

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**El comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo  
del distrito de Chiclayo, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Jose Miguel Vega Monja**

**ASESOR**

**Jorge Augusto Mundaca Guerra**

<https://orcid.org/0000-0002-6793-3257>

**Chiclayo, 2024**

**El comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado  
modelo del distrito de Chiclayo, 2022**

PRESENTADA POR  
**Jose Miguel Vega Monja**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR

Milagros Carmen Gamarra Uceda  
PRESIDENTE

Jessica Karin Solano Cavero  
SECRETARIO

Jorge Augusto Mundaca Guerra  
VOCAL

## **Dedicatoria**

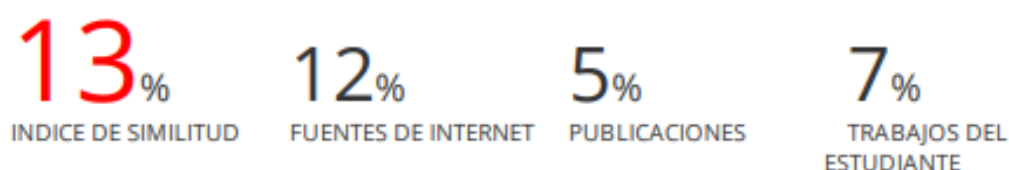
La presente investigación va dedicada a mi madre y a todas aquellas personas que constantemente me brindan su amor, apoyo incondicional y motivación para seguir adelante durante todo este proceso académico.

## **Agradecimientos**

Agradecer a Dios por permitirme llegar a esta etapa siempre con su bendición en cada paso dado durante mi carrera universitaria. A mi asesor y docente del curso, por sus vitales aportes y orientaciones en cada sesión que permitió un mejor desarrollo de la presente investigación y aquellas personas que gracias a su apoyo constante ha permitido que todo este proceso valga la pena.

## El comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Continental</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.pucesa.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>revista.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unapiquitos.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to City University of New York System</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

## Índice

<b>Resumen</b> .....	<b>6</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>7</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura</b> .....	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos</b> .....	<b>14</b>
<b>Resultados y discusión</b> .....	<b>15</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>25</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>26</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>26</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>29</b>

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022. Realizándose bajo el enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental con corte transversal, teniendo una muestra de 384 comerciantes ambulantes. Dentro de los resultados se observó que el 51% son varones, y en el caso de las damas un 49% y están en un rango de edad joven que buscan alternativas de empleos e ingresos. Asimismo, se observa la presencia mayoritaria de solteros(as), casados(as) y convivientes, al tener una responsabilidad familiar importante, debido a que la mayoría tienen un promedio entre 1 a 4 hijos(as). Además, poseen un nivel de instrucción básico, abarcando en su mayoría a nivel primaria y secundaria y se caracteriza también por las migraciones que los comerciantes realizan hacia el distrito de Chiclayo, teniendo como motivo principal, el trabajo, reflejándose así, la mínima existencia de empleos fijos antes de entrar a laborar en el comercio informal. Por otro lado, también se caracteriza por los factores económicos que integran a la poca cantidad de capital económico, que procede de sus ahorros personales y de familiares, la necesidad de lograr una independencia económica, debido a que no tenían un suficiente ingreso económico antes de entrar a laborar, teniendo también por necesidad, el poder colaborar con el sustento familiar.

**Palabras Clave:** Comercio, sector informal, trabajador independiente.

### **Abstract**

The objective of this research was to characterize informal commerce in street vendors in the periphery of the model market in the district of Chiclayo, 2022. It was conducted under the quantitative approach, basic type, descriptive level and non-experimental design with cross-sectional cut, with a sample of 384 street traders. Among the results it was observed that 51% are men, and 49% are women, and they are in a young age range seeking alternative employment and income. Likewise, there is a majority presence of single, married and cohabiting people, who have an important family responsibility, since most of them have an average of 1 to 4 children. In addition, they have a basic level of education, mostly at the primary and secondary levels, and are also characterized by the migration of merchants to the district of Chiclayo, whose main reason is work, reflecting the minimal existence of permanent jobs before entering informal commerce. On the other hand, it is also characterized by economic factors that integrate the small amount of economic capital, which comes from their personal and family savings, the need to achieve economic independence, because they did not have sufficient income before entering the labor market, also having the need to be able to collaborate with family support.

**Keywords:** Commerce, informal sector, independent worker.

## **Introducción**

El comercio informal va surgiendo a nivel mundial y también en nuestra sociedad; es así como Hilasaca y Palacios (2018) sostienen que en Perú, estos comerciantes desarrollan sus actividades en los mercados y calles en conjunto, invadiendo espacios y áreas transitables. Siendo así, como señala Esquivel et al. (2019) el surgimiento de las mypes, las cuales son formadas por una persona ya sea natural o jurídica, que ocupan un papel importante en el ámbito empresarial y que son resultados de emprendimientos espontáneos que incursionan y crean estrategias frente al entorno complejo informal que tienen por afrontar. Tal es así que, las mypes, en la actualidad, según COMEXPERÚ (2022), ha seguido un ascenso del 86% de informalidad, pues tal como señala La Cámara (2023), al cierre del 2022, la tasa alcanzó el 70,5% a nivel nacional de informalidad.

De la misma forma, nuestra región Lambayeque no es ajena a dicha realidad, ya que según Vega (2022) señala que esta presenta 150 000 personas que laboran en el comercio de manera informal, dicho incremento se dió por la pandemia que al quedar varios trabajadores desempleados; optaron por laborar de ese modo, dejando de lado sus implicancias que conlleva ello, puesto que; el acceso a créditos bancarios se les limita al no estar registrados en SUNAT o no tener sustentos que avalen sus pagos. Por lo que, sus decisiones económicas y financieras terminan basándose en préstamos informales para comprar su mercadería, tal como señala Díaz et al. (2020), estos comerciantes son principales participantes de dichos créditos.

En ese contexto, se observa el incremento del comercio informal en la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, en la cual, los comerciantes se han ido instalando en los alrededores del mercado, ocupando las aceras y las calles, con el fin de vender sus productos y artículos de primera necesidad. Sin embargo, esta actividad no cuenta con la infraestructura adecuada ni las medidas de higiene necesarias para garantizar la calidad y la seguridad de los productos que se ofrecen. Además, la falta de regulación y control ha permitido la aparición de algunos vendedores ambulantes que se dedican a la venta de productos falsificados según lo señala el diario Regional de Piura (2022), lo cual representa un riesgo para la salud de los consumidores. Asimismo, estos trabajadores enfrentan constantes desalojos y decomisos de sus productos por parte de las autoridades municipales, lo que les genera incertidumbre y afecta a su economía, ya que muchos de ellos dependen de esta actividad comercial para subsistir, por lo que la inestabilidad en su situación laboral los afecta gravemente.

Sin embargo, a pesar de estar sin protecciones de contratos o leyes, aún persiste dicho problema en aquellas mypes, pues señala Mortiz (2021) que dicha informalidad está presente en 3 de cada 4 peruanos de esta población ocupada. Convirtiéndose también, en un problema para el estado, ya que según la UPN (2019) al dejar de cobrar impuestos se tiene una recaudación tributaria menor. Además, según Quispe et al. (2018) refiere también que es un problema para los comerciantes por sus horas de trabajo excesivas, normas deficientes de salud, seguridad, etc.

Ante ello, las investigaciones respecto al tema se han ido enfocando, según Robles y Martínez (2018) en las implicancias para el trabajador como para el progreso como ciudad debido a la incapacidad del sector formal y estado que origina a los trabajadores buscar trabajo por su cuenta. Pero, dichos estudios abordan una perspectiva del ámbito empresarial delimitado a campos formales o ver la problemática respecto a las causas hacia un género en específico o lugar, pero hasta en la actualidad, no se enfocan en averiguar qué factores son los que caracterizan a dichos comerciantes ambulantes a laborar en el comercio informal, ya que si bien existen investigaciones que aborden ello pero; a nivel internacional o en ciudades ajenas a la realidad de Chiclayo. Por lo que, se considera vital una respuesta por parte de ellos para lograr un mayor entendimiento de lo que los caracteriza a laborar en este sector que ha pesar de tener consecuencias desfavorables, ellos siguen laborando en dicha modalidad.

Por lo que, la investigación se va a realizar en la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, buscando llenar el vacío del conocimiento que yace en la situación que engloba las carentes condiciones económicas que apuntan a un ingreso per cápita más bajo, a mercados financieros menos desarrollados junto a los bajos niveles de inversión, etc. Al mismo tiempo, se busca cubrir los vacíos teóricos que yacen en el distrito de Chiclayo, pues se ha observado una carencia respecto a las investigaciones, que impiden cubrir de manera clara la problemática mencionada. Ante ello, conforme a lo expuesto e importancia del tema, surge la siguiente interrogante; ¿Cuáles son los factores que caracterizan la existencia del comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022?

Asimismo, se plantea como objetivo general; el caracterizar el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022. Del mismo modo, como objetivos específicos está el describir los factores sociales y describir los factores económicos que caracterizan el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022

Respecto a su justificación, el estudio va permitir visibilizar y comprender las condiciones en las que opera un sector importante de la economía local, ya que contribuye al sustento de numerosas familias y es un reflejo de las dinámicas económicas y sociales que afectan a la población vulnerable. Además, nos permitirá identificar oportunidades de mejora en las políticas públicas y las estrategias de intervención, ya que podrán apoyarse del estudio para diseñar estrategias más efectivas hacia la formalización y mejorar las condiciones de vida de los trabajadores informales, todo ello, gracias a la contribución de conocimientos sobre dicha caracterización de los comerciantes en un contexto periférico, ello debido a los hallazgos confiables que se obtuvieron, pues; al ser un tema poco explorado en la literatura científica, va permitir llenar un vacío en el conocimiento y puede contribuir al desarrollo de marcos teóricos más amplios sobre el tema y su impacto en la economía y sociedad, permitiendo así, un avance de la investigación en esta área.

### **Revisión de literatura**

En la investigación de Jiménez (2019) se tuvo por objetivo realizar la descripción de la situación en la que se encontraban los vendedores de ferias de ropa y calzado de segunda mano o uso en Tacna. Entre sus resultados, se expusieron mediante tres apartados, es decir; respecto a las características sociales; la mayoría fueron mujeres(73.7%), a comparación de los varones (26.3%), prevaleciendo en ambos sexos, las edades entre 30-59 años y resaltan comerciantes casadas(os) o convivientes(65%) con poco acceso a capital, y en el caso de la educación, ambos sexos tienen nivel primaria y secundaria pero con mayor presencia los varones, poco acceso al seguro social, adultos mayores y que viven solos. Con respecto a las características económicas, la mayoría está en situación de pobreza no extrema, destinan dinero al pago de su puesto de venta, y salen todos los días a laborar. Por último, el 73,7% fue víctima de algún abuso por las autoridades. Por su parte, Pariona et al. (2020) realizó un estudio que tiene por objetivo analizar los factores asociados al comercio informal en un mercado de la ciudad de Huancayo, teniendo como resultados que sus encuestados son en su mayoría mujeres, siendo así que, dicho comercio en el mercado de Huancayo se asocia a factores sociales y económicos, resaltando su nivel de educación bajo englobando a primaria y secundaria, las migraciones, teniendo como motivo principal de migrar por trabajo, carencias de empleos mayoritario, poca inversión de su capital monetario, existencia de ser independientes económicamente y lograr cooperar con los ingresos en casa.

Por otro lado, Castiblanco (2018) dentro de su investigación tuvo por objeto el caracterizar socio demográficamente a los emprendedores comerciantes informales en Bogotá, observando su relación entre sus características y género. Teniendo como resultados que, dichos comerciantes tenían entre los 35- 44 años de edad y el 41.40% son hombres, seguido del 37.63% que son mujeres e inician estas actividades debido a las restricciones del mercado formal, respecto a su estado civil, ambos sexos en su mayoría se encuentran en unión libre con su pareja, además, la mayoría de mujeres tienen nivel de educación secundaria, carecen de oportunidades laborales en el sector formal, dedicándose así, a la actividad comercial con menor inclusión financiera. Igualmente, Cueva et al. (2022) en su estudio, plantearon como objetivo el caracterizar el comercio informal en la región Amazonas. Teniendo como resultados que el 84% de los comerciantes fueron damas con un nivel de estudios de primaria y secundaria, y laboran de ese modo por las escasas oportunidades, teniendo como rubro el sector alimenticio, además de tener un capital inicial entre los S/ 100 y S/ 500, teniendo por financiamiento sus recursos propios. De modo que, dichos factores socioeconómicos son: la falta de oportunidades, la cargas familiares y las escasas oportunidades de seguir con una línea de carrera, ocasionando el crecimiento del comercio informal en dicha región. Asimismo, Fajardo et al. (2018) se enfocó en caracterizar y poder describir la percepción del riesgo de aquellos comerciantes del sector informal de las plazas públicas en un mercado de Bogotá. Sus resultados manifestaron que la mayoría de comerciantes informales tienen mayor presencia entre las edades de 26- 55 años, y el 52.3% son varones a comparación de las mujeres (47.7%), a pesar de ello; ven a su trabajo como “seguro” y otra parte como “poco seguro” al momento de laborar, a su vez; se refleja niveles de estudio precarios, inclusive, algunos no cuentan con estudios, por lo cual se observa una población trabajadora pero, desprotegida.

Simultáneamente, Martínez et al. (2019) en su estudio tuvo como objetivo principal el poder analizar las condiciones socioeconómicas junto a la eficiencia económica de aquellos trabajadores informales y determinar los factores que cooperan hacia el crecimiento del empleo informal en la ciudad de México. Entre sus resultados relacionados a las condiciones socioeconómicas, se observó que el 72% son hombres y un 28% damas, resaltando en ambos sexos, la participación mayoritaria de comerciantes entre las edades de 16- 25 años con un 75% y el 97% tienen un nivel de educación inferior, con pocos estudios, lo cual los hace verse como un grupo vulnerable al carecer de empleos formales y estables. De modo que, los factores que determinan dicho empleo informal, vienen a ser: la carencia de trabajos formales, ingresos bajos, nivel de estudios mínimos y sus altas tasas impositivas tributarias. De la misma forma,

Castro et al. (2019) en su artículo tuvieron como objetivo identificar los motivos de permanencia de los comerciantes informales en San Isidro- Colombia. En ese contexto, sus resultados mostraron que dentro de la caracterización de dichos comerciantes, el 40% son varones entre edades de 41 a 50 años pero, sobresale las mujeres(60%) con edades de 31 a 41 años. Además, su nivel de estudios bajo junto con la edad son factores determinantes e influyentes al momento de relacionarse con el comercio informal, pues; este último no requiere de niveles de escolaridad superiores. Asimismo, se observó que estos comerciantes obtienen mejores ingresos para poder cubrir sus necesidades que tengan y las de sus familias. Por consiguiente, su permanencia se da por el nivel de ingresos, horarios, autonomía, la experiencia adquirida.

En esa misma línea, Villa et al. (2020) en su investigación, tuvieron por objetivo el poder identificar aquellas características de tipo económicas, laborales, administrativas y tributarias del comerciante informal en la ciudad de Riobamba- Ecuador. Encontrando en sus resultados que, dicho comercio informal está caracterizado por ser una actividad desarrollada mayoritariamente por damas(74.8%), especialmente jóvenes en promedio de 40 años, sin estudios superiores, y en el caso de su estado civil, un promedio del 65.2% son casados(as). Asimismo, sus ingresos económicos son de sobrevivencia, por lo que buscan originar una fuente de empleo motivado por sus necesidades e independencias económicas, además de su grado de satisfacción al tener flexibilidades de horario, la importancia en el pago de sus impuestos y predisposición que influyen en su modalidad informal. Finalmente, Quilaguy y Chaves (2020) plantearon por objetivo establecer el perfil demográfico de los trabajadores informales en el rubro de alimentos que laboran en el espacio público de la UPZ Chapinero- Colombia, también conocer sus motivaciones que les conlleva optar por el modo informal y sus características en sus negocios. Como resultados tenemos que, la mayoría de comerciantes son mujeres(65.5%) y varones(38.5%), ambos comprendiendo entre las edades desde los 20 a 64 años, respecto al estado civil, la mayoría son solteros(as) con un 36.5%, asimismo, su nivel de estudios es solo hasta secundaria, refiriéndose que al no tener profesiones, optan por el trabajo informal, además, arriendan vivienda al migrar por vender en dicho espacio público, sus ingresos son menores de un millón de pesos mensuales, y respecto a su motivación para seguir, es debido a las oportunidades escasas que tienen al conseguir empleo y su financiación por ahorros personales.

Con lo que respecta a las bases teóricas para la variable del comercio informal, el enfoque estructuralista lo define según el sociólogo peruano Quijano (como se cita en el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2014), como aquella alternativa frente a la carencia de oportunidades de dicho sector que opera en unidades pequeñas y de baja productividad pero que además, se ven forzadas a laborar en actividades informales de escasa remuneración y de ese modo, no caer en el desempleo, ya que debido a la integración de la economía mundial, logra surgir un sector moderno, con tecnologías avanzadas y estructuras de mercado de tipo monopólicas, pero, dicho sector no logra generar mayores empleos, porque este sistema moderno al usar tecnologías avanzadas, requiere solo de personal calificado, y esto deja a un lado a una parte de la población que no tienen conocimiento de tics, y terminan optando por generar su propio autoempleo, así tengan que sacrificar sus niveles de productividad. Ante ello, Uribe & Ortiz (2004) refieren que en base a los argumentos de este enfoque, dentro de sus características de estos trabajadores informales, se encuentran aquellos que poseen bajo nivel de ingresos, escasas protecciones en cuanto a seguridades sociales o pensionales, sus inestabilidades en el trabajo, las pocas oportunidades de progreso tanto personal como profesional al tener ellos un perfil bajo por la ocupación que realizan, la escasa educación junto a sus condiciones deficientes de trabajo y el número de hijos que pueda tener el promedio de la población.

Por su parte, Quispe et al. (2018) señala que el comercio informal es una actividad de índole comercial tanto de compra- venta de productos básicos, esenciales, como también de servicios que lo desarrollan aquellas personas que solo cuentan con un aporte mínimo de dinero en un puesto ya sea fijo o en las calles, sin pagar algún tipo de impuestos. De igual modo, De Soto (1986) la define como aquella respuesta inmediata de la población ante la incapacidad por parte del gobierno, para otorgar y satisfacer las necesidades a los sectores que necesitan de un empleo formal. Asimismo, el enfoque estructuralista el cual se empleó para la presente investigación referente al comercio informal, consta de dos dimensiones, estas son:

En cuanto a la primera dimensión es el factor social, el cual consiste en la forma en cómo se percibe a un individuo, ello por medio de aspectos donde pueda reflejarse su características particulares como el nivel de estudios, actividades laborales realizadas, y demás características que impactan tanto al pensar como su sentir del individuo (Pariona et al., 2020). Asimismo, según Espejo (2022) quien realizó una investigación basándose en la exploración de la literatura y también por los diversos estudios que abordaron dicho tema especialmente en

Perú, refiere que el lugar donde residen las personas es otro de los indicadores puesto que, en base a investigaciones realizadas refieren que las migraciones tienen una relación de tipo directa y positiva con respecto al comercio informal, ya que optan por migrar a zonas donde puedan desarrollarse. Pues manifiesta que en países de América Latina y Caribe presentan alta heterogeneidad respecto a la informalidad a nivel subnacional, puesto que estos países presentan muchos recursos y/o oportunidades, teniendo claras las brechas de una calidad de vida, bienestar y condiciones de trabajo distintas a las jurisdicciones subnacionales de los países, pues, la precariedad de un trabajo estable tiene mayor repercusión en sectores de menor desarrollo socioeconómico.

La segunda dimensión, la compone el factor económico, el cual se centra en las diversas regulaciones que puede tener el estado y que a su vez, promueve a una mejor calidad en su vida al poder generar dinero, ya sea que la población se dedique en una actividad en específico o en varias de estas. Dentro de este factor, el autor Espejo (2022) refiere también que los ingresos son relevantes, ya que existe cierta correlación inversa, pues mayormente un menor nivel de ingresos se asocia a mayor nivel de comercio informal. Por su parte, Pariona et al. (2020) hace referencia a las nuevas normas dirigidas por el estado como una forma de poder mejorar la calidad de vida actual, el nivel de ingresos y/o la capacidad de ganancia de los ciudadanos involucrados en cualquier tipo de actividad económica, rigiéndose así, por diversos elementos, influencias como por ejemplo: los trámites excesivos, desigualdad con respecto a sus ingresos, oportunidades que puedan percibir, etc.

## **Materiales y métodos**

El tipo de investigación fue básica debido a que se centró en ampliar el conocimiento sobre un fenómeno social y comprender mejor su caracterización del comercio informal en una zona específica del distrito. Además, se tuvo un enfoque cuantitativo, al usar técnicas de muestreo para seleccionar la muestra representativa, aplicándose encuestas estructuradas para recopilar información, obteniéndose así, datos numéricos y estadísticos que fueron analizados. Respecto al nivel, fue descriptivo ya que se buscó describir sus características y perfiles de un grupo en específico. Por otro lado, la investigación prevaleció un diseño no experimental; lo que significó ver al fenómeno con total atención, tal como se mostraba en su contexto y ambiente real y así, poder ser estudiados sin intervención o manipulación de la variable, teniendo, además; un corte transversal, ya que la recopilación de datos fue en un momento dado y único.

Asimismo, no se logró conocer la cantidad precisa del universo de trabajadores ambulantes debido que, al ser informales, estos no están empadronados y no hay registro que ampare dicha data. Ante ello, se consideró como una población indeterminada, usando así; la fórmula infinita, dándonos una muestra representativa de 384 comerciantes informales. Por lo que, el tipo de muestreo fue probabilístico, usando la técnica de aleatorio simple, permitiendo que los elementos de la población tengan la misma posibilidad de ser seleccionados.

En síntesis, se trabajó con la técnica de la encuesta teniendo como instrumento a usar un cuestionario para la variable del “comercio informal”, siendo aplicados de manera presencial a nuestra muestra seleccionada. Por consiguiente, el cuestionario de Pariona et al. (2020) el cual fue tomado para la investigación, se estructura por 13 preguntas, las cuales se distribuyen en: Factores sociales (6) y Factores económicos (7), teniendo a las preguntas con alternativas de respuestas dicotómicas, indicando una escala nominal.

Respecto a la recolección de información, fue recolectada en 4 días de modo presencial, en la cual se procedió a presentarse ante cada comerciante, dando a conocer la finalidad del estudio y resaltando de su apoyo en calidad de encuestado, siendo sus respuestas de carácter confidencial puesto que no se pretendió revelar su identidad, en caso el comerciante acepte, se procedió a darles la encuesta impresa para que puedan marcarla. Sin embargo, se dio algunos casos que el encuestado/a no sabía leer o tenía algunas dificultades, ante ello, se procedió a leer la encuesta en voz alta para marcar su respuesta según lo que indicaba. Asimismo, al momento de realizar la aplicación del instrumento, el tiempo que le tomó a los vendedores fue no mayor a 10 minutos.

Finalmente, para el procesamiento de datos, se utilizó el programa de Excel para tener la data de todas las encuestas, posterior a ello, se transfirió la base al programa estadístico SPSS V27 para la aplicación de la estadística descriptiva con el fin de responder a los objetivos que fueron planteados en la investigación. De modo que, para responder al primer y segundo objetivo específico, se elaboró un análisis de frecuencias absolutas y relativas, dando así, el tratamiento necesario por dimensión. No obstante, el instrumento presentó una estructura de análisis individual por cada uno de los indicadores que engloban un factor.

## **Resultados y discusión**

En primera instancia, se plantearon algunas preguntas sociodemográficas en el cuestionario, esto con el fin de poder evidenciar algunas características de la población, tales

como su sexo, la edad, estado civil, cantidad de hijos(as) y su lugar de procedencia, permitiéndonos así, tener un panorama amplio respecto a esta problemática latente sobre el comercio informal y sus actores que en él se ven involucrados. Ante ello, se observa una relativa igualdad de oportunidades respecto al sexo, en los comerciantes informales de dicha periferia, ya que abarca tanto a hombres (51%) y mujeres (49%), asimismo, el 51.3% están en un rango de edad desde los 18 a 39 años, además, el 34.6% son solteros(as), seguido de un 31.5% que son convivientes, y el 26.6% de encuestados no tienen hijos(as), mientras que la mayoría de ellos, es decir, el 61.1% tienen entre 1 y 4 hijos(as). Asimismo, tienen mayor presencia aquellos comerciantes que provienen de José Leonardo Ortiz (23.7%), La Victoria (16.7%) y demás lugares los cuales conforman el distrito de Chiclayo.

**Objetivo específico 1:** Describir los factores sociales que caracterizan el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022

**Tabla 1.**

*Factores sociales que caracterizan el comercio informal*

		Frecuencia	%
Grado de instrucción	Sin instrucción	38	9,9
	Primaria	110	28,6
	Secundaria	149	38,8
	Superior técnico	67	17,4
	Superior Universitario	20	5,3
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Nivel de instrucción como motivo del comercio informal	No	129	33,6
	Sí	255	66,4
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Nacido en el distrito de Chiclayo	No	229	59,6
	Sí	155	40,4
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Motivo de migración al distrito de Chiclayo	Trabajo	125	32,6
	Educación	45	11,7
	Familia	80	20,8
	Otros	134	34,9
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Existencia de empleo fijo antes de entrar al comercio informal	No	248	64,6
	Sí	136	35,4
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>

En cuanto al grado de instrucción en los comerciantes informales, se observa que, de la muestra estudiada, los hombres que representan el 51%, son en su mayoría quienes tienen un nivel de educación básica (67.4%), abarcando solo a nivel primaria y secundaria, debido en parte, a que se dedican a trabajar para ayudar a mantener a sus familias, dando lugar a una falta de educación más allá de la secundaria, lo que puede limitar las opciones de carrera de estas personas. Además, se observa la presencia de encuestados con estudios superiores tanto técnicos como universitarios, abarcando el 22.7% lo cual comentaban que eligen esta modalidad como una forma de ganarse la vida, a pesar de poseer un nivel educativo alto y por su percepción que tienen de que el comercio informal ofrece una mayor flexibilidad y libertad en términos de horarios y estilo de vida o verlo como una forma de emprendimiento y autoempleo. Siendo así, un hallazgo importante sobre las características educativas de estos comerciantes, los cuales ven a su nivel de instrucción como motivo de laborar de ese modo, ya que, al estar en situaciones de pobreza, limitado acceso a la educación de calidad y oportunidades económicas, estas personas pudieron abandonar la escuela para ayudar a sus familias o buscar trabajo.

Prueba de ello, se refleja cuando un 66.4% de la población encuestada, refieren que su nivel de estudios es un motivo para laborar en el comercio informal, pues al no tener la oportunidad de completar su educación o tomar algunas decisiones difíciles respecto a la asignación de recursos, lo ven posible, que la educación no sea vista como una prioridad en comparación quizá con otras necesidades básicas, además de verlo como una opción atractiva para aquellos que han abandonado la escuela.

Sin embargo, a pesar de su nivel educativo, muchos de ellos adquieren habilidades y conocimientos prácticos a través del tiempo, logrando adaptarse y responder a las necesidades del mercado. Se observa también, que una gran proporción de personas que residen en el distrito de Chiclayo no son originarias de dicho lugar, viniendo de lugares como José Leonardo Ortiz (23.7%), La Victoria (16.7%) y demás sitios aledaños. Siendo así que, el 59.6% de los encuestados indicaron que no nacieron en Chiclayo, teniendo como motivo de migrar a dicho distrito por temas de trabajo con un 32.6%, seguido de la familia con un 20.8%. Ante ello, se puede deducir que dicha migración es un indicativo de que el distrito de Chiclayo tiene un mercado laboral dinámico y atractivo para los trabajadores que buscan desarrollar o emprender un negocio, pues la mayoría viene con el fin de buscar nuevas oportunidades y mejoras en su calidad de vida, ya que dichas actividades comerciales son las que sustentan la economía lambayecana, teniendo ahí, una oportunidad de ofrecer sus productos, siendo también un

aspecto positivo para la economía local, ya que la llegada de nuevos trabajadores puede aumentar la productividad y competitividad del distrito, mientras que, otros encuestados migran con el deseo de establecer relaciones familiares sólidas, lo que puede ser un aspecto positivo para su calidad de vida de los residentes. Sin embargo, manifestaban algunos encuestados que el salir de las zonas rurales a la ciudad muchas veces se encuentran con otra realidad, pues enfrentan dificultades que un foráneo tiene que desafiar, más aún si se empieza desde cero.

Finalmente, respecto a la existencia de empleo estable antes de entrar a laborar en el comercio informal, se observa que un 64.6% de la muestra estudiada no tenían un empleo fijo, por lo que se deduce que dicho comercio informal termina siendo una opción viable para estas personas, ya sea por la falta de oportunidades laborales o por limitaciones personales, siendo así; una estrategia de supervivencia dicha actividad, ya que les permite a estas personas generar ingresos y sostener a sus familias, a pesar de las condiciones adversas del mercado laboral formal. No obstante, los encuestados señalan sentirse bien con su labor ya que es un trabajo honesto, sacrificado y digno.

Resultados similares fueron encontrados por Pariona et al. (2020) en su investigación, de la cual la mayoría eran comerciantes informales mujeres y se reflejó que el factor social describe también a su población que presenta nivel de educación bajo, englobando a primaria y secundaria, las migraciones, teniendo como motivo principal de migrar por trabajo y carencias de empleos.

Simultáneamente, se observa por parte de Jiménez (2019) en su población encuestada, que la mayoría fueron mujeres a comparación de los varones, prevaleciendo en ambos sexos, edades entre 30 a 59 años, resaltando así, que son casados(as) o convivientes (65%) y se destaca la brecha de género en términos de educación. Esta brecha, representa una limitación importante en relación a la autonomía económica y desarrollo de las mujeres, mientras que, para las empresas, esto significa que deben adoptar medidas y políticas que promuevan una igualdad de género y empoderamiento económico en las damas. Así también, en la investigación realizada por Quilaguy y Chaves (2020), se observó que el 65.5% son mujeres y varones (38.5%), prevaleciendo en ambos, edades entre los 20 a 64 años, siendo la mayoría solteros(as), con un nivel de educación secundaria, por lo que refieren, que una de las dificultades para acceder a trabajos formales, es por la nula existencia de educación superior,

puesto que, al no tener profesiones o formaciones técnicas, terminan optando por las vías cortas en la informalidad.

No obstante, también se observan resultados como los de Fajardo et al. (2018) en la cual la mayoría de comerciantes informales son varones (52.3%) a comparación de las damas (47.7%), con edades entre los 26-55 años, de los cuales, se refleja que no cuentan con estudios, siendo así; comerciantes trabajadores, pero, desprotegidos al no tener tampoco, empleos estables.

Ante ello, las empresas pueden enfrentar el desafío de cómo interactuar y trabajar con los comerciantes informales de manera equitativa y sostenible, pues estos estudios sugieren tomar medidas para mejorar las oportunidades de empleo y la educación de las poblaciones informales, incluyendo la creación de programas de capacitaciones, educación, políticas laborales justas y equitativas, alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para abordar estos problemas y de ese modo, mejorar la calidad de vida de estos trabajadores, a la vez que pueden aprovechar nuevas oportunidades de negocio y crecimiento, ya que al trabajar con comerciantes informales puede presentar oportunidades para las empresas puesto que ellos tienen conocimientos especializados sobre su sector y mercado, dándoles así, la posibilidad de acceder a nuevos mercados y clientes y por ende, la creación de oportunidades de empleo, ya que, se ha observado en la mayoría de estudios, que dicho factor social no solo caracteriza a los comerciantes del distrito de Chiclayo, pues tal como señala el enfoque estructuralista propuesto por Quijano (como se cita en INEI, 2014) dicho enfoque considera la informalidad como una alternativa frente a la carencia de oportunidades que enfrenta el sector informal al estar compuesto por personas de las cuales, al no contar con la formación académica necesaria, las empresas solo generan empleos a personal calificado, dejando de lado a dicha población que termina auto empleándose.

Asimismo, Espejo (2022) recalca que, respecto a las migraciones, este es un indicador repetitivo, teniendo así el lugar donde residen las personas una relación directa y positiva respecto al comercio informal.

**Objetivo específico 2:** Describir los factores económicos que caracterizan el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022

**Tabla 2.***Factores económicos que caracterizan el comercio informal*

		Frecuencia	Porcentaje
Cantidad de capital económico al iniciar el negocio	Menos de s/ 500	155	40,4
	De s/501 a s/1000	119	31,0
	De s/1001 a s/1500	87	22,7
	De s/1501 a s/2000	20	5,2
	De s/2001 a más	3	,7
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Procedencia del financiamiento para el negocio	Ahorros personales	205	53,4
	Préstamos de familiares	72	18,8
	Prestamistas informales	55	14,3
	Cajas Municipales	9	2,3
	Entidades bancarias	43	11,2
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Dependencia económica de terceros antes de laborar	No	149	38,8
	Sí	235	61,2
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Individuo de quién dependía económicamente antes de laborar	Esposo o pareja	84	21,9
	Padres	163	42,4
	Otros	137	35,7
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Decisión de los comerciantes para dedicarse a esta actividad a fin de conseguir independencia económica	No	100	26,0
	Sí	284	74,0
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Suficiente ingreso económico antes de entrar al comercio informal	No	238	62,0
	Sí	146	38,0
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>
Necesidad de aportar con el sustento familiar	No	92	24,0
	Sí	292	76,0
	<i>Total</i>	<i>384</i>	<i>100,0</i>

Podemos observar que, de la población estudiada se encontró un 94.1% de los encuestados que tienen una cantidad de capital económico al iniciar su negocio en el comercio informal no mayor a los S/1500, deduciendo así, que la mayoría de comerciantes informales tienen recursos financieros limitados para iniciar y mantener su negocio, ya que el limitado capital les acorta su capacidad de poder invertir en aspectos y recursos necesarios para su éxito empresarial, empezando por su formalidad. Sin embargo, piensan que dicha informalidad puede ser una forma de sobrevivir económicamente en un entorno donde las opciones laborales

son limitadas. A su vez, se ha observado respecto a la procedencia del financiamiento de sus negocios que va limitado a préstamos familiares (18.8%) siendo la familia, su fuente de apoyo financiero disponible debido a la flexibilidad en cuanto al pago, mientras que la otra gran parte de encuestados (53.4%) su financiamiento es en base a ahorros personales, recurriendo así, a sus propios recursos monetarios para financiar su negocio, lo que puede ser un obstáculo importante para el crecimiento y la sostenibilidad del mismo, ya que si se tiene un mínimo capital les puede limitar su capacidad de seguir invirtiendo, observándose también, la falta de acceso al crédito formal brindado por entidades bancarias, ya que solo un 11.2% de encuestados acuden a dichos bancos, percibiendo así, que la mayoría puede tener dificultades para obtener un financiamiento formal ya sea por la falta de historial crediticio, la falta de garantías y de una estructura empresarial formalizada.

Asimismo, se encontró un 61.2% de trabajadores informales que dependían económicamente de terceros antes de laborar en la actividad comercial en mención, lo cual este hallazgo sugiere que muchas personas recurren a esta actividad como una forma de obtener ingresos cuando no tienen otras opciones viables, pues, la dependencia económica de terceros es un indicador de que estas personas no tienen de por medio acceso a empleos formales u otras fuentes de ingresos estables, ya sea por su falta de educación o habilidades necesarias para conseguir algún empleo considerable, reflejando también, el apoyo financiero o de otro tipo para establecer y hacer crecer sus negocios, y es que se evidenció que, respecto al indicador sobre de quién dependía económicamente antes de laborar, un 42.4% dependían de los padres, al ser un 34.6% de encuestados solteros(as) entre edades de 18-39 años, reflejando así, que iniciaron su actividad comercial informal desde una edad temprana y probablemente carecían de recursos monetarios propios para lograr emprender un negocio formal, por lo que, dicha actividad les puede ofrecer una salida para estas personas, brindándoles la oportunidad de generar ingresos para ellos y su entorno. No obstante, un 21.9% antes de laborar dependía de la pareja, siendo así que, el 31.5% de la población encuestada, son convivientes, por lo que, se deduce que esta dependencia económica podría haber sido clave para motivar a estas personas a buscar una forma de generar ingresos de manera independiente, influyendo en la elección del comercio informal, aplicándose a ambos sexos por igual.

En esa misma línea, se resalta que el 74% de estos comerciantes informales tomó la decisión de dedicarse a dicha actividad para lograr conseguir una independencia de tipo económica, por lo cual se resalta a dicha independencia como motivador clave para que el

comerciante se dedique a esta actividad, al permitirles de paso, tener esa capacidad de ganar dinero para satisfacer sus necesidades básicas y lograr cierto grado de autonomía financiera, ya que si bien la independencia económica puede ser un objetivo común para muchos trabajadores, la falta de empleo formal puede obligarlos a algunas personas a buscar alternativas para ganarse la vida, además de percibir el comercio informal como una actividad que les permite trabajar en algo que pueden controlar su propio horario y lugar de trabajo, reflejando así, cierta flexibilidad y autodeterminación para los trabajadores, lo que puede ser muy atractivo para algunas personas.

Al mismo tiempo, otro de los hallazgos obtenidos fue que el 62% de los encuestados no tenían un suficiente ingreso económico antes de entrar a laborar en el comercio informal, mientras que el 38% si tenían un suficiente ingreso económico antes de laborar en dicho sector. Ante ello, se resalta que la falta de suficientes ingresos es resaltante, ya que contribuye a la decisión de algunas personas de involucrarse a este sector, buscando de ese modo, alternativas que no requieran una inversión significativa de capital o una amplia gama de conocimientos o habilidades. Además, el hecho de que la otra parte de encuestados que tenían suficientes ingresos antes de laborar en el comercio informal, se percibe que, otras razones pueden motivar a estas personas a involucrarse en este tipo de actividad económica, ya sea por su independencia laboral u obtener mayores ganancias a largo plazo. Sin embargo, estos resultados no pueden ser generalizables a toda la población de comerciantes informales de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, ello debido a que, se encontró un 76% de comerciantes informales encuestados que trabajan en dicha modalidad por la necesidad de aportar con el sustento familiar, puesto que la mayoría de ellos, es decir, el 61.1% tienen entre 1 y 4 hijos(as), siendo posible que estas personas no tengan acceso a empleos formales que les permitan ganar suficiente dinero para mantener a sus familias, llevándolos a buscar alternativas como el comercio informal. No obstante, el hecho de que trabajen por necesidad familiar, no significa que no desarrollen ciertas habilidades empresariales, al contrario, debido a su falta de recursos los puede obligar a encontrar soluciones innovadoras o creativas para mantener sus negocios en funcionamiento. Asimismo, también se encontró que el 24% de los encuestados trabajan en el comercio informal, pero no para aportar con el sustento familiar, sino más bien, para satisfacer sus necesidades personales, motivando así a que estas personas se involucren y vean esta actividad como una forma de obtener independencia, habilidades empresariales y personales.

Dichos resultados, fueron similares a los de Pariona et al. (2020), los cuales hallaron que, respecto a los factores económicos asociados en dichos comerciantes, se destaca la escasa inversión en cuanto al capital, el deseo de una independencia económica junto a la necesidad de colaborar con los ingresos de casa. Por su parte, Martínez et al. (2019) en su investigación, prevaleció la presencia de encuestados varones con un 72% y un 28% respecto a las damas, entre las edades de 16-25 años, observándose así que, entre los factores que contribuyen hacia el crecimiento del comercio informal se halla los ingresos bajos y altas tasas impositivas tributarias, por lo que, la mayoría de comerciantes obtienen sus capitales de negocio por su cuenta. Mientras que, para Villa et al. (2020) encontraron que el comercio informal se caracteriza por ser una actividad desarrollada mayoritariamente por damas (74.8%), especialmente jóvenes en promedio de 40 años y en el caso de su estado civil, un promedio del 65.2% son casados(as), asimismo, dentro de las características económicas identificadas, se observan que dicho trabajo les permite obtener ingresos para sobrevivir, buscando también, generar una fuente de empleo para lograr la independencia económica, ya que al ser una actividad en la cual se tienen como propios dueños, les permite organizarse a su manera, de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, modalidad o espacio. Asimismo, Quilaguy y Chaves (2020) encontró similares casos, ya que sus modalidades de financiación eran por ahorros personales, debido a la escasez de empleos formales que les permita trabajar dignamente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que no todos los comerciantes informales enfrentan las mismas limitaciones económicas. Como señala el estudio de Castro et al. (2019) en Colombia, la cual se reflejó un 40% de varones entre edades de 41 a 50 años, pero, sobresale las féminas (60%) entre los 31 a 41 años, siendo algunos comerciantes que tienen mejores ingresos para cubrir sus necesidades personales y las de sus familias al lograr manejar sus precios comparados con los del sector formal, logrando también gozar de autonomía en su trabajo. En este sentido, las empresas deben considerar las diferencias individuales y las características específicas de cada población de comerciantes informales al desarrollar estrategias y políticas que les permita equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares, pudiendo así, mejorar su calidad de vida y su desempeño laboral. Dichos resultados, reflejan también lo relatado por Espejo (2022) quien resalta que mayormente un menor nivel de dinero se asocia a mayor nivel de comercio informal debido a la carencia de recursos, oportunidades y condiciones de trabajo. De la misma forma, Pariona et al. (2020) sostiene que el nivel de ingresos, su origen del trabajador e independencia económica se rigen por diversos elementos e influencias como la desigualdad con respecto a sus ingresos y oportunidades que pueden percibir.

**Objetivo general:** Caracterizar el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022.

Una vez vistas las descripciones de aquellos factores, el comercio informal en dicha periferia se caracteriza por comerciantes informales con una relativa igualdad de oportunidades en ambos sexos, en un rango de edad joven que buscan alternativas de empleo e ingresos complementarios en el caso de personas que tienen una etapa más avanzada de su vida laboral. Asimismo, se observa la presencia mayoritaria de encuestados solteros(as), casados(as) y convivientes, teniendo dicha actividad como una opción para generar ingresos al tener una responsabilidad familiar importante, debido a que la mayoría tienen un promedio entre 1 a 4 hijos(as). Caracterizándose, además, por los factores sociales que engloban al nivel de instrucción básico, abarcando en su mayoría a nivel primaria y secundaria, además, se caracteriza también por las migraciones que los comerciantes realizan desde lugares como José Leonardo Ortiz (23.7%), La Victoria (16.7%) y demás sitios aledaños, hacia el distrito de Chiclayo, teniendo como motivo principal, el trabajo y también se refleja la mínima existencia de empleos fijos antes de entrar a laborar en el comercio informal. Por otro lado, también se caracteriza por los factores económicos que integran a la poca cantidad de capital económico, su procedencia del financiamiento propio junto a los préstamos de familiares, además de la necesidad de lograr una independencia económica, debido a que no tenían un suficiente ingreso económico antes de entrar a laborar, teniendo por necesidad el poder colaborar con los ingresos económicos familiares tal como se observó en las tablas anteriormente descritas.

Resultados similares al de Cueva et al. (2022) quienes se plantearon caracterizar el comercio informal en la región Amazonas, reflejando que la actividad comercial la realizan las damas quienes encuentran pocas oportunidades, teniendo como grado de instrucción solo primaria y secundaria, y respecto a los factores socioeconómicos, se refleja la falta de oportunidades, cargas familiares, y carencias de líneas de carrera que ocasionan el crecimiento del comercio informal en dicha región. Mientras que, Castiblanco (2018) dentro de su investigación tuvo por objeto el caracterizar socio demográficamente a los emprendedores comerciantes informales de Bogotá, observando su relación entre sus características y género. Teniendo como resultados que, dichos comerciantes se encuentran entre los 35 a 44 años y el 41.40% son hombres, seguido del 37.63% son mujeres, y en su mayoría se encuentran en unión libre con su pareja, además, inician estas actividades debido a las restricciones del mercado formal y por su nivel de educación mínima (secundaria), carecen de oportunidades laborales

en el sector formal, dedicándose más a la actividad del comercio, teniendo también, menor inclusión financiera. Por lo que, dichos resultados se pueden inferir a lo referido por el autor De Soto (1986) el cual sostiene que el comercio informal surge como respuesta inmediata de la población ante la incapacidad por parte del gobierno, para otorgar y satisfacer las necesidades a los sectores que necesitan de un empleo formal, prueba de ello, se observa la presencia de estos trabajadores que van transformando la vía pública en mercados populares de gran envergadura en el contexto peruano, considerándolo como una alternativa válida para poder cubrir su canasta básica del hogar y así, lograr satisfacer sus necesidades. Asimismo, se refleja el aporte del enfoque estructuralista, en el cual Uribe & Ortiz (2004) señalan que dentro de sus principales características de estos trabajadores es que poseen ingresos bajos, escasos de trabajo y oportunidades de progreso, bajo nivel de educación e independencia económica.

### **Conclusiones**

El comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo presenta características sociales particulares que van relacionadas con una clara brecha educativa, migratoria y laboral, siendo estos últimos lo que hace que estos comerciantes se involucren a este sector al considerarlo como una opción de trabajo, para poder lograr cubrir sus necesidades básicas y existentes.

La consideración de los factores económicos es de suma importancia al momento que surge el involucramiento por parte de los trabajadores ambulantes hacia el comercio informal, ya que muchos de ellos, a pesar de contar con bajo nivel de capital, buscan de algún modo, alcanzar una independencia económica y lograr contribuir con los ingresos familiares mediante la creación de su propio negocio. Por lo que, su necesidad económica ha sido, sin duda, uno de los principales impulsos para que un gran número de personas ingresen a dicho sector informal.

El comercio informal puede parecer una opción viable para estos trabajadores, pero en sí, no lo es, al ser este un mercado laboral inestable y poco regulado, en la que los comerciantes ambulantes que poseen diversos estilos de vida, características y necesidades específicas siguen generando sus ingresos en este sector a pesar de sus limitaciones. Reflejándose así, una capacidad emprendedora en ellos, que van enfrentando desafíos constantes al operar fuera del marco legal, pero, además, sus actividades no contribuyen a la economía formal del país.

## Recomendaciones

La creación de programas de capacitación y asistencia técnica con ayuda del estado por medio de sus tres niveles de gobierno será crucial para que los comerciantes informales se capaciten en temas de gestión empresarial, finanzas y aspectos legales, ayudándoles así; ingresar al mercado formal. El programa también incluiría una iniciativa de registro para que sean identificados, monitoreados y acompañados constantemente, y aquellos que cumplan con los requisitos del programa recibirían una certificación que les permita operar formalmente.

Impulsar a través de las instituciones bancarias la inclusión financiera, con líneas de crédito accesibles en montos y tasas de interés (por ejemplo, el modelo de financiamiento escalonado) con la condición de que a medida que demuestran su capacidad de pago, se les otorgarían montos y condiciones mayores, lo cual, no sólo fortalecerá sus negocios, sino que también facilitará la reducción gradual de la informalidad de dichos comerciantes, trayendo consigo, un impacto positivo para ellos y nuestra economía, al darse un desarrollo equilibrado.

Las autoridades pueden mejorar la infraestructura urbana para facilitar dicha actividad. Esto puede incluir la construcción de espacios públicos adecuados para reubicarlos en lugares comercialmente atractivos, acompañado de la implementación de políticas públicas integrales con marcos legales regulatorios accesibles para que puedan lograr gestionar empleos estables. Además del fomento de la creación de cooperativas de comerciantes en grupos que les permitan compartir recursos, cumplir regulaciones y lograr acceder a los beneficios del sector formal.

## Referencias

- Castro, H., Romero, Y., & Sarmiento, K. (2019). Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? *Revista GEON*, 6(1). <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- Castiblanco, S. E. (2018). Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá. *Sociedad Y Economía*, (34). <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- COMEXPERU (2022). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021. *Reporte COMEXPERU*. <http://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reportes-comexperu-001.pdf>

- Cueva, E., Cruz, O., & Rojas, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *YACHAQ*, 5(2). <https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- De Soto, H. (1986). *El Otro Sendero: La Revolución Informal*. ILD. 6ª Ed: Lima, Perú
- Díaz, G., García, O., Vernazza, Á., & Romero., R. (2020). Formas de financiación informal de los comerciantes informales en Colombia. Casos: Cúcuta, Ibagué y Villavicencio. *Cuadernos de Economía*, 43(123), 259-274. <https://doi.org/10.32826/cude.v43i123.126>
- El Regional Piura. (2022, 23 de agosto). Chiclayo: incautan miles de cigarrillos bamba en inmediaciones de Mercado Modelo. *Diario El Regional de Piura*. <https://acortar.link/EQ4keY>
- Espejo, A. (2022). Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel subnacional". *Documentos de proyectos. Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. <https://bit.ly/3atyicI>
- Esquivel, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la universidad técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)
- Fajardo, Á., Hernández, J., González, Y., & Torres M. (2018). Caracterización y Percepción del Riesgo en Vendedores Informales de las Plazas de Mercado de la Ciudad de Bogotá, D.c. *Ciencia Trabajo*, 20(63), 151-154. <https://www.scielo.cl/pdf/cyt/v20n63/0718-2449-cyt-20-63-00151.pdf>
- Hilasaca, O. & Palacios, M. (2018). *La cultura tributaria y el nacimiento de la informalidad*. Monografía.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Producción y empleo informal en el Perú*. Congreso.gob.pe. <https://acortar.link/jLAXzV>
- Jiménez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337964150002>
- La Cámara. (2023, 27 de marzo). Empleo informal en el Perú continúa creciendo. *La Cámara de Comercio*. <https://lacamara.pe/empleo-informal-en-el-peru-continua-creciendo/>

- Martínez, D., Pérez, A., Pat, L., Caamal- Cauich, I., Franco, M., y García, L. (2019). El sector informal en la ciudad de México. Caso de estudio de la Delegación Iztapalapa. *Estudios Sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*. 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.725>
- Mortiz. (2021, 15 de junio). *Blogs de Universidad Privada del Norte*. <https://acortar.link/Bruuyc>
- Pariona, E. Suasnabar, S. Condori, M., & Reyna, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. *Socialium*, 4(1). <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- Quilaguy, D. & Chaves, J. (2020). Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo*, 13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu13.cvia>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39(41), 4. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Robles, D. & Martínez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Región y sociedad*, 30(71). <https://doi.org/10.22198/rys.2018.71.a575>
- Uribe, J. & Ortiz, C (2004). Una propuesta de conceptualización y medición del sector informal. *Centro de Investigaciones Y Documentación Socioeconómica (CIDSE)*. <https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cidse/doc76.pdf>
- UPN. (2019, 26 de Febrero). *Blogs de Universidad Privada del Norte*. <https://acortar.link/j1SN2t>
- Villa, V., Ayaviri, D., Velarde, R., Quispe, G & Cruz, J. (2020). La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral. Administrativa y tributaria. *Revista Inclusiones*, 7(2). <https://lc.cx/U92Yyx>
- Vega, Y. (2022, 28 de marzo). Lambayeque con 80% de informalidad y 5.2% de índice de desempleo. *La República*. <https://bit.ly/3MqDCvw>

## Anexos

### Anexo 01: Cuestionario de la variable del comercio informal

El presente cuestionario tiene como propósito contribuir a la investigación: **El comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022**. En tal sentido, se solicita su colaboración con el fin de responder a las preguntas con total veracidad posible, marcando “X” en la alternativa que considere pertinente. A su vez, la información recogida es anónima y protegida en la ley de protección de datos personales 29733.

#### I. DATOS GENERALES

##### 1. Género:

- a) Femenino
- b) Masculino

##### 2. Edad: .....

##### 3. Estado civil:

- a) Soltero(a)
- b) Casado
- c) Conviviente
- d) Divorciado(a)
- e) Viudo(a)

##### 4. Número de hijos: .....

##### 5. Lugar de residencia: .....

#### II. FACTORES SOCIALES

##### A. GRADO DE INSTRUCCIÓN

##### 1. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior técnico
- e) Superior universitario

##### 2. ¿Considera que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio informal?

- a) Sí
- b) No

##### B. MIGRACIÓN

##### 3. ¿Nació usted en Chiclayo?

- a) Sí
- b) No

##### 4. Si usted no nació en Chiclayo, ¿Por qué motivo migró al distrito de Chiclayo?

- a) Trabajo
- b) Educación
- c) Familia
- d) Otros

**C. DESEMPLEO**

5. Antes de dedicarse al comercio informal, ¿usted tenía empleo fijo?
- Sí
  - No
6. Antes de dedicarse al comercio informal, ¿a qué se dedicaba usted? .....

**III. FACTORES ECONÓMICOS**  
**A. INVERSIÓN DE CAPITAL**

7. ¿Con cuánto de capital económico inició su negocio?
- Menos de S/ 500
  - De S/ 501 a S/ 1000
  - De S/ 1001 a S/ 1500
  - De 1501 a S/ S/ 2000
  - De S/ 2000 a más
8. ¿De dónde proviene el financiamiento para su negocio?
- Ahorro personal
  - Préstamos de familiares
  - Prestamistas informales
  - Cajas municipales
  - Entidades financieras (bancos)

**B. NECESIDAD DE LOGRAR INDEPENDENCIA  
ECONÓMICA**

9. Antes de dedicarse al comercio informal, ¿Usted dependía económicamente de alguien?
- Sí
  - No
10. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿De quién dependía económicamente usted?
- Esposo o pareja
  - Padres
  - Otros
11. ¿Usted decide dedicarse al comercio informal para tener independencia económica?
- Sí
  - No

**C. NECESIDAD DE COLABORAR CON EL  
SUSTENTO FAMILIAR**

12. Los ingresos familiares obtenidos, antes de que usted se dedique al comercio informal, ¿eran suficientes?
- Sí
  - No
13. ¿Usted decide dedicarse al comercio informal por necesidad de colaborar con el sustento familiar?
- Sí
  - No

**Anexo 02: Matriz de operacionalización de la variable “comercio informal”**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
Comercio Informal	Factores Sociales	1,2,3,4,5,6
	Factores económicos	7,8,9,10,11,12,13

*Pariona et al. (2020)*

### Anexo 03: Matriz de Consistencia

<i>Problema principal</i>	<i>Objetivo principal</i>	<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Ítems</i>
¿Cuáles son los factores que caracterizan la existencia del comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022?	Caracterizar el comercio informal en los ambulantes de la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, 2022	Comercio informal	Factores sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6
	<b><i>Objetivos específicos</i></b>		Factores económicos	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
<b><i>Diseño y tipo de investigación</i></b>	<b><i>Población, muestra y muestreo</i></b>	<b><i>Procedimiento y procesamiento de datos</i></b>		
La investigación fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental.	Al ser comerciantes informales, estos no están empadronados y no hay registro que ampare dicha data que indique el total de trabajadores informales que laboren en la periferia del mercado modelo del distrito de Chiclayo, siendo así; la población indeterminada, teniendo una muestra estándar de 384 trabajadores informales por encuestar y el tipo de muestreo fue probabilístico usando la técnica de aleatorio simple	Se presentó ante cada comerciante, dando a conocer la finalidad del estudio y resaltando de su apoyo en calidad de encuestado, siendo sus respuestas de carácter confidencial, en caso el comerciante acepte, se brinda la encuesta para que puedan marcarla. Sin embargo, cuando el encuestado/a no sabía leer o tenía algunas dificultades, se procedió a leer la encuesta en voz alta para marcar su respuesta según lo que indicaba y el tiempo que les tomó para responderla, fue no mayor a 10 minutos. Respecto al procesamiento, toda la información recolectada fue organizada en una base de datos para ser procesados mediante una hoja de cálculo Excel y el programa SPSS. Finalmente, para el tratamiento de las dimensiones se aplicó la estadística descriptiva con el fin de responder a los objetivos planteados en la investigación. De modo que, para responder al primer objetivo se elabora un análisis estadístico descriptivo por dimensión que compone al primer factor; del mismo modo este procedimiento se ejecutará para la segunda dimensión denominada factores económicos.		