

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**EL USO DE UNA REVISTA DIGITAL PARA MEJORAR LAS
HABILIDADES COMUNICATIVAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

ARIADNA SOFIA LLONTOP AGUILAR

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2020

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios y a mi Familia, quienes han sido parte fundamental, fuente inspiratoria y apoyo incondicional durante todos estos años.

Índice

Resumen	4
Abstract	5
I. Introducción	6
II. Marco teórico	8
2.1 Antecedentes	8
CAPÍTULO I: HABILIDADES COMUNICATIVAS	9
1.1. Definición de comunicación.....	9
1.2. Definición de habilidades comunicativas.....	11
1.2.4. Mensaje claro	11
1.3. Importancia de las habilidades comunicativas	12
CAPÍTULO II: LA REVISTA DIGITAL	12
2.1. Definición de la revista digital	12
2.2. Características de la revista digital (Lane, 2016)	12
2.3. Ética al momento de publicar	13
2.4. Plataforma de revistas digitales.....	14
2.4.1. Issuu	14
2.4.2 Zinio	15
CAPÍTULO III: ESTRUCTURA DE LA REVISTA DIGITAL	15
3.1 Portada.....	15
3.2 Contraportada.....	16
3.3 Estructura Interna	16
3.3.1 Editorial.....	16
3.3.2 Sumario	16
3.3.3 Directorio	16
3.3.4 Artículos	16
3.4 Glosario Técnico	17
III. Conclusiones	17
IV. Referencias	18

Resumen

Las revistas impresas han evolucionado durante los últimos años al mismo tiempo que las tecnologías, generando la aparición de las revistas digitales, las cuales tienen formato parecido, pero se caracterizan por la rápida difusión, la interactividad y la creatividad al momento de presentar la información. Asimismo, es una gran oportunidad para que las personas utilicen este medio digital y refuercen temas importantes que les ayudará a formarse en la sociedad, uno de ellos son las habilidades comunicativas. Por consiguiente, se considera apropiado proponer una solución a la siguiente interrogante: ¿Por qué es importante usar una revista digital para mejorar las habilidades comunicativas? Por tanto, el presente trabajo pretende describir las habilidades comunicativas, identificar la estructura de la revista digital y explicar el uso de las revistas digitales para mejorar las habilidades comunicativas.

Palabras clave: *Comunicación, Feedback, Revista digital, habilidades comunicativas.*

Abstract

Printed magazines have evolved during this years at the same time as technologies, generating the appearance of digital magazines, which have a similar format, but are characterized by rapid dissemination, interactivity and creativity when presenting information . Likewise, it is a great opportunity for people to use this digital medium and reinforce important topics that will help them to form in society, one of them is communication skills. Therefore, it is considered appropriate to propose a solution to the question below: Why is it very important to use a digital magazine to improve communication skills? Therefore, this work aims to describe communication skills, identify the structure of the digital magazine and explain the use of digital magazines to improve communication skills.

Keywords: *Communication, Feedback, Digital magazine, Communication skill*

I. Introducción

Las nuevas tecnologías se encuentran en constante transformación durante estos tiempos, generando que las industrias editoriales experimenten cambios e incorporen en los medios tradicionales escritos, a los digitales. Actualmente, hay un gran número de revistas que tienen su versión digital y otorgan una serie de ventajas, entre las que podríamos destacar, la instantaneidad al momento de enviar la información para que llegue rápidamente a cualquier persona, sobre todo, adolescentes.

El internet como comunicación que llega a una magnitud global permite la interconexión entre computadoras para el intercambio de información. Meeker (2019) afirma: “Desde el constante crecimiento del comercio electrónico y los medios digitales hasta la personalización de la experiencia digital, la mayoría de la población mundial está en internet”.

Las revistas digitales están caracterizadas por la rápida difusión, debido a que no hay límites en las redes y pueden llegar a una gran expansión, de manera que se fomente una lectura más natural y visual. Además de la interactividad, ya que no solo se podrá visualizar imágenes y texto plano, sino también la posibilidad de acceder a videos, consejos, artículos, entre otros; todo ello en tiempo real. Esto hace que la revista digital sea medio de contenido dinámico, adaptándose a cualquier dispositivo.

Asimismo, los contenidos que se encuentran en la publicación pueden actualizarse de forma constante con facilidad de ser transmitidos, reproducidos y almacenados sencillamente y rápido. Sin embargo, siendo un sector en expansión con gigantescas oportunidades, depende de cada uno, el que se disponga de la creación o el cambio a revistas digitales de calidad.

El presente trabajo pretende dejar constancia del buen uso de las revistas digitales para transmitir la información de una manera diferente y, sobre todo, que se utilice como un medio para abordar diferentes temas e intensificar la comunicación. Puesto que, la escritura es un acto de comunicación en el cual, el escritor invita a tener una interacción entre él y sus lectores.

Teniendo este panorama, la investigación plantea la siguiente interrogante ¿Por qué es importante usar una revista digital para mejorar las habilidades comunicativas? Porque siendo la tecnología parte indispensable en la vida de los adolescentes, es muy importante hallar una herramienta que los ayude al desarrollo de sus habilidades comunicativas mientras pasan tiempo frente a un dispositivo electrónico, debido a que son los primeros en experimentar cambios y tienen la necesidad de comunicar ideas, por ello, el mejor modo de obtener resultados favorables es a través de una revista digital.

Siendo importante, fomentar el uso de las revistas digitales para mejorar las habilidades comunicativas como un medio para que las personas puedan expresar de manera efectiva, lo que piensan, sienten y anhelan. Pues, las personas tienden a interactuar con otros y de hecho, lo hacen continuamente durante toda la vida.

“Tenemos una profunda necesidad y deseo de conectarnos. Todo en la historia de la tecnología de la comunicación, sugiere que aprovecharemos cada oportunidad para conectarnos de manera más rica y profunda”. (Morville, 2017)

Por ello es necesario tomar ventaja de cualquier oportunidad para poner en práctica las habilidades comunicativas y que tengan el estilo, la claridad y la capacidad de expresarse

de una forma genuina y veraz. La comunicación tiene que ser un proceso interactivo, en el que las personas envían y reciben mensajes entre sí sincrónicamente.

Hoy en día en el Perú, a los adolescentes se les enseña que existen otros medios por los cuales uno puede mejorar su forma de leer, escribir y comunicarse. Sin embargo, no se ponen en práctica. Herrera (2015) afirma: “Los docentes han mencionado que han oído sobre esto y saben que existen algunas páginas, puesto que la institución posee una lista de recursos abiertos. No obstante, es opcional y ellos lo pueden utilizar a su libre criterio”.

Por otro lado, en el extranjero hay varias revistas impresas que han optado por utilizar las revistas digitales para seguir transmitiendo información. Por ejemplo, *National Geographic*, *Vogue*, *AD España* y *Wired*, son revistas que han logrado transformar su contenido y no solo mostrarlo en papel, sino también adaptarlo correctamente para que puedan ser leídos en cualquier dispositivo digital.

Gracias a este formato, las noticias se pueden entregar de una manera interesante que realmente mejore la experiencia del lector. Además, las personas pueden tener acceso en cualquier momento e incluso si no están en casa, dado que no hay barreras geográficas en línea y cada vez más aumenta el uso de teléfonos inteligentes. Hoy en día, aprovechar estos medios digitales es una necesidad de los editores para que puedan captar la atención del lector y comunicar al mismo tiempo.

De igual modo, es conveniente empezar a mirar las revistas digitales como otra opción de lectura más sencilla que les servirá mucho a los comunicadores a planificar y diseñar una herramienta para que los adolescentes refuercen sus habilidades comunicativas como la escritura, lectura, la escucha activa e incluso la manera en la que se comunican y puedan desenvolverse en la realidad de manera creativa.

Por consiguiente, si la información es adecuada, de una fuente confiable y veraz, el uso de una revista digital se convierte en un trabajo viable, como medio para desarrollar las competencias comunicativas en los adolescentes y que en un futuro próximo puedan contribuir a la sociedad en una mejor convivencia y bienestar.

Finalmente, contribuye a la teoría del rubro de periodismo, pues fomenta la escritura y lectura a través de contenidos útiles capaces de ser distribuidos por distintos soportes y comunicar todas las acciones que tienden hacia el bien común de las personas enfrentándose al *feedback* entre los mismos.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia del uso de una revista digital para mejorar las habilidades comunicativas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las habilidades comunicativas
- Identificar la estructura de una revista digital
- Explicar el uso de las revistas digitales para mejorar el desarrollo de las habilidades comunicativas

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Prado, M. (2015) en la tesis denominada “Implementación de una revista digital en la unidad educativa Santa Elena” se identificaron como los principales objetivos, la selección de herramientas web y promover la difusión de artículos amigables a los usuarios. Fue una investigación cualitativa que empleó encuestas y entrevistas a estudiantes y maestros para obtener como resultado un nuevo recurso didáctico que ayuda al desarrollo de procesos investigativos.

Herrera, C. (2017) en el proyecto de investigación llamado “Propuesta de una revista digital (Tiempo universitario) para estudiantes de la facultad de comunicación social de la universidad de Panamá” sus objetivos fueron: Aplicar una encuesta a los estudiantes de periodismo para determinar la necesidad de contar con un medio digital y determinar el grado de agrado o desagrado de los estudiantes en un medio digital. A través de una investigación cualitativa por medio del cuestionario, se obtuvo como resultado que la carrera de periodismo y la facultad requiere de una revista digital como recurso de ejercicio práctico de lo conceptual y teórico llevado al diseño audiovisual.

Chávez, H. (2020) desarrolló la tesis titulada “Calidad de las revistas científicas electrónicas de comunicación en América Latina y España” en donde se obtuvo como objetivos específicos, analizar los criterios de calidad que adoptan las revistas científicas de comunicación e identificar y seleccionar a las revistas científicas electrónicas en América Latina y España. La investigación fue de tipo exploratorio, descriptivo, diseño no experimental, cuyo instrumento fue la recolección de datos, el cual le permitió obtener como resultados, encontrar 246 revistas en las bases de datos como Redalyc, SciELO y Latindex. Solo cuatro fueron revistas peruanas.

Cedeño, G., & Meza, J. (2016) en la investigación denominada “Diseño de una revista digital para promover los centros turísticos aledaños a Caracas” tuvo como objetivos específicos, investigar sobre las publicaciones impresas o digitales referentes a los centros turísticos colindantes a Caracas, diseñar el aspecto gráfico y el contenido de la revista digital y presentar la primera edición digital de la revista en internet, dedicada al pueblo aledaño de Caracas: Galipán. Por medio de una investigación cualitativa que tuvo como instrumentos las entrevistas. Obtuvo como resultados que los centros turísticos cercanos a la capital cuentan con numerosos atributos, lugares y personajes emblemáticos que merecen ser visibilizados.

Álvarez, A. (2019) en la investigación denominada “Competencias TIC de docentes y estudiantes y su incorporación en la formación de la Comunicación en las IIEE Mendel Sachaca y Mendel Cayma” mediante los objetivos específicos, determinar los conocimientos instrumentales y usos básicos de TIC de docentes y adolescentes para la búsqueda, tratamiento y comunicación de la información, determinar la opinión de incorporación del uso de la TIC, por medio de la investigación exposfacto, utilizando encuestas y cuestionarios para obtener como resultado que el uso de las TIC ayudó notablemente tanto a los docentes como a los estudiantes a mejorar su comunicación.

CAPÍTULO I: HABILIDADES COMUNICATIVAS

1.1. Definición de comunicación

“Las personas se comunican habitualmente y para ello un instrumento fundamental es el habla, un atributo único de la especie humana. Por medio del cual, las personas transmiten experiencias, expectativas normas y valores”. (Otero, 2020)

Comunicar es un arte que nos permite establecer contacto, transmitir mensajes, expresar emociones, sentimientos y sobre todo, nos une y nos reúne para entender el mundo. La comunicación es definida como el proceso de comprender y compartir el significado.

Incluso puede ser un proceso unidireccional o bidireccional, puesto que cuando la información transmitida por el emisor es recibida por el receptor, significa la finalización de un proceso unidireccional. El cual no es necesario que el receptor deba responder al emisor, pero si este manifiesta un mensaje en respuesta al mensaje del emisor, la comunicación se convierte en un proceso bidireccional. Un ejemplo más claro del proceso unidireccional, es el contenido de los medios de comunicación, ya que no se requiere que el receptor responda, sino que solo reciba la información.

De la misma forma, para realizar una comunicación, el emisor, es la persona más involucrada con una comprensión completa del asunto que quiere dar a conocer y de hecho, también se encuentra un receptor que no necesariamente conoce al emisor o el tema de la información pretende entregar.

Después de todo, para entender mejor el proceso de comunicación, podemos dividirlo en una serie de elementos esenciales (González, 2020)

- ❖ Fuente
- ❖ Emisor
- ❖ Código
- ❖ Receptor
- ❖ Canal
- ❖ Mensaje
- ❖ Referente
- ❖ Interferencia
- ❖ Situación
- ❖ Retroalimentación

Cada uno de estos elementos cumple una función integral en el proceso general.

Fuente

En cualquier situación que involucre hablar en público, la fuente es la persona que da el discurso. Él o ella son los que transmiten el mensaje compartiendo información nueva con el público e imagina, crea y envía el mensaje.

Emisor

El emisor envía un mensaje al receptor, quien está en circunstancias de analizarlo e interpretarlo. Durante ese acto de comunicación es posible que tanto el emisor como el receptor comparten un código en común y es la persona que selecciona la manera adecuada para poder transmitir un mensaje en un acto comunicativo.

Código

Es el grupo de normas propias de cada procedimiento el cual está conformado por signos y símbolos que el emisor debe utilizar para transmitir su mensaje, pues tiene que ser entendible para que el receptor pueda entenderlo.

Receptor

Es la persona a la cual se le transmite el mensaje y realiza un proceso contrario al del emisor ya que en él está comprender lo que el emisor quiere dar a conocer. Asimismo, hay dos tipos de receptor, el pasivo quien sólo recibe el mensaje, y el activo o receptor que recibe y almacena el mensaje que el emisor quiso transmitir.

Canal

Es el medio o soporte a través del cual se transmite la información para establecer un vínculo entre el emisor y el receptor.

Mensaje

El mensaje también consiste en la forma en que se transmite la información, ya sea por medio del tono de voz, lenguaje, con su estilo de escritura, etc. Su finalidad es que se dé a conocer algo.

Referente

Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

Interferencia

Son las distorsiones o ruidos que surgen a la hora de transmitir el mensaje, puede ser mediante el sonido en la conversación, un alumno que no atiende a clase, la ortografía defectuosa, entre otros. Todo esto es impedimento para que el emisor logre enviar correctamente el mensaje al receptor.

Situación

Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

Retroalimentación

Es la forma de participación del proceso comunicativo, en donde se logra la interacción entre el emisor y el receptor, así sea positiva o negativa. Para que haya una buena comunicación, debe haber retroalimentación, sino solo sería la transmisión de información.

1.2. Definición de habilidades comunicativas

“Son competencias necesarias para la formación y desarrollo integral de las personas que les ayudará a mejorar su comunicación oral y escrita, tomar conciencia de las áreas en las que se quiere reforzar y la evolución de su propio aprendizaje en el desarrollo de esa competencia.” (De la Fuente Prieto, 2015)

Las habilidades comunicativas se entienden como la agrupación de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, determinando el éxito de nuestras relaciones interpersonales, con el fin de participar con eficiencia y destreza en todas las formas de comunicación en la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje y a partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la realidad.

La relación que se tiene entre las habilidades comunicativas y el equilibrio emocional ha sido comprobada en distintas investigaciones y es muy buena, puesto que es una técnica terapéutica que se utiliza en las consultas de psicólogos porque aporta beneficios para el bienestar del paciente.

Aprender a comunicarse de manera efectiva es una habilidad que debe formar parte de la vida, por tal motivo un comunicador competente puede llegar a marcar la diferencia en las relaciones personales porque forma parte de las habilidades sociales elementales.

1.2.1 **Escucha activa** (Apraxia, 2019)

Escuchar es una de las habilidades básicas de la comunicación, la cual nos permite captar lo que otra persona intenta transmitir, centrando toda nuestra atención en las palabras del interlocutor y sobre todo, entender el mensaje de manera adecuada.

1.2.2 **Lenguaje verbal y no verbal** (Apraxia, 2019)

En el lenguaje verbal se emplea la palabra para transmitir la información, es universal y a su vez hace referencia a los sonidos como un grito, un suspiro, una onomatopeya, etc. Se expresa a través del habla, es exclusivo de todos los seres humanos y es un acto comunicativo indispensable para comunicar una idea.

Por otro lado, el arte de expresarse sin hablar, es el lenguaje no verbal por el cual expresamos lo que sentimos y pensamos a través de gestos, ya sea con una sonrisa, actitudes o posturas.

1.2.3 **Leer y escribir** (Apraxia, 2019)

La lectura ayuda a entender mejor la realidad, haciendo posible el desarrollo intelectual para ser capaces de dialogar críticamente y, con respecto a la escritura, es importante tener un buen dominio de la comunicación escrita, pues en muchos casos nos ayuda a plasmar las ideas que no basta con expresarlas a través del habla.

1.2.4. **Mensaje claro**

Una de las habilidades comunicativas más importantes es informar con la verdad, coherentemente y que sea fácil de entender, pues los errores o faltas a la verdad pueden llegar a causar interferencia en el transcurso de una conversación. Consiste en mantener una coherencia entre lo que se dice y el modo en el que transmitimos emociones tanto desde nuestros gestos como desde la modulación de la voz.

1.3. Importancia de las habilidades comunicativas

Es importante desarrollar las habilidades comunicativas para poder expresarnos de manera adecuada ante cualquier situación de la vida, una buena o mala comunicación puede desarrollar efectos positivos o negativos en nuestras relaciones; Asimismo, la comunicación constituye un pilar fundamental en nuestra vida social, por lo que se puede aprovechar mediante el uso de la revista digital mejorar las habilidades comunicativas que poseemos, ya que determinan el éxito de nuestras relaciones interpersonales, y, por eso, es necesario comunicarse bien en el trabajo, con nuestros amigos, nuestra familia, y en general con todas las personas que nos rodean. Conocer y dominar las habilidades comunicativas básicas aporta muchos beneficios, como ayudar a resolver diferencias o promover la confianza y el respeto mutuo (Rodríguez, 2015)

CAPÍTULO II: LA REVISTA DIGITAL

2.1. Definición de la revista digital

A diferencia de la versión impresa, la *Alliance for audited media* define a las revistas digitales como la distribución de contenidos a través de medios electrónicos que te permite crear un contenido más interactivo, debido a que encuentras, enlaces, animaciones y hasta videos.

“Las revistas digitales son publicaciones en formato digital que se caracterizan por ser adecuadas al momento de transmitir un mensaje a su público principal. Están entre los medios más prestigiosos y ofrecen un entorno de calidad y exclusividad a las personas. En el amplio mundo de la comunicación, nunca está demás seguir descubriendo formas de comunicar” (Armas, 2015)

Las revistas digitales ayudan a que los editores creen una comunidad con sus lectores en donde puedan interactuar y a la vez relacionarse entre ellos para brindarles información de su interés.

Asimismo, las revistas digitales pueden publicarse bajo diferentes formatos, por un lado tenemos en PDF interactivo que se descarga desde una web y por otra parte el PDF estático que es igual a la versión impresa pero digital y que también se descarga desde la web o en una App.

2.2. Características de la revista digital (Lane, 2016)

- ❖ **Lectura sin conexión.** Leer tu revista digital favorita sin estar conectado a internet y guardarla para visualizarla desde cualquier lugar, en un viaje, de vacaciones, etc.
- ❖ **Acceso rápido.** Obtener varias ediciones de diferentes editoriales, con las que puedes acceder a más de 100 revistas.
- ❖ **Fieles suscriptores.** Tan pronto como se publique la revista, está disponible para ellos de una forma veloz y así ya no tienen que esperar para cuando salga en un kiosco de revistas.

- ❖ **Contenido creativo.** Captar la atención de los lectores mediante la revista digital es muy fácil, pues te permite subir ilustraciones, videos y fotografías para complementar cualquier idea.
- ❖ **Bajo presupuesto.** La edición digital es más económica que la edición impresa, ahorra costes de impresión, distribución y promoción.
- ❖ **Eco-amigable.** No hay necesidad de talar árboles para publicar una revista digital, por lo tanto no hay que utilizar papel.
- ❖ **Global.** Puede llegar a cualquier lector alrededor del mundo y mantiene su fidelidad y aunque cambie de localización puede seguir leyéndola.
- ❖ **Edición accesible.** No hay limitaciones en el medio digital, lo que ayuda a que el material pueda ser modificado.

2.3. Ética al momento de publicar

“La ética es orientar acciones racionalmente durante toda la vida, hacia un bien. Proviene de la palabra griega Ethos, que significa modo de ser, carácter o fuente de vida de la que emanan actos singulares. Incluso trata del estudio de la moral y del accionar del ser humano para promover comportamientos anhelados. Es aquella instancia la cual juzga y valora la forma en la que se comporta el hombre.” (Calzada, 2017)

Es una rama de la filosofía que reflexiona la conducta del ser humano y sus defectos en la sociedad, lo cual nos permite diferenciar lo correcto de lo incorrecto, lo bueno de lo malo; para lograr una convivencia sana y que se apoya en los valores como: la honestidad, el respeto y la responsabilidad con el compromiso de ser buenos ciudadanos. “Conjunto de normas que rigen la conducta de las personas en cualquier ámbito de la vida. Ética profesional, cívica y deportiva.” (Real Academia española, 2016)

Por consiguiente, la ética también debe estar presente al momento de publicar en la web. Algunas faltas que se suelen cometer, son las siguiente (Sengupta, 2017)

- ❖ **Plagio.** No hay originalidad y los trabajos que se presentan son apropiaciones de ideas sin citar.
- ❖ **Manipulación de datos.** Manipular la información para favorecer los resultados del estudio, proporcionando datos falsos.
- ❖ **Invencción.** Brindar información que es fabricada por los mismos autores para completar una investigación y publicarla.
- ❖ **Publicación duplicada.** Similitud de información de otro artículo previamente publicado y sin el conocimiento de los autores de la revista original.
- ❖ **Publicación fragmentada.** Se extraen partes de una investigación ya realizada y la presentan por partes en diferentes artículos.
- ❖ **Citas bibliográficas erróneas.** Seleccionar citas al azar y sin consultar solo para complementar esa sección.

Dicho de otra manera, para realizar una buena investigación y que sea publicada, debe ser realizada de la manera correcta, esto es, se debe tener en cuenta la ética y que se encuentre reflejada en el proceso de la publicación.

2.4. Plataforma de revistas digitales

La producción de revistas digitales es cada vez más compleja. Identifica elementos de contenido para poder recomendar a un usuario cierta información de su interés, es de fácil acceso y es un formato que se adapta a cualquier dispositivo. Ya sea que la audiencia este desde la computadora, tablet, teléfono móvil, no tendrán inconvenientes al momento de leer una revista, pues estará diseñada correctamente (Awaluddin, 2016)

Hay personas que prefieren consumir otros tipos de formatos, por ejemplo las revistas, las cuales son una alternativa para obtener información ilimitada y descargarla de inmediato. Incluso, la capacidad de almacenamientos que permiten los dispositivos actualmente para poder guardar un infinito número de revistas y crear una nueva experiencia en línea e incluso compartirla con diferentes personas en cualquier parte del mundo (Llensa, 2015)

Las revistas digitales pueden ser publicadas mediante una aplicación o solamente ser distribuida en formato PDF. Lo cual genera fácil acceso desde cualquier dispositivo y que haya la posibilidad de encontrar todas las secuencias de la revista. Actualmente hay varias plataformas que generan su fácil acceso.

2.4.1. Issuu

Es uno de los servicios en línea de mayor alcance y seguridad pues nos permite almacenar cualquier variedad de archivos como, videos, imágenes y archivos de audio. Issuu te permite subir documentos de manera atractiva y cómoda para los usuarios gracias a que está diseñado para publicar el material y que se parezca mucho a uno impreso.

Además, te permite interactuar con otros usuarios alrededor del mundo en el idioma inglés a través de las diferentes formas de comunicarse cómo escribir reseñas, marcar publicaciones como favoritos, crear una lista de amigos y compartir el URL a cualquier persona a través de cualquier red social. (García, 2015)

Igualmente Issuu tiene importantes ventajas como:

- ❖ **Privacidad.** Al momento de subir las publicaciones, puedes escoger al grupo de usuarios a los que quieras dirigirte.
- ❖ **Obtenerlo de forma gratuita.** Una herramienta que se puede descargar desde cualquier dispositivo.
- ❖ **Personalización.** Te permite el fácil acceso para cambiar, fondo, colores, diseños, etc.
- ❖ **Estadísticas.** Cada publicación que se suba, mostrará el impacto que ha tenido en los usuarios, sobre todo los de su lista de amigos.

- ❖ **Suscriptores.** Como parte de la fidelidad de Issuu, puedes suscribirte y obtener el nuevo contenido vía correo electrónico.

2.4.2 Zinio

Te ofrece un kiosco digital con más de 6000 revistas de los mejores editores de todo el mundo para leer desde la comodidad del hogar e incluso descargarlas cuando no hay conexión a internet. Entre ellas incluye, Tvnotas, Hola, Vogue y Panamericano, etc.

Las características principales son (Merlo, 2015)

- ❖ **Conexión global.** Las revistas que se encuentran en Zinio provienen de distintos Países, siendo las mejores de cada lugar.
- ❖ **Explorar de forma gratuita.** Es una herramienta en donde encontrarás revistas de calidad gratis.
- ❖ **Lectura sin conexión a internet.** Al momento de encontrar la revista de tu preferencia, Zinio tiene una opción para descargarlas y leerlas desde cualquier parte sin utilizar wifi.
- ❖ **Adaptación de formato.** No hay problema si estás desde laptop, celular o Tablet. La aplicación está diseñada para cualquiera de estos dispositivos.
- ❖ **Notificaciones instantáneas.** Nuevas alertas cada vez que sale un nuevo número de la revista que más prefieras.

CAPÍTULO III: ESTRUCTURA DE LA REVISTA DIGITAL

3.1 Portada

La portada es la parte fundamental en una revista porque es la presentación del contenido que se quiere mostrar. El diseño debe ser llamativo, original y creativo para captar la atención de los usuarios y dar una buena primera impresión.

Para diseñar una buena portada, podemos seguir los siguientes consejos:

- ❖ **Título atractivo.** Cuando las personas se interesan en la información, lo primero que revisan son los títulos, pues estos despiertan el interés por el resto del contenido.
- ❖ **Estilo original.** Lo más importante en un diseño es que no se parezca a otra revista previamente publicada ni a una similar porque así generará curiosidad por lo nuevo.
- ❖ **Buena ortografía.** Un buen texto debe ser coherente y entendible. Si hay faltas ortográficas o no hay sentido al momento de leer, habrá confusiones.

- ❖ **Imágenes relacionadas.** Cualquier contenido atractivo, ya sean fotos, ilustraciones o videos deben tener similitud con respecto a la información en el contenido.
- ❖ **Fuentes agradables.** La mejor manera de que los usuarios sigan leyendo la revista digital es por medio de fuentes entendibles y atractivas.
- ❖ **Adaptación de formato.** Revisar que el diseño de la revista sea compatible en todos los dispositivos y que se vean bien.

3.2 Contraportada

La contraportada se caracteriza por ser una breve reseña de la información más importante que pueda describir el contenido de la revista. Para crear una contraportada que cause impacto en el usuario debe tener la menor cantidad de palabras posibles, un texto conciso puede resaltar lo que se desea transmitir.

3.3 Estructura Interna

La estructura interna de la revista es el cuerpo y la parte esencial que ayudará a que toda la información tenga un orden y un sentido para transmitir la idea principal.

3.3.1 Editorial

La editorial es parte de los géneros periodísticos que se caracteriza por ser subjetiva y consiste en un texto expositivo – argumentativo que explica un hecho noticioso. Es decir, una opinión que hace el editor sobre la información que se quiere dar a conocer.

3.3.2 Sumario

Esta parte es netamente el contenido que va a tener la revista digital. Es el índice de la revista en donde se pondrán los capítulos, partes, tomos, etc. Ordenados según el orden en el que aparecerá la información en la revista digital.

3.3.3 Directorio

En esta sección se colocan todos los miembros que forman parte de la creación de la revista digital con sus respectivos cargos. Estos pueden ser:

- ❖ Director ejecutivo
- ❖ Subdirector
- ❖ Redactores
- ❖ Colaboradores
- ❖ Jefe de arte
- ❖ Departamento fotográfico

3.3.4 Artículos

Esta parte de la revista plantea referencias de hechos que ya han ocurrido, detalles y juicios para analizarlos e interpretarlos. Dicho de esta manera, sirve para fomentar la lectura y aumentar la curiosidad captando la atención del lector. Puede contener fotografías, ilustraciones, entre otros.

3.4 Glosario Técnico

Se debe tener en cuenta:

- **La sangría.** Coloca los párrafos cerca o lejos del margen.
- **Alineación.** El orden de los párrafos, puede ser izquierda, derecha, centrado justificado, forzado y asimétrico.
- **Párrafos.** Es el conjunto de líneas, ya sean desde 3 a 6 líneas. Hay tres clases de párrafo, ordinario (solo sangría en la primera línea), moderno (no lleva sangría) y el francés (Todas las líneas llevan sangría, menos la primera).
- **Capitular.** Atributo que se le da al párrafo puesto que la primera letra va en mayúscula.
- **Cita.** Cuando el autor repite las palabras que ya se han mencionado en otro texto.
- **Pie de foto.** Son los textos cortos que acompañan a las imágenes y cumplen la función de explicarlas.

III. Conclusiones

Las habilidades comunicativas son la agrupación de procesos lingüísticos que efectivamente ayudan a las personas a desenvolverse mejor en la sociedad. Se ha podido destacar las principales habilidades, las cuales son: La escucha activa, leer y escribir, resolución de conflictos, respeto y mensaje claro. Además aprender a reconocerlas y reforzarlas nos benefician para entender mejor la realidad.

La estructura de una revista digital ayuda a implementar una nueva visión acerca de las partes que la conforman y tener una guía de cómo empezar a crear la próxima revista digital con un contenido auténtico y creativo. Las partes de una revista digital son: La portada, contraportada, estructura interna, glosario técnico y anuncios publicitarios.

Gracias al uso de la revista digital, se puede acceder a la información que tenga relevancia para las personas, de una manera más fácil, segura y, sobre todo inusual. Lo que nos permitirá abordar nuevos temas con facilidad, generando curiosidad por los lectores y así aprender más sobre lo que la revista digital nos pueda brindar.

Si incluimos dentro de nuestra vida el uso de las revistas digitales para el buen desarrollo de las habilidades comunicativas, obtendremos un mejor resultado durante el transcurso de los años, en donde todos podamos expresarnos de una forma coherente y eficaz. Incluso fomentar la comunicación activa para transmitir un mensaje con efectividad y firmeza, adquiriendo confianza al momento de entablar conversaciones.

IV. Referencias

- Acuña, C. B. I., Facho Verástegui, E. I., & Velásquez Frías, L. (2015). *Efectividad de un programa educativo para fortalecer las habilidades sociales en niños en edad escolar en una IE Chiclayo-2014*.
- Armas, J. N. (2015). *Revista digital de deportes extremos como apoyo al incremento del sector turístico en el Ecuador (Bachelor's thesis, Quito: UCE)*.
- Aroche, S. F. (2009, 7 septiembre). Tesis: *Periodismo Digital*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/stephaniefalla/tesis-periodismo-digital>
- Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE), C. N. I. I. E. (2002, enero). *RED DIGITAL - Enero 2002*. Google books. http://reddigital.cnice.mecd.es/1/main_informate_ind.html
- Cóndor, B. A. (2018). *Habilidades sociales y habilidades comunicativas en los niños de 04 y 05 años en la Institución Educativa N° 160 "Mi Pequeño Mundo" de la provincia de Junín, 2018*.
- De la Fuente, J., Castañeda, E. A., Malloy, I. A. S., & Fernández, A. B. (2015). *Autoevaluación y desarrollo de habilidades comunicativas en profesores universitarios mediante e-rúbricas y grabaciones. REDU: Revista de Docencia Universitaria, 13(1), 12*.
- García, R. J. (2015). *Manual de creación de revistas digitales e interactivas (Bachelor's thesis)*.
- Herrera, A. N. (2015). *Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana*.
- Herrera, C. (2017). *Propuesta de una revista digital (Tiempo Universitario) para estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá (Doctoral dissertation, Universidad de Panamá)*.

- Interesante, M. (2015, 22 abril). *¿Qué es una Revista Digital Zinio?* MuyInteresante.es.
<https://www.muyinteresante.es/historico/articulo/ique-es-una-revista-digital-zinio>
- Loayza, M. (2016). *Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial N° 252 de la comunidad de Chicón–Urubamba.*
- Meeker, M. (2019, 11 junio). *Internet Trends 2019.* Bond.
<https://www.bondcap.com/report/itr19/#view/4>
- Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación (Vol. 2).* Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
https://books.google.com.pe/books?id=eg_xDwAAQBAJ&lpg=PT4&ots=27qeAPvCpw&lr&hl=es&pg=PT4#v=onepage&q&f=false
- Prado, M. L. (2015). *Implementación de una revista digital en la unidad educativa Santa Elena* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015).
- Revista Digital.* (2017, 25 mayo). Atavist.
<https://monicacacedaquispe.atavist.com/revista-digital>
- Sánchez, N. (2014, 31 octubre). *¿Qué es Issuu?* Tipoblog.
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/que-es-issuu/>
- Simón, M. T. R. (2019). *El Aprendizaje Situado para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Estudios Generales Ciencias de una Universidad Privada de Lima Metropolitana* (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica (Perú)).
- Universidad de Salamanca, J. A. (2008, mayo). *El uso de las revistas electrónicas: propuestas para una ampliación del campo de estudio.* Google Books.
<https://books.google.com.pe/books?id=TPedAwAAQBAJ&lpg=PT19&dq=importancia%20de%20las%20revistas%20electr%C3%B3nicas&pg=PP1#v=onepage&q=importancia%20de%20las%20revistas%20electr%C3%B3nicas&f=false>

Vázquez, S. (2020, 13 julio). *Revistas Digitales – Qué son, Ventajas y Cómo Elaborarlas*. Editorial digital. <https://digital-editorial.com/revistas-digitales/>