

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**ANÁLISIS DEL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS CASERÍOS DEL
DISTRITO MONSEFÚ**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR
FRANKLIN MANUEL AZABACHE CHUMIOQUE

ASESOR
MILAGROS GAMARRA UCEDA
<https://orcid.org/0000-0002-0533-8559>

Chiclayo, 2019

**ANÁLISIS DEL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS CASERÍOS
DEL DISTRITO MONSEFÚ**

PRESENTADA POR:

FRANKLIN MANUEL AZABACHE CHUMIOQUE

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR:

Linda María Cruz Pupuche
PRESIDENTE

Jessica Karin Solano Cavero
SECRETARIO

Milagros Carmen Gamarra Uceda
ASESOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios, por darme las oportunidades de ser mejor cada día en mi vida personal y profesional y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mis padres: Yrma Chumioque Asabache y Manuel Azabache Zuñe, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se lo debo a ustedes.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a nuestra profesora y asesora Mgtr Rocio Saavedra Yorente y por haberme brindado el tiempo y la oportunidad de desarrollar tesis.

RESUMEN

En esta presente tesis se analiza un factor importante de desarrollo para los pobladores de los caseríos de Monsefú, este factor es una carencia existente en estas zonas, debido a que están apartados de la ciudad y son zonas muy rurales, también a que no tienen conocimiento de lo importante que sería tener este servicio al alcance de ellos, como también es un motivo el tema económico, todos estos motivos hacen que haya falta de un factor muy importante los cuales son las tecnologías de información y comunicación, es por ello que para los pobladores la inclusión de las tecnologías de información y comunicación en estos Caseríos serían esenciales para la búsqueda a la solución de lo planteado en esta investigación, con el único fin y beneficio de mejorar las Oportunidades y Beneficios de los Pobladores en sus estudios y trabajo.

La presente tesis es de carácter descriptivo, ya que su propósito es ayudar a los pobladores de estos Caseríos permitiéndose desarrollándose y llegando a tener una mejor forma de vida con la inclusión de las TIC, ya que se ha reconocido que la falta de Análisis del acceso a las tecnologías de Información y Comunicación es uno de los problemas principales que enfrenta dicha Zonas Aledañas. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo y se utilizó como instrumento la encuesta.

Palabras clave: Tecnología de Información y comunicación, inclusión digital, zonas Rurales, bienes y equipamientos de las TIC, Conectividad

ABSTRACT

In this thesis an important development factor is analyzed for the residents of the hamlets of Monsefú, this factor is a lack existing in these areas, because they are separated from the city and are very rural areas, also because they have no knowledge of how important it would be to have this service available to them, as the economic issue is also a reason, all these reasons mean that there is a lack of a very important factor which are information and communication technologies, which is why The inclusion of information and communication technologies in these villages would be essential for the search for a solution to what was stated in this research, with the sole purpose and benefit of improving the Opportunities and Benefits of the People in their studies and work.

This thesis is descriptive, since its purpose is to help the inhabitants of these villages allowing themselves to develop and get to have a better way of life with the inclusion of ICT, since it has been recognized that the lack of Access Analysis Information and Communication technologies is one of the main problems faced by said Surrounding Areas. This research has a qualitative approach and the survey was used as an instrument.

Keywords: Information and communication technology, digital inclusion, Rural areas, ICT goods and equipment, Connectivity.

Índice

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

I.	Introducción	11
II.	Marco teórico	13
2.1.	Antecedentes del Problema.....	13
2.2.	Bases teóricas.....	17
2.2.1.	Tecnologías de Información y Comunicación	17
2.2.2.	Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar.....	17
2.2.3.	Uso de las Tic en el Hogar	19
2.2.4.	Uso de las Tic a nivel de personas	20
III.	Metodología	22
3.1.	Tipo y Nivel de investigación	22
3.2.	Diseño de investigación	22
3.3.	Población, muestra y muestreo	23
3.4.	Criterios de Selección	24
3.5.	Operacionalización de variables	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.7.	Procedimientos.....	26
3.8.	Plan de Procesamiento y Análisis de Datos	27
3.9.	Consideraciones Éticas	27
3.1.	Matriz de Consistencia.....	28
IV.	Resultados y Discusión	29
4.1.	Receptor de Radio.....	29
4.2.	Televisor	29
4.3.	Teléfono:	30
4.4.	Computadora:.....	30
4.5.	Acceso a Internet.....	31
4.6.	Uso de Internet	31
4.7.	Tipo de Acceso:	32
4.8.	Uso de Computadora.....	32
4.9.	Lugar de Acceso a Internet	33
4.10.	Actividades de Acceso de Internet.....	33

4.11.	Móvil Con o sin Internet	34
4.12.	Frecuencia De Acceso a Internet	34
V.	Conclusiones	37
VI.	Recomendaciones.....	38
VII.	Lista de Referencias	39
VIII.	Anexo.....	41
8.1.	Cuestionario	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	25
Tabla 2: Matriz de Consistencia.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

4.1.	Figura 1: Receptor de Radio.....	29
4.2.	Figura 2: Televisor	29
4.3.	Figura 3: Teléfono:.....	30
4.4.	Figura 4: Computadora:	30
4.5.	Figura 5: Acceso a Internet	31
4.6.	Figura 6: Uso de Internet.....	31
4.7.	Figura 7: Tipo de Acceso:	32
4.8.	Figura 8: Uso de Computadora	32
4.9.	Figura 9: Lugar de Acceso a Internet	33
4.10.	Figura 10: Actividades de Acceso de Internet	33
4.11.	Figura 11: Móvil Con o sin Internet.....	34
4.12.	Figura 12: Frecuencia De Acceso a Internet	34

I. Introducción

El mundo de las tecnologías de información y comunicación están revolucionando los distintos ámbitos más importantes, ya que están son herramientas indispensables para llevar al mundo a la globalización de la conectividad, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial y eliminando las barreras espaciales y temporales. De igual forma brindan el soporte en la toma de decisiones, manejan diferentes niveles de formalismo y formas de contactar a la contraparte. Adicional a esto, las TIC'S facilitan la construcción de relaciones, la gestión de información y el planteamiento de alternativas de negociación (Baena y Cano, 2014)

La importancia de promover e impulsar el acceso y calidad de los servicios de inclusión de Tecnologías de información y comunicación se dan con el énfasis de reducir las brechas existentes en lugares alejados y redimidos de este beneficio, cuyo tema cada día es más indispensable y necesario para el desarrollo de las actividades relevantes de las personas. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017) informó que el Perú ocupa actualmente el puesto 100 de un total de 177 países que integran el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ranking elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

En el distrito de Monsefú según las estadísticas que se pueden observar a una la población que no cuenta con una inclusión Digital, ya que hay caseríos como los son: Desaguadero, Muysil, Calazán, Santa Rita, Pomape, Choloque, Chosica, etc, que no cuentan con el servicio de las tecnologías de información comunicación debido a que se encuentran alejados del centro de Monsefú,

Así mismo presentan una geografía muy rural aspectos que no les permite obtener este servicio, debido a que están muy alejados de la zonas céntricas de Monsefú, no contando con luz en la mayoría de los hogares de esos caseríos, también uno de los problemas es que no hay mucha movilidad para que puedan movilizarse hacia un centro que les permita tener acceso a las TIC, como también existe una gran falta de seguridad para que puedan salir a realizar sus actividades de TIC tranquilamente y como el factor más importante no se exhortado o no se ha tomado

conciencia de lo importante y beneficioso que sería tener acceso a las TIC, De lo cual solo un 38.60 % de los pobladores de esos caseríos tienen conexión a este servicio. Lo que denota a que estos caseríos no hayan tenido la iniciativa de emprender este propósito, debido a que no han tenido el conocimiento o noción de lo relevante que sería para ellos implementar estos beneficios, esto conlleva a la demora, esfuerzo y pérdidas económicas que se dan por consecuencia de la falta de este servicio. (INEI, 2013)

Frente a este contexto nos planteamos la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores que determinan el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los caseríos del distrito Monsefú-Chiclayo?, se consideró como objetivo general Determinar los factores que permiten el acceso a las tecnologías de la información y comunicación para los caseríos del distrito de Monsefú y como objetivos específicos: Determinar los bienes y equipamientos de las tic en el hogar, Determinar el uso de las tic en el hogar y Determinar el uso de las TIC a nivel personal.

El presente estudio intenta impulsar el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, debido que a los pobladores de esos caseríos no tienen incorporado este servicio, siendo indispensable y fundamental para su desarrollo y el cual no tenerlo les genera consecuencias como: pérdidas de tiempo, como también económicas, y pérdidas de superación personal tanto en lo profesional y empresarial. Razón por el cual tienen conocimiento limitado por que viven apartados de la ciudad, siendo la causa principal la falta de acceso de las tecnologías de información y comunicación.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes del Problema

Molina y Mesa. (2018) En su investigación buscó fortalecer la conectividad en las zonas apartadas y generar las condiciones para su utilización y el desarrollo de los territorios, La investigación se realizó bajo el enfoque mixto, en el cual se utilizó mayormente información cuantificable, con una muestra del 55% de los profesores de las instituciones rurales de Tunja a los cuales se les aplicó una encuesta que previamente fue validada por expertos. Su sistematización y análisis permitieron evidenciar las dificultades que las instituciones presentan en términos de conectividad e infraestructura tecnológica; así como la necesidad de estrategias de capacitación y transferencia tecnológica, además de un plan estratégico para la incorporación de TIC, como se especifica en el apartado de resultados. Finalmente, La investigación encontró que, a pesar de las políticas que en materia de TIC han propendido en los últimos decenios por fortalecer la conectividad en las zonas apartadas y generar las condiciones para su utilización y el desarrollo de los territorios.

Paulhiac y Ortega (2018) Promover el desarrollo regional basado en las infraestructuras digitales, particularmente en zonas apartadas y de escasos recursos en Colombia. El presente estudio combina un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, basado en la aplicación de fuentes primarias (administradores, gestores y usuarios de espacios digitales) y fuentes secundarias (bibliografía relacionada). Las técnicas utilizadas en la recolección de información son principalmente la revisión documental, se aplicó una encuesta general de caracterización de dichos espacios enfocada a los administradores de los cibercafés y a los gestores de los Kioscos. En cuanto al acceso a internet, al momento de realizar el presente estudio, los cibercafés y Kioscos Vive Digital eran los únicos espacios públicos de telecomunicación digital accesibles en ambos municipios. El acceso a las tecnologías digitales en contextos apartados o de escasos recursos, como los casos de los municipios de Clemencia y María la Baja, claramente ofrecen oportunidades para el desarrollo.

Florez y Florez (2017) Afirma que “Las tecnologías pueden tener un papel capital en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la mejora de calidad de vida de los más desfavorecidos, Este estudio ha permitido observar cómo las TIC pueden incidir en el desarrollo humano según el enfoque de capacidades y derechos humanos, en la pobreza y en la cohesión social”. En cuanto al acceso a internet, al comenzar el siglo XXI, alrededor del 6% de la población mundial estaba conectada, y a finales de 2012 cerca de un 35% tenía acceso. El número de suscripciones móviles con respecto a la población oscilaba en un 90%, “con más de 5.500 millones de suscripciones y, de ellos, aproximadamente el 20% son suscripciones móviles a Internet. Los anchos de banda disponibles aumentan año a año. Mayores volúmenes de información que pueden ser creados, transmitidos y compartidos es la consecuencia”. A pesar de estas cifras, es importante no dejar de lado a aquella población pobre y vulnerable que no tiene acceso a internet o a la telefonía móvil, población concentrada en barrios marginales con condiciones de vida deterioradas, y en zonas rurales de muy difícil acceso a centros poblados, ciudades intermedias o ciudades capitales. Parecería imposible de creer pero en Colombia

Serrano, Armenta, Castillo y Rojas (2015) El enfoque propuesto en este artículo considera el desarrollo sustentable como el centro de gravedad de los proyectos de inclusión digital en las poblaciones rurales. Las tecnologías convergentes, en particular las de banda ancha, constituyen un importante habilitador, pero no deberían ser el principal objetivo. Aunque se cuenta ahora con poderosas herramientas convergentes con gran potencial de contribuir a la reducción de la brecha digital en las comunidades rurales, el reto es aún de desarrollo humano, regulatorio, de innovación social y liderazgo moral. La mayoría de la población mundial vive en la actualidad en centros urbanos. La revolución de la información ha penetrado con gran intensidad en los contextos urbanos y suburbanos. El impacto de la convergencia digital ha sido menor en poblaciones rurales, remotas, aisladas y menos privilegiadas. El surgimiento de dispositivos y sistemas convergentes con atributos de banda ancha y movilidad provee oportunidades importantes para reducir la brecha digital en las comunidades rurales cuando tales atributos se aprovechan para contribuir al desarrollo sustentable de la población. Esta propuesta de análisis sistémico es, a su vez, una metodología para la investigación interdisciplinaria, la

cual proporciona fundamentos teóricos y empíricos que permiten entender con mayor profundidad la dinámica del sistema complejo bajo estudio. El enlace actual ya no soporta aplicaciones multimedia como la videoconferencia. En cuanto al uso de la infraestructura instalada se observó que el 80% de los usuarios fueron estudiantes de primaria y secundaria, siendo éstos últimos la mayoría de usuarios y los más constantes. El porcentaje restante eran profesionistas de la comunidad (maestros, doctores, entre otros) y miembros de las familias de migrantes. Cabe destacar que los estudiantes en su mayoría accedían a Internet para resolver tareas, sin embargo es de notar que aparte de uso académico, se accedía en gran medida a aplicaciones de entretenimiento y juego. Para el caso de las personas adultas, la aplicación de mayor uso fue el correo electrónico y consulta de información en páginas web.

Asmat, Borja, Bernuy, Lizarzaburu & Morillo (2014) El objetivo de este trabajo fue describir el desarrollo sobre TIC, realizadas en Perú, Se realizó un estudio bibliométrico que consistió en la búsqueda, extracción y análisis de publicaciones científicas enmarcados en las Tecnologías de Información, que contaran con al menos un autor con filiación a una institución peruana o que hubiera involucrado población peruana, durante el periodo 2010-2017. La evaluación del impacto de las TIC es una de las cuestiones fundamentales a abordar en las siguientes décadas. Es necesario fortalecer las investigaciones en contextualizadas en los diferentes campos de estudio. Este artículo es un análisis descriptivo acerca de las publicaciones sobre TIC realizadas en el Perú entre los años 2010 – 2017. Se ha observado un incremento sostenido en la producción literaria y es En el año 2015 donde se ve un marcado incremento en la producción científica sobre TIC.

Pastor (2014) El propósito del presente artículo es analizar el papel de la brecha digital en las sociedades del conocimiento como causales de la exclusión de las empresas e individuos en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Perú. Cerca del 40% de los ciudadanos de Perú respondieron a una encuesta señalando que no contaban con un computador o no podían permitirse utilizar servicios internet, lo cual apunta a que la asequibilidad es un factor indispensable de éxito. La tenencia de computadoras en el hogar se mantiene baja en los hogares del Perú. Así tenemos que en el año 2000, el 4,4% de

los hogares tenían computadoras, en el período 2003/2004 la ENAHO mostró que este porcentaje se incrementó a 6,8%. Para el trimestre evaluado enero-febrero-marzo 2008 el porcentaje se incrementó a 15,5%. Para el trimestre evaluado, el 26,6% de los hogares de Lima Metropolitana dispone de una computadora, 20,7% de los hogares del resto urbano y 1,2% de los hogares rurales. Estos porcentajes muestran diferencias significativas en los resultados obtenidos en similar trimestre del año anterior, sobre todo en Lima Metropolitana. Poder acceder a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) es un requisito importante para participar de una sociedad cada vez más dependiente de la tecnología. Las TIC serán un elemento dinamizador fundamental en la sociedad. Por consiguiente, quienes, individual y colectivamente, logren desarrollar la infraestructura y las capacidades para utilizarlas serán privilegio dos, tendrán mayor capacidad de decisión e influirán en la construcción de la sociedad del conocimiento

Mateus & Muro (2016) Este trabajo de investigación tiene como objeto general el Disminuir la brecha digital, promover la inclusión social, mejorar el aprendizaje y desarrollar competencias para la sociedad de la información en el Perú. En la actualidad, el escenario en el que se encuentran las TIC en el Perú ha aumentado, como se refleja en la penetración de dispositivos tecnológicos en hogares y escuelas. El acceso a por lo menos una TIC en los hogares es de 88.7%; y la población mayor de 6 años que hace uso de internet es del 40.7%. Asimismo casi la tercera parte de los peruanos tiene por lo menos una computadora en casa, y 24.3% cuentan con acceso a internet. Finalmente, el 86% accede a telefonía móvil (INEI, 2014). La penetración de las TIC en las escuelas es más heterogéneo: el 25% de las instituciones educativas cuentan con internet, con 86% en estado operativo (IPSOS, 2013). Otros indicadores oficiales revelan que las escuelas que cuentan con acceso a internet en primaria es el 27.9% y en secundaria el 52%, mientras que la relación entre cantidad de alumnos por computadora en primaria y secundaria es de 6 y 7, respectivamente (ESCALE, 2014). Uno de los cambios más saltantes en el diseño de políticas educativas en el escenario regional fue la intensidad gradual con que fueron incorporándose las demandas tecnológicas y constituyéndose, por lo menos al nivel del discurso 14 oficial, en un derecho público. Los proyectos de dotación de computadoras y otras tecnologías en las escuelas, en mayor o menor medida, han permitido un avance en el acortamiento de la brecha tecnológica.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Tecnologías de Información y Comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, comúnmente denominadas como TIC, son herramientas que representan un conjunto de tecnologías que tienen como denominador común el uso del código binario (bit) para representar y trabajar información de forma digital. Desde su aparición han provocado un cambio significativo en la organización productiva y social sobre las que se consolidan las bases de las llamadas Sociedades de la Información y en la vida de las personas comunes y corrientes. Se trata de una forma de organización social donde el almacenamiento, procesamiento, transmisión y traducción de información es una, si no la, actividad predominante. (CEPAL, 2010)

El nuevo paradigma tecnológico subyacente en la sociedad de la información implica una capacidad masiva de captación, comunicación, almacenamiento y procesamiento veloz de la información y conduce a una profunda reorganización económica y social. Este desarrollo en la región se ha concretado en el despliegue de una infraestructura de información digital, la modernización de los Estados, la digitalización de procesos económicos para aumentar la productividad, y el mejoramiento de la educación, la salud, y la gestión de desastres naturales, entre otras cosas (Gonzalez y Ortiz, 2011).

2.2.2. Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar

Según CEPAL (2018) Con tal fin se fueron diseñados propuestas para la cuantificación de la penetración de las herramientas TIC básicas (principalmente teléfono fijo, móvil, computador e Internet) en las empresas, el gobierno, los centros educativos y en los hogares. La demanda de este tema plantea necesariamente cambios en las estadísticas tradicionales instaladas en los sistemas nacionales de estadística, lo que ha obligado ya, en muchos países, al rediseño de instrumentos de medición y de diseños muestrales de las encuestas tradicionales e incorporación de módulos sobre TIC en los censos de población y vivienda,

buscando una adecuada representatividad de los sectores de actividad TIC o bien generando nuevas fuentes de datos que cubran las necesidades del sector

Dentro de las recomendaciones de Organización de las Naciones Unidas (2010) están las de considerar varias opciones a la hora de escoger el conjunto de preguntas relativas a las TIC que se incorporarán en el censo, pues se deben seleccionar las que mejor se adecuen a los planes de las políticas nacionales. Se sugiere que al diseñarse las preguntas se diferencie entre: a) la disponibilidad de TIC en los hogares, y b) el acceso y uso de las TIC por parte de los miembros del hogar, es decir preguntar a las personas. Es importante hacer esta distinción porque las personas no necesariamente acceden a Internet desde el propio hogar, ya que pueden tener acceso a computadoras personales y a Internet en la escuela o en la universidad, en centros públicos y en otros hogares.

Radio y televisión: son las TIC más generalizadas en el mundo; son útiles y confiables en varios países donde las nuevas tecnologías aun no son globalmente accesibles. Por lo general, en el censo solo se indaga sobre su tenencia y actualmente algunos países incorporan o reemplazan esta pregunta por aparatos más modernos y específicos como tenencia de televisión por cable o antena, tenencia de video grabador, tenencia de equipo de sonido o equipo de alta fidelidad.

Línea telefónica fija: hace referencia a un grupo de cables de cobre que conecta la terminal del equipo del usuario —por ejemplo, teléfono o fax— a una red telefónica pública conmutada (RTPC). Si bien las líneas telefónicas han sido superadas por la telefonía móvil, continúan siendo un medio de comunicación asequible.

Teléfono móvil o celular: son TIC que se están convirtiendo rápidamente en la forma más usual de comunicación en los países. Con el avance tecnológico de estos aparatos, contar con un celular habilita a la persona a estar conectado a las redes sociales, a usar datos móviles (vía internet), a informarse y a comunicarse. En consecuencia, contar con indicadores sobre este bien es fundamental para la sociedad de la información.

Computadora personal (PC): representa una TIC de uso personal en la casa, oficina o escuela, y puede ser de mesa o portátil. Comprende distintas combinaciones de procesadores, dispositivos de entrada y salida, unidades de almacenamiento y tarjetas de interfaz de red, que funcionan con una variedad de sistemas operativos y que se pueden conectar a otras PC o a Internet. No se consideran PC los terminales conectados a computadoras centrales y sistemas multiusuario de rango medio, destinados básicamente al uso compartido, ni los dispositivos portátiles como los asistentes personales digitales (PDA) y los teléfonos inteligentes.

Acceso a internet desde el hogar: se refiere a la capacidad del hogar para conectarse a Internet usando protocolos TCP/IP. La conexión a Internet se puede clasificar según la tecnología empleada, los dispositivos usados, el medio de comunicación y el ancho de banda de conexión (velocidad). El acceso a Internet desde la casa incluye tanto la conexión de banda ancha (capacidad de transmisión para permitir la provisión combinada de voz, datos y video) como la de banda corta.

2.2.3. Uso de las Tic en el Hogar

Según CEPAL (2010 La Sociedad de la Información (SI) ha generado cambios en la organización social y productiva. Es así como en la última década, ha surgido una creciente demanda de información sobre la evolución e impactos de estas tecnologías a escala mundial, regional y local. Las tecnologías que han adquirido un mayor protagonismo en este proceso son la telefonía móvil, el computador e Internet. No obstante, la demanda de medición se concentra sobre estos objetivos:

- Obtener estimaciones básicas sobre los niveles y tendencias en el acceso y uso de las TIC, útiles para el análisis del avance de la Sociedad de la Información
- Posibilitar el monitoreo y la formulación de estrategias para la prevención de una nueva forma de exclusión socioeconómica, denominada “brecha digital”
- Identificar y caracterizar los principales factores que influyen en el aumento (o descenso) de las brechas digitales
- Identificar brechas territoriales en el acceso a TIC

- Servir de insumo para la evaluación de políticas digitales implementadas en los países
- Caracterización sociodemográfica de los hogares según uso y penetración de TIC
- Proponer tipologías socioeconómicas, demográficas y territoriales

Según INEGI (2010) El acceso a la información se ha convertido en una importante condición para el crecimiento económico y el bienestar. El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital existente en dicha localidad, que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades. Su objetivo es conocer la disponibilidad de computadora, servicios de telefonía, señal de televisión de paga y de conexión a Internet en los hogares, así como el volumen de usuarios de computadora e Internet y las características de su uso: lugares de acceso, tipo de uso, tipo de aplicaciones utilizadas, la periodicidad, y la recurrencia de transacciones electrónicas. Además de la simple conexión de dispositivos para compartir información, son muchas las posibilidades de las tecnologías TIC en los hogares. En un futuro próximo una gran cantidad de servicios estarán disponibles en los hogares e incluirán diferentes campos, desde los servicios relacionados con el entretenimiento como servicios multimedia, hasta los servicios e-Health o educativos que suponen un gran beneficio social, sobre todo en zonas más despobladas. Lo que potenciará aún más la necesidad de redes dentro del hogar

2.2.4. Uso de las Tic a nivel de personas

Con la digitalización de la información, y su impacto sobre el desarrollo tecnológico, estas herramientas se han transformado y mejorado de tal manera que han posibilitado el acceso generalizado a nuevos medios de comunicación y a información digitalizada en tiempo real, a través de la telefonía móvil con la irrupción de los teléfonos inteligentes y el uso doméstico del computador donde las personas pueden tener hoy acceso directo a la Internet y a la información digitalizada (OSILAC, 2007)

De esta manera, se evidencia que la medición a nivel de personas tiene más relevancia para medir la penetración de un bien o servicio TIC, especialmente, de las nuevas tecnologías que son utilizadas en forma individual como son el celular y el computador y si, además, la información se quiere utilizar para políticas públicas segmentadas por grupos poblacionales. Por ende, se sugiere seguir las recomendaciones de CELADE y que los países interesados en recopilar información sobre el uso de las TIC en particular de computador, celular e Internet deberían incluir el tema de preguntas relevantes en la sección de personas, como sugiere CELADE.

Zhizhko (2018) Actualmente, los medios digitales, productos mediáticos y la tecnología, forman parte esencial de la vida cotidiana: son objetos culturales al servicio de la comunicación, la expresión, la exploración y la coexistencia. La rápida evolución de las tecnologías informáticas marcha pareja a la universalización de su uso, su llegada ha supuesto un cambio cualitativo para la humanidad en general y para la educación en particular. Las facilidades ofrecidas por la actual oferta tecnológica modifican las posibilidades de diálogo en las instituciones formativas, colocando a disposición del alumnado y profesorado ambientes virtuales de aprendizaje focalizados hacia la interacción. Por otro lado, el contexto tecno cultural pauta las nuevas formas de estar en el mundo, moldea el tiempo, el espacio, los vínculos en formas particulares, altera las subjetividades, las fronteras de lo público y lo privado. Asimismo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) crean nuevas identidades y formas de inclusión/exclusión: los conectados y los desconectados. ¿Se puede lograr que las TIC dejen de ser el instrumento de evasión y se conviertan en medio de la promoción de los que menos tienen? La respuesta yace en el análisis de las iniciativas educativas del sistema de Educación de personas jóvenes y adultas de nuestro país que hacen que el aprendizaje apoyado por los dispositivos móviles y la tutoría virtual, sean estrategias de inclusión en la vida productiva de los que menos tienen.

III. Metodología

3.1. Tipo y Nivel de investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, según la naturaleza de su medición. Se enfoca en medir la variable de tecnologías de información y comunicación, a través de encuestas, dirigidas a los pobladores de las zonas aledañas de Monsefú, con la finalidad de conocer distintos aspectos relacionados al alcance que presenta en al respecto de las tecnologías de información y comunicación en las zonas aledañas de Monsefú, obteniendo datos cuantitativos medibles y reproducibles en tablas y gráficos.

El tipo de la investigación es aplicada debido a que busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad con respecto a las tecnologías de información y comunicación en los caseríos del Distrito de Monsefú, esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación presente, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto, el presente ensayo presenta una visión sobre los pasos a seguir en el desarrollo de la investigación aplicada, la importancia entre las partes interesadas y la mejor forma de implementar esta propuesta.

Asimismo, el nivel de investigación del presente trabajo es descriptivo, ya que tiene como fin analizar el impacto de la inclusión tecnológica basada en el servicio de internet, para una población que no cuenta con este servicio y que su planificación ayudara a que los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú.

3.2. Diseño de investigación

Asimismo, para analizar la variable de competencias transversales, se utilizó el diseño no experimental ya que las variables no fueron manipuladas y de corte transversal, debido a que es busca el beneficio para los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú y no será aplicada en el contexto, además se considera transversal debido a que el estudio se realizó solo una sola vez.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

La Población que se tomó en cuenta para este estudio son las personas que viven en los caseríos de Monsefú y que cuya población no cuentan con tecnologías de información y comunicación. Se tomaron en cuenta hombres y mujeres mayores de 18 Años y menores de 60 Años, Dado que la población es finita o conocida sacado como dato del (INEI, 2013), el número de habitantes es de 12 811 habitantes de los caseríos del Distrito de Monsefú que no cuentan con este Beneficio. dato que la muestra tomada será obtenida de la siguiente forma.

Muestra:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + P * Q * Z^2} \quad n=137$$

Dónde:

N: Tamaño de la población:	12 811
p: Probabilidad que ocurra:	0.9
q: probabilidad que no ocurra:	0.1
e: Margen de error:	0.05
Z: Nivel de confianza:	1.96

Muestreo:

El Muestreo tiene mecanismo probabilístico o aleatorio en el que todos los elementos tengan las mismas opciones de ser elegidos,

La encuesta se aplicó en los distintos caseríos de Monsefú a personas sin acceso a internet en el distrito de Monsefú ya que a ellas será dirigido este estudio. Dichas encuestas se han realizado entre los meses de: 07 de noviembre del 2016 hasta el 02 de diciembre del 2016.

3.4. Criterios de Selección

La característica principal es que sean pobladores de los caseríos del distrito de Monsefú, que no cuenten con las tecnologías de la Información y Comunicación y que sean hombres y mujeres mayores de 18 Años y menores de 60 Años.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Tecnologías De La Información y Comunicación	Las Tecnologías de la Información y Comunicación, comúnmente denominadas como TIC, son herramientas que representan un conjunto de tecnologías que tienen como denominador común el uso del código binario (bit) para representar y trabajar información de forma digital. CEPAL (2018)	Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen receptor de Radio • Tienen un Televisor • Tienen Teléfono • Tienen una Computadora 	Encuesta	Cuestionario
		Uso de las Tic en el Hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen Acceso a Internet en el Hogar • Hogares que Tienen Internet Vía Wifi o • Hogares que Tienen Internet Via Cable de red • Uso de Computadoras en el Hogar 		
		Uso de las Tic a nivel de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de Computadoras • Uso de Internet • Uso de Teléfono Móvil • Lugar de uso de Internet • Actividad de Internet • Frecuencia de Acceso de Internet 		

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta:

En la presente investigación se utilizará esta técnica en una serie de preguntas, que se aplicará a la población de estudio (muestra) a fin de obtener los datos estadísticos sobre opiniones, hechos u otras cuestiones de estudio.

Cuestionario:

Documento formado por preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con los objetivos de estudio, además de ellos establecidas de acuerdo a los objetivos establecidos y estructuradas de acuerdo a las dimensiones del modelo de CEPAL, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.

3.7. Procedimientos

Se realizó un estudio general a partir de la ejecución de encuestas, las cuales permitieron obtener conclusiones generales, determinando así la carencia e importancia de este servicio para esta población.

Se encuestó alrededor de 35 encuestas semanales en los diferentes caseríos de Monsefú, cumpliendo con las 137 encuestas realizadas, el trato con los encuestados fue muy cordial, explicándoles sobre el beneficio de la inserción de las tecnologías de información y comunicación cerca a sus hogares.

La encuesta se comenzó a aplicar desde el caserío de Pomape y se terminó la encuesta en el caserío el desagadero, Finalizando así con la recolección de toda la información se procesó mediante una herramienta estadística.

3.8. Plan de Procesamiento y Análisis de Datos

Obtenida la información, se procedió de la siguiente manera: Para el procesamiento y análisis de la información se recurrió a utilizar la estadística descriptiva por la naturaleza de la investigación, luego para procesar los datos obtenidos se utilizará el programa Microsoft Excel, donde se utilizaron herramientas estadísticas, como gráficos y cuadros para procesar la información recogida, siendo organizados, comparados y comentados. Además, se confrontó y analizo según datos teóricos, antecedentes a través de libros, investigaciones realizadas y publicaciones vía web.

3.9. Consideraciones Éticas

La presente investigación se realizó de manera responsable, guardando consideraciones éticas y profesionales que garanticen el resultado y fiabilidad de la investigación. En primer lugar, en las encuestas elaboradas no existe ninguna pregunta relacionada con datos personales del participante. En segundo lugar, se respetó toda opinión con respecto a la investigación, lo cual permitió recolectar datos más precisos y obtener una óptica mejor de la situación.

3.1. Matriz de Consistencia

Tabla 2:

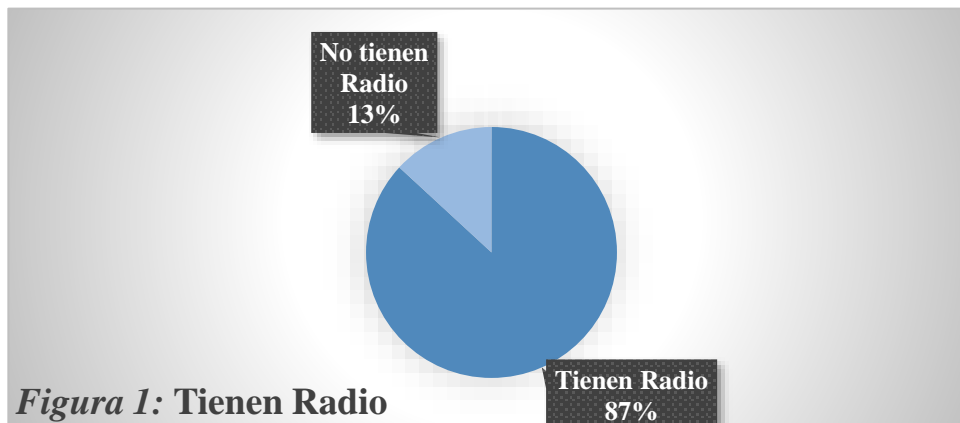
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION	TECNICA	METODOS DE ANALISIS DE DATOS
¿Cuáles son los factores que determinan el acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en los Caseríos del Distrito Monsefú-Chiclayo?	<p>Objetivo General: Determinar los factores que permiten el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación para los Caseríos del Distrito de Monsefú</p> <p>Objetivos Específicos: * Determinar los bienes y equipamientos de las TIC en el hogar * Determinar el uso de las TIC en el hogar * Determinar el uso de las TIC a nivel personal.</p>	No Consigna Hipótesis al ser una investigación Descriptiva	Tecnologías de la Información y Comunicación	Investigación Cualitativa, Descriptiva, de corte Transversal	La Población está conformada por personas de los caseríos del Distrito de Monsefú que suman un total de 12 811 pobladores entre las edades de 18 a 60 Años	Encuesta	Las Medidas Estadísticas de utilizar Estadísticas Descriptivas
				DISEÑO		INSTRUMENTO	
				No Experimental		Cuestionario	
				MUESTRA	La muestra es de 137 Pobladores		

IV. Resultados y Discusión

Análisis e interpretación de resultados

Objetivo 1: Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar

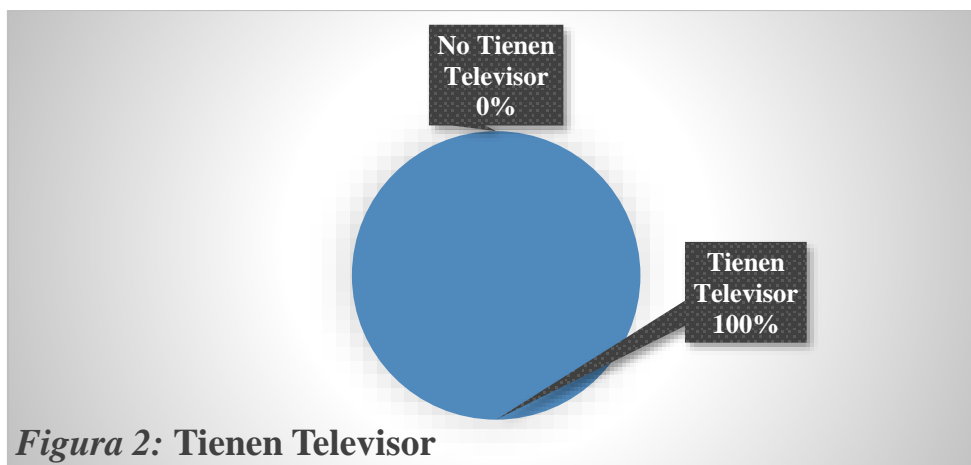
4.1. Receptor de Radio



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: De acuerdo a los Datos obtenidos de la encuesta Aplicada se puede establecer que el 87% de los Pobladores tienen receptor de Radio mientras el 13% no tiene Receptor de Radio en los Caseríos del Distrito de Monsefú

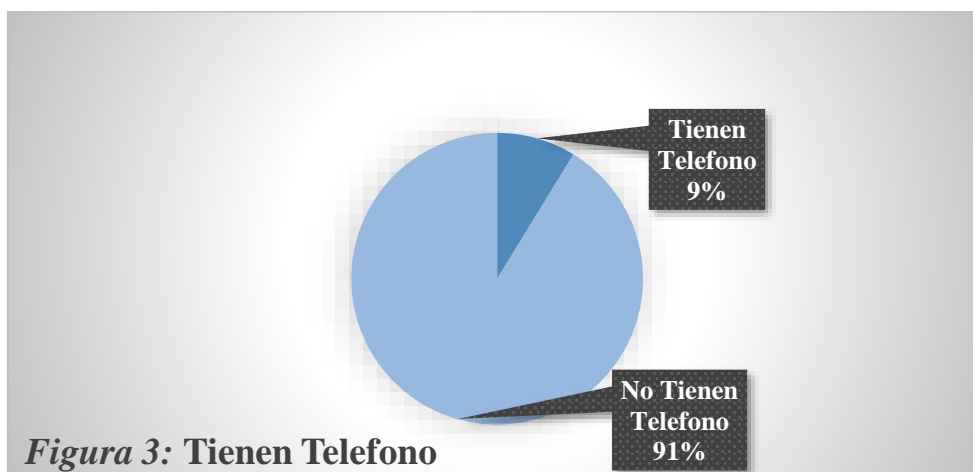
4.2. Televisor



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: En Dicho grafico se aprecia 100% de los Pobladores tienen Televisor de diferentes generaciones, todos los pobladores encuestados cuentan al menos un televisor desde una generación antigua hasta un televisor de las más ultimas generación.

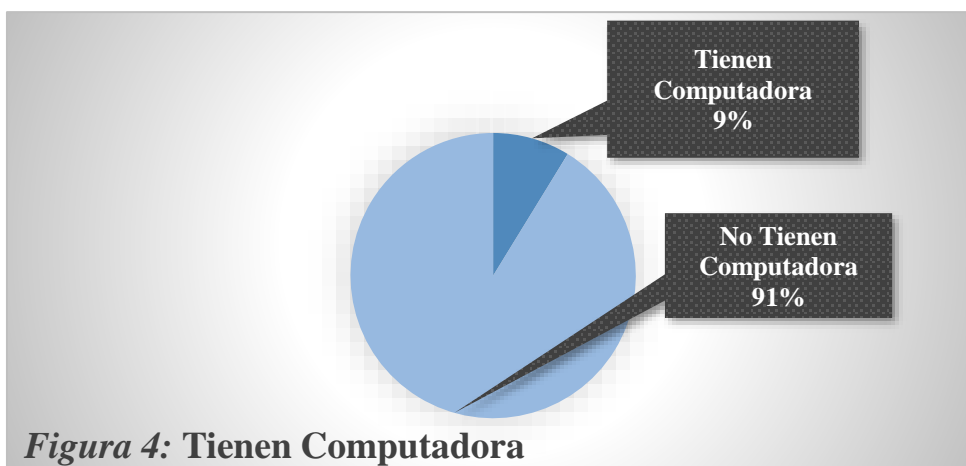
4.3. Teléfono:



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: En dicho grafico se observa que el 91% de personas que viven los Caseríos del Distrito de Monsefú no cuentan con Teléfono en sus hogares y solo el 9% tienen Teléfono en sus hogares

4.4. Computadora:

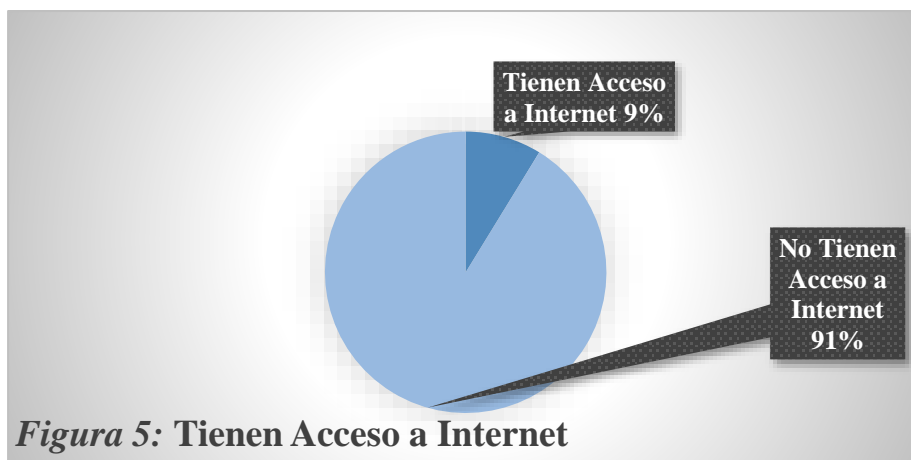


Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: De acuerdo a la gráfica presenta solo el 9% tienen una Computadora en los Caseríos del distrito de Monsefú mientras según la encuesta aplicada el 91% de los pobladores no cuentan con una Computadora en su hogar y por lo cual se tienen que trasladar al centro de Monsefú para poder usar una computadora.

Objetivo 2: Uso de las Tic en el Hogar

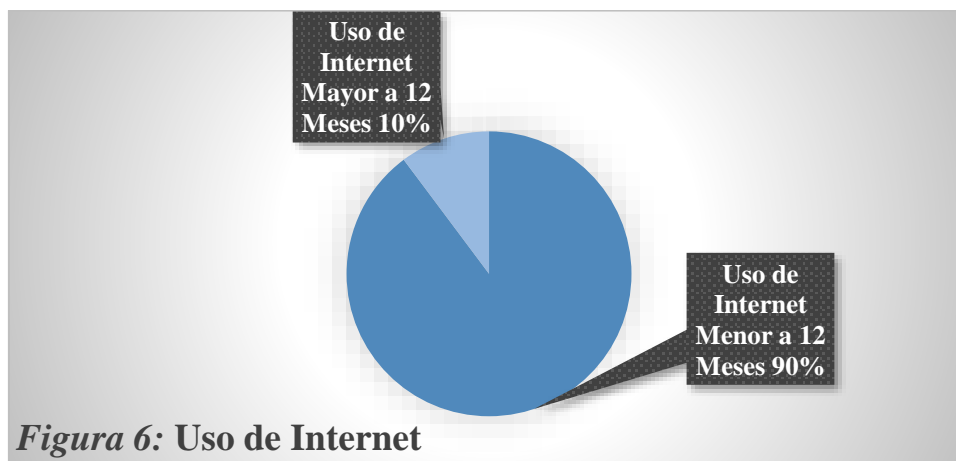
4.5. Acceso a Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: De la encuesta aplicada se obtuvo que solo el 9% total de encuestado tienen Acceso a internet y por el contrario gran parte de los encuestados que representan el 91% no cuentan con acceso a internet, gran porcentaje que nos demuestra el gran déficit que presentan estos caseríos con respecto a este servicio.

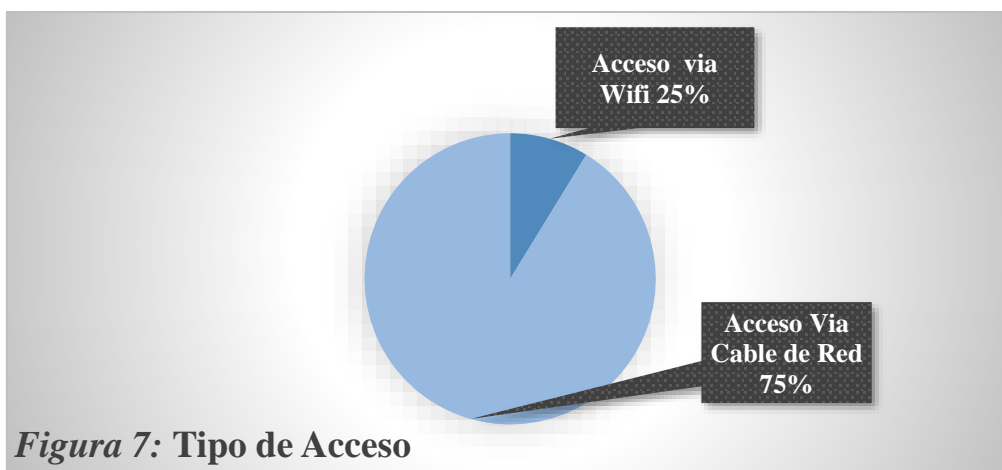
4.6. Uso de Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: dicha encuesta nos presenta mediante este grafico que la mayoría de pobladores que representan el 90% del total usaron el internet en los últimos 12 meses y solo el 10% no usaron internet en los últimos 12 meses, la Mayoría de los pobladores usan el internet y es indispensable para ellos, aunque tengan que gastar y arriesgarse para obtener este servicio.

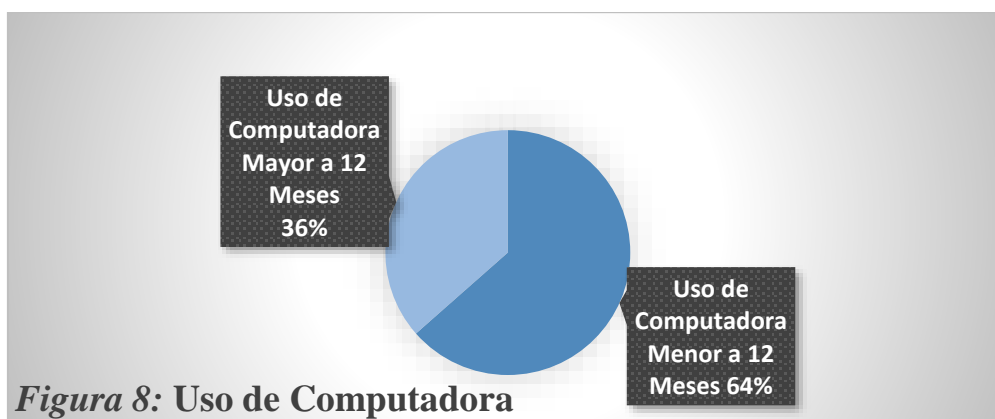
4.7. Tipo de Acceso:



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: En la encuesta realizada se obtuvo que del total de personas que cuentan con internet el 25% vía Wifi y debido a que no tienen mucho conocimiento y la mayoría que representan el 75% de los pobladores de los caseríos del Distrito de Monsefú se conectan a internet vía Cable de Red, esta encuesta revela que el conectarse vía cable de Red es lo más que utilizan los pobladores de

4.8. Uso de Computadora

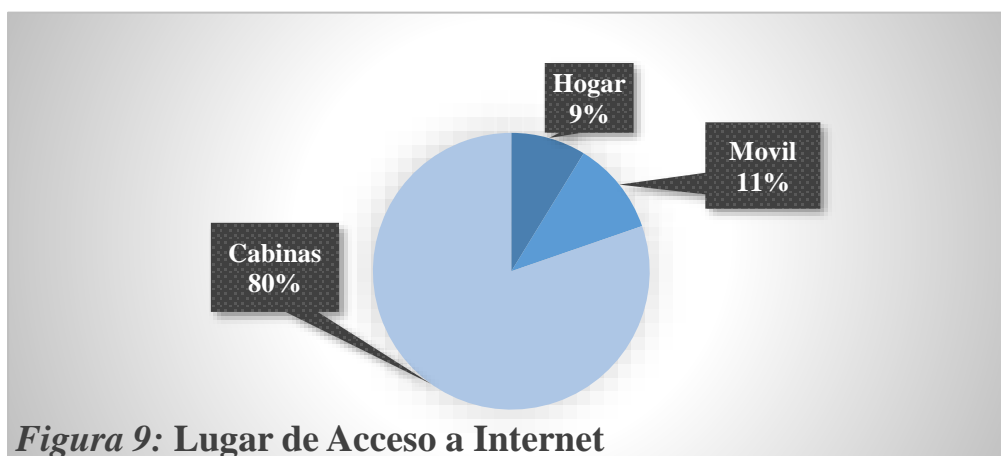


Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: en este grafico se observa que más del 64% de personas han usado una computadora en los últimos 12 meses que nos da internet que prevalece el uso de esta necesidad que no les está a su alcance y sol computadora el 36% no han usado una computadora en los últimos 12 meses.

Objetivo 3: Uso de las Tic a nivel de personas

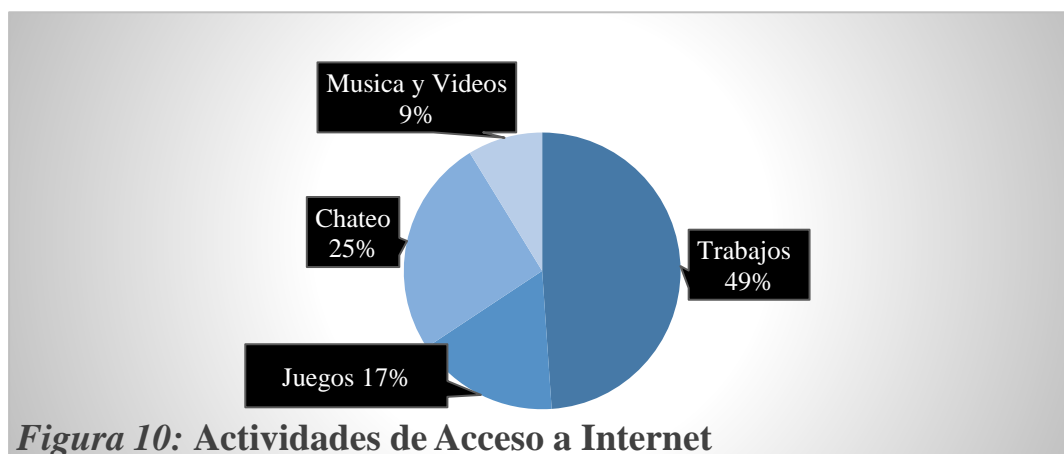
4.9. Lugar de Acceso a Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: Dicho grafico nos presenta según los resultados de la encuesta nos dice que lugar donde mayormente acuden para acceder a internet con un 80% son las Cabinas de internet ubicadas en el centro de Monsefú y por lo cual tienen que trasladarse, mientras solo un 11% tienen Acceso a internet por medio del Móvil y solo un 9% accede a internet en su hogar.

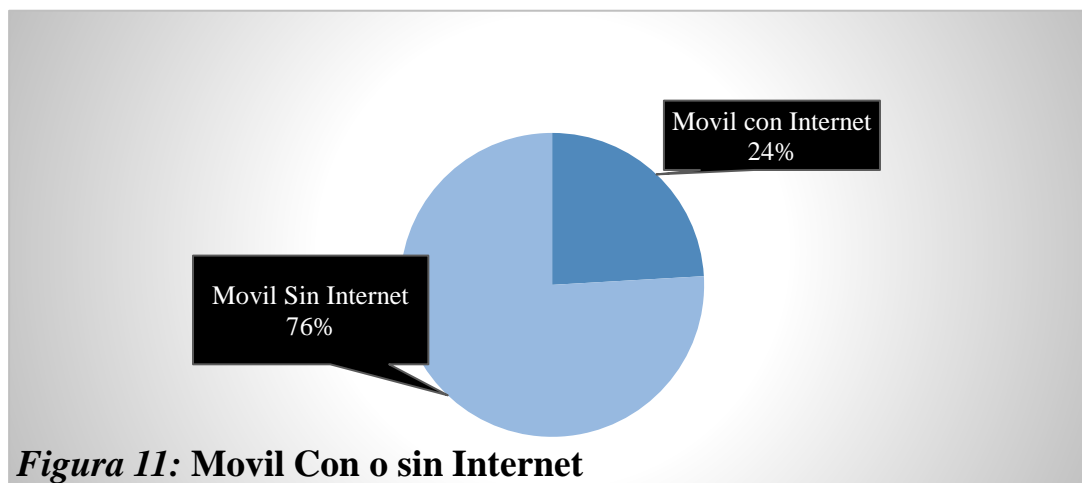
4.10. Actividades de Acceso de Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: En Dicho grafico se observa que el 49% de personas que viven en dichos caseríos acceden a internet para realizar Trabajos, mientras un 25% ocupan el internet para chatear, mientras que un 17% ocupa su tiempo en internet en juegos y solo un 9% utiliza el internet en música y videos.

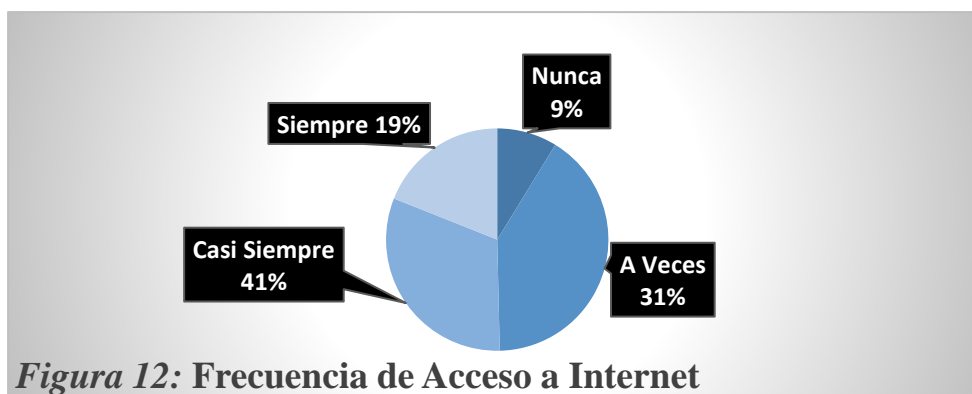
4.11. Móvil Con o sin Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar en dicho grafico que el 76% tiene su móvil sin internet debido que algunos tienen celulares básicos o porque prefieren acceder a internet mediante otros medios y el 24% cuenta con un móvil con internet.

4.12. Frecuencia De Acceso a Internet



Fuente: Encuesta Elaborada a los pobladores de los Caseríos del Distrito de Monsefú

Interpretación: en este grafico se puede apreciar que se hizo una medición de frecuencia de acceso a internet y pudimos rescatar que casi siempre acceden a internet con 41% porcentaje que nos dice la importancia para los pobladores este servicio y a veces 31%, mientras tanto un 19% siempre accede a internet y solo 9% nunca lo hizo

Discusión

Dimension1: Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar

Según la dimensión Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar se obtuvo como resultado que los pobladores de los caseríos del Distrito de Monsefú, en su mayoría que es el 91% del total de encuestados no cuentan con una computadora o un teléfono dentro de sus hogares, debido a que la mayoría de los habitantes no pueden obtener estos bienes o equipamientos a causa de que no cuentan con ingresos suficientes para adquirirlos y debido también a que están ubicados en zonas rurales y apartadas de la ciudad. Así tenemos que Pastor (2014) El propósito del presente artículo es analizar el papel de la brecha digital en las sociedades del conocimiento como causales de la exclusión de las empresas e individuos en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Perú. Cerca del 40% de los ciudadanos de Perú respondieron a una encuesta señalando que no contaban con un computador o no podían permitirse utilizar servicios internet, lo cual apunta a que la asequibilidad es un factor indispensable de éxito. La tenencia de computadoras en el hogar se mantiene baja en los hogares del Perú. Contrastando la encuesta aplicada y el antecedente podemos decir que es común encontrar en los pobladores que viven en sitios apartados de la ciudad que en su mayoría no cuentan con bienes y equipamientos de las TIC en su hogar, sabiendo que es relevante para desempeñarse. Según CEPAL (2018) Con tal fin se fueron diseñados propuestas para la cuantificación de la penetración de las herramientas TIC básicas (principalmente teléfono fijo, móvil, computador e Internet) en las empresas, el gobierno, los centros educativos y en los hogares. La demanda de estos datos plantea necesariamente cambios en las estadísticas tradicionales instaladas en los sistemas nacionales de estadística.

Discusión 2: Uso de las Tic en el Hogar

Según la Dimensión uso de las TIC en el hogar se puede apreciar que solo el 9% del total de personas de estos caseríos tienen acceso a internet y la mayoría se conecta vía cable de internet siendo un total de 75% del total de encuestados y solo un porcentaje del 25% se conecta mediante el medio más moderno que es el de vía Wifi, para Molina & Mesa. (2018) En su investigación buscó fortalecer la conectividad en las zonas apartadas y generar las condiciones para su utilización y el desarrollo de los territorios [...]. Su sistematización y análisis permitieron evidenciar las dificultades que las instituciones presentan en términos de conectividad e infraestructura tecnológica; así como la necesidad de estrategias de capacitación

y transferencia tecnológica, además de un plan estratégico para la incorporación de TIC, así podemos contraponer según lo acotado que en temas de conectividad se pueden identificar carencias en temas de internet y de formas de conectarse. Según INEGI (2010) [...] su objetivo es conocer la disponibilidad de computadora, servicios de telefonía, señal de televisión de paga y de conexión a Internet en los hogares, así como el volumen de usuarios de computadora e Internet y las características de su uso: lugares de acceso, tipo de uso, tipo de aplicaciones utilizadas, la periodicidad, y la recurrencia de transacciones electrónicas. Además de la simple conexión de dispositivos para compartir información, son muchas las posibilidades de las tecnologías TIC en los hogares. En un futuro próximo una gran cantidad de servicios estarán disponibles en los hogares e incluirán diferentes campos.

Dimensión 3: Uso de las Tic a nivel de personas

En esta dimensión del uso de las TIC a nivel de personas se puede observar que las frecuencias con las que personas recurren al internet es de casi siempre y siempre en un 60% del total de encuestados y lo hacen en su mayoría mediante cabinas de Internet que representan un total de 80%, según Paulhiac & Ortega (2018) [...] los administradores de los cibercafés y a los gestores de los Kioscos en Colombia. En cuanto al acceso a internet, al momento de realizar el presente estudio, los cibercafés y Kioscos Vive Digital eran los únicos espacios públicos de telecomunicación digital accesibles en ambos municipios. El acceso a las tecnologías digitales en contextos apartados o de escasos recursos, como los casos de los municipios de Clemencia y María la Baja, claramente ofrecen oportunidades para el desarrollo. Debido a estas versiones se puede confrontar que los negocios de cabinas han crecido o se han incrementado debido a alta demanda y la carencia de internet en estas zonas rurales y apartadas de la ciudad y ahora con las mejoras en conectividad las cosas son más fáciles y más asequibles, Con la digitalización de la información, y su impacto sobre el desarrollo tecnológico, estas herramientas se han transformado y mejorado de tal manera que han posibilitado el acceso generalizado a nuevos medios de comunicación y a información digitalizada en tiempo real, a través de la telefonía móvil con la irrupción de los teléfonos inteligentes y el uso doméstico del computador donde las personas pueden tener hoy acceso directo a la Internet y a la información digitalizada. De esta manera, se evidencia que la medición a nivel de personas tiene más relevancia para medir la penetración de un bien o servicio TIC, especialmente, de las nuevas tecnologías que son utilizadas en forma individual como son el celular y el computado

V. Conclusiones

Según lo encuestado y se pudo encontrar que con casi la mayoría con un 87% de la población total de los Caseríos del distrito de Monsefú cuentan con un receptor de radio y todos los pobladores que representan un 100% encuestados cuentan con un Televisor en sus hogares, por el contrario se puede apreciar que solo un 9% cuentan con un teléfono y del mismo modo solo el 9% cuenta con una computadora, dando a entender que hay un gran déficit con respecto a la inclusión o incorporación tanto de un teléfono como de una computadora.

Uno de los grandes problemas que se puede denotar en estos Caseríos es la carencia de instrumentos de tecnologías de información y comunicación y se puede constatar porque solo el 9% cuenta con el servicio de internet, la mayoría con un 75% tiene internet mediante cable de red (método más básico), en el año más del 90% uso el internet, lo que refleja la frecuencia en que se usa este servicio, como también en el año se puede apreciar que en estos Caseríos el 64% ha usado una computadora. los dos últimos ítem reflejan una gran frecuencia de uso de estos instrumentos de tecnología de información.

El uso de internet es indispensable y el tener el acceso a estas tecnologías es lo esencial para que no existan brechas que impidan el desarrollo de estos Caseríos del Distrito de Monsefú y este es un tema a desarrollar porque según la encuesta desarrollada el 80% accede a internet mediante cabinas de internet, esto quiere decir que tienen salir de sus casas y trasladarse, implicando un costo y un tiempo adicional para obtener este servicio y siendo este servicio más usado para el hábito de desarrollar sus Trabajos y tareas académicas y profesionales con un 49%, y como el segundo hábito más frecuente a la hora de usar este servicio con un 25% del total de encuestados fue el uso del chat, entre otros hábitos también se frecuenta el uso de videos, música y juegos, también en esta encuesta se aprecia que más del 76% de los pobladores no cuentan con internet en sus celular, siendo un factor de la escasez de estos servicios de tecnología de la información y comunicación y con respecto a la frecuencia podemos percibir que mayor porcentaje (41%) de los pobladores del distrito de monsefú es casi siempre acceden a internet y con un 31% sólo a veces accede a internet.⁷

VI. Recomendaciones

Una vez concluida la tesis se recomienda:

Con respecto al primer objetivo el dar hincapié a la inclusión estas tecnologías de información y comunicación en los hogares como lo son el internet y el teléfono deben de ser muy relevantes porque según la encuesta son muy escasos y debe ser tema de preocupación y el tenerlas dentro de sus hogares debe ser esencial, como también reforzar los artículos que ya los tienen la mayoría de los pobladores de estos caseríos como lo son el televisor y el radio; el tomar conciencia de este factor les permitirá realizar sus actividades de manera más rápida y más cómoda del mismo modo les dará mejores oportunidades para su localidad.

Cada vez el uso de estas tecnologías de información y comunicación es más indispensable para cada uno de los miembros de la familia, y por lo encuestado solo un porcentaje menor tiene acceso a internet y que uso del acceso de internet es un porcentaje mayoritario del total de la población, siendo este un problema ya que cada uno utiliza estas herramientas tecnológicas para poder desempeñarse y comunicarse en cada uno de sus ámbitos más recurrentes e importantes para su vida cotidiana. Tomándose en cuenta que el acceso de internet en su mayoría es mediante cable de internet y que el uso de las computadoras es mayoritario debido a que cada día más personas se interconectan y cada vez las TIC llegan a abarcar temas o ámbitos más importantes para las personas.

El uso de las Tecnologías de información y comunicación en las personas es cada vez más común y más cercano debido a los distintos medios en que una persona se puede comunicar o informar y por eso la inclusión de este servicio se debe dar debido que en su mayoría utilizan cabinas de internet y ya es algo habitual usarlas, es por eso que estas herramientas deben estar al alcance de uno, el fomentar el acceso a internet mediante teléfono móvil es importante porque en su mayoría siempre y casi siempre utilizan este servicio permitiendo el desarrollo tanto de su comunidad como para cada una de las personas.

VII. Lista de Referencias

- Armenakis, H. & M. (2015). Report Information from ProQuest, (January), 13–16.
- Bermúdez Tocora, A. L., & Ochoa Urrego, R. L. (2013). Propuesta metodológica para la inclusión tecnológica de la Comunidad Indígena Wayuu. *Uni-Pluri/versidad*, 13(3), 71–81.
- Bustamante Donas, Javier. Los nuevos derechos humanos: gobierno electrónico e informática comunitaria. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 2007, vol. 4(2), pp. 13-27
- Castro, A. A., & Ortiz, V. V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso santiago de cali – colombia, 27–44.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2008), La sociedad de la información en América latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. (LC/L.2860), Santiago de Chile.
- Chonillo Alvear, G. (2014). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de la Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas:<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1961/1/t-ucsg-pre-eco-ges-98.pdf>
- Curtis, V. (2015). Report Information from ProQuest. *The Art of Persuasion*, (February).
- Eisenhardt, K. M. (2008). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*.
- González Zabala, M. P., & Sánchez Torres, J. M. (2013). Análisis de las estrategias del Gobierno Colombiano para la inclusión de los ciudadanos en la Sociedad de la Información propuestas desde 2000 hasta 2011.

Revista de Estudios Sociales, 1(2012), 133–146.
<http://doi.org/10.7440/res47.2013.10>

Ramos Romero, j. c., & Tupayachi Mestanza, m. (2014). Universidad Privada antenor orrego. obtenido el 29 de 09 de 2015, de facultad de ciencias económicas:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/707/1/ramos_juan_estudio_viabilidad_consumo.pdf

Armenakis, H. & M. (2015a). Report Information from ProQuest, (January).

Martínez, S. L., Marotias, A., & Amado, S. (2012). Inclusión digital en la educación pública argentina. El Programa Conectar Igualdad*. *Revista Educación Y Pedagogía*, 24(62), 205–218.

Naciones Unidas (2008), Principles and recommendations for Population and Housing Censuses. Revision 2, Series M, N° 67/Rev.2 (ST/ESA/STAT/SER.M/67/Rev.2), Nueva York. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.07.XVII.8.

Recuperado de: <http://monsefuparaeldesarrollo.blogspot.pe/>

Recuperado de <http://www.xataka.com/investigacion/4-200-millones-de-personas-siguen-sin-poder-conectarse-a-internet-varios-proyectos-quieren-solucionarlo>

Recuperado de <http://gestion.pe/economia/conectividad-zonas-rurales-impulsara-desarrollo-regional-2142489>.

Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>

Silva A. (2018) Una mirada regional al acceso y tenencia de tecnologías de la información y comunicaciones – TIC, a partir de los censos, boletín N° 24, Redatam Informa 2018,

VIII. Anexo

8.1.Cuestionario

DIMENSIÓN 1: Bienes y Equipamientos de las Tic en el Hogar	ALTERNATIVAS	
1. Tengo Receptor de Radio	Si	No
2. Tengo un Televisor	Si	No
3. Cuento con un Teléfono de Casa	Si	No
4. Cuento con una Computadora	Si	No
5. Tengo Acceso a Internet	Si	No
6. He Utilizado el Internet en los últimos 12 Meses	Si	No

DIMENSIÓN 2: : Uso de las Tic en el Hogar		
7. Cuento con Acceso a Internet vía Wifi o Cable de Red	Si	No
8. Uso de Computadoras en los últimos 12 Meses	Si	No

DIMENSIÓN 3: Uso de las Tic a nivel de personas				
9. Lugar de Acceso de Internet en los Últimos 12 Meses	Hogar	Móvil	Cabinas de Internet	
10. Actividades que Realizo en Internet en los Últimos 12 Meses	Trabajos	Juegos	Chateo	Música y Videos
11. Utilizo teléfono móvil con Internet	Si		No	
12. Frecuencia de Acceso a Internet en los Últimos 12 Meses	Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre