

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Análisis de los reportajes anticorrupción publicados en Ojo Público
durante 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Yazmin Yamilee Fiestas Diaz

ASESOR

Teodocia Zavala Palacios

<http://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

Chiclayo, 2024

**Análisis de los reportajes anticorrupción publicados en Ojo
Público durante 2023**

PRESENTADA POR

Yazmin Yamilee Fiestas Diaz

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Lorella Priscila Otiniano Castillo

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por ser mi fortaleza durante los momentos más críticos de este proceso, por sostenerme e iluminarme para no desfallecer.

A mis padres, por ser mis más grandes motivos para perseverar, por su apoyo y amor incondicionales, y por enseñarme que todo es posible con esfuerzo y dedicación.

Agradecimientos

A mis queridos docentes de la Escuela de Comunicación por compartirme los conocimientos que han sido base de mi formación profesional y por acogerme con cariño.

A mi asesora, Teodocia Zavala Palacios, por ser apoyo, guía y motivación durante el desarrollo de la investigación.

A las maravillosas amistades que logré formar en las aulas universitarias, por el balance entre el esfuerzo y la diversión que hoy nos permite decir: ¡Lo logramos juntos!

Y a todos los que se involucraron y colaboraron con el desarrollo de esta investigación.

ANÁLISIS DE LOS REPORTAJES ANTICORRUPCIÓN PUBLICADOS EN OJO PÚBLICO DURANTE 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1%
8	revistadecomunicacion.com Fuente de Internet	

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de la literatura	10
Materiales y métodos	18
Resultados	21
Discusión.....	29
Conclusiones	31
Recomendaciones	31
Anexos	36

Resumen

Los medios de comunicación independiente han surgido como alternativa ante la crisis de credibilidad que enfrentan las empresas editoriales debido a diversos motivos. Por ello, se realizó la presente investigación: Análisis de los reportajes anticorrupción publicados en Ojo Público durante 2023, la cual tuvo como objetivos describir las características y el tipo de lenguaje, identificar las fuentes de información y los elementos gráficos presentes en los reportajes del medio; además de determinar la importancia y el rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción. Se utilizó la metodología cualitativa, de paradigma naturalista y un enfoque hermenéutico. Las técnicas utilizadas fueron el análisis de contenido y las entrevistas, con sus instrumentos: ficha de análisis y guía de entrevistas, respectivamente. Los resultados indicaron las características de los reportajes y la importancia de los medios independientes para la construcción de una sociedad democrática más justa y equitativa. Se concluyó que las características y el lenguaje literario utilizados en los reportajes analizados demuestran el estilo periodístico del medio; asimismo, las fuentes de información y los elementos gráficos comprueban la veracidad de los hechos y facilitan la comprensión de los textos; así pues, las iniciativas periodísticas independientes desempeñan un rol de investigación y sensibilización que favorecen el crecimiento del país.

Palabras clave: medios de comunicación independiente, corrupción, política, periodismo, democracia, análisis.

Abstract

The independent media have emerged as an alternative to the credibility crisis faced by publishing companies due to various reasons. For this reason, the present investigation was carried out: Analysis of the anti-corruption reports published in Ojo Público during 2023, which had the objectives of describing the characteristics and type of language, identifying the sources of information and the graphic elements present in the reports of the half; in addition to determining the importance and role of independent journalistic initiatives in the fight against corruption. The qualitative-naturalist paradigm and a hermeneutic approach were used. The techniques used were content analysis and interviews, with their instruments: analysis sheet and interview guide, respectively. The results indicated the characteristics of the reports and the importance of the independent media for the construction of a more just and equitable democratic society. It was concluded that the characteristics and literary language used in the analyzed reports demonstrate the journalistic style of the medium. Likewise, the sources of information and the graphic elements verify the veracity of the facts and facilitate the understanding of the texts. Thus, independent journalistic initiatives play a role of investigation and awareness that favor the growth of the country.

Keywords: independent media, corruption, politics, journalism, democracy, analysis.

Introducción

Durante muchos años, los medios de comunicación han permitido que la ciudadanía se mantenga informada acerca de lo que sucede diariamente. Además, Rodríguez y Serrano (2019) aseguran que los medios de comunicación desempeñan un rol importante en la formación de la opinión pública. Debido al nivel de influencia que ejercen sobre los espectadores pues, en muchas ocasiones, los medios de comunicación son utilizados con fines inescrupulosos para tergiversar la información y, de esta manera, favorecer a ciertos grupos de poder. Ante ello, han surgido iniciativas independientes que, haciendo uso de las plataformas digitales, han logrado crear espacios que permiten ofrecer investigaciones interesantes y confiables a la población, muchas de estas están orientadas especialmente al tema de la corrupción.

El periodismo independiente incluye a los medios de comunicación que no están influenciados y/o financiados por el gobierno o por grandes empresas que podrían intervenir para que se adultere la información hacia su favor. Asimismo, este contribuye al desarrollo de una sociedad democrática pues permite que el público reciba información fidedigna y que, a partir de ello, se forme una postura propia frente a los hechos (Liberties EU, 2021). Actualmente, el tipo de periodismo incluye ejes temáticos que las grandes empresas de medios de comunicación no toman en cuenta o que abarcan superficialmente, esto se evidencia sobre todo en los contenidos de crítica u opinión hacia las políticas de los gobiernos.

En tanto, la corrupción, desde la perspectiva institucional, es definida por la RAE (2021) como el ejercicio incorrecto de las funciones para beneficiar a cierto grupo de personas. Shack et al. (2021) se refieren a esta como un problema grave en el contexto peruano que se desarrolla con mayor facilidad en un ambiente de difícil visibilidad, es decir, mientras menos fiscalización exista es más propicio el desarrollo de actividades irregulares. Cabe resaltar que este problema no solo implica efectos adversos en la economía y el desarrollo del país, sino que también ha afectado en la confianza hacia las autoridades y en el interés de la población por los temas políticos.

Por otro lado, desde sus inicios hasta la actualidad, el periodismo digital ha evolucionado a pasos agigantados pasando de tener webs obsoletas a contar con sofisticados espacios digitales. Este largo proceso se vivió desde diferentes perspectivas, pues está estrechamente ligado a los avances tecnológicos de cada país. En España, entre 1970 y 1980, se inició la primera etapa de la era digital de los medios conocida como la pre-web, la cual, aunque no tuvo gran éxito, sirvió para abrirle paso a la popularización de la World Wide Web, en 1990. (Salaverria y Martínez, 2021). Además, los autores afirman que los medios españoles fueron referencia para el desarrollo de iniciativas de periodismo digital para los países de Latinoamérica, pese a que el país europeo no sea considerado como un líder de innovación en la materia.

De este modo, en Perú, el diario La República se convirtió en el primer periódico peruano en utilizar plataformas virtuales en 1990 (Obregón, 2021). Actualmente, el espacio digital se ha convertido en un ambiente propicio para desarrollar iniciativas periodísticas independientes debido a que facilita la constante interacción de la audiencia, permiten la instantaneidad de la información y la actualización constante de los datos, los cuales pueden lograr un alcance mundial, sin necesidad de una gran inversión económica (Ibarra, 2021).

En esta investigación, se analizaron los reportajes de Ojo Público, medio de comunicación digital e independiente que se ha manifestado en el Perú en favor de la lucha en contra de la corrupción. Este surgió como iniciativa de los periodistas Fabiola Torres, Nelly Luna, Óscar

Castilla y David Hidalgo en el 2014, tras el cierre de la unidad de investigación del diario El Comercio. Desde entonces, se ha dedicado a la investigación e innovación periodística, priorizando su conexión con los usuarios (Ojo Público, 2022).

En 2020, un informe de Ojo Público reveló que los kits de descarte de COVID-19 adquiridos por el entonces presidente Martín Vizcarra a la compañía china Gene Biotech, no contaban con la certificación de la Administración Nacional de Productos Médicos exigida por el país de origen. Pese a ello, las pruebas rápidas fueron distribuidas en los centros de salud y aplicadas a la población a fin de detectar casos positivos de la enfermedad. Por ello, el *Digital News Report 2022* del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford calificó a Ojo Público como el medio de comunicación nativo digital más confiable y leído del Perú (Ojo Público, 2022).

Debido a la utilidad de las investigaciones que presenta, este medio fue tomado como objeto de estudio de la investigación. Teniendo en cuenta la situación anteriormente descrita, surge la pregunta: ¿Cómo son los reportajes sobre lucha anticorrupción publicados en Ojo Público?

Esta investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque los estudiantes pueden conocer el rol que desempeñan los medios independientes frente a la situación política del país. Dichos saberes pueden ser llevados a la práctica a través del desarrollo de iniciativas de periodismo independiente dedicadas a colaborar con información veraz y neutral. Asimismo, orienta y motiva a los futuros comunicadores a ejercer su profesión de manera honesta y transparente, cuando les toque desempeñarse en el ambiente laboral, pese a los obstáculos que se les presenten.

Dentro de su relevancia social, esta investigación contribuye a generar conciencia en los ciudadanos para que elijan mantenerse informados sobre la política y estén al pendiente de las investigaciones de los casos de corrupción que ocurren en el país. Además, esta investigación sirve de base para el desarrollo de futuros estudios que sigan la misma línea temática pues ofrece aportes teóricos para el área del periodismo, desde el análisis de contenido de medios digitales independientes.

Igualmente se beneficia a Ojo Público pues, mediante esta investigación, se le otorga visibilidad para que este sea conocido por el público, el cual podría interesarse por su contenido e indagar más acerca de su trabajo. Incluso, al conocer sus investigaciones, la ciudadanía podría recuperar la confianza y optar por consumir el contenido de los medios de comunicación independientes.

Por otro lado, se planteó como objetivo general analizar los reportajes sobre lucha anticorrupción publicados en Ojo Público y como objetivos específicos: Describir las características del texto y el tipo de lenguaje de los reportajes publicados en Ojo Público vinculados a la lucha anticorrupción, identificar las fuentes y los elementos gráficos utilizados en los reportajes de Ojo Público y determinar la importancia y rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción.

Revisión de la literatura

Antecedentes

Requejo (2022) estudió el periodismo de investigación independiente en el contexto peruano, específicamente el caso de IDL Reporteros con el objetivo de documentar la gestación y nacimiento del primer medio peruano de comunicación alternativa. Se utilizó una metodología cualitativa a través de entrevistas a personas involucradas en el proyecto y usuarios del medio. Se obtuvo como resultados que IDL Reporteros abordaba todo tipo de temas públicos con énfasis en los de índole política, policial y judicial, además los entrevistados garantizan su permanencia en el canal online debido al acercamiento al público joven y a que es más económico que los medios tradicionales. Después de la investigación se concluyó que IDL Reporteros aporta al perfeccionamiento de la democracia en Perú, sin embargo, su contenido poco didáctico impide que se registre un impacto en el público. Así mismo, se señala que su principal obstáculo es que, poco a poco, se resta el nivel de indignación de la población frente a hechos de corrupción de funcionarios y que, por ello, la audiencia pierde interés por los temas políticos.

Saldaña (2021) estudió los reportajes publicados en un medio de comunicación peruano con el objetivo de analizar el contenido y los indicadores de estilo del medio. Se utilizó un enfoque hermenéutico con metodología cualitativa a través de fichas de análisis. Los resultados permitieron determinar la profundidad del tratamiento periodístico de los reportajes y los recursos utilizados en el proceso de redacción. Se concluyó que los reportajes evidencian un nivel alto de investigación pues están basados en diversas fuentes de información, además de utilizar adecuadamente el lenguaje literario y los elementos de apoyo.

Córdoba (2020) estudió los estándares de calidad en el periodismo de datos con el objetivo de examinar las características del trabajo de los medios más reconocidos a nivel internacional para determinar los estándares de calidad que rigen a la labor de los medios de comunicación. Se utilizó la metodología cualitativa a través del análisis de contenido. Se obtuvo como resultado que los temas más comunes son los de salud, ciencia y medio ambiente, según la coyuntura propia de cada país; además se destaca el uso de diversas fuentes de información y de las infografías como principal elemento gráfico. Se concluyó que la calidad de la información depende de la pluralidad de fuentes y de la innovación en el análisis estadístico y la investigación.

Celecia (2020) presentó su investigación sobre la dimensión polémica del periodismo independiente cubano en línea. El objetivo del estudio fue analizar cómo la forma de trabajo del periodismo independiente cubano en línea evidencia su desacuerdo frente a las políticas públicas del país. Se utilizó la metodología cualitativa, mediante la entrevista a ocho periodistas de medios independientes cubanos: El estornudo, Diario de Cuba, Cubanet, Palenque Visión y 14yMedio. Se obtuvo como resultados que el periodismo independiente en Cuba, a diferencia de los medios tradicionales, es crítico del Gobierno, aborda los problemas más relevantes para la ciudadanía, no necesita de muchos recursos y existe un trato horizontal entre sus miembros, quienes asumen diversos roles dentro de la organización. Celecia concluyó que el periodismo independiente permite la pluralidad de la información y es importante porque evidencia los avances hacia una mayor libertad de expresión y circulación de información.

León (2020) realizó una investigación acerca del uso del lenguaje literario en el periodismo con el objetivo de analizar los contenidos deportivos publicados en un diario ecuatoriano. Se utilizó la metodología cualitativa a través de la observación no participante y la investigación

exploratoria. Se obtuvo como resultados que la hipérbole y la metáfora son las figuras literarias más utilizadas en los textos periodísticos analizados. Tras la investigación, se concluyó que las figuras literarias son una estrategia utilizada por el periodismo para informar adecuadamente a su audiencia.

Bases teóricas

Teoría de la *Agenda Setting*

Esta teoría plantea que los medios de comunicación influyen en la selección de los asuntos hacia los cuales el público dirige su atención. Los medios son los responsables de ofrecer a las audiencias una visión acerca del mundo exterior, mientras, a su vez, estas le otorgan o le restan importancia a un tema de acuerdo con cómo sea cubierto por los medios (Zunino, 2018).

Sin embargo, actualmente los medios de comunicación tradicionales han sido progresivamente relegados por los digitales. Al respecto, McCombs y Valenzuela, en su libro '*Setting the agenda*', presentan una mirada de la teoría aplicada en los medios digitales. McCombs y Valenzuela afirman que, hoy por hoy, existe una relación bilateral entre los medios tradicionales y los digitales pues, así como, en ocasiones, las redes sociales marcan la pauta periodística en los grandes medios, también existen momentos en que sucede lo contrario (Duran, 2021).

Así pues, Darko (2020) coincide con los anteriores en que tanto medios tradicionales como digitales se complementan. No obstante, afirma que la teoría de *agenda setting* ha cambiado la perspectiva sobre el poder que se les atribuía a los medios en la formación de la opinión pública, pues ahora los públicos tienen el control de establecer una agenda.

Esta se relaciona con la investigación porque esta implica el establecimiento de una pauta respecto a los contenidos de los medios. En el caso de Ojo Público, este medio digital ya ha dirigido la agenda con la publicación de sus contenidos los cuales, al abordar temas de interés público, han logrado ser fuente de información de medios tradicionales, esto les ha permitido ganar el prestigio y la preferencia de los internautas.

Teoría de la recepción crítica

Plantea que la audiencia desempeña un rol importante para la comprensión del verdadero significado de un texto u obra literaria. Barnhart (2023) afirma que el sujeto, durante el proceso de lectura, intenta interpretar y comprender los mensajes, es decir, en esta teoría se prioriza el proceso de interacción entre el lector y el texto.

Dentro de esta se considera al análisis estructuralista, el cual según Barnhart (2023) procura el estudio de las estructuras del lenguaje utilizado en los textos para lograr una correcta interpretación. Sin embargo, el autor explica que los antecedentes personales del lector, como su educación e idioma, también influyen en su forma de reaccionar frente a los contenidos.

Esta teoría está relacionada con la presente investigación debido a que hace hincapié en el análisis detallado de los contenidos textuales, el cual es realizado naturalmente por los lectores de las notas periodísticas. Sin embargo, en esta ocasión, dicho proceso será elaborado de forma minuciosa y tomando en cuenta ciertos parámetros, que permitirán analizar los reportajes plasmados en Ojo Público referidos a casos de corrupción.

Medios de comunicación digital

Salaverria (2019) asegura existen diferentes formas de referirse al periodismo desarrollado en plataformas virtuales, entre ellas están: ciberperiodismo, periodismo digital, cibermedios, periodismo online, metamedios, etc. Sin embargo, según Cabrera et al. (2019), estas poseen características comunes como la aceleración del proceso de creación, publicación, difusión y debate de los contenidos en tiempo real. El ciudadano se vuelve prosumidor en los medios digitales, pues no solo es espectador, sino que también crea sus propios contenidos, además de facilitarle el acceso a la información en cualquier momento y lugar. Asimismo, permiten la interacción entre la audiencia y el medio, pues los usuarios amplían, corrigen, discuten y comparten respecto a los contenidos que encuentran en la web.

Medios de comunicación independiente

Liberties EU (2021) definió a los medios de comunicación independientes como organizaciones que no reciben financiamiento económico o influencia del gobierno o de las grandes empresas, lo cual garantiza la imparcialidad y transparencia de la información, además de permitir el desarrollo de una sociedad democrática. Al respecto, Ruiz (2021) afirma que una nación democrática no puede funcionar sin la acción del periodismo independiente, pues la única forma de evitar acciones irregulares en el gobierno es que los ciudadanos se mantengan informados y contar con medios imparciales.

Reportaje

Es un tipo de narración periodística que aborda temas de carácter noticioso. Resaltan como atributos: la exhaustividad, un análisis minucioso, una comprensión profunda del tema y la objetividad. El reportaje es útil para darle continuidad a un hecho que ha dejado de ser noticia, pero que amerita un seguimiento periodístico (Ferris et al., 2020).

Tipos de reportajes

Rivas (2017) describió los siguientes tipos de reportajes periodísticos.

- a. Reportaje explicativo: Está enfocado en brindar la mayor cantidad de información, detalles y explicaciones acerca del tema, a fin de informar al lector.
- b. Reportaje investigativo: Se refiere a aquellos reportajes en los cuales el periodista realiza un trabajo exhaustivo de investigación para captar detalles desconocidos acerca del tema. A través de estos reportajes, se recopilan pruebas, documentos, cifras actualizadas y gráficos estadísticos.
- c. Reportaje descriptivo: Se aborda el tema describiendo únicamente los objetos de interés para el periodista, estos pueden ser personas, objetos, animales, lugares, etc.

Tipos de titulares

Para Rivas (2017) un titular es un resumen atractivo, ingenioso, original y creativo, de entre seis a ocho palabras, en el cual se reúne la información más esencial y de mayor impacto que se encontrará en el reportaje.

Así mismo, Navarro y Guerrero (2020) explican las diferencias entre los tipos de titulares más utilizados en el periodismo.

- a. Expresivo: Está enfocado en impactar emocionalmente al lector, lo atrapa a través del lenguaje que utiliza.
- b. Apelativo: Son utilizados comúnmente por la prensa sensacionalista. Utilizan el lenguaje para referir algún hecho que no dejan completamente claro en el titular.
- c. Informativo: Plasma claramente el tema central del texto. Son más comunes en las noticias, por ello, suelen ser poco utilizados en reportajes pues adelantan lo que el lector encontrará en el texto.

Tipos de lead

Rivas (2017) define al *lead* como una forma de entrada que busca captar la atención y el interés del lector. Además, asegura que este inicio debe ser impactante y enérgico. Se distinguen los siguientes tipos:

- a. Entrada de panorama: En esta se evidencia un resumen o visión panorámica del relato.
- b. Entrada descriptiva: En esta entrada, el periodista se preocupa por crear y detallar el escenario en el cual se desarrollará el relato, a través de la descripción.
- c. Entrada cronológica: Se le da una narración secuencial de acuerdo con cómo sucedieron los hechos en la narración de la historia.
- d. Entrada de sumario: Incluye realizar las preguntas básicas quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué para iniciar con el relato. En el primer párrafo se presentan los puntos principales y en los siguientes se desarrollan los demás ítems de forma cronológica.

Estructuras de un reportaje

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2018) explicó algunas estructuras a tomar en cuenta para redactar un reportaje, estas son usadas a conveniencia del escritor de acuerdo con lo que quiera dar a conocer.

- a. La fórmula del Wall Street Journal parte de lo específico a lo general y es utilizada cuando se busca darle una imagen humana a algo abstracto, por ejemplo, en lugar de dar las cifras de cuántos niños pasan hambre en el mundo, se opta por contar la historia de un niño en particular que vive esta situación. De esta manera, se conecta emocionalmente al lector con el reportaje, se despierta su interés y lo invoca a la reflexión.
- b. El reloj de arena: Tiene una entrada dura para luego desarrollar la idea del reportaje. Después mantiene una redacción cronológica de los hechos.
- c. Técnica de secciones: Se realiza la redacción separada por bloques que giran en torno a un mismo eje temático. Esta estructura funciona cuando se quiere dar profundidad a cada sección, las cuales presentan una perspectiva distinta o independiente, pero a la vez cohesionada con las demás ideas del reportaje.

Características del texto

Córdova (2022) afirmó que la redacción periodística es la forma o estilo que adoptan los medios de comunicación para contar historias, persigue el fin de atraer la atención de la mayor cantidad de lectores y educarlos al mostrarles la realidad actual de un contexto de forma sencilla. En cuanto a las características, Rivas (2017) resalta la importancia de un titular atractivo, que sea breve y presente el tema a tratar. Además, Patricio y Nogueira (2019) explican acerca de la pluralidad de fuentes, la cual se refiere a que se deben presentar diversas

perspectivas de autores dentro de los textos. Esta refleja una convivencia democrática y para garantizar la riqueza de contenido al aumentar el nivel cualitativo de la información.

Lenguaje literario

Morales (2022) refiere que el lenguaje literario utiliza palabras comunes para otorgar belleza en la redacción. En el campo del periodismo, este tipo de lenguaje permite un acercamiento entre el lector y el periodista. Se destacan los siguientes tipos:

Tabla 1

Clasificación de las figuras literarias según Esneca (2020) y Morales (2022).

Figuras literarias más utilizadas en textos periodísticos	Concepto
Metáfora	Morales (2022) la define como la forma de presentar la realidad desde una nueva perspectiva al establecer una analogía entre ideas o imágenes. Al respecto, Esneca (2020) agrega que la formación de una metáfora implica la unión de concepto real y uno imaginario.
Hipérbole	Indica exageración respecto a las características de una situación, de una persona o de una cosa (Morales, 2022). Así pues, Esneca (2020) explica que estas pueden ser literales o figuradas.
Sinécdoque	Permite referir a una fracción del todo y viceversa (Morales, 2022).
Símil o comparación	Morales (2022) recalca que esta establece una relación de similitud entre dos elementos, a partir de una realidad explícita.
Epíteto	Para Morales (2022), este es un adjetivo que acompaña y califica al sustantivo.
Anáfora	Implica la repetición de palabras dentro de una misma frase u oración (Morales, 2022).
Pleonasmo	Morales (2022) manifiesta que este indica redundancia en la utilización de los términos.
Elipsis	Evita la repetición de palabras para facilitar la lectura y otorgar fluidez al texto (Morales, 2022).
Personificación	Permite otorgar características únicamente animadas a las cosas (Morales, 2022). Además, Esneca (2020) asegura que es utilizada en la poesía o en textos que hacen referencia a la fantasía.

Enumeración	Según Morales (2022), esta se refiere a enlistar algunas palabras que siguen una concordancia lógica.
Hipérbaton	Altera el orden de las expresiones sin afectar al sentido de estas (Morales, 2022). Para Esneca (2020), esta figura literaria permite el embellecimiento de la redacción, por ello son comúnmente utilizadas en la rima y la poesía.

Fuentes de información

Avello (2018) definió a las fuentes de información como recursos que permiten el desarrollo de las investigaciones, pues estas aportan contenido informativo. En el caso de las fuentes periodísticas de información, estas suelen ser personas, documentos, publicaciones, o incluso el mismo periodista. En la era digital, se recomienda realizar una contrastación exhaustiva de las fuentes de información para evitar caer en las *fake news* (Vives, 2021).

Según Ibarra (2017), existen las fuentes de información directas y las indirectas. Las primeras se refieren a testimonios de los involucrados inmediatos a la información, por ejemplo: testigos, protagonistas o afectados de un hecho. Mientras que la segunda, implica la participación de agentes externos al hecho en cuestión, así como la data extraída de documentos o sitios web.

Elementos gráficos

Tech (2022) define a los elementos gráficos como herramientas de expresión artística. En el entorno digital, estas piezas gráficas acompañan a los textos para complementar la información explicada. Según lo observado, se han detectado tres formas frecuentes de presentar elementos gráficos: las fotos, los videos y las infografías, las cuales generan impacto visual y cognitivo en el público, causando que el contenido sea más atractivo para los lectores (Makingcontents, 2021).

Las fotos, los videos y las infografías deben comunicar fácilmente el mensaje que se da a conocer en el texto a fin de complementarlo. Estos recursos gráficos son una alternativa didáctica para presentar la información de manera novedosa y creativa (Centro Europeo de Posgrado, s.f.).

Corrupción

El Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2022) define a la corrupción como una conducta que va en contra de los principios éticos y morales. Desde la perspectiva jurídica, la corrupción es la acción de funcionarios o servidores públicos quienes, en ejercicio de su cargo, realizan actos indebidos, o de ciudadanos naturales que deciden manipular los procesos públicos a favor de sus intereses.

Shack et. al. (2021), resaltan que las formas más comunes de corrupción en el gobierno central son las relacionadas a la contratación a las empresas de construcción a cambio de alguna bonificación económica, debido a que es más difícil de comprobar si el valor real de la obra coincide con el presupuesto otorgado para esta; mientras que, en los gobiernos regionales la más común es favorecer a algún conocido para que asuma un cargo público. Por otro lado, Nelson Shack anunció en 2020 que la Contraloría General de la República había detectado que

el país había perdido alrededor de 23, 297 millones de soles en 2019 y 22,059 millones de soles en 2020.

Importancia y rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción

Ante la crisis de credibilidad asociada a los medios tradicionales de información, los medios independientes han surgido como alternativa de información veraz y confiable. Antonio Gutiérrez, secretario de la ONU, declaró que el periodismo independiente es el principal aliado ante la lucha contra la desinformación y la información falsa; por ello, asegura que es indispensable que los Estados faciliten el trabajo a los medios independientes, en lugar de entorpecerlo, a través de las persecuciones, las censuras, el acoso, las amenazas, etc. (ONU, 2021).

Así pues, la labor de la prensa independiente desencadena un listado de acciones sociales, las cuales inician con la difusión de la información. La ONU (2021) enfatiza en que las noticias objetivas, confiables y verificadas permiten la reducción de los índices de desinformación en la sociedad. Asimismo, comenta que los medios independientes, debido a su carácter fiscalizador, contribuyen con información que expone la transparencia de los gobiernos y posibilita el respeto de los derechos de la ciudadanía en pleno.

Mediante esta información se otorga visibilidad a los problemas que acontecen en la realidad, los cuales muchas veces permanecen ocultos al ser ignorados por las autoridades. Frente a ello, los ciudadanos toman conocimiento e interés sobre los asuntos públicos y, al notar el olvido de sus autoridades, generan debate y alzan su voz de protesta en busca de la rendición de cuentas y de soluciones rápidas y adecuadas para las falencias de gestión (ONU, 2021).

De esta manera, la difusión pertinente de la información pública por parte de los medios independientes contribuye a la solución de problemas más urgentes de los cuales adolece la sociedad. Además, es imprescindible recalcar que una ciudadanía bien informada está en la capacidad de exigir el cumplimiento de sus derechos y de las promesas de sus autoridades, es así como los medios independientes colaboran con la reducción de los índices de corrupción al visibilizar lo que otros prefieren pasar por alto.

En el Perú, durante los últimos años, Ojo Público, como medio de comunicación independiente, ha realizado la labor de fiscalización y seguimiento a las políticas públicas de las autoridades, a diferencia de las grandes empresas de medios de comunicación. Dicho trabajo periodístico se ve reflejado en su página web y redes sociales, en las cuales comparten contenido referente a diversos temas de interés nacional, en especial, investigaciones sobre casos de corrupción de funcionarios.

Crisis de confianza en los medios de comunicación en Perú

En la actualidad, los niveles de confianza en los medios de comunicación han reducido sus niveles sobre todo después de la cobertura sesgada de las elecciones presidenciales de 2021. Así lo demuestra el estudio desarrollado por *Reuters Institute for the Study of Journalism* de la Universidad de Oxford, en el cual se evidencia que el 41% confían en las noticias en general y el 43%, en las noticias que consume (Cueva, 2022).

A raíz de la desigual cobertura electoral, se ha agudizado la falta de confianza en los medios de comunicación, pues estos no solo priorizaron la campaña de Fujimori, sino que también presentaron de forma negativa a Castillo, aludiendo a sus ideales comunistas y acusándolo de mantener relaciones con líderes terroristas. Debido a ello, las empresas periodísticas fueron sancionadas por la Unión Europea por privar a las audiencias de su derecho a la información objetiva y justa (Cueva, 2022).

Sin embargo, el peor flagelo que ha golpeado a los medios de comunicación ha sido la reducción de los niveles de confianza que sus audiencias tienen hacia ellos, los cuales se ven reflejados en el *rating* y el consumo de los productos periodísticos. Cueva (2022) señaló que los medios más afectados fueron los estatales: el diario El Peruano y TV Perú Noticias, los cuales redujeron sus índices de confianza en 7 y 8 puntos porcentuales respectivamente. Esta situación benefició a los medios locales y extranjeros, los cuales se volvieron en la opción preferida de los públicos.

Al respecto, Montero (2022) opina que tanto medios de comunicación como periodistas tienen el reto de unificar su agenda con la que exige la opinión pública a través de la difusión de noticias que permitan el desarrollo social y evidencien la realidad de las comunidades. Además, enfatiza en la importancia de ejercer una labor periodística honesta, en la cual se priorice el bienestar del ciudadano y que vaya acorde a los principios éticos que exige y necesita la sociedad peruana.

Materiales y métodos

El enfoque de esta investigación es cualitativo, de paradigma naturalista, el cual permite conocer, interpretar y comprender los fenómenos sociales. Se vincula con este estudio debido a que facilitó el análisis que se ha propuesto sobre las actividades del periodismo digital independiente y sus efectos en la sociedad peruana. González et al. (2021) afirmaron que el paradigma naturalista es una manera innovadora de investigación social que combina datos, valida resultados y revela fenómenos frente a diversos problemas.

Por el paradigma indicado, se tomó en cuenta el enfoque hermenéutico, porque se analizó e interpretó los contenidos textuales compartidos por el medio antes mencionado. Quintana y Hermida (2019) explicaron que la hermenéutica es una alternativa para el estudio, la comprensión y la interpretación profunda de los textos. Además, la investigación tuvo un enfoque fenomenológico, porque se conoció cómo los sujetos comprenden los hechos de acuerdo con sus experiencias (Fuster, 2019), a través de entrevistas a expertos.

Para esta investigación se consideraron como objetos de estudio ocho reportajes publicados por Ojo Público, los cuales fueron seleccionados a través del muestreo no probabilístico e intencional. Al respecto, Hernández y Carpio (2019) afirmaron que este método prioriza el interés del investigador para seleccionar los objetos de estudio. Se analizaron las características, el uso del lenguaje literario, las fuentes de información y los elementos gráficos utilizados en los reportajes elegidos.

Criterios de inclusión:

- Reportajes publicados entre el 19 de febrero y el 30 de abril de 2023.
- Reportajes publicados dentro de la página web de Ojo Público.
- Reportajes que aborden temas de corrupción o consecuencias de esta.
- Reportajes que describan la realidad peruana.

Además, para determinar la importancia y rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción, se realizaron entrevistas a tres expertos, quienes cumplieron con los criterios de inclusión: periodistas con grado mínimo de licenciatura y con una experiencia mínima de 3 años; estos fueron: Nelson Peñaherrera Castillo, Diana Seminario Marón y Abel Cárdenas Falcón. Mediante las entrevistas se recogió información y opiniones de los entrevistados basadas en su experiencia en el ejercicio de la profesión. Los sujetos fueron elegidos bajo el criterio de muestreo por conveniencia, es decir se seleccionó a los individuos de forma deliberada (Barraza, 2021).

El escenario de investigación es Ojo Público, medio digital independiente que inició sus labores periodísticas en el 2014. Posee una línea editorial basada en la defensa de la democracia, los derechos humanos y el medio ambiente, así como la investigación sobre abusos de poder y corrupción. Recientemente, el Digital News Report 2022 del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford calificó a Ojo Público como el medio de comunicación nativo digital más confiable y leído del Perú. Actualmente, el medio tiene una página web y está presente en las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y TikTok; así como en plataformas digitales, como YouTube (Ojo Público, 2022).

Para esta investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido para establecer las categorías de interpretación de la información de acuerdo con sus características. Además, dicha técnica permitió el cumplimiento del objetivo de describir los reportajes publicados en el

medio ya mencionado. Para Arteaga (2022) el análisis de contenido permite examinar rigurosa y objetivamente los mensajes y elementos del contenido, el cual puede ser un discurso, una entrevista, un texto, un artículo, etc.

Se utilizó como instrumento una ficha de análisis, la cual responde al análisis general de los reportajes periodísticos difundidos por Ojo Público a través de su página web. Al respecto, Arias (2020) explica que la ficha de análisis está dirigida para examinar un objeto con indicadores, criterios y características preestablecidas, así pues, afirma que el instrumento es ideal para ser aplicado en contenidos web y redes sociales.

INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS
TÉCNICA: ANÁLISIS DE CONTENIDO
Análisis de los reportajes anticorrupción
publicados en Ojo Público durante 2023

Objetivo: Identificar y describir las características del texto, el tipo de lenguaje, las fuentes de información y los elementos gráficos de los reportajes publicados en Ojo Público vinculados a la lucha anticorrupción.

Datos generales:

Título:	
Autor:	
Fecha de publicación:	
Características del texto	Tipo de reportaje
	Tipo de titular
	Tipo de lead
	Estructura del reportaje
Lenguaje literario	Metáfora
	Hipérbole
	Sinécdoque
	Símil o comparación
	Epíteto
	Anáfora
	Pleonasmo
	Elipsis
	Personificación
	Enumeración
De las fuentes	Directas
	Indirectas
Elementos gráficos	Procedencia
	Diseño propio
	Diseño de externos

Imágenes

Infografías

Videos

Asimismo, se usó como técnica la aplicación de entrevistas a expertos en la materia del periodismo a fin esclarecer la importancia de las iniciativas periodísticas independientes como una estrategia de lucha anticorrupción. Villarreal y Cid (2022) explican que la entrevista permite obtener descripciones y características de algún tema en específico, mediante una conversación, en base a la experiencia del entrevistado.

Se utilizó como instrumento la guía de entrevista, la cual sirvió para definir, a través de la opinión de expertos, la importancia de los medios independientes en la lucha anticorrupción en el contexto peruano. Según Tejero (2021) consiste en un listado de preguntas que se plantean a los entrevistados. Dichas interrogantes pueden ser de atribución, de conducta, de creencia y de actitudes, mediante estas el experto podrá exponer sus conocimientos frente al tema y relacionarlos con sus opiniones.

INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTAS
TÉCNICA: ENTREVISTAS
Análisis de los reportajes de lucha anticorrupción
publicados en Ojo Público durante 2023

Objetivo: Determinar la importancia y rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción.

Datos generales:

Entrevistado:

Especialidad:

Pre-categoría: Contenido de medios de comunicación independientes

1. ¿Qué opina sobre los contenidos referidos a casos de corrupción que son expuestos en los medios de comunicación tradicionales peruanos?
2. ¿Consume contenido sobre casos de corrupción de medios digitales independientes peruanos?
3. ¿Qué aspectos positivos y negativos podría resaltar entre el contenido de los medios de comunicación tradicionales y el de los medios independientes, respecto a temas de corrupción en el contexto peruano?

Pre-categoría: Periodismo independiente y lucha anticorrupción

4. ¿Cuál es su opinión frente a las iniciativas periodísticas independientes en el espacio digital?
5. ¿Considera que las actividades de los medios digitales independientes son importantes para la construcción de una sociedad democrática?
6. En su opinión, ¿considera importante que las iniciativas periodísticas independientes en el contexto peruano aborden temas de corrupción?

Respecto al procedimiento de recolección de datos, después de la aplicación de los instrumentos de investigación, se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos. Dicha información pasó por un proceso de análisis y se presentó de manera detallada en tablas y figuras, en las cuales se resumieron los puntos más relevantes acerca de los resultados. Posteriormente, se discutieron los resultados obtenidos con los antecedentes y las bases conceptuales presentadas previamente en el marco teórico. Por último, se redactaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Sobre los aspectos éticos, esta investigación está respaldada en investigaciones previas presentes en libros, revistas y artículos científicos, las cuales han sido citadas bajo lo que indican las normas APA 7ma. edición, para respetar los derechos de autor y evitar prácticas antiéticas como el plagio. Asimismo, se garantiza la inalterabilidad de resultados durante la aplicación de los instrumentos, pues se analizaron de forma objetiva los textos en estudio y se respetaron las opiniones y posturas de los entrevistados.

Resultados y discusión

Resultados

Objetivo específico 1: Describir las características del texto y el tipo de lenguaje de los reportajes publicados en Ojo Público vinculados a la lucha anticorrupción.

En cuanto a los reportajes analizados, resaltan en primer lugar los de tipo explicativo y luego los de investigación. El eje temático de los textos fue la corrupción: los casos en proceso de investigación, las indagaciones por sospechas de irregularidades y malos manejos, así como las consecuencias de esta, a corto y largo plazo.

En el caso de los titulares, destacan en primer lugar los informativos, también se utilizan los apelativos y los expresivos. Respecto a los tipos de entrada, se utilizaron principalmente leads noticiosos o de panorama, los de sumario, los descriptivos y los cronológicos. En general, los reportajes analizados presentan la estructura de secciones, en las que se desarrollaron de forma diferenciada los puntos clave de la historia, de esta manera, se profundiza en cada uno de estos facilitando la comprensión.

En cuanto al lenguaje literario, se encontró el uso frecuente de las enumeraciones en todos los reportajes analizados. Además, los reportajes que tenían temáticas de interés humano fueron en los que más se utilizó el lenguaje literario, estos describieron el escenario, los hechos y hasta las emociones de los protagonistas. De esta manera, el lector empatiza con la historia y crea un vínculo con esta y con el periodista.

Tabla 4

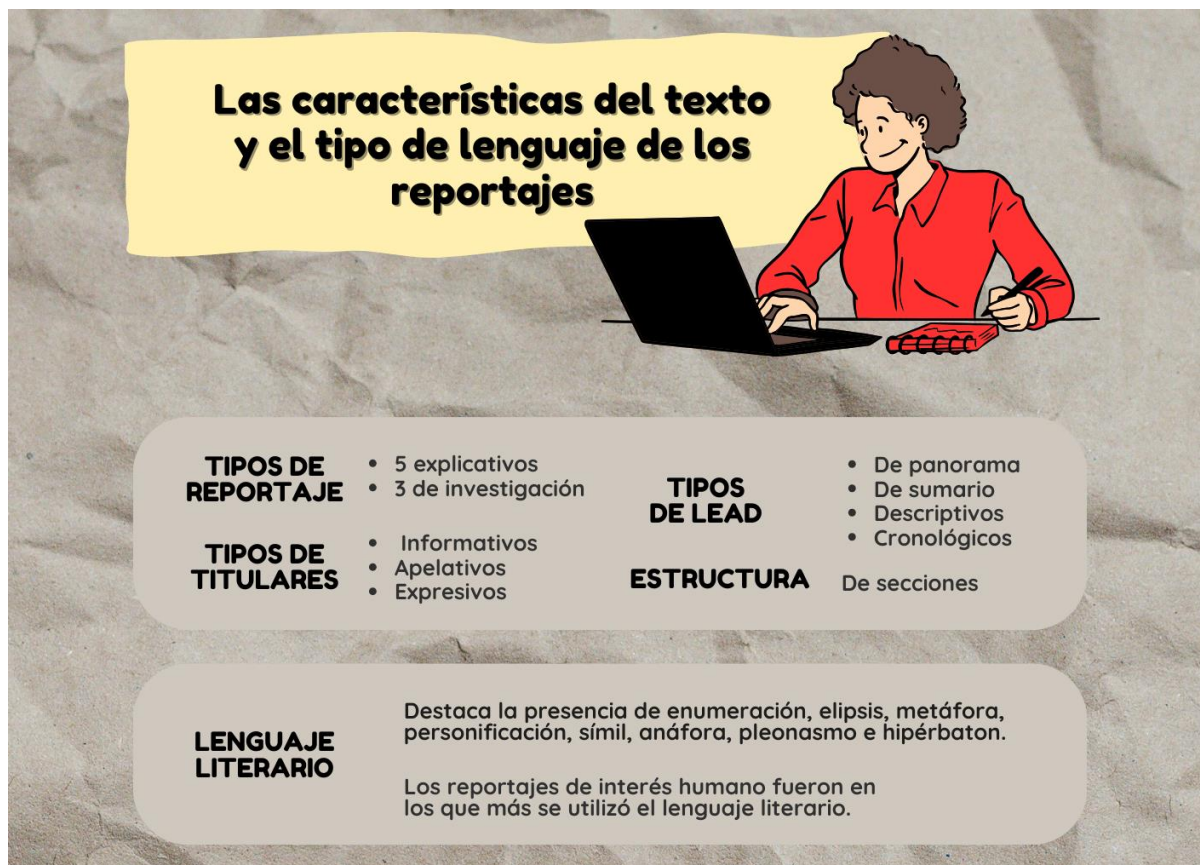
Resumen de las características y el lenguaje literario presentes en los reportajes analizados.

Titular del reportaje	Tipo de titular	Tipo de reportaje	Tipo de entrada	Estructura del reportaje	Lenguaje literario
<i>Reportaje 1: Los Cuellos Blancos: Fiscalía de la Nación desarticula oficina de peritajes cuando hay aún audios por analizar</i>	Titular informativo	Reportaje de investigación	Entrada de panorama	Técnica de secciones	Enumeración y elipsis

Reportaje 2: <i>Cadena de mando: los jefes de la Policía y el Ejército detrás de los planes operativos en la represión de Puno y Ayacucho.</i>	Titular informativo	Reportaje de investigación	Entrada de panorama	Técnica de secciones	Enumeración, símil, anáfora, pleonasma, elipsis, personificación.
Reportaje 3: <i>Los cuadernos de las armas: contradicciones y omisiones en reportes de la policía y el Ejército.</i>	Titular informativo	Reportaje de investigación	Entrada de sumario	Técnica de secciones	Enumeración, símil, anáfora, elipsis.
Reportaje 4: <i>Colapso e ineficiencia del gasto público: El Niño amenaza a regiones devastadas por ciclón Yaku</i>	Titular expresivo	Reportaje explicativo	Entrada descriptiva	Técnica de secciones	Enumeración, metáfora, sinécdoque, epíteto, anáfora, elipsis, personificación, hipérbaton
Reportaje 5: <i>Documentos y designaciones exponen vínculos entre los personajes y los políticos que han capturado a la Sunedu.</i>	Titular apelativo	Reportaje explicativo	Entrada de panorama	Técnica de secciones	Metáfora, personificación, enumeración.
Reportaje 6: <i>De Alas Peruanas a Fuerza Popular: las evidencias del lavado en el millonario patrimonio de Joaquín Ramírez</i>	Titular apelativo	Reportaje explicativo	Entrada de panorama	Técnica de secciones	Enumeración, metáfora.
Reportaje 7: <i>Punto de quiebre en caso Odebrecht: cuatro expresidentes y más de USD 45 millones en sobornos</i>	Titular informativo	Reportaje explicativo	Entrada cronológica	Técnica de secciones	Enumeración, metáfora, elipsis
Reportaje 8: <i>Universidad César Vallejo es multada con S/ 2 millones por favorecer a su fundador César Acuña</i>	Titular apelativo	Reportaje explicativo	Entrada panorámica	Técnica de secciones	Enumeración, elipsis

Figura 1

Resumen de las características y el lenguaje literario presentes en los reportajes analizados.



Objetivo específico 2: Identificar las fuentes y los elementos gráficos utilizados en los reportajes de Ojo Público.

En cuanto a las fuentes de información, los reportajes analizados están basados en fuentes directas e indirectas. Respecto a las directas, se encontraron testimonios de los involucrados y de expertos en el tema; las indirectas fueron declaraciones de autoridades a otros medios, documentos de entidades estatales y decretos de ley relacionados al tema. En general, los reportajes presentan diversidad de fuentes de información, lo cual le otorga pluralidad y riqueza de contenido, además de evidenciar compromiso, responsabilidad y minuciosidad en la investigación.

Por otro lado, acerca de los elementos gráficos, cada reportaje cuenta con una ilustración o imagen que abre la página, la cual es diseñada por Ojo Público, además se observaron gráficos elaborados por el medio o por autores externos. En lo que se refiere a fotografías, lo que más resalta son los escenarios, los involucrados y los objetos relacionados al tema. Además, se observaron ilustraciones, gráficos estadísticos, videos y organigramas organizacionales que facilitan la comprensión pues complementan la información que presentan los reportajes. Cabe resaltar que el material audiovisual no muestra imágenes sensibles, lo cual representa el respeto que tiene el medio por la dignidad de la persona.

Tabla 5

Resumen de las fuentes de información y los elementos gráficos presentes en los reportajes analizados.

Titular del reportaje	Fuentes de información	Elementos gráficos
<p>Reportaje 1:</p> <p><i>Los Cuellos Blancos: Fiscalía de la Nación desarticula oficina de peritajes cuando hay aún audios por analizar</i></p>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a fiscales cercanos a la fiscal de la Nación. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevista al fiscal Jorge Díaz Cabello, a través de Canal N. Documento emitido por el Ministerio del Interior, en el cual constan llamadas entre Antonio Camayo (Los Cuellos Blancos) y Patricia Benavides. Captura de un fragmento de la carta que envía el sindicato a la Fiscal de la Nación. Captura del informe de las Demandas desatendidas por la oficina. 	<p>Diseño propio</p> <p>Ilustraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Patricia Benavides relacionada con el Caso Cuellos Blancos. La portada del reportaje hace referencia al tema desarrollado. <p>Fotografías</p> <ul style="list-style-type: none"> Sede de la Oficina de Peritajes, que depende de la Gerencia General del Ministerio Público, en Breña. Sede del Instituto de Medicina Legal en Lima, el laboratorio forense ambiental ocupa una pequeña parte. <p>Diseño de autores externos</p> <p>Autor: DIVIAC</p> <p>Fotografías de los detenidos Mario Mendoza Díaz y Antonio Camayo Valverde.</p>
<p>Reportaje 2:</p> <p><i>Cadena de mando: los jefes de la Policía y el Ejército detrás de los planes operativos en la represión de Puno y Ayacucho.</i></p>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Declaraciones de la ex presidente del Consejo de ministros, Ana Jara. Declaraciones de la abogada y directora de la Asociación Pro-Derechos Humanos (APRODEH), Gloria Cano. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Decreto Legislativo N° 1186 del 2016. Plan de operaciones Número 046 Emergencia nacional Puno 2022. 	<p>Solo se usaron elementos gráficos procedentes del diseño del medio</p> <p>Infografías</p> <p>Despliegue policial en las protestas de Juliaca.</p> <p>Fotografías</p> <ul style="list-style-type: none"> Exteriores del aeropuerto Manco Cápac Nicho simbólico a las afueras del aeropuerto Manco Cápac <p>Videos</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de las acciones de las fuerzas armadas contra los manifestantes en Huamanga Recopilación de las declaraciones de la presidenta, Dina Boluarte en distintos medios de comunicación. <p>Cuadro estadístico de la cantidad de personal PNP que participó en los eventos.</p>
<p>Reportaje 3:</p> <p><i>Los cuadernos de las armas: contradicciones y omisiones en reportes de la policía y el Ejército.</i></p>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Declaraciones del exministro del Interior, Cluber Aliaga. Declaraciones de Wilmer Quiroz, abogado de la asociación de víctimas. Declaraciones del fiscal Guido Pilco <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de control de armas de la USE Juliaca. 	<p>Solo se usaron elementos gráficos procedentes del diseño del medio</p> <p>Gráfico estadístico sobre la cantidad de armas letales usadas por el personal policial.</p> <p>Tabla sobre las diferencias entre el personal asignado y armamento retirado el 9 de enero</p> <p>Ilustraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Representación de la represión policial. Representación de las muertes por aparente uso excesivo de la fuerza en investigación.

<p>Reportaje 4:</p> <p><i>Colapso e ineficiencia del gasto público: El Niño amenaza a regiones devastadas por ciclón Yaku</i></p>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Testimonios de los damnificados. ● Declaraciones del presidente de la Junta de Usuarios del Santa, Eusebio Ramírez Li. ● Declaraciones del presidente de la Asociación de Limoneros Corazón de Jesús del Valle de Zarumilla, Juan Arica Lavalle. ● Declaraciones del dirigente Félix Yovera Silva, miembro del Colectivo Ciudadano Bajo Piura para la Reconstrucción con Cambios. ● Declaraciones del director regional de agricultura del gobierno regional de La Libertad, Miguel Chávez Castro. ● Declaraciones de Luis Málaga Linares, presidente de la Convención del Agro (CONVEAGRO). ● Declaraciones de Karla Gaviño, especialista en gestión pública. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reportes del Gobierno Regional de Ancash. ● Informes del Comité encargado del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen). ● Informes del Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES). ● Informes del responsable de la Dirección de Rehabilitación del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), Erik Martín Cortijo Zárate. ● Informes del portal de transparencia económica del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). ● Informes del Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (Coen). 	<p>Diseño propio</p> <p>Fotografías: Viviendas caídas, cultivos perdidos y estructuras afectadas debido a los desastres climáticos.</p> <p>Gráfico estadístico sobre el porcentaje de partida para la prevención de desastres.</p> <p>Diseño de autores externos</p> <p>Fotografía (Junta de Regantes de Nepeña) Decenas de hectáreas de cultivos en las costas de Áncash fueron arrasadas por varios huaicos.</p>
<p>Reportaje 5:</p> <p><i>Documentos y designaciones exponen vínculos entre los personajes y los políticos que han</i></p>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Declaraciones de Carlos Mesía Ramírez. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Declaraciones de Manuel Enemecio Castillo Venegas, superintendente de la Sunedu. ● Declaraciones del magistrado César Ochoa. 	<p>Solo se usaron elementos gráficos procedentes del diseño de autores externos al medio.</p> <p>Fotografía (Colegio de Abogados de Piura) Santos Montaña y Manuel Castillo.</p> <p>Fotografía (Twitter de la Sunedu) Foto eliminada de la reunión del superintendente Manuel Castillo con los congresistas Raúl Huamán y Luis Cordero.</p>

<i>capturado a la Sunedu.</i>	Fotografía (UNMSM) Reunión de rectores, congresistas y exmagistrados del TC.
Reportaje 6: <i>De Alas Peruanas a Fuerza Popular: las evidencias del lavado en el millonario patrimonio de Joaquín Ramírez.</i>	<p>Indirectas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informes del Ministerio Público sobre las Empresas favorecidas de Joaquín Ramírez por préstamos de Alas Peruanas. ● Imagen que muestra los votos contra la actual Ley Universitaria, que creó a la Sunedu. <p>Diseño propio</p> <p>Gráficos estadísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sobre las empresas vinculadas al caso y las cantidades de dinero. ● Sobre las votaciones por bancadas del Congreso en dictamen que debilita a la Sunedu. <p>Diseño de autores externos</p> <p>Organigrama sobre la presunta red criminal liderada por Fujimori y su asesor.</p>
Reportaje 7: <i>Punto de quiebre en caso Odebrecht: cuatro expresidentes y más de USD 45 millones en sobornos.</i>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Declaraciones de Katherine Ampuero, ex procuradora del caso Lava Jato. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Declaraciones de Rafael Vela, coordinador del Equipo Especial Lava Jato. <p>Diseño propio</p> <p>Fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Toma aérea del penal de Barbadillo. ● Alejandro Toledo arribando al penal de Barbadillo. <p>Tabla Resumen de los casos por los cuales son investigados los involucrados.</p> <p>Diseño de autores externos</p> <p>Fotografía (PNP) Alejandro Toledo arribando a suelo peruano tras ser extraditado.</p>
Reportaje 8: <i>Universidad César Vallejo es multada con S/ 2 millones por favorecer a su fundador César Acuña.</i>	<p>Directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Declaraciones del abogado laboralista, César Puntriano. <p>Indirectas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Registros de Sunarp. ● Informes acerca de las inversiones de la UCV. ● Resolución en el que aprueba sancionar a la UCV. <p>Diseño propio</p> <p>Fotografías Edificio en donde se ubican los departamentos de César Acuña en Lima.</p> <p>Cuadros Multas impuestas por Sunedu a la UCV.</p> <p>Diseño de autores externos</p> <p>Fotografías (Red Investigativa Regional) Edificio en donde se ubican los departamentos de César Acuña en Trujillo.</p>

Figura 2

Resumen de las fuentes de información y los elementos gráficos presentes en los reportajes analizados.



Objetivo específico 3: Determinar la importancia y rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción.

Acerca de los contenidos referidos a casos de corrupción que son expuestos en los medios de comunicación tradicionales peruanos, los expertos opinan que estos generan desconfianza en el público porque no se ve un equilibrio en la investigación debido a que, al ser empresas periodísticas, responden a intereses económicos y políticos que definen la cobertura que le dan a los temas.

Respecto a la comparación en el tratamiento informativo que dan las empresas editoriales y los medios independientes a los casos de corrupción, los expertos opinan que los primeros suelen presentar información confusa debido al alto flujo informativo y a las normas burocráticas que los rigen. Mientras que los medios independientes, al tener líneas de investigación delimitadas, son más precisos y ágiles con las publicaciones, lo cual les permite incluso ser fuente de información de los otros medios. Sin embargo, también afirman que, en ocasiones, existe poca rigurosidad de investigación.

En relación con la difusión de la información, los expertos señalan que la digitalidad ha permitido que los medios tengan mayor alcance sin necesitar grandes inversiones. Esto también beneficia al público, pues ha facilitado el acceso a la información. Asimismo, afirman que en ambos casos tanto la rapidez de la publicación y los intereses particulares causan que no se presente adecuadamente la información pues, en ocasiones, solo se muestra una parte de la historia, restringiendo la participación de todos los involucrados. Así pues, los expertos opinan que los medios son centralistas y olvidan que su público está más globalizado.

Los especialistas consideran que los medios de comunicación aportan en la lucha anticorrupción con las investigaciones que realizan, pues presentan información organizada que sintetiza la complejidad de los casos de corrupción. Su contribución facilita la comprensión directa de la audiencia y propicia que el usuario se forme una opinión propia acerca del tema. Respecto a la opinión sobre las iniciativas periodísticas independientes, los expertos señalaron que son necesarias y útiles en tanto brinden información veraz. Además, indican que cada medio, incluso los independientes, tiene intereses tanto propios como de las organizaciones que les facilitan recursos económicos, por ello, poseen características que dependen de la agenda de estas.

Asimismo, los expertos consideran que las actividades de los medios digitales independientes son importantes para la construcción de una sociedad democrática, sobre todo en su abordaje a temas de corrupción pues estos actúan como sabuesos que complementan el trabajo de las autoridades de justicia, además sensibilizan a las personas sobre este problema. Así pues, los especialistas enfatizan en que este debe ser un trabajo transparente que esté al servicio de la sociedad, especialmente en el contexto peruano en el cual aún hay mucho por revelar en temas de corrupción.

Figura 3

Resumen de los puntos más destacados en las entrevistas a expertos acerca de la importancia y el rol de las iniciativas periodísticas independientes en la lucha anticorrupción.



Discusión

Respecto a las características de los textos analizados, destacan: los titulares informativos; los reportajes explicativos; los leads de panorama y la estructura de secciones. Estos resultados coinciden con Saldaña (2021), quien tomó en cuenta características similares para analizar los reportajes de 'El Comercio', y obtuvo que los titulares más utilizados fueron los informativos; sin embargo, comenta que predominaron los leads de resumen y las estructuras de narración lineal. Al respecto, Navarro y Guerrero (2020) señalan que los titulares informativos no son recomendados para reportajes, pues estos deberían ser más llamativos para el lector. Acerca de los reportajes explicativos, Rivas (2017) indica que estos aportan una gran cantidad de información. Asimismo, explica que la entrada de panorama es la más común en plataformas periodísticas online y que esta permite dar a conocer diversos detalles del tema. En cuanto a la estructura, la UNODC (2018) afirma que la estructura de secciones divide el texto por bloques para desarrollar el tema de forma más detallada y profunda.

Acerca del lenguaje literario, la figura que predominó en los reportajes analizados fue la enumeración. Este resultado difiere con la investigación de León (2020), en la cual se analizaron las figuras retóricas presentes en el segmento deportivo de un diario ecuatoriano y se obtuvo que la hipérbole era la herramienta literaria más utilizada. Con respecto a ello, Morales (2022) se refiere a la enumeración como un listado de palabras que tienen relación entre sí.

En relación con las fuentes de información utilizadas en los reportajes analizados, estas fueron variadas y confiables pues se incluyeron los testimonios de los testigos, protagonistas, autoridades y documentos, de esta manera, se evidencia la riqueza de contenido y la contrastación de fuentes. Estos resultados coinciden con el estudio de Córdoba (2020), sobre los estándares de calidad en el periodismo de datos, en el cual comenta que en los contenidos analizados prevalecen declaraciones de autoridades e informes policiales, así como, los testimonios de testigos, las investigaciones propias del medio y de otros medios de comunicación. Además, Avello (2018) refuerza lo antes mencionado pues afirma que las fuentes de información son recursos que provienen de personas, documentos y publicaciones relacionadas con el tema de investigación y que son muestra de un buen trabajo periodístico.

En general, los reportajes analizados presentaron una variedad de elementos gráficos, estos fueron: fotografías, videos, gráficos estadísticos, infografías, ilustraciones y organigramas organizacionales. Esto coincide con Córdoba (2020), quien encontró en su investigación que predominan principalmente las infografías, las fotografías, videos, gráficos estáticos, mapas y tablas. Esto se complementa con los aportes de TECH (2022), que afirma que las piezas gráficas son importantes pues acompañan a los textos y permiten que estos sean más atractivos, didácticos y fáciles de comprender para los lectores.

Con respecto a las iniciativas periodísticas independientes, estas son importantes porque contribuyen en la construcción de una sociedad democrática, sobre todo ahora que las audiencias desconfían de las empresas editoriales pues estas poseen intereses económicos y políticos que dirigen sus líneas de investigación. Esta postura coincide con el estudio de Celecia (2020) sobre la dimensión polémica del periodismo independiente cubano en línea, en la cual afirma que los medios independientes son críticos del gobierno, permiten la pluralidad y son importantes porque contribuyen con la libertad de expresión e información. Asimismo, Gutiérrez (2021) enfatiza en favor de esta postura al comentar que el periodismo independiente es el principal aliado ante la lucha contra la desinformación y las *fake news* en la sociedad actual.

Respecto al rol que desempeñan los medios independientes, se destacó que deben ser agentes sensibilizadores acerca de los actos de corrupción en el Perú. De esta manera, la sociedad estará consciente de lo que sucede en la realidad política del país y asumirá su rol de vigilancia a las autoridades. Esto coincide con Requejo (2022) quien señala en su estudio sobre el periodismo de investigación independiente en el contexto peruano que uno de los grandes obstáculos en la actualidad es que la población no presta atención a los temas políticos. La ONU (2021) refuerza esta postura pues comenta que mediante las investigaciones de los medios independientes se otorga visibilidad a los problemas que acontecen en la realidad a fin de que los ciudadanos tomen conocimiento e interés sobre los asuntos públicos, generen debate y busquen soluciones rápidas y adecuadas para las falencias de gestión.

Conclusiones

Respecto a las características de los reportajes de Ojo Público, estos siguieron los lineamientos y estructuras que exige el periodismo en la actualidad, pues el medio no solo se preocupa por respetar los parámetros lingüísticos y mantener la redacción adecuada, sino que también decidió tomar en cuenta temas controversiales que evidencian malos manejos de las autoridades. Por otro lado, el uso acertado del lenguaje literario permite que el lector pueda identificarse con el texto debido a las descripciones que realiza el periodista, sin restar seriedad a los escritos. De esta manera, dichas características, que otorgan dinamismo, han permitido que el medio atraiga, fidelice y se proyecte a alcanzar nuevos lectores.

Acerca de las fuentes de información, se destaca la pluralidad y la contrastación, lo cual evidencia la preocupación del medio por la riqueza de contenido, una característica primordial en el periodismo. Asimismo, los elementos gráficos fueron importantes pues complementan al texto y presentan la información de una forma atractiva y ordenada que favorece a la comprensión de los lectores. Así pues, los videos y fotografías documentaron los hechos relatados en el texto, lo cual permite que el público empatice con la realidad de los protagonistas de las historias, mientras se incrementan los niveles de credibilidad del medio al respaldar sus escritos con evidencias tangibles.

Por otro lado, frente a los continuos casos de corrupción que se presentan en la realidad peruana, las iniciativas periodísticas independientes son importantes pues colaboran con sus investigaciones al ofrecer información relevante a la población y otorgar visibilidad a estos problemas. Además, ante el desinterés y la resignación de la población por estos temas, los medios independientes desempeñan un rol sensibilizador a través de los contenidos que difunden, pues estos permiten que sus públicos se mantengan al tanto de la realidad y busquen soluciones apropiadas para evitar que la corrupción genere más descontento social y perjudique al futuro del país.

Recomendaciones

Se sugiere a Ojo Público mantener su estilo periodístico e incluir una mayor cantidad de figuras literarias en sus reportajes informativos y de investigación, pues según el análisis estas fueron muy escasas. A través del uso de estos recursos lingüísticos podrán lograr un vínculo más cercano entre el periodista y el público, al captar su atención. Además, se recomienda realizar más investigaciones a nivel nacional pues, al ser un medio digital, cuenta con un público generalizado que no solo está centrado en Lima, por tanto, el medio debería atender la necesidad de sus lectores de conocer la realidad de otras provincias del país que suelen ser ignoradas.

Se recomienda a la Escuela de Comunicación USAT tomar esta investigación como referencia para la asignatura ‘Observatorio de medios’, la cual cumple el propósito de monitorear el desarrollo de buenas prácticas en los medios, mediante la responsabilidad social y los mecanismos de regularización. Asimismo, se sugiere que se incluya un curso de periodismo de investigación dentro del plan de estudios universitarios. De esta manera, los futuros comunicadores lograrán adquirir las herramientas necesarias, tanto académicas como éticas, para realizar un trabajo periodístico adecuado.

También se le sugiere a la Escuela de Comunicación USAT promover más investigaciones que involucren a los medios independientes en el contexto local pues actualmente existe un número reducido de estudios al respecto. Además, será una oportunidad valiosa para motivar a los estudiantes a desarrollar iniciativas periodísticas independientes que les permitan ser actores de cambio dentro de la sociedad.

Referencias

- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Arias-Gonzales-3/publication/350072286_TECNICAS_E_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACION_CIENTIFIICA/links/604f8431458515e8344a4467/TECNICAS-E-INSTRUMENTOS-DE-INVESTIGACION-CIENTIFIICA.pdf
- Arteaga, G. (2022, 24 de septiembre). *¿Qué es el análisis de contenido?*. Testsiteforme. <https://www.testsiteforme.com/que-es-el-analisis-de-contenido/>
- Avello, R. (2018, 19 de marzo). Las fuentes de información y su evaluación. *Comunicar*. <https://www.grupocomunicar.com/wp/escuela-de-autores/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>
- Barnhart, D. (2023, 11 de junio). *¿Qué es una teoría de la percepción?*. *Musical Expert*. <https://www.musicaexpert.org/what-is-a-reception-theory.htm>
- Barraza, A. (2021). *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico*. Universidad Pedagógica de Durango. <http://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf>
- Cabrera, M., Codina, L. y Salaverria, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista latina de Comunicación Social* (74), 1506-1520. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396>
- Celecia, C. (2020). Periodismo independiente cubano en línea: ampliación de lo público desde una dimensión contenciosa. *Comunicación y sociedad*, 1-28. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7644>
- Centro Europeo de Posgrado. (s.f.). Textos, imágenes y colores en los medios digitales. *CEUPE Magazine*. <https://www.ceupe.com/blog/textos-imagenes-y-colores-en-los-medios-digitales.html>
- Córdoba, A. (2020). Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019. *Profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>
- Córdova, E. (2022, 29 de agosto). Redacción periodística: definición, tipos, estructura y ejemplos de textos de estilo periodístico (reportaje, crónica, ...). *Cinco Noticias*. <https://www.cinconoticias.com/redaccion-periodistica/>
- Cueva, L. (2022, 15 de junio). La cobertura electoral partidista y la creciente hostilidad hacia la prensa contribuyeron a la disminución de la confianza en los medios de Perú en un año en el que se convirtió en el país con la mayor tasa de mortalidad por COVID-19 del mundo. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/peru>
- Darko, C. (2020, 23 de diciembre). Las redes sociales han cambiado la Agenda Setting de los periodistas. *Adrenalina, Marketing Digital*. <https://www.adrenalina.es/redes-sociales-agenda-setting/>

- Duran, C. (2021, 10 de enero). *Agenda Setting: ¿Cómo marcan pauta los medios de comunicación?*. Pontificia Universidad de Chile. <https://www.uc.cl/noticias/agenda-setting-como-marcan-pauta-los-medios-de-comunicacion/>
- Esneca. (2020, 10 de enero). Principales figuras retóricas: qué son y ejemplos. *Esneca*. <https://www.esneca.com/blog/principales-figuras-retoricas-ejemplos/>
- Ferris, J. y García, J. (2020). Lenguajes Periodísticos, la herramienta más valiosa. *Nau Llibres*. https://books.google.es/books?id=AscMEAAAQBAJ_ylpg=PA69_yots=-_Cr08LGI4_ydq=titulares%20en%20reportajes_ylr_yhl=es_ypg=PA8#v=onepage_yq_yf=false
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos Y Representaciones*, 7(1), 201–229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- González, R., Acevedo, A., Guanilo, S., y Cruz, K. (2021). Ruta de investigación cualitativa naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 334-350. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145525>
- Gutiérrez, A. (2021, 28 de abril). *El periodismo es un bien público* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=P0rPbyLahAA>
- Hernández, C., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Ibarra, D. (2021, 12 de enero). La pandemia y la nevada aceleran la transición al periodismo digital. *Cambio 16*. <https://www.cambio16.com/la-pandemia-y-la-nevada-aceleran-la-transicion-al-periodismo-digital/>
- Ibarra, M. (2017, 2 de octubre). Fuentes de información periodística. *Hesenedi*. <https://seguimientodenoticiasdigitales.wordpress.com/2017/10/02/fuentes-de-informacion-periodistica/>
- Instituto de democracia y derechos humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). Lucha contra la corrupción. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/lineatrabajo/lucha-contra-la-corrupcion/>
- León, D. (2020). *Análisis de las figuras retóricas usadas en el segmento deporte del Diario El Universo, en el primer trimestre del 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7354>
- Liberties EU. (2021, 28 de octubre). Periodismo independiente: definición, importancia y cómo protegerlo. *Revista Liberties EU*. <https://www.liberties.eu/es/stories/periodismo-independiente/43789>
- Making Contents. (2021, 30 de julio). Medios de comunicación: ¿Por qué mi marca necesita contenidos digitales?. *Making Contents*. <https://makingcontents.com/marketing-de-contenidos/medios-de-comunicacion-contenidos-digitales/>
- Montero, R. (2022, 5 de julio). ¿Confiamos los peruanos en las noticias?. *Diario El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/167957-confiamos-los-peruanos-en-las-noticias>

- Morales, A. (2022, 27 de agosto). Figuras literarias. *Significados*.
<https://www.significados.com/figuras-literarias/>
- Navarro, R. y Guerrero, S. (2020). *Tratamiento periodístico del Covid-19 en el diario el Correo de Piura, período mayo 2020*. [Trabajo de pregrado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Piura.
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3077>
- Obregón, F. (2021, 20 de junio). Breve historia del periodismo de tecnologías de la información de Perú. *Canal TI*. <https://canalti.pe/breve-historia-del-periodismo-de-tecnologias-de-la-informacion-de-peru/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2021, 3 de mayo). El mayor aliado contra la desinformación durante la pandemia del COVID-19 es el periodismo independiente. *Noticias ONU*. <https://news.un.org/es/story/2021/05/1491562>
- Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2018). *Manual de Periodismo de Investigación*. Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
https://www.unodc.org/documents/ropan/MANUAL_PERIODISMO_DE_INVESTIGACION_UNODC_ROPAN.pdf
- Ojo Público. (2022, diciembre). OjoPúblico: misión, visión y valores. *Ojo Público*. <https://ojopublico.com/institucional/mision-vision-valores>
- Ojo Público. (2022, 14 de junio). Instituto Reuters: Ojo Público se consolida como uno de los medios digitales más leídos y confiables del Perú. *Ojo Público*. <https://ojopublico.com/ojolab/ojopublico-es-el-medio-nativo-digital-mas-confiable-del-peru>
- Patricio, E. y Noguera, L. (2019). Periodismo de interés público: Un análisis de la pluralidad y equilibrio de las fuentes en la producción noticiosa de la Agencia Cámara Noticias. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(2), 1013-1030.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64822/4564456551631>
- Quintana, L. y Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revistas de Psicología y Ciencias Afines*, 16 (2) 73-80.
[https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20\(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico\)](https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico))
- RAE. (2021). Definición de corrupción. *Diccionario RAE*.
<https://dle.rae.es/corrupci%C3%B3n>
- Requejo, J. (2022). Periodismo de investigación sin ánimo de lucro en el Perú: IDL Reporteros. *Revista de Comunicación*, 10(1), 147-163.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2775>
- Rivas, R. (2017). Manual para elaborar un reportaje periodístico. *La Revista*.
<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/192/186>

- Rodríguez, J. y Serrano, J. (2019). Medios de comunicación y opinión pública en España: Una aproximación desde la teoría de Agendas Setting. *Panorama Social*, 30, 27-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7207334>
- Ruiz, E. (2021, 23 de septiembre). Los medios independientes, incómodos pero fundamentales para la democracia. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/Los-medios-independientes-incomodos-pero-fundamentales-para-la-democracia-20210922-0173.html>
- Salaverria, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28 (1). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. y Martínez, M. (2021). Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias. *Comunicación Social Ediciones y publicaciones*. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1598/2936>
- Saldaña, I. (2021). *Análisis de los reportajes sobre la crisis presidencial de Pedro Pablo Kuczynski publicados en El Comercio diciembre 2017 – marzo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3698>
- Shack, N., Pérez, J. y Portugal, L. (2021). *Incidencia de la corrupción y la conducta funcional en el Perú 2020*. Documento de política en control gubernamental de la Contraloría General de la República. https://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/documento_trabajo/2021/INCIDENCIA_DE_LA_CORRUPCION_Y_LA_INCONDUCTA_FUNCIONAL_2020.pdf
- TECH. (2022, 29 de julio). Análisis de recursos gráficos digitales. *Universidad Tecnológica de España Logo Blanco*. <https://www.techtute.com/pe/videojuegos/blog/analisis-recursos-graficos-digitales>
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones Universidad de Castilla La Mancha. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=825468>
- Villareal, J. y Cid, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos* 21, 7(1), 52- 60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>
- Vives, J. (2021, 28 de julio). ¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?. *Diario La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>
- Zunino E. (2018). Agendas Setting: Cincuenta años de investigación en comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, 1 (12), 187-210. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.html>

Anexos

Carta de validación de instrumentos: Guía de entrevistas

Constancia de validación firmada por el Mgtr. Christian Ernesto Lengua Solís



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos guía de entrevistas y ficha de análisis que el investigador Yazmin Fiestas Díaz usó para su trabajo de tesis de Análisis del contenido de Epicentro TV y Ojo Público como medios peruanos de comunicación digital independiente en la lucha anticorrupción”.

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables contenido de medios de comunicación independiente, periodismo independiente y lucha anticorrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

16 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian', written over a horizontal line.

Christian Ernesto Lengua Solís
Editor periodístico de Infobae
Periodista con magíster en Comunicación Corporativa

Constancia de validación firmada por la Mgtr. Carmen Carolina Sánchez Vega.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos ficha de análisis y guía de entrevistas que el investigador Yazmin Yamilee Fiestas Díaz usó para su trabajo de tesis de "Análisis del contenido de Epicentro TV y Ojo Público como medios peruanos de comunicación digital independiente en la lucha anticorrupción"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables análisis de contenido, contenido de medios de comunicación independiente y periodismo independiente y lucha anticorrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

03 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carmen", written in a cursive style.

Carmen Carolina Sánchez Vega
Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia

Constancia de validación firmada por Mgtr. José Martín Neyra Moncada



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos "Ficha de Análisis de Contenidos" y "Guía de Entrevistas" que el investigador Yazmin Yamilee Fiestas Díaz, usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE EPICENTRO TV Y OJO PÚBLICO COMO MEDIOS PERUANOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL INDEPENDIENTES EN LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN".

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables análisis de contenido, contenido de medios de comunicación y periodismo independientes y lucha anticorrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Neyra", written in a cursive style.

Mg. JOSÉ MARTIN NEYRA MONCADA
DNI: 02605350
ID ORCID N° 0000 0002 3887 0955
Profesor universitario/comunicador

Cartas de validación de instrumentos: Ficha de análisis

Constancia de validación firmada por el Mgtr. Melchor Gerardo Cabrejos García.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos: Ficha de Análisis – Técnica de Análisis de Contenido y Criterios de Validación que el investigador Yazmin Yamilee Fiestas Díaz, usó para su trabajo de tesis de "Análisis de los reportajes anticorrupción publicados en Ojo Público durante enero - marzo 2023"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables análisis de contenido y lucha contra la corrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

25 de abril de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Melchor Gerardo Cabrejos García', is written over a light blue horizontal line.

Melchor Gerardo Cabrejos García
Licenciado en Ciencias de la Información

Constancia de validación firmada por la Mgtr. Carmen Carolina Sánchez Vega.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos Ficha de Análisis que el investigador Yazmin Yamilee Fiestas Díaz usó para su trabajo de tesis de "Análisis de los Reportajes Anticorrupción publicados en Ojo Público durante enero-marzo 2023".

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables análisis de contenido y lucha contra la corrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

18 de abril de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carmen', is written over a white background.

Carmen Carolina Sánchez Vega
Comunicadora

Constancia de validación firmada por el Mgtr. Christian Ernesto Lengua Solís.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento Ficha de análisis que el investigador Yazmin Yamilee Fiestas Díaz usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DE LOS REPORTAJES ANTICORRUPCIÓN PUBLICADOS EN OJO PÚBLICO DURANTE ENERO - MARZO 2023".

Dicho instrumento mide, respectivamente, los variables, análisis de contenido y lucha contra la corrupción. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez del instrumento presentado por el referido investigador.

2 de mayo de 2023

Christian Lengua Solís
Periodista y máster en Comunicación Corporativa