

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**VALORES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MARITZA DE FATIMA ALBERCA RUIZ

ASESOR

CORA ELIZABETH VALLE TEMOCHE

<https://orcid.org/0000-0002-6466-4194>

Chiclayo, 2021

**VALORES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO 2020**

PRESENTADA POR
MARITZA DE FATIMA ALBERCA RUIZ

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Nelly Patricia Becerra Escate
PRESIDENTE

Elmer Villanueva Diaz
SECRETARIO

Cora Elizabeth Valle Temoche
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por ser mi soporte y fortaleza, a mis papás Marco Alberca y Maritza Ruiz, por su apoyo incondicional en todo momento y siempre creer en mí.

Agradecimientos

A cada uno de los docentes que aportaron en mi crecimiento personal y profesional inculcándome valores, enseñándome lo primordial para ser una mejor profesional; mi familia, tíos, abuelos y hermanos por alentarme día a día a ser mejor, sin dudar de mi potencial; a mis amigos más cercanos, Leonardo Tuñoque, a José Carlos Carmona por estar para mí en todo momento y motivarme a ser mejor.

Índice

Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de Literatura.....	8
Materiales y Métodos	12
Resultados y Discusión	14
Conclusiones	18
Recomendaciones.....	18
Referencias.....	19
Anexos.....	21

Resumen

Es imprescindible que un profesional practique los valores personales para brindar sus servicios, y no solo se sitúe en el conocimiento, esto le permitirá realizar su actividad de una forma coherente en beneficio de la sociedad. Por ello, el objetivo del siguiente estudio será el determinar la dimensión predominante según ciclo en los estudiantes de la carrera de psicología en una universidad privada, e identificarlos según sexo y según ciclo de estudio. La investigación es de tipo descriptiva. La población estará conformada por estudiantes de II a X ciclo de la carrera de psicología. Se utilizará el Cuestionario de Retrato de Valores de Schwartz (PVQ) de acuerdo a los resultados se encontró que de acuerdo a la dimensión que predomina en todos los ciclos es Autotrascendencia, seguido de Apertura al cambio y en menor predominancia Conservación. De acuerdo a los valores predominantes por sexo y ciclo están el Universalismo, seguido del Hedonismo y en menor porcentaje la Tradición

Palabras clave: Valores; estudiantes; psicología; sexo; ciclo de estudio.

Abstract

It is imperative that a professional practice personal values to provide his services, and not only is he placed on knowledge, this will allow him to carry out his activity in a coherent way for the benefit of society. Therefore, the objective of the next study will be to determine the predominant dimension according to cycle in students of the psychology career at a private university, and to identify them according to sex and according to the study cycle. The research is descriptive. The population will consist of students from II to X cycle of the psychology career. The Schwartz Portrait of Values Questionnaire (PVQ) will be used according to the results found that according to the predominant dimension in all cycles is Self-Transcendence, followed by Openness to Change and less predominantly Conservation. According to the predominant values by sex and cycle are Universalism, followed by Hedonism and to a lower percentage tradition.

Keywords: Values, students, psychology, sex, study cycle

Introducción

Actualmente, es indispensable que el nuevo profesional no solo emplee el conocimiento para brindar sus servicios, sino también practique los valores personales en su labor, estos le permitirán actuar de una manera correcta en beneficio de la sociedad. Todo ello, tiene que ver con el alumno y su formación científico profesional, que debe incluir la decisión de cada maestro el inculcarle y formarlo para la responsabilidad social, la decisión, respetando y profesando la ética que exige su profesión (Barajas, Cabrera, & Serrano, 2017). Sin embargo, a lo largo de los años se han podido evidenciar que a pesar de que hay una clara relación entre los valores y el campo disciplinario de una carrera, aún no se ve incluido en el plano curricular para la formación profesional, sin darle un verdadero interés (Salazar & Rodríguez, 2016). A partir de ello, se debe replantear la perspectiva desde la formación en cada una de las carreras, una acción que permita la formación humana de los futuros profesionales (Pérez, 2019).

Teniendo en cuenta que la psicología es una carrera que principalmente está al servicio de los seres humanos, es de suma importancia que el quehacer psicológico se fundamente en base a valores que regulen la conducta del profesional, por tanto, es vital, ya que posibilitan diferenciar el comportamiento en diversas situaciones, con el fin de generar bienestar y evitar todo daño posible a una persona (Salazar & Rodríguez, 2016).

De acuerdo a Martín – Baró (como se citó en Salazar y Rodríguez, 2016) la relación de la carrera de psicología y los valores, se basan en la labor del profesional ya que este campo abarca un contacto más humanitario, porque trata de comprender a la persona, potenciando su crecimiento, procurando su felicidad y bienestar. Además, refiere que el aporte ético no es ajeno al proceso psicológico, puesto que, es parte constitutiva de este.

Dentro del ambiente académico se hace necesario generar la incorporación de los valores en la educación del ser humano, desde los primeros años en los colegios, consolidándose en la etapa universitaria (Pérez, 2019).

El Ex Coordinador de Prácticas Preprofesionales de la Escuela de Psicología (comunicación personal, 16 de julio, 2020), mencionó que la universidad viéndose como una comunidad donde cada uno de los estudiantes se prepara durante cinco años, implica que deben estar aperturados a diferentes pensamientos, por lo cual su comportamiento debe mantener el propósito evidenciado en la relación directamente con personas, cada futuro profesional debería tener una personalidad ética que influirá en el desenvolvimiento, familiar, social, académico, y profesional, lo que, considerarlo desde los primeros ciclos de manera teórica y práctica sería un gran proyecto, puesto que, aportarán a una buena práctica profesional.

Por lo que en la currícula universitaria se debe optimizar la enseñanza de cursos formativos que estén orientados a fortalecer los valores en el perfil del estudiante, siendo la base fundamental para su futuro ejercicio profesional en el ámbito que se desempeñe, lo cual se evidenciará al momento de su labor psicológica destacando el trato humanitario, coherente y ético.

Cabe resaltar que, el promover los valores como parte de la formación de los futuros profesionales, es un componente indispensable para poder alcanzar la excelencia en la competencia y ejercicio práctico, destacando la preparación integral a través de las habilidades adquiridas por los estudiantes a lo largo de la carrera, dándole solución a las dificultades mediante una forma honesta, solidaria, comprometida y responsable (Flores Mola, & Portero Ricol, 2012). Por tanto, la labor del psicólogo considerando sus valores aportaría a diversos aspectos que no suelen ser reconocidos y los estudiantes pueden trabajar en base a ello.

La siguiente investigación pretende conocer los valores dentro de los estudiantes de la carrera de psicología, basándose en la teoría de Schwartz por ello que, frente a esta situación, surge la pregunta, ¿Cuáles son los valores en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada en Chiclayo, 2020?

El objetivo principal es determinar la dimensión predominante según ciclo en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada, Chiclayo 2020, para ello se pretende identificar los valores de los estudiantes de la carrera de psicología según sexo y ciclo de una universidad privada, Chiclayo 2020.

Cabe resaltar que esta investigación ofrece un gran aporte a la escuela de psicología ya que, es de suma importancia conocer la situación de los estudiantes de la carrera en relación a la priorización de valores, porque la formación humanitaria es básica, recalcando el contacto interpersonal que se realiza desde los primeros ciclos, destacando que cada estudiante antes de impartir conocimiento, debe trabajar en su formación personal. Siendo una oportunidad para implementar dentro de la malla curricular, cursos formativos que permitan profundizar y reforzar aspectos relacionados a un comportamiento ético y coherente a la formación académica en los futuros egresados cumpliendo con el perfil de un profesional con orientación humanística, demostrando competencias en el diseño y ejecución de planes de intervención psicológica acorde al código de ética procurando comportamiento saludable en la salud mental de los individuos y grupos a través de un fundamento teórico válido, proponiendo cambios positivos en el entorno, respetando las normas basadas en Psychological Association (APA) y, respetando en todo momento los principios éticos, mediante un compromiso ético, habilidades interpersonales acompañadas de una conducta moral que les permita brindar una óptima atención profesional buscando el bienestar y la salud mental. Evitando caer en dilemas éticos que traigan consigo el ejemplo de una mala praxis, lo cual quitaría credibilidad y confianza al profesional de la salud mental.

Además, cabe resaltar que el presente trabajo servirá de base para futuras investigaciones por la falta de estudios que se relacionen a esta variable y la carrera de psicología, lo que será una oportunidad favorable para invitar a la población estudiantil a ahondar la temática tratada, logrando profesionales formados no solo en lo teórico, sino evidenciado en lo práctico.

Revisión de Literatura

Antecedentes

Urbina, Martínez De Moretin, y Forondo (2020) en Esmeraldas, Ecuador, realizaron un estudio cuantitativo, exploratorio- descriptivo, no experimental, donde pretendieron analizar el sistema de valores según la teoría de Schwartz según sexo y condición socioeconómica en 205 estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad de Esmeraldas de diferentes carreras. Para evaluar los valores se empleó el Portrait Values Questionnaire (PVQ) de Schwartz, como resultados se obtuvieron que para la variable sexo, las mujeres presentan las medias más altas sólo en el valor Seguridad, en lo demás existirían diferencias significativas. Además, las medias más altas corresponden a la dimensión de Autotrascendencia, encontrándose el Universalismo (5.458) y la Benevolencia (5.255), y con la media más baja es el valor de Poder (3.705). Donde se concluye que una de las posibles explicaciones de las diferencias entre los valores recae en el extracto social y en relación al nivel socioeconómico de los estudiantes universitarios.

En una investigación cuantitativa en Honduras, Sánchez (2019) pretendió comprender los valores individuales y colectivos en 321 estudiantes universitarios, con edades entre 17 a 30 años, de los cuales 202 son mujeres y 119 son varones, haciendo uso del Cuestionario de valores de Schwartz (PVQ), donde se encontró al valor de Conformidad (5, 78) en primer lugar, seguido de Autodirección (5, 54), y luego, benevolencia (5 50). El valor poder, resultó con menor puntaje (3, 53), concluyendo que existen diferencias entre hombres y mujeres, estas evidencian mayor presencia de valores colectivos en comparación a los varones. Por otro lado, los valores con mayores puntajes hacen referencia a capacidad de evitar el daño a otras personas y el valor con menor puntaje hace referencia al dominio que se ejerce sobre otras personas. Destacando a las siguientes dimensiones de Autotrascendencia (5 41), seguida de Conservación (5 22), la tercera es Apertura al cambio (4 80) y finalmente la Autopromoción (4 29).

Una investigación aplicada, no experimental, transversal- correlacional en Trujillo, Perú, realizada por Gutiérrez y Paredes (2019) tuvieron como objetivo identificar los valores que predominan en 763 estudiantes de pregrado de ambos sexos de la facultad de Ciencias de la Salud con edades de 15 a 24 años, usando el Cuestionario de Valores Personales (PVQ) para ello se hizo uso de la base de datos para procesarla en el programa SSPS versión 23, dando como resultados a un puntaje mayor a la dimensión de Conservación (4,9), y en la dimensión menos predominante fue Apertura al Cambio (3,3). Cabe resaltar que los valores que predominan fueron los de Tradición, Conformidad y Seguridad.

En Puerto Montt, Chile, realizaron una investigación tipo descriptivo de corte transversal, no experimental, con el objetivo de determinar el perfil de valores mencionados por 242 estudiantes de carreras de salud, entre ellas Psicología, se hizo uso del Cuestionario de Valores Personales, (PVQ) de Schwartz, para el análisis estadístico se empleó el programa SPSS versión 20.0 para observar de acuerdo al nivel y las dimensiones de valores asociadas entre sí, como se resultado se tuvo que dentro de la carrera de Psicología predominó el valor de Autodirección (6.25), seguido de Universalismo (5.36) y en menor puntaje Poder (2.69). El estudio concluye que los estudiantes de las carreras de salud evidencian un perfil valórico en el que destacan los valores de Seguridad, Tradición, y Benevolencia dentro de la escala de Schwartz (Véliz, Dörner, Gonzáles y Ripoll, 2017).

En una investigación realizada por Fauré y Zúñiga (2013) en Chile de tipo descriptiva tenía como objetivo describir los valores de jóvenes universitarios chilenos de cuatro regiones del país, determinando si es que existen diferencias entre ellos en relación a su procedencia en 981 estudiantes de 8 universitarios de cuatro regiones diferentes de Chile. Empleando una técnica no paramétrica de escalamiento multidimensional, evaluando los contenidos, estructuras y jerarquías de del Cuestionario de Valores (PVQ), basado en la teoría universal motivacional de Schwartz a partir del análisis SSA de los puntajes promedio de cada dimensión arrojaron que la Autodirección (5,11), Universalismo (5,11) y Benevolencia (5,1) son las que más predominan en todas las regiones. En relación a los sexos en hombres se obtuvo el mayor puntaje en Autodirección (5,09), y en el sexo femenino Universalismo (5,17) en ambos se coincidió con menor puntaje al Poder.

En una investigación de tipo descriptivo-correlacional, de diseño no experimental transversal en Buenos Aires, Argentina, donde buscan conocer el perfil de valores de un grupo de 500 estudiantes universitarios entre hombres y mujeres aplicándoles el Portrait Values Questionnaire (PVQ) de Schwartz para ello, se verificaron los datos mediante el análisis de frecuencias, proporcionando porcentajes y, cuando fue pertinente, se empleó la media. Comprobándose que los hombres priorizan valores como el Conformismo, Estimulación, Hedonismo y Logro, mientras que las mujeres puntúan más alto para Seguridad y Benevolencia. Se concluyó que las personas que priorizan su libertad se relacionan con los valores como de Hedonismo, Autodirección, Poder y Logro, mientras, las que otras que enfatizan igualdad, valoran más el Universalismo y la Tradición (Delfino y Zubieta, 2011).

Bases teóricas

Valores

Para Brinkman y Bizama (2000), basándose en la teoría de Schwartz, proponen la definición de valor como un “concepto que tiene un individuo de un objetivo”, la cual expresa intereses ya sea de modo individual o colectivo, referentes a un dominio motivacional, dentro de ellos puede estar regido por el poder, placer, entre otros, lo cual, “es evaluado en un rango de importancia como principio rector de su vida” (como se citó en Grimaldo & Merino, 2009).

Para Schwartz y Bilsky (1990) se muestran a los valores como metas conscientes en respuesta de la sociedad y de las personas de acuerdo a los requisitos universales (como se citó en Bedrellana, 2017). Es por ello que Schwartz introduce valores a los cuales denominará

mixtos, puesto que pueden ser útiles para intereses personales y colectivos (Gómez & Martínez, 2000).

Según Schwartz (2005) cuando se tiene en mente la palabra valores, se relaciona con lo más significativo para la vida de una persona que está en relación a la independencia, bondad, sabiduría, entre otras características (como se citó en Junco, Susanibar & Dutschke, 2009).

Modelo Teórico de Schwartz

Cayón y Pérez (2008) refieren que el modelo de Schwartz compone una organización del sistema de valores que permite relacionarla con las conductas de un individuo, además, se propone emplear valores motivacionales, ya que cada uno de ellos procura alcanzar una relación con la meta motivacional que se propone (Fauré, 2013).

De acuerdo a su teoría, Schwartz (2012) sustenta que son creencias o conceptos que guían a la selección para realizar conductas deseables, donde la elección del valor recae en la importancia que le dé el individuo de acuerdo a la sociedad y cultura donde se ha desarrollado.

Los valores son importantes en relación al orden que ocupan y en la posición en función a otros valores, es por ello que se muestra como una relación dinámica entre todos ellos (Gómez & Martínez, 2000).

Cabe resaltar que, cada acción se relaciona con un tipo de valor, porque tiene consecuencias en el aspecto psicológico, social y práctico, que pueden estar íntimamente relacionadas a la consecución de una meta en particular. Asimismo, se evidencia la jerarquía de las preferencias de los valores como base orientadora en la vida de una persona (Fauré & Zúñiga, 2013).

Por otro lado, Schwartz (1992), refiere que cada valor proyecta un objetivo motivacional, es por ello que los clasifica en diez valores de acuerdo a las necesidades de los individuos, en relación a la interacción social, bienestar en grupos y necesidad de la supervivencia, dentro de los cuales se encuentra el poder, hedonismo, logro, autodirección, estimulación, benevolencia, seguridad, universalismo, conformidad y tradición (como se citó en Grimaldo & Merino, 2009). Por lo que, conformarían un modelo denominado “cuasi – circumplex” Guttman, como se citó en Fauré & Zúñiga, 2013) los cuales evidenciarían una relación de acuerdo la proximidad o lejanía procuran el respeto frente a la elección personal y las expectativas de la sociedad.

Es por ello que Schwartz los describe por tipos valóricos denominados como “sustrato estructural (Fauré & Zúñiga, 2013). De acuerdo a este modelo, cada valor propuesto de manera general es representado por otros valores motivacionales combinados, con el fin de evidenciar la prioridad de cada persona al momento de su elegirlos (Cayón & Pérez, 2008).

Poder. Está relacionado al prestigio y estatus social (Bedrellana, 2017). Implicando la preferencia a la autoridad, riqueza y el poder social (Liporace et. al, 2005). Por otro lado, Fauré y Zúñiga (2013), lo relaciona al dominio que se ejerce sobre recursos o personas. Se puede reconocer por características como una persona que prefiere conservar su imagen a nivel público y social (Cayón & Pérez, 2008).

Logro. Se evidencia en la muestra de competencias en función a las relaciones sociales (Bedrellana, 2017). Relacionándolo con el éxito personal, ya que la manera de manifestar sus aptitudes, es aceptada de manera social (Liporace et. al, 2005). Se puede reconocer por características de ser una persona capaz, inteligente, ambiciosa e influyente (Cayón & Pérez, 2008).

Hedonismo. También denominada autonomía afectiva, aquí la persona busca experiencias afectivas de manera positiva, incluyendo la recompensa sensorial (Cayón & Pérez, 2008). Se evidencia en la búsqueda de una vida placentera (Bedrellana, 2017). Resaltando la gratificación personal y el placer (Liporace et. al, 2005) donde se recalca que es para uno mismo (Fauré & Zúñiga, 2013).

Estimulación. Se hace hincapié al cambio que puede aportar una persona en el medio que le rodea, mediante el esfuerzo y retos del día a día (Cayón & Pérez, 2008). Se relaciona al entusiasmo de descubrir y vivir una vida variada y excitante (Bedrellana, 2017) de modo que se resaltan los desafíos y la novedad al actuar (Liporace et. al, 2005).

Autodirección. Se ve reflejado en el pensamiento independiente y la toma de decisiones mediante el uso de su libertad y curiosidad con el fin de elegir los objetivos a alcanzar (Bedrellana, 2017). Relacionado a la necesidad de ejercer control mediante la independencia y autonomía al elegir su acción (Cayón & Pérez, 2008). Se destaca su creatividad y expresión al momento de accionar (Liporace et. al, 2005).

Universalismo. Se vincula al bienestar de la persona y de lo que le rodea, en función a su comprensión, protección y aprecio (Bedrellana, 2017) implicando actitudes que apunten hacia la justicia a nivel social, respeto y tolerancia ante las diferentes perspectivas, considera el trato igualitario y recalca la protección al medio que le rodea (Liporace et. al, 2005). Implica relacionarlo al grado de madurez por parte de la persona, ya que, de acuerdo a ello, elegirá por un mundo en armonía y bienestar, según la perspectiva que tenga (Cayón & Pérez, 2008).

Benevolencia. Está relacionado a la mejora del bienestar de las personas con la que se establece un vínculo (Bedrellana, 2017). Se refleja en la preocupación por otras personas preservando todo bien mediante acciones como la ayuda, mostrándose una persona leal (Cayón & Pérez, 2008). Primando la transparencia, honestidad, la capacidad de personar, sin rencores al momento de recibir una ofensa (Liporace et. al, 2005).

Tradición. Acá se resalta la conservación de costumbres, incluyendo y respetando la cultura, aspectos relacionados a la religión en función a la devoción (Liporace et. al, 2005). Además, priorizan el respeto, compromiso en cada una de sus actividades, prefiriendo la opinión de ellos mismos en diversos ámbitos de sus vidas, así como el las personas pertenecientes a su círculo social (Schwartz, 2012). Se muestran personas humildes, moderadas al compartir su punto de visto y opinión (Cayón & Pérez, 2008). Por otro lado, está íntimamente ligado a la aceptación y compromiso que implique profesar doctrinas de acuerdo a sus tradiciones (Bedrellana, 2017).

Conformidad. Prevé impulsos y acciones que puedan perjudicar a otras personas, regidos mediante la autodisciplina y obediencia, respetando normas acordes a lo esperado por la sociedad resaltando buenos modales a personas de autoridad y personas adultas (Bedrellana, 2017). Asimismo, respeta las costumbres y se interesa por generar respeto ante normas propuestas (Liporace et. al, 2005).

Seguridad. Propone conseguir protección y estabilidad en la sociedad mediante la concordancia al realizar favores a otras personas (Bedrellana 2017) destacando la armonía y seguridad personal en relación a las metas que se propone (Liporace et. al, 2005). Se reflejan en características asociadas a sentimientos de pertenencia, prever la salud en familiares y sociedad en general (Cayón & Pérez, 2008).

Cabe resaltar que el modelo de Schwartz propone una organización de manera circular, de forma continua como metas relacionadas, es por ello que considera que se agrupan en dos grandes dimensiones con cuatro puntos diferentes las cuales son autotrascendencia, autopromoción, apertura al cambio y conservación, (Liporace et. al, 2005).

Autotrascendencia. Se pone en evidencia que son personas armoniosas en relación a la naturaleza, buscando una vinculación espiritual. De acuerdo al modelo de Schwartz (1999) incluyen valores como benevolencia y universalismo (como se citó en Cayón & Pérez, 2008).

Autopromoción. Se promociona una imagen que asume responsabilidades, se propone metas para satisfacerse personalmente, procurando obtener éxito al demostrar sus competencias. Incluye valores como poder, logro (Cayón & Pérez, 2008).

Apertura al cambio. Para Cayón y Pérez (2008) dentro de esta dimensión se valora más a la independencia y autonomía de pensamiento al momento de realizar la toma de decisiones,

mediante la autoafirmación alcanzada por un buen dominio del medio que le rodea; los cuales incluyen valores como estimulación, autodirección y hedonismo.

Conservación. Se puede evidenciar al momento que una persona limita acciones movidas por impulsos o que podrían dañar a terceras personas, se muestran como personas con autodisciplina manteniendo la estabilidad en las relaciones interpersonales regidas por el respeto a toda ideología y cultura. Incluye valores motivacionales como tradición, conformidad y seguridad (Cayón & Pérez, 2008).

Las relaciones en el logro de los diversos tipos de valores son de compatibilidad, es por ello que están propuestos en dimensiones opuestas, como se puede evidenciar en la autotranscendencia que implica al universalismo y a la benevolencia, versus, la autopromoción que incluye al poder y al logro, por otro lado, la conservación que implica la preferencia por valores como conformidad, seguridad y tradición, versus, la apertura al cambio que está dirigido por valores como estimulación y autodirección, finalmente el hedonismo se encuentra entre dos vertientes, la dimensión descrita y la de autopromoción (Cayón & Pérez, 2008).

Valores en hombres y mujeres

Es lo constitutivo de cada persona, adquiriendo una índole diversa en relación al hombre y a la mujer, manteniendo interpretaciones y perspectivas diferentes (Guerra, 2016).

Se ha comprobado científicamente que los hombres en relación a las mujeres, suelen valorar acciones que impliquen restringir las normas o actuar por impulsividad, lo cual está relacionado al valor conformismo, sujeto a experimentar nuevas situaciones que le generen novedad al realizarlo y entusiasmo por el descubrimiento, tener constantemente enfrentarse a retos lo cual está relacionado al valor de estimulación, y cabe resaltar que en relación al hedonismo, los caracteriza tener acciones relacionadas a la gratificación sensual y placer, además de la satisfacción del éxito por competencias personales y reconocimiento lo cual implica y evidencia al valor logro y poder. Destacando en dimensiones como autopromoción y apertura al cambio. Por otro lado, de acuerdo a las mujeres, le dan más importancia a la estabilidad, armonía con las personas que le rodean y seguridad lo cual se relaciona con el valor seguridad, además, se muestran preocupadas por personas que le rodean, preservando por su bienestar, lo cual estaría vinculado a la benevolencia; la comprensión, protección y generar espacios de comprensión son características del universalismo, destacando la dimensión de autotranscendencia (Delfino & Zubieta, 2011).

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

No experimental, Descriptivo, lo que implica proporcionar una descripción de la incidencia de una variable en su contexto natural sin necesidad de manipularla deliberadamente con el fin de analizarlos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Participantes.

El estudio estuvo constituido por 110 estudiantes de la carrera profesional de psicología que cursan entre el II y X ciclo, de ambos sexos, cuyas edades fluctúan entre 18 a 30 años, matriculados en el semestre académico 2020 – II. De los cuales 85 fueron mujeres y 25, hombres; 60 de ellos tienen como preferencia al área Clínica, 34 al área Organizacional y 17 al área Educativa.

La muestra incluyó a todos aquellos estudiantes que respondieron de manera adecuada los test, obteniéndose mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en considerar la distribución de las variables de interés perfectamente, sin la necesidad de realizar una inferencia estadística, por ende, es a criterio del investigador (García, Jiménez, Arnaud, Ramírez, & Lino, 2011).

Para los criterios de selección de la muestra están los de inclusión, que incluyen estudiantes mayores de 17 años matriculados en el ciclo académico 2020 – II. Para exclusión aquellos alumnos que no respondan los consentimientos informados enviados por el Formulario

de Google, alumnos que estén pasando por una pasantía y sean del extranjero; y como eliminación, a los estudiantes que no respondan el cuestionario completo.

Técnicas e instrumentos.

Se empleó la técnica de la encuesta; administrándose el Cuestionario de Retrato de Valores de Shalom Schwartz (PVQ) el cual evalúa los valores de las personas, el mismo que está adaptado a nuestra realidad peruana por Ecurra desde el año 2003. Dicho instrumento consta de 40 ítems, distribuidas en cuatro dimensiones, con seis alternativas de respuesta dentro de la escala de Likert: Se parece mucho a mí, Se parece a mí, Se parece algo a mí, No se parece a mí, No se parece nada a mí; las cuales se puntúan del 6 al 1 respectivamente (Ver Anexo A). Cabe resaltar que, Ecurra (2003) realizó una investigación con estudiantes de un colegio, evidenciado que el instrumento cuenta con confiabilidad y validez. Para la validez de constructo se empleó el análisis factorial exploratorio. Los resultados indicaron dos factores que permitieron explicar el 76.10% de la varianza total. De acuerdo a la confiabilidad utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach. Obtuvo los siguientes resultados: Conformidad (.70), Tradición (.75), Benevolencia (.77), Universalismo (.85), Autodirección (.77), Estimulación (.72), Hedonismo (.74), Logro (.79), Poder (.75) y Seguridad (.78).

Procedimientos.

Para realizar la siguiente investigación, se solicitó la autorización a través de un correo a la directora de Escuela de Psicología, con la finalidad de que otorgue el permiso y facilite el número de los estudiantes de II, IV, VI, VIII y X ciclo.

Posteriormente se procedió a enviar el enlace de los Formularios de Google compartiéndoles el link mediante WhatsApp, primero a los delegados y/o a los alumnos de manera directa de X ciclo y luego del II a VIII ciclo, para la aplicación del consentimiento, la ficha sociodemográfica (Ver Anexo B), y la aplicación del instrumento, se realizó ese procedimiento con 125 estudiantes, de los cuales, 110 respondieron.

Aspectos éticos.

La investigación se presentó al Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, donde fue evaluado y aprobado (Ver Anexo C).

Se brindó un consentimiento informado mediante el Formulario de Google (ver Anexo D) respetando así consideraciones éticas de libertad mediante la voluntariedad del estudiante aceptando la participación al terminar de leer la primera página del formulario, asimismo, tuvo la total libertad para continuar o retirarse de la investigación.

Por otro lado, se les otorgó información en relación a los objetivos, fines investigativos, aplicación del instrumento explicando que los resultados obtenidos no se usarían para ningún otro propósito que no sea único y exclusivamente para la investigación cumpliendo con los principios de confidencialidad.

Por ende, no existió riesgo para la salud de los participantes, por lo que se beneficiarían con la entrega de resultados a fin de reconocer valores que prioriza para potenciar aspectos personales, reflejándolos en diversos ámbitos de su vida.

Cabe mencionar, que se realizó un análisis del proyecto mediante el programa antiplagio Turnitin lo que evidencia el grado de similitud con otros documentos de investigación, obteniendo un valor menor al 10% (ver Anexo E).

Procesamiento y análisis de datos.

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2018, elaborándose una base de datos, con el fin de cuantificar los resultados y después obtener las frecuencias de las dimensiones y valores de los estudiantes de psicología. Para ello, se procedió a sumar los ítems que conformaban cada valor y dividiéndolos entre la misma cantidad se obtuvo su puntaje total, seguidamente se sacó el promedio de cada resultado de los valores que conforman una dimensión.

Se identificaron de manera manual los puntajes máximos de cada dimensión y cada valor en cada respuesta, con el fin de obtener un orden de jerarquía. Posteriormente se codificaron en relación a los valores y dimensiones, para encontrar las frecuencias de los valores. Se utilizó un software libre del programa estadístico JAMOVÍ donde se procesaron los datos para identificar el porcentaje de la dimensión predominante en los ciclos y los valores con mayor predominancia de acuerdo a sexo y ciclo de estudio.

Además, para fines de la investigación se determinó la fiabilidad del instrumento en los estudiantes de psicología mediante el Alfa de Cronbach y McDonald's (Ver Anexo F).

Resultados y Discusión

Dimensión Predominante de los Estudiantes de la Carrera de Psicología

Se encontró que la dimensión predominante en todos los ciclos es Autotrascendencia, como segunda dimensión predominante se evidencia a Apertura al Cambio, finalmente la dimensión Conservación se evidencia en menor frecuencia (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Dimensión Predominante según Ciclo de los Estudiantes de Psicología de una universidad privada Chiclayo, 2020

Dimensión Predominante		Ciclo de Estudio					Total
		II	IV	VI	VIII	X	
Autotrascendencia	n	13	9	8	31	17	78
	%	61.9 %	81.8 %	66.7 %	77.5 %	65.4 %	
Conservación	n	2	0	0	2	2	6
	%	9.5 %	0.0 %	0.0 %	5.0 %	7.7 %	
Autopromoción	n	0	1	1	0	5	7
	%	0.0 %	9.1 %	8.3 %	0.0 %	19.2 %	
Apertura al Cambio	n	6	1	3	7	2	19
	%	28.6 %	9.1 %	25.0 %	17.5 %	7.7 %	
Total	n	21	11	12	40	26	110
		100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	

Estos resultados indicarían que, reflejando la Autotrascendencia, la mayoría de los estudiantes en ambo sexos superan sus propios intereses personales y anteponen el compromiso voluntario procurando el bienestar de las personas que los rodean, evidenciando una gran vinculación espiritual, lo cual se atribuye a la formación por parte del contexto universitario. Schwartz (como se citó en Cayón & Pérez 2008) y también a la implicancia que existe en el impacto del contexto sociocultural en que se desenvuelven, ya que, el resultado de la predominancia coincide con una consideración de intereses de los roles sexuales en el contexto que se vive actualmente, puesto que, no habría diferencia en la formación durante las primeras etapas de su vida que puedan tener de acuerdo a su sexo (Escrura, 2003). Lo que coincide con estudios realizados por Urbina, Martínez De Moretin, y Forondo (2020) resaltando que los jóvenes reflejan ese comportamiento por un fuerte vínculo que existe de una formación espiritual favoreciendo la implicación personal comportamental, lo que significaría que una formación religiosa se encontraría ligada a un profundo cambio de paradigma en cada uno de los estudiantes al iniciar y finalizar la carrera, además una formación en valores dentro de casa, en la etapa de niñez y adolescencia se verían reflejadas en las respuestas que puedan dar en la juventud (Escrura, 2003).

Asimismo, en Apertura al Cambio, se valora la libertad de pensamiento en la toma de decisiones, reflejando estudiantes autónomos e independientes lo cual se pone en evidencia en el buen dominio del contexto, estos evidencian menor interés en manifestar un comportamiento impulsivo o atentan contra terceras personas alterando el orden social, lo que tiene que ver con Conservación (Cayón & Pérez, 2008). Lo que discrepa en el estudio de Sánchez (2019) ya que predomina Conservación, ya que, el autor refiere que los estudiantes aprecian el orden y seguridad acorde a su edad, esto debido a que los autores incluyeron en su investigación aspectos relacionados al extracto social y al nivel socioeconómico reflejando mayor preservación de costumbres, condicionando el desarrollo de ciertos valores, lo cual en el presente estudio estaría ligado a la formación donde se establece desde los primeros ciclos la búsqueda de equilibrar principios que guíen la vida y lo promuevan en el área personal repercutiéndolo en lo social generando en los estudiantes altas expectativas a mantener un orden y coherencia en diversos ámbitos de su vida (Schwartz, 2012). Asimismo, una de las dimensiones predominantes estaría Apertura al Cambio, la cual incluye independencia de pensamientos y acciones, atribuyendo a que sería coherente ya que el estudio presenta a estudiantes de 17 a 30 años, siendo una etapa evolutiva donde definen su sentido de diferenciar a los adultos y están en constante búsqueda de sus propios ideales y pensamientos reflejándolo en su desempeño (Sánchez, 2019).

Valores de los Estudiantes de la Carrera de Psicología según sexo

Se observa que, en relación a los valores predominantes en los estudiantes de Psicología en el sexo femenino predomina el valor Universalismo, seguido del Hedonismo y en menor porcentaje se encuentra el valor Tradición en el sexo femenino y sin predominancia en varones (Ver Tabla 2).

Tabla 2

Valores de los Estudiantes de la Carrera de Psicología según Sexo de Estudio de una Universidad Privada, Chiclayo 2020

Valor Predominante		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Universalismo	n	8	33	41
	%	32.0 %	38.8 %	
Benevolencia	n	2	12	14
	%	8.0 %	14.1 %	
Tradición	n	0	2	2
	%	0.0 %	2.4 %	
Conformidad	n	1	1	2
	%	4.0 %	1.2 %	
Seguridad	n	1	11	12
	%	4.0 %	12.9 %	
Logro	n	2	2	4
	%	8.0 %	2.4 %	
Hedonismo	n	6	13	19
	%	24.0 %	15.3 %	
Estimulación	n	0	8	8
	%	0.0 %	9.4 %	
Autodirección	n	5	3	8
	%	20.0 %	3.5 %	
Total	n	25	85	110
	%	100.0 %	100.0 %	

Los resultados evidencian que cada uno de los estudiantes sin considerar el sexo, tienden a vincularse estrechamente con el bienestar de otra persona, mostrándose como personas comprensivas (Bedrellana, 2017), implicando actitudes como tolerancia y respeto, procurando la justicia social mediante un trato igualitario, lo que se puede atribuir a la importancia que brinda la universidad en la formación espiritual y la basada en valores replicado al aspecto social, lo que permite que los estudiantes tomen decisiones guiadas por principios éticos, y valores acordes a su futura profesión, siendo un indicador significativo de la eficacia y calidad del servicio que brindarán (Liporace et. al, 2005). Así también, Véliz, Dörner, Gonzáles y Ripoll (2017) destacan que es muy probable que el perfil de los estudiantes de ciencias de la salud, den mayor prioridad a la promoción y cuidado de la salud de las personas, en comparación de otras áreas disciplinarias por lo que reflejan un comportamiento tolerante, aperturado y equitativo, puesto que, su fin es promover y generar bienestar en la sociedad, lo cual indicaría que en relación al sexo, ambos estarían involucrados en dar lo mejor de sí para su profesión y a las personas que ofrecen sus servicios.

En relación al Hedonismo, los estudiantes generan experiencias afectivas de manera positiva, manifestando autonomía emocional (Cayón & Pérez, 2008), cabe resaltar que el sexo masculino tenderán naturalmente a la búsqueda de sensaciones agradables, puesto que suelen anteponer sus propias necesidad, a comparación de las mujeres, sin embargo, se puede notar que la cultura ha ido enseñando poco a poco a las mujeres a perseguir la satisfacción de sus necesidades más allá de la preservación de tradiciones y costumbres impuestas por la sociedad, por lo que no habría gran diferencia significativa (Grimaldo & Merino, 2009). Dentro del estudio realizado por Fauré y Zúñiga (2013) indican que el sexo femenino evidenció puntuaciones sobresalientes al igual que el presente estudio, lo que significa que evidenciarían mayor proporción por conservar sus costumbres y por mantenerse firme en su devoción, ya que estos en relación a las mujeres, suelen valorar acciones que impliquen infringir las normas o actuar por impulsividad, mostrándose como personas más arriesgadas al momento de tomar decisiones, asumiendo retos que impliquen conocer nuevas culturas (Delfino & Zubietta, 2011).

Asimismo, estudios realizados por Gutiérrez y Paredes (2019) donde los valores que predominaron los universitarios de ambos sexos fueron los de Tradición y Conformidad, puesto que, priorizan el compromiso en sus actividades, prefiriendo una opinión de ellos mismos en diversos ámbitos de sus vidas, como el de las personas pertenecientes a su círculo social (Schwartz, 2012), lo que no sería una prioridad para los estudiantes de la investigación, puesto que, estos se caracterizan por vincularse con su entorno directo sin perder la objetividad de su propia opinión y la de su círculo social, intercambiando puntos de vista mediante el respeto y comprensión (Bedrellana, 2017), coincidiendo con el desempeño de las estudiantes en el rol promotor de salud y de bienestar humano, poniendo en evidencia que son personas más sociables, comunicativas y comprensivas, en comparación del sexo masculino que se describen como personas más precipitadas en realizar sus acciones cotidianas y que prefieren buscar situaciones que les genere satisfacción todo ello se relacionaría a su etapa de adultos jóvenes.

Valores de los Estudiantes de Psicología según ciclo

En los estudiantes de Psicología el valor predominante en todos los ciclos es el Universalismo, seguido del Hedonismo y en menor porcentaje los valores de Conformidad y Tradición (Ver Tabla 3).

Todo ello, implica que el grado de madurez por parte de los universitarios está enfocado en buscar una sociedad estable, un mundo con armonía y bienestar, según la perspectiva en relación a sus niveles de madurez (Cayón & Pérez, 2008) evidenciándose una formación orientada a promover el bienestar de la sociedad, lo cual es una de las principales perspectivas desde los primeros ciclos en la universidad. Resultados que se asemejan al estudio de Véliz, Dörner, Gonzáles y Ripoll (2017) observándose que en el perfil de ingreso y egreso de sus estudiantes deben evidenciar un comportamiento basado en tolerancia, cuidado del medio

ambiente y justicia social, caracterizándose como jóvenes responsables, proactivos y justos lo que manifiestan que es base para la formación dentro de los primeros años de universidad para ser un profesional de éxito.

En cuanto al valor Hedonismo, los estudiantes buscarían la gratificación personal, buscando una vida placentera (Liporace et. al, 2005) relacionándose a un comportamiento sociables y extrovertidos, siendo uno de los motivos de un mundo más globalizado por lo que se trata de una población de estudiantes que están orientados a la búsqueda de novedad y cambio que consideran necesarios para evidenciar un buen funcionamiento en el éxito personal y reconocimiento social, viéndose como agentes principales en el cuidado de la salud de las personas de la sociedad (Schwartz, 2012). Por lo que, Delfino y Zubieta (2011) coinciden y refieren que el perfil de sus estudiantes de diversos ciclos tanto hombres como mujeres priorizan este valor, puesto que en medida que van avanzando en ciclos, desarrollan mayor consideración por la protección de la naturaleza y de las personas que lo conforman, mostrándose abiertos a nuevas experiencias y a buscar conocer nuevas cosas constantemente buscando libertinaje bajo responsabilidad, siendo personas coherentes y disciplinadas.

En menor porcentaje los valores de Conformidad y Tradición, se reflejan a los estudiantes como personas que suelen conservar y respetar sus costumbres y cultura, caracterizándose por ser moderados al compartir su opinión y puntos de vista (Cayón & Pérez, 2008) respetando normas, resaltando buenos modales frente a personas adultas y de autoridad (Bedrellana, 2017) atribuyéndose a que hoy en día los estudiantes suelen darles escasa importancia a las expectativas impuestas socialmente como de tener prestigio o poder, ideas impuestas desde su educación escolar, sin embargo, siguen sus ideales de acuerdo a la formación universitaria (Escrura, 2003). Por lo que, Fauré y Zúñiga (2013) coinciden, refiriendo que los estudiantes no estarían tan interesados por mantener su estatus quo, o las expectativas sociales, ya que en todos los ciclos se ve un bajo porcentaje primando otros intereses, mostrándose como jóvenes ejemplares caracterizados por un comportamiento respetuoso, solidario y ejemplar de acuerdo a lo estipulado para el perfil de un egresado de ciencias de la salud.

Tabla 3

Valor Predominante según Ciclo de los Estudiantes de Psicología de una universidad privada Chiclayo, 2020

Valor Predominante		Ciclo de Estudio					Total
		II	IV	VI	VIII	X	
Universalismo	n	10	4	4	17	6	41
	%	47.6 %	36.4 %	33.3 %	42.5 %	23.1 %	
Benevolencia	n	2	2	2	5	3	14
	%	9.5 %	18.2 %	16.7 %	12.5 %	11.5 %	
Tradición	n	0	0	0	1	1	2
	%	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.5 %	3.8 %	
Conformidad	n	0	0	0	2	0	2
	%	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.0 %	0.0 %	
Seguridad	n	2	3	0	2	5	12
	%	9.5 %	27.3 %	0.0 %	5.0 %	19.2 %	
Logro	n	0	2	1	0	1	4
	%	0.0 %	18.2 %	9.1 %	0.0 %	2.5 %	

	%	0.0 %	18.2 %	8.3 %	0.0 %	3.8 %	
Hedonismo	n	5	0	2	5	7	19
	%	23.8 %	0.0 %	16.7 %	12.5 %	26.9 %	
Estimulación	n	2	0	1	5	0	8
	%	9.5 %	0.0 %	8.3 %	12.5 %	0.0 %	
Autodirección	n	0	0	2	3	3	8
	%	0.0 %	0.0 %	16.7 %	7.5 %	11.5 %	
Total	n	21	11	12	40	26	110
	%	<u>100.0 %</u>	<u>100.0 %</u>	<u>100.0 %</u>	<u>100.0 %</u>	<u>100.0 %</u>	

Conclusiones

Los estudiantes de Psicología de acuerdo a todos los ciclos evidencian como dimensión predominante a la Autotrascendencia, seguido de la Apertura al Cambio y en menor proporción a la Conservación.

El valor predominante de acuerdo a ambos sexos es el Universalismo, seguido del Hedonismo y en menor prevalencia a la Tradición.

De acuerdo al valor predominante según todos los ciclos académicos es el Universalismo, seguido del Hedonismo teniendo mayor prevalencia en los primeros y últimos ciclos de la carrera y en menor proporción a la Conformidad y Tradición.

Recomendaciones

A futuros investigadores, se recomienda hacer un estudio global y personalizado de la variable estudiada, mediante una evaluación comparativa al inicio y fin de ciclo de manera específica comprobando la efectividad de cursos formativos y complementarios en la perspectiva de cada uno de los estudiantes.

A la universidad, con el fin de incentivar a los futuros estudiantes en conocer los diversos modelos de valores y autores que reflejen y aporten en el perfil de un profesional de la salud.

Al área de tutoría, se recomienda a la escuela de Psicología, implementar y profundizar dentro de su curricula temas relacionados a valores personales y profesionales estableciendo el perfil de un futuro profesional de la salud desde inicios de la carrera.

Referencias

- Barajas, A., Cabrera, N., & Serrano, S. A. (2017). Percepción de valores éticos en la formación de psicólogos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 17(3), 997-1016. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2014/epi143f.pdf>
- Bedrellana, M. (2017). *Jerarquización de los valores en el personal operativo de Transportes Intervega S.A.C. del Cercado de Lima, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1669>
- Cayón, A., & Pérez, E. (2008). Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 10(3), 403 - 417. Recuperado de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1560/1513>
- Delfino, G. I., & Zubietta, E. M. (2011). Valores y política. Análisis del perfil axiológico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Buenos Aires (República Argentina). *Interdisciplinaria*, 28(1), 93-114. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/180/18022327006.pdf>
- Escurre, M. (2003). Sistema de valores en estudiantes de quinto año de secundaria de Lima Metropolitana pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos. *Revista de Investigación en Psicología*, 6(1), 49-72. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5089/5376>
- Fauré, J., & Zúñiga, C. (2013). Valores en jóvenes universitarios chilenos. Un estudio en cuatro regiones del país. Recuperado de: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/130343>
- Flores Mola, J., & Portero Ricol, A. E. (2012). Problemas actuales en la formación del profesional universitario: *Los valores en la disciplina de Tecnología. Arquitectura y Urbanismo*, 33(2), 95-108. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982012000200008
- García, J., Jiménez, F., Arnaud, M., Ramírez, Y., Lino, L. (2011). *Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la salud*. McGraw Hill México.
- Gómez, Á., & Martínez, E. (2000). Implicaciones del modelo de Schwartz para el estudio del individualismo y colectivismo. Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de Psicología Gral. y Aplic.*, 53(2), 279 - 301.
- Grimaldo, M., & Merino, C. (2009). Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. *Liberabit*, 15(1), 39-47. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n1/a05v15n1.pdf>
- Guerra, R. (2016). Persona, sexo y género. Los significados de la categoría " género" y el sistema " sexo/género" según Karol Wojtyła. *Revista de filosofía open insight*, 7(12), 139-164. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-24062016000200139
- Gutiérrez, I., & Paredes, L. (2019). Uso de redes sociales y valores de jóvenes universitarios de una Universidad Privada de Trujillo. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22100>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill.
- Junco, J., Susanibar, E., & Dutschke, G. (2009). *Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz*. Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia) 9, 35 – 66. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/6552306.pdf>

- Liporace, M., Saavedra, E., Ongarato, P., & Casullo, M. (2005). Los valores en estudiantes adolescentes: Una adaptación de la escala de Perfiles Valorativos de Schwartz. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 2(20), 9-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645451002.pdf>
- Pérez, G. (2019). Aportes desde la psicología educativa para el desarrollo de los valores y ética profesional. *Revista de Investigación Psicológica*, (21), 11-37. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n21/n21_a03.pdf
- Salazar, V. F., & Rodríguez, C. A. F. (2016). Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la UAS. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(9). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954318004.pdf>
- Sánchez, C. (2019). Valores individuales y colectivos en estudiantes universitarios desde la teoría de Schwartz. *Paradigma: Revista de Investigación Educativa*, 26(42), 49-74. doi: <https://doi.org/10.5377/paradigma.v26i42.9017>
- Schwartz, S. (2012). Una descripción general de la teoría de valores básicos de Schwartz. *Lecturas en línea en Psicología y Cultura*, 2 (1), 2307-0919.
- Urbina, A., Martínez De Morentin, J., & Foronda, A. (2020). Estilos de religiosidad y valores de universitarios y universitarias de esmeraldas, ecuador. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 23(1). Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/ainize_foronda2/publication/340384578_estilos_de_religiosidad_y_valores_de_universitarios_y_universitarias_de_esmeraldas_ecuador/links/5e85e640a6fdcca789e9c751/estilos-de-religiosidad-y-valores-de-universitarios-y-universitarias-de-esmeraldas-ecuador.pdf
- Véliz, A., Dörner, A., Gonzáles, E., & Ripoll, M. (2017). Perfil de valores de estudiantes de carreras de salud del sur de Chile. *Horizonte Médico (Lima)*, 17(2), 48-54. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/hm/v17n2/a08v17n2.pdf>

Anexos**Anexo A****Cuestionario de Retrato de Valores de Schwartz**

A continuación, se describe premisas de acuerdo a diferentes personas. Por favor, lea cada descripción, y considere cuanto se parece a usted.

Ponga una “x” en la casilla de la parte derecha, que evidencie que tanto se parece la persona descrita.

NO SE PUEDE MARCAR MÁS DE 10 VECES LA OPCIÓN “Se parece mucho a mí”.

¿CUÁNTO SE PARECE ESTA PERSONA A USTED?						
	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
1. Tiene ideas nuevas y ser creativo/a es importante. Le gusta hacer las cosas de manera propia y original.						
2. Es importante ser rico/a. Quiere tener mucho dinero y cosas costosas.						
3. Piensa que es importante que a todos los individuos del mundo se les trate con igualdad. Cree que todos deberían tener las mismas oportunidades en la vida.						
4. Es muy importante mostrar sus habilidades. Quiere que la gente le admire por lo que hace.						
5. Le importa vivir en lugares seguros. Evita cualquier cosa que pudiera poner en peligro su seguridad.						
6. Piensa que es importante hacer muchas cosas diferentes en la vida. Siempre busca experimentar cosas nuevas.						
7. Cree que las personas deben hacer lo que se les dice. Opina que la gente debe seguir las reglas todo el tiempo, aun cuando nadie lo esté observando.						
8. Le parece importante escuchar a las personas diferentes. Incluso cuando está en desacuerdo con ellas, todavía desea entenderlas.						

9. Piensa que es importante no pedir más de lo que se tiene. Cree que las personas deben estar satisfechas con lo que tienen.						
10. Busca cualquier oportunidad para divertirse. Es importante hacer cosas que le resulten placenteras.						
11. Es importante tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace. Le gusta tener la libertad de planear y elegir por sí mismo/a sus actividades.						
12. Es muy importante ayudar a la gente que le rodea. Se preocupa por su bienestar.						
13. Es importante ser una persona muy exitosa. Le gusta impresionar a la gente.						
14. Es muy importante la seguridad de su país. Piensa que el estado debe mantenerse alerta ante las amenazas internas y externas.						
	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
15. Le gusta arriesgarse. Anda siempre en busca de aventuras.						
16. Es importante comportarse siempre correctamente. Procura evitar hacer cualquier cosa que la gente juzgue incorrecto/a.						
17. Es importante mandar y decir a los demás lo que tienen que hacer. Desea que las personas hagan lo que les dice.						
18. Es importante ser leal a sus amigos. Se entrega totalmente a las personas cercanas.						
19. Cree firmemente que las personas deben proteger la naturaleza. Es importante cuidar el medio ambiente.						
20. Las creencias religiosas son importantes. Trata firmemente de hacer lo que su religión le manda.						

21. Le importa que las cosas estén en orden y limpias. De plano no le gusta que las cosas estén hechas un lío.						
22. Cree que es importante interesarse en las cosas. Le gusta ser curioso/a y trata de entender toda clase de cosas.						
23. Cree que todos los habitantes de la tierra deberían vivir en armonía. Es importante promover la paz entre todos los grupos del mundo.						
24. Piensa que es importante ser ambicioso/a. Desea mostrar lo capaz que es.						
25. Cree que es mejor hacer las cosas de forma tradicional. Es importante conservar las costumbres que ha aprendido.						
26. Disfrutar de los placeres de la vida es importante. Le agrada “consentirse” a sí mismo/a.						
27. Es importante responder a las necesidades de los demás. Trata de apoyar a quienes conoce.						
28. Cree que debe respetar siempre a sus padres y a las personas mayores. Es importante ser obediente.						
29. Desea que todos sean tratados con justicia, incluso las personas a las que no conoce. Es importante proteger a los más débiles.						
30. Le gustan las sorpresas. Tener una vida llena de emociones es importante.						
31. Tiene mucho cuidado de no enfermarse. Es muy importante mantenerse sano/a.						
32. Progresar en la vida es importante. Se esfuerza en ser mejor que otras personas.						
33. Es importante perdonar a la gente que le ha hecho daño. Trata de ver lo bueno en ella y no guardarle rencor.						
	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí

34. Es importante ser independiente. Es importante arreglárselas solo/a.						
35. Es importante que haya un gobierno estable. Le preocupa que se mantenga el orden social.						
36. Es importante ser siempre amable con todo el mundo. Trata de no molestar o irritar a los demás.						
37. Desea realmente disfrutar de la vida. Pasarla bien es muy importante.						
38. Es importante ser humilde y modesto/a. Trata de no llamar la atención.						
39. Siempre quiere ser él /ella quien toma las decisiones. Le gusta ser el / la líder.						
40. Es importante adaptarse a la naturaleza e integrarse en ella. Cree que la gente no debería alterar la naturaleza.						

Obtenido de Bedrellana (2016) Cuestionario de Retrato de Valores de Shalom

Schwartz (PVQ) adaptado por Ecurra (2003).

Referencia:

Bedrellana, M. (2017). *Jerarquización de los valores en el personal operativo de Transportes Intervega S.A.C. del Cercado de Lima, 2017.* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1669>

Anexo B
Ficha Sociodemográfica

1. Edad

2. Sexo

M F

3. Religión

4. Estado Civil

5. Ciclo de Estudio

6. Área de interés

Área Clínica

Área Educativa

Área Organizacional

Anexo C

Resolución de Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo



CONSEJO DE FACULTAD

RESOLUCIÓN N° 467-2020-USAT-FMED

Chiclayo, 28 de setiembre de 2020

Vista la solicitud virtual N° TRL-2020-8109 con fecha de evaluación 24 de setiembre de 2020 que adjunta el documento de aprobación emitido por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante ALBERCA RUIZ MARITZA DE FATIMA, de la Escuela de Psicología. Asesor: Lic. Cora Elizabeth Valle Temoche.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: **VALORES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO 2020**, fue aprobado por el Comité Metodológico de la Escuela de Psicología y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 2º.- Disponer que la estudiante gestione ante las instituciones pertinentes las facilidades para la recolección de información.

Regístrese, comuníquese y archívese.




FACULTAD DE MEDICINA
Lic. Irene Mercedes del Rocio Rangel Castro
Secretaría Académica
Facultad de Medicina



Mgtr. Luis Enrique Jara Romero
Decano (e)
Facultad de Medicina

Anexo D

Consentimiento para participar en Proyecto de Investigación de Valores de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada, Chiclayo 2020.

Instituciones :	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigadores:	Maritza de Fátima Alberca Ruiz
Título:	Valores en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada, Chiclayo 2020.

Definición de Consentimiento: Se entiende por consentimiento válidamente informado a la autorización que un paciente le otorga a un médico, con el fin de someterlo a un procedimiento médico, de diagnóstico o de investigación. Esta autorización debe basarse netamente bajo el conocimiento del enfermo sobre el procedimiento, debe conocer sus fines, riesgos y consecuencias, y los posibles beneficios que implicarían (García, Jiménez, Arnaud, Ramírez & Lino, 2011).

Estudiante:

A través del presente documento se solicita la participación de en el proyecto de Investigación de Valores en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada, Chiclayo 2020.

Fines del Estudio:

Este proyecto es desarrollado por una estudiante de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Se realiza la siguiente de investigación en base a los valores porque son de vital importancia puesto que, posibilita diferenciar el comportamiento en diversas situaciones, con el fin de generar el bienestar y evitar todo daño posible a una persona. De acuerdo a este modelo, cada valor propuesto de manera general es representado por otros valores motivacionales combinados, con el fin de evidenciar la prioridad de cada persona al momento de su elegirlos. Se cuenta con el instrumento cuestionario de Valores de Schwartz el que está próximo a desarrollar. Lo cual refiere que cada valor proyecta un objetivo motivacional, es por ello que los clasifica en diez valores de acuerdo a las necesidades de los individuos, en relación a la interacción social, bienestar en grupos y necesidad de la supervivencia, dentro de los cuales se encuentra el poder, hedonismo, logro, autodirección, estimulación, benevolencia, seguridad, universalismo, conformidad y tradición.

Procedimientos:

Si usted acepta la participación en este estudio, se le pedirá que responda a las preguntas de un cuestionario, de aproximadamente 30 minutos de duración.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Se beneficiará en obtener resultados acerca de los valores que prioriza de acuerdo a sus motivaciones personales.

Se le informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados mediante un correo a la encargada de la investigación. Los costos de todos los test serán cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de este programa. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se

mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

La participación es voluntaria. Usted tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o mandar un correo al comiteetica.medicina@usat.edu.pe.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en la Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, teléfono 606200 anexo

CONSENTIMIENTO

Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio, comprendo en que consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Estudiante	
Nombre:	<i>Investigador</i>
DNI:	Nombre: Fátima Alberca Ruiz DNI: 71919703
Fecha	Fecha

Anexo E

Porcentaje en el Programa Antiplagio “Turnitin”

Informe de Tesis Licenciatura

ORIGINALITY REPORT

9%	8%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.researchgate.net <small>Internet Source</small>	1%
2	Claudia María Sánchez H.. "Valores individuales y colectivos en estudiantes universitarios desde la teoría de Schwartz", Paradigma: Revista de Investigación Educativa, 2019 <small>Publication</small>	1%
3	repositorio.uchile.cl <small>Internet Source</small>	1%
4	bp000695.ferozo.com <small>Internet Source</small>	1%
5	repositorio.uigv.edu.pe <small>Internet Source</small>	<1%
6	tesis.usat.edu.pe <small>Internet Source</small>	<1%
7	docplayer.es <small>Internet Source</small>	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo <small>Student Paper</small>	<1%

Anexo F
Confiabilidad del Cuestionario de Retrato de Valores de Schwartz

Valor	Cronbach's α	McDonald's ω
Valor Universalismo	0.704	0.74
Valor Benevolencia	0.518	0.626
Valor Tradición	0.645	0.649
Valor Conformidad	0.508	0.55
Valor Seguridad	0.635	0.644
Valor Poder	0.588	0.595
Valor Logro	0.674	0.706
Valor Hedonismo	0.668	0.681
Valor Estimulación	0.581	0.655
Valor Autodirección	0.746	0.752