

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Efecto del Programa Reactiva Perú en la liquidez de una empresa  
comercial de Chiclayo, periodos 2019-2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Luisa Sarita Torres Ruiz**

**ASESOR**

**Pedro Jesus Cuyate Reque**

<https://orcid.org/0000-0003-2228-7535>

**Chiclayo, 2025**

**Efecto del Programa Reactiva Perú en la liquidez de una  
empresa comercial de Chiclayo, periodos 2019-2023**

PRESENTADA POR  
**Luisa Sarita Torres Ruiz**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Flor de Maria Beltran Portilla  
PRESIDENTE

Jorge Alberto Garces Angulo  
SECRETARIO

Pedro Jesus Cuyate Reque  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis padres, que con su esfuerzo lograron siempre apoyarme y permanecieron a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mi abuelita Fanny, que con sus consejos me ayudaron a no rendirme y culminar mis estudios.

A mi hija Camila, mi mayor motivación, desde que nació me tracé como meta ser el mejor ejemplo para ella.

## **Agradecimientos**

A Dios por darme la fortaleza, sabiduría y salud necesarias para alcanzar este logro.

A mi familia, por haberme apoyado durante mi trayectoria profesional

A los profesores, que a lo largo de la carrera contribuyeron en mi aprendizaje, dándome la data necesaria para salir exitosa en el ámbito laboral.

A la Mgtr. Cecilia del Rosario Alayo Palomino, por orientarme a inicios de mi tesis y en el desarrollo.

A mi asesor el Mgtr. Pedro Jesús Cuyate Reque, por brindarme su apoyo y experiencia para poder culminar con éxito el proyecto.

## Efecto del Programa Reactiva Perú en la liquidez de una empresa comercial de Chiclayo, periodos 2019-2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>pdfcoffee.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Índice

Resumen.....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Revisión de literatura .....	11
Materiales y métodos .....	23
Resultados y discusión .....	29
Conclusiones .....	41
Recomendaciones .....	42
Referencias .....	43
Anexos .....	47

## Resumen

La presente investigación es importante, puesto que permite analizar la situación financiera y de liquidez de la empresa frente a los financiamientos obtenidos en el Programa Reactiva Perú mediante indicadores, además del impacto económico que esto represento a lo largo del tiempo. El estudio tiene como objetivo general analizar los efectos que ha generado el Programa Reactiva Perú en la liquidez de una empresa comercial., periodo 2020; se empleó una metodología de tipo básica y nivel descriptivo-explicativa, tipo cualitativa y diseño no experimental; la muestra de estudio estuvo conformada por el gerente general, área de contabilidad y todos los procesos de documentación; y las técnicas de recolección fueron la entrevista y análisis documental. Los resultados determinaron que la empresa se vio afectada en las ventas de marzo a mayo debido al acatamiento y paro de las actividades comerciales, con una disminución de S/45,832.11 para el periodo 2020, la empresa no manejó de manera correcta el financiamiento otorgado, habiendo tenido un incremento significativo de un periodo a otro en su endeudamiento, donde dichos fondos fueron para adquisición de activos fijos; en el 2019, contaba con una liquidez suficiente para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, luego viéndose afectada en el 2020 debido a que sus ventas bajaron puesto que no habían clientes, ocasionado por el distanciamiento social , así como paro social, pero para el 2021, 2022 y 2023, la empresa pudo solventarse mejor gracias al Programa Reactiva.

**Palabras clave:** Programa Reactiva Perú, liquidez, ventas, financiamiento.

### **Abstract**

This research is important because it allows us to analyze the company's financial and liquidity situation in relation to the financing obtained through the Reactiva Perú Program using indicators, as well as the economic impact this has had over time. The overall objective of the study is to analyze the effects of the Reactiva Perú Program on the liquidity of a commercial company in 2020. A basic, descriptive-explanatory, qualitative, non-experimental methodology was used. The study sample consisted of the general manager, the accounting department, and all documentation processes. The data collection techniques used were interviews and document analysis. The results determined that the company was affected in sales from March to May due to compliance and the stoppage of commercial activities, with a decrease of S/45,832.11 for the 2020 period. The company did not manage the financing granted correctly, having had a significant increase in its indebtedness from one period to another, where these funds were used for the acquisition of fixed assets. In 2019, it had sufficient liquidity to meet its short-term obligations but was then affected in 2020 because its sales fell due to a lack of customers caused by social distancing and social unrest. However, for 2021, 2022, and 2023, the company was able to remain solvent.

**Keywords:** Reactive Perú program liquidity, sales, financing.

## Introducción

La carencia de liquidez provoca que una empresa no pueda cumplir con sus obligaciones, (Merlo, 2023) el principal motivo por el cual un negocio no tiene éxito, es la ausencia de recursos y la baja productividad, tanto en una empresa grande como en las pymes, teniendo un efecto negativo para la empresa. Rebold, et al (2023). La carencia de recursos, demuestra que los accionistas no tienen la suficiente capacidad para llevar una adecuada gestión empresarial. Según Solórzano (2021), La forma más efectiva para que una empresa recaude capital para expandirse y prosperar es mediante un financiamiento, distinguiendo entre fuentes de crédito formales como informales. Subía, et al. (2022) El financiamiento de medianas empresas en Manabí, puede encontrar diferentes fuentes de capital, lo cual es consecuencia de la existencia de un mercado imperfecto con tendencia al endeudamiento de capital.

En la actualidad, una de las causas que generó problemas de liquidez, fue cuando la pandemia de COVID-19 fue proclamada oficialmente el 11 de marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ante esta crisis, (Gimberg, 2020) recalcó la idea de que los estados deberían realizar un ingreso extra para los más afectados. (El Mostrador, 2020), incurrieron en la inmovilización de las actividades económicas. (Río Negro, 2020) la Unión Industrial Argentina pidió restablecer el sistema bancario para asegurar la continuidad de pagos. (France 24, 2020) en Brasil, su moneda se devaluó en un 37%.

La empresa comercial inició sus actividades el 01/06/2015, su actividad comercial es la venta de ordenadores, equipos periféricos y equipos de telecomunicación en comercios especializados; la empresa comercial, cumplió con las medidas interpuestas por el gobierno, lo cual, produjo que las ventas disminuyeran viéndose afectada en deudas, no generando liquidez, baja rentabilidad y limitado potencial de crecimiento y estabilidad, en base a ello, se requirió que le concedan financiamiento mediante el programa “Reactiva Perú”. Frente a ello, se formuló la pregunta general: ¿Qué efectos ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodos 2019-2023?

La investigación fue respaldada por un estudio que analizó los conceptos vinculados con la liquidez, así como los componentes del programa Reactiva Perú que se entendieron. Tiene una justificación adecuada porque había una necesidad de aumentar el capital de trabajo por la emergencia sanitaria, es ventajoso para la toma de decisiones, es pertinente porque da acceso a los bancos al capital y es adecuado porque se han reanudado las actividades, existe

una demanda de trabajo remoto de los empleados y existen requisitos tecnológicos previos para que la empresa pueda mantener su posición en el mercado.

Por ello, se planteó como objetivo general: analizar los efectos que ha generado el Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa comercial, periodos 2019-2023, como objetivos específicos: a) determinar las características de financiamiento en la empresa comercial. referente a la ley N° 28015 "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa", b) evaluación de la situación económica y financiera de la empresa comercial. periodos 2019 – 2023, c) determinar los alcances, condiciones y financiamiento del Programa Reactiva Perú en la empresa comercial., d) analizar los índices de liquidez y de solvencia frente al financiamiento del Programa Reactiva Perú, periodos 2019 – 2023.

## Revisión de literatura

### Antecedentes

Flores y Gando (2022) con el objetivo de optar estrategias financieras que aumenten la liquidez de la empresa TECNIREPARA S.A., se utilizó una metodología de tipo descriptiva-explicativa, la técnica fue la entrevista. Concluyéndose que debido a que la empresa no cuenta con suficiente capital, se optó en la búsqueda de financiamientos para mejorar las opciones de créditos a clientes.

Macías (2021) con el objetivo de analizar sus cuentas por cobrar y el efecto que tiene en la empresa. La investigación empleó una metodología de tipo descriptiva y documental con enfoque cualitativo, cuya muestra la conformó el área contable, comercializadora y gerencia. Los resultados determinaron que GLOBALOLIMP S.A. ha venido trabajando con un capital de trabajo negativo necesitando de financiamiento para mejorar su liquidez.

López y Farías (2023) con el objetivo de crear informes sobre la ayuda de un financiamiento, a las empresas Mype. Se utilizó la metodología aplicada, método cuantitativo de tipo no experimental - descriptiva y explicativa. Se concluyó que existe en el mercado una fuente de financiamiento que es apropiada para las PYMES debido a que toleran un bajo costo como factor determinante para la toma de decisiones.

Melgarejo, et al. (2021) con el objetivo de observar los problemas de liquidez que enfrentan las Mipymes del sector industrial de Bogotá. Utilizando una metodología cuantitativa. Se pudo concluir que, que aproximadamente el 60% de los negocios experimentaron problemas de liquidez producto de las crisis sanitarias, lo que indica el requerimiento de financiamiento externo.

Ramos (2021) se propuso determinar si el financiamiento influye en las Mypes Agroexportadoras. mediante la aplicación de una metodología no experimental. Los hallazgos mostraron que el financiamiento proporcionado por los bancos tiene un efecto beneficioso sobre la liquidez, lo que permite la ejecución de proyectos sostenibles en el entorno comercial.

Ávalos y Lavado (2024) teniendo como objetivo examinar las opciones de financiamiento que tengan un impacto positivo en la liquidez. Utilizando una metodología no Experimental – Descriptiva. Se concluyó que, la empresa solo contaba con un 2.96% para pagar

sus deudas, generando que opten por el financiamiento, el cual tiene significancia en su liquidez, puesto que, sus cuentas por cobrar disminuirán, causando que se cuente inmediatamente con efectivo.

Vásquez y Vejarano (2023) tuvo como objetivo examinar el impacto del Reactiva Perú en la liquidez de la empresa. Utilizando una metodología aplicada y diseño no experimental. Se determinó que la empresa estaba con problemas para poder afrontar sus obligaciones, concluyéndose que el crédito que se recibió a través de Reactiva Perú, permitió enfrentarlas y generando índices favorables, como el de liquidez pasando de un 1.07 a 2.10 de sol por deuda.

El objetivo de Bernal y Huancaruna (2020) fue investigar cómo el Programa Reactiva Perú afectó la liquidez de la empresa que vende equipos químicos. Debido a la crisis financiera mundial, su liquidez de la organización se vio afectada por una disminución en las ventas, y se estableció que el Programa Reactiva Perú tuvo un impacto significativo porque incrementó la liquidez en un 40%. Se usó una metodología de tipo aplicada, nivel explicativo y diseño no experimental.

López y Zapata (2021) cuyo objetivo fue determinar la incidencia del programa Reactiva Perú en la situación económica. La metodología fue de tipo aplicada, nivel – descriptiva transversal propositivo y diseño no experimental. Debido a que la empresa se vio afectada por una baja laboral y financiera, se concluyó que la empresa optó por solicitar el un crédito incidiendo en la Situación Financiera, ya que, valió como liquidez para asumir sus obligaciones.

Cabrera y Mateo (2022) su objetivo fue comprobar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial. Utilizando la metodología de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo; se concluyó que la empresa tiene un financiamiento regular del 33%, por ello determinaron fuentes de financiamiento los cuales permitieron incrementar el crecimiento económico.

El objetivo del estudio, según BIASONI y SALAZAR (2020), fue comprobar el impacto del Programa Reactiva Perú en el capital de trabajo. cuyo impacto fue positivo porque apoyó en el cumplimiento de obligaciones, lo que permitió elevar sus ingresos en un 5% en el periodo 2020 de acuerdo con el Estado de Resultados proyectado. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance explicativo, con la muestra del área contable y administrativa.

Rivera (2021) su objetivo fue demostrar la influencia del financiamiento en la liquidez de las Mype comercializadoras. La metodología fue de enfoque cuantitativa, diseño no experimental; dando como conclusión que el nivel de financiamiento en las Mype es reducido, porque dentro del financiamiento interno hay un inadecuado control de las utilidades generadas.

El objetivo de Calderón (2022) fue comparar los efectos de las decisiones financieras con diversas opciones de financiamiento. Debido a la falta de liquidez que vienen experimentando las empresas Mype, todas ellas accedieron al financiamiento externo con entidades bancarias, puesto que cumplieron con los requisitos para tener acceso a programas de financiamiento. Se aplicó la metodología, cuantitativa, descriptiva, y el diseño fue no experimental - transaccional.

Custodio (2020) su objetivo fue determinar el rango impositivo y los beneficios de los empleados al aplicar la Mype. La metodología fue cualitativo, aplicada y descriptivo y diseño no experimental; dando como conclusión que Las micro y pequeñas empresas son la locomotora principal y ocupan un papel indispensable en el desarrollo microeconómico del país. La Ley Núm. 28015 permite que estas empresas reciban una variedad de beneficios, incluidos impuestos y beneficios para los empleados; son los incentivos que el estado da a las personas incorporadas para que su empresa crezca y aumente las ganancias cada día.

## Bases Teóricas

**Financiamiento Programa Reactiva Perú:** Una empresa debe evaluar su estrategia antes de solicitar financiación. Terán (2021) afirma que la estrategia financiera implica prepararse para las necesidades, proporcionar recursos y utilizar esos recursos para generar ganancias para la empresa. Terán sostiene que una estrategia de recaudación de fondos debe tomar tres decisiones clave: decisiones sobre inversiones, financiamiento y la provisión de recursos y su uso para ventajas futuras. Es necesario utilizar un plan de financiación. La identificación de objetivos tanto a corto como a largo plazo, así como los pasos necesarios para garantizar su cumplimiento, es parte del proceso de planificación de decisiones financieras. Siempre que sea posible, trabajamos para obtener ventajas competitivas que ayuden a las empresas a lograr el estatus que desean sus partes interesadas y accionistas. Toledo (2021)

Según Huacchillo et al. (2020) es un estudio basado en la fuerte correlación entre las condiciones financieras de las empresas e indicadores como las políticas financieras y los riesgos. Según Arroyo y Del Rio (2022), existen dos tipos de financiación: a) Externo: El capital se capta fuera de la empresa. B) La financiación interna, también conocida como autofinanciación, es una fuente de financiación por parte de la misma empresa que no tiene acceso a los mercados financieros. Arellano (2023). Por el contrario, razones financieras externas obtenidas de otra fuente que no pertenece a la empresa. Guzmán y Manrique (2021).

(Huayna, 2022) Los requisitos para que las empresas sean seleccionadas son las siguientes:

- a) La falta de deudas tributarias no debe exceder el monto de 1 UIT; b) En la SBS debe estar clasificado con la categoría de “normal” en los últimos doce meses o “problemas potenciales”; y c) la empresa no debe emparentarse con la entidad otorgante, y no debe estar comprendida dentro de la ley N°30737.
- b) Las mismas reglas se aplican al uso de los créditos que se han otorgado: no pueden utilizarse para pagar deudas vencidas, comprar acciones o aumentar el valor de los activos fijos.

Según (Diario Gestión, 2020), Según el BCR, Reactiva Perú es la fuente de crédito para 51.440 de las Mypes beneficiarias, o el 70% de ellas. En la medida que se detenga la actividad por la intervención de Cofide y entidades financieras, así como la expansión de Reactiva Perú, esta cifra irá en aumento. Uno de los objetivos del programa Reactiva Perú, según Aliaga (2020), es reactivar la economía en lugar de interrumpir el sistema de pagos.

La recuperación de la economía peruana ha beneficiado la capacidad de pago de las

empresas, incluidas aquellas que se han beneficiado del Programa Reactiva. Pero ha habido diferencias en esta recuperación. En particular, los sectores de servicios, comercio y manufactura han visto un incremento en la morosidad de los deudores de Reactiva. Las carteras de medianas empresas y MYPE experimentaron un mayor deterioro por tamaño de empresa.

Las medianas empresas que recibieron préstamos de los bancos grandes y medianos y, en algunos casos, de las cajas de ahorros municipales más grandes sumaron S/ 882 millones del total de la cartera vencida. Las entidades financieras tienen un índice de morosidad de los préstamos Reactiva superior al resto de entidades (10.2%), como resultado de la morosidad de las MYPE que trabajan primordialmente en el sector de servicio y comercio. (BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, 2021).

Uso del crédito: será utilizado para su capital de trabajo y el pago de las obligaciones a corto plazo; deudas tributarias – financieras: D.L. N°1455 (Programa Reactiva Perú, 2020) artículo 6.2, tributariamente, la empresa no debe tener deudas en coactiva mayores a 1 UIT al 29 de febrero de 2020; financieramente, las organizaciones deberán encontrarse clasificadas financieramente como “Normal”. Planilla del personal: D.L. N°1455 (Programa Reactiva Perú, 2020) artículo 6.4, durante el vigor del préstamo, no deberá pagar dividendos ni repartir utilidades, salvo el porcentaje que les corresponde a los colaboradores.

A medida que los problemas sociales y ambientales han cambiado, también lo han hecho la ética empresarial y la filantropía. En consecuencia, si no por un espíritu ético y responsable en el origen, al menos por el cumplimiento, la ética y las cuestiones ambientales y sociales asumen un papel cada vez más destacado en la agenda de la alta dirección empresarial y la política internacional. para la mitigación de riesgos o en aras de proteger las inversiones y la rentabilidad, de las normas, lineamientos y legislación pertinente. La capacidad de una empresa para ser socialmente responsable y contribuir en una sociedad sostenible y de la que depende; se basa en su ética empresarial. Entonces, cobra relevancia el tema del comportamiento ético de la empresa y la consideración de su entorno, en sus procesos y los efectos que éstos tienen. La ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sustentabilidad son ideas interconectadas que son cruciales para las empresas de hoy, en especial aquellas que realmente se preocupan por incorporar estas preocupaciones en sus operaciones diarias. (Orozco, 2022).

Financiamiento: proceso donde se otorga un capital para ser utilizado en un proyecto o negocio. (Horna, 2024). Dentro de los indicadores, tenemos:

Importe financiado: monto desembolsado con intereses del periodo aplazado. (Oficina para

la Protección Financiera del Consumidor, 2017); garantía crediticia: Reactiva Perú otorga una garantía que cubre un saldo insoluto del crédito entregado:

### Figura 1.

#### *Garantía de crédito por empresa*

Créditos por Empresa (en soles)	Garantías (%)
Hasta 90 000	98%
De 90 001 a 750 000	95%
De 750 001 a 5 000 000	90%
De 5 000 001 a 10 000 000	80%

*Fuente:* (Decreto Supremo N° 124-2020-EF)

Continuidad en la cadena de pagos: El objetivo del D.L. N°1455 (Programa Reactiva Perú, 2020), es suscitar la financiación de los fondos de capital, certificar la continuidad.

(Paredes Reátegui, s.f.); obligaciones con proveedores: Así como la entidad puede penar a un proveedor por la demora en los plazos; el proveedor podrá reclamar el desembolso de sus intereses por la demora en el pago por sus servicios. (INEDI Posgrados, 2020) y obligaciones laborales: la remuneración y beneficio social tiene prioridad sobre otra obligación del empleador. (Constitución Política del Perú., 31 de octubre de 1993) artículo 24.

Ley N° 28015 "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa": ley que tiene el objetivo de promover la formalización y desarrollo de las Mype e incrementar la rentabilidad y la contribución al recaudo tributario.

Se ha trabajado mucho sobre las asociaciones empresariales en los países desarrollados, y recientemente ha prevalecido la asociación entre las MYPE y las grandes empresas. El principal obstáculo para el crecimiento de MYPE es el financiamiento de su productividad.

Disposiciones generales: Ley N° 28015, art. 2: la Mype es constituida por personas naturales o jurídicas; art. 3: las características de las Mype, donde el número de colaboradores para microempresa es de 1 hasta 10 con ventas anuales de hasta 150 UIT y la pequeña de 1 a 50 con ventas de 151 UIT hasta 850 UIT.

Lineamientos estratégicos: Ley N° 28015, art. 5: fue orientada con los siguientes

lineamientos vitales: promover instrumentos que estimulan el desarrollo de las Mype; aviva el espíritu emprendedor y tiene de prioridad el uso de los recursos que estén destinados para el financiamiento y formalización.

Acceso al financiamiento: Ley N° 28015, art. 28: el Estado se encarga de promover el acceso de las Mype a un mercado financiero y capital, promoviendo la expansión y solidez del mercado.

Un estado de situación financiera detalla las partidas financieras de una organización durante un tiempo específico e incluye datos sobre sus activos, pasivos y patrimonio. (Elizalde, 2023) El activo, pasivo y patrimonio, componen los indicadores del estado de la posición financiera. Un activo es un recurso que pertenece a una entidad, es el resultado de sucesos pasados y se convierte en beneficios en el futuro. Las deudas y obligaciones de una empresa sirven como representación de su responsabilidad, que es obligación actual. Los activos de los accionistas sirven como una representación de la equidad, por otro lado. (Elizalde, 2022).

**Liquidez:** Por otro lado, Ramírez y Maldonado (2021) llegan a la conclusión de que el indicador de liquidez es el componente clave para proteger los activos. Mantilla y Huanca (2024): Capacidad que tiene una entidad para adquirir efectivo pudiendo cubrir sus deudas en el corto plazo. La falta de liquidez se ve como un signo de dificultades monetarias porque hace que sea difícil, lento y difícil convertir los activos circulantes en efectivo.

El análisis financiero se analiza por medio de ratios para promover procesos en la toma de decisiones financieras. Herrera, et al. (2023)

Los indicadores financieros de liquidez son de importancia, puesto que, permiten indagar en los recursos económicos que cubren las obligaciones, además orienta en la toma de decisiones gerenciales. (Sáenz, 2022) describe los siguientes indicadores financieros de liquidez:

**Liquidez General:** Es la capacidad de solventar las obligaciones ya sea en un corto o largo plazo.

Fórmula del ratio de Liquidez General

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

**Prueba ácida:** Capacidad para solventar deudas a corto plazo, excluyendo sus

inventarios.

Fórmula del ratio de Prueba ácida

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

**Prueba defensiva:** Mide la capacidad para cubrir deudas a corto plazo, solo con el efectivo y equivalente de efectivo.

Fórmula del ratio de Prueba defensiva

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

**Capital de trabajo:** Mide los recursos con los que dispone la empresa, para invertir en el propio negocio o cubrir sus obligaciones.

Fórmula del ratio de Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Así mismo, menciona los ratios en relación a la solvencia:

**Estructura de capital:** Indicador que mide el endeudamiento en relación con el patrimonio.

Fórmula de ratio de Estructura de capital

$$\text{Estructura de capital} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$$

**Endeudamiento:** Muestra la proporción de los fondos de los acreedores a corto o largo plazo invertidos en los activos.

Fórmula de ratio de Endeudamiento

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

## **Materiales y métodos**

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, debido a que se realizó la búsqueda de datos de la información financiera, y a su vez se efectuó un análisis mediante la aplicación de diferentes indicadores.

El tipo de investigación es básica, ya que ningún problema se resuelve de forma inmediata.

La investigación es de nivel descriptivo, porque se expresó la situación actual, y de nivel explicativa porque se refleja el análisis financiero y el impacto de los financiamientos.

En relación a los objetivos se consideró el tipo de diseño no experimental, porque las variables no fueron manipuladas, y solo se observó los sucesos tal cual se estén presentando, nivel descriptiva – explicativo, porque buscó detallar las características importantes de cualquier variable y se realizó con el fin de ayudar a estudiar el problema con más profundidad.

La hipótesis planteada del financiamiento tiene un efecto relevante en la liquidez de una empresa comercial en Chiclayo, 2019-2023.

Para el levantamiento de información de la investigación se contempló a una empresa comercial del distrito de Chiclayo; no se ha considerado el nombre de la empresa por temas de confidencialidad. Así mismo, se necesitó de la siguiente documentación: estados financieros desde el periodo 2019 hasta el 2023, detalle de activos fijos, detalle de planilla de remuneraciones. La muestra se conforma por la gerencia, área contable y todos sus procesos y documentación que esta comprende.

El estudio empleó el muestreo no probabilístico, porque es solamente la población investigada.

Criterio de inclusión: La empresa haya sido objeto del programa Reactiva Perú, periodos 2019 – 2023 porque fueron los periodos antes de pandemia, durante y donde se optó el préstamo y después para analizar la incidencia. Trabajadores que se encuentran en planilla y trabajando de manera presencial.

Criterio de exclusión: La empresa que no haya sido objeto del programa Reactiva Perú, periodos que no se optó por obtener préstamo y trabajadores fuera de planilla, trabajan por campaña y se encargan de la venta y promoción de equipos al exterior de la ciudad

**Tabla 1***Operacionalización de Variables*

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa	Ley que promueve y formaliza las micro y pequeñas empresas	Con el fin de promover la formalización y desarrollo de micro y pequeñas empresas y con ello, aumentar la rentabilidad al PBI.  Requisitos y circunstancias para determinar el estado de una entidad y proporcionarle algo determinado.	Micro y pequeña empresa"	Disposiciones generales Lineamientos estratégicos Acceso al financiamiento Activo Pasivo Patrimonio
Financiamiento: Programa Reactiva Perú	Es un programa de garantías creado mediante Decreto Legislativo N° 1455 y modificado mediante el Decreto Legislativo N° 1457 que tiene como objetivo ayudar a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas.	Requisitos y circunstancias para determinar el estado de una entidad y proporcionarle algo determinado.	Alcances y condiciones	Uso del crédito Deudas tributarias - financieras Planilla del personal Importe financiado
		El financiamiento es una cierta cantidad de dinero, la cual se utiliza para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo.	Financiamiento	Garantía crediticia Continuidad en la cadena de pagos
		Vínculo entre el acreedor y deudor tributario, que tiene el objetivo de cumplir la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.	Obligaciones con terceros	Obligaciones financieras Obligaciones con proveedores Obligaciones laborales

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis	Variables	
¿Qué efectos ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023?	Analizar los efectos que ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023.		Independiente: Programa Reactiva Perú	
	<b>Objetivos específicos</b>		Dependiente: Liquidez	
	1. Determinar las características de financiamiento en la empresa comercial referente a la ley N° 28015 "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa".		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
	2. Evaluación la situación financiera de la empresa comercial, periodo 2019 – 2023.	El Programa Reactiva Perú tendrá un impacto positivo en la liquidez de la empresa comercial	Micro y pequeña empresa"	Disposiciones generales
	3. Determinar los alcances, condiciones y financiamiento del Programa Reactiva Perú como financiamiento en la empresa comercial		Estado de situación financiera	Lineamientos estratégicos
4. Analizar los índices de liquidez y de solvencia frente al financiamiento del Programa Reactiva Perú, periodos 2019 – 2023.		Alcances y condiciones	Acceso al financiamiento	
		Financiamiento	Activo	
		Obligaciones con terceros	Pasivo	
		Ratios de liquidez	Patrimonio	
		Ratios de Solvencia	Uso de crédito	
			Deudas tributarias - financieras	
			Planilla del personal	
			Importe financiado	
			Garantía crediticia	
			Continuidad en la cadena de pagos	
			Obligaciones financieras	
			Obligaciones con proveedores	
			Obligaciones laborales	
			Liquidez general	
			Prueba ácida	
			Prueba defensiva	
			Capital de trabajo	
			Estructura de capital	
			Endeudamiento	

Diseño y tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos
Tipo: Básica	Población: empresa comercial Comunicaciones	<p><b>Procedimiento:</b></p> <p>En relación al primer objetivo específico, se desarrollará a través del análisis documental basado en la Ley N° 28015, Art. 28 - 35, para determinar las características sobre el acceso de financiamiento de las Mype.</p> <p>Para el segundo objetivo, se analizará el Estado de situación financiera de los periodos 2019 - 2023, usando como guía documental el estado en mención y así analizar sus componentes como activo, pasivo y patrimonio y como se ve reflejado el financiamiento otorgado por reactiva Perú.</p>
Enfoque: Cuanlitativo	Muestra: 02 colaboradores: Gerente general y Contador General	Para el tercer objetivo, se analizará los alcances, condiciones y financiamiento, usando como técnica la entrevista al gerente general y contador general y con ello, analizar a la empresa el cumplimiento de estas condiciones y el uso del recurso financiado.
Diseño: no experimental	Muestreo: no probabilístico por conveniencia	Para el cuarto objetivo, se analizarán los indicadores financieros de los periodos 2019 - 2023, usando como guía documental el estado de situación financiera, para comprobar la incidencia del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa comercial Comunicaciones

En la investigación se utilizaron dos técnicas para la recolección de datos: entrevista y análisis documental. Los instrumentos de recolección de datos usados fueron: guía de entrevista y guía de análisis documental.

En cuanto al procedimiento de recolección, para el primer objetivo específico, se desarrolló utilizando el análisis documental de conformidad con la Ley N° 28015, art. 28–35; Para el segundo objetivo se examinó el Estado de Situación Financiera de los años 2019-2023 utilizando la guía documental, analizando sus componentes como activo, pasivo y patrimonio; Para el tercer objetivo se examinó el alcance, las condiciones y el financiamiento utilizando como método la entrevista con el gerente general; y para el cuarto objetivo se examinaron los indicadores financieros para los años 2019-2023.

En cuanto al procesamiento de datos la guía de entrevista proporcionó información relacionada a la situación financiera y los procesos de gestión financiera que se desarrollan en la parte gerencial, contable y administrativa. Por otro lado, la guía de análisis documental permitió obtener y procesar los estados financieros de los periodos 2019 al 2023 mediante indicadores de liquidez y rentabilidad. Así mismo, se obtuvo la información relacionada con los activos fijos de la empresa y la planilla de remuneraciones para conocer la cantidad de trabajadores por cada periodo a analizar.

En lo que respecta a las consideraciones éticas, la información brindada por parte del área contable y gerencia de la empresa comercial es de carácter confidencial y el análisis de la información proporcionada es solo para fines académicos.

## Resultados y discusión

### Resultados

#### Resultado 01: Identificación de las características de financiamiento de la empresa comercial.

Una pequeña empresa se caracteriza por tener entre 1 a 50 colaboradores, sus ingresos anuales en el 2023 deben estar entre 150 hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), de acuerdo con lo establecido en el Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley del Impuesto a la Renta. La UIT es un valor de referencia determinado anualmente por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), y se utiliza como base para el cálculo de tributos, multas, sanciones, así como otros aspectos legales y económicos.

**Tabla 3**

*Colaboradores de los periodos: 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023*

DNI	Datos de Trabajadores		Periodos				
	Apellidos y Nombres	Fecha de ingreso	2019	2020	2021	2022	2023
76748425	VALDIVIA CHUMIOQUE TANIA MARIA	01/11/2016	x	x		x	x
40780171	UCEDA PEÑA DIANA FANNY	01/11/2016	x	x	x	x	x
76352363	FERNANDEZ MENDOZA FIDEL EUSEBIO	01/01/2019	x	x	x	x	x
76734879	RUBIO MOGOLLON EDILBERTO	02/08/2017	x	x	x	x	x
76747122	CHULLE MARTINEZ GERARDO	01/01/2019	x	x	x	x	x
76738125	FARRO UCEDA LORENA	01/10/2017	x			x	x
71309259	MORI ZAPATA CAMILA	01/10/2017	x			x	x
72675246	PEREZ QUINTANA ADRIANA DEL SOL	01/11/2016	x	x	x	x	x
73527392	AQUILAR RAMIREZ IRINA	02/07/2017	x	x	x	x	x
73675002	SANTAMARIA SANTOS ROSAURA	01/04/2019	x			x	x
72734410	YOVERA SERNAQUE RODOLFO	02/01/2022				x	x
76738295	REQUEJO LAINES ELENA MARIA	01/02/2022				x	x
16661826	INCIO GUEVARA DEYSI	15/03/2022				x	x
16696498	QUIÑONES QUIÑONES PAMIRA ELEOVINA	15/04/2022				x	x
76782122	DELGADO VASQUEZ KIARA LUCIA	01/06/2022				x	x
16508882	REQUEJO RUIZ YOMER ARMANDO	01/07/2022				x	x
74758690	BARDALES CAMPOS MARIA	01/10/2022				x	x
72789062	FLORES CENTURION GONZALO	01/11/2022				x	x

*Nota:* Lista de colaboradores de los periodos 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

“x” significa que el colaborador ha trabajado durante el periodo descrito.

En el año 2019, la empresa contaba con 10 trabajadores activos. Sin embargo, en 2020 se produjo una reducción a 7 trabajadores, atribuida principalmente al impacto de la pandemia. Esta tendencia descendente continuó en 2021, año en el que solo se registraron 6 trabajadores activos. A partir de 2022, se observa una recuperación y crecimiento significativo en la plantilla laboral. En ese año, la empresa amplió su equipo a 18 trabajadores, cifra que se mantuvo también en 2023. Este aumento responde al incremento en las ventas y a una mayor productividad, lo que generó la necesidad de contratar más personal.

En resumen, entre 2019 y 2021 se evidenció una reducción progresiva en la contratación de personal, aunque siempre dentro del rango establecido para ser considerada una pequeña empresa. Por el contrario, en los años 2022 y 2023, la organización mostró una expansión significativa de su fuerza laboral, reflejando un periodo de recuperación y crecimiento empresarial.

**Tabla 4**

*Ventas anuales: 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023*

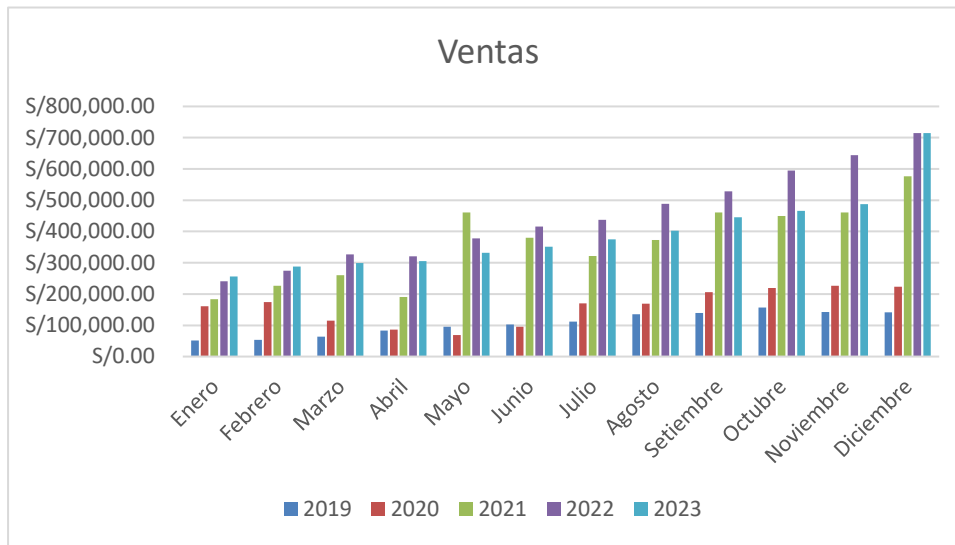
<b>AÑO</b>	<b>UIT</b>	<b>LÍMITE</b>	<b>VENTAS ANUALES</b>
2019	4200	S/ 3,570,000.00	S/ 1,277,234.00
2020	4300	S/ 3,655,000.00	S/ 1,914,496.00
2021	4400	S/ 3,740,000.00	S/ 4,342,235.00
2022	4600	S/ 7,820,000.00	S/ 5,362,775.00
2023	4950	S/ 8,415,000.00	S/ 4,566,604.00

*Nota:* Cuadro comparativo entre el límite expresado en soles según las Unidades Impositivas Tributarias y las ventas anuales de la empresa comercial.

En el periodo 2019 y 2020, se encuentra dentro del rango requerido como pequeña empresa, sin embargo, en el 2021 superó el límite de ventas, la empresa pasa a ser una mediana empresa. Las ventas de la empresa incrementaron, debido a que, por la crisis sanitaria, las empresas optaron por el trabajo remoto, lo que las empresas como trabajadores tuvieron la necesidad de incrementar en tecnología. Por consiguiente, en los años 2022 y 2023 las ventas no superaron el límite permitido debido a que las UIT pasaron de ser 850 como máximo a 1700, siendo esto una ventaja para las pequeñas empresas, ya que a pesar de superar los 4 o 5 millones en ventas, se encuentran dentro del rango permitido.

**Figura 2.**

### Ventas de los periodos 2019,2020,2021,2022 y 2023



*Nota:* En la figura demostramos las ventas que ha tenido por mes en los cinco periodos y la comparación entre cada una. La información fue extraída del Estado de Resultados de la empresa comercial.

En medio de la pandemia, la empresa aplicó política pública (aprobación del Decreto Supremo N° 184-2020-PCM, que declara emergencia nacional por el COVID-19, establece medidas que deben seguir las personas) y eso afectó a los ingresos Marzo a mayo del 2020, con una disminución de S/45,832.11 no teniendo asistencia de clientes, por el acatamiento por parte del Estado, con la misma baja para el periodo 2021, de marzo a abril se tuvo una disminución de S/ 69,770.02. Para el año 2022 y 2023 las ventas fueron en aumento debido a que se logró reactivar las actividades comerciales y se normalizó las ventas en comparación al tiempo de pandemia.

#### **Lineamientos estratégicos:**

En la empresa comercial, constituida como mediana y pequeña empresa, toda vez que el estado promovió su acceso a la formalización, inicia sus operaciones el 01/06/2015, y su actividad comercial es la venta de equipos periféricos y de telecomunicación.

El ministerio de producción, es el ente quien promueve a las PYMES, la empresa comercial, optó por la formalidad consolidándose como una empresa quien paga sus impuestos al día y cuenta con un personal quien le paga sus beneficios laborales; ya que es una entidad quien sigue los lineamientos tanto municipales como tributarios establecidos, de acuerdo a la tabla que se mostrará a continuación.

#### **Tabla 5**

*Lineamientos municipales y tributarios*

ITEMS	Descripción	Característica
Registro o constitución de empresa	Natural o jurídica	Jurídica
Razón social y tipo de empresa	Comunicaciones	Empresa Comercial Comunicaciones
Régimen tributario	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER), Régimen Mype Tributario (RMT) y el Régimen General (RG)	Régimen Mype Tributario (RMT)
Formalización	Ley 28015: "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa"	Pequeña empresa
Licencia para abrir un negocio: licencia de funcionamiento, solicitado por la municipalidad.	Licencia de funcionamiento (tiempo indeterminado)	Vigente desde el año 2015.
Contratación de personal.	Régimen laboral	Régimen laboral especial de pequeña empresa
Impuesto vehicular	La tasa del impuesto es el 1% de la base imponible.	Minivan

*Nota:* Comparación entre lo existente y estipulado por la empresa

**Tabla 6**

*Acceso al financiamiento*

BANCO	FECHA DE DESEMBOLSO	IMPORTE DESEMBOLSADO	PENDIENTE DE PAGO 2022	DESTINO	CUOTAS
SCOTIABANK	13/03/2018	34,727.22	0.00	Compra de Minivan	24
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	31/07/2019	95,000.00	0.00	Compra de Minivan	20
REACTIVA 1	11/05/2020	106,436.00	76,930.10	Continuidad con los pagos, laboral, tributario y financiero.	36
REACTIVA 2	7/08/2020	199,888.00	169,719.80	Continuidad con los pagos, laboral,	36

*Nota:* Detalle de los préstamos otorgados a la empresa comercial.

**Tabla 7**

*Costo beneficios de los intereses anuales Reactiva vs Scotiabank*

<b>Banco</b>	<b>Importe desembolsado</b>	<b>Tasa Efectivo Anual</b>	<b>Cuotas</b>	<b>Intereses</b>
Reactiva 1	106,436.00	0.90%	24	996.59
Reactiva 2	199,888.00	0.90%	24	1,871.61

*Nota:* Cálculo del préstamo Reactiva con porcentaje de interés de Reactiva Perú

<b>Banco</b>	<b>Importe desembolsado</b>	<b>Tasa Efectivo Anual</b>	<b>Cuotas</b>	<b>Intereses</b>
Scotiabank (Caso Reactiva 1)	106,436.00	20%	24	21,552.15
Scotiabank (Caso Reactiva 2)	199,888.00	20%	24	40,475.19

*Nota:* Simulación del préstamo de Reactiva con interés de otro banco.

<b>Diferencia de intereses</b>	
Reactiva 1	20,555.56
Reactiva 2	38,603.58
<b>Total</b>	<b>59,159.14</b>

Como se puede observar, las tasas del Reactiva Perú son bajas en comparación de las tasas que otorgan otros bancos, dando una diferencia en intereses de S/59,159.14.

### **Acceso al financiamiento:**

La empresa comercial obtuvo acceso al sistema financiero, siendo el caso del Programa Reactiva Perú con el Banco de Crédito del Perú o bancario en Chiclayo, detallados en la tabla 6 y 7, los importes desembolsados para los periodos 2018 y 2019 fueron utilizados para la compra de nuevos equipos y para el periodo 2020, debido a la pandemia, la empresa necesitó un incremento de liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, también permitió en la inversión de nuevos equipos, ya que las organizaciones aplicaron el trabajo remoto.

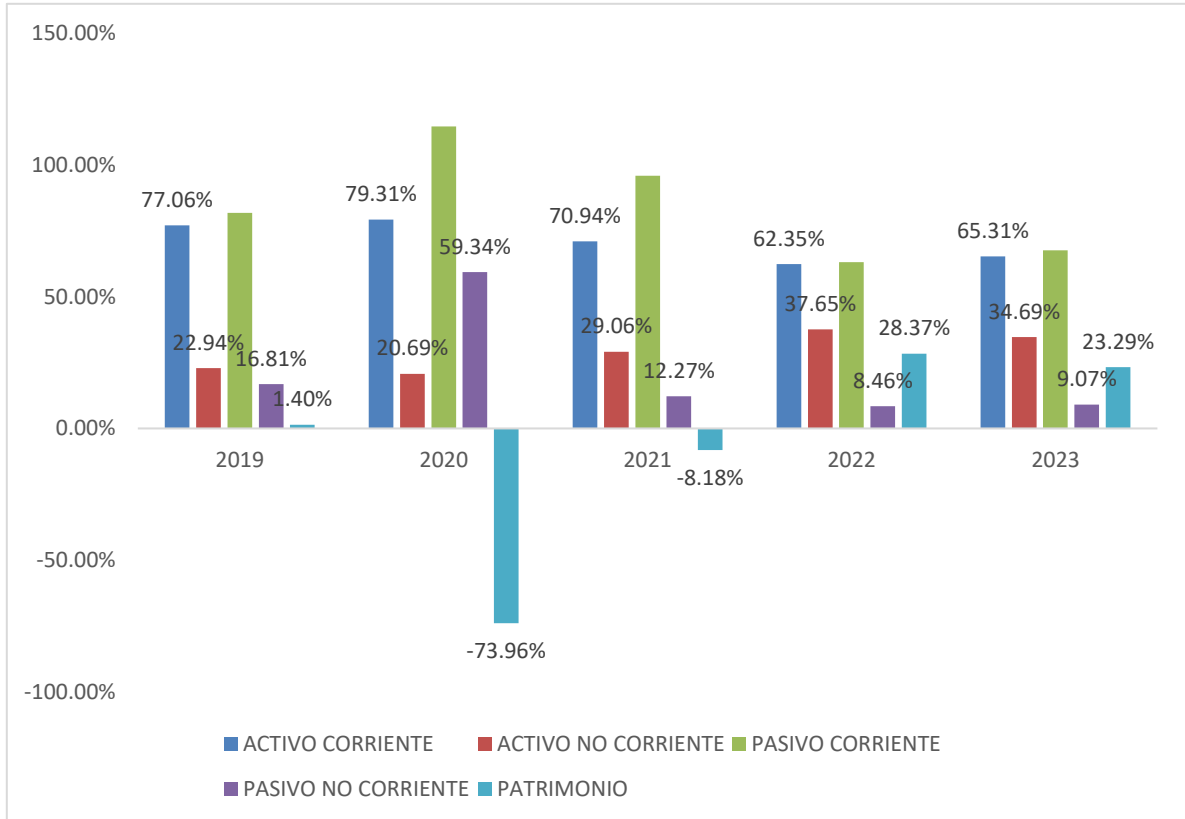
En la empresa, el pasivo corriente aumentó al término de cada periodo, por el aumento anual de obligaciones financieras y a pesar que el fin del financiamiento es continuar con los pagos, la empresa sus cuentas por pagar han incrementado de manera significativa. Así mismo, en los periodos 2022 y 2023 los pasivos van mejorando debido a que la empresa se ha ido recuperando financieramente y ya puede cumplir con sus obligaciones con proveedores y terceros.

### **Resultado 02:**

### Análisis a la situación financiera de la empresa comercial periodo 2019 – 2023.

**Figura 3.**

*Análisis Vertical 2019 - 2023*



Respecto al periodo 2019, el activo corriente corresponde por los ingresos de efectivo al Banco de Crédito del Perú por S/90,299 y también cuentan con el ingreso de dinero al Banco de la Nación, la cuenta por cobrar se tiene por el principal proveedor que se cuenta que es América Móvil Perú S.A.C. y otras cuentas por cobras por el saldo a favor que mantienen de los tributos, la mercadería con saldo de S/41,371.00 debido a compra de equipos, el activo no corriente representa un 22.94% por la maquinaria y equipo neto, valorizado en S/98,146.00. El pasivo corriente representa el mayor porcentaje por las cuentas por pagar de diversos proveedores, teniendo como principal a América Móvil con el importe de S/211,840.00 y representada por las obligaciones financieras a corto plazo, las cuales al final del periodo se contó con 3 préstamos, 2 de Banco de Crédito del Perú por un saldo de S/100,144 y en el Scotiabank con el saldo de S/5,073.00. El pasivo no corriente corresponde a las obligaciones financieras a largo plazo, los cuales también corresponde a los tres préstamos, 2 de Banco de Crédito del Perú por un saldo de S/66,870 y en el Scotiabank con el saldo de S/5,073.00. Se cuenta con un reducido porcentaje de patrimonio, debido al

resultado negativo del ejercicio contable por el importe de S/-20,362.00.

Ya para el 2020, el activo corriente, la liquidez tuvo una disminución de S/47,816.00, y esto debido a la disminución en los ingresos del Banco de Crédito del Perú en S/73,694, también se demostró la disminución en las cuentas por cobrar con el proveedor América Móvil en un importe de S/17,864.00, hubo un aumento de mercadería y disminución en el valor del inmueble y maquinaria neto, por el importe de S/12,785. El pasivo corriente representa el mayor porcentaje por las cuentas por pagar de diversos proveedores, teniendo como principal a América Móvil con el importe de S/245,512.00, un importe mayor al periodo 2019 por S/33,672 y representada por las obligaciones financieras a corto plazo, las cuales al final del periodo se contó con 2 préstamos en el Banco de Crédito del Perú por un saldo de S/67,367 y los dos préstamos que se recibió del Reactiva Perú con un saldo total de S/64,494. El préstamo que se mantenía con el Scotiabank fue saldado en su totalidad. El pasivo no corriente corresponde a las obligaciones financieras a largo plazo, los cuales solo corresponden a los préstamos por Reactiva Perú por un saldo total de S/244,791. Se cuenta con un porcentaje negativo de patrimonio, debido al elevado importe de resultados del ejercicio por el importe de S/311,099.00.

Por otro lado, en el periodo 2021, el activo corriente, la liquidez tuvo una disminución de S/44,826.00, y esto debido a la disminución en los ingresos del banco de la nación en S/76,131, también se demostró la disminución en las cuentas por cobrar con el proveedor América Móvil en un importe de S/34,381.00, hubo una disminución de mercadería en S/4,058.00 y un aumento de S/128,477 en el valor del inmueble y maquinaria neto, debido a la compra de un minivan para el giro del negocio. El pasivo corriente representa el mayor porcentaje por las cuentas por pagar de diversos proveedores, teniendo como principal a América Móvil con el importe de S/470,796.00, un importe mayor al periodo 2020 por S/225,284 y representada por las obligaciones financieras a corto plazo, las cuales al final del periodo se contó con 2 préstamos en el BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ por un saldo de S/72,859 y los dos préstamos que se recibió del Reactiva Perú con un saldo total de S/154,495. El pasivo no corriente corresponde a las obligaciones financieras a largo plazo, los cuales solo corresponden a los préstamos por Reactiva Perú por un saldo total de S/90,267. Se cuenta con un porcentaje negativo de patrimonio, aunque se tuvo un importe positivo de resultados de S/166,370, tienen un elevado importe negativo de resultados acumulados por el importe de S/307,503.00.

Por consiguiente, en el periodo 2022, su activo corriente tuvo un aumento de

S/11,227.00, donde la principal causa fue la disminución en las cuentas por cobrar a clientes, en referencia al activo no corriente tuvo un aumento significativo de S/108,179.00 debido a la compra de nuevos equipos y la adquisición de un nuevo vehículo de distribución. El pasivo corriente tuvo una reducción de un periodo a otro debido a la ejecución de pagos a proveedores y amortización de financiamientos, además la empresa mejoro su política de crédito, y tuvo un menor endeudamiento al corto plazo. El pasivo no corriente corresponde a las obligaciones financieras a largo plazo, los cuales son financiamientos obtenido de periodos anteriores, que ascienden a S/ 65,549.00. Con respecto al patrimonio se tuvo una mejora significativa, ya que la empresa logro recuperarse rentablemente, puesto que obtuvo utilidades que ascienden a S/194,485.00 para dicho periodo, así mismo la empresa compenso las utilidades obtenidas en el periodo 2021 reduciendo la pérdida acumulada de S/307,503.00 a S/141,133.00, siendo esto algo favorable en términos de rentabilidad y solvencia patrimonial.

Finalmente, en el periodo 2023, su activo corriente tuvo una disminución de S/17,718.00, donde el rubro que genero esta reducción fue otros activos, debido a que la empresa aplico el saldo a favor de renta de periodo anteriores y optó por presentar la solicitud de liberación de fondos de la cuenta de detracciones en el Banco de la Nación, en referencia al activo no corriente tuvo un aumento significativo de S/48,145.00 debido a las depreciaciones que se reconocen en el periodo correspondiente. El pasivo corriente tuvo una reducción de S/9,833.00 generado por la cancelación de impuesto a la renta y cuentas por pagar a los proveedores. El pasivo no corriente corresponde a las obligaciones financieras a largo plazo, las cuales se siguen reduciendo debido al cumplimiento de las cuotas en el presente periodo. Finalmente, el patrimonio siguió mejorando y se obtuvo utilidades por S/31,980.00, así mismo, compenso en totalidad sus pérdidas acumuladas y realizo el reparto de dividendos a los socios por las utilidades obtenidas en el año 2022.

### **Resultado 03:**

**Determinar los alcances, condiciones y financiamiento del Programa Reactiva Perú en la empresa comercial.**

**Uso de crédito:** Fue utilizado para el incremento de capital de trabajo y el pago de las obligaciones a corto plazo, entre ellas, como obligaciones principales a corto plazo, se tiene hacia los mismos colaboradores y proveedores que emiten facturas a crédito. Al término del periodo, se tuvo un saldo de planilla por el importe de S/6,352 y S/5,530 para los periodos 2020 y 2021 respectivamente. Como deuda principal con los proveedores se tiene a América Móvil, teniendo como saldo a fin del periodo de S/211,840, S/245,512 y S/470,796 para los periodos 2019, 2020 y 2021 respectivamente. A pesar, que el uso del préstamo fue para uso urgente, a fin de no seguir endeudado con sus proveedores y trabajadores, la empresa no ha podido manejar de forma adecuada el financiamiento otorgado, en su momento pudieron haberse amortizado o cancelado las deudas pendientes, la empresa opto por adquirir activos realizables y fijos; como consecuencia de ello, la empresa ha seguido endeudándose con un incremento significativo de un periodo a otro. Otro problema latente, fue el haberse sobre endeudado con activos, los cuales se han mantenido en stock debido a que la economía había bajado, por ende, las ventas también.

**Deudas financieras:** A la fecha se puede mantener el mismo historial de la deuda financiero manteniéndose en la SBS como categoría normal, al término del periodo 2023, no se mantienen deudas financieras por Reactiva Perú.

**Deudas tributarias:** Los saldos a diciembre, muestran compromisos pendientes que se cumple de acuerdo con el cronograma de SUNAT.

**Tabla 8.***Beneficios laborales y especiales*

<b>Beneficios</b>	
<b>Beneficios laborales</b>	
Contrato de trabajo	Indefinidos o plazo fijo
Periodo de prueba	03 meses
Remuneración mínima	S/ 1,025.00
Jornada de trabajo	8 horas diarias / 48 horas semanales
Descanso semanal	Un día a la semana
Descanso en días feriados	Conforme al Decreto Legislativo número 713
<b>Beneficios especiales</b>	
Descanso vacacional	15 días
Compensación de tiempo de servicios	Medio sueldo por año de servicios
Gratificaciones	2 gratificaciones al año
Utilidades	Siempre que la empresa haya tenido más de 20 trabajadores en el año
Indemnización por despido	20 remuneraciones diarias por año de servicios, con un límite de 120 remuneraciones diarias
Pensiones	Sistema Nacional de Pensiones (ONP) o al Sistema Privado de Pensiones (AFP)
Salud	Essalud

*Nota:* Beneficios correspondientes al colaborador en planilla

**Planilla del personal:** Es la deuda más importante que se cuenta en la empresa y se mantiene siempre al día. La empresa comercial, se encuentra registrada en el registro nacional de micro y pequeña empresa con fecha de acreditación 24/07/2015, por ello, los colaboradores cuentan con los beneficios mencionados en la tabla 8.

**Importe financiado:** el importe financiado asciende a S/306,324.00, correspondiente a dos financiamientos por reactiva Perú, el detallado a continuación:

**Tabla 9.***Préstamos desembolsados*

<b>BANCO</b>	<b>FECHA DE DESEMBOLSO</b>	<b>IMPORTE DESEMBOLSADO</b>	<b>CUOTAS</b>
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ REACTIVA 1	11/05/2020	106,436.00	36
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ REACTIVA 2	7/08/2020	199,888.00	36

*Nota:* Detalle de los préstamos desembolsados por concepto de Reactiva Perú, información extraída del cronograma de pagos.

El desembolso de los préstamos, se otorgó durante el año inicio de pandemia, y que por Decreto Legislativo N° 1455, siendo luego modificado por el Decreto Legislativo N° 1457, teniendo como objetivo facultar préstamos a las empresas que necesiten solvencia para financiar sus capitales de trabajo y la empresa comercial. falta de liquidez por una disminución en el nivel de ventas, razón por la cual optó por solicitar el mencionado préstamo. El detalle del motivo desembolsado, se encuentra indicado en la tabla 4, el cual se solicitó por el fin mismo, tener la ayuda de la continuidad de pagos, los cuales no han sido cumplidos en los demás periodos por el incremento significativo de cuentas por pagar.

**Garantía crediticia:** cuenta con una garantía del 90%, el cual el garante es el Estado, ya que, mediante este programa, el Estado busca garantizar el pago de los montos que se tomaron por préstamo.

**Continuidad en la cadena de pagos:** se mantiene la continuidad de pago reflejando junto con las obligaciones laborales, financieras y con proveedores, los cuales se muestran a continuación importes pagados por año.

Las obligaciones laborales, correspondiente a sueldo y beneficios, las financieras correspondientes a cuota, amortización e interés.

**Tabla 10.***Continuidad en la cadena de pagos*

DETALLE	IMPORTE REALIZADO					CUMPLIMIENTO DE PAGO
	2019	2020	2021	2022	2023	
Planilla		76,224.00	66,360.00	112,812.00	135,374.40	Si
Financiamiento	43,386.80	40,714.70	86,826.29	227,404.00	239,517.00	Si
Proveedores	241,511.00	245,512.00	471,596.00	280,614.00	60,073.00	Si

*Nota:* Detalle de pagos de las principales obligaciones de la empresa comercial.

**Resultado 04:**

**Analizar los indicadores de liquidez frente al financiamiento del Programa Reactiva Perú como financiamiento, periodos 2019 - 2023**

**Tabla 11.***Cuadro resumen de indicadores financieros - liquidez*

INDICADORES FINANCIEROS		2019	2020	2021	2022	2023
Indicadores de liquidez	Liquidez general	0.94	0.69	0.74	1.09	1.08
	Prueba ácida	0.82	0.57	0.66	0.95	0.85
	Prueba defensiva	40%	20%	7%	5%	30%
	Capital de trabajo	- 20,205.00	-145,673.00	-183,794.00	44,164.00	36,279.00

*Nota:* Resumen de los indicadores financieros para evaluar la liquidez.

En la presente tabla se exponen los resultados obtenidos de los indicadores de liquidez, correspondientes a los periodos previos, durante y posteriores al financiamiento, con el propósito de evidenciar la evolución de la capacidad de la entidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Para el periodo 2019, tuvo una liquidez del 0.94, el cual para el 2020, se nota la baja a 0.69 debido a los acatamientos que brindó el estado y la empresa se vio afectada, pero gracias al financiamiento otorgado, para el 2021, la empresa pudo volver a incrementar su liquidez y obtuvo un resultado de 0.74, por otro lado, para los periodos 2022 y 2023 el indicador de liquidez general es mayor a 1, demostrando que en dichos años la empresa si podrá cumplir con sus obligaciones con proveedores y terceros y que su mejora ha sido considerable a diferencia de periodos anteriores. Referente al indicador de prueba ácida, en el periodo 2019, la empresa se mantenía posicionada en el mercado,

pudiendo cumplir con todos sus compromisos obteniendo un resultado de 0.82, el cual disminuyó para el 2020 con un resultado de 0.57, debido al acatamiento, que, por la pandemia mundial, las ventas tuvieron disminución y por ende, también sus ingresos. El Programa Reactiva logró que la empresa pudiera mejorar la liquidez, evidenciándose en el incremento del 0.25; así mismo en el periodo 2021 tuvo una mejora a 0.66 y teniendo una continuidad de mejora para periodos posteriores donde se obtuvo un 0.95 para el 2022 y 0.85 para el 2023, para el indicador

de prueba defensiva, los porcentajes resultantes nos demuestra la capacidad que tiene la organización para administrar sus activos, sin recurrir a sus flujos de venta, el cual la empresa ha ido de manera decreciente, en el 2019, del 40%, del 2020 el 20% y 2021, el 7%, de igual manera para el 2022 el cual paso a un 5%, sin embargo para el periodo 2023 se logró aumentar considerablemente este indicador, teniendo un resultado del 30% generado por ingresos al contado y la reducción de deudas con proveedores. El resultado mostrado como capital de trabajo, nos da como resultados negativos, lo que dio como resultado en el periodo 2019, un capital de S/ - 20,205, disminuyendo para los periodos siguientes, en el 2020, un capital de S/ -145,673.00 y para el periodo 2021 S/ - 183,794.00. Por consiguiente, para el año 2022 se logró mejorar el capital de trabajo obteniendo un resultado de S/ 44,164 al igual que el 2023 que fue de S/ 36,279.

**Tabla 12.**

*Cuadro resumen de indicador – solvencia*

INDICADORES FINANCIEROS		2019	2020	2021	2022	2023
Indicador de solvencia	Estructura de capital	0.99	1.74	1.08	0.65	0.69

*Nota:* Resumen de lo indicadores financieros para evaluar la solvencia.

En los indicadores financieros de Solvencia, el Ratio de estructura de capital expresa el efecto de los pasivos en relación al patrimonio. Se determina que, al tener un patrimonio negativo, la organización está en una situación que no cuenta con recursos propios, los cuales financiarían parte de las necesidades económicas, solo dependiendo del financiamiento externo. Sucediendo con los periodos 2019 al 2021, el cual la empresa ha recibido financiamientos por medio del Reactiva Perú, el cual ha producido que la empresa cuente con más financiamiento externo que propio. Para el periodo del 2019 se obtuvo un resultado de 0.99, para el 2020, 1.74, para el 2021, 1.08. Por otro lado, en los

periodos 2022 y 2023 se logró mejorar teniendo como resultados 0.65 y 0.69 respectivamente, lo que significa que los pasivos se han ido reduciendo en comparación con el patrimonio de la empresa.

Por el tema de los pagos de intereses, influye directamente a la rentabilidad de la empresa, la cual se comprueba con la presente fórmula de rendimiento sobre la inversión y utilidad sobre el activo respectivamente:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \quad \text{y} \quad \frac{\text{Ut. Antes de intereses}}{\text{Activo Total}}$$

**Tabla 13.**

*Cuadro resumen de indicadores financieros – rentabilidad*

<b>RENTABILIDAD</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Rendimiento sobre la inversión	-4.76%	-76.10%	22.59%	42.19%	4.05%
Ut. Activo	-1.55%	-72.84%	26.06%	53.91%	11.08%

*Nota:* Resumen de los indicadores financieros de rentabilidad sobre inversión y activos

Se observa que la rentabilidad es afectada por el costo financiero derivado de los intereses por los préstamos en los periodos 2019 y 2020, los cuales fueron negativos. Sin embargo, para los periodos 2021, 2022 y 2023 se tuvieron resultados favorables, demostrando mayor eficiencia en relación a la ventas y una reducción considerable de los costos financieros, puesto que los préstamos por reactiva Perú se cancelaron en su totalidad a fines del año 2022.

## Discusiones

Respecto al análisis de la situación financiera en el periodo 2019–2023, se evidenció que en 2019 la empresa contaba con buena liquidez y posicionamiento en el mercado. Sin embargo, la crisis sanitaria iniciada en marzo de 2020 ocasionó la paralización de actividades, reduciendo el efectivo y las cuentas por cobrar. Para afrontar esta situación, accedió al programa Reactiva Perú, lo que permitió sostener el capital de trabajo, aunque incrementó las obligaciones financieras. En 2020 la organización también decidió invertir en activos realizables, lo que impulsó las ventas. Durante 2021 mantuvo ingresos estables y cumplió con sus obligaciones de corto plazo. Posteriormente, en 2022 logró recuperar su posicionamiento y mejorar las ventas, y en 2023 alcanzó utilidades positivas que compensaron las pérdidas acumuladas, consolidando su solvencia patrimonial. No obstante, la rentabilidad se vio afectada por los gastos financieros derivados de los préstamos, particularmente en el periodo 2020. Estos resultados son consistentes con lo señalado por Melgarejo, Osorio y Vera (2021), quienes afirman que las empresas enfrentaron problemas de liquidez durante la crisis sanitaria, y con Calderón (2022), quien sostiene que la baja liquidez obligó a las MYPES a recurrir a financiamiento externo. Finalmente, los periodos 2022 y 2023 reflejan una mejor gestión de ventas y una rentabilidad acumulada positiva, evidenciando la recuperación financiera de la empresa.

Con relación a los alcances, condiciones y financiamiento del Programa Reactiva Perú, se evidenció que el crédito otorgado no se destinó íntegramente al incremento de capital de trabajo ni al pago de obligaciones de corto plazo. Si bien permitió cumplir con beneficios laborales, proveedores y compromisos inmediatos, la empresa continuó endeudándose, lo que afectó su liquidez y rentabilidad debido a los intereses asociados. Estos resultados coinciden con lo señalado por Bernal y Huancaruna (2022), quienes identificaron que Reactiva Perú incrementó la liquidez empresarial en un 40% durante la crisis, y con BIASONI y SALAZAR (2023), quienes concluyeron que el programa tuvo un impacto positivo al facilitar el cumplimiento de obligaciones e incrementar en 5% las ventas proyectadas. Asimismo, se vincula con el Decreto Legislativo N.º 1455, que estableció las condiciones de acceso al programa. En el caso de la empresa analizada, parte de los fondos se destinó a la compra de activos realizables y fijos por S/ 95,000, lo que limitó su liquidez en el corto plazo. No obstante, hacia los periodos 2022 y 2023 se logró cancelar la deuda de Reactiva Perú, reduciendo significativamente los gastos financieros y alcanzando mejores indicadores de rentabilidad y gestión.

Finalmente para el análisis de los indicadores de liquidez periodos 2019 – 2023, los cuales fueron analizados antes, inicio y durante pandemia notándose las bajas y altas, siendo el 2019, el año donde contaba con una liquidez suficiente para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, luego viéndose afectada en el 2020 debido a que bajaron las ventas porque no habían clientes ya que hubo tanto como distanciamiento social, como paro laboral, pero para el periodo 2021 la empresa pudo solventarse mejor gracias al Programa Reactiva, lo que permitió incrementar el capital y que los indicadores de liquidez y solvencia se encuentren más óptimos. Y respecto a la rentabilidad, los gastos financieros inciden de manera significativa. El hallazgo se asemeja con la investigación de Vásquez & Vejarano (2020) concluyendo que el crédito que se recibió a través de Reactiva Perú, permitió enfrentar sus deudas de corto plazo y generar índices favorables, como el de liquidez pasando de un 1.07 a 2.10 de sol por deuda. La evaluación que se hizo de los indicadores financieros es en relevancia a la definición de Sáenz (2019), señala la relevancia que tienen para determinar si existen recursos financieros disponibles para cumplir con las obligaciones para la toma de decisiones futuras. Por último, para el periodo 2022 se logra un incremento en la liquidez debido a que las ventas fueron en crecimiento, alcanzado un rango óptimo en el indicador de liquidez general, el cual tuvo como resultado 1.09, como consecuencia, la empresa cumplió con sus obligaciones al corto plazo y siguió invirtiendo en el negocio.

## **Conclusiones**

La empresa comercial, se encuentra constituida como una empresa MYPE, estando en el rango de número de trabajadores y promedio de ventas anuales, pero, la empresa tuvo una caída en sus ingresos durante los periodos marzo a mayo del 2020 de S/45,832, debido al acatamiento del estado. Por ello la empresa obtuvo dos créditos bajo el Programa Reactiva Perú. Por otro lado, los intereses del Programa Reactiva Perú, son muy bajos en comparación a las tasas de otros bancos, teniendo un beneficio de ahorro de S/59,159.

Mediante un análisis vertical, se obtuvieron resultados desfavorables en la parte patrimonial, debido a las perdidas obtenidas durante el periodo 2020 a causa de la pandemia, así mismo se generó un incremento en la deuda con proveedores tanto a corto como a largo plazo. En periodos posteriores como el 2022 y 2023 se fue mejorando equitativamente, ya que los ingresos fueron en ascenso y la empresa logro obtener nuevamente su estabilidad económica y financiera.

El uso del crédito fue para incremento de capital y pago de obligaciones a corto plazo, pero, aun así, la empresa no ha podido manejar de manera correcta el financiamiento. La empresa aún sigue manteniéndose con deuda, debido a las decisiones por parte de gerencia.

El indicador de liquidez, muestra la caída que la empresa tuvo para el 2020 a comparación del 2019, debido a los acatamientos y paralización de actividades, en cuanto al indicador de Solvencia, se ha podido determinar que se cuenta con un patrimonio negativo, es decir la empresa no cuenta con recursos propios, los cuales financiarían parte de las necesidades económicas, solo dependiendo del financiamiento externo. Finalmente, para los periodos 2022 y 2023 la empresa muestra un incremento en el indicador de liquidez, puesto que, tuvo mayores ventas y disminuyeron sus gastos financieros, permitiendo tener una caja más solvente y cumplir con sus obligaciones al corto plazo. Así mismo, se compensaron las pérdidas acumuladas de periodos anteriores, mejorando su patrimonio.

## **Recomendaciones**

Analizar constantemente a los principales clientes, principalmente los que se manejan mediante crédito y generar políticas más definidas para mejorar el índice de rotación de cuentas por cobrar.

Se recomienda que los programas del estado como “Reactiva Perú” deben aprovecharse de manera eficiente. Así mismo, se sugiere realizar una evaluación periódica del impacto de dichos fondos para garantizar que contribuyan efectivamente al fortalecimiento de la liquidez y la estabilidad económica de la empresa.

Evaluar continuamente el manejo adecuado de los recursos, para mantener un nivel promedio de índices de liquidez y solvencia que favorezca a la empresa y mejore la rentabilidad y la sostenibilidad económica del negocio.

## **Referencias**

Arias, J., y Covinos, M. (2021). Diseño y Metodología de Investigación. Arequipa-Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.  
[https://www.researchgate.net/publication/352157132\\_DISENO\\_Y\\_METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION)

Ávalos, D., y Lavado, K. (2022). Alternativas de financiamiento bancario y su impacto en la liquidez de la empresa Corporación Empresarial C&Z S.A.C. Trujillo, 2022. Trujillo: Universidad Privada del Norte.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14897/Avalos%20Jaen%20Diego%20-%20Lavado%20Aguilar%20Karina%20Janira%20%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Bernal, K., y Huancaruna, A. (2022). Impacto del Programa Reactiva Perú en la liquidez, en una empresa comercializadora de equipos de laboratorio, Lima, 2022. Universidad César Vallejo: Lima.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65203/Bernal\\_GKL-Huancaruna\\_GAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65203/Bernal_GKL-Huancaruna_GAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Biasoni, D., y Salazar, M. (2023). Aplicación del Programa Reactiva Perú y su incidencia en el capital de trabajo, empresa M&M Ingeniería Obras y Servicios EIRL, Chiclayo. Chiclayo: Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66328/Biasoni\\_JDL-Salazar\\_CMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66328/Biasoni_JDL-Salazar_CMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cabrera, K., y Mateo, N. (2021). Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel S.R.L. Chiclayo 2015. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5610/Cabrera%20Mel%20-%20Mateo%20Chuquicusma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calderon, C. M. (2022). Impacto de decisiones financieras frente a las alternativas de financiamiento en Mypes restaurantes de la ciudad de Ferreñafe 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4512/1/TL\\_CalderonSoplapucoCarlos.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4512/1/TL_CalderonSoplapucoCarlos.pdf)

Concytec. (2022). *Memoria institucional Concytec 2019*. Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica. <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/rp-192-2019-concytec-pr.pdf>

Constitución Política del Perú. (31 de octubre de 1993). Const. Art. 24.

Decreto Supremo N° 124-2020-EF. (2020). Programa Reactiva Perú. Lima: Diario El Peruano. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/747423/DS124\\_2020EF.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/747423/DS124_2020EF.pdf)

Destiny, O. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Arabian J Bus Manag Review* (Kuwait Chapter), 6(11), 40-47. [https://www.researchgate.net/profile/Oberiri-Apuke/publication/320346875\\_Quantitative\\_Research\\_Methods\\_A\\_Synopsis\\_Approach/links/59df3a3b0f7e9b2dba82e2db/Quantitative-Research-Methods-A-Synopsis-Approach.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Oberiri-Apuke/publication/320346875_Quantitative_Research_Methods_A_Synopsis_Approach/links/59df3a3b0f7e9b2dba82e2db/Quantitative-Research-Methods-A-Synopsis-Approach.pdf)

El Mostrador. (12 de Abril de 2020). Piñera y el rescate de las grandes empresas en problemas: "Queremos crear los mecanismos para que el propio sector privado pueda proveer la liquidez". <https://www.elmostrador.cl/mercados/2020/04/12/pinera-y-el-rescate-de-las-grandes-empresas-en-problemas-queremos-crear-los-mecanismos-para-que-el-propio-sector-privado-pueda-proveer-la-liquidez/>

Elizalde, L. (2023). Los estados financieros y las políticas contables. Digital Publisher CEIT, 4(Extra 5-1), 217-226. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>

Flores, F. M., y Gando, A. S. (2021). Diseño de estrategias financieras para mejorar la liquidez de la empresa Tecnirepara S.A. Universidad de Guayaquil <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37389/1/TESIS%20GANDO%20-%20FLORES.pdf>

France 24. (10 de Mayo de 2022). Inestabilidad política y coronavirus: Brasil se encamina

hacia su peor contracción económica. [https://www.france24.com/es/20200510-  
inestabilidad-politica-coronavirus-brasil-encamina-peor-contraccion-economica](https://www.france24.com/es/20200510-<br/>inestabilidad-politica-coronavirus-brasil-encamina-peor-contraccion-economica)

Gimberg, L. (25 de Marzo de 2022). Crisis económica por el Covid-19: resurge la idea del ingreso básico universal. [https://www.rfi.fr/es/economia/20200325-crisis-  
econ%C3%B3mica-por-el-covid-19-resurge-la-idea-del-ingreso-b%C3%A1sico-  
universal](https://www.rfi.fr/es/economia/20200325-crisis-<br/>econ%C3%B3mica-por-el-covid-19-resurge-la-idea-del-ingreso-b%C3%A1sico-<br/>universal)

Guzmán, D., y Vásquez, K. (2023). El Factoring y su influencia en la liquidez de la Empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019. Lima: Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27954/Miranda%20Guzman%20c%20Dayssi%20-%20Vasquez%20Valdivia%2c%20Katherine%20Johana.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., y Vivanco, E. (2022). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Revista de la Facultad de Ciencias Contables, 24(46), 151-160. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984>

Horna, I. E. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 10(19), 135-152. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v10n19/1390-6291-Retos-10-19-00135.pdf>

Huayna, A. (2020). Reactiva Perú: el nuevo programa de financiamiento para MIPYMES en el Perú ante la crisis por el Covid-19 y sus dificultades. Revista Lidera, 1(15), 35-40. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23663/22626>

- INEDI Posgrados. (4 de Enero de 2020). Proveedores pueden exigir el pago de intereses por retraso en el pago de obligaciones pactadas. <https://inedi.edu.pe/proveedores-pueden-exigir-el-pago-de-intereses-por-retraso-en-el-pago-de-obligaciones-pactadas/>
- Lerma, J., & Puma, N. (2021). Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa. 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma\\_Noemi%20Puma\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma_Noemi%20Puma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- López, J., y Farías, E. (2023). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, M., y Zapata, Y. (2021). El Programa Reactiva Perú y su Incidencia en la Situación Financiera de la Empresa Eco Construcciones S.A.C, Ancash-2020. Chimbote: Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66192/Lopez\\_AML-Zapata\\_VYLDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66192/Lopez_AML-Zapata_VYLDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Macías, P. (2023). Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1967/1/T-ULVR-1777.pdf>
- Mantilla, J., y Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. Revista de la Universidad Nacional de Trujillo, 23(4), 259-263. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194/pdf>
- Melgarejo, Z., Osorio, M., y Vera, M. (2021). COVID-19, endeudamiento y liquidez en Mipymes. Análisis sectorial para Bogotá (Colombia). Bogotá: USP International

Conference in Accounting.  
<https://congressosp.fipecafi.org/anais/21UspInternational/ArtigosDownload/3552.pdf>

Moscoso, L., y Díaz, L. (2022). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Rev.latinoam.bioet.*, 18(1), 51-67.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-47022018000100051](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-47022018000100051)

Oficina para la Protección Financiera del Consumidor. (3 de Marzo de 2021). ¿Qué significa “cantidad financiada” cuando se obtiene un préstamo hipotecario?  
<https://www.consumerfinance.gov/es/obtener-respuestas/que-significa-cantidad-financiada-cuando-se-obtiene-un-prestamo-hipotecario-es-1923/>

Paredes, C. (s.f.). Informe técnico N° 10. Asuntos de conversión a NIIF. Obligaciones financieras. NIIF 7, NIC 32 y NIC 39. EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA DEL SUR S.A. [https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/4.10%20-%20Obligaciones\\_financieras.pdf#:~:text=La%20entidad%20reconoce%20como%20Obligaciones,entidades%20financieras%20y%20organismos%20gubernamentales.](https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/4.10%20-%20Obligaciones_financieras.pdf#:~:text=La%20entidad%20reconoce%20como%20Obligaciones,entidades%20financieras%20y%20organismos%20gubernamentales.)

Ramírez, S., y Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 65 - 78. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1397/1752](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397/1752)

Ramos, M. (2022). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016. Lima: Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos\\_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Río Negro. (26 de Marzo de 2020). Coronavirus: problemas en las empresas para poder pagar salarios. <https://www.rionegro.com.ar/coronavirus-problemas-en-las-empresas-para-poder-pagar-salarios-1301564/>

Rivera, O. (2021). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7944/Rivera%20Pita%20Oscar%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sáenz, L. (2021). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. Revista Científica Orbis Cognitiona, 3(1), 81- 90.  
[https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/376/327](https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327)

Troncos, K. (2020). El crédito Reactiva Perú y sus implicancias contables en el sector empresarial peruano: contexto Covid-19. Revista Lidera, 1(15), 18-25.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23661/22624>

Vásquez, R., y Vejarano, N. (2020). Programa Reactiva Perú y su impacto en la liquidez de la empresa “MC Negocios y Servicios S.A.C. Chimbote: Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57376/V%c3%a1squez\\_BRA-Vejarano\\_GNE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57376/V%c3%a1squez_BRA-Vejarano_GNE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

## ANEXO 01: Matriz Documental

PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	INSTRUMENTO
	Objetivo General	Categoría	
¿Qué efectos ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023?	Analizar los efectos que ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023.	Ley N° 28015 "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa"	Instrumento: Ficha de análisis documental
	Objetivo Específico	Subcategoría	
	Determinar las características de financiamiento de la empresa comercial	Disposiciones generales Características de la Mype.	

Ficha de análisis documental			
Subcategoría	Categoría		
Disposiciones generales	Ley N° 28015 "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa"		
	INVESTIGACIÓN		
	DOCUMENTOS PRIMARIOS		
	Formalización	2019 - 2020 - 2021- 2022 - 2023	
Ventas		Trabajadores	
Características de la Mype.	X	X	X

PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	INSTRUMENTO
	Objetivo General	Categoría	
¿Qué efectos ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023?	Analizar los efectos que ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023.	Reactiva Perú	Instrumento: Ficha de análisis documental
	Objetivo Específico	Subcategoría	
	Evaluación la situación financiera de la empresa comercial, periodo 2019 – 2023.	Estado de Situación Financiera	
		Activo	
Pasivo			
	Patrimonio		

Ficha de análisis documental						
Subcategoría	Categoría					
Estado de Situación Financiera	Reactiva Perú					
	INVESTIGACIÓN					
	PERIODOS					
		2019	2020	2021	2022	2023
	Activo	X	X	X	X	X
Pasivo	X	X	X	X	X	
Patrimonio	X	X	X	X	X	

OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	INSTRUMENTO
Objetivo General	Categoría	
Analizar los efectos que ha generado el programa Reactiva Perú en la Liquidez de la empresa comercial, periodo 2019-2023.	Liquidez	Instrumento: Ficha de análisis documental
Objetivo Específico	Subcategoría	
Analizar los indicadores de liquidez frente al financiamiento del Programa Reactiva Perú como financiamiento periodos 2019 – 2023.	<b>Ratios de liquidez</b>	
	Liquidez general	
	Prueba ácida	
	Prueba defensiva	
	Capital de trabajo	

Ficha de análisis documental						
Subcategoría		Categoría				
Ratios de liquidez		Reactiva Perú				
		INVESTIGACIÓN				
		PERIODOS				
INDICADOR	FÓRMULA	2019	2020	2021	2022	2023
Liquidez general	$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X	X	X
Prueba ácida	$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X	X	X
Prueba defensiva	$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X	X	X
Capital de trabajo	$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$	X	X	X	X	X

Ficha de análisis documental				
Subcategoría		Categoría		
Ratios de liquidez		Liquidez		
		INVESTIGACIÓN		
		REACTIVA PERÚ		
INDICADOR	FÓRMULA	ALCANCES Y CONDICIONES	FINANCIAMIENTO	OBLIGACIONES CON TERCEROS
Liquidez general	$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X
Prueba ácida	$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X
Prueba defensiva	$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$	X	X	X
Capital de trabajo	$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$	X	X	X

## ANEXO 02: Ficha de Entrevista

### ENTREVISTA

Objetivo: Estimado señor, reciba mi más grato y cordial saludo, la presente entrevista tiene la finalidad de recolectar información sobre el Programa Reactiva Perú en la empresa comercial Comunicaciones E.I.R.L. E.I.R.L. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas.

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_.

Cargo en la empresa: \_\_\_\_\_.

PREGUNTAS	RESPUESTA
1. ¿Cree que la formalización de una empresa contribuye no solo al desarrollo del país sino también al de la propia empresa?	
2. ¿Una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa?	
3. ¿Cree que su área analiza todos los conceptos que conforman el Estado de Situación Financiera?	
4. ¿Cómo impactó el Programa Reactiva Perú en la empresa comercial Comunicaciones E.I.R.L.?	
5. ¿En qué invirtió la empresa el préstamo que fue otorgado por el Programa Reactiva Perú?	
6. ¿Se cumplió con las obligaciones de corto plazo a colaboradores?	
7. ¿De qué manera se financió la reposición del capital?	
8. ¿Cuáles son las obligaciones principales que tiene la empresa?	
9. ¿De qué manera se la logrado cumplir de manera puntual las obligaciones financieras?	
10. ¿Qué condiciones como empresa requiere para obtener el crédito del Programa Reactiva Perú?	
11. Una de las condiciones para acceder al crédito es no tener deudas en coactiva y tener una categoría Normal en la SBS, después del crédito, ¿se sigue contando con estas condiciones?	
12. ¿Qué tipo de crédito fue otorgado por el Programa Reactiva Perú según lo propuesto?	
13. ¿En qué consistió la garantía crediticia otorgado a la empresa?	
14. ¿El programa Reactiva Perú cumplió con los objetivos planteados de la empresa?	
15. ¿Cómo se registra las obligaciones con los colaboradores?	
16. ¿Cómo registra las obligaciones con los proveedores?	
17. ¿Cómo registra las obligaciones financieras?	
18. ¿Qué tan significativo son las obligaciones con SUNAT?	
19. ¿Qué tanto representa la liquidez en la empresa?	
20. ¿Cómo influyó el Programa Reactiva Perú en la empresa comercial Comunicaciones E.I.R.L.?	

## ANEXO 03: Estado de situación financiera

**COMERCIAL SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
 (soles)

Activo	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Activo Corriente</b>					
Efectivo y Equivalentes de efectivo	141,523	22,978	48,676	93,502	141,318
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	6,041	6,873	9,991	44,372	62,236
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	61,438	381,195	360,123	101,010	54,834
Existencias (neto)	109,868	69,201	54,246	58,304	41,371
Clas por cobrar diversas - terceros	188354	49,000	49,000	30,000	30,000
Otros activos	8321	4,016	-	-	-
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>515,545</b>	<b>533,263</b>	<b>522,036</b>	<b>327,188</b>	<b>329,759</b>

<b>Activo No Corriente</b>					
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	273,872	322,017	213,838	85,361	98,145
Activos Intangibles (neto)					
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>273,872</b>	<b>322,017</b>	<b>213,838</b>	<b>85,361</b>	<b>98,145</b>

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>789,417</b>	<b>855,280</b>	<b>735,874</b>	<b>412,549</b>	<b>427,904</b>
---------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------


Pasivo y Patrimonio	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Pasivo Corriente</b>					
Cuentas por Pagar Comerciales	164,021	190,182	471,596	254,595	242,725
Tributos por pagar	74,367	108,279	1,350	1,543	2,022
Obligaciones Financieras	224,231	173,968	227,354	131,861	105,217
Cuentas por cobrar al personal, socios, gerentes y directores			-	78,510	-
Remuneraciones por pagar	16,647	16,670	5,530	6,352	
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>479,266</b>	<b>489,099</b>	<b>705,830</b>	<b>472,861</b>	<b>349,964</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>					
Obligaciones Financieras	64,239	65,549	90,267	244,791	71,944
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>64,239</b>	<b>65,549</b>	<b>90,267</b>	<b>244,791</b>	<b>71,944</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>543,505</b>	<b>554,648</b>	<b>796,097</b>	<b>717,652</b>	<b>421,908</b>

Patrimonio Neto	2023	2022	2021	2020	2019
Capital	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Capital Adicional	78,510	78,510	78,510	-	-
Resultados Acumulados	133,023	(141,133)	(307,503)	3,596	23,958
Resultado del Ejercicio	31,980	360,855	166,370	(311,099)	(20,362)
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>245,913</b>	<b>300,632</b>	<b>(60,223)</b>	<b>(305,103)</b>	<b>5,996</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>789,418</b>	<b>855,280</b>	<b>735,874</b>	<b>412,549</b>	<b>427,904</b>
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

## ANEXO 04: Respuestas de Entrevista

UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

  
USAT

**ENTREVISTA**

Objetivo: Estimado señor, reciba mi más grato y cordial saludo, la presente entrevista tiene la finalidad de recolectar información sobre el programa Reactiva Perú en la empresa comercial Comunicaciones. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas.

Nombres y apellidos: Victorio Jacomo Jimenez Arellano

Cargo en la empresa: Gerente General

- ¿Cree que la formalización de una empresa contribuye no solo al desarrollo del país sino también al de la propia empresa?  
Claro que si, porque una empresa formalizada paga impuestos, lo que sirve para el desarrollo de la buena común.
- ¿Una MYPE formal tiene más acceso al financiamiento y al crédito que su empresa?  
Si, porque de segunda vez se podrá hacer la conciliación de los cuotes que se necesite pagar.
- ¿Cree que su área analiza todos los conceptos que conforman el Estado de Situación Financiera?  
Mi área siendo la gerencia analiza el estado consolidado luego de que contabilidad me lo otorga.
- ¿Cómo impactó el programa reactiva Perú en la empresa comercial Comunicaciones?  
Impactó de manera positiva, ya que nos ayudó a la crisis de liquidez que estamos atravesando.

5. ¿En qué invirtió la empresa el préstamo que fue otorgado por el programa Reactiva Perú?

El préstamo fue invertido en la cancelación de  
deudas e incremento de capital.

6. ¿Se cumplió con las obligaciones de corto plazo a colaboradores?

Sí, se pudo cumplir.

7. ¿De qué manera se financió la reposición del capital?

Aun así en proceso de evaluación la reposición  
del capital.

8. ¿Cuáles son las obligaciones principales que tiene la empresa?

Como empresa nuestra obligación principal es con  
nuestros colaboradores y proveedores.

9. ¿De qué manera se logró cumplir de manera puntual las obligaciones financieras?

Gracias al financiamiento que nos permitió seguir  
manteniéndonos en el mercado y con liquidez.

10. ¿Qué condiciones como empresa requiere para obtener el crédito del programa Reactiva Perú?

No tener deudas tributarias, tener buena condición  
en la SBS.

11. Una de las condiciones para acceder al crédito es no tener deudas en coactiva y tener una categoría Normal en la SBS, después del crédito, ¿se sigue contando con estas condiciones?

Sí, aun nos mantenemos igual.

12. ¿Qué tipo de crédito fue otorgado por el programa Reactiva Perú según lo propuesto?

El crédito de hasta 1'90,000.00

13. ¿En qué consistió la garantía crediticia otorgada a la empresa?

Consistió en el 98%

**Empresa Comercial Comunicaciones**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**al 31 de Diciembre de 2021**  
**(EXPRESADO EN SOLES)**

<u>ACTIVO</u>	<u>2019</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>2020</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>2021</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>2022</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>2023</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>
<b><u>CORRIENTES</u></b>										
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	S/ 141,318.00	33.03%	S/ 93,502.00	12.71%	S/ 48,676.00	6.61%	S/ 22,978.00	2.69%	S/ 141,523.00	17.93%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	S/ 62,236.00	14.54%	S/ 44,372.00	6.03%	S/ 9,991.00	1.36%	S/ 6,873.00	0.80%	S/ 6,041.00	0.77%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	S/ 30,000.00	7.01%	S/ 30,000.00	4.08%	S/ 49,000.00	6.66%	S/ 49,000.00	5.73%	S/ 188,354.00	23.86%
EXISTENCIAS	S/ 41,371.00	9.67%	S/ 58,304.00	7.92%	S/ 54,246.00	7.37%	S/ 69,201.00	8.09%	S/ 109,868.00	13.92%
OTROS ACTIVOS	S/ 54,834.00	12.81%	S/ 101,010.00	13.73%	S/ 360,123.00	48.94%	S/ 385,211.00	45.04%	S/ 69,759.00	8.84%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/ 329,759.00</b>	<b>77.06%</b>	<b>S/ 327,188.00</b>	<b>79.31%</b>	<b>S/ 522,036.00</b>	<b>70.94%</b>	<b>S/ 533,263.00</b>	<b>62.35%</b>	<b>S/ 515,545.00</b>	<b>65.31%</b>
<b><u>NO CORRIENTE</u></b>										
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	S/ 98,145.00	22.94%	S/ 85,361.00	11.60%	S/ 213,838.00	29.06%	S/ 322,017.00	37.65%	17,718.00	34.69%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/ 98,145.00</b>	<b>22.94%</b>	<b>S/ 85,361.00</b>	<b>20.69%</b>	<b>S/ 213,838.00</b>	<b>29.06%</b>	<b>S/ 322,017.00</b>	<b>37.65%</b>	<b>S/ 273,872.00</b>	<b>34.69%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/ 427,904.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 412,549.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 735,874.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 855,280.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 789,417.00</b>	<b>100.00%</b>
<b><u>PASIVO Y PATRIMONIO</u></b>										
<b><u>CORRIENTE</u></b>										
IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES	S/ 2,022.00	0.47%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ 76,206.00	9.84%	S/ 8,778.00	1.24%
CTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	S/ 242,725.00	56.72%	S/ 254,595.00	61.71%	S/ 471,596.00	64.09%	S/ 190,182.00	24.56%	S/ 164,021.00	23.15%
CTAS POR PAGAR AL PERSONAL, SOCIOS, GERENTES	S/ -	0.00%	S/ 78,510.00	19.03%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/ 105,217.00	24.59%	S/ 131,861.00	31.96%	S/ 227,354.00	30.90%	S/ 173,968.00	22.47%	S/ 224,231.00	31.65%
CTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	S/ -	0.00%	S/ 1,543.00	0.37%	S/ 1,350.00	0.18%	S/ 32,073.00	4.14%	S/ 65,589.00	9.26%
PROVISIONES	S/ -	0.00%	S/ 6,352.00	1.54%	S/ 5,530.00	0.75%	S/ 16,670.00	2.15%	S/ 16,647.00	2.35%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/ 349,964.00</b>	<b>81.79%</b>	<b>S/ 472,861.00</b>	<b>114.62%</b>	<b>S/ 705,830.00</b>	<b>95.92%</b>	<b>S/ 489,099.00</b>	<b>63.16%</b>	<b>S/ 479,266.00</b>	<b>67.64%</b>
<b>S/ 9,833.00</b>										
<b><u>NO CORRIENTE</u></b>										
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/ 71,944.00	16.81%	S/ 244,791.00	59.34%	S/ 90,267.00	12.27%	S/ 65,549.00	8.46%	S/ 64,239.00	9.07%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/ 71,944.00</b>	<b>16.81%</b>	<b>S/ 244,791.00</b>	<b>59.34%</b>	<b>S/ 90,267.00</b>	<b>12.27%</b>	<b>S/ 65,549.00</b>	<b>8.46%</b>	<b>S/ 64,239.00</b>	<b>9.07%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/ 421,908.00</b>	<b>98.60%</b>	<b>S/ 717,652.00</b>	<b>173.96%</b>	<b>S/ 796,097.00</b>	<b>108.18%</b>	<b>S/ 554,648.00</b>	<b>71.63%</b>	<b>S/ 543,505.00</b>	<b>76.71%</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>										
CAPITAL	S/ 2,400.00	0.56%	S/ 2,400.00	0.58%	S/ 80,910.00	11.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%
RESERVAS	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%	S/ -	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	S/ 23,958.00	5.60%	S/ 3,596.00	0.87%	-S/ 307,503.00	-41.79%	-S/ 141,133.00	-18.23%	S/ 133,022.00	18.77%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-S/ 20,362.00	-4.76%	-S/ 311,099.00	-75.41%	S/ 166,370.00	22.61%	S/ 360,855.00	46.60%	S/ 31,980.00	4.51%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/ 5,996.00</b>	<b>1.40%</b>	<b>-S/ 305,103.00</b>	<b>-73.96%</b>	<b>-S/ 60,223.00</b>	<b>-8.18%</b>	<b>S/ 219,722.00</b>	<b>28.37%</b>	<b>S/ 165,002.00</b>	<b>23.29%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/ 427,904.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 412,549.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 735,874.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 774,370.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 708,507.00</b>	<b>100.00%</b>