

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE MEDICINA**  
**ESCUELA DE MEDICINA HUMANA**



ADICCIÓN AL USO DEL INTERNET EN ESTUDIANTES DE 4° Y 5° DE  
SECUNDARIA EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, PERÚ, 2015

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
MÉDICO CIRUJANO

AUTORES:  
BACH. JENNY CEDRON CUSTODIO  
BACH. BRIAN ADALBERTO RAFAEL HIDALGO

Chiclayo, 21 de febrero de 2017

ADICCIÓN AL USO DEL INTERNET EN ESTUDIANTES DE 4° Y 5° DE  
SECUNDARIA EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, PERÚ, 2015

**POR:**

Bachiller Cedrón Custodio Jenny  
Bachiller Rafael Hidalgo Brian Adalberto

Presentada a la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de  
Mogrovejo, para optar el título profesional de:

**MÉDICO CIRUJANO**

APROBADO POR:

---

Mgtr. Mónica Ciurlizza Garnique  
Presidente de Jurado

---

Dra. Nancy Malca Tello  
Secretaria de Jurado

---

Méd. Eric Peña Sánchez  
Vocal/Asesor de Jurado

**CHICLAYO, 21 de febrero de 2017**

**DEDICATORIA**

*Dios, por darnos la oportunidad de vivir y estar con nosotros en cada paso que damos, por iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A nuestros padres por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo de cada uno perfectamente mantenido a través del tiempo.*

*Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.*

**EPÍGRAFE**

*Yendo ellos por el camino entraron en cierto pueblo. Y una mujer, llamada Marta, los hospedó en su casa.*

*Tenía ella una hermana, llamada María, que se sentó a los pies del Señor y permaneció allí escuchando sus enseñanzas.*

*Marta se agitaba de un lado a otro, ocupada en muchas tareas. Entonces se aproximó a Jesús y le dijo:*

*- ¡Señor! ¿No te importa que yo esté sirviendo sola? ¡Ordena a mi hermana que venga ayudarme!*

*Respondiéndole el Señor:*

*- ¡Marta, Marta! Andas inquieta y te preocupas con muchas cosas. María, en cambio, escogió la mejor parte, y ésta no le será arrebatada.*

*Lucas,10, 38-42*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A nuestros maestros que nos acompañaron a lo largo de esta carrera y la enseñanza que nos dejan. Un especial agradecimiento a la Dra. Nancy Malca por su apoyo incondicional en la revisión con sus sugerencias e incentivándonos a seguir adelante, su estímulo fue siempre un factor importante en la elaboración de este trabajo. Otro especial agradecimiento al Dr. Ricardo Peña, nuestro asesor por su valiosa ayuda en el paginado y corrección del manuscrito y otros muchos detalles necesarios para que este texto sea publicado.*

**ÍNDICE**

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN Y ABSTRACT  | 6  |
| I. INTRODUCCIÓN   | 8  |
| II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL  | 10 |
| 1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA  | 10 |
| 2. BASES TEÓRICO – CIENTÍFICAS  | 12 |
| 3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS   | 13 |
| III. MATERIALES Y MÉTODOS   | 14 |
| 1. OBJETIVOS  | 14 |
| 1.1.OBJETIVO GENERAL  |    |
| 1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS  |    |
| 2. TIPO DE ESTUDIO  | 14 |
| 3. POBLACION, MUESTRA DE ESTUDIO Y MUESTREO   | 14 |
| 4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA<br>RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN             | 15 |
| 5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACION   | 16 |
| 6. PRINCIPIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA GARANTIZAR<br>ASPECTOS ETICOS EN LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| IV. RESULTADOS  | 18 |
| V. DISCUSIÓN  | 21 |
| VI. CONCLUSIONES  | 25 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS   | 26 |
| VIII. ANEXOS  | 31 |
| IX. LISTA DE TABLAS   | 38 |
| X. LISTA DE GRAFICOS  | 44 |

## **RESUMEN**

**Objetivo:** estimar la frecuencia de Adicción al Internet en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del distrito de Chiclayo, Perú, 2015.

**Diseño:** descriptivo de corte transversal. Se encuestó a los estudiantes de 4° y 5° de secundaria del distrito de Chiclayo, 2015. La muestra fue de 760 estudiantes de una población de 11878, con un nivel de confianza del 95% y un error permisible del 5%. Los sujetos estudiados han sido de estudiantes del 4° y 5° año de secundaria, con edades comprendidas entre 13 y 19 años.

Se exploraron las características del uso del Internet con un cuestionario tipo cerrado, y la Adicción al Internet por medio con el Test de Adicción al Internet de Young, adaptado al Perú.

**Resultados:** El 52,37% de los estudiantes encuestados, presentaron un nivel medio de la Adicción al Internet. El 57,1% fue de sexo femenino y el 41,71% tenía 15 años. Los estudiantes encuestados procedían de colegios públicos en el 52,63% de los casos. Un 52,2% de los estudiantes encuestados accedían al Internet durante un tiempo menor a dos horas al día, y el 55,39% lo hacían desde un dispositivo móvil. El uso de comunicación-interacción social durante los fines de semana aumenta en 21% la probabilidad de presentar adicción al Internet; así también las compras virtuales, en un 24%.

**Conclusiones:** Más de la mitad de estudiantes de 4to y 5to de secundaria presenta un nivel medio de adicción al Internet.

**Palabras clave:** Internet, Estudiantes (Fuente DeCS-BIREME)

**ABSTRACT**

**Objective:** To estimate the frequency of Internet Addiction high school students in 4th and 5th secondary Chiclayo district.

**Design:** cross-sectional descriptive. Students of 4th and 5th secondary Chiclayo district were surveyed. The sample consisted of 760 students from a population of 11878, with a confidence level of 95% and a permissible error of 5%. The study subjects were 4th and 5th year of secondary school, aged between 13 and 19 years.

The characteristics of Internet use with a closed questionnaire, and Internet Addiction through the Internet Addiction Test Young, adapted to Peru were explored.

**Results:** The 52.37% of the students surveyed, had an average level of Internet addiction. The 57.1% were female and the 41,71% was 15 years old. The students surveyed were from public schools in 52.63% of cases. 52.2% of students surveyed had access to the Internet for less than two hours per day time, and 55.39% did so from a mobile device. The use of communication-social interaction during the weekends increases by 21% the probability of Internet addiction; well as virtual shopping, 24%.

**Conclusions:** More than half of 4th and 5th secondary has an average level of Internet addiction.

**Keywords:** Internet, Students (Source: MeSH Medline)

## I. INTRODUCCIÓN

Los cambios continuos en el acceso a la tecnología durante los últimos años han incrementado la disponibilidad del Internet para muchas personas y en algunos casos el exceso de su uso.<sup>1,2</sup> A pesar de que el Internet constituye una poderosa ventaja como herramienta de búsqueda de información, en ocasiones los usuarios sufren cambios de comportamiento e incluso problemas de relaciones interpersonales e integración a la sociedad.<sup>1,3</sup> Aún con estos problemas, los jóvenes no conciben una sociedad sin el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, por lo que un creciente número de investigadores se ha preocupado en valorar los riesgos que produce en la salud física y emocional los excesos como la adicción al Internet.<sup>4, 5, 6, 7</sup>

Según el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-V por sus siglas en inglés) ha consignado la Adicción al Internet como el trastorno impulsivo compulsivo que afecta a los usuarios<sup>8</sup>. También, se le denomina desorden de adicción al Internet según otros autores<sup>9, 10</sup>, uso compulsivo del Internet<sup>11</sup> o uso patológico del Internet por Young y Nabuco<sup>12</sup>.

Young<sup>12</sup> define la “Adicción al Internet” al deterioro en el control de su uso, manifestándose como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos caracterizados finalmente por el uso excesivo del Internet. Se podría decir que la adicción al Internet se caracteriza por la incapacidad de la persona para tener control sobre su manejo, y por ende, sujeto a dependencia. Las consecuencias son de diversa índole como estados de fatiga, incomodidad y falla en su devenir cotidiano; simultáneamente la persona puede llegar a presentar estados conductuales negativos.<sup>13</sup>

Según algunos reportes existe una creciente incidencia de este problema predominantemente en países orientales como China y entre estudiantes de 13 a 18 años.<sup>14</sup> En el Perú, se han desarrollado pocas investigaciones relacionadas al uso del Internet. Por lo que, es necesario estimar la frecuencia de adicción al uso del Internet en esta población, con el fin de tener una primera aproximación a la magnitud del problema y la proporción de usuarios con adicción en el contexto local. Para tal efecto, se describen las características del uso del Internet, así como la frecuencia de adicción y sus potenciales asociaciones.

## II. MARCO TEÓRICO

### 1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Ministerio TIC, en Colombia el año 2011, realizó la primera caracterización del uso del Internet, cuyos resultados revelaron que el mayor uso entre los dieciséis y los cuarenta años de edad (67%) y el 16.3% de los usuarios eran menores de dieciséis años. El chat fue la aplicación más usada, seguido por la revisión de correos y la navegación a través de los motores de búsqueda. En redes sociales se identificó un crecimiento acelerado en mujeres entre los 34 y 45 años de edad, superando a los jóvenes y adolescentes. La encuesta concluyó que los jóvenes entre dieciocho y veinticinco años de edad tienen riesgo de convertirse en adictos al Internet.<sup>15</sup>

De igual manera, el estudio colombiano de Puerta y Carbonell (2013), utilizando el test de adicción al Internet (AIT), en el que participaron estudiantes voluntarios entre los 13 a 34 años de edad. Los resultados mostraron dos grupos: uno que hacía uso controlado del Internet (88 %) y otro con uso problemático (12 %). Sólo un caso mostró uso adictivo.<sup>6</sup>

Durkee et al. realizaron un estudio en el año 2012 en España, el cual en sus resultados sitúan la prevalencia del uso no adaptativo del Internet entre adolescentes en un 13,3%, mientras que un 4,3% presentaría uso patológico. No obstante, todavía quedan ciertos interrogantes que los investigadores han de resolver, entre los que destacan dos grandes retos: uno a nivel de evaluación y otro, a nivel de prevención.<sup>16</sup>

El Instituto de Opinión Pública de la PUCP, en Perú, presenta que la tasa de usuarios del Internet se ha incrementado significativamente desde el 2000 (9.7%) hasta el 2011

(34.3%). Además, señala que la población peruana proporciona diferentes usos al Internet, indicando diferencias entre regiones del país. También señalan la penetración del Internet, así como herramienta de información y como medio de interacción social y distracción, es mayor entre los jóvenes y adolescentes, lo cual ha generado un impacto en sus estilos de vida.<sup>17</sup>

Los estudios de Carbonell et al. en el 2012; Estévez et al., 2009; Muñoz-Rivas, Navarro y Ortega, 2003; y Viñas et al., 2002, muestran que el uso problemático fue mayor entre los más jóvenes. En estos estudios, las aplicaciones más utilizadas fueron webs académicas, chats (especialmente Messenger) y correo electrónico. Evidenciando en algunos estudiantes problemas con el uso del Internet como los chats, Messenger, la consecuencia negativa más relevante parece ser la pérdida de tiempo, mientras que el aspecto positivo es mantener las relaciones sociales, ampliando la red social.<sup>18, 19, 20, 21</sup>

Matos, Cruzado, Kendall (2006) estimaron que para el Perú en el 2005 el segundo en Latinoamérica en cuanto a tasa de penetración al Internet (11.5 usuarios/100 habitantes) y el 66% de adolescentes en Lima accedían al Internet regularmente. Asimismo, Quispe (2011) y el de Lam et al. (2011) trabajaron en la adaptación y validación de un instrumento para evaluar adicción al Internet en escolares adolescentes. Matalinares et al. (2012) muestran relación entre adicción al Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú.<sup>22, 23, 24, 25</sup>

Labrador et al., realizado en España, 2013, en los resultados señala que jóvenes y adolescentes dedican un promedio de 6.51 horas al día al uso de las tecnologías como el Internet, la televisión, los video juegos; donde el 5.09% perciben que “siempre” tienen problema con el uso del Internet.<sup>26</sup>

## 2. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), se entiende por adicción un estado de intoxicación crónica y periódica originada por el consumo repetido de una droga, natural o sintética (Pedrero et al., 2012)<sup>27</sup>, caracterizada por:

- Una compulsión a continuar consumiendo por cualquier medio.
- Una tendencia al aumento de la dosis.
- Una dependencia psíquica y generalmente física de los efectos.
- Consecuencias perjudiciales para el individuo y la sociedad

La adicción al Internet, ha recibido diversos nombres, según los distintos autores: uso compulsivo de la computadora, uso patológico del Internet, uso problemático del Internet e incluso el Internet o manía.<sup>28</sup>

Young, define la “Adicción al Internet” al deterioro en el control del uso del Internet, manifestándose como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos; es decir, que la persona realiza un uso excesivo del Internet.<sup>12</sup>

### 3. DEFINICION DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Adicción al Internet:** trastorno de características adictivo-compulsivas, que se manifiesta a través de un deterioro de los patrones de uso normalizado del Internet y que conlleva una pérdida de control frente al uso racional del mismo.<sup>29</sup>

Es la inhabilidad de un individuo de controlar el uso del Internet que con el tiempo va a causar dificultades psicológicas, sociales, académicas o en el trabajo y dificultades en la vida personal.<sup>22, 30</sup>

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **1. OBJETIVOS**

##### **1.1. Objetivo General**

- Estimar la frecuencia de Adicción al Internet en los estudiantes de 4° y 5° de secundaria del distrito de Chiclayo, Perú, 2015.

##### **1.2. Objetivos Específicos**

- Describir las características del uso del Internet en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de colegios en el distrito de Chiclayo.
- Identificar la adicción al Internet en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de colegios en el distrito de Chiclayo.
- Describir la frecuencia de adicción al Internet de estudiantes de 4° y 5° de secundaria según el sexo.

#### **2. TIPO DE ESTUDIO**

Se realizó un estudio descriptivo transversal.

#### **3. POBLACIÓN, MUESTRA DE ESTUDIO Y MUESTREO**

La población de estudio estuvo constituida por 11878 estudiantes tanto de escuelas públicas y privadas. La muestra fue calculada utilizando el EPIDAT, v. 3.1 con un nivel de confianza del 95% y un error de muestreo del 5%, una proporción esperada de 46% <sup>18</sup> y un efecto de diseño de dos. Se incluyeron estudiantes cuyas edades estaban entre 13 a 19 años y que se encuentren cursando el 4° y 5° de secundaria, se excluyeron a estudiantes

adolescentes con problemas de aprendizaje, discapacidad o con necesidades educativas especiales. La muestra estuvo conformada por 760 estudiantes.

El tipo de muestreo realizado fue aleatorio por conglomerados polietápico. La unidad de primer nivel fueron los colegios, la de segundo nivel correspondió a las aulas y el tercer nivel fueron los estudiantes. La selección de las unidades de primer nivel se realizó proporcional al tamaño de conglomerado, en este caso el número total de estudiantes de cada colegio.

#### **4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

En relación a las variables estudiadas se midieron la adicción al Internet, según el Test de Adicción al Internet de Young, adaptado al Perú por Matalinares et al<sup>31</sup>. Esta variable se categorizó en muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo; sin embargo, durante la exploración de factores asociados se consideró dos posibles categorías (adicción: alto y muy alto; no adicción: medio, bajo y muy bajo). También se calcularon los componentes de la variable: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, así como sexo, edad, tipo de hogar, frecuencia de uso, lugar de acceso al Internet, uso durante días de la semana o fines de semana; y finalmente el tipo de uso del Internet, el que se dividió en: uso académico, recreativo y de comunicación e interacción social (Anexo 1).<sup>17</sup>

Se describen las variables categóricas mediante frecuencias absolutas y relativas. También se presentan tablas de doble entrada con razones de prevalencia para cada una de las características de los sujetos y el uso del Internet. Para tal fin se usó regresión bivariada y multivariada utilizando modelos lineales generalizados con distribución binomial y función de enlace log. Se utilizó el programa STATA versión 11® (StataCorp LLC College Station, Texas).

## 5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

| VARIABLES                   | DIMENSIONES                        |                        | TIPO                   | ESCALA                           | VALORES   |
|-----------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|---|
| CARACTERÍSTICAS             | Sexo                               |                        | cualitativa-dicotómica | Nominal                          | Masculino/femenino                              |
|                             | Edad                               |                        | Cuantitativa           | Ordinal                          | 13 - 19   |
|                             | Tipo de hogar                      |                        | Cualitativa-categoría  | Nominal                          | Unipersonal                                     |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Padre y madre                                   |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Padre o madre                                   |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Otros   |
|                             | Frecuencia de uso                  |                        | Cuantitativa-discreta  | De razón                         | < 2 horas<br>2-5 horas<br>5-8 horas<br>>8 horas |
|                             | Frecuencia de uso en día de semana |                        | Cualitativa-categoría  | Nominal                          | Académico                                       |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Recreativo                                      |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Comunicación-interacción social                 |
|                             | Frecuencia de uso en fin de semana |                        | Cualitativa-categoría  | Nominal                          | Académico                                       |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Recreativo                                      |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Comunicación-interacción social                 |
| Lugar de acceso al Internet |                                    | Cualitativa-categoría  | Nominal                | Computadora personal             |   |
|                             |                                    |                        |                        | Dispositivo móvil                |   |
|                             |                                    |                        |                        | Cabina de Internet               |   |
| Tipo de uso                 |                                    | cualitativa-categoría  | Nominal                | Académico                        |   |
|                             |                                    |                        |                        | Recreativo                       |   |
|                             |                                    |                        |                        | Comunicación-interacción social  |   |
| Escolaridad                 | Grado                              | cuantitativa-ordinal   | De razón               | 4to secundaria<br>5to secundaria |   |
|                             | Turno                              | Cualitativa-dicotómica | Nominal                | Mañana<br>Tarde                  |   |
|                             | Tipo de colegio                    | Caulitativa-dicotómica | Nominal                | Privado<br>Público               |   |
| ADICCIÓN AL INTERNET        |                                    |                        | cualitativa-categoría  | Ordinal                          | Muy bajo  |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Bajo  |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Medio   |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Alto  |
|                             |                                    |                        |                        |                                  | Muy alto  |

## **6. PRINCIPIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA GARANTIZAR ASPECTOS ÉTICOS EN LA INVESTIGACIÓN**

Se obtuvo consentimiento informado de los padres o apoderados, los que fueron enviados a sus domicilios la semana previa a la aplicación de los instrumentos y asentimiento de los participantes (Anexos 2 y 3). El protocolo fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y por la Dirección de Asuntos Pedagógicos de la Unidad de Gestión Educativa de Chiclayo.

#### IV. RESULTADOS

De los 760 sujetos encuestados el 57,1% (434/760) fueron mujeres y el rango de edades fluctuó entre 14 y 17 años, de los cuales el 41,71% tenía 15 años. No se presentaron rechazos durante la aplicación del instrumento.

Los estudiantes procedían en el 52,6% (400/760) de colegios públicos y el 73,7% (560/760) estudiaban durante la mañana. El 53,9% (410/760) procedían de hogares compuestos por madre y padre. En cuanto al tiempo de uso del Internet en 52,2% (397/760) de los casos lo hicieron menos de dos horas al día. El 55,4% (421/760) reportó acceder al Internet desde un dispositivo móvil. (Tabla 1).

No se encontraron diferencias significativas entre el uso de páginas no académicas entre los días de la semana y los sábados o domingos, ya que de lunes a viernes el 87,6% (667/760) y el 86,6% (658/760) de los estudiantes accedían a páginas de tipo recreativo y comunicación-interacción social, respectivamente, mientras que para el fin de semana la proporción fue muy similar. Sólo en el uso de páginas académicas se apreció una ligera disminución durante los fines de semana (Gráfico 1).

En relación al tipo de páginas académicas preferentemente consultadas, el 87,24% (663/760) usaron la página Wikipedia. De las páginas de comunicación-interacción social tuvo predominio el uso de las redes sociales, con el 87,63% (666/760), y en las de uso recreativo, el 63,42% (482/760) de los estudiantes acceden con mayor frecuencia a las páginas de música. (Tabla 2).

Al analizar la adicción al Internet por cada una de sus dimensiones, los sujetos estudiados presentaron predominantemente niveles medios de tolerancia, uso excesivo y abstinencia 67,2%, 37,8% y 45,5% respectivamente. A diferencia de los niveles altos de consecuencias negativas que se evidenciaron en el 29,3%. Finalmente, el 52,4% (398/760) de los estudiantes encuestados, presentaron un nivel medio de la Adicción al Internet. (Tabla 3).

En el análisis bivariado, características como el sexo, edad, año de estudio, tipo de colegio y turno; así como con quien vive el adolescente y el tipo de acceso al Internet no se asoció a adicción. Sin embargo, se identificó un efecto dosis respuesta con respecto al tiempo y uso. Los estudiantes que reportaron usar el Internet entre 2 y 5 horas presentaron en promedio 35% más probabilidad de presentar adicción comparado con los que usaban el Internet menos de dos horas al día (RP= 1,35 IC95%= 1,24 - 1,48  $p < 0,001$ ). Mientras que los que lo usaban de 6 a 8 horas al día, presentaron 49% más probabilidad de presentar adicción al Internet (RP= 1,49 IC95%= 1,36 - 1,63  $p < 0,001$ ) comparando con sujetos que se encontraban “conectados” menos de dos horas al día. Esta asociación se mantuvo en el ajuste multivariado; sin embargo, los estudiantes con tiempos de exposición mayores de 8 horas no se asociaron con incrementos significativamente mayores (Tabla 4).

Por otro lado, en el modelo ajustado, los estudiantes que reportaron conectarse al Internet, durante los días de semana, con fines de comunicación e interacción social (predominantemente en redes sociales) presentaron en promedio 34% mayor probabilidad de presentar adicción al Internet comparado con los que no lo hacían (RP=1,34, IC95%=1,03–1,76,  $p=0,03$ ). Los estudiantes que reportaron usar el Internet con fines académicos durante los días de semana presentaron 14% menos probabilidad de presentar

adicción al Internet (RP= 0,86 IC95%= 0,79–0,94 p=0,001), pero la asociación perdió significancia en el modelo ajustado (Tabla 5).

También se evidenció que el uso de mensajería instantánea presenta en 18% mayor probabilidad de presentar adicción al Internet (RP=1,18 IC95%=1,08 – 1,29 P=<0.001), así como las compras virtuales en un 24% más (RP= 1,24 IC95%= 1,12 – 1,38 P=<0.001) (Tabla 6).

## V. DISCUSIÓN

La prevalencia de adicción al Internet encontrada en el presente estudio (23%: IC95% 20,3 – 26,3; considerando como adictos a los que tienen valores altos y muy altos de la escala) se encuentra ligeramente por encima de los amplios márgenes reportados por la literatura, los que fluctúan desde 0,8% en Italia (Poli & Agrimi, 2012)<sup>32</sup> a 18% en Inglaterra (Niemz, Griffiths & Banyard, 2005)<sup>33</sup>, clara muestra del poco acuerdo en la definición del problema y la amplia variedad de instrumentos utilizados para cuantificarla. No obstante, consideramos que el instrumento aplicado permite una adecuada cuantificación de la magnitud del problema en nuestra realidad no solo por haber sido validado en nuestro medio, sino por su baremación en las distintas regiones naturales del Perú<sup>31</sup>.

Por otro lado, características del uso del Internet, como el tiempo que los estudiantes permanecen “conectados” durante el día constituye un factor de riesgo importante del fenómeno en estudio (Fu, Chan, Wong, Yip, 2010; Lin, Ko y Wu 2011; Kus Griffiths y Binder, 2013). El tiempo promedio utilizado por los sujetos encuestados contrasta con lo encontrado en otros estudios, la mayoría de estos refieren tiempos mayores a dos horas<sup>34-40</sup>. Además, se reporta que la mayoría de usuarios acceden desde su domicilio<sup>39, 41-42</sup>; sin embargo, el presente estudio encontró que la mayoría de los estudiantes accedían desde sus dispositivos móviles. Esto podría explicar el poco tiempo de uso reportado (menor de dos horas) ya que se trataría de una percepción menos objetiva de la real cantidad de tiempo utilizado. Incluir mayor detalle en la cuantificación del tipo de dispositivos que utilizan para el acceso al Internet, independientemente si lo hacen desde

su domicilio o en cualquier otro lugar, permitiría tener una mejor lectura de la forma de acceso.

Los varones presentaron niveles leves o muy leves de adicción en comparación con las mujeres que presentaron niveles medios. Sin embargo, la evidencia es aún contradictoria (Muñoz-Rivas, Fernandez y Gomez-Gandix, 2010; Durkee et al, 2012). En el análisis multivariado no se encontraron diferencias significativas entre hombre y mujeres encuestadas<sup>37, 16</sup>.

Analizando los componentes de la adicción al Internet, el componente consecuencias negativas presenta con mayor porcentaje el nivel alto, esto implica que la mayor parte de los estudiantes presentan constantes argumentos y mentiras para justificar el uso del Internet, así como un significativo bajo rendimiento, aislamiento social, fatiga o descuido en las actividades domésticas como consecuencia de estar conectado al Internet. En cuanto a los otros tres componentes, que presentaron categoría medio, explicándose cada uno de la siguiente manera: En el componente uso excesivo, el estudiante denota la presencia de indicadores de pérdida del sentido del tiempo, con dificultades en el control de impulsos por estar conectado al Internet. El componente tolerancia, el estudiante presenta indicadores de necesitar un mejor equipamiento informático, un nuevo programa y más horas de uso, ya que se evidencia ansiedad por no estar conectado. Y por último, el componente retirada o abstinencia, en el estudiante evidencia indicadores de sentimientos de ira, ansiedad, y/o depresión cuando no se ingresa al Internet. Sin embargo, no logra interferir significativamente en su pensamiento, emoción y motivación<sup>31</sup>.

El nivel de adicción al Internet en los estudiantes encuestados fue categoría medio. Este nivel de adicción se caracteriza por la presencia de manifestaciones impulsivas, compulsivas en el uso del Internet, con un potencial riesgo de uso excesivo, manifestaciones de abstinencia o retirada, así como tolerancia y consecuencias negativas<sup>17, 31, 40</sup>.

En el análisis, el uso de tipo académico supondría un factor protector para disminuir el riesgo de adicción, por el contrario, el uso de tipo comunicación e interacción social, estaría relacionado con una tendencia a desarrollar adicción al Internet porque, como lo explica Echeburúa et al. (2010)<sup>4</sup> facilita el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, los trastornos de conducta y el quebranto económico los cuales corresponden con los componentes de adicción.

En nuestro estudio se encontró que las compras virtuales tendrían una posible relación para presentar un trastorno impulsivo compulsivo del uso al Internet. No se han encontrado estudios que hayan analizado esta asociación, pero se conoce el problema de adicción a las compras, aunque no está reconocido como un trastorno ni existen cifras de cuántas personas se encuentran en esta situación. Se supondría una asociación si presenta tales componentes como el consumo excesivo mantenido en el tiempo para considerarse una adicción, que tenga consecuencias negativas para quien la práctica, y que tenga problemas de descontrol en el gasto.

También se resalta que, en cuanto a los estudiantes del turno de la mañana, el nivel de adicción que presentaron fue mayor en la categoría de Medio, a comparación del turno de la tarde, el cual obtuvo predominio la categoría Leve o Muy leve; esto significa que hay

un predominio de adicción al Internet en los estudiantes del turno de la mañana. Tampoco hay evidencias que la respalden, sin embargo, es un dato nuevo de nuestro estudio el cual podría ser analizado con más detalle y mostrar asociación en una población distinta.

También se debe considerar que el cuestionario utilizado es auto-administrado, por lo que el sesgo por parte del entrevistado pudo estar presente. Asimismo, se menciona un número limitado de variables que podrían estar asociadas a la adicción al Internet y se sabe que la lista de variables es muy amplia y diferente en los trabajos encontrados. Debido a esto, es necesario seguir afinando la selección de estas variables para alcanzar una mejor explicación del problema<sup>27</sup>. Así también, conviene mencionar que este estudio no pretende establecer relaciones de causalidad, pero aporta datos significativos para seguir trabajando y continuar con otros estudios más complejos.

Rial et al. (2014)<sup>40</sup> menciona que un elemento a priori importante en el uso que los adolescentes pueden hacer del Internet es el papel ejercido por los padres y encontraron que el uso problemático es independiente del tipo de familia y nivel de estudios de éstos. Por eso, se refuerza la idea que se trate de un fenómeno “globalizado” que afecta a todos los estratos de la sociedad. Es por esto, que se ha podido constatar que estudiantes presentan adicción al Internet con una diferencia levemente significativa entre estudiantes de colegio privado y del público, así como en el tipo de grado. Sin embargo, si hay una diferencia significativa en cuanto al tipo de hogar, presentando una mayor adicción al Internet en estudiantes que viven con padre y madre a diferencia de los que viven sólo con el padre o sólo con la madre u viven con otro tipo de familiar.

## VI. CONCLUSIONES

1. Existe mayor frecuencia del nivel medio de adicción al Internet en los estudiantes; y entre sus componentes, el factor tolerancia es el más frecuente.
2. Las páginas recreativas y de comunicación-interacción social tanto durante la semana como en fines de semana son las más utilizadas en nuestro estudio.
3. Se identificó que a mayor tiempo de uso al Internet, la adicción fue mayor, hasta las 8 horas; más allá de ellas, la adicción al Internet no se incrementó más.
4. Existen diferencias significativas en el momento del uso académico del Internet, ya que durante los días de semana disminuye la probabilidad de presentar adicción al Internet.
5. Mientras, el uso comunicación-interacción social durante los días de semana incrementa la probabilidad de presentar adicción a Internet.
6. El uso de mensajería instantánea y las compras en línea también incrementaría la probabilidad de presentar adicción al Internet.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Ochoa A, Ruiz R. Trastorno adictivo a Internet, diferencias en su prevalencia por género en alumnos de la facultad de medicina de la UFM. *J Natl Cancer Inst.* 2012; 01(14):23-25.
2. Pulido M, Berrenchea A, Hugues J, Quiroz F, Velasquez M, Yunes C. Uso problemático de las nuevas tecnologías de la información en estudiantes universitarios. *Rev Psic Iztacala.* 2013; 16(04): 1119-1140.
3. Ortiz J, Morocho M, Tenezaca A, Torres M, Ugalde D. Diagnóstico de la relación entre el uso excesivo de las TICs y síntomas depresivos y ansiedad en estudiantes de medicina, Ecuador. *Rev Sem DIUC.* 2014; 5(02): 41-48.
4. Echeburúa E, Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones.* 2010; 22(2): 91-96.
5. Castañeda E. Adicción al trabajo (workaholism). *Patología psicosocial del siglo XXI. Salud trab.* 2010; 18(1): 57-66.
6. Puerta D, Carbonell X. Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología.* 2013; 31(3): 620-631.
7. Flores N, Jerano C, Gonzáles F, Martín E, Poy R. Adicción al móvil en alumnos de secundaria: efectos en la convivencia. *EJIHPE.* 2013; 3(3): 215-225.
8. Block J. Issues for DSM V: Internet addiction. *The American Journal of Psychiatry.* 2008; 165(1): 306-307.
9. Goldberg, I. Internet addiction disorder. Diagnostic criteria. IASG [en línea] 1995. [fecha de acceso 10 de setiembre de 2015]. Disponible en: <http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/addict.html>.

10. Balaguer R. ¿Adicción a Internet o adicción a la existencia?. *Rev Dig Univ.* 2008; 9(8): 1067-79.
11. Morahan, J, Schumacher P. Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior.* 2000; 16(1): 13-29.
12. Young K, Nabuco C. *Internet Addiction: a handbook and guide to evaluation and treatment.* Canadá: Jhon Wiley y Sons, Inc; 2011.
13. Beard K, Greenfield D, Blinka L. *Adicción a Internet: Un manual y guía de evaluación y tratamiento.* New York; 2010: 3-18.
14. Lawrence L, Zi-wen P, Jin-cheng M, Jin J. Factors Associated with Internet Addiction among adolescents. *Cyber Psychology & Behavior.* 2009; 12(5):551-55.
15. Ministerio de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones. Informe final encuesta nacional de alfabetización digital 2009-2010. Colombia: ICDL Colombia; 2011.
16. Durkee T, Kaess M, Carli V, Parzer P, Wasserman C, Floderus B, Wasserman D, et al. Prevalence of pathological Internet use among adolescents in Europe: Demographic and social factors. *Addiction.* 2012; 107(12): 2210-22.
17. Castro M, Celis A, Medina M. Uso de Internet y niveles de dependencia entre estudiantes de medicina humana. *REv Horiz Med.* 2012; 12(3):27-34.
18. Carbonell X, Fúster H, Chamarro A, Oberst U. Adicción a Internet y móvil: revisión de estudios empíricos Españoles. *Papeles del Psicólogo.* 2012; 33(2): 82-89.
19. Estévez L, Bayón C, De la Cruz J, Fernández A. Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. *Pirámide.* 2012; 1(1): 101-130.
20. Muñoz M, Navarro M, Ortega N. Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones.* 2003; 15(1): 137-144.

21. Viñas F, Juan J, Villar E, Caparros B, Pérez I, Cornella M. Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*. 2001; 13(1): 235-256.
22. Matos L, Cruzado L, Kendall R. Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Hered*. 2006; 17(4):196-205.
23. Quispe, J. Adaptación del test de adicción en Lima Norte. [Tesis doctoral]. Lima: Universidad César Vallejo; 2011.
24. Lam N, Contreras H, Mori E, Nizama M, Gutierrez C, Hinojosa W, et al. Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Rev Perú Med Exp Salud Pública*. 2011; 28(3):462-9.
25. Matalinares M, Arenas C, Diaz G, Dioses A, Yarlequé L, Raymundo O, et al. Adicción a la Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Rev IIPSI*. 2013; 16(1):75-93.
26. Labrador F, Villadangos S, Crespo M, Becoña E. Desarrollo y validación de uso problemático de nuevas tecnologías. *Anales de psicología*. 2013; 29(3): 836-847.
27. Pedrero E, Rodríguez M, Ruiz J. Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*. 2012; 24(2):139-152.
28. Shaw M, Black D. Internet addiction: definition, assessment, epidemiology and clinical management. *CNS Drugs*. 2008; 22(5): 353-365.
29. Cienki J, Zaret L. An Internet misadventure: bloodroot salve toxicity. *Journal of Alternative and Complementary Medicine*. 2010; 16(10): 1125-1127.
30. Mustafa KOÇ. Internet Addiction and Psychopathology. *TOJET*, 2010; 10(1):143-148.

31. Raymundo O, Matalinares M, Baca D. Manual Test de Adicción a Internet [Instrumento]. Perú: Universidad Nacional de San Marcos; 2013.
32. Poli R, Agrimi E. Internet addiction disorder: Prevalence in an Italian student population. *Nordic Journal of Psychiatry*. 2012; 66(1): 55-59.
33. Niemz K, Griffiths M, Banyard P. Prevalence of pathological Internet use among university students and correlations with self-esteem, the general health questionnaire (GHQ), and disinhibition. *CyberPsychology & Behavior*. 2005; 8(6):562-570.
34. Fu K, Chan WS, Wong P, Yip P. Internet addiction: prevalence, discriminant validity and correlates among adolescents in Hong Kong. *Br J Psychiatry*. 2010; 196(6):486–492.
35. Lin M, Ko H, Wu J. Prevalence and psychosocial risk factors associated with Internet addiction in a nationally representative sample of college students in Taiwan. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*. 2011; 14(12): 741-746
36. Kuss D, Griffiths D, Binder J. Internet addiction in students: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*. 2013; 29(3): 959-966.
37. Muñoz M, Fernández L, Gámez M. Analysis of the indicators of pathological Internet use in Spanish university students. *The Spanish Journal of Psychology*. 2010; 13(1): 697-707.
38. Xu J, Shen L, Yan C, Hu H, Yang F, Wang L, et al. Personal characteristics related to the risk of adolescent Internet addiction: a survey in Shanghai, China. *BMC Public Health*. 2012; 12(1106): 1471-81.
39. Lara K, Miyahira J. Uso de Internet por estudiantes del internado de Medicina en Lima Metropolitana. *Rev Med Hered*. 2009; 20 (3): 156-161.
40. Rial A, Golpe S, Gomez P, Barreiro C. Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Salud y drogas*. 2014; 15(1): 25-38.

41. Ahmed A, Yousif E, Abdalla M. Use of the Internet by Sudanese doctors and medical students. *La Revue de Sante de la Mediterranee orientale*. 2008; 14(1):134-141.
42. Jadoon N, Zahid M, Mansoorulhaq H, Ullah S, Jadoon B, Raza A, et al. Evaluation of internet access and utilization by medical students in Lahore, Pakistan. *BMC Medical Informatics and Decision Making*; 2011; 11(37): 1-6.

## VIII. ANEXOS

## ANEXO 1

## Cuestionario

## CARACTERÍSTICAS DEL USO DE INTERNET

Nombre:

Fecha:

Sexo:  Masculino  Femenino

Edad: \_\_\_\_\_

Colegio: \_\_\_\_\_

Sección:

Tipo de colegio:  Privado  PúblicoGrado:  4to  5toTurno: Mañana  Tarde 

A continuación usted responderá las siguientes preguntas acerca de cómo usa el Internet. Lea atentamente las respuestas y responda marcando con una **X** en la alternativa correcta, si tiene alguna duda al respecto no dude en preguntar su inquietud.

1. Tipo de hogar:

- Unipersonal  Madre y padre  Sólo madre o padre  
 Otros

2. ¿Cuántas horas en el día hace uso de Internet?

- <2 horas  2-5 horas  5-8 horas  >8 horas

A continuación, deberá contestar las siguientes preguntas que tienen más de una respuesta, así que marque con una **X** todas las respuestas que sean necesarias.

3. El lugar donde más frecuente entra a Internet:

- Computadora, consola de videojuegos, TV  
 Dispositivo móvil (celular, Tablet, iPod touch, psp)  
 Cabina de Internet

4. ¿Qué tipos de páginas usted más utiliza en días de semana? Marque todas las respuestas que usted crea conveniente.

- Páginas académicas  
 Páginas de medios de comunicación como diarios web, espectáculos o web de deportes.  
 Páginas de videojuegos  
 Páginas de música  
 Páginas de videos/películas  
 Páginas de compras On-line  
 Páginas de chats

- Páginas de redes sociales
- Otras páginas web. Indicar nombre:

5. ¿Qué tipos de páginas usted más utiliza los fines de semana? Marque todas las respuestas que usted crea conveniente.

- Páginas académicas
- Páginas de medios de comunicación como diarios web, espectáculos o web de deportes.
- Páginas de videojuegos
- Páginas de música
- Páginas de videos/películas
- Páginas de compras On-line
- Páginas de chats
- Páginas de redes sociales
- Otras páginas web. Indicar nombre:\_\_\_\_\_

A continuación usted marcará las páginas de Internet que más utiliza en su día a día, marque con una **X** todas las alternativas que crea correctas:

6. ¿Cuáles de las siguientes que más utiliza para realizar sus tareas?

- Wikipedia
- monografías.com
- foros académicos
- videos
- Presentaciones en línea (cómo slideshare)
- Otros. Indique el nombre de la página:

7. ¿Cuáles de las siguientes que más utiliza para comunicarse?

- Correo electrónico
- Mensajería instantánea, como el uso de chats, skype, whatsapp entre otras apps.
- Redes sociales como instagram, facebook, twitter
- Uso de blog o videoblog personal

8. ¿Cuáles de las siguientes que más utiliza para entretenerse?

- Webs de diarios, de deportes y/o de espectáculos
- Juegos en línea
- Música en línea o Radio en línea
- Series de tv o películas en línea gratuitas o de paga
- Compras virtual como Amazon, E-bay, entre otras.

## Instrumento

### TEST DE ADICCIÓN AL INTERNET ADAPTADO AL PERÚ

A continuación encontrará una serie de frases sobre la forma que tiene usted con respecto al uso del Internet, para que la vaya leyendo atentamente y la marque la respuesta con un aspa (X), que describa mejor cuál es su forma habitual de usar el Internet. Siendo las alternativas de respuesta:

- |   |                |
|---|----------------|
| 0 | Nunca          |
| 1 | Raras veces    |
| 2 | Ocasionalmente |
| 3 | Con frecuencia |
| 4 | Muy a menudo   |
| 5 | Siempre        |

No existen respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Procure responder a todas las frases. Recuerde responder con espontaneidad, sin pensar mucho. Puede empezar.

| Nº   | Ítems  | CLAVES |   |   |   |   |   |
|------|--|--------|---|---|---|---|---|
|      |  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.   | ¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a Internet?                         | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.   | ¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a Internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?                                    | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.   | ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a Internet?   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.   | ¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a Internet?    | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.   | ¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a Internet?         | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6..  | ¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?                   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7..  | ¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al Internet?  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8..  | ¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a Internet?                         | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9..  | ¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del Internet?                  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10.. | ¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a Internet?                                   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11.  | ¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin Internet sería aburrida?   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.  | ¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a Internet?                  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13.  | ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a Internet?  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.  | ¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el Internet cuando no está conectado?                               | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15.  | ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a Internet?                                      | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16.  | ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a Internet y fallas en tu propósito?                        | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17.  | ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a Internet?   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18.  | ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a Internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?                   | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19.  | ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez? | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## ANEXO 2

### CONSENTIMIENTO INFORMADO DIRIGIDO A LOS PADRES DE FAMILIA Y/O APODERADO

---

|                  |   |
|------------------|---|
| Instituciones :  | Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Colegios de secundaria privados y nacionales del distrito de Chiclayo. |
| Investigadores : | Cedrón Custodio Jenny, Rafael Hidalgo Brian, Peña Sánchez Eric  |
| Título:          | Adicción al uso del Internet en estudiantes de 4º y 5º de secundaria en el distrito de Chiclayo.                        |

#### **Propósito del Estudio:**

Sr. Padre de familia y/o apoderado, lo estamos invitando a aceptar la participación de su hijo en un estudio llamado: "Adicción al uso del Internet en estudiantes de 4º y 5º de secundaria en el distrito de Chiclayo". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Estamos realizando este estudio para describir las características de la adicción al Internet y medir su frecuencia en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del distrito de Chiclayo.

La adicción al Internet es la pérdida de control frente al uso racional de Internet, ya que implica tanto una pérdida de control y un uso dañino, manifestándose como una serie de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.

#### **Procedimientos:**

Si usted acepta la participación de su hijo en este estudio:

1. A su hijo se le tomará un cuestionario que consistirá en dos partes: la primera fase consiste en preguntas sobre las características del uso del Internet y la segunda son preguntas para determinar la adicción de su uso.
2. La aplicación de los instrumentos durará aproximadamente 10 minutos.

#### **Riesgos:**

Su hijo no tendrá riesgos por participar de este estudio.

#### **Beneficios:**

Se informará a su hijo sobre los resultados al final del estudio.

#### **Costos e incentivos**

Usted no deberá pagar nada por la participación de su hijo en el estudio. Solo deseamos su colaboración con la realización de este trabajo de investigación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar con la realización de este trabajo de investigación.

#### **Confidencialidad:**

La información que recojamos mediante este proyecto de investigación se mantendrá confidencial. La información acerca de su hijo que se recogerá durante la investigación será puesta fuera de alcance y nadie, sino los investigadores, tendrán acceso a verla. Cualquier información acerca de usted tendrá un número en vez de su nombre, para preservar la identidad. Solo los investigadores tendrán acceso a la identidad de su hijo. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

#### **Uso futuro de la información obtenida:**

La información recolectada y los resultados solo se emplearán para este proyecto de investigación. Al terminar la obtención y el respectivo análisis de los datos, éstos serán eliminados para su seguridad.

#### **Derechos del participante:**

Si decide aceptar la participación de su hijo en el estudio, puede retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda

adicional, o desea que su hijo deje de participar en este estudio de investigación, podrá comunicarse con el personal del estudio al presente correo jecomce5@gmail.com.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, teléfono 074-606200 anexo 1138.

**CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente la participación de mi hijo en este estudio, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno a su persona.

---

Participante  
Nombre:  
DNI:

---

Fecha

---

Investigador

Nombre:  
DNI:

---

Fecha

---

Investigador

Nombre:  
DNI:

---

Fecha

## ANEXO 3

### DOCUMENTO DE ASENTIMIENTO INFORMADO DIRIGIDO AL ESTUDIANTE

Nuestros nombres son Jenny y Bryan, y nuestro trabajo consiste en investigar y hacer preguntas en hojas de papel para poder saber si estás usando mucho el Internet, y si estás experimentando problemas en tu vida con respecto a este uso. También queremos saber si le podemos ayudar luego de saber la respuesta a estas preguntas.

Te vamos a dar información e invitarte a tomar parte de este estudio de investigación. Puedes elegir si participar o no.

Puede que hayan algunas palabras que no entiendas o cosas que quieras que te las expliquemos mejor porque estás interesado o preocupado por ellas. Por favor, puedes pedirnos que paremos en cualquier momento y nos tomaremos tiempo para explicártelo.

#### **Objetivo:**

Queremos encontrar si los estudiantes de 4to y 5to de secundaria experimentan problemas en su vida con respecto al uso del Internet.

#### **Elección de participantes:**

Estamos realizando este trabajo a todos los estudiantes que estén cursando el 4to y 5to año de secundaria del distrito de Chiclayo.

#### **La participación es voluntaria:**

No tienes por qué participar en esta investigación si no lo deseas. Es tu decisión si decides participar o no en la investigación, está bien y no cambiara nada.

#### **Procedimientos:**

Vamos a hacerte unas preguntas en unas hojas, si es necesario te las explicaremos para que nos puedas responder con la verdad. El responder estas preguntas durará más o menos 10 minutos.

#### **Riesgos: ¿Es esto malo o peligroso para mí?**

No es riesgoso, porque solo vamos a hacer preguntas y tú responderás si lo deseas. Si no entiendes, te podremos explicar.

#### **Molestia: ¿Dolerá?**

No te dolerá, porque solo te haremos preguntas que responderás.

#### **Beneficios: ¿Hay algo bueno que vaya a ocurrirme?**

Solo preguntaremos, y al tener los resultados, te comentaremos y te buscaremos ayuda profesional, en caso la necesites.

#### **Confidencialidad: ¿Van a saber todos acerca de esto?**

No diremos a otras personas que estás en esta investigación y no compartiremos tu información a nadie que no trabaje en el estudio de investigación.

#### **Compartir los resultados: ¿Me informará de los resultados?**

Cuando terminemos la investigación, te diremos los resultados del trabajo. Después, les informaremos a más gente, a científicos y a otros, sobre la investigación y lo que hemos averiguado. Lo haremos escribiendo y compartiendo informes y yendo a encuentros con personas interesadas en nuestro trabajo.

**“Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo. Acepto participar en la investigación”.**

**O**

**“Yo no deseo participar en la investigación y no he firmado el asentimiento que sigue”.**

\_\_\_\_\_ (iniciales del adolescente)

**Solo si el/la adolescente asiente:**

**Nombre del adolescente** \_\_\_\_\_

**Firma del adolescente:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Día/mes/año**

**Nombre del testigo (diferente de los padres)** \_\_\_\_\_ **Y Huella dactilar del/la adolescente/menor**

**Firma del testigo** \_\_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

**Día/mes/año**

**Copia dada al participante** \_\_\_\_\_ **(iniciales del investigador/asistente)**

**El Padre/madre/apoderado ha firmado un consentimiento informado** **\_Si \_No**

**(iniciales del investigador/asistente)**

## IX. LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características generales de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria con respecto al uso al Internet, Chiclayo, 2015.

| CARACTERISTICAS        | n   | %      |
|------------------------|-----|--------|
| <b>Sexo</b>            |     |        |
| Masculino              | 326 | 42,89% |
| Femenino               | 434 | 57,11% |
| <b>Edad</b>            |     |        |
| 14 años                | 256 | 34,87% |
| 15 años                | 317 | 41,71% |
| 16 años                | 147 | 19,34% |
| 17 años                | 31  | 4,08%  |
| <b>Tipo de colegio</b> |     |        |
| Privado                | 360 | 47,37% |
| Público                | 400 | 52,63% |
| <b>Grado</b>           |     |        |
| Cuarto                 | 377 | 49,61% |
| Quinto                 | 383 | 50,39% |
| <b>Turno</b>           |     |        |
| Mañana                 | 560 | 73,68% |
| Tarde                  | 200 | 26,32% |
| <b>Hogar</b>           |     |        |
| Madre y padre          | 410 | 53,95% |
| Madre o padre          | 135 | 17,76% |
| Otros                  | 215 | 28,29% |
| <b>Horas al día</b>    |     |        |
| < 2 horas              | 397 | 52,24% |
| 2 - 5 horas            | 251 | 33,03% |
| 5 - 8 horas            | 76  | 10,00% |
| > 8 horas              | 36  | 4,74%  |
| <b>Acceso</b>          |     |        |
| Domicilio              | 208 | 27,37% |
| Móvil                  | 421 | 55,39% |
| Cabina Internet        | 131 | 17,24% |

Tabla 2: Frecuencia del tipo de uso del Internet de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.

| TIPOS DE USO                                    | n   | %      |
|---|-----|--------|
| <b>USO ACADEMICO</b>                            |     |        |
| Wikipedia                                       | 663 | 87,24% |
| Monografías                                     | 256 | 33,68% |
| Videos  | 186 | 24,47% |
| Presentaciones                                  | 215 | 28,29% |
| Foros   | 147 | 19,34% |
| Otros   | 91  | 11,97% |
| <b>USO COMUNICACIÓN-<br/>INTERACCION SOCIAL</b> |     |        |
| Correo  | 51  | 6,71%  |
| Mensajería                                      | 452 | 59,47% |
| Redes sociales                                  | 666 | 87,63% |
| Blogs   | 21  | 2,76%  |
| <b>USO RECREATIVO</b>                           |     |        |
| Webs deportes/espectáculos                      | 237 | 31,18% |
| Juegos  | 246 | 32,37% |
| Música  | 482 | 63,42% |
| Películas/Televisión                            | 350 | 46,05% |
| Compras   | 29  | 3,82%  |

Tabla 3: Frecuencia de Adicción al uso de Internet y sus componentes de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.

| Dimensión               | n   | %      |
|-------------------------|-----|--------|
| Tolerancia              |     |        |
| Muy bajo                | 13  | 1,71%  |
| Bajo                    | 75  | 9,87%  |
| Medio                   | 511 | 67,24% |
| Alto                    | 120 | 15,79% |
| Muy alto                | 41  | 5,39%  |
| Uso excesivo            |     |        |
| Muy bajo                | 89  | 11,71% |
| Bajo                    | 142 | 18,68% |
| Medio                   | 287 | 37,76% |
| Alto                    | 151 | 19,87% |
| Muy alto                | 91  | 11,97% |
| Abstinencia o Retirada  |     |        |
| Muy bajo                | 64  | 8,42%  |
| Bajo                    | 99  | 13,03% |
| Medio                   | 346 | 45,53% |
| Alto                    | 208 | 27,37% |
| Muy alto                | 43  | 5,66%  |
| Consecuencias negativas |     |        |
| Muy bajo                | 63  | 8,29%  |
| Bajo                    | 136 | 17,89% |
| Medio                   | 141 | 18,55% |
| Alto                    | 223 | 29,34% |
| Muy alto                | 197 | 25,92% |
| Adicción a Internet     |     |        |
| Muy bajo                | 47  | 6,18%  |
| Bajo                    | 138 | 18,16% |
| Medio                   | 398 | 52,37% |
| Alto                    | 116 | 15,26% |
| Muy alto                | 61  | 8,03%  |

Tabla 4: Factores sociodemográficos asociados a la adicción al Internet en estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.

| Factores           | Análisis bivariado |                |        | Análisis multivariado |                |        |
|--------------------|--------------------|----------------|--------|-----------------------|----------------|--------|
|                    | RP                 | IC 95%         | p      | RP                    | IC 95%         | p      |
| Sexo               |                    |                |        |                       |                |        |
| masculino          | 1                  | ...            | ...    | 1                     | ...            | ...    |
| femenino           | 0,97               | 0,89 -<br>1,05 | 0,454  | 0,98                  | 0,83 -<br>1,69 | 0,837  |
| Edad               |                    |                |        |                       |                |        |
| 14 años            | 1                  | ...            | ...    | ...                   | ...            | ...    |
| 15 años            | 1,09               | 0,74-1,59      | 0,65   | ...                   | ...            | ...    |
| 16 años            | 0,97               | 0,61-1,54      | 0,89   | ...                   | ...            | ...    |
| 17 años            | 1,75               | 0,64-4,76      | 0,26   | ...                   | ...            | ...    |
| Tipo de colegio    |                    |                |        |                       |                |        |
| privado            | 1                  | ...            | ...    | ...                   | ...            | ...    |
| nacional           | 0,96               | 0,88 -<br>1,04 | 0,260  | 1,09                  | 0,89 -<br>1,34 | 0,4213 |
| Grado de estudios  |                    |                |        |                       |                |        |
| cuarto             | 1                  | ...            | ...    | ...                   | ...            | ...    |
| quinto             | 1,02               | 0,94 -<br>1,10 | 0,706  | ...                   | ...            | ...    |
| Turno de estudio   |                    |                |        |                       |                |        |
| mañana             | 1                  | ...            | ...    | ...                   | ...            | ...    |
| tarde              | 0,88               | 0,79 -<br>0,98 | 0,019  | 0,91                  | 0,72 -<br>1,15 | 0,410  |
| Convive con        |                    |                |        |                       |                |        |
| madre y padre      | 1                  | ...            | ...    | 1                     | ...            | ...    |
| sólo madre o padre | 1,08               | 0,97 -<br>1,20 | 0,149  | 1,04                  | 0,83 -<br>1,29 | 0,763  |
| otros              | 1,06               | 0,97 -<br>1,16 | 0,231  | 1,29                  | 0,87 -<br>1,27 | 0,614  |
| Tiempo de uso      |                    |                |        |                       |                |        |
| menor a 2 horas    | 1                  | ...            | ...    | 1                     | ...            | ...    |
| de 2 a 5 horas     | 1,35               | 1,24 -<br>1,48 | <0,001 | 1,32                  | 1,09 -<br>1,59 | 0,004  |
| de 6 a 8 horas     | 1,49               | 1,36 -<br>1,63 | <0,001 | 1,45                  | 1,11 -<br>1,89 | 0,006  |
| mayor de 8 horas   | 1,48               | 1,33 -<br>1,65 | <0,001 | 1,41                  | 0,98 -<br>2,04 | 0,066  |
| Tipo de acceso     |                    |                |        |                       |                |        |
| en casa            | 1                  | ...            | ...    | 1                     | ...            | ...    |
| dispositivo móvil  | 1,02               | 0,93 -<br>1,11 | 0,680  | 1,02                  | 0,84 -<br>1,23 | 0,881  |
| cabina pública     | 0,81               | 0,69 -<br>0,94 | 0,006  | 0,88                  | 0,67 -<br>1,16 | 0,366  |

Valores significativos  $p < 0,005$

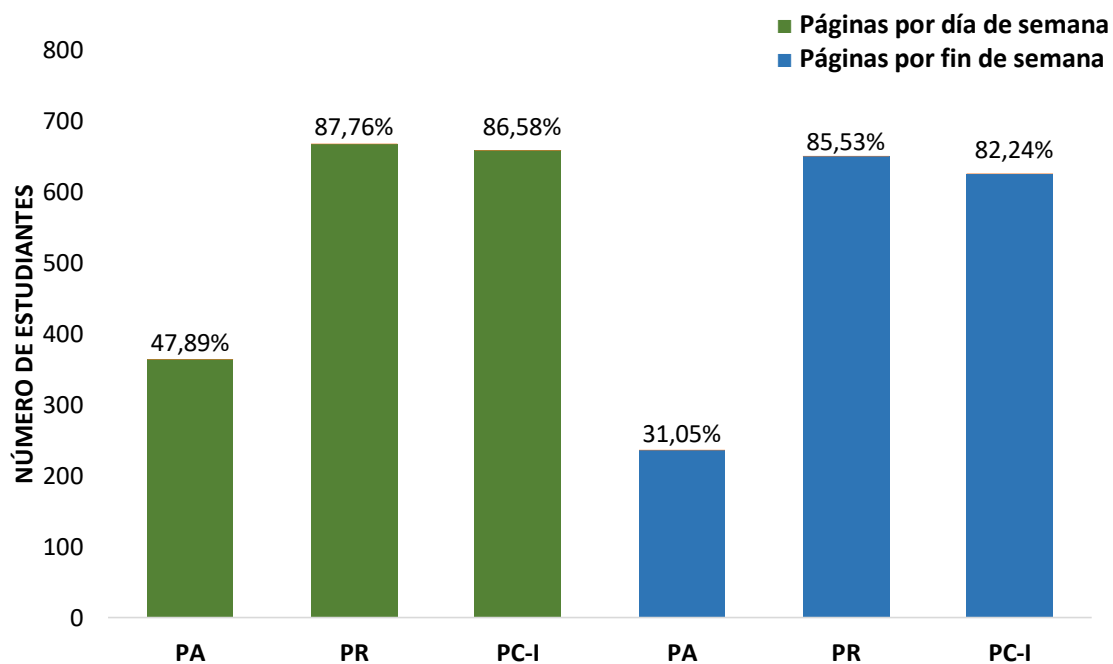
Tabla 5. Características de uso del Internet según días de la semana asociados a la adicción a Internet de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.

| Tipo de uso según días de semana y fines de semana        | Análisis bivariado |             |                  | Análisis multivariado |             |              |
|---|--------------------|-------------|------------------|-----------------------|-------------|--------------|
|   | RP                 | IC 95%      | p                | RP                    | IC 95%      | P            |
| <b>Día De Semana</b>                                      |                    |             |                  |                       |             |              |
| Uso académico durante la semana                           | 0,86               | 0,79 - 0,94 | <b>&lt;0,001</b> | 0,85                  | 0,70 - 1,03 | <b>0,092</b> |
| Uso recreativo durante la semana                          | 1,02               | 0,90 - 1,16 | 0,732            | 1,05                  | 0,79 - 1,38 | 0,759        |
| Uso comunicación-interacción social durante la semana     | 1,33               | 1,13 - 1,57 | <b>0,001</b>     | 1,34                  | 1,03 - 1,76 | <b>0,030</b> |
| <b>Fin De Semana</b>                                      |                    |             |                  |                       |             |              |
| Uso académico durante fin de semana                       | 0,92               | 0,84 - 1,01 | 0,096            | 1,02                  | 0,83 - 1,26 | 0,868        |
| Uso recreativo durante fin de semana                      | 0,99               | 0,88 - 1,11 | 0,850            | 0,96                  | 0,75 - 1,24 | 0,767        |
| Uso comunicación-interacción social durante fin de semana | 1,21               | 1,06 - 1,38 | <b>0,004</b>     | ...                   | ...         | ...          |
| <b>Valores significativos p&lt;0,005</b>                  |                    |             |                  |                       |             |              |

Tabla 6. Análisis del multivariado sobre el tipo de uso al Internet y adicción al Internet de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.

| Factores  | Análisis bivariado |             |                  | Análisis multivariado |                |       |
|---|--------------------|-------------|------------------|-----------------------|----------------|-------|
|   | RP                 | IC 95%      | p                | RP                    | IC 95%         | P     |
| <b>USO ACADEMICO</b>                            |                    |             |                  |                       |                |       |
| Wikipedia                                       | 0,96               | 0,86 - 1,08 | 0,487            | 0,91                  | 0,71 –<br>1,17 | 0,471 |
| Monografías                                     | 0,99               | 0,91 - 1,08 | 0,903            | ...                   | ...            | ...   |
| Videos  | 1,01               | 0,91 - 1,10 | 0,957            | ...                   | ...            | ...   |
| Presentaciones                                  | 0,99               | 0,91 - 1,09 | 0,901            | 0,97                  | 0,80 –<br>1,16 | 0,715 |
| Foros   | 0,98               | 0,88 - 1,08 | 0,643            | 0,95                  | 0,77 –<br>1,18 | 0,634 |
| Otros   | 1,14               | 1,03 - 1,25 | 0,011            | ...                   | ...            | ...   |
| <b>USO COMUNICACIÓN-<br/>INTERACCION SOCIAL</b> |                    |             |                  |                       |                |       |
| Correo  | 1,04               | 0,89 - 1,21 | 0,613            | ...                   | ...            | ...   |
| Mensajería                                      | 1,18               | 1,08 - 1,29 | <b>&lt;0,001</b> | <b>1,23</b>           | 1,03 –<br>1,47 | 0,023 |
| Redes sociales                                  | 1,07               | 0,94 - 1,23 | 0,325            | 1,17                  | 0,89 –<br>1,53 | 0,249 |
| Blogs   | 0,81               | 0,58 - 1,14 | 0,233            | ...                   | ...            | ...   |
| <b>USO RECREATIVO</b>                           |                    |             |                  |                       |                |       |
| Webs de entretenimiento                         | 0,99               | 0,91 - 1,09 | 0,955            | ...                   | ...            | ...   |
| Juegos  | 1,07               | 0,99 - 1,16 | 0,096            | 1,05                  | 0,88 –<br>1,25 | 0,580 |
| Música  | 0,95               | 0,87 - 1,02 | 0,168            | 0,93                  | 0,78 –<br>1,11 | 0,444 |
| Películas/Televisión                            | 1,10               | 1,01 - 1,19 | <b>0,024</b>     | ...                   | ...            | ...   |
| Compras   | 1,24               | 1,12 - 1,38 | <b>&lt;0,001</b> | ...                   | ...            | ...   |
| <b>Valores significativos p&lt;0,005</b>        |                    |             |                  |                       |                |       |

## X. LISTA DE GRAFICOS



\*PA: Páginas de uso académico; PR: Páginas de uso recreativo; PC-I: Páginas de comunicación e interacción social

Gráfico 1: Frecuencia del uso de tipo de página por día de semana y por fin de semana de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, Chiclayo, 2015.