

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE ENFERMERÍA



**Percepción sobre las fórmulas comerciales infantiles en madres usuarias de
un centro de salud de Chiclayo, 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

AUTOR

Katherine Irimar Cayao Guevara

ASESOR

Flor de Maria Mogollon Torres

<https://orcid.org/0000-0002-2605-546X>

Chiclayo, 2025

**Percepción sobre las fórmulas comerciales infantiles en madres
usuarias de un centro de salud de Chiclayo, 2024**

PRESENTADA POR

Katherine Irimar Cayao Guevara

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

APROBADA POR

Mirian Elena Saavedra Covarrubia

PRESIDENTE

Adela Rosanna Nuñez Odar

SECRETARIO

Flor de Maria Mogollon Torres

VOCAL

Dedicatoria

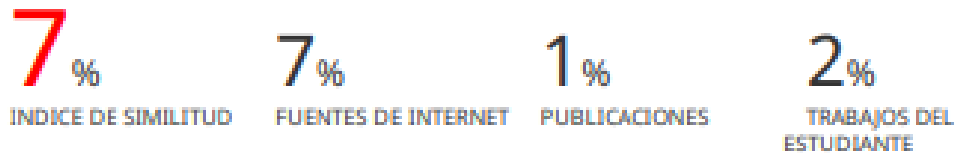
Dedico este estudio a mi madre, quien anhelaba verme cumplir mis metas, su amor incondicional y consejos han contribuido en la promesa de este logro, quien me enseñó que con sacrificio y esfuerzo nada es imposible en la vida, para ti toda mi admiración. También, a mi padre y hermanos quienes de diferente manera han fortalecido y motivado para continuar, que, pese a las diferentes barreras u obstáculos, siempre hay una manera de salir vencedor.

Agradecimientos

Agradezco a los miembros del jurado por su valioso tiempo y dedicación en la evaluación de esta tesis, asimismo, expresó mi más sincero agradecimiento a mi asesora Flor de María Mogollón Torres, por su invaluable orientación y entrega durante todo el proceso. Por otro lado, agradezco las madres que participaron voluntariamente, por su amabilidad y disposición para compartir sus experiencias y hacer posible el éxito de este estudio. Por último, agradezco a las docentes de la asignatura por sus enseñanzas constructivas, compromiso constante y absoluto en nuestra formación profesional.

Percepción sobre las fórmulas comerciales infantiles en madres usuarias de un Centro de Salud de Chiclayo, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%
4	repository.urosario.edu.co Fuente de Internet	<1%
5	lactanciasindolor.com Fuente de Internet	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1%
8	www.medigraphic.com Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de literatura.....	11
Materiales y métodos.....	15
Resultados y discusión.....	21
Conclusiones	39
Recomendaciones	41
Referencias.....	43
Anexos	51

Resumen

Se realizó la investigación con el objetivo de describir la percepción sobre las fórmulas comerciales infantiles en madres usuarias de un Centro de salud en Chiclayo, 2024. El tipo de investigación fue cualitativo, descriptivo. La población 480 madres que acudieron al Control de crecimiento y desarrollo de sus niños menores de 2 años, al C.S José Leonardo Ortiz, el tamaño de la muestra lo conformaron 16 madres y se determinó por saturación y redundancia, con un muestreo no probabilístico, por conveniencia. Los datos se recolectaron mediante la entrevista, con el instrumento guía de entrevista semiestructurada validada por juicio de expertos y por prueba piloto y se procesaron a través del análisis de contenido temático. El proyecto se ejecutó teniendo en cuenta los principios éticos propuestos por Sgreccia. En los resultados, surgieron tres categorías: Motivos para el uso de las FC, fuentes de información sobre las FCI y percepciones sobre los efectos adversos de las FCI. Arribando a la consideración final que, entre las causas más frecuentes, fueron: la escasa producción láctea, seguido de algunas situaciones maternas que limitaban la práctica de la LME (cesárea, motivos de trabajo y estudios) y las percepciones erróneas sobre la composición y los beneficios de las FCI, influenciados por el pediatra, la nutricionista y familiares, no obstante, a pesar de sus efectos adversos, optaron por su uso; siendo necesario afianzar el rol educador del equipo de salud.

Palabras clave: Fórmulas comerciales infantiles (D005526), lactancia materna (D001942), percepción (D010465), madres (D009035).

Abstract

The research was carried out with the objective of describing the perception of commercial infant formulas in mothers who are users of a Health Center in Chiclayo, 2024. The type of research was qualitative, descriptive. The population was 480 mothers who attended the Control of growth and development of their children under 2 years of age, at the C.S José Leonardo Ortiz, the sample size was made up of 16 mothers and was determined by saturation and redundancy, with a non-probabilistic sampling, by convenience. The data were collected through the interview, with the semi-structured interview guide instrument validated by expert judgment and by pilot testing and were processed through thematic content analysis. The project was carried out taking into account the ethical principles proposed by Sgreccia. In the results, three categories emerged: Reasons for the use of CFs, sources of information about FCIs, and perceptions about the adverse effects of FCIs. Coming to the final consideration that, among the most frequent causes, were: low milk production, followed by some maternal situations that limited the practice of EBF (cesarean section, reasons for work and studies) and erroneous perceptions about the composition and the benefits of FCI, influenced by the pediatrician, nutritionist and family; however, despite its adverse effects, they chose to use it; It is necessary to strengthen the educative role of the health team.

Keywords: Commercial infant formulas (D005526), breastfeeding (D001942), perception (D010465), mothers (D009035).