

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS
CARICATURAS OTRA VEZ ANDRÉS DEL DIARIO EL COMERCIO,
EN ENERO Y FEBRERO DEL 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

TANIA MARILIN HUANGAL REYES

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO
<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2021

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS
CARICATURAS OTRA VEZ ANDRÉS DEL DIARIO EL
COMERCIO, EN ENERO Y FEBRERO DEL 2021**

PRESENTADA POR:

TANIA MARILIN HUANGAL REYES

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para
optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Karl Friederick Torres Mirez

PRESIDENTE

Teodocia Zavala Palacios

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

Dedicatoria

A mi papá Mario, mamá Sori y Jesús,
por la fortaleza.

Agradecimiento

A Dios por darme perseverancia en la realización en mi tesis.
A mi asesora Cecilia Vidaurre Nieto por la paciencia y el apoyo durante el proceso de
investigación.

Índice

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura.....	8
Materiales y Métodos	13
Resultados.....	15
Discusión	20
Conclusiones.....	23
Recomendaciones	24
Referencias	25
Anexos	27

Resumen

El presente trabajo de investigación analizó el tratamiento periodístico de las caricaturas Otra vez Andrés del diario El Comercio, en de enero y febrero del 2021. Los objetivos planteados fueron: definir los elementos, reconocer el mensaje e identificar las características de estilo de las caricaturas Otra vez Andrés. La metodología fue de investigación cualitativa, basándose en el paradigma naturalista con un planteamiento hermenéutico. Se aplicó una ficha que comprendió elementos, mensaje y características de estilo de las viñetas en donde se definió personajes, ambiente, lenguaje verbal, figuras literarias en el mensaje, y se pudo identificar los temas políticos que trataron, la crítica y el humor. El trabajo obtuvo como conclusión que las caricaturas buscaban informar sobre un tema político, dándole un punto de vista diferente al lector, generando una reflexión y promoviendo a construir una opinión propia, convirtiendo a la viñeta en el espacio ideal para dar a conocer temas políticos con una apariencia cómica y ligera.

Palabras clave: Caricatura periodística, política, crítica, humor.

Abstract

This research work analyzed the journalistic treatment of the Otra vez Andrés cartoons from the newspaper El Comercio, in January and February 2021. The objectives set were: define the elements, recognize the message and identify the style characteristics of the cartoons. once Andres. The methodology was qualitative research, based on the naturalistic paradigm with a hermeneutical approach. A card was applied that included elements, message and characteristics of the style of the vignettes, where characters, environment, verbal language, literary figures were defined in the message, and it was possible to identify the political issues they dealt with, criticism and humor. The work concluded that the cartoons sought to inform about a political issue, giving the reader a different point of view, generating a reflection and promoting the construction of their own opinion, making the cartoon the ideal space to publicize political issues with a light and comical appearance.

Keywords: Journalistic cartoon, politics, criticism, humor.

Introducción

La caricatura periodística se inserta al mundo del periodismo proponiendo una novedosa y contundente forma de informar a través de imágenes o pequeñas viñetas utilizando pocas palabras, sin embargo, muchas veces causa más impacto que un texto o columna de opinión.

En el Perú, la caricatura periodística se inició en el siglo XIX, algunos diarios en el régimen republicano publicaron caricaturas de temas políticos en la que resalta una estampa de 1820, en esta se plasmó a José de San Martín montado en un asno que reflejaba el rostro del general chileno Bernardo O'Higgins, la autoría se encuentra aún en debate, pero se detalla que pudo ser el español Gaspar Rico. Años después, en 1840, Felipe Pardo y Aliaga, encargado del periódico *El espejo de mi tierra*, publicó junto a Manuel A. Segura un cúmulo de cuentos, poemas y artículos humorísticos en los que incorporaba la caricatura. Así pues, se inició una labor innovadora que consigue romper con los viejos lineamientos (Infante, 2015).

En el Perú, existen diferentes medios que utilizan la caricatura para exponer sus opiniones. En el diario *El Comercio*, el caricaturista político Andrés Ederly publica sus caricaturas *Otra vez Andrés*, basándose en un análisis diario que realiza de la coyuntura política y social. Por otro lado, también se puede resaltar a Carlos Tovar y Carlos Dávila, quienes publican sus propias caricaturas en los diarios *La República* y *Perú21*.

De esta manera, la investigación planteó la siguiente interrogante, ¿Cómo será el análisis del tratamiento periodístico de las caricaturas *Otra vez Andrés* del diario *El Comercio*, en los meses de enero y febrero del 2021?

El trabajo desarrollado es necesario porque demuestra la realidad política reflejada de una manera cómica, además precisa la importancia de la caricatura en diarios y revistas, ya sea para exponer una crítica de la realidad que se vive en el país, un hecho irónico de la sociedad, una injusticia o simplemente dar una opinión.

Además, tiene relevancia social, porque demuestra a través del análisis de las caricaturas el trabajo que realiza el especialista al identificar las diferencias en el tratamiento de una noticia y las declaraciones de cada personaje político a través de este recurso.

De igual manera es conveniente para el asiduo lector de los diarios, porque es uno de los géneros más comunes en los periódicos, y al ser útil el periodista se puede expresar con total libertad y de una manera sarcástica y agradable a la vista, así las personas se enteran de algún tema de la sociedad al ser atraída por el dibujo, e incluso de temas que pueden llegar a ser lamentables, pero vistos con comicidad. Finalmente, se proporcionará información nueva y actualizada sobre el tema.

Además, responde a la línea de investigación en comunicación y desarrollo humano ya que contribuye a la mejora de los procesos comunicativos y culturales.

Concretamente, la presente investigación tuvo como objetivo general analizar el tratamiento periodístico de las caricaturas "*Otra vez Andrés*" publicadas en el diario "*El Comercio*" edición digital en los meses de enero y febrero del 2021, los objetivos específicos fueron identificar el estilo, reconocer el mensaje y definir los elementos de los instrumentos gráficos durante estos meses.

Revisión de literatura

Vega (2019), planteó analizar el discurso multimodal de las caricaturas sobre Alejandro Toledo de “Otra vez Andrés” en el diario “El Comercio”, durante el periodo enero julio 2019. Los objetivos específicos fueron: analizar el discurso, gráfica y producción de las caricaturas. El método que se utilizó fue el análisis cualitativo de los datos y se utilizó como instrumento las 14 caricaturas de la sección “Otra vez Andrés” del diario “El Comercio” del periodo enero julio 2019, en torno al caso Alejandro Toledo. En cuanto a los resultados se pudo determinar que el discurso multimodal se plasmó de manera conveniente, ya que el empleo de sus componentes principales: el discurso, gráfica y producción alcanzaron que el mensaje en las caricaturas sea comprensible y claro para los lectores del diario.

Pariona (2019), abarcó un análisis semiótico de la caricatura política del suplemento “El Otorongo” del diario “Perú21”, Septiembre – 2018. En los objetivos específicos se identificó y estudió el signo en el humor, el lenguaje de la crítica y el significante de la política de la caricatura. El método que utilizó fue el cualitativo y el instrumento utilizado fueron entrevistas para ampliar el tema. Respecto a los resultados se indicó que en la caricatura política está plasmado el humor que es un ingrediente principal donde se une el lenguaje no verbal, también se rescata que el lenguaje no verbal que usa un caricaturista, debe ser crítico y ante ello debe ser parcial, además que el significado de la política mediante la caricatura política del diario “Perú21”, no trascenderá ya que cuando muere el personaje retratado, muere también el entretenimiento.

Ramos (2017), planteó el análisis: El humorismo como herramienta discursiva de “deslegitimación” política en un gobierno autocrático. Análisis de las caricaturas políticas publicadas en los diarios Expreso y Extra durante el gobierno de Alberto Fujimori de 1999-2000. En los objetivos específicos se buscó identificar las características propias, identificar elementos discursivos y el uso de humorismo gráfico de las caricaturas políticas. El método que utilizó fue descriptivo y visual. Respecto a los resultados se pudo determinar de que el humorismo en la caricatura política cuenta con rasgos resaltantes que lo transforman en una herramienta para exponer un discurso. Además, se comprobó que el contexto estudiado sirvió para construir un discurso deslegitimador sobre diversas figuras políticas como los candidatos Alberto Andrade, Luis Castañeda y Alejandro Toledo, entre otros.

Bases Teóricas

Teoría del Paradigma de Lasswell (1988): Establece que existen cambios en la gente entre el estímulo y la respuesta, una forma conveniente de escribir un acto de comunicación es a través del resultado de las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Qué dice?, ¿Por dónde?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto? Esta teoría permite analizar con mayor exactitud quiénes están interviniendo en el proceso de la comunicación y cuál es la situación particular en la que están involucrados.

En esta investigación, la Teoría del Paradigma de Laswell apoyó en el análisis, observando el material y respondiendo a través de las preguntas que plantea la teoría.

El Modelo de Schramm (1954): Para Schramm los miembros que conforman una audiencia son parte fundamental de la comunicación colectiva, los cuales permanecían en interacción con otros individuos y grupos colectivos. La interacción que había en la discusión de los mensajes emitidos por los medios de difusión masiva influyen en algunos casos y reaccionan en otros. Los individuos forman parte de la audiencia debido a que pertenecen a un

grupo social, ya sea primario o secundario. Schramm, menciona que la comunicación es un proceso determinado para compartir, o sea para establecer relaciones entre personas que tengan algún común denominador. El modelo de Schramm, en esta investigación, promovió a observar cómo se comparte y se genera audiencia mediante un mensaje y tema determinados.

Caricatura Periodística

Es uno de los elementos de comunicación más poderosos de la actualidad, ya que unas pocas imágenes pueden expresar mucho partiendo de ideas abstractas. La mezcla de actualidad, humor, carga emocional y sarcasmo hace que estas piezas sean vista atractivas a los ojos de los que las leen y muchos diarios apuesten por agregar viñetas de este tipo en sus publicaciones. Se usa generalmente para dar a conocer la opinión del diario de una forma graciosa y con el propósito de generar reflexión al lector sobre la realidad nacional, además utilizan un lenguaje coloquial, de fácil entendimiento al público general y con pocas palabras.

Franco, L., Hernández L., Mejía, N. (2018) menciona que la caricatura periodística es la representación caricaturesca de la realidad de la población en un sentido crítico, por lo general plasma temas políticos, económicos, sociales, entre otros.

Por otro lado, Torres (2020) plantea que es una pieza de periodismo que expresa una idea planteando situaciones ficticias que exageran la actualidad a través de dibujos y otras formas de representación gráfica, generalmente llevan una crítica, ironía y humor.

Caricatura Política

Fernández (como se citó en Pariona, 2019) explicó que:

La caricatura política, discurso retórico con una clara intención humorística y política al mismo tiempo, ambas inseparables, o habría que invertir los términos: política y humorística, desde una clave que intercepta decepción y amargura, ironía y satírica, mente y cuerpo, emociones y cultura. Así muchas emociones y supuestas razones se trenzan con el humor de la caricatura política y construyen un discurso argumentativo y cultural, persuasivo y emocional.

Es un género iconográfico y de opinión a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial.

Las caricaturas políticas publicadas en los diarios, tocan muchas fibras al tocar y exponer temas coyunturales, ya sea en el lector, en el caricaturista o en el protagonista del dibujo. Agregar el humor entre otros factores genera que las personas reflexionen, opinen y se impacten con el mensaje.

Elementos

Según Wetto (2021) señala que la caricatura periodística tiene diversos elementos:

Personajes: Pueden ser reales o ficticios, protagonistas permanentes del espacio o eventuales y específicos, que aparecen como respuesta a una coyuntura.

Si representan a personas de la vida real, con seguridad serán fácilmente identificables por el receptor; esto se logrará con la exageración o marcado énfasis en las características más peculiares de la persona a caricaturizar.

Gestos y expresiones: Son grandes colaboradores en la transmisión del mensaje, especialmente si se prescinde de las palabras. En este caso, las expresiones faciales, posturas del cuerpo, etc., también estarán ampliadas y muy marcadas para enviar un mensaje directo y unívoco.

Ambiente: En algunos casos puede llegar a ser más importante que los propios personajes. En otros puede ser tan nulo que simplemente es un fondo vacío que resalta al personaje y sus acciones.

Plano: El encuadre que se utiliza para la realización del dibujo, ya sea éste bidimensional o tridimensional, puede ser un plano general, un primer plano o un plano detalle, entre otros

Color: En la aparición de los diarios digitales, el color se comenzó a adueñar de las caricaturas, con todas las ventajas que esto conlleva en la transmisión del mensaje.

Lenguaje verbal: Es el texto escrito que puede incluir la caricatura para el mejor entendimiento de la historia. Pueden usarse cuadros de diálogo, en los que son los personajes los que hablan, o cuadros externos, donde se expresa el pensamiento y opinión del narrador, en este caso, del caricaturista. Estos cuadros son llamados globos.

Mensaje

Wetto (2021) plantea que el mensaje puede ser explícito o implícito, es decir plasmado claramente y de forma exacta para que así el lector pueda comprender el significado sin tener que necesitar más información. O también está el mensaje oculto o implícito que solo podría ser deducido si el lector tiene previa información sobre el hecho que se menciona.

Dentro del mensaje, el caricaturista toma en cuenta ciertos recursos:

Hipérbole: Exagera las características físicas o psicológicas de una persona. Utiliza lenguaje exagerado.

Ironía: Figura que da a entender lo contrario de lo que se dice.

Metáfora: Sustitución de un elemento por otro con el que tiene cierto parecido. Utiliza lenguaje figurado.

Onomatopeya: Palabras que imitan el sonido de una cosa, animal o acontecimiento para dar énfasis o explicar mejor la escena.

Animalización: atribuye a las personas rasgos animales.

Cosificación: Otorga a las personas rasgos de objetos.

Comparación: Relaciones de semejanzas entre diversos actores.

Función

Torres (2020) menciona que entre las diferentes funciones de la caricatura se encuentran la de entretener al lector con humor, crear un recurso gráfico que le otorga una nueva visión a la página, evitando que solo esté compuesta por texto, promover e impulsar el debate acerca del tema tratado en la caricatura, criticar y evaluar diferentes posiciones de las entidades y personajes públicos, mostrar el punto de vista que representa a la publicación y, por último incentivar a la reflexión mostrando un encuentro de ideas.

Estilo Periodístico

Tratamiento de la opinión a través de la caricatura

Verón (Como se citó en Fernández, 2015) Los medios de comunicación son conductor a creencias, juicios y opiniones es por ello que este instrumento gráfico contribuye con su estilo a reproducir ideologías, reinterpretarla humorísticamente con propósitos determinados, utilizando un discurso anclado a una ideología. Así mismo, se trata de una imagen acompañada de una interpretación personal que realiza el caricaturista y el diario en el que trabaja. En el desarrollo se buscan incoherencias, absurdos en los hechos y actores, en la mayoría de casos también se toma en cuenta la crítica, denuncia, burla, ironía y sátira.

Rodríguez y Díaz (2020) afirma que:

La caricatura como expresión artística y de opinión viene acompañada de una serie de antecedentes sociales, políticos e imaginarios cotidianos que potencian la construcción y entendimiento de la realidad social. De esta manera, es importante comprender la forma en la cual este medio de comunicación potencializa la comprensión de un hecho, situación o momento histórico. La sátira, la burla y la línea gráfica que le aporta cada dibujante ayuda a una comprensión específica del mundo.

Por otro lado, Vasquez y Valencia (2017) considera que:

En el ámbito informativo o periodístico, los medios de comunicación al incorporar las caricaturas en sus publicaciones periódicas, sean estas a través de diarios, revistas o algún otro medio, han pretendido comunicar de manera humorística una situación que acontece en el mismo momento en que ocurre. Por ello, la caricatura es considerada una fuente primaria.

Características de estilo en la caricatura política

Caro (2020) destaca que:

Trata hechos de actualidad: Se caracteriza por abordar hechos reales y actuales a través de un lenguaje metafórico y satírico. Este recurso suele servirle para señalar problemáticas o discrepancias con una situación política determinada.

Tiene función crítica: Cuando una caricatura política tiene éxito, puede cumplir una importante función de crítica social dentro de un contexto determinado. Suelen ser armas poderosas de emancipación, y a la vez de control político, porque inciden en la toma de decisiones de los ciudadanos. Desde el siglo XVIII se considera que la caricatura política es un medio de crítica y combate hacia los personajes de la vida pública.

Utiliza humor: Su lenguaje humorístico se conoce como una forma de ridiculizar a los políticos para corregir sus errores o motivar al pueblo a emprender luchar contra ellos. El humor se concibe como la forma más civilizada de desarrollar conciencia crítica en la población, incluso en la menos informada. Esta forma de expresión trasciende la burla y se transforma en toda un arma política que permite agitar la opinión pública y cambiar el modo de pensar.

Limitaciones éticas y legales de la caricatura

Parada (2017) sostiene que

El derecho a la libertad de expresión, en su modalidad de humorismo gráfico, tiene que ser combinado con la protección del derecho al honor, por lo que no se puede justificar el empleo de caricaturas, inequívocamente vejatorias o injuriosas, que objetivamente provoquen el descrédito de la persona a quien se refieren, ya que no existe ningún derecho al insulto.

Así mismo, agrega que la autorización legal para usar la caricatura se fundamenta en la libertad de expresión, la cual posibilita, tanto la crítica política y social, como el desarrollo de la personalidad, jugando un papel fundamental en la formación de la opinión pública, entendida como la suma de los plurales y diversos puntos de vista que existen y se exteriorizan en una sociedad sobre cualquier tema.

En cuanto a el interés público de la caricatura, la autorización legal para usar la caricatura se fundamenta en la libertad de expresión, la cual posibilita, tanto la crítica política y social, como el desarrollo de la personalidad, jugando un papel fundamental en la formación de la opinión pública, entendida como la suma de los plurales y diversos puntos de vista que existen y se exteriorizan en una sociedad sobre cualquier tema.

La ausencia de un interés público constitucionalmente defendible priva de justificación a la intromisión en el derecho a la propia imagen, de tal modo que si se usa ésta sin consentimiento de su titular puede resultar lesionado el citado derecho fundamental.

Materiales y Métodos

La investigación se fundamentó en el paradigma naturalista y se siguió una metodología cualitativa, ya que se realizó un análisis de las caricaturas, identificando su estilo periodístico, mensaje y elementos, como señala Mendoza (2019) se está en relación con el objeto de estudio lo más naturalmente posible, sin ser intrusivo para minimizar su efecto sobre el mismo. Además, la investigación fue de tipo hermenéutico porque se buscó analizar e interpretar las caricaturas, como resume Pérez, Nieto y Santamaría (2019) el modelo hermenéutico busca determinar o identificar la intencionalidad original del instrumento investigado para poder transmitirla públicamente, logrando ser un excelente complemento en instancias investigativas vinculadas a las oralidades, narrativas y construcciones de memoria social, histórica y/o colectiva.

El objeto de estudio en esta investigación fueron las caricaturas “Otra vez Andrés” que se publicaron durante los meses Enero y febrero del presente año pero que aún mantienen actualidad en la edición impresa como en la edición digital. Andrés Edery, ilustra en una viñeta los temas sociales y políticos más coyunturales e importantes del Perú, acompañado de personajes públicos que convergen con el tema. En la investigación se utilizó 8 caricaturas, cuyo tema principal fue la política actual. Estas caricaturas fueron incluidas en el análisis porque están relacionadas a la última campaña electoral que se desarrolló. Además, se excluyó otro tipo de caricaturas que no estuvieron relacionados en la política.

El escenario de la investigación fue el tema político que muchas veces se destacó en las columnas de opinión, reportajes o notas para expresar situaciones coyunturales, y que se resaltaron en las caricaturas como recurso para resaltar posturas y mensajes de varios personajes políticos a modo de crítica o reflexión y exponerlos ante la sociedad. Cabe resaltar a parte del diario “El Comercio”, muchos otros diarios como “La República” y “Perú21”, emplean este recurso gráfico para dar a conocer las noticias del entorno político.

En cuanto a las técnicas de investigación se consideró hacer uso del análisis de contenido que según Bengtsson (2016) se encarga de exigir el cumplimiento de etapas para su consolidación y la investigación debe ser respaldada por las referencias teóricas y la experiencia del investigador con el fenómeno investigado, para minimizar la influencia del sujeto sobre todo en estudios cualitativos. Para aplicar esta técnica se estimó utilizar una ficha de análisis de tratamiento periodístico mediante la cual se buscó definir los elementos, reconocer el mensaje e identificar las características de estilo de las caricaturas. Escudero, C., Cortez, L. (2018) señala que es utilizada para recolectar y almacenar información proveniente de diversas fuentes, a fin de recordar y manejar el contenido de las obras leídas. Su objetivo es la localización e identificación de los datos de las fuentes de información que se han seleccionado y que tiene relación directa o indirecta con el tema de estudio.

Tabla 1
Ficha de Evaluación

Caricatura Nro.	
Título:	
Fecha:	
Elementos	Personajes Gestos y expresiones Ambiente Plano Color Lenguaje verbal
Mensaje	Hipérbole Ironía Metáfora Onomatopeya Animalización Cosificación Comparación
Características de estilo	Trata hechos de actualidad Tiene función crítica Humor

Elaboración Propia.

Uno de los criterios de rigor utilizados para este trabajo es el valor de la verdad que, según lo señalado por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) es un requisito importante debido a que permite evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas, tal y como son percibidos por los sujetos. Se refiere a la aproximación que los resultados de una investigación deben tener en relación con el fenómeno observado. En la presente investigación, se le dió el respectivo crédito a los autores en cada párrafo y enunciado.

Asímismo, esta tesis cumplió con el criterio de la neutralidad, Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) plasma que en los resultados de la investigación se debe garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes. Cabe señalar que en la investigación se realizó un análisis transparente y se desarrollo la contrastación de los resultados con la revisión de literatura.

Este trabajo se realizó partiendo de la recopilación de información bibliográfica que permitió tener una idea clara de la situación en la que se desarrollaría la investigación y conocer su Nro. actual.

Luego de haberse planteado los objetivos y teniendo en cuenta los puntos del análisis a desarrollar, se procedió a realizar la ficha de análisis del tratamiento periodístico que facilitó la recopilación de datos de 8 caricaturas de los meses de enero y febrero del 2021, edición digital.

Finalmente, esa información recogida se transcribió para luego clasificarla y realizar un análisis comparando la teoría antes investigada para arribar los resultados. Los datos que se obtuvieron de la ficha de análisis se transcribieron a través de un esquema y permitió obtener los resultados.

Con respecto a los principios éticos, cabe resaltar que la ficha que se utilizó fue autoría propia de la investigadora, además la información utilizada no fue tergiversada, al contrario fue verídica y correctamente citada con las normas APA.

Resultados

Los resultados presentados se obtuvieron a través de la aplicación de una ficha de análisis con la cual se buscó identificar el estilo, reconocer el mensaje y definir los elementos de las caricaturas. Se analizaron 8 caricaturas periodísticas publicadas en el diario “El Comercio” edición digital en los meses de enero y febrero. Se presentaron dos tablas resumen del mes de enero y febrero en donde se recopiló la información recogida. Cada caricatura de manera individual se encuentran en los anexos de la investigación.

Tabla 2
Caricaturas del mes de enero 2021

Caricaturas del mes de enero 2021	
Elementos	<p>Personajes: Se pudo identificar que el autor utilizó como personajes a ciudadanos comunes y corrientes, además de personajes políticos. También marcó énfasis en las características más importantes de los personajes.</p> <p>Caricatura 1 y 2: Dos personajes comunes.</p> <p>Caricatura 3: El presidente Francisco Sagasti y la artista Susy Díaz.</p> <p>Caricatura 4: El candidato a la presidencia César Acuña y la candidata al congreso Yeni Quispe.</p> <hr/> <p>Gestos y expresiones: En la mayoría de caricaturas se resaltaron expresiones faciales propias de los personajes y gestos corporales según cada contexto. Se pudo encontrar expresiones de nerviosismo, inocencia, gestos de respaldo y jocosos, además de posturas tranquilas y calmadas (Ver anexo 1 y 2).</p> <hr/> <p>Ambiente: En la mayoría no resalta el ambiente como un elemento imprescindible, se da más importancia al personaje. En la caricatura número 4 se pudo encontrar que el autor utilizó el ambiente a su favor para realzar el mensaje (Ver anexo 4).</p> <hr/> <p>Plano: Se utilizaron planos generales en el cual se aprecia los espacios en su totalidad junto a los personajes en cuerpo entero, pero también se utilizaron planos americanos, en donde se muestra a los personajes desde la rodilla hacia arriba y medios cortos desde la cintura hacia arriba.</p> <hr/> <p>Color: Se pudo encontrar que el caricaturista utilizó colores para resaltar rasgos propios de los personajes y del espacio, como el rojo, blanco, azul, rosado, amarillo (Ver anexo 3 y 4).</p> <hr/> <p>Lenguaje verbal: En todas se empleó textos en cuadros de diálogo.</p> <p>Caricatura 1: Cuando te persigue la justicia, tienes dos caminos: uno que pasa por el INPE, y otro que pasa por la ONPE (Ver anexo 1).</p> <p>Caricatura 2: Si excedes habitualmente la velocidad, acumulas papeletas y atropellas a la gente, ¿qué sigue? ¿Postular al congreso? (Ver anexo 2).</p> <p>Caricatura 3: Me gustaría mostrar unos gráficos ¡Ay Presi! Pasemos de una vez a la vacuna. (Ver anexo 3).</p> <p>Caricatura 4: En APP aplicamos estrictos filtros. Así obtenemos candidatos de la más alta pureza. (Ver anexo 4).</p> <hr/>
Mensaje	<p>Hipérbole: Se identificó exageraciones visuales en los rasgos físicos de los personajes y objetos del contexto, también se encontró exageraciones en los textos.</p> <p>Caricatura 1 y 2: Se mostró una exageración en las narices de los personajes (Ver anexo 1 y 2).</p> <p>Caricatura 3: Hay exageración en los rasgos físicos de los caricaturizados, como la barba del presidente y los labios de Susy Díaz. También se encontró exageración en los objetos que llevan los personajes (Ver anexo 3).</p> <p>Caricatura 4: Exagera en el texto y en los rasgos físicos de los caricaturizados, como las arrugas y facciones (Ver anexo 4).</p> <hr/> <p>Ironía: Algunas de las caricaturas utilizaron ironía apoyándose de los elementos visuales y otras tuvieron un mensaje claro y directo sin dejar entrever otros conceptos.</p> <p>Caricatura 1 y 2: No presentó ironía, tiene un mensaje claro y directo.</p> <p>Caricatura 3: Uno de los personajes de la caricatura, Susy Díaz, se muestra irónica al expresar disconformidad sobre lo que expresa el presidente. (Ver anexo 3)</p> <p>Caricatura 4: Plasma una contradicción en el texto, entre lo que expresa el personaje Cesar Acuña y la realidad actual. (Ver anexo 4)</p> <hr/> <p>Metáfora: El autor de las caricaturas hace un uso frecuente de un lenguaje figurado generalmente para ridiculizar, sin embargo, otras veces opta por un mensaje directo.</p>

Caricatura 1: Se encontró metáfora en el texto cuando empleó la palabra **camino** para referirse a los procesos. (Ver anexo 1).
 Caricatura 2 y 3: No presentó metáfora.
 Caricatura 4: En la caricatura el candidato presidencial César Acuña argumenta que sus candidatos son de la más **alta pureza** para referirse a su eficiencia. (Ver anexo 4).

Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Todas las caricaturas abordan un hecho o problemática actual y real.</p> <p>Caricatura 1: Actos deshonestos de los políticos del país (Ver anexo 1). Caricatura 2: La impunidad de los congresistas (Ver anexo 2). Caricatura 3: Los mensajes presidenciales debido a la coyuntura (Ver anexo 3). Caricatura 4: Candidatos políticos en procesos ilícitos (Ver anexo 4).</p> <p>Tiene función crítica: Se identificó que todas las caricaturas analizadas hacen una crítica social en cada contexto político, utilizando figuras literarias.</p> <p>Caricatura 1: Las opciones poco transparentes que toman los políticos al evadir sus denuncias o procesos legales (Ver anexo 1). Caricatura 2: El grado de impunidad que tienen los congresistas debido a su cargo (Ver anexo 2). Caricatura 3: Los métodos que utilizó del presidente Francisco Sagasti en sus mensajes presidenciales, explicando con ineficiencia sobre la situación del país frente al Covid19 (Ver anexo 3). Caricatura 4: El negocio ilícito en el que estaba involucrada la candidata del partido político APP Yeni Quispe, pese a que su líder político César Acuña manifieste que sus candidatos son íntegros (Ver anexo 4).</p> <p>Humor: Todas las caricaturas sin excepción utilizan humor para presentar el contexto, ya sea con una burla, ridiculizando o criticando la situación directa o indirectamente.</p> <p>Caricatura 1: Se reflejó humor al argumentar los métodos que utilizan los políticos al evadir la justicia (Ver anexo 1). Caricatura 2: Plasmó un humor indirecto al indicar que los congresistas evaden sus responsabilidades teniendo beneficios por el cargo que llevan (Ver anexo 2). Caricatura 3: Se presenta en los caricaturizados y el mensaje al exponer las acciones que realizan dos personajes de diferentes ámbitos en un mismo contexto (Ver anexo 3). Caricatura 4: Presenta la situación de manera irónica al señalar que los candidatos del partido político tienen las mejores cualidades cuando no es así (Ver anexo 4).</p>
---------------------------	--

En las caricaturas analizadas del mes de enero se puede resaltar el poco uso que el autor le da al ambiente como un elemento imprescindible, además en el mensaje no utiliza onomatopeyas, animalización, cosificación ni comparación en ninguna de las viñetas.

Además, todas las caricaturas tienen como característica el humor, la crítica y el hecho de tratar temas de actualidad.

Tabla 3

Caricaturas del mes de febrero del 2021

Caricaturas del mes de febrero del 2021

Elementos	<p>Personajes: Se pudo identificar en las caricaturas analizadas que se utilizó más personajes ficticios que personajes del ámbito político.</p> <p>Caricatura 5: Dos personas comunes (Ver anexo 5) Caricatura 6: El presidente Francisco Sagasti y el candidato a la presidencia Julio Guzmán. (Ver anexo 6) Caricatura 7: Cuatro personas comunes y un animal (rata). (Ver anexo 7) Caricatura 8: Una persona común y un animal(dinosaurio). (Ver anexo 8)</p> <p>Gestos y expresiones: En todas las caricaturas se muestra el uso de expresiones y gestos en los personajes. Pudimos encontrar gestos de preocupación, tristeza, inferioridad, incomprensión y posturas que indicaban respeto y orden.</p>
-----------	---

	<p>Ambiente: En la mayoría no resalta el ambiente como un elemento imprescindible, se da más importancia al personaje. Sin embargo, en la quinta caricatura el ambiente toma el protagonismo (Ver anexo 5).</p> <p>Plano: Se utilizaron planos generales en el cual se aprecia los espacios en su totalidad junto a los personajes en cuerpo entero, pero también se utilizaron planos medios donde se muestra a los personajes y su espacio desde la cintura a la cabeza.</p> <p>Color: Se pudo encontrar que el caricaturista utilizó colores para resaltar rasgos propios de los personajes y del espacio, como el verde, azul, morado, blanco, celeste, rojo y sus variantes. (Ver anexo 5 y 8)</p> <p>Lenguaje verbal: En la mayoría se utilizó texto en cuadros de diálogo, sin embargo, en otras caricaturas no utiliza.</p> <p>Caricatura 5: ¡Qué logro extraordinario la eliminación de la impunidad de rebaño! (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: No presenta textos. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: No presenta textos en forma de diálogo, sin embargo, la caricatura muestra un cuadro de texto externo que ayuda al entendimiento de la caricatura, el texto podemos ver la palabra vacuna en una flecha. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: Yo no marché por Vizcarra. Marché por la democracia –No entiendo. (Ver anexo 8)</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Se encontró más exageraciones visuales en los personajes y contexto que exageraciones textuales.</p> <p>Caricatura 5: Hay exageración verbal en el texto al decir que la impunidad es algo extraordinario. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: Se plasma una exageración visual en rasgos de los personajes y contexto. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: Muestra una exageración visual al hacer una comparación de los políticos y sus malas acciones con el comportamiento de una rata. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: Plasma una exageración visual al comparar a los políticos con un dinosaurio por su antigüedad. (Ver anexo 8)</p> <p>Ironía: La mayoría de caricaturas analizadas utilizaron ironía apoyándose de los elementos visuales, sin embargo, otras tuvieron un mensaje claro y directo sin dejar entrever otros conceptos.</p> <p>Caricatura 5: Argumenta que la eliminación de la ley es un logro extraordinario. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: No presentó ironía. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: Se plasma al afirmar que mientras unos respetan el orden de vacunación, la gente de poder político puede conseguirlas con facilidad. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: La caricatura señala que los políticos no entienden de democracia. (Ver anexo 8)</p> <p>Metáfora: Se identificó mayormente en el dibujo, sin embargo, en otras también utilizó metáfora en el texto.</p> <p>Caricatura 5: Se utiliza la palabra rebaño para referirse a los congresistas. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: Visualmente señala la inoculación de la vacuna para referirnos al apoyo que da el presidente al candidato en las encuestas presidenciales. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: Se utiliza el dibujo de una rata para referirse a los gobernantes. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: Se encuentra en el dibujo de un dinosaurio para referirse a la forma retrógrada de pensar que tienen los políticos antiguos. (Ver anexo 8)</p>

Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Todas las caricaturas abordan un hecho o problemática actual y real.</p> <p>Caricatura 5: Inmunidad parlamentaria del Congreso de la República. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: Elecciones presidenciales. (Ver anexo 6).</p> <p>Caricatura 7: Abuso de poder. (Ver anexo 7)</p> <p><u>Caricatura 8: Participación de los jóvenes en temas políticos. (Ver anexo 8)</u></p> <p>Tiene función crítica: Se identificó que todas las caricaturas analizadas hacen una crítica social en cada contexto político utilizando figuras literarias.</p> <p>Caricatura 5: Hace una comparación entre la impunidad parlamentaria del congreso y la inmunidad de rebaño dado por el covid19, el caricaturista plasma la fachada del congreso con rasgos semejantes a un virus reflejando que todos están contagiados con el virus de la impunidad. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: Plasma la intención de apoyo del presidente de “La República” Francisco Sagasti a Julio Guzmán en las encuestas presidenciales. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: Muestra una crítica directa a los políticos que aprovecharon su poder para recibir la vacuna antes que los profesionales de primera línea. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: Señala a los políticos antiguos que no comprenden ni respetan la <u>democracia y participación de los jóvenes en la política. (Ver anexo 8)</u></p> <p>Humor: Todas las caricaturas sin excepción utilizan humor para presentar el contexto, ya sea con una burla, ridiculizando o criticando la situación directa o indirectamente.</p> <p>Caricatura 5: Plasma un humor indirecto al usar el término impunidad de rebaño para referirse a la eliminación de la inmunidad parlamentaria de los congresistas. (Ver anexo 5)</p> <p>Caricatura 6: Muestra una situación de manera graciosa al recrear un contexto inusual entre los personajes. (Ver anexo 6)</p> <p>Caricatura 7: La caricatura muestra una situación jocosa al comparar a los políticos con una rata. (Ver anexo 7)</p> <p>Caricatura 8: Muestra una comparación jocosa entre un dinosaurio y un político antiguo. (Ver anexo 8)</p>
---------------------------	--

Si bien las caricaturas utilizaron diferentes figuras literarias, al igual que en el mes de enero, no hubo onomatopeyas, animalización, cosificación ni comparación en ninguna de las viñetas.

Así mismo, en características de estilo se tomó en cuenta si trata hechos de actualidad, su función crítica y el humor. En todas las caricaturas prevalecieron estos tres últimos.

Discusión

Objetivo 1: Definir los elementos de las caricaturas “Otra vez Andrés”.

Los resultados demostraron que todas las caricaturas analizadas llevan personajes, ya sean personas comunes y corrientes o personajes políticos del país, por ejemplo, en la caricatura publicada el 12 de enero, se mostró a dos personas que no pertenecen al ámbito político, sin embargo, están entablando una conversación sobre el tema.

También, en la caricatura publicada el 11 de febrero, se puede identificar fácilmente al presidente Francisco Sagasti y al candidato a la presidencia Julio Guzmán como los personajes principales.

Según Wetto (2021), los personajes pueden ser reales o ficticios, son protagonistas del espacio y su aparición se hace como respuesta una coyuntura. Al representar personajes de la vida real, el receptor de la viñeta podrá identificarlos fácilmente gracias a sus características peculiares.

Para Vega (2019) los personajes son actores que intervienen en una narración y dan impulso a las acciones. Son aquellos que tienen características psicológicas y físicas que el lector puede identificar a simple vista. En la mayoría de caricaturas políticas los personajes son existentes puesto que forman parte de la vida política del país, los autores suelen construirlos a rasgo y semejanza mezclando la sátira para promover la atención de la audiencia.

Por otro lado, se pudo observar que en todas las caricaturas se hizo uso de gestos, expresiones y posturas para dar a entender el mensaje y enriquecerlo de la mejor manera. Se evidenció expresiones de tristeza, inferioridad, nerviosismo, inocencia, gestos de respaldo, jocosos, entre otros. Un ejemplo claro está en la caricatura publicada el 23 de enero, en el que se muestra al presidente Francisco Sagasti con expresión nerviosa, mientras que el personaje que la acompaña, la artista Susy Díaz, se muestra con gestos graciosos.

Para Wetto (2021), los gestos, expresiones faciales y posturas del cuerpo son grandes colaboradores en la transmisión del mensaje y ayudan a que el mensaje sea claro y preciso.

En cuanto al ambiente se pudo resaltar que el caricaturista no lo usa como un elemento imprescindible a la hora de crear una caricatura, prefiere darles el protagonismo a los personajes, sin embargo, se pudo encontrar un ejemplo claro en la caricatura publicada el 5 de febrero, en donde el Congreso de la República, toma el protagonismo de la viñeta.

Con relación al color, se utilizó para resaltar los rasgos propios de los personajes y del espacio, como el verde, rojo, blanco, azul, morado, amarillo, rojo y algunas de sus variantes, esto permitió darle realce al dibujo y sus personajes. Podemos ver un ejemplo preciso en la caricatura publicada el 11 de febrero en donde el candidato a la presidencia Julio Guzmán lleva un polo color morado propio de su partido político, además, podemos apreciar la barba color blanca característica del presidente de “La República” Francisco Sagasti.

Según Pariona (2019) El color es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, determinados colores despiertan actitudes activas o por el contrario pasivas. Con colores se favorecen sensaciones, impresiones y emociones para darle mayor valoración a la viñeta.

Con respecto al plano se utilizó en su mayoría generales en los que se aprecia los espacios en su totalidad junto a los personajes en cuerpo entero pero también se utilizaron planos medios (desde la cintura a la cabeza) y planos americanos (desde la rodilla hacia la cabeza). Por ejemplo, en la caricatura publicada el 12 de enero, el autor tomó en cuenta la mayor parte de la escena y los personajes en su totalidad. Cabe resaltar que también se utilizaron planos medios (desde la cintura y medios cortos

Asimismo, en el lenguaje verbal se encontró que si bien hay algunas caricaturas en las que se utiliza texto para crear una conversación entre los personajes, encontramos otras que comunican el mensaje mediante el dibujo y utilizando cuadros externos.

Para Wetto (2021) incluir lenguaje verbal aporta al mejor entendimiento de la historia, podemos encontrarlo en cuadros de diálogo o cuadros externos.

Objetivo 2: Reconocer el mensaje de las caricaturas “Otra vez Andrés”.

Al analizar el mensaje de las caricaturas se pudo encontrar que utilizan la hipérbole como figura literaria recurrente, tanto para generar exageraciones visuales en los rasgos físicos de los personajes, como también para crear exageraciones textuales en los diálogos. Un ejemplo está en la caricatura publicada 15 de enero en donde se exageran las narices de los personajes haciéndolas más prominentes que la de una persona común. Otro ejemplo de exageración textual tenemos en la caricatura publicada el 5 de febrero cuando uno de los personajes define la eliminación de una ley como un hecho extraordinario.

Con respecto a la ironía, el autor se apoya de esta figura utilizándola en más elementos visuales que textuales, sin embargo, hubo muchas caricaturas en las que no la consideró y optó por un mensaje claro y directo. Podemos reconocer un ejemplo en la caricatura publicada el 16 de febrero, en el que visualmente se muestra que mientras unos respetan el orden de vacunación ante la Covid19, la gente de poder político puede conseguirlas con facilidad.

Para Pariona (2019) la ironía es una forma de criticar a la sociedad y más aún a la política, es mostrar las diversas opiniones que tenemos a través de las viñetas y acusar actos políticos corruptos manteniendo un tono burlesco.

En cuanto a la metáfora se descubrió que en el dibujo más que en el texto, se usó para ridiculizar o criticar la historia. Según Wetto (2021), esta figura literaria es la sustitución de un elemento por otro con el que tiene cierto parecido. Podemos encontrar un referente en la caricatura publicada el 20 de febrero en el que el autor plasma el dibujo de un dinosaurio para referirse a la retrógrada forma de pensar que tienen los políticos antiguos.

Objetivo 3: Identificar el estilo de las caricaturas “Otra vez Andrés”

Los resultados determinaron que todas las caricaturas analizadas tratan hechos de actualidad y realidad política, además, aportan a la coyuntura con un punto de vista diferente al tratamiento que le pueden dar en una nota periodística y con el sello personal del autor, se pudo encontrar temas como la inmunidad parlamentaria de los congresistas, elecciones presidenciales, abuso de poder, actos deshonestos de los políticos, entre otros.

Para Caro (2020) las caricaturas deben abordar hechos reales y actuales, este recurso sirve para señalar problemáticas de una situación política determinada.

En relación a la función crítica se pudo apreciar que todas las caricaturas analizadas sin excepción hacen una crítica social en cada contexto político y ante circunstancias que el autor considera inaceptables, para este fin utiliza figuras literarias. Un ejemplo es la caricatura publicada el 20 de febrero en el que critica ridiculizando a los políticos antiguos que no comprenden ni respetan la democracia y participación de los jóvenes en la política.

Asímismo , para Pariona (2019) la crítica va directamente a lo esencial, sin detenerse en lo superficial y deja, pasada la risa momentánea, la idea como motivo de reflexión y análisis. La caricatura representa un modo de entender rápidamente lo que el país está sintiendo, está pensando o está queriendo en donde el lector se apropia del acontecer diario que vive el país.

Según Caro (2020) cuando una caricatura política tiene éxito, pueden ser armas poderosas de emancipación y a la vez de control político porque incitan a los ciudadanos a reflexionar y actuar.

Con respecto al humor se identificó que todas las caricaturas analizadas sin excepción presentan lenguaje humorístico ya sea con una burla, ridiculizando o criticando la situación, por ejemplo, en la caricatura publicada el 11 de febrero se muestra una situación de manera graciosa al recrear un contexto inusual entre los personajes, como el presidente Francisco Sagasti vestido de doctor.

Según Vega (2019) el humor es una parte crucial para entender como la realidad política es un objetivo de chiste y risas, y es opinada de la misma manera por la población en general, quien se encuentra descontenta por sus continuos procesos corruptos.

Para Caro (2020), el humor se concibe como la forma más civilizada de desarrollar conciencia crítica en la población. Es una forma de expresión que se transforma en un arma política que permite agitar la opinión pública y su forma de pensar.

Conclusiones

Los elementos de las caricaturas presentan entre personajes comunes y del entorno político, hace énfasis en los rasgos como gestos, expresiones y posturas para el mejor entendimiento del mensaje. Toma en cuenta el ambiente para contextualizar sus viñetas, sin embargo, prefiere darle prioridad a otros factores como el color y los planos para enriquecerla. Por otro lado, el lenguaje verbal prima en las caricaturas.

El mensaje en las caricaturas genera una reflexión y promueve a construir una opinión propia, convirtiendo a la viñeta en el espacio ideal para dar a conocer temas políticos con una apariencia cómica y ligera. Además, no se utilizaron onomatopeyas, animalización, cosificación o comparaciones

En las características de estilo se reconocieron hechos reales de la política peruana, en donde seleccionan temas de relevancia social como el abuso de poder y asuntos ilícitos de los políticos, la crítica y el humor son herramientas clave al momento de plasmar la idea.

Recomendaciones

Se recomienda a la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, realizar más investigaciones sobre caricatura periodística, para que contribuyan a su uso como herramienta comunicativa importante.

A los diarios periodísticos, se les recomienda seguir impulsando este tipo de formato para comunicar y hacer una crítica en un tema coyuntural. Las caricaturas periodísticas tienen una función valiosa la que permite generar una opinión y reflexión entre sus lectores.

A los caricaturistas, se les recomienda tener en cuenta el uso de figuras literarias en sus viñetas puesto que aporten matices diferentes al tema en cuestión y lo potencian para una mejor comprensión por parte del lector.

Referencias

- Bengtsson (2016). Como planificar y realizar un estudio cualitativo utilizando análisis de contenido. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/295303146_How_to_plan_and_perform_a_qualitative_study_using_content_analysis
- Caro, L. (2020). Caricatura política: definición, historia, características, ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/caricaturapolitica/>
- Escudero, C. & Cortez, L. (2018) Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/TecnicasyMetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Fernández, A. (2015). Caricatura política, razones y emociones. Razón y Palabra 1(89), 16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199536848021.pdf>
- Franco, L., Hernández, L., Mejía, N. (2018) La caricatura en los periódicos impresos salvadoreños, ¿cuáles son los temas que predominar? . (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de el Salvador.
- González, R. (2019). El meme político, la nueva caricatura política al alcance de todos, 12(26), 129. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7182291>
- Mendoza, J. & Esparragoza, N. (2019). Educación: Aportaciones Metodológicas. Recuperado de <https://www.uo.edu.mx/sites/default/files/revista/recurso/Libro%20Jocelyn%20COMPLETO.pdf#page=86>
- Noreñal, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, G. y Rebolledo-Malpica, D. Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa, 12 (3), 267. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>
- Parada, O. (2017). El uso de la caricatura de un personaje público. Recuperado de <https://paradaabogados.com/es/blogparada/816elusodelacaricaturadeunpersonajepublico#4>
- Pariona, C. (2019). Análisis semiótico de la caricatura política del suplemento El Otorongo del diario “Perú21”, Septiembre – 2018. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.
- Pérez, J., Nieto, J., Santamaría, J. (2019). La Hermenéutica y la Fenomenología en la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales, 19(37), X. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v19n37/16578953ccso193721.pdf>
- Rodríguez, J. & Díaz, P. (2020). La caricatura como crítica política en el marco de los diálogos de paz: Caso Matador, 11(2),1. Recuperado de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/4383/4230>

- Ramos, G. (2017). El humorismo como herramienta discursiva de “deslegitimación” política en un gobierno autocrático. Análisis de las caricaturas políticas publicadas en los diarios Expreso y Extra durante el gobierno de Alberto Fujimori de 1999-2000. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Tauzin, I. (2017). La caricatura en la prensa satírica peruana (1892-1909). Recuperado de <https://red.pucp.edu.pe/riel/biblioteca/lacaricaturalaprensasatiricaperuana18921909/>
- Torres, A. (2020). Caricaturas Periodísticas: qué son, características, y ejemplos. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/cultura/caricaturasperiodisticas>
- Vasquez, A. & Valencia, V (2018). Análisis de la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros de mayo de 2017. (Tesis de pregrado). Universidad de Manizales, Manizales.
- Vega, M. (2019). Análisis del discurso multimodal de las caricaturas sobre Alejandro Toledo de “Otra vez Andrés” en el diario “El Comercio”, durante el periodo enero - julio 2019. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.
- Wetto, M. (2021). Caricaturas periodísticas. Recuperado de <https://www.lifeder.com/caricaturasperiodisticas/>

ANEXOS

Tabla 4
Caricatura Nro. 1



Título: La bifurcación
Fecha: 12 de enero del 2021

Elementos	<p>Personajes: Dos personajes comunes y corrientes que el caricaturista usa eventualmente.</p> <p>Gestos y expresiones: Los personajes llevan posturas tranquilas al entablar una conversación.</p> <p>Ambiente: No fue imprescindible en el tema de la caricatura.</p> <p>Plano: Se utilizó un plano general.</p> <p>Color: El caricaturista no empleó colores que resalten alguna cualidad o característica de los personajes o el mensaje.</p> <p>Lenguaje verbal: Si se utilizó texto plasmado en cuadros de diálogo: Cuando te persigue la justicia, tienes dos caminos: uno que pasa por el INPE, y otro que pasa por la ONPE.</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Plasmó exageración en las narices de los personajes.</p> <p>Ironía: No presentó ironía, tiene un mensaje claro y directo.</p> <p>Metáfora: Empleó la palabra camino para referirse a los procesos.</p> <p>Onomatopeya: El mensaje no presentó onomatopeyas.</p> <p>Animalización: El mensaje no presentó rasgos de animales.</p> <p>Cosificación: El mensaje no presentó rasgos de objetos.</p> <p>Comparación: El mensaje no presentó semejanzas entre los personajes.</p>
Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Plasmó un tema real y actual de la política.</p> <p>Tiene función crítica: La caricatura criticó el proceso poco transparente que tienen los políticos al evadir los procesos legales o denuncias en los que se ven envueltos.</p> <p>Humor: Se reflejó humor al argumentar los métodos que utilizan los políticos al evadir la justicia.</p>

Tabla 5
Caricatura Nro. 2

Caricatura Nro. 2



Título: Premio a la constancia.

Fecha: 15 de enero del 2021

Elementos	<p>Personajes: Dos personajes comunes y corrientes que el caricaturista usa eventualmente.</p> <p>Gestos y expresiones: Los personajes tienen expresiones calmadas puesto que están entablando una conversación.</p> <p>Ambiente: No fue imprescindible en el tema de la caricatura.</p> <p>Plano: Plano general.</p> <p>Color: El caricaturista no empleó colores que resalten alguna cualidad o característica de los personajes o el mensaje.</p> <p>Lenguaje verbal: Si se utilizó texto plasmado en cuadros de diálogo: Si excedes habitualmente la velocidad, acumulas papeletas y atropellas a la gente, ¿qué sigue? ¿Postular al congreso?</p>
Mensaje	<p>Hiperbole: Plasmó exageración en las narices de los personajes.</p> <p>Ironía: No presentó ironía, tiene un mensaje claro y directo.</p> <p>Metáfora: El mensaje no presentó metáforas.</p> <p>Onomatopeya: No se utilizó onomatopeyas.</p> <p>Animalización: No se utilizó rasgos de animales.</p> <p>Cosificación: No se utilizó rasgos de objetos.</p> <p>Comparación: El mensaje no presentó semejanzas entre los personajes.</p>
Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Plasmó una problemática de la realidad política.</p> <p>Tiene función crítica: La caricatura criticó el grado de impunidad que tienen los congresistas.</p> <p>Humor: Plasmó un humor indirecto al indicar que los congresistas evaden sus responsabilidades teniendo beneficios por el cargo que llevan.</p>

Tabla 6
Caricatura Nro. 3

Caricatura Nro. 3



Título: Sin preámbulos
Fecha: 23 de enero del 2021

Elementos	<p>Personajes: El Presidente Francisco Sagasti y la artista Susy Díaz.</p> <p>Gestos y expresiones: En el presidente se resaltaron rasgos de nerviosismo mientras que la artista Susy Díaz lo mira con una expresión graciosa y jocosa.</p> <p>Ambiente: No es imprescindible en la caricatura.</p> <p>Plano: Plano americano.</p> <p>Color: El caricaturista empleó colores propios de los personajes en sus rasgos más resaltantes, ejemplo: la barba blanca del presidente y el labial rojo de Susy Díaz.</p> <p>Lenguaje verbal: Si se utilizó texto plasmado en cuadros de diálogo: Me gustaría mostrar unos gráficos ¡Ay Presi! Pasemos de una vez a la vacuna.</p>
-----------	---

Mensaje	<p>Hipérbole: Hay exageración en los rasgos físicos de los caricaturizados, como la barba del presidente y los labios de Susy Díaz. También se encontró exageración en los objetos que llevan los personajes.</p> <p>Ironía: Uno de los personajes de la caricatura (Susy Díaz) se muestra irónica al expresar disconformidad sobre lo que expresa el Presidente.</p> <p>Metáfora: No hay metáfora, el mensaje es claro.</p> <p>Onomatopeya: No presenta onomatopeyas.</p> <p>Animalización: No presenta animalización.</p> <p>Cosificación: No presenta cosificación.</p> <p>Comparación: No presenta comparaciones.</p>
Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Plasma una problemática de la realidad política.</p> <p>Tiene función crítica: Señala que el Presidente Sagasti utilizaba palabras más no hechos. El personaje de Susy Díaz refleja el sentir de la población.</p> <p>Humor: Se presenta en los caricaturizados y el mensaje al exponer las acciones que realizan dos personajes de diferentes ámbitos en un mismo contexto.</p>

Tabla 7
Caricatura Nro. 4

Caricatura Nro. 4



Título: La pura purita
Fecha: 25 de enero del 2021

Elementos	<p>Personajes: El candidato a la presidencia César Acuña y la candidata al congreso Yeni Quispe.</p> <p>Gestos y expresiones: La candidata tiene gestos que expresan inocencia y el candidato muestra expresiones de apoyo hacia ella.</p> <p>Ambiente: Refuerza el mensaje de la caricatura.</p> <p>Plano: Plano medio corto.</p> <p>Color: El caricaturista empleó colores propios del personaje y del contexto.</p> <p>Lenguaje verbal: Se utilizó texto plasmado en cuadros de diálogo: En APP aplicamos estrictos filtros. Así obtenemos candidatos de la más alta pureza.</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Exagera en el texto y en los rasgos físicos de los caricaturizados, como las arrugas y facciones.</p>

Características de estilo	<p>Ironía: Plasma una contradicción en el texto, entre lo que expresa el personaje César Acuña y la realidad actual.</p> <p>Metáfora: En la caricatura el candidato presidencial César Acuña argumenta que sus candidatos son de la más alta pureza para referirse a su eficiencia.</p> <p>Onomatopeya: No presenta onomatopeyas</p> <p>Animalización: No presenta animalización</p> <p>Cosificación: No presenta cosificación</p> <p>Comparación: No presenta comparación</p> <p>Trata hechos de actualidad: Aborda acontecimientos actuales de la coyuntura política.</p> <p>Tiene función crítica: Señala la deficiente estrategia del partido político APP para escoger a sus candidatos al congreso.</p> <p>Humor: Presenta la situación de manera irónica al señalar que los candidatos del partido político tienen las mejores cualidades cuando no es así.</p>
---------------------------	---

Tabla 8
Caricatura Nro. 5

Caricatura Nro. 5



Título: Un pasito para el frente
Fecha: 5 de febrero del 2021

Elementos

Personajes: Dos personajes comunes y corrientes que el caricaturista usa eventualmente.

Gestos y expresiones: Los personajes están mirando la fachada del congreso con una postura tranquila.

Ambiente: Toma protagonismo al ser el foco principal del mensaje de la caricatura.

Plano: Plano general.

Color: El caricaturista utilizó colores ajenos a los ambientes para resaltar el mensaje.

Lenguaje verbal: Se utilizó texto escrito en cuadros de diálogo: ¡Qué logro extraordinario la eliminación de la impunidad de rebaño!

Mensaje

Hipérbole: Hay exageración verbal en el texto al decir que la impunidad es un logro extraordinario.

Ironía: Argumenta que la eliminación de la ley es un logro extraordinario.

Metáfora: Se utiliza la palabra rebaño para referirse a los congresistas.

Onomatopeya: No presenta onomatopeyas.

Animalización: No presenta animalización.

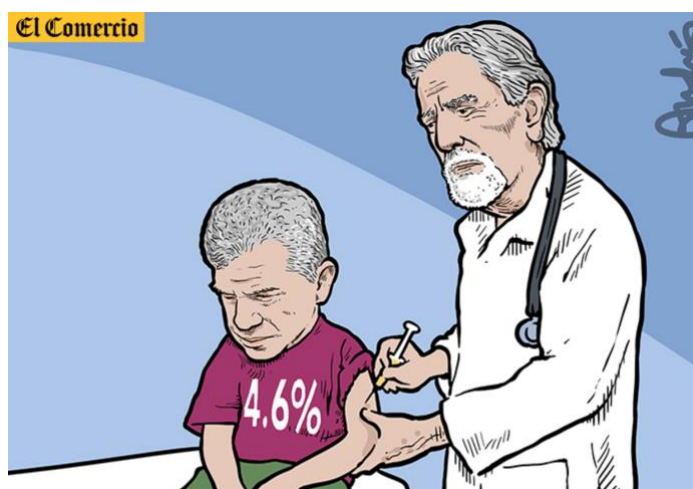
Cosificación: No presenta cosificación.

Comparación: Hace una comparación entre la inmunidad de rebaño ante el Covid19 y la impunidad parlamentaria del congreso.

Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Aborda acontecimientos actuales de la coyuntura política, en este caso, la impunidad parlamentaria del congreso de “La República”.</p> <p>Tiene función crítica: Hace una comparación entre la impunidad parlamentaria del congreso y la inmunidad de rebaño dado por el covid19, el caricaturista plasma la fachada del congreso con rasgos semejantes a un virus reflejando que todos están contagiados con el virus de la impunidad.</p> <p>Humor: Plasma un humor indirecto al usar el término impunidad de rebaño para referirse a la eliminación de la inmunidad parlamentaria de los congresistas.</p>
---------------------------	--

Tabla 9
Caricatura Nro. 6

Caricatura Nro. 6



*Título: Primera dosis.
Fecha: 11 de febrero del 2021*

Elementos	<p>Personajes: El Presidente Francisco Sagasti y el candidato a la presidencia Julio Guzmán.</p> <p>Gestos y expresiones: El presidente Francisco Sagasti expresa gestos de preocupación y el candidato Julio Guzmán muestra gestos de tristeza e inferioridad.</p> <p>Ambiente: No es imprescindible en la caricatura.</p> <p>Plano: Plano medio.</p> <p>Color: En el caso del candidato Julio Guzmán, el caricaturista lo plasma con los colores propios de su partido y, en el caso del Presidente Francisco Sagasti se utilizaron colores ajenos a su contexto. Cabe resaltar que los colores en los rasgos físicos si son propios de los personajes.</p> <p>Lenguaje verbal: No presenta textos.</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Se plasma una exageración visual en rasgos de los personajes y contexto.</p> <p>Ironía: La caricatura no tiene ironía.</p> <p>Metáfora: Visualmente señala la inoculación de la vacuna para referirnos al apoyo que da el presidente al candidato en las encuestas presidenciales.</p> <p>Onomatopeya: No presenta onomatopeyas.</p> <p>Animalización: No presenta animalización.</p> <p>Cosificación: No presenta cosificación.</p> <p>Comparación: No presenta una comparación.</p>
Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Aborda acontecimientos actuales de la coyuntura política, en este caso, las elecciones presidenciales.</p> <p>Tiene función crítica: Plasma la intención de apoyo del Presidente de “La República” Francisco Sagasti a Julio Guzmán en las encuestas presidenciales.</p> <p>Humor: Muestra una situación de manera graciosa al recrear una contexto inusual entre los personajes.</p>

Tabla 10
Caricatura Nro. 7

Caricatura Nro. 7



Título: *Por lo bajo*
Fecha: *16 de febrero del 2021*

Elementos	<p>Personajes: Cuatro personajes comunes con diferentes oficios y un personaje animal (una rata).</p> <p>Gestos y expresiones: Los cuatro personajes que tienen oficios se encuentran en una postura que incita respeto y orden. El personaje animal expresa rapidez.</p> <p>Ambiente: No es imprescindible en la caricatura.</p> <p>Plano: Plano general.</p> <p>Color: La caricatura plasma en los personajes ficticios colores propios de cada uno, ya sea en su contexto y en sus rasgos físicos.</p> <p>Lenguaje verbal: No presenta textos en forma de diálogo, sin embargo, la caricatura muestra un cuadro de texto externo que ayuda al entendimiento de la caricatura.</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Muestra una exageración visual al hacer una comparación de los políticos y sus malas acciones con el comportamiento de una rata.</p> <p>Ironía: Se plasma al afirmar que mientras unos respetan el orden de vacunación, la gente de poder político puede conseguirlas con facilidad.</p> <p>Metáfora: Se utiliza el dibujo de una rata para referirse a los gobernantes.</p> <p>Onomatopeya: No presenta onomatopeya.</p> <p>Animalización: No presenta animalización.</p> <p>Cosificación: No presenta cosificación.</p> <p>Comparación: No presenta semejanzas.</p>

Características de estilo	Trata hechos de actualidad: Aborda acontecimientos actuales de la coyuntura política. Tiene función crítica: Muestra una crítica directa a los políticos que aprovecharon su poder para recibir la vacuna antes que los profesionales de primera línea. Humor: La caricatura muestra una situación jocosa al comparar a los políticos con un rata.
---------------------------	--

Tabla 11
Caricatura Nro. 8

Caricatura Nro. 8



Título: En simple.
Fecha: 20 de febrero del 2021

Elementos	<p>Personajes: Un personaje común y un personaje animal ficticio(dinosaurio).</p> <p>Gestos y expresiones: El personaje humano realiza gestos con sus manos para dar a entender algo y el personaje animal está escuchándolo.</p> <p>Ambiente: No es imprescindible en la caricatura.</p> <p>Plano: Plano general.</p> <p>Color: El caricaturista no empleó colores que resalten alguna cualidad o característica de los personajes o el mensaje.</p> <p>Lenguaje verbal: Se utilizó texto plasmado en cuadros de diálogo: Yo no marché por Vizcarra. Marché por la democracia –No entiendo.</p>
Mensaje	<p>Hipérbole: Plasma una exageración visual al comparar a los políticos con un dinosaurio por su antigüedad.</p> <p>Ironía: La caricatura señala que los políticos no entienden de democracia.</p> <p>Metáfora: Se encuentra en el dibujo de una dinosaurio para referirse a la forma retrógrada de pensar que tienen los políticos antiguos.</p> <p>Onomatopeya: No presenta onomatopeya.</p> <p>Animalización: No presenta animalización.</p> <p>Cosificación: No presenta cosificación.</p> <p>Comparación: No presenta semejanzas.</p>
Características de estilo	<p>Trata hechos de actualidad: Aborda acontecimientos actuales de la realidad política.</p> <p>Tiene función crítica: Señala a los políticos antiguos que no comprenden ni respetan la democracia y participación de los jóvenes en la política.</p>

Humor: Muestra una comparación jocosa entre un dinosaurio y un político antiguo.
