

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Inversión en tecnología: factor preponderante para mejorar la
competitividad empresarial**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Valeria Lizbeth Zurita Rivera

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

VALERIA ZURITA RIVERA _TIB_ _TURNITIN FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
6	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	ocw.uoc.edu Fuente de Internet	1%
8	miradaglobal.com Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción.....	5
Método	6
Desarrollo y discusión.....	6
Conclusión.....	10
Referencias	11
Anexos.....	13

Resumen

En los últimos años la inversión tecnológica está cobrando mucha importancia en las entidades, ya que es un factor preponderante que genera competitividad empresarial. Tal es así que esta investigación tiene como objetivo contrastar que la inversión tecnológica es un factor preponderante para generar ventaja competitividad empresarial, también se refleja su importancia de invertir en tecnología, para ello se llevó a cabo un estudio cualitativo, de tipo descriptivo, la información se obtuvo a través de la revisión de artículos, libros relacionados a la inversión tecnológica en las empresas.

La técnica utilizada para la recopilación de información se hizo a través del análisis documental. Se obtuvo información que respaldaba a la teoría de que invertir en tecnología sí genera ventaja competitiva, rentabilidad económica y financiera. También se habló de las cinco fuerzas de Porter que moldean la competencia empresarial, se presentó la fórmula por cada tipo de rentabilidad y su respectiva definición.

Se concluyó que las empresas que invierten en tecnología generan competitividad empresarial. También se explicó cómo influye en cada uno de sus procesos, transforma productos y genera competencia en los mercados.

Palabras clave: Inversión tecnológica, competitividad empresarial, rentabilidad

Abstract

In recent years, technological investment has become very important in entities, since it is a preponderant factor that generates business competitiveness. So much so that this research aims to contrast that technological investment is a preponderant factor to generate business competitive advantage, its importance of investing in technology is also reflected, for this a qualitative, descriptive study was carried out, the information It was obtained through the review of articles, books related to technological investment in companies.

The technique used to collect information was done through documentary analysis. Information was obtained that supported the theory that investing in technology does generate competitive advantage, economic and financial profitability. Porter's five forces that shape business competition was also discussed, the formula for each type of profitability and its respective definition was presented.

It was concluded that companies that invest in technology generate business competitiveness. It was also explained how it influences each of its processes, transforms products and generates competition in the markets.

Keywords: Technological investment, business competitiveness, profitability

Introducción

Según Sarmiento et. al (2017) señalan que la innovación tecnológica en las empresas se está implementando cada vez más en los procesos, esto les ayuda a mejorar la calidad de los productos e impulsar a la mejora continua y el cambio. Asimismo, es imprescindible ofrecer conocimientos técnico y también financiero proyectándonos a el aumento de la innovación que permita activar la competitividad dentro de cada sector.

Según Pedrahita (2006) señala que el triunfo de un proceso de negociación se basa en la idoneidad que presenta el equipo designado para el planeamiento y creación de valor con los accionistas. A partir de ello nace la importancia de elegir a miembros, capaces de mensurar implicancias y proponer soluciones frente a los conflictos. Por otro lado, la tecnología basa su importancia como factor estructural de los mercados; también puede presentarse como un atractivo en el sector que se desee operar y los beneficios económicos que pueden obtener los participantes. De este modo cabe señalar que las empresas no pueden establecer una estrategia sin antes haber analizado el impacto estructural que podría generar.

Según González (2015) señala que la innovación es un elemento fundamental de la competitividad. Por lo tanto, las empresas deben ser conscientes de esto, priorizarlo al elegir estrategias de mantenimiento o desarrollo, y hacer uso de las directrices científicas y técnicas establecidas. Además, preste atención a las tendencias globales presentadas y las oportunidades para el éxito innovador en diferentes países.

Para Camacho et, al (2011) indican que las facultades tecnológicas en una entidad contribuyen al logro de ventaja competitiva por encima de su competencia, y promueven desarrollo en la industria. Por otra parte, es necesario señalar que las empresas industriales dedicadas a la exportación son las más interesadas en el desarrollo tecnológico por que tienen el capital suficiente para invertir en este desarrollo y por la constante competencia de mercado a la que se enfrentan.

Para Narváez y Fernández (2006) la tecnología como definición es el medio que se utiliza para la transformación de ideas en los procesos o servicios proyectándose a lograr mejoras y desarrollo de los procesos. En concreto, es imprescindible la gestión de recursos tecnológicos que cuenten con la eficiencia necesaria para que las empresas puedan adquirir mayor capacidad de adaptación y anticipación, como también la renovación de ventaja competitiva en el momento oportuno.

El presente artículo tiene como objetivo contrastar que la inversión tecnológica es un factor preponderante para generar ventaja competitiva empresarial, también se refleja su importancia debido a que las empresas están en constante toma de decisiones enfocadas en aumentar los beneficios económicos. Es así como nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Las empresas que invierten en tecnología mejoran la competitividad empresarial?

Método

En el desarrollo de este trabajo de investigación se realizó una revisión de varias fuentes de investigación disponibles públicamente, la cual es la principal herramienta de recolección de información de diferentes autores, seleccionando información diferenciada que nos permitió compilar nuestro artículo.

Desarrollo y discusión

Inversión tecnológica

Bocanegra & Vázquez (2010) señalan que la tecnología indica que la inversión tecnológica en las empresas es importante porque en las actividades comerciales traspasan en cada una de sus etapas, así también se trabaja para la obtención de productos y ejecución de procesos. Por otro lado, tenemos a la competencia como un factor primordial que enfrentan las empresas, donde el más estratégico y el que genere ventaja competitiva en cualquier sector donde opere, será quien se mantenga en el mercado.

Según Andrade (2015) invertir en tecnología implica uno de los objetivos básicos en las empresas cafetaleras para la transferencia moderna de producción de café, además a ello mejora la productividad por unidad de superficie y mejora el ingreso del caficultor mediante la racionalización en el uso de factores productivos, de acuerdo con la realidad del productor.

Para Amigo et. al (2016) señalan que invertir en tecnología es una estrategia importante que ayuda a generar altos niveles de rentabilidad en las entidades, esto dependerá de la orientación en el mercado en el que se encuentra. En cuanto a la tecnología en la que se invertirá, se debe analizar en qué proceso se necesita y cuál es el beneficio que generará, a partir de ello se tomará decisiones.

Para Martínez y Barreto (2018) la mayoría de las empresas determinan la necesidad de obtener tecnología, esto a partir de la renovación de equipos o sistemas que se requiere en cada departamento. Con esto se busca garantizar eficiencia en los procesos operativos, aumentar la producción y los beneficios económicos. En definitiva invertir en tecnología es una decisión necesaria y estratégica que se verá reflejada en la productividad y posteriormente en la ventaja competitiva del mercado.

Competitividad empresarial

Según Arboleda (2016) la competitividad históricamente empieza en los años 80 donde Michael Porter realiza el análisis sobre ventaja y estrategia competitiva, este se enfoca en la forma de producir bienes o servicios con mayor capacidad. También nos indica que la competitividad es el resultado de la forma de actuar exitosamente en los mercados internos y externos, de la mano con una buena estrategia.

Koontz & Donnell (2013) señalan que la competitividad es el reflejo que tiene la empresa del manejo de sus recursos para la obtención de rentabilidad en el mercado. Además, señalan que deben ir de la mano para lograr competitividad, productividad y calidad de los productos o servicios que se ofrecen en el mercado.

Para Stoner (2013) la competitividad es la facultad con la que cuenta una empresa para mantener ventaja por encima de su competencia, permitiéndole lograr y mejorar su puesto en el marco socioeconómico. Hablar de competitividad nos lleva a un entorno empresarial, donde esta incide directamente en la manera de formular y ejecutar cualquier idea de negocio. También cambia el modelo de relación entre empresas y emprendedores, generando nuevas ideas y explorando oportunidades en el mercado. A esto se suma la capacidad organizativa para producir el máximo rendimiento de los recursos disponibles.

Para Porter (2017) la competitividad empresarial se basa en el uso de herramientas que, combinadas entre sí, apoyan a liderar el mercado y superar a los competidores directos. Su importancia recae en la maximización de productividad, como también el manejo de recursos administrándolos de forma óptima. Además, planteó las cinco fuerzas que se ajustan a la competencia por sectores:

- a. Amenazas de los nuevos aspirantes
- b. Poder de negociación de los proveedores

- c. Amenaza de los productos o servicios sustitutivos
- d. Poder de negociación de los compradores
- e. Rivalidad entre los competidores existentes

Rentabilidad económica

Para Arias (2013) el aumento de la rentabilidad económica se debe al incremento de la eficiencia y la gestión de los aprovisionamientos durante el proceso productivo.

Según Clyde et. al (2013) señalan que la rentabilidad económica refleja el valor del uso óptimo de los activos que posee una empresa, además indica el rendimiento contable que puede generar un activo neto sin percibir el efecto que causará en la estructura financiera.

Cervera et. al (2016) indican que la rentabilidad económica radica en el análisis del rendimiento generado por el activo indistintamente de la manera de financiarse, es decir no se toma en cuenta la estructura de los pasivos.

Ruiz (2018) Señala que la rentabilidad económica también se conoce como retorno de la inversión porque mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente del financiamiento. Además, permite comparar la rentabilidad entre empresas y las diferencias encontradas en sus estructuras financieras.

Fórmula:

R. E. = Resultado antes de intereses e impuestos / Activo total a su estado medio

Rentabilidad financiera

Sánchez (2002) nos dice que la rentabilidad financiera es una herramienta de medición, de un periodo de tiempo determinado. El rendimiento que se obtiene es mediante el capital propio, independiente de la distribución de los resultados. También señala que este indicador de rentabilidad se basa en la maximización de intereses propios como principal objetivo de los directivos de la empresa.

Fórmula

R. F. = Resultado neto Fondos / Propios a su estado medio

Según Vergara (2014) los factores clave que afectan directamente la rentabilidad son la concentración de la inversión, la productividad, la participación de mercado, el desarrollo de nuevos productos o la diferenciación competitiva, la calidad del producto/servicio, la tasa de crecimiento del mercado, la integración vertical y el costo de las operaciones.

Jiménez & Ruiz (2007) señalan que determinar el impacto de precios de mercado o financieros implica realizar un análisis financiero de la inversión. Así mismo los inversionistas interesados en la ejecución no solo se basan en las utilidades o pérdidas a obtener, como también en la liquidez o solvencia con la que cuenta la entidad por el contrario sus intereses van más allá de eso.

Según Mérida (2003) la rentabilidad financiera es la facultad que tiene una entidad para producir beneficios, a través de inversiones realizadas por accionistas, a esto se le incluye las utilidades no distribuidas. Así mismo, para la mejora de rentabilidad financiera se puede presentar cambios respecto a la rotación de su capital, margen de utilidad neto y apalancamiento financiero.

Canastero et. al (2021) indican que viabilidad financiera es una de las razones más importantes para quien invierte capital en una institución financiera, juzgando los niveles de liquidez, apalancamiento y rentabilidad para determinar las ventajas y limitaciones de la empresa para la toma de decisiones.

Conclusión

Se concluye que las empresas que invierten en tecnología obtienen una ventaja competitiva en la medida que transforman cada proceso, transforman sus productos y crean competencia en sus mercados. También contribuye al aumento de las ventas de los productos y servicios prestados.

Invertir en tecnología de manera eficiente genera rentabilidad económica, debido a que el manejo de sus activos es de manera óptima, el aumento de la eficiencia y la gestión de los aprovisionamientos durante el proceso productivo. Por otro lado, también se generará rentabilidad financiera producido por la inversión en activos, a partir de este tema importante surgen las ratios financieras que ayudarán a saber cuánta liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad con las que cuentan cada una de las entidades.

Finalmente, podemos decir que las inversiones en tecnología otorgan a las empresas una ventaja sobre sus competidores porque mejoran constantemente el producto o servicio ofrecido, junto con la optimización de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes. En este contexto, se recomienda invertir en tecnología como estrategia para gestionar el éxito de su negocio.

Referencias

- García de León, S. (2019). *Herramientas para la gestión estratégica de la tecnología y el desempeño competitivo empresarial*. Memoria del VIII Congreso (pp.444-451). <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/287>
- Camacho Sotelo, C.K., Hernández Cotón, S.G y Mayorga Salamanca, P. I. (2014). *La innovación y su interrelación con la competitividad. Sector manufacturero de la zona metropolitana de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativa. https://www.researchgate.net/publication/327230999_La_innovacion_y_su_interrelacion_con_la_competitividad_Sector_manufacturero_de_la_zona_metropolitana_de_Guadalajara
- Sarmiento Paredes, S., Nava Mozo.V., Carro Suárez, J & Hernández Cortés, C. (2018). *Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil*. Contaduría y Administración 63 (3)1-24. <https://www.redalyc.org/journal/395/39572299006/>
- Vera Vassallo, A. (1995). *Tecnología, competitividad internacional y desarrollo productivo de América Latina y el Caribe*. Volumen XVIII. (35-36). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ciencia-tecnolog%C3%ADa-e-innovaci%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Un-compendio-estad%C3%ADstico-de-indicadores.pdf>
- González Mendoza, J.A. (2015). *Innovación y tecnología, factores claves de competitividad empresarial*. Una mirada desde lo local. Revista Le Bret, 7. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 103 – 124. ISSN: 2145-5996. <https://econpapers.repec.org/article/col000385/016119.htm>
- López Arellano, H & Montoya Grajales, W. D. (2016). *Análisis de la política de transformación productiva colombiana, basada en la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación, para el mejoramiento de la competitividad de Colombia entre los años 2010 y 2014*. Revista Electrónica Educare. Vol. 20(3) <https://www.redalyc.org/journal/1941/194146862005/>

- Ferrer Castellanos, L.E., González Insignares, K. P & Mendoza Vega, L.M. (2015). La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las pymes en el departamento del atlántico, Colombia. Edición 16, (pp. 21 – 36). <https://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/dictamenlibre/article/view/531#:~:text=El%20presente%20art%C3%ADculo%20cient%C3%ADfico%2C%20producto%20de%20un%20trabajo,las%20necesidades%20del%20mercado%20que%20integre%20a%20las>
- Abrego, D., Sánchez, Y., y Medina, J. (2016). *Influencia de los sistemas de información en los resultados organizacionales*. Contaduría y Administración. 62 (2017), 303-320. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.07.005>
- Sarmiento, S. (et) (2017). *Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil*. Contaduría y Administración 63 (3), 2018, 1-24. <https://www.redalyc.org/journal/395/39572299006/>
- Bara, C (2011). *Innovación como eje fundamental del desarrollo de las pymes y el incremento de la competitividad de un país*. Bogotá D.C. <https://www.redalyc.org/journal/141/14156175006/html/#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso%20transformador%2C%20que%20ampl%C3%ADa,empresas%2C%20sociedades%20y%20regiones%20para%20construir%20ventajas%20competitivas>.
- Morillo Marisela (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Actualidad Contable Face. 2001, 4(4), 35-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Rubio López, E (2019). *Análisis de la innovación como estrategia empresarial en las empresas colombianas*. Facultad de administración de empresas Bogotá D.C. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34976/RubioLopezEdwin2019.pdf?sequence=2>

AnexosVALERIA ZURITA RIVERA _TIB_ TURNITIN FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	0%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
