

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ACTITUD DE JÓVENES EMPRENDEDORES CHICLAYANOS DE 25
A 34 AÑOS EN TIEMPOS DE COVID-19, 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

FERNANDO ANDRES CASTAÑEDA CABRERA

ASESOR

LINDA MARITA CRUZ PUPUCHE

<https://orcid.org/0000-0002-8600-8032>

Chiclayo, 2022

**ACTITUD DE JÓVENES EMPRENDEDORES CHICLAYANOS
DE 25 A 34 AÑOS EN TIEMPOS DE COVID-19, 2021**

PRESENTADA POR
FERNANDO ANDRES CASTAÑEDA CABRERA

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Guillermo Cabanillas Holguin
PRESIDENTE

Jessica Solano Cavero
SECRETARIO

Linda Marita Cruz Pupuche
VOCAL

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios quien es mi soporte y mi guía en todo momento. Gracias a su ayuda y bondad infinita, logré culminar la presente investigación.
A mi familia, padres y hermanas quienes constantemente me impulsan a salir adelante y me brindan su apoyo incondicional.
A mis familiares difuntos en el año 2021, quienes me enseñaron que el amor a Dios y a la familia es lo más importante en esta vida.

Agradecimientos

A mis padres por confiar en mis capacidades académicas durante el desarrollo del presente trabajo.
A cada uno de los docentes de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo que me brindaron sus enseñanzas y conocimientos para desenvolverme cada día mejor en mi carrera profesional.
A la profesora Jessica Solano Cavero y mi asesora Marita Cruz Pupuche por sus consejos y orientaciones en el estudio realizado.

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura	9
Materiales y métodos.....	10
Resultados y discusión.....	12
Conclusiones.....	19
Recomendaciones.....	20
Referencias	21
Anexos.....	24

Resumen

La pandemia mundial de Covid-19 ha tenido un impacto negativo en la sociedad, lo que ha provocado una recesión económica significativa. Muchas empresas se han visto obligadas a cerrar o despedir empleados, siendo los jóvenes los principales afectados, quienes han optado por diferentes actitudes en su vida laboral. Por lo tanto, la presente investigación tuvo como finalidad conocer la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos en tiempos de Covid-19, considerando como objetivo general analizar la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19. Respecto a la metodología, esta fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental; basándose en la prueba de Medida General de Tendencia Emprendedora (GET) de la Universidad de Durham la cual mide el nivel de la actitud emprendedora y de las características: necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo y locus de control interno. En este estudio se consideró a 120 emprendedores chiclayanos, teniendo como resultado que la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes de 25 a 34 años es media, llegando a la conclusión que en tiempos de Covid-19 dichos emprendedores son capaces de gestionar adecuadamente sus actividades laborales y tienen una fuerte orientación hacia el trabajo, reinventándose con la finalidad de generar ingresos que cubran sus necesidades y los ayuden a salir de una situación de crisis.

Palabras clave: Actitud emprendedora, necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo, locus de control interno.

Abstract

The global Covid-19 pandemic has had a negative impact on society, resulting in a significant economic downturn. Many companies have been forced to close or lay off employees, with young people being the most affected, who have opted for different attitudes in their working lives. Therefore, this research was to find out about the entrepreneurial attitude of young people in Chiclayo during Covid-19, considering the general objective of analyzing the tendency towards the entrepreneurial attitude of young people in Chiclayo between 25 and 34 years old during Covid-19. The methodology was of an applied type, descriptive level and non-experimental design, based on the General Measure of Enterprising Tendency (GET) of the University of Durham, which measures the level of entrepreneurial attitude and the characteristics: need for achievement, autonomy, innovation, risk taking and internal locus of control. In this research, 120 entrepreneurs chiclayans were considered, as a result of which the tendency towards the entrepreneurial attitude of young between 25 and 34 years old is medium, reaching the conclusion that in times of Covid-19 these entrepreneurs are able to properly manage their work activities and have a strong orientation towards work, reinventing themselves in order to generate income to cover their needs and help them to get out of a crisis situation.

Keywords: Entrepreneurial attitude, need for achievement, autonomy, innovation, risk-taking, internal locus of control.

Introducción

Durante los últimos años, el emprendimiento ha tomado mayor importancia en la sociedad debido a la posibilidad de generar ingresos, el cual nace de la capacidad de detectar oportunidades creando ideas de negocios a raíz de la curiosidad y la exploración, teniendo como base la actitud emprendedora, la cual involucra en ellos tomar decisiones a tiempo, ser flexibles frente a las diferentes eventualidades que puedan surgir en la sociedad, y sobre todo ser optimistas y realistas para buscar soluciones efectivas y sacar adelante el negocio (Durán & Arias, 2016).

El emprendimiento es hacer realidad un proyecto que se tenía pensado previamente, el cual supone de mucho esfuerzo tanto del emprendedor como de su equipo de trabajo para llevar a cabo todas aquellas actividades propias de su negocio. En este sentido, Uribe (2017) se refiere al emprendimiento como una iniciativa y un conjunto de competencias orientadas a realizar actividades que ayuden a crear productos o servicios para la sociedad, donde las personas que lo ejecutan desempeñarán el papel de emprendedores. Asimismo, dichas personas están en contacto con la realidad y son capaces de identificar los problemas que existen y las necesidades de la población para ofrecer un producto y/o servicio que les sea beneficioso, formando un vínculo entre el trabajo y la sociedad (Jerónimo, Almeida, Ramos & Gómez, 2017).

Por otro lado, la actitud de ellos nace de su motivación, creencias, visión de negocio, confianza en sí mismo, perseverancia, pasión, capacidad para enfrentar retos y analizar de manera minuciosa el entorno y los recursos con los que cuenta para operar de la mejor manera junto a su equipo de trabajo (Jerónimo et al. 2017). Sin embargo, en tiempos de crisis, la cifra de personas involucradas en actividades emprendedoras tiende a aumentar, es entonces cuando surge el autoempleo como una gran oportunidad para la recuperación económica y social. Por tanto, el emprendimiento es una alternativa importante ya que sirve como un mecanismo de ayuda para afrontar los problemas ocasionados por la crisis.

Países europeos como Dinamarca, Australia, Francia, Nueva Zelanda; y países americanos como Estados Unidos y Canadá, cuentan con las tasas empresariales más altas del mundo; debido al equilibrio económico, certeza jurídica, balanza de pagos positiva, el bajo desempleo y la creación de empresas (Revelo, Lucio, Mata, & Romero, 2017). Por otro lado, Bogotá-Colombia se ubica en el primer lugar de las ciudades con mayor tendencia a emprender, siendo un total de 1157 profesionales quienes más postulan sus proyectos, seguidos de 441 especialistas, y en tercer lugar un total de 357 magister; simultáneamente, aquellas personas que cuentan con postdoctorado tienden a emprender en menor cantidad. Asimismo, en esta ciudad, los hombres tienen mayor participación empresarial que las mujeres, con un 71 % y un 29 % respectivamente (Revista Contamos, 2019). Ahora bien, se debe mencionar la situación actual en tiempos de crisis la cual ha generado un fuerte impacto en el emprendimiento, como es el caso de España, que según el Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) los emprendedores actualmente son más imprescindibles para la economía considerando el presente año 2020 como una gran oportunidad para crear nuevas líneas de negocio (Diario El Periódico de Villena, 2020).

En el contexto nacional, según el informe ejecutivo global entrepreneurship monitor 2018-2019, Perú cuenta con un 22,4% en índices de Tasa efectiva anual (TEA), lo cual ubica a la economía del país en la quinta posición a nivel global y en tercer puesto a nivel Latinoamérica. Asimismo, este informe indica que la economía del Perú es de ingresos medios, lo cual muestra que, de cada 100 empresas en etapa inicial, el 37% están establecidas, es decir, solo una pequeña

parte han logrado instaurarse en el mercado. Por otro lado, señalan que las empresas en etapa inicial suelen ser desarrolladas por jóvenes, en comparación con aquellas ya establecidas. En este sentido, la edad media de los jóvenes emprendedores es de 35,9 años de los cuales, el 76,2% tienen entre 18 y 44 años; mientras que la edad media de los emprendedores con negocios establecidos es de 42,5 años, de los cuales el 75,5% tienen entre 25 y 54 años (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, Morales, 2020).

La pandemia del Covid-19 ha afectado de manera significativa la situación financiera del país, dado que según Activa Perú en el 83% de hogares hay una persona que perdió su empleo. A raíz de ello, alrededor del 21% de peruanos iniciaron un emprendimiento a través de redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y páginas web gracias a la facilidad de uso y llegada al público en general (RPP noticias, 2020).

En la ciudad de Chiclayo, el surgimiento de la pandemia ha sido un hecho inesperado y ha ocasionado un declive económico significativo, pasando de una tasa de desempleo del 4,5% a 8,9% durante los primeros meses de emergencia sanitaria del 2020; sin embargo, gracias a la reactivación económica en el año 2021 dicha tasa de desempleo disminuyó a 6,5% siendo esta superior a la inicialmente mencionada (Diario La República, 2021). En este sentido, muchos jóvenes se han visto afectados en su vida laboral, ya que las decisiones tomadas por las empresas han sido perjudiciales; muchas de ellas dejaron de operar, otras aplicaron reducción de personal y otras empresas disminuyeron el salario de sus trabajadores. Por tanto, esta crisis ha provocado que los jóvenes opten por diferentes actitudes para reinventarse y encontrar la forma de generar ingresos con el fin de cubrir todas sus necesidades. Es por ello que el presente estudio busca analizar la tendencia hacia la actitud emprendedora en los jóvenes como un medio para superar la situación de crisis que atraviesan.

En este sentido se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la tendencia hacia la actitud emprendedora que presentan los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19? Para ello, la hipótesis de estudio sería que los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años presentan una tendencia alta hacia la actitud emprendedora en tiempos de Covid-19.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19; y como objetivos específicos determinar el nivel de necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo y locus de control interno de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.

De igual manera, la investigación se realiza con la finalidad de contribuir conocimiento sobre las actitudes de jóvenes emprendedores en tiempos de crisis. De esta manera se conocerá cuál es la tendencia hacia la actitud emprendedora en los jóvenes en una situación de crisis y para la presente investigación se tomará como contexto de estudio la pandemia mundial y qué importancia tiene en un emprendedor para salir de una situación económica muy complicada, ya que como indica Joensuu-Salo, Viljamaa & Varamaki (2020) la actitud emprendedora juega un papel clave en el desarrollo profesional de los emprendedores y los ayudará a tomar decisiones acertadas en beneficio de sus negocios. Es por ello que, con la presente investigación se brindará información para reducir la existente brecha de conocimiento en la literatura de la actitud emprendedora en tiempos de Covid-19, lo cual beneficiará a aquellos sectores de la población que no encuentran una salida económica en momentos como estos.

Por otro lado, se desarrollará con jóvenes emprendedores puesto que tienen una gran participación en blogs y redes sociales que los mantienen constantemente actualizados con respecto a lo que sucede en el mundo empresarial (Diario Gestión, 2019). En este sentido, los medios digitales les van a brindar información y en base a ello tomar buenas decisiones en su emprendimiento, generando una mayor rentabilidad y competitividad en el mercado.

Para concluir, se considera oportuno realizar esta investigación debido a que contribuirá con información a futuras investigaciones sobre la tendencia hacia la actitud emprendedora que tienen los jóvenes frente a situaciones adversas, así como también determinar la dimensión que tiene mayor presencia en los jóvenes chiclayanos con la finalidad de dar a conocer cualidades emprendedoras que pueden adaptarse en tiempos de crisis y tenga un impacto positivo en sus negocios.

Revisión de literatura

Investigaciones realizadas señalan que, en un contexto de crisis, la actitud emprendedora se fortalece y tiene un impacto positivo en la creación de empresas. Esto se comprobó en el estudio de Bustamante, Poblete & Amorós (2020), el cual indica la importancia de fomentar el emprendimiento a través del desarrollo de la actitud emprendedora, en lugar de basarse de la presión social percibida para llevar a cabo un negocio. Asimismo, una investigación en Estonia realizada bajo un contexto de obstáculos sociales, identificó que los jóvenes y desempleados presentan actitudes emprendedoras positivas, como la proactividad y dinamismo; y son ellos quienes poseen mayor tendencia a emprender en situaciones adversas (Kallas & Parts, 2020). De igual manera, en Tailandia, después de un arduo estudio, se comprobó que la actitud hacia el emprendimiento en jóvenes con grado de licenciatura y maestría es optimista, señalando que el control personal, la necesidad de logro y la innovación son factores significativos en la actitud de dichos jóvenes, mientras que el factor de autonomía es el de menor presencia en ellos (Soomro, Memon & Shah, 2020).

Por otro lado, es importante identificar las características de la actitud emprendedora; es por ello que, Saif & Ghania (2020) realizaron un estudio en China acerca de la característica de necesidad de logro en emprendedores de diferentes nacionalidades donde se determinó que dichos jóvenes presentan un alto nivel de necesidad de logro y que ésta característica influye de manera positiva al momento de establecer un negocio y en el desempeño en las actividades empresariales. Por su parte, Parveen, Faiz, Khan, Siddique & Safdar (2020) aplicaron un estudio en Pakistán con el objetivo de identificar los rasgos empresariales de gerentes de pequeñas y medianas empresas para lo cual trabajaron con cuatro dimensiones de la actitud emprendedora, siendo estas el locus de control, propensión al riesgo, necesidad de afiliación y tolerancia a la ambigüedad. El resultado de dicha investigación fue que las características de los empresarios alcanzaron un alto nivel e impacto positivo en el comportamiento emprendedor, siendo la propensión al riesgo la de mayor presencia seguida del locus de control y la necesidad de afiliación. Además, Mabunda, Bantu & Otto (2018) en su estudio sobre el efecto del locus de control interno en las actitudes emprendedoras en jóvenes alemanes señalaron que poseen un nivel óptimo de dicho factor y del mismo modo existe una repercusión positiva en los jóvenes al momento de poner en marcha sus negocios propios.

Para comprender mejor la actitud emprendedora es importante tener en cuenta qué es el emprendimiento, que según Kuratko (2008) y Morris (1998) lo definen como un proceso dinámico lleno de imaginación, creatividad y versatilidad, donde la persona que lo lleva a cabo debe estar llena de entusiasmo y energía para idear nuevos proyectos y generar soluciones. De

igual manera, Prieto (2014) señala que el emprendimiento es un enfoque de comportamiento relacionado con la creatividad originalidad y dinamismo. En este sentido, Vélez & Ortiz (2016) indican que este trae consigo una actitud de no temerle al fracaso, trabajo, perseverancia ni a la toma de decisiones, puesto que el emprender es una buena manera para que cada uno pueda realizar sus propios proyectos de vida futura.

En efecto, la actitud emprendedora es la capacidad de una persona para ejecutar ideas de negocio con plena confianza en sí mismo, motivación y valor con el objetivo de lograr todos sus propósitos (Parra, Rubio & López, 2017). Asimismo, Rojas (1995) señala que esta actitud despierta la imaginación, fantasía y sueños, los cuales hacen que los emprendedores persigan altos ideales. Por su parte, Roth y Lacoa (2009) indican que poseer una alta actitud emprendedora estará sujeta a factores individuales que pueden tener un impacto positivo o negativo en las personas al momento de iniciar un negocio. Teniendo en cuenta todo ello, Caird & Johnson (1988) identificaron cinco características clave de los emprendedores que están asociadas con su comportamiento y acciones, estas son: Necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo, y finalmente locus de control interno.

En cuanto a la necesidad de logro, McClelland (1996) la define como una característica que conlleva al emprendedor a ser responsable de sus acciones, tener libertad de actuar y controlar situaciones, y buscar retroalimentación continua para lograr el éxito. De igual manera, señala que los emprendedores con necesidad de logro al momento de seleccionar su equipo de trabajo prefieren contar con expertos en lugar de amigos. Otra característica de la actitud emprendedora es la autonomía, que según Caird & Johnson (1988) implica independencia, liderazgo y seguridad en las personas al poner en marcha sus propias ideas e iniciativas de negocio. Además, Urbano & Toledano (2008) señalan que esta característica es inevitable en las personas emprendedoras puesto que estos prefieren convertirse en jefes propios.

Por otro lado, la característica de innovación hace referencia a la implementación de ideas nuevas y originales que se realizan por medio de la creatividad las cuales se relacionan con la formación emprendedora y a su vez con la creación de empresas (Galindo, Ribeiro & Méndez, 2012). En relación a ello, Chavarría (2019) indica que la creatividad es fundamental para la innovación de todo emprendedor, puesto que lo ayuda a no quedarse en el pasado y le brinda distintas alternativas a los problemas que puedan surgir. La siguiente característica es la propensión al riesgo, que según McCarthy (2003) es un factor inevitable para los emprendedores y está relacionado con la personalidad de cada uno. Además, Urbano & Toledano (2008) señalan que aquellos emprendedores que poseen dicha característica son capaces de reaccionar de la mejor manera a entornos cambiantes, donde nada es seguro y existe probabilidad de éxito o fracaso. Finalmente, el locus de control interno hace referencia a la capacidad que tienen las personas para controlar su propio destino, lo que significa que buscan con confianza el control sobre sus vidas y creen que va a depender de ellos tener éxito mediante sus propios esfuerzos (Caird & Johnson, 1988).

Materiales y métodos

La presente investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptiva, además tuvo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, donde se midió la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chichlayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19. Se trabajó con personas de dicho rango de edad dado que, según el estudio Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019, son quienes más se involucran en actividades emprendedoras en etapa temprana (30.9%). Asimismo, se consideraron 5 características de la actitud emprendedora, las

cuales fueron necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo y locus de control interno.

El estudio se basó en la prueba de la tendencia emprendedora general de la Universidad de Durham (1988) con la finalidad de determinar el nivel de las características emprendedoras de dichos jóvenes, realizando previamente una prueba piloto para conocer el grado de fiabilidad de Cronbach y evaluar su consistencia. Una vez obtenido dicho resultado se comprobó que es viable aplicarlo a la muestra de estudio. La tabla de alfa de Cronbach se encuentra en el anexo 3.

Tabla N°1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Características	Indicadores
Actitud emprendedora	Es la capacidad de una persona para ejecutar ideas de negocio con plena confianza en sí mismo, motivación y valor, estimulando el crecimiento laboral con la finalidad de no resignarse a la vida que tiene cada individuo, aspirar a mayores metas, y a forjarse un nuevo plan de vida (Parra, Rubio & López, 2017).	Necesidad de logro	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso laboral. • Selección de personal. • Eficiencia en el trabajo. • Búsqueda del éxito.
		Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo a lo desconocido. • Libertad en el emprendimiento. • Seguridad de habilidades propias.
		Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al cambio. • Originalidad de ideas. • Competitividad laboral. • Apertura mental.
		Propensión al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencia personal. • Asunción de riesgos. • Toma de decisiones. • Iniciativa en el emprendimiento.
		Locus de control interno	<ul style="list-style-type: none"> • Esfuerzo en el trabajo. • Proactividad. • Confianza en sí mismo.

Fuente: Parra, Rubio & López (2017)

Por otro lado, para el presente estudio se trabajó con una muestra intencional donde se buscó alcanzar a la mayor cantidad de jóvenes chicolayanos de 25 a 34 años que han emprendido recientemente debido al nuevo coronavirus, así como también a jóvenes emprendedores cuyos negocios surgieron antes de la pandemia y continúan operando en tiempos de crisis. Cabe mencionar que el muestreo fue de tipo no probabilístico.

Asimismo, para el desarrollo de la investigación se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, los cuales ayudaron a recopilar la información necesaria para llevar a cabo el estudio. Este instrumento fue un test llamado medida general de la tendencia emprendedora desarrollado en la Universidad de Durham (1988), compuesto por 54 preguntas. En este instrumento se utilizó la hoja de puntuación y respuesta la cual sirvió para determinar

el nivel de las cinco características de la actitud emprendedora ya mencionadas donde, el nivel de necesidad de logro se midió en las filas 1 y 6, la autonomía en la fila 3, la innovación en las filas 5 y 8, la propensión al riesgo en las filas 2 y 9, y el locus de control interno en las filas 4 y 7. La hoja de puntuación y respuestas por cada característica se encuentran en el anexo 4.

De igual manera, se tomaron las puntuaciones correspondientes a cada característica, donde para necesidad de logro, innovación, propensión al riesgo y locus de control la puntuación máxima es 12, puntuación alta de 10 a 12 y puntuación baja de 0 a 6; y para autonomía la puntuación máxima de 6, puntuación alta de 4 a 6 y puntuación baja de 0 a 2. Cada joven emprendedor respondió a los enunciados, marcando "A" si estuvo de acuerdo o "D" si estuvo en desacuerdo; ganando un punto si marcó en "A" y el número del enunciado fue par y marcando en "D" y el número del enunciado fue impar, respuestas diferentes a estas no obtuvieron ningún punto. Finalmente, las puntuaciones fueron sumadas determinando el nivel para cada característica de la actitud emprendedora.

Por otro lado, para analizar la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos, se tomaron las puntuaciones de 44 a 54 para una tendencia alta, de 27 a 43 tendencia media, y 0 a 26 una tendencia baja. Estas puntuaciones se obtienen de la suma del puntaje total de cada una de las características de la actitud emprendedora.

Respecto al procedimiento de información, el primer paso desarrollado para recolectar datos de la muestra, fue realizar el cuestionario basado en la prueba de tendencia emprendedora de la universidad de Durham (1988) a través del formulario de Google con el fin de obtener la información requerida de los encuestados. Acto seguido, se distribuyó la encuesta a cada uno de los jóvenes a través de las redes sociales WhatsApp y Messenger, otorgando un enlace que les permitió ingresar y responder el cuestionario.

Luego de haber recolectado la información de los jóvenes mediante el cuestionario, se procedió a enviar los datos obtenidos al programa Excel, con la finalidad de analizar las encuestas y crear los gráficos respectivos sobre la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes en tiempos de Covid-19, dando de esta manera respuesta a cada uno de los objetivos de la presente investigación.

Resultados y discusión

En el presente apartado se dará a conocer los resultados obtenidos de la investigación, donde a nivel sociodemográfico hubo una ligera diferencia respecto al género de los jóvenes emprendedores, siendo un total de 57 jóvenes de sexo femenino y 63 de sexo masculino, representando el 47,5% y 52,5% respectivamente. De igual manera, en relación a la edad, el 80,83% de jóvenes emprendedores tienen entre 25 a 29 años y el 19,17% pertenecen al rango de 30 a 34 años.

Asimismo, respecto al tiempo de negocio de los jóvenes emprendedores, se obtuvo como resultado que el 66% llevan operando hace un año, el 21% de uno a dos años y, el 13% de dos años a más. Asimismo, en cuanto al rubro de sus negocios, los resultados muestran que el 54% de ellos se dedican a la venta de alimentos y/o bebidas, el 20% a la venta de vestido, el 6% a la venta de accesorios y, el 14% a otros negocios, entre ellos, venta de objetos de tecnología, venta de mascarillas, barberías, entre otros.

Por otro lado, se analizó la tendencia hacia la actitud emprendedora y se determinó el nivel de necesidad de logro, autonomía, innovación, propensión al riesgo y locus de control interno de los jóvenes emprendedores chiclayanos, dando así respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación. En tal sentido, a continuación, se muestran los resultados.

Tabla N°2: Nivel de necesidad de logro de los jóvenes emprendedores

		NECESIDAD DE LOGRO											
		P.1	P.15	P.19	P.33	P.37	P.51	P.6	P.10	P.24	P.28	P.42	P.46
A		70	23	49	55	66	79	117	110	96	95	100	83
D		50	97	71	65	54	41	3	10	24	25	20	37

	Puntos	Nivel
Total	8,16	Medio

A partir de los resultados mostrados en la tabla 2, se determinó que el nivel de necesidad de logro de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es medio alcanzando una puntuación de 8,16 que, según la medida general de la tendencia emprendedora, se encuentra entre el rango de puntuación de 7 a 9. Dicho nivel significa que estos tienen una fuerte orientación hacia las tareas de negocio, confianza en sus habilidades propias, son emprendedores perseverantes para el logro de sus objetivos, defienden sus ideas de negocio y sus puntos de vista, y finalmente tienen una perspectiva de vida más optimista que pesimista.

Sin embargo, también existen cualidades que poseen estos jóvenes emprendedores las cuales evitan que alcancen un nivel de necesidad de logro alto, entre ellas están los problemas de autocontrol de sus comportamientos y pensamientos, lo que indica que en algunas ocasiones suelen presentar comportamientos impulsivos cuando las cosas no salen como ellos quisieran y pueden transmitir a su equipo de trabajo conductas inapropiadas que causarán conflictos en el entorno empresarial. Otro aspecto es la preferencia a realizar actividades rutinarias si recibieran una buena remuneración por ello, es decir, en tiempos de crisis algunos jóvenes optan por realizar actividades que mejor se adecúan al estilo de vida que llevan en lugar de poner en práctica nuevas tareas que podrían favorecerle a futuro, puesto que al encontrarse en una situación de incertidumbre tienden a no arriesgarse.

Tabla N°3: Nivel de autonomía de los jóvenes emprendedores

		AUTONOMÍA					
		P.3	P.21	P.39	P.12	P.30	P.48
A		21	56	90	92	91	67
D		99	64	30	28	29	53

	Puntos	Nivel
Total	3,69	Alto

Respecto a los resultados de la tabla N° 3, se determinó que el nivel de autonomía de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es medio con una tendencia alta, obteniendo la puntuación media de 3,69; lo que significa que dichos jóvenes

presentan una fuerte inclinación a realizar actividades nuevas o poco convencionales en el emprendimiento que los pueden ayudar a lograr mejores resultados, son auto expresivos, les gusta gestionar las actividades empresariales a su manera, son independientes y poseen una fuerte determinación sobre sus intereses e ideas de negocio.

Sin embargo, también hay ausencia de algunas características de autonomía en ellos, y una de estas es la capacidad de trabajar bajo presión, es decir, los jóvenes emprendedores chiclayanos, en situaciones de sobrecarga de tareas o tiempo, presentan dificultades para actuar de manera eficiente. Asimismo, el liderazgo, la gestión de su equipo de trabajo y la habilidad de tomar buenas decisiones en el momento adecuado son otras cualidades ausentes en ellos.

Tabla N°4: Nivel de innovación de los jóvenes emprendedores

	INNOVACIÓN											
	P.5	P.17	P.23	P.35	P.41	P.53	P.8	P.14	P.26	P.32	P.44	P.50
A	62	34	78	23	95	43	75	104	81	98	85	81
D	58	86	42	97	25	77	45	16	39	22	35	39

	Puntos	Nivel
Total	7,58	Medio

De igual manera, en la dimensión de innovación, se determinó que el nivel que presentan los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es medio con un puntaje de 7,58 que se encuentra entre el rango de puntuación de 7 a 9. Esto quiere decir que dichos jóvenes están orientados al cambio, poseen una tendencia innovadora para proponer ideas, prefieren tomar decisiones basadas en cosas concretas y no adivinar, se adaptan a los cambios del mercado, y son emprendedores multifacéticos.

Sin embargo, esta característica de innovación no está muy presente en ellos en tiempos de crisis, ya que por lo general la mayor cantidad de emprendimientos no han ofrecido productos y/o servicios novedosos y no han destacado por sobre aquellos negocios que están en el mercado desde hace varios años. Es por ello que las ideas emprendedoras que poseen y han aplicado dichos jóvenes en sus negocios son más sencillas de implementar y se adaptan al estilo de vida que llevan.

Tabla N°5: Nivel de propensión al riesgo de los jóvenes emprendedores

	PROPENSIÓN AL RIESGO											
	P.9	P.11	P.27	P.29	P.45	P.47	P.2	P.18	P.20	P.36	P.38	P.54
A	44	86	41	77	50	54	84	107	88	83	103	89
D	76	34	79	43	70	66	36	13	32	37	17	31

	Puntos	Nivel
Total	7,68	Medio

Respecto a los resultados de la tabla N° 5, se determinó que el nivel de propensión al riesgo de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es medio, alcanzando una puntuación de 7,68 que se encuentra entre el rango de 7 a 9. Esto significa que son personas analíticas con la capacidad de evaluar los probables beneficios frente a las probables pérdidas de sus acciones que repercutirán en el emprendimiento; asimismo, dichos

jóvenes tienen conciencia de sí mismos para evaluar sus capacidades, y son decisivos, estableciéndose objetivos desafiantes pero alcanzables.

Sin embargo, los jóvenes también presentan algunas cualidades que no les permiten alcanzar un nivel de propensión al riesgo alto, entre ellas la preferencia por contar con información previa antes de tomar una decisión y esto puede demandar tiempo valioso para continuar con las actividades del emprendimiento, es decir, muchos de ellos no se atreven a asumir riesgos al 100% que a futuro pueden generarles ganancias. De igual manera, consideran que en circunstancias donde existen probabilidades de no lograr lo que se han propuesto o fallar, tienden a no arriesgar.

Tabla N°6: Nivel de locus de control interno de los jóvenes emprendedores

	LOCUS DE CONTROL INTERNO											
	<i>P.7</i>	<i>P.13</i>	<i>P.25</i>	<i>P.31</i>	<i>P.43</i>	<i>P.49</i>	<i>P.4</i>	<i>P.16</i>	<i>P.22</i>	<i>P.34</i>	<i>P.40</i>	<i>P.52</i>
A	36	37	94	44	37	47	87	99	90	108	115	115
D	84	83	26	76	83	73	33	21	30	12	5	5

	Puntos	Nivel
Total	8,66	Medio

Por último, respecto a los resultados de la tabla N° 6, se determinó que el nivel de locus de control interno de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es medio con una tendencia alta, obteniendo el puntaje de 8,66 el cual se encuentra entre el rango de 7 a 9. Esto significa que son emprendedores oportunistas, es decir, buscan y aprovechan las oportunidades que se les presenta en el camino; asimismo, tienen la capacidad de controlar su propio destino y a partir de ello consideran que obtendrán éxito en cualquier actividad que realicen. De igual manera, son personas que trabajan duro para lograr los objetivos trazados a un inicio, y tienen la creencia de triunfar en cualquier circunstancia o contexto. Todo esto indica que, en tiempos de crisis, el locus de control interno está muy presente en los jóvenes emprendedores chiclayanos.

Sin embargo, aunque cuentan con notables cualidades empresariales, existen otras que no han desarrollado por completo, entre ellas el control sobre sus ideas y confianza en sí mismos, puesto que al no fortalecer dichos aspectos existe la posibilidad de que en ocasiones dependerán de otras personas, no tendrán la capacidad de controlar sus negocios y se originará un entorno de estrés y presión.

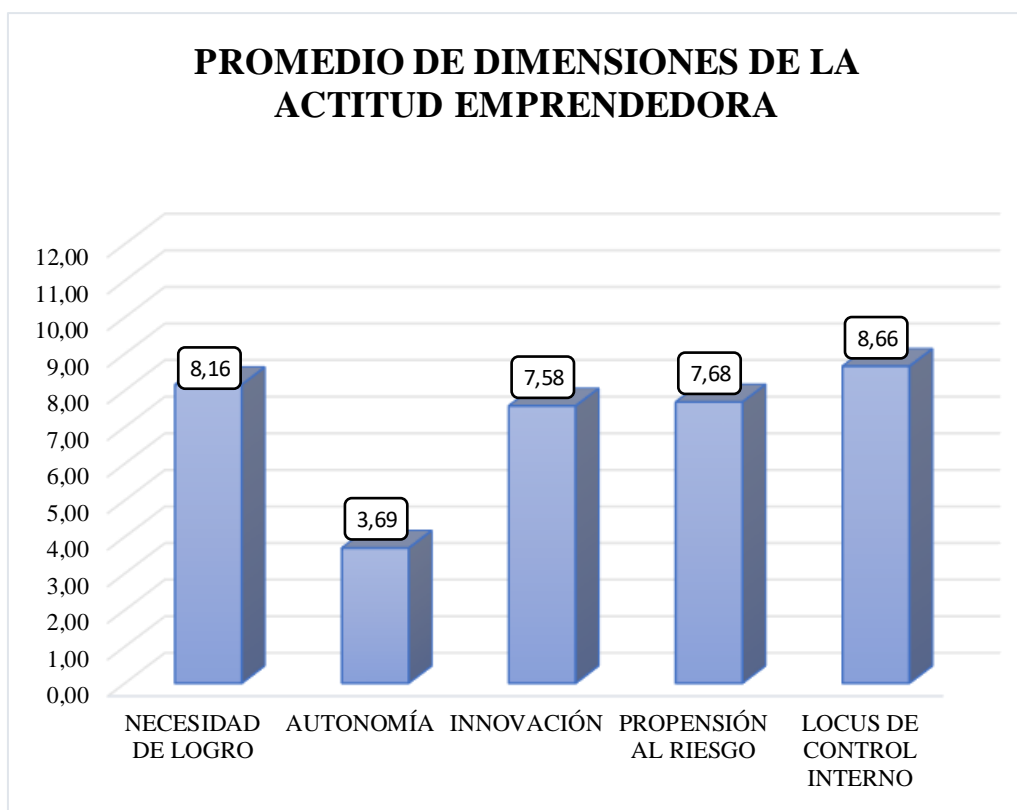


Figura N° 1: Media de las características de la actitud emprendedora

A partir de los resultados obtenidos anteriormente, la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19 es media, obteniendo un puntaje de 35,76 que, según la medida general de la tendencia emprendedora desarrollada en la Universidad de Durham (1988), se encuentra entre el rango de puntuación de 27 a 43. Esto significa que dichos jóvenes presentan algunas cualidades y fortalezas al momento de iniciar y desarrollar emprendimientos en un contexto de crisis. Dentro de estas cualidades, las más presentes en ellos son la capacidad para asumir nuevos retos, tienen una fuerte orientación por el trabajo y determinación sobre sus ideas, son emprendedores capaces para adaptarse a los cambios que surjan en el mercado laboral, son decisivos y proactivos, asumiendo responsabilidades y problemas que se les presenten.

Asimismo, el presente estudio indica que la característica con mayor presencia en los jóvenes emprendedores en tiempos de Covid-19 es la autonomía (3,69), seguida del locus de control interno (8,66), necesidad de logro (8,16), propensión al riesgo (7,68), y finalmente la innovación (7,58).

En tal sentido, se puede concluir que los jóvenes en tiempos de crisis tienen la capacidad de afrontar situaciones adversas y reinventarse, con la finalidad de generar ingresos que cubran con sus necesidades. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, existen algunas cualidades que deberán ser potenciadas para lograr una óptima tendencia hacia la actitud emprendedora.

Discusión

Según el primer objetivo específico, determinar el nivel de necesidad de logro de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, los resultados obtenidos

en la tabla 2 demostraron que dichos jóvenes cuentan con óptimas cualidades empresariales que generarán beneficios en sus actividades, pero a su vez también se evidenciaron problemas de autocontrol de sus pensamientos y/o comportamientos que pueden ocasionar inconvenientes laborales, reflejando así un nivel medio de necesidad de logro en su actitud emprendedora, datos que al ser comparados con el estudio realizado por Saif & Ghania (2020) quienes obtuvieron resultados positivos en dicha característica de la actitud emprendedora de los jóvenes, indicando que estos poseen un alto nivel de necesidad de logro y una buena actitud hacia el emprendimiento, siendo este un factor que los lleva a buscar retroalimentación continua sobre sus acciones para lograr el éxito laboral. En relación a los resultados contrastados, se puede precisar que es fundamental desarrollar y poseer dicha característica puesto que ayudará a que los jóvenes emprendedores tengan una buena actitud en situaciones complejas y les permita alcanzar todo propósito que tengan en mente. De esta manera, se puede afirmar también que aquellos jóvenes emprendedores que poseen un óptimo nivel de necesidad de logro tendrán el deseo de progresar en los resultados de sus acciones y lograr el éxito en sus negocios (Espíritu & Sastre, 2007).

Respecto al segundo objetivo específico, determinar el nivel de autonomía de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, los resultados evidenciados en la tabla 3 muestran que dichos jóvenes poseen iniciativas y control sobre sus actividades comerciales presentando un nivel medio con tendencia alta de autonomía, lo que significa que cuentan con una fuerte determinación a ejecutar sobre sus ideas de negocio y están dispuestos a realizar actividades fuera de lo común que los ayuden a surgir. En contraste, Soomro, Memon & Shah (2020) realizaron un estudio donde concluyeron que la característica de autonomía de los jóvenes emprendedores se presenta en un bajo nivel, además indicaron que este no es un factor importante en su actitud al momento de llevar a cabo sus emprendimientos. Respecto a los resultados de ambas investigaciones, se puede indicar que la autonomía está presente en los jóvenes emprendedores en tiempos de crisis y juega un papel clave en su desempeño empresarial, sin embargo, aún es necesario fortalecer esta característica puesto que algunos jóvenes no le dan la atención necesaria. Souza, Silva, Pires & Dos Anjos (2011) señalan que, al contar con un óptimo nivel de autonomía, los emprendedores tendrán la capacidad de afrontar diversos obstáculos y realidades, y aprovechar cada oportunidad que se presente para iniciar un proyecto de negocio.

Según el tercer objetivo específico, determinar el nivel de innovación de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, los resultados obtenidos en la tabla 4 demostraron que existe un nivel medio de innovación en la actitud de los jóvenes emprendedores indicando que ellos cuentan con ideas novedosas y factibles para poner en práctica en sus negocios. En contraste, Soomro, Memon y Shah (2020) indicaron que existe un alto nivel de innovación en los jóvenes emprendedores y que este factor a su vez juega un rol determinante al momento de planificar qué tipo de negocio emprender o qué novedades se van a ofrecer al público. En tal sentido, contrastando los resultados de ambos estudios, es preciso señalar que en tiempos de crisis los jóvenes muestran una fuerte tendencia innovadora de la que pueden generar interesantes planes o ideas de negocio y, son capaces de adaptarse a los cambios siendo este un factor clave puesto que en la actualidad es uno de los principales retos que enfrenta todo empresario. Es así que, Gabor (1970) afirma que la innovación en los jóvenes generará nuevos mercados o productos que se puede adaptar como una metodología para convertir las invenciones en creaciones comercializables.

En el cuarto objetivo específico, el cual es determinar el nivel de propensión al riesgo de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, se demostró según

los resultados de la tabla 5 que dichos jóvenes cuentan con un nivel medio de propensión al riesgo, reflejando que en un contexto de crisis analizan y evalúan a profundidad sus capacidades para tomar las mejores decisiones en relación a sus emprendimientos y no se vean afectados o perjudicados. En comparación, los resultados del estudio de Parveen, Faiz, Khan, Siddique & Safdar (2020) señalaron que el factor asunción de riesgos se presenta en un alto nivel y de manera significativa en la actitud y rendimiento de los jóvenes en sus pequeñas y medianas empresas, reflejando también que este factor influye en el desempeño y comportamiento de los emprendedores llevándolos a apostar por sus ideas y sacar provecho de ello. Respecto a estos resultados obtenidos, se puede determinar que si bien es cierto la característica de propensión al riesgo implica incertidumbre y posibles pérdidas de acuerdo a las decisiones que se tomen en el emprendimiento, los jóvenes en tiempos de crisis tienden a ejecutar sus ideas planteadas con la finalidad de sacarle provecho, obtener beneficios, y sobre todo que estos riesgos asumidos los ayuden a superar la situación complicada por la que atraviesan. Es así que, Urbano & Toledano (2008) señalan que aquellos emprendedores que tienden a asumir riesgos son capaces de reaccionar de la mejor manera en entornos de incertidumbre.

En cuanto al quinto objetivo específico que es determinar el nivel de locus de control interno en los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, se evidenció en la tabla 6 que poseen un nivel medio con una tendencia alta de locus de control, reflejando que este es un factor vital para los emprendedores puesto que los ayuda a dirigir sus actividades empresariales según su criterio y convicciones. De forma similar, el estudio de Mabunda, Bantu & Otto (2018) indicó que los jóvenes poseen un alto nivel de locus de control y a su vez un impacto positivo en su actitud emprendedora, lo cual generará un mejor manejo de diversos escenarios que se presenten dentro de sus negocios. De esta forma, según los resultados contrastados, es preciso mencionar que los jóvenes llevan un adecuado control sobre sus negocios en un contexto de crisis y saben encaminarlos de manera que cumplan con las metas trazadas y con las expectativas de los consumidores. En tal sentido, Caird & Johnson (1988) afirman que a través de esta característica los jóvenes emprendedores tendrán el control sobre sus actividades laborales y dependerá de ellos mismos progresar y crecer en el rubro comercial al que pertenecen.

Finalmente, respecto al objetivo general, analizar la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19, se demostró en la tabla 7 que dichos jóvenes presentan una tendencia media, reflejando habilidades positivas en tiempos de crisis en cada una de las características de su actitud emprendedora que contribuyen en su desempeño laboral. En relación a estos datos, el estudio realizado por Bustamante, Poblete & Amorós (2020) llegó a la conclusión que en situaciones difíciles los emprendedores poseen una alta actitud emprendedora y ello impacto de manera positiva en su comportamiento empresarial. De igual forma, los autores Kallas & Parts (2020) en su investigación identificaron que los jóvenes emprendedores poseen una tendencia positiva para llevar a cabo un negocio y con ello poder solventarse ante cualquier situación. En cuanto a los resultados contrastados, se puede señalar que los jóvenes muestran una buena disposición y actitud para iniciar un proyecto empresarial, viéndolo como una oportunidad para generar rentabilidad, nuevos puestos de trabajo, mayor llegada al público, y de esta manera tener la posibilidad de recuperarse tanto social como económicamente en tiempos de crisis. Al respecto, Parra, Rubio & López (2017) afirman que la actitud emprendedora favorecerá al crecimiento laboral en los jóvenes con la finalidad de no resignarse a la vida que se tiene, sino aspirar a mayores metas y forjarse un nuevo plan de vida.

Conclusiones

En la presente investigación se mostró que en tiempos de Covid-19, la mayor cantidad de jóvenes emprendedores son de género masculino con una ligera diferencia respecto al género femenino. En relación a la edad, la mayor parte tienen entre 25 a 29 años. Asimismo, en cuanto al tiempo del negocio se demostró que la gran mayoría de dichos emprendimientos llevan operando hace 1 año. Y, por último, se evidenció que gran parte de los negocios pertenecen al rubro de alimentos y/o bebidas.

Luego de haber analizado la tendencia hacia la actitud emprendedora de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años, se demostró que en tiempos de Covid-19 estos presentan un nivel medio, destacando su capacidad para gestionar adecuadamente las actividades laborales y una fuerte orientación hacia el trabajo, afrontando situaciones adversas que se presentan y reinventándose, con la finalidad de generar ingresos que cubran con sus necesidades.

Asimismo, se determinó que los jóvenes emprendedores poseen un nivel medio de necesidad de logro, reflejando que en situaciones de crisis presentan confianza en sus habilidades, perseveran para alcanzar sus objetivos trazados y, tienen una visión optimista respecto a lo que se pueda suscitar en sus emprendimientos.

De igual forma, respecto al nivel de autonomía de los jóvenes emprendedores, se evidenció que estos poseen un nivel medio con una tendencia alta. Dichos emprendedores se muestran dispuestos a realizar nuevas actividades que puedan generarles beneficios en situaciones de crisis como la pandemia global Covid-19, tienen la capacidad de dirigir sus empresas según la modalidad que se planteen y son decisivos en sus ideas empresariales.

En lo que respecta al nivel de innovación de los jóvenes emprendedores, se determinó que estos cuentan con un nivel medio, lo cual quiere decir que estos son capaces de plantear ideas respecto a sus emprendimientos y tomar decisiones en base a hechos concretos, se adaptan a los cambios que puedan surgir en el contexto de crisis que están viviendo y, tienen la capacidad de no solo realizar una función en específico, sino desempeñarse en diversas áreas o ámbitos laborales, lo cual encaminará al crecimiento de sus negocios.

Por otro lado, se determinó que los jóvenes emprendedores poseen un nivel medio de propensión al riesgo, reflejando que, en un escenario de crisis, antes de llevar a cabo una actividad en mente, analizan el entorno en relación a las ventajas y desventajas que se puedan presentar, y de qué manera impactará en sus emprendimientos. Además de ello, son conscientes del potencial y habilidades con las que cuentan para fijarse metas alcanzables y de esta manera no causar daños en sus negocios.

Para finalizar, en cuanto al nivel de locus de control interno de los jóvenes emprendedores, se demostró que esta característica está muy presente en ellos puesto que poseen un nivel medio con una tendencia alta. Dichos jóvenes son oportunistas, se esfuerzan por lograr sus objetivos y tienen la creencia de controlar su propio destino y triunfar ante cualquier situación en tiempos de crisis.

Recomendaciones

Reforzar aquellas cualidades que tienen una baja presencia en ellos en tiempos de Covid-19 a través de capacitaciones en gestión empresarial y participación en programas que apoyen a emprendedores y ayuden a potenciar sus habilidades, con la finalidad de alcanzar un óptimo nivel de tendencia hacia la actitud emprendedora.

Realizar un autoanálisis por parte de los emprendedores para descubrir sus errores personales, determinar bajo qué circunstancias pierden el control en sus emprendimientos y a partir de ello establecer un plan de mejora actitudinal, con la finalidad de alcanzar un óptimo nivel de necesidad de logro en tiempos de crisis.

Cultivar cualidades de liderazgo más sólidas e incentivar el trabajo en equipo a través de programas de coaching personal y empresarial que los ayudará a alcanzar mejores resultados en sus emprendimientos, de esta manera los jóvenes lograrán un alto nivel de autonomía en tiempos de Covid-19. Además, es necesario gestionar adecuadamente sus actividades empresariales mediante una planificación realista y así tomar medidas eficientes en situaciones de presión.

Aplicar herramientas como design thinking, modelo canvas, brainstorming; y participar en talleres de creatividad con la finalidad de que estos emprendedores desarrollen ideas aplicables en sus negocios y alcancen un óptimo nivel de innovación en tiempos de crisis. De esta manera, sus emprendimientos serán fructíferos y podrán ofrecer novedosos productos y/o servicios.

Participar en conferencias y capacitaciones sobre el conocimiento y manejo de negocios que los ayuden a minimizar el riesgo en tiempos de crisis, cambiar su forma de pensar respecto al miedo a fallar y los incentive a afrontar situaciones complejas que suelen presentarse en todo emprendimiento. De esta manera, dichos jóvenes lograrán un alto nivel de propensión al riesgo en tiempos de Covid-19.

Poner en práctica el mindfulness ejecutivo para gestionar de manera apropiada sus emociones en un contexto de crisis, mejorar sus relaciones interpersonales y, potenciar habilidades como la autorregulación y el autoconocimiento con la finalidad de lograr un óptimo nivel de locus de control interno sobre sí mismos y sus emprendimientos.

Debido a que el rubro que tienden a emprender los jóvenes en el contexto de Covid-19 es el de alimentos y/o bebidas, se sugiere ampliar el enfoque realizando futuras investigaciones mixtas para conocer a profundidad los puntos críticos y por qué los jóvenes tienen mayor inclinación a este rubro en tiempos de crisis.

Referencias

- Durán, E. & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6 (2). Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gestedu/article/view/25490>
- Jerónimo, R. Almeida, A. Ramos, E. & Gómez, J. (septiembre, 2017). ¿Cómo promover la actitud emprendedora en los universitarios? *Revista de docencia e investigación educativa*, 3 (9). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7471636>
- Uribe, M. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Clío América*, 11 (22). Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2443>
- Revelo, R. Lucio, B. Mata, A. & Romero, E. (2017) Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4 No 11, 422-434. Recuperado de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/507/pdf_375
- Revista Contamos*. (29 de noviembre de 2019). Emprendimiento en Colombia: Una tendencia que no para de crecer. Obtenido de <https://contamos.com.co/emprendimiento-en-colombia-una-tendencia-que-no-para-de-crecer/?fbclid=IwAR2-B7wutF2L3UXqXzLOUfsmGqukgPsn7TDsLYmIFOrM0B2sQHR5Fkuues>
- Diario El Periódico de Villena. (14 de septiembre de 2020). El emprendimiento en tiempos de crisis. Obtenido de <https://elperiodicodevillena.com/el-emprendimiento-en-tiempos-de-crisis/>
- Serida, J. Alzamora, J. Guerrero, C. Borda, A. & Morales, O. (2020) Global entrepreneurship monitor: Perú 2018-2019. Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf
- Rpp noticias (22 de septiembre del 2020). Negocios: El 21% de peruanos inició un emprendimiento por redes sociales. Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/negocios-el-21-de-peruanos-inicio-un-emprendimiento-por-redes-sociales-durante-la-pandemia-empresas-noticia-1294065>
- Diario La República (27 de agosto del 2021). Lambayeque con 80.000 desempleados en primer semestre de 2021. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/2021/08/27/lambayeque-con-80000-desempleados-en-primer-semestre-de-2021-lrnd/>
- Joensuu-Salo, S. Viljamaa, A. & Varamaki, E. (2020). Do intentions ever die? The temporal stability of entrepreneurial intention and link to behavior. *Education + training*, 62 (3), 325-338.
- Diario Gestión (11 de febrero del 2019). Social Media: Perú es el primer país de la región con mayor porcentaje de alcance de redes sociales. Recuperado de

<https://gestion.pe/tecnologia/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/?ref=gesr>

- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México: Pearson educación.
- Vélez, X. & Ortiz, S. (junio, 2016). *Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica*. *Revista dominio de las ciencias*, 2 (4). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Bustamante, C. Poblete, C. & Amorós, J. (2020). Entrepreneurial intentions in the context of a natural disaster. *International Journal of Emerging Markets*.
- Kallas, E. & Parts, E. (2020). From entrepreneurial intention to enterprise creation: the case of Estonia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Soomro, B. Memon, M. & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: an entrepreneurial attitude orientation approach. *Education + Training*, 63 (2), 239-255. Recuperated from: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-01-2020-0014/full/html>
- Saif, H. & Ghania, U. (2020). Need for achievement as a predictor of entrepreneurial behavior: The mediating role of entrepreneurial passion for founding and entrepreneurial interest. *International Review of Management and Marketing*, 10 (1), 40-53. Recuperated from: <https://www.proquest.com/docview/2501457457/fulltextPDF/DC042AD5FE6F4142PQ/1?accountid=37610#>
- Parveen, S. Faiz, M. Khan, M. Siddique, M. & Safdar, M. (2020). Impact of locus of control, risk-taking propensity, ambiguity tolerance and need for affiliation on entrepreneurial behavior. *Pakistan Journal of Social and Clinical Psychology*, 18(1), 89-94. Recuperated from: <https://www.proquest.com/docview/2509033896/fulltextPDF/BE34ED1E94A4378PQ/7?accountid=37610>
- Mabunda, M. Bantu, E. & Otto, K. (2018). Effect of locus of control on entrepreneurial attitudes and self-employment intentions: The moderating role of individualism. *Journal of Enterprising Culture*, 26 (3), 251.
- McClelland, D. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ, Van Nostrand.
- Espíritu, R. & Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2533273>
- Souza, L. Silva, R. Pires, A. & Dos Anjos, M. (2011). Tendencia emprendedora de estudiantes de educación superior. *Revista internacional de psicología del desarrollo y la educación*, 1 (1), 629-638.
- Chavarría, M. (2019). *Actitud emprendedora: Pasión y tesón*. Madrid: ESIC Editorial.
- McCarthy, B. (2003). The impact of the entrepreneur's personality on the strategy-formation and planning process in SMEs. *Irish journal of management*, 24 (1), 154-172.

- Urbano, D & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Galindo, M. Ribeiro, D. & Méndez, M. (2012). *Innovación y crecimiento económico: factores que estimulan la innovación*. Cuadernos de gestión, 12. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2743/274323552002.pdf>
- Kuratko, D. (2008). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Bloomington: Cengage learning.
- Morris, M. (1998). *Entrepreneurial intensity: Sustainable advantages for individuals, organizations, and societies*. London: Praeger; Illustrated Edición.
- Parra, M. Rubio, G. & López, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rojas, S. (1995). *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*. México: McGraw-Hill.
- Roth, E. & Lacoa, D. (2009). *Análisis psicológico de la conducta emprendedora en estudiantes universitarios: Medición, relaciones y predicción*. Ajayu, 7(1). Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612009000100005
- Caird, S. & Johnson, C. (1988). *General measure of enterprising tendency test*. Durham University Business School.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	CARACTERÍSTICAS	ÍTEMS*
¿Cuál es la tendencia hacia la actitud emprendedora que presentan los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Los jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años presentan una tendencia alta hacia la actitud emprendedora en tiempos de Covid-19.	Necesidad de logro	1, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 42, 46, 51
	Determinar el nivel de necesidad de logro de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.		Autonomía	3, 12, 21, 30, 39, 48
	Determinar el nivel de autonomía de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.		Innovación	5, 8, 14, 17, 23, 26, 32, 35, 41, 44, 50, 53
	Determinar el nivel de innovación de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.		Propensión al riesgo	2, 9, 11, 18, 20, 27, 29, 36, 38, 45, 47, 54
	Determinar el nivel de propensión al riesgo de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.		Locus de control interno	4, 7, 13, 16, 22, 25, 31, 34, 40, 43, 49, 52
Determinar el nivel de locus de control interno de los jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19				
Muestra	Instrumento	Procedimiento	Procesamiento	
Muestra intencional donde se va a alcanzar a la mayor cantidad de jóvenes chiclayanos de 25 a 34 años que han emprendido recientemente debido al surgimiento del nuevo coronavirus.	Encuesta y cuestionario.	Realizar el cuestionario a través del formulario de Google. Distribuir el link o enlace del cuestionario a través de WhatsApp y Messenger.	Enviar los datos obtenidos al programa Excel, con la finalidad de analizar los resultados de la encuesta y posteriormente crear los gráficos o tablas respectivas para medir las actitudes emprendedoras en los jóvenes chiclayanos en tiempos de Covid-19.	

*Los ítems se encuentran descritos en el Anexo 2.

Anexo 2: Cuestionario

Se tomará el cuestionario desarrollado en la escuela de negocios de la Universidad de Durham (1988) debido a que es el más conveniente y adecuado para el desarrollo de la investigación.



Encuesta sobre la actitud de jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19

Introducción

Mi nombre es Fernando Andres Castañeda Cabrera, estudiante de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Me encuentro aplicando una encuesta acerca de la actitud de jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de Covid-19.

En los próximos minutos le pediré que responda algunas preguntas relacionadas al tema de estudio mencionado anteriormente. Con las respuestas que usted me proporcione, se analizará la tendencia hacia la actitud emprendedora de jóvenes emprendedores en tiempos de crisis.

La información obtenida en la presente entrevista es confidencial y servirá únicamente con la finalidad de lograr responder los objetivos de la investigación. Si usted desea, puede detener el proceso de la encuesta en el momento que crea conveniente o no responder alguna pregunta si así lo prefiere.

Edad: _____

Género:

Masculino

Femenino

¿Cuánto tiempo lleva operando su negocio?

¿A qué rubro pertenece su negocio?

Indique según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:

A: De acuerdo	D: En desacuerdo
--------------------------	-----------------------------

<u>ITEMS</u>		A	D
Necesidad de logro			
1	Estaría dispuesto a hacer un trabajo rutinario y poco desafiante si me pagaran bien.		
6	Generalmente defiendo mi punto de vista cuando alguien no está de acuerdo conmigo.		
10	Me gustan los desafíos que me exigen usar todas mis habilidades, más que hacer cosas fáciles.		
15	Si tengo problemas con una tarea, la dejo y me dedico a alguna otra cosa.		
19	Pienso más acerca del presente y del pasado que acerca del futuro.		
24	Es más importante hacer un buen trabajo que tratar de agradar a las personas.		
28	Me molesto si las personas no llegan a tiempo.		
33	Prefiero trabajar con alguien que me agrada, aunque no sea muy bueno en su trabajo, que con alguien que me desagrada pero que es muy bueno en su trabajo.		
37	Prefiero trabajar en una tarea como miembro de un equipo, en vez de tomar la responsabilidad para mí solo.		
42	Cuando estoy enfrentado a un desafío, pienso más acerca de los resultados de ser exitoso que acerca de las consecuencias de fallar.		
46	Me levanto temprano, me acuesto tarde o me salto comidas para lograr hacer trabajos especiales.		
51	Me parece fácil relajarse en las vacaciones.		
Autonomía			
3	No me gusta hacer cosas que son nuevas o no-convencionales.		
12	Me gusta hacer las cosas a mi manera, sin preocuparme de la opinión de los demás.		
21	Cuando estoy en un grupo, estoy contento que otra persona asuma el liderazgo.		
30	Cuando lucho con una tarea, rara vez necesito o quiero ayuda.		
39	Hago lo que se espera de mí y sigo las instrucciones que me dan.		
48	Muchas personas piensan que soy porfiado.		
Innovación			
5	Rara vez sueño de día.		
8	Algunas veces la gente encuentra mis ideas poco usuales o medio extrañas.		
14	Me gusta escharbar acerca de las cosas aun cuando eso signifique tener que enfrentar problemas mientras lo hago.		
17	No realizo cambios repentinos en mi vida.		
23	No me gusta adivinar.		
26	Algunas personas opinan que yo hago muchas preguntas.		

32	Prefiero ser relativamente bueno en muchas cosas, que muy bueno en una cosa.		
35	Prefiero hacer las cosas en la forma tradicional en vez de intentar nuevos caminos.		
41	Me gusta tener mi vida organizada de manera que transcurra suavemente según mis planes.		
44	Puedo manejar un montón de cosas simultáneamente.		
50	Algunas veces tengo tantas ideas que no sé cuál tomar.		
53	Para mí es más duro adaptarme a los cambios que adecuarme a la rutina.		
Propensión al riesgo			
2	Cuando debo fijar mis propios objetivos, los fijos difíciles más que fáciles.		
9	Si tuviera que jugar S./ 10.000; preferiría comprar un número de lotería que jugar cartas.		
11	Preferiría tener un ingreso razonable en un trabajo en que estoy seguro que puedo rendir, en vez de un trabajo en que yo resultara perjudicado si no fuera capaz de desempeñarme bien.		
18	Asumiría el riesgo si las probabilidades fueran 50/50.		
20	Si tuviera una buena idea para hacer dinero, estaría dispuesto a endeudarme para hacerlo.		
27	Si hay probabilidades de fallar, prefiero no hacerlo.		
29	Antes de tomar una decisión me gusta tener todos los antecedentes, no importa cuánto tiempo tarde.		
36	Antes de tomar una decisión importante, prefiero pesar los pro y los contra rápidamente, en vez de gastar un montón de tiempo pensando acerca de ello.		
38	Prefiero aprovechar una oportunidad que me puede llevar a mejores cosas, más que tener una experiencia que estoy seguro que voy a disfrutar.		
45	Me parece difícil pedir favores a otras personas.		
47	A lo que estamos acostumbrados es generalmente mejor que lo que nos es extraño.		
54	Me gusta iniciar nuevos proyectos que pueden ser riesgosos.		
Locus de control interno			
4	Las personas capaces que no llegaron a ser exitosas, no aprovecharon las oportunidades cuando éstas se les presentaron.		
7	O eres naturalmente bueno en algo o no lo eres, el esfuerzo no hace ninguna diferencia.		
13	Muchos de los malos momentos que vive la gente se deben a la mala suerte.		
16	Cuando hago planes, casi siempre los logro.		
22	Las personas generalmente obtienen lo que se merecen.		
25	Trato de aceptar que me pasan cosas en la vida por una razón.		

31	No es probable que tenga éxito a menos que esté en el lugar correcto en el momento adecuado.		
34	Tener éxito es el resultado de trabajar duro, la suerte tiene poco que ver con ello.		
40	Para mí, conseguir lo que quiero es una recompensa justa por mis esfuerzos.		
43	Creo que el destino determina lo que me pasa en la vida.		
49	Los fracasos de las personas rara vez son el resultado de su mal juicio.		
52	Consigo lo que quiero de la vida porque trabajo duro para que suceda.		

Fuente: Escuela de negocios de la Universidad de Durham (1988).

Anexo 3: Grado de fiabilidad Cronbach

Estadísticos de fiabilidad		
Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,721	,732	54

Anexo 4: Hoja de puntuación y respuestas de GET

Hoja de puntuación y respuesta de GET						
Fila 1	46	37	28	19	10	1
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 2	47	38	29	20	11	2
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 3	48	39	30	21	12	3
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 4	49	40	31	22	13	4
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 5	50	41	32	23	14	5
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 6	51	42	33	24	15	6
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 7	52	43	34	25	16	7
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 8	53	44	35	26	17	8
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D
Fila 9	54	45	36	27	18	9
	A	A	A	A	A	A
	D	D	D	D	D	D

Fuente: Universidad de Durham (1998)