

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

**FACULTAD DE MEDICINA  
ESCUELA DE ODONTOLOGÍA**



**Influencia de redes sociales en la percepción de la sonrisa en pacientes de  
un centro odontológico, Chiclayo 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CIRUJANO DENTISTA**

**AUTOR**

**Angie Rosa Chamaya Moscol**

**ASESOR**

**Rosa Josefina Roncal Espinoza**

**<https://orcid.org/0000-0002-1102-9613>**

**Chiclayo, 2025**

**Influencia de redes sociales en la percepción de la sonrisa en  
pacientes de un centro odontológico, Chiclayo 2024**

PRESENTADA POR

**Angie Rosa Chamaya Moscol**

A la Facultad de Medicina de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CIRUJANO DENTISTA**

APROBADA POR

Juan Carlos Julca Levano

PRESIDENTE

Denisse Mabel Arones Mazzeto

SECRETARIO

Rosa Josefina Roncal Espinoza

VOCAL

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada con todo aprecio y cariño, a mis padres, Roman y Angelica, quienes desde el primer momento estuvieron apoyándome en este largo camino de mi proyecto de vida, por su amor, comprensión y apoyo incondicional hacia mi persona, recordándome día a día pese a la distancia, que jamás debo rendirme. Gracias, mamá. A mi hermano Adrián, por ser el recordatorio diario de darle todo lo que se merece en el futuro, y del por qué debo lograr mis metas, a mis abuelos Rosa y Miguel, quienes están conmigo día con día bendiciéndome con su amor desde el cielo. A mis tíos María y Julio, por muchas veces darme el respaldo necesario para continuar, por ser colaboradores de mi enseñanza y por mostrarme que siempre puedo contar con ellos. A mi prima Carolay, quien nunca dudo de mis capacidades y añoranzas, por acompañarme de la mano estos 6 años de trayecto.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios en primer lugar por permitirme llegar hasta el final de mis propósitos y anhelos, sin él, nada de esto sería posible. A mi padre Roman por su esfuerzo a lo largo de todos estos años, en la lucha por darme siempre la mejor educación posible, a mi madre Angelica por saber siempre orientarme con sabiduría, respeto y humildad frente a cualquier adversidad. Agradezco haber tenido la oportunidad de estudiar una carrera tan bella, y a su vez, haber nacido en una familia que supo brindarme las herramientas necesarias para lograr mis deseos. A mi asesora metodológica Rosa Roncal, quien estuvo apoyando y guiando este proyecto desde el primer momento. A toda mi familia, quienes son el tesoro máspreciado que hoy tengo, espero contar con su amor incondicional hoy y siempre.

## Influencia de redes sociales en la percepción de la sonrisa en pacientes de un centro odontológico, Chiclayo 2024..docx

### ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Internet Source	1%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet Source	1%
3	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1%
6	<a href="https://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Internet Source	<1%
7	Submitted to Universidad Católica de Santa María Student Paper	<1%
8	<a href="https://issuu.com">issuu.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1%
10	<a href="https://dialnet.unirioja.es">dialnet.unirioja.es</a> Internet Source	<1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de Literatura.....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y Métodos .....</b>	<b>16</b>
<b>Resultados y Discusión .....</b>	<b>19</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>27</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>28</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>29</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>34</b>

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal evaluar la influencia de las redes sociales en la percepción de la sonrisa en pacientes de un centro de formación odontológica durante el año 2024 en la ciudad de Chiclayo. Se desarrolló bajo los lineamientos de un diseño experimental puro, de tipo básica, y la técnica utilizada fue la encuesta la cual contaba con una escala de Likert y se realizó de forma presencial en las instalaciones de un centro de formación odontológica, la población estuvo conformada por los pacientes que asistían de forma diaria a dicha clínica, para hallar la muestra se utilizó los datos de un estudio piloto previamente realizado, para el muestreo, se reemplazaron los datos obtenidos mediante el programa OpenEPI, resultando un total de 31 participantes para grupo control y 31 participantes para grupo experimental. Los principales resultados demostraron que existe una influencia por parte del grupo experimental en la exposición a fotos de largo de borde incisal de 1mm y 1.5 mm, y también de exposición gingival 2.5 mm, debido a que se presentaron diferencias estadísticamente significativas. En ese sentido, la comparación de grupos se realizó con las pruebas de U de Mann-Whitney y Wilcoxon. Así mismo, se evidenció que las redes sociales sí influyen en la percepción de la sonrisa, lo cual se ve reflejado al momento de decidir los tratamientos de estética dental a los que quieren verse sometido, prefiriendo unos incisivos más largos y con mayor exposición gingival.

**Palabras clave:** encía, incisivo, percepción, red social, sonrisa.

### **Abstract**

The main objective of this research was to evaluate the influence of social networks on the perception of the smile in patients of a dental training center during the year 2024 in the city of Chiclayo. It was developed under the guidelines of a pure experimental design, basic type, and the technique used was the survey which had a Likert scale and was conducted in person at the facilities of a dental training center, the population consisted of patients who attended daily to the clinic, to find the sample was used data from a pilot study previously conducted, for sampling, the data obtained through the OpenEPI program were replaced, resulting in a total of 31 participants for control group and 31 participants for the experimental group. The main results showed that there is an influence of the experimental group in the exposure to photos of incisal edge length of 1mm and 1.5 mm, and also of gingival exposure of 2.5 mm, because they were statistically significant. . In this sense, the comparison of groups was carried out with the Mann- Whitney U and Wilcoxon tests. Likewise, it was shown that social networks do influence the perception of the smile, which is reflected at the moment of deciding the dental esthetic treatments to which they want to be subjected, preferring longer incisors and with greater gingival exposure.

**Keywords:** Social Networking, Gingiva, Incisor, Perception, Smiling