

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: un estudio de caso en el Mercado Moshoqueque

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Fernando José Maza Cajo

ASESOR

Justiniano Irigoín Delgado

<https://orcid.org/0009-0003-1842-9323>

Chiclayo, 2025

Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: un estudio de caso en el Mercado Moshoqueque

PRESENTADA POR
Fernando José Maza Cajo

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

James David Rojas Quispe
PRESIDENTE

Carla Victoria Lorgia Abarca del Carpio
SECRETARIO

Justiniano Irigoín Delgado
VOCAL

Dedicatoria

Con profundo agradecimiento, esta tesis está dedicada a mi familia, por su amor sin límites y su apoyo permanente, pilares fundamentales que me acompañaron en cada etapa de este proceso siendo el motor que me impulsó a lo largo de este camino. A mis amigos, por su compañerismo y ánimos en los momentos más difíciles. A mis docentes, por su paciencia y sabiduría, que sembraron en mí la pasión por el conocimiento. Este logro no es solo mío, sino de todos los que creyeron en mí. Gracias.

Agradecimientos

Expreso con gratitud mi más sincero reconocimiento a todas aquellas personas que me acompañaron y apoyaron durante este proceso. A mis padres, Eduardo y Gladys, por su amor inagotable y su respaldo permanente, quienes con su ejemplo y cariño han sido mi mayor inspiración. A mis hermanos, Giovanni y Rosario, por estar siempre a mi lado, brindándome su compañía y aliento en cada paso. A mi asesor, el arquitecto Justiniano Irigoien Delgado, por su guía, paciencia y enseñanzas invaluable que me ayudaron a superar los desafíos de este proceso. A todos ustedes, este logro también les pertenece. Gracias, de corazón.

IF_TESIS_MAZA_CAJO

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.breaklaboral.com Fuente de Internet	<1%
9	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
10	diariocorreo.pe Fuente de Internet	<1%
11	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción.....	9
Revisión de literatura.....	11
Materiales y métodos	23
Resultados y discusión	25
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Referencias.....	55
Anexos	61

Listas de figuras

Figura 1 Ubicación del sector	25
Figura 2 Tipo de comercio.....	27
Figura 3 Tipo de vehículo o puesto	29
Figura 4 Rubro de venta.....	30
Figura 5 Existencias de elementos que alteran el paisaje urbano.....	32
Figura 6 Extensión de las prácticas económicas.....	34
Figura 7 Degeneración del entorno urbano	35
Figura 8 Calidad urbana del entorno	37
Figura 9 Transformación del entorno urbano.....	39
Figura 10 Degradación urbana progresiva.....	40
Figura 11 Saturación del entorno inmediato	42

Resumen

El presente estudio tiene como propósito examinar el impacto que ejerce el comercio informal en la ocupación de las áreas públicas del entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque, localizado en el distrito de José Leonardo Ortiz, dentro del ámbito territorial de la ciudad de Chiclayo; el objetivo principal fue determinar los factores con los cuáles el comercio informal influye en el hacinamiento del espacio público del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque. La investigación fue conducida mediante un enfoque metodológico mixto, de nivel explicativo y empleando un diseño no experimental, estructurado en tres fases metodológicas: identificativa, evaluativa y comprensiva; se emplearon técnicas como la observación, encuestas, registros fotográficos, mapeo y cartográfico del área de estudio. Los resultados muestran que el comercio informal ha provocado una ocupación progresiva y desorganizada del espacio público, alterando su funcionalidad, su percepción visual y la dinámica de movilidad urbana; también se evidenció un deterioro del entorno físico, la pérdida de áreas verdes y la generación de espacios con limitada habitabilidad y seguridad. Finalmente, el análisis permitió identificar tendencias de ocupación en la utilización informal de los espacios públicos, caracterizados por la concentración en zonas estratégicas, el desborde de las actividades comerciales y la fragmentación del tejido urbano: estos patrones revelan la necesidad de desarrollar respuestas urbanísticas integradoras que consideren el valor económico de la informalidad y su impacto en la configuración del paisaje urbano.

Palabras clave: Comercio informal, espacio público, hacinamiento urbano, paisaje urbano, movilidad urbana.

Abstract

The present study aims to examine the impact of informal commerce on the occupation of public areas in the immediate urban environment of the Moshoque market, located in the district of José Leonardo Ortiz within the city of Chiclayo. The main objective was to determine the factors by which informal commerce influences the overcrowding of public space in this urban area. The research was conducted using a mixed methodological approach at an explanatory level, employing a non-experimental design structured in three phases: identification, evaluation, and comprehension. Techniques such as observation, surveys, photographic records, and mapping were utilized to analyze the study area. The results show that informal commerce has led to a progressive and disorganized occupation of public space, altering its functionality, visual perception, and the dynamics of urban mobility. Additionally, the study highlights a deterioration of the physical environment, loss of green areas, and the creation of spaces with limited habitability and safety. Finally, the analysis identified trends in the informal use of public spaces, characterized by concentration in strategic zones, overflow of commercial activities, and fragmentation of the urban fabric. These patterns reveal the need to develop integrated urban responses that consider the economic value of informality and its impact on the configuration of the urban landscape.

Keywords: Informal commerce, public space, urban overcrowding, urban landscape, urban mobility.

Introducción

A lo largo de la historia, los mercados han sido actores clave en el impulso del crecimiento económico en las ciudades, dado que, gracias a este tipo de infraestructura, se puede crear un centro comercial en una zona específica. Sagastume (2011), define el mercado como aquel componente indispensable de ordenamiento espacial, para el abastecimiento de productos a la población, si bien los mercados generan numerosos beneficios, también pueden originar problemas urbanos, los cuales se ven especialmente evidenciado sobre todo en las prácticas del comercio informal emplazadas en el espacio público, lo cual conlleva a consecuencias negativas para la población y su entorno urbano inmediato.

Esta problemática se extiende a las distintas ciudades de América Latina, como en Quito, Ecuador, según el INEC (2020) del total de personas empleadas, el 51,1% trabaja de manera informal, en Quito la informalidad laboral afecta al 13,90% de la población y desempeña una participación destacada en el crecimiento económico local. Sin embargo, el crecimiento del comercio informal en calles, aceras y áreas públicas provoca desorden, congestión y obstaculiza del libre tránsito de peatones y vehículos, lo que afecta la movilidad urbana y en la accesibilidad a las áreas públicas. Además, contribuye al desgaste del espacio público como consecuencia a la contaminación por basura y aguas residuales generadas por este sector, impactando negativamente tanto en la imagen urbana como en la salud pública.

Asimismo, en el Valle del Cauca, Colombia, Aparicio (et al., 2022) describe, que las plazas de mercado tradicionales, o también conocidos como "galerías" como se les denomina en determinadas zonas del país, han estado históricamente vinculadas a la economía informal, siendo este tipo de comercio su principal representante, conocido también como el "rebusque". El comercio informal se ha integrado profundamente en el tejido urbano, fomentando el intercambio cultural y construyendo una identidad colectiva que se asocia con lo tradicional, la calidad de los productos, los precios bajos y las diversas problemáticas que varían según su contexto urbano.

En el Perú, Cenama (2020) contabilizó 2,612 mercados de abastos a nivel nacional, donde el 1.7% son mayoristas y el 98.3% corresponden a mercados minoristas, en su gran mayoría nuestros mercados son de carácter minorista, enfocándose en abastecer al consumidor final. Por otro lado, los mercados mayoristas se caracterizan por la venta a gran escala jugando un papel crucial en el sistema de distribución comercial, ya que facilitan el flujo de productos desde los

productores hasta el público consumidor. Sin embargo, ante la limitada cantidad de mercados mayoristas en el país, se debe priorizar la comodidad de los usuarios y su incidencia en el desarrollo de la actividad comercial de las ciudades. La región Lambayeque cuenta con dos mercados mayorista: el mercado Moshoqueque y el mercado Los Pathos, siendo el primero el foco principal de estudio de esta investigación.

El mercado Moshoqueque destaca a nivel regional como el primordial proveedor de productos alimentarios de Chiclayo, siendo el centro mercantil con mayor impacto en la economía regional y macrorregional de la zona norte del país. El alto desarrollo económico que genera el mercado Moshoqueque, desborda su capacidad comercial oficial, lo que permite el desarrollo del comercio informal en sus áreas públicas, ocupadas por parte de vendedores ambulantes que ofrecen productos a un menor precio que los comercios formales. Esta situación se agrava en un contexto donde la tasa de empleo informal en Chiclayo alcanza el 66% (INEI, 2024) y donde alrededor de 7400 comerciantes informales operan en los alrededores del Mercado Moshoqueque (Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, 2024).

La dinámica del comercio informal observada en el mercado Moshoqueque, que originalmente fue planteado como mercado mayorista, ahora enfrenta la sobreocupación de sus espacios públicos, lo cual ha generado su cambio de escala a mercado minorista. Esta condición afecta la movilidad urbana, tanto peatonal como vehicular, generando diversos efectos negativos que impactan a la población, como la disminución del confort de los usuarios, la dificultad de acceso al mercado Moshoqueque y la restricción de la libre circulación en las áreas públicas; como consecuencia el sector presenta diversas formas de contaminación, acústica, visual y ambiental que alteran la estética del área pública y deterioran la representación visual de la ciudad. Tras presentar la problemática identificada en relación a la línea de investigación que abarca el "cambio climático y territorios sostenibles", se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo influye el comercio informal en los espacios públicos del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque?.

Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación busca determinar los factores con los que el comercio informal influye en el hacinamiento de los espacios públicos del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque. Para lo cual inicialmente, se identificó el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes; seguidamente, se evaluó la

ocupación informal de los espacios públicos para especificar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque; finalmente se comprende la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.

En cuanto a la justificación de la investigación, se respalda por los siguientes enfoques por un lado, una justificación social, dado que el comercio informal en el entorno urbano inmediato del Mercado Moshoqueque ha generado impactos negativos en la ocupación de las áreas públicas, contribuyendo al hacinamiento e inseguridad y afectando la calidad física y ambiental del entorno inmediato, por ende, este estudio adquiere relevancia al permitir reconocer los factores que influyen en esta problemática, analizando la manera en que la apropiación de las áreas públicas y la ocupación informal afectan la movilidad urbana, las precarias áreas verdes y el bienestar de la comunidad. Por otro lado, una justificación arquitectónica, debido a que el comercio informal, al invadir las áreas públicas del entorno del Mercado Moshoqueque, ha provocado la degeneración del entorno urbano afectando directamente la configuración y la dinámica espacial de las zonas públicas. Este estudio es crucial para comprender cómo la ocupación informal contribuye al hacinamiento y deterioro de las áreas públicas, interfiriendo en la circulación, accesibilidad y calidad de los antes mencionados.

Con respecto a los resultados obtenidos por esta investigación, mediante la aplicación de observación directa y recopilación de datos, fue posible identificar patrones de ocupación espacial producto del comercio informal que evidencian una ocupación desorganizada y desbordada que dificulta la circulación de los transeúntes y altera la movilidad urbana. Asimismo, se observaron prácticas comerciales inapropiadas asociadas a ciertos rubros de venta, las cuales varían según el nivel de interacción entre los comerciantes y los consumidores. Lo cual reflejan cómo el comercio informal ha influido en la transformación y reconfiguración de los espacios públicos en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, lo cual ha derivado en cambios en el uso del suelo, las estructuras comerciales y el tráfico peatonal, y su adaptación a las nuevas realidades comerciales y sociales.

Revisión de literatura

En la ciudad contemporánea en constante desarrollo se debe ofrecer dinamismo, protección, sostenibilidad y aplicar planes urbanos que logren conectar los principales nodos de la zona,

equipamientos, tejidos viales e intercambios sociales, actividades, revitalización de áreas verdes, que serán aspectos fundamentales para lograr un desarrollo económico y comercial con impacto geográfico y arquitectónico significativo. (Gehl, 2006).

Hoy en día, las incidencias producidas por el comercio informal en la ocupación de las áreas públicas se han transformado en temática de investigación en muchos países, especialmente en América Latina, teniendo contrastes positivos y negativos. Amador (2020) argumenta que el comercio informal se ha arraigado en la sociedad contemporánea, caracterizado por el desorden y la anarquía, esta situación genera un entorno perjudicial para los diversos actores. Se observa que los comerciantes formales enfrentan competencia desleal, los informales operan en condiciones de riesgo con su mercancía, mientras el estado experimenta una merma en la recaudación fiscal y la población percibe un estancamiento en su desarrollo.

Antecedentes

Para abordar el estudio del comercio en las áreas públicas como una manifestación del trabajo informal, es imperativo comenzar por clarificar el concepto de "informalidad laboral", un término que abarca dos realidades laborales y condiciones de trabajo diferenciadas. Por un lado, se refiere a los individuos que ocupan el sector informal, que incluye a quienes desempeñan actividades como el comercio ambulatorio, la elaboración de alimentos entre otros servicios prestados en la vía pública, así como a quienes laboran en industrias domésticas y artesanales. Por otro lado, también engloba a la población empleada en trabajos desprotegidos, es decir, aquellos que laboran en empresas formales, pero carecen de beneficios laborales y seguridad social. (Cadena, 2021).

Por su parte de Souza (2020) proporciona una comprensión profunda del comportamiento de los comerciantes ambulantes, revelando que su presencia en el área pública no es meramente incidental, sino una manifestación de resiliencia y reutilización estratégica. El autor identifica un conjunto de "tácticas de los practicantes" que son esenciales para la supervivencia en el sector informal, las cuales incluyen transitar (moverse), ocupar el lugar (reapropiarse, implantarse), crear el entorno (laboral) y socializar (interactuar). Estas prácticas demuestran la notable capacidad de los comerciantes ambulantes para sortear condiciones adversas, transformando el área pública en un escenario dinámico de actividad económica y social.

Mientras que el estudio de Castro et al. (2018) revela que los comerciantes estacionarios están predominantemente constituidos por mujeres, adultos e inmigrantes, grupos que enfrentan significativas barreras para su integración en el mercado laboral formal. Los esfuerzos de formalización implementados en la ciudad no lograron su objetivo, en parte debido a que las estrategias de control y mitigación generaron desconfianza entre los vendedores, además la persistencia en el sector informal se explica por los beneficios económicos percibidos, la autonomía que este ofrece, la flexibilidad operativa y la evasión de pagos tributarios. Este análisis subraya la complejidad del fenómeno, donde factores socioeconómicos y la percepción de ventajas en la informalidad obstaculizan la efectividad de las políticas de formalización.

Este estudio, fundamentado en las observaciones de los autores antes mencionados, se propone analizar las tipologías comerciales informales, revelando una notable resiliencia ante la exclusión del mercado laboral formal, especialmente entre mujeres, adultos e inmigrantes; las estrategias empleadas por estos comerciantes, tales como la movilidad, la reapropiación de espacios y la construcción de redes sociales, evidencian una significativa capacidad de adaptación mediante el comercio estacionario informal. Sin embargo, el fracaso de los intentos de formalización pone de manifiesto una clara desconexión entre las políticas públicas y las realidades experimentadas por estos actores, perpetuando así la informalidad ambulatoria; esta persistencia se sustenta en los beneficios percibidos del sector informal, como la flexibilidad operativa y la autonomía. Por consiguiente, se requiere una reevaluación de la gestión de estos espacios, mediante la implementación de políticas inclusivas que integren estas dinámicas, buscando un equilibrio entre los derechos colectivos y las necesidades individuales.

A nivel global, se observa que las microempresas (90%) y MYPE constituyen una fracción relevante de la economía informal, particularmente en economías emergentes y en desarrollo. Este fenómeno se traduce en que más del 60% del mercado laboral opera en la informalidad, lo que implica una proporción considerable de trabajadores en condiciones precarias a nivel mundial (Hernández & Gómez, 2023). Clark et al. (2023) argumentan que el comercio ambulante o callejero representa una manifestación emblemática de la informalidad económica en la percepción popular. Sin embargo, en comparación con otros países del continente, Perú ejemplifica un caso extremo, donde el 70% de la economía nacional se desenvuelve en la informalidad. Esta situación impacta negativamente en diversas áreas económicas, industriales y socioeconómicas del país, afectando a su vez la actividad cultural y política.

Frecuentemente, la ocupación informal de áreas públicas, caracterizada por la instalación de puestos de trabajo improvisados, genera impactos significativos en la movilidad, la seguridad y la visibilidad. Sin embargo, el fenómeno del trabajo callejero, impulsado por una variedad de factores individuales, evidencia la necesidad de examinar las complejas interacciones entre la economía informal y las condiciones de vida precarias. (Quilaguy & Chaves, 2020). Dicha situación no solo responde a carencias estructurales del sistema económico formal, sino también a procesos de exclusión laboral que empujan a muchos ciudadanos a apropiarse del espacio público como medio de subsistencia. Estas dinámicas terminan configurando una nueva forma de organización urbana no planificada, donde la distinción entre lo permitido y lo tolerado se tornan imprecisos.

Villa (et al., 2020), definen el comercio informal como un fenómeno multifacético, que se manifiesta principalmente a través del comercio ambulatorio y la instalación de puestos improvisados en áreas de alta concurrencia, estos espacios se convierten en centros de intercambio de una diversidad considerable de productos y servicios, desde alimentos y prendas de vestir hasta transacciones financieras. En esta modalidad comercial, destaca el trabajo callejero, como expresión visible de esta economía informal, actúa como mecanismo de sustento para sectores sociales en situación de vulnerabilidad, predominantemente migrantes rurales y urbanos. Este tipo de actividad también refleja una forma de adaptación económica frente a las insuficientes oportunidades laborales formales y a la escasa intervención estatal en la regulación del área pública.

El comercio informal, representa un elemento fundamental del sustento en migrantes y poblaciones vulnerables en países en desarrollo, incluyendo el nuestro, constituye una parte significativa del mercado laboral global. Sin embargo, en concordancia con los autores previamente citados y los hallazgos de esta investigación, la ocupación en áreas públicas plantea desafíos considerables frente a la ocupación de aceras y calles, la instalación de puestos improvisados y el comercio ambulante dificultan la movilidad, comprometen la seguridad y alteran la funcionalidad de las áreas públicas. Aunque estas actividades facilitan el acceso de los vendedores a zonas de alta concurrencia, también generan tensiones en la gestión y uso compartido del espacio.

Investigaciones recientes, como la de García (2019), revelan que la ocupación de áreas públicas trasciende las dimensiones meramente socioeconómicas, extendiéndose hacia la esfera

política, este fenómeno se manifiesta a través de la actividad comercial espontánea e irregular de vendedores ambulantes, quienes representan una modalidad elemental de uso y control sobre el área pública con fines lucrativos. La ubicación de estos vendedores es dinámica y responde a la movilidad y concentración de potenciales clientes, encontrándose en arterias comerciales, zonas turísticas, inmediaciones de mercados regulares o accesos principales a mercados populares tradicionales, en estos emplazamientos los individuos adaptan y modifican el área pública de manera improvisada para desarrollar sus actividades comerciales.

Los comerciantes informales gozan de una alta demanda debido a la accesibilidad práctica y rápida de productos que escasean en los escenarios comerciales formales, Palacio y Acosta (2024) destacan que un porcentaje significativo de la población de Medellín, por ejemplo, encuentra atractivo el mercado informal y lo frecuenta en busca de artículos difíciles de encontrar en negocios formales, tales como manufacturas discontinuadas, refacciones, repuestos económicos y otras ofertas que no están disponibles en los canales comerciales convencionales. Este tipo de comercio, se apropia de aceras y calles con mayor rapidez a las necesidades del consumidor, logra posicionarse como una alternativa eficiente frente a la rigidez del sistema formal, además, su capacidad para operar en espacios estratégicos y horarios extendidos refuerza su permanencia y atractivo en sectores urbanos de alta densidad.

Este estudio confirma que el comercio informal en la ocupación de las áreas públicas constituye una respuesta directa a las dinámicas urbanas y a las necesidades económicas tanto de comerciantes como de consumidores. Los vendedores informales estratégicamente, ocupan áreas de alta circulación, tales como calles comerciales, zonas turísticas y mercados, adaptando el entorno público para el desarrollo de sus actividades; esta elección de ubicación, lejos de ser aleatoria, responde a la optimización del flujo de potenciales clientes y a la demanda de productos accesibles, económicos y, en muchos casos, exclusivos, que no se encuentran en el comercio formal.

La extensión de la economía sumergida en la informalidad, como señala Rendón (2022), ha generado una profunda reconfiguración del espacio público, induciendo un sentimiento de foraneidad y una disminución del sentido de pertenencia entre los residentes originales. Estos espacios, ahora centros de interacción comunitaria, se han transformado en áreas de tránsito predominante para estudiantes y, en particular, para vendedores ambulantes, marginando progresivamente a la población nativa. Esta alteración del uso del área pública impacta

negativamente las condiciones de vida de los residentes, ya que, como afirman López et al. (2023), estos espacios son fundamentales para la articulación colectiva, el intercambio comercial y la expresión cultural, elementos que fomentan la igualdad, la trascendencia compartida y el sentido de identidad.

En este sentido, Serna (2022) destaca que los espacios públicos se han convertido en plataformas cruciales para la organización de redes de intercambio, tanto legales como ilegales, entre comerciantes y vendedores informales. Esta dinámica refleja la reconfiguración del tejido urbano de las ciudades, que transitan de un modelo industrial a uno comercial, donde los espacios públicos se vuelven altamente volátiles y susceptibles a la explotación del capital, generando plusvalía. Guadarrama & Pichardo (2021) corroboran esta visión, señalando que las áreas públicas se adaptan a las exigencias económicas, sociales y políticas de sus actores, en este contexto, eventos disruptivos como la pandemia, que han reconfigurado las estructuras de vida a nivel global, inevitablemente impactan la reformulación de estos espacios. Esto subraya su carácter de bienes de impacto colectivo, donde los acuerdos y convenios que se establecen se integran a la cotidianidad de la población.

Mientras que Piñeiros (2023) observa que el comercio popular tiende a concentrarse estratégicamente en áreas de alto tránsito peatonal y vehicular, los testimonios recogidos revelan una correlación directa entre la prosperidad de estos negocios y su ubicación en proximidad a vías concurridas, ejemplificado por las calles Rocafuerte y Sebastián de Benalcázar. El desplazamiento de estos comercios unas pocas cuadras fuera de estos puntos neurálgicos, la alteración del sentido de las vías o la modificación de las rutas de transporte público, impactan negativamente en el rendimiento económico de estos comercios. En síntesis, la vitalidad de estos negocios se encuentra intrínsecamente ligada al "movimiento" o flujo constante de personas y vehículos en la zona, sin embargo, esta concentración también conlleva la aparición de elementos que alteran el paisaje urbano, como estructuras improvisadas, carteles informales o acumulación de mercancías, que transforman la imagen del entorno y afectan su percepción visual y funcional.

La presente investigación converge con los autores citados al reconocer que la ocupación del comercio informal en áreas públicas provoca la degeneración del entorno urbana, generando una repercusión significativa en la reconfiguración del tejido urbano, la extensión de las prácticas económicas y en la existencia de elementos que alteran el paisaje urbano. Al ser

antiguos centros de articulación comunitaria, expresión cultural e intercambio social, estos espacios ahora se encuentran predominantemente ocupados por peatones en tránsito y actividades comerciales informales, lo que erosiona el sentido de pertenencia de la población nativa; esta transformación refleja las tensiones derivadas de la desigualdad urbana, socioeconómica, de género y cultural, que modulan el acceso y uso de estas áreas públicas.

Ayala (2019) analiza la ocupación de áreas públicas como un punto crítico de conflictos urbanos, que derivan en un alto grado de degradación, esta degradación se manifiesta en la aglomeración vehicular y peatonal, la escasez de áreas verdes y antejardines, lo que evidencia el incumplimiento de las normativas de espacio público. Además, la saturación comercial contribuye a la contaminación visual y auditiva, consolidando este sector como una zona de alta vulnerabilidad urbana, esta situación no solo afecta la calidad del paisaje urbano, sino que también limita las posibilidades de apropiación y uso seguro del espacio por parte de la comunidad.

El análisis revela que la contaminación e invasión de los espacios públicos, junto con la obstrucción de vías por el sector informal, generan riesgos significativos para la salud, se identifican peligros ambientales como la exposición prolongada a la radiación solar, que puede desencadenar quemaduras, pérdida de elasticidad en la piel, envejecimiento prematuro, afecciones respiratorias y cataratas. Asimismo, la exposición al ruido excesivo se asocia con pérdida de audición, mientras que la presencia de sustancias tóxicas, como plaguicidas en actividades agrícolas, representa un riesgo adicional. (Ibagón et al., 2024).

La ocupación informal de áreas públicas genera una variedad de problemas urbanos, ambientales y de salud; esta investigación concuerda con las observaciones de los autores antes mencionados, al evidenciar que el hacinamiento e inseguridad del entorno urbano adyacente al mercado Moshoqueque por parte de las actividades de comercio informal deterioran el área pública, incumple normativas y afecta las condiciones de habitabilidad. Este deterioro se manifiesta en la pérdida de áreas verdes, la presencia de agentes poluentes y el congestionamiento de vías peatonales y corredores; además, tanto comerciantes como transeúntes están expuestos a riesgos de salud, incluyendo enfermedades crónicas y daños derivados de la exposición al sol, ruido y sustancias tóxicas.

El estudio de las ciudades latinoamericanas contemporáneas exige ineludiblemente la consideración del sector informal, no solo para comprender la representación urbana y su tejido social, sino también para discernir el dinamismo comunitario que deben orientar la planificación y el diseño urbano. Dada la marcada preponderancia del sector informal en estas ciudades, sus actividades se desarrollan predominantemente en las áreas públicas (Acosta et al., 2020). En este contexto, Obando et al. (2021) realizaron una investigación destinada a reconocer los parámetros que inciden en el fenómeno del trabajo informal en la región, así como a establecer una tipificación socioeconómica de los individuos que obtienen sus ingresos a través de este tipo de empleo.

En tanto que, Álvarez et al. (2023) llevan a cabo un análisis etnográfico que se centra en la manera en que las organizaciones laborales de la economía informal en Argentina generan diversas oportunidades para el bienestar. El objetivo primordial es examinar las interconexiones entre los procesos de organización colectiva y la configuración y contestación del área urbana. Este estudio se inscribe en una creciente línea de investigación social que explora cómo las clases populares construyen estrategias de supervivencia en las ciudades y cómo estas experiencias influyen en las propuestas individuales y comunitarias para alcanzar una vida digna frente a la desigualdad y la precariedad. En este marco, la informalidad no solo aparece como una respuesta adaptativa, sino como una acción colectiva que disputa espacios, derechos y reconocimiento en el escenario urbano contemporáneo originando un dinamismo comunitario.

Desde su perspectiva, Aguinaga & Pérez (2022) señalan que las prácticas del comercio informal desencadenan una serie de efectos en los espacios públicos, su impacto trasciende la mera actividad económica, generando inestabilidad y caos en el área pública. La insalubridad del entorno junto con un clima de agresividad, deteriora la condición de habitabilidad de los ciudadanos, quienes experimentan una creciente sensación de incomodidad, además, la ocupación indebida de áreas públicas demanda un incremento en los gastos municipales, desviando recursos que podrían destinarse a otras necesidades prioritarias. Este análisis revela que la informalidad comercial no constituye un hecho aislado, sino un factor que contribuye al deterioro del área urbana y a la sobrecarga de los servicios públicos, ante lo cual se evidencia la ausencia de políticas urbanas eficaces que regulen de manera integral el uso del espacio público.

El presente estudio se estructura en un marco teórico que concibe el comercio informal en las áreas públicas como una respuesta directa a la dinámica espacial que aqueja a las comunidades urbanas, especialmente en América Latina. Los estudios antes mencionados, realizados en Argentina, destacan el papel de los migrantes y las clases populares en la configuración del comercio informal, evidenciando cómo sus prácticas no solo generan ingresos, sino que también construyen oportunidades de bienestar colectivo. Asimismo, se subraya la compleja interacción entre estas actividades y las políticas estatales, así como las luchas sociales que buscan mitigar la exclusión mediante estrategias de subsistencia. Este marco teórico permite profundizar en la articulación dialéctica entre el dinamismo comunitario y los efectos en los espacios públicos, resaltando su relevancia como fenómeno económico, político y social.

La búsqueda de alternativas cercanas para la obtención de productos de uso diario ha consolidado la relevancia de los mercados barriales, también conocidos como ferias. Saavedra et al. (2023) confirman el papel crucial de estas ferias en el abastecimiento de alimentos, poniendo a disposición una diversidad de productos que abarcan frutas y verduras de temporada, alimentos no perecederos, carnes y pescados; durante la pandemia, se observó una notable expansión de la oferta, incorporando productos de limpieza, ferretería, ropa y artículos reciclados. Esta nueva dinámica se manifiesta en el crecimiento significativo de la "cola" del mercado barrial, término que designa a los vendedores ambulantes ubicados al final o en las vías públicas adyacentes a las ferias barriales. En este contexto, los efectos en los espacios públicos se hacen evidentes, sobre veredas y calzadas genera conflictos en movilidad, saturación del entorno y desgaste progresivo de la infraestructura urbana.

Asimismo, Séve et al. (2022) sostienen que los mercados temporales en áreas públicas, o ferias callejeras, constituyen manifestaciones palpables de la participación ciudadana y la vitalidad de las dinámicas comunitarias en las metrópolis globales. Desde una perspectiva antropológica, estos emplazamientos urbanos trascienden su función comercial, erigiéndose como espacios de intercambio multifacético, donde convergen bienes materiales y saberes diversos, fomentando así la creación y consolidación de vínculos personales y comunitarios. Su relevancia no solo reside en la actividad económica que generan, sino también en su capacidad para activar el uso del espacio público de forma flexible e inclusiva; estos mercados temporales reflejan formas de organización espontánea que responden a dinámicas comunitarias, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión barrial.

Esta investigación reconoce la relevancia de los mercados barriales y ferias callejeras en la dinámica espacial y el fortalecimiento de la vida comunitaria, ya que la incorporación de comerciantes informales, responde a necesidades inmediatas y amplía la oferta de productos, a su vez también genera efectos negativos en los espacios públicos en términos de ordenamiento urbano, movilidad y accesibilidad, además esta dinámica puede fomentar relaciones económicas informales que perpetúan la falta de regulación y condiciones laborales precarias. Por consiguiente, se plantea la necesidad de examinar críticamente si estas actividades realmente promueven un dinamismo comunitario sostenible o si, por el contrario, contribuyen a desequilibrios en el uso y el manejo de los espacios destinados al uso público, como se evidencia en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.

Dammert & Ziccardi (2021) proponen un análisis crítico de la desigualdad urbana, examinando sus intersecciones con las disparidades socioeconómicas, de género y culturales, a través del estudio de los espacios públicos como escenarios donde se manifiestan estas desigualdades. Su enfoque innovador no solo genera nuevas preguntas, sino que también impulsa el desarrollo de metodologías de planificación más precisas, este trabajo contribuye significativamente a la interpretación de uno de las problemáticas más complejas y perturbadores que caracterizan a las urbes del siglo XXI. Asimismo, visibiliza cómo las relaciones de poder, exclusión y resistencia se expresan cotidianamente en la utilización y apropiación del área urbana, especialmente en escenarios de alta fragilidad social.

A su vez Perissinotti (2022) propone un estudio etnográfico que explora la disposición de la movilidad migratoria en el ámbito de la economía informal de Córdoba. Esta investigación busca demostrar que el comercio popular, tanto en su dimensión de plan político como en su expresión de experiencia vital para un segmento significativo de la clase obrera en la Argentina contemporánea, no puede comprenderse cabalmente sin considerar las experiencias y saberes que los migrantes desarrollan y despliegan en su interacción cotidiana con las políticas estatales y las luchas de las organizaciones comunitarias. En este sentido, la economía migratoria se configura como una "institución", es decir, una de las diversas fuentes que impulsan y dan forma a las acciones que sostienen este proyecto económico y político de masas

De la misma manera Jiménez (2019) destaca que el comercio informal ha escalado más allá de un simple conflicto administrativo entre municipios y comerciantes, convirtiéndose en un

problema de orden público que requiere la intervención de fuerzas policiales. Esta escalada refleja la complejidad de la problemática, donde las disputas por la mercancía se tornan frecuentes y las divergencias en los argumentos de las partes involucradas irritando la conflictividad. El estudio sugiere que el comercio informal, en su evolución, ha trascendido su dimensión económica para convertirse en un foco de tensión social y política, evidenciando la necesidad de estrategias más amplias y efectivas, además, se observa cómo estas tensiones suelen intensificarse en contextos de crisis económica, donde la informalidad se vuelve la única alternativa de subsistencia para muchos sectores excluidos del mercado laboral formal.

Mientras que Pérez et al. (2022) identifican una intensificación de los desafíos que enfrentan los Trabajadores de la Economía Informal (TEI) en los últimos años, atribuible a un conjunto de transformaciones socioeconómicas complejas; la liberalización económica, la colectivización, la propiedad compartida, la flexibilización del mercado y la centralización del capital han convergido para generar un entorno laboral precario y desorganizado para los TEI. Esta confluencia de factores ha resultado en la exclusión de estos trabajadores de los derechos laborales básicos y de los sistemas de protección social, exacerbando su vulnerabilidad. El estudio sugiere que la creciente falta de regularización y las dinámicas del mercado globalizado han erosionado las redes de apoyo y protección para los TEI, revelando la urgencia de implementar estrategias gubernamentales que enfrenten las causas de su marginación.

Esta investigación comparte similitudes significativas con los hallazgos de los autores previamente mencionados, la evolución del comercio informal en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque ejemplifica cómo un problema local puede trascender sus límites iniciales, transformándose en un conflicto complejo que involucra disputas entre comerciantes y autoridades, llegando incluso a requerir la intervención de fuerzas policiales. Factores como la liberalización económica y la centralización del capital han exacerbado la vulnerabilidad de los trabajadores informales, privándolos de derechos laborales básicos y de la protección social; esta situación subraya la necesidad apremiante de implementar políticas públicas inclusivas que regulen esta actividad, garantizando las condiciones laborales de los trabajadores y fomenten una convivencia armoniosa en el área pública.

Bases teóricas

Esta investigación aborda dos variables, comercio informal como variable independiente y espacio público como variable dependiente, desglosando cada palabra de las variables

analizando su interrelación e impacto en la problemática. A lo largo de la historia el comercio no sólo ha permitido el intercambio de productos, sino que también ha servido como puente que conecta mundos, culturas y economías, enriqueciendo con el tiempo tanto a las personas como a las civilizaciones (Braudel, 1984). Mientras que por parte de informal se refiere al sector que abarca actividades económicas que no están sujetas a regulación formal, pero que resultan indispensables para el bienestar colectivo y el orden funcional de las comunidades (Hart, 1973).

Bajo un nivel metodológico, el comercio en contextos urbanos se mide, analizando cómo los espacios arquitectónicos y públicos facilitan o restringen las actividades comerciales, evaluando factores como la accesibilidad, la interacción social y la funcionalidad del diseño en entornos comerciales. (Gehl, 2010). Asimismo, la informalidad, en términos arquitectónicos, se analiza mediante la observación de los asentamientos autogestionados y la capacidad de las personas para adaptar su entorno construido a sus necesidades sociales, económicas y culturales, desafiando los modelos de planificación formal (Turner, 1976).

Bajo la dimensión conceptual el comercio informal históricamente ha sido un puente que conecta culturas y economías, operando al margen de la regulación formal, pero siendo esencial para la supervivencia de las comunidades, metodológicamente se analiza en función de cómo los espacios públicos y arquitectónicos facilitan o restringen estas actividades, evaluando la accesibilidad, la interacción social y la funcionalidad. Desde una perspectiva arquitectónica, refleja la capacidad de las personas para adaptar su entorno construido a sus necesidades, desafiando los modelos de planificación formales.

Entendido en un contexto histórico, en arquitectura, el espacio es el medio a través del cual las personas experimentan su entorno, definido no sólo por su configuración física, sino también por los valores y significados culturales que lo impregnan (Norberg-Schulz, 1971). Mientras que el término público, en arquitectura, es el escenario donde ocurren las interacciones sociales, y su diseño debe cubrir tanto a las demandas funcionales como las aspiraciones culturales de las comunidades que lo ocupan (Carr et al., 1992).

Desde una perspectiva metodológica, el espacio arquitectónico puede ser analizado metodológicamente a través de la estructura de configuraciones espaciales, utilizando herramientas como el análisis sintáctico para estudiar cómo las relaciones entre los espacios afectan las dinámicas sociales y el uso del entorno (Hillier y Hanson, 1984). Mientras que las

zonas públicas en arquitectura se evaluarán mediante indicadores de calidad urbana, como la accesibilidad, la adaptabilidad y la capacidad para generar interacción social y cohesión comunitaria (Carmona et al. 2010).

Desde la perspectiva conceptual, se entiende el espacio público como el lugar donde los individuos experimentan su entorno y construyen relaciones sociales, definidas por su configuración física y los valores culturales que representa; siendo diseñado para equilibrar funcionalidad y simbolismo, fomenta la interacción social y la expresión cultural. Metodológicamente se analiza a través de configuraciones espaciales, herramientas como el análisis sintáctico y se evalúa su calidad con indicadores como accesibilidad, adaptabilidad y cohesión comunitaria, consolidándose como un elemento clave de la vida urbana.

Materiales y métodos

Para efectuar el presente estudio se eligió desarrollar una investigación de naturaleza básica, tal como lo describe Maya (2014) en su publicación *Métodos y técnicas de investigación*, en la que señala que este clase de investigación se fundamenta en la indagación de literatura especializada, la exploración de conceptos arquitectónicos esenciales, y la formulación de hipótesis y teorías que contribuyan al avance del conocimiento, con esta definición como base y teniendo como propósito determinar los factores del comercio informal que inciden en el hacinamiento de los espacios públicos del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, se optó por el enfoque mixto. Según García & Lena (2019) indican que, en este tipo de investigación se combinan y analizan información cuantitativa y cualitativa dentro de un mismo estudio, permitiendo obtener una comprensión integral del área de estudio, integrando la observación y recolección de datos cualitativos sobre las condiciones físicas del sector en estudio, junto con la cuantificación de los datos obtenidos a través de encuestas.

Asimismo, se empleó un nivel de investigación explicativa, como lo señala Guevara et al. (2020), implica en someter un objeto de estudio o conjunto de individuos a condiciones particulares, estímulos controlados o tratamientos definidos, con el fin de observar las reacciones o efectos que se generan. En este caso, se buscó presentar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento del espacio público del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque. Esta investigación se estructuró bajo un diseño no experimental, en concordancia con lo expuesto por Tamayo y Tamayo (2014), quienes afirman que este tipo de diseño se realiza sin manipular las variables. Es decir, en este enfoque, las variables

independientes no se alteran de manera intencional para observar su impacto en otras variables; en base a esta definición se decidió mantener este diseño, ya que no se busca manipular las variables propuestas, sino estudiarlas para poder obtener conclusiones al respecto.

El escenario del presente estudio abarca el casco urbano del distrito de José Leonardo Ortiz, donde fue analizado el uso y ocupación informal del mercado Moshoqueque por parte del comercio informal para identificar las problemáticas que enfrenta la unidad de estudio delimitada al norte por la avenida Venezuela, al sur por la avenida Dorado, al este por la avenida América y al oeste por la avenida Jhon F. Kennedy; obteniendo datos relevantes y representativos, empleando un muestreo por conveniencia que facilitó la captura de diversas realidades de la unidad de estudio. La investigación se desarrolló mediante una estrategia metodológica estructurada en tres fases: identificativa, evaluativa y comprensiva, este enfoque se alineó con los objetivos establecidos, lo que facilitó una recopilación más eficiente de datos y resultados. Los datos se recolectaron usando varias técnicas e instrumentos, siendo la principal la de observación. Además, se tomaron apuntes, se hicieron registros fotográficos y se realizaron encuestas, para después la información recabada se procesó y analizó mediante mapeos y cartografías y tablas gráficas.

En la primera fase se identificó el nivel de apropiación del espacio público del entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque, a fin de determinar los tipos de comercio informal presentes, por lo cual se consideró las siguientes dimensiones: tipología comercial empleando como indicador comercio estacionario y ambulante; y la dimensión de ocupación de áreas públicas que incluyó como indicador la ocupación de aceras y calles. Para la segunda fase se evaluó la ocupación informal en los espacios públicos del entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque para determinar el nivel de hacinamiento por parte del comercio informal, para ello se consideraron dos dimensiones: la degeneración de la estética urbana la cual tuvo como indicadores reconfiguración del tejido urbano, extensión de las prácticas económicas y existencia de elementos que alteran el paisaje urbano; y la dimensión de hacinamiento e inseguridad que incluyó como indicadores elementos poluentes, vías peatonales y corredores congestionados y pérdida de áreas verdes. En las dos fases antes mencionadas se emplearon técnicas de observación, utilizando instrumentos de documentación como registro fotográfico y el mapeo/cartografía; para el procesamiento de datos se realizó un contraste de información gráfica, mediante el uso de softwares como Autocad y Photoshop. Asimismo, la comparación

de información estadística, obtenida a través de dos encuestas, se llevó a cabo utilizando el software Excel.

En la fase final de la investigación, se comprende el vínculo entre el comercio informal y la ocupación del espacio público logrando identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, donde se tomó en cuenta la dimensión de dinámica espacial, la cual tuvo como indicadores dinamismo comunitario y efectos en los espacios públicos; empleando la observación directa como técnica principal, apoyada en el mapeo y cartografía como instrumento, llevando los datos recopilados hacer procesados mediante la comparación de contenido gráfico, elaborado mediante softwares de AutoCAD y Photoshop.

Resultados y discusión

Fase 1: Identificar el nivel de apropiación del espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.

En la fase inicial de la investigación, se analizó cómo el comercio informal ocupa los espacios públicos del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, a través de los diferentes tipos de comercio informal, se empleó la técnica de observación directa y el levantamiento de datos, identificando patrones de ocupación espacial que afectan el entorno urbano en estudio. A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos bajo la data recopilada.

Figura 1
Ubicación del sector



Nota: Maza (2024)

Durante la primera fase de esta investigación, se elaboró un mapa que permitió identificar la ubicación exacta del mercado Moshoqueque en Chiclayo, delimitando la unidad de estudio, así como también se delineó las características socioeconómicas predominantes en su área de influencia, correspondientes a los niveles C, D y E. De acuerdo con lo descrito por Ipsos Perú (2022), estos niveles representan a los sectores de ingresos medios, bajos y muy bajos de la población, caracterizados por una alta dependencia del trabajo informal, acceso limitado a servicios urbanos de calidad y una fuerte vinculación con economías de subsistencia. Este análisis permitió evidenciar que la ubicación del mercado en una zona con predominio de sectores de ingresos medios y bajos tiene una influencia significativa en la expansión del comercio informal.

Ocupación espacial actual en relación al comercio informal

La ocupación actual del comercio informal permitió comprender cómo se distribuye y manifiesta esta actividad dentro del entorno urbano del mercado Moshoqueque, en espacios públicos como calles, aceras y zonas de tránsito. Esta ocupación responde a la naturaleza estacionaria o ambulante del comercio informal la cual se apropia del espacio sin planificación, impactando la funcionalidad, percepción y calidad del entorno urbano; García (2019) señaló que el uso informal del espacio público redefine sus límites y funciones, generando tensiones entre lo formal y lo espontáneo, lo planificado y lo ocupado. En ese sentido, estudiar la realidad actual de la ocupación y las tipologías que adopta el comercio informal en el mercado Moshoqueque permitió entender cómo éstas alteran la funcionalidad, movilidad y el orden del entorno urbano inmediato, generando patrones de apropiación que impactan en la organización espacial, accesibilidad y calidad del espacio urbano.

Ante lo cual la investigación reveló una saturación significativa que afectó la funcionalidad y organización del entorno urbano, este fenómeno se distribuye entre dos tipos principales de comercio informal: el estacionario, que representa el 60% de la ocupación, y el ambulatorio, que abarca el 40%. La saturación de estos espacios alcanzó niveles críticos en zonas estratégicas de la unidad de estudio; como accesos principales y puntos de alta afluencia al mercado, donde el nivel de ocupación supera el 80% de la capacidad funcional de las áreas públicas.

El comercio estacionario se caracterizó por el uso intensivo de stands y puestos improvisados que invaden vías peatonales y vehiculares como es el caso de las avenidas Venezuela, México, Simón Bolívar, Brasil, Jhon F. Kennedy; las calles San Antonio, Ricardo Palma, Los almacenes

y los giros Los claveles y Ramón Castilla, reduciendo significativamente el espacio disponible para la circulación. Por su parte, el comercio ambulatorio, compuesto por vendedores que utilizan carretillas, triciclos o que se desplazan caminando en las avenidas y calles de la unidad de estudio, también lo hicieron con mayor presencia al interior de los tres sectores del mercado Moshoqueque contribuyendo a una congestión dinámica, creando barreras móviles que afectan la fluidez del tránsito. (Figura 2).

La alta concentración de actividades comerciales informales en este sector es una respuesta a una importante demanda de bienes de bajo costo, lo que lleva a una ocupación constante y excesiva de los espacios públicos. La informalidad en esta zona no sólo responde a las necesidades económicas de la población aledaña, sino que también genera problemas de congestión espacial que afectan negativamente la seguridad y la calidad de vida de los ocupantes de la unidad de estudio. Además, la falta de regulación del mercado informal derivó en una competencia desordenada entre comerciantes, lo que agravó la congestión en el entorno inmediata y dificultó significativamente la movilidad de los peatones.

Figura 2
Tipo de comercio



Nota: Maza (2024)

Impacto en la movilidad urbana con respecto a las formas de la ocupación del comercio informal

Comprender el alcance que generó el comercio informal sobre la movilidad urbana es crucial para analizar cómo sus diversas formas de ocupación ya sea mediante puestos fijos o vehículos de venta, incidieron en el desplazamiento diario de peatones y vehículos en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque. La congestión generada por la presencia desorganizada de estos elementos limitó el flujo normal de circulación, obligó a desvíos y transformó las rutas urbanas establecidas, ante lo cual de Souza (2020) mencionó que la informalidad redefine el espacio público con una ocupación espontánea y continua, alterando su lógica de uso, accesibilidad y conectividad. En este contexto, se evaluó la relación entre la infraestructura comercial informal y su ubicación espacial evidenciando cómo las modalidades físicas del comercio informal pueden incidir directamente en la eficiencia, seguridad y fluidez del sistema de movilidad.

Por ello, se constató un impacto significativo en la movilidad urbana directamente atribuida a las distintas modalidades de ocupación por parte del comercio informal dentro de la unidad de estudio. Esta investigación reveló que el 65% de los espacios afectados por esta actividad corresponden a la ocupación de vías peatonales, mientras que el 25% comprometió la circulación vehicular, y el 10% restante afectó espacios públicos destinados a actividades recreativas o de tránsito mixto. Este impacto se relacionó directamente con los tipos de estructuras o vehículos utilizados por los comerciantes informales.

En términos de modalidades, los stands o puestos fijos representan el 40% de las ocupaciones, seguidos por vendedores ambulantes caminantes con un 30%, carretillas con un 15%, en ambos casos los ambulantes se presentan con mayor intensidad en el primer sector del mercado; mientras que los puestos improvisados en el suelo con un 10% ubicados en las avenidas Brasil, México como en las calles San Antonio, Ricardo Palma y el Jirón Ramon Castilla; y finalizando los triciclos con un 5% que presentan en afluencia de las avenidas y calles de la unidad de estudio. Estas formas de ocupación generaron barreras físicas y visuales que reducen la fluidez en los flujos peatonales y vehiculares (Figura 3), además se crearon conflictos en los puntos de convergencia, como accesos principales o intersecciones.

Figura 3
Tipo de vehículo o puesto



Nota: Maza (2024)

Malas prácticas de los rubros de venta según los niveles de interacción comercial

La observación de las malas prácticas comerciales en el mercado Moshoqueque reveló cómo ciertos rubros de alta rotación y demanda generaron dinámicas informales perjudiciales para la organización y convivencia en el espacio público. Estas prácticas incluyeron la ocupación informal de áreas públicas, la expansión no autorizada de puestos, la acumulación de residuos en zonas de tránsito y el desplazamiento invasivo hacia áreas peatonales, siendo más notorias en la venta de alimentos perecibles, ropa y plásticos, en concordancia Pérez et al. (2022), describió que la informalidad se manifiesta en hábitos comerciales que desestructuran la vida urbana, intensifican conflictos y deterioran el entorno. Este hallazgo subraya cómo las prácticas desorganizadas de rubros específicos impactan negativamente los flujos, las relaciones y el desempeño funcional de los espacios públicos en zonas de alta concentración informal.

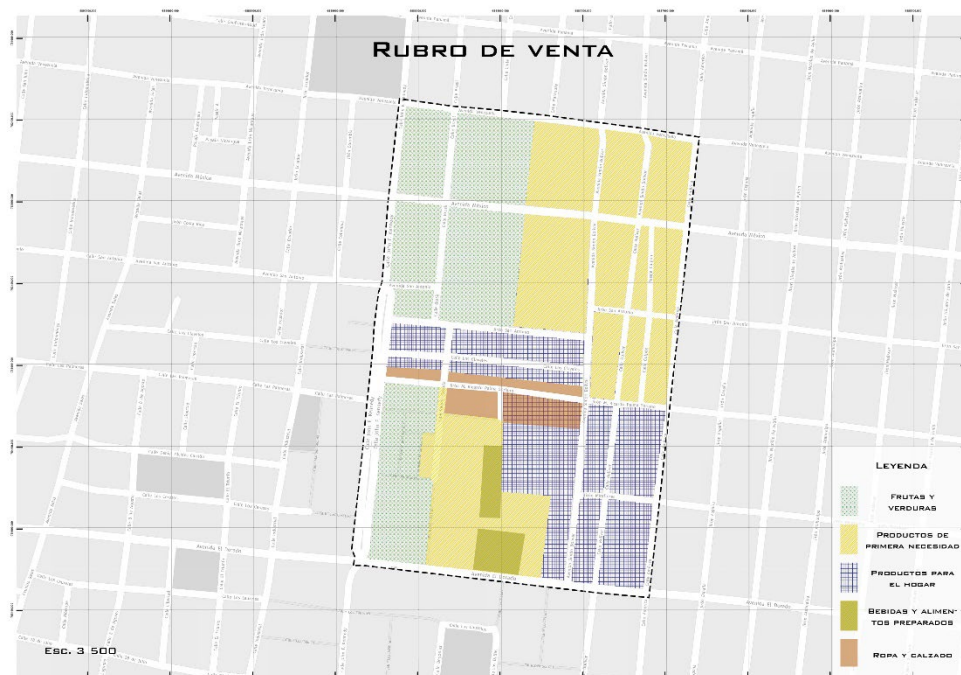
De esta manera, se identificaron malas prácticas en los rubros de venta del comercio informal, las cuales no solo afectaron la experiencia comercial, sino también la organización y funcionalidad del espacio público especialmente en relación con los niveles de interacción comercial. Según los datos analizados, el 50% de las interacciones comerciales ocurren en rubros relacionados a frutas y verduras en las avenidas Brasil, México y Jhon F. Kennedy, seguidos por productos de primera necesidad con un 30% en la avenida Simón Bolívar y el

Jirón Ramón Castilla, los artículos de uso doméstico con un 13% en la avenida América y la calle San Antonio, mientras que las prendas de vestir y calzado con un 7% se sitúan en la calle Ricardo Palma, y productos lácteos, panes, bebidas y comidas preparadas representando el 5% restante se encuentra al interior del mercado Moshoqueque. Estos porcentajes revelaron una concentración de flujos en determinados sectores, lo que incrementó la presión sobre áreas específicas del espacio público y generó desequilibrios en su uso. (Figura 4)

Estas actividades se desarrollaron en entornos caracterizados por la desorganización espacial, la ocupación inadecuada de áreas públicas y la falta de infraestructura específica para las necesidades de los distintos rubros. Por ejemplo, en los sectores de frutas y verduras, así como en bebidas y alimentos preparados, predominan los puestos improvisados y carretillas que interrumpen la movilidad peatonal y vehicular, generando conflictos en la circulación urbana y la vivencia del espacio por parte del usuario. Esta situación no solo alteró el uso funcional del entorno, sino que también provocó una percepción generalizada de desorden y deterioro en el paisaje urbano inmediato, además, estas condiciones reforzaron la fragmentación del tejido urbano, afectando la continuidad de recorridos y el acceso equitativo al espacio público.

Figura 4

Rubro de venta



Nota: Maza (2024)

Fase 2: Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.

Esta segunda fase de investigación tiene énfasis en la ocupación informal de los espacios públicos siendo una problemática compleja que reflejó la interacción entre las dinámicas económicas, sociales y espaciales en el entorno urbano. En el caso del mercado Moshoqueque, uno de los núcleos comerciales más relevantes de la ciudad, esta ocupación ha transformado de manera significativa el paisaje urbano inmediato, generando desafíos críticos en términos de movilidad, funcionalidad y calidad ambiental. Evaluar este fenómeno permitió no solo comprender el nivel de hacinamiento en estas áreas, sino también identificar sus implicancias en la configuración del tejido urbano.

Este estudio busco evaluar dicho fenómeno abordando tres aspectos claves: la desnaturalización del paisaje urbano, el impacto en la movilidad derivado de las prácticas económicas informales, y la pérdida de áreas verdes y su incidencia en la reconfiguración del tejido urbano. Estos elementos permitieron identificar cómo la apropiación del comercio informal transforma progresivamente el uso y la estructura del espacio público.

Elementos contaminantes que desnaturalización del paisaje urbano

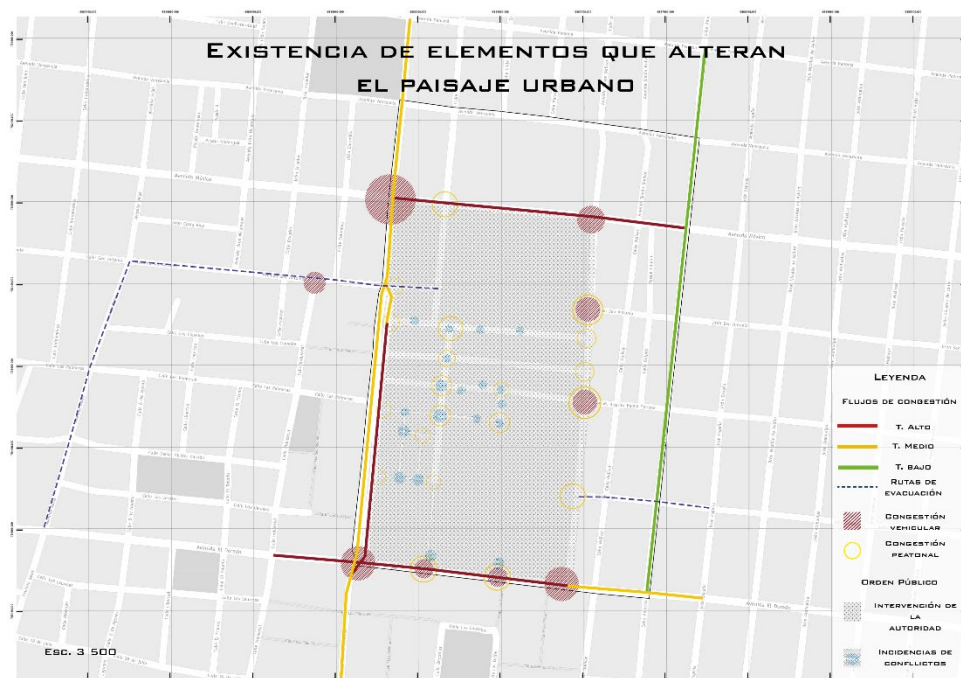
La presencia de elementos contaminantes que desnaturalizó el paisaje urbano en el entorno del mercado Moshoqueque reveló cómo prácticas y objetos del comercio informal alteraron su imagen, funcionalidad y percepción. Esta transformación forzada responde a una ocupación informal no planificada que impone una nueva lógica espacial, en palabras de Guadarrama & Pichardo (2021), el paisaje urbano se deteriora al perder la armonía entre forma, función y significado, convirtiéndose en una superposición desordenada. Así, este hallazgo permitió comprender cómo la polución de objetos contaminantes y visualmente disruptivos afectó la legibilidad y calidad del paisaje urbano en contextos de alta informalidad.

En términos de elementos poluentes, el análisis mostró que el 75% de las áreas evaluadas presentaron acumulación de residuos sólidos, lo que generó un nivel alto de riesgo público por contaminación ambiental e impactos en la salud de los usuarios; además, el ruido y la contaminación visual alcanzaron un nivel crítico en el 60% de las zonas cercanas a los puntos de mayor concentración comercial de la unidad de estudio, con respecto a los componentes que

alteran la imagen del paisaje urbano, se observó flujos de congestión en la avenida Brasil, la calle San Antonio y el Jirón Ramon Castilla . La densidad del tránsito vehicular superó el 80% de la capacidad funcional durante las horas pico en las avenidas México, Dorado y Jhon F. Kennedy, mientras que el flujo peatonal alcanzó el 90% en las avenidas antes mencionadas y en el girón Ramón Castilla siendo áreas clave como accesos principales y vías de conexión. Se identificaron al menos 8 puntos críticos de congestión dentro de la unidad de estudio, donde las rutas de evacuación están parcial bloqueadas por estructuras temporales y ocupación informal desorganizada. (Figura 5).

En cuanto al orden público, las incidencias de conflictos alcanzaron un 35%, principalmente relacionadas con disputas por espacios y la interacción entre comerciantes y usuarios; mientras que la intervención de la autoridad fue reportada en solo el 15% de los casos, reflejando una baja capacidad de gestión para mitigar estas problemáticas. Los conflictos y el malestar no sólo se limitaron a las afueras del mercado, sino que también se observaron dentro del propio mercado y en sus periferias inmediatas. Dentro de la unidad de estudio, la falta de organización adecuada y la yuxtaposición de comercios formales e informales crearon tensiones, mientras que en las zonas aledañas los vendedores informales perturban el tráfico, alterando el orden urbano y creando una sensación de caos en los espacios públicos.

Figura 5
Existencias de elementos que alteran el paisaje urbano



Nota: Maza (2024)

Impacto en la movilidad urbana generando por las practicas económicas informales

El impacto de las prácticas económicas informales en la movilidad urbana del entorno del mercado Moshoqueque reveló cómo su extensión ocupacional y funcional de actividades incidió directamente en la congestión de vías peatonales y vehiculares. La expansión descontrolada del comercio informal en centros urbanos tiende a fracturar el equilibrio funcional de la ciudad, afectando la movilidad, las condiciones de acceso y la dinámica de los usuarios en el área pública. (Serna, 2022). En este contexto el hallazgo evidenció que la informalidad no solo transformó el paisaje urbano, sino que también condicionó negativamente la dinámica de desplazamiento y el uso eficiente de las áreas públicas de la unidad de estudio.

Este hallazgo reveló problemáticas significativas que afectaron la funcionalidad y organización del espacio público, los indicadores utilizados reflejaron una movilidad congestionada y una alteración considerable del entorno urbano debido a la extensión de dichas prácticas. Los datos analizados muestran que el grado de congestión alcanza niveles críticos en el 70% en las avenidas Brasil, México, Simón Bolívar y Jhon F. Kennedy siendo estas las vías principales de la unidad de estudio, donde el tiempo de desplazamiento se duplica durante las horas de mayor actividad comercial. Las intersecciones claves de las avenidas antes mencionadas están severamente obstruidos, con un flujo peatonal que supera el 85% de su capacidad funcional y una reducción del 40% en la velocidad promedio del tránsito vehicular.

Además, la extensión de las prácticas informales ha alterado de manera significativa el entorno urbano, donde se identificó que las estructuras temporales ocupan el 60% de los espacios públicos disponibles en las vías principales, la avenida Venezuela, las calles San Antonio, Ricardo Palma y el Jirón Ramón Castilla; mientras que los 31 focos de contaminación evidenciados, por la acumulación de residuos, afectan al 50% de la unidad de estudio. Asimismo, el 90% de las áreas verdes de la avenida México y la calle Ricardo Palma han sido degradadas, convirtiéndose en puntos de comercio informal y perdiendo su función ambiental y recreativa. (Figura 6)

Figura 6
Extensión de las prácticas económicas



Nota: Maza (2024)

Perdida de áreas verdes y su influencia en la reconfiguración del tejido urbano

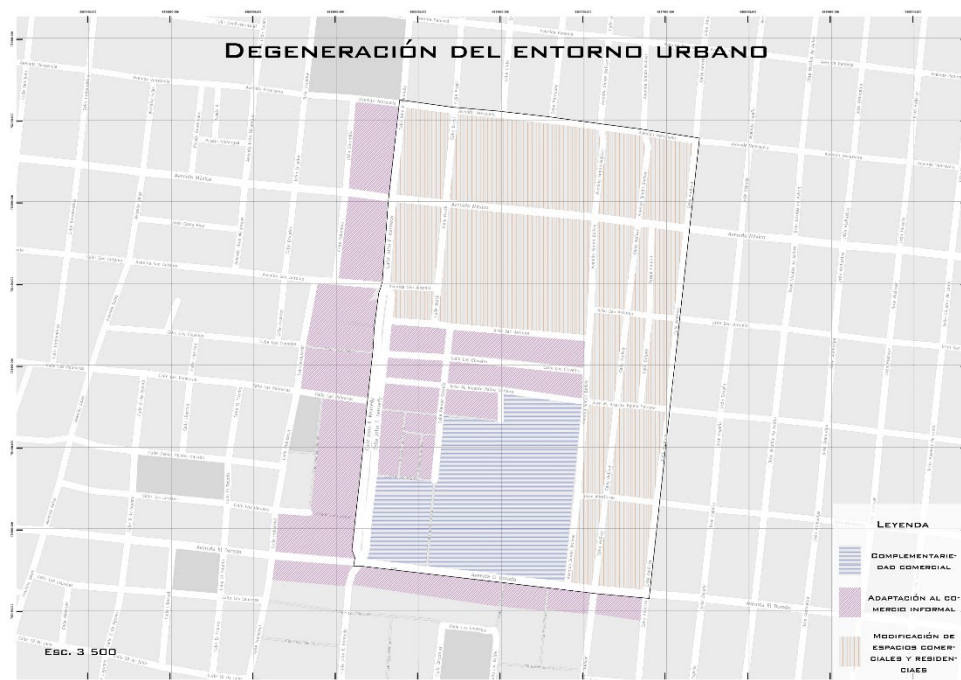
La progresiva pérdida de áreas verdes en el entorno del mercado Moshoqueque contribuyó significativamente a la reconfiguración del tejido urbano, generando un paisaje fragmentado, desequilibrado y carente de espacios naturales, esta transformación es consecuencia, en buena parte, al aumento de usos informales del suelo y al reemplazo de áreas verdes por estructuras comerciales, áreas pavimentadas o espacios de almacenamiento improvisado. La degradación de espacios verdes y de encuentro en las zonas urbanas impacta negativamente la calidad del entorno y la interacción social, al romper las conexiones entre el ambiente construido y la vida cotidiana. (Gehl, 2006). De esta manera el hallazgo evidenció cómo el deterioro ambiental, derivado de la ocupación desmedida del espacio público, no solo elimina funciones ecológicas esenciales, sino que también redefinió la estructura espacial urbana, debilitando su capacidad de integración y sostenibilidad.

La pérdida de áreas verdes en la unidad de estudio provocó una reconfiguración profunda del tejido urbano, transformando usos del suelo y alterando las dinámicas espaciales y sociales. Los datos analizados indicaron que el 70% de las áreas verdes ha sido transformado en zonas de comercio informal, mientras que un 20% se destinó a estacionamientos improvisados y un

7% ha quedado inutilizado debido a la acumulación de residuos y abandono y apenas un 3% de los espacios verdes originales mantiene su uso recreativo o ambiental, reflejando un cambio drástico en la funcionalidad del entorno. Esta situación no solo evidencia una pérdida física del espacio natural, sino también una ruptura en la relación entre la comunidad y el paisaje urbano que habitualmente utilizaba, además ha generado una percepción generalizada de abandono urbano entre los habitantes del área, afectando negativamente la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia al territorio.

La transformación del entorno urbano generó un aumento del 70% en la densidad comercial en áreas originalmente diseñadas para uso residenciales modificando progresivamente su uso en la unidad de estudio, además, el 60% de las conexiones entre espacios públicos y privados muestra signos de fragmentación, dificultando la interacción y la movilidad fluida en el entorno urbano del mercado Moshoqueque. La ocupación desordenada de los espacios también afectó la relación comercial, con un 50% de los comerciantes informales instalados en zonas originalmente no destinadas al comercio, lo que intensificó los conflictos por el uso del suelo en la adaptación del comercio informal en las avenidas Brasil, Jhon F. Kennedy y la calle San Antonio. La degradación de espacios verdes provocó un incremento del 25% en la temperatura superficial del área y una disminución del 40% en los puntos de encuentro comunitarios, impactando negativamente sobre las condiciones de vida de los residentes. (Figura 7).

Figura 7
Degeneración del entorno urbano



Nota: Maza (2024)

Fase 3: Comprender la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.

La última fase la investigación abordó la dinámica espacial generada por la interacción entre el comercio informal y la ocupación de los espacios públicos del entorno inmediato del mercado Moshoqueque, buscando identificar patrones y comprender sus implicancias en la calidad de las áreas públicas. A través del análisis de los indicadores de dinamismo comunitario e impacto social, estos hallazgos revelaron cómo la actividad del comercio informal moldea las interacciones sociales, la organización comunitaria y, por ende, la configuración y la experiencia de las áreas públicas en la unidad de estudio, ofreciendo una visión de las complejas dinámicas espaciales que caracterizan este importante nodo urbano en José Leonardo Ortiz.

Efecto del comercio informal en las áreas públicas y la seguridad del espacio urbano.

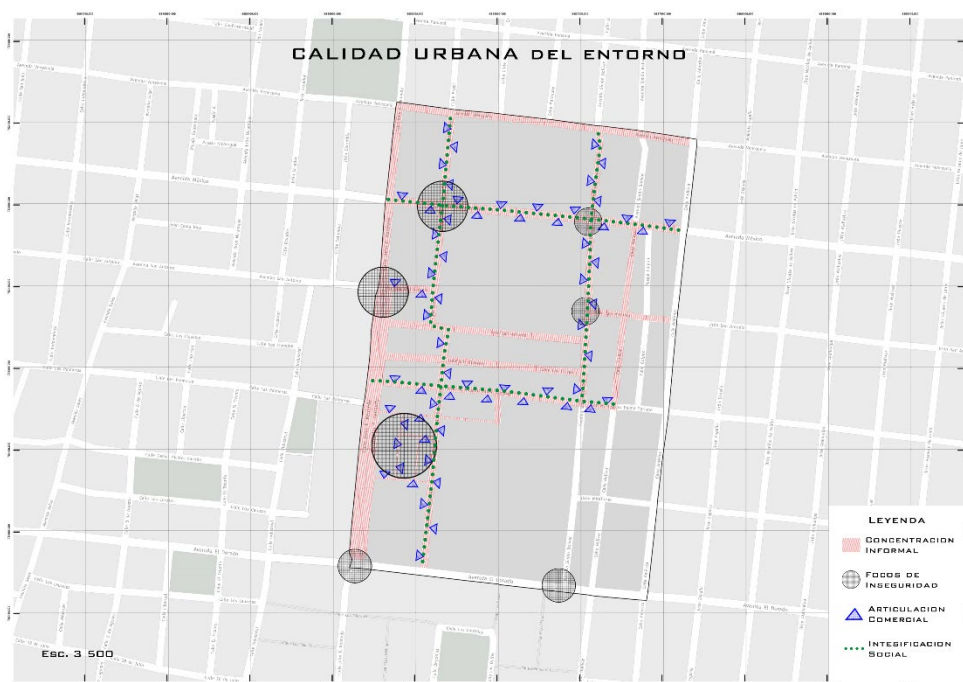
El efecto de las actividades del comercio informal en las áreas públicas y la seguridad urbana del mercado Moshoqueque reveló cómo la diversificación de esta actividad informal ha intensificado la apropiación de las áreas públicas, degenerando el entorno urbano inmediato. La coexistencia entre las diversas modalidades de comercio informal ha generado desorden físico, deterioro ambiental y una creciente percepción de inseguridad entre los usuarios, por ello, Obando et al. (2021) señaló que la informalidad, sin una gestión adecuada, tiende a desestructurar el espacio público, afectando su calidad y funcionalidad. Este hallazgo evidenció cómo la expansión descontrolada del comercio informal impacta negativamente la imagen, seguridad y organización de la unidad de estudio.

El entorno inmediato del mercado Moshoqueque, se constató un impacto significativo de la ocupación comercial informal en áreas públicas, afectando tanto la funcionalidad como la percepción ciudadana respecto a las condiciones de seguridad, este efecto se manifestó principalmente a través del hacinamiento, generado por la concentración informal en la unidad de estudio donde la alta densidad de vendedores restringe la movilidad, limita la apropiación del espacio y reduce la funcionalidad urbana. A ello se sumó la diversificación del comercio informal, evidenciada en la coexistencia de múltiples tipos de actividades económicas que no solo intensificaron el uso del espacio, sino que también transformó su dinámica social, esta

saturación espacial contribuye a una creciente percepción de inseguridad, vinculada no solo al desorden físico, sino también a la limitada visibilidad y control del entorno.

En este contexto, se observó un fenómeno de intensificación social en las avenidas México, Brasil, Simón Bolívar, en las calles San Antonio, Ricardo Palma y el jirón Ramon Castilla, que si bien en algunos casos genera nuevos espacios de encuentro y socialización, también contribuye a la percepción de desorden; asimismo, en estas avenidas y calles antes mencionadas junto a los pasajes Miguel Grau y Francisco Bolognesi, la relación entre comerciantes formales e informales reveló un patrón de articulación comercial, donde algunos actores encontraron oportunidades de beneficio mutuo, mientras que otros perciben una afectación negativa en la calidad del entorno urbano. A su vez se constató 7 focos de inseguridad, donde la alta densidad de concentración informal presenta conflictos por el aprovechamiento del espacio, obstrucción visual y limitan la movilidad, percibiendo entornos inseguros por los usuarios. En conjunto, este hallazgo contribuyó a cómo la informalidad, trascendiendo su función comercial, transforma el uso, la estructura y la seguridad del espacio público lo cual identificó el patrón de la calidad urbana del entorno estudiado alrededor del mercado Moshoqueque. (Figura 8).

Figura 8
Calidad urbana del entorno



Nota: Maza (2025)

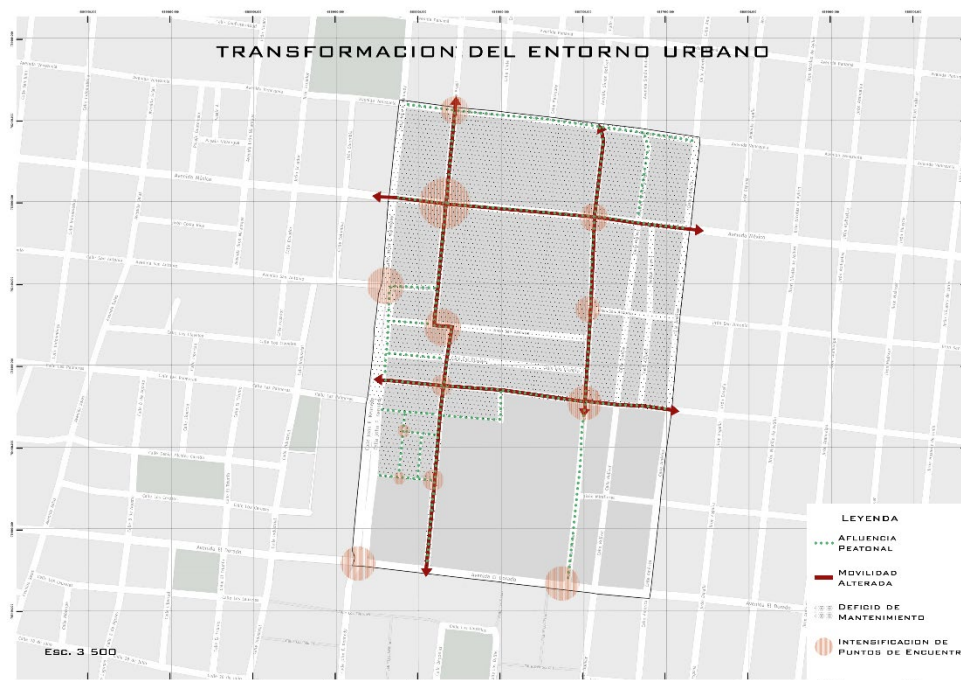
Impacto de la congestión de aceras y calles en el deterioro del entorno inmediato.

El impacto de la congestión de aceras y calles en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque evidenció cómo la saturación de las áreas públicas, producto de la alta concentración de actividades del comercio informal, ha derivado en condiciones de hacinamiento e inseguridad. La obstrucción de rutas peatonales y vehiculares no solo limita la movilidad, sino que también contribuye al deterioro físico de la unidad de estudio, afectando las características físicas del área pública y la sensación de seguridad entre los usuarios. (Rendón, 2022). En este contexto, el hallazgo permitió comprender cómo la congestión generada por el uso desmedido de aceras y calles por parte de la economía informal, se convirtió en un factor clave en el proceso de degradación del entorno urbano inmediato.

La intensa actividad del comercio informal generó una significativa congestión de aceras y calles, contribuyendo directamente a la degeneración del entorno urbano, esta situación se originó principalmente en áreas claves donde la concentración informal y la saturación de puestos de venta limitan severamente la funcionalidad del espacio público, disminuyendo su capacidad para responder las necesidades de tránsito, permanencia y circulación. La masiva afluencia peatonal, atraídos por la oferta económica informal, intensificó aún más la presión sobre el espacio físico disponible, generando un uso desbordado e incompatible con la infraestructura urbana existente en la unidad de estudio.

En este escenario, la movilidad peatonal experimentó alteraciones en las avenidas México, Simón Bolívar, Brasil, la calle San Antonio y el jirón Ramon Castilla; debido a la obstrucción de avenidas y calles concurrentes, forzando a los usuarios a transitar por zonas inseguras e improvisadas, este uso intensivo y desorganizado del espacio público conllevó a un notable déficit de mantenimiento, evidenciado en el desgaste del pavimento, la acumulación de residuos y la carencia de mobiliario urbano en condiciones adecuadas, asimismo, se identificaron 13 puntos de intensificación de encuentros en la unidad de estudio teniendo mayor relevancia el de la intersección de las avenidas México con Brasil, ya que este punto converge las distintas variantes del comercio informal aumentando su oferta comercial. Estos elementos evidenciaron cómo la ocupación masiva de áreas públicas por el comercio informal generó el patrón de transformación del entorno urbana que deterioran la calidad del entorno del mercado Moshoqueque. (Figura 9).

Figura 9
Trasformación del entorno urbano



Nota: Maza (2025)

Degradación del entorno urbano como consecuencia del comercio informal.

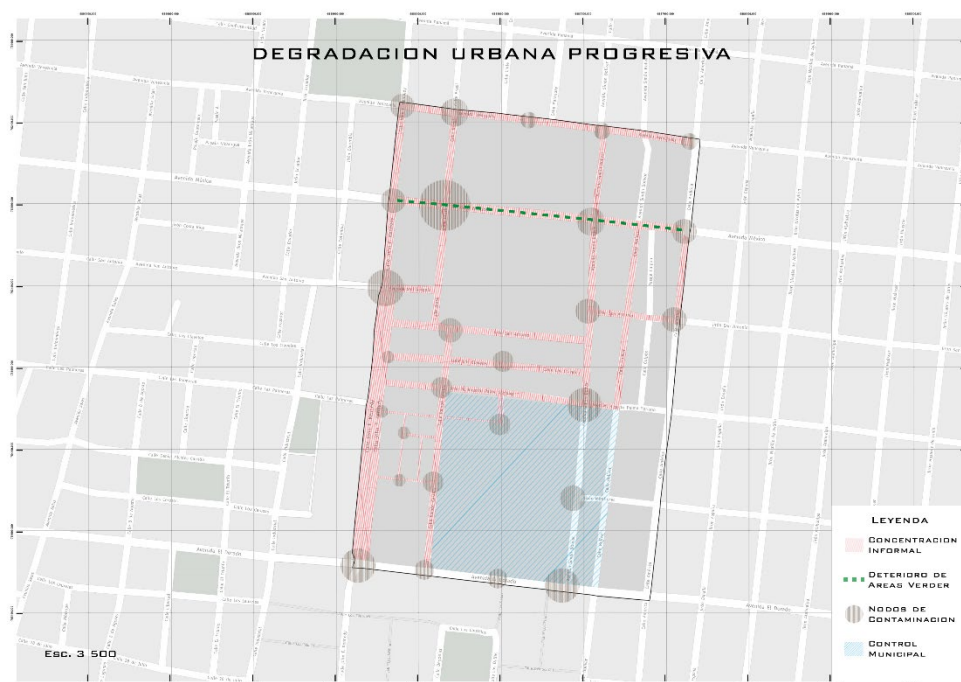
La degradación del entorno urbano inmediato al mercado Moshoque se vinculó a la progresiva saturación de aceras y calles por el comercio informal. Esta ocupación constante y desordenada transformó negativamente la imagen del espacio público, deteriorando su infraestructura, afectando la circulación peatonal y vehicular, y generando una sensación generalizada de caos urbano. Esto se debe a que la expansión del comercio informal sin políticas de regulación integradora generó una ocupación que fragmentó el tejido urbano y contribuyó al deterioro físico y simbólico del espacio público, disminuyendo la condición del entorno para sus usuarios, limitando la posibilidad de apropiación, permanencia y convivencia en el espacio público. (López et al., 2023). En este sentido, este hallazgo permitió entender cómo la presión constante sobre la infraestructura pública, producto de la saturación comercial, actúa como un motor de transformación negativa del paisaje urbano.

El comercio informal contribuyó significativamente a la degradación del entorno urbano, como resultado de la creciente diversificación y expansión no regulada; esta situación reflejó el deterioro físico y funcional del espacio público, siendo particularmente notorio en zonas de alta

concentración informal en la unidad de estudio, donde, la ocupación constante y masiva interfiere con el uso adecuado del espacio y compromete su calidad, manifestándose en un marcado déficit de mantenimiento, caracterizado por la acumulación de residuos, pavimento dañado, infraestructura urbana obsoleta o inexistente, y una evidente falta de acciones de limpieza o conservación sostenida. Este proceso de deterioro no solo afectó la imagen del paisaje urbano, sino que también redujo las condiciones mínimas de seguridad, confort y habitabilidad para quienes transitan o residen en estas zonas.

Además, la intensa actividad informal generó 27 nodos de contaminación en la unidad de estudio, afectando la permeabilidad del suelo, dificultando el manejo eficiente de los residuos sólidos y las áreas verdes de la avenida México, lo que agravó la percepción de abandono y desorden urbano, a esto se suma la limitada control por parte de las autoridades municipales las cuales solo se ven involucradas en el primer sector de mercado Moshoqueque y la avenida Simón Bolívar, cuyas acciones fragmentadas o permisivas han permitido la consolidación de estas dinámicas, sin respuestas urbanísticas integrales que incorporen al comercio informal de manera equilibrada en el tejido urbano. Este hallazgo reveló cómo la combinación de alta ocupación, escaso mantenimiento y debilidad institucional contribuye a un patrón de degradación urbana progresiva en el entorno del mercado Moshoqueque. (Figura 10).

Figura 10
Degradación urbana progresiva



Nota: Maza (2025)

Sobreocupación de las áreas públicas que generan hacinamiento e inseguridad.

La sobreocupación de las áreas públicas en el entorno urbano del mercado Moshoqueque evidencio cómo la diversificación del comercio informal, expresada en múltiples tipos de actividades y formas de instalación, han generado una ocupación excesiva del espacio público que se traduce en altos niveles de hacinamiento e inseguridad en la unidad de estudio. La presencia simultánea de comerciantes ambulantes, puestos fijos y estructuras improvisadas han sobrepasado la capacidad funcional de calles y aceras limitando la movilidad y generando conflictos entre los usuarios. (Ibagón et al., 2024). Por tanto, este hallazgo permitió comprender cómo la saturación, promovida por la expansión y variedad del comercio informal, contribuyo directamente al deterioro del espacio urbano y a una experiencia insegura para quienes lo transitan.

Se identifico una marcada saturación de las áreas públicas, directamente vinculada al hacinamiento y a la creciente percepción de inseguridad entre los usuarios, esta situación respondió, en gran medida, a la alta concentración informal en calles y aceras de la unidad de estudio, donde la ocupación por el comercio informal redució drásticamente la capacidad funcional del espacio público, afectando la circulación y el uso colectivo. La presencia constante de vendedores, estructuras improvisadas y mercancías, intensificaron la interacción comercial en las avenidas México, Brasil, Simón Bolívar, las calles San Antonio, Ricardo Palma y el jirón Ramon Castilla, provocó restricciones en el tránsito, modificando las rutas habituales de los peatones, generando desvíos, aglomeraciones y 7 focos de inseguridad siendo los más caóticos los de las intersecciones de la avenida Brasil con México y el de los pasajes Francisco Bolognesi con Miguel Grau.

Además, la masiva afluencia de peatones, atraídos por la actividad comercial informal, intensifico el uso de estos espacios sobrepasando su capacidad física, lo que contribuyó a una movilidad alterada en la avenidas y calles antes mencionadas, limitando las condiciones para una circulación segura; esta sobrecarga también repercutió negativamente en el estado de mantenimiento del entorno del mercado Moshoqueque, donde se observó altos niveles visibles de deterioro de infraestructura, focos de inseguridad y carencia de infraestructura urbana adecuada; todo ello refuerzo una sensación de inseguridad entre los usuarios, asociada tanto al desorden físico como a la falta de control de las autoridades. Este hallazgo permitió comprender cómo la saturación generada por el comercio informal afecta directamente la calidad, seguridad

y funcionalidad del espacio público, revelando el patrón de saturación del entorno urbano del mercado Moshoqueque. (Figura 11).

Figura 11
Saturación del entorno inmediato



Nota: Maza (2025)

Discusión de los resultados

Discusión de la fase 1:

El comercio informal se manifiesta principalmente en dos formas: el estacionario y el ambulatorio, ambos con impactos diferenciados en el área pública y la dinámica urbana. El comercio estacionario se caracteriza por una ocupación fija y prolongada del suelo, mediante puestos improvisados, carretillas o módulos semifijos, lo que provoca una apropiación constante del espacio y una mayor presión sobre la infraestructura urbana (Dammert & Ziccardi, 2021). En cambio, el comercio ambulatorio, al ser móvil, desplaza su presencia según la hora o la afluencia de personas, generando una ocupación más flexible, aunque desordenada, del entorno (Clark et al., 2023). Si bien ambos contribuyen a la vitalidad económica local, también producen congestión, reducen la movilidad y afectan la percepción de seguridad en zonas de alta concentración. En conjunto, ambos tipos de comercio configuran patrones de uso informal que transforman el orden y funcionalidad del espacio urbano.

Los resultados del primer objetivo de esta investigación permitieron identificar que el comercio informal en el mercado Moshoqueque genera un impacto directo en las áreas públicas, especialmente en la movilidad peatonal y vehicular; la saturación, desorganización y la carencia de infraestructura adecuada por parte de los comerciantes informales producen una utilización intensiva del área pública que deteriora su calidad y limita la circulación de los usuarios, configurando un escenario de congestión y deterioro urbano progresivo. Al contrastar estos hallazgos con la investigación de Castro et al. (2018), se observan similitudes en los patrones que afecta el comercio informal sobre los espacios públicos, tanto en el núcleo urbano de Villavicencio (Colombia) como en el entorno urbano del mercado Moshoqueque. En ambos contextos, la ocupación desorganizada de comerciantes informales en calles y aceras genera una pérdida de la movilidad urbana y una degradación del entorno físico. Castro et al. (2018), reportaron una correlación del 73.33 % entre la ocupación de las áreas públicas y la afectación de la movilidad, lo que coincide con la situación observada en el mercado Moshoqueque.

Asimismo, el comercio informal en el entorno del mercado Moshoqueque genera un uso intensivo y desordenado del área pública, afectando la movilidad, el orden y la funcionalidad urbana; evidenciado en la invasión de aceras, calles y accesos, tanto por vendedores estacionarios como ambulantes, quienes modifican la estructura y dinámica del entorno, dichos patrones de ocupación reflejan una transformación física del espacio y una alteración de su uso colectivo. Al comparar estos resultados con los hallazgos de Ayala (2019) en la avenida 6a de Cúcuta, se identifican similitudes en la forma en que ambas investigaciones documentan la apropiación de los espacios públicos por parte del comercio informal. No obstante, mientras este estudio se enfoca en categorizar los tipos específicos de comercio informal (ambulante y estacionario) y sus métodos de venta, la investigación de Ayala (2019) se centra en analizar las percepciones de diversos actores respecto al deterioro del entorno urbano. Así, aunque ambos trabajos coinciden en señalar la pérdida de funcionalidad del espacio público, difieren en su enfoque: este estudio profundiza los patrones específicos de ocupación y su impacto en la circulación, mientras que Ayala (2019) prioriza la comprensión de cómo dicha ocupación es percibida por la comunidad en términos de deterioro general del espacio.

Esta investigación demuestra que la ocupación de los espacios públicos en el entorno del mercado Moshoqueque ha generado la pérdida del desarrollo urbana, evidenciado en la congestión peatonal y vehicular, la acumulación de residuos sólidos, la alteración del orden y la seguridad; la presencia simultanea de comerciantes ambulantes y estacionarios incrementan

el uso del espacio más allá de su capacidad física, generando conflictos en el uso del suelo y el deterioro del entorno urbano inmediato. El estudio de Aguinaga & Pérez (2022), realizado en la ciudad de Ambato, ahonda las consecuencias de esta problemática, destacando aspectos como la contaminación, el tráfico y la inseguridad. Aunque ambas investigaciones coinciden en que la ocupación del área pública por parte del comercio informal limita la movilidad y deteriora la imagen urbana, el estudio de Aguinaga & Pérez (2022) amplía su análisis hacia los efectos en la imagen urbana y como esto reduce la función de las áreas públicas. En ese sentido, los resultados del mercado Moshoqueque confirman que estos impactos no son aislados, sino patrones recurrentes en contextos urbanos con altos niveles de informalidad comercial.

Con los resultados obtenidos en el mercado Moshoqueque se evidencian que la ocupación de los espacios públicos por el comercio informal ha generado una pérdida progresiva de funcionalidad urbana, afectando la accesibilidad, el orden y la imagen del entorno urbano inmediato; este estudio identificó que tanto los comerciantes ambulantes como los estacionarios intervienen directamente en las dinámicas del espacio, afecta de manera sustancial la calidad y funcionalidad de las áreas destinadas al uso público, restringiendo la accesibilidad urbana y dañando la reputación del entorno. Por su parte, la investigación desarrollada por Villa et al. (2020) en la ciudad de Riobamba refuerza estos resultados al demostrar, mediante un análisis correlacional, una relación del 77.50% entre la expansión del comercio informal y la reducción de la funcionalidad del espacio público. Mientras el presente estudio enfatiza en la descripción cualitativa y territorial de la ocupación informal del espacio en el mercado Moshoqueque, el análisis de Riobamba aporta evidencia cuantitativa que valida la magnitud de la problemática. En conjunto, ambos estudios concuerdan que el comercio informal constituye un factor determinante en la degradación del entorno urbano, aunque se manifieste con diferentes intensidades y modalidades según su contexto local.

El análisis del primer objetivo del estudio en el mercado Moshoqueque permitió identificar que la ocupación del área pública por el comercio informal ha generado una organización desordenada que impacta directamente en la movilidad. Los hallazgos evidenciaron que los tipos de comercio informal, estacionario y el ambulatorio, contribuyen a la saturación del entorno inmediato, provocando la pérdida de las áreas destinadas a la movilidad y al encuentro social; esta situación refleja la falta de planificación y gestión urbana, donde el crecimiento del comercio informal redefine los límites del área pública. En contraste, la investigación de Aparicio et al. (2022) sobre las plazas de mercado en Colombia, se centra en las dimensiones

socioculturales del comercio informal; a diferencia del estudio en Moshoqueque, que se enfoca en los tipos de comercio informal y su contribución al desorden y la congestión revelando una deficiencia en la organización de la distribución espacial de los comerciantes que dificultaba la movilidad, Aparicio et al. (2022) profundizan en las “lógicas” sociales y organizativas que los comerciantes desarrollan para adaptarse al espacio, destacando la autogestión y la creación de redes comunitarias como mecanismos de permanencia. Ambos estudios coinciden que la informalidad transforma el espacio público, pero divergen en su enfoque: mientras el caso de Moshoqueque evidencia la necesidad de regulación y ordenamiento físico, el estudio colombiano resalta la capacidad adaptativa del comercio informal dentro del tejido urbano.

Discusión de la fase 2

En el estudio del mercado Moshoqueque, los resultados evidencian que el comercio informal ha generado una invasión desmedida de aceras y otros espacios públicos, afectando directamente la movilidad peatonal y la accesibilidad urbana; el 62% de los encuestados manifestó dificultades para transitar por las aceras debido a la presencia de estructuras temporales, carretillas y puestos fijos que obstaculizan el paso, configurando un entorno saturado y desorganizado. Al contrastar estos hallazgos con el estudio de Quilaguy y Chaves (2020) realizado en la UPZ Chapinero, se observan similitudes respecto a los efectos del comercio informal sobre las zonas de uso público, ya que en ambos contextos la ocupación informal genera conflictos entre comerciantes y peatones, así como dificultades en el control del orden público. Sin embargo, mientras en el estudio de Quilaguy y Chaves (2020) el problema se asocia principalmente a la falta de regulación institucional, en el estudio del mercado Moshoqueque la problemática refleja un crecimiento estructural del comercio informal que ha sobrepasado la capacidad física y de gestión del entorno urbano inmediato.

En cuanto a la accesibilidad, el entorno inmediato al mercado Moshoqueque presenta limitaciones para personas con movilidad reducida, debido a que las aceras y espacios públicos no presentan condiciones adecuadas a sus necesidades, generando entornos poco inclusivos; además, se identificó la acumulación de residuos sólidos en los accesos principales, lo que contribuye a la degradación ambiental y a la percepción de insalubridad del área en estudio. Al comparar estos hallazgos con el estudio de Quilaguy y Chaves (2020), se observan similitudes respecto a los efectos del crecimiento del comercio informal en la accesibilidad y la calidad ambiental; en ambos contextos, la carencia de mobiliario urbano apropiado, como bancas y

zonas verdes, refleja la pérdida de espacios destinados al esparcimiento y la recreación. No obstante, mientras la indagación de Quilaguy y Chaves (2020), el problema se asocia principalmente a la falta de planificación urbana, en el estudio del mercado Moshoqueque se evidencia un deterioro más profundo vinculado al crecimiento del comercio informal y la deficiente gestión de residuos sólidos emitidos por sus actividades.

El tránsito vehicular en el entorno inmediato al mercado Moshoqueque, experimenta alteraciones moderadas, especialmente durante horas punta, donde la saturación de calles y accesos dificulta la movilidad; aunque no se evidencia una congestión extrema, la presencia constante de puestos improvisados y carretillas en zonas destinadas al flujo vehicular disminuye la capacidad operativa de las vías y agrava la percepción de desorden urbano, este escenario refleja que el incremento del comercio informal alteran la calidad del área pública. Al contrastar estos hallazgos con el estudio de Quilaguy y Chaves (2020), se observa un comportamiento similar: la ocupación de la infraestructura vial por parte del comercio informal, repercute en la movilidad y el orden urbano; sin embargo, mientras en Chapinero la problemática se vincula principalmente con la invasión de calzadas por vendedores semifijos, en Moshoqueque la afectación responde a una dinámica, donde la informalidad se entrelaza con la falta de control institucional y la precariedad del entorno. En conjunto, ambas investigaciones coinciden que la ausencia de planificación y regulación adecuada intensifica los problemas de movilidad, seguridad y calidad ambiental, destacando la urgencia de políticas públicas que regulen el comercio informal, optimicen la infraestructura urbana y fomenten un ambiente más seguro, accesible y saludable para habitantes y transeúntes.

Así mismo, los resultados de esta investigación evidencian que la ocupación de aceras y áreas públicas por el comercio informal genera desorden, congestión y limitaciones de movilidad, especialmente para peatones y personas con discapacidad o movilidad reducida, esta falta de infraestructura adecuada ha derivado en un entorno donde la accesibilidad se ve comprometida, afectando la funcionalidad y seguridad del espacio público. Al comparar estos hallazgos con la investigación de Acosta et al. (2020) en Quito, se observa una problemática semejante: el comercio informal también produce obstrucciones en las vías y un uso caótico del espacio urbano, lo que repercute en la movilidad y en la percepción de orden en la ciudad; no obstante, mientras el caso de Quito se caracteriza por una gestión municipal parcialmente activa que intenta mitigar el problema, en el estudio del mercado Moshoqueque la ausencia de control y el crecimiento espontánea del comercio informal han intensificado el deterioro urbano. En

conjunto, ambos contextos confirman que la informalidad, en ausencia de gestión urbana, transforma las áreas públicas en escenarios conflictivos, saturados y poco funcionales.

En el mercado Moshoqueque, los resultados confirman que los problemas relacionados con el comercio informal se deben a la falta de infraestructura, la congestión interna y la ausencia de áreas de descanso, lo cual limita su entorno urbano inmediato, por lo que se propone soluciones enfocadas en la recuperación de las áreas públicas y un control más efectivo del comercio informal. Por otro lado, Acosta et al. (2020), destaca en su investigación la utilidad de las sanciones administrativas como mecanismo de control, aunque reconocen que estas, por sí solas, no son suficientes para mantener el comercio informal bajo control. Ambos estudios coinciden en la urgencia de adoptar una perspectiva global para gestionar las actividades del comercio informal y su repercusión en las zonas urbanas, aunque difieren en las estrategias para abordarlo, mientras el caso de Quito apuesta por la gestión normativa, este estudio enfatiza la reconfiguración física y funcional del espacio público como vía de solución.

La necesidad de reconfigurar físicamente los espacios públicos del entorno inmediato al mercado Moshoqueque, se identificó que el deterioro ambiental conforma una de las consecuencias más notorias del comercio informal. Los hallazgos evidencian la pérdida del 45% de las áreas verdes, ocupadas por actividades comerciales, lo cual ha provocado no solo la pérdida de espacios naturales, sino que fragmenta el tejido urbano y altera la relación entre los usuarios y su entorno; esta problemática confirma que el crecimiento informal, sin planificación ni gestión, trasciende la dimensión económica, comprometiendo la sostenibilidad ecológica y social del área en estudio. Por su parte, la investigación de Palacio y Acosta (2024), en Medellín coincide en destacar cómo la ocupación del espacio público desencadena un deterioro ambiental progresivo, afectando las funciones ecológicas y sociales del área de estudio. Ambas investigaciones advierten que, cuando la informalidad se consolida sin planificación desdibuja los límites destinados a la recreación, la movilidad y el comercio, debilitando los vínculos comunitarios y la sostenibilidad del espacio urbano.

Esta investigación evidencia que la pérdida de áreas verdes y la fragmentación del tejido urbano han alcanzado niveles críticos, repercutiendo en la cohesión social y la funcionalidad de las áreas públicas; los resultados muestran que el 70% de los nexos entre áreas públicas y privadas presenta signos de ruptura, y el 40% de los espacios de interacción social ha desaparecido, reflejando un entorno deteriorado y con escasas oportunidades de recuperación;

esta situación confirma que el proceso de degradación ambiental no solo compromete una pérdida física del área natural, sino también una ruptura en la relación entre la comunidad y su territorio. Al contrastar, el estudio de Palacio y Acosta (2024), plantea un escenario donde se perciben márgenes de rehabilitación mediante procesos de gestión participativa y estrategias ambientales inclusivas; ambos estudios coinciden en la necesidad de proteger y restaurar las áreas verdes como elementos estructurales del paisaje urbano, aunque difieren en el grado de deterioro observado y la urgencia de intervención. En el caso del mercado Moshoqueque, los resultados muestran la necesidad de intervenciones inmediatas que no solo restablezcan el equilibrio funcional del entorno, sino también de reactivar el vínculo entre la comunidad y el territorio, garantizando condiciones mínimas de habitabilidad y cohesión urbana.

El impacto negativo del uso y ocupación del área pública por parte del comercio informal se evidencia en la congestión de vías, la reducción de áreas verdes y la sobrecarga del equipamiento urbano; los cual limitan la movilidad, generando congestión y deteriorando el entorno urbano, revelando que el crecimiento del comercio informal se convierte en un componente fundamental que dificulta la circulación y altera la imagen urbana, consolidando el hacinamiento y deterioro progresivo del entorno. El estudio realizado por Dammert & Ziccardi (2021), sobre el comercio informal en Bogotá, coincide en el impacto sobre la movilidad y la ocupación en las áreas públicas; sin embargo, a diferencia de lo observada en el mercado Moshoqueque, los autores reconocen la posibilidad de una recuperación urbana mediante la integración y gestión del sector informal. En cambio, los resultados del mercado Moshoqueque presentan una condición más crítica, donde el deterioro del entorno requiere acciones de intervención inmediata para recuperar su estabilidad funcional y ambiental.

El mercado Moshoqueque, los resultados muestran una problemática más compleja, ya que el desarrollo del comercio informal ha generado la obstrucción de vías, desorden y deterioro ambiental, impactando en la accesibilidad, la movilidad y la habitabilidad del entorno; por su parte Dammert & Ziccardi (2021) señala que, frente a las dificultades generadas por el comercio informal, es posible recuperar y ordenar los espacios públicos mediante acciones consecuentes con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). En contraste, los resultados en esta investigación evidencian una situación de deterioro crítico, donde las condiciones actuales requieren soluciones que prioricen las mejoras en la accesibilidad y las condiciones de habitabilidad del entorno urbano.

En esta segunda fase del presente estudio, se comprobó que el comercio informal ha generado una ocupación desmedida de las áreas públicas, afectando la movilidad y la función del espacio; la invasión de aceras, la saturación del equipamiento y la pérdida de orden en la movilidad peatonal y vehicular, evidencian un escenario de congestión, donde el equipamiento existente resulta insuficiente ante la alta intensidad de la actividad informal. Así mismo, la investigación de Piñeiros (2023) sobre el comercio informal en Quito, coincide en señalar que la obstrucción de vías y el colapso del tránsito son los principales efectos negativos en zonas de alta densidad de comerciantes ambulantes. Sin embargo, mientras el caso de Quito plantea una problemática en sus ejes viales estratégicos, los hallazgos en el mercado Moshoqueque muestran una saturación más dispersa y persistente, que no solo interfiere con la movilidad, sino que transforma la estructura urbana y agrava la precariedad del entorno inmediato.

La ocupación desorganizada de las áreas públicas en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque, no solo afecta la movilidad y el orden urbano, sino que también acelera procesos de degradación ambiental, manifestados en la acumulación de residuos, la contaminación visual, contaminación sonora y la pérdida de áreas verdes; este deterioro es un factor decisivo en la pérdida de la calidad del entorno urbano, evidenciando la falta de gestión sostenible frente al crecimiento del comercio informal. Ante lo cual, el estudio de Piñeiros (2023) coincide al señalar que el comercio informal colabora en la degradación del medio ambiente urbano y a la alteración del uso del suelo, aunque enfatiza un aspecto adicional: la barrera económica que enfrentan los comerciantes para acceder a espacios formales, lo que perpetúa el ciclo de informalidad. Mientras Piñeiros (2023) se centra en las condiciones estructurales que sostienen la informalidad, la problemática de esta investigación radica en la ausencia de una regulación más eficaz para controlar la informalidad y mitigar sus efectos adversos en los espacios públicos; ambos estudios coinciden en que el desarrollo del comercio informal sin control ni planificación acelera la degradación del entorno urbano inmediato, lo cual agrava la pérdida de equilibrio entre lo natural y lo construido, afectando la habitabilidad y la sostenibilidad del espacio público.

Discusión de la fase 3

El comercio informal en el entorno del mercado Moshoqueque, ha trascendido su función económica para convertirse en un factor que reconfigura el uso del espacio urbana, la concentración de vendedores en puntos clave no solo ha limitado la circulación y el uso del

espacio por parte de la ciudadanía, sino que también ha generado una creciente percepción de inseguridad. Al comparar con el estudio de Amador (2020) el cual plantea que la pérdida de calidad del espacio público ocurre cuando este deja de ser concebido y gestionado como un bien colectivo, especialmente ante dinámicas informales que lo sobrecargan y fragmentan; se confirma que la ausencia de una gestión adecuada permite que el espacio público pierda su carácter integrador, convirtiéndose en un escenario caótico y excluyente para muchos de sus usuarios. Los dos contextos descritos reflejan el primer patrón: deterioro de la calidad urbana del entorno, el cual se manifiesta a través de la pérdida de accesibilidad, el desorden en la organización espacial, la sobrecarga funcional del espacio público y la progresiva ruptura del vínculo entre el entorno y sus usuarios.

Los hallazgos de esta investigación, reflejan que la congestión de aceras y calles ha superado la capacidad de la infraestructura urbana, afectando el tránsito peatonal y generando puntos críticos de conflicto; además, la ausencia de mantenimiento, la presencia constante de residuos, la carencia de mobiliario urbano en buen estado y la ineficiencia de las autoridades municipales refuerzan una sensación de abandono que afecta directamente las condiciones de habitabilidad de los usuarios. Al contrastar con el estudio de Jiménez (2019), sobre los feriantes informales en Tacna, señala que el comercio informal, sumado a una gestión municipal ineficiente, produce un entorno urbano cada vez más deteriorado, tanto en términos físicos como sociales, esta afirmación se refleja claramente en los hallazgos del mercado Moshoqueque, donde la congestión de aceras y calles ha superado la capacidad de la infraestructura urbana; ambas investigaciones coinciden al señalar que, sin una intervención oportuna y efectiva, el espacio público afectado tiende a deteriorarse, debilitando su rol como componente esencial de la ciudad. Ambos escenarios revelan con claridad el segundo patrón: transformación del entorno urbano, donde el uso desmedido e informal del área pública no solo altera su configuración física, incluso distorsiona su función social y simbólica, esta transformación progresiva debilita la cohesión territorial, fragmenta los vínculos comunitarios y deteriora sustancialmente las condiciones de vida en las zonas intervenidas.

En el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque, la alta densidad de vendedores ha modificado la dinámica cotidiana del espacio público, generando tanto encuentros sociales como situaciones de incomodidad y conflicto; si bien es cierto que esta actividad impulsa nuevas formas de interacción urbana, también trae consigo una ocupación desorganizada que contribuye al hacinamiento y al desorden, afectando la percepción de seguridad entre los usuarios. Por su parte, el estudio de Séve et al. (2022) destaca que el sector informal en

Tlacolula, más allá de su carácter económico, es una modalidad de ocupación del espacio que altera la percepción de orden, seguridad y convivencia en la ciudad. Estos dos estudios reafirman que la informalidad, cuando no es integrada ni regulada adecuadamente, transforma negativamente la experiencia urbana y la percepción del entorno. En ambos panoramas se inscriben el tercer patrón: degradación urbana progresiva, donde la falta de planificación e intervención contribuye al desgaste físico del entorno, a la pérdida de su función social y al debilitamiento de su valor simbólico para la comunidad.

La diversificación del comercio informal el estudio del mercado Moshoqueque, ha generado una ocupación espontánea y cambiante del espacio público, este uso no planificado ha afectado la estructura urbana, introduciendo nuevas dinámicas de circulación, apropiación y permanencia que, aunque activan la economía local, también complican la gestión y el orden urbano. Al igual que lo descrito por Saavedra et al. (2023) en Chile., donde sus hallazgos muestran que la informalidad, cuando se consolida sin estrategias urbanas inclusivas, puede distorsionar la organización espacial y contribuir al deterioro progresivo de la ciudad; estas dos investigaciones convergen en sostener que el comercio informal tiene la capacidad de transformar el tejido urbano, generando espacios híbridos que escapan a la lógica formal de la planificación. Este proceso continuo refleja un el cuarto patrón: deterioro y transformación del entorno urbano, donde la expansión descontrolada del comercio informal no solo erosiona las características físicas del espacio, sino que también altera su dimensión social y simbólica, repercutiendo en la calidad de vida de los usuarios.

La ausencia de una regulación clara ha permitido que la actividad informal se expanda de manera desordenada en el entorno inmediato al mercado Moshoqueque, afectando directamente las condiciones del área pública; la degradación del mobiliario, la comulación de residuos, la presencia de contaminación visual y la falta de mantenimiento son síntomas visibles de un entorno urbano desatendido. Como señala Perissinotti (2022) en Argentina, el vacío institucional no solo deja a estos espacios sin control, sino que impide su integración al tejido urbano formal, perpetuando una disparidad en el acceso y uso del área pública; tanto la investigación realizada de Perissinotti (2022) y la presente en el argumenta que la ausencia de lineamientos de gestión pública eficaces para tratar el comercio informal conlleva a la consolidación de espacios urbanos deteriorados y excluyentes. Estos hallazgos reafirman la demanda de lineamientos urbanos que reconozcan, dirijan e integren esta realidad desde un enfoque más inclusivo y sostenible.

Conclusiones

La investigación permitió determinar que el comercio informal repercute en el hacinamiento de los espacios públicos del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque a través de factores vinculados con su tipología comercial, dinámica espacial y condiciones físico-ambientales. Se comprobó que tanto el comercio estacionario como el ambulatorio contribuyen a la sobreocupación de aceras y calles, reduciendo la capacidad funcional del área pública y afectando la movilidad del área de estudio. Esta ocupación desmedida generó la reconfiguración del tejido urbano, evidenciado en la extensión desordenada de las prácticas económicas, la alteración del paisaje urbano y la pérdida de áreas verdes; a su vez en la dimensión físico ambiental, la acumulación de residuos y elementos contaminantes acentuó el deterioro del entorno urbano, mientras que el incremento de la densidad comercial provocó condiciones de hacinamiento e inseguridad en las zonas de tránsito. Finalmente, la dinámica espacial del comercio informal dio lugar a un dinamismo comunitario ambivalente: aunque fortaleció ciertos lazos comunitarios, también comprometió la calidad, funcionalidad y sostenibilidad de las áreas públicas, confirmando el impacto del comercio informal en la ocupación de los espacios públicos del entorno del mercado Moshoqueque.

Este estudio permitió identificar un alto nivel de apropiación del espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, determinado principalmente por la incidencia del comercio informal. Se constató que la ocupación de áreas públicas alcanza niveles críticos, especialmente en accesos principales, donde se supera el 80% de la capacidad funcional, evidenciando una sobreutilización de las áreas públicas. Esta apropiación se manifestó en dos modalidades predominantes: el comercio estacionario (60%), caracterizado por puestos fijos y estructuras improvisadas, y el comercio ambulatorio (40%), compuesto por carretillas y vendedores móviles; ambas tipologías generan un uso intensivo y desorganizado que reconfigura la dinámica del entorno urbano, afectando la movilidad y el orden del área pública. En conjunto, los resultados confirman que el grado de apropiación y los tipos de comercio informal presentes constituyen factores determinantes en la alteración del paisaje urbano y la pérdida de la estructura planificada del entorno del mercado Moshoqueque.

El análisis efectuado en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque permitió evaluar de manera precisa cómo la ocupación informal incide en el nivel de hacinamiento de los espacios públicos, evidenciado por la saturación del espacio físico y la pérdida de funcionalidad urbana. Se comprobó que las estructuras temporales del comercio informal

ocupan el 60% del espacio público, mientras que la pérdida del 45% de las áreas verdes se convierten en zonas comerciales informales, evidenciando la alteración del paisaje urbano; este fenómeno se agrava por la acumulación de residuos sólidos (75%), la contaminación visual y sonora (60%), indicando un deterioro ambiental progresivo que afecta la movilidad, reducen la habitabilidad y la calidad del entorno. Estas condiciones demuestran que la ocupación informal no solo incrementa el hacinamiento, sino que también arriesga el equilibrio entre el uso comercial y el desarrollo sostenible de las áreas públicas, ratificando la importancia de una gestión urbana integral.

La investigación permitió comprender la relación que existe entre el comercio informal y la ocupación de los espacios públicos en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, demostrando que estas acciones generan patrones de ocupación que afectan la calidad y funcionamiento del espacio urbano. El uso desmedido de aceras, calles y accesos ha caracterizado puntos críticos de hacinamiento y desorganización, debilitando el sentido de pertenencia y las condiciones de habitabilidad del lugar. Así mismo, se observó que las relaciones entre comerciantes formales e informales forman vínculos de cooperación y conflicto, revelando la complejidad social que caracteriza a este espacio. Los resultados de esta investigación demuestran que el comercio informal transforma el uso, la organización y las prácticas del espacio público, impactando en la calidad ambiental y social del entorno urbano del mercado Moshoqueque.

Recomendaciones

Se recomienda ahondar en el estudio de patrones de ocupación del espacio público, para llegar a comprender de una mejor manera las distintas dinámicas que se desarrollan dentro del área de estudio, lo cual permitirá incorporar elementos socioculturales, como los que definen la elección del espacio para las actividades del comercio informal, logrando comprender sus vínculos con el territorio y su relevancia en la consolidación de nodos de ocupación. Esta perspectiva permitiría diseñar estrategias de ordenamiento urbano más contextualizadas, fortaleciendo la base técnica y social para la implementación de políticas locales sostenibles y la planificación participativa compatibles con la realidad local.

También se recomienda que futuras investigaciones se apoyen de herramientas tecnológicas, como los Sistemas de Información Geográfica (SIG), el modelado tridimensional y los sensores de conteo peatonal, para tener una mejor cuantificación de la densidad y distribución de la

ocupación informal, estas herramientas nos permitirán conocer de manera más precisa del grado de hacinamiento y su impacto en la infraestructura urbana. Del mismo modo, sería necesario vincular estos indicadores con las variables relacionadas al punto de vista que tienen los usuarios con la accesibilidad y uso del espacio, estableciendo relaciones más concisas entre la saturación del entorno y su nivel de habitabilidad. Este enfoque contribuiría a sustentar propuestas de intervención más eficaces, orientadas a recuperar el equilibrio funcional del espacio público.

Se recomienda un estudio más exhaustivo de las dinámicas sociales generadas en los entornos afectados por el comercio informal, incluyendo a la comunidad dentro de sus a través de entrevistas, mapeos participativos o recorridos guiados, que permitan identificar el valor que les dan los usuarios a estas condiciones del entorno urbano. Asimismo, sería valioso establecer comparaciones con otros casos urbanos similares, tanto a nivel local como nacional, que hayan aplicado estrategias de integración del comercio informal mediante intervenciones arquitectónicas o urbanísticas, con el fin de identificar buenas prácticas aplicables al contexto del mercado Moshoqueque.

Así mismo se recomienda el diseño e implementación de áreas reguladas para el comercio informal en el entorno del mercado Moshoqueque, mediante la reorganización del espacio público y la delimitación de zonas específicas de venta que garanticen la movilidad peatonal y vehicular. Estas áreas deben contar con módulos desmontables, servicios básicos y una gestión compartida entre la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, la Gerencia de Desarrollo Urbano y las asociaciones de comerciantes; su viabilidad radica en la posibilidad de reordenar el comercio sin afectar la economía local, integrando a los vendedores informales en un sistema regulado y sostenible.

Finalmente se sugiere que esta investigación sea un punto de partida para futuros estudios de distintas especialidades que aborden el comercio informal desde diferentes puntos de vista, no solo arquitectónicos, si no también desde lo social y económico, permitiendo comprender sus causas y consecuencias en el tejido urbano. A partir de los hallazgos obtenidos sobre la ocupación del espacio público y su impacto en la calidad urbana, se recomienda desarrollar estudios que articulen la planificación urbana con la inclusión social y la economía popular, para lograr proponer estrategias gestión frente al comercio informal. Esta línea de investigación fomentaría el trabajo conjunto de facultades de arquitectura, sociología y economía, junto con

entidades municipales y organismos de desarrollo local, fortaleciendo la formulación de políticas públicas y proyectos urbanos más justos y participativos.

Referencias

- Acosta Vargas, P., Medina, A., & González, M. (2020). Modelo de conglomerados para el uso del espacio público utilizando técnicas de minería de datos. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E27), 528-539. 10.17632/37879d2mj3.1
- Aguinaga Bósquez, R. J., & Pérez Barral, O. (2022). Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(3), 410-426. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591149>
- Aparicio, R., Foncesa, K. y González, J. (2023) Plazas de mercado en Colombia: creación cultural y organización socioespacial del comercio informal. *Revista INVI*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071883582023000200177&script=sci_arttext&tlng=en
- Álvarez Fernández, M. I., Señorans, D., & Pacífico, F. D. (2023). Politizar las condiciones de vida en las ciudades desde la economía popular. *Desacatos*, (72), 60-75. <https://www.proquest.com/docview/2844840038/abstract/91E96CA98DA648DAPQ/1>
- Amador Acosta, K. M. (2020). Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal: una revisión de la literatura científica. *Trabajo de investigación*. <https://hdl.handle.net/11537/25326>
- Ayala García, E. T. (2019). La apropiación y modos de ocupación del espacio público: el caso de la avenida 6a de la ciudad de Cúcuta. *Dearq*, (17), 74-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466662>
- Braudel, F. (1984). *Civilización material, economía y capitalismo: siglos XV-XVIII. Crítica*. <https://archive.org/details/braudel-f.-civilizacion-material-economia-y-capitalismo.-siglos-xv-xviii.-tomo-ii-ocr-1979-1984/page/8/mode/2up>

- Cadena Pedraza, Y. T. (2021). Precariedad laboral, género y desigualdades urbanas en la Ciudad de México. *Desacatos*, (67), 32-47,213. <https://www.proquest.com/docview/2593197816/abstract/DEB6A80C0F524996PQ/1>
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T., & Tiesdell, S. (2010). *Public places, urban spaces: The dimensions of urban design* (2nd ed.). Routledge.
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L. G., & Stone, A. M. (1992). *Public space*. Cambridge University Press. https://www.researchgate.net/publication/283339373_Public_Space
- Castro Escobar, E. S., Ramírez, D. E., & Serna, H. M. (2018). Ventas Informales En El Espacio Público En Villavicencio (colombia) *. *Semestre Económico*, 21(46), 141-166. 10.22395/seec.v21n46a6
- Cenama. (2020). *Mi mercado, tu mercado, nuestro mercado seguro*. 01 de julio de 2024, de www.digesa.minsa.gob.pe
- Clark, P., Chanca Flores, A., & Vincent, S. (2023). *Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú*. *Iconos*, 27(2), 167-185. 10.17141/iconos.76.2023.5544
- Dammert, M., & Ziccardi, A. (2021). Desigualdades urbanas. *Desacatos*, (67), 8-11,212. <https://www.proquest.com/docview/2593197636/abstract/D300EAA4BCA04708PQ/1>
- de Souza, M. V. (2020). CONCEPCIÓN: EL TRABAJADOR DEL COMERCIO INFORMAL DE CALLE. LA PRODUCCIÓN EFÍMERA DEL ESPACIO EN LA CRISIS SOCIAL. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 146-161. 10.22320/07196466.2020.38.057.08
- García Doménech. (2019). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *Dearq*, (17), 26-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466659>
- García-Ruiz, M. E., & Lena-Acebo, F. J. (2019). Movimiento FabLab: diseño de investigación mediante métodos mixtos. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2). <https://doi.org/doi:10.14198/OBETS2019.14.2.04>

- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Reverté. <https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81190.pdf>
- Gehl, J. (2010). *Cities for People*. Island Press. <https://archive.org/details/cities-for-people-jan-gehl>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guadarrama, G. J., & Pichardo, P. M. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, Sociedad y Territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est20211678>
- Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61–89. <https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>
- Hernández Umaña, I. D., & Gómez Muñoz, W. A. (2023). *Economía política, filosofía e institucionalidad de la informalidad: Reflexiones para los nuevos desafíos* (Primera edición ed.). Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario9789585001923>
- Hillier, B., & Hanson, J. (1984). *The social logic of space*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511597237>.
- Ibagon Bravo, A. F., Hurtado Sánchez, A., & Bedoya-Rodríguez, F. J. (2024). Seguridad y Salud en el Trabajo en el sector informal: revisión de literatura desde el contexto colombiano. *SIGNOS - Investigación en sistemas de gestión*, 16(1). <https://doi.org/10.15332/24631140.8725>
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. 01 de julio de 2024, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-en-el-sector-informal/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). Justificación informalidad laboral, *Chiclayo* [Informe técnico].
- Ipsos Perú. (2022). *Segmentación socioeconómica del Perú: Niveles A, B, C, D y E*. Informe técnico. <https://www.ipsos.com>
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. 10.4067/S0719-09482019000100013
- Lopez, M. B., Piñeyrúa, F., Nejamkis, L., Rajoy, R., & Ruggiero, M. (2023). Estudio interdisciplinar del espacio público del río Reconquista desde la experiencia habitacional de mujeres migrantes. *Campos en Ciencias Sociales*, 11(1). 10.15332/25006681.7830
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas*. Universidad Nacional Autónoma de México. |
- Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz. (2024). *Informe técnico de la Subgerencia de Administración de Mercados: Diagnóstico situacional del mercado Moshoqueque*. Subgerencia de Administración de Mercados.
- Norberg-Schulz, C. (1971). *Existence, space and architecture*. Praeger. <https://es.scribd.com/document/399929581/326413831-Existence-Space-and-Architecture-Art-eBook-pdf>
- Obando, J. A., Espitia, L. F., & Salazar, J. D. (2021). Relaciones Entre Las Dinámicas Socioeconómicas Del Trabajo Informal En El Municipio De Granada, Meta, Colombia *. *Criterio Libre*, 19(34), 146-160. <https://www.proquest.com/docview/2579143037/abstract/983993D80D6947CCPQ/1>
- Palacio Chaverra, K., & Acosta Betancur, L. M. (2024). Elementos que conforman el mercado objetivo de los “checherecheros”, vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín: una revisión de fuentes de información. *UNAD*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/60353>

- Pérez, C., Hunt, A., & Sarwar, M. B. (2022). Organizing Workers in the Informal Economy in Selected African and Latin American Countries: The Potential of Trade Union and Social and Solidarity Economy (SSE) partnerships. *CIRIEC - Espana*, (105), 93-114. 10.7203/CIRIEC-E.105.24261
- Perissinotti, M. V. (2022). La composición migrante de la economía popular en Argentina: saberes experienciales y trayectorias vitales en trama con la política local. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 67(246), 299-319. 10.22201/fcpys.2448492xe.2022.246.79644
- Piñeiros, E. (2023). Movimiento en las calles: rasgo espacial significativo del centro histórico de Quito. *Iconos*, 27(2), 187-209. 10.17141/iconos.76.2023.5509
- Rendón Lara, W. E. (2022). Transformations of public space under the urban pedagogy perspective: An overview from the experience of the founders of Minuto de Dios Neighborhood in Bogota D.C. *Revista Educación*, 46(2), 173-191. 10.15517/revedu.v46i2.47964
- Saavedra, G., Marchant, L., Bagueño Fuentes, Z., Luco, J., & Celis, M. (2023). Redes de abastecimiento alimentario en Chile. El barrio como lugar resiliente en tiempos de Covid19. *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 49(148), 1-26. <https://www.proquest.com/docview/2865402553/abstract/482C2773F1254C0CPQ/1>
- Sagastume Paiz, T. (2011). *El papel de la municipalidad en el abasto de alimentos en la ciudad de Guatemala durante la primera mitad del siglo XIX*. Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://hdl.handle.net/20.500.12753/1413>
- Serna, Y. A. (2022). Renovación urbana y derecho a la ciudad: discursos y actores en torno a la renovación del espacio público en el centro histórico de Medellín. *Revista de Arquitectura*, 24(2), 37-49. 10.14718/RevArq.2022.24.3858
- Séve, B., Lázaro-Villaverde, F., & Gastéllum Alvarado, J. M. (2022, Enero). Tianguis. Emergencia de ciudades temporales dentro de la ciudad. Ocupación espontánea del

espacio público: el caso de Tlacolula. *EURE (Santiago)*, 48(143).
<https://doi.org/10.7764/eure.48.143.15>

Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.

Turner, J. F. C. (1976). *Housing by People: Towards Autonomy in Building Environments*. Pantheon Books.

Quilaguy Ayure, D. M., & Chaves, J. A. (2020). Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 13. 10.11144/Javeriana.cvu13.cvia

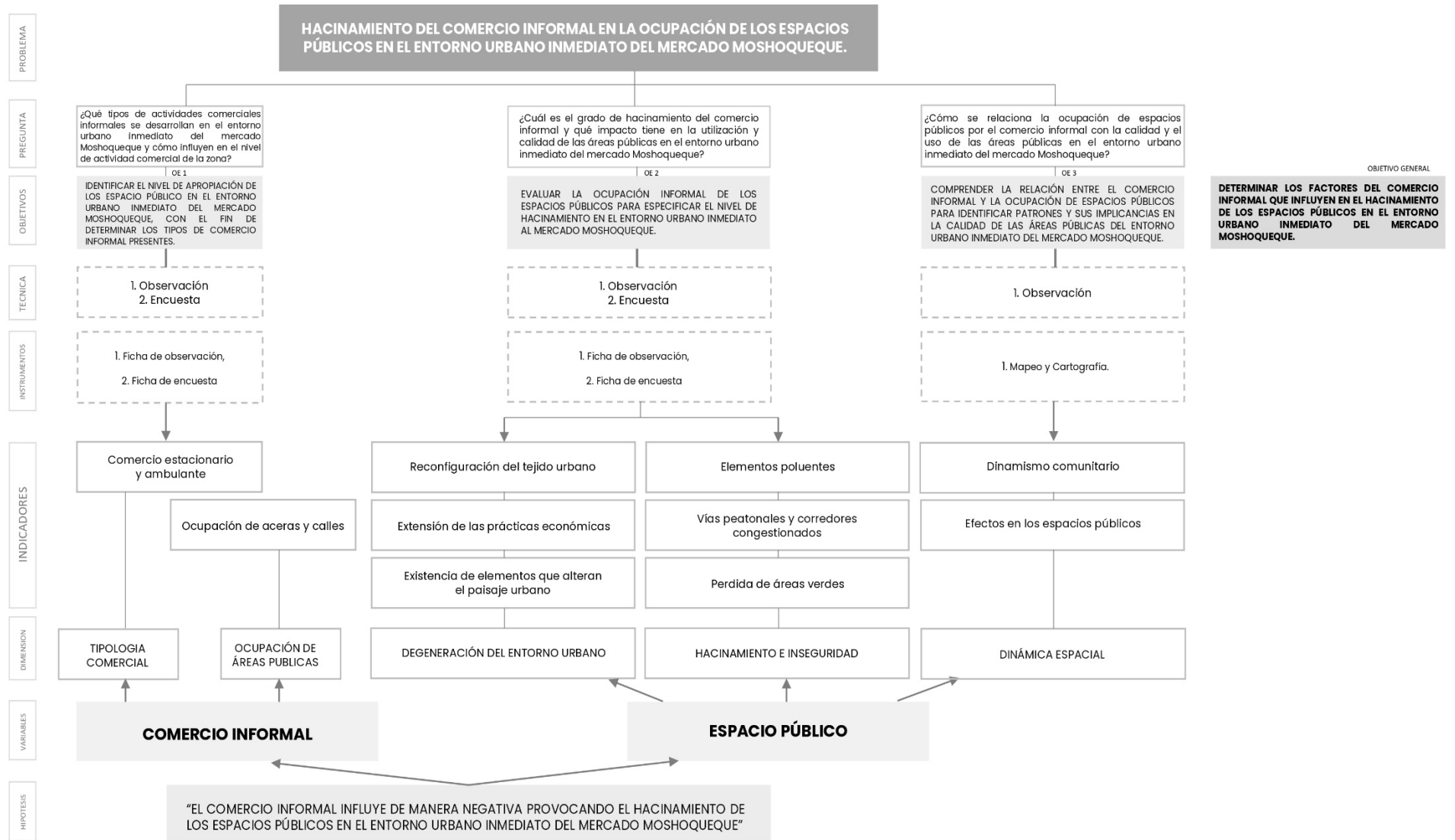
Villa Villa, V. M., Ayaviri Nina, D., Velarde Flores, R. E., Quispe Fernández, G. M., & Cruz Parra, J. (2020). LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA, LABORAL, ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA. *Revista Inclusiones*, 7(2), 309-330.
<https://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/276>

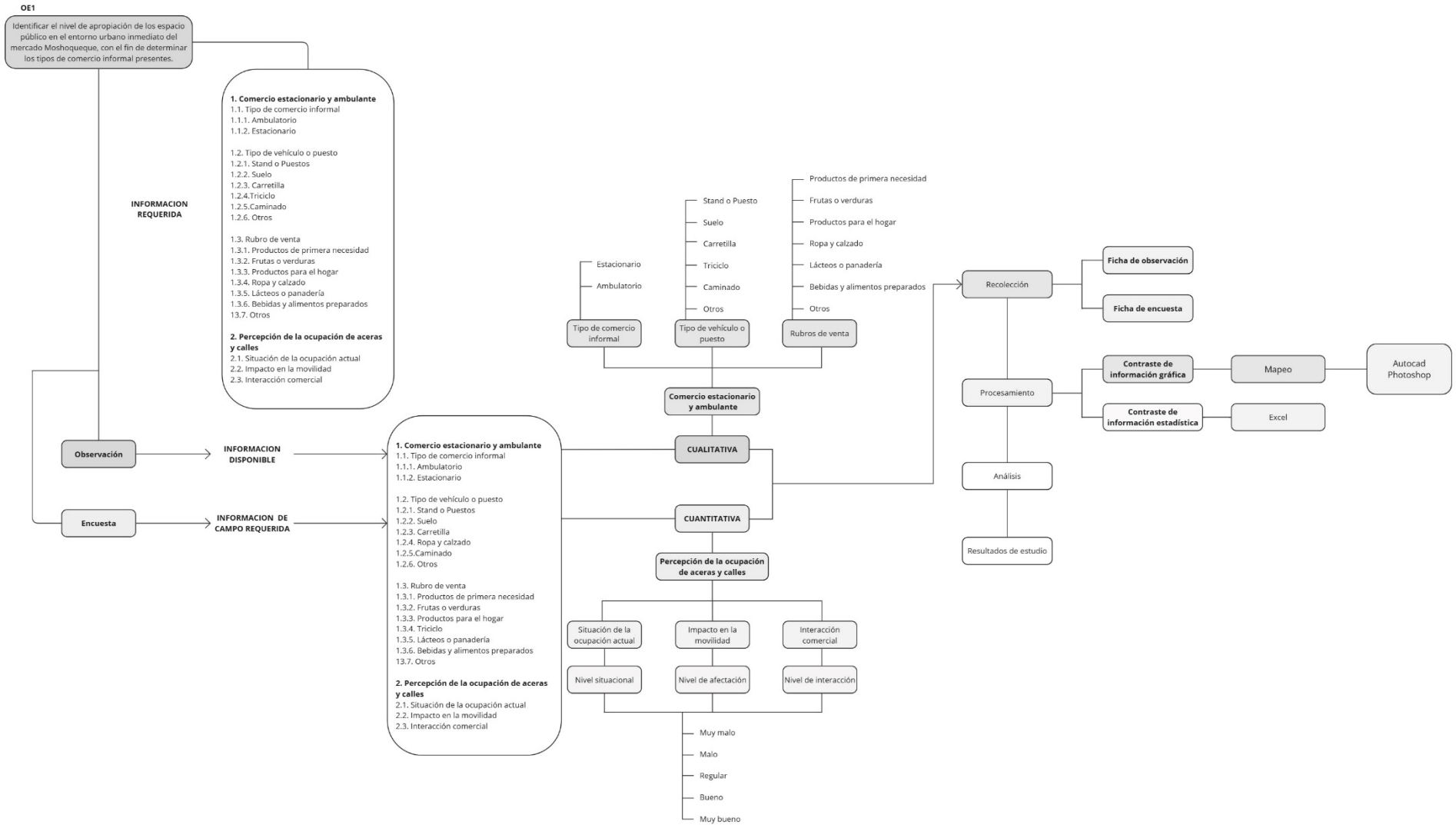
Anexos

CUADRO DE COHERENCIAS - ASPECTOS METODOLÓGICOS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES relevantes, ligadas a objetos específicos	HIPÓTESIS - posible respuesta a la pregunta de investigación	RESPUESTAS A PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES relevantes, ligadas a objetos específicos	OBJETIVOS GENERAL. Debe tener las siguientes características: Objetivo = verbo en infinitivo + Enunciado 1 + Enunciado 2 Ejm: Describir, Analizar, Comparar + El qué + Responder al para qué	OBJETIVOS ESPECIFICOS Y LOGROS ASOCIADOS. Debe tener las siguientes características: Objetivo = verbo en infinitivo + Enunciado 1 + Enunciado 2 Ejm: Describir, Analizar, Comparar + El qué + Responder al para qué	TÉCNICA	INSTRUMENTO		
Nombres y Apellidos		Fernando Jose Maza Cajo.								
Título del trabajo de investigación		Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.								
Línea de investigación		Cambio climático y territorio sostenible.								
Nivel de Investigación		Explicativo.								
Enfoque		Mixto.								
Población		Mercado Moshoqueque.								
Muestra		Comerciantes informales en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.								
¿Cómo influye el comercio informal en los espacios públicos en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque?	1	¿Qué tipos de actividades comerciales informales se desarrollan en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque y cómo influyen en el nivel de actividad comercial de la zona?	"El comercio informal influye de manera negativa provocando el hacinamiento de los espacios públicos en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque"	1	En el mercado Moshoqueque, las actividades del comercio informal, como la venta de alimentos, ropa, productos para el hogar entre otros afectan directamente la configuración del espacio arquitectónico; estas actividades fomentan un entorno dinámico y accesible donde la organización de los puestos influye en la circulación y la interacción social, sin embargo la informalidad también plantea desafíos como la necesidad de mejorar la infraestructura y garantizar condiciones adecuadas para los comerciantes y usuarios.	1	Identificar el nivel de apropiación de los espacios públicos en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.	Observación	Ficha de observación.	
	2	¿Cuál es el grado de hacinamiento del comercio informal y qué impacto tiene en la utilización y calidad de las áreas públicas en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque?		2	El grado de hacinamiento del comercio informal en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque afecta significativamente la calidad y utilización de las áreas públicas ante lo cual la concentración de puestos limita el espacio de circulación, genera congestión y dificulta el acceso a servicios, lo que puede resultar en una experiencia negativa para los usuarios, este hacinamiento puede comprometer la seguridad y la estética del entorno, desincentivando la permanencia de visitantes.		2	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para especificar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.	Observación	Ficha de encuesta.
	3	¿Cómo se relaciona la ocupación de espacios públicos por el comercio informal con la calidad y el uso de las áreas públicas en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque?		3	La ocupación de espacios públicos por el comercio informal en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque está relacionada con la calidad y el uso de estas áreas, ya que su presencia transforma espacios que, de otro modo, estarían infrautilizados en zonas de actividad vibrante. Sin embargo, esta ocupación también puede conducir a la saturación y al deterioro del espacio público, afectando la movilidad y la accesibilidad para los peatones; mientras que el comercio informal puede revitalizar la economía local y atraer a más visitantes, su impacto en la calidad del entorno puede ser negativo, generando conflictos entre diferentes usuarios y limitando el uso adecuado de las áreas públicas.		3	Comprender la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.	Observación	Mapeo y Cartografía.

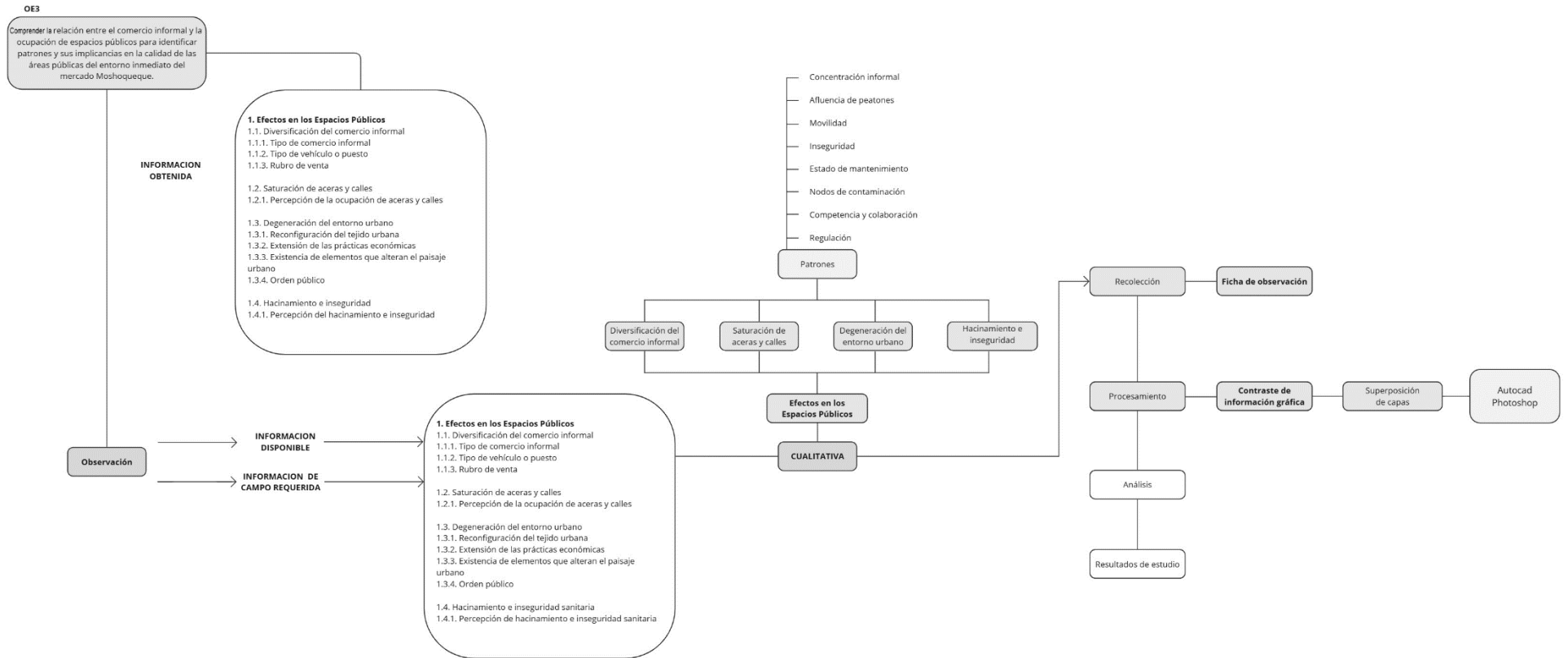
VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE	Comercio Informal.	El comercio informal se manifiesta de diversas maneras, principalmente a través del comercio ambulante o mediante la instalación improvisada de puestos en calles con alta afluencia de personas, donde se ofrece una diversidad de artículos y servicios, como alimentos, prendas de vestir y transacciones bancarias, entre otros. Esta forma de comercio, destacada por el trabajo callejero de vendedores ambulantes, es una de las facetas más prominentes de la economía informal. Muchas personas de origen humilde, mayormente migrantes rurales y urbanos, recurren al comercio informal como medio de supervivencia. Villa (et al., 2020)	El comercio informal se definirá como la actividad económica que abarca la venta de bienes y servicios sin regulaciones comerciales formales, identificándose a través de la observación de vendedores ambulantes y puestos improvisados en áreas de alta afluencia; se registrará el tipo de productos ofrecidos, como alimentos y prendas de vestir, mediante una observación exhaustiva, y se recopilarán datos de los vendedores, enfocándose en su origen socioeconómico y migratorio a través de encuestas. Esta definición permitirá analizar el comercio informal como una estrategia de supervivencia para personas de bajos recursos, principalmente migrantes, y su impacto en la economía local.	Tipología comercial	Comercio estacionario y ambulante	Observación	Ficha de observación.
				Ocupación de áreas públicas	Ocupación de aceras y calles	Encuesta	Ficha de encuesta.
DEPENDIENTE	Espacio Público	Describe al espacio público como el sector en el que surgen conflictos urbanos que resultan en un alto grado de degradación, manifestado por la aglomeración tanto motorizada como caminante, además de la falta de áreas verdes y antejardines, lo cual indica el incumplimiento de las normativas relacionadas con el espacio público. Asimismo, se observa una contaminación visual y auditiva debido a la saturación comercial, lo que convierte a este sector en una zona crítica. Ayala (2019)	El espacio público se definirá como el área urbana donde se evidencian conflictos que causan degradación, medido a través de indicadores como la aglomeración de vehículos y peatones (mediante mapeos y encuestas), la disponibilidad de áreas verdes (a partir de observaciones) y el cumplimiento de normativas urbanas (verificado mediante inspecciones). También se considerará la contaminación visual y auditiva (cuantificada mediante encuestas y mapeos) y la presencia de comercio informal (documentada a través de caracterización comercial). Este conjunto de factores permitirá identificar el espacio público como una zona crítica en calidad y sostenibilidad urbana.	Degeneración del entorno urbana	Reconfiguración del tejido urbano	Observación	Ficha de observación.
					Extensión de las prácticas económicas		
					Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano		
				Físico ambiental	Elementos poluentes	Encuesta	Ficha de encuesta.
					Perdida de área verdes		
				Hacinamiento e inseguridad	Vías peatonales y corredores congestionados	Observación	Mapeo y Cartografía.
Dinámica espacial	Dinamismo comunitario						
	Efectos en los espacios públicos						





OBJETIVO ESPECIFICO 1					
Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.					
INDICADORES		CUALITATIVA			HALLAZGOS
		Tipo de comercio informal	Tipo de vehiculo o puesto	Rubro de venta	
CUANTITATIVA	Situación de la ocupación actual	A			Ocupación espacial actual en relación al comercio informal.
	Impacto en la movilidad		B		Impacto en la movilidad urbana con respecto a las formas de la ocupación del comercio infromal.
	Interacción comercial			C	Malas prácticas de los rubros de venta según los niveles de interaccion comercial

OBJETIVO ESPECIFICO 2					
Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.					
INDICADORES		CUALITATIVA			HALLAZGOS
		Reconfiguración del tejido urbano	Extensión de las prácticas económicas	Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano	
CUANTITATIVA	Elementos poluentes			A	Elementos contaminantes que desnaturalizan el paisaje urbano.
	Movilidad congestionada		B		Impacto en la movilidad urbana generado por las prácticas económicas informales
	Perdida de áreas verdes	C			Perdida de áreas verdes y su influencia en la reconfiguración del tejido urbano.



CUALITATIVA			
OE 3	Analizar la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno inmediato del mercado Moshoqueque.		
INDICADORES			HALLAZGOS
Diversificación del comercio informal		Diversificación del comercio informal	Efecto del comercio informal en las áreas publicas y la seguridad del espacio urbano.
Saturación de aceras y calles		Saturación de aceras y calles	Impacto de la congestión de aceras y calles en el deterioro del entorno inmediato.
Degeneración del entorno urbano		Degeneración del entorno urbano	Degradación del entorno urbano como concecuencia del comercio informal
Hacinamiento e inseguridad		Hacinamiento e inseguridad	Sobreocupación de las áreas publicas que generan hacinamiento e inseguridad

OBJETIVOS	RESULTADO / HALLAZGOS	DISCUSIÓN	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Identificar el nivel de apropiación del espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.</p>	<p>Se identificó una apropiación masiva del espacio público por diversos tipos de comercio informal, principalmente ocupando aceras y calles.</p>	<p>El estudio muestra que esta ocupación limita la movilidad y crea conflictos de uso en el espacio público. Otros autores coinciden en que el comercio informal transforma el uso de áreas urbanas en contextos similares.</p>	<p>La apropiación del espacio público por el comercio informal afecta negativamente la accesibilidad y el orden en el entorno del mercado.</p>	<p>Implementar políticas de zonificación para el comercio informal y definir áreas específicas para su desarrollo sin afectar la movilidad.</p>
<p>Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para especificar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.</p>	<p>Se observó un alto nivel de hacinamiento en los espacios públicos, dificultando el tránsito peatonal y vehicular.</p>	<p>La ocupación excesiva de las áreas públicas genera problemas de movilidad y seguridad. Estudios previos en mercados urbanos resaltan que el hacinamiento afecta la calidad de vida de los residentes y visitantes.</p>	<p>El hacinamiento causado por la ocupación informal reduce significativamente la calidad del entorno urbano inmediato del mercado.</p>	<p>Regular la ocupación de espacios públicos y crear áreas alternativas para comerciantes informales, reduciendo la presión sobre las vías principales</p>

AUTOR (AÑO)	PAÍS / CIUDAD	VARIABLE	RESULTADOS DEL ANTECEDENTE	RESULTADOS PROPIOS
Castro et al. (2018)	Villavicencio	V1: Comercio informal. V2: Ocupación de espacios públicos	Encontró una correlación positiva (0.733) entre el comercio informal en el entorno del centro de Villavicencio y el deterioro del espacio público. El comercio informal desorganizado afecta la circulación y convivencia en el área.	En Moshoqueque, el comercio informal ocupa intensivamente las aceras y calles, obstaculizando la movilidad peatonal y vehicular. Además, afecta la infraestructura y genera tensiones en la convivencia, confirmando el impacto en el espacio público.
Ayala (2019)	Cúcuta	V1: Comercio informal	En la avenida 6a en Cúcuta, el comercio informal transforma el espacio público, afectando la movilidad y funcionalidad del entorno. Se centra en la percepción de la comunidad respecto al deterioro del área debido a esta ocupación.	En Moshoqueque, se identificaron tipos específicos de comercio informal (ambulante y estacionario), que afectan la circulación y orden del espacio público, generando un impacto negativo en la funcionalidad y estética del área urbana.
Aguinaga & Pérez (2022)	Ambato	V1: Comercio informal	Examina el impacto del comercio informal en la movilidad y la imagen urbana en Ambato. Identifica consecuencias como contaminación, congestionamiento e inseguridad, vinculadas a la ocupación informal del espacio público.	En Moshoqueque, la presencia de comercio informal contribuye al deterioro del espacio público, impactando la movilidad y el orden urbano, y enfatiza la necesidad de regulación para reducir problemas como el desorden y la contaminación ambiental.
Villa (et al., 2020),	Riobamba	Ocupación de espacios públicos	A través de un análisis correlacional, confirma una relación significativa entre el comercio semifijo en el Riobamba y el deterioro del espacio urbano, afectando la movilidad y la calidad del espacio público.	En Moshoqueque, la investigación abarca varios tipos de comercio informal, mostrando que la ocupación desorganizada del espacio público contribuye a la congestión y deterioro urbano, similar al impacto observado en el estudio del Callao.

Aparicio (et al., 2022)	Colombia	V1: Comercio informal. V2: Ocupación de espacios públicos	Analiza cómo el comercio informal en plazas de mercado colombianas organiza y ocupa el espacio público. Identifica procesos socioespaciales que permiten una organización “autoimpuesta” de los comerciantes, adaptándose a la estructura del entorno mediante prácticas culturales.	En Moshoqueque, la ocupación informal es caótica, sin una planificación que facilite el flujo de personas y vehículos. Este caos en el entorno afecta negativamente la circulación y la imagen urbana, mostrando falta de una organización coherente.
Quilaguy & Chaves (2020)	UPZ Chapinero	V1: Comercio informal	El comercio informal genera una ocupación desordenada de aceras y espacios públicos, dificultando la circulación y aumentando la inseguridad.	Similar a Moshoqueque, donde la informalidad afecta la accesibilidad y genera inseguridad y caos en el espacio público.
		V2: Ocupación de espacios públicos		
Acosta et al., (2020)	Quito	V1: Comercio informal	El comercio informal provoca desorden y congestión en los espacios públicos, afectando la movilidad; se sugiere enfoques no sancionatorios.	Coincide con Moshoqueque en el desorden y congestión. Sin embargo, Moshoqueque enfatiza la falta de infraestructura y áreas de descanso.
		V2: Ocupación de espacios públicos		
Palacio y Acosta (2024)	Medellin	V1: Comercio informal	El comercio informal afecta la movilidad y calidad urbana; destacan causas socioeconómicas como falta de empleo y evasión tributaria.	Similar en obstrucción de aceras y congestión. Moshoqueque no detalla tanto las causas socioeconómicas.
		V2: Ocupación de espacios públicos		
Dammert & Ziccardi (2021)	Bogota	V1: Comercio informal	La ocupación desorganizada de espacios públicos afecta la movilidad; se propone una visión optimista para recuperar espacios alineados con ODS.	Coincide en ocupación desorganizada y congestión, aunque Moshoqueque enfatiza la urgencia en mejorar la accesibilidad y calidad del entorno.





FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS





FICHA DE REVISIÓN DE DATOS




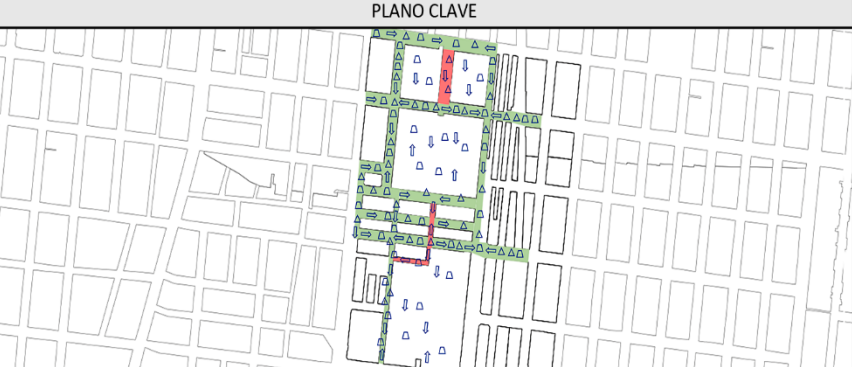
Título de la investigación: Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.




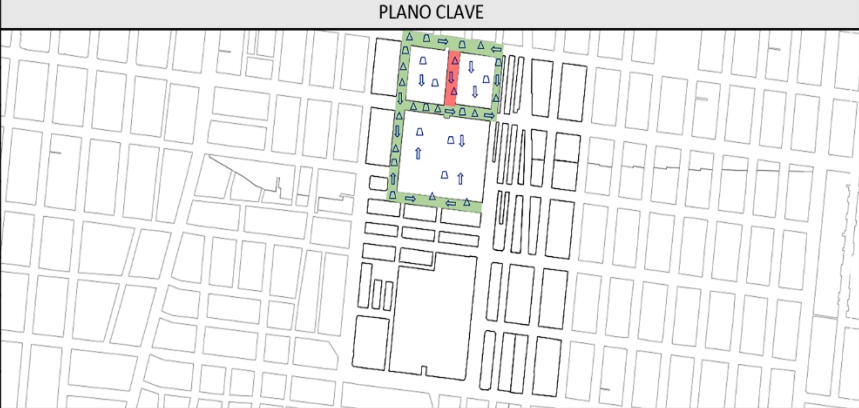
Autor de la investigación: Maza Cajo Fernando José





Asesor de la investigación: Arq. Justiniano Irigoien Delgado.





Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: ESTACIONARIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	UBICACIÓN DE COMERCIO	COD	PLANO CLAVE
	0400 - 1000	Vereda	—	
		Pista	—	
		Media	—	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	◡	
		Suelo	◻	
		Carretilla	◡	
		Triciclo	◡	
		Caminado	→	
		Otros	◡	
	1000 - 1300	Vereda	—	
		Pista	—	
		Media	—	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	◡	
		Suelo	◻	
		Carretilla	◡	
		Triciclo	◡	
		Caminado	→	
		Otros	◡	
Anotaciones Se observó una alta ocupación del espacio público por comercio informal estacionario entre las 04:00 y 13:00 horas en el entorno del mercado Moshoqueque. La actividad se concentró en veredas y pistas, utilizando principalmente stands, carretillas y puestos sobre el suelo.				





Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: ESTACIONARIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	UBICACIÓN DE COMERCIO	COD	PLANO CLAVE
	1300 - 1600	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	△	
		Triciclo	△	
		Caminado	➡	
		Otros	⚡	
	1600 - 2000	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	△	
		Triciclo	△	
		Caminado	➡	
		Otros	⚡	
Anotaciones Entre las 13:00 y 20:00 horas se observó la continuidad del comercio informal estacionario en zonas de vereda y pista, con uso predominante de puestos fijos, carretillas y estructuras sobre el suelo. La ocupación persistente afectó el tránsito urbano, evidenciando patrones de permanencia y saturación del espacio público.				



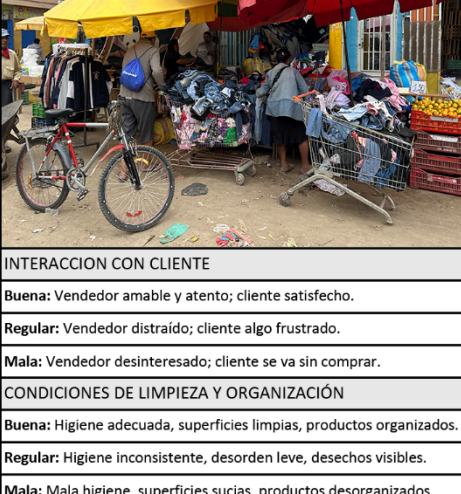
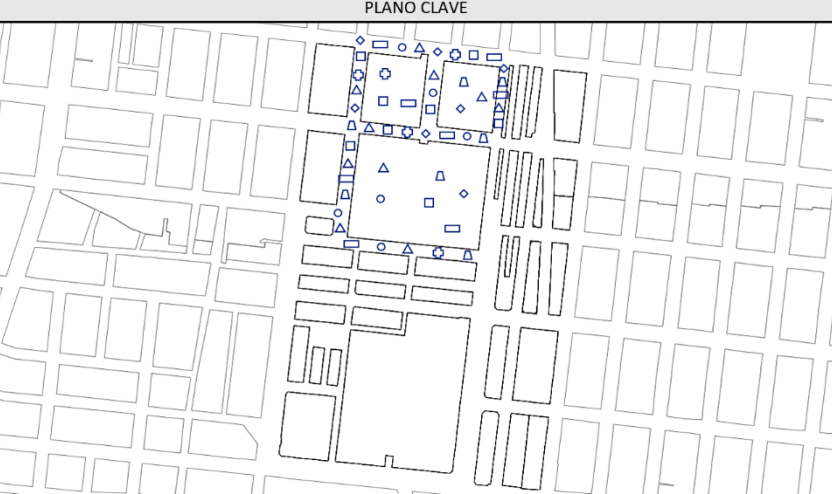
Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: AMBULATORIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	UBICACIÓN DE COMERCIO	COD	PLANO CLAVE
	0400 - 1000	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	▴	
		Triciclo	▴	
		Caminado	➡	
Otros	▴			
	1000 - 1300	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	▴	
		Triciclo	▴	
		Caminado	➡	
Otros	▴			
Anotaciones				
En el periodo de 04:00 a 13:00 horas se registró una notable actividad de comercio informal ambulante en el entorno del mercado Moshoqueque. Predominaron comerciantes con carretillas, triciclos y venta ambulante a pie, ubicados principalmente en veredas y pistas.				

Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: ESTACIONARIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	UBICACIÓN DE COMERCIO	COD	PLANO CLAVE
	1300 - 1600	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	▴	
		Triciclo	▴	
		Caminado	➡	
		Otros	▴	
	1600 - 2000	Vereda	■	
		Pista	■	
		Media	■	
		TIPO DE VEHICULO O PUESTO	COD	
		Stand o Puesto	⬡	
		Suelo	□	
		Carretilla	▴	
		Triciclo	▴	
		Caminado	➡	
		Otros	▴	
Anotaciones	ntre las 13:00 y 20:00 horas se registró alta actividad de comercio ambulatorio con carretillas, triciclos y vendedores caminantes. La ocupación móvil afectó la circulación y evidenció desorganización en el uso del espacio público.			

Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: ESTACIONARIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	RUBRO DE VENTA	COD	PLANO CLAVE
	0400 - 1000	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena	×	
		Regular		
		Mala		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA	
		Buena		
		Regular	×	
Mala				
	1000 - 1300	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena: Vendedor amable y atento; cliente satisfecho.	Buena	
		Regular: Vendedor distraído; cliente algo frustrado.	Regular	
		Mala: Vendedor desinteresado; cliente se va sin comprar.	Mala	
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA	
		Buena: Higiene adecuada, superficies limpias, productos organizados.	Buena	
		Regular: Higiene inconsistente, desorden leve, desechos visibles.	Regular	
Mala: Mala higiene, superficies sucias, productos desorganizados.	Mala			

Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: ESTACIONARIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	RUBRO DE VENTA	COD	PLANO CLAVE
	1300 - 1600	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena		
		Regular	×	
		Mala		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGAN	MARCA	
		Buena		
		Regular	×	
Mala				
	1600 - 2000	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena: Vendedor amable y atento; cliente satisfecho.		
		Regular: Vendedor distraído; cliente algo frustrado.	×	
		Mala: Vendedor desinteresado; cliente se va sin comprar.		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA	
		Buena: Higiene adecuada, superficies limpias, productos organizados.		
		Regular: Higiene inconsistente, desorden leve, desechos visibles.	×	
Mala: Mala higiene, superficies sucias, productos desorganizados.				

Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: AMBULATORIO				
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	RUBRO DE VENTA	COD	PLANO CLAVE
	0400 - 1000	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena	×	
		Regular		
		Mala		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA	
		Buena		
		Regular	×	
Mala				
	1000 - 1300	Productos de primera necesidad	○	
		Frutas o verduras	△	
		Productos para el hogar	□	
		Ropa y calzado	▭	
		Lactos o panadería	◇	
		Bebidas y alimentos preparados	▲	
		Otros	⊕	
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA	
		Buena: Vendedor amable y atento; cliente satisfecho.		
		Regular: Vendedor distraído; cliente algo frustrado.		
		Mala: Vendedor desinteresado; cliente se va sin comprar.		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA	
		Buena: Higiene adecuada, superficies limpias, productos organizados.		
		Regular: Higiene inconsistente, desorden leve, desechos visibles.		
Mala: Mala higiene, superficies sucias, productos desorganizados.				

Instrumento: Ficha de Observación					
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador	
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.			Dimensión Tipología comercial Indicador Comercio estacionario y ambulante	
TIPO DE COMERCIO INFORMAL: AMBULATORIO					
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	RUBRO DE VENTA	COD	PLANO CLAVE	
	1300 - 1600	Productos de primera necesidad	○		
		Frutas o verduras	△		
		Productos para el hogar	□		
		Ropa y calzado	▭		
		Lactos o panadería	◇		
		Bebidas y alimentos preparados	▲		
		Otros	+		
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA		
		Buena			
		Regular	×		
		Mala			
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA		
		Buena			
		Regular	×		
Mala					
	HORARIO	RUBRO DE VENTA	COD	PLANO CLAVE	
	1600 - 2000	Productos de primera necesidad	○		
		Frutas o verduras	△		
		Productos para el hogar	□		
		Ropa y calzado	▭		
		Lactos o panadería	◇		
		Bebidas y alimentos preparados	▲		
		Otros	+		
		INTERACCION CON CLIENTE	MARCA		
		Buena: Vendedor amable y atento; cliente satisfecho.	Buena		
		Regular: Vendedor distraído; cliente algo frustrado.	Regular		×
		Mala: Vendedor desinteresado; cliente se va sin comprar.	Mala		
		CONDICIONES DE LIMPIEZA Y ORGANIZACIÓN	MARCA		
		Buena: Higiene adecuada, superficies limpias, productos organizados.	Buena		
		Regular: Higiene inconsistente, desorden leve, desechos visibles.	Regular		
Mala: Mala higiene, superficies sucias, productos desorganizados.	Mala	×			

Problema de la investigación:

Hacinamiento del comercio informal en la ocupación de los espacio público en el mercado Moshoqueque.

Objetivo General de la investigación:

Determinar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento de los espacios públicos del mercado Moshoqueque.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Comercio Informal.

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Ocupación de áreas públicas.

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Comercio estacionario y ambulante.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

EVALUAR LA CODIFICACIÓN USADA, SIMPLICIDAD.
FACILITANDO SU USO EN CAMPO

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (~~X~~)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

INGENIERO DELAIDO JUSTINIANO

Grado académico del evaluador:

MAGISTER.

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.

Autor de la investigación: Maza Cajo Fernando José

Asesor de la investigación: Arq. Justiniano Irigoín Delgado.

Instrumento: Ficha de Encuesta						
Variable	Objetivo específico	Dimensión / Indicador				
Comercio informal	Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.	Dimensión				
		Ocupación de áreas publicas				
		Indicador				
					Ocupación de aceras y calles	
ENCUESTA A COMERCIANTES INFORMAL DEL MERCADO MOSHOQUEQUE						
OBJETVO DE ENCUESTA: Conocer la percepción que tienen el comerciante informal frente a la ocupación de aceras y calles del entorno urbani inmediato de mercado Moshoqueque.						
Instrucciones: Por favor, marque (X) cada uno de los siguientes aspectos según su experiencia en el mercado Moshoqueque utilizando las opciones: Muy Malo, Malo, Regular, Bueno, Muy Bueno.						
Datos del comerciante			Tipo de comercio			
Comercio informal estacionario	Comercio informal ambulatorio	Alimentos	Frutas o Verduras	Accesorios	Ropa	Otros
Preguntas		Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno.
¿Cómo percibe la ocupacion actual de aceras y calles en el entorno del mercado?						
¿Cómo calificaria el uso actual de las aceras que tiene disponible para su actividad comercial?						
¿Cómo evaluaría el acceso a clientes y proveedores por las aceras y calles ocupadas por el comercio informal?						
¿Qué tan afectada considera que está la circulación vehicular debido a la ocupación informal de los aceras y calles?						
¿De qué manera percibe que la ocupación de aceras y calles afecta a su negocio?						
¿Cómo evalúa el impacto que tiene su ocupación en el espacio público en la convivencia con otros comerciantes del sector?						
¿Cómo considera el estado de la infraestructura (pavimentos, iluminacion, etc) en los espacios publicos ocupados por el comercio infromal?						
Nos podria dejar algun comentario adicional sobre la ocupación de espacios públicos por parte del comercio informal:						
Gracias por su colaboración						

Tabla 1

OCUPACION DE AREAS PUBLICAS

Nivel de ocupación de aceras y calles

Preguntas	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno.
¿Cómo percibe la ocupacion actual de aceras y calles en el entorno del mercado?	42.85%	38.10%	12.00%	6.00%	1.05%
¿Cómo calificaria el uso actual de las aceras que tiene disponible para su actividad comercial?	34.25%	44.20%	16.35%	4.80%	0.40%
¿Cómo evaluaría el acceso a clientes y proveedores por las aceras y calles ocupadas por el comercio informal?	36.70%	41.90%	15.00%	5.70%	0.70%
¿Qué tan afectada considera que está la circulación vehicular debido a la ocupación informal de los aceras y calles?	50.30%	27.80%	12.90%	6.50%	2.50%
¿De qué manera percibe que la ocupación de aceras y calles afecta a su negocio?	38.60%	34.80%	20.00%	6.60%	0.00%
¿Cómo evalúa el impacto que tiene su ocupación en el espacio público en la convivencia con otros comerciantes del sector?	28.90%	39.40%	21.00%	10.70%	0.00%
¿Cómo considera el estado de la infraestructura (pavimentos, iluminacion, etc) en los espacios publicos ocupados por el comercio infromal?	47.60%	37.50%	11.20%	3.70%	0.00%

RESULTADOS

Nivel de ocupación de aceras y calles		
ALTO / BUENO	MEDIO / REGULAR	BAJO / MALO
9.85%	25.30%	64.85%

Problema de la investigación:

Hacinamiento del comercio informal en la ocupación de los espacio público en el mercado Moshoqueque.

Objetivo General de la investigación:

Determinar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento de los espacios públicos del mercado Moshoqueque.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Identificar el nivel de apropiación de los espacio público en el entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque, con el fin de determinar los tipos de comercio informal presentes.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Comercio Informal.

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Ocupación de áreas publicas

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Ocupación de aceras y calles.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

IRIGOM DELGADO JUSTINIANO

Grado académico del evaluador:

MAGISTER

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.




FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
















FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

















Título de la investigación: Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.















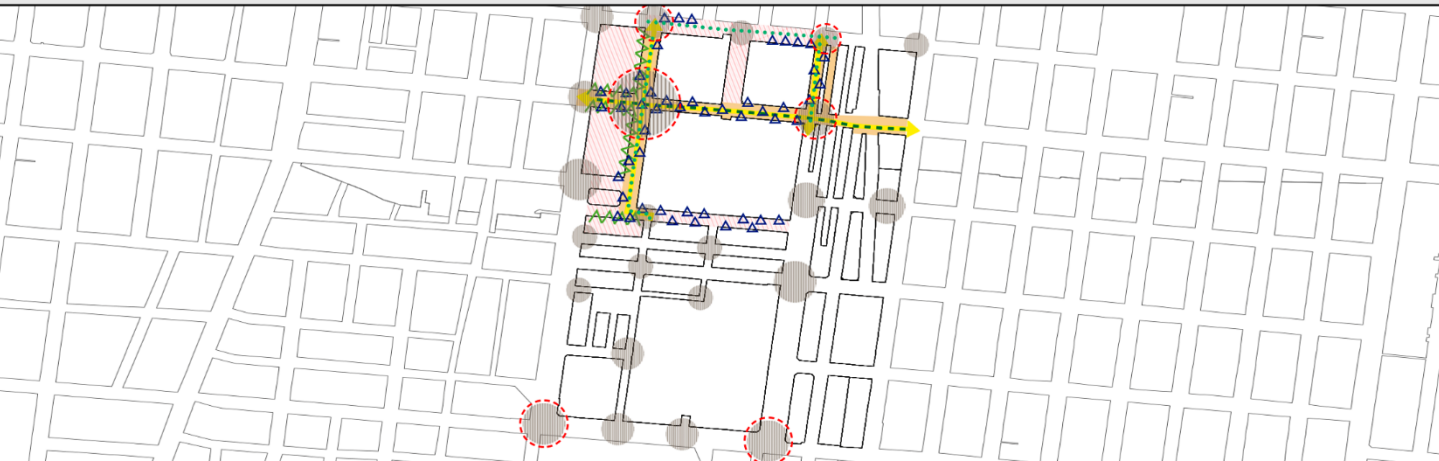
Autor de la investigación: Maza Cajo Fernando José

Asesor de la investigación: Arq. Justiniano Irigoín Delgado.

Instrumento: Ficha de Observación						
Variable	Objetivo específico				Dimensión / Indicador	
Espacio público	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.				Dimensión Degeneración del entorno urbano Indicador Reconfiguración del tejido urbano Extensión de las prácticas económicas Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano	
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	CARACTERIZACION	DESCRIPCION	COD	PARTICULARIDADES	
	0400 - 1000	TRANSFORMACION DEL ENTORNO URBANO				
		Cambios de usos de suelo	Adaptación de edificios o espacios para usos de comercio informal.			
		Interacción entre espacios	Áreas comerciales y residenciales modificadas por el comercio informal		▲▲▲▲	
		Relación comercial	Competencia o complementariedad entre el comercio formal e informal.		■	
		ALTERACION DEL ENTORNO URBANO				
		Estructuras temporales	Presencia de stands, toldos, carpas y otros elementos que modifican el entorno urbano.		▲	
		Focos de contaminación	Residuos generados por la actividad informal y su impacto en la limpieza del entorno urbano.		●	
		Degradación de área verdes	Áreas verdes invadidas por el comercio informal.		- - - - -	
		FLUJOS DE CONGESTION				
		Densidad de tránsito	Registrar la cantidad de vehículos y su relación con la ocupación informal. N°:		—	
		Puntos de congestión	Áreas donde el flujo vehicular se ve obstaculizado por la ocupación de áreas publicas		○	
		Flujo peatonal	Registrar el número de peatones y cómo interactúan con el comercio informal. N°:		●●●●●	
		Rutas de evacuación	Los espacios públicos ocupados por el comercio informal impiden el acceso a rutas seguras.		- - - - -	
		ORDEN PUBLICO				
Incidencias de conflictos	Altercados o conflicto que surgen en relación con la ocupación informal.		★			
Intervención de la autoridad	Intervenciones de las autoridades en áreas publicas ocupadas por el comercio informal.		■			
PLANO CLAVE						
						
Anotaciones: Durante el horario de 04:00 a 10:00 se evidenció una fuerte ocupación del espacio público en el entorno del mercado Moshoqueque. Se observaron estructuras temporales, focos de contaminación, congestión peatonal y vehicular, además de conflictos por el uso del espacio, reflejando una transformación urbana.						

Instrumento: Ficha de Observación						
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador		
Espacio público	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.			Dimensión Degeneración del entorno urbano Indicador Reconfiguración del tejido urbano Extensión de las prácticas económicas Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano		
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	CARACTERIZACION	DESCRIPCION	COD	PARTICULARIDADES	
	1000 - 1300	TRANSFORMACION DEL ENTORNO URBANO				
		Cambios de usos de suelo	Adaptación de edificios o espacios para usos de comercio informal.			
		Interacción entre espacios	Áreas comerciales y residenciales modificadas por el comercio informal			
		Relación comercial	Competencia o complementariedad entre el comercio formal e informal.			
		ALTERACION DEL ENTORNO URBANO				
		Estructuras temporales	Presencia de stands, toldos, carpas y otros elementos que modifican el entorno urbano.			
		Focos de contaminación	Residuos generados por la actividad informal y su impacto en la limpieza del entorno urbano.			
		Degradación de área verdes	Áreas verdes invadidas por el comercio informal.			
		FLUJOS DE CONGESTION				
		Densidad de tránsito	Registrar la cantidad de vehículos y su relación con la ocupación informal. N°:			
		Puntos de congestión	Áreas donde el flujo vehicular se ve obstaculizado por la ocupación de áreas publicas			
		Flujo peatonal	Registrar el número de peatones y cómo interactúan con el comercio informal. N°:			
		Rutas de evacuación	Los espacios públicos ocupados por el comercio informal impiden el acceso a rutas seguras.			
		ORDEN PUBLICO				
		Incidencias de conflictos	Altercados o conflicto que surgen en relación con la ocupación informal.			
Intervención de la autoridad	Intervenciones de las autoridades en áreas publicas ocupadas por el comercio informal.					
PLANO CLAVE						
						
Anotaciones: Entre las 10:00 y 13:00 se observó alta ocupación informal del espacio público, con presencia de estructuras temporales, residuos, y conflictos por el uso del entorno. La congestión peatonal y vehicular fue notoria, con escasa intervención de autoridades.						

Instrumento: Ficha de Observación						
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador		
Espacio público	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.			Dimensión Degeneración del entorno urbano Indicador Reconfiguración del tejido urbano Extensión de las prácticas económicas Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano		
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	CARACTERIZACION	DESCRIPCION	COD	PARTICULARIDADES	
	1300 - 1600	TRANSFORMACION DEL ENTORNO URBANO				
		Cambios de usos de suelo	Adaptación de edificios o espacios para usos de comercio informal.			
		Interacción entre espacios	Áreas comerciales y residenciales modificadas por el comercio informal			
		Relación comercial	Competencia o complementariedad entre el comercio formal e informal.			
		ALTERACION DEL ENTORNO URBANO				
		Estructuras temporales	Presencia de stands, toldos, carpas y otros elementos que modifican el entorno urbano.			
		Focos de contaminación	Residuos generados por la actividad informal y su impacto en la limpieza del entorno urbano.			
		Degradación de área verdes	Áreas verdes invadidas por el comercio informal.			
		FLUJOS DE CONGESTION				
		Densidad de tránsito	Registrar la cantidad de vehículos y su relación con la ocupación informal. N°:			
		Puntos de congestión	Áreas donde el flujo vehicular se ve obstaculizado por la ocupación de áreas públicas			
		Flujo peatonal	Registrar el número de peatones y cómo interactúan con el comercio informal. N°:			
		Rutas de evacuación	Los espacios públicos ocupados por el comercio informal impiden el acceso a rutas seguras.			
		ORDEN PUBLICO				
		Incidencias de conflictos	Altercados o conflicto que surgen en relación con la ocupación informal.			
Intervención de la autoridad	Intervenciones de las autoridades en áreas públicas ocupadas por el comercio informal.					
PLANO CLAVE						
						
Anotaciones: De 13:00 a 16:00 horas se observó una fuerte ocupación informal del espacio público, con estructuras temporales, residuos y alta congestión peatonal. En el segundo y tercer sector se evidenciaron conflictos por el uso del entorno y nula presencia de autoridades.						

Instrumento: Ficha de Observación						
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador		
Espacio público	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.			Dimensión Degeneración del entorno urbano Indicador Reconfiguración del tejido urbano Extensión de las prácticas económicas Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano		
REGISTRO FOTOGRAFICO	HORARIO	CARACTERIZACION	DESCRIPCION	COD	PARTICULARIDADES	
	1600 - 2200	TRANSFORMACION DEL ENTORNO URBANO				
		Cambios de usos de suelo	Adaptación de edificios o espacios para usos de comercio informal.			
		Interacción entre espacios	Áreas comerciales y residenciales modificadas por el comercio informal			
		Relación comercial	Competencia o complementariedad entre el comercio formal e informal.			
		ALTERACION DEL ENTORNO URBANO				
		Estructuras temporales	Presencia de stands, toldos, carpas y otros elementos que modifican el entorno urbano.			
		Focos de contaminación	Residuos generados por la actividad informal y su impacto en la limpieza del entorno urbano.			
		Degradación de área verdes	Áreas verdes invadidas por el comercio informal.			
		FLUJOS DE CONGESTION				
		Densidad de tránsito	Registrar la cantidad de vehículos y su relación con la ocupación informal. N°:			
		Puntos de congestión	Áreas donde el flujo vehicular se ve obstaculizado por la ocupación de áreas publicas			
		Flujo peatonal	Registrar el número de peatones y cómo interactúan con el comercio informal. N°:			
		Rutas de evacuación	Los espacios públicos ocupados por el comercio informal impiden el acceso a rutas seguras.			
		ORDEN PUBLICO				
		Incidencias de conflictos	Altercados o conflicto que surgen en relación con la ocupación informal.			
Intervención de la autoridad	Intervenciones de las autoridades en áreas publicas ocupadas por el comercio informal.					
PLANO CLAVE						
						
Anotaciones: De 16:00 a 22:00 horas se observó alta ocupación informal con estructuras improvisadas, residuos y ocupación de áreas verdes en su maora en el tercer sector del mercado. Hubo congestión peatonal y vehicular, conflictos y escasa presencia de autoridades.						

Problema de la investigación:

Hacinamiento del comercio informal en la ocupación de los espacio público en el mercado Moshoqueque.

Objetivo General de la investigación:

Determinar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento de los espacios públicos del mercado Moshoqueque.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Espacio público.

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Degeneración del entorno urbano.

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Reconfiguración del tejido urbana, Extensión de las prácticas económicas, Existencia de elementos que alteran el paisaje urbano.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: IRIGORIN DELGADO JUSTINIANO.

Grado académico del evaluador: MAGISTER.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.

Autor de la investigación: Maza Cajo Fernando José

Asesor de la investigación: Arq. Justiniano Irigoín Delgado.

Instrumento: Ficha de Encuesta						
Variable	Objetivo específico	Dimensión / Indicador				
Espacio público	Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para especificar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.	Dimensión				
		Hacinamiento e inseguridad				
		Indicador				
		Elementos poluentes				
		Vías peatonales y corredores congestionados				
Perdida de áreas verdes						
ENCUESTA A USUARIOS Y/O VISITANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE						
OBJETIVO DE ENCUESTA: Evaluar la perspectiva de los usuario y/o visitantes frente al hacinamiento e inseguridad sanitaria del entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.						
Instrucciones: Por favor, marque (X) cada uno de los siguientes aspectos según su experiencia en el mercado Moshoqueque utilizando las opciones: Muy Malo, Malo, Regular, Bueno, Muy Bueno.						
Datos del encuestado		Frecuencia con la que visita el mercado Moshoqueque				
Edad		Diaria	Semanal	Quincenal	Mensual	Ocasional
Preguntas		Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
¿Cómo considera el acceso a las aceras en el entorno del mercado Moshoqueque?						
¿Cómo calificaría la facilidad para moverse entre los puestos de venta del mercado Moshoqueque?						
¿Qué tan seguro se siente al transitar por los espacios públicos del Mercado Moshoqueque, especialmente en caso de emergencia?						
¿Qué tan accesible considera el mercado Moshoqueque para personas con movilidad reducida?						
¿Qué tan disponible considera que es encontrar áreas de descanso (bancas, zonas verdes, etc.) en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque?						
¿Cómo calificaría su nivel de incomodidad por la ocupación de la áreas verdes por parte de los comerciantes informales?						
¿Cómo calificaría la limpieza de los espacios públicos alrededor del mercado Moshoqueque?						
¿Cómo evalúa la congestión vehicular en las calles cercanas al mercado Moshoqueque?						
¿Cómo evalúa la disponibilidad de espacio para el estacionamiento de vehículos en el área?						
¿Cómo calificaría el orden público en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque?						
Nos sería de mucho valor que nos compartiera algún comentario sobre estado de los el espacio público en el entorno inmediato al mercado Moshoqueque:						
Gracias por su colaboración						

Tabla 2

HACINAMIENTO E INSEGURIDAD SANITARIA

Nivel de percepción del espacio público ocupado

Preguntas	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno.
¿Cómo considera el acceso a las aceras en el entorno del mercado Moshoqueque?	42.65%	33.82%	15.44%	7.35%	0.74%
¿Cómo calificaría la facilidad para moverse entre los puestos de venta del mercado Moshoqueque?	39.71%	31.62%	18.38%	8.82%	1.47%
¿Qué tan seguro se siente al transitar por los espacios públicos del Mercado Moshoqueque, especialmente en caso de emergencia?	37.50%	35.29%	17.65%	7.35%	2.21%
¿Qué tan afectada considera que está la circulación vehicular debido a la ocupación informal de los aceras y calles?	45.59%	30.88%	16.18%	5.88%	1.47%
¿Qué tan disponible considera que es encontrar áreas de descanso (bancas, zonas verdes, etc.) en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque?	48.53%	29.41%	15.44%	5.15%	1.47%
¿Cómo calificaría su nivel de incomodidad por la ocupación de la áreas verdes por parte de los comerciantes informales?	40.44%	32.35%	18.38%	6.62%	2.21%
¿Cómo calificaría la limpieza de los espacios públicos alrededor del mercado Moshoqueque?	52.94%	28.68%	12.50%	4.41%	1.47%
¿Cómo evalúa la congestión vehicular en las calles cercanas al mercado Moshoqueque?	49.26%	27.94%	16.18%	5.15%	1.47%
¿Cómo evalúa la disponibilidad de espacio para el estacionamiento de vehículos en el área?	44.85%	31.62%	15.44%	6.62%	1.47%
¿Cómo calificaría el orden público en el entorno inmediato del mercado Moshoqueque?	33.82%	36.76%	21.32%	6.62%	1.47%

RESULTADOS

Nivel de percepción del espacio público ocupado		
ALTO / BUENO	MEDIO / REGULAR	BAJO / MALO
8.82%	17.65%	73.53%

Problema de la investigación:

Hacinamiento del comercio informal en la ocupación de los espacio público en el mercado Moshoqueque.

Objetivo General de la investigación:

Determinar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento de los espacios públicos del mercado Moshoqueque.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Evaluar la ocupación informal de los espacios públicos para determinar el nivel de hacinamiento en el entorno urbano inmediato al mercado Moshoqueque.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Espacio público.

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Hacinamiento e inseguridad.

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Elementos poluentes, Vías peatonales y corredores congestionados, Perdida de áreas verdes.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

IRIGOIN DELGADO JUSTINIANO

Grado académico del evaluador:

MAGISTER .

Pertinencia:
Claridad:
Relevancia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.
Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



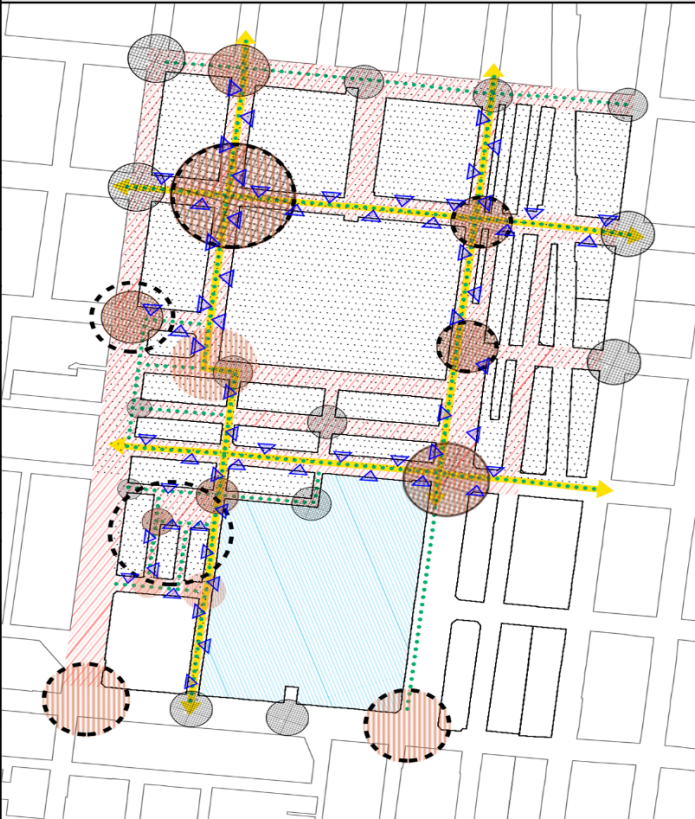









FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto del comercio informal en la ocupación de espacios públicos: Un estudio de caso en el mercado Moshoqueque.

Autor de la investigación: Maza Cajo Fernando José

Asesor de la investigación: Arq. Justiniano Irigoín Delgado

Instrumento: Ficha de Observación				
Variable	Objetivo específico			Dimensión / Indicador
Espacio público	Comprender la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno urbano inmediato del mercado Moshoqueque.			Dimensión Dimámica espacial Indicador Dinamismo comunitario Efectos en los espacios públicos
REGISTRO FOTOGRAFICO	PATRONES	IMPLICANCIAS	COD	PLANO CLAVE
	Concentración Informal	Áreas de alta concentración de comercio informal y cómo esto afecta la funcionalidad de esos espacios.		
	Afluencia de Peatones	La presencia de comercio informal atrae a más personas a los espacios públicos.		
	Movilidad	El comercio informal altera las rutas habituales de los peatones y su impacto en el flujo general de personas.		
	Interacción Social	El comercio informal crea nuevos espacios de encuentro y socialización.		
	Inseguridad	La ocupación informal afecta la percepción de seguridad entre los usuarios de los espacios públicos.		
	Estado de Mantenimiento	Áreas con alta ocupación informal presentan un mayor deterioro o falta de mantenimiento		
	Nodos de Contaminación	la ocupación informal afecta la vegetación, la impermeabilidad del suelo y la gestión de residuos.		
	Competencia y Colaboración	Los comerciantes formales se ven afectados positiva o negativamente por el comercio informal y su influencia en la calidad del espacio.		
Regulación	Las acciones de las autoridades afectan la dinámica entre el comercio informal y el uso de espacios públicos.			
TIPOLOGIAS Y CARACTERISTICAS				
Conclusión Se identificaron patrones como concentración informal, congestión peatonal, alteración de la movilidad y deterioro del espacio público. Estos aspectos afectaron la seguridad, el mantenimiento urbano y la gestión de residuos, evidenciando una transformación desorganizada del entorno y limitada acción de las autoridades.				

Problema de la investigación:

Hacinamiento del comercio informal en la ocupación de los espacios públicos en el mercado Moshoqueque.

Objetivo General de la investigación:

Determinar los factores del comercio informal que influyen en el hacinamiento de los espacios públicos del mercado Moshoqueque.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Comprender la relación entre el comercio informal y la ocupación de espacios públicos para identificar patrones y sus implicancias en la calidad de las áreas públicas del entorno inmediato del mercado Moshoqueque.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Espacio público.

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Dinámica espacial

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Dinamismo comunitario, Efecto en los espacios públicos.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

IRIGOIEN DEL CAÑO DESTINIANO O

Grado académico del evaluador:

MAESTRO

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.