

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN
LA PLAYA DE PIMENTEL, DISTRITO DE PIMENTEL, PROVINCIA
DE CHICLAYO, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

AUTOR

KARLA DANIELA SANCHEZ PINHEIRO

ASESOR

NELLY CECILIA ROJAS GONZALES

<https://orcid.org/0000-0003-2119-955X>

Chiclayo, 2020

RESUMEN

El proyecto tiene como nombre el Mejoramiento de Servicios Turísticos Públicos en la Playa de Pimentel, Distrito de Pimentel, Provincia de Chiclayo, el cual tiene como problema principal el inadecuado y limitado provisión de servicios turísticos públicos en dicha playa lo que lleva como consecuencia que los turistas no conozcan todos los atractivos que la playa de Pimentel tiene y solo visiten los mismos atractivos que les ofrecen en los paquetes, además lleva como consecuencia la falta de conocimiento tanto para las personas locales como para los turistas, que tiene más de un atractivo por conocer dicha playa .

La investigación tiene como objetivo principal el poder realizar una adecuada provisión de servicios turísticos públicos para la playa de Pimentel con el fin de poder dar a conocer a los turistas y a las personas locales que atractivos turísticos hay en la playa de Pimentel y poder incrementar la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros en los atractivos turísticos.

PALABRAS CLAVES

Servicios turísticos públicos, atractivos turísticos, plan de acondicionamiento Territorial

ABSTRACT

The Project has as its name The Improvement of Public Tourist Services on the beach of Pimentel, Pimentel District, Province of Chiclayo, which has as its main problem the inadequate and limited provision of public tourist services on this beach which mean that tourists do not know all the attractions that Pimentel beach has and only visit the same attractions that they offer in the tourist packages, it also leads to a lack of knowledge for both locals and tourists, who have more than one attraction to know.

The main objective of the research is to be able to make an adequate provision of public tourist services for the Pimentel beach in order to be able to make known to tourists and local people that there are tourist attractions on the Pimentel beach and to be able to increase the demand of both national and foreign tourists in the tourist attractions.

KEYWORDS

Public tourist services, tourist attractions, territorial conditioning plan.

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN	5
II.- DIAGNÓSTICO	6
2.1. Estudio del área Geográfica	6
2.2. Estudio de las principales variables sociodemográficas	6
2.3. Focalización en estrategias turísticas	9
2.4. Articulación con el Programa Multianual de Inversiones (PMI).....	9
2.5. Indicador de producto asociado a la brecha de servicios.....	10
2.6. Descripción de la situación actual del servicio turístico.....	11
2.7. Análisis de involucrados	13
2.8. Población afectada relacionada al recurso turístico.....	13
III.- METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA	13
3.1. La Demanda.....	15
3.2. La Oferta.....	15
IV.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE IDEA DE UN PROYECTO SOCIAL	16
4.1. Nombre de la idea de Proyecto	16
4.2. Ubicación Geográfica	16
4.3. Problema central, causas y efectos.....	16
4.4. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines	17
4.5. Descripción de la o las alternativas de solución al problema	18
4.6. Horizonte de Evaluación.....	19
4.7. Estudio de mercado del servicio público	20
4.8. Capacidad de carga del servicio.....	27
4.9. Análisis técnico del proyecto	28
4.10. Fases de la gestión del proyecto.....	29
4.11. Proyección costo del proyecto.....	30
4.12. Análisis de sostenibilidad.....	40
4.13. Aspectos sanitarios Medidas sanitarias en el Perú	41
4.14. Impacto ambientalEvaluación Ambiental	42
4.15. Matriz de Marco Lógico	43
V. CONCLUSIONES... ..	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
VIII. ANEXOS	48

I.- INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Con respecto a las investigaciones que se han realizado sobre inversiones de la mejora de servicios turísticos se tiene la información de inversiones estandarizada, en el portal de transparencia económica del ministerio de economía y finanzas, considerando los siguientes proyectos:

Primeramente, el proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos de la zona sur de la Playa de Máncora” tiene como problema el inadecuado y limitada provisión deservicios en la zona sur de la playa de Máncora, es por ello que tiene como objetivo realizar una adecuada provisión de servicios turísticos en la zona sur de la Playa de Máncora, teniendo como principales turistas a los jóvenes teniendo un 56.5% de turistasnacionales y un 43.5% son extranjeros. Código SNIP 177216

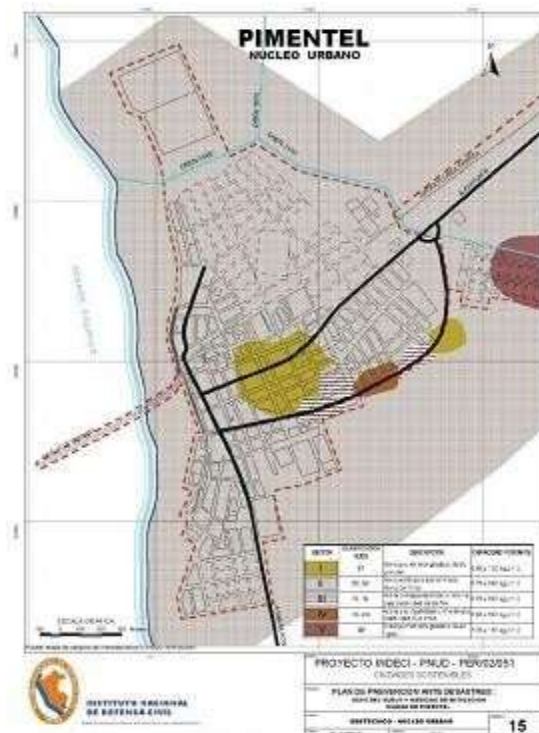
Como segundo proyecto es la “Implementación de señalización turística en las principales playas de la región de Piura”, tiene como problema principal la limitada orientación turística en las principales playas de la región Piura, es por ello que al finalizaresto proyecto quieren cumplir su objetivo que es la adecuada orientación turística en las principales playas de la región Piura, considerando un total de 152 señalizaciones en todaslas playas que se mencionan en el proyecto. Código SNIP 158806

En tercer lugar, el proyecto “Construcción de señales turísticas en (la) y paneles directorios en las principales playas de las regiones de Tumbes y Piura, entre ellos en la localidad Piura, distrito de Piura, provincia Piura, departamento Piura, tiene comoproblema el limitado servicios de orientación turística en las principales playas y recursosturísticos de las regiones de Tumbes y Piura ya que se dañaron por el fenómeno del niño costero en la zona norte del país. Código Único 2384318.

II.- DIAGNÓSTICO

2.1. Estudio del área Geográfica

Gráfico 01: Plan de acondicionamiento territorial - PAT (2011-2021)



Fuente: Instituto de Defensa Civil.

Según el Plan de Acondicionamiento Territorial (PAT, 2011-2021) en la provincia de Chiclayo nos dice que:

El distrito de Pimentel ha crecido mucho más en menos de treinta años y ha triplicado su población hasta el 2007 en comparación con otros distritos Pimentel ha crecido mucho más que los demás distritos durante un mismo periodo, tuvo una tasa de crecimiento de 4.7% y bajo para el segundo periodo a 4.1%.

Pimentel tiene el 52% de crecimiento en forma de su PEA (Población Económica Activa) en el periodo de los años 1993 hasta el 2007 siendo el distrito con más porcentaje de la ciudad de Chiclayo.

2.2. Estudio de las principales variables sociodemográficas

Según (INEI 2018) nos muestra la población del distrito de Pimentel dividido en edades y si es que pertenecen a zona urbana o rural y el total de estas

Tabla 01: Población del distrito de Pimentel

DISTRITO DE PIMENTEL									
ADES	BLACION			URBANA			RURAL		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRE	MUJERES	TOTAL
Menores de 1 año	404	367	771	374	339	713	30	28	58
De 1 a 4 años	1668	1689	3357	1503	1555	3058	165	134	299
De 5 a 9 años	2109	2038	4147	1922	1861	3783	187	177	364
De 10 a 14 años	2048	2051	4099	1868	1885	3753	180	166	346
De 15 a 19 años	2148	1979	4127	1953	1837	3790	195	142	337
De 20 a 24 años	2059	2099	4158	1868	1931	3799	191	168	359
De 25 a 29 años	1573	1858	3431	1440	1715	3155	133	143	276
De 30 a 34 años	1518	1723	3241	1383	1584	2967	135	139	274
De 35 a 39 años	1357	1686	3043	1227	1549	2776	130	137	267
De 40 a 44 años	1340	1604	2944	1235	1480	2715	105	124	229
De 45 a 49 años	1211	1456	2667	1104	1346	2450	107	110	217
De 50 a 54 años	1017	1263	2280	937	1161	2098	80	102	182
De 55 a 59 años	911	1038	1949	836	971	1038	75	67	142
De 60 a 64 años	658	758	1416	595	696	758	63	62	125
De 65 y mas años	1440	1532	2972	1308	1413	1532	132	119	251
TOTAL	21461	23141	44602	19553	21323	40876	1908	1818	3726

Fuente INEI.

Según PROMPERU nos brinda el dato de actividades que realizan los turistas que visitan la ciudad de Lambayeque, y la mayoría de estos visitan la playa de Pimentel.

Gráfico 02: Principales Atractivos Visitados

Fuente: PROMPERU.

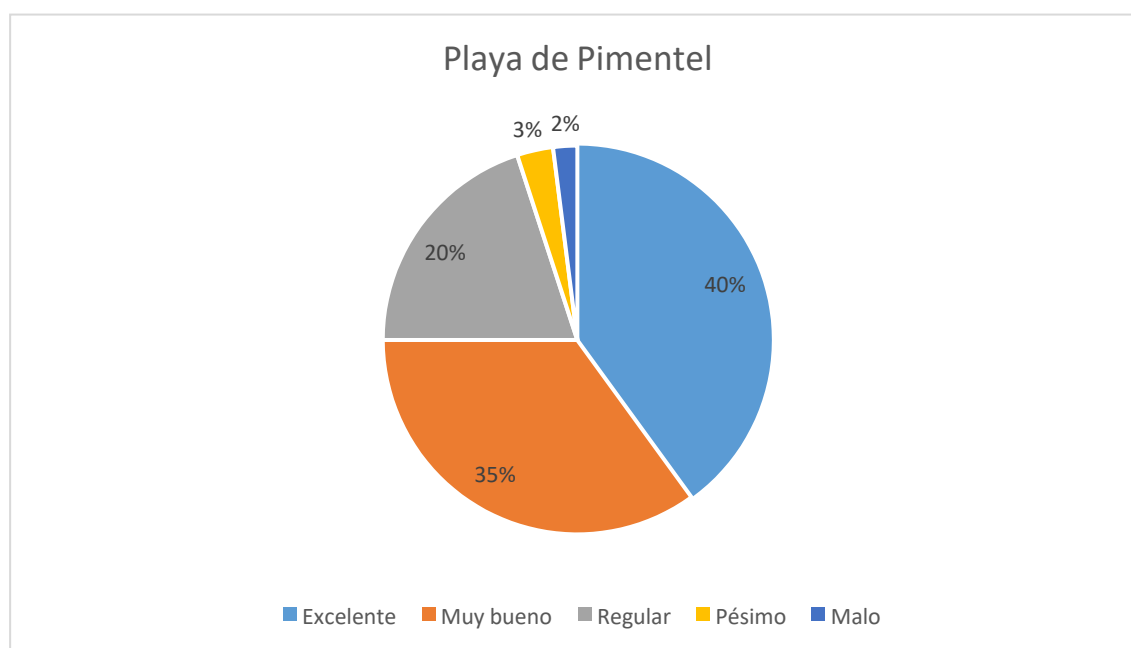
Según MINCETUR, nos dice que Pimentel tiene un 19,4% como lugar visitado dentro del departamento de Lambayeque, es decir, tiene un bajo nivel de turistas a nivel del departamento.

Tabla 02: Porcentajes de los lugares visitados – región Lambayeque

Lambayeque: Lugares Visitados	
Principales Lugares Visitados	%
Chiclayo	83,3%
Tumbas Reales de Sipán	29,8%
Lambayeque	23,8%
Sipán	19,8%
Pimentel	19,4%
Túcume	9,2%

Fuente: MINCETUR.

Según (PERTUR 2019- 2025), nos dice que con relación a las visitas a la playa de Pimentel se visualiza que el 40% de los visitantes califican muy bueno, el 35% excelente, el 20% como regular mientras el 3% es malo y el 2% es pésimo, pero podemos observar el 75% de visitantes que llegaron a dicha playa presentan una aceptación positiva.

Gráfico 03: Aceptación de la Playa de Pimentel

Según El mapa de pobreza del INEI nos indica el nivel de pobreza como dice su nombre de acuerdo con los distritos, provincia y departamento de todo el Perú, nos da a conocer el intervalo de confianza teniendo como intervalo inferior un 7,6 y como un intervalo superior de 13,9.

2.3. Focalización en estrategias turísticas

Según PERTUR nos indica el Plan de Acción de Turismo con sus objetivos turísticos y sus respectivas acciones estratégicas:

Con respecto al COVID-19 la pandemia por la cual todo el mundo está atravesando se ha visto más afectado el sector turismo una de las estrategias que se deberá plantear es que todos los turistas tanto nacionales como locales deberán seguir las medidas de seguridad brindadas por el MINSA para poder acceder a cada atractivo turístico.

Además, se deberá elaborar un plan de marketing para que este balneario considerado como atractivo turístico pueda incrementar los visitantes en temporadas bajas y realizar promoción turística a través de ferias, workshops, entre otros, sería un crecimiento sostenido de la demanda turística.

Si nos referimos a consolidar y diversificar una oferta turística utilizando como estrategia promover actividades con respecto a la zona se tendría que capacitar a prestadores de servicios turísticos para que estos puedan ofrecer las actividades dentro de cada paquete turístico.

Es por ello que se debe mejorar la conectividad y las facilidades para el turismo y la manera de hacerlo es difundir la información y asistencias que tiene dicho atractivo para que el turista pueda conocerlas.

2.4. Articulación con el Programa Multianual de Inversiones (PMI)

El programa Multianual de Inversiones es una fase del sistema administrativo del Estado Peruano que su finalidad es poder orientar el uso de los recursos públicos que están destinados a la inversión para que puedan prestar servicios y puedan proveer de la infraestructura necesaria para el desarrollo del país.

Conforme a la Programación de inversiones del Sector Turismo esta idea y proyecto se articula con las brechas del sector Comercio Exterior y Turismo 2020 – 2022, y está conformado por:

- Los indicadores de brechas de infraestructura o de acceso a los servicios de responsabilidad funcional del Sector Comercio Exterior y Turismo 2020-2022.

- El diagnóstico de la situación actual de las brechas de infraestructura o de acceso a los servicios de responsabilidad funcional del Sector Comercio Exterior y Turismo 2020-2022.
- Los criterios de priorización para las inversiones institucionales del Sector Comercio Exterior y Turismo 2020-2022.
- Y la cartera de inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo 2020-2022, asimismo, informa que ha concluido el registro de la cartera de inversiones del PMI del sector en el MPMI.

2.5. Indicador de producto asociado a la brecha de servicios

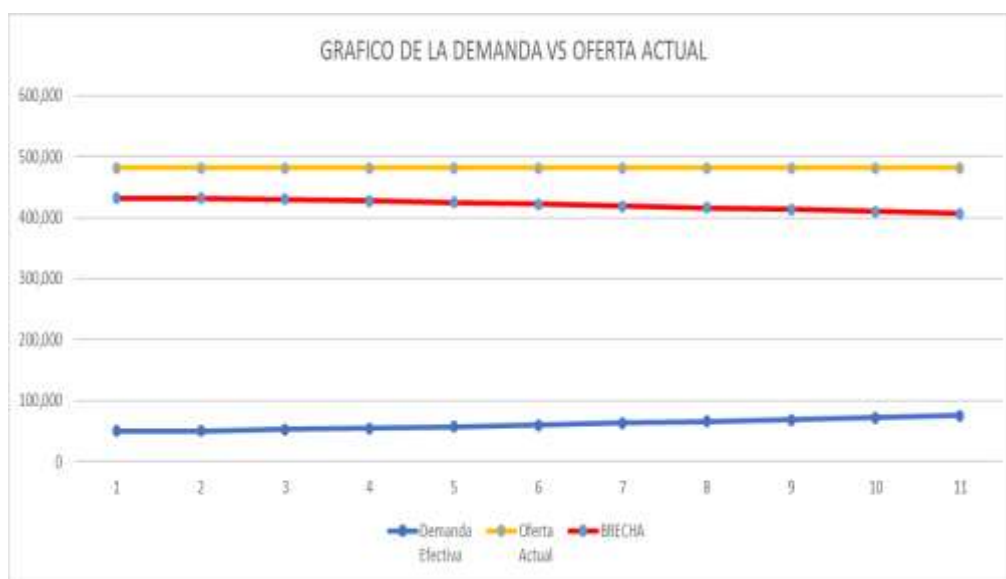
MINCETUR, nos indica que el 19.4% de los turistas que llegan a la región Lambayeque, visitan la playa de Pimentel es ahí donde podemos obtener nuestra Demanda Efectiva y la Demanda potencial sería el total de los turistas que llegan a la región Lambayeque.

MINCETUR indica que la brecha de los servicios ofrecidos en las instalaciones y recursos turísticos tanto en el producto, en el atractivo, en el circuito o corredor turístico tienen la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes, mejorando así la experiencia de la visita ofreciéndoles calidad y seguridad.

Como, por ejemplo:

- Servicios de señalización turística
- Servicios de información turística
- Servicios de orientación turística.

Para hallar la brecha de Demanda – Oferta, se resta la demanda menos la oferta ya que nuestra demanda tiene un valor mayor al de nuestra oferta. Se realizó el siguiente gráfico para poder explicar cuál es la diferencia de la demanda y la oferta que la consideramos como “brecha”.

Gráfico 04: Brecha Demanda - Oferta

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede observar en el gráfico la brecha que se obtiene es muy amplia, ya que las áreas presentadas en la zona turística así lo proyectan, sin embargo, no se está considerando la visita de las personas que residen en la ciudad de Chiclayo que también visitan la Playa durante los meses de verano. Si consideramos los visitantes locales la brecha sería menor pero no es un análisis el cual se considera en la idea de proyecto.

2.6. Descripción de la situación actual del servicio turístico

Según MINCETUR nos dice que en el Balneario de Pimentel se encuentran seis atractivos turísticos que son:

- Festival Caballito de Totorá
- Playa de Pimentel
- Playa las Rocas
- Muelle de Pimentel
- Criadero de Avestruces
- Casa Museo José Abelardo Quiñones Gonzales

Es por ello que en esta idea de proyecto se está utilizando como atractivo La Playa de Pimentel que se encuentra en el Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario.

El atractivo turístico:

La playa de Pimentel presenta una fase intermareal de 100m a 80m de tierra y tiene una altura de 2 a 3 metros. En el balneario de Pimentel podemos encontrar grandes y hermosas casas, edificios, jardines, palmeras y una de las partes más bonitas de este balneario que es su malecón. La zona moderna de esta playa se encuentra al norte del muelle, y al sur de este se encuentran los caballitos de totora y restaurantes.

Desde la playa los visitantes pueden observar cuando se realiza la pesca en caballitos de totora, compitiendo con las tablas de surf, esta playa es muy visitada en los meses de verano. Pimentel se le conoce como la cuna chiclayana, que tiene como club al Casino de Pimentel y tiene alojamientos en dicha playa.

Aún se conservan casonas coloniales y republicanas, pero también cuentan con diferentes atractivos turísticos como el Muelle de Pimentel, la Casa Museo José Abelardo Quiñonez, el Criadero de Avestruces y La Playa de Pimentel, estos atractivos son el motivo por el cual los turistas llegan al balneario, pero este no cuenta con algunos servicios turísticos básicos que se necesitan para poder brindar un mejor servicio y experiencia a los turistas que llegan.

Es el único distrito del Perú donde pueden encontrar a 300 hombres que pescan en caballito de totora. MINCETUR (2014)

En el balneario de Pimentel se pueden realizar las siguientes actividades:

- Actividades Religiosas o Patronales
- Actividades Sociales
- Caminata
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Deportes como tabla hawaiana o bodyboard

Servicios Turísticos Públicos:

Según (Guía de Turismo, 2011) nos dice que los servicios turísticos públicos satisfacen las necesidades de los visitantes después de haber visitado las instalaciones y el recurso turísticos que se ofrece en un lugar, con el fin de que su experiencia sea la deseada, y la calidad y la seguridad sea la mejor.

Es por ello que los servicios turísticos públicos que se encuentran en la playa de Pimentel no son los adecuados, no ofrecen una buena experiencia ya que no cuentan con ningún lugar de orientación turística o un lugar para brindar información al turista, además no cuentan con la señalización a los atractivos, si estos logran estar en la playa de Pimentel entonces generarían un ingreso tanto para la comunidad como para la municipalidad, incrementaría el número de visitantes los cuales consumirían dentro del Balneario de Pimentel.

El proyecto da a conocer el problema central de este atractivo turístico que impide el mejoramiento de servicios turísticos públicos en la Playa de Pimentel, teniendo como causas que no tienen la señalización debida para poder ubicar los atractivos de dicha playa, no cuenta con centros de información ni con servicio de orientación turística el cual no brinda calidad a los turistas.

2.7. Análisis de involucrados

Por ser un Proyecto de Inversión Pública en un recurso turístico según PENTUR (2019 – 2025) los actores que estarán involucrados serán solo dos:

- La Municipalidad de Pimentel
- El Gobierno Regional

2.8. Población afectada relacionada al recurso turístico

Según INEI la población de Pimentel es de 44193 personas, de población tanto urbana como rural, y es la población afectada, ya que si se realiza el proyecto generaría un ingreso económico para muchas familias, además tendrían una mejor calidad en la playa donde ellos residen. Además, los turistas tanto nacionales como extranjeros también son la población afectada.

III.- METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA

La idea de proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Playa de Pimentel – Chiclayo” se deberá formular con la metodología que nos brinda el Sistema de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, que es un sistema administrativo del estado donde tiene un marco jurídico, normas técnicas y busca guiar a los recursos públicos para la inversión y rentabilidad social de un Proyecto de Inversión a partir de la

comparación de beneficios y costos sociales. Esta metodología se utiliza para que los beneficios sociales puedan expresarse y valorizarse en términos monetarios.

Los indicadores de rentabilidad que se calculan en esta metodología son:

1. **Valor Actual Neto Social (VANS):** refleja el valor en soles del conjunto de beneficios netos de las alternativas que se plantearon, es decir la diferencia de los beneficios y costos sociales; considerando la tasa social de descuento, para calcular el VANS aplicamos esta fórmula:

$$VANS = \sum_{t=0}^n \frac{(BSI - CSI)_t}{(1 + TSD)^t}$$

Donde:

BSI: Beneficio Social Incremental

CSI: Costo Inicial Incremental

TSD: Tasa Social de Descuento

n: Horizonte de evaluación del proyecto

2. **Tasa Interna de Retorno Social (TIRS):** esta tasa refleja la rentabilidad social promedio de una inversión, se puede decir que es la tasa de descuento que hace cero el valor del VANS, es decir:

$$VANS = \sum_{t=0}^n \frac{(BSI - CSI)_t}{(1 + TIRS)^t} = 0$$

Donde:

BST: Beneficio Social Incremental

CST: Costo Social Incremental

n: Horizonte de Evaluación del Proyecto

Los proyectos de inversión son socialmente rentables cuando el VANS es mayor a cero y la TIRS es mayor a la TSD vigente.

3.1. La Demanda

La OMT nos dice que la demanda es la población que viaja o desea viajar para poder hacer uso de los atractivos turísticos y para adquirir los servicios turísticos que están ubicados en diferentes partes del país. Por lo tanto, decimos que es el grupo de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.

Se estimará y proyectará la demanda de acuerdo con estos procesos: Definición del servicio que se proveerá

El servicio turístico genera la unidad productiva, es decir el grupo de instalaciones y el recurso turístico, ya que los turistas además de visitar el atractivo también hacen uso de los servicios que están cerca de este. Se mide mediante la visita/día o visita/año, demandará la visita de un turista.

Estimación de la población demandante

Se tiene que conocer las siguientes características de población

Población de referencia: Son las personas que llegan al lugar donde se ubica el atractivo turístico que van a visitar

Población demandante potencial: Son los turistas que realizan actividades turísticas relacionadas con el recurso que están visitando, por ejemplo: en la playa de Pimentel que es el recurso una actividad turística sería aprender a correr tabla o recibir clases de esta.

Población demandante efectiva: Son los turistas que además de visitar el recurso también utilizarán las instalaciones turísticas para poder realizar actividades

3.2. La Oferta

Para determinar la oferta se tiene que estimar la oferta actual y poder analizar si es que puede ser optimizada, y esta será proyectada en el horizonte de evaluación.

La oferta actual: En un proyecto de inversión público la oferta aparece por la capacidad de carga del recurso dependiendo de las condiciones que este se encuentre, para ello tenemos que realizar un diagnóstico previo.

La oferta optimizada: Se halla cuando realizamos la optimización de los recursos físicos y humanos disponibles, pero no se considera las inversiones que se adicionan.

El Balance de la Oferta – Demanda

Cuando se compara los resultados de la demanda efectiva y de la oferta actual podemos saber cuál sería el déficit o también llamado brecha de servicio que se tiene que tomar en cuenta para poder dimensionar la oferta del proyecto de inversión pública y poder establecer metas del servicio.

IV.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE IDEA DE UN PROYECTO SOCIAL

4.1. Nombre de la idea de Proyecto

El nombre de la idea de proyecto de inversión es: “Mejoramiento de Servicios Turísticos Públicos en la playa de Pimentel, Distrito de Pimentel, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque”.

4.2. Ubicación Geográfica

El distrito de Pimentel abarca una superficie de 666,53 km², tiene un relieve llano encontrando cerros como el molino y Pimentel, presenta suelos aptos para el cultivo y tierras salitrosas.

Este distrito está ubicado a 12km al oeste de la ciudad de Chiclayo y tiene como límites por el norte la región Piura, por el este la región Cajamarca, por el sur la región La Libertad y por el oeste el Océano Pacífico

4.3. Problema central, causas y efectos

El problema central de la investigación es Inadecuada servicios turísticos públicos en la playa de Pimentel.

Tabla 03: Causas del Proyecto

CAUSAS	
CD 1 Inadecuados Servicios Turísticos Públicos en la playa de Pimente	CI 1 Carencia de señalización para los atractivos turísticos
	CI 2 Ilimitado servicio de orientación turística en la playa de Pimentel
CD 2 Deficiente Gestión turística en la Playa de Pimentel	CI 1 Carencia de servicios de información turística en la playa de Pimentel

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 04: Efectos del Proyecto

EFECTOS	
ED 1 Escasez de turistas en la mayoría de los atractivos turísticos en la playa de Pimentel	ED 2 Carencia de conocimiento de atractivos turísticos de dicho lugar
EI 2: Reducido Flujo de turistas durante todo el año	
Baja demanda de turistas en la Playa de Pimentel	

Fuente: Elaboración Propia

4.4. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines

El objetivo principal es realizar una adecuada provisión de servicios turísticos públicos para la playa de Pimentel.

Tabla 05: Medios para realizar el objetivo

MEDIOS	
MD 1 Adecuados servicios turísticos públicos en la Playa de Pimentel	MF 1 Implementación de señalización hacia los atractivos turísticos en la playa de Pimentel
	MF 2 Implementación de servicio de orientación turística en la playa de Pimentel
	MF 3 Sensibilización a los pobladores de la playa de Pimentel
MD 2 Deficiente Gestión turística en la playa de Pimentel	MF 1 Mejora de servicios de información turística en la playa de Pimentel

Fuente: Elaboración Propia

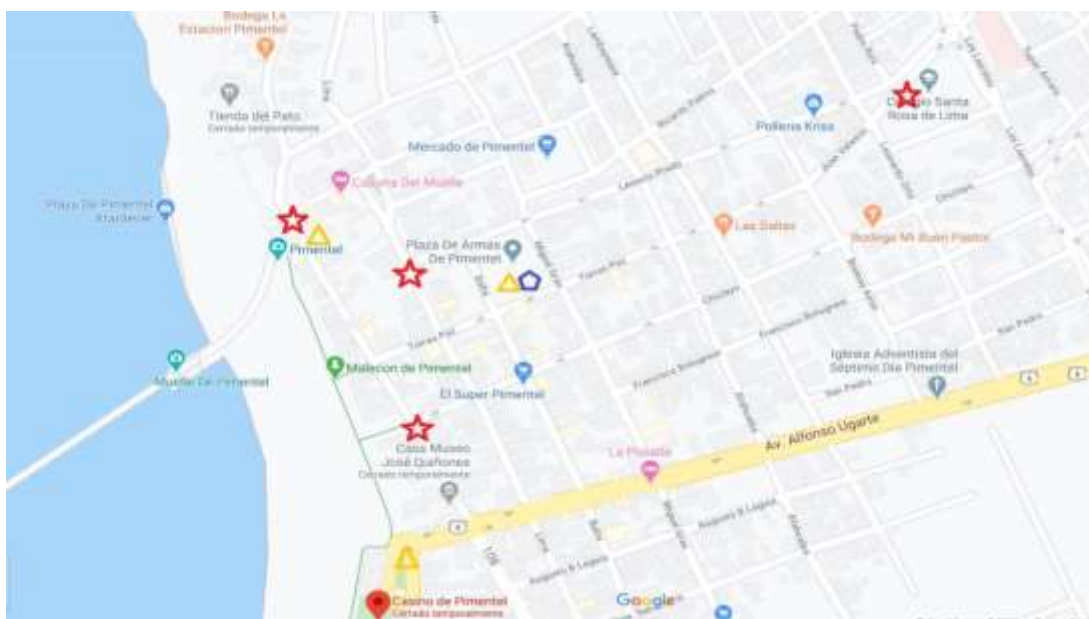
Tabla 06: Fines del objetivo

FINES	
FD 1 Satisfacción de turistas por los servicios recibidos	FD 2 Mejora del conocimiento de los atractivos turísticos
EI 2: Abundante flujo de turistas durante todo el año	
Incremento de turistas hacia los atractivos en la Playa de Pimentel	

Fuente: Elaboración Propia

4.5. Descripción de la o las alternativas de solución al problema

Solución

Mapa 01: Alternativa de Solución

Fuente: Elaboración Propia

Leyenda:

- ★ **Carteles de Señalización**
- ▲ **Centros de Información Turística**
- **Casetas donde se ofrecerá servicio de orientación turística**

En la alternativa de solución, se implementará la señalización turística para orientar a que distancia están los atractivos turísticos y puedan acceder a ellos, estos son: La Playa de Pimentel, el Muelle de Pimentel, la Casa Museo José Abelardo Quiñonez, el Paseo de los Héroes y el Parque Principal. Asimismo, se implementarán unas casetas donde se ofrecerá el servicio de orientación turística que estará ubicado en el parque principal de Pimentel ya que este lugar es el más transitado por todas las personas. Además, en esas casetas también se podrá brindar información con respecto a los atractivos y actividades que puedan realizarse en dicho balneario, sin embargo, se sensibilizará a los pobladores de la playa de Pimentel, ya que de ellos también depende de que el turista tenga una buena experiencia, permitiendo que puedan construirse dichas casetas cerca de sus viviendas o lugares de trabajo.

Tabla 06: Resumen de la única alternativa de solución

Alternativa única	
1	Adecuados servicios turísticos en la Playa de Pimentel
MF 1	Implementación de señalización hacia los atractivos turísticos en la playa de Pimentel
	Acción 1: Señalización al acceso de la playa
	Acción 2: Señalización al acceso al muelle
	Acción 3: Señalización al Museo casa José Abelardo Quiñones Gonzales
	Acción 4: Señalización al Paseo de los Héroes
	Acción 5: Señalización al Parque Principal
MF 2	Implementación de servicio de orientación turística en la playa de Pimentel
	Acción 6: Se crea el servicio de orientación turística
MF 3	Sensibilización a agentes públicos
	Acción 7: Mejora de la cultura de los agentes

Fuente: Elaboración Propia.

4.6. Horizonte de Evaluación

Según la Ficha Técnica Simplificada del Sector Turismo Servicio Turístico Público en Recursos Turísticos nos dice “que el horizonte de evaluación con el que se trabajara el siguiente proyecto de turismo comprende la Fase de Ejecución más un periodo de 15 meses de generación

de beneficios o Fase de Funcionamiento”. (Metodología para el sector turismo 2019)

4.7. Estudio de mercado del servicio público

Tabla 07: Estimación de la demanda

ESTIMACION DE LA DEMANDA						
	Arribos al Distrito de Pimentel					
	LAMBAYEQUE			PIMENTEL		
	VISITA DE TURISTAS				VISITA DE TURISTAS	
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO
2016	961,531	28,424	989,955	192,051	186,537	5,514
2017	907,449	21,436	928,985	180,223	176,045	4,159
2018	1,002,214	26,780	1,028,994	199,625	194,430	5,195
2019						
2020						
2021						
2022						

Fuente: Elaboración Propia

El cuadro de arribo de turistas de la región Lambayeque presenta la cantidad de turistas que llegan de manera anual y están divididos por extranjeros y nacionales. En MINCETUR nos dice que el porcentaje de las personas que visitan la Playa de Pimentel es el 19.4% es por ello que el total de turistas que llegaron a la región Lambayeque ha sido multiplicado por 0.194% para poder saber cuál es la cantidad de esos turistas que visitan Pimentel.

Para poder sacar el número de visitantes nacionales que llegan a la ciudad de Pimentel dividimos el número de visitantes nacionales entre el total de visitantes que llegan a la región Lambayeque y lo multiplicamos por el total de los turistas que visitan Pimentel.

Tabla 08: Demanda Proyectada en 10 años.

ESTIMACION DE LA DEMANDA - Efectiva & Proyectada								
Demanda Efectiva por Temporada (Verano - 3 meses)								
Proyeccion de Demanda Efectiva								
DEMANDA								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	1	2	3	4	5	6	7	8
T	192,051	180,223	199,625	199,625	49,906	49,906	52,247	54,697
E	5,514	4,159	5,195	5,195	1,299	1,299	1,360	1,424
N	186,537	176,043	194,430	194,430	48,607	48,607	50,887	53,274
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
	9	10	11	12	13	14	15	16
T	57,262	59,948	62,760	65,703	68,785	72,011	75,388	78,924
E	1,490	1,560	1,633	1,710	1,790	1,874	1,962	2,054
N	55,772	58,388	61,126	63,993	66,994	70,136	73,426	76,870
Tasa de Crecimiento a 10 años:								
	TC a 10 años		4.09	4.69%				

Fuente: Elaboración Propia

Se proyectó la demanda desde el año 2021 y consideramos 10 años con una tasa de crecimiento de 4.69%. El total del año 2020 se obtuvo tomando del total de la demanda del año 2019 y lo dividimos entre doce porque son los meses que tiene un año y lo multiplicamos por tres porque es la cantidad de meses que duró el turismo en la playa de Pimentel por la pandemia que está atravesando nuestro país (COVID-19).

El total de la demanda de los años 2020 y 2021 es la misma ya que no podemos pronosticar todos los meses del año por la coyuntura que está pasando el país (COVID –19), para poder proyectar la demanda del año 2022 se utilizó la siguiente fórmula:

$$D_{2022} = (D_{2021}) * (1 + 0.469)^1$$

Esta fórmula nos ayudó para poder proyectar la demanda de los años siguientes, pero conforme van pasando los años el exponente va subiendo (Ejemplo: En el año 2023 tiene como exponente el número 2) para poder hallar los diez años.

También proyectamos la demanda de los turistas nacionales y extranjeros por diez años como se trabajó la demanda total. Para todos utilizamos la misma fórmula que está en la parte superior.

Tabla 09: Análisis de la oferta.**ANALISIS DE LA OFERTA**

Instalación Turística	Ant. Actual (A)		Equipamiento turístico	Ant. Actual (A)
Boletería	0		Señalización interna y externa	1
Pasajes Peatonales	6		Tachos de basura	44
Zona de estacionamiento	2		Extintores	2
			Luminarias	64
			Bancas	36
			Radio de Seguridad	4
Personal	Ant. Actual (A)			
Administrador	1			
Cobrador (cajero)	2			
Vigilantes	8			
Operatorio de mantenimiento	2			

Fuente: Elaboración Propia

Después de observar la guía de turismo tomamos como ejemplo los cuadros de instalación turística, personal y equipamiento turístico y lo adaptamos de acuerdo con la idea de proyecto.

Instalación Turística:

Tenemos 0 en boletería ya que en la idea de proyecto no se pondrá ninguna por los servicios que se ofrecerán no son necesarios que tenga una. En los pasajes peatonales se consideraron 6 ya que son los que hay en toda el área turística que se mostrará más abajo. Y en zona de estacionamiento se consideraron 2 ya que en el área turística que se tomó, hay dos zonas de estacionamiento públicas.

Personal:

Consideramos un administrador que será el encargado de las dos casetas (servicio de orientación turística y centro de información), hay dos cobradores ya que hay uno en la entrada del Muelle de Pimentel y otro en la entrada de la Casa Museo José Abelardo Quiñonez, hay ocho vigilantes ya que se están considerando un vigilante por pasaje y hay dos en el Muelle. Y por último se consideraron dos personas de operatorio de mantenimiento ya que son las que estarán pendientes si es que se malogra algo en los atractivos turísticos.

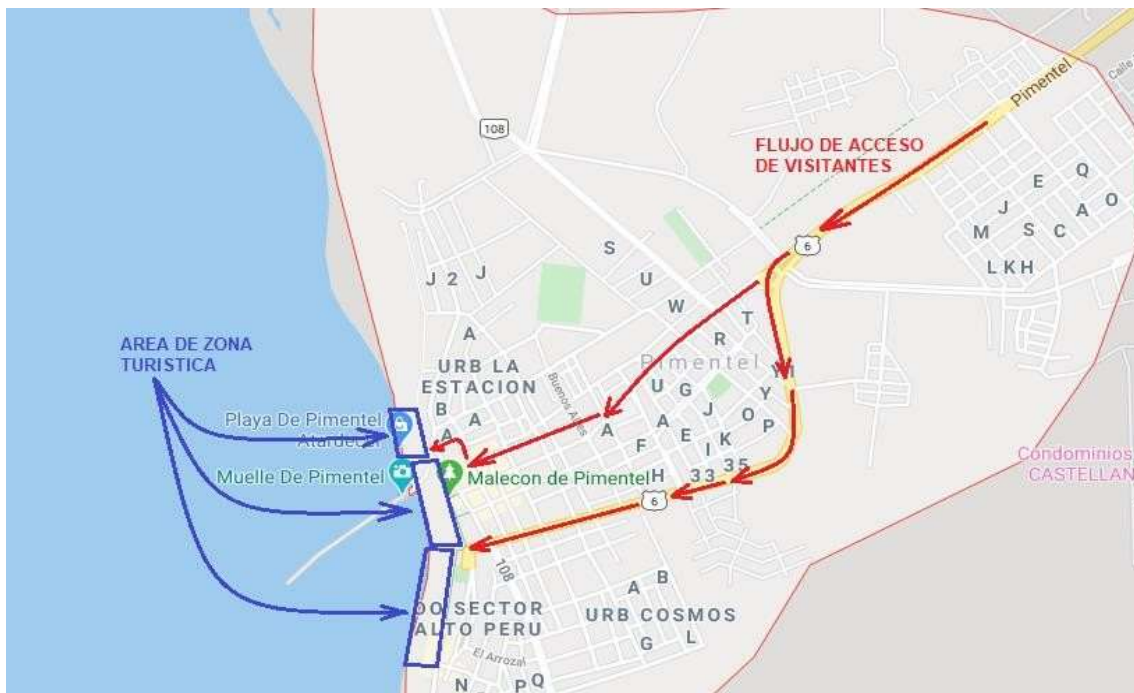
Equipamiento Turístico:

En señalización se consideró uno ya que solo habrá una señalización para que puedas ir a los atractivos turísticos, se consideraron 44 tachos de basura ya que son todos los que se encuentran en el área turística que se consideró. Hay dos extintores que se encuentran en el Muelle y se contaron sesenta y cuatro luminarias en toda el área turística. Y por último en el área

turística hay treinta y seis bancas y las personas que trabajan en el muelle tienen cuatro radios de seguridad y eso se ha considerado en el cuadro.

Mapa 03: Identificación de rutas de acceso

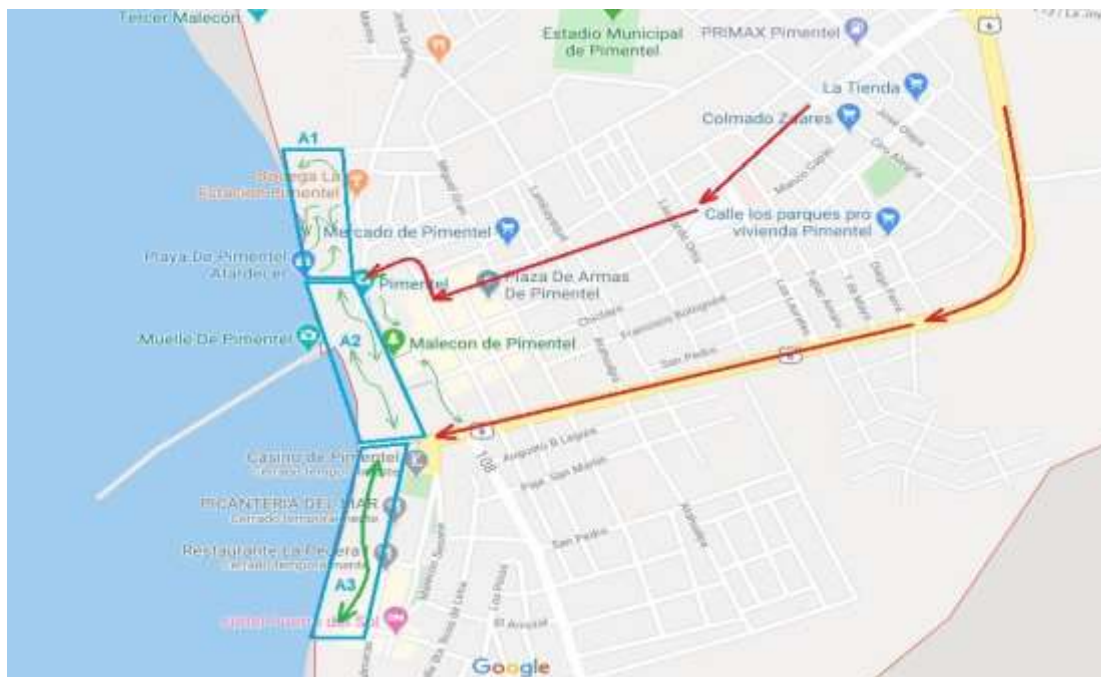
Ruta de Acceso y Área de Circulación



Fuente: Elaboración Propia.

En el mapa se han dibujado las rutas de acceso por donde pueden llegar los visitantes hacia la zona turística (Flechas rojas), y se enmarco el área turística (rectángulos azules) donde se calcularán los m² por zona y cuál es el flujo de turistas que llegan por zona.

Mapa 04: Identificación del flujo turista en las zonas turísticas.



Fuente: Elaboración Propia

En el segundo mapa se agregó las rutas por las cuales los turistas puedan circular en las zonas turísticas (flechas verdes).

Leyenda de ambos mapas:

RUTA ACCESO DE VISITANTES



AREA CIRCULACION ZONA TURISTICA



FLUJO EN ZONA TURISTICA DE VISITANTES



Gráfico 06: Cálculo del área de zona turística

CALCULO DE AREA DE ZONA TURISTICA			
	Area (1) - A1	Longitud	30.00 m
		Ancho	350.00 m
		Area	10500.00 m²
		Area en USO (%) por día de la semana:	
		L-V	15.00%
		S-D	45.00%
	Area (2) - A2	Longitud	20.00 m
		Ancho	400.00 m
		Area	8000.00 m²
		Area en USO (%) por día de la semana:	
		L-V	35.00%
		S-D	90.00%
Area (3) - A3	Longitud	25.00 m	
	Ancho	450.00 m	
	Area	11250.00 m²	
	Area en USO (%) por día de la semana:		
	L-V	20.00%	
	S-D	80.00%	

Fuente: Elaboración propia

Se consideran tres áreas de la zona turística ya que son tres áreas del malecón y laplaya por donde los turistas visitan en el balneario. Los m² que se muestra en el cuadro son pronosticado ya que por la coyuntura del país (COVID-19) no se puede salir a medirel área de las zonas. El área de cada zona sale de la multiplicación de la longitud por el ancho

Los porcentajes que se encuentran en los pequeños cuadrados del área en uso, lo pronosticamos ya que de lunes a viernes va un porcentaje menor de turistas que los sábados y domingos.

Tabla 07: Cálculo de visitas para capacidad de carga

CALCULO DE VISITAS PARA CAPACIDAD DE CARGA				
Consideramos que una persona ocupa un m ² del área calculada				
Calculo de la Capacidad Fisica CCF				
Descripción	Area en m2	Visitantes		
A1	10500	10500	Visitantes por Día	29,750
A2	8000	8000		
A3	11250	11250	Visitantes por Año	10,858,750
	TOTAL	29750		
			Visitantes en Verano	2,677,500

Fuente: Elaboración Propia

Para calcular la Capacidad Física (CCF) se utilizó el número de área que es igualal de visitantes ya que una persona ocupa un metro cuadrado y dividimos el área de m2 entre 1. Después se suma el número de visitantes de las tres áreas y ese total es el total de visitantes por día, para sacar los visitantes por año multiplicamos el total de visitantes por día por 365 días que tiene un año. Por último, para sacar el número de visitantes de verano multiplicamos el número de visitas por día por 90 días que es la temporada de verano.

Gráfico 08: Cálculo de la capacidad real

Calculo de la Capacidad Real CCR					
Porcentaje de Uso de las Áreas de Lunes a Viernes, durante temporada de Verano					
Descripción	S-D	L-V			
A1	45%	15%			
A2	90%	35%			
A3	80%	20%			
Descripción	%	Visitantes	Nº de días	Sub Total	Total
A1	S-D	10500	2	9450	17325
	L-V	10500	5	7875	
A2	S-D	8000	2	14400	28400
	L-V	8000	5	14000	
A3	S-D	11250	2	18000	29250
	L-V	11250	5	11250	
				TOTAL	74975
				Visitantes por Día	10,711
				Visitantes por Semana	74,975
				Visitantes en Verano	963,964

Fuente: Elaboración Propia

Para poder hallar la Capacidad Real (CCR) se utilizó el porcentaje consideramosde

acuerdo con la cantidad de turistas que visita cada área, para cada porcentaje se le considero el total de visitantes por igual. Para poder hallar el subtotal multiplicamos el porcentaje, por la cantidad de visitante, por el número de días, después se suma la cantidad que salió por cada porcentaje y sale el total por área.

Por último, sumamos el total de cada área y tenemos el total de Capacidad Real (CCR), donde esa cantidad sería también los visitantes por semana, para poder hallar el total de visitantes por día, dividimos el total de capacidad real entre 7 que son el total de días que tiene una semana, y para poder hallar los visitantes de verano multiplicamos la cantidad de visitantes por día por 90 días que es la temporada de verano.

Al final hacemos un recuadro como resumen de las capacidades que se presenta en la oferta tomando en cuenta los recuadros ya presentados.

Gráfico 09: Resumen para hallar la capacidad de carga efectiva

Resumen del Cálculo de la Capacidad de Carga			
Descripción	Visitas por día	Visitas por Año	Visitas en Verano
Capacidad de Carga Física CCF	29,750	10,858,750	2,677,500
Capacidad de Carga Real CCR	10,711	3,909,411	963,964
Capacidad de Manejo CM		50.00%	
Capacidad de Carga Efectiva CCE	5,355	1,954,705	481,982

Fuente: Elaboración Propia

La capacidad de manejo es el 50% ya que por la coyuntura del país están pidiendo que se tome una distancia de 2m para que evite el contagio del virus. Para poder hallar la capacidad de carga efectiva (CCE) se multiplica la capacidad de carga (CCR) por la capacidad de Manejo (CM)

4.8. Capacidad de carga del servicio

La capacidad de carga que se halla en la parte superior está compuesta por el número de visitantes por área turística ya que cada una tiene un área diferente por el cual en todas entra diferente capacidad de turistas (aforo).

La capacidad de carga efectiva se halla tomando el valor de la Capacidad de Carga Real (CCR) por el porcentaje de la Capacidad de Manejo, sin embargo, el valor de la Capacidad de Carga Efectiva sale la mitad de la Capacidad de Carga Real ya que como explicado anteriormente se utilizará 2m de distanciamiento por la pandemia que tiene nuestro país (COVID – 19)

4.9. Análisis técnico del proyecto

De acuerdo con el seguimiento del proyecto, se vio necesario mencionar y precisar las actividades que se llevaran a cabo durante la ejecución del Proyecto de Inversión, de tal manera que podemos observar la programación de actividades en semanas durante el tiempo establecido por cada actividad y pueda evitar los riesgos en las actividades que se demandan. Para esto se realizan los plazos de demanda durante la ejecución de cada tarea y acción.

La alternativa de solución tiene un total de 29750 visitantes como suma de las tres áreas turísticas que están presente en ambas alternativas, estas áreas tienen diferentes medidas cada una por lo cual la demanda de turistas por área es diferente. El porcentaje de los turistas que visitan dichas áreas varían dependiendo los días y las medidas que estas áreas tengan como se ha dicho anteriormente.

Los cuadros que están explicados en la parte superior se pueden observar cómo se realiza la oferta y la demanda tanto en visitas por día, anuales y en la temporada de verano que es donde hay más flujo de turistas.

El clima en el balneario de Pimentel, así como es muy caluroso también es muy frío, en los meses de diciembre a marzo es donde comienza el calor, pero los meses más calurosos son los meses de enero y febrero donde el calor puede llegar a 34°C, es por ello que en estos meses es donde hay mayor flujo de turistas sin embargo, en los meses de mayo hasta julio son los meses donde se siente mucha humedad y frío es en esos meses donde los turistas no visitan el balneario de Pimentel.

Las rutas de acceso de los turistas hacia los atractivos turísticos están planteadas en los mapas que están en la parte superior, hay dos rutas de acceso la primera es por la ruta principal y la segunda es por la vía de evitamiento que esta externamente del balneario. Además, en el mapa presentado se identifica las áreas turísticas tomadas en el proyecto y dentro de ellas están algunos atractivos turísticos, y también se ha identificado por donde pueden caminar los turistas y lo llamamos “flujo en zona turística de visitantes”.

Las casetas para brindar servicio de orientación turística y centros de información serán ubicadas en un área del parque principal de Pimentel ya que es un principal atractivo por el cual tiene alto flujo de turistas y también es uno de los lugares más transitados por la comunidad local. Las otras dos casetas que serán centros de información estarán ubicadas cerca al Muelle de Pimentel que es el atractivo con mayor flujo de turistas y la otra caseta se ubicará en la parte que guía a la zona de restaurantes que tiene la playa de Pimentel, que es ahí donde el transporte local

deja a sus pasajeros y tiene la comunidad local. Las otras dos casetas que serán centros de información estarán ubicadas cerca al Muelle de Pimentel que es el atractivo con mayor flujo de turistas y la otra caseta se ubicara en la parte que guía a la zona de restaurantes que tiene la playa de Pimentel, que es ahí donde el transporte local deja a sus pasajeros y tiene mayor movimiento de personas.

Todas las casetas que están propuestas en el proyecto estarán prefabricadas para que si hay alguna lluvia o temblor no tengan problemas, si surge un desastre natural estarían afectadas ya que es un material que puede malograrse en caso haya un terremoto.

Para la construcción de dichas casetas se emplearán todos los materiales para que no pueda causar problemas hacia las personas que viven o trabajan cerca de donde estarán ubicadas, se trata de construirlas de manera rápida y sin usar materiales que puedan ser contaminantes hacia las personas, ya que como explicado en la parte superior se ubicaran en lugares donde las personas transitan y puede generarles malestar o incomodidad.

La tecnología que se implementara en el proyecto es crear un software para poder manejar los ingresos y gastos que surjan en cada atractivo turístico, también se podrá utilizar para reservar turnos para la llegada de grupos grandes a la Casa Museo José Abelardo Quiñonez ya que es un atractivo donde pueden entrar un número de personas limitado. Ayudará también para poder organizar los turnos de trabajadores que se necesiten para las actividades que se planteen.

Para poder utilizar este software se comprarán tablets, ya que son de uso fácil para las personas y no necesita conexión a electricidad como una computadora, si se descarga la batería se utilizarán cargadores solares que estarán implementados en la parte superior de los módulos.

4.10. Fases de la gestión del proyecto

El proyecto tiene fases para poder realizarse y puedan elaborarse los expedientes técnicos, los estudios para el EIA y finalmente la ejecución de obras e infraestructura, por ello que en este proyecto se ha tomado como tiempo en meses para poder saber cuánto es el tiempo en el que se demorarán en realizarse las fases.

Para la elaboración del expediente técnico se debe tener en cuenta la elaboración de TdR, los actos preparatorios, procesos de selección y forma del contrato, la elaboración de estudios y finalmente la aprobación de estudios. Para ello se ha proyectado para cada uno un tiempo de cuatro meses, excepto para la elaboración de estudios que se destinó un tiempo de ocho meses ya que estos no los entregan de manera inmediata y genera un tiempo adicional.

Para la elaboración de estudios para el EIA, se tienen en cuenta, los actos preparatorios, procesos de selección y forma del contrato, la elaboración EVAP, y la evaluación del EVAP y certificación. Es por ello que a cada uno se le dio el tiempo de cuatro meses, sin embargo, la evaluación del EVAP y certificación tiene un tiempo de ocho meses ya que demora la evaluación y la certificación, es por ello que se ha designado un tiempo extra.

Finalmente, para la ejecución de obras infraestructura, se consideran los actos preparatorios, procesos de selección y forma de contrato se le designo un total de tres meses ya que su elaboración no es tan compleja, la ejecución de obras (acciones) tiene un tiempo de doce meses quiere decir que será lo que más demore en dicho proyecto y por último la recepción, liquidación y transferencia para ello se designó un total de nueve meses.

4.11. Proyección costo del proyecto

Los costos deben de ser obtenidos de manera unitaria y anual para así poder saber cuál será el total dependiendo de los meses en los que se tendrán en cuenta.

La estructura de los costos directos se debe de realizar por las acciones presentadas en dicho proyecto, por cada factor de producción tales como infraestructura, intangible, etc. Los costos indirectos serán los gastos generales, a los que debemos agregarle la utilidad y el IGV que es el impuesto a la renta.

Gráfico 10: Precios de las acciones planteadas

PRECIOS UNITARIOS POR ACCIONES				
ACCIONES	Factor de producción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario (soles/UM)
Señalización al acceso de la playa	Infraestructura	Unid.	1	S/1,207.50
Señalización al acceso al muelle	Infraestructura	Unid.	1	S/1,207.50
Señalización al Museo casa José Abelardo Quiñones Gonzales	Infraestructura	Unid.	1	S/1,207.50
Señalización al Paseo de los Héroeos	Infraestructura	Unid.	1	S/1,207.50
Señalización al Parque Principal	Infraestructura	Unid.	1	S/1,207.50
Construcción de una caseta donde se ofrecera servicio de orientación turística	Infraestructura	Unid.	3	S/14,500.00
Capacitación a los pobladores sobre el turismo de la zona	Intangible	Unid.	12	S/862.50
Implementación de un software en las casetas	Intangible	Unid.	1	S/8,625.00

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro podemos observar todas las acciones presentadas en la alternativa de solución de dicho proyecto teniendo en cuenta la cantidad que se necesitaría y el precio por unidad de cada una de ellas como la señalización, las casetas que se implementaran, el software que se implementará en las tablets que se otorgaran para que manejen la información, y por último la capacitación a los pobladores de la zona.

4.11.1. Estimación del costo total de inversión del proyecto

En los siguientes cuadros hemos dividido las acciones por factores de producción para poder obtener los costos de manera ordenada y así poder identificar los costos finales.

Gráfico 11: Costos del factor de producción: Infraestructura

FACTOR DE PRODUCCION: INFRAESTRUCTURA								
Acción		Tipo de factor de producción	Unidad Física		Dimensión Física		Precio unitario (soles/UM)	Costo Total
Naturaleza de la Acción	Activos		Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad		
Implementación	Carteles de Señalización	Infraestructura	Unid.	5	m2	0.78	1207.50	S/4,709.25
Construcción	Caseta de madera	Infraestructura	Unid.	3	m2	25.00	580.00	S/43,500.00
Sub Total de costos de inversión							S/	48,209.25
Costos indirectos e impuestos					Costos a precios de mercado			
Gastos generales					S/		48,209.25	
Utilidad (10%)					S/		4,820.93	
IGV					S/		8,677.67	
Subtotal de costos indirectos e impuestos					S/		61,707.84	
Costo Total de inversión Infraestructura (a)					S/		61,707.84	

Fuente: Elaboración propia

En el factor de infraestructura se consideran los carteles de señalización hacia los atractivos y la construcción de las casetas que se consideran en las alternativas de solución, identificando las medidas y el precio por unidad y los precios totales. Además, identificamos el

IGV y la Utilidad de los costos del factor de infraestructura. Finalmente hallamos el costo total.

Gráfico 12: Costos del factor de producción: Intangible

FACTOR DE PRODUCCIÓN INTANGIBLE								
Acción		Tipo de factor de producción	Unidad Física		Dimensión Física		Precio unitario (soles/UM)	Costo Total
Naturaleza de la Acción	Activos		Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad		
Capacitación	Capacitación a los pobladores de la zona	Intangible	Unid.	12	Unid.		S/802.50	S/10,350.00
Tecnología	Software	Intangible	Unid.	1	Unid.		S/8,025.00	S/8,025.00
Sub Total de costos de inversión							S/	18,975.00
Costos indirectos e impuestos				Costos a precios de mercado				
Gastos generales					S/		18,975.00	
Utilidad					S/		1,897.50	
IGV					S/		3,415.50	
Subtotal de costos indirectos e impuestos					S/		24,288.00	
Costo Total de inversión Intangible (b)					S/		24,288.00	

Fuente: Elaboración propia

Ahora en el siguiente cuadro identificamos el factor de intangibilidad donde consideramos las capacitaciones hacia la población local y el software que se implementarán en las tablets de las personas que podrán brindar información.

Después se sumó el factor infraestructura y el factor intangible donde tenemos un total de s/. 85,995.84 nuevos soles.

Gráfico 13: Otros costos

Otros costos	Costos a precios de mercado	
Gestión del proyecto (10%)	S/	8,599.58
Expediente técnico o documento equivalente (8%)	S/	6,879.67
Supervisión (8%)	S/	6,879.67
Liquidación (5%)	S/	4,299.79
Subtotal de otros costos	S/	26,658.71
Costo Total de Inversión (a) + (b)	S/	85,995.84
TOTAL DEL PROYECTO	S/	112,654.55

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro de la parte superior se están considerando los costos de gestión del proyecto, el expediente técnico, la supervisión y la liquidación del proyecto, es por ello que cada uno tiene su porcentaje a eso lo multiplicamos por el total de los factores de infraestructura

e intangible.

Sumando todos los subtotales se obtuvo como total de costos del proyecto **s/.112,654.55** nuevos soles.

El cuadro mostrado tiene varios rubros que no constituyen acciones, pero deben de ser incluidos como parte de los costos del proyecto, estos son:

- Gastos generales: son efectuados directamente con la persona que estará encargada del proyecto durante el tiempo pronosticado, estos están derivados de la actividad empresarial propia del mismo, es por ello que no pueden ser incluidos dentro de los costos directos de la obra.
- Utilidad: es el monto que se espera recibir después de realizar el proyecto y solventar los costos, el porcentaje del costo directo de presupuesto y parte de ello es del movimiento económico total.
- Gestión del proyecto: son los costos de gestión, estos son indispensables cuando la necesidad sea justificada para que el proyecto pueda realizarse. Esto consiste en la planeación, organización, seguimiento y control para que pueda lograrse una implementación y mejoramiento de las acciones destinadas a la formación de capacidad de producción de los servicios. Los costos de la gestión del proyecto se realizan mediante un análisis sobre los recursos humanos, materiales intangibles y todos los servicios que tengan relación con el proyecto que se llevará a cabo.
- Expediente técnico: son documentos que nos ayudan a elaborar un diseño y costear con precisión la inversión de un proyecto.

4.11.2. Costos de mantenimiento sin proyecto a precios privados

Gráfico 14: Costos de Mantenimiento sin proyecto

COSTOS DE MANTENIMIENTO SIN ROYECTO A PRECIOS PRIVADOS						
Descripción	Unidad	Mesas	Costo Unitario	Costo Privado	Costo Unitario con IGV	Costo Privado con IGV
Servicio de luz	Gbl	12	S/150.00	S/1,800.00	S/22.88	S/274.58
Teléfono	Gbl	12	S/120.00	S/1,440.00	S/18.31	S/219.00
Materiales de oficina	Gbl	12	S/100.00	S/1,200.00	S/15.25	S/183.05
Internet	Gbl	12	S/120.00	S/1,440.00	S/18.31	S/219.00
COSTO TOTAL DE MANTENIMIENTO				S/5,880.00	S/74.75	S/896.95

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se muestran los costos de mantenimiento sin proyecto a precios privados, donde podemos observar los costos unitarios y los costos privados que se establecen en el mercado donde obtenemos los costos privados a un año es por ello que lo multiplicamos por 12, teniendo como total un monto de s/.5,880.00 nuevos soles.

Costos de mantenimiento con proyecto a precios privados

Gráfico 14: Costos de Mantenimiento con proyecto

COSTOS DE MANTENIMIENTO SIN ROYECTO A PRECIOS PRIVADOS						
Descripción	Unidad	Mesas	Costo Unitario	Costo Privado	Costo Unitario con IGV	Costo Privado con IGV
Servicio de luz	Gbl	12	S/150.00	S/1,800.00	S/22.88	S/274.58
Teléfono	Gbl	12	S/120.00	S/1,440.00	S/18.31	S/219.00
Materiales de oficina	Gbl	12	S/100.00	S/1,200.00	S/15.25	S/183.05
Internet	Gbl	12	S/120.00	S/1,440.00	S/18.31	S/219.00
COSTO TOTAL DE MANTENIMIENTO				S/5,880.00	S/74.75	S/896.95

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se muestran los costos de mantenimiento con proyecto el cual podemos observar que hay una gran diferencia en el total de los costos sin proyecto y conproyecto, se establecen de igual forma por precios unitarios y costo privado donde de igual manera lo multiplicamos por 12 que son los meses que se realizaran estos costos.

Costos de operación sin proyecto a precios privados

Gráfico 15: Costos de operación sin proyecto

COSTOS DE OPERACIÓN SIN PROYECTO A PRECIOS PRIVADOS				
Descripción	Unidad	Masas	Costo Unitario	Costo Privado
Asistente Administrativo	Gbl	12	S/3,600.00	S/43,200.00
Agente de seguridad	Gbl	12	S/5,000.00	S/60,000.00
Boletería	Gbl	12	S/1,200.00	S/14,400.00
Personal de Mantenimiento	Gbl	12	S/1,100.00	S/13,200.00
Vigilancia	Gbl	12	S/6,000.00	S/72,000.00
COSTO TOTAL DE OPERACIÓN				S/202,800.00

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se muestran los costos de operación sin proyecto a precios privados los cuales son los servicios que se tienen que incluir en las acciones del proyecto, tenemos que obtenerlos de igual manera teniendo en cuenta los costos unitarios y los costos privados de acuerdo con los meses propuestos.

Costos de operación con proyecto a precios privados

Gráfico 16: Costos de operación con proyecto

COSTOS DE OPERACIÓN CON PROYECTO A PRECIOS PRIVADOS				
Descripción	Unidad	Masas	Costo Unitario	Costo Privado
Asistente Administrativo	Gbl	12	S/3,600.00	S/43,200.00
Agente de seguridad	Gbl	12	S/5,000.00	S/60,000.00
Boletería	Gbl	12	S/1,200.00	S/14,400.00
Personal de Mantenimiento	Gbl	12	S/1,100.00	S/13,200.00
Vigilancia	Gbl	12	S/6,000.00	S/72,000.00
Mano de obra	Gbl	1	S/6,900.00	S/6,900.00
COSTO TOTAL DE OPERACIÓN				S/209,700.00

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se muestran los costos de operación con proyecto a precios privados, son todas las personas que se necesitarán para poder llevar a cabo el proyecto, donde a cada uno se le considerará un sueldo mensual y en los costos privados tenemos el total anual de los sueldos por persona. Además, se considera en asistente administrativo a tres personas es por ello que se le multiplica el sueldo de s/.1200.00 por 3, y son dos agentes de seguridad y vigilancia.

4.11.4. Costos incrementales a precios privados

Gráfico 16: Costos incrementales

COSTOS INCREMENTALES												
Periodo	Año 0	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Año Nominal	2do. Sem 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Costos sin Proyecto	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00
Costos con Proyecto	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00	S/ 238,380.00
Costos incrementales	0	0	0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se observa la diferencia entre los costos con proyecto y los costos sin proyectos de dicho proyecto, lo que tenemos como resultado donde este es el incremento que se genera cuando ya está realizado el proyecto. Esto consta en el largo del horizonte de evaluación del proyecto constantemente.

Costos sociales sin proyecto

Gráfico 17: Costos sociales sin proyecto

COSTOS SOCIALES SIN PROYECTO				
Insumos	Costos anuales a precio de mercado (Soles con IGV)	Factor de Corrección	Costos a precios sociales (soles)	Sustento aplicación FC
Operación	S/ 202,800.00		S/ 160,080.00	
Asistente administrativo	S/ 43,200.00	0.80	S/ 34,560.00	Mano de obra calificada
Agente de seguridad	S/ 60,000.00	0.80	S/ 48,000.00	Mano de obra calificada
Boletería	S/ 14,400.00	0.65	S/ 9,360.00	Mano de obra semicalificada
Personal de mantenimiento	S/ 13,200.00	0.80	S/ 10,560.00	Mano de obra calificada
Vigilancia	S/ 72,000.00	0.80	S/ 57,600.00	Mano de obra calificada
Mantenimiento	S/ 5,880.00		S/ 4,704.00	
Servicio de luz	S/ 1,800.00	0.80	S/ 1,440.00	Bienes no transables
Telefono	S/ 1,440.00	0.80	S/ 1,152.00	Bienes no transables
Materiales de oficina	S/ 1,200.00	0.80	S/ 960.00	Bienes no transables
Internet	S/ 1,440.00	0.80	S/ 1,152.00	Bienes no transables
TOTAL DE COSTOS SOCIALES			S/ 164,784.00	

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro de la parte superior podemos observar los costos sociales de cada insumo que se utilizarán en las alternativas planteadas de dicho proyecto, a los precios de mercado le agregamos el 18% del IGV para poder hallar los precios sociales y además detallamos cada uno de ellos.

4.11.5. Costos sociales con proyecto

Gráfico 18: Costos sociales con proyecto

COSTOS SOCIALES CON PROYECTO				
Insumos	Costos anuales a precio de mercado (Soles con IGV)	Factor de Correccion	Costos a precios sociales (soles)	Sustento aplicación FC
Operación	S/ 209,700.00		S/ 104,505.00	
Asistente administrativo	S/ 43,200.00	0.80	S/ 34,560.00	Mano de obra calificada
Agente de seguridad	S/ 60,000.00	0.80	S/ 48,000.00	Mano de obra calificada
Boletería	S/ 14,400.00	0.65	S/ 9,360.00	Mano de obra semicalificada
Personal de mantenimiento	S/ 13,200.00	0.80	S/ 10,560.00	Mano de obra calificada
Vigilancia	S/ 72,000.00	0.80	S/ 57,600.00	Mano de obra calificada
Mano de obra	S/ 6,900.00	0.65	S/ 4,485.00	Mano de obra semicalificada
Mantenimiento	S/ 28,080.00		S/ 19,524.00	
Servicio de luz	S/ 1,800.00	0.80	S/ 1,440.00	Bienes no transables
Telefono	S/ 1,440.00	0.80	S/ 1,152.00	Bienes no transables
Materiales de oficina	S/ 1,200.00	0.80	S/ 960.00	Bienes no transables
Internet	S/ 1,440.00	0.80	S/ 1,152.00	Bienes no transables
Mantenimiento de la señalizacion	S/ 11,400.00	0.65	S/ 7,410.00	Mano de obra semicalificada
Mantenimiento a las casetas	S/ 11,400.00	0.65	S/ 7,410.00	Mano de obra semicalificada
TOTAL DE LOS COSTOS SOCIALES				S/ 184,089.00

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro se observan los costos a precio privado con IGV para así poder multiplicarlo con el factor de corrección y obtener los costos a precios sociales, además se observa que el factor de corrección en algunos insumos cambia, ya que este varía de acuerdo con la profesión de cada persona (semicalificada, calificada, y no calificada). También se detalla cada insumo.

Beneficios sociales incrementales a precio privado

Gráfico 19: Beneficios sociales

BENEFICIOS SOCIALES INCREMENTALES A PRECIO PRIVADO			
Año	DEMANDA	Monto que gasta el turista	Beneficios totales
0		S/ 112,654.55	0
2020	49906	S/ 5.00	S/ 249,530.00
2021	49906	S/ 5.00	S/ 249,530.00
2022	52247	S/ 5.00	S/ 261,235.00
2023	54697	S/ 5.00	S/ 273,485.00
2024	57262	S/ 5.00	S/ 286,310.00
2025	59948	S/ 5.00	S/ 299,740.00
2026	62760	S/ 5.00	S/ 313,800.00
2027	65703	S/ 5.00	S/ 328,515.00
2028	68785	S/ 5.00	S/ 343,925.00
2029	72011	S/ 5.00	S/ 360,055.00
2030	75388	S/ 5.00	S/ 376,940.00
2031	78924	S/ 5.00	S/ 394,620.00

Fuente Elaboración propia

En el siguiente cuadro observamos que el año cero tiene el monto de inversión que sería el total que cuesta el proyecto, la demanda que aparece es la demanda proyectada en los cuadros superiores de dicho proyecto y el monto que gasta un turista en Pimentel visitando los atractivos que presenta es un total de s/.5.00 nuevos soles, ya que no se cuenta la alimentación y transporte debido a que no se considera en este proyecto. Para hallar el beneficio social multiplicamos la demanda por el monto que gasta el turista.

Flujo del proyecto de inversión

Gráfico 20: Flujo del proyecto de inversión

Flujo del proyecto de inversion			
Año	Beneficio Total	Costos Incrementales (Inversion y gastos de O&M)	Flujo Neto
2022	0	S/ 112,654.55	-S/ 112,654.55
2023	S/ 273,485.00	S/ 208,680.00	S/ 64,805.00
2024	S/ 286,310.00	S/ 29,700.00	S/ 256,610.00
2025	S/ 299,740.00	S/ 29,700.00	S/ 270,040.00
2026	S/ 313,800.00	S/ 29,700.00	S/ 284,100.00
2027	S/ 328,515.00	S/ 29,700.00	S/ 298,815.00
2028	S/ 343,925.00	S/ 29,700.00	S/ 314,225.00
2029	S/ 360,055.00	S/ 29,700.00	S/ 330,355.00
2030	S/ 376,940.00	S/ 29,700.00	S/ 347,240.00
2031	S/ 394,620.00	S/ 29,700.00	S/ 364,920.00
VAN			S/1,439,663.47
TIR			134%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro de flujo del proyecto estamos tomando desde el año 2023 porque es el año que estimamos nuestros costos incrementales, tomamos como año cero el 2022 y recién comenzamos a observar el flujo neto desde el 2023, para hallar el flujo neto es la diferencia entre costos incrementales (inversión y gastos de O&M) menos el beneficio total.

En el cuadro además se puede observar el VAN y TIR, donde tenemos que el VAN es s/.1,439,663.47 soles y el TIR un 134%, teniendo en cuenta los costos sociales del proyecto

Gráfico 21: Costo – Eficacia

CALCULO DE COSTO - EFICACIA					
Año	Inversion (S/.)	Inversiones programadas en la fase de funcionamiento (S/.)	Costos de O&M incrementales (S/.)	Flujo Total de costos (S/.)	Demanda de turistas
0	S/ 112,654.55			S/ 112,654.55	
1		0	S/ 208,680.00	S/ 208,680.00	54697
2		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	57262
3		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	59948
4		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	62760
5		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	65703
6		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	68785
7		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	72011
8		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	75388
9		0	S/ 29,700.00	S/ 29,700.00	78924
VACS					463909
TURISTAS TOTALES					595478
COSTO EFICACIA					S/ 0.78

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro de la parte superior estamos obteniendo el costo de eficacia, para poder hallarlo dividimos el VACS por el número de turistas totales, teniendo como datos los costos incrementales de Operación y Mantenimiento que están hallados en los cuadros superiores y el flujo total de costos.

4.12. Análisis de sostenibilidad

La sostenibilidad está ligada a la capacidad que genera el proyecto, los beneficios que se esperan a lo largo del horizonte de evaluación que presenta dicho proyecto, las instituciones privadas, públicas y la población local tienen un rol para que puedan cumplir el objetivo meta.

Los riesgos del cambio climático afectan de manera negativa en la disponibilidad de los recursos que son utilizados por la UP para proveer los servicios o que influyen en algunos factores como la brecha de servicio y en la estimación de los beneficios. Por consiguiente, se tendrá que tomar en cuenta algunas medidas.

- Medidas para que la unidad productora pueda resistir al impacto del peligro y el servicio y pueda seguir brindando el servicio con normalidad de manera segura.
- Medidas de resiliencia, para que cuando afecte al servicio sea mínimo y pueda seguir brindando el servicio.

- Medidas de resiliencia para que la unidad productora pueda recuperarse de manera rápida y a su totalidad después de un fenómeno natural.

Precisiones al inicio de actividades para la ejecución de las inversiones públicas a nivel nacional

A partir del 05 de junio de 2020, el país se encuentra aun con COVID-19 pero ya se encuentran en funcionamiento las actividades del sector construcción para que puedan continuar con los proyectos de inversión pública e inversiones de optimización, de ampliación marginal, de reposición y de rehabilitación (IOARR), conforme a lo establecido en el Decreto Supremo N°101-2020-PCM, donde dice que se aprueba la Fase 2 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las circunstancias que afectan a la nación a consecuencia del COVID-19, y modifica el Decreto Supremo N°080-2020-PCM, que está publicado en el Diario Oficial El Peruano el día 04 de junio de 2020.

Asimismo, el 07 de junio de 2020, se publicó el Decreto Supremo N°103-2020-PCM, donde se modificó el numeral 3.3 del artículo 3 del Decreto Supremo N°080-2020-PCM, modificado por el Decreto Supremo N°101-2020-pcm estableciendo que para la zona urbana de los departamentos y provincias que señala el numeral 3.2 del artículo 3 del Decreto Supremo N°094-2020-PCM, el inicio de actividades o unidades productivas que son aprobadas en la Fase 2 de la Reanudación de Actividades será determinado mediante la Resolución Ministerial del Sector correspondiente.

4.13. Aspectos sanitarios Medidas sanitarias en el Perú

A través de la Resolución Ministerial N°112-2020-MINCETUR, aprueba el protocolo sanitario sectorial ante el COVID-19 para todas las agencias de viajes y turismo, en los numerales 8.2.2 al 8.2.5, donde señalan las medidas sanitarias de limpieza y desinfección, desecho de residuos sólidos y equipamiento del turista. Los protocolos son establecidos por el Ministerio de Salud.

El Decreto Legislativo N°1500 (11/05/2020), establece las medidas especiales para poder reactivar, mejorar y optimizar las ejecuciones de los proyectos de inversión tanto públicos como privados ante el impacto de COVID-19, además el artículo 5° nos dice: “Participación en el acompañamiento en la elaboración de la línea base del Estudio de Impacto Ambiental”.

4.14. Impacto ambiental Evaluación Ambiental

La evaluación ambiental de un proyecto de inversión implica el conjunto de estudios, informes técnicos y consultas las cuales permiten identificar y evaluar los efectos que puede causar el proyecto de inversión en el ambiente, además evalúa las medidas de mitigación o prevención de los impactos negativos y los costos de este.

Su propósito es identificar y analizar los impactos ya sean positivos o negativos que se generan en el ambiente cuando se realiza el proyecto, los cuales pueden generar externalidades positivas como negativas que pueden influir en la rentabilidad social de dicho proyecto. El resultado de este análisis es plantear medidas de gestión ambiental, concerniente a acciones de prevención, corrección y mitigación que sean acorde con las regulaciones ambientales que sean parte de la Formulación y Evaluación del proyecto.

Pueden ser:

- Por la duración o persistencia de los efectos, ya sean temporales o permanentes.
- Por el tipo de efectos, en positivos, negativos o neutros.
- Por la importancia en altos y bajos.

Medidas de gestión ambiental:

- Prevención: es el diseño y ejecución de acciones que debemos prevenir, evitar y controlar para no generar impactos negativos sobre el ambiente generados por un proyecto.
- Corrección: son las medidas y acciones que permitirán que se recupere los estándares de calidad ambiental, luego de un determinado periodo.
- Mitigación: son las acciones y medidas que están orientadas a minimizar los impactos negativos que genera un proyecto en el ambiente

Los proyectos de inversión generan impactos tanto positivos como negativos en el ambiente los cuales pueden influir en la selección de alternativas de tamaño, tecnología, localización y la rentabilidad social.

Estas normas orientan el análisis de impactos que genera el proyecto, además en cada sector existen unidades encargadas de establecer normas.

4.15. Matriz de Marco Lógico

Gráfico 22: Matriz de Marco Lógico

Componente o nivel de la Logica Vertical	Enunciado del objetivo	Indicadores	Medios de verificacion	Supuestos
FIN	Incremento de turistas hacia los atractivos en la Playa de Pimentel	Dentro de 10 años los turistas incrementaran en un 5% en la Playa de Pimentel	Estadísticas de la demanda de los visitantes a la playa de Pimentel por parte de la Municipalidad, reportado al INEI.	Las autoridades y la población respalden el proyecto en la Playa de Pimentel
PROPOSITO	Adecuada provisión de servicios turisticcos en la Playa de Pimentel	Al final del 2031 se logrará tener un total de 78,924 turistas en la Playa de Pimentel	Estadísticas por parte del INEI	Promoción de los atractivos que se encuentran en la playa de Pimentel
COMPONENTE	<ul style="list-style-type: none"> •MF 1: Implementación de señalización hacia los atractivos turísticos en la playa de Pimentel •MF 2: Implementación de servicio de orientación turística en la playa de Pimentel •MF 3: Sensibilización a los pobladores de la playa de Pimentel •MF 4: Mejora de servicios de información turística en la playa de Pimentel 	<ul style="list-style-type: none"> •Al final del proyecto se habrá implementado cinco carteles para la señalización hacia los atractivos turísticos respectivamente •Se realizarán seis capacitaciones para sensibilizar a los pobladores de la zona •Se implementarán tres casetas para poder ofrecer mejor información al turista 	Reporte de adquisiciones y logística e Informe de participación en las capacitaciones y control de asistencia.	Las autoridades y la población respetan la planificación urbana y turística y se implementan mecanismos para el cuidado de lo implementado en el proyecto con los pobladores de la zona
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> •Acción 1: Señalización al acceso de la playa •Acción 2: Señalización al acceso al muelle Acción •Acción 3: Señalización al Museo casa José Abelardo Quiñones Gonzales •Acción 4: Señalización al Paseo de los Héroes •Acción 5: Señalización al Parque Principal •Acción 6: Se crea el servicio de orientación turística •Acción 7: Mejora de la cultura de los agentes 	El costo de inversion es de S/. 203,280 que comprende en: Infraestructura un total de S/. 58,725, Intangibles un total de S/. 4,800 y por ultimo Otros costos con un total de S/. 139,755	Informe de seguimiento fisico y financiero del proyecto por parte de la unidad ejecutora	Las autoridades y la población respetan la planificación urbana y turística.

Fuente: Elaboración propia

Esta matriz es una herramienta donde podemos observar de forma resumida todo el proyecto, el objetivo general, el fin último, los medios fundamentales y las acciones que presenta la alternativa de solución. Además, nos ayuda para poder dar seguimiento al proyecto cuando este ya este realizado y poder identificar si se realizaron o no las metas planteadas.

V. CONCLUSIONES

El proyecto “Mejoramiento de Servicios Turísticos Públicos de la Playa de Pimentel, Distrito de Pimentel, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque, es un proyecto de inversión pública que debe ser realizado al tener en cuenta las siguientes consideraciones:

El proyecto permitirá que las actividades turísticas ejerzan de manera adecuada y así todos puedan beneficiarse, además ayudara al incremento del flujo turístico y generara oportunidades de trabajos e ingresos alternativos para algunas familias de la zona.

Para lograr los objetivos del proyecto se ha identificado el problema central y a través de este se pudieron analizar las alternativas de solución para que pueda beneficiar tanto a la comunidad local como a los turistas.

En la brecha de demanda y oferta se puede observar que la brecha es muy amplia ya que no se considera las personas que viven durante todo el año en dicha playa, si estas personas fueran consideradas la brecha sería menor.

Se considera una alternativa de solución ya que todas las acciones que se presentan son necesarias para la elaboración de dicho proyecto teniendo como finalidad que incremente la demanda de turistas en los atractivos turísticos y puedan tener conocimiento de estos.

En la demanda proyectada se considera una tasa de 4.69% donde también observamos que se ha proyectado en diez años teniendo en cuenta la pandemia por la que atraviesa el país (COVID-19)

Los costos de proyectos se han obtenido detalladamente donde tenemos un total de s/.112,654.55 nuevos soles.

El VAN tiene un total de s/.1,439,663.47 y tiene un TIR de 134% teniendo en cuenta que el proyecto es viable y beneficiara tanto a los turistas como a la población local.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las autoridades programen el mantenimiento del proyecto ejecutado.

Se recomienda que las autoridades y la población local brinden mejor seguridad para el beneficio de los visitantes.

Se recomienda que la población local asista a las capacitaciones propuestas en dicho proyecto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión(2019).

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX
_ANTE_InviertePe.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX_ANTE_InviertePe.pdf)

guía de Turismo (2011).

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-
content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodolog
icos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)

INEI Lima (2018)

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1560/14TOMO
O_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf)

INEI Chiclayo (2019).

https://www.munichiclayo.gob.pe/Documentos/PDF_PDUA/PDUA_CAP_III_P1.pdf

INEI. Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1718/Libro.pdf

MINCETUR Ficha de Atractivos Turísticos – Pimentel

http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=274

MINCETUR. Movimiento Turístico 2018. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-
content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Lambayeque.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Lambayeque.pdf)

MINCETUR. Perfil de Turista Interno que visita Lambayeque

(2017) [https://www.mincetur.gob.pe/wp-
content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/ETI2017/Perfil_Turista_Interno_visita_Lambaye
que.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/ETI2017/Perfil_Turista_Interno_visita_Lambayeque.pdf)

MINCETUR Arribo, pernoctaciones y oferta hotelera en establecimientos de hospedaje(2018)

<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>

MINCETUR Mapa de recursos turísticos y emprendimientos de turismo ruralcomunitario

<http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Plan de Acondicionamiento Territorial 2011-2021 en la Provincia de Chiclayo
http://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/PAT_MUNICIPALIDADES/CHICLAYO/PAT_CHICLAYO_2011-2021.pdf

PERTUR (2019- 2025)

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf

Quesada (2010). Elementos de Turismo. Editorial EUNED

Resolución Ministerial. URL:

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/919718/R. M. N 112 - 2020.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/919718/R._M._N_112_-_2020.pdf)

VIII. ANEXOS

Anexo 01: Antecedente 1 – Mejoramiento de los servicios turísticos de la zonatur de la Playa de Máncora

Banco de Inversiones			
Contrataciones		Ejecución Financiera	
DIP Obras			
Código único de inversiones	2147367	Fecha de Registro	27/04/2011
Código SNIP	172216	Tipo de inversión	PIP MAYOR (SNIP)
Nombre PIP	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA SUR DE LA PLAYA DE MÁNCORA		
Cadena Funcional	TURISMO - TURISMO - PROMOCIÓN DEL TURISMO		
Unidad Formuladora (UF)	PLAN COPESCO NACIONAL COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR		
Unidad Evaluadora (OPI)	OPI COMERCIO EXTERIOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR		
Beneficiarios	105,480	Fuente de financiamiento:	RECURSOS ORDINARIOS
Responsable de Viabilidad	OPI COMERCIO EXTERIOR	Fecha de Viabilidad	12/08/2011
Situación	VIABLE	Nivel Requerido para Viabilidad	PERFIL
Último Estudio y Calificación	PERFIL - APROBADO	Estado de la Inversión	CERRADO
Monto Viable/Aprobado	2,321,952		
Monto del Estudio Definitivo o Expediente Técnico (F15)	0	Monto actualizado	2,321,952
¿El proyecto se ejecuta por etapas?	No	Monto laudo	0
		Monto carta fianza	0
¿Tiene expediente técnico o documento equivalente registrado?	No	¿Tiene registro de cierre?	SI/SNIP
Haga clic aquí para ir a la consulta de inversiones			

Anexo 02: Antecedente 02 – Implementación de señalización turística en las principales playas de la región de Piura

Banco de Inversiones			
Contrataciones		Ejecución Financiera	
INF Obras			
Código único de inversiones	2129950	Fecha de Registro	15/07/2010
Código SNIP	158806	Tipo de inversión	PIP MENOR (SNIP)
Nombre PIP	IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LAS PRINCIPALES PLAYAS DE LA REGIÓN DE PIURA		
Cadena Funcional	TURISMO - TURISMO - PROMOCIÓN DEL TURISMO		
Unidad Formuladora (UF)	PLAN COPESCO NACIONAL COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR		
Unidad Evaluadora (OPI)	OPI COMERCIO EXTERIOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR		
Beneficiarios	93,332	Fuente de financiamiento:	---
Responsable de Viabilidad	OPI COMERCIO EXTERIOR	Fecha de Viabilidad	10/08/2010
Situación	VIABLE	Nivel Requerido para Viabilidad	PERFIL
Último Estudio y Calificación	PERFIL - APROBADO	Estado de la Inversión	ACTIVO
Monto Viable/Aprobado	434,494.593		
Monto del Estudio Definitivo o Expediente Técnico (F15)	307,524.6	Monto actualizado	307,524.6
¿El proyecto se ejecuta por etapas?	No	Monto laudo	0
		Monto carta fianza	0
¿Tiene expediente técnico o documento equivalente registrado?	No	¿Tiene registro de cierre?	
Haga clic aquí para ir a la consulta de inversiones			

Anexo 03: Antecedente 3 – Construcción de señales turísticas en el (la) y paneles directorios en las principales playas de las regiones de Tumbes y Piura, entre ellos en la localidad de Piura, distrito de Piura, provincia Piura, departamento Piura.

Código SNIP
 Código único de inversiones

Banco de Inversiones | Contrataciones | Ejecución Financiera | INFObras

Código único de inversiones	2384318	Fecha de Registro	25/09/2017
Código SNIP		Tipo de inversión	INVERSIONES IOARR
Nombre PIP	CONSTRUCCIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS EN EL(LA) Y PANELES DIRECTORIO EN LAS PRINCIPALES PLAYAS DE LAS REGIONES DE TUMBES Y PIURA, ENTRE ELLOS EN LA LOCALIDAD PIURA, DISTRITO DE PIURA, PROVINCIA PIURA, DEPARTAMENTO PIURA		
Cadena Funcional	TURISMO - TURISMO - PROMOCIÓN DEL TURISMO		
Unidad Formuladora (UF)	PLAN COPESCO NACIONAL COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR		
Unidad Evaluadora (OPI)	-		
Beneficiarios	0	Fuente de Financiamiento:	RECURSOS ORDINARIOS
Situación	APROBADO	Nivel Requerido para Viabilidad	
Último Estudio y Calificación	-	Estado de la Inversión	ACTIVO
Monto Viable/Aprobado	729,566.3		
Monto del Estudio Definitivo o Expediente Técnico (F15)	0	Monto actualizado	631,801.78
¿El proyecto se ejecuta por etapas?	No	Monto laudo	0
		Monto carta fianza	0
¿Tiene expediente técnico o documento equivalente registrado?	Sí	¿Tiene registro de cierre?	

[Haga clic aquí para ir a la consulta de inversiones](#)

Anexo 04: Pobreza Monetaria según distritos 2018

Anexo N° 1
 PERÚ: POBREZA MONETARIA TOTAL, GRUPOS ROBUSTOS Y UBICACIÓN DEL DISTRITO POR NIVEL DE POBREZA TOTAL, SEGÚN DISTRITO, 2018

Ubigeo	Departamento	Provincia	Distrito	Población proyectada 2020 1/	Intervalo de confianza al 95%		Grupos robustos 2/	Ubicación pobreza monetaria total 3/
					Inferior	Superior		
150115	LIMA	LIMA	LA VICTORIA	188 619	8,9	13,2	19	1 705
140106	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	LA VICTORIA	99 183	8,7	13,4	19	1 706
240304	TUMBES	ZARUMILLA	PAPAYAL	7 133	6,4	15,6	19	1 707
080303	CUSCO	ANTA	CACHIMAYO	2 742	5,0	16,9	19	1 708
150407	LIMA	CANTA	SANTA ROSA DE QUIVES	5 882	5,1	16,5	19	1 709
170201	MADRE DE DIOS	MANU	MANU	2 373	2,3	19,2	19	1 710
140112	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	PIMENTEL	52 505	7,6	13,9	19	1 711
230109	TACNA	TACNA	SAMA	3 686	6,6	14,7	19	1 712
240104	TUMBES	TUMBES	PAMPAS DE HOSPITAL	7 578	4,5	16,8	19	1 713
110208	ICA	CHINCHA	SAN JUAN DE YANAC	1 673	4,6	16,6	19	1 714
110209	ICA	CHINCHA	SAN PEDRO DE HUACARPA	1 083	4,6	16,6	19	1 715
150703	LIMA	HUAROCHIRI	CALLAHUANCA	666	6,0	15,2	19	1 716
150717	LIMA	HUAROCHIRI	SAN BARTOLOMÉ	1 080	6,0	15,2	19	1 717
100111	HUÁNUCO	HUÁNUCO	PILCO MARCA	51 354	6,7	14,5	19	1 718
150401	LIMA	CANTA	CANTA	3 347	5,1	16,9	19	1 719

Fuente: Elaboración propia

Anexo 05: Población de la Provincia de Chiclayo

Distrito	2014 (*)						2019 (*)						2024 (*)					
	Población Urbana		Población Rural		Población Total		Población Urbana		Población Rural		Población Total		Población Urbana		Población Rural		Población Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Chiclayo	272.180	100,00	0	0,00	272.140	35,7	279.662	100,00	0.000	0,00	279.662	279.662	287.184	100,00	0	0,00	287.184	33,7
2. J. Leonardo Ortiz	182.432	99,77	427	0,23	182.859	23,6	197.663	99,85	298	0,15	197.961	197.663	212.892	99,92	170	0,08	213.062	25,0
3. La Victoria	82.645	95,63	3.778	4,37	86.423	11,4	88.264	95,22	4.391	4,74	92.655	88.264	92.010	93,05	6.877	6,95	98.887	11,6
4. Pimentel	35.405	90,19	3.851	9,81	39.256	5,2	40.866	92,47	3.327	7,53	44.193	40.866	44.510	90,60	4.619	9,40	49.129	5,8
5. Monsefu	22.944	73,56	8.249	26,44	31.191	4,5	23.499	73,54	8.455	26,46	31.954	23.499	23.878	72,98	8.840	27,02	32.718	3,8
6. Pomalca*	21.169	86,42	3.327	13,58	24.496	3,2	21.502	84,33	3.996	15,67	25.498	21.502	22.171	83,66	4.330	16,34	26.501	3,1
7. Reque	10.507	74,17	3.660	25,83	14.167	1,8	11.137	72,87	4.146	27,13	15.283	11.137	11.565	70,53	4.833	29,47	16.398	1,9
8. Santa Rosa	11.981	98,80	146	1,20	12.127	1,5	12.805	98,84	151	1,16	12.956	12.805	13.356	96,88	430	3,12	13.786	1,6
9. Eten	10.140	97,38	272	2,62	10.412	1,3	9.940	97,21	286	2,79	10.226	9.940	9.807	97,69	232	2,31	10.039	1,2
10. Eten Puerto	2.121	100,00	0	0,00	2.121	0,3	2.037	100,00	000	0,00	2.037	2.037	1.954	100,00	0	0,00	1.954	0,2
11. Lambayeque	54.888	75,67	17.646	24,33	72.534	9,5	59.614	75,39	19.455	24,61	79.069	59.614	64.339	75,16	21.264	24,84	85.603	10,0
12. San José	13.192	90,93	1.316	9,07	14.507	1,9	14.914	91,82	1.329	8,18	16.243	14.914	16.635	92,53	1.343	7,47	17.978	2,1
TOTAL	909.464		42.672		762.233	100,0	761.903		45.834		807.737	761.903	800.301		52.938		853.239	100,0

Fuente: INEI

Anexo 06: Tasa de Crecimiento

Cuadro N° III-08
Provincia Chiclayo:
Evolución De La Población De Los Distritos Periodos Inter Censales

Distrito	Población Total Censada			Incremento		Tasa de Crecimiento %		Proyecciones		
	1981	1993	2007	1981-1993	1993-2007	1981-1993	1993-2007	2014	2019	2024
Chiclayo	213.366	239.887	260.948	26.521	21.061	1.0	0.6	272.140	279.662	287.184
José L. Ortiz	71.767	119.433	161.717	47.666	42.248	4.3	2.2	182.859	197.961	213.062
La Victoria(*)	0	60.249	77.699		17.450		1.8	86.423	92.655	98.887
Pimentel	10.648	18.524	32.346	7.876	13.822	4,7	4,1	39.256	44.193	49.129
Monsefú	22.319	27.986	30.123	5.667	2.137	1.9	0.5	31.191	31.954	32.718
Tumán (**)	0	0	28.120		2.128		0.6	29.306	30.154	31.001
Pomalca(**)	0	0	23.092		2.807		0.9	24.496	25.498	26.501
Pátapo(**)	0	0	20.876		3.096		1.2	22.643	23.906	25.168
Chongoyape	15.943	17.324	17.540	1.378	216	0.7	0.1	17.666	17.756	17.846
Cayalti(**)	0	0	16.557		-362		-0.2	16.326	16.161	15.996
Reque	7.057	9.483	12.606	2,426	3,123	2,5	2,1	14.167	15.283	16.398
Zaña	35.466	40.126	12.013		-5.223		-2.5	8.283	7.048	5.813
Santa Rosa	5.262	8.641	10.965	3,379	2,324	4,2	1,7	12.127	12.956	13.786
Eten	9.851	11.195	10.673	1,344	-522	1,1	-0,3	10.412	10.226	10.039
Oyotún	8.297	10.452	9.954	2,155	-498	1,9	-0,3	9.744	9.594	9.444
Pucallá(**)	0	0	9.272		2.594		2.4	10.850	11.977	13.105
Lagunas	11.336	8.153	9.351	-3,183	1,198	-2,7	1,0	10.009	10.479	10.949
Picsi	29.462	41.294	8.942		-693		-0,5	8.630	8.408	8.185
Nueva Arica	3.072	2.662	2.420	-410	-242	-1,2	-0,7	2.301	2.216	2.131
Eten Puerto	2.162	2.472	2.238	310	-234	1,1	-0,7	2.121	2.037	1.954
Total	446.008	617.881	757.452					800.951	850.124	876.204

Fuente: INEI-Censo Nacionales 1981 - 1993-2007. Elaboración: Propia

(*) Distrito Creado en 1984, sobre la base del Distrito de Chiclayo

(**) Distritos Creados en 1998

Pomalca: en base al distrito de Chiclayo.

Cayalti: en base al distrito de Zaña.

Pátapo: en base a los distritos de Picsi y Manuel A. Mesones Muro.

Pucallá: en base a los distritos de Zaña y Chiclayo.

Tumán: en base a los distritos de Picsi, Chiclayo y Zaña.

Fuente: INEI

Anexo 07: Arribo de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado Enero- Diciembre 2018	Acumulado Enero- Diciembre 2019	Variación % 2019/2018
Amazonas	275 318	302 125	349 937	382 351	405 280	429 053	429 053	460 389	7.3%
Ancash	982 876	1 101 002	993 951	1 020 045	1 084 289	1 088 669	1 088 669	1 200 519	10.3%
Apurímac	317 570	390 565	307 488	476 087	519 836	651 314	651 314	724 085	11.2%
Arequipa	1 428 245	1 520 826	1 518 832	1 428 366	1 432 347	1 645 570	1 645 570	1 796 965	8.6%
Ayacucho	266 869	335 903	397 117	469 463	465 210	628 969	628 969	668 528	9.5%
Cajamarca	679 657	799 778	723 370	788 890	871 770	921 511	921 511	1 005 109	9.1%
Cusco	1 735 294	1 916 405	1 892 781	1 753 328	1 635 851	1 484 744	1 484 744	1 690 371	13.8%

Fuente: INEI

Anexo 08: Provincias más visitadas en la Región Lambayeque

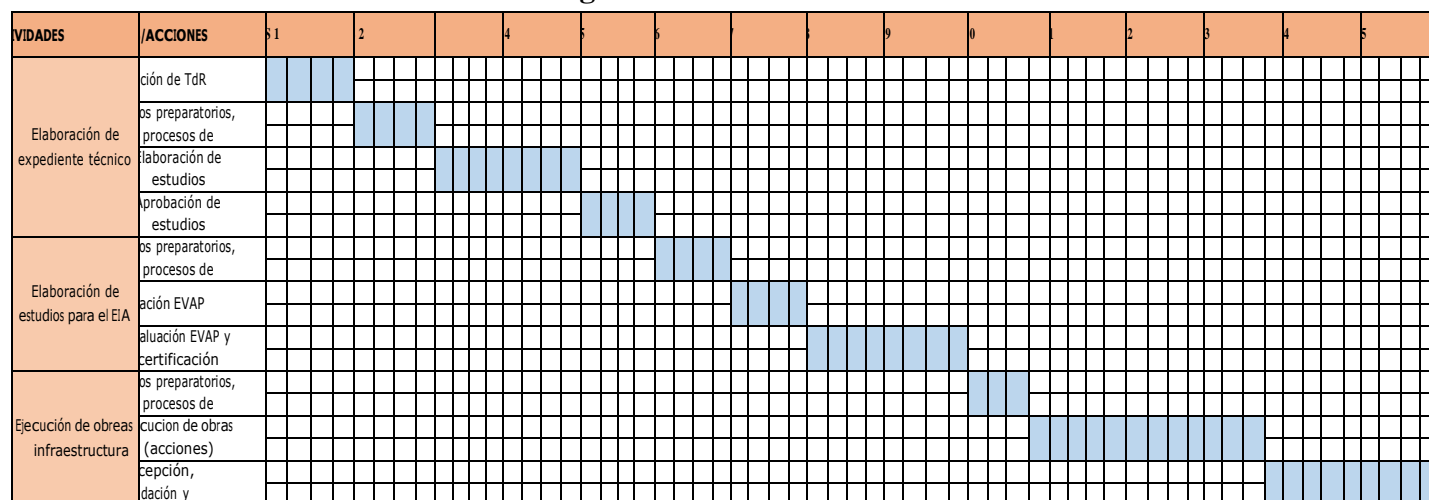


Fuente: MINCETUR

Anexo 09: Actividades y tareas/acciones para establecer el plazo de ejecución

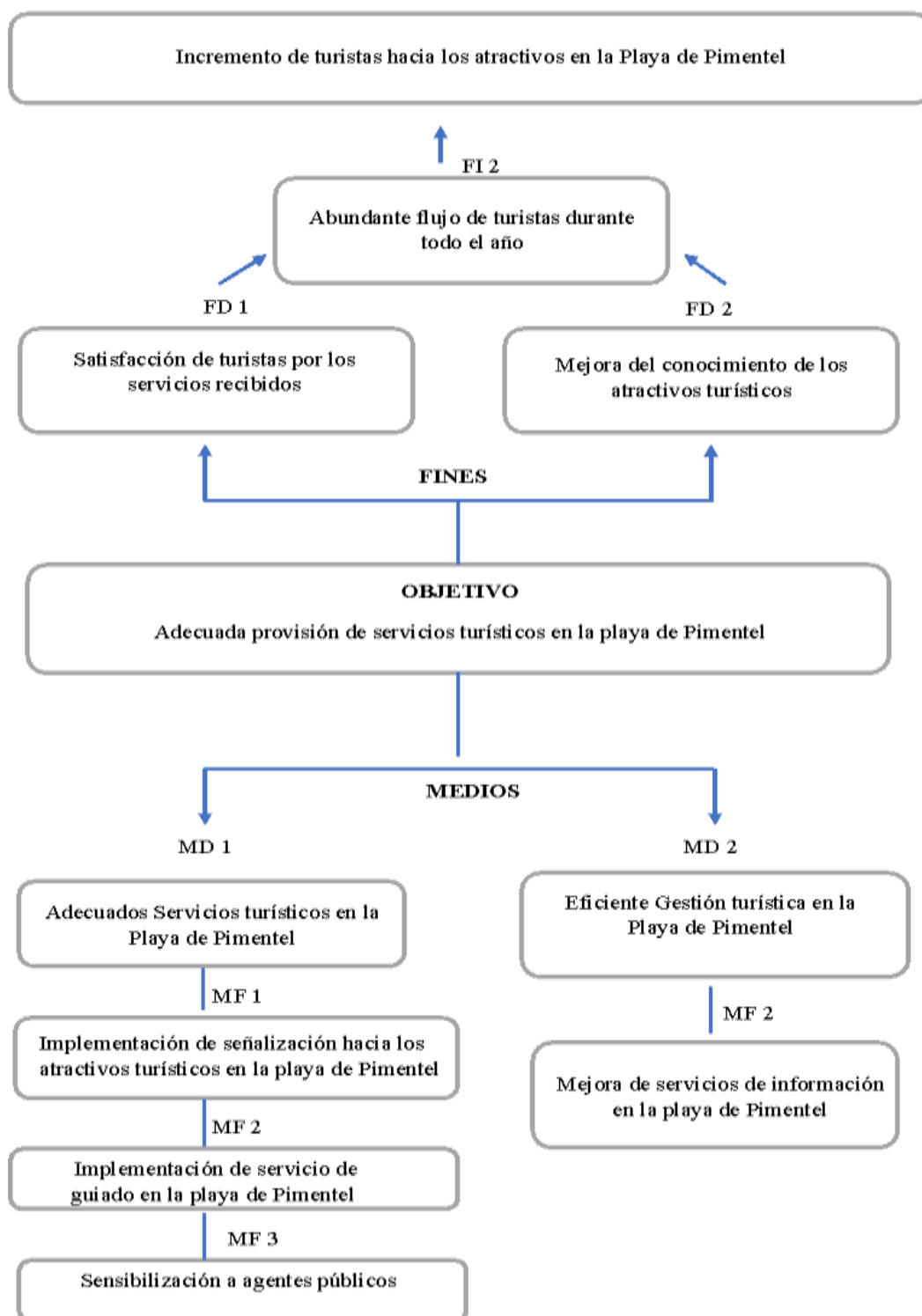
ACTIVIDADES	TAREAS/ACCIONES	PLAZO (semanas)
Elaboración de expediente técnico	Elaboración de TdR	4
	Actos preparatorios, procesos de selección y forma del contrato	4
	Elaboración de estudios	8
	Aprobación de estudios	4
Elaboración de estudios para el EIA	Actos preparatorios, procesos de selección y forma del contrato	4
	Elaboración EVAP	4
	Evaluación EVAP y certificación	8
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, procesos de selección y forma del contrato	3
	Ejecución de obras (acciones)	12
	Recepción, liquidación y transferencia	9
TOTAL		60

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 10: Cronograma de actividades

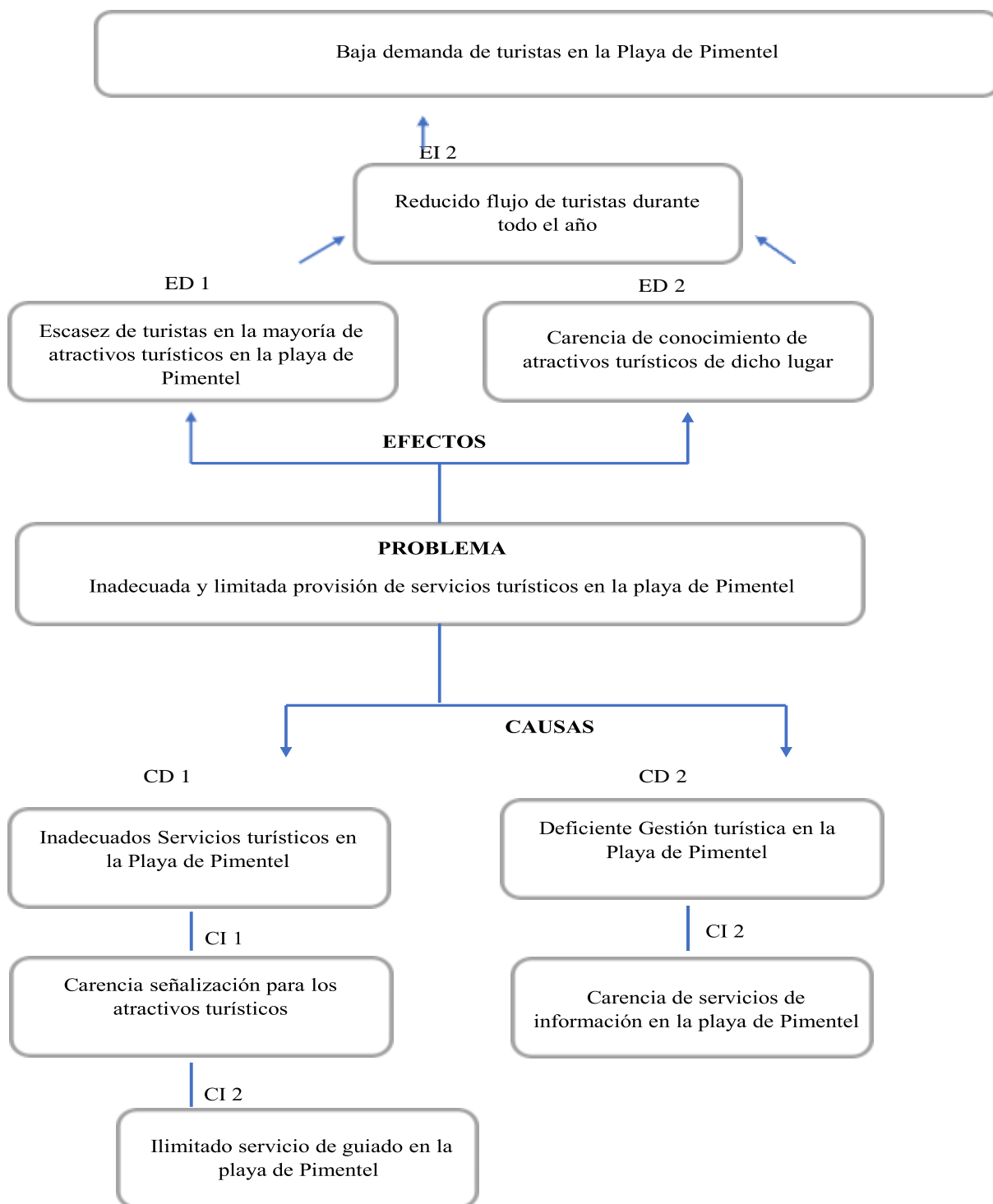
Fuente: Elaboración Propia

Anexo 11: Árbol de Objetivos



Fuente. Elaboración propia

Anexo 12: Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Turnitin

Proyecto - Playa de Pimentel

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.mef.gob.pe Fuente de internet	2%
2	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	2%
3	www.scribd.com Fuente de internet	1%
4	cdn-web.construccion.org Fuente de internet	1%
5	pt.scribd.com Fuente de internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	blog.pucp.edu.pe Fuente de internet	1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%

31	Submitted to CACACE Informática Trabajo del estudiante	<1%
32	Submitted to Escuela de Posgrado PNP Trabajo del estudiante	<1%
33	Submitted to Universidad Nacional San Agustín Trabajo del estudiante	<1%
34	www.observatoriocambioclimatico.org Fuente de Internet	<1%
35	www.ciudadanosaldia.org Fuente de Internet	<1%
36	emergenciasanitaria.contraloria.gob.pe Fuente de Internet	<1%
37	www.xurisnet.com Fuente de Internet	<1%
38	www.aecpa.es Fuente de Internet	<1%
39	www.geonoma.gov.cy Fuente de Internet	<1%
40	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
41	www.one.gob.do Fuente de Internet	<1%
42	www.sice.oas.org Fuente de Internet	<1%

43	www.elaw.org Fuente de Internet	<1%
44	ofi.mef.gob.pe Fuente de Internet	<1%
45	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
46	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
47	prezi.com Fuente de Internet	<1%
48	www.dipujaen.com Fuente de Internet	<1%
49	pvpulse.com Fuente de Internet	<1%
50	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1%
51	www.onu.org Fuente de Internet	<1%
52	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado