

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**Propuesta de intervención del mercado 28 de julio para mejorar el  
desorden urbano en el sector V de Jaén, Cajamarca**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTO**

**AUTOR**

**Fabiana Stefany Muñoz Perez**

**ASESOR**

**Cesar Fernando Jimenez Zuloeta**

**<https://orcid.org/0000-0002-5714-6815>**

**Chiclayo, 2025**

**Propuesta de intervención del mercado 28 de julio para mejorar el  
desorden urbano en el sector V de Jaén, Cajamarca**

PRESENTADA POR

**Fabiana Stefany Muñoz Perez**

A la Facultad de Ingeniería de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**ARQUITECTO**

APROBADA POR

José Carlos Arriaga Zaavedra

PRESIDENTE

Mauricio Gonzalo Vanderghem Echandía

SECRETARIO

Cesar Fernando Jimenez Zuloeta

VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mis padres y abuelos que sin ellos no habría logrado esta meta, gracias a su esfuerzo y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, fueron muy importantes porque me permitieron cumplir el día de hoy un sueño más realizado en mi vida.

## **Agradecimientos**

Mi agradecimiento a Dios, por brindarme la salud y darme las fuerzas para lograr este objetivo, también a mi familia por su apoyo incondicional ya que, siempre estuvieron en este proceso muy importante de mi vida, el cual esta culminado gracias a ellos.

Así mismo, agradezco a mi asesor Fernando Cesar Zuloeta Jiménez, por confiar en mí, siendo el principal colaborador para la culminación de mi tesis y titulación profesional. De igual manera mi agradecimiento a los miembros del jurado por sus sugerencias y a la escuela de arquitectura por permitirme culminar el proceso de mi investigación.

# Propuesta de intervención del mercado 28 de julio para mejorar el desorden urbano en el sector V de Jaén, Cajamarca

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b>	<b>7%</b>
	Fuente de Internet	
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>4</b>	<b>www.coursehero.com</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>5</b>	<b>www.scribd.com</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>6</b>	<b>repositorioinstitucional.buap.mx</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>7</b>	<b>analesdearquitectura.uc.cl</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>8</b>	<b>repositorio.ug.edu.ec</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	

[ve.scielo.org](http://ve.scielo.org)

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>16</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>	<b>19</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>43</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>44</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>46</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>51</b>

## **Resumen**

La presente investigación evidencia la problemática del mercado 28 de Julio ubicado en el sector v de la provincia de Jaén y de qué manera afecta a su entorno, con la finalidad de proponer estrategias que mejoren el establecimiento a través del estudio de referentes nacionales e internacionales debido a la gran influencia territorial y comercial que presenta en el lugar.

Asimismo, se logra recopilar información con los instrumentos de mapeo, cartografía y con fuentes secundarias, además esta investigación es: propositivo con un enfoque mixto.

**Palabras claves:** entorno, estrategias, territorial, comercial, mercado, referentes.

### **Abstract**

The objective of this work focuses on presenting the problems of the 28 de Julio market located in sector V of the province of Jaén and how it affects its environment with the purpose of proposing project strategies that improve the establishment through the study of national and international references due to the great territorial and commercial influence it has in the place. Likewise, information is collected with mapping and cartography instruments and with secondary sources. Furthermore, this research is: propositional with a mixed approach.

**Keywords:** environment, strategies, territorial, commercial, market, references

## Introducción

La presente investigación examina la problemática del mercado 28 de Julio, ubicado en el sector V de la provincia de Jaén y su impacto en el entorno, con la finalidad de proponer estrategias que mejoren tanto el mercado como su integración con el entorno urbano, tomando como referencia ejemplos nacionales e internacionales debido a su considerable influencia territorial y comercial en la zona.

Para ello, se recopila información a través de mapeo, cartografía y fuentes secundarias. El estudio adopta un enfoque mixto y un carácter propositivo, con el fin de no solo analizar la situación actual, sino también plantear soluciones concretas.

Con el transcurrir de los años, la mayoría de ciudades han crecido poblacional y económicamente favoreciendo la productividad de los países, las personas y los equipamientos, lo cual implica calles y edificios, todo esto forma una densidad siendo un área geográfica pequeña que contiene un gran número de individuos”. (O’Sullivan, 2009).

Las ciudades en general se componen por el espacio físico y las personas que coexisten, en este caso, se hablará del espacio físico que se genera por el uso del suelo público y privado, siendo el privado, todos los lotes edificados, y el público, lotes que albergarán a los equipamientos urbanos, las áreas verdes y las calles.

Así mismo, las ciudades en el mundo utilizan como equipamientos más importantes a los espacios deportivos, comercios y salud. Sin embargo, el deportivo cubre el 10 % de su necesidad, el comercial 22% y el de salud 43% , ya que son intervenidos únicamente para satisfacer necesidades internas, y es donde se concentra la densidad poblacional generando un crecimiento desordenado alrededor de estos. ( Francis R., 2012).

El Perú, no es ajeno a esta realidad, debido a que, de los 1800 distritos solo 180, es decir el 9%, cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano (PDU), generando un desorden en la configuración de las ciudades. Un ejemplo de ello es Tarapoto, donde se dispone a desarrollar nuevos tipos de infraestructura, como los centros comerciales, lo cual genera un crecimiento de uso de suelo residencial y pequeños comercios informales (INEI, 2021).

Así mismo, la actividad económica es una de las actividades que más contribuye al Producto Bruto Interno (PBI) en San Martín (Tocache), a pesar de esta información, la ciudad no cuenta

con una infraestructura comercial centralizada, y los equipamientos de gran magnitud de comercio se encuentran en mal estado.

Una problemática similar se encuentra en el sur de Jaén, departamento de Cajamarca, en el sector denominado “V”, lugar donde se concentra el comercio de esta provincia, evidenciándose, además, el desorden y el comercio ambulatorio a causa de más de 200 comerciantes ambulantes que se encuentran alrededor del mercado 28 de julio, cuyo equipamiento es el principal comercio en dicha zona, ocasionando tráfico peatonal y vehicular en el sector. (Municipalidad provincial de Jaén, 2022).

De igual manera, el equipamiento comercial no solo presenta deterioro, su mal diseño tanto de infraestructura y su falta de mantenimiento, sino produce la desarticulación urbana con su entorno inmediato, generando el rápido crecimiento de las viviendas comerciales a sus alrededores en los últimos 5 años (Ipanaqué, A. 2021).

En el análisis del mercado 28 de Julio, un edificio de gran escala, fue creado sin ningún plan urbano, cumpliendo con las necesidades de esa época, con el pasar del tiempo, se identificaron los problemas externos e internos en el sector V de la ciudad.

El mercado estaba planeado para que laboren 400 comerciantes, sin embargo, existen más de 1000 vendedores, donde la falta de abastecimiento hace que se extienda el comercio a sus exteriores, provocando el desorden en las calles aledañas al sector V; por lo que, urge la reestructuración de un nuevo mercado 28 de Julio (Alcalde Francisco D., 2022), Así mismo la morfología del mercado es inadecuada según la Normativa Resolución Ministerial N.º 00148-2021-PRODUCE las circulaciones apenas tienen de 2 a 3 metros de ancho, y las constantes lluvias producen inundaciones dentro del equipamiento, lo cual genera un colapso en el drenaje. Por otro lado, presenta materiales que no son adecuados para el uso comercial, siendo inseguros tanto para el consumidor como el vendedor, materiales como tela, palos, etc.

De igual forma el mal estado del mercado ocasiona la falta de intervención en sus pistas y veredas a su alrededor, ya que se encuentran ocupados por mercadería ambulatoria o algún tipo de comercio extra, dejando inmovilizado vehicularmente a unas 4 manzanas de su entorno próximo, ocasionando malestar a las viviendas cercanas, además genera inseguridad por las calles cerradas y aglomeradas, ya que no está diseñado para tal magnitud. Para lo cual, se propuso, la intervención en el centro de abastos, como parte de la solución al desorden

existente dentro y fuera, descongestionando las calles de los vehículos y peatones, implementando estrategias arquitectónicas; a través del estudio de referentes, esto mejoraría la integración de este con el sector, perfeccionando el equipamiento para mitigar el desorden urbano.

Es por ello que, el análisis involucró a los habitantes, actividades y vivencias, logrando el intercambio social y urbano de todo el sector, sirviendo de guía informativa para futuros equipamientos que presentan las mismas características de desorden en sus alrededores. Se evidenció que el equipamiento comercial 28 de julio es importante para la ciudad generando un cambio urbano.

## **Revisión de literatura**

### ***Bases teóricas***

“El desarrollo del entorno urbano desorganizado considera una cuestión medioambiental y social fundamental”, es por ello que, el desorden urbano conlleva a preguntarse, ¿cómo se da y cómo se detecta?, pues a nivel mundial vive en ciudades consideradas urbanas, haciéndose énfasis en los problemas locales, que son el crecimiento del territorio y la particularidad de vida urbana.

Según Fiel, se puede tener varias consideraciones en una ciudad para determinarla desordenada, sin embargo “ existen 2 más importantes haciendo referencia al estado actual de la ciudad en base a su territorio como a su ecosistema, sin dejar de lado a los pobladores, con la finalidad de poder solucionar los problemas que se evidencia” (Ayala, 2014).

Por consiguiente, existe un antes y un después del desarrollo de una ciudad cuando se crea un equipamiento ya que son unos puntos seguros para el avance de la ciudad debido a que son dinamizadores de cierta cantidad de consumidores.

Un gran ejemplo de ello son las ciudades latinoamericanas que tienen un margen de integración de un equipamiento con el entorno más adecuado, a diferencia de otros continentes que tienen como característica principal, la convivencia, ya que son funciones, las cuales sus habitantes están acostumbradas en su día a día; resaltando como característica principal la adaptación a través del crecimiento urbano.

Por lo tanto, el orden de una ciudad enlaza lo físico de la urbe produciendo un tejido que se construye día a día, a través de las edificaciones metrópolis y lo que se acercan a ellas (Trejo, 2008).

Por otra parte, para mejorar el desorden urbano en las ciudades de Latinoamérica se plantean proyectos para la "habilitación física de barrios", donde se dispone la edificación de equipamientos que se unifiquen con el entorno demostrando el desarrollo que presenta una intervención para la mejora urbana con otras intervenciones en la ciudad.

Los habitantes juegan un rol importante dentro de la ciudades, es por ello que la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial - PAOT hace referencia al estudio de 4 puntos importantes: riesgos a desastres, infraestructura de servicios, imagen urbana y actividades urbanas informales, con la finalidad de aportar criterios de confort en una ciudad para los habitantes (Procuraduría ambiental y del ordenamiento territorial, 2015).

Es por ello que, el diseño arquitectónico se toma en cuenta, para mejorar las condiciones de vida del usuario, para ello se ha venido estudiando aspectos urbanísticos, de los cuales se centran en el desorden urbano y el territorio que lo comprende, dando solución a esto los equipamientos sectoriales. (Losavio & Pacilli, 2009).

Por consiguiente, se toma en cuenta los estándares de calidad los cuales se basan en la función que existe en un determinado lugar, donde lo más importante es el análisis del desorden urbano, procedimiento pragmático para analizar la influencia de los bajos estándares de calidad. (Losavio & Guillén, 2009).

Las actividades de trabajos comerciales de alto movimiento que solicitan abundante clientela, se ubican en zonas facilita su uso y accesibilidad, sin embargo, las labores de trabajo de baja afluencia comercial se ubican de una manera dispersa, es por ello que los equipamientos ejecutan una gran labor de progreso a nivel regional, de la mano con la sociedad dando como resultado un gran dinamismo en el entorno de estos equipamientos comerciales integrándose a la ciudad. (Mérenne Shoymaket, B. 2001).

Por su parte, Vásquez Bendezú expresa que el sistema vial forma parte de la relación comercial con su entorno siendo de gran importancia ya que impulsa el desarrollo económico de los mercados locales y de su incorporación con el contexto, como ejemplo las labores privadas en ciertos lugares no progresarían apropiadamente si el sistema vial no fuera provisto de forma eficiente, (Vásquez A., Bendezú A., 2008).

Es así como cada ámbito para intercambiar atrae a un colectivo distinto logrando que interactúen en distintas agrupaciones tomando en cuenta la accesibilidad y usos de suelo. (Wehrheim, 2007). Asimismo, estos lugares de transacción comercial con el mercado, se ubican

en zonas con miscelánea social y con una accesibilidad al transporte público, facilitando la comunicación de zonas lejanas y cercanas construyendo una variedad socio-cultural, lo cual hace que exista una movilidad más local cerca a este equipamiento. (Elke E. Schlack F., Hidalgo R., Villarroel K., Arce J. y Fariña C. 2018)

Por otro lado, se plantea al espacio público como un lugar que genera interacción habitacional sin restricción alguna, con la finalidad de no limitar la integración de los pobladores, es por ello que, “este espacio debe relacionarse directa e indirectamente con el equipamiento urbano para no obstruir la oportunidad de crear intercambios culturales con otros habitantes” (Cortéz, 2020). Sin embargo, la problemática existente de la influencia de un equipamiento comercial es cuando invade los espacios públicos, deteriorando dichas zonas por la falta de intervención y manejo de las vías.

El orden urbano es el principal factor para comprender el rol de un espacio público, a pesar de que el comercio callejero incrementa trabajo, evidencia la influencia de un equipamiento el cual no ha sido planeado ni pensando en el alrededor, es por ello que el espacio público debe estudiarse juntamente con el equipamiento comercial para así poder ordenar la ciudad. (Bustillos, 2020).

Huertas considera que, el espacio que recolecta información social colectiva, múltiples funciones, y un dominio en las relaciones públicas, son espacios que a su vez son públicos, estos espacios son considerados nodos de interacción, los cuales a través de la interacción e integración con las personas se denota su calidad. (Huertas, 2020).

De igual manera, Lechner sostiene que, las calles, plazas y esos espacios públicos representan un valor diferente para un comerciante informal ya que ellos lo ven como una oportunidad a través de la interacción de las personas, generando así un desorden en la búsqueda de su estabilidad, colocando al intercambio comercial como una actividad social más que facilita la relación con los ciudadanos. (Huertas, 2020).

Baquero, D. (2012) menciona que dentro de las actividades de los espacios públicos, se generan las actividades por los equipamientos más importantes de un sector, que es el mercado y una plaza; generando el desarrollo de los nodos creados por las propias personas, tratando de organizar esos nodos, sin alterar las relaciones que lo causen, todo eso mediante la intervención de los equipamientos antes mencionados, y así se genera una transformación social mejorando la particularidad de vida urbana de los ciudadanos de un determinado sector (campo, 2012),

teniendo en cuenta al edificio como protagonista, las operaciones para recuperarlo tienen mucho que ver con analizar una marca urbana, enfocándose en la integración de este con espacios degradados o desordenados. Estas grandes intervenciones ocasionan que el entorno de dicho equipamiento tenga un nuevo contexto, facilitando la relación de las personas con el equipamiento a través de los espacios públicos. (Ribeiro & Sanchez Garcia , 1996).

Por otra parte, si nos ponemos a pensar quienes son los que han sobrevivido a todo el proceso territorial de los años, son los equipamientos, tanto así que, actualmente ya no se crean más de estos, si no se trata de rescatar los existentes para así, crear un ambiente tradicional en el territorio.

Entonces ¿Cómo sabemos que el equipamiento creará este ambiente?, Lacarrieu explica que la calidad de este espacio que llamamos público, sea mala o buena, va a ser la principal condicionante del desarrollo de un sector, barrio o ciudad, de igual manera a la forma de vida de los habitantes. (Lacarrieu, 2016).

Además, para evaluar el estado actual de un equipamiento se toma en cuenta las lesiones y patologías, categorizadas de acuerdo a su naturaleza tipológica, tomando en cuenta el Manual de Patología (Rodríguez P, 2014), pudiendo así determinar al mismo tiempo la causa u origen de éstas. Teniendo 4 tipologías: física, mecánica, química y biológica de la edificación.

De la misma, forma las lesiones y acciones degradantes, se categorizan respecto a la tipología existente de su naturaleza, donde se consideró el trabajo de grado sobre la degradación y el mantenimiento en las obras de edificación: estudio de caso institución educativa Antonio De Santo Domingo (Quintero, Solano, Pandales,2013) determinando las causas u origen de éstas, para ello se clasifica en tres tipologías: Física, mecánica y química de la edificación.

Por otra parte, ante “la lejanía de estos equipamientos y la ausencia de relación con su entorno”, de nada sirve tener un equipamiento en buen estado, si no se integra con su entorno, ya que no se puede construir un edificio lleno de características que no van de acuerdo a su contexto, solo porque se ve “bonito” en términos estéticos”.

Del mismo modo, para desarrollar socialmente al ciudadano se tiene que tener como base el equipamiento, con áreas de convivencia urbana, donde se comienzan a tejer las relaciones de los habitantes que generan un bien común, es en un equipamiento comercial, el cual tiene las indicaciones de ser un equipamiento de toda función.

Si bien “ La Metrópolis es un colegio omnipresente para la ciudadanía, los establecimientos urbanos son lo más fundamental de esa escuela, pues debido a su presencia social conforman en cierta medida el comportamiento ciudadano, de allí el gran interés que merece su calidad estética, funcional y ambiental”.

(Cortéz, 2020) sostiene que, los equipamientos tienen el poder de componer la arquitectura a través del diseño arquitectónico, teniendo patrones donde se inicia tomando como base el análisis de los escenarios y la calidad de ellos, mediante diversos puntos focales que no pierdan de vista al usuario, ya que el territorio lo compone la edificación y quien lo habita, siendo el resultado una transformación mediante un equipamiento.

(Krutchen, 2000), sostiene que, la integración que se viene tomando en cuenta en el Perú, tiene mucho que ver con la relación entre la comunidad del barrio y la escala de este, partiendo desde el comercio, con una negociación por más pequeña que sea, como un punto clave para integrar a las familias de diferentes grupos sociales con un mismo interés común, por tal motivo, el comercio viene siendo un punto fundamental en el proceso de crecimiento y de convivencia habitacional. (N.Valencia, 2018).

Así mismo, SNEU tiene clasificado a los equipamientos urbanos en 12 subsistemas “educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, administración y servicios urbanos”, estos sistemas se ramifican en funciones donde cada uno conlleva sus propias finalidades.

Es importante considerar que, no todos los equipamientos son urbanos, “teniendo en cuenta que, los únicos equipamientos, por su uso y función son los comerciales, es más probable que tienda a ser más público sin perder su estado de privacidad, presentando mayor predominio de la vida pública, logrando atraer a un público diverso, haciendo que la gente se vea igual” (Torres & Teran , 2015), es así como el equipamiento comercial, en este caso el mercado toma gran importancia para resaltar en el territorio debido a que los mercados tradicionales a través del tiempo vienen siendo franco de decadencia, y no solo física sino también de los ciudadanos, ya que se han ido bordeando de hipermercados, pequeñas tiendas abastecedoras, etc. Sin embargo, existe un gran flujo peatonal en dichos mercados, a pesar de año a año estar en declive, es por ello que se considera parte del casco histórico de una ciudad, y esto hace que se permita generar el cambio con él. (Lacarrieu, 2016).

La localización de los mercados de abastos es fundamental para definir qué clase de mercado

es, ya que según donde se encuentre ramifica diferentes usos, ya sea si se encuentra en la periferia, presentan usos residenciales, ya que las personas buscan un trabajo cerca, conjugando con el comercio existente, si está en el centro, se acumula la oferta de empleos, demostrando así que, depende del contexto urbano en fusión con el equipamiento comercial para generar dichas actividades externas. De esta manera se confirma que, los mercados no son homogéneos, y debe ser analizados por su territorio (Delgadillo, 2021), al mejorar un equipamiento comercial, se mejora también la calidad de vida de las personas, ya que un mercado modifica la imagen urbana y la estructura de su radio de influencia, atrayendo turistas, empleo y comercio, siendo a veces el único equipamiento en unificar a las ciudades (Delgadillo, 2021).

Los mercados de abastos que son tradicionales desde la antigüedad vienen siendo ubicados en lugares con singulares estrategias, ya que son el principal mecanismo económico, que actualmente ha causado un gran impacto social en un distrito, siendo incluso, punto clave donde foráneos se ubican en una ciudad distinta, atrayendo diversidad de personas y actividades, incluso de otros países; teniendo en cuenta lo mencionado por Crespi M. & Domínguez M. (2016),

### *Antecedentes*

En los últimos años un edificio tiene más en cuenta su contexto inmediato que el propio uso, es por ello que la función fundamental actual de la arquitectura, es componer al territorio con el equipamiento renovando las zonas más afectadas al desorden urbano y que suelen ser zonas muy activas, y que presentan algún tipo de uso reconocido que la gente toma como oportunidad para colocarse cerca a este. Es por ello que, durante décadas la capital mexicana se ha venido enfrentando a un crecimiento desmedido, tanto urbano como arquitectónico, la UNAM durante años ha venido observando este fenómeno en el sector metropolitano del Valle de México, teniendo dos perspectivas diferenciadas por 52 años, donde en una parte superior lucen viviendas solas, calles vacías y sin ningún tipo de dificultad.

Sin embargo, en el otro lado una mezcla gris rodeada de actividad, en el cruce de las calles que antes lucían desordenadas y sin una función definida, evidenciando que el desorden urbano se localiza donde las personas encuentran algún tipo de oportunidad de uso, ya que solo con una vista aérea del Google Maps, se concluyó que con una infraestructura comercial, Walper ha logrado que se convierta a simple vista en un punto activo pero ordenado. (Habitad y desarrollo urbano, 2016).

Por otro lado, existen antecedentes de la investigación los cuales se encuentran en Bogotá, Colombia con el proyecto de “Renovación urbana alameda entre Parques” en el 2018 el cual, busca consolidar la pieza nueva inmediatamente en la ciudad y a largo plazo, donde casi por inercia se va generando una reconfiguración morfológica que va permitiendo integrar tanto espacios como estructuras públicas. Considerando que, el proyecto no solo será una infraestructura de ocio, si no comercial con diferentes tipos de accesibilidad que ayuda a tener diferentes opciones de transporte sin cambiar las calles del territorio.

Continuando con América latina, en Argentina se encuentra el “proyecto régimen para recuperar el sector social urbanístico y ambiental de las propiedades ferroviarias” 2017, se tiene en cuenta que, su planteamiento abastece a una mayor población, este proyecto ha existido por más de 100 años y a través de un estudio se demostró que alberga la historia del 50% de la ciudad de Córdoba, donde se prioriza el valor patrimonial, su fin es recuperar los alrededores de los predios ferroviarios, ya que existía un desorden de tránsito peatonal y vehicular, tanto actividades informales como turísticas sin control. Adonde, a través del mejoramiento de las condiciones de vida, con el plan de recuperación físicamente, ha venido a través de las 62 Ha. un cambio radical en el entorno, salvando el patrimonio de Argentina sin necesidad de crear un edificio nuevo, si no interviniendo aquel que la población reconoce y acepta.

Uno de los principales problemas de los mercados, es que al ser construido en la antigüedad solo se concentró en ser netamente compra y venta, y la falta de mantenimiento repercute a su entorno más próximo, sin embargo, al ser una infraestructura imprescindible en un territorio hace que la gente se emplace cerca sin importarle como se encuentra, perdiendo la finalidad actual de la arquitectura que es la integración, y la calidad de vida del territorio.

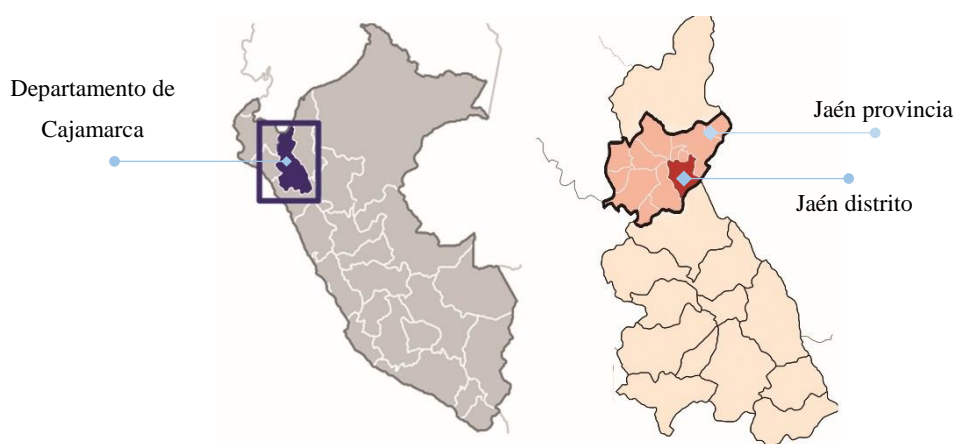
En Uruguay, Montevideo, con el proyecto de entorno Mercado Modelo, se buscó trasladar el centro de abasto, ya que, pensaban que la función del mercado era el principal problema de la degradación urbana, cuando en realidad, el principal objetivo era revitalizar y densificar el área con un tejido urbano existente a través de una nueva función, sin embargo, se propuso un proyecto resiliente sin necesidad de cambiar el uso, obteniéndose un hábitat de calidad y el fortalecimiento central mediante espacios públicos.

## **Materiales y métodos**

La información presenta un enfoque mixto a partir de los estudios del estado actual que presenta el sector denominado “V”, teniendo como dimensiones los usos de suelos, la movilidad urbana, y el estudio de la particularidad de la vida urbana.

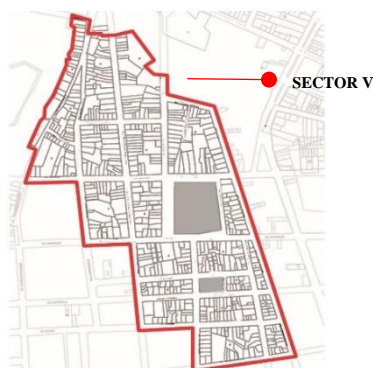
La condición actual del equipamiento comercial y estrategias proyectuales se llevaron a cabo mediante encuestas, ficha de cotejo, observación y mapeo, obteniendo resultados contables y descriptivos; se tuvo un diseño propositivo cuya finalidad es interpretar lo que se obtuvo para aplicarlo en la propuesta del mercado, influyendo en el contexto, y paradigmas de comportamiento de las personas que residen en el sector V y del mercado 28 de julio, comprendiendo su comportamiento tanto físico como social.

La investigación está ubicada en Jaén, dentro de la provincia de Jaén al sur oeste del departamento de Cajamarca en el Perú.



**Gráfico 1-Contexto general, Perú, Cajamarca. Jaén. (2023)**

En el gráfico 2 se muestra el escenario de estudio que está conformado por el sector V, teniendo como variable dependiente al desorden urbano de este y la degradación del mercado 28 de julio, como variable independiente.



**Gráfico 2-Contexto territorial actual, sector de estudio. (2023)**

Para la explicación de esta investigación se dividió en 4 fases:

La primera y segunda etapa tienen como fin demostrar el desorden urbano del sector V.

- Primera fase: se analizan los usos de suelos del sector, tanto comerciales como residenciales reconociendo los equipamientos y los procedimientos empleados para obtener la información del sector V, en la cual se corroboraron los cambios de usos de suelos predominantes y la relación que genera en su contexto, además de reconocer los equipamientos existentes y dar alcance sobre la influencia del mercado 28 de julio y el análisis documental, con mapeos y cartografías donde se representa con gráficos lo que se observa e investiga, sintetizando en planos y diagramas lo estudiado mediante porcentajes, lo que ayuda a presentar un análisis real y conciso.

En esta primera etapa, se analiza la infraestructura de transporte y movilidad, reconociendo el tránsito tanto vehicular como peatonal, junto a los usos de suelo, para recolectar características de crecimiento a través de técnicas de observación y un claro análisis documental. Por último, la información se desarrolló a través de registro de datos y se sintetizó y la indagación en cartografías.

- Segunda fase: se diagnosticó el nivel de calidad de vida, este se divide en 4 partes de estudio en campo con técnicas como la observación y análisis documental de mapeo y cartografía, estas determinaron el porcentaje de la calidad de vida de cada una de las 4 partes, así mismo, se tiene en cuenta la perspectiva de los pobladores que tienen sobre el sector en cada una de las partes estudiadas, utilizando como técnica la encuesta a una muestra del sector.
- Tercera fase: se reconoció el estado actual del mercado 28 de julio, se da a conocer su situación física, ya que esta se desarrolla a través del registro de datos obtenidos, mediante la observación, compuesta por unas listas de cotejo.
- Cuarta fase: se analizó referentes de mercados tanto internacionales y nacionales, con la finalidad de aplicar ciertas estrategias a la propuesta del rediseño del mercado 28 de julio, el análisis de referentes permite identificar y estudiar distintas estrategias para modificar el equipamiento.

Las 4 fases mencionadas son: 1. Riesgos, donde se analiza la calidad de suelos que presenta el sector en base a los riesgos antropológicos y naturales 2. Infraestructura y servicios, donde se observa y analizan los servicios básicos, el porcentaje del sector y los presenta con calidad, 3. Imagen urbana, considerando que es el marco visual, se analiza el porcentaje de imagen urbana

de calidad en el sector, y 4. Actividades urbanas informales, donde se observa la informalidad y que porcentaje del sector presenta dicha influencia informal. La información se sintetiza en cartografías.

Finalmente, se sintetizó en diagramas y cartografías para poder concluir con el estado en que se encuentra el mercado.

Los materiales utilizados en esta investigación fueron los programas siguientes: AutoCAD, Photoshop, Excel y Paint, google earth, bigmaps, agenciándome del dispositivo dron y celular para recopilar información a mayor escala del mercado 28 de Julio, mediante videos y fotografías.

## **Resultados y discusión**

### **Capítulo 01: Conocimiento del estado actual del sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca.**

*Uso de suelos:* presencia de 2 patrones de comportamiento de los suelos del sector, magnitud comercial e influencia de equipamientos.

#### *Magnitud Comercial*

En el gráfico 3 se evidencia que el 51% del área del sector presenta algún tipo de comercio, dejando claro que casi la mitad del territorio presenta una dinámica comercial activa, es en el centro donde existe mayor intensidad comercial con tres tipos de comercio: comercio sectorial, que abarca a 1 K.m. a la redonda, comercio local que es un comercio más pequeño, y comercio vecinal, que son las tiendas en las viviendas o estas mismas con algún tipo de ingreso extra, los cuales en el gráfico se manifiesta que tienen tendencia de crecimiento comercial hacia el sur del sector. Por otro lado, la zona norte, presenta mayor zona residencial media, teniendo dos zonas claras identificadas por el comportamiento del crecimiento de los usos de suelos, en la zona norte y sur.

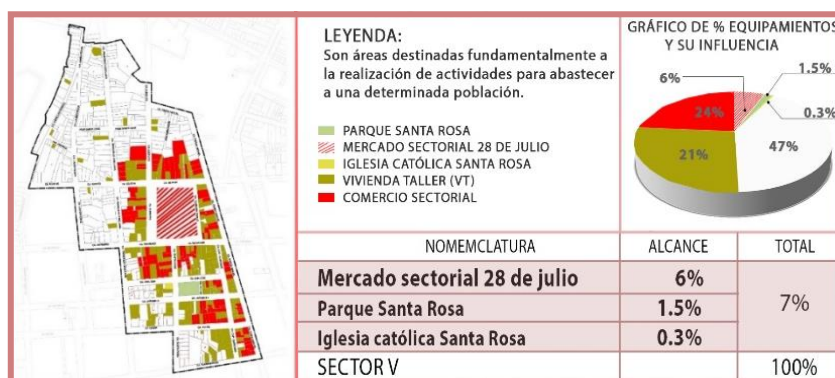


**Gráfico 3-Magnitud comercial del sector V. (2023)**

### *Influencia de equipamientos*

Existen 3 equipamientos en el sector V, el mercado 28 de julio, que tiene una magnitud del 6% del área de todo el sector, la Iglesia católica de Santa Rosa y el parque Santa Rosa, se encuentran en la zona sur.

En el gráfico 4 se observa que alrededor de los equipamientos se encuentran viviendas taller, con un 21% las cuales son viviendas que, aparte de tener el uso como tal, presentan algún tipo de actividad comercial o industrial, generando ganancias económicas. Es por ello que, en el gráfico se aprecian matices de colores, los cuales representan la interacción del equipamiento con el comercio, mostrando la jerarquía de estos, considerando al mercado 28 de julio, por ser de gran dimensión y una actividad necesaria de la población que atrae mayores cambios en el uso de las viviendas, pasando de ser solo residencias a incrementar algún otro uso dentro de ellas, así mismo, se encuentra en el centro, la mayor concentración de comercio sectorial, con un 24%, y se ramifica hacia el sur dejando demostrado la importancia del equipamiento en el sector.

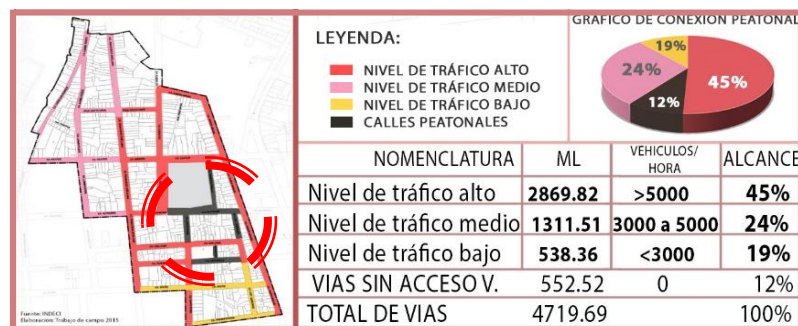


**Gráfico 4-Influencia de equipamientos del sector V. (2023)**

**Infraestructura de transporte y movilidad:** presencia de 2 patrones de comportamiento de los suelos del sector: Conexión peatonal e Intensidad vehicular.

### *Conexión peatonal*

El 12% de las vías del sector son peatonales, en el gráfico 5 - en el círculo rojo se observa, donde se han localizado-. En el centro y creciendo hacia el sur, las calles peatonales han sido tomadas por los comerciantes informales, donde la municipalidad, por seguridad, ha puesto vallas metálicas las cuales impiden el paso de todo tipo de vehículo, generando gran tránsito peatonal, perenne informalidad (ambulantes) y tránsito fluido (compradores), siendo esta única zona donde existe una conexión netamente peatonal en el sector, aun así el tránsito vehicular alto se encuentra cerca a estas calles, y tiene mayor alcance con un 45% de las vías, cuya ubicación se encuentran también en el centro del sector, y hacia los extremos del sector va disminuyendo de alguna forma el flujo vehicular.

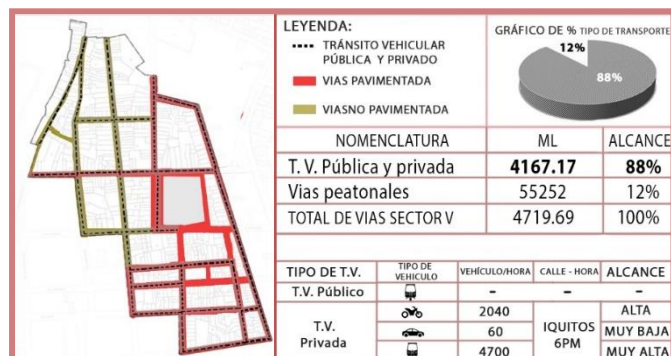


**Gráfico 5-Conexión peatonal del sector V. (2023)**

### *Intensidad vehicular*

A pesar que el sector no cuenta con un sistema de transporte público tales como (combis, colectivos y/u otros) utiliza un único vehículo público que es la mototaxi, moto lineal con un alcance en las calles del 88% de todo el sector, el 12% es de calles peatonales, debido a la presencia del mercado 28 de julio, existe mayor circulación de ese vehículo, ya que se hacen recorridos cortos, y las personas al consumir el servicio llevan bultos, además todo el distrito de Jaén tiende a movilizarse en ese tipo de vehículo, como transporte público o privado, siendo el vehículo con mayor alcance de tránsito vehicular en el sector, pasando 4700 vehículos/hora en la calle más concurrida de ese sector a las 6.00 pm, mientras que, la moto lineal con 2040 unidades móviles y los vehículos de 4 ruedas, alrededor de 60. Todo el sector tiene el mismo alcance público y privado, aun teniendo en casi la mitad del sector sin vías pavimentadas, la intensidad vehicular no influye en eso, teniendo todo al sector vehicularmente conectado a

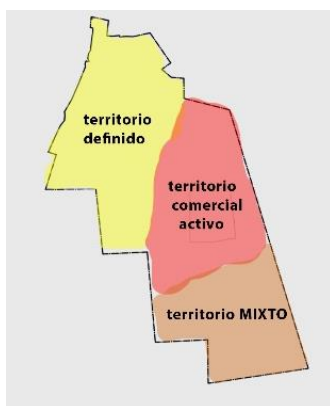
través de todas sus calles.



**Gráfico 6-Intensidad vehicular del sector V. (2023)**

Los resultados encontrados en esta primera etapa se caracterizan por presentar un territorio comercial activo con un 40% del sector V, donde se encuentra el equipamiento prioritario de la zona, que es el mercado 28 de Julio.

Es por ello que, este tipo de suelo genera mayor movimiento peatonal y vehicular, existiendo una dinámica influyente, tanto así que, las viviendas cambian su uso a comercial, generando más actividades alrededor de él, evidenciando que es el equipamiento que más alcance tiene el sector a influir, un 28% se ramifica el territorio mixto, mezclándose los usos comerciales y residenciales, donde todo comportamiento crecía hacia el sur donde las viviendas siguen adaptándose al comercio, o han dejado su primer uso, disminuyendo la movilidad vehicular. Finalmente, se caracteriza por tener un territorio definido hacia el norte, ya que existe la zona residencial la cual tiene una movilidad peatonal poco o casi nula en esa zona, con un 32% del sector.



**Gráfico 7-Características del territorio (2023)**

## **Discusión**

Es así como los resultados de esta primera fase se relacionan con la idea de Merenne el cual expresa que los trabajos comerciales altos que solicitan abundante clientela, se ubican en zonas de gran accesibilidad o céntricas la cual facilita su uso, sin embargo las labores de trabajo de baja afluencia comercial se ubican de una manera dispersa, es por ello que los establecimientos ejecutan una gran labor de progreso a nivel regional, de la mano con la sociedad dando como resultado un gran dinamismo en el entorno de estos equipamientos comerciales integrándose a la ciudad. (Mérenne Shoymaket, B. 2001)

Así mismo, Vásquez Bendezú expresa que el sistema vial forma parte de la relación comercial con su entorno, siendo de gran importancia ya que impulsa el desarrollo económico de los mercados locales y de su incorporación con el contexto, las labores privadas en ciertos lugares no progresarían apropiadamente si el sistema vial no fuera provisto de forma eficiente, (Vásquez A., Bendezú A., 2008).

Es así que, cada ámbito para intercambiar atrae a un colectivo distinto logrando que interactúen en distintas agrupaciones tomando en cuenta la accesibilidad y usos de suelo. (Wehrheim, 2007).

Así mismo, estos lugares de transacción comercial con el mercado, se ubican en zonas con miscelánea social y con una accesibilidad al transporte público, facilitando la comunicación de zonas lejanas y cercanas construyendo una variedad socio-cultural, lo cual hace que exista una movilidad más local cerca a este equipamiento. (Elke E. Schlack F., Hidalgo R., Villarroel K., Arce J. y Fariña C. 2018)

## **Capítulo 02: Diagnosticar las condiciones de vida urbana del sector V de la provincia de Jaén, para determinar en qué categoría presente se encuentra el Sector.**

En este capítulo se hará un diagnóstico de las condiciones de vida del sector V, para lo cual, junto con la primera fase se comprueba la existencia de un sector que con el tiempo ha venido creciendo de una forma desordenada, en esta segunda fase se evidencia uno de los puntos a considerar es la calidad de vida urbana, para comprobar el desorden urbano existente en el territorio, donde muestra que en el sector la calidad de vida es media, teniendo como base para determinar este resultado la guía de una “herramienta para medir el principio de particularidad de vida urbana: Barrios Urbano Marginales, Perú”, que ayuda a filtrar los instrumentos y dimensiones que se necesitó saber del sector, para ello, se estudió 4 puntos riesgos, infraestructura de servicios básicos, imagen urbana y Actividades urbanas informales.



Gráfico 8-Síntesis del nivel de calidad de vida urbana (2023)

**Riesgos a desastres**

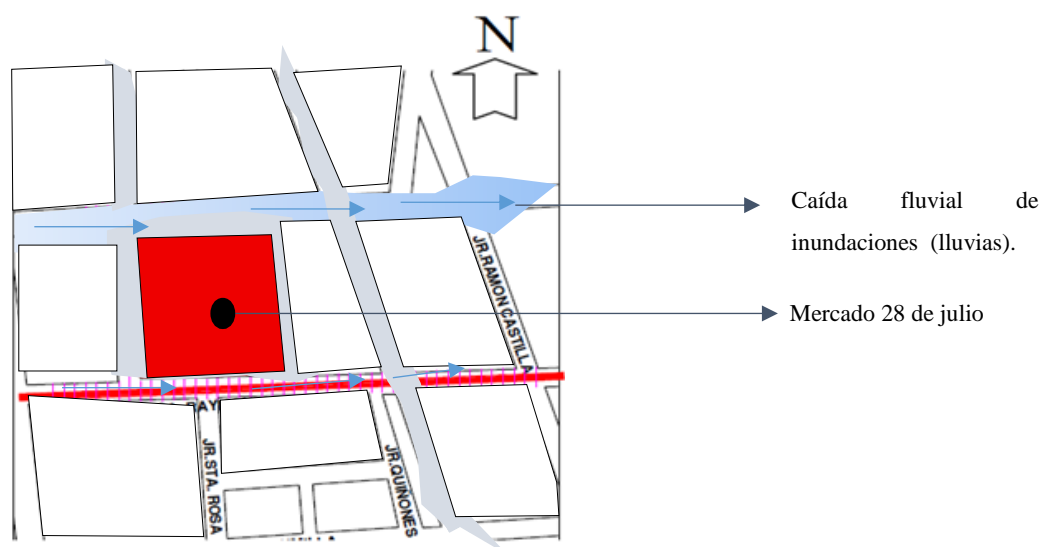
Con esta dimensión se obtuvo que el 75 % del área presenta confort biológico y funcional tomando en cuenta los indicadores de calidad de vida urbana ante los riesgos a desastres, donde se puede establecer viviendas sin el riesgo de colapsar ante un desastre, se tomó en cuenta fenómenos de origen climáticos como inundaciones por precipitaciones y de origen geológico como los sismos. De igual manera, se consideraron factores antrópicos, los cuales voluntaria o involuntariamente generan algún tipo de emergencia.

En la tabla se demuestra que en el fenómeno de origen climático, presentó dos características de inundación, alta y baja, teniendo la zona crítica en el norte ya que su topografía es más hundida a 620-640 msnm, generándose precipitaciones de 40 a 95 mm. con un alcance de 3Ha-

, las otras 12Ha. presentaron características de inundación normal de 20 a 40 mm. por tener una topografía con altitud de 640 - 685 msnm.

En el fenómeno de origen geológico, la zona estudiada en su totalidad (15Ha.) contó con características las cuales indicaron que presenta una descripción media de la intensidad sísmica probable, ya que, se encuentra con una portabilidad de 0.7 a 1.10 Kg/cm<sup>2</sup>, con una consistencia blanda media con suelos arcillosos y suelos licuables.

Por el origen de factores antrópicos, se presentaron puntos los cuales ayudaron a reconocer las zonas más vulnerables dependiendo de su estratificación social, teniendo en cuenta una aproximación de ingreso salarial mensual, donde la zona sur presenta una estratificación tipo B-C que es de 2500 soles en adelante, donde es menos vulnerable (12Ha.) y la zona norte presenta más vulnerabilidad teniendo una estratificación tipo D, debido a que no es posible asumir fácilmente el resultado de una catástrofe y recobrase con gran velocidad que las que poseen organizaciones sociales con mejores ingresos. Por otro lado, la situación de conservación de los establecimientos es otra variable importante que determinó el grado de vulnerabilidad, predominando el buen estado de conservación con el 50.1% del total de edificaciones, le sigue el medio estado con el 36.5% y el 13.4% se encuentran en mal estado de conservación, se considera por un alcance de manzanas ya que es un estudio en conjunto del área posible afectada que influye en un desastre. Teniendo en cuenta puntos investigados se tiene como resultado que la zona estudiada presenta un 25% (3Ha) de vulnerabilidad alta y el 75% (12Ha) de vulnerabilidad baja.



RIESGOS	NIVELES	TOTAL DE TERRITORIO	VULNERABILIDAD		% OBJETIVO DE CALIDAD SUELOS
			BAJA	ALTA	
INUNDACIONES	INUNDACION ALTA	15 Ha.		3 Ha.	75%
	INUNDACION MEDIA		12 Ha.		
ESTRACTIFICACIÓN SOCIAL	ESTRATO SOCIAL B-C	15 Ha.	12 Ha.		
	ESTRATO SAOCIAL D			3 Ha.	
CONSERVACIÓN DE VIVIENDAS	ESTADO DE CONSERVACION BUENO	15 Ha.		3 Ha.	
	ESTADO DE CONSERVACION MEDIO		10 Ha.		
	ESTADO DE CONSERVACION MALO			2 Ha.	
SISMOS	INTENSIDAD SISMICA PROBABLE MEDIO	15 Ha.	15 Ha.		
	INTENSIDAD SISMICA PROBABLE BAJA				

Tabla 1- Síntesis objetivo de calidad de suelos ante riesgos (2023)

Así mismo, se consideró la percepción de los usuarios que habitan en el sector y se determinó, según el gráfico 9 que, el 25% de los 100 usuarios encuestados que habitan en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de vivir en una zona de óptima calidad de vida urbana ante riesgos de desastres, ya que cuenta con pendientes naturales que ayudan el recorrido fluvial en caso de inundaciones naturales estos usuarios han habitado en esa zona, con un margen de 30 años, no se han visto afectados por los desastres naturales de la provincia.

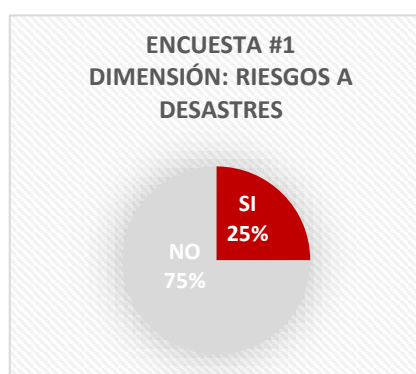


Gráfico 9-Síntesis de percepción de calidad de suelos ante riesgos (2023)

### *Infraestructura de servicios*

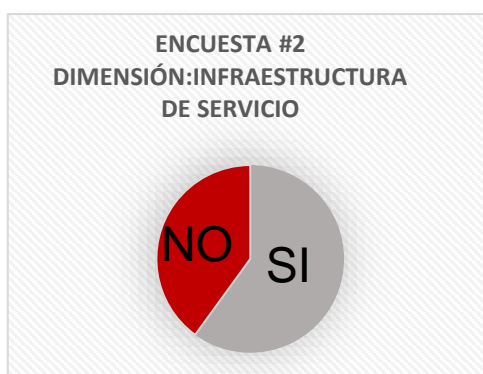
Se obtuvo la cobertura de la infraestructura del servicio, el sector estudiado lo presenta y su calidad es buena. Se presentó un abastecimiento del 100% del servicio de alcantarillado de desagüe, siendo antiguo pero básico y en buen estado según la empresa EPS MARAÑÓN, con una antigüedad no mayor de 20 años, sin embargo no presenta un sistema de drenaje pluvial. Por otro lado, existe un 100% de cobertura de electricidad, tanto en la vivienda como en el alumbrado público. Finalmente presenta un sistema de agua potable, abasteciendo al 100% del sector, aunque según la investigación, el ministerio de la salud en el 2004 determinó que no está en condiciones de potable, ya que los comités no permiten que se cambie el abastecimiento

desde Marañón, de todas formas, actualmente se sigue utilizando el mismo sistema en esa zona de Jaén. También, se obtuvo como resultado, que de los 4 puntos principales de servicio con un margen del 100% (2 963 Hab), el alcantarillado abastece en buen estado al sector (#1), el sistema pluvial sin abastecer en ningún punto(#0), el sistema de agua potable, lo presenta en su totalidad, pero no es de buena calidad(#0), a pesar que el servicio de electricidad abastece a todo el sector comúnmente, filtrando si es de buena o mala calidad, solo cuenta con alumbrado público de luz blanca un 27%, abasteciendo solo a 740 Hab. (#0.25). Considerando al indicador adecuado de cada servicio el #1, se tuvo teniendo como totalidad de indicador adecuado del sector #4 (100%) Se tuvo como resultado que la calidad de la infraestructura de servicio es del 31% del área del sector.

CUADRO DE REFERENCIA		SERVICIO BÁSICO		ALCANCE	ALCANCE DE CALIDAD	ABASTECIMIENTO (HAB)	#1	% DE CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO
"1"	Alcance de calidad de SB	ALCANTARILLADO	Desagüe	100%	100%	2963	1	
			Sistema pluvial	0%	0%	0	0	
*4	100%	ELECTRICIDAD		100%	25%	740	0.25	
		AGUA POTABLE		100%	0%	0	0	
							*1.25	

**Tabla 2-Síntesis objetivo de la calidad de infraestructura de servicios. Fuente: INDECI 2015**

Según la percepción de las personas del sector, se evidencia que el 40% de las 100 personas encuestadas respondieron que si consideran que donde viven presenta una buena calidad de infraestructura urbana, ya que presentan actualmente los servicios básicos que son agua, luz y desagüe, sin embargo, el 60% no lo considera ya que, a pesar que los tiene, no se sienten satisfechos por las constantes averías de luz y la calidad del agua potable.



**Gráfico 10-Síntesis de percepción de calidad de infraestructura de servicios (2023)**

### ***Imagen urbana***

Se identificó la imagen urbana del sector, así mismo se determinó parte de la calidad de la vida urbana del territorio estudiado, teniendo en cuenta 3 formas de vivencias según (Universidad de Concepción, Chile):

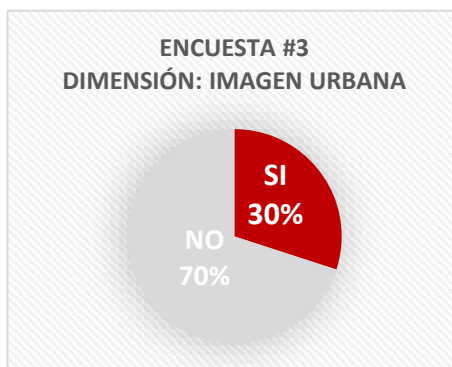
1. Vivencia digna, se caracteriza por el estado físico del sector donde se interceptaron los instrumentos de estado de conservación y superficie vial, los cuales determinaron el área que se encuentra estas características (vías asfaltadas, y estado de conservación considerada buena), obteniendo un 36 % de alcance 67 656m<sup>2</sup> de calidad de esta forma de vivencia en el sector.
2. Vivencia privilegiada, las cuales se caracterizan por presentar mayor número de pisos, ya sea porque existen varias familias, pero tienen la economía de construir tales edificaciones. Así mismo, se encuentran en estado de conservación considerado bueno con un 61% del sector con estas características con un área de 92 496m<sup>2</sup>.
3. Vivencia deseada, la cual se caracteriza por encontrarse viviendas en buen estado, y con un material adecuado, que es el material noble, según la zona, obteniendo que el 63% del sector presenta estas características con un área de 94 752m<sup>2</sup>.

Finalmente, se obtuvo como resultado al interceptar estas formas de vivencia de imagen urbana, la evidencia que el sector cuenta con 61400m<sup>2</sup> de calidad de imagen urbana con un alcance del 41% del sector V de la provincia de Jaén.

IMAGEN URBANA	ÁREA	ÁREA DE INTERSECCIÓN DE CALIDAD	% DE CALIDAD DE VIDA URBANA	% DE CALIDAD DE IMAGEN URBANA
VIVENCIA DIGNA	67656m <sup>2</sup>	61400m <sup>2</sup>	41%	41%
VIVENCIA PRIVILEGIADA	92496m <sup>2</sup>			
VIVENCIA DESEADA	94752m <sup>2</sup>			

**Tabla 3-Síntesis objetivo de la calidad de imagen urbana (2023). Fuente: Elaboración propia**

Donde el 30% de las 100 personas encuestadas que viven en el sector V, mediante 6 preguntas, respondieron que si tienen la percepción de vivir donde presenta una buena calidad imagen urbana ya que se sienten cómodos con los estados de las calles y las casas sin embargo el otro 70% considera que existen gran parte de su barrio que visualmente no es de su agrado por las viviendas en mal estado, las pistas sin asfaltar y las constantes edificaciones sin terminar.



**Gráfico 11-Síntesis de percepción de calidad de infraestructura de servicios (2023)**

### *Actividades urbanas informales*

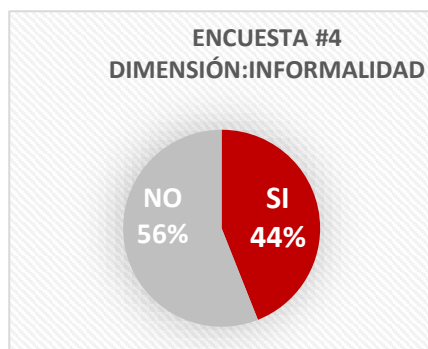
El fin de esta dimensión es obtener la calidad de vida urbana del Sector V en base a la presencia de actividades urbanas informales, teniendo en cuenta las dos actividades presentes en una ciudad de estudio: Comercio ambulatorio y tránsito informal público.

Se observó que, el sector presenta 5 calles las cuales están presentes los comerciantes informales ubicados en las calles: Raimondi, Santa Rosa, Ejército, Teniente Pinglo e Iquitos, con 140 ambulantes frecuentes, siendo estos 60 puestos de ropa y zapatos, 22 puestos de comida, 20 de frutas y verduras, 23 de puestos de ventas de cualquier otro uso y 3 puestos de pescado durante el día o la noche, siendo las calles que se encuentran cerca a los equipamientos existentes. El cual se tomó el % de las vías ya que su alcance es en la vía pública, con un 4530m<sup>2</sup> (12%) de todo el sector que es de 37 752 m<sup>2</sup>.

Así mismo, en la informalidad de transporte se evidenció 13 paraderos informales con la presencia solo de mototaxis, por ser de fácil acceso, por los tramos pequeños y más económicos, teniendo un alcance en las vías de 13 590m<sup>2</sup> (36%) en el sector, donde se han colocado en el centro del sector, de igual forma que el comercio informal, el transporte público informal busca ubicarse cerca a los equipamientos. Al interceptar las dos actividades, se tiene como resultado una superficie de 18 498m<sup>2</sup> sin presencia de la informalidad, con un alcance de 49% de todo el sector, haciéndose presente la calidad de actividades económicas informales.

NOMENCLATURA	M2	ML	ALCANCE	CALIDAD DE PRESENCIA DE INFORMALIDAD
Sin presencia de informalidad	18498	2313.69	49%	<b>49%</b>
Presencia de informalidad	19253	2407	51%	
TOTAL DE VIAS	37752	4719.69	100%	

**Tabla 4-Síntesis objetivo de la calidad de actividades urbanas informales (2023)**



**Gráfico 12-Síntesis de percepción de calidad de actividades urbanas informales (2023)**

En el resultado del Objetivo dos, que es diagnosticar el nivel de calidad de vida urbana, se realizó esta investigación con el estudio de dimensiones, las cuales permitieron conocer y determinar un índice de calidad de vida urbana según su estudio respectivo, se realizó el desarrollo de las 4 dimensiones + su percepción de las personas del sector hacia cada dimensión, para conocer los sentimientos de la gente con respecto a su entorno, y vaya de la mano con lo observado en el campo. El sector V de la provincia de Jaén presenta un cuadro el guiado por “el estudio de instrumentos de validación del índice de calidad de vida urbana, arroja ciertos parámetros para determinar el índice de la calidad de vida urbana” de 0 - 100 %, así mismo se llenó una fórmula con los porcentajes objetivos y de percepción arrojó un intervalo, y así se definió en qué nivel de calidad de vida urbana se encuentra el sector V siendo esta por poco de mal nivel, sin embargo es de nivel “regular” ya que arrojó 0.7209, evidenciando la calidad de vida en el sector, y así mismo demostrando el características del desorden urbano.

DIMENSIONES	INTERVALO %	ESCALA	PONDERACION INDIVIDUAL
RIESGOS	0-40	MALO	0.75
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
PERCEPCION DE RIESGOS	0-40	MALO	0.25
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	0-40	MALO	0.31
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
PERCEPCION DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	0-40	MALO	0.6
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
IMAGEN URBANA	0-40	MALO	0.41
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
PERCEPCION DE LA IMAGEN URBANA	0-40	MALO	0.3
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
PRESENCIA DE INFORMALIDAD	0-40	MALO	0.51
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	
PERCEPCION DE LA PRESENCIA DE INFORMALIDAD	0-40	MALO	0.44
	40-60	REGULAR	
	60-80	BUENO	
	80-100	MUY BUENO	

ICVU= $\sum [ [( CA ) * P( CA ) ] + [ ( IS ) * P( IS ) ] + [ ( PI ) * P( PI ) ] ] %$	ESCALA	INTERVALO #
$[(0.52*0.40)+(0.31*0.5)+(0.41*0.3)+(0.51*0.6)]$	MALO	0-0.64
0.6634	REGULAR	0.64-1.44
	BUENO	1.44-2.56
	MUY BUENO	2.56-4

**Tabla 5- Nivel de calidad de vida del sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca (2023)**

### Discusiones:

Es así como el diseño arquitectónico toma en cuenta aspectos que mejoren la calidad del usuario, si bien es cierto no existen métodos precisos para que pueden ser usados en la vida real, existen conceptos los cuales son complementarios que se centran en la calidad de vida de los usuarios.

Según la "habilitación física de barrios" se plantea la Construcción de equipamientos, demostrando el desarrollo que presenta una intervención para la mejora urbana con otras intervenciones en la ciudad, evidenciando el cambio que realiza los equipamientos en los niveles de urbanización. Es por ello, que una de las estrategias de un plan sectorial y el primer paso para tener una mejor calidad de vida en esta, es la construcción de equipamientos de gran escala que abastezcan a los sectores. (MINDUR, 1994).

Así mismo, los habitantes juegan un rol importante dentro de la ciudad es por ello que la PAOT hace referencia al estudio de 4 puntos importantes: riesgos a desastres, infraestructura de servicios, imagen urbana y actividades urbanas informales, con la finalidad de aportar criterios

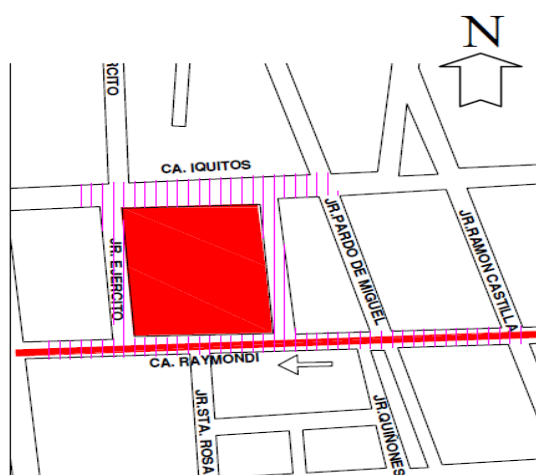
de confort en una ciudad para los habitantes (Procuraduría ambiental y del ordenamiento territorial, 2015)

### Capítulo 03: Estado actual del mercado 28 de julio

El mercado 28 de julio es un mercado el cual abastece al sector V de la provincia de Jaén en Cajamarca, el cual ha satisfecho, desde hace más de 40 años a los habitantes de ese sector, ha tenido muchas intervenciones de mejora a menor escala, intentando solucionar sus problemas. Para conocer sobre el mercado, primero se revisaron sus datos básicos de este equipamiento, posteriormente se reconoció como funciona y finalmente se obtuvo su estado actual.

#### *Datos actuales*

El mercado 28 de julio se construyó en el año 1980, ubicado al sur oeste de la provincia de Jaén, hacia el norte tiene la calle Iquitos, al sur la calle Raymondi, al este Teniente Pinglo y hacia el oeste la calle Ejercito, contando con un área de 5700 m<sup>2</sup>, es un mercado que fue construido para satisfacer la necesidad de ese tiempo, y con los años ha venido atravesando problemas tanto de funcionalidad y materialidad, ya que es el mercado más importante de la ciudad de Jaén. Con el pasar de los años el mercado ha sido administrado por la asociación provincial de Jaén, el mercado alberga 521 puestos de ventas las cuales se han subdividido para albergar más vendedores, y satisfacer las necesidades del sector.



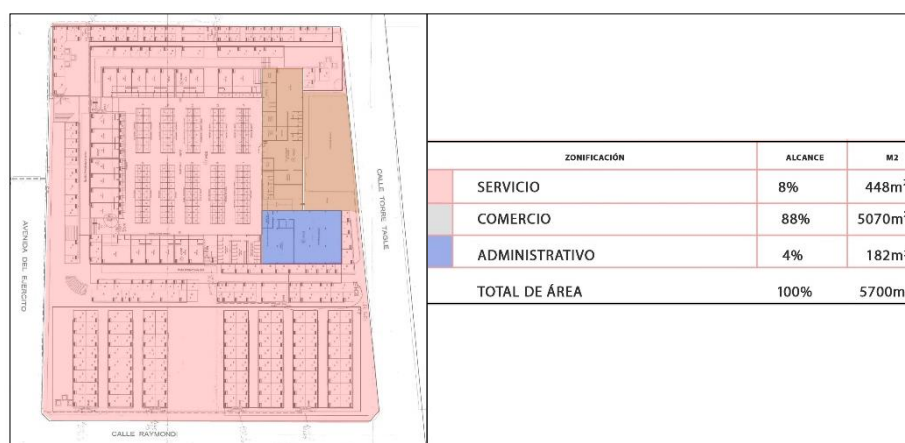
**Gráfico 13-Plano de ubicación del mercado 28 de julio (2023)**

### ***Funcionamiento del mercado 28 de julio***

Teniendo en cuenta que se analizó y reconoció la distribución del mercado, los materiales que lo conforman y las lesiones que presenta.

#### *Distribución actual*

El mercado está conformado por 3 zonas: zona comercial, de servicio y administrativa. En la *zona administrativa*, con un 4% de área en todo el mercado, no cuenta con ambientes los cuales debería tener esa zona de un equipamiento comercial como el mercado, es una de las áreas más antiguas del mercado, ya que estuvo en sus primeros años de construcción. En la *zona de servicio* no existen servicios, importantes como el sistema de refrigeración de productos perecibles y los servicios de eliminación de basura que no están construidos, lo que ocasiona problemas de contaminación ambiental, enfermedades, no hay salubridad y descontento en los usuarios y consumidores del mercado por la descomposición de productos y acumulación de desechos que se puede originar, teniendo el 8% de todo el área del mercado, contando con el espacio adecuado improvisadamente como ingreso de vehículos de carga y descarga. El mal funcionamiento de la *zona de servicio* excediendo el número de vendedores, donde la propia autoridad reconoce el aumento de estos en el mercado, y que este equipamiento necesita una intervención, así mismo las circulaciones a pesar de no ser tan angostas en su mayoría, presentan de 2.45 m. a 3.50 m.



**Gráfico 14-Plano de zonificación del mercado 28 de julio (2023)**

GIRO	CANTIDAD EXISTENTE
Aves	43
Carnes	24
Pescados y productos marinos diversos	28
Embutidos y productos lácteos frescos	22
Menudencia	24
Florerías	2
Frutas y verduras	83
Granos y semillas	58
Bazar	29
Ferreterías	16
Abarrotes	55
Menaje	32
Locerías	16
Descartables	44
Imprentas	2
Artículos de limpieza	47
Electrónica y servicio técnico	35
Jugueterías	15
Golosinas	8
Artículos de uso personal	15
Artículos de belleza	2
Mercería y pasamanería	13
Sastres	5
Renovadoras de calzado	7
Licorerías	6
Puestos de comidas	25
Calzado	7
Accesorios y bisutería	4
Ropa	15
<b>TOTAL</b>	<b>682</b>

Tabla 5- Listado de ambientes del mercado 28 de julio (2023)

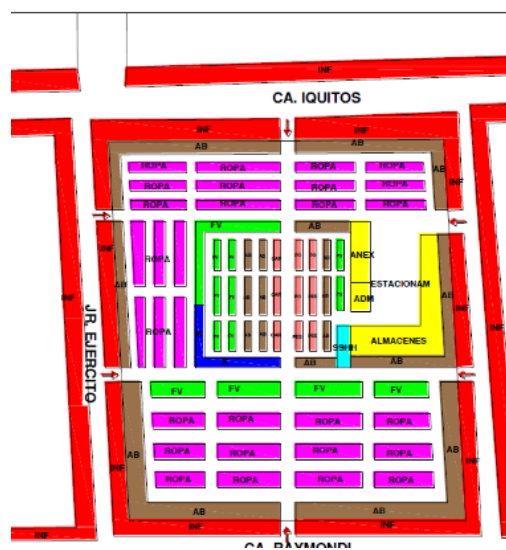


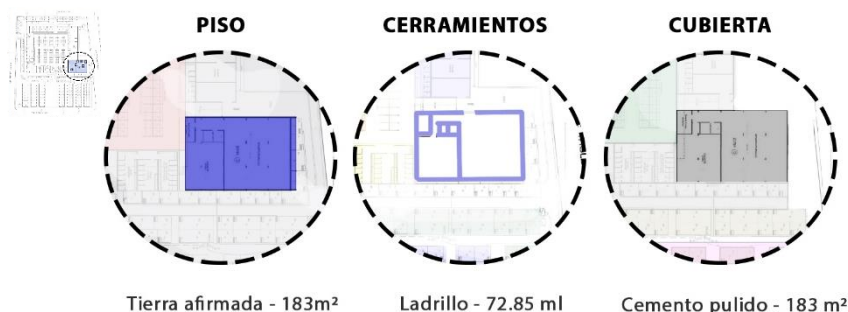
Gráfico 15-Plano de sectorización del mercado 28 de julio (2023)

### ***Materiales y acabados***

El mercado está conformado por diversos materiales, para tener un mejor y más determinado estudio y resultado de este objetivo, se dividió en las tres zonas que presenta el mercado para poder analizarlo.

#### ***Zona administrativa***

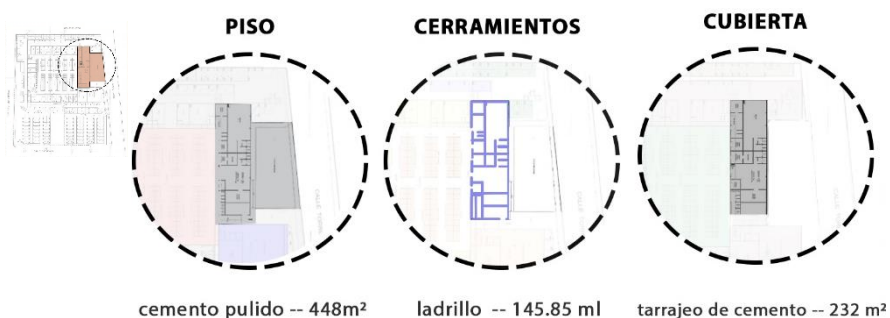
En el gráfico 16 se evidencia los materiales como tierra afirmada, cerramiento de ladrillos en su totalidad y en el techo el material predominante es el tarrajeo de cemento, que presenta la zona administrativa del mercado



**Gráfico 16-Materiales presentes en la zona administrativa (2023)**

#### ***Zona de servicio***

Por ser una zona constantemente utilizada por los compradores, por higiene, se ha tratado de mantener con el pasar de los años sustituyendo materiales para poder mejorar su aspecto, teniendo actualmente el piso de cemento pulido, en los muros totalmente de ladrillo y en la cubierta de tarrajeo de cemento (ver gráfico 17)

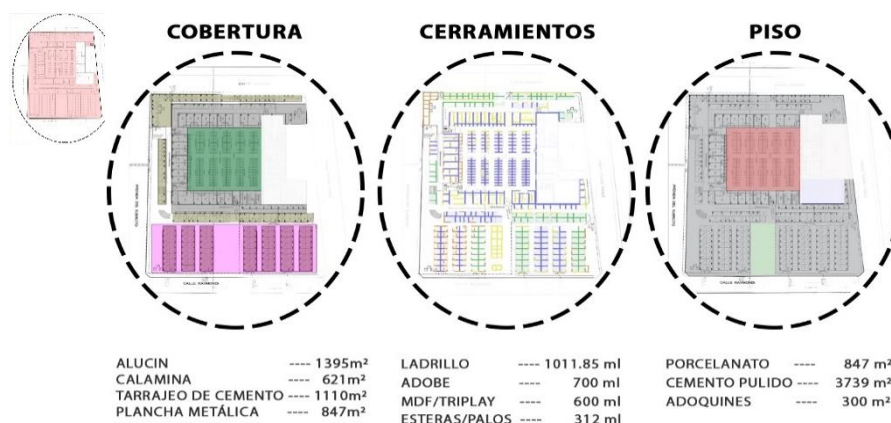


**Gráfico 17-Materiales presentes en la zona de servicio (2023)**

#### ***Zona de comercio***

Por ser la zona con más área existente en el mercado, cuenta con más variedad de materiales, los cuales han venido siendo adaptados con el tiempo para implementar mejorar el confort,

como son las improvisaciones con triplay o triplay, mdf entre otros soportes inestables, como se aprecia en el gráfico 18.



**Gráfico 18-Materiales presentes en la zona de comercio (2023)**

### *Lesiones y patologías*

“Para diagnosticar las lesiones y patologías, se comenzó por ordenarlas en base a su misma naturaleza de tipología, considerando un Manual de Patología” (Rodríguez P., 2014), de esta manera se determinó la causa y el origen de estas patologías, donde se tiene 4 tipologías: La física, química, mecánica y biológica en una edificación.

En la actualidad, el mercado 28 de julio presenta un 70% de algún tipo de lesiones y patologías, donde la materialidad empleada en el equipamiento comercial se encuentra en degradación, lo que hizo que se emplee elementos poco seguros como mdf o triplay, sacos o telas para así solucionar el problema de filtración de agua o tierra. En el análisis se mantiene la zonificación en tres partes para tener un resultado más preciso.

TIPOLOGÍA DE LESIÓN	LESIÓN / SINTOMATOLOGÍA	AGENTES PATOLÓGICOS CAUSANTES
FÍSICA	HUMEDAD	FILTRACIÓN / PRESENCIA DE AGUA
	ACUMULACIÓN DE SUCIEDAD	PRESENCIA DE DESECHOS Y/O EXCREMENTO ANIMAL
	EROSIÓN FÍSICA / PERFORACIONES	CONDENSACIÓN ATMOSFÉRICA
	ELEMENTO NO ORIGINAL	CAMBIOS DE DISEÑO EN LA EDIFICACIÓN
MECÁNICA	EXFOLIACIÓN DE PINTURA	TEMPERATURA Y AGENTES EXTERNOS
	DEFORMACIÓN / PANDEO	PROCESOS FÍSICOS DE DEFORMACIONES Y FLEXIONES
	FISURAS / GRIETAS	DILATACIONES Y RETRACCIONES
	DESPRENDIMIENTO / PERFORACIONES	DISGREGACIÓN DE LA INTEGRIDAD DEL ELEMENTO
QUÍMICA	CIMENTACIÓN EXPUESTA	ABRASIÓN DEL HORMIGÓN
	OXIDACIÓN / CORROSIÓN	PRESENCIA DE LA HUMEDAD
	AGRESIÓN QUÍMICA	PRESENCIA DE DESECHOS Y/O EXCREMENTO ANIMAL
BIOLÓGICA	DECOLORACIÓN / DESCOMPOSICIÓN	RADIACIONES SOLARES
	PRESENCIA DE VEGETACIÓN	ABRASIÓN DEL HORMIGÓN
	PUDRICIÓN PARDO	PRESENCIA DE HONGOS

**Tabla 6- Tipologías de lesiones y agentes causantes (2019)**

En la *zona administrativa* de un ambiente con 183m<sup>2</sup>, construido en los primeros años de edificación del mercado, el cual no recibió más atención y mantenimiento, se observa los muros donde su material de construcción es de ladrillo, están expuestos con señales de humedad y suciedad por la falta de mantenimiento generando su agrietamiento y desprendimiento.

Es por ello que, es en los muros donde se encuentra el mayor alcance de lesiones y patologías a simple vista, continuando con los pisos, de tierra afirmada, techos con tarrajeo de concreto ambas con claras señales de humedad y suciedad (Ver gráfico 20), de igual manera la carpintería del ambiente, presenta oxidación y decoloración del material en las puertas y ventanas por la falta de cuidado. Teniendo (1-3) lesiones en otros materiales como es la de los muebles, en este caso estantes de fierro oxidados y mesas de madera, revoques de pintura látex, la cual está en exfoliación, finalmente la estructura expuesta y fisurada en algunos puntos. Con estas lesiones presentes, se evidencia las malas condiciones en la zona administrativa, presentando en general 75% de lesiones y patologías.

ZONA	ELEMENTOS	LESIONES Y PATOLOGÍAS												
		FÍSICAS				MECÁNICAS			QUÍMICAS		BIOLÓGICAS			
		HUMEDAD	AGRIETAS	DESCOLORACIONES	EROSION - PIERDIDA ELEMENTO ORIGINAL	DEFORMACION - PANTURA	FISURAS-GRIETAS	DESPLAZAMIENTO	CIMENTACION-EXPUESTA	OXIDACION-CORROSION	AGRESION QUIMICA	DECOLORACION-DESCOMP	PRESENCIA DE VEGETACION	PUDRICION PANDA
ADMINISTRATIVO 183 m2	PISOS													
	CEMENTO PULIDO													
	PORCELANATO													
	TIERRA AFIRMADA													
	ADOQUINES													
	REVOQUES													
	PINTURA LATEX													
	CERAMICO													
	MUROS													
	TABIQUE DE TRIPLAY													
	TABIQUE DE ADOBE													
	TABIQUE DE ESTERAS													
	T.LADRILLO													
TECHO														
PLANCHA METALICA														
TARRAJEO DE CEMENTO														
CALAMINA														
ALUCIN														
CARP.														
PERFILERIA DE VENTANA														
PERFILERIA Y HOJAS DE PUERTA														
ESTRUC.														
COLUMNAS														
VIGAS														
OTROS														
MUEBLE-MESA DE MADERA														
MUEBLE-MESA DE CERÁMICA														

Gráfico 19-Lesiones y patologías en la zona administrativa (2023)

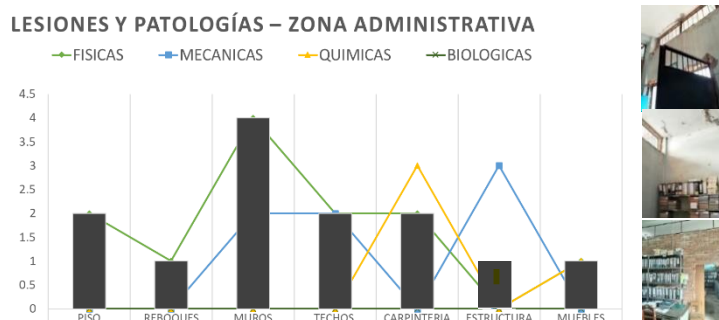


Gráfico 20-Síntesis de Lesiones y patologías en la zona administrativa (2023)

La *zona de servicio* por ser una zona de constante uso público, en el caso de los SS.HH. ha existido algún tipo de mantenimiento con el pasar de los años, por lo que, su deterioro no es muy alto, sin embargo, con 148 m<sup>2</sup>, donde el mayor índice de deterioro, se encuentra en la carpintería, existiendo humedad y acumulación de suciedad, que por la falta de cuidado presenta perforaciones y exfoliación de la pintura del material, continuando de nivel sigue los revoques, con zócalos de cerámica con fisuras y grieta, la pintura presenta desprendimiento de esta, ambas con humedad y suciedad. Continuando de nivel los muros de ladrillo que están expuestos, sucios y presentan perforaciones y fisuras por la falta de mantenimiento constante, y los pisos con porcelanato, con decoloración por la suciedad y desprendimiento de algunas piezas que se encuentran agrietadas, así mismo, un menor nivel los techos, de tarrajeo de cemento con acumulación de suciedad, humedad y grietas por donde ingresa el agua de lluvia, finalmente con una menor intensidad de lesiones, están muebles y estructura, que presentan algunas fisuras y suciedad. Teniendo un 75% de deterioro evidenciado en la zona de servicio.

ZONA	ELEMENTOS	LESIONES Y PATOLOGÍAS											
		FÍSICAS		MECÁNICAS		QUÍMICAS		BIOLÓGICAS					
		HUMEDAD	ACUMULACIÓN SUCIEDAD	EROSIÓN - PERFORACIONES	ELEMENTO ORIGINAL	DEFOLIACIÓN DE PINTURA	DEFORMACIÓN - PUNTO DE DESPRENDIMIENTO	OXIDACIÓN-CORROSIÓN	AGRESIÓN QUÍMICA	DECOLORACIÓN-DESCOMP	PRESENCIA DE VEGETACIÓN	PUDRIFICÓN PARED	
SERVICIO 448 m <sup>2</sup>	PISOS	CEMENTO PULIDO											
		PORCELANATO											
		TIERRA AFIRMADA ADOQUINES											
	REVOQUES	PINTURA LATEX											
		CERÁMICO											
	MUROS	TABIQUE DE TRIPLAY											
		TABIQUE DE ADOBE											
		TABIQUE DE ESTERAS											
	TECHO	T LADRILLO											
		PLANCHA METÁLICA											
		TARRAJEO DE CEMENTO											
		CALAMINA ALUCIN											
	CARP.	PERFILERÍA DE VENTANA											
		PERFILERÍA Y HOJAS DE PUERTA											
ESTRUC.	COLUMNAS												
	VIGAS												
OTROS	MUEBLE-MESA DE MADERA												
	MUEBLE-MESA DE CERÁMICA												

PORCENTAJE DE DETERIORO: 75%

Gráfico 21-Lesiones y patologías en la zona de servicio (2023)

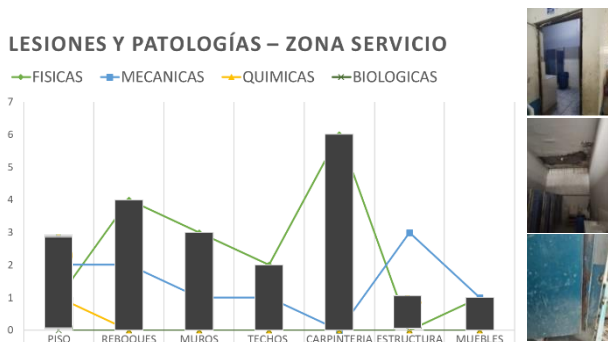


Gráfico 22-Síntesis de Lesiones y patologías en la zona de servicio (2023)

El ambiente con mayor área es la *zona comercial*, es por ello que presenta lesiones y patologías en mayor escala en esta zona, teniendo que el 55% presenta deterioro y a través de los años ha sido intervenido por pequeñas secciones, predominando la degradación en muros y techos, donde presentan acumulación de suciedad en su totalidad, en los muros donde presenta tabique de triplay, adobe esteras y ladrillo, en alguno de ellos se están deformando, por la falta de mantenimiento. En el techo, con la plancha metálica, tarrajeo de cemento, calamina y alucín, estos materiales cubren de alguna forma al mercado, teniendo alguno de ellos perforaciones, los cuales afecta al interior del mercado. Continuando con el nivel de degradación pisos conformados por cemento pulido, con humedad, grietas y algún tipo de perforación, porcelanato, y adoquines con grietas, todas ellas con acumulación de suciedad por la falta de cuidado, de igual manera los muebles por la antigüedad de los pisos. Finalmente, los revoques, carpintería y estructura se encuentran en menor calidad de degradación.

ZONA	ELEMENTOS	LESIONES Y PATOLOGÍAS												
		FÍSICAS		MECÁNICAS		QUÍMICAS		BIOLÓGICAS						
		HUMEDAD	ACUMULACIÓN/SUCIEDAD	EROSIÓN - PERFORACIONES	DEFORMACIÓN DE PLANTA	DEFORMACIÓN - PANGICO	FISURAS-GRIETAS	DISPRENDIMIENTO	CIMENTACIÓN EXPUESTA	OXIDACIÓN-CORROSIÓN	AGRESIÓN QUÍMICA	DECOLORACIÓN-DISCOMP	PRESENCIA DE VEGETACIÓN	PUDRICIÓN PARDA
COMERCIO 5070 m <sup>2</sup>	PISOS	CEMENTO PULIDO												
		PORCELANATO												
		TIERRA AFIRMADA												
	REVOQUES	ADOQUINES												
		PINTURA LATEX												
	MUROS	CERÁMICO												
		TABIQUE DE TRIPLAY												
		TABIQUE DE ADOBE												
	TECHO	TABIQUE DE ESTERAS												
		T.LADRILLO												
		PLANCHA METÁLICA												
		TARRAJEO DE CEMENTO												
CARP.	CALAMINA													
	ALUCÍN													
ESTRUC.	PERFILERIA DE VENTANA													
	PERFILERIA Y HOJAS DE PUERTA													
OTROS	COLUMNAS													
	VIGAS													
	MUEBLE-MESA DE MADERA													
	MUEBLE-MESA DE CERÁMICA													
		PORCENTAJE DE DETERIORO: 55%												

Gráfico 23-Lesiones y patologías en la zona de comercio (2023)

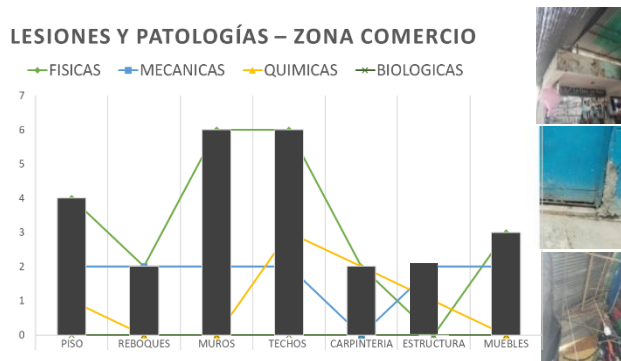


Gráfico 24-Síntesis de Lesiones y patologías en la zona de comercio (2023)

El mercado 28 de julio presenta un 65% de degradación, los materiales que presenta todo el mercado en su mayoría no cumplen con el reglamento de funcionamiento de mercado de abastos del Perú, a pesar que las circulaciones y accesos tienen las dimensiones adecuadas de 3 a 4 m., la materialidad y las condiciones en las que se encuentran no son las adecuadas, ya que son de esteras y calaminas que se encuentran en mal estado. No se respeta la altura del mercado de 5m. o accesos diferenciados de los de servicio. En la zona administrativa, no se cuenta con los materiales adecuados, ni las condiciones, ni lo que indica el reglamento para tener una buena administración del mercado, predominando el mobiliario obsoleto, y la falta de equipo de cómputo adecuado. Teniendo en cuenta las áreas de las zonas, el servicio no cumple ni con la dimensión ni con los ambientes de un mercado de abastos, así mismo la cantidad de aparatos sanitarios con solo 5 por sexo, el aforo del mercado es inadecuado, tanto con el mobiliario del servicio, como de los puestos. En la norma A070 explica tales detalles que como mínimo debería tener un equipamiento comercial sectorial, como es el mercado 28 de julio, lo cual se evidencia la falta de intervención a través de los años, a pesar que se ha venido interviniendo poco a poco a la mejora de este equipamiento.

### **Discusión:**

Los mercados son fundamentales para definir qué clase de mercado es, ya que según donde se encuentra ramifica diferentes usos, ya sea si se encuentra en la periferia, presentan usos residenciales, ya que las personas buscan un trabajo cerca y conjugarlo con el comercio existente, si está en el centro, se acumula la oferta de empleos, ello depende del equipamiento comercial para generar dichas actividades externas, confirmando que los mercados no son homogéneos, y debe ser analizado por su territorio (Delgadillo, 2021)

Para el diagnóstico de las lesiones y patologías, se procedió a categorizarlas de acuerdo a su naturaleza tipológica, tomando en cuenta el Manual de Patología (Rodríguez P, 2014), logrando, así determinar al mismo tiempo la causa u origen de éstas. Considerándose 4 tipologías: Física, mecánica, química y biológica de la edificación.

De la misma forma, este resultado de las lesiones y acciones degradantes, se categorizó con respecto a la tipología existente de su naturaleza, donde se consideró el trabajo de grado sobre la degradación y el mantenimiento en las obras de edificación: estudio de caso institución educativa Antonio Santo Domingo (Quintero, Solano, Pandales, 2013).

Así mismo, se pudo determinar las causas u origen de éstas, para ello se clasifica en tres tipologías: Física, mecánica y química de la edificación.

## Capítulo 04: Estrategias arquitectónicas para la intervención del mercado 28 de julio

A través de un análisis de referentes, tanto internacionales como nacionales se generó 3 planteamientos para la intervención del equipamiento comercial adecuadas: Integración edificio-urbano, arquitectura insertada y recubrimiento dinámico, teniendo en cuenta las funciones y necesidades actuales del principal ejemplo de equipamiento comercial visto anteriormente, el mercado 28 de julio, a pesar de ello se generó estrategias para que el mercado contribuya con el desorden urbano en el sector. Es por ello que, las estrategias, se centran más en lo externo que en lo interno, ya que “las estrategias internas básicamente son configuraciones reglamentarias que se deben de cumplir casi a la perfección para que dicho equipamiento funcione adecuadamente”. (Mareen G. 2018).



Gráfico 25-Síntesis de estrategias proyectuales (2023)

### *Integración edificio – urbano*

#### Lenguaje respetuoso

En la construcción de un edificio, se debe de tener en cuenta el orden por importancia, no se puede crear algo ajeno a lo existente. Esto tiene que ver con el emplazamiento donde este se debe contribuir al contexto del entorno, teniendo en cuenta en donde se encuentra ubicado, ¿y por qué?, factores los cuales influyen como naturales, y también las formas de vivir de los habitantes, se debe introducir un lenguaje respetuoso, el cual no solo ve al equipamiento como un artefacto individual, si no como un conjunto formas que ayudan al territorio a generar dinámica en torno a este, no se puede olvidar las pre existencias , así mismo, las artificiales, con equipamientos cerca, para analizar su problemática y poder trabajar en conjunto del sector, no hacer un edificio independiente. “Si bien la metrópolis es un colegio dinámico para la

población, los centros de equipamiento urbano son la parte más importante de esa escuela, debido a que la presencia social conforma en cierta medida el comportamiento ciudadano, de allí el interés que merece su calidad estética, funcional y ambiental” (Cortez, G 2020), es por ello que se debe de ver más allá de los 4 lados de un edificio.

### ***Arquitectura insertada***

#### Plaza mercado

“Todo lo que tenga que ver con equipamientos comerciales y sufren a través del tiempo alteraciones las cuales permiten que se conviertan en conservación y de resistencia urbana, donde se demuestra las expresiones de las tradiciones vivenciales y resguardos de la herencia alimenticia”. (Bravo R., 2020), todos los referentes mantienen una relación con el exterior, lo cual cabe recalcar que no existe algún buen edificio diseñado que no genere espacios los cuales permitan interactuar con el usuario. Así mismo, se intenta integrar al edificio con el espacio público o pertenecer uno dentro del otro, considerando que el mercado es un equipamiento de uso básico. Por lo tanto, se podría decir que “una plaza es tan necesaria como un mercado de abastos, por ello, se tiene que considerar como un centro comercial en el ámbito funcional, donde no solo se va a comprar, sino también a distraer e interactuar con las personas.” (Messco, M 2020) por lo cual se propone la estrategia de incluir en el diseño la implementación de un mercado dentro de una plaza que sea pública, e interactuar con todo público.

### ***Recubrimiento dinámico***

#### Estructura de acero

Los cerramientos de los mercados de abastos, son protagonistas de un edificio, ya que demuestra cómo se controla algo tan complejo, con algo tan simple como es un muro. Es por ello que, mediante el análisis de los referentes, el cerramiento del mercado debe ser el adecuado en base a forma y ventilación, no importa si no exhibe, ya que ese no es el fin último, pero si uno de ellos, teniendo como barrera el mismo uso comercial dentro del edificio, es por ello que se genera estructuras de acero como estrategia arquitectónica, la cual permite tener una piel de control hacia el exterior, sin perder la interacción interna.

#### Cubierta ligera

Simplifica todo el análisis de los referentes, lo cual hace que, en edificios de gran masa, no se llene de estructuras o pórticos evitando la circulación fluida, de la mano con la transparencia,

cuyo fin es iluminar y ventilar el edificio, sin necesidad de tener siempre la luz artificial, de tal manera se plantea como estrategias cubiertas de policarbonato, las cuales son adecuadas para ambientes con bastante luz interna.

### **Conclusiones**

El origen del desorden urbano del sector V de la provincia de Jaén se da por 2 causas: el estado actual de usos de suelos, y la movilidad urbana donde el primer factor se clasifica en magnitud comercial e influencia de equipamientos determinando la dinámica comercial del lugar siendo más de la mitad del sector la cual se emplaza hacia el sur ya que presenta principales equipamientos como el parque Santa Rosa que se encuentra situado en el eje del mercado generando concentraciones comerciales en el sector y su población, lo que hace que la zona funcione comercialmente y el movimiento sea repartido equitativamente en todo el sector, asimismo en la zona norte se observa cómo las áreas comerciales van disminuyendo y dispersándose en pequeños puestos debido a que predomina la zona residencial, sin embargo se concluye que, aunque el dinamismo económico disminuye, el área metropolitana incrementa ya que el mercado 28 de julio genera actividades impulsando el crecimiento metropolitano.

Por otra parte, el 2do factor se clasifica en conexión peatonal e intensidad vehicular los cuales se toman en cuenta para determinar movimiento peatonal y el nivel de tránsito vehicular resolviendo necesidades como: trasladarse de un lugar a otro, indicando que se utiliza un único vehículo público que es el mototaxi y que los alrededores del mercado presentan un patrón de movilidad peatonal.

Para determinar la calidad de vida del sector v de la provincia de Jaén se tomó en cuenta el Índice de Calidad de Vida Urbana: Barrios Urbano Marginales, Perú, asimismo para conocer la percepción de las personas que viven en el sector, se realizó una clasificación en: riesgos, infraestructura de servicios básicos, imagen urbana y actividades urbanas. Para ello, se realizó una encuesta donde la mayoría de personas tienen la percepción de vivir en una zona de riesgos de desastres, también consideran que donde viven presenta una buena calidad de infraestructura de servicios básicos, asimismo no tienen el conocimiento de vivir en una buena calidad imagen urbana además de tener una percepción alta de la calidad de actividades económicas informales, es por ello que en base a estos factores se determina el estándar de calidad de vida el cual es medio .

El mercado 28 de julio presenta varios factores los cuales han ido acelerando la degradación en su infraestructura, es así que para diagnosticar su estado actual se tomó en cuenta la distribución actual, la cual no cuenta con ambientes adecuados causando desorden en el interior del mercado, Así mismo, los materiales y acabados donde se tomó en cuenta la zona administrativa, la zona de servicio y la zona de comercio siendo estas zonas que presentan patologías como físicas, químicas, mecánicas y biológicas, en base a ello el mercado 28 de julio presenta un gran porcentaje de degradación, sin embargo, el establecimiento tiene ciertas particularidades que permiten su renovación y transformación: su gran área, flexibilidad, relevancia en el diseño de la ciudad, sus elementos constructivos y el lugar que tiene en la memoria de los habitantes; todo esto representa un inmenso potencial arquitectónico olvidado que, de ser aprovechado, lograría reactivar el edificio y prolongar su vida útil.

Para dar solución a su infraestructura degradada se analizaron referentes nacionales e internacionales teniendo en cuenta los enfoques de integración edificio-urbano, arquitectura insertada y recubrimiento dinámico permitiendo plantear estrategias donde el mercado tenga un planteamiento y uso acorde al contexto, adecuándose a su entorno y funciones dadas en el sector teniendo un mejor desarrollo de la infraestructura y del habitacional actualmente como en un futuro.

### **Recomendaciones**

Es importante tener en cuenta que al analizar la situación actual del sector v de la provincia de Jaén se tomaron en cuenta ciertos factores como usos de suelos, y la movilidad urbana sin embargo esto no garantiza que no exista otros tipos de factores o que puedan ser clasificados de otra manera. En este sentido, se recomienda hacer un estudio más profundo sobre distintos tipos de factores para analizar la situación actual de algún sector en específico.

En relación a esto, se recomienda proponer proyectos de integración con el entorno para mejorar la percepción de las personas del sector v de la provincia de Jaén en base a los riesgos, la infraestructura de servicios básicos, la imagen urbana y actividades urbanas todo ello, con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

En cuanto a reconocer el estado actual del mercado Los Laureles y contribuir a su mejoramiento se recomienda realizar un estudio para determinar en base a ciertas patologías el estado de

degradación del establecimiento, sin embargo, cabe resaltar que estas no son todas las patologías y que para obtener un mejor resultado se debería hacer un estudio más profundo sobre las patologías no mencionadas en esta tesis que dañan una infraestructura

Es importante mencionar que a través de la búsqueda de referentes se plantearon estrategias arquitectónicas propias, sin embargo, existirán distintos tipos de vista en cuanto al planteamiento del proyecto, es por ello que, se deberá realizar una investigación más profunda para verificar la autenticidad, es preciso explicar y justificar las razones por las que son elegidas.

## Referencias

- Agencia de administración de bienes del estado (s.f). *proyecto del plan de recuperación social urbanística y ambiental de los predios ferroviarios*. Consultado el 21 de septiembre del 2023. <https://www.argentina.gob.ar/bienesdelestado/desarrollos-urbanisticos/predio-alta-cordoba-y-barrio-talleres>.
- Ayala-Baldó, J.D. (2014). Cuidades saludables - Ciudades enfermas. *SCIELO*, 27(1), 10-14. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-07522014000100025&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-07522014000100025&lng=es&nrm=iso) .
- Baquero, D. (2012). *El espacio público hace referencia a lugares de libre acceso y libre utilización, donde ocurre lo colectivo y donde se ejerce gran parte de la ciudadanía*. Consultado el 09 de septiembre del 2023. <http://ie.u.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/que-tan-publico-es-el-espacio-publico>.
- Bravo, R.C (2020). La plaza de mercado como escenario para identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. *[tesis de bachillerato, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño]*. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310006/).
- Bustillos, Antonio. (2020). *Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación*. Cielo. Consultado el 01 de septiembre de 2023. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372020000200003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200003).
- Cortéz- Melo, G.A. (2020). El equipamiento urbano, un elemento clave de la metropoli. *Rizoma*, 8(1), 24-27. [https://desarrollosustentableyciudad.weebly.com/uploads/8/1/6/2/8162838/revista\\_rizoma\\_-\\_el\\_equipamiento\\_urbano.pdf](https://desarrollosustentableyciudad.weebly.com/uploads/8/1/6/2/8162838/revista_rizoma_-_el_equipamiento_urbano.pdf).
- Crespi- Vallbona, M.A & Domínguez- Pérez, M.C(2016). Los Mercados de Abasto y las ciudades turísticas. *PASOS*, 14(2), 401-416. [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-92359/Crespi%20Vallbona,%20Dom%C3%ADnguez%20P%C3%A9rez\\_2016\\_Los%20mercados%20de%20abastos%20y%20las%20ciudades%20turisticas.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-92359/Crespi%20Vallbona,%20Dom%C3%ADnguez%20P%C3%A9rez_2016_Los%20mercados%20de%20abastos%20y%20las%20ciudades%20turisticas.pdf).

- Del campo, J.F.(2012) *El papel del equipamiento en la construcción de la comunidad y mejoramiento de calidad de vida* [Tesis bachiller, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Colombia.
- Delgadillo-Pérez, V.M. (2021). La dimensión económica y cultural de los Mercados de Abasto. *Scielo*,17(44), 50-72  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632020000300351](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632020000300351).
- Duhau, E. & Giglia, A. (2008, 13 de mayo). *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*. *Siglo XXI*.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dot3xr1v5O0C&oi=fnd&pg=PA6&dq=desorden+urbano&ots=x67417-nYn&sig=SophyhVAV28hsyEsrtcDiXz3d1Q#v=onepage&q=desorden%20urbano&f=false>.
- Empresa de renovación y desarrollo urbanos de Bogotá (s.f) *Renovación urbana alameda entre Parques*. Consultado el 21 de septiembre del 2023.  
[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dts\\_entreparques\\_eru\\_formulacion\\_07-06-19.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dts_entreparques_eru_formulacion_07-06-19.pdf)
- Guillen. C y Losavio F. (2009). *Francisca Muda: método unificado de diseño arquitectónico*. Cielo. Consultado el 28 de agosto de 2023.  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152009000200011&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152009000200011&lng=es&nrm=iso).
- Habitación y desarrollo urbano (s. f) Habitación III. consultado el 21 de septiembre del 2023.  
<https://www.cepal.org/fr/node/38672>
- Hernández -Cordero, A.M.(2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa.*SCIELO*, 38(83), 20-25. <http://orcid.org/0000-0002-5736-1371>.
- Huertas, S.E. (2020). *Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el mercado del distrito de reque* [Tesis de bachillerato, Universidad católica santo toribio de Mogrovejo].  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2945/1/TL\\_PuyenHuertasSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2945/1/TL_PuyenHuertasSara.pdf)
- Huertas, S.E. (2020). *Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el mercado del distrito de reque* [Tesis de bachillerato, Universidad católica santo toribio de Mogrovejo].  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2945/1/TL\\_PuyenHuertasSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2945/1/TL_PuyenHuertasSara.pdf)

- Intendencia de Montevideo (s.f). *entorno Mercado Modelo*. Consultado el 21 de septiembre del 2023. [https://www.cnd.org.uy/sites/default/files/2019-11/PROYECTO\\_RENOVACION\\_URBANA\\_ENTORNO\\_MERCADO\\_MODELO\\_FAS E\\_01\\_web.pdf](https://www.cnd.org.uy/sites/default/files/2019-11/PROYECTO_RENOVACION_URBANA_ENTORNO_MERCADO_MODELO_FAS E_01_web.pdf).
- Krutchen, P. (2000, 23 de julio). *The National Unified Process. An Introduction*. Second Edition. Addison-Wesley. Massachusetts, Readings. [https://www.researchgate.net/publication/220018149\\_The\\_Rational\\_Unified\\_Process--An\\_Introduction](https://www.researchgate.net/publication/220018149_The_Rational_Unified_Process--An_Introduction).
- Lacarrieu-huertas, M.G (2016). Mercados tradicionales: en los procesos de gentrificación/recualificación. Concesos, disputa y conflictos. *SCielo*. 26(51), 20-25. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172016000100029](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172016000100029).
- Losavio - Ordaz, F.M, & Pacilli- Durand, I.A(2009). Proceso por objetivos para analisis de dominio bajo estandares de calidad.*Scielo*, 3(6).54-60. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152009000300002&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152009000300002&lng=es&nrm=iso).
- Losavio de Ordaz, F.M, & Guillén-Drija, F.K (2006). *Marco conceptual para un diseño arquitectónico basado en aspectos de calidad*. *Scielo*. 7(2), 119-138. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152006000200009&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200009&lng=es&tlng=es).
- Losavio de Ordaz, F.M, & Guillén-Drija, F.K (2009). Francisca Muda: método unificado de diseño arquitectónico. *SCiel*, 10(2), 12-32. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152009000200011&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152009000200011&lng=es&nrm=iso).
- Martínez-Salazar, B. L; Ramo-Diaz, R. J; Vásquez – Honorato, L. A & Bentes-Picanco, M.D. (2012) Los centros de abasto popular en la ciudad neoliberal: las transformaciones de los mercados tradicionales, periodo 2013-2021.*SCIELO*.12(2),304-308. <https://doi.org/10.18861/ania.2022.12.2.3284>.
- Ministerio de Desarrollo Urbano, MINDUR (1994). Plan Sectorial de incorporación a la estructura urbana de las zonas de los barrios del Área Metropolitana de Caracas y de la región Capital (Sector Panamericana y Los Teques). *SCIELO*, (25)48,62-65. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-16372008000100003&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372008000100003&lng=es&nrm=iso)

- Moreano, A.E. & Villafuerte, L. M. (2018). Instrumentos de medición del índice de calidad de vida urbana. Barrios urbanos marginales, Perú”. [tesis de título profesional, Universidad san Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional san Agustín.
- Reátegui, B.A. (2018). Análisis urbano arquitectónico de los equipamientos de intercambio económico, para la integración de las actividades comerciales en Tarapoto.”. [tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27005>.
- Reátegui, B.A. (2018). Análisis urbano arquitectónico de los equipamientos de intercambio económico, para la integración de las actividades comerciales en Tarapoto.”. [tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27005>.
- Ribeiro, T., & Sanchez Garcia . (1996). *la integración de espacios degradados o desordenados.* .
- Torres - Castañeda, M.S y Terán, Balarezo, H.D. (2015). Estudio del impuesto sobre inmuebles urbanos en la ciudad de caracas: recaudación, eficiencia, equidad y control urbano. *Scielo*,32(88),1-37  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-25082015000100002&lng=es&nrm=iso](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082015000100002&lng=es&nrm=iso).
- Trejo-Calderón, E.L(2008). Orden y ciudad: Mérida. *SCIELO*,25(49),26-44.  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0254-16372008000200003&script=sci\\_abstract](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0254-16372008000200003&script=sci_abstract).
- Valencia, N. (2018, 18 de junio). *Jóvenes y vivienda: el proceso de crecimiento de convivencia habitacional.* *Revista estudios de juventud*,  
[https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116\\_jovenesyvienda.pdf](https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_jovenesyvienda.pdf).
- Procuraduría ambiental y del ordenamiento territorial(s. f).*Imagen urbana* . consultado el 14 de octubre del 2023.  
<https://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/imagen.pdf>
- Merenne, B.(2001).*la localisation de services.* Coll geographie.
- Wehrheim, C.(2007). *Centros comerciales.* Jan Wehrheim
- Vásquez -Cordano, A.D., Bendezú-Medina, L.M.(2008). Ensayos sobre el Rol de la infraestructura vial en el crecimiento económico del Perú. *CIES*,13-24.  
<https://cies.org.pe/publicaciones/ensayos-sobre-el-rol-de-la-infraestructura-vial-en-el-crecimiento-economico-del-peru/>

- Wehrheim, J. (2015). El carácter público de los espacios y de la ciudad. Indicadores y reflexiones para el posterior desarrollo del tema. En E. Schlack (Ed.), *POPS-El uso público del espacio urbano* (pp. 283-305). Santiago de Chile: Ediciones ARQ, UNAB, Capital Books.







**Anexo 4 : Cortes generales anteproyecto mercado 28 de julio**



**Anexo 5 : elevaciones generales anteproyecto mercado 28 de julio**



**Anexo 6 : Render vista Aerea mercado 28 de julio**



**Anexo 7 : Render exterior mercado 28 de julio**





**Anexo 10: mercado 28 de julio**



**Anexo 11 : calle antonio raymondi del mercado 28 de julio**



**Anexo 12 : entrada del mercado 28 de julio**



**Anexo 13 : retonda del mercado 28 de julio**



**Anexo 14 : retonda del mercado 28 de julio**



Anexo 15 : Av ejercito del mercado 28 de julio



**Anexo 16 : Av ejercito y raimondi del mercado 28 de julio**

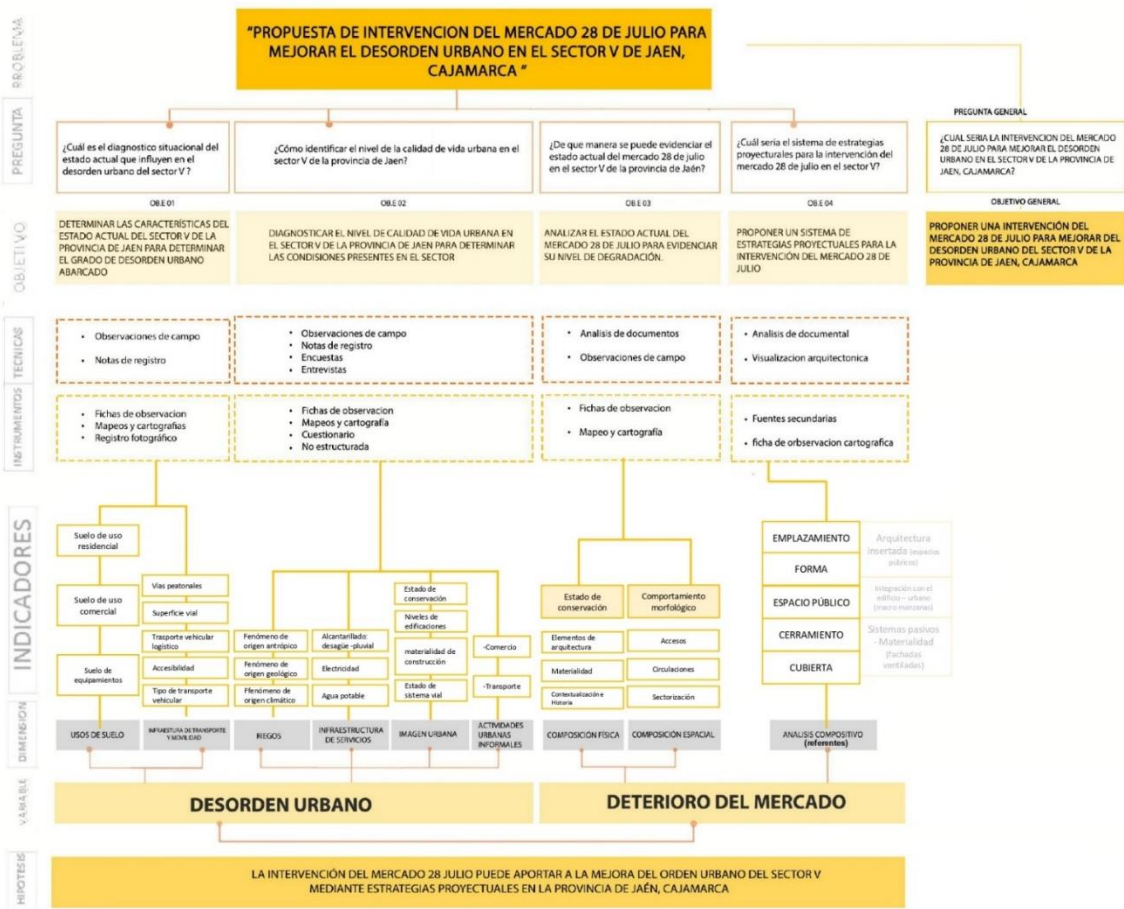


**Anexo 17 : Av. raimondi del mercado 28 de julio**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE	DESORDEN URBANO	En esta variable desorden urbano, permite detallar el problema de la situación en la que se encuentra el sector a estudiar, las causas que producen ese desorden a través de tres variables las cuales, la primera 1. USOS DE SUELOS, conociendo estos usos podemos identificar y recoger la información sobre como a funcionamiento ese sector a través de usos residenciales, comerciales y equipamientos, y cómo influye estos a su estado actual. 2. CONTAMINACIÓN URBANA, la cual ayudará a reconocer el grado de deterioro ambiental en el que se encuentra, y las zonas las cuales presentan un aumento. 3. MOVILIDAD URBANA, recopila la información sobre el movimiento peatonal y vehicular del sector y su afectación al entorno.	uso de suelos,  INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD  CONTAMINACIÓN AMBIENTAL  INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS  POBREZA URBANA  ACTIVIDADES INFORMALES	suelo residencial, suelo de uso comercial, suelo de equipamiento.  Tipos de transporte vehicular, Accesibilidad, Tránsito vehicular logístico, superficie vial  contaminación visual, contaminación de suelo, contaminación acústica  alcantarillado, electricidad, agua potable  Superficie vial, materiales de construcción del sector, estado de conservación  comercio y transporte	análisis de documental, notas de registro, observación de campo, encuestas, entrevistas.	fichas de observación, mapeos, cartografía, cuestionarios.
DEPENDIENTE	DETERIORO DEL MERCADO	En esta variable de mercado de abastos, nos permite identificar el estado de deterioro actual, en este caso del mercado 28 de Julio, teniendo una secuencia de pasos los cuales ayudaran a definir el estado de este, comenzando 1. COMPOSICIÓN FÍSICA, la cual llega a fondo desde el proceso del volumen durante el tiempo, hasta el estado en el que se encuentran la materialidad y elementos arquitectónicos. 2. COMPOSICIÓN ESPACIAL mediante el reconocimiento de accesos, circulaciones, y sectorizando los puestos por su uso actuales, se reconoce el comportamiento del mercado inmersamente y los problemas que presente en la espacialidad, estos dos dimensiones ayudan a identificar el estado actual del mercado para finalmente llegar al 3. ANÁLISIS COMPOSITIVO DE REFERENTES para ello, delimitar la problemática, y principalmente como funciona y trabaja esas personas inmersamente, para poder definir estrategias de intervención y poder mejorar la calidad de vida de los pobladores.	composición física  composición espacial  análisis compositivo	estado de conservación, de los elementos de la arquitectura, materialidad y contextualización e historia comportamiento morfológico.  Accesos, circulaciones, Sectorización  Emplazamiento, forma, espacio público, cerramiento y cubierta (referentes)	análisis documental, observación de campo.	fichas de observación, mapeos, cartografías

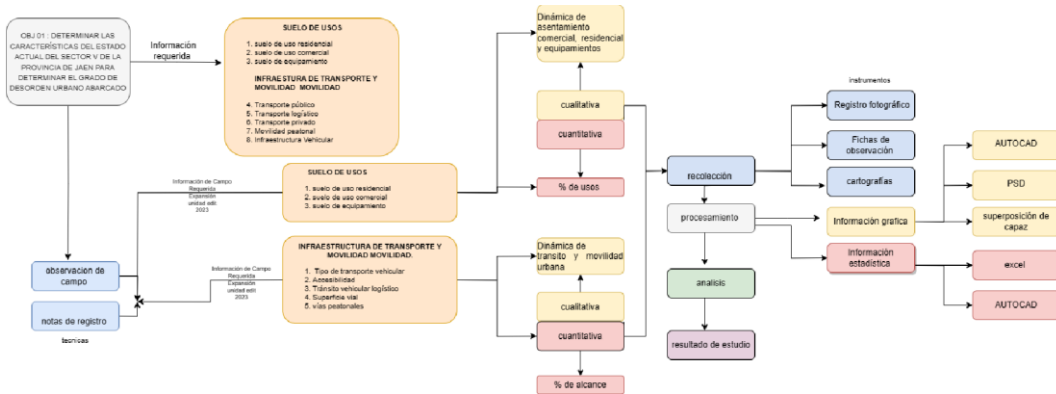
PREGUNTA DE INVESTIGACION	PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES, relevantes ligadas a objetivos específicos.	HIPOTESIS posible respuesta a la pregunta de investigación.	RESPUESTA A PREGUNTAS DE INVESTIGACION relevantes ligadas a objetivos específicos.	OBJETIVO GENERAL debe tener las siguientes características: verbo en infinitivo + enunciado 1 + enunciado 2 ejemplo describir	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y LOGROS ASOCIADOS debe tener las siguientes características: verbo en infinitivo + enunciado 1 + enunciado 2 ejemplo: describir, analizar, comparar+ el que +responder el para que	TECNICAS	INSTRUMENTOS
¿CUAL SERIA LA INTERVENCION DEL MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN, CAJAMARCA?	PE01.: ¿Cual son las características del estado actual del uso de suelos del sector V de la provincia de Jaen?	LA INTERVENCIÓN DEL MERCADO 28 JULIO PUEDE APORTAR A LA MEJORA DEL ORDEN URBANO DEL SECTOR V MEDIANTE ESTRATEGIAS PROYECTUALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	DETERMINANDO LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO ACTUAL DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN PARA DETERMINAR EL GRADO DE DESORDEN URBANO ABARCADO		DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO ACTUAL DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN PARA DETERMINAR EL GRADO DE DESORDEN URBANO ABARCADO	Observación de campo, notas de registro	fichas de observación, mapeos, cartografías, fotografías.
	PE02.: ¿Cómo identificar el nivel de la calidad de vida urbana en el sector V de la provincia de Jaen?		DIAGNOSTICANDO EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN PARA DETERMINAR LAS CONDICIONES PRESENTES EN EL SECTOR	PROPONER UNA INTERVENCIÓN DEL MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR DEL DESORDEN URBANO DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN, CAJAMARCA	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAEN PARA DETERMINAR LAS CONDICIONES PRESENTES EN EL SECTOR	Observación de campo, notas de registro, encuestas y entrevistas	fichas de observación, cuestionario, entrevista no estructurada, mapeos y cartografías.
	PE03.: ¿De que manera se puede evidenciar el estado actual del mercado 28 de julio en el sector V de la provincia de Jaén?		ANALIZANDO EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO 28 DE JULIO PARA EVIDENCIAR SU NIVEL DE DEGRADACIÓN.	ANALIZAR EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO 28 DE JULIO PARA EVIDENCIAR SU NIVEL DE DEGRADACIÓN.		análisis de documentos observaciones de campo	fichas de observación, mapeos, cartografías, fotografías.
	PE03.: ¿Cómo se haría la intervención del mercado 27 de julio?		PROPONIENDO ESTRATEGIAS PROYECTUALES PARA LA INTERVENCIÓN DEL MERCADO 28 DE JULIO	PROPONER ESTRATEGIAS PROYECTUALES PARA LA INTERVENCIÓN DEL MERCADO 28 DE JULIO		análisis de documentos,	fuentes secundarias y ficha de observación.

### Anexo : Cuadro de organigrama

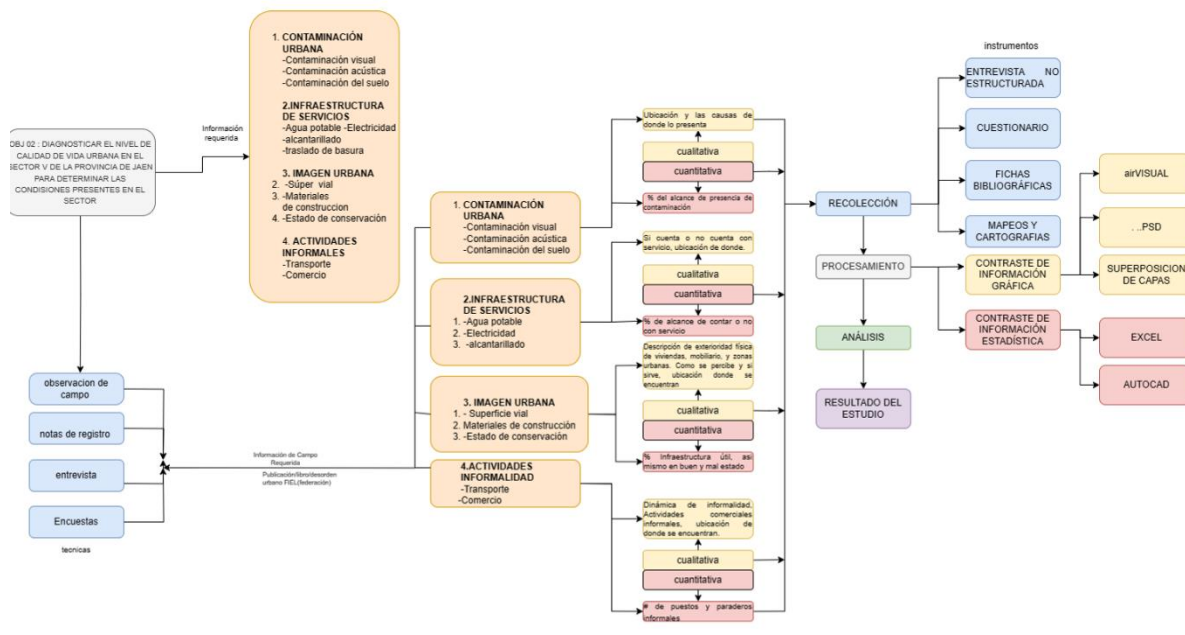


### Anexo : Ruta de procedimiento por objetivo

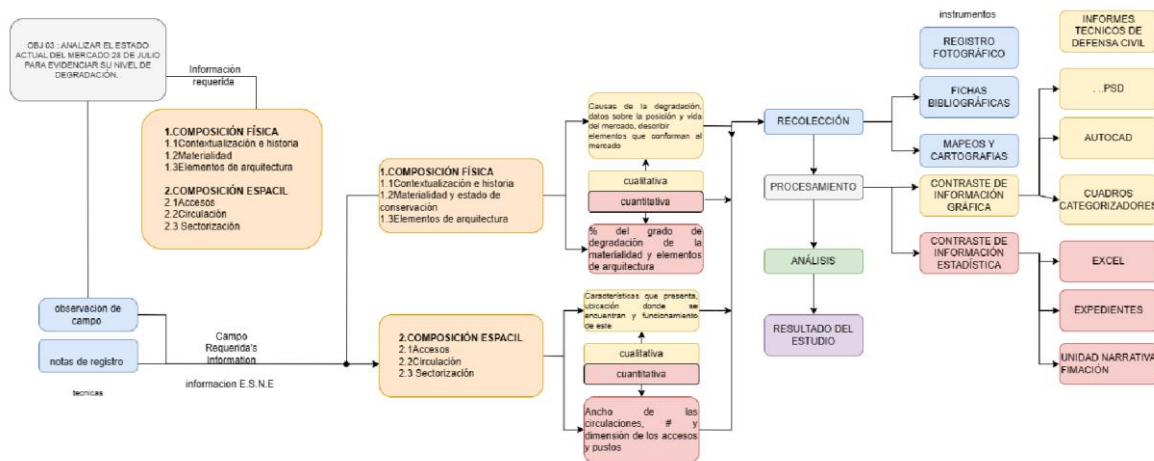
#### Ruta de procedimiento objetivo 01



### Ruta de procedimiento objetivo 02



### Ruta de procedimiento objetivo 03





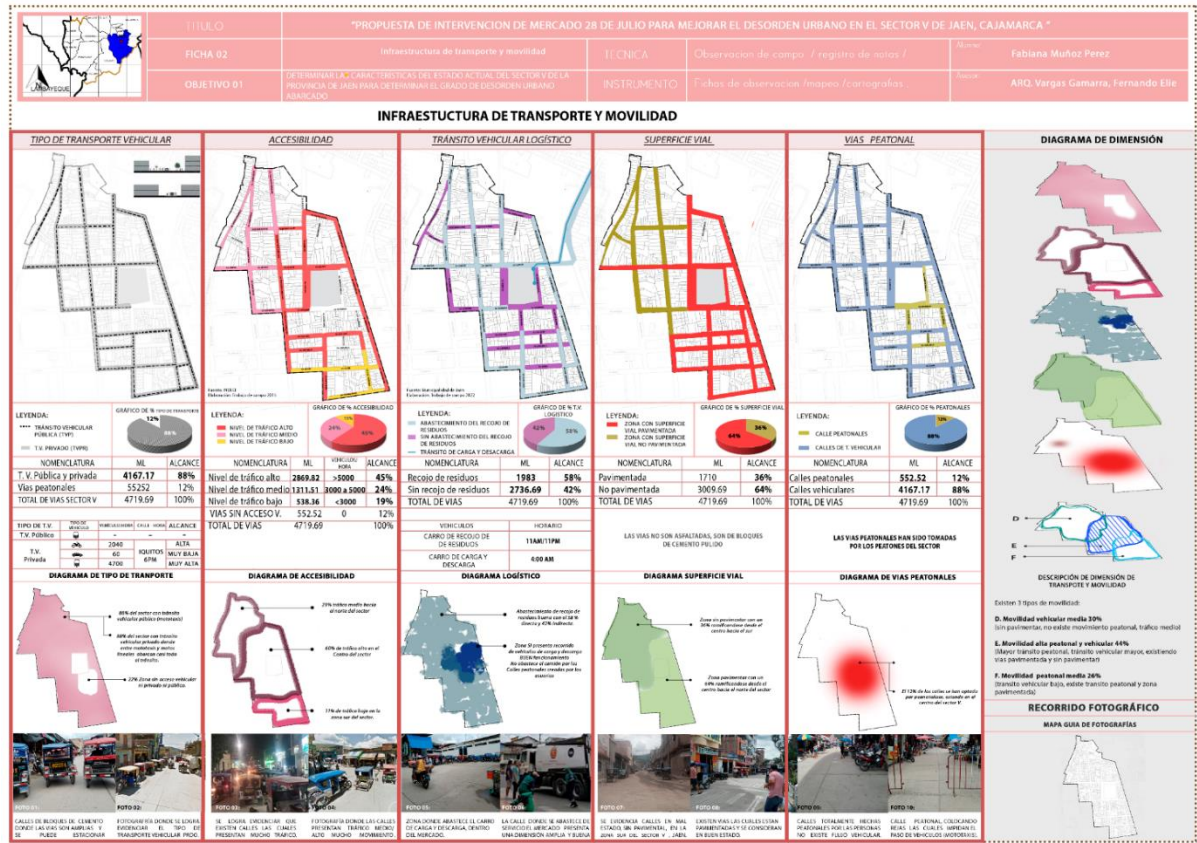
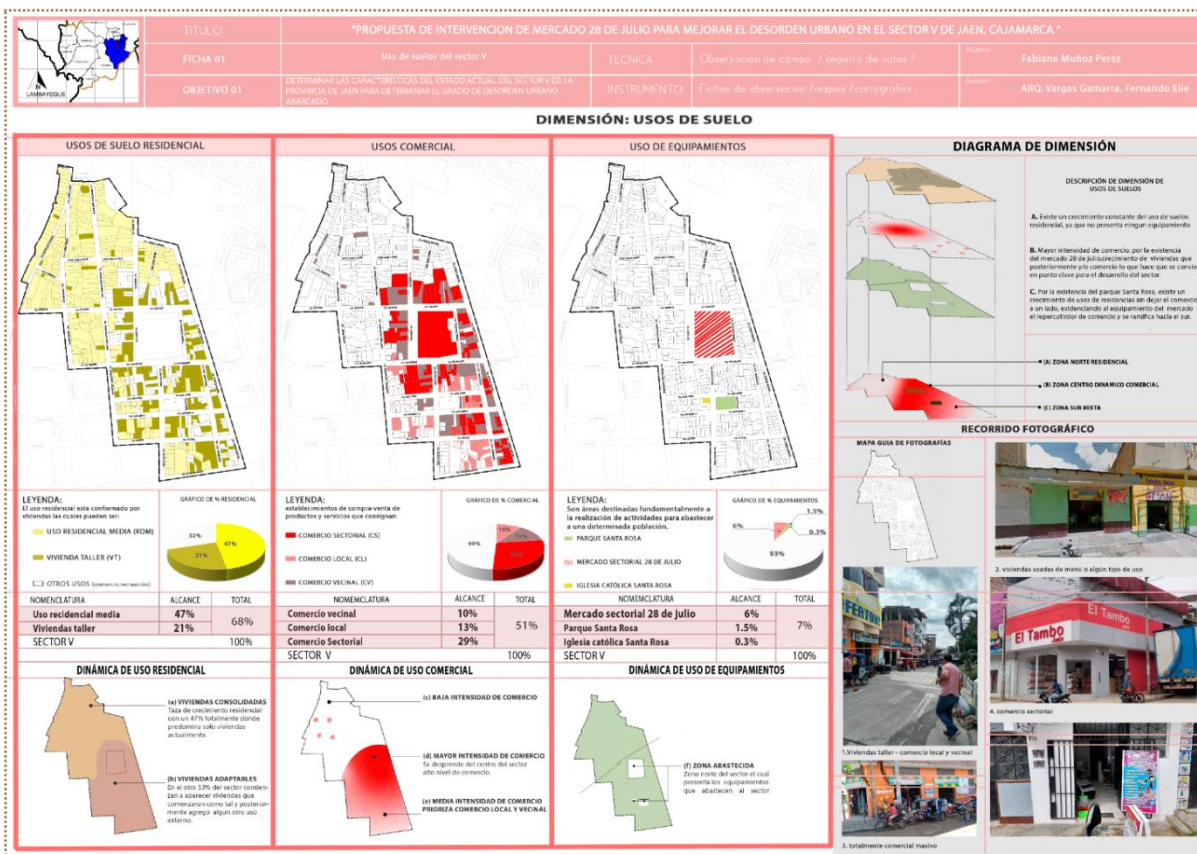
### Anexo : Cuadro de doble entrada Objetivo. 03

ANALIZAR EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO 28 DE JULIO PARA EVIDENCIAR SU NIVEL DE DEGRADACION						
OE:03	DATOS BASICOS	MATERIALIDAD	LESIONES Y PATOLOGIAS	ACCESOS	CIRCULACIONES	SECTORIZACION
DATOS BASICOS				A		A.CONTEXTO DIRECTO DEL MERCADO 28 DE JULIO
MATERIALIDAD			B			B.RECONOCER EL ESTADO DE CONSERVACION
LESIONES Y PATOLOGIAS						C.PORCENTAJE DE ALCANCE DE DEGRADACION
ACCESOS			D			D.ESTADO DE LOS ACCESOS DEL MERCADO
CIRCULACIONES	E					E. FUNCIONALIDAD DEL EQUIPAMIENTO
SECTORIZACION	E					

### Anexo : Cuadro de doble entrada Objetivo. 04

PROPONER ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS PARA LA INTERVENCION DEL MERCADO 28 DE JULIO				
OE:04	MERCADO MARKTHAL	MERCADO TIRSO	MERCADO NINOT	
MERCADO DE SAN JOSE			A	A. INTEGRACION EDIFICIO- URBANO
MERCADO EL INKA		B	B	B. ARQUITECTURA INSERTADA
MERCADO MUNICIPAL SAN ISIDRO	C	C	C	C. RECUBRIMIENTO DINAMICO

# ANEXO : CARTOGRAFIAS





	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA"			
	FICHA 05	Riesgos a desastres naturales	TECNICA	Observación de campo / registro de notas /	Autores Fabiana Muñoz Perez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Fichas de observación / mapas / cartografías	Autores ARQ. Vargas Gamarrá, Fernando Elie

**ENCUESTA #1**  
**DIMENSIÓN: RIESGOS A DESASTRES**  
**NÚMERO DE ENCUESTADOS: 100**  
**DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN SI SE ENCUENTRA EN UNA ZONA CON CALIDAD ANTE RIESGOS DE DESASTRES**

¿Qué son riesgos ante desastres?  
 El riesgo se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas en este caso son aquellos que tienen su origen en fenómenos naturales, riesgos naturales y antrópicos como sismos, inundaciones y si se encuentra al sector preparado ante ese suceso.

**MARCAR SI O NO (X) (--), DEPENDE SU PERCEPCION SOBRE LA PREGUNTA Y LA REALIDAD DE SU VIVIENDA.**

**PREGUNTA #01:** ¿Su casa ha sido construida con sistema antisísmico?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #02:** ¿Considera que, al llover más de dos días seguidos, las calles no se encuentran llenas de agua y se puede transitar cómodamente?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #03:** ¿Considera que, el material de adobe es el adecuado para esta zona de Cajamarca?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #04:** ¿Dónde vive existen temblores constantemente (siendo constante 1 cada 2 años)?

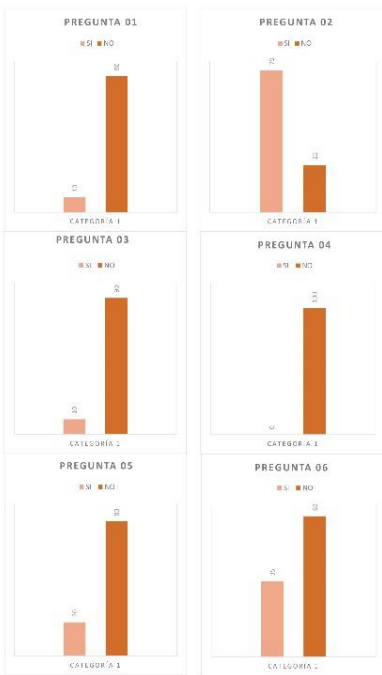
SI	NO
----	----

**PREGUNTA #05:** ¿Considera que la manzana donde vive se encuentra en un estado adecuado (siendo este con estructuras adecuadas, sin evidentes lesiones y fisuras en las casas)?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #06:** ¿Considera que su sueldo mensual le alcanzaría para reparar los daños de su vivienda o familia ante un desastre?

SI	NO
----	----



**ENCUESTA #1**  
**DIMENSIÓN: RIESGOS A DESASTRES**

SI: El 25% de los 100 personas encuestadas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de vivir en una zona de calidad ante riesgos de desastres.

NO: El 75% de los 100 personas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de no vivir en una zona de calidad ante riesgos de desastres.

	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA"			
	FICHA 06	Infraestructura de servicios e imagen urbana	TECNICA	Observación de campo / registro de notas /	Autores Fabiana Muñoz Perez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Fichas de observación / mapas / cartografías	Autores ARQ. Vargas Gamarrá, Fernando Elie

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS**

<p><b>COBERTURA DE SERVICIO DE ALCANTARILLADO</b></p> <p>LEYENDA:                  COBERTURA DE SERVICIO DE ALCANTARILLADO                  SERVICIO ALCANTARILLADO                  SERVICIO ALCANTARILLADO                  SERVICIO ALCANTARILLADO</p> <p>GRÁFICO DE % DE ALCANTARILLADO PÚBLICO</p> <table border="1"> <tr> <td>25%</td> <td>75%</td> </tr> </table>	25%	75%	<p><b>COBERTURA DE SERVICIO DE ELECTRICIDAD</b></p> <p>LEYENDA:                  COBERTURA DE RIES DE ENERGÍA                  SERVICIO ALCANTARILLADO PÚBLICO                  SERVICIO ALCANTARILLADO PÚBLICO</p> <p>GRÁFICO DE % ALCANTARILLADO PÚBLICO</p> <table border="1"> <tr> <td>25%</td> <td>75%</td> </tr> </table>	25%	75%	<p><b>COBERTURA DE SERVICIO DE AGUA POTABLE</b></p> <p>LEYENDA:                  ALCANTARILLADO POR COMITES                  SERVICIO ALCANTARILLADO PÚBLICO</p> <p>GRÁFICO DE % ALCANTARILLADO PÚBLICO</p> <table border="1"> <tr> <td>25%</td> <td>75%</td> </tr> </table>	25%	75%	<p><b>DINAMICA DE DIMENSIÓN</b></p> <p>El fin de esta dimensión es determinar la cobertura de la infraestructura de servicios, saber si el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de vivir en una zona de calidad ante riesgos de desastres. Para ello se realizó una encuesta a 100 personas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, con el objetivo de determinar si perciben que viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres. Los resultados de la encuesta son los siguientes: El 25% de las personas encuestadas perciben que viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres, mientras que el 75% perciben que no viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres.</p>
25%	75%								
25%	75%								
25%	75%								

**IMAGEN URBANA**

<p><b>SUPERFICIE VIAL</b></p> <p>LEYENDA:                  ZONAS CON SUPERFICIE VIAL NO PAVIMENTADA                  ZONAS CON SUPERFICIE VIAL NO PAVIMENTADA</p> <p>GRÁFICO DE % DE SUPERFICIE VIAL</p> <table border="1"> <tr> <td>36%</td> <td>64%</td> </tr> </table>	36%	64%	<p><b>TIPO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b></p> <p>LEYENDA:                  MATERIAL NOBLE (HINO)                  MATERIAL NOBLE Y ADOBE</p> <p>GRÁFICO DE % DE MATERIAL NOBLE</p> <table border="1"> <tr> <td>43%</td> <td>57%</td> </tr> </table>	43%	57%	<p><b>NIVELES DE EDIFICACIÓN</b></p> <p>LEYENDA:                  #1 NIVEL DE PISO                  #2 NIVELES DE PISO                  #3 NIVELES DE PISO</p> <p>GRÁFICO DE % DE PISOS</p> <table border="1"> <tr> <td>40%</td> <td>40%</td> <td>20%</td> </tr> </table>	40%	40%	20%	<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b></p> <p>LEYENDA:                  ESTADO DE CONSERVACIÓN BUENO                  ESTADO DE CONSERVACIÓN MEDIO                  ESTADO DE CONSERVACIÓN MALO</p> <p>GRÁFICO DE % DE ESTADO</p> <table border="1"> <tr> <td>27%</td> <td>50%</td> <td>23%</td> </tr> </table>	27%	50%	23%	<p><b>DINAMICA DE DIMENSIÓN</b></p> <p>El fin de esta dimensión es evidenciar la imagen urbana del sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, para ello se realizó una encuesta a 100 personas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, con el objetivo de determinar si perciben que viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres. Los resultados de la encuesta son los siguientes: El 41% de las personas encuestadas perciben que viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres, mientras que el 59% perciben que no viven en una zona de calidad ante riesgos de desastres.</p>
36%	64%													
43%	57%													
40%	40%	20%												
27%	50%	23%												

	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA."			
	FICHA 07	Encuesta de infraestructura de servicios	TECNICA	Encuesta	Autor: Fabiana Muñoz Pérez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Cuestionario - cerrada	Auxiliar: ARQ. Vargas Gamarra, Fernando Elie

**ENCUESTA #2**  
**DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS**  
 NÚMERO DE ENCUESTADOS: 100  
**DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN ANTE SI EL SECTOR CUENTA CON CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS.**

¿Qué es la infraestructura de servicio?  
 Esta infraestructura consiste principalmente en dotación de energía e instalaciones para los procesos productivos; en servicios básicos de agua potable, alcantarillado, drenaje y energía eléctrica, infraestructura de saneamiento, de comunicaciones, de educación, de salud.

**MARCAR SI O NO (X) (---), DEPENDE SU PERCEPCIÓN SOBRE LA PREGUNTA Y LA REALIDAD DE SU VIVIENDA.**

**PREGUNTA #01:** ¿Considera que el alcantarillado se encuentra en buen estado?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #02:** ¿El alcantarillado del desagüe no colapsa en el transcurso del año?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #03:** ¿Considera que la luz del alumbrado público es la adecuada para para la seguridad?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #04:** ¿Considera que el agua que consume es potable?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #05:** ¿Cuándo presentan lluvias continuas, a pesar que las calles no cuentan con drenaje pluvial, las calles tienen una caída adecuada para que el agua no se empoque?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #06:** ¿El servicio de electricidad público se encuentra encendido todas las noches?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA 01**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 02**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 03**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 04**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 05**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 06**

CATEGORÍA 1

**ENCUESTA #2**  
 DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO

SI: El 40% de los 100 personas encuestadas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de tener una buena calidad de infraestructura urbana.

NO: El 60% de 100 personas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de no tener una buena calidad de infraestructura urbana.

	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA."			
	FICHA 08	Encuesta de Imagen Urbana	TECNICA	Encuesta	Autor: Fabiana Muñoz Pérez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Cuestionario - cerrada	Auxiliar: ARQ. Vargas Gamarra, Fernando Elie

**ENCUESTA #3**  
**DIMENSIÓN: IMAGEN URBANA**  
 NÚMERO DE ENCUESTADOS: 100  
**DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN ANTE SI EL SECTOR CUENTA CON CALIDAD DE IMAGEN URBANA.**

¿Qué es la imagen urbana?  
 Se entiende por imagen urbana, al conjunto de elementos naturales y construidos que constituyen una ciudad y que forman el marco visual de sus habitantes.

**MARCAR SI O NO (X) (---), DEPENDE SU PERCEPCIÓN SOBRE LA PREGUNTA Y LA REALIDAD DE SU VIVIENDA.**

**PERCEPCIÓN DE IMAGEN HUMANA**

**PREGUNTA #01:** ¿A su percepción de lo que usted puede visualizar, las viviendas con material de adobe son las adecuadas para esta zona?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #02:** ¿En su percepción considera que vive en un barrio con una infraestructura vital y de viviendas adecuada?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #03:** ¿Considera que la zona donde vive no existe casas que presentan precariedad a simple vista?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #04:** ¿Considera que vive en una zona que visualmente se encuentra desarrollada y con pobladores que van en crecimiento que les gusta vivir ahí?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #05:** ¿Se siente cómodo en su vehículo con las vías que existen en el sector?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #06:** ¿Se siente cómodo viviendo donde vive, le genera confort visual y seguridad?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA 01**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 02**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 03**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 04**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 05**

CATEGORÍA 1

**PREGUNTA 06**

CATEGORÍA 1

**ENCUESTA #3**  
 DIMENSIÓN: IMAGEN URBANA

SI: El 30% de las 100 personas encuestadas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de tener una buena calidad imagen urbana.

NO: El 70% de 100 personas que viven en el sector V de la provincia de Jaén, Cajamarca, tiene la percepción de no tener una buena calidad de imagen urbana.

	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA"			
	FICHA 10	Encuesta de actividades urbanas informales	TÉCNICA	Encuesta	Alumno: Fabiana Muñoz Perez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Cuestionario - cerrados	Asesor: ARG. Vargas Gamarra, Fernando Elie

**ENCUESTA #4**  
**DIMENSIÓN: INFORMALIDAD**  
**NÚMERO DE ENCUESTADOS: 100**  
**DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN ANTE SI EL SECTOR CUENTA CON CALIDAD DE INFORMALIDAD.**  
**¿Qué es la informalidad?**  
 El sector informal se refiere a las unidades productivas no constituidas en sociedad que no se encuentran registradas en la administración tributaria. El empleo informal hace referencia a aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley como seguridad social, gratificaciones, vacaciones pagadas, etc.

**PERCEPCIÓN DE PRESENCIA DE FORMALIDAD**

**PREGUNTA #01:** ¿Cree que los paraderos informales de la zona son seguros?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #02:** ¿Usted compra con seguridad en los puestos informales?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #03:** ¿Considera que el sector tiene un control del crecimiento de la informalidad del comercio ambulante?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #04:** ¿Está de acuerdo con la informalidad que no pague impuestos y que los formales paguen sus impuestos, considera que así se vive bien en su sector?

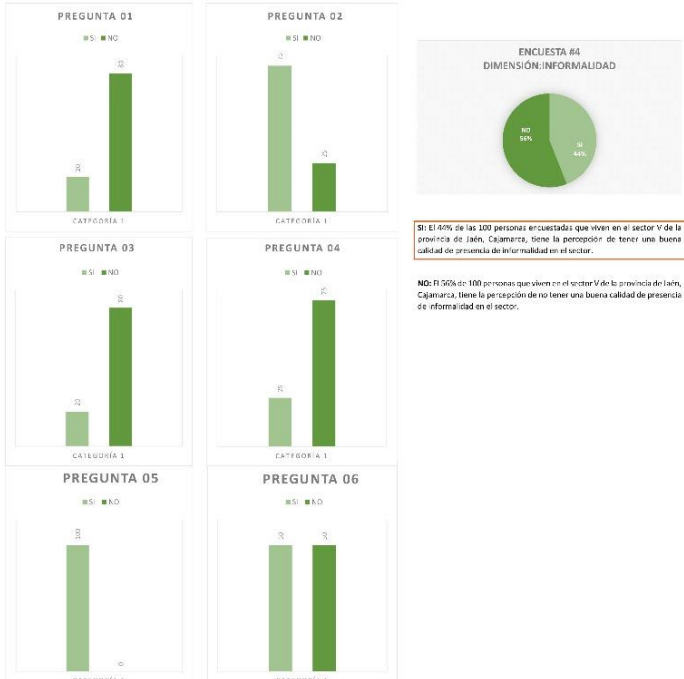
SI	NO
----	----

**PREGUNTA #05:** ¿Considera que los ambulantes de la zona, principalmente los que se encuentran cerca al mercado, generan desorden en el sector?

SI	NO
----	----

**PREGUNTA #06:** ¿Considera que la informalidad no se asocia con la pobreza, pocos ingresos económicos y que solo es por la dinámica económica que existe en esa zona?

SI	NO
----	----



	TÍTULO	"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAÉN, CAJAMARCA"			
	FICHA 11	Perspectiva de cada dimensión y resultado	TÉCNICA	Observación de campo / registro de notas / Encuesta	Alumno: Fabiana Muñoz Perez
	OBJETIVO 02	DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA URBANA EN EL SECTOR V DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA	INSTRUMENTO	Fichas de observación (mapas cartográficos)	Asesor: ARG. Vargas Gamarra, Fernando Elie

DIMENSIÓN: RIESGOS		DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	
METODO DE MEDICIÓN	%	METODO DE MEDICIÓN	%
CON MAPAS Y CARTOGRAFÍAS	75%	CON MAPAS Y CARTOGRAFÍAS	31%
ENCUESTA #01	25%	ENCUESTA #02	60%
SI: considera que si vive en una zona con calidad ante riesgos NO: considera que no viven en una zona con calidad ante riesgos		SI: considera que si presenta calidad de los servicios NO: considera que no presenta calidad de los servicios	

DIMENSIÓN: IMAGEN URBANA		DIMENSIÓN: ACTIVIDADES INFORMALES	
METODO DE MEDICIÓN	%	METODO DE MEDICIÓN	%
CON MAPAS Y CARTOGRAFÍAS	41%	CON MAPAS Y CARTOGRAFÍAS	51%
ENCUESTA #03	30%	ENCUESTA #04	44%
SI: Considera que presenta calidad de imagen urbana NO: considera que no presenta calidad una imagen urbana		SI: considera que si presenta calidad en actividades informales NO: considera que no presenta calidad en las actividades informales	

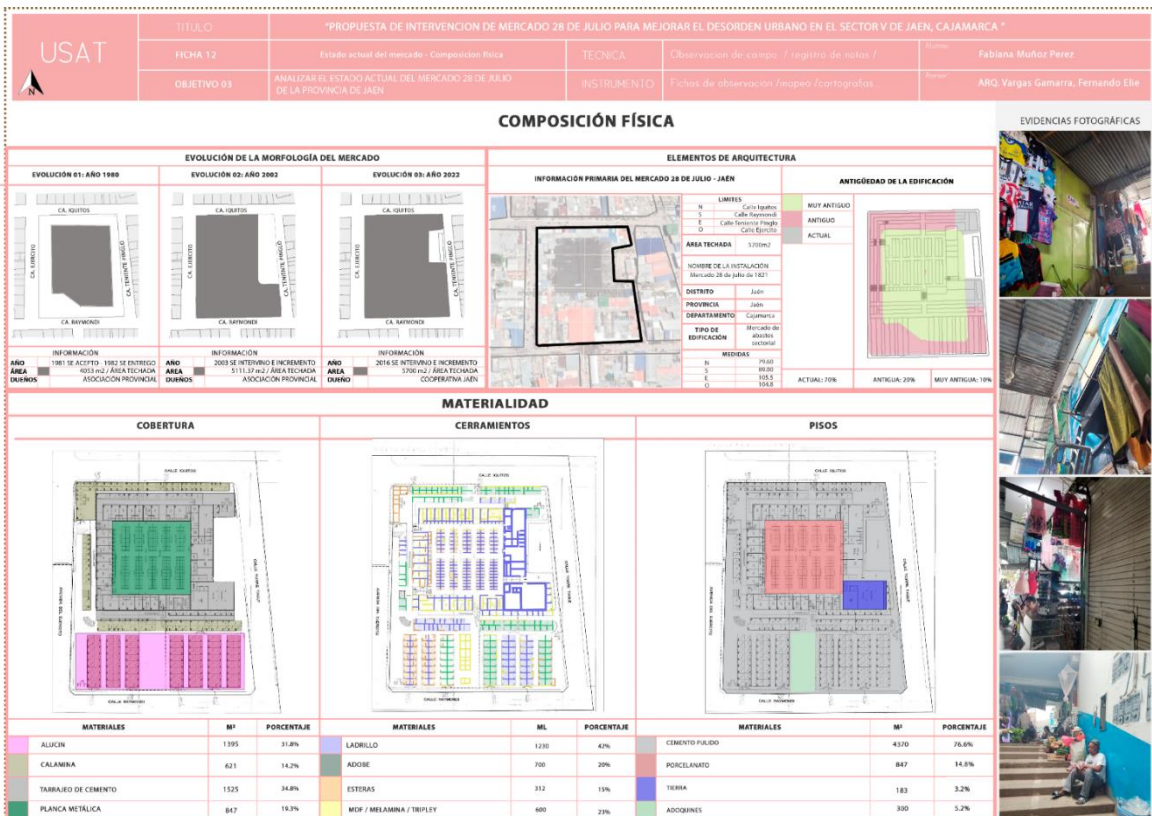
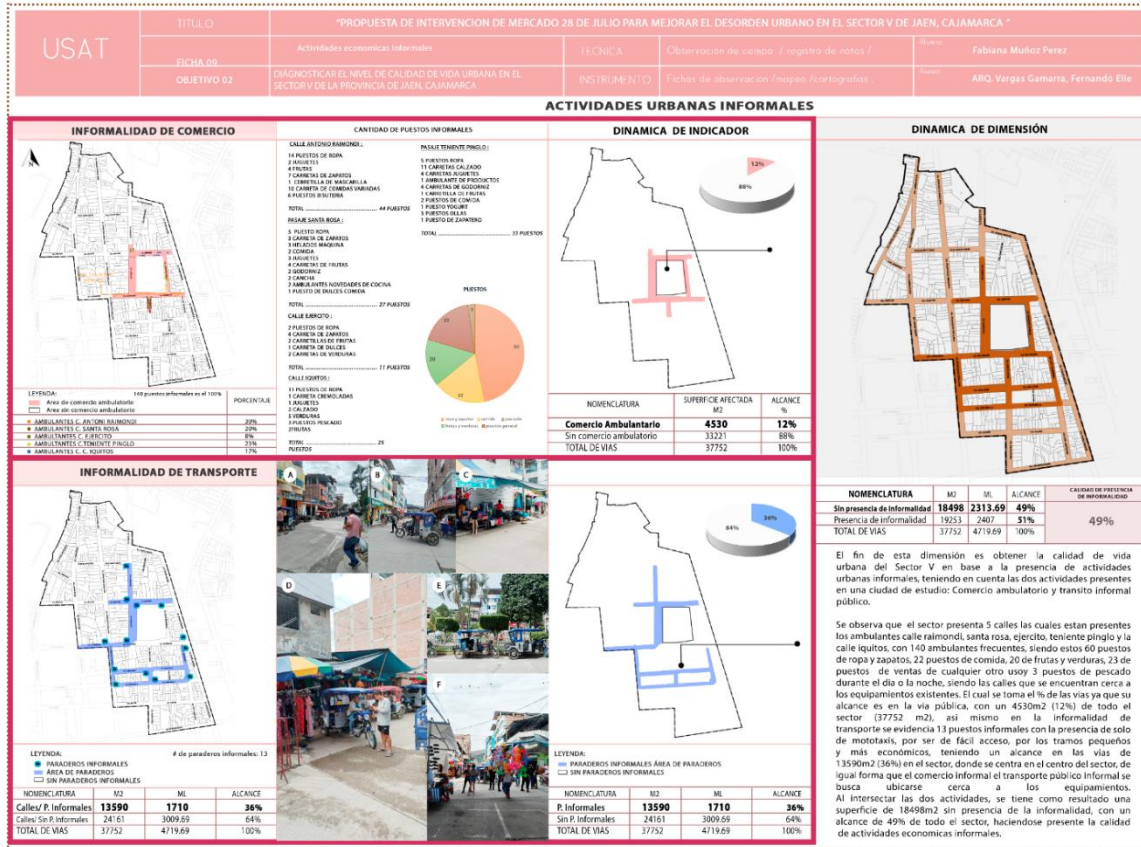
DIMENSIONES	INTERVALO %	ESCALA	PONDERACION INDIVIDUAL	PONDERACION AGRUPADA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	0-40	MALO	0.75	1
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
PERCEPCION DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	0-40	MALO	0.25	1
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	0-40	MALO	0.31	0.91
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
PERCEPCION DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	0-40	MALO	0.6	0.91
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
IMAGEN URBANA	0-40	MALO	0.41	0.71
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
PERCEPCION DE LA IMAGEN URBANA	0-40	MALO	0.3	0.71
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
PRESENCIA DE INFORMALIDAD	0-40	MALO	0.51	0.95
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		
PERCEPCION DE LA PRESENCIA DE INFORMALIDAD	0-40	MALO	0.44	0.95
	40-60	REGULAR		
	60-80	BUENO		
	80-100	MUY BUENO		

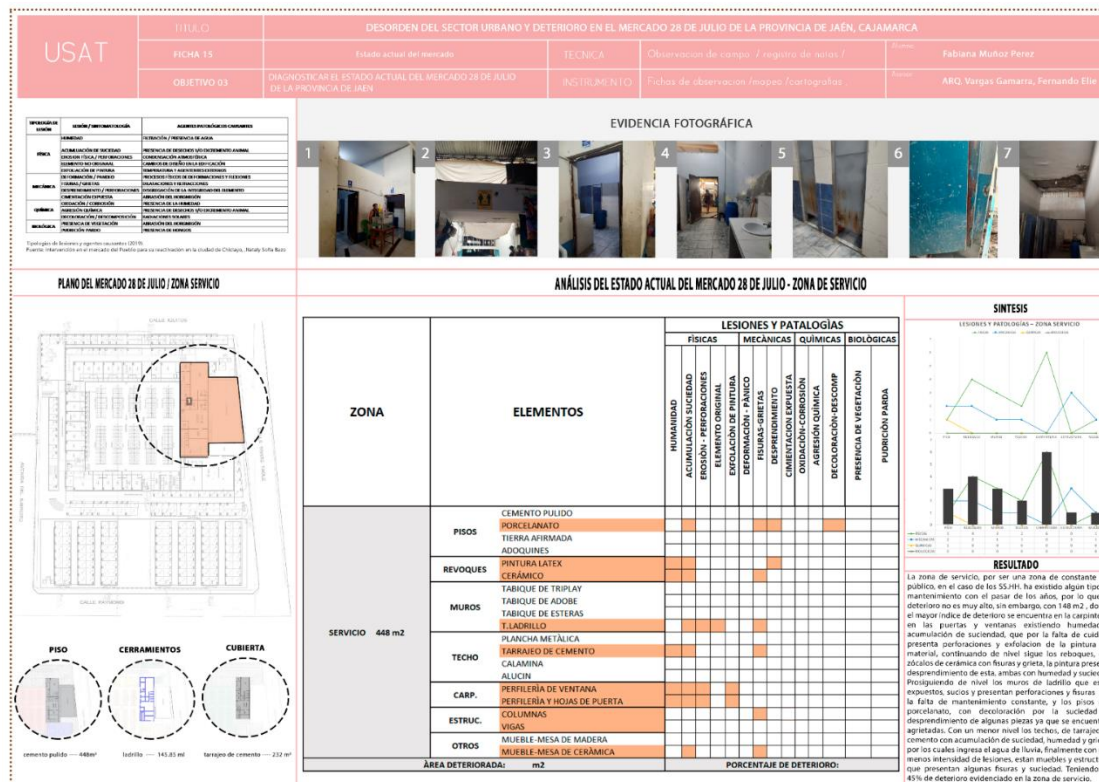
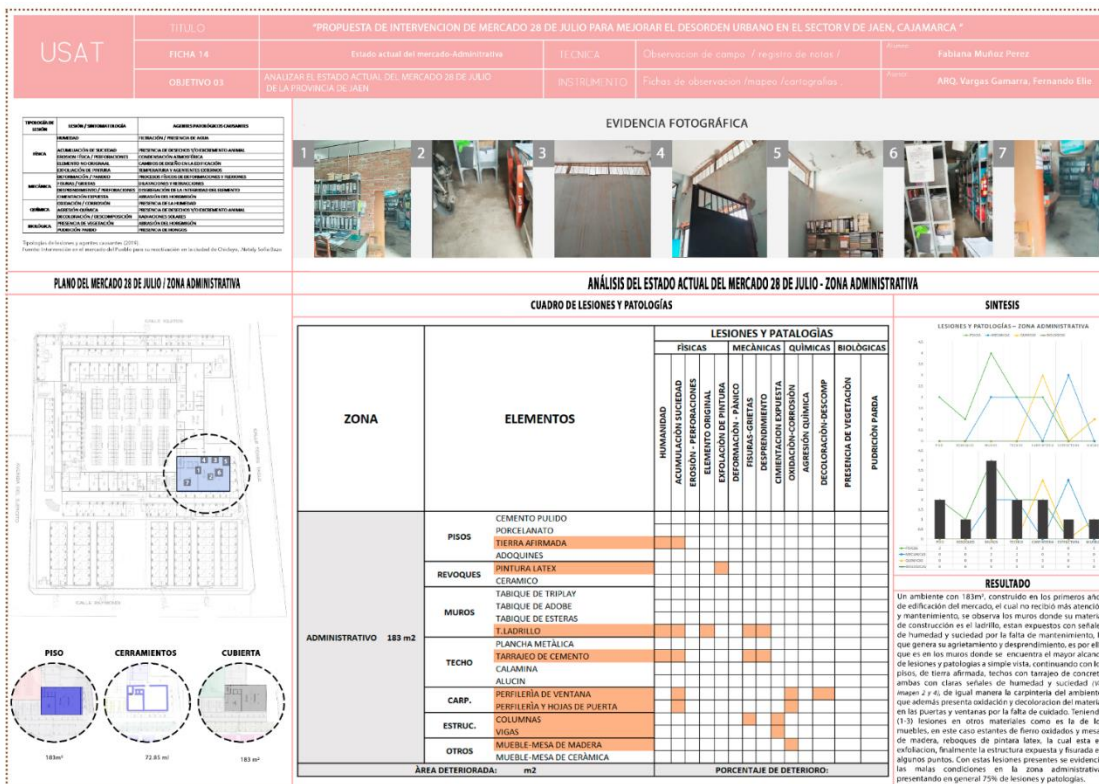
FUENTE: Instrumentos de validación del índice de calidad de vida urbana: Barrios urbano Marginales Perú. Revistas ciencias sociales

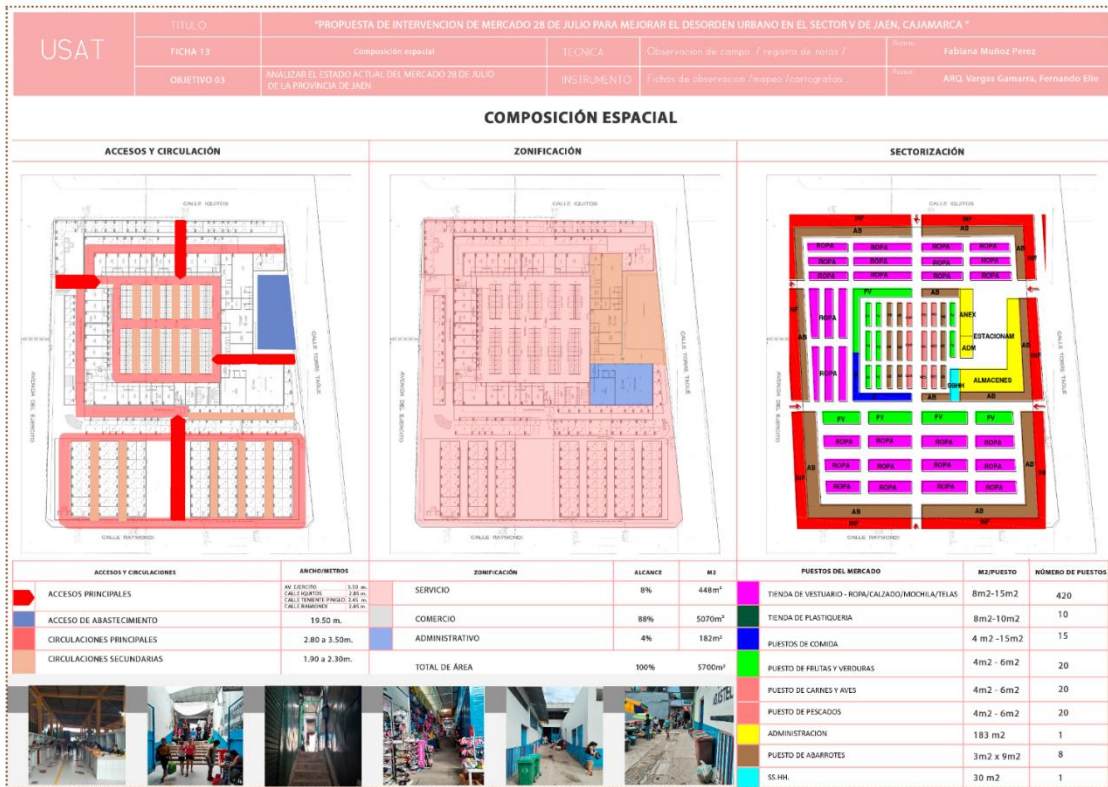
$[(0.52 \times 0.40) + (0.31 \times 0.5) + (0.41 \times 0.3) + (0.51 \times 0.6)]$	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ESCALA</th> <th>INTERVALO #</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MALO</td> <td>0.0-0.44</td> </tr> <tr> <td>REGULAR</td> <td>0.44-1.44</td> </tr> <tr> <td>BUENO</td> <td>1.44-2.56</td> </tr> <tr> <td>MUY BUENO</td> <td>2.56-4</td> </tr> </tbody> </table>	ESCALA	INTERVALO #	MALO	0.0-0.44	REGULAR	0.44-1.44	BUENO	1.44-2.56	MUY BUENO	2.56-4
ESCALA	INTERVALO #										
MALO	0.0-0.44										
REGULAR	0.44-1.44										
BUENO	1.44-2.56										
MUY BUENO	2.56-4										
0.7209											

En el resultado del Objetivo 02, que es diagnosticar el nivel de calidad de vida urbana, realizando esta investigación con el estudio de dimensiones, las cuales me permiten conocer y determinar un índice de calidad de vida urbana según su estudio respectivo, se realizó el desarrollo de las 4 dimensiones + su percepción de las personas del sector hacia cada dimensión, para conocer los sentimientos de la gente con respecto a su entorno, y vaya de la mano con lo observado en el campo. El sector V de la provincia de Jaén presenta un cuadro el guiado por el estudio de instrumentos de validación del índice de calidad de vida urbana, arroja ciertos parámetros para determinar el índice de la calidad de vida urbana 0 - 100 %, así mismo una fórmula la cual al llenar con los datos correspondiente me arroja un intervalo, y así puedo definir en que nivel de calidad de vida se encuentra el sector V siendo esta por poco mala, sin embargo es REGULAR ya que arrojo 0.7209.







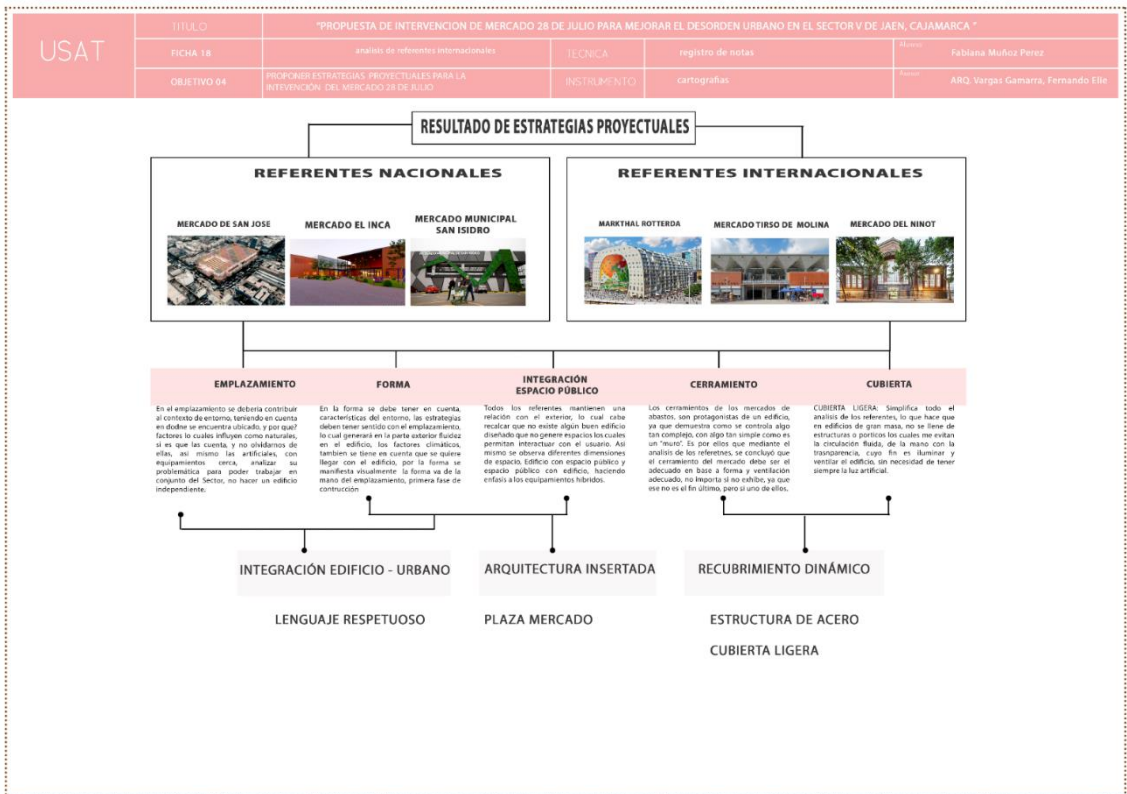


USAT		"PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE MERCADO 28 DE JULIO PARA MEJORAR EL DESORDEN URBANO EN EL SECTOR V DE JAEN, CAJAMARCA"			
FICHA 13	análisis de referentes internacionales	TÉCNICA	registro de notas	Alumno:	Fabianna Muñoz Pérez
OBJETIVO 04	PROPONER ESTRATEGIAS PROYECTUALES PARA LA INTERVENCIÓN DEL MERCADO 28 DE JULIO	INSTRUMENTO	cartografía	asesor:	ARQ. Vargas Gamarrá, Fernando Elie
<b>ANÁLISIS COMPOSITIVO</b>					
<b>REFERENTES NACIONALES</b>					
REFERENTE	EMPLAZAMIENTO	FORMA	INTEGRACIÓN ESPACIO PÚBLICO	CERRAMIENTO	CUBIERTA
<b>MERCADO SAN JOSE</b> ARQ. Bracamonte Lirio AÑO 2021 UBICACIÓN Perú- Lamb.	El proyecto está enfocado principalmente para servir a la comunidad local, con el fin de ser un lugar de intercambio social, turístico y comercial. Por ello el equipamiento es pensado como un espacio público que se integra con el entorno urbano.	Volumen rectangular que empuja la verticalidad y permeabilidad, como funcionalidad de los espacios y la accesibilidad. Desde un entorno cercano con el público y privado con el fin de otorgar conectividad entre el espacio público y el entorno urbano.	Es un edificio sin barreras. Todos los accesos del edificio son accesibles y suaves. El proyecto propone la integración de esta actividad con el entorno público en un mismo espacio. Creando un espacio simultáneo de uso público.	La tipología de la estructura de la cubierta hace referencia a la estructura de los edificios de la zona. Se trata de un espacio centralizado con diferentes niveles del mercado. Así como se genera un control de luz y sombra en los frentes del proyecto. Además, tiene una cobertura modular de zinc más suave en la fachada y publicitario en el frente.	Para un edificio de una gran dimensión, lo que se quiere es tener soporte a los muros, para no tener la estructura de acero, lo cual se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc. Por otro lado, en por ello que la cubierta es modular, lo que puede ser accedido a la luz natural, sin necesidad de iluminación artificial.
<b>MERCADO EL INCA</b> ARQUITECTO Aileen Pérez AÑO 2020 UBICACIÓN Perú- Lamb.	Se localiza en el departamento de Lambayeque, cerca a los equipamientos más importantes de su distrito de la localidad, emplazado en la zona más central del distrito, teniendo un acceso directo al lugar y la distancia de la persona, lo que hace que funcione el equipamiento del mercado.	Un mercado de dos pisos, teniendo como base la altura del mismo, siendo el rectangular, con los ejes de la planta alineados y el acceso en un eje horizontal. Mostrando una integración con el entorno urbano.	El uso de muros de concreto armado, se tiene en cuenta la integración de la estructura con el entorno urbano, se ven los muros en un equipamiento como un espacio público, lo que se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc.	Se tiene en cuenta que los mercados son equipamientos que siempre se ven a un nivel, lo que se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc.	Para un edificio de una gran dimensión, lo que se quiere es tener soporte a los muros, para no tener la estructura de acero, lo cual se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc. Por otro lado, en por ello que la cubierta es modular, lo que puede ser accedido a la luz natural, sin necesidad de iluminación artificial.
<b>MERCADO MUNICIPAL SAN ISIDRO</b> ARQUITECTO Mateo arquitectura AÑO 2020-2022 UBICACIÓN Perú- Lima	Ubicación en la cuadra 15 de la avenida Augusto Pérez Aramburú, cuenta con alto nivel de accesibilidad y calidad de vida. El mercado municipal de Lima es un espacio público que se integra con el entorno urbano.	La obra contempla un moderno equipamiento e infraestructura de dos niveles con un total de 1000 m <sup>2</sup> de área, el cual se integra con el entorno urbano.	La infraestructura arquitectónica está diseñada sobre un área de 4,79 m <sup>2</sup> y cuenta con una zona de recreo y un espacio público, lo que se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc.	La estructura de concreto armado con estructuras metálicas y con salidas de emergencia, permite que la estructura sea un espacio público, lo que se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc.	Extenso en el mercado, con una estructura metálica y con salidas de emergencia, permite que la estructura sea un espacio público, lo que se consigue mediante el uso de muros de concreto armado con recubrimiento de zinc.

















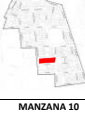





R01

R02

R03



Anexo : cuadro cartográfico evidencia por manzana :

LEYENDA DE MANZANA (SECTOR V)	EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	INFORMACION	PUNTOS DE INSPECCIÓN EXTERNOS							N°	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
			HUMEDAD	ESTRUCTURA EXPUESTA EN LA CARRERA	AGRIETACIONES A OMBRA Y SOL	AVANZAMIENTO DEL EDIFICIO MAYOR A 25 AÑOS	SIN MANTENIMIENTO	PERDA DE CAPA PROTECTORA	QUELLODO ELECTRODIA MENOS DE 1 METRO			ORGANISMOS VIVOS
MANZANA 1 		30 VIVIENDAS				X			X		2	BUENO
MANZANA 2 		13 VIVIENDAS	X						X		2	BUENO
MANZANA 3 		33 VIVIENDAS						X	X		2	BUENO
MANZANA 4 		36 VIVIENDAS						X	X		2	BUENO
MANZANA 5 		34 VIVIENDAS		X					X		2	BUENO
MANZANA 6 		24 VIVIENDAS		X	X				X		3	MEDIO
MANZANA 7 		27 VIVIENDAS	X	X	X		X	X	X	X	7	MALO
MANZANA 8 		22 VIVIENDAS			X					X	2	BUENO
MANZANA 9 		17 VIVIENDAS						X	X		2	BUENO
MANZANA 10 		23 VIVIENDAS						X	X	X	3	MEDIA
MANZANA 11 		11 VIVIENDAS	X				X	X	X		4	MEDIA

