

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE MEDICINA**  
**ESCUELA DE ODONTOLOGÍA**



**Percepción estética, funcional y del valor económico en padres de  
adolescentes sometidos a tratamiento de ortodoncia fija, 2025**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CIRUJANO DENTISTA**

**AUTOR**

**Marycielo Nicolle Salazar Peralta**

**ASESOR**

**Mariano Wenceslao Ortiz Pizarro**

<https://orcid.org/0000-0002-3472-9997>

**Chiclayo, 2026**

**Percepción estética, funcional y del valor económico en padres de  
adolescentes sometidos a tratamiento de ortodoncia fija, 2025**

PRESENTADA POR  
**Marycielo Nicolle Salazar Peralta**

A la Facultad de Medicina de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CIRUJANO DENTISTA**

APROBADA POR

Alfredo Carlos Manuel Rendon Alvarado  
PRESIDENTE

Rocio Lizet Torres Verastegui  
SECRETARIO

Mariano Wenceslao Ortiz Pizarro  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi guía constante, fuente de fortaleza y sabiduría en cada paso de este camino. Porque verdaderamente “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A José Pardo, por ser mi compañero de vida y apoyo desde el inicio de este proceso, siendo mi impulso cuando me desvanecía y mi fuerza en momentos de debilidad.

## **Agradecimientos**

A Dios, por ser mi fortaleza, permitiéndome culminar esta etapa con sabiduría y perseverancia.

A José Pardo, por ser mi apoyo incondicional recordándome de lo que soy capaz de lograr y por acompañarme con amor y paciencia en cada etapa de este camino. Tu amor y motivación ha sido la fuerza que me ha impulsado a alcanzar este logro.

A mis padres, por su ayuda emocional y sus sabios consejos que me brindaron para hacer posible este logro.

A mi asesor, por su orientación y dedicación en cada paso de esta formación profesional, contribuyendo a mi crecimiento académico y personal.

# Percepción estética, funcional y del valor económico en padres de adolescentes sometidos a tratamiento de ortodoncia fija, 2025

## INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[upc.aws.openrepository.com](https://upc.aws.openrepository.com)

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Trabajo del estudiante

1%

3

[www.uan.edu.mx](http://www.uan.edu.mx)

Fuente de Internet

1%

4

[roderic.uv.es](http://roderic.uv.es)

Fuente de Internet

1%

5

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

6

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

<1%

7

[repositorio.undac.edu.pe](http://repositorio.undac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

8

[idoc.pub](http://idoc.pub)

Fuente de Internet

<1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura .....</b>	<b>9</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>9</b>
<b>Bases teóricas .....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>12</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>14</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>17</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>21</b>

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar la percepción estética, funcional y del valor económico en padres de adolescentes sometidos a tratamiento de ortodoncia fija, 2025 en Chiclayo. Se desarrolló una investigación observacional, transversal. La población estuvo conformada por 264 padres de adolescentes universitarios de 16 a 19 años, quienes respondieron una encuesta virtual estructurada en cinco segmentos que incluyó 24 preguntas relacionadas a la percepción estética, funcional y del valor económico, el cual previamente fue validado por juicio de tres expertos. Del total de encuestados, un 26.9% manifestaron que sus hijos recibieron más de un tratamiento de ortodoncia mientras. Un 74.2% consideraron que el tratamiento tuvo una duración intermedia, 14% duración corta, y 11.7% duración extensa. En la percepción del aspecto funcional, 84.8% tuvieron una percepción positiva, 12.5% una percepción indiferente y 2.7% una percepción negativa. En la percepción del valor económico, un 52.7% percepción positiva, 44.7% una percepción indiferente y 2.7% una percepción negativa. La percepción funcional, económica y estética estuvieron asociadas positivamente entre sí ( $p < 0.001$ ), el tiempo de duración del tratamiento estuvo asociada negativamente a la percepción estética ( $p = 0.038$ ), la experiencia en tratamientos anteriores estuvo asociada positivamente a la percepción del valor económico ( $p < 0.001$ ). Se concluye que la valoración estética, funcional y económica del tratamiento tuvieron con mayor frecuencia niveles de percepción positiva, estando correlacionadas positivamente entre ellas; un mayor tiempo de duración del tratamiento implicaba una menor percepción estética del tratamiento y la experiencia en tratamientos anteriores implicaba una mayor consideración del valor económico del tratamiento actual.

**Palabras clave:** Percepción, estética, funcional, valor económico, ortodoncia fija.

### **Abstract**

The present study aimed to evaluate the perception of aesthetic, functional, and economic value among parents of adolescents undergoing fixed orthodontic treatment in 2025 in Chiclayo. This was an observational, cross-sectional study. The population consisted of 264 parents of university-educated adolescents aged 16 to 19 years. They responded to a virtual survey structured in five segments and included 24 questions related to aesthetic, functional, and economic value perceptions, which were previously validated by three experts. Of the total respondents, 26.9% stated that their children received more than one orthodontic treatment during their lifetime. 74.2% considered the treatment to be of intermediate duration, 14% of short duration, and 11.7% of long duration. Regarding the functional aspect, 84.8% had a positive perception, 12.5% an indifferent perception, and 2.7% a negative perception. Regarding the perception of economic value, 52.7% had a positive perception, 44.7% an indifferent perception, and 2.7% a negative perception. Functional, economic, and aesthetic perceptions were positively associated with each other ( $p < 0.001$ ); treatment duration was negatively associated with aesthetic perception ( $p = 0.038$ ); and experience in previous treatments was positively associated with the perception of economic value ( $p < 0.001$ ). It is concluded that the aesthetic, functional, and economic evaluations of the treatment were more frequently perceived positively and were positively correlated with each other. Longer treatment duration implied a lower aesthetic perception of the treatment, and experience in previous treatments implied a greater consideration of the economic value of the current treatment.

**Keywords:** Perception, aesthetics, functional, economic value, fixed orthodontics.