

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**



**Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la ruta del café en Jaén,  
departamento de Cajamarca**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN ECONOMÍA**

**AUTOR**

**Xamir Jianpoll Heredia Perez**

**ASESOR**

**Nelly Cecilia Rojas Gonzales**

<https://orcid.org/0000-0003-2119-955X>

**Chiclayo, 2023**

## Proyecto Xamir Heredia

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**22%**

INDICE DE SIMILITUD

**22%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**4%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>9%</b>
<b>2</b>	<b>myslide.es</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.planopesconacional.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.congreso.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Ricardo Palma</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>vsip.info</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

---

## Índice

Resumen .....	4
Abstract .....	5
I.- Introducción .....	6
II.- Diagnóstico y alternativa(s) de solución.....	7
III.- Metodología para la propuesta de un proyecto social.....	16
IV.- Formulación del proyecto.....	17
V.- Evaluación.....	32
Conclusiones .....	35
Recomendaciones.....	35
Referencias bibliográficas .....	36
Anexos.....	37

## Resumen

La ruta del café-Jaén, está ubicada justamente en la provincia de Jaén en la región Cajamarca, esta ruta es una de los principales atractivos turísticos de la provincia, abarca un recorrido en el cual se pueden apreciar una “agrupación” de recursos turísticos que dan forma y generan actividades de turismo vivencial y de aventura con actividades como el trekking, ciclismo de montaña, ecoturismo, convivencia con la flora, fauna y sobre todo en esta ruta, se experimenta la siembra, cosecha y procesamiento del café.

Con la finalidad de generar una mayor valorización de esta ruta, el presente proyecto tiene como objetivo que los visitantes de la ruta del café en Jaén, departamento de Cajamarca, se encuentren recibiendo adecuados servicios turísticos públicos, debido a que en la actualidad la infraestructura y los accesos a los recursos turísticos como la carretera y la señalización presentan problemas de deterioro.

En conclusión, la ejecución de la propuesta conllevará a establecer y mantener en buen estado los ambientes necesarios para generar un rendimiento turístico en la zona con miras a su desarrollo, satisfaciendo a los turistas y aumentando el flujo de los mismos.

**Palabras clave:** Mejoramiento, inversión, turismo, ruta del café, Jaén.

### **Abstract**

The Coffee-Jaen route is located just in the province of Jaen in the Cajamarca region, this route is one of the main tourist attractions of the province, it covers a tour in which you can appreciate a "grouping" of tourist resources that shape and generate activities of experiential tourism and adventure with activities such as trekking, mountain biking, ecotourism, coexistence with flora, fauna and especially on this route, you experience the planting, harvesting and processing of coffee.

In order to generate a greater appreciation of this route, the present project aims to ensure that visitors to the coffee route in Jaen, department of Cajamarca, are receiving adequate public tourist services, because currently infrastructure and access to tourist resources such as roads and signage present problems of deterioration.

In conclusion, the execution of the proposal will lead to establish and maintain in good condition the environments necessary to generate a tourist performance in the area with a view to its development, satisfying tourists and increasing the flow of them.

**Keywords:** Improvement, investment, tourism, coffee route, Jaen.

## **I.- Introducción**

### **1.1. Antecedentes**

El proyecto de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de MINCETUR (2014) titulado “Mejoramiento De Los Servicios Turísticos Públicos De La Ruta Del Café: Chanchamayo - Villa Rica, Sector Villa Rica, Provincia De Oxapampa, Departamento De Pasco”, tiene como problema central que los visitantes de la ruta del café, Chanchamayo – Villa rica, sector Villa rica, están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos, y por tanto, con el objetivo central de que los visitantes de la ruta del café, Chanchamayo – Villa rica, sector Villa rica, reciban adecuados servicios turísticos públicos, se plantearon las siguientes acciones, (1) Mejoramiento de los accesos a los recursos turísticos públicos de la Ruta del Café, (2) Reemplazo e implementación de nueva señalización turística en las localidades de La Merced y Villa Rica (3) Implementación del Centro de Interpretación del Café en Villa Rica, (4) Remodelación de la Plaza De Armas de Villa Rica, (5) Promoción y difusión turística de la Ruta del Café, (6) Campaña de sensibilización a pobladores y (7) Difusión de buenas prácticas de calidad turística. Para lo cual, el plazo será de 17 meses, con una inversión de S/. 9, 254,783.8 y unos costos totales de operación y mantenimiento de S/. 219,529.0. Y para finalizar, de acuerdo con los resultados de las evaluaciones costo beneficio, el VAN de la alternativa desarrollada es positivo, siendo a su vez sostenible en el período de evaluación, se concluye que el perfil de Proyecto es viable, recomendándose su aprobación.

"Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la ruta del pisco de la región Arequipa" se plantea como problema principal inadecuadas condiciones en los servicios turísticos públicos limitan el aumento de visitantes a la ruta del pisco de la región Arequipa, debido a esto, se tiene como objetivo principal adecuadas condiciones en los servicios turísticos públicos facilitan el aumento de visitantes a la ruta del pisco de la región Arequipa. Por consiguiente, se implementaron 3 componentes de acción, (1) Apropiaada infraestructura en

acceso a bodegas y servicios, (2) Mejor implementación de servicios y (3) Gestión y organización de los servicios turísticos, para las cuales, la inversión asciende a S/. 11,584,248.93; finalmente, se asegura la sostenibilidad del proyecto, su evaluación económica, muestra ser socialmente rentable; por lo que de acuerdo a la evaluación realizada se recomienda su aprobación.

"Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la ruta de Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa del nevado de Salkantay - Distrito Santa Teresa - provincia de la Convención-departamento del Cusco" se observa la problemática que los turistas están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos en la ruta de Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa, la misma que se planea corregir con el objetivo principal de que los reciban adecuados servicios turísticos públicos en la ruta de Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa, a través de 3 componentes, (1) Adecuadas instalaciones turísticas en la ruta de Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa, (2) adecuadas capacidades operativas y de gestión turística en la ruta de Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa y (3) Mayor desarrollo de capacidades de los prestadores de servicios para el aprovechamiento del potencial turístico en la ruta del Trekking abra Salkantay - Distrito Santa Teresa. Con una inversión de S/. 1,757,746.92 se concluye la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

## **II.- Diagnóstico y alternativa(s) de solución**

### **2.1 Características de la población**

La provincia de Jaén está ubicada en el departamento de Cajamarca, es 1 de un total de 13 provincias que conforman este departamento, esta tiene actualmente una población aproximada de 198.354 habitantes (Municipalidad Provincial de Jaén, 2021), se encuentra a una altitud de 740 metros sobre el nivel del mar, con una extensión territorial de 5 232,57 km<sup>2</sup> que representa el 15,4 % del total departamental, limitando por el Sureste y sur con la provincia de Cutervo, por el Suroeste con la provincia de Ferreñafe y Lambayeque, por el Este con la

provincia de Bagua y Utcubamba, por el Oeste con la provincia de Huancabamba y por el norte con la provincia de San Ignacio (Regalado Rafael, 2018).

## **2.2 Estudio de las principales variables socio demográficas**

### **Actividades económicas.**

En base a la economía provincial, se puede indicar, que la PEA, está representada en su mayoría en el sector productivo, el cual se encuentra muy diversificado, con un 50.8% según el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2007.

También encontramos, aunque con menor participación al sector servicios y dentro de estos a la educación o también llamada docencia que con el 6,1% ocupa el segundo lugar de mayor PEA, luego los otros servicios representan un 5,6%; el Comercio por su parte ocupa el 5,1% y la manufactura muy por debajo con un 3,7%.

## **2.3 Descripción de la situación actual**

Actualmente esta ruta se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, se ha visto mucha promoción tanto por la parte pública como privada, tengamos en claro, que con estos atractivos no solo se benefician estas personas propietarias de las fincas, sino que también se benefician los pobladores de los caseríos y pueblos aledaños donde se encuentran dichas fincas y atractivos, a través del comercio, ya sea con ventas de productos y/o con la prestación de servicios como el de guías, fomentando de esta manera el desarrollo de dicha población.

Este recurso presenta ciertas deficiencias, debido a que la carretera que conecta la ciudad de Jaén con los atractivos no se encuentra asfaltada, existe escasa señalización y un bajo compromiso de la población para mantenerla limpia y agradable para la vista del turista. Así como también no existe una adecuada presentación de los recursos turísticos.

## 2.4 Análisis de involucrados

Para que se pueda llevar a cabo este proyecto es de suma importancia tener el respaldo de los gobiernos locales y regionales, la población y distintas instituciones que estén afines con los objetivos del presente proyecto. Además, dado que este es un proyecto de desarrollo turístico, se pueden encontrar incluso como involucrados a los visitantes, tanto en la situación negativa que intentaremos resolver, así como una vez que esta se solucione. Cada uno de estos es afectado de distintas formas y grados, dado que, cada uno tiene sus intereses distintos de acuerdo a cómo perciben el problema a resolver.

**Municipalidad Provincial de Jaén:** Es de gran importancia tener el soporte de esta entidad, dado que el alcalde a través de la Gerencia de Infraestructura será quien tenga la responsabilidad de regularizar las gestiones necesarias con el objetivo de proteger las zonas turísticas.

**PROMPERÚ:** Organismo fundamental para el fomento y difusión turística de los atractivos turísticos, lo cual incrementará el flujo turístico en los lugares y beneficiará a las comunidades aledañas y a la provincia de Jaén en general.

## 2.5 Población afectada

La población afectada es principalmente aquella que se encuentra en la ubicación de los atractivos turísticos, es decir, en Jaén tenemos:

En los caseríos Santa Fe y San Miguel de las Naranjas: Finca "Agroturístico Santa fe" y la finca agroapícola "La Arboleda" respectivamente, en estas fincas se encuentran servicios como la apicultura y la conservación del bambú. Además, se cuenta con hospedaje y una deliciosa gastronomía característica de la zona de Jaén.

En los caseríos San Andrés y La Libertad: Catarata "San Andrés" ubicada en el caserío del mismo nombre, posee 2 caídas, una de 54 metros y la otra de 350 metros para la atracción del turista. Por último, la Catarata "Chorro Blanco", ubicada en el caserío La Libertad, esta

catarata cuenta con 4 caídas, siendo la altura total de 108 metros, además de un agradable recorrido del paisaje natural.

Por tanto, con los datos de las proyecciones de INEI para la población 2022 plasmados en la tabla N°01 podemos apreciar que la población afectada ascendería aproximadamente a 107 925 personas, que habitan en el distrito de Jaén y por tanto engloban a las personas residentes en los caseríos antes mencionados.

**Tabla 1**

*Población proyectada – distrito Jaén.*

<b>Centros Poblados</b>	<b>Población Proyectada</b>
<b>2018</b>	102 445
<b>2019</b>	104 361
<b>2020</b>	106 009
<b>2021</b>	107 039
<b>2022</b>	107 925

Nota: Elaboración propia con datos actualizados en junio de 2022 de INEI - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población.

## **2.6 Problema central, causas y efectos**

### **Problema Central**

El diagnóstico realizado del contexto actual en el ámbito de intervención, permite estar al tanto la realidad y establecer el problema central que aqueja a los involucrados y que el proyecto procura solucionar. Por tanto, el problema central viene a ser: “Los visitantes de la ruta del café en Jaén, departamento de Cajamarca, están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos”

### **Causas:**

De acuerdo con el diagnóstico y el problema central identificado, emergen las causas que contribuyen a la amplificación y agravamiento del problema identificado:

Causa Directa N° 1: Inadecuadas facilidades turísticas en el ámbito de la ruta del café en Jaén, departamento de Cajamarca.

- Causa Indirecta N° 1.1: Inadecuadas condiciones de acceso a los recursos turísticos de la ruta del café en Jaén.

La carretera vecinal tramo Jaén - Las Naranjas - San Andrés, presenta la desventaja de que esta no se encuentra asfaltada, por tanto, siempre que se presentan lluvias esta queda en pésimas condiciones, lo cual dificulta el acceso a turistas cuando se encuentran con esta situación.

- Causa Indirecta N° 1.2: Insuficiente señalización y orientación hacia los recursos turísticos.

Existen señales turísticas, sin embargo, son mínimas y se carece de señales en algunos recursos turísticos, algunos otros están estropeados o simplemente no cumplen los estándares técnicos que demanda la normativa. Además, de una pobre señalización turística orientativa sobre los distintos servicios turísticos públicos en la ciudad de Jaén.

- Causa Indirecta N° 1.3: No se exhiben servicios de alcance cultural al turista.

La información provista por el municipio de Jaén es insuficiente y limitada, si bien es cierto actualmente se ofrece a todo turista la Ruta del Café al llegar a la ciudad, no se da una detallada explicación de lo que se ofrece como el proceso del café, limitándose tan solo a la repartición de folletos e invitando a los turistas a que visiten algunas de estas fincas particulares para que conozcan vivencialmente dicho proceso; por lo cual muchas veces se le resta importancia y el turista no realiza la visita y por tanto, deja de conocer e interpretar la importancia del exclusivo manejo de producción, que influye que la zona sea reconocida mundialmente por la gran calidad de su café.

### Causa Directa N° 2: Deficiente presentación de los recursos turísticos

- Causa Indirecta N° 2.2: Deficiente capacidad para acoger turistas en los recursos turísticos públicos de la ruta del café.

Refiriéndonos principalmente a la capacidad de recepción actual de cada complejo turístico, lo cual da origen a una limitada cantidad de visitas al día.

### Causa Directa N° 3: Deficiente gestión turística de la ruta del café

- Causa Indirecta N° 3.1: Los bajos conocimientos de gestión, calidad y cultura turística

En los caseríos anteriormente mencionados se carece de unas amplias instalaciones turísticas para recibir adecuadamente a sus visitantes, además de ello, también se evidencia una deficiente calidad la atención al cliente, dado que, se presentan picos de alta y baja calidad, sin hallar una regularidad en la atención al cliente, lo cual conlleva a una insatisfacción y disgusto del turista promedio. Solo algunos dueños de las fincas tienen un concepto claro de calidad, gestión y marketing turístico para atraer un más flujo de turistas a su negocio, pero esto corresponde a actividades particulares y no a la colectividad.

- Causa Indirecta N° 3.2: La baja concientización turística de la población

La baja cultura turística es otro problema debido al deterioro de la infraestructura pública y la falta de limpieza en sus calles, esto principalmente por la contaminación con residuos por parte de la misma población.

### **Efectos:**

#### Efecto Directo N° 1: Disminución del nivel de satisfacción del turista

El descontento de los turistas ocasiona un efecto cadena negativo sobre sus familiares o amigos, lo cual crea un efecto de desprestigio que a largo plazo no atrae a más turistas.

#### Efecto Directo N° 2: Bajo conocimiento de la ruta turística

La deficiente información turística causa que la ruta turística no se pueda apuntalar como un destino turístico principal, prevaleciendo por lo general otros destinos turísticos de la zona.

Estos efectos directos dan origen al siguiente Efecto Indirecto:

Efecto Indirecto N° 1: Disminución del flujo de turistas.

Un bajo grado de satisfacción y una baja promoción de la ruta originarían un lento crecimiento y en el peor de los casos una caída del flujo de turistas en esta ruta. De acuerdo a la data del flujo turístico en 2019, en Jaén entre febrero y junio se tuvo un flujo que se mantenía prácticamente estable tendiendo a aumentar, luego en Julio gracias a los feriados de fiestas patrias y a la mayor promoción que se le brindó a esta ruta el flujo de turistas aumentó en una buena cantidad, para que luego de agosto a diciembre nuevamente se mantuvieran constante, pero tendiendo a la baja. Si bien este dato aproxima a una disminución en el flujo turístico, históricamente se observa una tendencia creciente pausada.

Efecto Directo N° 3: Baja participación de la población en la actividad turística

Debido a la misma tendencia a la baja en la oferta turística origina que solo unos cuantos negocios realicen actividades afines directamente con el turismo, así tenemos a las fincas cafetaleras, las cuales han adecuado sus establecimientos para recibir a los turistas, y, por otra parte, solo algunos pequeños negocios que venden artículos o bienes de consumo con insumos de la zona y además pocas personas que ofrecen sus servicios como guías locales.

Efecto Indirecto N° 2: Reducido nivel de ingreso por la actividad turística

**Efecto Final:**

“Estancamiento Del Desarrollo Socioeconómico Originado Por Disminución del Turismo En Jaén”

Finalmente, la disminución del flujo de turistas y el reducido nivel de ingreso por la actividad turística, ocasionarán que no se pueda brindar a la población de las localidades una

actividad económica alterna y/o complementaria que contribuya a mejorar el desarrollo socioeconómico de su localidad.

## **2.7 Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines**

### **Objetivo Central**

Planteado el problema central, así como las causas que la originan y las consecuencias negativas que se derivan, se tiene que el objetivo central que se plantea en el proyecto se orienta a revertir la situación desfavorable, por lo tanto, las actividades se alinean hacia una:

“Los visitantes de la ruta del café en Jaén, departamento de Cajamarca, se encuentran recibiendo adecuados servicios turísticos públicos”

### **Medios**

De acuerdo con la estructuración del árbol de problemas donde se muestran las causas del problema principal como una situación negativa, manifestando las razones del porque se presenta el mismo; en este contexto vamos a introducir dicha información a un contexto positivo en el que se va a tomar el papel de los medios de solución que van a contribuir a que se cumpla con el objetivo central.

Medio Directo N° 1: Adecuadas facilidades turísticas en la ruta del café en Jaén.

- Medios Indirectos N° 1.1: Apropriadas condiciones de acceso a los recursos turísticos de la ruta del café en Jaén.
- Medios Indirectos N° 1.2: Implementación de señalización y orientación hacia los recursos turísticos.
- Medios Indirectos N° 1.3: Presentar servicios de alcance cultural al turista.

Medio Directo N° 2: Adecuada presentación de los recursos turísticos.

- Medios Indirectos N° 2.1: Adecuada capacidad para recibir turistas en los recursos turísticos públicos de la ruta del café.

Medio Directo N° 3: Adecuada gestión turística de la ruta del café.

- Medios Indirectos N° 3.1: Altos conocimientos de gestión, calidad y cultura turística.
- Medios Indirectos N° 3.2: Adecuada concientización turística de la población.

### **Fines**

Con la finalidad de reconocer los fines del objetivo central se ha realizado una deliberación sobre los resultados que se pueden obtener si el objetivo se llega a concretar, de tal manera presentamos los siguientes fines:

Fin Directo N° 1: Aumento en el nivel de satisfacción del turista.

Fin Directo N° 2: Mayor conocimiento del circuito turístico.

- Fin Indirecto N° 1: Aumento del flujo de turistas.

Fin Directo N° 3: Mayor participación y compromiso de la población con la actividad turística.

Fin Directo N° 4: Mayor incentivo de la inversión privada.

- Fin Indirecto N° 2: Incremento del nivel de ingresos por la actividad turística.

### **Fin Último:**

“Incremento del Desarrollo Socioeconómico Originado por el Turismo en Jaén”

Un aumento en la demanda por el destino turístico, permitirá activar aún más la economía de la zona, los comercios, la producción y los servicios, fomentando un mayor desarrollo socioeconómico sobre la población, ya sea esté ligada o no al turismo.

## **2.8 Descripción de la o las alternativas de solución al problema**

Para el presente proyecto se plantea una única alternativa de solución, con la cual se procura mejorar la prestación de servicios turísticos públicos actuales y contempla:

**Alternativa única de solución:** Implementación y mejoramiento de los servicios públicos turísticos para la ruta de café en Jaén, departamento de Cajamarca.

a) **Componente 1:** Adecuadas Disposiciones Turísticas en el Ámbito de la Ruta del Café en Jaén

**Acción 1:** Mejoramiento de los accesos a los recursos turísticos públicos de la Ruta del Café.

**Acción 2:** Renovación e implementación de nueva señalización turística en los caseríos de San Miguel, Santa Fe, La Libertad y San Andrés.

b) **Componente 2:** Adecuada Presentación de los Recursos Turísticos

**Acción 3:** Mejoramiento de los servicios de alcance cultural al turista.

c) **Componente 3:** Adecuada Gestión Turística De La Ruta Del Café.

**Acción 4:** Promoción y difusión turística de la Ruta del Café.

**Acción 5:** Campaña de sensibilización a la población.

**Acción 6:** Difusión de buenas prácticas de calidad turística.

### **III.- Metodología para la propuesta de un proyecto social.**

Este proyecto es de Inversión Privada (PIP) y por tanto único. Es una intervención limitada en el tiempo que utiliza la totalidad o una parte de los recursos público para instaurar, desarrollar, optimizar o recuperar la capacidad productiva de una entidad y/o para proporcionar bienes o servicios; sus ganancias se dan durante la duración del proyecto, junto con Las ganancias de otros proyectos no importan. El PIP debe abordar temas relacionados con el objeto de la entidad y sus capacidades. Dependiendo del momento en que se lleve a cabo la investigación de preinversión, ésta puede llevarse a cabo durante un período de más de un ejercicio económico, ya que la investigación de preinversión es necesaria para identificar los factores que pueden estar involucrados, como la utilización eficiente de los recursos. Públicamente, determinar la rentabilidad a corto y largo plazo, así como la propia rentabilidad.

#### **IV.- Formulación del proyecto**

##### **4.1. Horizonte de evaluación**

El horizonte de evaluación del presente proyecto incluye dos fases, la primera concierne a la fase de inversión, donde se formalizará el expediente técnico, la implementación y supervisión; la segunda es la fase de post – inversión, en esta se abarca las actividades de operación y mantenimiento del proyecto.

**Tabla 3:***Horizonte de evaluación*

ACTIVIDADES	ACCIONES	PLAZO (MESES)												AÑOS	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 - 11	
<b>FASE DE EJECUCIÓN</b>															
Elaboración de expediente técnico	Elaboración de Términos de Referencia														
	Proceso de selección y forma del contrato														
	Elaboración del Expediente Técnico Infraestructura														
	Aprobación del Expediente Técnico Infraestructura														
Elaboración de estudios para le EIA	Proceso de selección y forma del contrato														
	Elaboración EVAP														
	Evaluación EVAP y certificación														
Ejecución de obras infraestructura	Proceso de selección y contratación de la Obra														
	Ejecución de obras (acciones)														
	Recepción, liquidación y transferencia														
<b>FASE DE FUNCIONAMIENTO</b>															
Operación y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento implementado.															

## 4.2. Estudio de mercado del servicio público: Estudio de la demanda, oferta y brecha

### 4.2.1. Estudio de la Demanda

#### 4.2.1.1 Demanda sin proyecto

##### **Población de referencia.**

Para determinar la demanda actual, dado que no se cuenta con data histórica de los visitantes al recurso turístico, se esta se determinará considerando los indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje brindados por el MINCETUR para el caso de los turistas y de los datos de la población del distrito de Jaén para el caso de los excursionistas.

**Tabla 4:**

*Ocupabilidad de establecimientos de hospedaje y excursionistas.*

	2015	2016	2017	2018	2019
Turistas Extranjeros	1,095	1,134	1,414.00	2,338	2,685
Turistas Nacionales	183,580	194,109	224,246.00	264,381	255,632
Excursionistas	100,450	100,920	101,812	102,445	104,361
<b>Total</b>	<b>285,125</b>	<b>296,163</b>	<b>327,472</b>	<b>369,164</b>	<b>362,678</b>

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta mensual de turismo para establecimientos de hospedaje (MINCETUR)

Con estos datos, se procede a calcular las tasas de crecimiento, para luego determinar la demanda referencial que apreciaremos en la tabla 6.

**Tabla 5:**

*Tasas de crecimiento.*

Turista Extranjero	Turista Nacional	Excursionista
19.65%	6.85%	0.77%

**Tabla 6:***Demanda referencial proyectada.*

	Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales	Excursionistas	Total
2020	3213	273132	105161	381506
2021	3844	291831	105968	401642
2022	4599	311809	106780	423189
2023	5503	333156	107599	446257
2024	6584	355963	108424	470971
2025	7877	380332	109256	497465
2026	9425	406369	110094	525888
2027	11277	434189	110938	556404
2028	13493	463913	111789	589195
2029	16144	495673	112646	624462
2030	19316	529606	113510	662431
2031	23111	565862	114380	703353
2032	27652	604601	115257	747510
2033	33085	645992	116141	795217

**Población potencial**

Para la estimación de esta población, se ha identificado un factor de la demanda potencial (fdp), obtenido de a partir de los siguientes reportes:

**Figura 1**

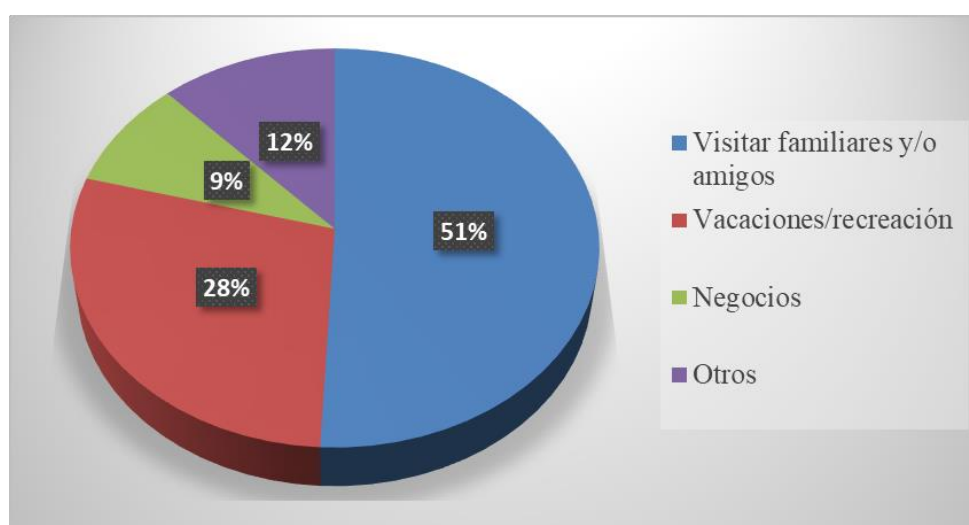
*Motivo del viaje – extranjeros (región Cajamarca)*



Nota: Extraída de, nivel de satisfacción del turista – Cajamarca (MINCETUR, 2018)

**Figura 2**

*Motivo del viaje – nacionales (región Cajamarca)*



Nota: elaboración propia en base al reporte regional de turismo Cajamarca (2018)

**Tabla 7:**

*Factor de demanda potencial.*

Turista Extranjero	Turista Nacional	Excursionista
72%	37%	40%

Con este factor se procede a determinar la demanda potencial haciendo uso de la siguiente expresión: Demanda potencial = Fdp x Población referencial

**Tabla 8:***Demanda potencial proyectada.*

	Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales	Excursionistas	Total
2020	2284	101878	42065	146227
2021	2733	108853	42387	153973
2022	3270	116305	42712	162287
2023	3912	124267	43040	171219
2024	4681	132774	43370	180825
2025	5601	141864	43702	191167
2026	6701	151576	44037	202314
2027	8018	161953	44375	214346
2028	9593	173040	44715	227348
2029	11478	184886	45058	241422
2030	13733	197543	45404	256680
2031	16432	211067	45752	273251
2032	19660	225516	46103	291279
2033	23523	240955	46456	310935

**Demanda efectiva**

Comprende a todos los turistas que tienen intereses acordes a las características del recurso turístico. Por tanto, para su estimación se tiene que identificar el factor de la demanda efectivo (fde), obtenido de a partir de la encuesta realizada a los turistas que visitan Cajamarca.

**Figura 3***Preferencias de viaje de los turistas que visitan Cajamarca-2019*

INDICADOR	ÍTEM	n	f
MOTIVACIÓN TURÍSTICA	Cultura	258	23.3
	Placer	651	58.8
	Salud	14	1.3
	Congresos y convenciones	25	2.3
	Negocios	23	2.1
	Naturaleza	107	9.7
	Deporte	3	.3
	Aventura	27	2.4
	Total	1108	100.0

Nota: Tomada de Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas, 2017-2019; por Terrones Rabanal, 2022.

Tenemos como resultado que  $Fdq = 73.4\%$ , con este factor se determinará la demanda efectiva que podremos apreciar en la Tabla 9, haciendo uso de la siguiente función: Demanda efectiva =  $Fdp \times$  Población potencial.

**Tabla 9:***Demanda efectiva proyectada.*

Año	Total	Año	Total
2020	107331	2027	157330
2021	113016	2028	166874
2022	119119	2029	177204
2023	125675	2030	188403
2024	132726	2031	200566
2025	140317	2032	213799
2026	148499	2033	228226

#### 4.2.1.2. Demanda con proyecto

##### Demanda efectiva

Para la obtención de esta en la situación con proyecto, se considera también el porcentaje de visitantes que tiene interés sobre la cultura en la Figura 3, lo cual da como resultado, 97%.

Por tanto, si en la situación sin proyecto se captaba al 73.4% de la población potencial, ahora con la situación con proyecto se captará al 97%, lo que se traduce en un incremento de 23.6% de la población potencial.

Además, cabe señalar que para la proyección de la demanda no se consideraron relevantes los datos de años 2020-2021 debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, y el 2022 porque ha sido de reactivación y tampoco cuenta con datos estables, es decir se tomará en cuenta la proyección a partir del año 2023.

**Tabla 10:**

*Demanda efectiva proyectada (con proyecto)*

Año	Total	Año	Total
2020	141402	2027	207272
2021	148892	2028	219846
2022	156931	2029	233455
2023	165569	2030	248210
2024	174858	2031	264233
2025	184858	2032	281667
2026	195638	2033	300674

#### 4.2.2. Estudio de la brecha

Una vez proyectada la demanda se procede a analizar el balance total.

##### Capacidad de carga del servicio

Tenemos, por una parte, la capacidad de carga física (CCF), esta viene a ser la capacidad máxima de visitas que se alcanzan a efectuar en los recursos turístico, se le puede indicar como la relación entre área y visitantes. Para este proyecto se toma en cuenta las longitudes de las fincas “la Arboleda” y “Santa Fe”, lo cual contiene el área del espacio dentro de sus hospedajes y de las fincas al exterior de estos. Además, también se incluye los espacios de las cataratas donde se puede transitar y recrear.

Por otra parte, la capacidad de manejo (CM) está definida por las condiciones con las que debe contar un recurso turístico para desenvolver sus actividades, por ende, estará determinado por el nivel de conservación y la calidad del servicio que se brinda en el recurso turístico.

Por último, se obtendrá la capacidad de carga efectiva (CCE), considerando los datos anteriores y con la siguiente fórmula:  $CCE = CCF \times CM$

**Tabla 11:**

*Capacidad de carga del servicio*

	Finca "Agroturístico Santa fe"	Finca agroapícola "La Arboleda"	Catarata "San Andrés"	Catarata "Chorro Blanco"
Capacidad de carga física	11 250	16 875	112	150
Capacidad de manejo	0	0	0	0
Capacidad de carga efectiva	0	0	0	0

## Brecha

Esta viene a ser la diferencia entre la demanda proyectada con proyecto, y la oferta “sin proyecto” de servicios turísticos públicos, que sería la que acabamos de determinar como la capacidad de carga efectiva.

**Tabla 12:**

*Balance Oferta – Demanda*

Año	Demanda	Oferta	Balance
2020	141402	0	-141402
2021	148892	0	-148892
2022	156931	0	-156931
2023	165569	0	-165569
2024	174858	0	-174858
2025	184858	0	-184858
2026	195638	0	-195638
2027	207272	0	-207272
2028	219846	0	-219846
2029	233455	0	-233455
2030	248210	0	-248210
2031	264233	0	-264233
2032	281667	0	-281667
2033	300674	0	-300674

### 4.3. Análisis técnico del proyecto

#### a) Análisis de tamaño:

En cuanto al tamaño, se tomará en cuenta los accesos a los recursos turísticos, que suman 29.8 km y, además, el área dónde se implementará el centro de interpretación, que son

168 m<sup>2</sup>. Las cuales se mejorarán e implementarán respectivamente, para satisfacer y cubrir la demanda proyectada.

### b) Análisis de la localización

La localización del Centro de Interpretación se eligió por su ubicación estratégica en el centro de la ciudad, sus condiciones y el espacio disponible. Además, esta ubicación permitirá concentrar las principales actividades relacionadas con el turismo, sumándole aún más importancia a la implementación de este edificio. Cabe resaltar que dicho espacio le pertenece a la beneficencia de Jaén.

### Figura 4

*Ubicación del centro de interpretación.*



### c) Análisis de tecnología

Se hará uso de materiales y sistemas constructivos con características técnicas que permitan al proyecto una mejor conservación en el horizonte de evaluación, mayor vida útil y unos menores costos de operación y mantenimiento, en función de la capacidad de gasto de la empresa, que se encargará del proyecto.

#### **4.4. Gestión del proyecto**

La organización y gestión de las distintas acciones aludidas anteriormente quedará a cargo de los administradores de las fincas y de la Municipalidad Provincial de Jaén, quienes deberá coordinar constantemente para lograr un excelente progreso en el cumplimiento del proyecto, y conseguir los objetivos establecidos en el mismo. Para ello se presentan las siguientes fases:

##### **4.4.1. Fase de ejecución**

La ejecución del proyecto se va a realizar mediante modalidad de la administración directa, dado que la Municipalidad provincial de Jaén bajo la dirección de gerencia de infraestructura cuenta con el personal capacitado y especialista en este tipo de trabajos, los mismos que a la vez deberán cumplir con los tiempos considerados en la etapa de inversión, para así garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Además, la financiación del proyecto se encuentra bajo responsabilidad del Gobierno Central, el cual mediante el Ministerio de Cultura deberá asignar los recursos a la Municipalidad Provincial de Jaén, la cual dentro de su presupuesto institucional dispondrá las partidas anualmente para la realización del proyecto.

##### **4.4.2. Fase de Funcionamiento**

La Municipalidad será la responsable de la supervisión, operación y mantenimiento de la infraestructura, durante y después de la ejecución del proyecto. Además, estará encargada de gestionar medidas de capacitación y sensibilización para el personal que interviene y que se encuentra directamente vinculado al proyecto y al recurso turístico.

#### **4.5 Proyección costo del proyecto**

El costo de inversión comprende: estudios, infraestructura, equipos, liquidación, control, capacitaciones y acciones de gestión. A continuación, en la Tabla 13 y en la Tabla 14

se expresan los Costos de Inversión a precios de mercado y a precios sociales respectivamente, de la única alternativa.

#### 4.5.1. Costo privado

**Tabla 13:**

*Costos de Inversión a precios de mercado*

Descripción del Producto/Componente	Descripción de las acciones	Tipo de Ítem	Cantidad	Precio	Costo a precio de mercado
Adecuadas Disposiciones Turísticas en el Ámbito de la Ruta del Café en Jaén	Mejoramiento de los accesos	KM	29.8	S/ 64,075.17	S/ 1,909,440.00
	Renovación e implementación de nueva señalización turística	UND	30	S/ 866.67	S/ 26,000.00
Adecuada Presentación de los Recursos Turísticos	Mejoramiento de los servicios de alcance cultural al turista	m2	168	S/ 2,438.95	S/ 409,742.89
	Promoción y difusión turística de la Ruta del Café	GLB	1	S/ 34,083.00	S/ 34,083.00
Adecuada Gestión Turística De La Ruta Del Café	Campaña de sensibilización a la población	GLB	1	S/ 22,200.00	S/ 22,200.00
	Difusión de buenas prácticas de calidad turística	GLB	1	S/ 32,000.00	S/ 32,000.00
<b>Costo total de Inversión</b>					<b>S/ 2,433,465.89</b>

#### 4.5.2. Costo social

El cálculo del costo social se realizó con base al Anexo n° 11: Parámetros de Evaluación Social. Del cual se consideró el factor de corrección del precio social de la mano de obra, que de acuerdo a su clasificación tenemos calificada, semicalificada y no calificada, con valores de 0.82; 0.61 y 0.50 respectivamente para la región selva.

**Tabla 14:***Costos de Inversión a precios sociales*

Descripción del Producto/Componente	Descripción de las acciones	Tipo de Ítem	Cantidad	Precio	Costo a precio social
Adecuadas Disposiciones Turísticas en el Ámbito de la Ruta del Café en Jaén	Mejoramiento de los accesos	KM	29.8	S/ 52,541.64	S/ 1,565,740.80
	Renovación e implementación de nueva señalización turística	UND	30	S/ 710.67	S/ 21,320.00
Adecuada Presentación de los Recursos Turísticos	Mejoramiento de los servicios de alcance cultural al turista	m2	168	S/ 1,999.94	S/ 335,989.17
	Promoción y difusión turística de la Ruta del Café	GLB	1	S/ 20,790.63	S/ 20,790.63
Adecuada Gestión Turística De La Ruta Del Café	Campaña de sensibilización a la población	GLB	1	S/ 18,204.00	S/ 18,204.00
	Difusión de buenas prácticas de calidad turística	GLB	1	S/ 26,240.00	S/ 26,240.00
<b>Costo total de Inversión</b>					<b>S/ 1,988,284.60</b>

**4.5.3. Costos de operación y mantenimiento**

Estos costos de operación y mantenimiento tienen como finalidad que el proyecto sea sostenible en el tiempo, se presentan a continuación para la situación sin proyecto y con proyecto.

Estos costos incluyen reparación de señales, mantenimiento de infraestructura y de los accesos a los recursos, cuidadores, guías, personal de boletería y de mantenimiento. En los anexos 7 y 8 se podrán apreciar con más detalle.

**Tabla 15:***Costos de operación y mantenimiento a precios privados*

Costos	Sin proyecto		Con proyecto		Incremental	
	Operación	Mantenimiento	Operación	Mantenimiento	Operación	Mantenimiento
2022					S/ -	S/ -
2023					S/ -	S/ -
2024	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2025	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2026	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2027	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2028	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2029	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2030	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2031	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2032	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23
2033	S/ 176,400.00	S/ 1,002,935.38	S/ 308,280.00	S/ 1,093,100.62	S/ 131,880.00	S/ 90,165.23

**Tabla 16:***Costos de operación y mantenimiento a precios sociales*

Costos	Sin proyecto				Con proyecto				Incremental			
	Operación		Mantenimiento		Operación		Mantenimiento		Operación		Mantenimiento	
2022									S/	-	S/	-
2023									S/	-	S/	-
2024	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2025	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2026	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2027	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2028	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2029	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2030	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2031	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2032	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49
2033	S/	118,188.00	S/	816,107.02	S/	215,619.60	S/	889,412.50	S/	97,431.60	S/	73,305.49

**4.6. Análisis de sostenibilidad**

Este análisis es necesario dada su dimensión de temporalidad, es decir cómo se va a lograr la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

**Tabla 17:***Análisis de sostenibilidad*

Medidas	Sección del documento técnico donde se desarrolla	Se cumple
Disponibilidad oportuna de recursos para la Operación y Mantenimiento.	Gestión del proyecto	X
Disponibilidad oportuna de factores para las inversiones en fase de Funcionamiento, según fuente de financiamiento	Gestión del proyecto	X
Organización y gestión en la fase de Ejecución	Gestión del proyecto y costos	X
Organización y gestión en la fase de Funcionamiento	Gestión del proyecto y costos	X
Arreglos institucionales	Gestión del proyecto	X
Disponibilidad de factores y activos	Análisis técnico de las alternativas y costos	X
Conflictos sociales	Dignóstico de involucrados, impacto ambiental, gestión del proyecto y costos	X
Efectos del cambio climático	Se desarrolla en forma transversal en los módulos de identificación y formulación y en el apartado de costos	X
Disponibilidad de terrenos, permisos, licencias, autoridades y otros.	Gestión del proyecto y costos	X

## V.- Evaluación

### 5.1. Evaluación social

A continuación, se describen los beneficios generados a raíz del proyecto, tomando en cuenta el indicador costo-eficacia, con la finalidad de evaluar el beneficio que traerá consigo el proyecto a la población involucrada, tomándose en cuenta, que el beneficio esperado es el de generar el desarrollo económico, social y cultural de la zona. Además de brindar mejores servicios a los turistas visitantes de los distintos recursos turísticos que abarcan el presente proyecto. Los indicadores de rentabilidad social obtuvieron como resultado un índice de costo-eficacia por turista de S/ 1.57 como se puede apreciar en la Tabla 17.

**Tabla 18:**

*Indicador costo-eficacia a precios sociales*

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Costos Incrementales</b>	<b>Flujo Neto</b>	<b>Demanda de Turistas</b>
2023	S/ 1,988,284.60		S/ 1,988,284.60	123,949
2024	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	132,919
2025	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	142,598
2026	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	153,054
2027	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	164,361
2028	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	176,606
2029	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	189,884
2030	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	204,304
2031	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	219,991
2032	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	237,086
2033	S/ 0.00	S/ 170,737.09	S/ 170,737.09	255,750
		<b>VACS (8%)</b>	S/ 3,133,944.37	
		<b>Demanda Total</b>		2,000,504
		<b>CE</b>		S/ 1.57

## 5.2 Impacto ambiental

En la etapa de ejecución se va a presentar un desorden en lugares paisajísticos, dado que, en toda la obra se verá la presencia de maquinarias, personal de obra, agregados de construcción, instalaciones temporales de los trabajadores, etc. Degeneración por los movimientos de la tierra en la carretera, Se presenta también la erosión del suelo por la lluvia y por los vientos fuertes que se presentan de vez en cuando.

Se generará una cantidad importante de desmonte que afectará de igual manera el paisaje y la experiencia en el camino del visitante. Además de presentarse contaminación del aire, por trabajos de removimiento de tierra, y su limpieza; la construcción de infraestructura y el esparcimiento de los agregados sobrantes aumenta la suciedad en las zonas aledañas a la construcción.

También, habrá emisiones contaminantes de tipo gaseosas, y de partículas microscópicas. Estas emisiones provendrán principalmente de partículas minerales como el polvo generado por los movimientos de tierras (perforaciones, excavaciones, transporte de carga, etc.), gases y humo originados por la combustión de los motores de la maquinaria en mal estado. Las acciones de moderación o mitigación, con el objetivo de disminuir o eliminar estos efectos que se presentarán durante la fase de ejecución del proyecto serán:

- Regar y humedecer los lugares de depósito, vías, carreteras y pistas de la obra.
- Los volquetes que se encarguen del transporte del material excedente, serán cubiertos con mantas humedecidas, con el objetivo de impedir la generación y esparcimiento del polvo.
- Controlar con regularidad los motores de la maquinaria y los vehículos de transporte de carga pesada, con el objetivo de reducir la emisión de gases contaminantes.
- Inspeccionar el buen funcionamiento de los tubos de escape y silenciadores, con la finalidad de evitar contaminación auditiva.

### 5.3 Matriz de Marco Lógico

**Tabla 19:**

*Matriz de Marco Lógico*

	Enunciado del objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Incremento del Desarrollo Socioeconómico Originado por el Turismo en Jaén	Crecimiento del ingreso percapita de las familias de Jaén y de los días promedio de permanencia de los turistas.	• INEI • Encuestas a familias y turistas	• Mantenimiento de la política nacional, regional y local de desarrollo y promoción turística.
<b>Propósito</b>	Los visitantes de la ruta del café en Jaén, reciban adecuados servicios turísticos públicos	Satisfacción con el servicio, mayor al 90% de los visitantes.	• Encuesta de percepción a los turistas	• Voluntad participativa de los turistas, autoridades y pobladores para el desarrollo turístico de la zona.
<b>Componente</b>	Adecuadas Disposiciones Turísticas en el Ámbito de la Ruta del Café en Jaén	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29.8 Km de carretera afirmada entre Jaén y los atractivos turísticos.</li> <li>• 30 nuevas señales turísticas en todo el trayecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisiones en lugares estratégicos y reportes de campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición de presupuesto.</li> <li>• Disponibilidad de materiales de construcción</li> </ul>
	Adecuada Presentación de los Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 168 m2 de área total para construir el Centro de Interpretación.</li> <li>• 1 video promocional.</li> <li>• 1 fam trip y 1 press tours en el año 1.</li> <li>• 6 meses de difusión por redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acta de entrega de obra.</li> <li>• Informe de supervisión de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nula presencia de fenómenos naturales.</li> </ul>
	Adecuada Gestión Turística De La Ruta Del Café	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Talleres de sensibilización y cultura turística; y asesoramientos a prestadores de servicios.</li> <li>• 1 spot radial sobre sensibilización y cultura turística con duración de 3 meses en el año 1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de participación y asistencia de los talleres.</li> <li>• Fotografías.</li> <li>• Comprobantes de pago cancelados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar conflicto sociales.</li> <li>• Adecuadas condiciones climáticas.</li> </ul>
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de los accesos a los recursos turísticos públicos de la Ruta del Café.</li> <li>• Renovación e implementación de nueva señalización turística en los caseríos de San Miguel, Santa Fe, La Libertad y San Andrés.</li> <li>• Mejoramiento de los servicios de alcance cultural al turista.</li> <li>• Promoción y difusión turística de la Ruta del Café.</li> <li>• Campaña de sensibilización a la población</li> <li>• Difusión de buenas prácticas de calidad turística</li> </ul>	Costo total de inversión: S/. 2,433,465.89	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expediente técnico de la obra.</li> <li>• Informe de supervisión de avance físico - financiero.</li> <li>• Documentos comprobantes de gastos diversos.</li> <li>• Liquidación de obras.</li> <li>• Acta de entrega de obras.</li> <li>• Verificaciones en campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de recursos para ejecutar la Obra.</li> <li>• Las liquidaciones se dan de acuerdo a lo planificado.</li> <li>• Ejecución de la obra en el plazo programado.</li> </ul>

## **Conclusiones**

Jaén tiene una atracción turística indiscutible, pero aún, no se encuentra muy bien implementado a la dinámica turística que existe en otras ciudades turísticas mejor posicionadas. Su mejor articulación a través de las mejoras en las condiciones de los servicios públicos que se brinden en la ruta de café va a implicar la satisfacción de la demanda turística existente en esta región, y se confía en que los resultados del este estudio sean de ayuda en este fin.

La inversión se ejecutará en 12 meses, esta misma asciende a S/. 2, 433, 465.89 nuevos soles a precios privados o precios de mercado, mientras que por el lado de los costos totales de operación y mantenimiento en el tiempo del horizonte del proyecto ascienden a S/. 222, 045.23 nuevos soles anuales a precios de mercado.

Se concluye también, que el presente proyecto es viable, por tanto, es sostenible la única alternativa que se propone y tiene la finalidad de establecer y mantener en buen estado los ambientes necesarios para generar un rendimiento turístico en la zona con miras a su desarrollo.

## **Recomendaciones**

Conservar una relación de apoyo y colaboración entre las organizaciones público y privadas que se encuentran involucradas en los recursos turísticos.

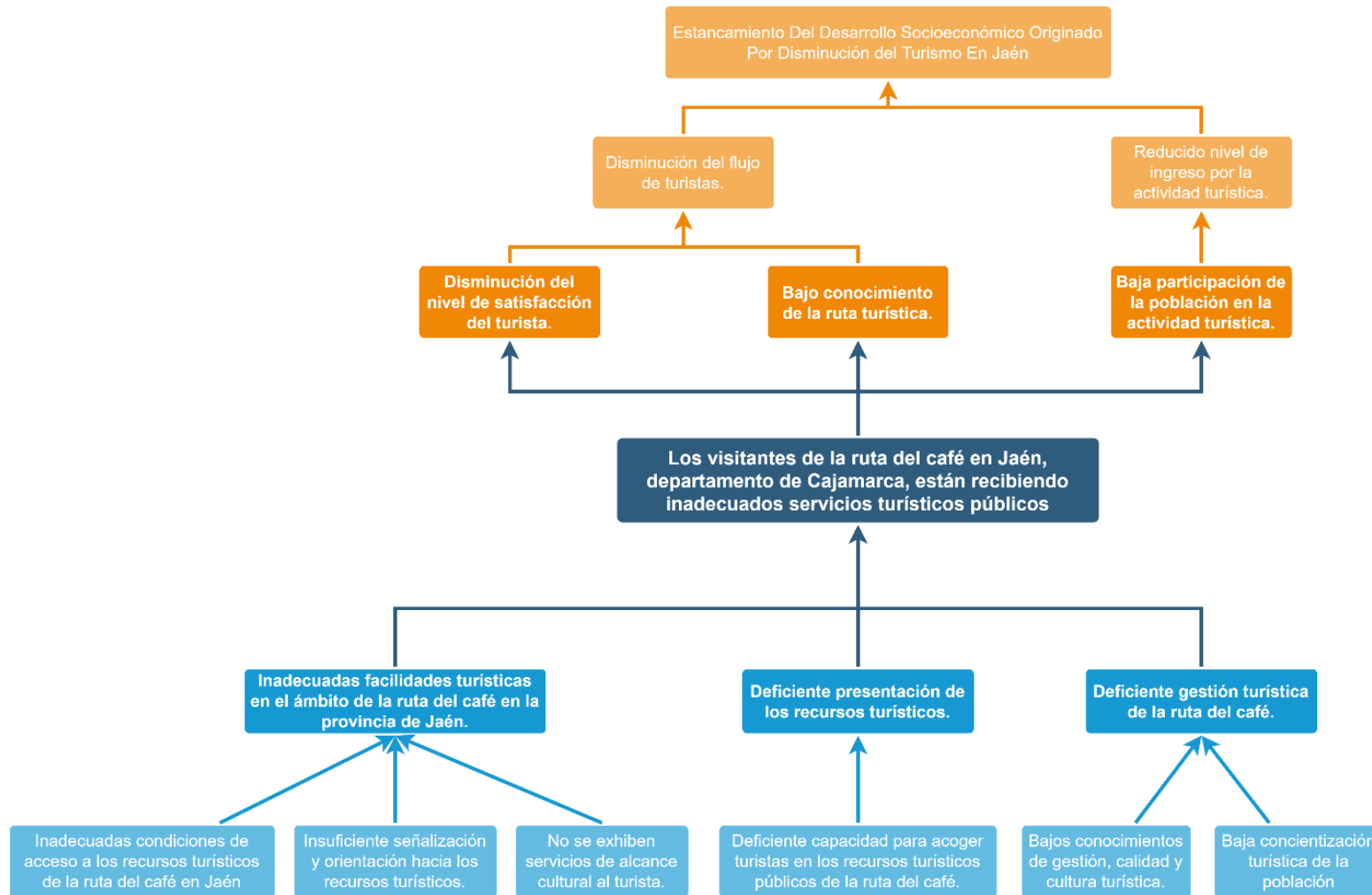
Dado los resultados obtenidos en el presente proyecto se recomienda tomar en cuenta dentro de la cartera de proyectos del programa multianual de inversiones, además de su aprobación y ejecución para mejorar las condiciones de los servicios turísticos públicos de la Ruta del Café-Jaén, por ser de gran importancia dentro de la cultura y economía de la provincia al incentivar el turismo.

## Referencias bibliográficas

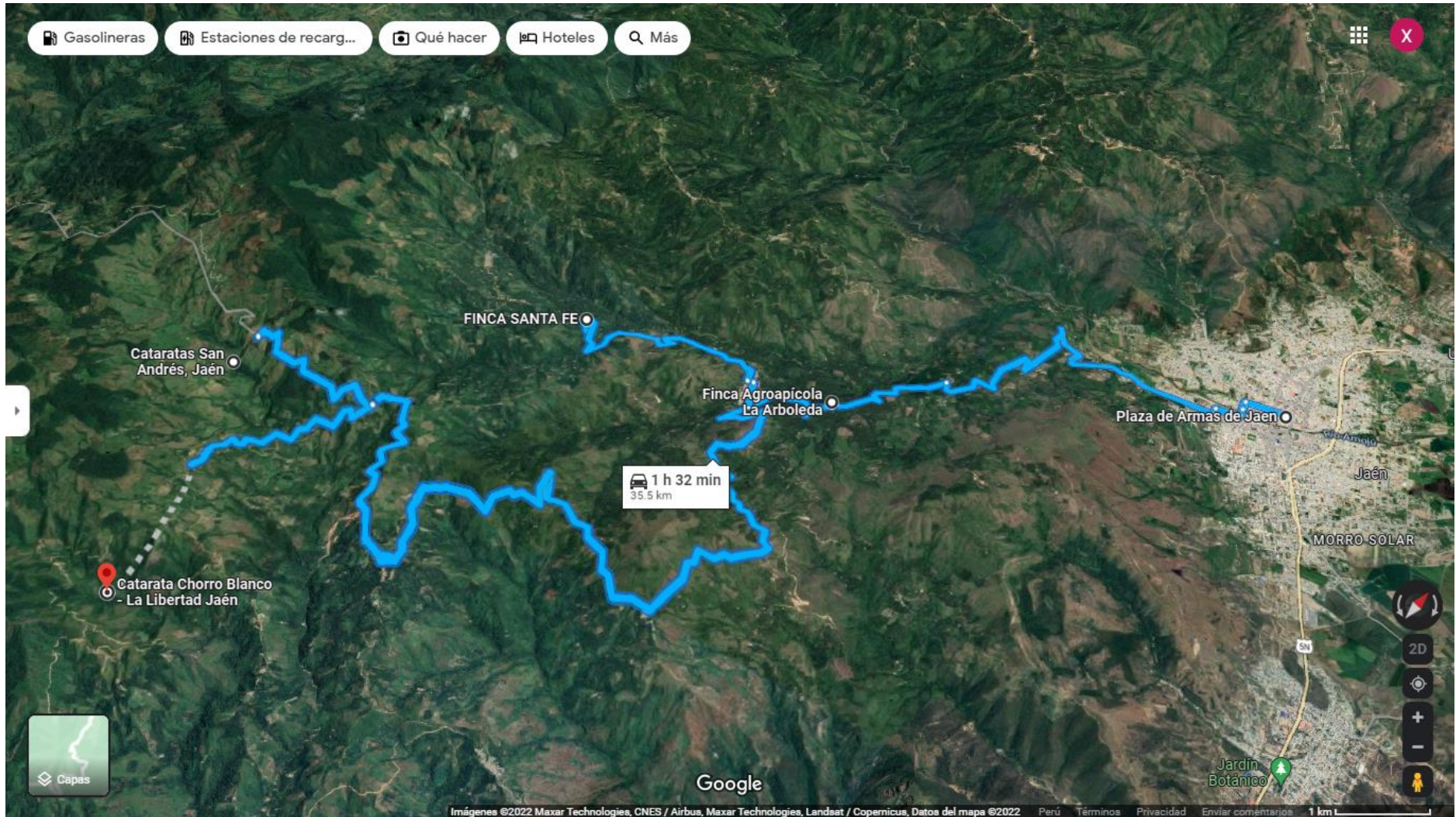
- MINCETUR. (2018). Nivel de Satisfacción del Turista—Cajamarca—Año 2018.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/394712-nivel-de-satisfaccion-del-turista-ano-2018>
- Terrones Rabanal, L. J. (2022). Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas, 2017-2019. Universidad Nacional de Cajamarca.  
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4689>
- Guerrero Sembrera, A. (2021). Análisis de los componentes del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88308>
- Maza Saenz, D. (2021). Acondicionamiento turístico para la mejora de los servicios turísticos públicos de la ruta del complejo arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, Lambayeque. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4244>
- Regalado Rafael, J. O. (2018). Modelo de Cultura Organizacional basada en la Teoría de Edgar Schein, para optimizar la Gestión en la Institución Educativa N°16165 – del Centro Poblado Huaranguillo – Jaen – 2016.  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6560>
- Diaz García, L. A. (2021). Creación de servicios turístico en los Geoglifos Águila de Oyotún.  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3100500>
- Maza Saenz, D. (2021). Acondicionamiento turístico para la mejora de los servicios turísticos públicos de la ruta del complejo arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, Lambayeque. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3097487>

## Anexos

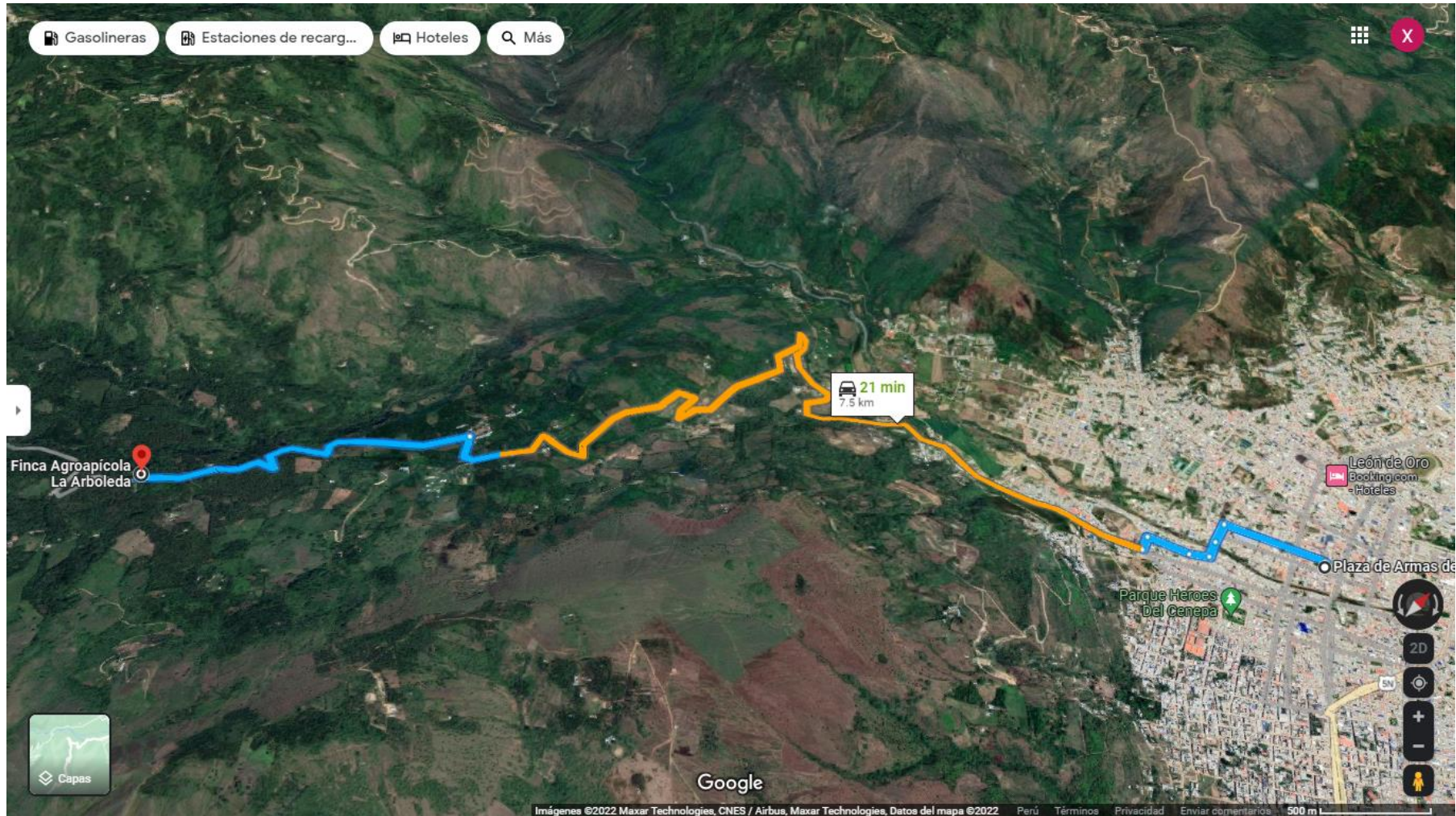
### Anexo 1: Árbol de Causas y Efectos



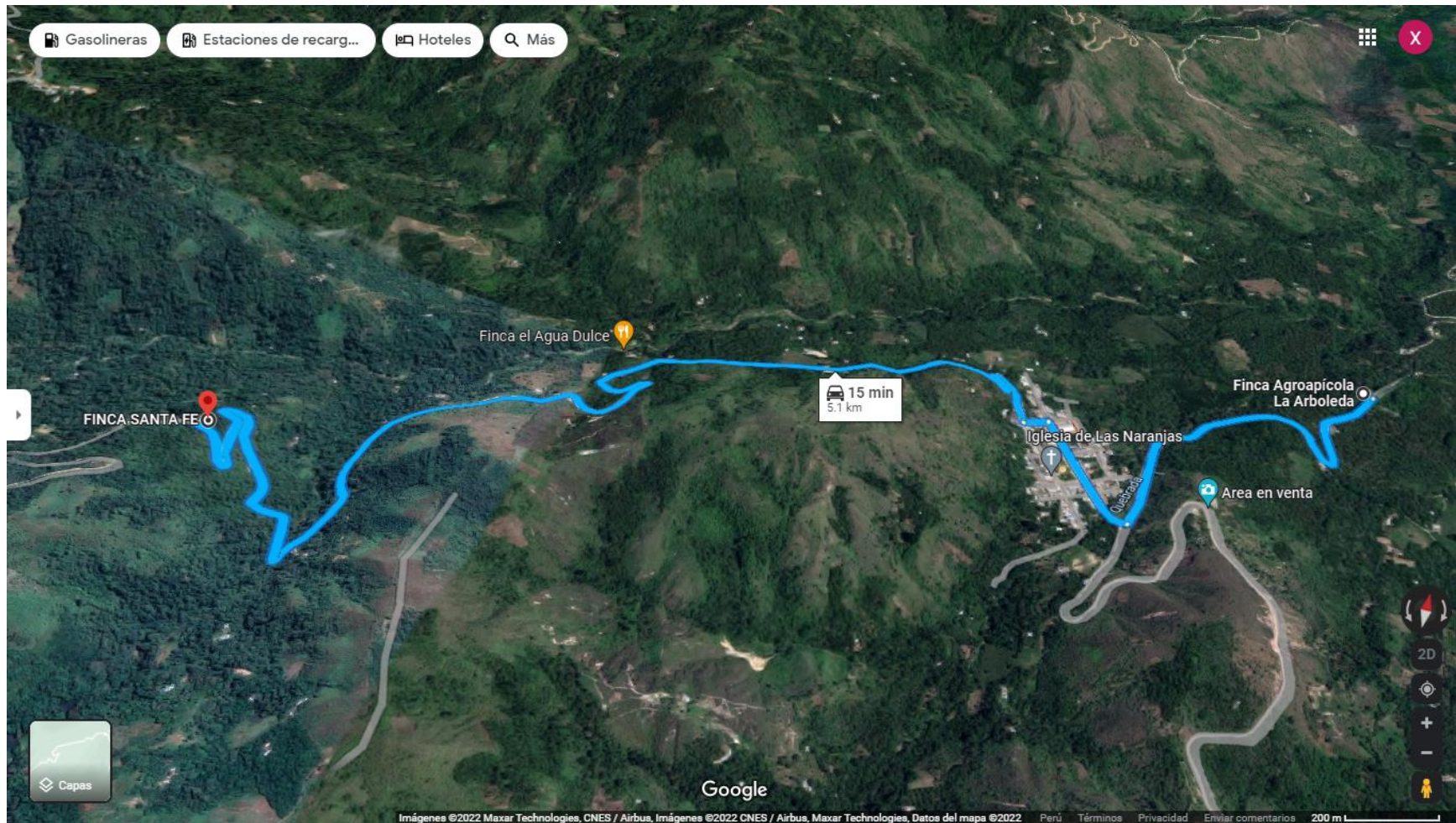
Anexo 2: Ruta del Café Jaén.



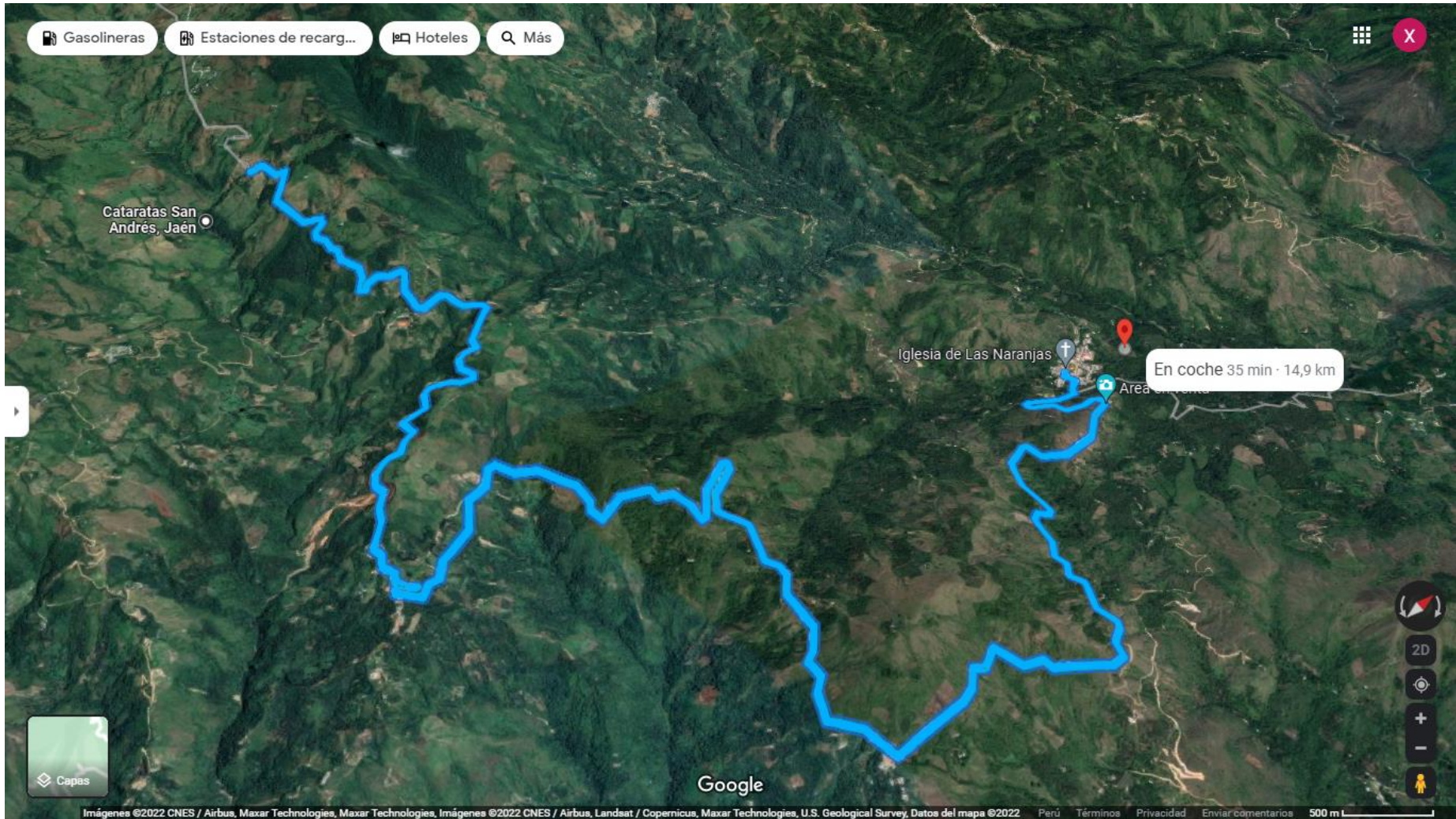
Anexo 3: Ruta del café Jaén (Tramo Jaén – Finca Agroapícola La Arboleda)



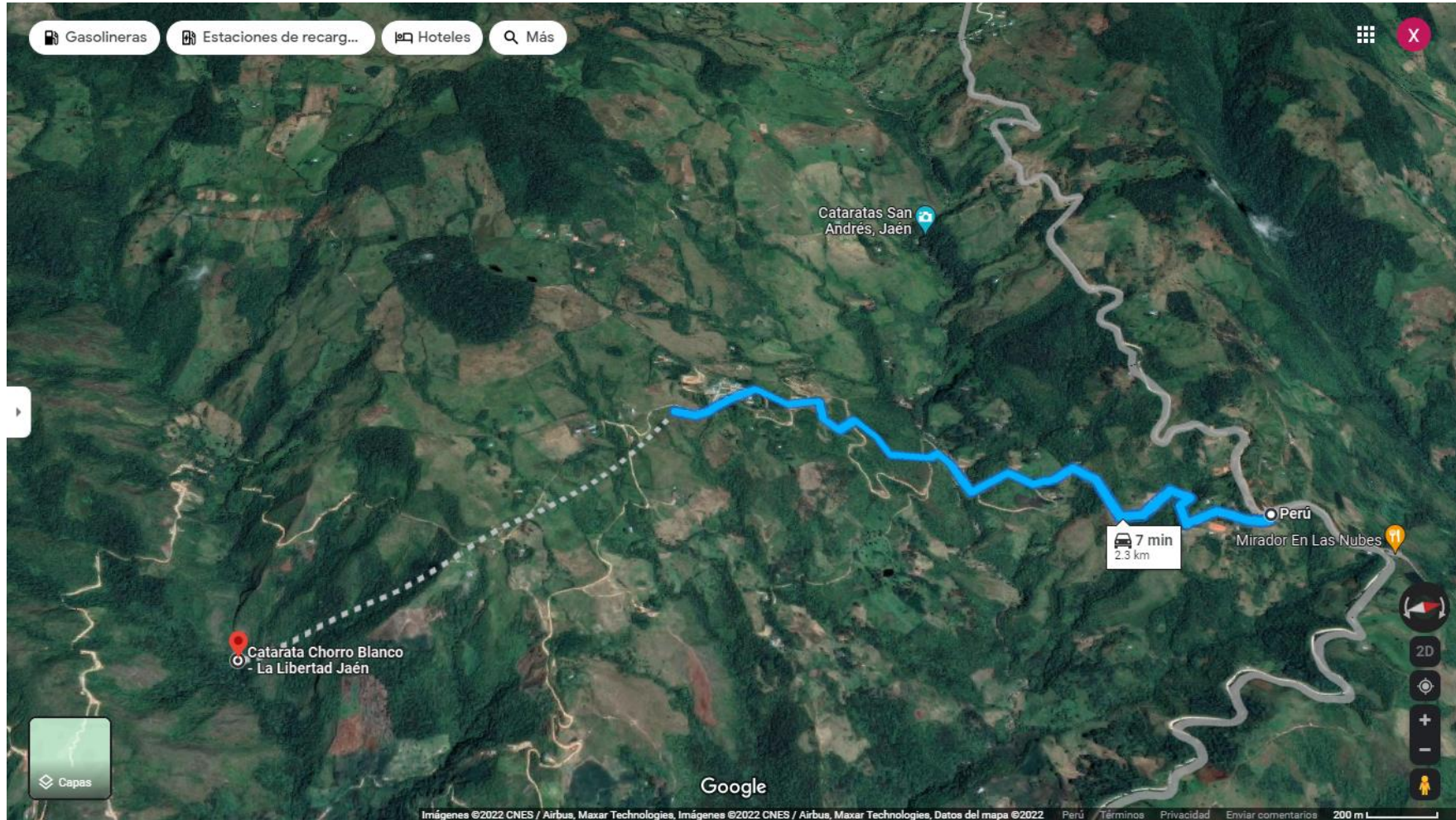
Anexo 4: Ruta del café Jaén (Tramo Finca Agroapícola La Arboleda – Finca Santa Fe)



Anexo 5: Ruta del café Jaén (Finca Santa Fe – Catarata San Andrés)



Anexo 6: Ruta del café Jaén (Catarata San Andrés – Catarata Chorro Blanca)



*Anexo 7: Costos de mantenimiento y operación a precios privados*

<b>Costo de mantenimiento</b>				
<b>Descripcion</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meses</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo privado</b>
Reparación de señales	Gbl	12	S/ 2,750	S/ 33,000
Mantenimiento de infraestructura (pintura, etc.)	Gbl	12	S/ 1,583	S/ 18,996
Mantenimiento de acceso a los recursos	Gbl	12	S/ 85,809	S/ 1,029,705
Mantenimiento de equipos electrónicos	Gbl	12	S/ 300	S/ 3,600
Mantenimiento de mobiliario	Gbl	12	S/ 375	S/ 4,500
Mantenimiento de material interpretativo	Gbl	12	S/ 275	S/ 3,300
<b>Total</b>	<b>S/</b>			<b>1,093,100.62</b>
<b>Costos de operación</b>				
<b>Descripcion</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo privado</b>
Administrador	Gbl	1	S/ 3,000	S/ 3,000
Secretaria	Gbl	1	S/ 1,500	S/ 1,500
Asistente de turismo	Gbl	1	S/ 1,300	S/ 1,300
Vigilante	Gbl	1	S/ 1,500	S/ 1,500
Boletería	Gbl	3	S/ 1,050	S/ 3,150
Cuidadores	Gbl	8	S/ 1,050	S/ 8,400
Personal de mantenimiento	Gbl	4	S/ 1,050	S/ 4,200
Servicio de limpieza	Gbl	2	S/ 1,050	S/ 2,100
Servicio de agua	Gbl	1	S/ 90	S/ 90
Servicio de luz	Gbl	1	S/ 300	S/ 300
Otros gastos	Gbl	1	S/ 150	S/ 150
<b>Total</b>	<b>S/</b>			<b>308,280.00</b>
<b>Total final con proyecto</b>				<b>S/ 1,401,380.62</b>

Anexo 8: Costos de mantenimiento y operación a precios sociales

Costo de mantenimiento				
Descripción	Unidad	Meses	Costo unitario	Costo privado
Reparación de señales	Gbl	12	S/ 1,678	S/ 20,130
Mantenimiento de infraestructura (pintura, etc.)	Gbl	12	S/ 1,298	S/ 15,577
Mantenimiento de acceso a los recursos	Gbl	12	S/ 70,363	S/ 844,358
Mantenimiento de equipos electrónicos	Gbl	12	S/ 246	S/ 2,952
Mantenimiento de mobiliario	Gbl	12	S/ 308	S/ 3,690
Mantenimiento de material interpretativo	Gbl	12	S/ 226	S/ 2,706
<b>Total</b>	<b>S/</b>			<b>889,412.50</b>
Costos de operación				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo privado
Administrador	Gbl	1	S/ 2,460	S/ 2,460
Secretaria	Gbl	1	S/ 1,230	S/ 1,230
Asistente de turismo	Gbl	1	S/ 1,066	S/ 1,066
Vigilante	Gbl	1	S/ 1,230	S/ 1,230
Boletería	Gbl	3	S/ 641	S/ 1,922
Cuidadores	Gbl	8	S/ 641	S/ 5,124
Personal de mantenimiento	Gbl	4	S/ 861	S/ 3,444
Servicio de limpieza	Gbl	2	S/ 525	S/ 1,050
Servicio de agua	Gbl	1	S/ 74	S/ 74
Servicio de luz	Gbl	1	S/ 246	S/ 246
Otros gastos	Gbl	1	S/ 123	S/ 123
<b>Total</b>	<b>S/</b>			<b>215,619.60</b>
<b>Total final con proyecto</b>				<b>S/ 1,105,032.10</b>