

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Estrategia de producción en el sector agrícola en el distrito de
Monsefú, con una gestión de la cadena de valor**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Walter Gianpierre Seclen Seclen

ASESOR

Jorge Alberto Garces Angulo

<https://orcid.org/0000-0002-4573-2673>

Chiclayo, 2025

**Estrategia de producción en el sector agrícola en el distrito de Monsefú,
con una gestión de la cadena de valor**

PRESENTADO POR
Walter Gianpierre Seclen Seclen

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Cesar Augusto Torres Gálvez
PRESIDENTE

Luis Antonio Montenegro Pérez
SECRETARIO

Jorge Alberto Garces Angulo
VOCAL

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado con mi persona en cada paso que he realizado, cuidándome y dándome la fuerza y perseverancia para continuar; a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento, junto a mi hermano, depositando su entera confianza en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, también a mi abuelito que sé que no está presente físicamente pero desde el cielo está dándome esa voluntad y cuidándome cada día; a mis amigos que me han apoyado constantemente y finalmente a mis docentes por las recomendaciones y observaciones en cada sección de clase de desarrollo de mi proyecto de investigación.

AGRADICIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios, que junto a mi abuelito me guían día a día, para llegar a estas instancias finales. A mis padres y hermano, por el apoyo emocional y por son mi motivo de salir adelante y permitir detenerme a cumplir mis metas. A mis amigos por siempre darle esas fuerzas se seguir adelante y no darme por vencido. Finalmente quiero agradecer a cada uno de mis docentes, por sus consejos, por sus enseñanzas que día a día me han brindado y que me han servido y me servirán en mi vida profesional y personal.

ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ, CON UNA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR - SECLN GIAMPIER

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	3%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.bancomundial.org Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	e-educacion.com Fuente de Internet	1%
6	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	network.bepress.com Fuente de Internet	<1%

Índice

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
I. Introducción.....	10
II. Revisión de literatura.....	13
2.1 Antecedentes.....	14
2.2 Bases teóricas.....	18
III.MATERIALES Y METODO.....	23
3.1Tipo y nivel de investigación.....	23
3.2 Diseño de investigación.....	23
3.3Población, muestra y muestreo.....	24
3.4 Criterios de selección.....	24
3.5 Operacionalización de variables.....	24
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.7 Procedimientos.....	25
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	25
3.9Matriz de consistencia.....	26
3.10Consideraciones éticas.....	27
IV. Resultados y discusión.....	27
4.1 RESULTADOS.....	27
4.2 DISCUSIÓN.....	49
V. Conclusiones.....	52
VI. Recomendaciones.....	53
VII. Referencias.....	54
VIII. ANEXOS.....	56

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variable.....	24
Tabla 2 Matriz de Consistencia.....	26
Tabla 3 Productos que cosechan los Agricultores.....	30
Tabla 4 Tiempo de Cosecha de los Productos Agrícolas.....	31
Tabla 5 Técnicas del Proceso Productivo.....	35
Tabla 6 Tipos de Tierras de Cosecha.....	36
Tabla 7 Insumos de Cosecha de los Agricultores.....	37
Tabla 8 Productos con más Tiempo en Cosechar.....	38
Tabla 9 Herramientas que se usan en el Proceso Productivo.....	39
Tabla 10 Productos más demandados en el mercado.....	43
Tabla 11 Puntos clave en la cadena de valor.....	45
Tabla 12 Edad de los agricultores.....	56
Tabla 13 Años de experiencia en el sector agrícola.....	57
Tabla 14 Lugares donde cosechan los agricultores.....	58
Tabla 15 Cantidad de productos que cosechan cada agricultor.....	59
Tabla 16 Tiempo de cosecha de los productos.....	60
Tabla 17 Metros de terrenos en el proceso productivo.....	61
Tabla 18 Costos que se emplean en el proceso productivo.....	62
Tabla 19 Cantidad de productos que cosechan por día.....	63
Tabla 20 Mercados donde cosechan sus productos.....	64

Lista de figuras

Figura 1 Edad de los Agricultores	27
Figura 2 Años de Experiencia en la Agricultura	28
Figura 3 Lugares donde Comercializan los Agricultores	29
Figura 4 Metros de Tierra de Cosecha	32
Figura 5 Costos de Producción por cada Agricultor	33
Figura 6 Flujograma del Proceso de Cosecha de los Agricultores	34
Figura 7 Fertilizantes	40
Figura 8 Cantidad de productos por día	41
Figura 9 Mercados donde comercializan sus productos	42
Figura 10 Constancia de validación de instrumentos	65
Figura 11 Informe de opinión de experto de mis instrumentos de tesis	68

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de las estrategias de producción en la cadena de valor, de los productores agricultores del distrito de Monsefú. Donde se aplicó un enfoque mixto y no experimental, la técnica que se utilizó fue una entrevista y revisión de información por los 12 agricultores del distrito de Monsefú. Para ellos como primer punto se identificó datos principales de cada uno de los productores, posteriormente los procesos que se emplea en la cosecha de los productos agrícolas esto permitió la identificación de los puntos positivos y negativos de los procesos productivos que aportan en la cosecha de los productos, tomando en cuenta la cadena de valor evaluada para el diseño de estrategias de acuerdo a sus dimensiones, ayudando así en un futuro a que los agricultores tomen en consideración la aplicación de estas estrategias que le permitan identificar cuáles son su fuentes con mayor beneficio y obtengan mejor competitividad en el mercado de la agricultura.

Palabras claves: Cadena de Valor, procesos de producción, estrategias de producción.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the incidence of production strategies in the value chain of farmers in the Monsefú district. Where a mixed and non- experimental approach was applied, the technique used was an interview and review of information by the 12 farmers from the Monsefú district. For them, as a first point, the main data of each of the producers was identified, subsequently the processes used in the harvest of agricultural products, this allowed the identification of the positive and negative points of the production processes that contribute to the harvest of the products. products, taking into account the value chain evaluated for the design of strategies according to their dimensions, thus helping in the future for farmers to take into consideration the application of these strategies that allow them to identify which are their sources with the greatest benefit and obtain better competitiveness in the agricultural market.

Keywords; Value chain, production processes, production strategies

I. Introducción

Una de las problemáticas que tiene los agricultores en el Perú y en todo el mundo, es el no poder llevar un estrategias de producción, esto trae consigo una falta de gestión ordenada de los diferentes estrategias que se implementan en el proceso agrícola, de los diferentes productos; uno de las causas es el alza de los insumos; tal como se publica en el artículo periodístico, por Fiorella Montaña (2022), donde hace mención que, el abono podrá renovar el performance de la producción agrícola de los agricultores, ellos traen a colación que sus productos ocupan fertilizantes en proporciones mayores, esto ayuda a su producción y que los consumidores finales puedan satisfacer sus necesidades. Por ende, que el alza en costos de insumos y la situación del conflicto de los países europeos como Rusia y Ucrania fue uno de los detonantes más significativo que golpeo al mundo en la última década; además el MIDAGRI (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego) dice que los productores se explican en parte por el manejo inadecuado sobre base productiva de los recursos naturales esto porque se una aplicación de sistemas productivos inadecuados que traen consigo resultados negativos. este tipo de eventos involuntarios que se presentan genera un mayor riesgo de tener perdidas o de tener pocas ganancias de lo esperado; otra causa es que los agricultores no tienen los suficientes recursos, como lo afirma **Danery Montufar (2019)**, en su artículo “Los agricultores emplean ofertas los consumidores más frecuentes, varios de ellos están en momentos de pobreza extrema; trae como consecuencias que no exista eslabones equilibrados, estos problemas generan en los agricultores, el no tener una buena contabilización racionalizada e información ordenada, que va de la mano con la cadena de valor; debido a que no suelen poner en práctica este tipo medidas, que son más factibles, debido a que genera una ventaja competitiva de mercado con los demás productores, ante acontecimientos inherentes en el proceso. Este hecho constituye un problema, porque es un sector super importante para toda la sociedad.

La investigación tiende a hacer significativa e importante debido a que se podrá tener un referente acerca de las estrategias de la implementación de los procesos de producción en la cadena de valor adoptada de los productores agrícolas, en el distrito de Monsefú; de este modo, se logrará medir o llegar a los resultados, para ver si es o no efectivo es la aplicación de las variables y ver en qué momento aplicarlo. Esta investigación se puede tomar como una base para implementar como estrategias en nuestro país, debido a que, no habido investigación suficiente de estas dos variables, con la finalidad de que los campesinos no se limiten con lo que pueden lograr con la producción en el campo, sino que puedan tener más alternativas de competitividad y buscar más allá, en donde por medio de estudios muestren mejor eficiencia. Asimismo, podremos evaluar las diferentes posiciones tomadas, acerca de las estrategias acerca de las variables, para que así los campesinos estén preparados cuando competir en el mercado y tener una ventaja competitiva mediante la aplicación de la teoría y diferentes conceptos que abarquen estrategias de producción y la cadena de valor, que son las variables, que comprenderán como en realidad, influyen de manera positiva a los campesinos del distrito de Monsefú.

En el Perú , por ejemplo esta investigación se realiza debido a que no existe una prueba de la implementación o relación a las estrategias de producción y la cadena de valor; se determinará mediante una realización de una serie de estudios y pruebas que corroboren que si se aplica de una manera ordena y aplicada, se lograría que los campesinos puedan generar más oportunidades de tener beneficios y puedan mitigar las deficiencias que se presenten en el proceso productivo y la falta de apoyo por parte de las autoridades.

Existen pocas e ilimitadas investigaciones acerca de la conexión entre estas dos variables, que siempre estas propuestas se han quedado en manera de diseño y no lo han implementado, como costos de producción y la cadena de valor, en saber que tanto influye en que los agricultores y saber si son rentable y beneficioso para cada uno de los ellos. La brecha del conocimiento es acerca de los agricultores del

distrito de Monsefú, que costean empíricamente, no tienen muchas oportunidades de obtener mayoría de insumos que les permita crecer en el sector de la agricultura y eso es porque no poseen con el suficiente capital para poder invertir y además muy poco tiene el apoyo por parte del estado que tiene que velarse por sí mismo , además el precio de los productos que venden siempre es el mismo y no tiene hasta el momento un estudio de ambas variables de manera separada y así mismo de manera complementaria sin dejar ningún vacío está en poder saber cuál es la asociación (relación) que existe entre ellas (CADENA DE VALOR Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN); así como saber cuál ha sido su comportamiento en periodos antes de pandemia y postpandemia, esto aplicado en diferentes mercados más capitalista y los resultados de competitividad entre agricultores de este distrito, lo señalado, la formulación del problema será: ¿Qué incidencia tiene las estrategias producción por órdenes en una cadena de valor en los agricultores del distrito de Monsefú?

El apoyo de diferentes autores los diferentes conceptos; como los autores Peña, Díaz, & Andrea (2018) , donde nos mencionan que las cadenas de valor dentro del sector agroalimenticio es importante debido a que los agricultores pueden tomar las decisiones respectivas con la finalidad de poder reducir los riesgos que se pueden presentas y obtener mejores ganancias; hablando de la otra variable que es del costos de producción y su buena implementación, según Fernández (2019), los sistemas de precios siempre se han centrado en el objetivo principal de determinar el precio de un bien o servicio y generar ganancias mediante la generación de precios de mercado, pero ahora ya no son rentables en el mercado y existen nuevas formas de gestionarlo. Proporción a información para tomar decisiones de mejora, todo esto bajo un orden adecuado, que se debe instaurar en cada agricultor; como últimos autores está (Carhuallanqui & Espinoza, 2017) la colaboración y conectividad en la cadena de valor es fundamental para aplicar un modelo debidamente conectado para desarrollar de manera efectiva cada etapa y entre los eslabones, beneficiando así a los participantes de la cadena de valor a

medida que aumenta la demanda y crece su mercado.

Todas las investigaciones anteriormente mencionadas, han abordado las diferentes variables que se tomaran en cuenta con la finalidad de tener éxito y resultados favorables para cada agricultor.

Esta investigación se desarrollará en diferentes capítulos: el primero, abarca sobre la introducción, en el segundo capítulo revisión literaria, en el tercer capítulo, materiales y métodos, en el cuarto capítulo abarca, resultados y discusión, en el quinto capítulo, las conclusiones, como sexto capítulo están las conclusiones, en el séptimo las recomendaciones, octavo capítulo las referencias y como último capítulo están los anexos.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Tapia Misayauri Tessy Luz (2021), en la investigación realizada, tuvo como finalidad la recopilación acerca de dos variables, una es sobre el rendimiento y el siguiente, es sobre los costos de producción, esto en un producto de cultivo, realizado por los agricultores de una región; empleando investigaciones mixtas, procedimientos deductivos e inductivos, además los niveles relevantes de investigación se aplicaron de una manera transversal no experimental.

Hubo capacidades empleadas para la adquisición de datos fueron en base a encuestas que estuvo conformados por 25 ítems utilizando una escala tipo Likert y validados por evaluación de expertos. La población que fue participe en este estudio, estuvo concordada por productores agrícolas, donde el proceso de producción de cualquier actividad o rubro empresarial es muy sustancial, porque si no tienes conocimiento en relación con el proceso, no se podrá identificar cuáles son las diferentes actividades que emplean.

La investigación utiliza varios procedimientos que se han destinados con la

finalidad de poder optimizar tanto los procesos administrativos como los procesos de costos, lo que confirma la existencia de posibles beneficios en la organización y mejoras en los resultados financieros futuros. Por consiguiente, se concluyen, las pruebas que se está aplicando un método y dando como resultado un impacto económico en un determinado periodo; que han venido vinculándose a las altas de productos con elevados costos, empleando a costes perennes, que son diferentes a la producción, esto les va a poder permitir conseguir mejores ganancias y a su mejor un control en relación a los costos incurridos a lo largo del periodo y así poder tener una mejor planificación en sucesos futuros.

Gonzales G. Adelinda (2021), en su estudio realizado tuvo como fin de la determinación del impacto de los costos de producción en el rendimiento de los caficultores en una pequeña aldea. Los métodos empleados son diseños no experimentales descriptivos y transversales. Se realizaron encuestas entre caficultores que se encuentran registrados oficialmente en el municipio vereda. En consecuencia, muestran que la finca familiar El Laurel cuenta con 3 áreas de producción, del cual más del 80% de estas tierras no se cree que no tiene producción orgánica, resultado que la mayor parte de la tierra es propia, dedicado a esto para su funcionamiento.

Solo cosechan una vez al año aproximadamente entre tres meses, donde la casi la mayor parte de ellos no contaban con crédito, todos piensan que no tienen nada que perder, y la forma en que venden su producto es mayoritariamente al mejor postor. Como resultado final del estudio es que los productores que fabrican 2 hectáreas y más de esta actividad son rentables y competitivos en el mercado, sin embargo, los pequeños productores con 1 hectárea o menos tienen una ganancia o pérdida muy baja de esta actividad.

Huamán Dorado Livia (2021), Esta investigación tiene como el objetivo de este estudio se planteó con el objetivo de especificar el transcurso de cultivo de rosas de los agricultores de la región, también tuvo por bien establecer los costos

de producción, precios de venta involucrados en el cultivo de rosas utilizando contabilidad de absorción o costo total, y finalmente se plantea examinar mediante un análisis los resultados de los Floricultores. Finalmente, la aplicación del costeo por absorción se obtuvo con resultados favorables, dejando al fabricante una utilidad de aproximadamente más de 3200 soles anuales, es decir que es un monto que en porcentaje equivale a un 25% del costo de producción. Finalmente, los costos de producción muestran el factor más cubierto: donde costos indirectos de producción, que representan en porcentaje a más de un 60% de los costos totales, Esto sugiere que existe una correlación favorable directa

Velasco Tatiana (2017), busco implementar planificaciones que promuevan el crecimiento y generen una mejor competitividad. Estas actividades se planifican y a su vez ejecutan en relación con la cadena de valor, como la gestión de inventarios, la capacitación del personal, los niveles y estándares de buscar el beneficio del cliente, para que los consumidores compren lo correcto, para cubrir sus necesidades, examinando cada área de la empresa.

El estudio realizado por *Sandoval Ramírez Jorge David (2019)*, tuvo como finalidad determinando cómo se relaciona la sostenibilidad de la cadena de valor del producto café con los objetivos de gestión del riesgo, la Asociación Agropecuaria de departamento de Cajamarca. El estudio fue no experimental, transversal, utilizando métodos cuantitativos, un croquis descriptivo y niveles pertinentes. La demostración del estudio fue recopilada por más de 220 agricultores de café que pertenecían a la Asociación Agropecuaria de Cajamarca. Los efectos que se encontraron dieron como resultado entre un porcentaje que llegaba al 98% de los agricultores, frecuentemente emplean la sostenibilidad de la cadena económica de valor y tienen la facultad de elaborar y promediar el café en el mercado nacional, y sumarse a la competitividad en el mercado. Por consiguiente, las corporaciones tienen una capacidad para aventajar las consecuencias debido al cambio climático de las asociaciones. En el 45,3% de los

casos, en ocasiones se toman implementaciones con la finalidad de reducir el impacto negativo sobre los recursos naturales. Además, un 48,5% de los productores tenían riesgo de producir el café alto a muy alto. El riesgo financiero es muy elevado, porque los cambios en los precios de los fertilizantes y productos se ven afectados por una mala investigación. Concluyeron que existe un vínculo entre la sostenibilidad de la cadena de valor y la gestión de riesgos para los agricultores cajamarquinos. **Llanos Lara Diana Ivone (2019)**, en su investigación tuvieron como objetivo para implementar las restricciones imprescindibles, con la finalidad de lograr las mejoras propuestas, será necesario involucrar al gobierno peruano, debido a que se requerirán inversiones significativas en infraestructura vial y desarrollo de la tecnología para el procedimiento de postcosecha y las diferentes dimensiones para promover los clústeres de café de arbusto central, esto por medio del refuerzo de las asociaciones que empleen el desarrollo de políticas para poder tener mejor eficiencia, en relación a la cadena de valor y la calidad del producto del café como un medio fundamental para aumentar la utilidad de los agricultores de café; esto por medio de las fluctuaciones en los precios a nivel mundial y la caída de los precios de los productos básicos agrícolas han afectado la economía de los caficultores peruanos, En particular, los productores agrícolas que tienen menos de 5 hectáreas son los que actualmente representan un número de 85% del total de los productores agrícolas de café. De esto se desprende que la necesidad de proponer unas nuevas opciones en relación a la cadena de valor es obvia. Donde en primer lugar, necesitamos reconocer las principales debilidades y promover la mejora general.

Inocente Vera Doris & Lara Baldeón Frank (2019) esta investigación tiene como objetivo que en la Provincia de Puno y la Empresa Exportadora de Quinua Orgánica se acontezca en la exportación al mercado alemán entre los años 2012 al 2017. Este proyecto de investigación es fundamental por la disponibilidad de información que se obtiene en relación a la cadena de valor acerca del producto de la quinua y cómo afecta en el mercado internacional.

Este estudio es muy útil para que las empresas que se basan en el sector de exportación. Todo ello con la finalidad de que se puedan tomar una decisión y a la vez aplicar estrategias que le van a permitir ampliar y situarse en las exportaciones con relación al mercado alemán. La metodología que se aplica en la investigación actual es mixta. Por consiguiente, la metodología incluirá dos entrevistas que tiene que ver a los gerentes de empresas que se dedican exclusivamente a la comercialización de producto, que es la quinua orgánica en Puno, así como entrevistas a expertos en el tema. Además, se utilizará un cuestionario de 27 preguntas en todo el sector exportador y también en el área de logística, en el que habrá un total de 47 encuestados, para este propósito se han desarrollado lineamientos que consisten en nueve temas.

Por consiguiente, la metodología cuantitativa utilizará técnicas con la finalidad de poder recopilar datos de fuentes secundarias y otras indagaciones que están relacionadas con el tema. Se finaliza que la infraestructura, la aplicación de estrategias de gestión de costos, la diferenciación y el enfoque han impactado en la exportación de quinua ya que son significativos en el estudio cuantitativo realizado.

Ruperti Alisson (2022), el propósito de su estudio es determinar la cadena de valor como una ventaja, donde utilizó los siguientes métodos; exploratorio, deductivo, inductivo, descriptivo y analítico; con la ayuda de entrevistas, encuestas, observaciones y recopilaciones de información bajo el cargo de la empresa de moto. Donde se da como respuesta una gestión inadecuada de la cadena de valor en las empresas de motocicletas y repuestos. La membresía resultó en bajas ventas de productos y que la empresa obtuviera poca rentabilidad, donde surgieron recomendaciones para poder solucionar a sus falencias.

Corrales y Saravia (2022), nos menciona en su investigación el objetivo de determinar cómo funciona la cadena de valor en LATESA S.A.C. analizar documentos relacionados con la producción de ladrillos, a los trabajadores de la empresa, con la ayuda de documentos contables y financieros relacionados con

costos, incluidas órdenes de producción, registros de compras, documentos de ventas y otros documentos relacionados con costos. Los resultados de este trabajo de investigación muestran que la empresa no cuenta con un modelo productivo físico ni una política que facilite y motive la implementación de herramientas estratégicas como la cadena de suministro.

Fiorella Montaña (2022), donde hace mención que, el abono podrá mejorar el rendimiento de la producción agrícola de los agricultores, ellos traen a colación que sus productos ocupan fertilizantes en proporciones mayores, esto ayuda a su producción y que los consumidores finales puedan satisfacer sus necesidades. Los resultados que se han registrado serán procesados por medio de un software, con la finalidad de dar aceptabilidad de la hipótesis.

2.2 *Bases teóricas*

Estrategias de Producción

Los autores *Chiquilinga y Vallejos, (2018)*, hacen referencias a los planes utilizados para modificar las materias primas en forma o sustancia en productos terminados o casi lo mismo aplicando mano de obra, maquinaria, equipo y entre otros factores, esto a largo plazo. Consta de elementos que es la materia prima, mano de obra directa, costos y gastos.

Materia prima

Según los autores, *Chiquilinga y Vallejos (2018)*, nos dicen que; es una materia prima básica que se somete a una variación de forma o sustancia para adquirir un producto final. Además, se distingue por su fácil identificación y cuantificación en productos bien diseñados.

Según el autor *Acosta (2020)*, hace mención que está completamente determinado por el diseño cuidadoso del producto y se refiere a los principales costos de materiales en la producción.

Costos directos

Según *Culcay (2022)*, hace mención que, en términos comerciales, esto se refiere a todo lo que está directamente relacionado con la producción de un solo producto, por lo tanto, solo puede aparecer en el costeo de ese producto.

Según, *Veliz (2022)*, nos hace mención que los costos directos se pueden distinguir o determinar abiertamente en el producto. Como muestra tenemos a materiales directos y mano de obra directa.

Mano de obra

Se acuerdo autor *Ibarra (2022)*, afirma que la mano de obra, son todas las remuneraciones que le otorga a las personas que se ven involucradas de manera directa en el proceso de producción del producto.

Otros autores como, *Chiquilina y Vallejos, (2021)*, hacen referencia que, son los costos, en relación con el trabajo tanto físico como mental pagado por los empleadores con la finalidad de obtener los productos finales.

Costos Indirectos

Según *Culcay (2022)*, define a los costos indirectos, que al proceso general de producción que afectan a uno o varios productos, y por eso es difícil que se le puedan atribuirse directamente a productos individuales sin utilizar alguna razón de asignación”.

Según, *Veliz (2022)*, los costos indirectos, son aquellos donde es difícil el poder detectar en el producto, tales como: materias primas indirectas, mano de obra indirecta, combustible, depreciación, etc.

Maquinarias

Lami (2020), define a maquinaria, como un equipo sin operador, que es un gasto incurrido en un determinado período de tiempo como puede ser un arrendamiento por el uso de maquinaria y equipo sin un operador.

Precio de venta

Condori Muñiz (2020), define al precio de venta como una transferencia de bienes a un precio accesible, ya sea al contado, apenas los bienes se pagan en el momento de la compra, o a crédito, también es cuando precio se paga después de la compra, en estos últimos plazos.

Costos Unitarios

El autor Daniel (2021), define a al costo unitario, como base para poder determinar cuál es la alternativa más conveniente y accesible; después del análisis, se elige el camino más adecuado entre varias opciones para la acción.

Costos Fijos

Según Condori (2020), hace referencia a todo lo que se paga de forma constante, también se da mensualmente y que son auto deficientes a la cantidad de productos finales. Tenemos como ejemplo, a un alquiler de local, la energía eléctrica, al agua potable, al servicio de internet, seguros contra incendio y salarios al personal de trabajo.

Costos Variables

Según Delgado (2021), Se refiere a todos los incremental con la cantidad de producto producido. Como la harina, mientras cuanto más pan se produce, más harina se utiliza para el producto. Debemos tener en cuenta que podemos encontrar cosas adiciones de venta para los trabajadores, ya que a mayor venta su salario incrementa en un porcentaje, con la finalidad de poder cubrir sus necesidades.

Cadena de Valor

Colliers y Evans (2019), en su libro *Gestión de operaciones de bienes, servicios y cadenas de valor*, define una cadena de valor como una red de instalaciones y procesos que identifican bienes, servicios, información y transacciones financieras de proveedores, instalaciones y procesos.

El autor Espinoza (2019) Definir una cadena de valor que represente el vínculo entre todos los involucrados en el proceso productivo y comercialización de un

resultado, comenzado por el producto primario, pasando por los distintos grados de modificaciones y distribución hasta el gasto final, acompañado de una cadena de abastecedores.

Producción

Según, Tawifk & Chauvel (2019) se entiende después de la producción del valor agregado a un bien, como resultado de la producción como resultado de la modificación. La manufactura es la extracción o transformación de bienes para hacerlos óptimos para enmendar y cubrir necesidades específicas. Se puede ver que el concepto de producción está relacionado no solo con la producción sino también con varias otras actividades.

Para Ibarra (2022), Hace referencia a una actividad deliberada para elaborar un producto útil, es decir, la producción de bienes y servicios. El propósito es elaborar productos con valor agregado. El primer y segundo sector de la economía, donde se deben saber e identificar las materias primas, los productos y las modificaciones de transformación, mientras que la función de producción del tercer sector es menos evidente, ya que la demanda de servicios no se tenía en cuenta hace muchos años y solo unos pocos. hace años que. antes de aumentar gradualmente, que en la producción de servicios necesita hacerse cargo de las técnicas de gestión utilizadas en la producción de bienes.

Para la Universidad CETYS (2021), para llevar una producción se tiene que hacer una serie de etapas, que permitan tener buenos resultados:

- Etapa analítica, se conoce como la primera en estas tres fases, que tiene como fin y objetivo de producción, esto trae a colación acerca de la porción de sustancia etapa, se le que se utilizará, y se establecen a los diferentes abastecedores, con la finalidad de así poder obtener los diferentes insumos con una calidad buena y a precios bajos, con respecto a un presupuesto de algún proyecto en marcha. Hay que tener en cuenta que otro punto a tratar, son el costo del traslado sobre materias primas e inventario, debido a que los estos costos

afectarán significativamente la utilidad de la empresa al final del proceso.

- Etapa de síntesis o montaje, denominada como segunda fase encontramos a síntesis o también llamado montaje, en donde en esta fase se da una transforman con respecto a las materias primas, con la finalidad de poder elaborar un producto final. También hay que tener en cuenta que se tiene que hacer un estricto control, esto en el tiempo que dura la producción, para poder identificar las desviaciones

- Etapa de acondicionamiento: como fase final se encuentra, la etapa de acondicionamiento, donde es aquí, cuando el producto finalmente será entregado a un cliente y así cuando se ejecuta una inspección a fin de comprobar si se establecen los estándares de calidad.

Logística

Según Astocaza Yessenia & Mamani Miguel (2019), los autores nos hacen mención en relación con un oficio operativa más amplia que incluye todas las diligencias y acciones, que se realizan con la finalidad para adquirir y gestionar materias primas y elementos, así como para procesar, empaquetar y distribuir productos terminados a los clientes. Existen dos tipos de logística:

Logística Interna: Comprende todas las actividades en función a la gestión del inventario de las compañías, desde su adquisición hasta su inclusión en el proceso productivo. Así mismo se necesita analizar lo componentes, como la gestión de inventario, el acopio o la repartición interna.

Logística Externa: Se refiere a los desarrollos logísticos que se realizan fuera de la empresa, y que, si bien no modifican el producto, ayudan a agregarle más valor. Se puede poner como suceso, los procesos que permiten que los productos fabricados lleguen a los consumidores en uno o dos días en lugar de más.

Comercialización

Según Pardo (2018), Se refiere a una serie de estructuras que tiene como objetivo un total de actividades en el rubro empresarial que tiene como finalidad el de organizar y evaluar precios, promover y distribuir productos y servicios que

satisfagan las necesidades actuales o potenciales de los consumidores. También se puede interpretar como una serie de procedimientos por parte de los vendedores, que quieren transmitir a los consumidores acerca de sus productos y servicios y así mismo convencerlos a adquirirlos con una serie de alternativas y opciones viables que la competencia.

III. Materiales y métodos

3.1 Tipo y nivel de investigación

Es tipo no aplicada porque, dado que tiene como fin describir y analizar las variables y su ocurrencia en un tiempo determinado, se pudo abordar a todo tipo de población así mismo para poder indagar las diferentes modalidades frente a las dos variables y así se pudo obtener hipótesis descriptivas por medio de las estrategias planteadas en la investigación

Para la información cuantitativa se desarrolló en Excel para determinar la estructura de producción de los agricultores y mientras en el cualitativo se procesará la información, fue recopilado a través de Word, así se pudo describir las estrategias por medio de la recopilación de información, para las estrategias semiestructura y así se pudo plantear estrategias con relación a la cadena de valor, con respecto al cliente y la competitivas del mercado.

3.2 Diseño de investigación

El tipo de diseño que se utilizó es diseño no experimental - transversal descriptivo, se utilizó dos tipos de técnicas, con sus respectivos instrumentos. La primera es la observación, la cual se aplicó a través de un análisis documental y una ficha de observación, esta información se pudo obtener a agricultores del distrito de Monsefú; como ultima técnica se utilizó una encuesta, con su instrumento el cuestionario, la cual tuvo que ser aplicada a los representantes de cada uno de los agricultores de Monsefú, con la finalidad de poner en práctica estrategias que permitan que estas dos variables puedan trabajar en conjunto.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población y muestra son las mismas, y está conformada por los agricultores del distrito de Monsefú y el muestreo es una entrevista a 12 agricultores.

3.4 Criterios de selección

En criterios de selección son los 12 agricultores del distrito de Monsefú, debido a que nos proporcionaron la información en relación a estrategias de producción y con la gestión de cadena de valor.

3.5 Operacionalización de variables

TABLA 1.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de valores				
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	manufactura es la extracción o transformación de bienes para hacerlos óptimos para enmendar y cubrir necesidades específicas Tawifk & Chauvel (1993)	proceso mediante el cual se utilizan los factores productivos para crear bienes y servicios que se ofrecen en el mercado	Materia Prima	Optimización de espacio
				Calidad
			Mano de Obra	Maquinarias
				Eficiencia
Estrategia de producción			Costos directos e indirectos	Costo Fijo
				Costo Variable
Cadena de Valor	Redes de equipos y procesos que los identifica como un flujo de bienes, servicios, información y transacciones financieras desde los abastecedores hasta los equipos y procesos que crean bienes, servicios y cadenas de valor, bienes y otros servicios prestados.	vínculo entre todos los involucrados en el proceso productivo y comercialización de un resultado, comenzado por el producto primario, pasando por los distintos grados de modificaciones y distribución hasta el gasto final, acompañado de una cadena de abastecedores.	Producción	Calidad
				Decisiones estratégicas
				Decisiones de operación
			Logística	Ventas Mayoristas
				Ventas Minoristas
			Comercialización	Etapa Clínica
	Etapa de Síntesis			

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos, las técnicas que se realizó fueron las encuestas a

los agricultores y los resultados se plasmaran en datos de Excel y así se podrá contribuir a la elaboración de estrategias.

3.7 Procedimientos

La población del proyecto de investigación se basa por 12 productores agrícolas del distrito de Monsefú – Chiclayo, y en donde en primera instancia se aplicó es la observación, la cual se aplicó a través de un análisis documental y una ficha de observación, esta información se pudo obtener a agricultores del distrito de Monsefú; como última técnica se utilizó una encuesta, con su instrumento el cuestionario, la cual tuvo que ser aplicada a los representantes de cada uno de los agricultores de Monsefú, con la finalidad de poner en práctica estrategias que permitan que estas dos variables puedan trabajar en conjunto.

Se visitó al distrito de Monsefú para hacer las encuestas y así poder recolectar la información necesaria para proceder con esta investigación y plantear las estrategias de producción en la cadena de valor.

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

Para la información cuantitativa se desarrolló en Excel para determinar la estructura del proceso de producción de los agricultores y mientras en el cualitativo se procesará la información, será recopilado a través de Word y así poder describir los procesos de producción, para las estrategias semiestructura y así poder plantear estrategias con relación a la cadena de valor, con respecto al cliente y la competitivas del mercado.

3.9 Matriz de consistencia

TABLA 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA																						
Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables																			
¿Qué incidencia tiene las estrategias de producción en una cadena de valor, en los productores agrícolas del distrito de Monsefú?	Determinar la incidencia de las estrategias producción en la cadena de valor, de los productores agricultores del distrito de Monsefú.	Existe una incidencia significativa entre la estrategia de producción en la cadena de valor de los productores agrícolas, en el distrito de Monsefú.	Variable 1: Estrategias de producción																			
	Objetivos específicos		Variable 2: Cadena de valor de los productores agrícolas																			
	<ul style="list-style-type: none"> Identificar datos de los productores agrícolas 		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Variable 1: Estrategias DE PRODUCCION</td> </tr> <tr> <td>Materia Prima</td> <td>Optimización y Calidad</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>Maquinarias Eficiencia</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Costos directos e indirectos</td> <td>Costo Fijo</td> </tr> <tr> <td>Costo Variable</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Variable 2: CADENA DE VALOR</td> </tr> <tr> <td>Producción</td> <td>Calidad, Decisiones estratégicas, Decisiones de operación</td> </tr> <tr> <td>Logística</td> <td>Ventas Mayoristas y Ventas Minoristas</td> </tr> <tr> <td>Comercialización</td> <td>Etapa Clínica Etapa de Síntesis</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Variable 1: Estrategias DE PRODUCCION		Materia Prima	Optimización y Calidad	Mano de Obra	Maquinarias Eficiencia	Costos directos e indirectos	Costo Fijo	Costo Variable	Variable 2: CADENA DE VALOR		Producción	Calidad, Decisiones estratégicas, Decisiones de operación	Logística	Ventas Mayoristas y Ventas Minoristas	Comercialización	Etapa Clínica Etapa de Síntesis
	Dimensiones		Indicadores																			
	Variable 1: Estrategias DE PRODUCCION																					
	Materia Prima		Optimización y Calidad																			
Mano de Obra	Maquinarias Eficiencia																					
Costos directos e indirectos	Costo Fijo																					
	Costo Variable																					
Variable 2: CADENA DE VALOR																						
Producción	Calidad, Decisiones estratégicas, Decisiones de operación																					
Logística	Ventas Mayoristas y Ventas Minoristas																					
Comercialización	Etapa Clínica Etapa de Síntesis																					
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el proceso y estructura de producción, de los productores agrícolas. 																						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar los factores claves de la cadena de valor de los productores agrícola 																						
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar estrategias de producción para mejorar la cadena de valor de los productores agrícolas 																						
Enfoque, tipo, nivel y diseño investigación	Población, muestra, muestreo		Procedimiento y procesamiento de datos																			
Enfoque: Mixto Tipo: Aplicada Nivel: descriptivo	Población y muestra son las mismas, y está conformada por los agricultores del distrito de Monsefú y el muestreo es una entrevista a 12 agricultores.		La información se recolectará a través del análisis documental recogiendo información de los diferentes costos que los productores agricultores incurren en el cultivo de sus productos. En cuantitativa, se desarrollará en Excel para determinar la estructura de la producción agrícola y mientras en el cualitativo, se procesará la información recopilada a través de Word para las estrategias semiestructura y así poder plantear estrategias con relación a los costos de productos y van a incidir en la cadena de valor de los productores agrícolas.																			
Diseño: No experimental																						

3.10 Consideraciones éticas:

Los datos brindados por los agricultores serán reservados cuidadosamente y no serán manipulados por personas ajenas, asimismo me comprometo a no revelar información obtenida, durante el desarrollo de la presente investigación con fines académicos.

IV. Resultados y discusión

4.1. RESULTADOS

Identificar datos de los agricultores

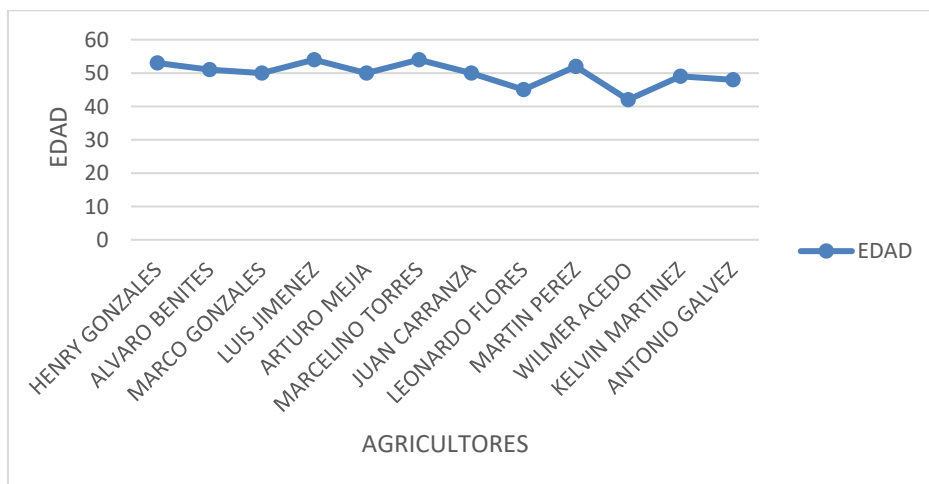
Como se menciona anteriormente, se aplicó una encuesta a 12 agricultores con la finalidad de poder desarrollar este proyecto de investigación y poder obtener resultados, conclusiones y así poder dar recomendaciones.

Como primer paso y primera pregunta se procedió a recopilar datos de los 12 agricultores, plasmándolos en un cuadro de doble entrada y mediante un gráfico para que se pueda visualizar con mejor claridad.

EDAD DE LOS AGRICULTORES

Figura 1

Edad de los Agricultores

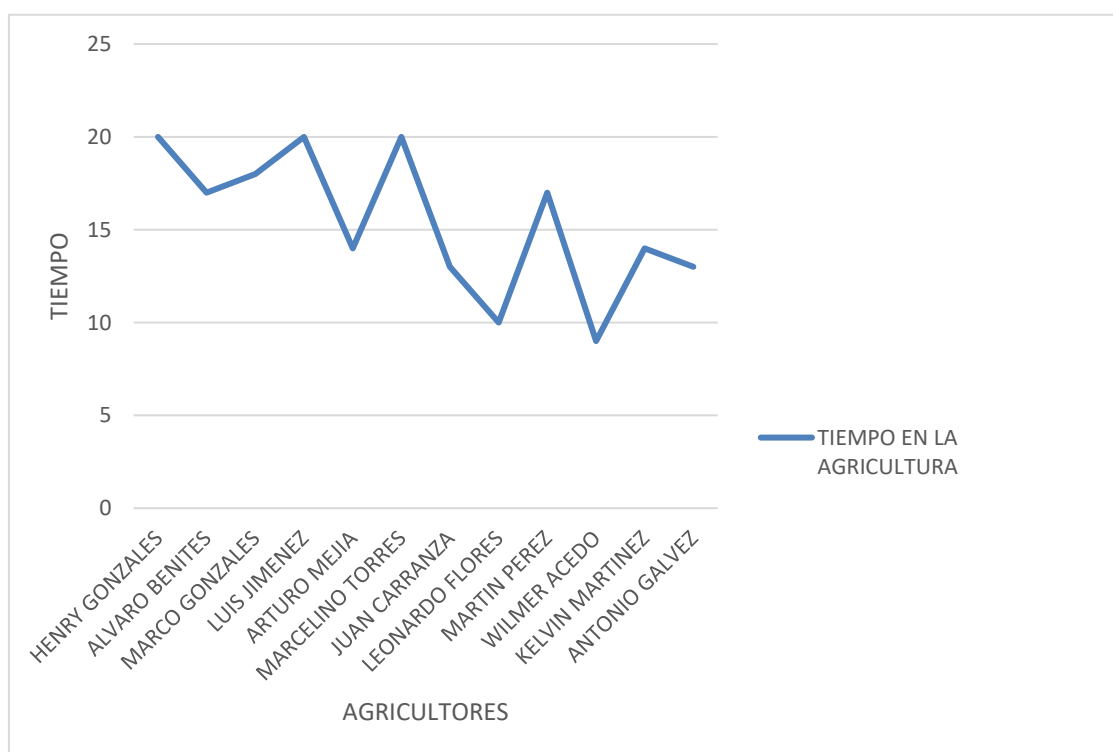


En la primera pregunta se obtuvo como resultado final que entre los 12 agricultores hay un promedio de edad de 50 años y que tienen mucha experiencia en esta labor ardua que realizan día a día, esta pregunta ayuda a poder identificar la influencia de los agricultores y como con el pasar de los años siguen dedicándose a este trabajo arduo.

TIEMPO DE LOS AGRICULTORES

Figura 2

Años de experiencia en la agricultura



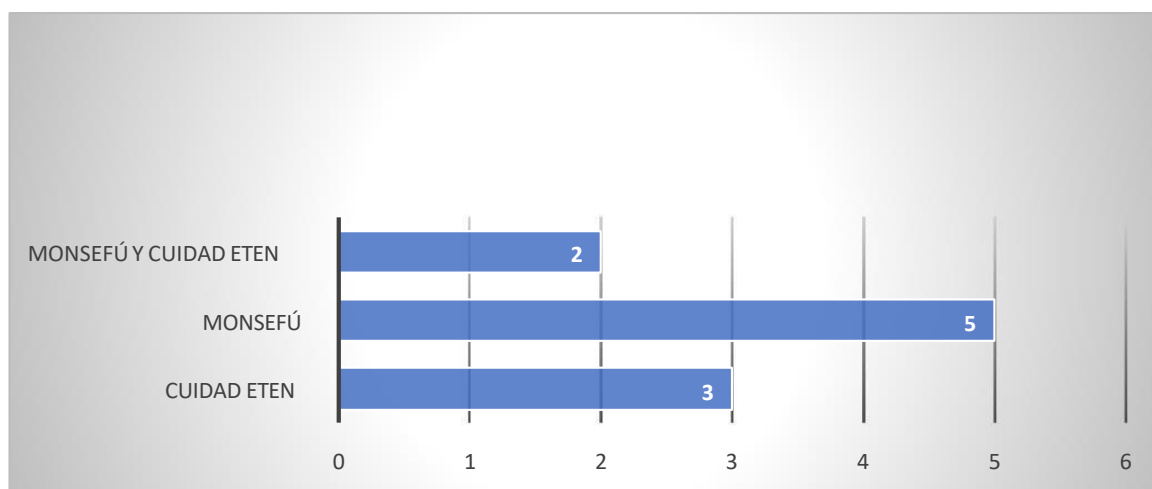
Nota. La figura muestra años de experiencia de los trabajadores en la agricultura.

En relación con el tiempo en que se han dedicado los 12 agricultores superan más de los 10 años en este sector y son personas que día a día trabajan arduamente para poder tener una demanda de productos de primera necesidad y así poder tener una mejor economía en el país.

- LUGAR DONDE COSECHAN AGRICULTORES

Figura 3

Lugares donde comercializan los agricultores



Nota. La figura muestra el lugar donde comercializan los agricultores.

De los doce agricultores encuestados más del 50% comercializan sus productos en la ciudad, Monsefú, y que así mismo algunos de los agricultores también comercializan en la ciudad, Eten, y el 20% en ambos distritos.

PRODUCTOS QUE COSECHAN AGRICULTORES

TABLA 3.

PRODUCTOS QUE COSECHAN LOS AGRICULTORES

PRODUCTOS QUE COSECHAN LOS AGRICULTORES						
N°	NOMBRE	PAPA	ARROZ	LECHUGA	TOMATE	ZANAHORIA
1	HENRY GONZALES	X	X		X	X
2	ALVARO BENITES			X		x
3	MARCO GONZALES	X	X			
4	LUIS JIMENEZ	X	X		X	X
5	ARTURO MEJIA	X			X	X
6	MARCELINO TORRES			X		X
7	JUAN CARRANZA	X	X			X
8	LEONARDO FLORES			X	x	x
9	MARTIN PEREZ	X	X	X		
10	WILMER ACEDO	X	X		X	X
11	KELVIN MARTINEZ			X	X	X
12	ANTONIO GALVEZ		X	X		

En esta pregunta se les hizo a los agricultores, cuáles son los productos que cosechan en el terreno, donde se destacan el arroz, papa, lechuga, tomate y zanahoria, estos son algunos de los productos que los agricultores siembran y comercializan en el mercado.

TABLA 4

TIEMPO DE COSECHA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

TIEMPO DE COSECHA DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS			
N°	NOMBRE	PRODUCTO	TIEMPO
1	HENRY GONZALES	papa	3 MESES
2	ALVARO BENITES	zanahoria	2 MESES
3	MARCO GONZALES	papa	3 MESES
4	LUIS JIMENEZ	papa	3 MESES
5	ARTURO MEJIA	papa	3 MESES
6	MARCELINO TORRES	zanahoria	2 MESES
7	JUAN CARRANZA	papa	3 MESES
8	LEONARDO FLORES	tomate	2 MESES Y MEDIO
9	MARTIN PEREZ	papa	3 MESES
10	WILMER ACEDO	papa	3 MESES
11	KELVIN MARTINEZ	zanahoria	2 MESES
12	ANTONIO GALVEZ	arroz	3 MESES Y MEDIO

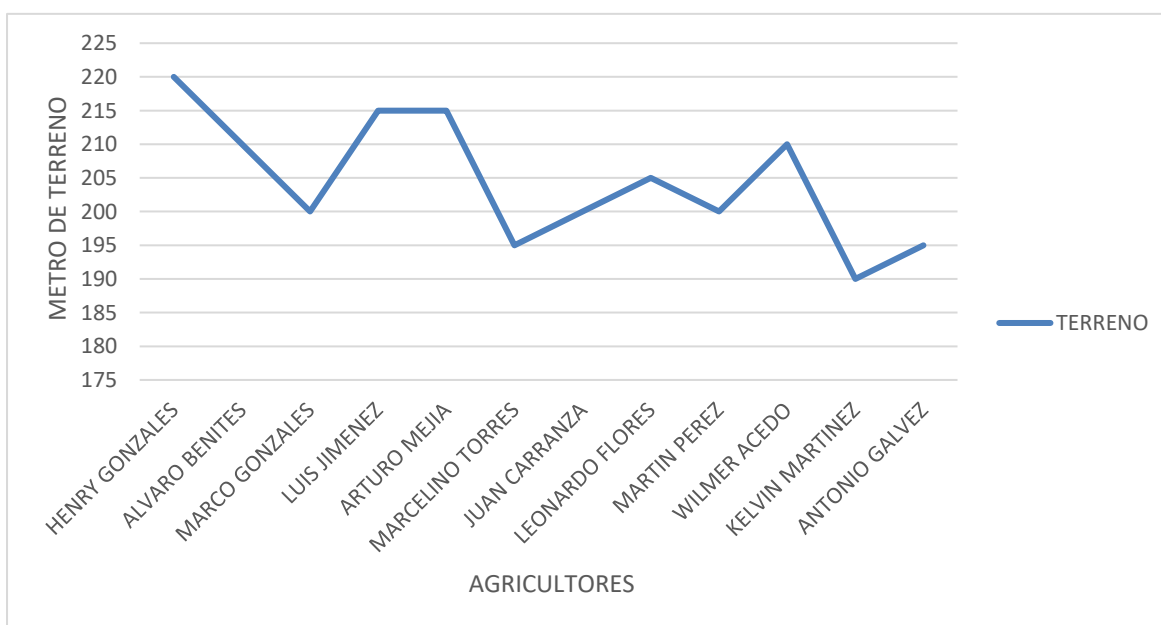
Nota. En la siguiente tabla se muestra de los dos agricultores, cuáles son los productos alimenticios que se toman en cosechar, de acuerdo con el producto y a sus estrategias de cultivo.

En estos cuadros se puede observar el tiempo en que se toma la cosecha de sus productos, eso varía según el producto final, debido a que todos pasan por diferentes procesos y cada de estos procesos influye en el tiempo de cosecha de los productos siendo uno de los productos con mayor tiempo el arroz y la papa.

- **METROS DE TERRENO DE COSECHA**

Figura 4

Metros de tierra de cosecha

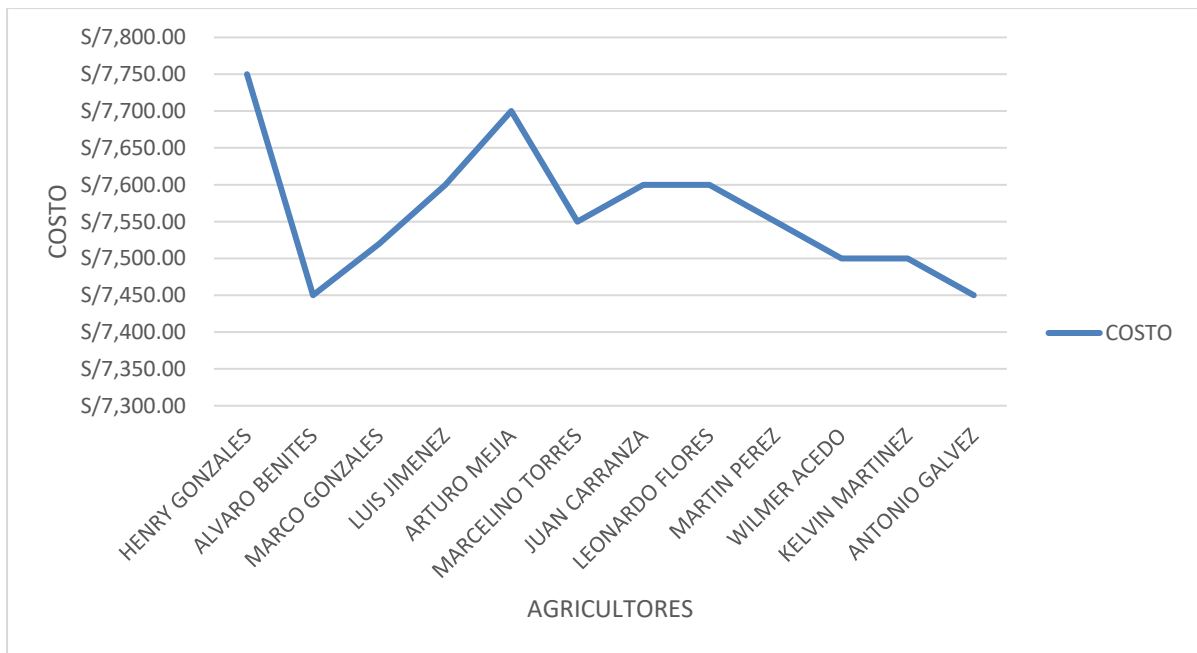


En este cuadro se puede apreciar los metros de terrenos que posee cada agricultor, eso de acuerdo con cada producto y el espacio en que se toma para los alimentos y posteriormente este se divide según la cantidad que se va a cosechar y cada agricultor así pueda distribuir la cantidad de terreno para los productos a cosechar.

- **COSTOS DE CADA AGRICULTOR**

Figura 5

Costos de producción por cada agricultor



En la siguiente pregunta se realizó con la finalidad de poder identificar cuáles son los costos que realizan en sus procesos de producción de acuerdo con todos sus productos que cosechan los productores agrícolas.

En este primer objetivo se ha realizado con la finalidad de poder conseguir una base de datos de los agricultores y poder mantener un orden de acuerdo con cada ítem planteado, así mismo pudiendo identificar los productos, el tiempo en este campo, el tiempo de los productos en que se demoran en procesar. todos los costos y así mismo la cantidad de terreno que tienen de disponibilidad, todos estos puntos me permiten, poder acceder a los datos de forma rápida, además esto permite una mayor facilidad de realizar las tareas relacionadas por medio de la manipulación de la información en el momento oportuno.

Identificar el proceso productivo, de los productores agrícolas.

- **Proceso productivo de los productores agrícolas de Monsefú**

Figura 6

Flujograma del proceso de cosecha de los agricultores



Nota. La figura muestra el flujograma del proceso productivo, para cada producto agrícola y así mismo pueda ser comercializado a los diferentes mercados.

En este flujograma se puede apreciar el proceso de manera general de los productos agrícolas que se necesita en cada sembrado y que necesita de cada proceso para así poder obtener un producto final en buenas condiciones y listos para la comercialización en los respectivos mercados que se centran los agricultores.

- **TECNICAS DEL PROCESO PRODUCTIVO**

Tabla 5***TÉCNICAS DEL PROCESO PRODUCTIVO***

TECNICAS DEL PROCESO PRODUCTIVO					
N°	NOMBRE	TECNICAS			
1	HENRY GONZALES	Uso de fertilizantes	Siembra en precisión	Labranza	Uso de abono
2	ALVARO BENITES	Uso de fertilizantes	Labranza	Uso de abono	
3	MARCO GONZALES	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Labranza	
4	LUIS JIMENEZ	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Labranza	
5	ARTURO MEJIA	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Siembra en precisión	Uso de abono
6	MARCELINO TORRES	Uso de fertilizantes	Labranza	Siembra en precisión	Uso de abono
7	JUAN CARRANZA	Uso de fertilizantes	Labranza	Siembra en precisión	
8	LEONARDO FLORES	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Siembra en precisión	
9	MARTIN PEREZ	Uso de fertilizantes	Siembra en precisión	Uso de abono	Labranza
10	WILMER ACEDO	Uso de fertilizantes	Siembra en precisión	Labranza	
11	KELVIN MARTINEZ	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Labranza	
12	ANTONIO GALVEZ	Uso de fertilizantes	Uso de abono	Labranza	

Usar fertilizantes y semillas mejoradas genéticamente, también controlar las plagas de forma integrada, además de implementar la labranza que se refiere conserva el suelo mediante la reducción de la erosión; además que son sustancias ricas en nutrientes y que influyen con la finalidad de poder otorgar características del suelo y puedan crecer y desarrollarse los productos en buenas condiciones.

- TIPO DE SUELOS EN LA COSECHA

TABLA 6.*TIPOS DE TIERRAS DE COSECHA*

TIPOS DE TIERRAS DE COSECHA		
N°	NOMBRE	SUELOS
1	HENRY GONZALES	HUMIFEROS
2	ALVARO BENITES	HUMIFEROS
3	MARCO GONZALES	HUMIFEROS
4	LUIS JIMENEZ	HUMIFEROS
5	ARTURO MEJIA	HUMIFEROS
6	MARCELINO TORRES	HUMIFEROS
7	JUAN CARRANZA	HUMIFEROS
8	LEONARDO FLORES	HUMIFEROS
9	MARTIN PEREZ	HUMIFEROS
10	WILMER ACEDO	HUMIFEROS
11	KELVIN MARTINEZ	HUMIFEROS
12	ANTONIO GALVEZ	HUMIFEROS

Nota. Información muestra las tierras que usan los agricultores, para el cultivo de sus productos, donde el 100% utilizan el suelo fértil en este tipo de casos.

La mayoría utiliza suelos húmicos, debido a que en estas tierras se emplean en la cosecha de productos agrícolas, esto porque cuentan abundantes organismos, que brindan nutrientes, además estos suelos cuentan con la presencia de mucho humus, estos organismos que de importancia, son fértiles, contiene químicos importantes y que les aportan productos nitrogenados.

INSUMOS QUE USAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

Tabla 7

INSUMOS DE COSECHA DE LOS AGRICULTORES

N°	NOMBRE	INSUMOS				
		FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
1	HENRY GONZALES	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
2	ALVARO BENITES	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
3	MARCO GONZALES	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
4	LUIS JIMENEZ	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA	
5	ARTURO MEJIA	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
6	MARCELINO TORRES	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
7	JUAN CARRANZA	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
8	LEONARDO FLORES	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
9	MARTIN PEREZ	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA	
10	WILMER ACEDO	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
11	KELVIN MARTINEZ	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	SACOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
12	ANTONIO GALVEZ	FERTILIZANTES	SEMILLAS	MAQUINARIAS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA	

Nota. Información muestra insumos utilizados por los agricultores, de acuerdo a cada producto agrícola, pues varían en algunos procesos productivos.

La gran mayoría de los agricultores coincidieron con el uso de insumos como es el de fertilizantes, semillas, los materiales para la siembra, herramientas y equipos, así mismo como los productos para la limpieza y desinfección de los productos agrícolas, debido a ayuda a mejorar el rendimiento de los cultivos al proporcionar los nutrientes necesarios.

- PRODUCTOS QUE TOMAN MAS TIEMPO EN COSECHAR

TABLA 8

PRODUCTOS CON MÁS TIEMPO EN COSECHAR

PRODUCTOS CON MAS TIEMPO EN COSECHAR			
N°	NOMBRE	TIEMPO	
1	HENRY GONZALES	PAPA	ARROZ
2	ALVARO BENITES	ZANAHORIA	
3	MARCO GONZALES	PAPA	ARROZ
4	LUIS JIMENEZ	PAPA	ARROZ
5	ARTURO MEJIA	PAPA	TOMATE
6	MARCELINO TORRES	ZANAHORIA	
7	JUAN CARRANZA	PAPA	ARROZ
8	LEONARDO FLORES	TOMATE	
9	MARTIN PEREZ	PAPA	ARROZ
10	WILMER ACEDO	PAPA	ARROZ
11	KELVIN MARTINEZ	ZANAHORIA	
12	ANTONIO GALVEZ	ARROZ	

En esta ocasión a papa y el arroz son los productos que los agricultores se toman más tiempo en sus cosechas y eso es debido al debido proceso de producción y así mismo cada productor se toma su trabajo a sus diferentes productos, esto tiene que ver con el proceso de cada uno de los productos y también de los insumos que se utilizan.

- Herramientas que se utiliza en el proceso productivo

Tabla 9 HERRAMIENTAS QUE SE USAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

HERRAMIENTAS QUE SE USAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO		
N°	NOMBRE	HERRAMIENTAS
1	HENRY GONZALES	sierras, hachas, palas, asadores, machetes, picos,
2	ALVARO BENITES	macanas, chuzas, limas hachas, palas, asadores, machetes, picos, macanas, chuzas
3	MARCO GONZALES	sierras, hachas, palas, asadores, machetes, picos, macanas,
4	LUIS JIMENEZ	chuzas, limas hachas, palas, machetes, picos, limas
5	ARTURO MEJIA	hachas, palas, asadores, machetes, picos, macanas,
6	MARCELINO TORRES	chuzas hachas, palas, asadores, machetes,
7	JUAN CARRANZA	picos, macanas, chuzas hachas, palas, asadores,
8	LEONARDO FLORES	machetes, picos, macanas, chuzas hachas, palas, machetes, picos, limas
9	MARTIN PEREZ	sierras, hachas, palas, asadores, machetes,
10	WILMER ACEDO	picos, macanas, chuzas, limas hachas, palas, machetes, picos, limas
11	KELVIN MARTINEZ	hachas, palas, machetes, picos, asadores hachas,
12	ANTONIO GALVEZ	palas, machetes, picos, limas

Nota: Herramientas que usan los agricultores, de acuerdo con los diferentes productos que cosechan y los diferentes procesos que se adecuan

Las herramientas que disponen los agricultores para las actividades agrícolas, entre las que destacan, hachas, palas, sierras, machetes, picos, entre otras que intervienen en el proceso de producción; además gracias a estas permite que las labores agrícolas no generen residuos o efectos ambientales, donde las máquinas si las pueden generar como las emisiones de gases y son de mayor facilidad de acceso.

- Tipo de fertilizantes

Figura 7

Fertilizante que usan los agricultores



Los fertilizantes, son importantes porque aportar un poco de nutrientes externos, debido a que al momento de aplicarlos generan un mejor crecimiento y rendimiento de los cultivos; además que esta contiene variedad de elementos, que son importantes para el desarrollo de las plantas; entre estos los agricultores utilizan:

. Fertilizantes nitrogenados

Los fertilizantes nitrogenados son el tipo de fertilizante más común e importante y su producción requiere varios pasos. Las materias primas son nitrógeno en el aire e hidrógeno en gas natural.

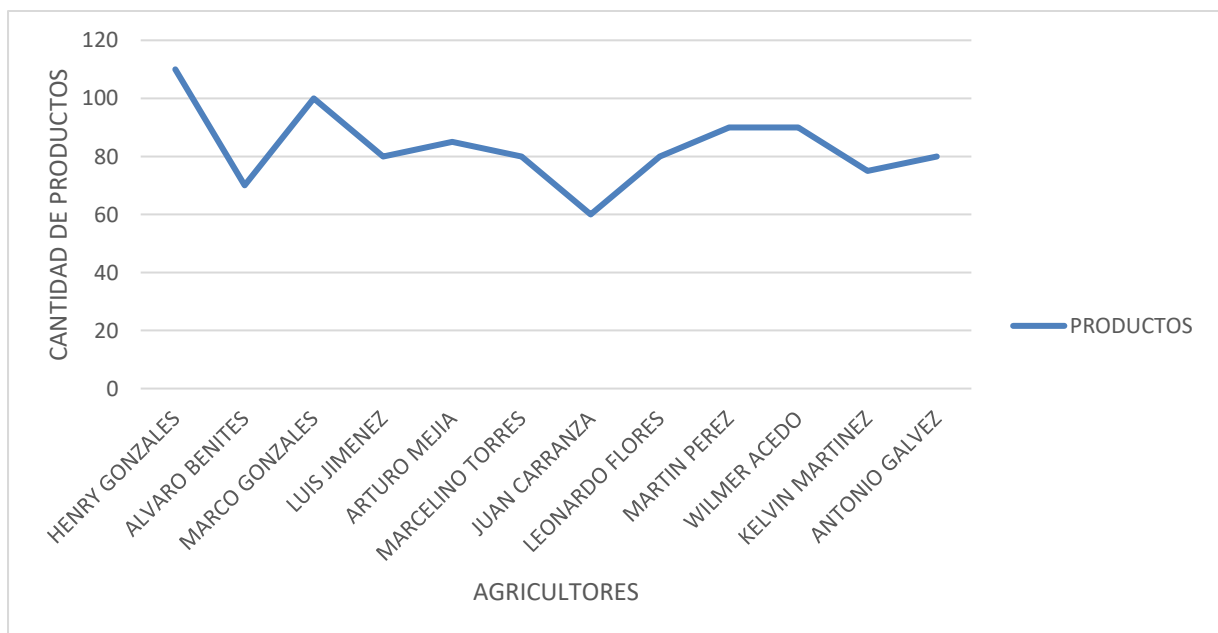
. Fertilizantes a base de potasio

Este fertilizante también proviene de minerales extraídos: potasa, una mezcla de carbonato de potasio y sales de potasio. El proceso de producción de potasa comienza con la concentración y procesamiento del fertilizante potásico para producir una solución de potasa.

- Cantidad que se cosechan por día

Figura 8

Cantidad de productos por día



Aproximadamente los productos que cosechan los productores son más un promedio de 95 productos que cosechan, lo que significa que los productores siempre se proyectan a un futuro, sin embargo, no cuentan con una cadena de

valor que puedan determinar sus deficiencias con su competencia directa

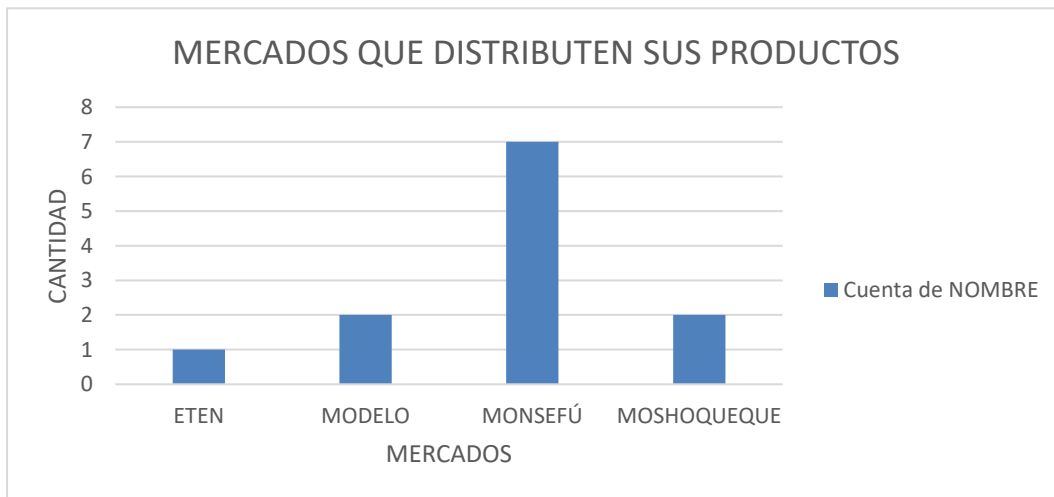
- Tipo de semilla para el cultivo

Los agricultores utilizan semillas criollas debido a que se adaptan al entorno gracias a un proceso de selección natural o manual, esto de acuerdo a los diferentes productos que cosechan en tus tierras de cultivos y bajo la supervisión de cada uno de los agricultores.

- Tipo de mercado, comercializa sus productos

Figura 9

Mercados donde comercializan sus productos



Nota. Información extraída de la entrevista a los agricultores donde comercializan sus productos, en base a su demanda y su estadía

El lugar donde comercializan sus productos, en su gran mayoría tiene que ver en el lugar donde lo cosechan y algunos, comercializan a Eten, modelo y Moshoqueque, de acuerdo con las negociaciones y conocidos que tiene los mismos agricultores y ven mucho su facilidad de poder comercializarlos

- Productos es más demandado por el mercado

Tabla 10

Productos más demandados en el mercado

PRODUCTOS MAS DEMANDADOS EN EL MERCADO			
N°	NOMBRE	PRODUCTOS	
1	HENRY GONZALES	arroz	papa
2	ALVARO BENITES	zanahoria	
3	MARCO GONZALES	arroz	papa
4	LUIS JIMENEZ	papa	lechuga
5	ARTURO MEJIA	papa	zanahoria
6	MARCELINO TORRES	lechuga	
7	JUAN CARRANZA	papa	zanahoria
8	LEONARDO FLORES	tomate	lechuga
9	MARTIN PEREZ	papa	arroz
10	WILMER ACEDO	papa	zanahoria
11	KELVIN MARTINEZ	tomate	zanahoria
12	ANTONIO GALVEZ	arroz	lechuga

- Los productos que son los más demandados con relación a la comercialización que realizan los productores son el arroz, la zanahoria y la papa; por consiguiente, los restantes de los productos son los demás

- En este segundo objetivo se puede identificar los procesos que optan los agricultores debido a que es de suma importancia de que los productos deban de cumplir con algunos estándares de calidad, y puedan ser de manera eficiente las operaciones en cualquier proceso de producción en cada uno de los productos que cultivan, además que cada producto utiliza diferente fertilizantes, tiempo, proceso y herramientas, esto aajo el cuidado respectivo y el tiempo en cada producto agrícola.

- **Determinar los factores claves de la cadena de valor de los productores agrícolas.**

Tabla 11***PUNTOS CLAVE EN LA CADENA DE VALOR***

PUNTOS CLAVE EN LA CADENA DE VALOR	
PUNTOS NEGATIVOS	PUNTOS POSITIVOS
Sobrecoste de las materias activas permitidas en agricultura ecológica frente a las empleadas en agricultura tradicional, como es de conocimiento en el Perú económicamente las cosas están en un alza de precios, donde los insumos que se emplea en el proceso agrícola, es un punto negativo	. El desarrollo agrícola constituye uno de los medios más importantes para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad compartida y alimentar a una población.
Cambios climáticos si bien son puntos o factores involuntarios y que se dan de una manera imprevista	Crecimiento económico impulsado por la agricultura, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria se encuentran en riesgo: múltiples conmociones desde alteraciones relacionadas con la COVID-19 hasta fenómenos meteorológicos extremos, plagas y conflictos están afectando los sistemas alimentarios

Puntos negativos:

Bajo los diferentes análisis, hay puntos negativos que generan algún inconveniente en el sector agrícola. Esencialmente se trata de los siguientes:

- Sobre los costos de las materias activas permitidas en agricultura ecológica frente a las empleadas en agricultura tradicional, como es de conocimiento en el Perú económicamente las cosas están en un alza de precios, donde los insumos que se emplea en el proceso agrícola.
- El problema que supone para el productor ecológico el hecho de tener cerca explotaciones de agricultura convencional, ya que pueden ocasionar la contaminación cruzada, que invalidará los análisis de trazas de plaguicidas. Hoy en día este es un problema insuficientemente resuelto.
- Además, los cambios climáticos si bien son puntos o factores involuntarios

y que se dan de una manera imprevista, se debe estar preparado para cualquier asunto como estos.

- La falta de apoyo que tienen los agricultores no es recientemente, sino desde hace tiempo y eso es un punto clave, pues no les permiten crecer como sector y que no salen de zona de confort.
- La falta de agua es uno de los puntos pues deben estar en esa constante lucha, porque no reciben el apoyo del estado peruano para poder obtener ese elemento fundamental en el proceso productivo.
- Un punto para resaltar es que no usan de medios tecnológicos nuevos, que le permitan tener una ventaja competitiva con los otros agricultores o promocionar sus productos para tener mayores clientes o proveedores, donde resalten el compromiso y la entrega de productos agrícolas

Puntos positivos

- Como puntos fuertes, sostenibles e inclusivos, encontramos a los productos de consumo como esenciales para alcanzar los objetivos de desarrollo de la economía en el Perú. El desarrollo agrícola es uno de los medios más importantes para erradicar la pobreza extrema, promover la prosperidad común y alimentar a la población. El crecimiento agrícola es de dos a cuatro veces más eficaz que otros sectores para aumentar los ingresos de los más pobres.
- Asimismo, la agricultura es esencial para el crecimiento económico: representa el 4 % del producto interno bruto (PIB) y en algunos países menos desarrollados puede representar más del 25 % del PIB
- Sin embargo, el crecimiento económico impulsado por la agricultura, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria están en riesgo: múltiples crisis, como las perturbaciones relacionadas con la Covid-19, las condiciones climáticas extremas, las plagas y los conflictos, están afectando a los sistemas alimentarios y provocando aumento de los precios de los alimentos y hambre. Otro punto

negativo y que ha tenido repercusión es la invasión rusa de Ucrania ha desencadenado una crisis alimentaria mundial que ha empujado a millones de personas a la pobreza extrema, dejando a unos 205 millones de personas en 45 países con inseguridad alimentaria y sus vidas en riesgo.

Es probable que los crecientes efectos del cambio climático reduzcan aún más los rendimientos, particularmente en las regiones del mundo con mayor inseguridad alimentaria. Mientras tanto, el sistema alimentario es responsable de alrededor del 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Debemos tener en cuenta que existen muchos puntos positivos, que permiten tener una mayor rentabilidad en el sector agrícola, entre ellos podemos resaltar, el fácil acceso a los mercados cercanos que se encuentran los agricultores, el fácil acceso a los insumos y herramientas en cada proceso, otro punto es el producto final en la que se encuentran, debido al tiempo que le brindan, siguiendo al pie los procesos.

Diseñar estrategias de producción para mejorar la cadena de valor de los productores agrícolas.

En base a la información obtenida a cada uno de los agricultores, se ha logrado identificar los puntos negativos y positivos que se tienen en cada proceso productivo, por consiguiente, se diseñan estrategias de producción basadas en la cadena de valor y según ciertas dimensiones.

- Focalización en los pobres de zonas rurales.

Los programas necesitan estrategias y un conjunto de estándares/herramientas y acciones (medidas de acción positiva) dirigidas específicamente a los pequeños productores más pobres y a los grupos vulnerables. La estrategia debe estar en línea con la política objetivo y debe basarse en un análisis exhaustivo de las limitaciones, que dificultan el acceso de barreras a la cadena de valor del producto y el perfil de riesgo de ambos grupos.

- Gestión de riesgos.

La agricultura es una actividad muy peligrosa. Es importante señalar cómo la participación en las cadenas de valor permite a los pequeños agricultores obtener mayores beneficios, pero también aumenta los riesgos. En general, los pobres de las zonas rurales dependen de una serie de actividades complementarias e n su estilo de vida para protegerse de posibles crisis. La expansión de los cultivos comerciales socava los cultivos de consumo interno y puede afectar negativamente a la protección alimentaria de cada clientes. Los programas de desarrollo de las cadenas de valor de los productos básicos deben determinar y valorar el impacto de las del programa en la seguridad alimentaria de los hogares a fin de localizar un equilibrio adecuado entre los cultivos de subsistencia y los comerciales, especialmente si los productores finales para poder obtener ingresos de la producción que no es de subsistencia.

- Generación de empleo.

Hoy en día, las oportunidades de empleo las crean los agricultores a nivel de producción (por ejemplo, cosecha) y de intervenciones en diferentes partes de la cadena (venta de equipos al por menor, recolección de productos, clasificación, procesamiento, etc.).

La cadena de valor que requieren mano de obra, como la horticultura, pueden desplegar oportunidades de empleo a los agricultores con escasez de tierras o a los pobres de las zonas rurales sin tierras.

- Materia prima

Nutrir el suelo cuando lo necesita, para eso es importante contar con un plan de fertilización, también se debe de usar abonos para mejorar la calidad de la tierra y así mismo el agricultor debe de evitar la compactación de la tierra.

- Mano de obra

Explora equipos alternativos. Si produces cultivos en hilera, puede haber maquinaria y equipos que pueden ayudar a aprovechar más la mano de obra existente o reemplazarla por completo. Por ejemplo, los implementos más grandes pueden ayudar a hacer todo lo posible en el campo con menos trabajadores.

Cambia tus sistemas de producción. Cambiar de siembra convencional a siembra directa, por ejemplo, puede reducir tus operaciones de campo y los trabajadores requeridos para operar la maquinaria requerida.

Piensa en cada estación. Es posible que puedas contratar trabajadores temporales para ciertas temporadas cuando es difícil conseguir empleados de tiempo completo que trabajen todo el año. Hacer esto también puede ayudar a reducir los costos de mano de obra en general.

- Costos directos e indirectos

Se recomendaría a los agricultores, emplear un costo basado en actividades: Aplica, específicamente, en las empresas agrícolas y pecuarias, en donde los costos de los productos se calculan al final de los ciclos de producción o cosechas de los cultivos. Para empresas del sector agrario recomendaría el sistema de costos adaptable para los agricultores.

- Producción

Por el lado de la producción, existen tecnologías innovadoras que ayudan a aumentar la productividad agrícola y son más o menos fáciles de implementar. Además, la rotación de cultivos es la práctica de cambiar los cultivos que se cultivan en una parcela de tierra cada año. Otro aspecto es que la agricultura predictiva se basa en el análisis de datos de todo tipo de campos, como estos puntos encontramos la humedad, temperatura, viento, luz solar, entre otros. La tecnología en los agricultores se basa en datos pasados y presentes para predecir el futuro. Cuantos más datos del pasado, más precisas serán las predicciones.

Ciertos modelos se basan no sólo en datos de un único dominio, sino también en datos de un área más grande, como una región homogénea o incluso un país entero.

- **Marketing y ventas**

Las estrategias para crear conciencia y dirigirse a clientes relevantes, como publicidad, promociones y precios, se incluyen en actividades clave de la cadena de valor relacionadas con el marketing y las ventas.

- **Tecnología**

La tecnología en este ciclo ayuda en cada sector, donde en el agrícola no es la excepción y cumple un rol de aumentar el rendimiento de los cultivos, además de darle una mejor planificación al proceso agrícola; además la tecnología generaría en el proceso agrícola ser más eficientes y sostenibles y sería de gran ayuda a los agricultores.

4.2 DISCUSIÓN

De acuerdo con mi primer objetivo, que tiene que ver con los datos que aplica cada productor agrícola en sus cultivos, como los autores Chiquilinga y Vallejos, (2017), utilizados datos para modificar las materias primas o sustancia con la determinación del impacto de los costos de producción en el rendimiento de los caficultores. Además, Rupert Alisson (2022), en su investigación, permitió conocer la situación de la empresa, el comportamiento y características de la cadena de valor. En tal sentido, en este objetivo de la investigación se procedió hacer una encuesta a 12 agricultores, donde proporcionaron la identificación de una base datos que se logra trabajar de una manera ordenada.

Con respecto al segundo objetivo, se ha planteó identificar un proceso que adopta cada productor agrícola, Riggs (2001), Hace referencia a una actividad deliberada para elaborar un producto útil. Como nos aporta, Fiorella Montaña

(2022), donde hace mención que, usas procesos de producción, el abono podrá mejorar el rendimiento de la producción agrícola de los agricultores. Como se complementa dicho autor, Huamán Dorado Livia (2021), donde en esta investigación se planteó, con el objetivo de especificar el transcurso de cultivo de rosas de los agricultores de la región, identificando proceso de producción. A comparación se realiza una encuesta, donde se identifica distintos equipos de trabajo son capaces de comunicarse más eficazmente, la comunicación organizacional de la empresa también se verá afectada positivamente; con esto conducirá a una toma de decisiones más rápida y eficiente.

Como tercer objetivo, se plantea factores de las claves de la cadena de valor, donde se complementan con relación con toda la información recopilada de los 12 agricultores. Colliers y Evans (2009) aporta las cadenas de valor como redes de equipos y procesos; por consiguiente, el uso de Llanos Lara Diana Ivone (2019), en su investigación, buscó lograr las mejoras propuestas, donde fue necesario involucrar al gobierno peruano, en inversiones significativas. Otro autor, nos aporta Inocente Vera Doris & Lara Baldeón Frank (2019), donde en su investigación busco permitir incrementar y posicionar las exportaciones a la comercialización de producto. Teniendo como otro antecedente, Sandoval Ramírez Jorge David (2019), tuvo como finalidad determinar cómo se relaciona la sostenibilidad de la cadena de valor del producto café. Caso contrario según Torres Daniel (2021), su empresa desarrollo la cadena de valor de la empresa, tuvo falencias y es por eso se debió de aplicar. Y de acuerdo con los resultados base de los antecedentes ya mencionados, se llega a una comparación identificando los puntos positivos y negativos de la cadena de valor que se abarca, en la información brindada por los doce agricultores, que permite optimizar los procesos de manera eficiente, incrementar la producción y fidelizar a los clientes.

Para el cuarto y último objetivo se propuso diseñar estrategias de producción,

a en relación a la cadena de valor. Según Quinn (1993) establece la secuencia coherente de las acciones a realizar, en la cadena de valor. Tapia Misayauri Tessy Luz (2021), en la investigación realizada; las pruebas que se aplicó mediante estrategias y método y dando como resultado un impacto económico en un determinado periodo; caso contrario según Torres Daniel (2021), donde La empresa en la actualidad no cuenta con un registro ni realiza un seguimiento de los indicadores y se emplearon estrategias. Los cuales estos resultados se adecuan a las estrategias diseñadas en esta investigación después de haber realizado un mapeo de información en relación a los agricultores, teniendo en cuenta las dimensiones de marketing, clientes, ventas, pérdidas y ganancias de los productos.

V. Conclusiones

Los agricultores brindan información, bajo una base de datos ordenada y sistematizada, que permite su identificación; tal como lugares donde cultivan, productos que cosechan, edad, tiempo de servicios en el sector agrícola, entre otros aspectos necesarios.

Después de tener una base de datos ordenada por cada agricultor, se identificó los proceso y estructura de producción; donde se podrá saber sus costos, su materia prima, sus fertilizantes, las herramientas que son de ayuda en sus cultivos, las condiciones en que se encuentran sus terrenos, toda esta estructura y permiten definir claramente las actividades que se intervienen en el proceso, enfocados en la entrega final de los productos.

Se identifica los factores negativos y positivos, con el apoyo de la información brindada por los agricultores, identificando puntos negativos: productos que generan más gastos, el poco acceso a agua potable y financiamientos, uso excesivo de agroquímicos innecesarios; puntos positivos encontramos: productos que son rentables, productos en buen estado, facilidad de comercializar en los

distritos más cercanos, el proceso de producción es simple y accesible; estos puntos se implementan con la cadena de valor en sus diferentes dimensiones, como la comercialización, la producción y los clientes que van dirigidos.

El diseño de estrategias se realizó, conociendo los puntos negativos y positivos, teniendo en cuenta las actitudes o reacciones de los clientes; y los competidores ante las estrategias desarrolladas por los agricultores, como innovar la tecnología como herramientas, tener un mapeo de la situación económica de los clientes, buscar más proveedores para este sector que sea influyente en tus ventas, innovar en la cosecha de otros productos agrícolas.

VI. Recomendaciones

. Todo proceso de producción agrícola debe plasmar en una base de datos, utilizando herramientas de información, que permita tener un conocimiento oportuno y ordenado de cada proceso productivo

. Los agricultores, elaboren registros las falencias a mejorar y las actividades que generan beneficios, en las herramientas tecnológicas propuestas.

. Considerar el diseño de estrategias, que permiten a cada agricultor, tener un mejor orden, noción e inspección de los procesos productivos y de comercialización.

VII. Referencias

Acosta, r. á., guale, l. n., pineda, f. c., & tarabó, a. e. m. (2020). producción y comercialización de productos de curtiembre de piel de pescado, santa elena—ecuador. *revista de ciencias sociales*, 26(4), 353-367.

Cayeros Altamirano, s. e., Robles zepeda, f. j., & soto ceja, e. d. e. l. (2016).

cadenas productivas y cadenas de valor. conacyt.

Chiquilinga, m., & Vallejos, h. (2017). costos modalidad ordenes de producción. ibarra: editorial universidad técnica del norte.

Condori Muñiz, y., & Maraza Humpire, r. s. (2020). los costos de producción y su relación con el precio de venta en la empresa exportadora organia sac distrito de santiago de surco periodo-2018.

Coronado Calderón, m. i., & Garces Angulo, j. a. (2020). propuesta de agregación de valor en la cadena de pequeños productores de café de lambayeque, cajamarca y Amazonas para acceder en mejores condiciones al mercado internacional 2018.

Corrales Esquivel, d. a., & Saravia Flores, a. b. (2020). la cadena de valor y la determinación de la productividad en la empresa latesa sac del distrito de san Jerónimo-cusco periodo 2018.

Culcay Veliz, M. B., & Veliz Aguilar, M. B. (2022). Contabilidad de costos: conceptos elementales.

Daniel, c. r. (2020). administración de operaciones de costos. mar de plata: nulan. Delgado, j. e. (2021). definición de costos.

Donovan, j. (2006). identificación de las oportunidades de mercado y mercadeo en cadenas de valor: una guía para facilitadores del desarrollo empresarial rural.

Espinoza, l. e. b., & mora, m. k. m. (2019). análisis de la cadena de valor en el consumo de arroz para manabí. revista caribeña de ciencias sociales (rccs), (6), 54.

Flores, j. a., erreyes, h. b., & díaz, m. p. m. (2017). costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. caso de estudio: dayantex. *revista publicando*, 4(12 (2)), 541553.

Huamán Dorado, l. (2021). costos de producción y el precio de las rosas en la

asociación de floricultores “sawasiray”, cusco, 2020.

Ibarra, G. E. R. (2022). Agricultura de Precisión: La integración de las TIC en la producción Agrícola. *Computer and Electronic Sciences: Theory and Applications*, 3(1), 34-38.

Inocente Vera, d. v., & Lara baldeón, f. (2019). análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán del 2012 al 2017. lima.

Gonzales Gonzales, a. (2021). costos de producción y rentabilidad de agricultores cafetaleros caserío el laurel, distrito jamalca, amazonas, 2020.

Lamí, d. s., Ricabal, p. m. s., & Cosío, e. c. (2020). el cultivo del café (*coffea arabica* l) y su susceptibilidad a la roya (*hemileia vastatrix berkeley & broome*) en la provincia cienfuegos. *revista científica agroecosistemas*, 8(3), 109-114.

Llanos Lara, d. i. (2021). analisis de los costos logísticos de la cadena de valor de café en chamchamayo. lima.

Loor Ponce, f. f. (2022). la incidencia que tiene la cadena de valor en el impacto socioeconómico de los productos agrícolas del cantón 24 de mayo (bachelor's thesis, jijpijapa. unesum). lubo, u. d. (2019). cargos de respaldo por uso de la red eléctrica en el costo unitario de energía distribuida: desafíos y oportunidades para la planificación. *revista uis ingenierías*, 18(3), 67-74.

Pardo Gamboa, B. S. (2018). Definición y análisis de interesados en el proceso de comercialización de peces ornamentales en Colombia.

Ruperti indacochea, a. y. (2022). cadena de valor y ventaja competitiva. caso empresa de motos y repuestos xr, jipijapa (bachelor's thesis, jipijapa. unesum).

Sandoval ramirez, j. d. (2019). la sostenibilidad de la cadena de valor del café, y su relación con la gestión de riesgo, en las asociaciones agrarias de cajamarca

2019.

Tapia misayauri, t. l. (2021). rentabilidad y costo de producción en el cultivo de zanahoria de los agricultores del distrito de marcatuna-2019.

Velasco Vaicilla, tj (2017). la cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón ambato, provincia de tungurahua (tesis de licenciatura, universidad técnica de ambato. facultad de ciencias administrativas. carrera organización de empresas)

VIII. ANEXOS

Anexo 01

- **EDAD DE LOS AGRICULTORES**

Tabla 12

EDAD DE LOS AGRICULTORES

EDAD DE LOS AGRICULTORES		
N°	NOMBRE	EDAD
1	HENRY GONZALES	53
2	ALVARO BENITES	51
3	MARCO GONZALES	50
4	LUIS JIMENEZ	54
5	ARTURO MEJIA	50
6	MARCELINO TORRES	54
7	JUAN CARRANZA	50
8	LEONARDO FLORES	45
9	MARTIN PEREZ	52
10	WILMER ACEDO	42
11	KELVIN MARTINEZ	49
12	ANTONIO GALVEZ	48

Nota. Información extraída de la entrevista a los agricultores

Anexo 02

- **AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA AGRICULTURA**

Tabla 13*Años de experiencia en el sector agrícola*

<i>AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR AGRICOLA</i>		
N°	NOMBRE	TIEMPO EN LA AGRICULTURA
1	HENRY GONZALES	20 años
2	ALVARO BENITES	17 años
3	MARCO GONZALES	18 años
4	LUIS JIMENEZ	20 años
5	ARTURO MEJIA	14 años
6	MARCELINO TORRES	20 años
7	JUAN CARRANZA	13 años
8	LEONARDO FLORES	10 años
9	MARTIN PEREZ	17 años
10	WILMER ACEDO	9 años
11	KELVIN MARTINEZ	14 años
12	ANTONIO GALVEZ	13 años

Nota: Años de experiencia en el sector agrícola

Anexo 03

- **LUGAR DONDE COSECHAN AGRICULTORES****Tabla 14***Lugares donde cosechan los agricultores*

LUGARES DONDE COSECHAN LOS AGRICULTORES			
N°	NOMBRE	LUGAR DE SEMBRADO	LUGAR DONDE COMERCIALIZA
1	HENRY GONZALES	MONSEFÚ	MONSEFÚ
2	ALVARO BENITES	MONSEFÚ	CIUDAD ETEN
3	MARCO GONZALES	MONSEFÚ	MONSEFÚ
4	LUIS JIMENEZ	MONSEFÚ	MONSEFÚ
5	ARTURO MEJIA	MONSEFÚ	MONSEFÚ
6	MARCELINO TORRES	MONSEFÚ	CIUDAD ETEN
7	JUAN CARRANZA	MONSEFÚ	CIUDAD ETEN
8	LEONARDO FLORES	MONSEFÚ	MONSEFÚ
9	MARTIN PEREZ	MONSEFÚ	MONSEFÚ Y CIUDAD ETEN
10	WILMER ACEDO	MONSEFÚ	MONSEFÚ Y CIUDAD ETEN
11	KELVIN MARTINEZ	MONSEFÚ	MONSEFÚ
12	ANTONIO GALVEZ	MONSEFÚ	CIUDAD ETEN

Nota: Lugares donde cosechan los agricultores

Anexo 04

Tabla 15

Cantidad de productos que cosechan cada agricultor

PRODUCTOS QUE COSECHA CADA AGRICULTOR						
N°	NOMBRE	PAPA	ARROZ	LECHUGA	TOMATE	ZANAHORIA
1	HENRY GONZALES	X	X		X	X
2	ALVARO BENITES			X		x
3	MARCO GONZALES	X	X			
4	LUIS JIMENEZ	X	X		X	X
5	ARTURO MEJIA	X			X	X
6	MARCELINO TORRES			X		X
7	JUAN CARRANZA	X	X			X
8	LEONARDO FLORES			X	x	x
9	MARTIN PEREZ	X	X	X		
10	WILMER ACEDO	X	X		X	X
11	KELVIN MARTINEZ			X	X	X
12	ANTONIO GALVEZ		X	X		
		7	7	6	6	9

Nota: Productos que cosechan cada agricultor.

Anexo 05

- TIEMPO DE COSECHA DE LOS PRODUCTOS**Tabla 16***Tiempo de cosecha de los productos*

N°	NOMBRE	PRODUCTO	TIEMPO
1	HENRY GONZALES	papa	3 MESES
2	ALVARO BENITES	zanahoria	2 MESES
3	MARCO GONZALES	papa	3 MESES
4	LUIS JIMENEZ	papa	3 MESES
5	ARTURO MEJIA	papa	3 MESES
6	MARCELINO TORRES	zanahoria	2 MESES
7	JUAN CARRANZA	papa	3 MESES
8	LEONARDO FLORES	tomate	2 MESES Y MEDIO
9	MARTIN PEREZ	papa	3 MESES
10	WILMER ACEDO	papa	3 MESES
11	KELVIN MARTINEZ	zanahoria	2 MESES
12	ANTONIO GALVEZ	arroz	3 MESES Y MEDIO

Nota: Tiempo del proceso productivo de cada producto agrícola.

Anexo 06

- **METROS DE TERRENO DE COSECHA****Tabla 17** *METROS DE TERRENOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO*

N°	NOMBRE	TERRENO
1	HENRY GONZALES	220
2	ALVARO BENITES	210
3	MARCO GONZALES	200
4	LUIS JIMENEZ	215
5	ARTURO MEJIA	215
6	MARCELINO TORRES	195
7	JUAN CARRANZA	200
8	LEONARDO FLORES	205
9	MARTIN PEREZ	200
10	WILMER ACEDO	210
11	KELVIN MARTINEZ	190
12	ANTONIO GALVEZ	195

Nota: Cantidad de metros de los terrenos donde cultivan sus productos, los agricultores del distrito de Monsefú.

Anexo 07

- **COSTOS QUE SE EMPLEA EN LA COSECHA****Tabla 18***COSTOS QUE SE EMPLEAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO*

N°	NOMBRE	COSTO
1	HENRY GONZALES	S/ 7,750.00
2	ALVARO BENITES	S/ 7,450.00
3	MARCO GONZALES	S/ 7,520.00
4	LUIS JIMENEZ	S/ 7,600.00
5	ARTURO MEJIA	S/ 7,700.00
6	MARCELINO TORRES	S/ 7,550.00
7	JUAN CARRANZA	S/ 7,600.00
8	LEONARDO FLORES	S/ 7,600.00
9	MARTIN PEREZ	S/ 7,550.00
10	WILMER ACEDO	S/ 7,500.00
11	KELVIN MARTINEZ	S/ 7,500.00
12	ANTONIO GALVEZ	S/ 7,450.00

Nota: En esta tabla se muestra los costos promedios que usan los agricultores de acuerdo con sus producciones.

Tabla 19*Cantidad de productos que cosechan por día*

N°	NOMBRE	PRODUCTOS
1	HENRY GONZALES	110
2	ALVARO BENITES	70
3	MARCO GONZALES	100
4	LUIS JIMENEZ	80
5	ARTURO MEJIA	85
6	MARCELINO TORRES	80
7	JUAN CARRANZA	60
8	LEONARDO FLORES	80
9	MARTIN PEREZ	90
10	WILMER ACEDO	90
11	KELVIN MARTINEZ	75
12	ANTONIO GALVEZ	80

Nota: Cantidad de productos que cosechan los agricultores.

Tabla 20*Mercados donde cosechan sus productos*

N°	NOMBRE	MERCADO
1	HENRY GONZALES	MONSEFÚ
2	ALVARO BENITES	MODELO
3	MARCO GONZALES	MONSEFÚ
4	LUIS JIMENEZ	MONSEFÚ
5	ARTURO MEJIA	MONSEFÚ
6	MARCELINO TORRES	MOSHOQUEQUE
7	JUAN CARRANZA	MONSEFÚ
8	LEONARDO FLORES	MOSHOQUEQUE
9	MARTIN PEREZ	MONSEFÚ
10	WILMER ACEDO	MODELO
11	KELVIN MARTINEZ	ETEN
12	ANTONIO GALVEZ	MONSEFÚ

Nota: Mercados donde cosechan los productores agrícolas.

Figura 10

Constancia de validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **Mg. Jorge Alberto Garces Angulo**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado **"Estrategia de producción, en el sector agrícola en Monsefú, con una gestión de la cadena de valor."**, elaborado por el estudiante **Seclén Seclén Walter Gianpierre**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente,

Chiclayo, 15 de Setiembre 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JAG', is written over a horizontal dashed line.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Jorge Alberto Garces Angulo

Cargo Actual: Docente USAT

4. INSTRUMENTO I (CUESTIONARIO)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



CUESTIONARIO N° 1

Objetivo General: Estimado señor(a), reciba mi más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información sobre la producción en el sector agrícola en el distrito de Monsefú. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija la alternativa con la que esté de acuerdo.

Datos:

1. Nombre del agricultor:

2. Tiempo aproximado que se dedica en el sector agrícola:
 - a) 1- 5 años
 - b) 6-10 años
 - c) 10-15 años
 - d) 16- 20 años
 - e) +20 años

Objetivo 1:

- Identificar el proceso y estructura de producción, de los productores agrícolas.
 - 1) ¿Cuál es su edad?
 - 2) ¿Cuántos años de experiencia tienen en el sector agrícola?
 - 3) ¿Cuál es el lugar de cosecha sus productos agrícolas?
 - 4) ¿Cuáles son los productos que cosechan?
 - 5) ¿Cuáles son el tiempo de cosecha de los productos agrícolas?
 - 6) ¿Cuáles son los metros de terrenos que poseen en su proceso agrícola?
 - 7) ¿Cuáles son los costos que generan cosechar en sus productos?

1. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**TÍTULO DE TESIS**

ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ, CON UNA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene las estrategias de producción, en una cadena de valor en los agricultores del distrito de Monsefú?

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia de las estrategias de producción en la cadena de valor, de los productores agricultores del distrito de Monsefú.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los datos de los productores agrícolas.
- Identificar el proceso y estructura de producción, de los productores agrícolas.
- Determinar los factores claves de la cadena de valor de los productores agrícolas.
- Diseñar estrategias de producción para mejorar la cadena de valor de los productores agrícolas

FIGURA 11

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DE MIS INSTRUMENTOS DE TESIS


INFORME DE OPINION DE EXPERTOS INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre y apellido del profesional experto: _____

Cargo o institución donde labora: _____

Investigador (a): _____

 **USAT**
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALLES
UNIVERSITY OF THE AGRI-CULTURE

II. ASPECTO DE VALIDACION

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE					REGULAR			BUENO				EXELENTE				
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
CLARIDAD	Los ítem están redactados de manera clara.																X	
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.																X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros.																X	
ORGANIZACIÓN	Los ítem tienen una secuencia lógica.																X	
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relación de las variables.																X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre a variable e indicador.																X	
METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación.																X	

III. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

IV. Las observaciones y sugerencias se encuentran en el instrumento

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Levantar las observaciones y aplicar el instrumento

VI. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 17