

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**Adicción a redes sociales en estudiantes de una institución educativa
pública, Chiclayo, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Kiara Celeste Fernandez Machuca

ASESOR

Jaime Leon Pareja Pareja

<https://orcid.org/0009-0000-0249-5658>

Chiclayo, 2024

**Adicción a redes sociales en estudiantes de una institución
educativa pública, Chiclayo, 2023**

PRESENTADA POR

Kiara Celeste Fernandez Machuca

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Karla Elizabeth Lopez Ñiquen

PRESIDENTE

Fiorella Eliana Soza Carrillo

SECRETARIO

Jaime Leon Pareja Pareja

VOCAL

Adicción a redes sociales

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to ucss

Trabajo del estudiante

1%

4

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

5

www.grafiati.com

Fuente de Internet

1%

6

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

revistas.unica.cu

Fuente de Internet

1%

9

Submitted to Universidad Católica de Santa María

<1%

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Revisión de Literatura	10
Materiales y Métodos	18
Resultados y Discusión.....	21
Conclusiones	26
Recomendaciones	26
Referencias.....	27
Anexos	31

Resumen

En los últimos años se han ido incrementando nuevos medios de comunicación, haciendo que la manera en que las personas se comunican cambie, en especial los adolescentes que están sumergidos en la tecnología, por lo que son ellos quienes corren el riesgo de tener un uso desmedido de las redes sociales que con el tiempo puede volverse una adicción. La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023. Siguiendo los lineamientos de un diseño no experimental que se emplea de manera transversal y de tipo descriptivo. Participaron en el estudio 88 estudiantes de una Institución Educativa Pública de 5° año de secundaria de ambos sexos entre 16 a 18 años de edad. Para la medición de la variable, se hizo uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014), el cual permitió evaluar 3 dimensiones, la obsesión a redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales. Como resultados, se hallaron porcentajes similares para los tres niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes. Se concluye que no existen diferencias significativas en los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes.

Palabras clave: adicción, adicción a redes sociales, redes sociales, estudiantes, adicción.

Abstract

In recent years, new media have been increased, making the way people communicate to change, especially adolescents who are submerged in technology, so they are the ones that are the risk of having an excessive use of social networks that over time can be turned on. The present investigation aims to determine the level of addiction to social networks in students of a Public Educational Institution, Chiclayo, 2023. Following the guidelines of a non-experimental design that is used in a transversal and of a descriptive manner. Students of 80 students from the secondary school of the second year of both sexes participated in study. For the measurement of the variable, it was made use of the questionnaire of addiction to social networks (ARS) built and validated by drafts and salaries (2014), which allowed to evaluate 3 dimensions, obsession to social networks, the lack of personal control in the use of social networks and the excessive use of social networks. As results, similar percentages were found for the three levels of advice on social networks in students. It is concluded that there are no significant differences in the levels of addiction to social networks in the students.

Keywords: Addiction, addiction to social networks, social networks, students, addiction.

Introducción

En estos tiempos las personas están sumergidas en la tecnología, la cual ha unido los sistemas de diálogo de manera profunda, generando una nueva faceta cibernética que ha afectado la manera en que se comunican (Nitsevich, como se cita en Tejada et al, 2023).

Martel (2021) menciona que en 1971 se remite el primer correo, los dispositivos estrellas del envío eran en 1978 Sistema electrónico de anuncios mediante circuitos telefónicos con otras personas. En el 2002 se inaugura el portal El amigo, fundador en la comunicación virtual de amigos de verdad, llegando a los 3 millones de navegantes en tres meses.

Algo semejante ocurre en el año 2004 cuando se da a conocer Facebook, creada inicialmente para la comunicación entre alumnos de la Universidad de Harvard, su rápida actividad generó que la mayor parte de los alumnos se suscribieron a ella durante su primer mes de creación.

En relación con este tema, Ureña et al. mencionan que las redes sociales (RS) son un sitio web mediante el cual se pueden relacionar, conversar y compartir información entre los usuarios que tengan gustos parecidos, además se emplea como medio de popularización de contenidos que coloca a los seres humanos como recibidores de mensajes y en generadores de contenido (como se cita en Collantes & Tobar, 2023). En esa misma línea Madriaga, señala que los medios sociales son un vínculo entre un conjunto de sujetos los cuales están conectados directa o indirectamente a través de distintas comunicaciones y compromisos que logran ser vistos como espontáneos y cada uno de ellos buscan entregar y obtener recursos de los demás (como se cita en Gallego, 2011).

Martel (2021) agrega que, en estos años, las redes de intercomunicación social se han transformado en uno de los medios de la red informática más conocidos, y brindan a sus navegantes un espacio para crear comunicaciones permanentes.

Se hace necesario resaltar que a nivel latinoamericano Statista Research Department (Statista, 2023) según datos de enero, los países con la población más activa a redes sociales fueron San Cristóbal y Nieve con un 84,8%, Chile 84,4%. De la misma manera, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2022) indica que, a partir de los tres primeros meses, de cada 100 personas el 73 de ellos accedieron a la web, cifra que al compararla con el año 2021 evidencia un crecimiento de 5,1%.

A nivel nacional en Perú, 83,8% de la población son personas activas en RS, es decir 28,10 millones de personas. Las RS más usadas de acuerdo a We Are Social (2022) son Youtube, Instagram, TikTok, Messeguer, Linkedln, Snapchat, Twitter y Facebook.

Según datos publicados por Meta evidencian que 24.80 millones utilizaban Facebook a principios de 2022, no obstante, esta red social impide que menores de 13 años se entretengan en esa plataforma, se sabe que el 47.8% de usuarios eran mujeres, mientras que el 52.2% eran hombres (Kemp, 2022).

Los países que ocupan los primeros lugares con mayores navegantes de redes de interacción social en el mes de enero 2022, son Chile que obtuvo un 92,8%, mientras que, Uruguay un 90,2% y Argentina 86,3%; es importante mencionar que Perú se encuentra ubicado en el sexto lugar con un total de 83,8% de sus habitantes (Statista Research Department, 2023).

De las evidencias anteriores, se destaca el aumento del empleo de las redes de comunicación social por lo que se corre el riesgo de tener un uso descontrolado y con el tiempo volverse una adicción, a lo que Cia (2013) indica que es muy común que cuando se habla de adicción se relacione con las drogas, aunque, se ha encontrado que el componente importante de los trastornos adictivos es el descontrol, esto quiere decir, que al no tener un control se dañan determinadas conductas, que al inicio resultan placenteras, no obstante, con el paso del tiempo se convierten en sus favoritas hasta llegar a controlar su vida, hoy en día se ha comprobado que las adicciones no solamente son conductas generadas por la ingesta descontrolada de sustancias, sino que hay hábitos de conductas que no son dañinos, pero pueden transformarse en una necesidad e interponerse en el día a día de los individuos.

Con base a lo anterior, Watson menciona que la adicción a las redes sociales (ARS) es una fase que se diferencia por presentar una enorme intranquilidad por utilizar las redes de comunicación sociales, el anhelo por pasar más tiempo conectado para tener la misma satisfacción, intentos inútiles por reducir su uso; un estado de irritabilidad cuando pretenden desconectarse, permanecer conectados más tiempo de lo previsto (como se cita en Núñez & Cisneros, 2019). Salazar et al. (2021) alude que el desarrollo del internet ha modificado la forma en que los sujetos ven su vida, el cual es uno de los orígenes de las dependencias a los medios sociales.

La vulnerabilidad de los adolescentes a los fenómenos adictivos hace que sea necesario aclarar el concepto de adolescencia, para la Organización Mundial de la Salud (OMS) (s.f) es la fase que se desprende a partir de la niñez hasta la adultez, es decir comprende desde los 10 hasta los 19 años, y que en ese tiempo padecen modificaciones físicas, cognoscitivas y psicosociales. Según Cervantes y Chaparro (como se cita en Armaza, 2023) indican que los muchachos son más sensibles a padecer una necesidad a los medios sociales cuando son parte de una familia disfuncional, en vista de que tienen bajos niveles de armonía y afectividad.

Por tanto, se formula ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023?

Teniendo en cuenta como objetivo general determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023 y como objetivos específicos identificar los niveles de adicción a redes sociales según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023 e identificar los niveles por dimensiones de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023.

En las instituciones educativas es frecuente ver que en los salones de clases, pasillos o lugares de descanso los estudiantes estén utilizando sus celulares a través de los cuales se conectan a una red social, buscando información de la actualidad, académica, videos o entretenimiento, estableciendo comunicación mediante el chat para seguir conectados con diferentes personas que comparten el mismo interés en común y que pueden estar en distintos lugares del mundo, abandonando a sus amigos, conocidos o miembros de la familia que están cerca de ellos (Mendoza, 2018).

Debido a lo mencionado anteriormente, es notorio que con el paso del tiempo se está viendo cuánto la práctica a las RS ha ido aumentando, notándose que la sociedad está rodeada por un mundo de tecnología, lo cual ha hecho que la forma en que las personas se comuniquen cambie. Siendo los adolescentes la generación que más visitan estas páginas, considerando la etapa en la que se encuentran se vuelven vulnerables a experimentar cambios, físicos, psicológicos y sociales, los cuales son desde iniciar la primera relación de pareja, buscar expandir su círculo social, y el deseo de permanecer a un grupo, entre otros factores que los hacen propensos a padecer problemas psicológicos, como el hecho de que algunos pierdan el control del periodo del empleo de las redes de comunicaciones sociales y les genere dificultades académicos y sociales, además para alguno de ellos se convierte en una actividad indispensable para vida de tal forma que se aíslan de las personas de su alrededor.

Por lo que esta investigación servirá para que los formativos y personas encargadas de velar por el crecimiento íntegro de los alumnos tengan conocimiento de los resultados de los niveles de adicción a las redes sociales, y estén al tanto de la realidad de los colegiales, para que puedan detectar casos con la finalidad de tomar las medidas oportunas de manera que se disminuya el riesgo de adicción a las redes sociales, estas medidas pueden ser mediante planes y programas de intervención, así como talleres para padres y/o apoderados e hijos para la contribución y mejora de los estudiantes en su evolución social.

Revisión de Literatura

Antecedentes

Chingay et al. (2023) efectuaron un estudio en el cual el objetivo fue determinar el vínculo entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en alumnos de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con estructura no experimental y de nivel correlacional. La comunidad ha estado conformada por 262 estudiantes del grado de secundaria de una institución educativa. Acerca del instrumento usado fue el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados que se encontraron fueron que el 71% de los alumnos consiguieron un nivel alto. Se concluye que los colegiales dependían en gran medida de las aplicaciones de internet.

Peña y Cosi (2022) ejecutaron una exploración que tuvo como objetivo establecer los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima durante el año 2021. Ejecutándose una tesis descriptiva correlacional, en el que una parte de la población fue probabilística siendo conformada por 360 alumnos que iban desde los 16 a 26 años de edad, a los quienes se les administró el cuestionario ARS. Los resultados revelan que el nivel de ARS en los alumnos, fue que el 29,7% de los educandos se hallan en un nivel bajo, 58,3% se halla en un nivel medio, y el 11,9% se posicionan en el nivel alto. Se concluye que existe un mayor porcentaje en el nivel medio de adicción a redes sociales en los estudiantes.

Por su parte, Roque et al. (2022) elaboraron un estudio en Perú, el cual tuvo como objetivo determinar el vínculo del nivel de riesgos de adicciones a las redes sociales con el comportamiento agresivo en los adolescentes. El diseño de esta investigación fue no experimental de tipo correlacional, la muestra fue obtenida por 300 estudiantes abarcando las edades de 11 a 15 años. Haciendo uso del instrumento de ARS. Los resultados alcanzados muestran que el 49% de alumnos se posicionan en el nivel medio de ARS, en cuanto, a sus dimensiones, el 47,7% muestran obsesión por las RS, el 45% falta de control personal y el 52,7% evidencian uso excesivo de las redes sociales. Por lo que se concluye que existe mayor porcentaje de estudiantes que se posicionan en un nivel medio.

Investigaciones como las de Pasión et al. (2022) se centraron en determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales, procrastinación académica y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria en instituciones educativas privadas de la región de San Martín, durante la emergencia sanitaria en el año 2021. La investigación fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, con una muestra de 500 alumnos de secundaria de 4 establecimientos adventistas de ambos sexos englobando las edades de 12 a 18 años a los que

se les administró la Escala de ARS. Se obtuvo como resultados que el 24,9% presentan un nivel bajo de ARS, mientras que el 50,8% de los estudiantes se posicionan en un nivel medio de ARS, y el 24,3% se localizan en un nivel alto de ARS. En conclusión, los resultados corroboran que hay conexión importante entre ARS, procrastinación académica y satisfacción familiar en alumnos de instituciones educativas.

Arteaga et al. (2022) desarrollaron un estudio con la finalidad de determinar la relación entre adicción a redes sociales y la procrastinación académica de una universidad privada de la selva peruana. La población constó de 304 educandos pertenecientes a los dos sexos de 18 y 26 años de edad. El estudio fue de diseño no experimental de tipo correlacional. Se utilizó el instrumento de ARS. Los resultados hallados indican que el 32.6% tienen un nivel bajo de ARS, el 38.8% de los educandos se encuentran en un nivel medio de ARS y el 28.6% de educandos tienen un nivel alto de ARS, por esta razón se concluye que los educandos se localizan en un nivel medio.

Chiza et al. (2021) ejecutaron un estudio el cual tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes que estudian en la una escuela adventista. Este estudio es de diseño no experimental de corte transversal y de tipo correlacional. Se requirió la colaboración de 326 escolares del nivel secundario de los dos sexos, con edades que comprenden entre 12 y 17 años. Como instrumento se empleó el Cuestionario de ARS construido por Escurra y Salas (2014). Como resultados se encontró que existen porcentajes similares en el nivel de adicción promedio y alto en los estudiantes. Se concluye que los estudiantes presentan mayor nivel de ARS.

Salazar et al. (2021) efectuaron un estudio realizado en un institución educativa privada y una pública de Chile, en donde se exploró el conjunto de conductas de estudiantes de educación media con vinculación al uso de las redes sociales virtuales (RS), encuestando a 225 alumnos entre los grados de primero a cuarto de secundaria, para esto se utilizó una muestra no probabilística, además se hizo uso del cuestionario de ARS de Escurra y Salas (2014), que se compone de 3 factores, las cuales son obsesión, falta de control y uso excesivo de las RS. Con respecto a los resultados los estudiantes muestran bajos niveles en las tres dimensiones. En conclusión, los alumnos de la institución privada poseen mayor nivel de manejo de RS a diferencia de los alumnos que aprenden en una institución educativa pública.

Estrada y Gallegos (2020) realizaron un estudio en el cual su finalidad fue determinar la relación que existe entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en escolares de 5° año de secundaria de una institución educativa pública de Puerto Maldonado. El diseño fue de tipo no experimental y nivel relacional. La muestra estuvo determinada

mediante un muestreo probabilístico y estuvo conformada por 195 escolares. Se utilizó el Cuestionario de ARS. Los resultados arrojaron que el 40% de escolares presentaron un nivel alto de ARS, por lo que se concluye que los estudiantes acceden constantemente a las RS.

En cuanto al estudio que realizó Mendoza (2018) en Bolivia, tiene como objetivo establecer el vínculo entre el uso excesivo de las redes sociales de internet y el rendimiento académico en discípulos de la carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Andrés de 4to año. El estudio tuvo una orientación cuantitativa, de diseño descriptivo correlacional, con 120 alumnos que tienen las edades de 21 a 31 años. Se utilizó como instrumento de Escurra y Salas (2014) el cuestionario de ARS. Lo que se obtuvo con la investigación fue que el 38% de damas y el 18% de caballeros tienen una dependencia leve a los sitios sociales, por otro lado, el 15% de damas y el 5% de caballeros muestran una dependencia moderada a RS, 2% en damas y caballeros presentan una dependencia grave a las RS y el 15% de damas y el 5% de caballeros no presentan una dependencia a las RS. Por lo que se concluye, que son las personas del sexo femenino quienes hacen más uso de las RS.

Bases teóricas

La investigación de las ARS ha tratado que las personas puedan entender utilizando distintas teorías, sin embargo, para comprenderlas será fundamental especificar ciertas definiciones, como adicción, RS, ARS, estudiantes, adolescentes.

Historia de las redes sociales.

Desde hace algunos años el internet llegó ocasionando diferencias significativas en las personas, una de ellas fue la manera de comunicarse entre los navegantes que no necesitaban encontrarse en el mismo ambiente, así tenemos el e-mail, las páginas digitales o los debates, y como era de esperar, también nacieron las redes sociales, quien tiene como principal objetivo brindar a los navegantes la posibilidad de relacionarse con los demás, de forma rápida mediante sitios online (De la Hera, 2022).

Es importante mencionar que el Internet y la World Wide Web (www) surgieron en 1991, sin estas no se hubieran desarrollado ninguna de las redes sociales. Aunque las personas ya compartían correos electrónicos con el surgimiento de Internet, no existía ninguna aplicación o programa que les permitiera socializar entre ellos. No fue hasta que se creó Six Degrees en 1997, que se consideró como la primera red social del mundo, la cual ofrecía conectarse con personas que conocías y crear una lista de amigos, sin embargo, esta cerró en 2001, pese a esto, se considera a Six Degrees fundadora de las aplicaciones (De la Hera, 2022).

Posteriormente en 2003 se crearon dos redes sociales que alborotaron diferentes sectores las cuales fueron LinkedIn y MySpace, por su parte los fundadores de LinkedIn observaron un chance en el mercado laboral y organizacional, el cual tuvo un gran impacto y para 2008 contaban con más de 25 millones de navegantes inscritos, amplificando hacia organizaciones de 150 partes distintas, actualmente cuenta con más de 600 millones de navegantes inscritos (De la Hera, 2022).

Luego, para el año 2004 se creó la red de comunicación social que actualmente es la más importante del mundo, la cual es Facebook la que inicialmente se creó como un portal denominado Facemash cuyo propósito era poder hacer que los escolares de la Universidad de Harvard se relacionen entre ellos, para disponer de un sitio virtual en donde se intercambien ideas sobre los individuos más y menos atractivos, al enterarse de esto los directivos de la universidad decidieron expulsar a los estudiantes, sin embargo, en la actualidad al mes se dispone de 2.500 millones de navegantes activos (De la Hera, 2022).

Consecutivamente, en 2005 apareció YouTube quien se creó con el objetivo de compartir un video con amigos y tiempo después los cibernautas de todo el planeta comenzaron a colgar vídeos de diferentes temas a la web, esa se hizo más conocida cuando los navegantes iniciaron a poner en sus páginas de MySpace enlaces de YouTube, actualmente 2.000 millones de personas utilizan esta red social mensualmente. En 2006 se fundó Twitter dando un giro en la comunicación, actualmente este sitio web ha dejado una huella que inclusive sitios de noticias, como televisiones, radios y medios de noticias digitales, le brindan un espacio para comentar el impacto de algún tweet, es importante mencionar que la red dispone de 340 millones de navegantes están activos al mes (De la Hera, 2022).

Otra red social que surgió con el objetivo de conocer si se conseguía comenzar o no un diálogo con otras personas fue WhatsApp, qué significa ¿Qué hay?, ¿Qué pasa?, superando los 2.000 millones de navegantes. Ya por el año 2011 se fundó Google +, una propiedad de Google, que en tan solo dos semanas después de su presentación consiguió 10 millones de cibernautas y tras tres semanas de trabajo alcanzó los 20 millones de usuarios. Por su lado, en 2016 llega TikTok quien tuvo gran acogida por los adolescentes, en este sitio se consiguen producir, distribuir y encontrar grabaciones, que circulan desde los 15 segundos de duración hasta máximo un minuto (De la Hera, 2022).

Definición de redes sociales.

Por su parte, la Real Academia Española (RAE) conceptualiza a la red social como un sitio de comunidad que brinda a los navegantes una base de diálogo mediante el ciberespacio para producir un perfil con su información privada, favoreciendo el origen de grupos con

soporte y consintiendo la comunicación de sus navegantes de manera que logren relacionarse a través de envíos, popularizando indagaciones, fotografías o grabaciones, además de permitir que las publicidades tengan acceso inmediato para todos los navegantes de su comunidad.

En lo que respecta al Diccionario Cambridge (DC) (s.f.) conceptualiza a la red social como un medio de internet o programa informático que deja a los individuos comunicarse y compartir información en internet empleando un computador o teléfono móvil.

Según Boyd y Ellison la definen como una comunidad virtual en donde las personas tienen acceso a formar su propio perfil con diferentes informaciones de sí mismos y observar la información de sus conocidos, así también como conocer a nuevas personas con las que tienen en común algún interés (como se cita en García, 2013).

Los jóvenes y las nuevas tecnologías.

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) simplifican las actividades del día a día. Lo llamativo para ellos es que obtienen una rápida respuesta, lo que se podría considerar como recompensas al instante, la interrelación y los muchos sitios que tienen distintas acciones, el manejo de estas es agradable, si no se olvidan las demás cosas propias de la vida diaria, como ir al colegio, hacer ejercicio, realizar actividades recreativas como ir al cine, compartir con los amigos y familia; todo lo contrario es cuando por el abuso de la tecnología las personas se aíslan, les produce angustia e impacta en su autoestima y les genera una pérdida de control (Echeburúa & del Corral, 2010).

Podemos incluir la motivación que mueve a los jóvenes para utilizar un teléfono móvil, Echeburúa y del Corral (2010) indican que les da el acceso para reproducir, almacenar música, videocámara e ingreso al sitio web desde un aparato electrónico o para tener presente las RS, como son Facebook, Instagram, Tuenti, entre otras, que dejan ubicar a individuos, conversar de manera pública o privada, programar reuniones y subir fotos, imágenes y videos.

En otro orden de ideas, los peligros más significativos del exceso de las TIC para Echeburúa y del Corral (2010) son aparte de la dependencia, la entrada a espacios inadecuados, la intimidación o escasa la privacidad, igualmente, mediante las redes se consigue acceder a materiales obscenos, violentos y/o divulgar correos discriminatorios, también pueden promover que se quiten la vida; además, está la probabilidad de inventar una identidad.

En tal sentido, cuando existe una dependencia Echeburúa y del Corral (2010) insinúan que, las acciones adictivas se tornan mecánicas, con emociones activadas y con escaso manejo cognoscitivo, además el sujeto adicto valora los beneficios de la recompensa instantánea, sin embargo, no tienen en cuenta los efectos negativos a lo largo del tiempo, debido a ello, el uso innecesario de las redes de comunicación sociales pueden colaborar con el encierro, la

disminución del rendimiento, la pérdida del interés por otros temas, las perturbaciones de conducta y el deterioro económico, igualmente como la obesidad y permanecer por largos periodos de tiempo sentados.

Redes sociales percibidas como adictivas.

La llegada de la adicción a internet a finales de los 90 (Young, como se cita en Tayana, 2020), dio pie a la posibilidad de adicciones específicas en línea, como los juegos en línea, los medios de interacción sociales y las dependencias a los móviles modernos, esto sucedido debía a que se determinó que el Internet era adictivo. No obstante, en información reciente se mencionan las adicciones específicas a Internet, dicho de otra manera, adicciones a actividades como los juegos, videos o el uso de los medios sociales y no a Internet en su conjunto (Tayan, 2020).

Con respecto al manejo de los medios sociales, se sabe que la interacción con los demás ha sido muy importante para la supervivencia, bienestar y prosperidad, debido a que cuando no nos relacionamos con individuos después de un largo periodo, se puede presentar sentimientos de soledad y experimentar un estado dañino, el cual se ha relacionado con peligros para la salud como padecimientos en el corazón, accidente cerebrovascular, desánimo y pensamientos suicidas, por lo que resulta común para los sujetos buscar interacciones sociales con los otros (Tayan, 2020).

Ahora bien, las preocupaciones sobre las adicciones tecnológicas, como la dependencia a los teléfonos inteligentes y a los medios sociales, nacieron del análisis de que los sujetos utilizan estas tecnologías durante un tiempo desmedido y siguen realizándose inclusive, aunque se originen efectos negativos vinculadas a su utilización. Es así que, la bibliografía psicológica tiende a ver patologías en el hecho de optar por conductas encantadoras en lugar de conductas sanas o productivas, puesto que lo que es beneficioso para las personas frecuentemente no es lo que eligen realizar, debido a que se es propenso a optar por el goce sobre la sensibilidad. Anteriormente al surgimiento de las redes sociales esto se expresaba en otro distractor disponible en ese momento (Tayan, 2020).

Siguiendo la misma línea de que una persona opta por realizar un comportamiento pese a las consecuencias dañinas para enseñar la práctica problemática se debe explorar momentos en que las consecuencias negativas refuerzan la gravedad del asunto, sin ir más lejos cuando un individuo elige poner en peligro su vida al utilizar las redes sociales mientras conduce, dicho comportamiento debe culparse a un pensamiento vago de la posibilidad de riesgos y a la poca capacidad para impulsar los niveles que se necesitan para el control de los impulsos (Turel & Bechara, 2016). Es importante recalcar que para determinar si un conjunto de conductas es un

problema importante o una adicción, se debe dejar de lado las creencias prematuras sobre qué tan bueno o malo son esas conductas e indagar sus efectos en la conducta de los navegantes (Tayan, 2020).

Los más propensos a sufrir adicción a las redes sociales.

Todos los individuos pueden ser dependientes a los medios sociales, sin embargo, quienes están más conectados a la web son los preadolescentes, adolescentes y adultos de edad media, de tal forma, es natural creer que este grupo son más vulnerables a este tipo de adicciones, por el contrario, los pequeños menores de 13 años, aun cuando son más prematuros en el uso de la tecnología, pueden también llegar a sufrirla, sin embargo, no deberían usarla debido a que estas plataformas lo prohíben (Martínez, 2018).

Agregando a lo anterior, Martínez (2018) revele que más que clasificarlos por edad, lo adecuado es creer que la adicción tiene relación con el estilo de vida de cada sujeto, es decir, sus relaciones, el interés por lo que están realizando, la manera de haber crecido, todas estas decisiones favorecen o no a provocar estas adicciones. Cuando los individuos abandonan sus actividades que hacían con frecuencia, como es en el caso de la higiene, el estudio, el trabajo podría ser un aspecto importante, y como toda adicción, genera en nuestro cuerpo un malestar como la falta de sueño, agitación, estrés o ansiedad al no recibir ningún mensaje.

Factores de riesgo.

Para Echeburúa (2012) los jóvenes y adolescentes son parte de un conjunto de conflicto puesto que pueden manifestar acciones de desobediencia hacia sus progenitores, además tienden a indagar emociones nuevas y fuertes, sin embargo, existen personas que pueden ser vulnerables a las dependencias, de hecho, la accesibilidad circunstancial de las nuevas tecnologías en la sociedad creadas sumamente extensas, no obstante, se reduce a la cantidad de personas que evidencian problemas de adicción.

Factores personales.

Como se ha venido diciendo existen conjuntos de rasgos o estados emocionales que acrecientan la fragilidad psicológica a las dependencias, Echeburúa (2012) menciona a las reacciones rápidas; la disforia, el cual se presenta como un malestar resultando ser desagradable; también se menciona a la intolerancia a los estímulos que generan reacciones incómodas, tanto físicos, como dolores, falta de sueño o cansancio, psíquicos, tales como fastidios, intranquilidad u obligaciones; así como la exploración descontrolada de sentimientos resistentes, que se interpreta en el deseo de evidenciar una falta en las reglas, dicho de otra manera, de tener acceso a datos privados.

Ahora bien, en algunas ocasiones las adicciones se presentan como una dificultad en la personalidad, como vergüenza, disminución de la autoestima o rechazo de la imagen corporal, Echeburúa (2012) también dice que otras veces se trata de seres humanos que reflejan poca satisfacción de sí mismo o falta de cariño y tratan de llenar ese vacío con drogas, licor o con acciones que no tienen sustancias, es de esta manera, que el ciberespacio, los medios sociales y los artefactos electrónicos actúan como un sustituto tecnológico.

Factores familiares.

Para Echeburúa (2012) existen ambientes familiares que no se muestran adecuadas para la obtención de modelos de comportamientos saludables y adaptadas a la sociedad, explicado de otra manera, las familias estrictas, que se caracterizan por tener una manera de educación dictador, promueven el progreso de hijos dependientes, poco responsables o irrespetuosos, que consiguen comportarse dando la contra a las reglas impuestas por sus progenitores y almacenar sentimientos de ira y cólera hacia ellos.

Del mismo modo, un ambiente familiar desestructurado o permisivo, con reglas poco claras o en algunos casos sin ellas y con la escasa relación entre los progenitores, eso no favorece a la formación de conductas sanas y autocontrol apropiado en los adolescentes, menos brinda una ayuda emocional adecuada, puesto que al no tener claro los límites es normal que los hijos sean egoístas, caprichosos e impulsivos (Echeburúa, 2012).

Factores sociales.

En cuanto al retraimiento social o los vínculos con un grupo de sujetos que exceden de las nuevas tecnologías puede ocasionar en el adolescente que se conecte al ciberespacio o a los medios sociales, este hecho de dejarse influenciar por las personas de su alrededor o a remediar con el medio en línea, la carencia del universo actual se agrava cuando las personas de su familia están poco cohesionadas y no logran modificar los impulsos del adolescente (Echeburúa, 2012).

Dimensiones de la adicción a las redes sociales.

El instrumento de Escura y Salas (2014) tiene como finalidad medir el nivel de ARS, compuesto por tres dimensiones o factores, la primera se denomina obsesión por las RS, la segunda dimensión es la falta de control sobre el uso de las RS, y, por último, la tercera dimensión es el uso excesivo de las RS.

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

Considerando que el objetivo de este estudio fue determinar el nivel ARS en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, se recurrió a un diseño no experimental que se empleó de manera transversal y de tipo descriptivo.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) la investigación de tipo no experimental se lleva a cabo evitando alterar intencionadamente las variables, dicho de otra manera, se trata de averiguaciones en donde no se hace cambios de ninguna manera en las variables independientes a fin de observar su consecuencia sobre otras variables. Estos mismos autores indican que el diseño de investigación transversal reúne información en un único periodo teniendo como objetivo explicar las variables y examinar su suceso e interacción en un periodo de tiempo específico. Además, mencionan que en el enfoque cuantitativo se hace uso de la recogida de información para evidenciar suposiciones con sustento en el cálculo numérico y el análisis estadístico, con el fin de implantar patrones de conductas y examinar teorías.

Participantes.

Se ha utilizado una muestra censal, estando la población de estudio constituida por 88 estudiantes de una Institución Educativa Pública de ambos sexos, de las cuales 58% fueron femenino y 42% masculino, con edades entre los 16 a 18 años de Chiclayo.

Como criterio de inclusión se consideró a estudiantes que se encontraban cursando 5to° año de secundaria teniendo en cuenta a ambos sexos. Además, se excluyó a estudiantes que no han utilizado redes sociales y que tenían menos de 16 años, debido a que se tuvo en cuenta un rango de edad compatible con el instrumento que se utilizó de Ecurra y Salas (2014), y para obtener esa información se administró un cuestionario sobre uso de RS (Ver anexo A). Asimismo, se eliminó a estudiantes cuyos instrumentos no contaban con la información completa o que un ítem tuvo dos o más respuestas.

Técnicas e instrumentos.

Con respecto a la recaudación de datos se hizo uso de la técnica de la encuesta; y como instrumento se empleó un cuestionario que estuvo elaborado con preguntas cerradas bajo escala de Likert de Ecurra y Salas (2014) el cual tiene como nombre Cuestionario de ARS (Ver anexo B), los autores tuvieron en cuenta los criterios del DSM – IV – TR (Asociación Americana de Psicología, 2008), el cual no tiene en cuenta las adicciones psicológicas, debido a esto,

cambiaron la definición de sustancia por el de RS, después de ello se construyó el Cuestionario ARS, en donde en la redacción de los ítems se consideró los criterios diagnósticos, conforme a las normas de creación de ítems para cuestionarios de tipo Likert, posteriormente fue evaluado por jueces especializados.

Luego de la revisión se aplicó una prueba piloto a 48 universitarios de Lima, obteniendo resultados que ayudó a mejorar la redacción para luego realizar el análisis factorial exploratorio, evaluación de confiabilidad y análisis factorial confirmatorio. Posterior a ello, se obtuvo tres dimensiones: a) Obsesión por las RS, b) Falta de control personal en el uso de las RS, y c) Uso excesivo de las RS.

Dicho cuestionario está constituido por 24 ítems que se califican en una escala tipo Likert, en donde las contestaciones son de nunca (0), rara vez (1), algunas veces (2), casi siempre (3) y siempre (4), lo cual se interpreta que a un alto puntaje en cada dimensión evidenciaría un mayor nivel en los criterios de dependencia.

Es importante recalcar, que la confiabilidad de alfa de Cronbach de las escalas varía de .88 a .92. Los intervalos dieron al 95% y se utilizó el procedimiento Fisher, consiguiendo resultados confiables, estadísticamente significativos ($p > .05$) (Eскурras y Salas, 2014).

Para conseguir los niveles de ARS se tuvo en cuenta llevar a cabo la baremación, debido a que de este modo se asegura el establecimiento de un orden brindando valores ajustados a las características de la población seleccionada.

Procedimientos.

Se solicitó a la directora de escuela, mediante un correo electrónico, una carta de presentación, la cual se entregó al director de la Institución Educativa Pública (Ver anexo C), con la finalidad de pedirle su autorización para recoger datos en dicha organización, posteriormente se programó reuniones para poder aplicar el consentimiento informado a los padres de familia (Ver anexo D), una vez obtenido su permiso, se acordó la fecha de aplicación el cual fue entre la segunda y tercera semana de octubre. La aplicación se realizó de manera presencial y de forma grupal en sus respectivas aulas de clases, en hora de tutoría durante el turno de la tarde.

Posterior a ello, se procedió a presentarles el asentimiento informado a los estudiantes (Ver anexo E), explicándoles la importancia y finalidad que tiene este estudio, recalándoles que su colaboración es voluntaria y confidencial, luego de ello se les entregó el cuestionario

solo a los estudiantes que aceptaron participar; se continuó con la administración del instrumento, se les mencionó a los estudiantes que tenían 10 minutos aproximadamente para responder los 24 ítems, además deberían leer cuidadosamente cada uno de ellos y marcar la respuesta que consideraron, teniendo en cuenta que no se debe dejar ningún ítem vacío o por el contrario el ítems no debe tener más de una respuestas marcadas, una vez que terminaron de completar el cuestionario lo entregaron.

Aspectos éticos.

Este estudio ha sido examinado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, los cuales se encargaron de analizarlo teniendo en cuenta los principios éticos, así también se utilizó otras investigaciones considerando los derechos de autor, los estilos normativos de citación y referencias bibliográficas, el cual fue examinado por el programa Turnitin, quien alcanzó un porcentaje menor o igual a 25%. De la misma forma, se envió un correo pidiendo la autorización de los autores del cuestionario que se aplicó, pese a que se encuentra publicado en diferentes páginas (Ver anexo F).

Asimismo, se resguardó la integridad de los colaboradores de la presente investigación teniendo en cuenta los principios éticos mencionados por Franca (2001), pero que corresponden a los principios bioéticos fundamentales del Informe Belmont, haciendo hincapié en el Principio Ético de Beneficencia, debido a que es una obligación moral buscar hacer el bien evitando generar algún riesgo para los participantes, de manera que esta investigación en absoluto representó un riesgo físico, psicológico o moral, del mismo modo, se les garantiza un trato íntegro otorgando las instrucciones a todos los participantes sin exclusión alguna, expresando de manera detallada mediante el consentimiento informado dirigido a los padres de familia o apoderados (Ver anexo D) y asentimiento informado dirigido a los estudiantes (Ver anexo E).

En cuanto al Principio de Autonomía, los estudiantes dispusieron de la libertad de elegir sobre sí mismos, respetando en todo momento, de manera que en dicho estudio este principio fue protegido cuando se les brindó el consentimiento y asentimiento informado, al mismo tiempo, se agregó con el cuestionario que se aplicará con el objetivo de verificar su participación voluntaria, también, se recalcó la libertad de decidir participar o abandonar en el instante que consideren oportuno, del mismo modo, si uno de los participantes tenía alguna duda en el proceso de aplicación, pudieran consultarlo a la tesista encargada del estudio para dar solución a las interrogantes que tuvieran.

Así también se protegió el Principio de Justicia que hace referencia a que toda persona tiene el mismo derecho y deben ser tratados de la misma forma, debido a ello no se permitirá prácticas deshonestas o reducir los daños cuando se esté llevando a cabo esta; de modo que, en esta investigación no se excluyó a ningún estudiante por motivos de raza, religión, nivel socioeconómico, ni de ninguna otra índole.

Procesamiento y análisis de datos.

Posteriormente a que se aplique el cuestionario de modo presencial, se construyó una base de datos en el programa de Microsoft Excel 2016, las respuestas fueron codificadas teniendo en cuenta los datos sociodemográficos y el cuestionario, se tuvo en cuenta los criterios de exclusión y eliminación, continuamente se transformaron los datos cualitativos a cuantitativos, asignándole números a cada instrumento.

Para realizar el procedimiento se hizo uso del programa Jamovi 2.4.11, en donde se ingresó según los objetivos trazados, para el objetivo general se ingresó la sumatoria del puntaje total de cada dimensión y se ubicó en percentiles para asignarles el nivel respectivo, luego se procedió a crear las tablas de frecuencia mediante la opción de exploración y análisis descriptivo, seguido a ello para identificar los niveles de ARS según sexo, se ingresó la sumatoria del puntaje separándolos por sexo, y se procedió a crear la tabla de frecuencia, para el siguiente objetivo identificar los niveles por dimensiones, se procedió a ingresar la sumatoria de cada dimensión y crear la tabla de frecuencia.

Resultados y Discusión

Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de una institución educativa pública

En relación a los niveles de ARS en estudiantes de una institución pública, se halló porcentajes similares para los tres niveles de ARS (Ver tabla 1).

Tabla 1.
Nivel de adicción a redes sociales

Nivel	% del Total
Bajo	33 %
Medio	33 %
Alto	34%

Este hallazgo difiere del realizado por Estrada y Gallegos (2020) en donde encontraron que el 52% se ubicaba en el nivel alto y muy alto de ARS, el 24% en un nivel moderado y 24% entre el nivel bajo y muy bajo, esta diferencia puede explicarse a las características socioculturales de la comunidad, según el Ministerio de Salud del Perú (2014) es el entorno, en el cual la persona nace y crece con sus tradiciones y costumbres, es así que cada uno de los miembros del grupo de la costa, sierra y selva presentan características peculiares, además para Echeburúa (2012) la relación de alguien con un conjunto de seres humanos que abusan de los medios sociales logran influir a engancharse de las RS.

Lo mismo sucede con el estudio realizado por Roque et al. (2022) pues encontraron en su investigación que el 24% nivel alto, 49% pertenecen al nivel medio y 27% al nivel bajo, esta diferencia se debería a que las realidades educativas son diferentes, debido a que un estudio fue realizado en la costa y el otro en la selva, sabemos que al haberse ejecutado en diferentes regiones la diferencia cultural influye al obtener el resultado, pues son otras creencias, prácticas, comportamientos y pensamientos.

Asimismo, el estudio de Chingay et al. (2023) difiere de la investigación realizada, debido a que se halló que el 71% de los alumnos alcanzaron un nivel alto, en cambio el 19% se posicionaron en nivel bajo y el 11% en el nivel medio, esto puede explicarse a la etapa del desarrollo humano en la que se encuentran, pues los estudiantes estaban en la adolescencia temprana, mientras que en la presente investigación se encuentran en la adolescencia media y tardía, y por lo explicado por Allen y Waterman (2019) en la adolescencia temprana los estudiantes tienen ideas concretas y extremistas, a diferencia de las otras etapas en donde los jóvenes tienen mayor control de sus impulsos y pueden deducir algunos riesgos.

Además, Pasi3n et al. (2022) llevaron a cabo un estudio con estudiantes de secundaria obteniendo que el 25% se encuentran en el nivel bajo, el 51% en el nivel medio, lo cual se debería a que la investigaci3n fue realizada con estudiantes de la regi3n de la selva; y seg3n las etapas del desarrollo descritas por Allen y Waterman (2019) se tuvo en cuenta a estudiantes que se encontraban en la adolescencia temprana, media y tardía; en cuanto al nivel alto se obtuvo un 24%.

Partiendo de estos datos se puede deducir que con el paso del tiempo el internet lleg3 y caus3 que la manera en que las personas se comunican cambie prefiriendo hacerlo mediante las redes sociales por lo que actualmente su uso es frecuente, lo que se puede corroborar con los

estudios realizados por INEI (2022) se presentó que según datos recogidos desde los tres primeros meses de cada 100 personas el 73 de ellos accedieron a la web, cifra que al comparándola con la del año 2021 revela que hubo un crecimiento de 5,1%; este incremento se debería al fácil acceso que tienen los usuarios además de la motivación que los mueve para utilizar los dispositivos electrónicos. Como afirman Echeburúa y del Corral (2010) quienes refieren que los estudiantes acceden a las RS para reproducir, almacenar música, conversar con amigos y compartir fotografías.

Además, Echeburúa y del Corral (2010) indican que cuando existe una dependencia las acciones adictivas son realizadas de manera inconsciente, estando involucradas las emociones y habiendo poco manejo cognitivo, perdiendo conciencia de las consecuencias negativas que esto le traerá a largo plazo, pues solo se centran en los beneficios instantáneos. Asimismo, Echeburúa (2012) indica que hay jóvenes más vulnerables que otros a las adicciones, y un punto importante es la disponibilidad ambiental de los nuevos medios sociales.

Nivel de adicción a redes sociales según sexo en estudiantes de una institución educativa pública

En los estudiantes de una institución educativa pública el sexo masculino presenta mayores porcentajes en los niveles de ARS en comparación a los porcentajes obtenidos las estudiantes del sexo femenino (Ver tabla 2).

Tabla 2
Nivel de adicción a redes sociales según sexo

Sexo	Niveles		
	Bajo	Medio	Alto
Femenino	35.3%	29.4%	35.3%
Masculino	30.6%	38.9%	30.6%

Se puede considerar que existe una discrepancia respecto al nivel de ARS en estudiantes del sexo femenino y masculino, se observa que el 38.9% de estudiantes se encuentran en el nivel medio de ARS, a diferencia de las estudiantes del sexo femeninos con 29.4%, por otro lado en los niveles bajos y altos en ambos sexos coinciden, hallazgo que concuerda con la investigación de Peña y Cosi (2022) quienes indican que son los estudiantes del sexo masculino quienes muestran que existe mayor porcentaje en el nivel medio de ARS con un 63% a diferencia del porcentaje alcanzado por las del sexo femenino con un 55%, en cuanto al nivel bajo los estudiantes del sexo masculino obtuvieron un 23% y un 36% el sexo femenino, y en el

nivel alto se evidencia mayor porcentaje en el sexo masculino con un 15% mientras que un 10% el sexo femenino. Lo que se considera un dato a resaltar pues estudios realizados ese mismo año como el de Kemp (2022) revela que un 52% de los navegantes del sexo masculino utilizan una de las RS más empleadas, mientras que el 48% eran usuarias del sexo femenino.

Todo lo contrario, evidencia el estudio de Mendoza (2018) en donde se observa que el 38% de estudiantes del sexo femenino presentan un nivel leve de ARS a diferencia de los del sexo masculino con un 18%, además fueron las estudiantes del sexo femenino quienes alcanzaron un 15% de adicción en el nivel moderado. Lo contrario del porcentaje obtenido por los del sexo masculino con un 5%, en cuanto al nivel grave ambos alcanzaron un 2%. Esta diferencia es explicada por Echeburúa (2012) quien indica que existen un conjunto de rasgos o estados emocionales que aumentan la fragilidad psicológica a las dependencias y estaría involucrada la personalidad, debido a que son personas que demuestran una baja autoestima, falta de cariño en el hogar por lo que buscan llenar vacíos con los medios sociales.

Así también, Martínez (2018) revela que todas las personas pueden ser dependientes a los medios sociales, debido a que vas más allá del sexo, pues la adicción tiene relación con el estilo de vida que tiene cada persona, es decir sus relaciones, interés por lo que están realizando, la forma en la que han sido criados, todo ello son factores que influyen en las adicciones.

Niveles por dimensiones de adicción a redes sociales en estudiantes de una institución educativa pública

Se observa porcentajes similares en la dimensión obsesión a redes sociales, en cuanto a la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se evidencia mayor porcentaje en el nivel alto, y con respecto a la dimensión uso excesivo de las redes sociales se obtuvieron mayores porcentajes en el nivel medio (Ver tabla 3).

Tabla 3

Niveles de las dimensiones de adicción a redes sociales

Dimensión	Niveles		
	Bajo	Medio	Alto
Obsesión a redes sociales	33%	32%	35%
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	32%	26%	42%
Uso excesivo de las redes sociales	25%	39%	36%

En función a lo hallado, Peña y Cosi (2022) presentaron una investigación realizada a estudiantes, en donde se evidencia menor porcentaje en el nivel alto de obsesión a RS con 11%, por otro lado, se muestra mayor porcentaje en el nivel medio con 49%, de manera que estos resultados difieren de lo presentado en esta investigación, en donde se hallaron porcentajes similares para esta dimensión. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, Ecurra y Salas (2014) explican esta dimensión como la responsabilidad mental con los medios sociales, tener presente y fantasear con ellas, además se puede presentar la intranquilidad y angustia como consecuencia del mínimo acceso a las redes.

En contraste a lo hallado, en el estudio de Artega, et al (2022) el cual lo desarrollaron con estudiantes de una universidad, encontraron que la dimensión “falta de control personal en el uso de las RS” resaltaba en el nivel medio con un 41%, y explicado por Ecurra y Salas (2014) se refiere a la intranquilidad por el descontrol o la suspensión en el manejo de las RS; con el posterior descuido de las tareas y los estudios. Esta diferencia puede explicarse debido a las etapas del desarrollo en la que se encuentran los participantes, habiendo mayores estudiantes en la adultez temprana, y según Papalia, et al (2010) indica que Piaget pensaba que en esta etapa

los adultos desarrollan un pensamiento reflexivo, lo cual hace que tengan una consideración cuidadosa de la información y se cuestionen de manera frecuente los eventos de su vida.

Como tercera dimensión se encuentra el uso excesivo de las RS, en el estudio realizado por Chiza, et al (2021) se evidencia que en esta dimensión los estudiantes obtuvieron 36% en el nivel alto, lo cual coincide con el estudio presentado, sin embargo, hay estudiantes que se ubican en un nivel bajo con 30%, a diferencia de lo hallado en la investigación. Basándonos en estos datos, Escurra y Salas (2014) explican que esta dimensión hace referencia al problema por mantener el control del manejo de las RS, señalando el tiempo del empleo desmedido y no poder reducir la cantidad del uso de las RS.

Conclusiones

En relación a los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de una institución educativa pública se encontraron porcentajes muy similares.

Con respecto, a la adicción a redes sociales según la variable sexo, se halló que los estudiantes del sexo masculino presentan mayores porcentajes en el nivel medio y porcentajes similares en los niveles bajo y alto.

En relación a las dimensiones de adicción a redes sociales, se encontraron porcentajes similares en los tres niveles de la dimensión de obsesión a redes sociales, con respecto a la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales los estudiantes obtuvieron mayor porcentaje en el nivel alto, y en la dimensión uso excesivo de redes sociales los estudiantes se ubican con mayor porcentaje en el nivel medio.

Recomendaciones

Se recomienda realizar futuras indagaciones acerca del fenómeno analizado en relación a otras características sociodemográficas, como lugar de residencia, edad, tipos de páginas digitales, tiempo empleado a los medios sociales.

Se sugiere llevar a cabo futuras investigaciones orientadas a analizar la variable en relación a distintos temas como los rasgos de personalidad, autoestima, habilidades sociales, entre otros.

Se propone averiguar sobre las consecuencias que traería el uso excesivo de las redes sociales asociados a estudiantes de diferentes instituciones educativas tanto públicas como privadas.

Referencias

- Allen, B. & Waterman, H. (2019). Etapas de la adolescencia. Healthy children.org. <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *Scielo*. https://www.researchgate.net/publication/367013201_EL_RIESGO_DEL_USO_EXCESIVO_DE_LAS_REDES_SOCIALES_EN_LOS_ESTUDIANTES_DE_LATINOAMERICA
- Arteaga, H., Quispe, N. Sánchez, K., Polin, J., Coronado, J. & Cjuno, J. (2022). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana. *Revista Eugenio Espejo*, 16(3) 4-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572872037002>
- Asociación Americana de Psiquiatría (APA) (2014). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales: DSM-5 (5. a ed.). Washington.
- Cia, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(49), 210-217. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>
- Chingay, H., Zapata, E. & Dávila, J. (2023). Clima social familiar y adicción a las redes sociales en educandos de nivel secundario. *PRA*, 23(35), 52–68. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/3473>
- Chiza, D., Vásquez, D. & Ramirez, C. (2021). Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes. *Muro de la Investigación* (1), 34 - 44 <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>
- Collantes, K. & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 848. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- De la Hera, C. (2022, 2 de junio). *Historia de las redes sociales: como nacieron y cuál fue su evolución*. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Diccionario Cambridge (s.f.). Red social. Recuperado el 8 de junio de 2023 de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles-espanol/social-network>
- Echeburúa, E. & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española*

- de *drogodependencia* 37(4), 435-447.
https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicciones a redes sociales (ARS). *LIBERABIT* 20(1) 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estrada E. & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 1(40).
<https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1393>
- Franca, O. (2001). *Ética Para Psicólogos: Introducción a la Psicoética*. (6ª ed.). Desclee de Brouwer S.A.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Revista Catellano-Monchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121.
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6.ª ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2022). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022*. Recuperado el 16 de mayo de 2023 de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Kemp, S. (16 de febrero 2022). Digital 2022: Peru. [DataReportal] <https://datareportal.com/reports/digital-2022-peru>
- Martel, I. (2021, 20 de junio). *Ciencias básicas Biomédicas en Granma* [Sesión de Congreso]. Impacto de las redes sociales en la salud mental y bienestar de las personas.
<https://cibamanz2021.sld.cu/index.php/cibamanz/cibamanz2021/paper/viewFile/710/461>
- Martínez, L. (2018). La adicción a las redes sociales. *Viceversa* 91, 4-13
<https://revistaviceversa.com/viceversa-91/#4>
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&tlng=es

- Ministerio de Salud del Perú (2014). Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social. Ministerio de Cultura. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Diversidadculturaldesarrolloycohesionsocial.pdf>
- Núñez, R. & Cisneros, B. (2019). Adicción a redes Sociales y Procrastinación Académica en Estudiantes Universitarios. *Nuevas Ideas en Informática Educativa*, 15, 114-120. http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (s.f) *Salud del adolescente*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). Desarrollo Humano. Undécima edición. https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf
- Pasión, S., Castillo, R. & Rodas, D. (2022). Adicción a redes sociales, Procrastinación académica y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria en instituciones educativas privadas adventistas, de la región San Martín, durante la emergencia sanitaria, 2021. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(2), 75-82. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1896/2039
- Peña, C. & Cosi, E. (2022). Niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 6(18), 122-148. <https://www.ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/227/213>
- Real Academia Española (RAE) (s.f.). *Estudiante*. Recuperado el 8 de junio de 2023 de <https://dpej.rae.es/lema/estudiante#:~:text=Adm.,ense%C3%B1anza%2C%20universitaria%20o%20no%20universitaria>
- Real academia española (RAE) (s.f.). *Red Social*. Recuperado el 8 de junio de 2023 de <https://dpej.rae.es/lema/red-social#:~:text=Servicio%20de%20la%20sociedad%20de,usuarios%2C%20de%20modo%20que%20pueden>
- Roque, D., Álvarez, M., Gastelo, K. & Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-69. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1756/1968
- Salazar, C., Barros, D. & Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, 42, 506-519. <http://www.risti.xyz/issues/ristie42.pdf>
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura: Lima (Perú)* 28, 111 – 146,

- Statista Research Department (Statista) (2023). *América Latina y Caribe: uso de redes sociales por país en 2023*. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Tayana, P. (2020). Las redes sociales en línea: ¿una necesidad humana mal entendida? *Revista Española de Drogodependencias*, 40(4), 65-85. https://www.aesed.com/upload/files/v45n4_5-tayana.pdf
- Tejada, E., Arce, A., Bilbao, N. & López, A. (2023). Internet, Smartphone y redes sociales: entre el uso y abuso, previo a la adicción. *Alteridad*, 18(1), 14-22. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.01>
- Turel, O. & Bechara, A. (2016). Social Networking Site Use While Driving: ADHD and the Mediating Roles of Stress, SelfEsteem and Craving. *Frontiers in Psychology*, 7, 1-10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00455>
- We are social (2022, 26 de enero). *Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

Anexos**ANEXO A: Cuestionario sobre uso de redes sociales****CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES**

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que se le agradece encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario se le pide que proporcione los siguientes datos:

Apellidos y Nombres: _____

Grado y Sección: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

¿Utiliza redes sociales? _____. Si respondió SI, indique cuál o cuáles son:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi Institución Educativa () En las cabinas de internet ()

En las computadoras de mi Institución Educativa () A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre 7 a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre 3 a 6 veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoces a través de la red, ¿cuántos conoces personalmente?

Del 10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (¿nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI () NO ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

ANEXO B: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**ADICCIÓN A REDES SOCIALES**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S Casi siempre CS A veces AV
Rara vez RV Nunca N

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO C: Carta de presentación

Chiclayo, 20 de junio del 2023

Carta N°150-2023-USAT-EPSI

Sr. JULIO MIGUEL ALBURQUEQUE VILLANUEVA
Director de I.E Cristo Rey - J.L.O
Presente. -

Asunto: Investigación

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. KIARA CELESTE FERNANDEZ MACHUCA**, con documento de identidad N°**75395185**, estudiante del IX Ciclo Académico, quien actualmente cursa la asignatura Seminario de Tesis I cuyo docente es el **Dr. Rony Edinson Prada Chapañan del programa de estudios de Psicología**.

Por tal motivo recorro a usted para que brinde las facilidades, permitiéndole la recolección de información necesaria para realizar su Tesis denominada: **sobre Adicciones a Redes Sociales en Estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023**.

Agradeciéndole por la deferencia que se sirva brindar a la presente le anticipo los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nelly Patricia Becerra Escate'.

Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate
Directora
Escuela de Psicología

ANEXO D: Consentimiento Informado

Consentimiento informado para participar en un estudio de investigación

- PADRES O APODERADO -

Datos informativos:

Institución	:	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigadores	:	Fernández Machuca Kiara Celeste
Título	:	“Adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023”

Estimado/a su hijo/a ha sido invitado/a a participar en un estudio por parte de la estudiante de psicología Kiara Celeste Fernández Machuca, debido a que las personas jóvenes utilizan constantemente las redes sociales, por eso en mi formación como psicóloga he querido realizar una investigación sobre el uso de redes sociales, a continuación le presentaré los datos del estudio, por ello mi aspiración es que usted comprenda los procedimientos que voy a realizar con su hijo/a para que pueda darme la aprobación.

Propósito del Estudio:

Estamos invitando a participar a su menor hijo/a en este estudio, que tiene como finalidad determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, debido a que con el paso del tiempo el uso de las redes sociales ha ido aumentando y se ha visto que son los adolescentes quienes más visitan esas páginas.

Procedimientos:

Si usted acepta la participación de su menor hijo/a en este estudio, se le pedirá que responda a las preguntas de un cuestionario con un tiempo estimado de aplicación de 10 minutos aproximadamente.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Se le brindará la información general a la institución sobre los riesgos de adicción a redes sociales en forma confidencial, analizada en bloques y codificada, con la finalidad de que las autoridades puedan tener conocimiento e intervenir mediante programas.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación de su menor hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Confidencialidad:

La información que se obtenga será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas que sus menores hijos/as brinden serán codificadas empleando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. En caso los resultados de este estudio sean publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Además, los archivos no serán mostrando a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de las (entrevistas/datos u otra información) guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada. Además, el uso futuro de la información servirá para que la institución educativa elabore programas.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Derechos del participante:

Si usted decide que su menor hijo/a participe en el estudio, y por algún motivo su hijo/a desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregúntele al personal del estudio, Kiara Celeste Fernández Machuca al celular 970 612 681, o envíe un correo a kiarafernandezmachuca@gmail.com. En el caso en que usted tenga preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente, puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto que mi menor hijo/a participe voluntariamente en este estudio, comprendo en qué consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno de su persona.

FIRMA/HUELLA DIGITAL

Padre/madre o apoderado

Nombre:

DNI:

Fecha

Investigador

Nombre: Kiara Celeste Fernández Machuca

DNI: 75395185

Fecha

ANEXO E: Asentimiento Informado

Asentimiento para participar en un estudio de investigación -16 a 17 años-

Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigador : Kiara Celeste Fernández Machuca
Título : “Adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Chiclayo, 2023”

Estimado/a estudiante las personas jóvenes usamos mucho las redes sociales, por eso en mi formación como psicóloga he querido realizar una investigación sobre el uso de redes sociales, me gustaría contar con tu aceptación para poder llevar a cabo la investigación, te voy a contar en que consiste:

Propósito del Estudio:

Hola, mi nombre es Kiara Celeste Fernández Machuca, llevaré a cabo una investigación para poder determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública, puesto que cuando se utiliza de manera incorrecta y por mucho tiempo las redes sociales puede **ocasionar daños** en su vida, ya sea en el área familiar, social y personal.

Procedimientos:

Si decides participar de manera **voluntaria** en esta investigación tendrás que responder a las preguntas de un test, para lo cual te tomará aproximadamente 10 minutos.

Riesgos:

No existe riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Los resultados que se logren obtener de la investigación se le brindará de manera general a la institución para que conozcan sobre los riesgos de adicciones en forma confidencial, analizada en bloques y codificada.

Costos e incentivos:

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero por tu participación. Todos los gastos generados en este estudio serán asumidos por el investigador.

Confidencialidad:

La información que se recoja será **confidencial** y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas solo serán codificadas empleando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de sus (entrevistas/datos u otra información) guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada. Además, servirá para que la institución educativa elabore programas.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, y si por algún motivo deseas retirarte, puedes hacerlo en cualquier momento sin perjuicio alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, Kiara Celeste Fernández Machuca al celular 970 612 681, o envíe un correo a kiarafernandezmachuca@gmail.com. Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

Asentimiento:

Doy mi consentimiento de manera voluntaria para participar en este estudio, comprendo en qué consiste mi participación en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento sin ningún problema en mi casa o en mi colegio.

 Participante

Nombre:

DNI:

 Fecha:

Investigador

Nombre: Kiara Celeste Fernández Machuca

DNI: 75395185

 Fecha

ANEXO F: Correo pidiendo autorización a los autores del cuestionario.

KF kiara Fernandez ← ↶ ↷ ...

Para: mescurra@peru.com; esalab@usmp.pe; e.salab@hotmail.com Vie 23/06/2023 16:39

 Cuestionario de ARS - PERÚ... ▼
87 KB

Buenos días Dr. Escurra Mayaute Luis Miguel y Dr. Salas Blas Edwin Salustio, es grato dirigirme a ustedes, mi nombre es Kiara Celeste Fernández Machuca N° 75395185, me encuentro cursando el 9no ciclo de la carrera de psicología en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Lambayeque, por lo cual me encuentro elaborando el proyecto de Tesis denominado "Adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública". Este mensaje tiene la finalidad de solicitar su autorización siguiendo con las normas éticas y apoyo para con el material concerniente al instrumento ARS construido y validado por ustedes en nuestro país en el año 2014, y así poder aplicarlo en mi investigación.
Quedo atenta a su respuesta.
*Adjunto material que fue publicado.

← Responder↶ Responder a todos↷ Reenviar