

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Factores que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes del
mercado de La Victoria, Chiclayo-2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Chayanne Romario Diaz Espinoza

ASESOR

Eduardo Rojas Saenz

<https://orcid.org/0000-0003-4429-0735>

Chiclayo, 2024

**Factores que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes
del mercado de La Victoria, Chiclayo-2022**

PRESENTADA POR

Chayanne Romario Diaz Espinoza

A la Facultad de Ciencia Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Flor De María Beltrán Portilla

PRESIDENTE

Rosita Catherine Campos Díaz

SECRETARIO

Eduardo Rojas Saenz

VOCAL

Dedicatoria

Esta tesis le dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí brindándome salud, fortaleza y mucha paciencia en los momentos más difíciles para no amilanarme ante los problemas que se me presentaron y así poder cumplir con mis objetivos. Además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Iván y Rosa por ser el pilar fundamental de mi educación tanto profesional como personal, por haberme apoyado en todo momento, por su amor incondicional, sus consejos, valores y la motivación constante que me brindaron para no dejarme caer ante las situaciones difíciles de mi vida, gracias por todo su amor, comprensión y apoyo incondicional.

Agradecimiento

A mi hermana Soledad por estar siempre conmigo y convertirse en mi motivación y ser mi ejemplo de ser como ella y de estudiar la carrera de contabilidad, también a nuestros docentes por su labor académica desempeñada en nuestra formación profesional y de manera muy especial a mi asesor Mg. Eduardo Rojas Sáenz, por su apoyo y aporte en la presente investigación. De igual manera también a la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y a la facultad de contabilidad la cual nos abre sus puertas a jóvenes, que nos prepara para un futuro competitivo y nos forma como personas de bien.

Turnitin Chayanne

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	20%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
9	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	12
Abstract	13
I. Introducción	14
II. Revisión de Literatura	16
2.1 Antecedentes:	16
2.2 Bases teóricas-científicas:	19
2.2.1 Factores	19
2.2.2 Evasión Tributaria	23
III. Materiales y Métodos	28
3.1 Enfoque de Investigación:	28
3.2 Tipo o Nivel de Investigación:	28
3.3 Diseño de Investigación:	28
3.4 Población, muestra y muestreo:	29
3.5 Criterios de selección:	29
3.6 Criterios de selección:	29
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	31
3.8 Procedimientos:	31
3.9 Plan de procesamiento y análisis de datos:	31

3.10	Matriz de consistencia:	31
3.11	Consideraciones éticas:	36
IV.	Resultados y discusión	37
	4.1 Resultados	37
	4.2 Discusión	55
V.	Conclusiones	60
VI.	Recomendaciones	61
VII.	Lista de referencias.....	62
VIII.	Lista de Anexos	64

Lista de tablas

Tabla 1	40
<i>Género</i>	40
Tabla 2	41
<i>Edad</i>	41
Tabla 3	42
<i>Nivel de educación:</i>	42
Tabla 4	43
<i>Tiempo del negocio:</i>	43
Tabla 5	44
<i>Nivel de conocimiento respecto a las obligaciones que debe cumplir como comerciante:</i> ..	44
Tabla 6	45
<i>¿Cuánto de capital invirtieron para tener este negocio?:</i>	45
Tabla 7	46
<i>¿Usted cumple de forma voluntaria con el pago de impuestos?:</i>	46
Tabla 8	47
<i>¿Usted emite comprobante de pago, aunque el cliente no lo solicite?:</i>	47
Tabla 9	48
<i>¿Usted cree que es necesario pagar impuestos al estado?:</i>	48
Tabla 10	49
<i>¿Ha recibido capacitación tributaria o charlas informativas por parte de la SUNAT o cualquier otra institución en temas tributarios?</i>	49
Tabla 11	50
<i>¿Considera que pagar impuestos es una responsabilidad con el estado?:</i>	50

Tabla 12	51
<i>¿Qué habilidades son necesarias para tener éxito cómo comerciante de ropa en el mercado de la Victoria?</i>	51
Tabla 13	52
<i>¿Cuál es el enfoque de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria en términos de satisfacer las necesidades de los clientes?</i>	52
Tabla 14	53
<i>¿Consideras que existe un alto grado de competencia con comerciantes que evaden impuestos?</i>	53
Tabla 15	54
<i>¿Te consideras una persona que se deja influenciar por otra que está trabajando de manera informal (evadiendo impuestos)?</i>	54
Tabla 16	55
<i>¿Consideras que deben existir beneficios para las personas que pagan impuestos?</i>	55
Tabla 17	56
<i>¿Consideras correcto que se tomen medidas estrictas para aquellas personas que evaden tributos?</i>	56
Tabla 18	57
<i>¿Consideras importante el hecho de poder concientizar a los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales?....</i>	57
Tabla 19	58
<i>¿Consideras algo factible el hecho de que se ofrezcan facilidades de pago de tributos?....</i>	58
Tabla 20	59
<i>¿Consideras que existe un aprovechamiento por parte del estado en aumentar sus tasas por la demora del pago de tributos?</i>	59
Tabla 21	60

¿Consideras que el dinero que realizas de pago de los tributos lo invierten en algo que los beneficia?.....60

Lista de figuras

Figura N° 1.	Estado actual civil - microempresas del centro comercial Aguas Verdes.....	40
Figura N° 2.	Ingreso promedio mensual - microempresas del centro comercial Aguas Verdes 2022.....	42
Figura N° 3.	Ventaja de la formalización - microempresas del centro comercial Aguas Verdes 2022.....	43
Figura N° 4.	Solicitudes de comprobante de pago - microempresas del centro comercial Aguas Verdes.....	44
Figura N° 5.	Criterio sobre la falta de cultura tributaria - microempresas del centro comercial Aguas Verdes	46
Figura N° 6.	Conocimiento de sus derechos y deberes tributarios - microempresas del centro comercial Aguas Verdes	47
Figura N° 7.	Claridad en normas tributarias y se ajusten al sector - microempresarios del centro comercial Aguas Verdes	49
Figura N° 8.	Conocimiento tributario como parte de la cultura tributaria contribuye al cumplimiento del pago de impuestos - microempresarios del centro comercial Aguas Verdes.....	50
Figura N° 9.	Informalidad empresarial afecta el crecimiento económico del sector comercial reflejándose en la disminución del nivel de ingresos - microempresas del centro comercial Aguas Verdes.....	51
Figura N° 10.	Comprobantes de pago ayudan a obtener beneficios económicos con otras entidades para mejorar el crecimiento de sus negocios - microempresas del centro comercial Aguas Verdes.....	52
Figura N° 11.	Facilidades de pago que ofrece el estado ayudan a aumentar el pago de impuestos impulsando así el crecimiento económico de sus negocios - microempresas del centro comercial Aguas Verdes.....	53
Figura N° 12.	Pago de impuestos según sus regímenes tributarios aumenta la recaudación de impuestos por el estado, viéndose reflejado en el mayor crecimiento económico en sus negocios - microempresarios del centro comercial Aguas Verdes	53

Lista de Anexos

Anexo 1: Validación de Instrumentos.....	65
Anexo 2: Recolección de Datos.....	67

Resumen

La evasión tributaria, caracterizada por el incumplimiento de obligaciones fiscales, es un fenómeno global que afecta a numerosos países. La literatura ha identificado cuatro supuestos factores (económicos, sociales, culturales y políticos) asociados con la evasión tributaria. Sin embargo, existe una falta de estudios teóricos generales que precisen el factor determinante para la evasión tributaria, especialmente en el contexto de los comerciantes de ropa en el Mercado de la Victoria. Esta investigación utiliza un enfoque cualitativo aplicado con un diseño no experimental y un nivel descriptivo. La población y muestra consisten en 100 comerciantes del Mercado de la Victoria, y los resultados se obtendrán mediante la técnica de encuestas. Se busca entender cómo estos factores generales se manifiestan específicamente en este entorno, con la esperanza de identificar determinantes clave de la evasión tributaria y las informalidades entre los comerciantes.

Palabras clave: Evasión Tributaria, factores, comerciantes, pérdida económica al estado, acciones ilegales.

Abstract

Tax evasion, characterized by non-compliance with tax obligations, is a global phenomenon that affects numerous countries. The literature has identified four supposed factors (economic, social, cultural and political) associated with tax evasion. However, there is a lack of general theoretical studies that specify the determining factor for tax evasion, especially in the context of clothing merchants in the Victoria Market. This research uses a qualitative approach applied with a non-experimental design and a descriptive level. The population and sample consist of 100 merchants from the Victoria Market, and the results will be obtained through the survey technique. We seek to understand how these general factors manifest specifically in this environment, with the hope of identifying key determinants of tax evasion and informalities among traders.

Keywords: Tax evasion, factors, merchants, economic loss to the state, illegal actions.

I. Introducción

La evasión tributaria es un problema que afecta a muchos países en todo el mundo. Es un fenómeno que se refiere a la falta de cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes, ya sea a través de la omisión de información o la presentación de información falsa en sus declaraciones de impuestos. La evasión tributaria tiene un impacto negativo en la economía de un país, ya que reduce la capacidad del Estado para financiar servicios públicos y programas sociales (Galindo, 2018)

La investigación es importante puesto que se enfoca en transmitir y aportar al desarrollo de nuestro país y contribuir con la cultura tributaria en los ciudadanos, fomentando una competencia sana por lo cual lo principal es analizar el factor determinante que influye en la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado debido a que, según las bases teóricas, especifican que la mayoría de estos se encuentran en desacuerdo con la manera en cómo son utilizadas las aportaciones que realizan al estado dado que, no consideren el beneficio mutuo en ambas partes.

Además, Orue y Flores (2016) sostienen que, nuestro país (Perú) viene a ser uno de los países que posee las tasas más elevadas de evasión del IGV en la región, llegando a alcanzar el 34.7%, a comparación de otros países como (Chile y Uruguay) que representa el 18%, en (Argentina y México) el 20%, en (Colombia) el 22% y por último en (Ecuador) el 32%.

En el distrito de La Victoria, los comerciantes del mercado muestran comportamientos que manifiestan un posible incumplimiento de obligaciones tributarias como falta de conocimiento de regímenes tributarios, escaso compromiso con el estado. Sin embargo, existen obstáculos para identificar los factores específicos que impulsan esta conducta de los comerciantes del mercado. Ante esta situación, surge la necesidad de investigar el problema, en base a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de La Victoria, Chiclayo – 2022?

Para esta investigación se ha considerado la variable factores, según Huamán y Quevedo (2021) son aquellos elementos que pueden condicionar una acción y/o situación, volviéndose los principales involucrados en los cambios o daños que se puedan originar. Así mismo para la evasión tributaria, según Paredes (2016) menciona que, los generadores de renta buscan evadir su compromiso de liquidación de tributos, impactando directamente en la integridad del capital resultante de las arcas nacionales.

Dicho esto, según las evidencias obtenidas en las investigaciones muestran varios factores que intervienen en el incumplimiento tributario. Según Mata (2018) existen comerciantes que generan una evasión tributaria incumpliendo el total de las declaraciones y/o pagos de sus respectivas obligaciones. Asimismo, Chasquibol y Mejia (2017) mencionan que uno de los problemas de la sociedad es el hecho de no comprometerse con el cumplimiento acordado y la responsabilidad de los tributos el cual disminuye los ingresos fiscales.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes:

Mata (2017), realizó una investigación cuyo objetivo es determinar los factores que influyen en la evasión tributaria e informalidad de los comerciantes del mercado los cedros. Se realizó un estudio cuantitativo de diseño descriptiva-explicativo, con una muestra de 128 comerciantes, que de acuerdo a los resultados obtenidos se indicó que el 53% respondieron que los factores de la evasión tributaria se da por consecuencia de los altos montos de los tributos, el 20% dijeron que es por la poca de información, el 19% por la falta de ventajas de pago por parte de la SUNAT, el 6% por la escases de poseer de más liquidez para poder crecer y aprovisionar mejor sus negocios y el 2% culpan al Estado que es injusto con ellos.

Alejandro (2018), en su tesis tuvo como objetivo general determinar los componentes que intervienen en la evasión tributaria de las MYPES del rubro lucrativo; puesto que se basó en un enfoque cualitativo de diseño explicativa, utilizando a modo técnica la entrevista; la cual se realizó una muestra de 30 Mypes (gerentes y/o dueños de las empresas) en base al tipo de muestreo probabilístico, que de acuerdo a los resultados en el “factor legal” se indicó que el 80% considera que la poca información acerca de las normas tributarias influye en la evasión tributaria; en el “factor cultural” se indicó que el 60% considera que la ingratitud natural de las personas para no dejar parte de sus ingresos al beneficio del bien habitual influye en dicha evasión y en el “factor social” se indicó que el 56.7% considera la falta de conocimiento tributario que existe en la comunidad que influye en la evasión tributaria.

Rantelangi y Majid (2018), en su artículo presentó como objetivo principal conocer las causas que intervienen en la apreciación del depositario sobre la evasión fiscal; dado que, se basó en una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo; la cual se realizó una muestra a los colaboradores eficaces en el pago de impuestos por periodo, colaboradores que tienen un dígito de caracterización y que tengan un compromiso íntegro (mediante escala de Liker), que de acuerdo a los resultados obtenidos se indicó que el precio

de acatamiento sobresalta de modo efectiva la evasión se da porque existen otros costos que se deberán pagarse en fuente a sus funciones.

Huamán & Quevedo (2021), en su tesis tuvo como equitativo general observar los componentes que causan la evasión tributaria y el aumento mercantil del sector hotelero en la provincia de Piura-2020; por tanto se basó en un diseño de tipo descriptiva-explicativa con un enfoque cualitativo, utilizando como técnica la encuesta la cual se realizó una muestra a 123 empresas, que de manera que los resultados obtenidos se evidenciaran en tanto los elementos generales y económicos que favorecerán a la evasión tributaria por consiguiente deberían mejorar su libertad y asimismo disminuir las gestiones administrativos para la realización de cobros.

Terrones (2020), en su tesis tuvo como objetivo principal determinar los constituyentes que intervienen en la evasión tributaria de las MYPES del sector arrocero de la jurisdicción de Pacasmayo-2020; dado que, se basó en un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo, no experimental-transversal, utilizando a modo técnica la encuesta (compilación de datos obtenidos verdaderamente de la realidad) y un instrumento de cuestionario (20 preguntas); la cual se realizó una muestra a 30 Mypes, que de acuerdo a los resultados obtenidos se hallan coeficientes monetarios y generales que interceden en los recursos tributarios que a su vez intervienen negativamente a las MYPES del sector arrocero, afectando la recaudación tributaria.

Eche (2020), en su tesis nos dice que debemos considerar los factores que en manda la evasión tributaria en los repartidores de concha de abanico de la empresa Pesquera; por lo que se basó en una investigación de tipo aplicada, descriptiva explicativa se da con un enfoque mixto y con un diseño no experimental-transversal. Puesto que, de acuerdo a los resultados obtenidos se indicó a los elementos socioculturales y políticos no influyen elocuentemente en la evasión tributaria; a diferencia de los factores técnicos y económicos que sí intervienen significativamente en la evasión tributaria.

Estévez & Rocafuerte (2018), en su artículo obtuvo como objetivo principal investigar el acontecimiento sobre la razón tributaria en el transcurso de cobranza de los impuestos de la provincia de Santa Elena, 2017; por lo que se consideró un enfoque mixto

de diseño descriptivo-explicativo, la cual se realizó una muestra de 68 personas, que de acuerdo a los resultados obtenidos se indicó que en la jurisdicción de Santa Elena se reportó una crecida en la etapa 2011-2013 incorporo un aumento de la producción; esto representa que no tuvo un aumento significativo en el número de colaboradores. De modo que, durante los años 2014- 2015, se organizó una depreciación en las estimaciones de cobranza de tipo socio-económico como la inflación, el desempleo y todo esto se deriva a la coyuntura económica.

Quea et al., (2020), en su artículo nos dice determinar en qué medida se afectan los factores con la evasión tributaria de los colaboradores del nuevo RUS en el sector comercial Túpac Amaru, ACOMITA V, en la ciudad de Juliaca-2020; por lo que se basó en una investigación de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo y se tuvo una muestra de 57 comerciantes, que de acuerdo a los resultados obtenidos se indicó que se encuentra una similitud positiva media.

Galindo (2018), en su tesis presentó como objetivo principal comprobar si la evasión tributaria interviene en la depreciación de la cultura tributaria en el mercado Yuli – ate-2017; dado que, se basó en una investigación de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo; manejando una técnica de la encuesta, lo cual se realizó una muestra a 51 comerciantes, que de acuerdo a los resultados obtenidos indicó que más del 60% de estos olvidan sobre el tema de tributación. De modo que, el nivel de evasión tributaria es originado por factores políticos; es decir, la desintegración es una de las importantes razones por la cual no cumplen con sus compromisos tributarias.

2.2 Bases teóricas-científicas:

2.2.1 Factores

Viene a ser aquellos elementos que pueden condicionar una acción y/o situación, volviéndose los principales involucrados en los cambios o daños que se puedan originar (Quintanilla, 2014)

2.2.1.1. Dimensiones de los Factores

2.2.1.1.1 Factores económicos

Este tipo de factor viene a ser aquel nivel de ingresos, que interviene en aquellas decisiones de lo que viene a ser la evasión tributaria (Kong y Wang, 2014 citado en Huamán y Quevedo, 2021). Puesto que, aquellos individuos que no cumplen con sus responsabilidades perjudican con su acción a aquellos otros comerciantes que pagan responsablemente sus tributos. Por tanto, es recomendable tomar medidas ejemplares de acuerdo a la magnitud del problema.

A. Percepción de Ingresos Económicos Buenos

La Encuesta Nacional de Hogares del INEI proporciona una visión general de los ingresos de los comerciantes de ropa en el Mercado de la Victoria. Según los datos recopilados en el último año, el 60% de los comerciantes informa una percepción positiva de sus ingresos económicos. Este indicador sugiere que una parte significativa de los contribuyentes en el mercado experimenta condiciones financieras saludables.

B. Ahorros en Gastos Mensuales del Contribuyente

Datos del sistema financiero indican que el 45% de los comerciantes de ropa en La Victoria tiene la capacidad de ahorrar parte de sus ingresos mensuales. Esta cifra refleja la importancia de los ahorros como indicador de estabilidad económica. Se observa que aquellos con hábitos de ahorro son menos propensos a prácticas de evasión tributaria, sugiriendo una relación significativa entre la gestión financiera responsable y el cumplimiento tributario.

C. Acceso a Créditos Financieros para su Negocio

Según informes de la SBS, el 25% de los comerciantes en el mercado ha accedido a créditos financieros en el último año. Este indicador revela que una proporción significativa busca financiamiento para mejorar o expandir sus negocios. Sin embargo, el 40% de los comerciantes declara enfrentar dificultades para obtener créditos, indicando posibles desafíos financieros que podrían influir en las prácticas tributarias.

Estos datos sugieren que el factor económico entre los comerciantes del Mercado de la Victoria es diverso, con una parte considerable experimentando condiciones financieras favorables, mientras que otros enfrentan desafíos.

2.2.1.1.2 Factores sociales

Es aquella aceptación que puede tener el estado por parte de los individuos de acuerdo a los beneficios que les brinden, como el hecho de tener una mejor calidad de vida, unos adecuados servicios o como es que el estado responde ante las necesidades de los comerciantes. Es decir, dicho factor se ve influenciado en aquella percepción que tienen las personas respecto al hecho de saber cómo es que están utilizando el dinero recaudado.

A. Nivel Aceptable de Educación del Contribuyente

Datos de encuestas educativas indican que el 80% de los comerciantes de ropa en el Mercado de la Victoria poseen al menos educación secundaria completa. Este indicador sugiere que la mayoría de los contribuyentes tienen un nivel educativo que les proporciona las habilidades necesarias para comprender las obligaciones tributarias y los beneficios de cumplir con ellas.

B. Generación de Confianza Social

Encuestas de percepción social revelan que el 70% de la comunidad local confía en los comerciantes del mercado en asuntos comerciales. Este indicador refleja una base de confianza que podría influir en las prácticas tributarias. La confianza social puede ser un factor motivador para el cumplimiento tributario, ya que los comerciantes perciben su papel en la comunidad.

C. Condición Actual Social Aceptable

Considerando informes relacionados con la SUNAT, aproximadamente el 60% de los comerciantes percibe su situación social como aceptable. Este indicador, que integra elementos económicos y sociales, refleja la evaluación subjetiva de los comerciantes sobre su posición en la sociedad. Aquellos que consideran que su situación social es aceptable pueden experimentar una mayor motivación para contribuir al sistema tributario como una parte integral de su responsabilidad social, lo cual puede tener implicancias directas en sus prácticas tributarias.

2.2.1.1.3 Factores culturales

Tiene que ver con las conductas de las personas que busca evitar el pago de impuestos lo que muestra cada persona en base a su medio social; es decir, por las costumbres o por el ordenamiento jurídico de cada país. Dado que, depende mucho de este factor en el momento que alguna persona quiera tomar una decisión.

A. Compra y Venta por Costumbre

La práctica arraigada de compra y venta por costumbre en el Mercado de la Victoria refleja la influencia de patrones culturales en las transacciones comerciales. La tendencia a seguir prácticas tradicionales puede afectar la percepción de las obligaciones tributarias, ya que los comerciantes pueden basar sus acciones en normas culturales más que en consideraciones fiscales. Esta conexión cultural puede contribuir a la resistencia hacia cambios en las prácticas tributarias.

B. Temor al Desarrollo Comercial

La manifestación de un temor palpable al desarrollo comercial entre los comerciantes sugiere una dinámica cultural donde el crecimiento empresarial puede asociarse con riesgos percibidos. Este temor puede derivarse de experiencias pasadas, percepciones culturales arraigadas o incluso la falta de comprensión clara de las implicancias fiscales del desarrollo comercial. El temor al cambio y al desconocido puede impulsar a algunos comerciantes a adoptar estrategias de evasión tributaria como un medio de evitar riesgos percibidos.

C. Conocimiento Básico de las Obligaciones Formales

Se puede enfatizar en que si una constatación de que existe un porcentaje significativo de comerciantes que posee un conocimiento básico de las obligaciones formales indica que existe, en parte, una comprensión cultural de las responsabilidades fiscales. Sin embargo, el nivel de conocimiento puede variar y, en algunos casos, puede ser insuficiente para abordar todas las complejidades de las obligaciones tributarias. La conexión cultural aquí radica en cómo la información sobre las obligaciones fiscales se transmite y se entiende dentro de la comunidad de comerciantes.

2.2.2 Evasión Tributaria

La evasión tributaria, como señala Paredes (2016), comprende acciones llevadas a cabo por individuos con el objetivo de manipular estratégicamente las obligaciones fiscales. Este comportamiento abarca desde la reducción de los montos que los contribuyentes están obligados a pagar al Estado hasta el aumento de gastos permitidos por la normativa tributaria. Es esencial destacar que estas acciones buscan eludir la liquidación de tributos anticipados por la constitución, impactando directamente en la integridad del capital resultante.

Quintanilla (2014) aporta a la comprensión de la evasión tributaria al señalar que el bajo monto de tributación en el país se debe, en parte, a individuos que están legalmente obligados a contribuir, pero eluden cumplir con dicha obligación. Este comportamiento, según Quintanilla, se traduce en beneficios obtenidos a través del incumplimiento de la ley. En este sentido, la evasión tributaria abarca una amplia gama de prácticas fraudulentas diseñadas para pagar menos impuestos o incluso evitar el pago por completo.

En el contexto peruano, la evasión tributaria se manifiesta como un desafío significativo. Según Orue y Flores (2016), el país presenta tasas alarmantes de evasión del IGV, alcanzando el 34.7%, una cifra considerablemente más alta que la de otros países de la región, como Chile y Uruguay (18%), Argentina y México (20%), Colombia (22%), y Ecuador (32%).

Es crucial destacar que la evasión tributaria no solo representa una pérdida de ingresos para el Estado, sino que también socava la integridad del sistema tributario y afecta la capacidad del gobierno para financiar servicios públicos esenciales y programas sociales.

Desde la perspectiva de las dimensiones, la evasión tributaria puede ser directa o indirecta, afectando tanto a nivel empresarial como personal, y extendiéndose desde lo local hasta lo internacional. Datos proporcionados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) estiman que una considerable porción de la economía informal en el Perú contribuye a la evasión tributaria. Sectores específicos, como

la venta minorista, se destacan por su propensión a la evasión, atribuible en parte a la dificultad de rastrear transacciones en este ámbito.

Las causas de la evasión tributaria son igualmente diversas. La complejidad de los sistemas tributarios, la falta de transparencia en las regulaciones y la presión fiscal excesiva son factores destacados. La corrupción y la falta de aplicación efectiva de la ley también desempeñan un papel importante, permitiendo a los evasores evitar consecuencias legales.

2.2.2.1. Dimensiones de la Evasión Tributaria

2.2.2.1.1 Conocimiento de las normas tributarias

Se lleva a cabo a través de dos formas, la primera a raíz de la noción de demostración de comprobantes de pago ya que, como se sabe no se considera un monto mínimo; no obstante, si la cantidad de la venta realizada no sobrepasa los cinco nuevos soles no es necesario entregar boletas, salvo que el comprador lo solicite. La segunda a raíz del conocimiento del registro de los ingresos dado que; se debe de cumplir con una serie de requisitos de manera obligatoria, para que se pueda originar una relación entre el ingreso y el gasto.

A. Conocimiento de Emisión de Comprobantes de Pago Mayores a 5 soles

El conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago para transacciones mayores a 5 soles es esencial para cumplir con las obligaciones formales. Un entendimiento claro de esta normativa indica que los comerciantes reconocen la importancia de documentar adecuadamente transacciones significativas. Esto puede estar vinculado a una percepción de formalidad y transparencia en las prácticas comerciales, señalando un nivel de comprensión sobre la relevancia de la emisión de comprobantes en el contexto tributario.

B. Conocimiento de Emisión Diaria por Ventas Menores a 5 Soles

El conocimiento de la emisión diaria de comprobantes por ventas menores a 5 soles revela un entendimiento más detallado de las regulaciones tributarias. Este conocimiento indica que los comerciantes están al tanto de las especificidades relacionadas con transacciones de menor valor y reconocen la importancia de documentar incluso las ventas más pequeñas de manera regular. Este nivel de conocimiento puede estar vinculado a una comprensión más profunda de las implicancias fiscales y la necesidad de cumplir con las regulaciones tributarias en todos los niveles de transacciones.

En conjunto, el conocimiento de emisión de comprobantes de pago refleja el grado de comprensión que los comerciantes tienen sobre las obligaciones formales. La atención a detalles específicos, como la diferencia en la emisión de comprobantes según el monto de la transacción, indica un nivel de sofisticación en el conocimiento tributario y sugiere un compromiso consciente con las prácticas formales.

2.2.2.1.2 Conocimiento de los procedimientos tributarios

Se genera a través de la declaración de impuestos puesto que, como indica SUNAT se compensará presentando la declaración anual de las organizaciones que generan rentas de tercera categoría y se encuentran en el régimen general; también se cuenta con la liquidación de impuestos ya que la determinación tributaria en base cierta o en base presunta, con lo cual imparcialmente constaría desempeñando con su función establecida por ley. Y por último por el cálculo de los tributos donde se da la determinación y pago teniendo en cuenta las categorías del NRUS.

A. Conocimiento de Declaración de impuestos

El conocimiento de la declaración de impuestos se refiere a la comprensión y habilidad que tiene un contribuyente para presentar de manera adecuada y precisa la información financiera y fiscal requerida por la autoridad tributaria. Incluye la conciencia

de los formularios necesarios, los plazos de presentación y la capacidad para proporcionar información verídica sobre los ingresos, gastos y deducciones.

Un conocimiento sólido de la declaración de impuestos es esencial para cumplir con las obligaciones fiscales y evitar sanciones. Los contribuyentes que comprenden el proceso pueden maximizar la utilización de deducciones y beneficios fiscales disponibles, optimizando así su situación tributaria.

B. Conocimiento de Liquidación de impuestos

El conocimiento de la liquidación de impuestos se refiere a la capacidad de un contribuyente para calcular y pagar correctamente los impuestos adeudados al Estado. Incluye la comprensión de las tasas impositivas aplicables, las deducciones permitidas y el proceso para determinar la cantidad exacta a pagar.

Entender la liquidación de impuestos es esencial para evitar pagos insuficientes o excesivos. Un conocimiento adecuado permite a los comerciantes calcular de manera precisa la cantidad de impuestos que deben pagar, evitando así multas y problemas legales.

La liquidación correcta de impuestos también puede tener un impacto directo en la rentabilidad del negocio. Comerciantes bien informados pueden tomar decisiones financieras más informadas al considerar la carga fiscal en su planificación financiera y estrategias comerciales.

2.2.2.1.3 Conocimiento de las sanciones tributarias

Se debe saber que los reglamentos tributarios se multiplican cuatro veces el mínimo de jerarquía de ingresos que generen los comerciantes respecto a la categoría en la que se encuentra.

Siendo relevante que el comerciante entienda el cálculo de los tributos es crucial para el cumplimiento y la toma de decisiones financieras efectivas. Los comerciantes que comprenden cómo se determina su obligación tributaria pueden adaptar sus prácticas comerciales y financieras para cumplir eficientemente con las obligaciones fiscales.

III. Materiales y Métodos

3.1 Enfoque de Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo. De tal manera, que con la ayuda de este enfoque se podrá cualificar los resultados que se obtengan, empleando el análisis estadístico para poder llegar a los objetivos propuestos. Por lo que, según Baptista (2010), señala que el enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

3.2 Tipo y Nivel de Investigación

El tipo de investigación es aplicada, porque busca analizar los factores determinantes que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria-Chiclayo, recolectando datos teóricos para aumentar los conocimientos y poder aplicarlos. Tal como menciona Bunge (1971), la investigación aplicada, tiene como propósito dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables. Asimismo, es de nivel descriptivo; dado que, consiste en describir hechos o acontecimientos, que se utilizará para descubrir nuevos hallazgos y significados de una investigación.

3.3 Diseño de Investigación

El estudio es no experimental; por el mismo hecho que las variables no serán manipuladas, dado que, sólo se observarán situaciones existentes, en la que la persona que está realizando la investigación no originará ninguna modificación intencionalmente (Hernández, et al., 2014). De igual modo, el corte será transversal considerando que sólo se recogerá información en un solo momento (Briones, 1985; como se citó en Bernal 2016).

3.4 Población, muestra y muestreo

Población

Por tal motivo, en el presente estudio la población será de tipo finita ya que se conoce el tamaño exacto de la población, que, en este caso consta de 100 comerciantes de ambos sexos, hombres y mujeres, entre 30 y 65 años de edad, del mercado de la Victoria. Según los autores Hernández, et al., (2010) sostienen que, “en una investigación la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Muestra

Dado que, como se va a tener acceso a todos los elementos de la población, el tipo de estudio es censal, ya que se seleccionará al 100% de la población al considerarla una cifra manejable de comerciantes. En este sentido, “la muestra censal es aquella donde las unidades de investigación son consideradas como muestra” Ramírez (1997). Cabe mencionar, que en esta investigación no se aplicará alguna fórmula para obtener la muestra.

3.5 Criterios de selección

La razón por el cual se realiza la presente investigación en el Mercado de la Victoria-Chiclayo radica en que dicho sector presenta serios inconvenientes económicos, sociales y culturales, que conlleva a los comerciantes a evadir impuestos. Por tanto, perjudica económicamente al país dado que, el Estado recauda menos tributo.

3.6 Criterios de selección

Tabla 1*Operacionalización de Variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	OBJETIVOS ESPECIFICOS
FACTORES elementos que pueden condicionar una acción y/o situación (Quintanilla, 2014)	Factor económico	Percepción de ingresos económicos buenos	Encuesta: Cuestionario.	Describir el perfil de cómo son los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022
		Ahorros en gastos mensuales del contribuyente		
		Accesos a créditos financieros para su negocio		
	Factor social	Nivel aceptable de educación del contribuyente		
		Generación de confianza social		
		Condición actual social aceptable		
	Factor cultural	Compra y venta por costumbre		
		Temor al desarrollo comercial		
		Conocimiento básico de las obligaciones formales		Identificar las causas por las cuales los comerciantes formales de ropa del mercado de la Victoria evaden tributos, Chiclayo-2022
EVASIÓN TRIBUTARIA Paredes (2016) menciona que son acciones llevadas a cabo por individuos con el objetivo de manipular estratégicamente las obligaciones fiscales.	Conocimiento de las Normas Tributarias	Conocimiento de emisión de comprobantes mayores a 5 soles	Encuesta: Cuestionario.	
		Conocimiento de emisión diaria por ventas menores a 5 soles		
		Conocimiento del registro de los ingresos		
	Conocimiento de los Procedimientos Tributarios	Conocimiento de declaración de impuestos		
		Conocimiento de liquidación de impuestos		
		Conocimiento del cálculo de los tributos		Presentar propuestas para reducir la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022
	Conocimiento de las Sanciones Tributarias	Conocimiento de las sanciones tributarias		
		Conocimiento del sistema de gradualidad de las sanciones		
		Conocimiento del cálculo de las sanciones		

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto al instrumento, se hará uso de la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario, que se estructurarán y será validado por expertos en la materia. Además, dicho cuestionario será realizado de forma presencial.

3.8 Procedimientos

Para recopilar, procesar y analizar los datos, se verificarán las escalas de medida y los ítems del cuestionario que se adaptará, siendo analizadas a través del alfa de Cronbach para saber la fiabilidad de la escala de medida. Lo cual, para describir el perfil de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria-Chiclayo se llevará a cabo una encuesta para conocer su edad, tiempo con el negocio, su nivel de educación.

Para analizar la situación económica, social y cultural de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria-Chiclayo se realizará una encuesta para precisar el comportamiento de los comerciantes. Para presentar estrategias para reducir la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria se tomará en cuenta las respuestas que proporcionen los comerciantes en la encuesta de los objetivos anteriores. De manera que, se podrá concientizar, capacitar y orientar al comerciante.

3.9 Plan de procesamiento y análisis de datos

Luego, se aplicará el instrumento a los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, lo cual, se desarrollará en quince días, con una duración de quince a treinta minutos. Finalmente, para poder poner en marcha el plan de procesamiento y análisis de datos será mediante la elaboración de tablas de frecuencia y gráfico (barras) para una mayor comprensión y explicación de las mismas, como también se hará uso del software estadístico SPSS que permitirán analizar los datos.

3.10 Matriz de consistencia

Tabla 2*Matriz de Consistencia*

Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables	
¿Cuáles son los factores que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de La Victoria, Chiclayo – 2022?	Analizar los factores determinantes que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022.	Existen factores determinantes que influyen significativamente en la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022	Variable 1: Factores Variable 2: Evasión Tributaria	
	Objetivos específicos		Dimensiones	Indicadores
	1. Describir el perfil de cómo son los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022		Variable 1: Factores	
			Factor económico	Percepción de ingresos económicos buenos
Inversiones mensuales del contribuyente				
		Accesos a créditos financieros para su negocio		

	<p>2. Identificar la situación de los factores económicos, sociales y culturales de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022</p> <p>3. Presentar estrategias para reducir la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022</p>		Factor social	Nivel aceptable de educación del contribuyente		
				Generación de confianza social		
				Condición actual social aceptable		
			Factor cultural	Compra y venta por costumbre		
				Temor al desarrollo comercial		
				Conocimiento básico de las obligaciones formales		
			Variable 2: Evasión Tributaria			
			Conocimiento de las Normas Tributarias	Conocimiento de emisión de comprobantes mayores a 5 soles		
				Conocimiento de emisión diaria por ventas menores a 5 soles		
				Conocimiento del registro de los ingresos		
				Conocimiento de declaración de impuestos		
				Conocimiento de liquidación de impuestos		

			Conocimiento de los Procedimientos Tributarios	Conocimiento del cálculo de los tributos
			Conocimiento de las Sanciones Tributarias	Conocimiento de las sanciones tributarias
				Conocimiento del sistema de gradualidad de las sanciones
				Conocimiento del cálculo de las sanciones
Metodología				
Enfoque, tipo, nivel y diseño investigación	Población, muestra, muestreo		Procedimiento y procesamiento de datos	

<p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Tipo: Aplicada.</p> <p>Diseño: No experimental,</p>	<p>La población y la muestra son las mismas dado que, estará conformada por los 100 comerciantes de ropa del mercado de la Victoria.</p>	<p>En la presente investigación para la recolección de datos se hará uso de la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario.</p> <p>El procesamiento será mediante la elaboración de tablas de frecuencia y gráficos (barras), para un mayor entendimiento y explicación de las mismas; a través, del uso del software SPSS, ya que permitirá analizar los datos.</p>
<p>descriptivo y transversal.</p>		

3.11 Consideraciones éticas

La investigación propuesta tiene la potencialidad de producir conocimiento valioso, científica que ayudará a ampliar los conocimientos referentes al tema expuesto. Lo cual, la forma en que se realizará el proceso la recolección de datos será todo de manera confidencial respetando cada una de sus respuestas de los comerciantes ya que sólo tendrá fines académicos. Además, no se publicará la investigación para usarla para otros fines.

IV. Resultados y discusión

4.1 Resultados

4.1.1 Descripción del perfil de cómo son los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022

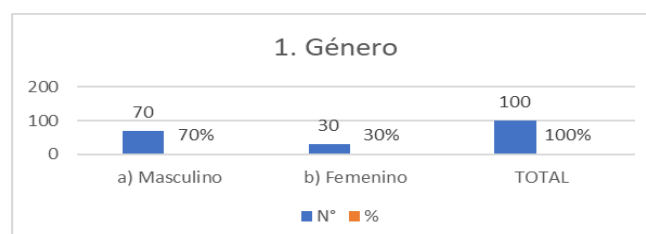
Tabla 1

Género

Escala	N°	%
a) Masculino	70	70%
b) Femenino	30	30%
TOTAL	100	100%

Figura 1

Género

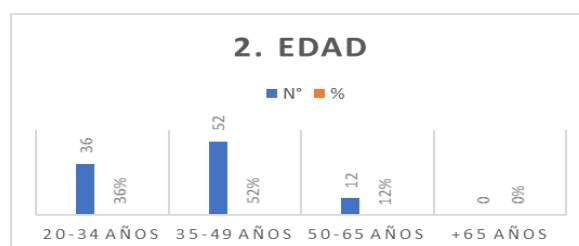


El número total de encuestados fueron de 100 comerciantes de ropa de la victoria Chiclayo en el cual 30 % fueron para femenino y 70 % para masculino.

Tabla 2

Edad

Escala	N°	%
20-34 años	36	36%
35-49 años	52	52%
50-65 años	12	12%
+65 años	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 2*Edad*

Los comerciantes están entre los años de 20 a 49 años que ocupan el 36% y 52 % que son emprendedores locales que han establecido sus propios negocios. Muchos de ellos son dueños de pequeñas tiendas o puestos en el mercado, donde venden una variedad de prendas de vestir y un 12 % son de años entre 50 y 65 años.

Tabla 3*Nivel de educación*

Escala	N°	%
a) Primaria	19	19%
b) Secundaria	63	63%
c) Universidad	12	12%
d) Titulado	6	6%
TOTAL	100	100%

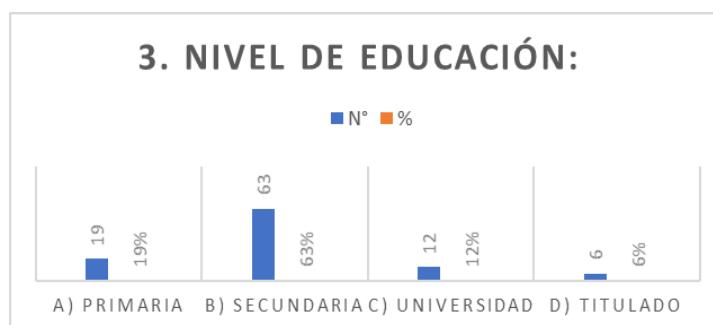
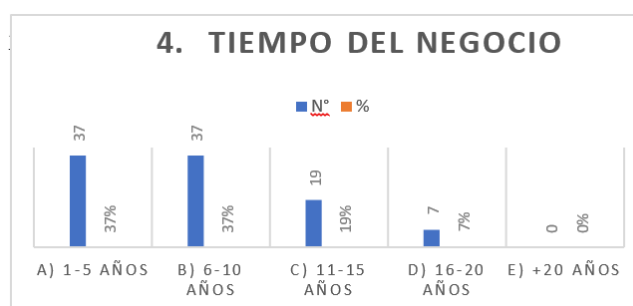
Figura 3*Nivel de educación*

Tabla 4*Tiempo del negocio*

Escala	N°	%
a) 1-5 años	37	37%
b) 6-10 años	37	37%
c) 11-15 años	19	19%
d) 16-20 años	7	7%
e) +20 años	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 4*Tiempo de negocio*

Los comerciantes con un 63% son de nivel de educación secundaria y su tiempo de su negocio es de 1 a 10 años lo que da un 37% y me comentaron que suelen tener un buen conocimiento del mercado y de las tendencias de moda actuales. Están al tanto de los estilos y las marcas populares, y se esfuerzan por ofrecer productos que sean atractivos para sus clientes.

Tabla 5*Nivel de conocimiento respecto a las obligaciones que debe cumplir como comerciante*

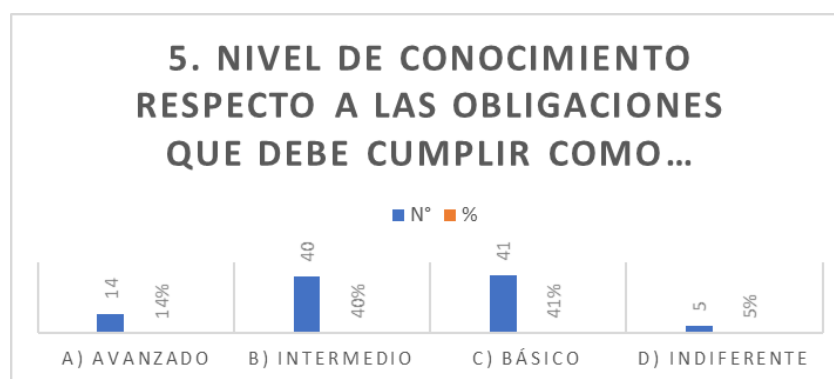
Escala	N°	%
a) Avanzado	14	14%
b) Intermedio	40	40%
c) Básico	41	41%

d) Indiferente	5	5%
TOTAL	100	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 5

Nivel de conocimiento respecto a las obligaciones que debe cumplir como comerciante



Los comerciantes de ropa de La Victoria su nivel de conocimiento hacia las obligaciones tributarias comprende un 41 % de nivel básico, 40% de nivel intermedio, 14% nivel avanzado y un 5% que son de nivel indiferente capítulo contiene los resultados obtenidos a mi encuesta aplicada a los comerciantes de ropa de la victoria. Lo cual tiene como finalidad Describir el perfil de cómo son los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022.

4.1.2 Identificación de la situación económica, social y cultural de los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022

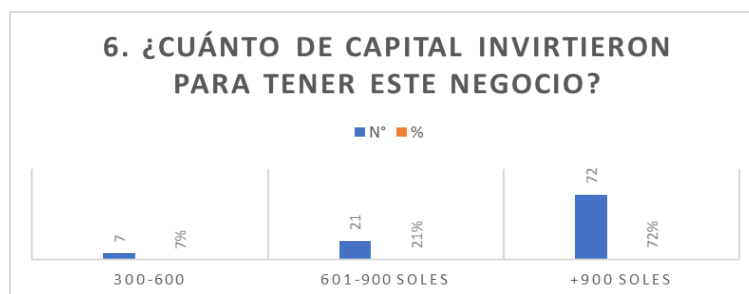
Tabla 6

¿Cuánto de capital invirtieron para tener este negocio?

Escala	N°	%
300-600	7	7%
601-900 soles	21	21%
+900 soles	72	72%
TOTAL	100	100%

Figura 6

¿Cuánto de capital invirtieron para tener este negocio?



El capital que invirtieron la mayoría de los comerciantes de la victoria es de más de 900 soles. También dijeron que, en períodos de crecimiento económico, es posible que ellos experimenten un aumento en las ventas, mientras que, en tiempos de recesión, las ventas pueden disminuir, el 21% de 601 a 900 soles y por último un 7% de 300 a 600 soles.

Tabla 7

¿Usted cumple de forma voluntaria con el pago de impuestos?

Escala	N°	%
Siempre	19	19%
Casi siempre	31	31%
Algunas veces	50	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 7

¿Usted cumple de forma voluntaria con el pago de impuestos?



En el aspecto de que, si ellos cumplían de forma voluntaria con el pago de impuestos de pago, la gran mayoría del 50% respondieron algunas veces, el 31 % caso siempre y 19% respondieron de siempre.

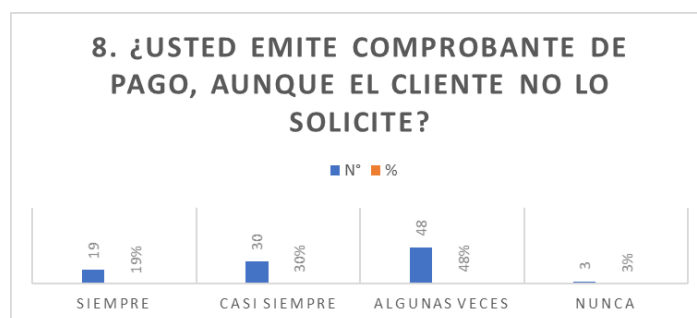
Tabla 8

¿Usted emite comprobante de pago, aunque el cliente no lo solicite?

Escala	Nº	%
Siempre	19	19%
Casi siempre	30	30%
Algunas veces	48	48%
Nunca	3	3%
TOTAL	100	100%

Figura 8

¿Usted emite comprobante de pago, aunque el cliente no lo solicite?



Cuando se les hizo la pregunta que si emitían comprobantes de pago el 48% respondió algunas veces, un 30 % nos dijo casi siempre, un 19% dijo siempre y 3% nos dijo nunca.

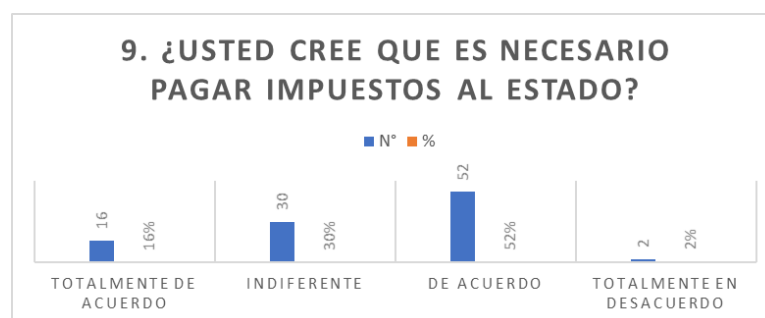
Tabla 9

¿Usted cree que es necesario pagar impuestos al estado?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	16	16%
Indiferente	30	30%
De acuerdo	52	52%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
TOTAL	100	100%

Figura 9

¿Usted cree que es necesario pagar impuestos al estado?



Pero en la pregunta que, si es necesario pagar impuestos al estado, respondieron que estarían de acuerdo con un 52 %. Y la otra gran mayoría del 30 y 16 % respondieron indiferente y un total de acuerdo y un 2% totalmente desacuerdo. Esto suele reflejar la diversidad cultural de la región que se deja influenciar por otra que está trabajando de manera informal. Los comerciantes de ropa pueden ofrecer una variedad de estilos y prendas de diferentes tradiciones culturales, adaptándose a las preferencias y demandas de los clientes.

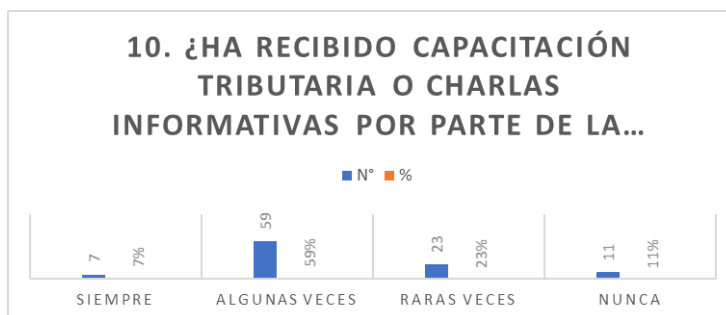
Tabla 10

¿Ha recibido capacitación tributaria o charlas informativas por parte de la SUNAT o cualquier otra institución en temas tributarios?

Escala	N°	%
Siempre	7	7%
Algunas veces	59	59%
Raras veces	23	23%
Nunca	11	11%
TOTAL	100	100%

Figura 10

¿Ha recibido capacitación tributaria o charlas informativas por parte de la SUNAT o cualquier otra institución en temas tributarios?



Los comerciantes de la victoria un 59% respondieron algunas han recibido charlas porque con eso pueden contribuir a mejorar la educación fiscal, fomentar el cumplimiento voluntario y promover una mayor transparencia en el sistema tributario. Además, puede ayudar a los contribuyentes a evitar errores o malentendidos en sus declaraciones de impuestos y a tomar decisiones informadas en cuanto a la planificación fiscal, el 23% raras veces, el 11% nunca y el 7% siempre.

Tabla 11

¿Considera que pagar impuestos es una responsabilidad con el estado?

Escala	N°	%
Sí	60	60%
Probablemente	37	37%
No	0	0%
Desconoce	3	3%
TOTAL	100	100%

Figura 11

¿Considera que pagar impuestos es una responsabilidad con el estado?



Los comerciantes con un total de 60% respondieron que, si era necesario pagar al estado, porque una forma de financiar los gastos públicos y que permiten que el gobierno pueda brindar servicios y programas necesarios para el bienestar de la sociedad en su conjunto. El 37% respondió probablemente ya que, al pagar impuestos, los ciudadanos y las empresas contribuyen al funcionamiento de instituciones gubernamentales, como la educación, la salud, la infraestructura, la seguridad y otros servicios públicos esenciales y un 3% respondió que desconoce.

Tabla 12

¿Qué habilidades son necesarias para tener éxito cómo comerciante en el mercado de la Victoria?

Escala	N°	%
Conocimiento del mercado.	27	27%
Habilidad en la selección de productos.	22	22%
Habilidad en la atención al cliente.	49	49%
Habilidad en la negociación y pago de impuestos	2	2%
TOTAL	100	100%

Figura 12

¿Qué habilidades son necesarias para tener éxito cómo comerciante en el mercado de la Victoria?



Las habilidades que emplean los comerciantes en el mercado de La Victoria, como la atención al cliente, el conocimiento del mercado, la selección de productos y la negociación, pueden influir en sus prácticas de administración y decisión económica. Aunque la mayoría prioriza la atención al cliente y el conocimiento del mercado, solo un pequeño porcentaje (2%) identifica la habilidad de negociación y pago de impuestos como relevante. Esta falta de enfoque en habilidades relacionadas con la gestión tributaria sugiere que, al no percibir el cumplimiento fiscal como una habilidad necesaria, podría haber un vacío en el desarrollo de prácticas que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, lo cual podría facilitar indirectamente la evasión.

Tabla 13

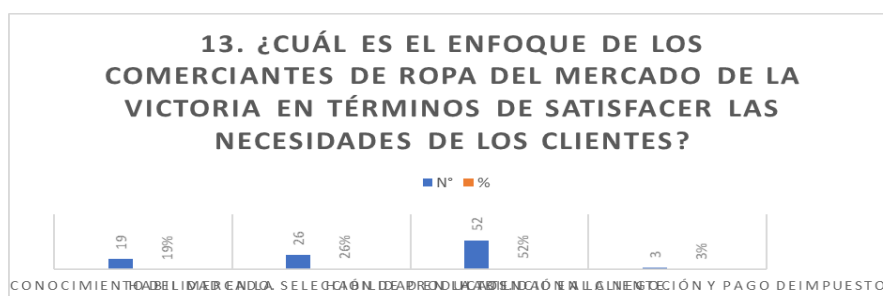
¿Cuál es el enfoque de los comerciantes del mercado de la Victoria en términos de satisfacer las necesidades de los clientes?

Escala	N°	%
Conocimiento del mercado.	19	19%
Habilidad en la selección de productos.	26	26%
Habilidad en la atención al cliente.	52	52%
Habilidad en la negociación y pago de impuestos	3	3%
TOTAL	100	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 13

¿Cuál es el enfoque de los comerciantes del mercado de la Victoria en términos de satisfacer las necesidades de los clientes?



El enfoque de los comerciantes del mercado de La Victoria está orientado principalmente a satisfacer las necesidades de los clientes mediante habilidades como la atención al cliente (52%) y la selección de productos (26%). Sin embargo, el bajo porcentaje (3%) que considera importante la habilidad en la negociación y pago de impuestos sugiere que esta área es percibida como menos relevante para el éxito comercial. Esta percepción podría estar vinculada a una posible despreocupación del cumplimiento tributario, lo cual facilita la evasión. La mayor dedicación a la atención al cliente y a conocer el mercado indica que los comerciantes buscan maximizar sus ingresos y asegurar su clientela, a veces a costa de minimizar los costos fiscales, lo que refleja un posible factor influyente en sus prácticas de evasión.

Tabla 14

¿Consideras que existe un alto grado de competencia con comerciantes que evaden impuestos?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	28	28%
Indiferente	27	27%
De acuerdo	43	43%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
TOTAL	100	100%

Figura 14

¿Consideras que existe un alto grado de competencia con comerciantes que evaden impuestos?



Un 43% y un 28% respondieron que estaban de acuerdo con la pregunta, ya que la competencia desleal por parte de comerciantes que evaden impuestos puede ser un problema ya que los comerciantes desleales pueden reducir sus costos y por lo tanto ofrecen precios más bajos en comparación con sus competidores que operan de manera legal y pagan sus impuestos, y un 27% se ponía en la posición de indiferente.

Tabla 15

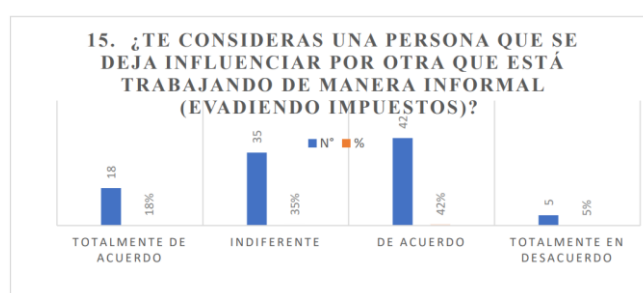
¿Te consideras una persona que se deja influenciar por otra que está trabajando de manera informal (evadiendo impuestos)?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	18	18%
Indiferente	35	35%

De acuerdo	42	42%
Totalmente en desacuerdo	5	5%
TOTAL	100	100%

Figura 15

¿Te consideras una persona que se deja influenciar por otra que está trabajando de manera informal (evadiendo impuestos)?



Los comerciantes con un 42% respondieron de acuerdo que se dejaban influenciar esto se debe a que sus competencias tienen mejores ganancias ya que no tienen que pagar impuestos, en cambio ellos si tienen que pagar, un 25% respondió de manera indiferente, un 18% totalmente de acuerdo y 5% totalmente en desacuerdo.

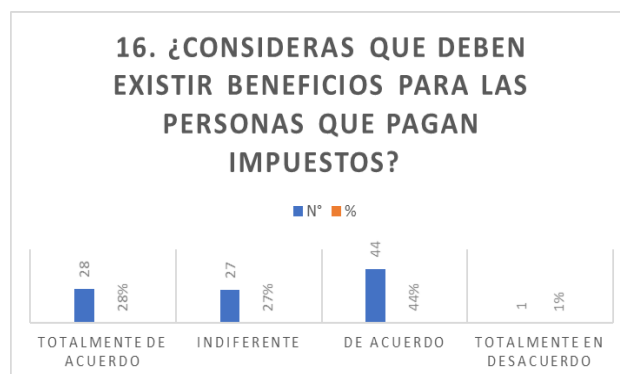
Tabla 16

¿Consideras que deben existir beneficios para las personas que pagan impuestos?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	28	28%
Indiferente	27	27%
De acuerdo	44	44%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
TOTAL	100	100%

Figura 16

¿Consideras que deben existir beneficios para las personas que pagan impuestos?



Un 44% estuvo de acuerdo con la pregunta ya que muchos de estos comerciantes operan en entornos altamente competitivos y cumplen con sus derechos con el estado y por lo tanto dijeron que, si merecían algunos beneficios, un 28% también estaba totalmente de acuerdo y 27% respondió que estaba indiferente.

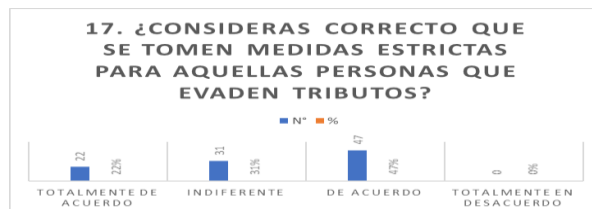
Tabla 17

¿Consideras correcto que se tomen medidas estrictas para aquellas personas que evaden tributos?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	22	22%
Indiferente	31	31%
De acuerdo	47	47%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 17

¿Consideras correcto que se tomen medidas estrictas para aquellas personas que evaden tributos?



Los comerciantes de la victoria respondieron con un total de 47% y 22% que estaba de acuerdo ya que al tomar medidas estrictas para combatir puede tener varios propósitos. En primer lugar, busca asegurar que todos los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales de manera justa y equitativa. Además, el cumplimiento de las obligaciones tributarias ayuda a mantener la estabilidad económica y contribuye al funcionamiento efectivo de los sistemas democráticos. Y también un 31% se comportó de manera indiferente.

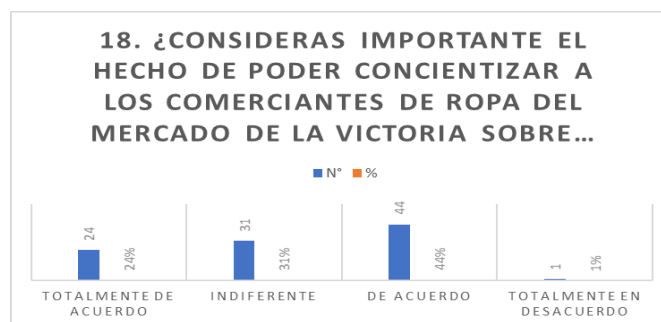
Tabla 18

¿Consideras importante el hecho de poder concientizar a los comerciantes del mercado de la Victoria sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	24	24%
Indiferente	31	31%
De acuerdo	44	44%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
TOTAL	100	100%

Figura 18

¿Consideras importante el hecho de poder concientizar a los comerciantes del mercado de la Victoria sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales?



Los comerciantes con un 44% estuvo de acuerdo ,24% totalmente de acuerdo y 31% indiferente.

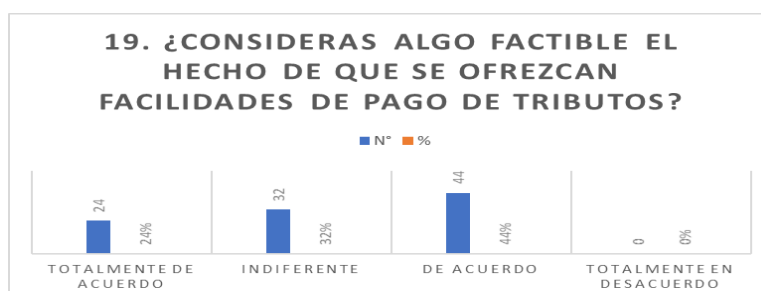
Tabla 19

¿Consideras algo factible el hecho de que se ofrezcan facilidades de pago de tributos?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	24	24%
Indiferente	32	32%
De acuerdo	44	44%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 19

¿Consideras algo factible el hecho de que se ofrezcan facilidades de pago de tributos?



Los comerciantes de la victoria con un total de 44% respondieron que estarían de acuerdo, ya que ofrecer facilidades de pago de tributos puede ser una estrategia factible y efectiva para fomentar el cumplimiento voluntario y reducir la evasión de impuestos, un 32% de manera indiferente y un 24% totalmente de acuerdo apoyando a la gran mayoría de comerciantes.

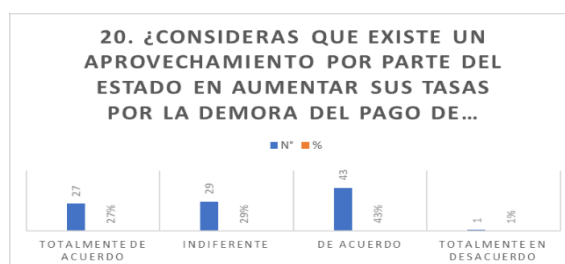
Tabla 20

¿Consideras que existe un aprovechamiento por parte del estado en aumentar sus tasas por la demora del pago de tributos?

Escala	Nº	%
Totalmente de acuerdo	27	27%
Indiferente	29	29%
De acuerdo	43	43%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
TOTAL	100	100%

Figura 20

¿Consideras que existe un aprovechamiento por parte del estado en aumentar sus tasas por la demora del pago de tributos?



Un 43% respondieron que, si estaban de acuerdo, ya que lo relacionaban que el estado daba opciones a corto plazo y como la mayoría de los comerciantes no llegaba a la fecha porque era muy corto el tiempo, entonces el estado se encargaba de ponerles multas, también 29% respondió de la manera indiferente y un 27 % totalmente de acuerdo.

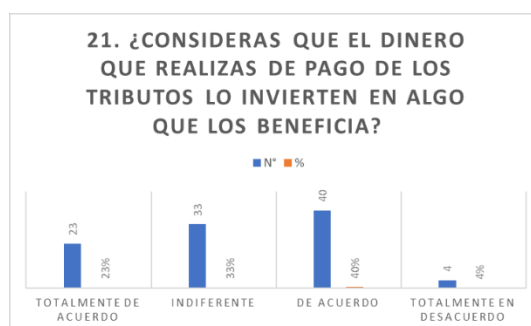
Tabla 21

¿Consideras que el dinero que realizas de pago de los tributos lo invierten en algo que los beneficia?

Escala	N°	%
Totalmente de acuerdo	23	23%
Indiferente	33	33%
De acuerdo	40	40%
Totalmente en desacuerdo	4	4%
TOTAL	100	100%

Figura 21

¿Consideras que el dinero que realizas de pago de los tributos lo invierten en algo que los beneficia?



En la siguiente pregunta un 40% respondieron que estaban de acuerdo que los ingresos que ellos daban para el pago de tributos se utilizan para financiar una amplia gama de servicios y programas públicos que benefician a la sociedad en general. Estos servicios pueden incluir educación, atención médica, infraestructura, seguridad, servicios sociales, entre otros. También un 33% respondió de manera indiferente, 23% totalmente de acuerdo y 4% totalmente en desacuerdo.

4.1.3 Presentación de estrategias para reducir la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022

En el mercado de La Victoria, los comerciantes enfrentan desafíos para cumplir con sus obligaciones tributarias. Debido a que presentan dificultades en la administración de sus ingresos y carecen de conocimiento sobre los beneficios del cumplimiento fiscal. Por lo tanto, para este objetivo se presentan estrategias prácticas y accesibles para los comerciantes, que no solo faciliten el pago de impuestos, sino que también promuevan una cultura de cumplimiento voluntario.

Estas estrategias se enfocan en el fortalecimiento de habilidades de gestión, el establecimiento de redes de apoyo entre los mismos comerciantes, y el uso de recursos financieros y educativos para incrementar la capacidad de cumplimiento tributario de manera efectiva y sostenible. Por ello, se busca aportar soluciones que respondan a la realidad cotidiana del mercado y a las necesidades específicas de sus participantes, promoviendo un entorno comercial más justo y transparente.

Estrategia	Descripción	Ejemplo Práctico
Capacitación en Gestión y Cumplimiento Tributario	Talleres prácticos en el mercado	Ejemplo: Taller mensual de declaración de impuestos
Asesoría Tributaria en el Mercado	Puntos de consulta ubicados en el mercado en días específicos	Ejemplo: Asesoría técnica dos veces al mes en el mercado, con asistencia en el llenado de formularios y resolución de consultas.
Creación de Grupos de Apoyo y Asesoramiento entre Comerciantes	Formación de grupos donde comerciantes se asesoren	Ejemplo: Reuniones para discutir buenas prácticas fiscales y apoyo mutuo en caso de dudas tributarias.
Fondo de Ahorro para Impuestos	Fondo de ahorro entre comerciantes para cubrir impuestos	Ejemplo: Fondo común donde cada comerciante aporta un porcentaje de sus ventas.
Educación Fiscal Continua	Material educativo en línea y presencial, como folletos	Ejemplo: Distribución de folletos en el mercado sobre administración fiscal.
Fortalecimiento de la Comunidad de Cumplimiento Fiscal	Creación de una asociación de comerciantes	Ejemplo: Asociación donde los comerciantes intercambien ideas para mejorar su gestión tributaria.

Capacitación en Gestión y Cumplimiento Tributario

Proporcionar talleres prácticos para los comerciantes que se centren en la importancia del cumplimiento tributario y en cómo administrar adecuadamente los aspectos fiscales de sus negocios. Estos talleres deben incluir ejemplos reales y guías sencillas sobre el cálculo y pago de impuestos, además de aclarar las consecuencias a largo plazo de la evasión y los beneficios del cumplimiento, como un mayor acceso a financiamiento y reconocimiento empresarial.

Asesoría Tributaria en el Mercado

Implementar asesorías tributarias dentro del mismo mercado o en áreas cercanas, con el fin de ofrecer asistencia práctica en la declaración y pago de impuestos. Estos puntos podrían funcionar en días específicos y estar orientados a resolver dudas, facilitar trámites y guiar a los comerciantes en sus obligaciones fiscales de manera personalizada.

Creación de Grupos de Apoyo y Asesoramiento entre Comerciantes

Los comerciantes pueden organizar grupos de apoyo en los que se compartan experiencias y estrategias de cumplimiento fiscal, incluyendo tips prácticos sobre la declaración y pago de impuestos. Estos grupos podrían reunirse de manera periódica en el mercado y contar con la participación de comerciantes con mayor experiencia en temas fiscales, quienes guiarían y asesorarían a otros en el cumplimiento tributario.

Fondo de Ahorro para Impuestos

Los comerciantes podrían establecer un fondo de ahorro comunitario o personal destinado específicamente al pago de impuestos. Esto les permitiría organizar mejor sus finanzas y reservar un porcentaje de sus ganancias cada mes, facilitando el cumplimiento al momento de hacer sus declaraciones. Además, este fondo podría contar con contribuciones voluntarias de los propios comerciantes, generando un apoyo financiero compartido en caso de que alguno tenga dificultades para cubrir sus obligaciones tributarias.

Educación Fiscal Continua

Realizar campañas de educación fiscal específicas para los comerciantes, abordando temas como la administración de sus finanzas y los beneficios del cumplimiento tributario para sus negocios. La educación continua podría incluir módulos interactivos en línea y folletos educativos distribuidos en el mercado, de manera que la información esté siempre al alcance de los comerciantes.

Fortalecimiento de la Comunidad de Cumplimiento Fiscal

Fomentar la creación de asociaciones de comerciantes dentro del mercado que promuevan el cumplimiento tributario, en las que puedan compartir experiencias, resolver dudas, y establecer compromisos colectivos hacia el cumplimiento. Esto genera un sentido de responsabilidad compartida y apoyo mutuo, facilitando la adopción de prácticas tributarias responsables.

4.2 Discusión

Respecto al objetivo identificación de la situación económica, social y cultural de los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022. Según la encuesta realizada se puede mencionar que la realidad que enfrentan los comerciantes en relación con la evasión tributaria es muy compleja. Donde podemos observar que los resultados muestran que el 50% de los encuestados cumplen algunas veces con pagar sus tributos, esto da a conocer la carencia de conocimientos sobre educación tributaria de los comerciantes. Adicional a ello, el 42% de las personas respondieron que se dejarían influenciar por personas que trabajan de manera informal para evitar el pago de impuestos y así poder obtener mayores ganancias y reinvertir en su negocio incrementando su mercadería. También, es importante mencionar que la falta de información y de incentivos por parte de la SUNAT emergen como un factor crítico, evidenciando la necesidad de estrategias de comunicación y apoyo que faciliten el cumplimiento tributario. En concordancia con Mata (2017), quien mencionó en su investigación que la falta de conocimiento sobre tributación de los contribuyentes no solo limita su capacidad para cumplir con sus obligaciones fiscales, sino que también les hace vulnerables a influencias externas, como el deseo de seguir el ejemplo de quienes operan informalmente para maximizar sus ganancias y reinvertir en sus negocios. Este escenario resalta la urgencia de desarrollar estrategias de comunicación y apoyo que no solo informen a los comerciantes sobre sus responsabilidades tributarias, sino que también les brinden herramientas y motivaciones para formalizarse, contribuyendo así a un entorno más equitativo. De igual manera, Galindo (2018), afirma que, el nivel de evasión tributaria es originado por factores políticos; es decir, la desintegración es una de las importantes razones por la cual no cumplen con sus compromisos tributarias.

Con relación al tercer objetivo se puede mencionar que los comerciantes del mercado de La Victoria enfrentan serias dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias, debido a problemas en la administración de sus ingresos y la falta de conocimiento sobre los beneficios del cumplimiento fiscal. Para abordar esta situación, se propusieron estrategias prácticas y accesibles que fomenten una cultura de cumplimiento voluntario en el pago de sus tributos, incluyendo capacitación en gestión tributaria, asesoría directa en el mercado y la creación de grupos de apoyo entre comerciantes. Además, se sugiere establecer un fondo de ahorro para cubrir impuestos y promover la educación fiscal

continúa a través de materiales y talleres. De acuerdo con Terrones (2020), señala que la implementación de estrategias para reducir la evasión tributaria es crucial para las MYPES del sector arrocero por varias razones: en primer lugar, el cumplimiento fiscal promueve la formalización de sus negocios, lo que a su vez puede facilitar el acceso a financiamiento, créditos y otros beneficios que ofrecen instituciones financieras. Además, al cumplir con sus obligaciones tributarias, los comerciantes contribuyen al desarrollo económico local y nacional, lo que puede resultar en mejores servicios públicos y una infraestructura más robusta. Asimismo, Alejandro (2018) menciona que, las estrategias adecuadas pueden ayudar a los comerciantes a gestionar mejor sus ingresos y gastos, mejorando su administración financiera. Al recibir capacitación y asesoría, los comerciantes adquieren conocimientos que les permiten tomar decisiones más informadas y sostenibles.

V. Conclusiones

Se concluye que, el perfil de los comerciantes del mercado de La Victoria en Chiclayo reflejó una población activa y en su mayoría adulta joven. Respecto al nivel educativo, el 63% de los comerciantes ha completado la secundaria, mientras que solo el 18% cuenta con estudios superiores o títulos. En términos de experiencia en el negocio, la mayoría de comerciantes señalaron que llevan entre 5 a 10 años en el mercado, indicando una experiencia moderada en el sector. De igual manera, mencionaron que presentan un nivel de conocimiento básico sobre sus obligaciones como comerciantes. Estos datos revelan un perfil demográfico y laboral de comerciantes que han construido un negocio propio con una educación promedio, pero que aún requieren capacitación en temas tributarios.

En conclusión, existen factores determinantes que influyen significativamente en la evasión tributaria. La mayoría de los comerciantes no se encuentran formalizados y realizan sus compras y ventas sin comprobantes de pago. Esto se debe principalmente a un desconocimiento de las sanciones tributarias y a una falta de cultura tributaria, ya que muchos no perciben el pago de impuestos como una responsabilidad. Asimismo, están influenciados por la competencia desleal en su entorno, en el cual algunos obtienen mayores ganancias al evadir sus obligaciones fiscales. Esta situación crea una desventaja para los comerciantes formales, quienes exigen sanciones más estrictas para quienes eluden el pago de impuestos.

Finalmente, para abordar el problema de la evasión tributaria en el mercado de La Victoria, es esencial adoptar un enfoque exhaustivo que incluya medidas para aumentar la conciencia tributaria, simplificar el sistema tributario, mejorar la capacidad de fiscalización. También es importante proporcionar incentivos para el cumplimiento tributario y educar a los comerciantes sobre los beneficios públicos derivados del pago de impuestos.

VI. Recomendaciones

Se sugiere considerar un rol más activo en el apoyo a la formalización de los miembros del mercado, promoviendo la inscripción de los comerciantes en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y brindando orientación para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Esto permitiría a los asociados acceder a beneficios financieros, como créditos y préstamos, y mejorar su credibilidad ante las entidades financieras.

Se sugiere implementar programas que resalten los beneficios de la formalización, como la reducción de costos operativos, acceso a incentivos fiscales y disminución de riesgos legales, lo cual beneficiaría a los comerciantes y a la imagen del mercado en su conjunto.

Se recomienda considerar las estrategias planteadas en la presente investigación, que incentiven la cultura tributaria en el mercado. En donde, la Asociación debe liderar iniciativas educativas y de apoyo para fomentar la formalización entre sus miembros, asegurando así un desarrollo sostenible y próspero del sector comercial en la zona.

VII. Lista de referencias

Alejandro Romero, A. R. (2018). *Factores que influyen en la evasión tributaria de las MYPES del sector comercial en Huancayo Metropolitano, 2016*.

Chasquibol Mas, L., & Mejía Ramírez, R. J. (2017). *Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo rus en el sector comercial de ropa, ubicados alrededor del mercado n° 2 en la ciudad de Tarapoto—año 2016*.

Collosa, A. (2019). *¿Cuáles son las causas de la evasión tributaria? Centro Interamericano de Administraciones Tributarias*.

Cusme, Y. (2018). *La evasión tributaria y su incidencia en la economía del Ecuador, 2010-2014. Quipukamayoc*.

Eche, D. (2020). *Factores que determinan evasión tributaria en proveedores de Concha de Abanico de la empresa Pesquera Pacific Fiest SCRL Sechura, 2019*.

Estévez-Torres, E., & Rocafuerte-González, J. (2018). *La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena. Clio America, 12(23)*,

Galindo Borja, D. (2018). *La cultura tributaria como medio para disminuir la evasión tributaria en la asociación de propietarios del mercado mayorista y minorista YulyAprommy—Ate-2017*.

Gómez, J. & Morán, D. (2016). *Evasión tributaria en América Latina: Nuevos y antiguos desafíos en la cuantificación del fenómeno en los países de la región*.

Henríquez, J. (2015). *Evasión tributaria: atentado a la equidad. Revista de estudios tributarios*.

Huamán, M. & Quevedo, Y. (2021). *Factores que originan la evasión tributaria y el crecimiento económico en el sector hotelero en la provincia de Piura-2020*.

Lahura, E. (2016). *Sistema financiero, informalidad y evasión tributaria en el Perú. Revista: Estudios Económicos*.

Mata, S. (2017). *Factores que influyen en la evasión tributaria y la informalidad de los comerciantes del Mercado Los Cedros, Distrito de Nuevo Chimbote-2017*.

Orue, A. & Flores, N. (2016). *La auditoría tributaria y su influencia en la rentabilidad del estudio contable Sea & Palomino*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/353>

Paredes, P. (2016). *Evasión tributaria vs. mecanismos de control implementados por la administración pública*. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 6, núm. 12, pp. 179-198, 2016. Universidad Politécnica Salesiana

Quea, J., Condori, I. & Ponce, J. (2020). *Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo RUS en el sector comercial Túpac Amaru, ACOMITA V, en la ciudad de Juliaca-2020*.

Quispe, L. (2019). *La evasión tributaria y su relación con la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado Familias Unidas de San Juan Miraflores en el año 2018*.

Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodríguez, E. & Vélez, K. (2020). *la cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en ecuador*. Revista espacios. ISSN, 798, 1015.

Rantelangi, C. & Majid, N. (2018). *Factors that Influence the Taxpayers' Perception on the Tax Evasion*. Advances in Economics, Business and Management Research. ISSN 2352-5428. DOI 10.2991/miceb-17.2018.34.

Ríos, C. & Mozo, P. (2021). *La figura de la evasión tributaria y sus implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

Soncco, N. (2022). *Factores que influyen en el incumplimiento de pago del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Potoni 2021*.

Terrones, A (2022). *Factores que influyen en la evasión tributaria de las mypes del sector arrocero de la provincia de Pacasmayo 2020*.

VIII. Lista de Anexos

Anexo 1

Validación de Juicio de Expertos 1



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Eduardo Rojas Saenz mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado "**Factores que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de la Victoria, Chiclayo-2023**", elaborado por la Est. **Chayanne Romario Diaz Espinoza**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 18 de abril de 2023

.....
FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Mg. Eduardo Rojas Saenz

Cargo Actual: DTP USAT

Anexo 2

Instrumento de Validaciones

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



CUESTIONARIO N° 1

Objetivo General: Estimado señor(a), reciba mi más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información para poder analizar los factores determinantes que influyen en la evasión tributaria en los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo, 2022. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija la alternativa con la que esté de acuerdo.

Objetivo 1:

- **Describir el perfil de cómo son los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022**

1. Género:

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Edad:

- a) 20-34 años
- b) 35-49 años
- c) 50-65 años
- d) +65 años

3. Nivel de educación:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universidad
- d) Titulado

4. Tiempo del negocio:

- a) 1-5 años
- b) 6-10 años
- c) 11-15 años
- d) 16-20 años
- e) +20 años

5. Nivel de conocimiento respecto a las obligaciones que debe cumplir como comerciante:

- a) Avanzado
- b) Intermedio
- c) Básico
- d) Indiferente

Objetivo 2:

- **Identificar la situación económica, social y cultural de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria, Chiclayo-2022**

1. ¿Cuánto de capital invirtieron para tener este negocio?:
 - a) 300-600 soles
 - b) 601-900 soles
 - c) +900 soles

2. ¿Usted cumple de forma voluntaria con el pago de impuestos?:
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca

3. ¿Usted emite comprobante de pago, aunque el cliente no lo solicite?:
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca

4. ¿Considera que pagar impuestos es una responsabilidad con el estado?:
 - a) Sí
 - b) Probablemente
 - c) No
 - d) Desconoce

5. ¿Usted cree que es necesario pagar impuestos al estado?:
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
6. ¿Ha recibido capacitación tributaria o charlas informativas por parte de la SUNAT o cualquier otra institución en temas tributarios?
- a) Siempre
 - b) Algunas veces
 - c) Raras veces
 - d) Nunca
7. ¿Qué habilidades son necesarias para tener éxito como comerciante de ropa en el mercado de la Victoria?
- a) Conocimiento del mercado.
 - b) Habilidad en la selección de productos.
 - c) Habilidad en la atención al cliente.
 - d) Habilidad en la negociación y pago de impuestos.
8. ¿Cuál es el enfoque de los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria en términos de satisfacer las necesidades de los clientes?
- a) Conocimiento del mercado.
 - b) Habilidad en la selección de productos.
 - c) Habilidad en la atención al cliente.
 - d) Habilidad en la negociación y pago de impuestos.

9. ¿Consideras que existe un alto grado de competencia con comerciantes que evaden impuestos?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
10. ¿Te consideras una persona que se deja influenciar por otra que está trabajando de manera informal (evadiendo impuestos)?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
11. ¿Consideras que deben existir beneficios para las personas que pagan impuestos?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
12. ¿Consideras correcto que se tomen medidas estrictas para aquellas personas que evaden tributos?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Consideras importante el hecho de poder concientizar a los comerciantes de ropa del mercado de la Victoria sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
14. ¿Consideras algo factible el hecho de que se ofrezcan facilidades de pago de tributos?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
15. ¿Consideras que existe un aprovechamiento por parte del estado en aumentar sus tasas por la demora del pago de tributos?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
16. ¿Consideras que el dinero que realizan de pago de los tributos lo invierten en algo que los beneficia?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) Indiferente
 - c) De acuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo