

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Gestión sostenible para obtener la certificación de comercio justo en la  
Asociación Bananeros Orgánicos Olmos – Banol - Lambayeque 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Noelia Del Carmen Aldana Cornejo**

**ASESOR**

**Carla Ethel Gamarra Flores**

**<https://orcid.org/0000-0001-8604-1070>**

**Chiclayo, 2020**

**Gestión sostenible para obtener la certificación de comercio justo en la  
Asociación Bananeros Orgánicos Olmos – Banol - Lambayeque 2018**

PRESENTADA POR

**Noelia Del Carmen Aldana Cornejo**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR

Linda Marita Cruz Pupuche  
PRESIDENTE

Milagros Gamarra Uceda  
SECRETARIO

Carla Ethel Gamarra Flores  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios, por su protección y por bendecir cada paso que he dado, a mi familia por haberme inculcado buenos valores, principios, deseos de superación, por su comprensión, confianza y por el apoyo que han demostrado en todo momento sobre todo la fortaleza de luchar con perseverancia y mucha fe en Dios ante las adversidades que se nos presentan en la vida.

## **Agradecimiento**

A Dios, a mi familia, a los educadores de Universidad Santo Toribio de Mogrovejo por su filosofía de enseñanza que recibimos tanto intelectual como humana y especialmente a los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales por contribuir a la formación de profesionales con conocimientos teóricos propios de la carrera y con valores éticos morales y humanos, Asimismo, por las críticas constructivas y la motivación que nos han dado a lo largo de toda la carrera para culminar con éxito.

Un especial agradecimiento a nuestra asesora la Mgtr. Carla Gamarra, y nuestros profesores Mgtr. Rocio Saavedra Yorente, Mgtr. Marco Arbulu y a la Mgtr. Linda Marita Cruz Pupuhe por guiarnos a lograr culminar con éxito nuestro propósito de investigación de tesis.

A los productores de la “Asociación Bananeros Orgánicos Olmos – Banol”, y a su personal técnico calificado por brindarnos su tiempo para poder realizar las entrevistas y por compartir sus conocimientos y experiencias acerca de la agricultura orgánica.

# GESTIÓN SOSTENIBLE PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN BANANEROS ORGANICOS OLMOS – BANOL - LAMBAYEQUE 2018

## INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

3%

2

[tesis.usat.edu.pe](http://tesis.usat.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[repositorio.usm.cl](http://repositorio.usm.cl)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.ug.edu.ec](http://repositorio.ug.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

5

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Fuente de Internet

1%

6

[agroempresario.com](http://agroempresario.com)

Fuente de Internet

1%

7

[www.fao.org](http://www.fao.org)

Fuente de Internet

1%

8

[repositorio.ute.edu.ec](http://repositorio.ute.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

## Índice

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO TEÓRICO .....	12
1.1. ANTECEDENTES .....	12
2.2. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS .....	14
2.2.1. <i>Desarrollo sostenible</i> .....	14
2.2.2. <i>Sostenibilidad ambiental</i> .....	15
2.2.3. <i>Sostenibilidad social</i> .....	15
2.2.4. <i>Sostenibilidad económica</i> .....	16
2.2.5. <i>Objetivos del Desarrollo del milenio</i> .....	17
2.2.6. <i>La agricultura como un enfoque moderno en el Desarrollo Sostenible</i> .....	17
2.2.7. <i>Producción orgánica o ecológica</i> .....	18
2.2.8. <i>Agricultura Orgánica en Perú</i> .....	19
2.2.9. <i>Certificación de Comercio Justo-Fairtrade</i> .....	20
METODOLOGÍA .....	29
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	29
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	29
3.4. CRITERIOS DE SELECCIÓN .....	29
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	30
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	34
3.7. Procedimientos.....	34
3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	35
3.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	36
3.1. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
1.2. RESULTADOS.....	39
1.3. DISCUSIÓN .....	55
PROPUESTA.....	61
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
LISTA DE REFERENCIAS.....	77
ANEXOS .....	80

## Lista de tablas

<i>Tabla 1 Diferencias entre agricultura ecológica y convencional</i> .....	19
<i>Tabla 2 : Consulta de precios de cajas con bananos de 18.14 kg con certificación Comercio Justo</i> .....	24
<i>Tabla 3 Dimensión de estudio (operacionalización)</i> .....	30
<i>Tabla 4: Matriz de consistencia</i> .....	36
<i>Tabla 5: Resumen del Diagnóstico del estado actual de la agricultura orgánica en el distrito de olmos</i> .....	40
<i>Tabla 6: Resumen de resultados del Análisis de la dimensión Medio Ambiental de la Asociación "Banol"</i> .....	43
<i>Tabla 7: Cuadro de egresos e ingresos – riego por gravedad</i> .....	46
<i>Tabla 8: cuadro de egresos e ingresos – riego tecnificado</i> .....	47
<i>Tabla 9: resumen de los ingresos y egresos por hectárea por año</i> .....	48
<i>Tabla 10: Resumen del análisis de la Dimensión Económica en la Asociación Banol</i> .....	49
<i>Tabla 11: Análisis de la dimensión Social de la asociación Banol</i> .....	52
<i>Tabla 12: Foda de Banol</i> .....	54
<i>Tabla 13: Resumen de presupuesto de la propuesta</i> .....	62
<i>Tabla 14: Propuesta detallada en las fases del proceso administrativo</i> .....	64
<i>Tabla 15: Presupuesto detallado por actividades según propuesta</i> .....	69

## Resumen

La agricultura orgánica con certificación Comercio Justo, permite que los productores vendan sus productos a mercados más competitivos que les permitan obtener mejoras económicas, ambientales y sociales para ellos y para la comunidad, es por ello que la presente investigación consistió en elaborar una propuesta que permita obtener la certificación de Comercio Justo para los productores de la Asociación BANOL del distrito de Olmos - Lambayeque 2018, así como diagnosticar la situación actual de la agricultura orgánica en el distrito de Olmos, análisis de la dimensión ambiental, económica, social y las fortalezas en relación al comercio Justo. Para ello se utilizaron entrevistas con preguntas semiestructuradas dirigidas a la presidenta de la asociación, 07 agricultores y 02 técnicos especialistas en agricultura orgánica. Determinando que la actividad agrícola orgánica se encuentra en etapa introducción, adaptación y aprendizaje, también se comprobó que los agricultores si cumplen con prácticas medioambientales preservando los recursos naturales y evitando el uso agroquímicos para no contaminar el ecosistema, en la situación económica se determinó que la adopción de la agricultura orgánica se implementó como estrategia comercial para ingresar a mercados más competitivos donde están dispuestos a pagar un mejor precio por productos orgánicos y eco amigables viéndose rentable a mediano plazo, debido al nivel de ventas, contratos fijos anuales, precios y reinversión. Sin embargo, en la parte social presentan debilidad: bajo nivel de educación, salud, vivienda, formalidad de empleo etc. Finalmente se concluyó que las fortalezas de Banol se adaptan al cumplimiento de las exigencias mínimas iniciales que pide Comercio Justo para otorgar la certificación. Esta certificación ayudará a mejorar la calidad de vida, debido a la mejora de los servicios básicos para todos los agricultores de Banol y comunidad, fortaleciendo así la parte social.

**Palabras clave:** Agricultura orgánica, Desarrollo sostenible, Comercio Justo.

Clasificación JEL: M11, O13:

### **Abstract**

Organic farming with Fair Trade certification, allows producers to sell their products to more competitive markets that allow them to obtain economic, environmental and social improvements for themselves and for the community, which is why the present investigation consisted in writing a proposal that allows obtaining the certification of Commerce for the producers of the Association BANOL of the district of Olmos - Lambayeque 2018, as a diagnosis of the current situation of the organic agriculture in the district of Olmos, analysis of the Dimension environmental, economic, social and strengths in relation to Fair trade. For this, interviews with semi-structured questions directed to the presidency of the association, 07 farmers and 02 technicians specialized in organic agriculture are used. To determine that the organic agricultural activity is in the introduction, adaptation and learning stage, it is also verified that the means are maintained with the environmental practices preserving the natural resources and the use of agrochemicals in order not to contaminate the ecosystem, in the economic situation determined that the adoption of organic agriculture is implemented as a commercial strategy to enter more competitive markets where it offers to pay better price for organic and eco-friendly products over a period of sales, fixed annual contracts, prices and reinvestment. However, it is concluded that the strengths of Banol are adapted to meet the minimum initial requirements that Trade is required. Just to grant the certification. This is the best way to improve the quality of life thanks to the improvement of basic services for all.

**Keywords:** Organic agriculture, Sustainable development, Fair Trade

**JEL Classifications:** M11, O13:

## Introducción

Los principales productos de consumo humano son provenientes de la tierra. Es por ello que la agricultura es en una fuente principal para el sustento familiar, sea por el consumo propio y también por ser base económica fundamental a través de la comercialización, por lo mismo en los últimos años habido una gran evolución empleando métodos de producción orgánica certificada, con gestión sostenible para obtener productos de consumo de buena calidad y en cantidades suficientes para atender tanto al mercado local como al mercado internacional. Sin embargo, este modelo orgánico-ecológico aún es incipiente en todo Latinoamérica.

Asimismo, en los últimos años la demanda de productos orgánicos va en aumento sobre todo en el mercado exterior, donde cada vez hay más exigencias en los estándares de calidad e inocuidad orientados a una alimentación saludable que contribuya a un mejor estilo de vida. Por ello los consumidores están dispuestos a pagar un mejor precio por los alimentos orgánicos y más aún si son certificados con Comercio Justo que contribuya al desarrollo sostenible para todos los involucrados en la actividad productiva en aspectos sociales, ambientales y económicos (FAO, 2014).

La *Food and Agriculture Organization* (FAO, 2014) señala que se busca promover prácticas y políticas que fortalezcan al sector agrícola y por ello estandariza actividades productivas, ya se necesita tener en los mercados alimentos inocuos y para ello se tiene que implementar buenas prácticas agrícolas, agricultura orgánica y aspectos económicos como la gestión empresarial, competitividad y el Comercio Justo; asimismo se tiene que incluir aspectos sociales como la seguridad alimentaria, dignificación laboral, educación alimentaria y fortalecimiento de la asociatividad.

En relación a la Agricultura Orgánica y al comercio Justo, este tipo de modelo es considerado como una actividad económica y alternativa basada en el desarrollo sostenible bajo sus tres pilares; económico, social y ambiental. En la parte económica, los productos orgánicos, acceden a mercados extranjeros altamente competitivos obteniendo un mejor precio en comparación de los productos convencionales. En lo social, busca mejorar la calidad de vida de los productores más vulnerables y para toda la comunidad en cuanto a los factores de pobreza, salud, educación, vivienda, infraestructura y otros. En lo medio ambiental está centrada en el cuidado del medio ambiente, manteniéndolo limpio empleando buenas prácticas agrícolas; como es el uso de semillas tratadas ecológicamente, fertilidad natural de los suelos, abonos orgánicos de los

animales debidamente compostado, manejo de residuos mediante el reciclaje, control de plagas y enfermedades, reforestación de bosques, uso adecuado del agua y suelos, Con estas prácticas se evita la degradación de suelos, agua, aire y biodiversidad, conservando los recursos naturales (FAO, 2014).

Según el diario La República (2013), en la región Lambayeque existen 75 mil agricultores de los cuales solo 365 desarrollan una agricultura orgánica. En el distrito de Olmos -Lambayeque, existen pocas empresas y pequeños agricultores organizados que implementan el modelo de agricultura. La Asociación de Bananeros Orgánicos Olmos (BANOL), ubicada en el centro poblado La Mina del distrito de Olmos, está conformada por 26 socios, con un total de 80 hectáreas de banano, que a través de una empresa exportadora venden sus productos orgánicos a mercados extranjeros altamente competitivos y con alto grado de responsabilidad social, su producción está debidamente certificado con el sello Orgánico y en proceso de la certificación Global Gap, sistema que responde a realizar un buen manejo agrícola, mejora de procesos productivos, garantizando la buena calidad e inocuidad de los productos. La presidenta de Banol señala que todo nace como una estrategia comercial y también por una fuerte preocupación por el daño que ocasiona la agricultura convencional a la degradación del medio ambiente. Asimismo, manifiesta el deseo de acceder al sello de Comercio Justo, para acceder a mercados más competitivos y obtener beneficios económicos, sociales y ambientales ya que según Fairtrade (2014) garantiza una mejora en los precios y una prima que es repartida en tres partes para el socio individualmente, para fondos de gastos del colectivo y un % que se destina en beneficio social de la comunidad, todo ello dependerá de lo que la institución acuerde en los estatutos.

En base a estas consideraciones se formuló la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las actividades que permitirían establecer una gestión sostenible para obtener la certificación de Comercio Justo en la Asociación de pequeños productores Banol?

Teniendo como objetivo principal elaborar una propuesta de gestión sostenible con el fin de obtener la certificación de Comercio Justo para los productores de BANOL. Para ello se establecieron objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de la agricultura orgánica en el distrito de Olmos, analizar la dimensión ambiental, económica y social de Banol y finalmente determinar las fortalezas y debilidades sobre la gestión sostenible de la Asociación Banol en relación al sello Comercio Justo. Justificando el estudio en el análisis para lograr la sostenibilidad y desarrollo de la población de Banol y también servirá de utilidad como base

para futuras investigaciones profesionales que busquen analizar o gestionar mejoras dentro de la actividad agrícola orgánica en las comunidades de Lambayeque.

En el segundo capítulo del presente estudio se recopilaron los antecedentes y el marco teórico que respalda el modelo utilizado, en el tercer capítulo de Metodología se detallada la técnica de la entrevista con el instrumento de la guía de entrevista aplicada a la muestra de la población por ser de enfoque cualitativo para dar paso al cuarto capítulo donde se analizaron y se explicaron los resultados de todos los objetivos y la discusión comparándolos con otros estudios, en el quinto capítulo se diseñó de acuerdo a las fases del proceso administrativo la propuesta que conducirá a Banol para certificar Comercio Justo, en un sexto capítulo se concluye que tanto la agricultura orgánica está en etapa de introducción y que la certificación Comercio Justo no todos los productores conocen acerca de las implicancias, siendo necesario una capacitación constante para que todos los socios estén de acuerdo a implementarla y mantenerla en sus parcelas ya que Banol si califica para la obtención. En el séptimo capítulo se hacen algunas recomendaciones necesarias que apoyan a la propuesta, en el octavo se plasmó la lista de referencias bibliográficas y finalmente en el noveno capítulo se adjuntó anexos importantes para la validación de la tesis.

## **Marco Teórico**

### **1.1. Antecedentes**

Después de revisar las fuentes bibliográficas relacionada con la dimensión de estudio de la presente investigación se llegó a establecer la existencia de otras investigaciones afines de las cuales se hace la referencia.

Pineda, Díaz y Pérez (2014) realizó un estudio donde tuvo como finalidad identificar el rol de Comercio Justo en relación a los beneficios con los productores en México, el cual busca remunerar al productor por su trabajo. Para determinar se utilizaron métodos de investigación documental uno de los iniciadores de este tipo de comercio, con Productores Instituciones Reguladoras y de Fomento Mexicanas; interacción realizada en el marco del 1º Foro Nacional de Comercio Justo y Producción Orgánica, así como los criterios FLO, lo que permitió a los autores tener una visión detallada del Comercio Justo mexicano. Donde se determina que los productores que pertenecen a este modelo comercial obtienen beneficios al fomentar procesos de producción eco amigables; promueve la implicancia de la mujer; la expresión de las culturas y valores locales; promueve el desarrollo integral sostenible en el ámbito económico, organizativo, político y cultural; disminuye la migración; genera conciencia entre los consumidores.

López (2014) en su estudio para la obtención de la certificación Comercio Justo para los pequeños productores de banano de la provincia de EL Oro, realizaron encuestas a los productores que no tienen la certificación para analizar el grado de conocimiento que tienen acerca de la certificación y también realizó entrevistas aquellos que ya tienen implementada la certificación de Comercio Justo, dando como resultado que los productores si califican para implementarla y así lograr un desarrollo sustentable.

García (2015), en un artículo científico evidencia las preferencias de los consumidores según su nivel de ingresos medios y altos de la ciudad de Lima para las características en relación a la adquisición de los productos orgánicos y de Comercio Justo, basado en la conservación ambiental, producción sin agroquímicos y contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores. Para ello se empleó como metodología la técnica de encuesta de 183 hogares de las zonas medio altas de Lima. Arrojando que los consumidores están

dispuestos a pagar por productos chiles amarillos con las mencionadas certificaciones que garantiza un manejo libre de químicos.

Soper (2015) en un estudio, hace una comparación sobre el desarrollo agrario de dos comunidades indígenas de Ecuador, exportadoras de productos agrícolas no tradicionales; agrupa a campesinos con literatura de impacto ambiental global, la metodología que empleó fue etnográfica comparativa en un periodo de 6 meses de observación y entrevistas. Donde concluyó que los resultados de ambas comunidades arrojaron diferentes impactos: una se hizo más ecológicamente sostenible y la otra se convirtió más explotadora ambientalmente, llegando al ambientalismo ecológico individualista vs tradicional explotación dentro de un sistema de solidaridad comunal.

Sánchez (2017) según su investigación destaca que *Colombia tiene* un gran territorio para desarrollar un mercado de productos *agrícolas ecológicos*, *si bien existe* evidencia del tratamiento de la agricultura ecológica, la reglamentación, la dinámica de la producción nacional y de exportación con certificaciones ecológicas, llega a concluir que en Colombia aún se está iniciando el creciente dinamismo de producción y exportación de productos orgánicos, pese a existir una oportunidad de mayor demanda.

Fukuy y Huancas (2017) desarrollaron una investigación donde tuvieron como objetivo determinar el impacto positivo o negativo de la certificación comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro-productores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (AMPBAO) en el distrito de Sullana-Piura, período 2012 -2016. El propósito principal fue determinar el impacto del sello Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores. Determinando que existe poco interés de parte de los directivos en cuanto a lo informal y retroalimentar acerca del informe anual y balance general, funciones de los directivos y la retroalimentación sobre el uso de la prima comercio justo FAIRTRADE, siendo esto una desventaja para el productor, el mismo que no puede reclamar sus derechos por falta de conocimiento en Comercio Justo. Llegando a concluir que las condiciones comerciales justas incidieron positivamente en el desarrollo económico de los pequeños productores de banano orgánico, recibiendo los pagos en forma puntual, con precios justos, no existe práctica del trabajo infantil, óptimas condiciones de trabajo en sus chacras y otros.

Huaspa (2018) planteó como objetivo analizar las prácticas comerciales y productos y la incidencia del Comercio Justo de los productores, empleando la investigación en campo involucrando a todos los productores que forman parte de la asociación en estudio, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, indispensables para saber los beneficios y desventajas que obtienen los productores al implementar la certificación Comercio Justo. Obteniéndose como resultado que no todos los productores conocen a cerca del Comercio Justo, por tal motivo se exhorta una mayor capacitación y difusión al respecto de la certificación.

Telenema (2018) investigó el rol del Comercio Justo como elemento de Desarrollo en el Cultivo de Cacao en las organizaciones de la provincia de Esmeraldas. Para realizar esta investigación se usó el método cualitativo, a través de encuestas a los socios, observación y entrevista al presidente de la asociación. Los resultados revelan que los socios han accedido a oportunidades de mejores mercados, progreso como Asociación, el cumplimiento de los criterios ambientales y la gestión de la demanda de cacao en el comercio, logrando un desarrollo económico de esta organización

## **2.2. Bases Teórico Científicas**

### **2.2.1. Desarrollo sostenible**

Sachs (2014) según la Comisión Brundtland la definición “Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La Cumbre para la Tierra de Río la adopta como suya en 1998, estableciendo como principio básico que el desarrollo debe ser equitativo para las generaciones presentes y futuras; esto conlleva a precisar que en el futuro se debe enlazar el desarrollo del crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Estrella & Gonzáles (2014) conceptualiza el desarrollo sostenible como “el equilibrio que existe entre la comunidad y el medio ambiente para satisfacer sus necesidades”; así mismo este autor señala como principios de la sustentabilidad que en la naturaleza todo se debe reciclar y no acumular basura, desarrollo de los organismos usando los recursos renovables, el flujo de la energía solar y la biosfera es una evolución para todos los seres vivos que empiezan a formar nuevas formas de organización para una mejor sostenibilidad.

### **2.2.2. Sostenibilidad ambiental**

Sánchez (2012) indica que el uso adecuado de los recursos que proporciona la naturaleza evitará la degradación y permitirá una buena gestión integrada del suelo, agua, flora y fauna, lo que lleva a un reconocimiento de que los recursos que dispone la naturaleza son agotables y que por ello se debe proteger dándole un uso adecuado a todas las acciones relativas al clima, agricultura sostenible, desarrollo rural, desertificación, turismo sostenible, biodiversidad y contaminaciones acústicas, lumínicas o de gases efecto invernadero (p. 78).

Navarro, Nerin, Pastor, Lopez y Quiles (1994) destacan la importancia del informe de Brundtland en 1972 en donde se acuña el tema desarrollo sostenible, avanzando en la tarea de orientar los esfuerzos hacia las medidas responsables con el medio ambiente en las políticas económicas como clave para protección ambiental, pero es en 1992 en Río donde se da inicio del enfoque de los problemas socioeconómico y ambientales con ámbito mundial. Por otro lado precisan como problemas ambientales a los siguientes: Contaminación atmosférica por posibles lluvias, clima por efecto invernadero y alteración de la capa de ozono, residuos tóxicos peligrosos, contaminación del agua, extinción de la diversidad biológica y de los recursos naturales, deterioro del medio urbano, gestión de residuos urbanos, industriales, agrícolas, mineros y ganaderos, relación entre energía y medio ambiente (p.48).

### **2.2.3. Sostenibilidad social**

Se señala inicialmente el significado de sostenibilidad y al respecto Riechmann (2005) expresa “que la sostenibilidad es un principio de carácter antropocéntrico, que expresa fundamentalmente el respeto por las generaciones humanas futuras, pero que como tal no compromete a la defensa de la vida silvestre o la preservación de la naturaleza por sí misma, por no hablar de otros objetivos socialmente deseables, como la eliminación de la pobreza o de la subordinación de las mujeres”.

En el escenario social la sostenibilidad tiene como objetivo el desarrollo adecuado y equitativo de las personas para conseguir un nivel de calidad de vida en sanidad, educación, alimentación, vivienda, igualdad de oportunidades primordialmente en los países en desarrollo. La sostenibilidad se refiere a satisfacer las necesidades actuales y a las de las futuras generaciones garantizando el equilibrio económico, conservación del medio ambiente y el bienestar social. La sostenibilidad social viene a ser el establecimiento de relaciones sostenibles en todos los aspectos de la vida humana, asegurándolas a largo futuro a largo plazo.

Sin embargo, en el mundo se están produciendo diferentes conflictos sociales, como el caso de Norte de Córdoba, que se muestra como un espacio para nuevos conflictos sociales, este tipo de conflictos se genera en manifestación de la valoración a diferentes contextos culturales, económicos, políticos y sociales. “Si bien, es cierto que los conflictos son moldeados por cuestiones sociales y políticas y por lo tanto requieren un análisis contextual, es preciso no perder de vista la base física-ambiental sobre la que se basan los conflictos” (Martínez, 2004, citado por Bayona y Puñez, 2009).

Los conflictos se producen para hacer valer diferentes derechos ambientales, acceso a los recursos y servicios de la naturaleza, generación de contaminantes y la contingencia de los peligros ambientales, que se articulan con cuestiones más globales que repercuten ampliamente en los ámbitos regionales y que están vinculadas con la naturaleza y la lógica del modelo agropecuario sostenible.

#### **2.2.4. Sostenibilidad económica**

El objetivo de la sostenibilidad económica es generar e inducir un crecimiento económico equitativo manteniendo los recursos naturales, así mismo busca la inclusión total equitativa en inversiones y repartos de beneficios económicos, para lograr un desarrollo completo. Sánchez (2014) enmarca como un indicador económico PBI, producción de bienes o servicios y sus precios.

La sostenibilidad económica, es desarrollar actividades que sean rentables y responsables socialmente y ambientalmente. Así la información económica y estadística del sector toma relevancia para la toma de decisiones de los principales agentes que convergen al sector.

La sostenibilidad económica pretende impulsar el crecimiento, creando valores en los accionistas garantizándoles la utilización adecuada de su capital y el cumplimiento de sus beneficios atendiendo satisfactoriamente las demandas de los clientes proporcionando productos y servicios de la mejor calidad a precios competitivos, también se incluye a la sociedad empleándolos y dándoles una remuneración justa (Fenandez, 2011).

Al cliente atendiendo a sus demandas ofertando precios competitivos y bienes y servicios de calidad y a la sociedad en su conjunto preservando y creando empleo, pagando salarios justos (Fernández, 2011).

### 2.2.5. Objetivos del Desarrollo del milenio

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, 189 países de las Naciones Unidas pactaron realizar acciones para el desarrollo humano para el disfrute de una mejor vida. La Declaración del Milenio, aprobó 8 objetivos de desarrollo del milenio (ODM): “Erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente” sistema de las naciones unidad en el Perú (2008).

### 2.2.6. La agricultura como un enfoque moderno en el Desarrollo Sostenible

La agricultura es una las principales fuentes para la subsistencia humana inicialmente para consumo propio y ha ido evolucionado de acuerdo a la manipulación del hombre, los autores Acuña, Barrantes y Sandoval (2016) señalan que la Agricultura tuvo sus orígenes como un método de subsistencia, que fue evolucionando desde el trueque, hasta la actualidad convirtiéndose en una actividad comercial de primera importancia para muchos países del mundo, asimismo indican la evolución de la actividad económica debido a las exportaciones, actividades que han ocasionado impactos ambientales en el suelo, deforestación, desplazamiento de especies, contaminación por uso de químicos, erosión, afectaciones a la salud humana y otras incidencias negativas paso a la exportación de productos.

Graziano da Silva, Director General de la FAO (2017) expresa que la agricultura es la fuente principal para la subsistencia de la vida en todo el planeta y no solo porque proporciona los alimentos. Si bien es un sector en riesgo la agricultura se debe fortalecer para hacer una sociedad más solidaria y preparada para hacer frente a los desastres.

Para entender mejor que es la agricultura sostenibles es necesario detallar que existen varios tipos de agricultura:

Roa (2017) señala lo siguiente:

**a) Agricultura tradicional:** se desarrolla utilizando métodos propios de la región donde se lleva a cabo.

**b) Agricultura industrial y comercial:** esta forma de agricultura está enfocada en producir grandes cantidades de productos en espacios reducidos y a corto plazo.

**c) Agricultura ecológica:** para este tipo de agricultura se utilizan los propios recursos ecológicos de la zona para una mejor fertilidad de los suelos y siempre predomina la conservación ecológica de los recursos propios de la naturaleza. Se debe diferenciar de la agricultura natural, que recoge los productos generados sin la intervención humana, creciendo de forma silvestre para consumo humano.

### **2.2.7. Producción orgánica o ecológica**

FAO (2014) explica que el objetivo a largo plazo de la Agricultura orgánica es reforzar la seguridad alimentaria, el progreso rural, los medios de subsistencia sostenibles y la integridad del medio ambiente mejorando la capacidad de producción, certificación y comercialización de productos orgánicos.

A este tipo de agricultura también se le denomina ecológica, biológica o alternativa el termino agricultura orgánica representa sistemas alternativos de producción agrícola. Su principal práctica es utilizar de manera responsable el uso de los recursos para su conservación y/ recuperación de los mismos, con la ausencia del consumo de productos agroquímicos para proteger el medio ambiente de la contaminación para la norma chilena de producción orgánica Céspedes (2005) detalla elementos en los que debe basarse la agricultura orgánica:

- a) Realizar prácticas silvo agropecuarias que no dañen los recursos naturales.
- b) Favorecer la fertilidad del suelo, desde un punto de vista químico, físico y biológico.
- c) Aprovechar y aumentar la materia orgánica como el uso del estiércol de animales, desechos de la cosecha y de la poda y otras prácticas sistemáticas de incorporación al suelo.
- d) Fortalecer la biodiversidad a través de la asociación y rotación de cultivos asociados, así como la implementación de sistemas silvo pastorales.
- e) Excluir productos de origen químico que afecten la salud de los consumidores.
- f) Proponer a un balance armonioso entre la producción de cultivos y la producción animal.

*Tabla 1 Diferencias entre agricultura ecológica y convencional*

Factor	Factor agraria convencional	Producción orgánica.
FERTILIZANTES	Se utilizan especialmente los derivados de nitrógeno. Su uso excesivo genera concentraciones elevadas de nitratos en los tejidos vegetales y concentración de suelo y aguas mediante autorización	Restablecimiento de la fertilidad natural del suelo mediante estiércol, abonos verdes o favoreciendo la fijación biológica de nitrógeno.
CULTIVOS	Incremento de las superficies de monocultivo que favorecen la aparición de plagas, virulencias y resistencias y por tanto la necesidad de realizar tratamiento a base de insecticidas	Empleo de técnicas alternativas como la rotación de cultivos, cultivos asociados y policultivos, eliminando el uso de productos químicos de síntesis
FITOSANITARIOS	Pueden aumentar el aumento de la resistencia de plagas y enfermedades, aparición de nuevas plagas, eliminación de fauna útil, acumulación de suelos, cadenas tróficas con acumulación de riesgos para animales y seres humanos.	La normativa tan solo permite sustancia de origen natural fácilmente biodegradable.
MAQUINARIA	Uso frecuente de maquinaria pesada y de labores profundas que pueden causar erosión pérdida de suelo y erosión de los terrenos.	Disminución de laboreo a favor del aumento de cobertura de terreno y de la conservación de suelo.
SETOS	Eliminación de setos para facilitar la mecanización de los cultivos	Fomento del empleo de setos como fuente de diversidad
COSTES DE PRODUCCION	Elevados. Con posible caída de precios por excedentes de producción. Disminución real de los beneficios.	Se busca la sostenibilidad socioeconómica del mundo rural.
VARIETADES LOCALES	Perdida de las variedades locales a favor del uso de variedades híbridas (erosión genética)	Uso de variedades locales adaptadas al entorno productivo más resistente a plagas y enfermedades. Se permiten los híbridos siempre que sus semillas se produzcan bajo la norma y certificación.

La Actualidad, 21 diciembre 2015.

### **2.2.8 Agricultura Orgánica en Perú**

El INEI (2018) informa que la agricultura es la tercera actividad más importante dentro del sector económico del Perú, identificando de enero-marzo del 2018 un incremento del 5,3% a comparación del mismo trimestre del año 2017, dirigido a mercados de EE.UU, países bajos, España, Suiza, Japón entre otros países, asimismo los frutos exportables de mayor oferta son café, mangos, paltas, plátanos espárragos, uvas, paprika y otros frutos frescos.

Siicex (s.f.) señala que en el Perú la autoridad nacional encargada de la fiscalización de la producción orgánica es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y es quien propone las normas y sanciones para dar garantía al producto orgánico en el mercado nacional e internacional, para ello existe el Reglamento Técnico para Productos Orgánicos, aprobado mediante el Decreto Supremo N° 044-2006-AG, el mismo que establece una serie de requisitos

que han sido tomados como base las normas de organismos internacionales como el Codex Alimentarius (códigos que garantizan la calidad de los productos a través de normas de alimentación) y de otras normas de países consumidores de la producción orgánica.

El potencial de la agricultura orgánica en el Perú, es por el hecho que es mega diverso, 84 de 104 zonas de vida que existe en el mundo y lo más favorables son las condiciones agroecológicas como las rocas fosfóricas y el guano de Isla para cultivar banano, mango, palta, cítricos, cereales, garbanos y raíces andinas y otras especies nativas de la selva como aguaje, camu camu y sacha inchi para atender la demanda satisfecha internacional.

Control Unión (2008) señala que el terreno para cultivo debe pasar por un periodo de 2 a 3 años para convertirse en orgánico antes de la cosecha o de la siembra para poder etiquetarse como orgánico y no debe estar junto a los productos no orgánicos para evitar la contaminación, las inspecciones las realiza una entidad tercera independiente acreditada, en Perú es acreditado y reconocido por Senasa.

### **2.2.9. Certificación de Comercio Justo-Fairtrade**

Para poder acceder a la certificación Comercio Justo es indispensable que la producción cuente con la certificación Orgánica y Global Gap.

#### **2.2.9.1. Historia y Evolución de Comercio Justo**

Coordinadora de pequeños productores del Perú (2015), relata que el sistema de Comercio Justo (Fairtrade) inicia entre los años 40-50 en Estados Unidos, comprando bordados de Puerto Rico y artículos de. La primera tienda se abrió en 1958.

En Europa la ONG Oxfam de Reino Unido inició a vender artesanía de refugiados Chinos en sus propios locales. En 1964 se creó la primera organización de Comercio Justo, en este mismo año la “**Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo**” (UNCTAD) los países del Sur, bajo el lema ‘Comercio, no ayuda’, solicitaron la aprobación de reglas comerciales más justas. En este contexto, organizaciones y particulares promovieron la creación de tiendas “UNCTAD”, que vendían productos del llamado Tercer Mundo en Europa, evitando los aranceles de entrada”.

En 1967 se crea la primera importadora en Holanda y después en Europa: Holanda, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña, Alemania y Bélgica y en los años 70 se establecen

organizaciones de productores de Comercio Justo en Africa, America Latina y Asia y en el año 1973 comenzó a distribuir café proveniente de Guatemala bajo el nombre de “Indio Solidarity Coffe”.

En la década de los 80 se incorporan nuevos productos del sector agrícola; té, azúcar, cacao, frutos secos, miel, artesanía etc.

En 1987 se crean redes internacionales de Comercio Justo agrupando a 400 organizaciones de todo el mundo, integra 3,000 establecimientos en 20 países.

En 1988 se lanza el primer sello Fairtrade, Max Havelaar, por iniciativa Holandesa para el primer café de Comercio Justo Mexicano, iniciativa que en los años 90 se replica en los mercados de otros países.

En el 2004 Fairtrade International se divide en dos organizaciones independientes: FLO, que establece los estándares y apoya al productor y FLOCERT , que inspecciona y certifica a los productores y comerciantes.

En el año 2007 Fair trade Internacional es reconocida como ISEAI, dentro de las 07 organizaciones que manejan un comercio ético.

2013 les da poder de opinión a los agricultores y trabajadores, se crea Fairtrade Eastern África y Fairtrade India. Fairtrade España y se les cambia el nombre de Fairtrade Ibérica.

### **2.2.9.2. Qué es Comercio Justo**

Fairtrade (2018) el Comercio Justo es una asociación sin fines de lucro, formada por 23 organizaciones miembros de los cuales 03 son redes de productores que representan a las 1.6 millones de agricultores y productores en 75 países y 20 asociaciones nacionales cuya central se encuentra en Bonn, Alemania, quienes se encargan del mercadeo comercializando y promoviendo los productos.

Este modelo comercial se basa en un trabajo integrado entre productores y comerciantes, empresas exportadoras y consumidores finales. La FAO (2015) manifiesta que el programa Comercio Justo trabaja para mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y los trabajadores en plantaciones agrícolas; para ello contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio, dinero que las

organizaciones de productores deberán usar para mejorar las condiciones propias y de la comunidad.

*“La marca FAIRTRADE es reconocida por los consumidores de todo el mundo como la marca líder en desarrollo social y sostenible. Esto inspira una gran confianza en los consumidores de todo el mundo de que una compra considerada mejora las vidas de las personas y las comunidades en los países en desarrollo”.*

### **2.2.9.3. Quienes pueden acogerse a la certificación de Comercio Justo (Fairtrade)**

Fairtrade internacional (2018), La certificación va dirigida para aquellas organizaciones conformadas por pequeños agricultores, grandes plantaciones que disponen de un gran número de trabajadores y para grandes cooperativas con muchísimos productores que deseen etiquetar sus productos como café, banano, galletas, chocolates, artesanía entre otros productos. La certificación se audita a los productores, comerciantes y empresas para verificar que cumplan con las políticas ambientales, económicas y sociales, así como que los productores reciban el precio mínimo y la prima de comercio Justo.

### **2.2.9.4. Procedimientos para obtener la certificación Comercio Justo**

La certificación la otorga la Organización Internacional de Comercio Justo (Fairtrade Labelling Organizations Internacional - FLO) quien establece los requisitos del Comercio Justo para certificar, teniendo establecidos también los requisitos para certificar a las asociaciones de productores Flocert, quien es el mayor certificador, responsable, transparente, independiente y consistente. Acreditado la norma ISO 17065 (calidad). Las certificadoras cuentan con auditores que conocen la cultura (idioma) local del lugar donde auditan. Para garantizar la competencia, calidad y credibilidad los auditores deben ser:

- los auditores son totalmente imparciales,
- Hay rotación regular de auditores,
- los honorarios del auditor son pagados únicamente por el certificador, y
- El informe de auditoría está completamente documentado para la transparencia

La asociación de productores que solicitan la certificación, es auditada por primera vez antes de certificar sus productos después de la auditoría física, se envía un informe para que se evalúe

y se apruebe o se indique que observaciones se deben corregir. Si el resultado es positivo, inicia el ciclo de certificación que dura tres años donde se continúan auditando para monitorear datos de rutina hasta dos veces y también se revisan los montos recibidos (incluida la prima) pueden darse de manera no anunciada después del tercer año se realiza la renovación otorgándose un nuevo certificado o ser auditados; productores organizados, empresas terceras que se encargan de la comercialización e importadores para evaluar si cumplen con las normas establecidas tanto ambientales, económicas y sociales

#### **2.2.9.5. Normas para organizaciones de pequeños productores**

\* **Los miembros deben ser pequeños productores:** los miembros de la organización deben ser pequeños propietarios, que no dependen de los trabajadores contratados todo el tiempo, sino que manejan su granja principalmente utilizando su propio trabajo y el de su familia.

\* **Democracia:** Todos los miembros tienen voz y voto en el proceso de toma de decisiones de la organización y las ganancias deben ser distribuidas equitativamente entre todos los productores.

#### **2.2.9.6. Los objetivos clave de las normas**

Son:

- Asegurar que los productores reciban precios que cubran sus costos promedio de producción sostenible;
- Proporcionar una prima de comercio justo fairtrade adicional que se puede invertir en proyectos que mejoren el desarrollo social, económico y ambiental;
- Habilitar el pre financiamiento para los productores que lo requieran;
- Facilitar las asociaciones comerciales a largo plazo y permitir un mayor control del productor sobre el proceso comercial;
- Establecer criterios básicos y de desarrollo claros para garantizar que las condiciones de producción y el comercio de todos los productos certificados fairtrade sean socialmente, económicamente justos y ambientalmente responsables.

#### **2.2.9.7. Beneficios básicos que proporciona la certificación Comercio Justo**

Con este modelo comercial todos ganan y estos beneficios fundamentales es la estabilidad de los precios, la prima de Comercio Justo y el empoderamiento de agricultores.

### A. Precios estables:

Tabla 2 : Consulta de precios de cajas con bananos de 18.14 kg con certificación Comercio Justo

Estado: 15. mayo 2018							
Producto (estandar de producto específico)	Variedad de productos	El precio se aplica	Moneda/ cantidad x unidad	Nivel de precio /* condiciones especiales de precio	Precio minimo fairtrade	Fairtrade premium	Valida desde
Platanos (fruta fresca)	Organico fresco	Perú (SPO / HL)	USD / 18.14 kg	ENGAÑAR	12.45	1.00	1-Ene-18
Platanos (fruta fresca)	Organico fresco	Perú (SPO / HL)	USD / 18.14 kg	EXW	8.9	1.00	2-Ene-18

### B. Prima de comercio Justo

El Premium apoya a mejorar la calidad de vida de los agricultores. Se paga sobre el precio acordado de Comercio Justo, y los productores deciden democráticamente cómo usarlo. Por lo general, lo invierten en los servicios básicos comunitarios como en educación, salud, centros de almacenaje o instalaciones de procesamiento para aumentar los ingresos. Una Prima de Comercio Justo Fairtrade por defecto del 15% más del precio pactado.

### C. Empoderamiento de agricultores y trabajadores

Los grupos de pequeños agricultores deben tener una estructura democrática y una administración transparente para poder ser certificados.

#### 2.2.9.8. Requisitos básicos y requisitos de desarrollo

Los estándares de comercio justo distinguen entre los requisitos básicos, que deben cumplir los productores para ser certificados, y los requisitos de desarrollo que alientan a los productores a mejorar continuamente e invertir en el desarrollo de sus organizaciones y sus trabajadores. Este concepto está desarrollado para el grupo objetivo de Comercio Justo; Productores y trabajadores desfavorecidos. Fomenta el desarrollo sostenible, social, económico y ambiental de los productores y sus organizaciones.

### **1) Desarrollo social**

Todos los participantes de la organización deben tener una participación activa dentro de las decisiones que toma el colectivo, sin discriminación alguna.

En el ámbito laboral contratado, deben cumplir con todos los beneficios sociales, velar por la seguridad y salud de los trabajadores, capacitarlos, no realizar prácticas discriminatorias, no hacer uso del trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad de negociación colectiva de la fuerza de trabajo y suficientes instalaciones para que la fuerza de trabajo administre la Prima Fairtrade”.

### **2) Desarrollo económico**

El objetivo del precio mínimo de Fairtrade es ayudar a que los agricultores puedan cubrir con todos los costos de producción y la prima Fairtrade es dinero para que los productores o los trabajadores de una plantación lo inviertan en las mejoras de la calidad de vida de los productores, trabajadores y de la comunidad en materia de salud, educación, medio ambiente, economía.

Las normas Fairtrade, requieren que los compradores otorguen un anticipo financiero de los contratos, para promover el espíritu empresarial y puede ayudar al desarrollo económico de comunidades rurales enteras”.

### **3) Desarrollo ambiental**

Los estándares Fairtrade incluyen requisitos para prácticas agrícolas ambientalmente. Las áreas de enfoque son: el uso mínimo y “seguro de agroquímicos, el manejo adecuado y seguro de los desechos, el mantenimiento de la fertilidad del suelo y los recursos hídricos y el no uso de organismos genéticamente modificados”

#### **2.2.9.9. Principios específicos del comercio justo**

La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) (2013) señala que existen 10 principios que las Organizaciones de Comercio Justo deben seguir en su trabajo diario y son los siguientes:

### **1) Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica**

La organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) ayuda a los pequeños productores marginados, con la finalidad de contribuir a reducir la pobreza forjando propietarios con autosuficiencia económica.

### **2) Transparencia y Rendición de Cuentas**

La organización es transparente y busca formas de trabajo apropiadas y participativas para involucrar a los productores y/o trabajadores en sus procesos de toma de decisiones. Vela por la seguridad de información que se les proporciona a todos sus socios comerciales. Emplea canales de comunicación adecuados y están abiertos a todos los niveles de la cadena de producción y distribución comercial.

### **3) Prácticas de Comercio Justas**

En los acuerdos comerciales están contemplado el bienestar económico, social y ambiental de los pequeños productores marginados, sin sesgar los beneficios de manera fraudulenta para ellos; los ofertantes también deben respetar los contratos en cuanto a calidad, plazos de entrega y demás características solicitadas por el cliente; los compradores del Comercio Justo reconocen las desventajas económicas de productores y proveedores por ello pueden adelantar hasta 50% del costo de los productos sin obligatoriedad de intereses.

La organización trabaja de manera conjunta con las Organizaciones de Comercio Justo nacionales y evita la competencia desleal. Evita reproducir los diseños de otras organizaciones sin permiso. El Comercio Justo reconoce, promociona y protege la identidad cultural y las técnicas tradicionales de pequeños productores, como se puede observar en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.

### **4) Un Precio Justo**

Las partes interesadas establecen un precio justo a través del diálogo, teniendo en cuenta un pago justo para los productores que sean sustentable para el mercado fijando un precio mínimo. Se entiende por pago justo una remuneración social aceptable -en el contexto local- considerado por los propios productores, ser justas en los pagos de salarios por el trabajo igual hecho por hombres y mujeres”

### **5) No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso**

Se respeta y se cumple con el convenio de la ONU sobre los Derechos del Niño y a la legislación nacional o local relativa al trabajo infantil, asegurando que no se practiquen actividades forzosas y que se respeten los Derechos del Niño y la legislación nacional o local relativa al trabajo infantil; “de haber participación de niños en la producción, incluyendo el aprendizaje de artes u oficios tradicionales, se tiene que tener una autorización y darle las facilidades para no perjudicar el bienestar, la seguridad, las necesidades educativas y de recreación de los niños”.

### **6) Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Potestad Económica de las Mujeres y Libertad de Asociación**

En la contratación, remuneración, formación, ascenso, despido o jubilación por razones de raza, clase social, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, pertenencia sindical, afiliación política, edad o por ser portador del virus del VIH/SIDA, o por sexo la organización no hace discriminación alguna.

La reglamentación permite nombrar a mujeres para los cargos de liderazgo en la estructura de gobernanza; asimismo en condiciones laborales la mujer debe recibir el mismo salario por el mismo trabajo y si el trabajo es de manera formal también se implica a responder todas las prestaciones laborales establecidas legalmente, prestaciones de salud y seguridad de las mujeres embarazadas y de las madres en periodo de lactancia; respeta el derecho de todos los trabajadores de formar y afiliarse a cualquier sindicato y negociar de manera colectiva.

### **7) Condiciones de Trabajo Dignas**

Las organizaciones que se desarrollan bajo esta certificación, cumplen con el trato justo a sus colaboradores dándoles un ambiente de trabajo favorable donde les permita desempeñarse en sus actividades con normalidad y además cumple con darles los beneficios y condiciones de horarios, prestaciones de salud y remuneración de acuerdo a legislación vigente.

### **8) Desarrollo de Capacidades**

El sello Comercio Justo trata de ayudar a los pequeños productores en un proceso de empoderamiento a través del desarrollo de habilidades administrativas, productivas,

comerciales y otros que le permitan desarrollarse y aportar al crecimiento de su organización su familia y la comunidad donde se desempeña.

#### **9) Promoción del Comercio Justo**

Las organizaciones que operan bajo el sello comercio justo buscan promocionar sus productos a través de un trato directo con los importadores que son estos los encargados de llevar el mensaje de cómo se trabaja y se vive y esto es muy importante ya que esto es valorado por los consumidores finales de los productos que ofrece utilizando publicidad y marketing ético.

#### **10) Respeto por el Medio Ambiente**

Los productores con el sello Comercio Justo tienen que utilizar al máximo prácticas amigables con el medio ambiente como la elaboración de sus propios biofertilizantes, evitando el uso de pesticidas, también deben tener un adecuado manejo de reciclaje de todos los insumos empleados en el proceso de producción, uso de biodegradables y así como energías renovables que reduzcan las emisiones de gases con efecto invernadero; debiendo minimizar el impacto negativo de los residuos. Ya que estas buenas prácticas son esenciales y el comprador de productos con este sello valoran y prefiere comprar ya que está colaborando a cuidar el medio ambiente.

## **METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

**Enfoque:** La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se utilizó el método de la entrevista.

**Tipo:** La investigación es de tipo aplicada, ya que, a través de la información primaria recabada teóricamente, así como de las entrevistas realizadas a los agricultores, se analiza las condiciones de la situación actual y a la vez se identificaron los problemas a mejorar que los productores deben solucionar a nivel individual y de manera colectiva como asociación mediante la propuesta para calificar al sello Comercio Justo.

**Niveles:** Descriptiva, porque se analizarán los atributos de las dimensiones de estudio para lo cual se ha diseñado un modelo específico.

### **3.2. Diseño de investigación**

**No experimental:** El estudio se basa en conceptos teóricos y mediante la información recabada a través de las entrevistas analizadas sin manipular su forma natural.

**Transversal:** Debido a que el estudio se hizo en un solo instante de tiempo.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La presente investigación, tuvo una población de estudio total de 26 agricultores que conforman la Asociación de pequeños Productores BANOL.

La muestra fue no probabilística con muestreo por conveniencia. Para efectos de la aplicación de los instrumentos de investigación se usaron balotas en base a la relación de los 26 productores, seleccionando a 10 agricultores como muestra.

### **3.4. Criterios de selección**

Se estudió a 10 agricultores. De acuerdo a la experiencia, cantidad de área de cultivo, grado de instrucción y a su disponibilidad de atender nuestra entrevista, dentro de los diez entrevistados se entrevistó a la presidenta de la asociación, a 02 técnicos especializados en agricultura orgánica y 7 agricultores.

### 3.5. Operacionalización de variables

Para lograr el objetivo se ha determinado las dimensiones de estudio, estableciéndose los factores de análisis para poder obtener los resultados:

Tabla 3 Dimensión de estudio (operacionalización)

CUESTION PRINCIPAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	FACTORES DE ANALISIS	ITEM
GESTION DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA AGRICULTURA ORGANICA DE BANOL PARA ACCEDER A COMERCIO JUSTO	AGRICULTURA ORGANICA EN EL DISTRITO DE OLMOS	PRODUCCION ORGANICA	AGRIC. ORGANICA	Conoce o desconoce
			TIPO DE CULTIVO ORGANICO	Indicar en ha tipo de agricultura
			PRACTICAS AGRICOLAS	Indicar q practicas desde preparación del terreno hasta la cosecha
		TRANSICION	PERIODO CONVERSION	Años?
		CERTIFICACIONES	PARCELA CERTIFICADOS	N° HA
			TRAMITES	Normas y procedimientos
			AUDITORIAS	Vigencia de la certificación
			CADENA PRODUCTIVA	Proveedor y exportador
		MCDO COMERCIAL	DEMANDA	Nacional y/o Internacional
		GESTION MEDIO AMBIENTAL DE BANOL	CLIMA	CLIMA/HUMEDAD
	SUELOS		TIPO DE SUELO	Arcillosos, franco, arenosos etc.
			LABRANZA	Uso de maquinarias o artesanal
			ROTACION DE CULTIVOS	Áreas permanentes de cultivo
			ABONAMIENTOS Y USO FITOSANITARIOS	Uso de fertilizantes y pesticidas contra plagas, enfermedades y malezas
			TIPO DE SEMILLAS	Procedencia y tratamiento
			FERTILIDAD	Análisis de suelos
	AIRE		MANEJO DE BOSQUES	Manejo forestal , barreras vivas (rompe viento)
			MANEJO DE RESIDUOS	Reciclaje y reutilización
	AGUA		EXTRACION SUBTERRANEA o SUPERFICIAL Y TIPO DE RIEGO	Pozos y/o causes comunales y tipo de riego gravedad o tecnificado (goteo, aspersión etc)
		CANTIDAD Y CALIDAD	Análisis de agua	

	FLORA Y FAUNA	CONSERV. BIODIVERSIDAD	Habitas	
	EFFECTO INVERNADERO	MANEJO DE EMISIONES	Uso adecuado de todos los recursos (quema de combustibles, transporte, aerosoles etc.	
	GESTION DE CALIDAD	INOCUIDAD/CALIDAD	Trazabilidad y riesgos de contaminación	
		BPM - EMPACADO PARA EXPORTACION	Indicar las actividades desde preparación del terreno hasta la cosecha	
	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Uso de extintores, indumentarias y equipos de trabajo adecuado.	
<b>GESTION ECONOMICA DE BANOL</b>	COMERCIAL	ACCESO NUEVOS MERCADOS	Ventaja comercial de la asociación	
		DEMANDA SATISFECHA E INSATISFECHA	Producción cubre la demanda	
	INGRESOS	INGRESOS POR VENTAS		Ingresos brutos de ventas por Há/año
				Por hectárea comparativo orgánico vs convencional
				Ventas en etapa de conversión
		NIVEL DE INGRESOS SALARIAL	Según remuneración mínima vital de régimen agrario	
		CUMPLIMIENTO DE PAGOS	Los clientes / exportadora / importadores, respetan las condiciones de pago en cuanto a puntualidad y precio según contratos formales.	
		GANANCIAS	GANANCIAS POR HECTAREA COMPRARANDO ANTES, ACTUAL Y ASPIRACION /corto mediano y largo plazo	
		OTROS INGRESOS	Subproductos/descarte	
		SEGURIDAD ALIMENTARIA	Destino nacional e internacional	
	EGRESOS	COSTOS DE PRODUCCION	Intensidad del consumo de materiales (agua, bonos, m.o, maq. Semillas, energía etc.)	
		GASTOS ADMTVOS Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD	Entidades terceras a clientes	
		INFRAESTRUCTURA INDIVIDUAL Y A NIVEL DE ASOCIACION	MEJORAS, AMPLIACIONES, ALMACENES	

		RESERVAS PARA EMERGENCIAS	Para atender emergencias en casos de desastres naturales y otros
	TRANSPARENCIA	CUENTAS CLARAS	Frecuencia de reuniones para dar a conocer a los socios el estado financiero de la asociación.
	FINANCIAMIENTO	ACCESIBILIDAD A PRESTAMOS FINANCIEROS	Entidades terceras, exportador o clientes
<b>GESTION SOCIAL DE BANOL</b>	<b>SALUD</b>	SALUD: CALIDAD E HIGIENE Y EN LA PRODUCCION/INOCUIDAD	Exigencia de calidad
			Producción de alimentos inocuos libres de contaminación para consumo propio y de exportación
		CALIDAD DE ESTILO DE VIDA	Mejoramiento de la calidad de vida física y mental (deporte, consumo sano, actividad, contaminación , higiene etc)
		ATENCION MEDICA	Postas médicas, hospitales cercanos públicos o privadas para atenciones rutinarias y/o de emergencia. Calidad de servicio - PRIVADA O PUBLICA.
		PROMOCION DE CAMPAÑAS MEDICAS	Frecuencia de campañas médicas
		PRESENCIA DE ENFERMEDADES Y PLAGAS	En personas
	<b>CONFLICTOS SOCIALES Y CORRUPCION</b>	CONFLICTOS CON LOS VECINOS O AUTORIDADES	Frecuencias de quejas, reclamos, denuncias por la actividad agrícola orgánica/Pugnas de agua, suelos (uso de recursos).
	<b>VIVIENDA</b>	PROPIEDAD	Terreno de cultivo y casa propia o alquilada
		MULTIFAMILIAR O UNIFAMILIAR	Una solo familias o más de una indicar cuántas familias la habitan.
		CONDICIONES Y TIPO MATERIAL	Material adobe, ladrillo, madera etc.
		UBICACIÓN GEOGRAFICA CON ACCESIBILIDAD A SERV. ESTATALES	Accesible a los servicios públicos de salud, educación, etc.
	<b>SERVICIOS BASICOS</b>	SERVICIOS (Agua, desagüe y energía eléctrica - publica o propia	Acceso al consumo agua, desagüe y energía eléctrica - publica o propia.
	<b>EDUCACION</b>	EDUCACION/NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PRODUCTOR	Analfabetismo, alfabetismo con primaria, secundaria, tec. Superior, universitaria. Completo o incompleto (especificar el nivel de instrucción).

		ACCESIBILIDAD A EDUCACION DE CALIDAD PARA SUS HIJOS	Existen centros educativos cercanos y de calidad.
		Talleres de computación o emprendimiento de oficios diversos para el productor.	Reciben charlas para emprender nuevos oficios
		CAPACITACIONES Y CHARLAS DIVERSAS DE BPA-BPM Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Frecuencias de charlas y de qué tipo (uso adecuado de fitosanitarios, herramientas, primeros auxilios, uso de extintores, BPM, BPA etc. / quien brinda la capacitación?
	<b>EMPLEO</b>	ESTABILIDAD LABORAL Y CONDICIONES FAVORABLES	Jornadas, vacaciones y gratificaciones de acuerdo a ley agrícola, Salud y seguridad en el trabajo según ley.
		FORMALIDAD SEGÚN LEY	Régimen agrario u otro régimen
		MANO DE OBRA	Propia o de terceros
		RESPECTO A LOS DERECHOS E IGUALDAD DE EMPLEO	Cero explotación del trabajo infantil, exclusión de la discriminación a la mujer.
	<b>INFRAESTRUCTURA Y ENTRETENIMIENTO</b>	Infraestructura: vías de comunicación en buen estado, centros recreativos; educativos, deportivos e infantiles.	Carreteras en buen estado (especificar tipo asfalto, etc.)
	<b>INCLUSION</b>	PARTICIPACION DE LA MUJER	Aumento N° productores agrupados que exportan y mujeres
		DISCRIMINACION	Edad, sexo, raza, condición socioeconómica de los productores.
<b>Comercio Justo</b>	<b>Principios y objetivos (FODA)</b>	ASPIRACION DE CERTIFICAR COMERCIO JUSTO	Expectativa

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

- **Entrevista**

En la investigación se hizo uso de la técnica de entrevista a través de una guía de entrevista (Anexo 01) con preguntas estructuradas en 4 bloques; primer bloque de 50 preguntas para la presidenta de la asociación, segundo bloque de 37 preguntas para los agricultores, el tercer bloque de 36 preguntas para los expertos y 06 preguntas para las empresas externas que desarrollan agricultura orgánica, algunas preguntas son repetitivas en los 04 bloques debido al grado de conocimiento y ejecución de la misma, todas estas interrogantes corresponden a las dimensiones de estudio. Cada entrevista tuvo en un tiempo de 20 a 45 minutos, previa concertación, permisos para ingresar a los predios agrícolas, en fechas determinadas por los agricultores.

- **Observación**

La observación se aplicó por medio de una guía de observación (Anexo 02) donde se vio la condición de infraestructura: colegios, viviendas, posta de salud y carreteras con la finalidad de recoger información para elaborar el diagnóstico de la agricultura orgánica en Olmos y la gestión en sus tres dimensiones económica, ambiental y social de los productores que conforman la asociación Banol.

Los instrumentos fueron sometidos a juicio de expertos a fin de tener la validez, participando tres profesionales para evaluar los instrumentos (Anexos 03 y 04).

### **3.7. Procedimientos**

La recopilación de datos se hizo a través de entrevistas y observación, previamente se coordinó con la Sra. Janeth Julca, presidenta de la asociación, ella fue la intermediaria en organizar las fechas de las entrevistas de acuerdo a la disponibilidad de los productores, siendo los días 21, 22, 23, **24**, 28 y 29 de junio fechas en que se realizaron las entrevistas de manera personal a los agricultores en sus parcelas ubicadas en el distrito de Olmos, donde primero se les explicó el propósito y la utilización exclusiva de la información. El tiempo aproximado que se empleó en cada entrevista fue de 40 minutos. Luego se procedió analizar las respuestas de todas las preguntas hechas a los entrevistados.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

Después de realizar las 10 entrevistas, se ordenó y se analizó toda la data de la situación de la agricultura orgánica en Olmos y gestión sostenible que mantiene Banol en su ámbito económico, ambiental y social y luego se plasmaron los resultados y fueron contrastados con las bases teóricas y estudios realizados por otros investigadores como discusión para la realización de la propuesta que conducirá a Banol a obtener la certificación del Sello Comercio Justo.

### 3.9. Matriz de consistencia

Tabla 4: Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA: GESTION SOSTENIBLE PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACION BANANEROS ORGANICOS OLMOS - BANOL – LAMBAYEQUE 2018.</b>				
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>DIMENSION DE ESTUDIO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cuáles son las actividades que permitirá a la Asociación Banol, obtener la certificación de Comercio Justo?	<b>Objetivo General</b>	<b>GESTION SOSTENIBLE PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACION BANOL</b>	La presente investigación carece de hipótesis por ser de característica descriptiva.	<b>Tipo y nivel de investigación</b>
	Elaborar una propuesta de gestión sostenible que permita obtener la certificación de comercio justo para los productores de la asociación BANOL.			<b>Enfoque:</b> La presente investigación, tiene un enfoque cualitativo, mediante el instrumento de la entrevista, según la aplicación de guía de la entrevista para el logro de los resultados.
	<b>Objetivos específicos</b>			<b>Tipo:</b> La investigación es de tipo aplicada, ya que a través de la información primaria recabada teóricamente, así como de las entrevistas realizadas a los agricultores, se analiza las condiciones de la situación actual y a la vez se identificaron los problemas a mejorar que los productores deben solucionar a nivel individual y de manera colectiva como asociación mediante la propuesta para calificar al sello Comercio Justo.
	Diagnosticar el estado actual de la agricultura orgánica en el distrito de Olmos			<b>Niveles:</b> Descriptiva, porque se analizaran los atributos de las dimensiones de estudio para lo cual se ha diseñado un modelo específico como propuesta para conducir a la certificación Comercio Justo.
	Analizar la dimensión Medio Ambiental en la Asociación Banol.			

	Analizar la dimensión Económica en la Asociación Banol.			<p><b>Diseño de investigación:</b></p>
	Analizar la dimensión Social en la Asociación Banol.			<p><b>No experimental:</b> El estudio se basa en conceptos teóricos y mediante la información recabada a través de las entrevistas analizadas sin manipular su forma natural.</p>
	Determinar las fortalezas y debilidades sobre Gestión Sostenible de la Asociación Banol, en relación al Sello Comercio Justo.			<p><b>Transversal:</b> debido a que el estudio se hizo en un solo instante de tiempo.</p>
		<p><b>Población, muestra y muestreo</b></p>		
		<p><b>Población:</b> 26 productores</p>		
		<p><b>Muestra:</b> 10 entrevistados</p>		
		<p><b>Criterios de selección</b></p>		
		<p>Se estudió a una muestra de 10 productores, para analizar sus condiciones de vida actual según factores de estudio económicas, ambientales y sociales. Método de saturación.</p>		
	<p><b>Operacionalización de variables</b></p>			
	<p>Para lograr el objetivo se han encontrado las dimensiones del estudio, estableciéndole factores de análisis para poder analizar y evaluar los resultados y presentar propuesta de mejoras.</p>			

### **3.10. Consideraciones éticas**

En la investigación se ha tenido en cuenta los principios: de la objetividad, del consentimiento y confiabilidad y de la transparencia y humildad.

También se ha cumplido con la debida autorización de los entrevistados para realizar la grabación de la entrevista.

Asimismo, se ha tenido en cuenta la aplicación de la norma APA en la recolección de la información bibliográfica respetando así la propiedad intelectual.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1.2. RESULTADOS

A continuación, se detalla los resultados de los objetivos específicos planteados según las dimensiones de estudio.

#### 1.2.1. Diagnóstico del estado actual de la Agricultura Orgánica en el distrito de Olmos

Según el Ministerio de Agricultura, Olmos cuenta con un clima cálido que es adecuado para los cultivos de banano, maracuyá y mango. La agricultura orgánica en el distrito de Olmos se encuentra en etapa de introducción ya que solo existen 307 hectáreas certificadas con el sello Orgánico y Global gap, de las cuales 290 ha son Banano, 10 hectáreas de maracuyá y 07 hectáreas de mango que actualmente cuentan con la certificación orgánica y Global Gap debido a la necesidad comercial de exportación. Su producción es destinada a los países de Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Holanda, en la cual se hace a través de una red comercial exportadores y toda la cadena productiva cuenta con los mismos certificados. De las 307 hectáreas solo 100 hectáreas cuentan con la certificación Comercio Justo.

Según los productores entrevistados detallan que para certificar como orgánicos cumplieron con las normas y procedimientos establecidos, que se inició desde el ingreso de la solicitud a la entidad acreditada por el SENASA, posteriormente esta entidad realiza auditorias para levantamiento de información, elaboración del informe; donde se detallaron los hallazgos encontrados. Al ser aceptada se inició con el periodo de transición por 03 años y luego realizan inspecciones anuales para verificar el cumplimiento de las normas, al término de los tres años obtienen el certificado orgánico con una vigencia de renovación anual. Para mantener la certificación orgánica los agricultores cumplen con las principales labores de manejo agrícola, uso de maquinarias y equipos adecuados para no causar erosión y compactamiento de suelo, uso de fertilizantes orgánicos para garantizar una producción libre contaminación y la degradación de suelo, uso racional del agua mediante el uso del riego tecnificado y los que riegan por gravedad por canales mejorados. Asimismo, desarrollan un manejo de desechos orgánicos e inorgánicos, donde los orgánicos son utilizados para compostajes y preparación de Biol, en el caso de los inorgánicos son los resultados en lo posible y los que no se pueden reutilizar se entierran.

Tabla 5: Resumen del Diagnóstico del estado actual de la agricultura orgánica en el distrito de Olmos

FACTORES DE ANALISIS	DETALLE/CUMPLIMIENTO
AGRIC. ORGANICA	La agricultura Orgánica en Olmos está en etapa de introducción
PARCELA CERTIFICADOS	Total 307 hectáreas certificadas Org. y G.G en el distrito de Olmos de las cuales son 100 ha con Fairtrade.
TIPO DE CULTIVO ORGANICO	Los cultivos instalados 290 ha de Banano, 10 maracuyá y 06 de mango con certificación orgánica en el distrito Olmos.
PRACTICAS AGRCICOLAS	Desarrollan las actividades y el uso adecuado de materia prima, agua, maquinaria, equipos, fertilizantes, así como el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.
PERIODO CONVERSION	Periodo de 03 años de transición
TRAMITES	El trámite inicia desde el ingreso de la solicitud de certificación, inspecciones constantes y después de 03 años se otorga el certificado.
AUDITORIAS	Renovación anual de la certificación previa auditoria interna y externa.
CADENA PRODUCTIVA	Toda la cadena productiva cuenta con la misma certificación comercial.
DEMANDA	Producción es destinada para mercados comerciales internacionales Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Holanda.

### 1.2.2. Análisis de la dimensión Medio Ambiental en la Asociación Banol:

Los 26 productores de Banol cuentan con un área 80 hectáreas divididas en pequeñas y medianas parcelas, con suelos francos a franco arenosos, adecuados para el cultivo de banano que actualmente tienen sembrado según Ruiz manifiesta que los productores de Banol están en etapa de aprendizaje en el cumplimiento de las normas y de los beneficios que genera la preservación de los recursos naturales, si bien si cumplen con las buenas prácticas ambientales, lo hacen principalmente por un fin comercial que les permite acceder a mercados internacionales altamente responsables en consumo de productos inocuos y con grado de responsabilidad ambiental por el que están dispuestos a pagar un precio más elevado a comparación de un alimento convencional. También los productores de Banol manifiestan que son conscientes que al desarrollar este tipo de agricultura contribuyen con la preservación y cuidado del medio ambiente, lo cual les garantiza una mejor calidad de vida para ellos, sus familias, consumidores y colectividad en general, al producir y vender alimentos saludables libre de residuos contaminantes. Por lo que se afirma que Banol tiene una buena gestión ambiental que contribuyen en la preservación de los suelos, agua, flora y fauna; al no utilizar mucha maquinaria pesada, agroquímicos, ni quemar basuras, se minimiza la emisión de gases efecto invernadero y contribuyen a una mejor salud ambiental. Lo que sí está débil son capacitaciones permanentes de socios y trabajadores en todo lo referente a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPM), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Cuidado y preservación de los recursos naturales, seguridad y salud en el trabajo, así como implementar planes de contingencias en casos de emergencias.

Para el buen manejo ambiental se centran en las siguientes actividades según, Ruiz & Julca: el no uso maquinaria pesada, uso de machetes y ganchos para limpieza de campo, uso de fertilizantes orgánicos propios de la zona como el compost, Biol, guano de la isla, según Peña el plan de fertilización se realiza previo análisis de suelos, en caso de presentarse enfermedades y plagas los productos de control deben ser indicados por el técnico de campo quien tienen como principal función la prevención a través del manejo integrado plagas (MIP) que consiste en realizar las siguientes labores: campo limpio, usar coberturas con el hierba, uso productos biológicos (caldos sulfuralcico, sulfato de cobre), uso de trampas para monitorear posibles presencia de plagas e instalación de barreras vivas en los linderos con la finalidad de evitar contaminación de los vecinos que tienen cultivos con uso de agroquímicos, y algunos productores tienen sus áreas reservadas para mantener la biodiversidad que ayuda a mantener el equilibrio entre insectos benéficos e insectos plaga, uso de material de propagación (semillas) de procedencia de campos con alto grado de manejo orgánico o de viveros orgánicos certificados, no permitiéndose el uso de Organismos Genéticamente Modificados (OGM).

El agua que utilizan para regar sus cultivos es por gravedad llevándolo por canales mejorados para evitar el desperdicio y la erosión de los suelos y su procedencia es del Proyecto Olmos Tinajones y otros tienen sus propios pozos utilizando riego tecnificado por goteo y para garantizar la calidad realizan un análisis de agua de manera anual según Ruíz.

Los agricultores también realizan manejo de residuos clasificando los desechos orgánicos e inorgánicos donde la gran parte de los desechos orgánicos se hacen compost y otra parte que representa los desechos de las cosechas como los raquis de los bananos se utilizan como coberturas en el cultivo, en lo que respecta a los residuos inorgánicos cómo las fundas que protegen los racimos de banano las vuelven a reutilizar y los residuos que no se pueden reutilizar son enterrados o llevados en el camión municipal.

Según Ruíz & Julca, no todos los socios participan del empaquetado de la fruta, ya que están en una etapa de aprendizaje de Buenas Prácticas de Manufactura. La empresa exportadora “XYZ” es quien brinda el servicio de packing, donde principalmente los operarios son capacitados, la planta de empaque debe estar siempre limpia para evitar que la fruta se contamine, el personal deberá estar con la indumentaria correcta, no ingresar alimentos a plantas entre otras prácticas que indica la norma Orgánica y Global Gap, velando de esta manera en la producción y en la seguridad y salud del trabajador como lo afirma el técnico Hugo.

Los productores registran todas sus labores que realizan en su parcela como parte de la trazabilidad demostrando el cumplimiento de la norma y garantizando la inocuidad de los bananos para el consumo humano.

De la información recaba también se identificó que no realizan rotación de cultivo, ya que la plantación de banano es de producción permanente, pero si tienen el conocimiento de la práctica de rotación por ello planifican a futuro insertar otros cultivos para un buen manejo de suelos.

Por lo que se puede afirmar que esta organización tiene una buena gestión ambiental que contribuye en la preservación de los suelos, agua, flora y fauna, y al no utilizar mucha maquinaria pesada, agroquímicos ni quemar basuras se minimiza la emisión de gases efecto invernadero y se mantiene un aire libre de contaminantes que contribuye a una mejor salud ambiental de los trabajadores, productores, consumidores y comunidad.

Lo que se tendría que reforzar en capacitación permanente y conjunta de socios y trabajadores en todo lo referente a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPM), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Cuidado y preservación de los recursos naturales, seguridad y salud en el trabajo así como implementar planes de contingencias en casos de emergencias o desastres naturales.

Tabla 6: Resumen de resultados del Análisis de la dimensión Medio Ambiental de la Asociación "Banol"

<b>FACTORES ANALISIS</b>	<b>DE</b>	<b>DETALLE/CUMPLIMIENTO</b>
CLIMA/HUMEDAD		Los terrenos de Banol poseen un clima cálido, favorable para los cultivos de Banano.
TIPO DE SUELO		Suelo adecuados francos y francos arenosos
LABRANZA		Uso de Maquinarias y herramientas según indicadas por la norma (machetes y ganchos)
ROTACION CULTIVOS	DE	Los 26 productores de Banol, cuentan con un área total 96 há divididas en pequeñas parcelas. No hay rotación de cultivo, ya que el banano es cultivo permanente pero si piensan en insertar nuevos cultivos en futuro próximo.
ABONAMIENTOS Y USO FITOSANITARIOS	Y	La fertilización la hacen con abonos orgánicos propios de la zona (Compost, Biol, Guano de la Isla). Según la norma en coordinación técnica con el experto agrícola encargado MIP (campos limpios, trampas, coberturas de hierbas y prod. Biológicos.
TIPO DE SEMILLAS		Las semillas provienen de viveros certificados orgánicos. No OGM
FERTILIDAD		Análisis de suelos para realizar el plan de fertilización.
MANEJO DE BOSQUES		Plantación de barreras vivas para evitar contaminación de los cultivos convencionales de vecinos.
MANEJO DE RESIDUOS		Los socios realizan prácticas de manejo adecuado de residuos; los orgánicos se reciclan y se reutilizan y los inorgánicos se entierran o van al botadero municipal.
EXTRACION SUBTERRANEA o SUPERFICIAL Y TIPO DE RIEGO		El agua para regar sus cultivos lo hacen mediante dos alternativas: riego por gravedad de procedencia del Proyecto Olmos Tinajones y riego tecnificado de pozos propios.
CANTIDAD Y CALIDAD	Y	Anualmente realizan un análisis de agua para evaluar la calidad de la misma.
CONSERV. BIODIVERSIDAD		Algunos productores para conservar la Flora y fauna, en sus parcelas reservan una pequeña área reservada para mantener la biodiversidad.
MANEJO EMISIONES	DE	Los productos no conocen acerca del término Efecto Invernadero (manejo de emisiones), ya que están de aprendizaje del manejo de emisiones y demás acciones del cuidado y preservación de los recursos naturales.
INOCUIDAD/CALIDAD		Los productores como parte de la trazabilidad realizan registros permanentes de todas las labores (BPA) desde la siembra hasta la exportación de la fruta como parte de gestión de la calidad.
PERIODO CARENCIA	DE	Si van a realizar aplicaciones fitosanitarias existe un periodo de carencia para cosechar la fruta y para ello los socios se guían según la asesoría del técnico agrícola – MIP
BPM - EMPACADO PARA EXPORTACION		Implementación de buenas prácticas de manufacturas, las cuáles no todos los productores las conocen, ya que algunos socios no participan del proceso productivo. La empresa exportadora tiene su propio personal capacitado en dichas prácticas que garantizan la inocuidad de la fruta.
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		Los productores desconocen las prácticas de seguridad y salud en el trabajo; no reciben capacitaciones d estos temas (uso de extintores, indumentaria y equipos adecuado etc.)

### 1.2.3. Según análisis de la gestión Económica en la Asociación Banol

Según la socia Cornejo, manifiestan que inicialmente su organización se llamaba “Miguel Grau Seminario”, y que este proyecto de inversión de agricultura orgánica lo empezaron por iniciativa de apoyo de la entidad estatal Agro Ideas, quien les facilitó un préstamo bancario y les dio la capacitación para sembrar Banano Orgánico, sin embargo al poco tiempo de iniciar este proyecto fueron víctimas de una estafa dejándolos con una fuerte deuda, debido a que una empresa Piurana que les compraba su fruta supuestamente para mercado nacional cuando en realidad la fruta la destinaban para mercados Europeos. Posteriormente realizaron un contrato con otra empresa exportadora quien hasta la fecha les compra sus productos exportables.

Los socios de Banol expresan que están convencidos que con la empresa exportadora XYZ con quien actualmente mantienen su estrategia comercial es una empresa seria, puntual en pagos y responsable en la gestión sostenible, asimismo debido a esta estabilidad comercial que mantienen con ella, han podido cumplir con el pago de la deuda inicial del proyecto Agro Ideas y que por ello aun no ven mucha ganancias según Julca. Del mismo modo indican que la exportadora XYZ maneja un mejor nivel de transparencia en la información permitiéndoles información acerca de sus mercados y que los productores sepan la diferencia del precio de una caja de banano convencional que se vendería solo en mercado nacional a 9 soles frente a una caja de banano orgánico de exportación a un precio de 6 dólares americanos. Asimismo son conscientes que para ampliar sus mercados deben ser constantes en producir banano de primera calidad e inocuos para el consumo humano y que deben tener gran responsabilidad ambiental, ya que en la actualidad existe una fuerte demanda insatisfecha.

Los socios de Banol declaran que los ingresos se han visto mejorados y estabilizados desde hace 2 años que vienen trabajando con la empresa exportadora “XYZ”, permitiéndose pagar sus deudas antiguas y a mejorar la calidad de vida de ellos y las de sus familias, ampliaciones de cultivos, reconociendo esta ganancia a mediano plazo. El promedio de ventas anuales asciende a 1300 cajas por hectárea a un precio de 6 dólares siendo un total 26,195.00 soles anuales como ingreso bruto.

En el caso de la fruta de descarte que no cumple con los estándares de calidad para exportación es vendida a mercados locales, cuyo precio es muy bajo un aprox de S/ 3.00 jaba (100 unid), debido a que el mercado nacional no tiene como cultura el consumo productos orgánicos.

En la parte de ingresos salariales, son pequeños productores que aún les falta formalizarse y por ello cuentan con mano de obra de eventual sin formalizar el vínculo laboral por medio de contratos, y el costo del jornal diario oscila entre 30 a 35, Mariano Santos.

Por otro lado, el manejo de residuos les ha permitido ahorrar en abonos, ya que la materia orgánica la recicla para compostaje y en el caso de las bolsas plásticas que utilizan para proteger los racimos de banano las reutilizan.

Actualmente no hacen uso de préstamos a entidades financieras pues esta actividad les ha permitido auto sostenerse.

En temas de inversión reconocen un estimado de 21,000 a 37,000 por hectárea dependiendo de la instalación de riego siendo la representación más costosa la implementación de riego tecnificado y en el caso de los que mantienen riego por gravedad ya que son beneficiados con las aguas del proyecto Olmos tienen un costo bajo por el suministro debido a un convenio firmado, posteriormente los demás costos operativos (semilla, fertilización, mano de obra y otros materiales), en algunos casos los socios que no son propietarios del terreno y pagan un importe S/ 1,000 soles de alquiler anual, por otro lado también tienen costo de 130 dolores por certificación anual/hectárea, este pago se acuerda en las asambleas que realiza Banol de forma periódica para dar a conocer la situación financiera y todos los temas relacionados con la misma y también hacen un aporte mínimo para reserva en caso de contingencias.

*Tabla 7: Cuadro de egresos e ingresos – riego por gravedad.*

**COSTOS DE INVERSION POR HECTAREA CULTIVADA DE BANANO CON RIEGO POR GRAVEDAD.**

DETALLES	LABORES	UNID MEDIDA	CANT	COSTOS S/.	
				UNITARIO	TOTAL
Instalación	Preparación de terreno con tractor	Hrs	9	S/130.00	S/1,170.00
	Mano de obra diseño de campo	Jornal	5	S/35.00	S/175.00
	Mano de obra distribución guano de corral	Jornal	5	S/35.00	S/175.00
	Mano de obra ahoyado y siembra de plantas	Jornal	15	S/35.00	S/525.00
	Riego agua de gravedad primer riego	Jornal	1	S/35.00	S/35.00
		Hrs	4	S/10.00	S/40.00
	Guano de corral	tonelada	10	S/100.00	S/1,000.00
Plantones de meristemas ( vivero)	Und	1670	S/4.00	S/6,680.00	
Mantenimiento	Mano de obra riego por acequias 04 veces al mes x 12 meses	Jornal	48	S/35.00	S/1,680.00
	costo agua de rio riego 12 meses (16 hrs x mes)	Hrs	192	S/10.00	S/1,920.00
	Deshierbo 01 vez al mes x 09 meses	Jornal	9	S/35.00	S/315.00
	Fertilizar cada 3 meses (guno de isla + sulfato de potasio)	Kg	2500	S/1.50	S/3,750.00
	Mantenimiento de campo (deshoje, deshije)	Jornal	24	S/35.00	S/840.00
	Labores de enfundes, desflore de racimas a partir del mes 6 (medio jornal x dia)	Jornal	90	S/35.00	S/3,150.00
	Costos de certificación	Anual	1	S/455.00	S/455.00
<b><u>SUB TOTAL</u></b>				<b><u>S/21,910.00</u></b>	
INGRESOS:					
<b>Año 1:</b>					
<b>cosecha</b>	<b>cosecha de la primera producción; primer año</b>	<b>Cajas</b>	<b>1300</b>	<b>S/20.00</b>	<b>S/26,195.00</b>

**GANANCIAS AÑO 1: S/ 4,285.00**

Tabla 8: cuadro de egresos e ingresos – riego tecnificado

**COSTOS DE INVERSION POR 01 HECTAREA CULTIVADA  
DE BANANO ORGANICO CON RIEGO TECNIFICADO**

DETALLES	LABORES	UNID MEDIDA	CAN T	COSTOS S/.	
				UNITARIO	TOTAL
Riego tecnificado	Pozo tubular	Und	1	S/10,000.00	S/10,000.00
	costo de riego tecnificado x hectárea	Und	1	S/5,000.00	S/5,000.00
Instalación	preparación de terreno con tractor	Hrs	7	S/130.00	S/910.00
	mano de obra diseño de campo	Jornal	5	S/35.00	S/175.00
	mano de obra distribución guano de corral	Jornal	5	S/35.00	S/175.00
	mano de obra ahoyado y siembra de plantas	Jornal	15	S/35.00	S/525.00
	regador	Jornal	1	S/35.00	S/35.00
	costo guano de corral	Tonelada	10	S/100.00	S/1,000.00
	costo de plántones de meristemas ( vivero)	Und	1670	S/4.00	S/6,680.00
Mantenimiento	mano de obra riego por operador de riego	Jornal	10	S/35.00	S/350.00
	costo agua de río riego 12 meses (16 hrs x mes)	Hrs	192	S/10.00	S/1,920.00
	deshierbos 01 vez al mes x 09 meses	Jornal	9	S/35.00	S/315.00
	fertilizar cada 3 meses (guno de isla + sulfato de potasio)	Kg	2500	S/1.50	S/3,750.00
	mantenimiento de campo (deshoje, deshije)	Jornal	24	S/35.00	S/840.00
	labores de enfundes, desflores de racimas a partir del mes 6 (medio jornal x día)	Jornal	90	S/35.00	S/3,150.00
	pago recibo de luz por consumo en sistema de riego	Meses	12	S/200.00	S/2,400.00
Costos de certificación	Anual	1	S/455.00	S/455.00	

**TOTAL COSTOS AL PRIMER AÑO**

**S/37,680.00**

**INGRESO**

Cosecha	Cosecha de la primera producción en el primer año	Cajas	1300	S/20.00	S/26,195.00
---------	---------------------------------------------------	-------	------	---------	-------------

Ganancias año 1:

**-S/11,485.00**

Se estima que en el segundo año se podrá recuperar la inversión y obtener un margen de ganancias.

Tabla 9: resumen de los ingresos y egresos por hectárea por año.

INGRESOS Y EGRESOS AÑO 01		
DETALLE	CON RIEGO TECNIFICADO	CON RIEGO POR GRAVEDAD
INGRESOS: Producción del primer año (01 año) - 1300 cajas x S/ 20.15 c/u	S/. 26,195.00	S/. 26,195.00
<b>EGRESOS:</b> Desde la inversión año 0 hasta el mantenimiento año 01 (hasta la primera cosecha)	S/. 37,680.00	S/. 21,910.00
GANCIA: PRIMER AÑO (01)	<b>-S/. 11,485.00</b>	<b>S/. 4,285.00</b>
Observación.	Se estima que a partir del segundo año se podrá recuperar la inversión + obtención del margen de ganancias	En el primer año se recupera la inversión y se obtiene ganancias.

**Tabla 10: Resumen del análisis de la Dimensión Económica en la Asociación Banol**

FACTORES DE ANALISIS	DETALLE/CUMPLIMIENTO /RESULTADOS DE LA ENTREVISTA
ACCESO NUEVOS MERCADOS	En la parte comercial, inicialmente tuvieron apoyo del proyecto Agro Ideas, mediante capacitaciones y préstamo bancarios, luego sufrieron una estafa por parte de la empresa exportadora, posteriormente crearon la alianza con la nueva exportadora, sus productos son vendidos en mercados extranjeros competitivos mejorando sus ingresos.
DEMANDA SATISFECHA E INSATISFECHA	Los socios de Banol conocen que hay una fuerte demanda insatisfecha. Por ello trabajan en mejorar la calidad de su producto y en ampliar su producción.
INGRESO POR VENTAS	Los ingresos de la exportación de banano es S/ 26,195.00 aprox. anual (1300 cajas x 6 dólares)
	Afirman que a mercado nacional, la caja tiene un costo de S/ 9.00 soles y la caja de Banano orgánico que venden para destino al extranjero \$ 6.00. Cabe mencionar que el costo es puesto en chacra.
NIVEL DE INGRESOS SALARIAL	En ingresos salariales, no hay formalización del vínculo laboral legalmente, ya que la mano de obra que requieren es de manera eventual 03 días por semana aprox. El jornal diario que pagan es de 30 a 35 soles diarios en un turno de 08 horas y contratan a personal mayor de 18 años.
CUMPLIMIENTO DE PAGOS	La presidenta de Banol sostiene que la empresa exportadora XYZ con la que trabajan actualmente es una empresa seria, puntual en los pagos y responsable en la gestión comercial, proyectando transparencia en la información de los clientes/importadores.
GANANCIAS	Según la presidenta de Banol (Julca) y el socio Hillmar en los 02 últimos años las ganancias se han visto mejoradas permitiendo cubrir sus deudas iniciales y mejoras en la calidad de vida de ellos y de sus familias. También el reciclaje para compostaje y la reutilización han podido bajar costos permitiéndoles que sus ganancias se maximicen. Promedio de ganancias brutas; parcelas con riego por gravedad S/ 4,285.00 para el primer año que se recupera la inversión inicial y los socios que tienen riego tecnificado ven sus ganancias a partir del segundo año.
OTROS INGRESOS	Banano de descarte jaba (100 und.) = S/ 3.00 sols. Mercado local.
SEGURIDAD ALIMENTARIA	No existe mucha cultura de consumo orgánico en Perú.
COSTOS DE PRODUCCION	La inversión con riego por gravedad asciende a un estimado de 21,000 soles/Há y con instalación de pozos y riego tecnificado es un aprox de 38,000 soles.
GASTOS ADMITIVOS Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD	Certificación tiene un costo de 130 dólares por socio.
INFRAESTRUCTURA INDIVIDUAL Y A NIVEL DE ASOCIACION	Creación de un fondo común para la creación de un almacén. No se proporcionó el dato exacto del monto.
RESERVAS PARA EMERGENCIAS	<b>Se reserva 0.04 céntimos por caja vendida</b>
CUENTAS CLARAS	Reuniones de manera mensual para tratar asuntos financieros y demás.
ACCESIBILIDAD A PRESTAMOS FINANCIEROS	Algunos productores están terminados de pagar sus préstamos iniciales Agro Ideas. En los últimos 03 años no han solicitado pedir más prestamos, ya que está actividad comercial les ha permitido auto sostenerse.

#### **1.2.4. Análisis de la dimensión Social en la Asociación Banol**

Según las entrevistas los socios de Banol, indican que se están recuperando económicamente y están aprendiendo hacer responsables con el cuidado del medio ambiente, pues ellos trabajan arduamente para ofrecer productos de alta calidad e inocuos para el consumo humano, contribuyendo al mejoramiento del estilo de vida mediante una alimentación saludable tanto para sus clientes como para ellos mismos y también al producir productos libres de químicos mejora la salud ambiental para todos, ya que no se contamina el aire y se preservan los recursos naturales (agua, suelos, biodiversidad etc.); Como parte de este cambio de vida, han incluido actividades deportivas de manera trimestral.

Sin embargo, se detectó que en la parte Social aún falta mucho por trabajar, ya que los productores de Banol manifiestan que para acceder a un servicio médico lo hacen a través del sector estatal, siendo este de mala calidad; no atienden las 24 horas del día y que en caso de accidentes u otras emergencias el puesto de salud está a 30 minutos pudiendo ser trágica, debido a la distancia y a los horarios de atención. La incidencia de enfermedades que no están haciendo atendidas con vacunas preventivas: Rubeola, hepatitis A, varicela, fiebre amarilla, H1 N1, gripes, diarreas entre otras y que al carecer de formalización laboral tampoco pueden acceder al seguro social (Según entrevista al técnico Hugo).

Tampoco reciben campañas médicas ni charlas preventivas de salud e higiene de ningún sector público o privado.

Por otro lado, los productores manifiestan que existen algunos conflictos con sus vecinos agricultores que operan de manera individual y no son beneficiados por el suministro de agua del proyecto Olmos.

Los Agricultores cuentan con viviendas propias, de material adobe con techo de calamina, pero no cuentan con servicios básicos (luz, agua y desagüe); se abastecen de agua de pozos subterráneos, se alumbrá con velas y generadores de luz.

La asociación Banol, está ubicada en el sector la Mina a 30 minutos de la ciudad cuya conexión es por medio de trochas carrózales deficientes y los niños no tienen parques infantiles ni centros recreativos de entretenimiento.

En el ámbito de educación, presentan un grado de desconocimiento del nombre de las actividades que, si ejecutan en sus parcelas, debido al bajo nivel de instrucción académica que tienen; algunos

tienen primaria incompleta, otros secundarios incompletos y pocos son los que tienen estudios superiores, por lo mismo la gran parte solo se dedica a la actividad agrícola. Este bajo nivel educativo se presenta como una limitante para la búsqueda de información mediante el uso de las herramientas tecnológicas que pudieran permitir conocer nuevas técnicas de trabajo agrario, así como conocer las nuevas tendencias de mercados altamente competitivos. El técnico Hugo manifiesta que los agricultores solo se limitan a cumplir las indicaciones dadas por la empresa exportadora que comercializa su producción, empresa que actualmente se encarga de capacitar a los agricultores solo en manejo orgánico (BPA) para obtener un producto inocuo que cumpla con las exigencias de los clientes finales, sin prestar mucha atención a otro tipo de capacitaciones como parte de la seguridad y salud en el trabajo, BPM y otras capacitaciones diversas.

Asimismo, se puede diagnosticar que la población no está satisfecha con la calidad educativa que brinda el estado para sus hijos y que al tener bajos recursos económicos no pueden permitirse pagarles una escuela privada. El centro educativo más cercano donde acuden sus niños está a 30 minutos de su localidad. Según la Sra. Julca, si bien la actividad agrícola les está permitiendo mejorar económicamente sus ingresos producto de las ventas y del trabajo que genera esta actividad, sin embargo la parte laboral es inestable por la falta de formalización de cada propietario de las parcelas, la mano de obra es propia y contratada de manera eventual sin contratos ni beneficios de ley, en cuanto a la remuneración es igual al costo promedio de una remuneración mínima vital, también tienen en cuenta contratar a mayores de edad y básicamente del sexo masculino por la rudeza de la faena pero en cosecha si se contratan mano de obra femenina. Según Julca la posible formalización se hará cogiéndose al régimen agrario que beneficia a los pequeños agricultores.

Banol es una organización que tiene buenos valores y está conformada por personas emprendedoras e innovadoras que apuestan por los cambios en beneficio común y que no existe discriminación ni exclusión a la mujer y como prueba de ello la presidenta del comité es una mujer.

Los socios de Banol están convencidos de continuar extendiendo la agricultura orgánica y después de obtener la certificación Global Gap tienen planeado trabajar en la obtención de la certificación Comercio Justo, estando convencidos que esta certificación les ayudará mucho a mejorar el factor social en beneficio de mejorar para toda la colectividad.

*Tabla 11: Análisis de la dimensión Social de la asociación Banol*

FACTORES DE ANALISIS	DETALLE/CUMPLIMIENTO /RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS
SALUD: CALIDAD E HIGIENE Y EN LA PRODUCCION/INOCUIDAD	Los productores toman en cuenta que lo principal es ofrecer un alimento que contribuya a una mejor salud en su consumo, es por ello que cumplen con los: lineamientos, procedimientos, normas y estándares de calidad para obtener una producción de alta calidad e inocua, mediante buenas prácticas agrícolas e higiénicas.
	Los productores se esmeran para cumplir con las exigencias de los consumidores finales; fortaleciendo el consumo saludable y una mejor salud ambiental al no utilizar químicos en sus cultivos.
CALIDAD DE ESTILO DE VIDA	Los socios de Banol han adoptado el consumo propio de su producción orgánica saludable, realizan actividades deportivas y viven en un ambiente más sano libre de contaminación ambiental (sin uso de aerosoles) y preservando los recursos naturales.
ATENCION MEDICA	Atención medica de baja calidad del servicio médico, ya que el puesto de salud estatal más cercano está a 30 minutos del caserío la Mina y según Julca, la atención es solo 8 horas diarias, no hay atención domingos ni feriados y poco personal médico para atender a toda la ciudad Olmana urbana y anexos cercanos del cercado de Olmos. Al no estar formalizados no tienen acceso al seguro social.
PROMOCION DE CAMPAÑAS MEDICAS	No hay presencia de campañas medicas ni por parte del sector público ni privado
PRESENCIA DE ENFERMEDADES Y PLAGAS	Las enfermedades más comunes y menos atendidas con medicación es la Rubeola, hepatitis A, varicela fiebre amarilla, H1 N1, diarreas y gripes comunes.
CONFLICTO CON VECINOS O AUTORIDADES	La presidenta de Banol manifiesta que los vecinos han generado conflictos sociales debido a que la asociación ha sido beneficiada con el suministro de agua para regar sus cultivos, proveniente del PEOT.
PROPIEDAD DE LA VIENDA	Los productores cuentan con viviendas propias.
VIENDA DE USO MULTIFAMILIAR O UNIFAMILIAR	Casa familiar y multifamiliar
CONDICIONES Y TIPO MATERIAL DE LAS CASAS	Predominan las casas de adobe con techo de calamina
VIVIENDAS EN UBICACIÓN GEOGRAFICA CON ACCESIBILIDAD A SERV. ESTATALES	La asociación Banol está ubicada en el caserío de la Mina, a 30 minutos de la ciudad de Olmos y no cuentan con servicio de transporte público para trasladarse con facilidad.
SERVICIOS (Agua, desagüe y energía eléctrica - publica o propia	No cuentan con servicio de saneamiento; agua potable, desagüe, energía eléctrica. El agua que consumen es de pozos propios y el alumbrado es con velas y generadores de energía propio.
EDUCACION/NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PRODUCTOR	No todos los socios de Banol cuenta con instrucción académica profesional; algunos tienen primaria completa e incompleta, otros secundaria y otros que si son profesionales. Por lo mismo algunos productores realizan las actividades pero desconocen el nombre de las mismas. También es una limitante en la búsqueda de información mediante las herramientas tecnológicas para mejorar sus técnicas de trabajo y comerciales.
ACCESIBILIDAD A EDUCACION DE CALIDAD PARA SUS HIJOS	Los hijos de los agricultores que viven en la zona asisten a colegios estatales de la misma zona; escuelas de mala calidad y con infraestructura precaria.

Talleres de computación o emprendimiento de oficios diversos para el productor.	Hasta el momento no reciben ninguna charla de emprendimiento o de otro tipo. No hay presencia del estado ni la empresa privada para esta actividad.
CAPACITACIONES Y CHARLAS DIVERSAS DE BPA-BPM Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Escasa capacitación en los temas relacionados a seguridad y salud del trabajador agrícola. Pero si reciben charlas para el desarrollo de una producción eficiente de calidad e inocua para satisfacer las tendencias y exigencias de los consumidores finales.
ESTABILIDAD LABORAL Y CONDICIONES FAVORABLES	Las parcelas de los productores a nivel individual no cuentan con formalización legal del MINTRA. Empleo inestable, eventual y no brindan beneficios sociales. La remuneración por jornal si es de acuerdo al precio del mercado laboral y cuentan con personal mayor de 18 años. A nivel de asociación tampoco cuentan con formalización en el Mintra
FORMALIDAD SEGÚN LEY	Los agricultores que están planeando formalizarse lo harán acogiéndose al régimen agrario, ya que ese régimen beneficia a las pequeñas parcelas formales.
MANO DE OBRA	Mano de obra que realiza las labores es propia y cuando no se dan abasto contratan mayores de 18 años de manera eventual para cumplir con las labores de campo.
RESPECTO A LOS DERECHOS E IGUALDAD DE EMPLEO	Banol no consiente que niños trabajen dentro de las plantas empaque pero si mujeres y hombres mayores 18 años.
Infraestructura: vías de comunicación en buen estado, centros recreativos; educativos, deportivos e infantiles.	Trochas carrózales deficientes. El colegio más cercano está a 30 minutos, tampoco cuentan con parques y centros recreativos infantiles para niños.
PARTICIPACION DE LA MUJER	La presidencia de Banol está a cargo de una mujer. Lo que representa que en Banol existe la igual de oportunidades, el empoderamiento de la mujer en cargos de liderazgo.
DISCRIMINACION	Socios hombres y mujeres de todo tipo condición sociocultural y económica.
Aspiración de certificar comercio justo	Los socios de Banol ya se están preparando para conducir a sus parcelas a la certificación Comercio Justo, ya que ellos están convencidos que con este logro continuarán al mejoramiento de las condiciones de la comunidad en cuanto a salud, educación e infraestructura común.

### **1.2.5. Determinación de las fortalezas y debilidades sobre Desarrollo Sostenible de la Asociación Banol en relación a la certificación Comercio Justo**

Para la identificación de las fortalezas y debilidades de Banol con relación a la obtención de la certificación Comercio Justo, primero se revisó la temática con la que actúa Comercio Justo. Por lo que cabe mencionar que Comercio Justo tiene como principio básico contribuir al Desarrollo Sostenible en sus ejes Económico Social y Ambiental y para ello plantea el cumplimiento de normas y principios específicos como: Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica, Transparencia y Rendición de Cuentas, Prácticas de Comercio Justas, Un Precio Justo, No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso, Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Potestad Económica de las Mujeres y Libertad de Asociación, Condiciones de Trabajo Dignas, Desarrollo de Capacidades, Promoción del Comercio Justo y Respeto por el Medio Ambiente

Tabla 12: Foda de Banol

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Asación de productores constituida formalmente	Desconocimiento de los productores acerca de la certificación Comercio Justo
Participación activa de todos los socios para la toma de decisiones	Poca publicidad de su oferta comercial
Buena calidad de fruta orgánica	Dependencia técnica y comercial de empresas exportadoras
Entregas a tiempo	Directivos en proceso de aprendizaje
Cantidad suficiente para atender a su mercado objetivo	Falta de personal calificado
Personal obreros mayores de 18 años	Poco capacidad económica y financiera
Integración, igualdad y participación activa de socios de ambos sexos	Los productores no están constituidos de manera formal
Empoderamiento de la mujer en cargos de liderazgo	No cuentan con prestaciones laborales legalmente
Desarrollo de habilidades y capacidades de los socios	La mano de obra contratada de manera informal no cuenta con prestación de salud, gratificaciones ni vacaciones etc.
Garantía de la procedencia de la materia prima e insumos para su producción	Poca capacitación en los temas de salud y seguridad en el trabajo.
Accesibilidad y bajos costos logísticos de sus insumos, ya que son de la misma localidad.	Poca cultura del cuidado del medio ambiente
Fertilizantes orgánicos que ellos mismos lo producen con el estiércol de sus animales debidamente compostado.	Mano de obra es manera eventual 2 a 3 días por semana
Poco uso energético, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente	Poco conocimiento de los tramites de exportación y de la cadena logística internacional
Utilización de materiales reciclados	Poco uso de tecnologías para mejorar los procesos de producción
Disponibilidad de la mano de obra	Inexperiencia en los procesos de certificación y exportación
Cumplimiento de certificación	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Producción agroexportable peruana en auge	Caída en el tipo de cambio
Buena imagen y posicionamiento de los productos orgánicos peruanos en los mercados extranjeros.	Presencia de plagas y enfermedades del cultivo
Contratos de mediano plazo con exportadora formal para la venta de sus productos	Baja de precio en el mercado internacional por los prod. Sustitutos
Precios justo para los productores en desventaja	Crisis política y financiera
Las organizaciones que trabajan con productores desarrollan actividades para mejorar la habilidad Administrativa, capacidad productiva y acceso a mercados internacionales de Comercio Justo.	Escasez del suministro de agua
Alianzas estratégicas de exportadoras con pequeños productores	Aumento del precio del agua para sus regadíos
Promoción del Comercio Justo y la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial.	Cambios en la legislación comercial de exportación
Publicidad y marketing honesto que hace Comercio Justo de pequeños productores.	Costos elevados y trámites engorrosos de exportación
Aumento de la demanda con responsabilidad social y que no dañen el medio ambiente	Mayor oferta comercial de la competencia/paises vecinos
Nuevas tendencia de consumo de productos orgánicos y de Comercio Justo	Pago de barreras arancelarias
Condiciones climáticas adecuadas para la actividad agrícola orgánica bananera.	

Materia prima e insumos propios de la zona (Olmos) a bajos costos.	
Accesibilidad y bajo costo del agua de Proyecto Olmos, para regar sus cultivos	
Apoyo de proyectos gubernamental Agro Ideas	
Accesibilidad a la certificación internacional	

### 1.3. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados encontrados por cada dimensión estudiada en la Asociación Banol y de acuerdo a los estudios realizados de otros investigadores en realidades de otras localidades se destaca lo siguiente:

**La Agricultura Orgánica en el distrito de Olmos:** se encuentra en etapa introducción, ya que solo 307 hectáreas mantienen este tipo de agricultura ecológica en cultivos de banano, maracuyá y mango; frutas que tienen muy buena aceptación en mercados internacionales. Esta cantidad de hectáreas orgánicas representa el 1.36 % del total de las 22,522.57 hectáreas instaladas de diferentes cultivos en el Distrito de Olmos. La razón por la cual, la representación es minoritaria es porque aún mantiene los cultivos tradicionales, que son la principal fuente económica de la población, como es el limón, maracuyá, maíz, cítricos entre otros cultivos. Estos frutos son destinados para mercados internos quienes poseen poca cultura del consumo de productos orgánicos, otra de las razones es porque muchos productores desconocen las ventajas que genera la asociatividad en la comercialización de sus productos para mercados internacionales, otro de los factores se debe a que en algunos productores solo prima la rentabilidad a corto plazo, sin dar importancia a una producción de consumo saludable libre de químicos que no contamine el medio ambiente y que contribuya a la preservación de los recursos naturales. Asimismo, la presencia del estado es muy baja, ya que no difunde ni incentiva al pequeño agricultor y a la gran empresa privada para que aumenten la oferta de productos orgánicos. Del mismo modo que Sánchez (2012) manifiesta que los productos Agrícolas Ecológicos en Colombia están iniciándose en la producción, comercialización a pesar que la demanda de este tipo de productos va en aumento sin embargo se necesita el incremento de estímulos por parte del gobierno, de las comunidades y de la empresa privada para que los mercados se dinamicen. Hay que recordar que tanto Perú como Colombia, son países en desarrollo y sólo recientemente han adoptado nuevas técnicas productivas, ya que hasta hace algunos años se prestaba atención a otro modelo productivo, descuidando las zonas rurales.

Pese a que los productos en los mercados internacionales tienen buena aceptación y donde los consumidores están dispuestos a pagar un mejor precio Escobar, Espinoza, Vizcarra y Thomé (2016) identificaron que las características de los consumidores de productos orgánicos toman en cuenta varios factores al momento de elegir un producto: Ecología, consumo nutricional, origen natural, salud, confianza y certificación, donde se destacó que el aspecto más importante que el consumidor toma en cuenta es la preocupación ambiental y por ello están dispuestos a pagar mejores precios.

Sin embargo, en los últimos 05 años con la llegada del mega Proyecto de Irrigación Olmos, muchas empresas poderosas se han instalado en estas nuevas tierras, viéndose incrementado significativamente la agricultura de ají, caña de azúcar, palta, uva entre otros productos, sin embargo en este desarrollo agroindustrial no consideran la agricultura orgánica como su modelo agrícola, ya que el empresariado busca mayor rentabilidad a corto plazo y evitarse todo el proceso y costeo que conlleva mantener una certificación orgánica. Esto se debe a que en Olmos solo hay 06 grandes empresas que tienen la tenencia del 99 % de las nuevas tierras las cuales están abocadas a una agricultura industrial y de exportación en grandes escalas por la cual es imposible utilizar un método orgánico por ser monocultivos como la caña de azúcar etc.

**Análisis de la dimensión Medio Ambiental:** Los agricultores de Banol cumplen con las buenas prácticas agrícolas, preservando el medio ambiente en todo el proceso de producción, que garantiza una producción inocua para atender a la demanda insatisfecha de los mercados más exigentes en cuanto a estándares de calidad y responsabilidad ambiental y social, consumidores que están en contra de los productos de procedencia de Organismos Genéticamente Modificados (OGM). Los productores cumplen con estas buenas prácticas agrícolas certificadas no solo porque les garantiza una comercialización económicamente exitosa, sino que también lo hacen con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los clientes finales y la de ellos mismos, al producir, comercializar y consumir su propia producción orgánica libre de químicos, así como del gozo de una salud ambiental en un ecosistema libre de contaminación viviendo en armonía con los recursos que proporciona la naturaleza y conservándolos para utilizarlos de manera responsable en el tiempo. Tal como lo manifiesta Charvet (2012) la agricultura orgánica genera menos impactos negativos lo cual promueve la sostenibilidad a largo plazo por la preservación de los recursos naturales y al no usar pesticidas contaminantes, reducen las emisiones de efecto

invernadero, cambio climático salvaguardando la productividad de los suelos, calidad del aire y la resistencia a plagas para el logro de cosechas en óptimas condiciones.

Al reciclar los residuos, utilizar abonos orgánicos y un riego adecuado permite mantener en buen estado los suelos manteniendo la capacidad productiva a largo plazo, mitigando la presencia de plagas y enfermedades debido al manejo integrado de plagas que les brindan mediante asesorías técnicas de campo. Lo que nos indica que es una ventaja competitiva sobre la agricultura convencional, tal como lo afirma Soper (2015) en su estudio donde compara el desarrollo agraria de dos comunidades de Ecuador que exportan productos agrícolas no tradicionales y su impacto ambiental, quien comparte que para una comunidad de productores las prácticas de producción tradicionales persisten no como resistencia al capitalismo si no como una estrategia para que productos puedan ingresar a mercados de alto potencial comercial y los agricultores realizan prácticas más explotadoras ambientalmente poniendo en riesgo su propia salud. De este modo llegando al ambientalismo ecológico individualista vs tradicional explotación dentro de un sistema de solidaridad comunal.

En el proceso de empacado de la fruta para exportación existe poca involucración del agricultor de Banol. Esto se debe a que la empresa exportadora “XYZ” corre con todos los costos de packing, ya que es ella quien asume con la responsabilidad absoluta frente al cliente final en cuanto a calidad y distribución. Por ello la exportadora no capacita ni involucra a los productores en esta fase porque quiere evitar suspicacias que haya un auto favorecimiento por parte del productor; es decir que el agricultor coloque su fruta así no cumpla con las especificaciones requeridas, los entrevistados destacan que también que esa es la ventaja comparativa y de subordinación que tiene la exportadora sobre Banol. Gavidia & Huancas (2017), nos detalla que los socios de AMPBAO, afirma que Comercio Justo si costea las capacitaciones acerca de procesos productivos, control de calidad, cuidado del medio ambiente y otros. En este contexto con la certificación Comercio Justo la realidad podría cambiar y convertirse en una organización empoderada.

**Análisis de la dimensión Económica:** Si bien inicialmente Banol tuvo mala experiencia al ser estafados con prácticas comerciales sin ética por parte de la primera empresa que les comercializaba su producción orgánica. En los últimos 02 años han logrado cancelar su deuda y han podido mejorar sus ingresos y ganancias; desde que mantienen un vínculo comercial con la empresa “XYZ”, vendiendo sus productos orgánicos de exportación con pagos puntuales a

mejores precios y estables para nuevos mercados Europeos; asimismo, esta ocupación ha logrado generar una fuente de trabajo para la población, sin embargo aún no se ha implementado un vínculo laboral con beneficios de acuerdo a ley por la falta de formalización, además por las mismas técnicas orgánicas donde el coste de insumos es más baratos al utilizar abonos compostados. Estas mejoras económicas los motivan a seguir trabajando para obtener productos de buena calidad y reinvertir en sus parcelas, ya que esta actividad se ha convertido en su principal fuente de subsistencia no solo por las ventas, sino que además genera puestos de trabajo. Estas mejoras se deben a que la empresa “XYZ”, trabaja de manera ética, equitativa, transparente y está comprometida con los pilares del desarrollo sostenible y por ello tratan de cumplir con la sostenibilidad económica, social y ambiental.

En este ámbito se comparte el resultado hallado por Chavert (2012) quien en su estudio determinó que efectivamente la agricultura orgánica se presenta como una opción más sostenible financieramente y económicamente, ya que genera ganancias para el productor en la reducción de los costos, ya que la agricultura orgánica los costos son más elevados al utilizarse productos para contrarrestar plagas mientras que en la técnica orgánica se utilizan métodos preventivos y si bien para ejecutar las labores se emplea más mano de obra aun así sigue siendo rentable para el productor y genera puesto de trabajo para la población. En ambos casos tanto en Ecuador y en Perú su producción va destinada para Estados Unidos y para la Unión Europea, producción que cuenta con un mercado establecidos y por ser orgánicos siempre serán mejor pagados a diferencia de los productos convencionales que sus precios más inestables.

La presencia de Comercio Justo sería mucho más beneficiosa para Banol, como Fukuy y Huancas (2017) afirman que el impacto de comercio Justo ha sido positivo para los productores de banano Orgánicos de Alto Chira-Piura, ya que se han generado mayores ingresos por la accesibilidad que han tenido sus productos a mejores mercados donde pagan puntualmente a precios altos y esta rentabilidad les ha permitido reinvertir en maquinaria y otros como la adquisición de bienes materiales de uso doméstico, pero también hacen referencia que en temas contables no toman mucha involucración por lo mismo que desconocen. En este contexto se puede considerar que la realidad de Banol con la Alto Chira sus productores no son muy instruidos y por ello no intervienen en temas de control contable y financieros. Asimismo, ambos cultivan Banano y este producto tiene muy buena aceptación y precios muy estables en los mercados internacionales.

En el ámbito de los egresos, se destaca que uno de los costos más fuertes es el riego tecnificado para aquellos agricultores que no están incluidos en la dotación del agua del Proyecto.

La seguridad alimentaria no es factor importante para la organización lo cual pone en riesgo el abastecimiento de productos de calidad para la canasta familiar diaria de la localidad de Banol.

Garza (2014) manifiesta que la Agricultura orgánica y más con sello Comercio Justo se presenta como una opción positiva en las mejoras económicas y financieras debido a los precios que permitirán grandes avances para las cooperativas en la adquisición de infraestructura para poder atender de la mejor manera a los clientes.

**Análisis de la dimensión Social en Banol:** los socios de Banol están aprendiendo a producir (desde la siembra, cosecha, empaclado y distribución) productos orgánicos e inocuos según los estándares de calidad y de acuerdo a las nuevas tendencias requeridas por sus consumidores internacionales. En ese sentido, el cultivo de banano orgánico les permite tener un producto sano, libre de contaminación química y que no sea proceda de Organismos Genéticamente Modificados (OGM). La producción y consumo de esta fruta orgánica le ha permitido a la comunidad del caserío La Mina mejorar su calidad de vida a través de un consumo saludable y un ambiente más sano.

Chavert (2012) expresa que dicha actividad impacta positivamente de manera directa o indirecta en la vida de toda la población en la salud ambiental, frente a la agricultura convencional que utiliza pesticidas y que deteriora el ecosistema y a todos los seres que habitan en ella. También destaca que esta actividad es idónea para combatir la pobreza ya que se convierte en generadora de ingresos para los productores y genera puestos de empleo.

En Banol también se han presentado conflictos con vecinos que no conforman asociatividad ya que ellos no han sido beneficiados con el abastecimiento de agua del Proyecto Olmos. Pocos Olmanos han sido beneficiados con el agua del proyecto Olmos; es decir en pequeños Agricultores solo Banol ha sido beneficiado y las grandes empresas ubicadas en las nuevas tierras, pero el valle viejo como se le denomina a la margen agrícola que siempre ha producido no se beneficia con este mega proyecto.

Respecto a los temas de servicios públicos para los socios de Banol son de mala calidad, identificándose pobreza, bajo nivel educativo lo cual genera ciertas limitaciones para adherirse a las nuevas herramientas tecnológicas de información y/o técnicas que podrían adaptar a sus rutinas agrícolas; en temas de salud existe una mala calidad de servicio debido a la poca cobertura y baja atención para combatir enfermedades; tampoco cuentan con servicios de agua, desagüe ni

energía eléctrica de uso doméstico y ni alumbrado público, sus viviendas se encuentran en situaciones precarias, con vías de comunicación en mal estado y falta de otras infraestructuras como parques, colegios y otras áreas comunes, tampoco les brindan capacitaciones para una mejor competitividad y diversificar oficios. Todo esto se da porque el estado no se preocupa por mejorar la calidad en cuanto a los servicios básicos en las zonas rurales, quienes viven en completo abandono por parte de las autoridades gubernamentales, regionales, locales y por parte de la empresa privada quien tampoco participa mucho en contribuir a la mejoras de las zonas que explotan, tanto es así que los productores tampoco reciben charlas para el desarrollo de mejores de mejores técnicas u otros oficios complementarios, descuidando también la seguridad y salud en el trabajo.

Existe una fuerza laboral familiar y contratada de mayores de 18 años y con remuneración de acuerdo al mercado, pero no hay beneficios sociales de acuerdo a ley debido a que no están formalizados legalmente, lo cual origina una inestabilidad laboral no permitiendo un desarrollo social.

Por otro lado, habido un impacto positivo de desarrollo de empoderamiento de la mujer tomando un papel activo dentro de la estructura de Banol como el cargo de presidencia que ocupa la señora Janet Julca; del mismo modo existe una integración de asociatividad sin discriminación alguna de edad, sexo raza etc. Por el contrario todos trabajan de manera eficiente, integrada, cooperada para el logro del bienestar común en harás del fortalecimiento social donde no solo ellos como productores se vean beneficiados sino que además contribuyan en algo respecto a las mejoras de salud, educación y servicios básicos de la población, por ello la presidenta tienen como objetivo difundir los beneficios de implementar la certificación Comercio Justo, ya que muchos proveedores desconocen la existencia de los beneficios de Fairtrade.

López (2014), en su estudio aplicado en Ecuador, identificó que los productores no conocen mucho sobre los beneficios e implicancias de la certificación Comercio Justo; como es: la beneficio en primer lugar para el pequeño agricultor y saber sobre las herramientas necesarias para que ellos puedan exportar sin hacer uso de intermediarios y de este modo puedan maximizar las ganancias, también que deben respetar los derechos del trabajador brindando condiciones laborales favorables y el cuidado del medio ambiente. La prima fue utilizada para fortalecer la parte social mejorando la calidad de vida de los agricultores y sus familias.

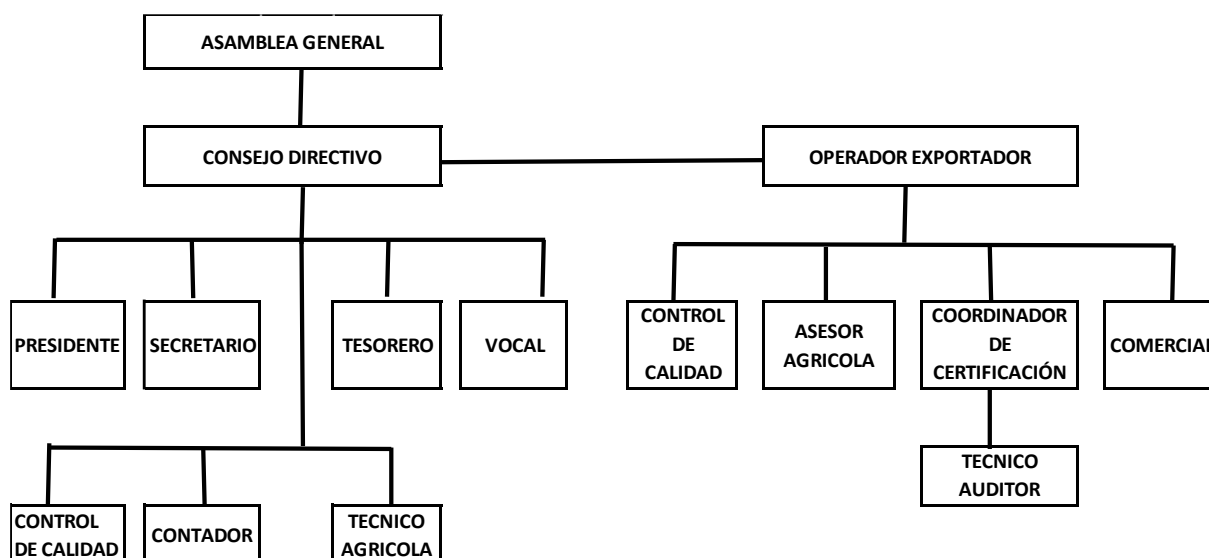
En relación Pra Fukuy & Huanca (2017) si bien afirman que la adopción de la certificación Comercio Justo económicamente ha sido positiva para permitir mejorar la calidad educación de los hijos de los agricultores y demás servicios básicos para mejoras de la calidad de vida, sin embargo la parte social no se ha logrado dichas mejoras; es decir el impacto social no se ha visto mejorado ya que en la zona solo existe un colegio estatal el cual carece de buena infraestructura , tampoco se han desarrollado programas de alfabetización , ni apertura de centros de atención médica ni campañas médicas, tampoco se construido centros deportivos o recreacionales, en cuanto a los servicios básicos de luz, agua y desagüe los tienen pero es por parte del Estado lo que si habido mejoras de la salud ambiental.

Ferro, Soto & Mili (2013) expresa que el Comercio Justo permite entablar relaciones comerciales entre productores de países en desarrollo con los consumidores de países desarrollados, lo que contribuye a la generación de rentas y actividades para los pequeños productores, ayudando a la lucha contra el hambre y la pobreza mediante acciones sobre el desarrollo local.

## PROPUESTA

Para proponer el diseño que conducirá a Banol para que obtenga la Certificación Comercio Justo, se ha utilizado la información del organigrama de la Asociación.

Organigrama de la Asociación.



La propuesta está basada mediante las fases del proceso administrativo que permitirá plantear las acciones a desarrollarse; en la Planificación se detalla las actividades previas a la

certificación, en la Organización se realiza la distribución de las tareas, en la Ejecución va todo lo referente al trámite de certificación, la auditoría inicial y la entrega del certificado y por último en el Control se contempla todo lo referente al mantenimiento de dicha certificación incluyendo actividades de retroalimentación. Dicho plan está debidamente presupuestado y con las responsabilidades asignadas a cada persona par así obtener y mantener la certificación de Comercio Justo en la organización Banol. Cabe mencionar que en Banol ya está constituida con personería jurídica y por lo mismo ya tiene un consejo directivo que trabaja arduamente.

Tabla 13: Resumen de presupuesto de la propuesta

<b>RESUMEN DE PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA</b>		
<b>FASES</b>	<b>IMPORTE S/.</b>	<b>DETALLE</b>
PLANEACIÓN	S/. 216.00	Costo asumido por el productor
ORGANIZACIÓN	S/. 32,800.00	Costo asumido por el productor
EJECUCION	S/. 13,678.50	Costo asumido por el productor
CONTROL	S/. 9,400.00	Costo asumido por la PRIMA FLO
<b>TOTAL AÑO 2019</b>	<b>S/. 56,094.50</b>	
INGRESO DE LA PRIMA APROX. 2019	S/. 343,200.00	PRIMA
Gastos del control asumido por la prima Fairtrade.	S/. 9,400.00	Uso de la prima
Saldo en caja para distribuir para el plan de trabajo 2020. En tres partes.	S/. 333,800.00	20 % para productor, 60 % para el plan de trabajo Banol y 20 % para mejoras de la población en general.
N° SOCIOS	26	Personas
<b>CUOTA POR SOCIO AÑO 2019</b>	<b>S/. 1,795.94</b>	Cuota inicial del productor

**En siguiente cuadro N° 14:** Se detalla el proceso administrativo de la propuesta:

De las entrevistas y visitas a los campesinos se hizo el ordenamiento para plasmarlo al proceso administrativo, fijando estrategias que conduzcan a un fin, proponiendo una meta a cumplir mediante actividades y acciones detalladas en un tiempo determinado y con encargado responsable de cada actividad y así poder obtener la certificación FLO:

1. Planificación: se detalla las actividades previas para iniciar el trámite de certificación partiendo de la información adecuada para que todos los socios den su consentimiento y tengan muy claro el objetivo de tener el sello Comercio Justo.
2. Organización: se plasma la distribución de las funciones a cada responsable para el cumplimiento de los criterios flo que exige la certificadora desde las buenas prácticas de producción y empaçado, así como de los factores ambientales, económicos y sociales de la asociación para aprobar la primera auditoria
3. Ejecución: Aquí se realizan una serie de trámites (estatutos, análisis, pagos y etc) se recibe la visita del auditor, y si hay NO conformidades se deben levantar en un plazo determinado previa asamblea general de socios y una vez levantadas se pone en marcha la implementación del sello comercio Justo
4. Control: se contempla todo lo referente para mantener la certificación, incluyendo actividades de retroalimentación y la repartición de la prima Fairtrade.

Tabla 14: Propuesta detallada en las fases del proceso administrativo

ELEMENTOS	ESTRATEGIAS/PROCESO	FINALIDAD	META	ACTIVIDADES/ACCIONES	DETALLE DE LAS ACTIVIDADES	CANTIDAD		RESPONSABLE
PLANEACION	Preparar el plan de capacitación para todos los productores de Banol acerca de los beneficios y obligación que implica obtener la certificación Comercio Justo	Que conozcan sus beneficios y sus obligaciones que deberán cumplir en materia ambiental, económica y social	Tomar la decisión con la aprobación del 100% socios	Preparar material didáctico y verificar listado de productores activos.	Un Videos y 26 trípticos donde se detalla todos los beneficios e implicancias de certificar con Comercio Justo para el total de productores.	1	video	Consejo directivo y asamblea General
						26	Trípticos	
						0		
	Buscar alternativas de empresas exportadoras para pactar comercialmente.	Seleccionar la mejor alianza estratégica que cuente con la experiencia comercial y soporte económico.	Elegir la mejor opción	Listar todas las empresas exportadoras de la región.	Listado de las empresas	1	Día	
				Convocar a asamblea general para llegar a elegir a la empresa exportadora y acordar puntos clave para la certificación de certificación.	Exponer las características de las empresas seleccionadas: su antigüedad e imagen comercial etc. A todos los socios de Banol para decidir por la más adecuada.	1	Día	
				Reunión con el operador/exportador seleccionado	Pactar puntos comerciales	1	Día	
	Ingresar a la pag. de Flo Cert y enviar correo solicitando los requisitos y pagos.	Información veraz	Disolver dudas	Revisar toda literatura de requisitos y calcular costos de certificar.	Utilizar medios cibernéticos	1	Día	
	Llenar la solicitud y pagar 550 euros. Previa reunión y decisión de los socios.	Iniciar el proceso de certificación	Ingresar la solicitud a Flocert.	Convocar Asamblea general para coordinar la emisión de la solicitud y asignar la cuota para pagar el derecho.	Discutir y asignar el importe a pagar por cada productor para la certificación	1	Día	
				Presentación de la Solicitud y realización del pago.	Remitir la solicitud	1	Día	
	ORGANIZACIÓN	Asignar funciones para cumplir con los criterios que corresponden a pequeños agricultores para la primera auditoria.	Cumplir con los criterios que indica Fairtrade	Lograr la sostenibilidad	<b>1. Prácticas de producción y empaquetado de fruta:</b> en este caso que sea buenas prácticas agrícolas y de manejo orgánico (uso de fertilizantes orgánicos), prácticas	Encargado de asegurar que se usen abonos orgánicos, uso maquinaria adecuada, uso de los	10	Nº Suedos 2019

				éticas y sostenibles según Comercio Justo.	recursos de manera respetuosa y el procesamiento de la fruta etc.			
				<b>2. Cumplimiento Ambiental:</b> prácticas agrícolas de acuerdo al cuidado y preservación del medio ambiente así como del uso adecuado de los recursos para tener un mejor ecosistema donde reduzcan las emisiones de gases con efecto invernadero. (Manejo de plagas para evitar uso de químicos, manejo de suelos, agua, de residuos, etc.	Encargado de Orientar, inspeccionar y registrar que se efectuó el reciclaje, reutilización, que no se quemó ni se talaron árboles, no desechar los residuos en los causes de agua, manejo de plagas etc. (1 visita mensual)	10	Vistas al año costeo 50 % exportador	Asesor Agrícola - exportador
				<b>3. Factor económico:</b> Banol debe tener registros claros de sus ingresos y egresos, así como brindar condiciones laborales justas y desarrollo de la organización.	Encargado de rendir las cuentas contables del sistema económico y financiero (entradas y salidas de dinero) y de la prima Fairtrade.	10	Contador estable 2019	Contador Público Colegiado
				<b>4.- Factor social:</b> Principalmente se considera el empoderamiento y las mejoras de la calidad de vida: la salud ambiental, la igualdad de sexos, la no explotación infantil y la democracia, participación de todos los socios etc.	Encargado de Orientar, inspeccionar y registrar que se la distribución de la prima para la realización de obras en beneficio de la sociedad.	6	Reuniones al año	Consejo directivo y consejo de fiscalización
EJECUCIÓN	Capacitar a productores de Banol acerca de los beneficios y obligación de Comercio Justo.	Que todos los socios conozcan la implicancias	100 % Socios conozcan	Reunir Asamblea General de socios para capacitarlos concerniente a las obligaciones y beneficios de la certificación Comercio Justo y de la prima.	Utilizando videos, trípticos y con la ponencia del especialista contratado realizar 02 charlas pre inspección	4	2 profesionales por 02 días	Consejo directivo
	Firmar el contrato, pagos de derecho de certificación de acuerdo a lo indicado por FloCERT. Esto si es aprobada la solicitud por Flo, quien notificará el nombre del auditor.	Lograr la aceptación de la certificación	La inspección inicial	Una vez aceptada la solicitud, firmar el contrato con la certificadora	Firmar y dar a conocer en asamblea sobre el pago de los 550 euros.	1	Única vez derecho de solicitud	Asamblea general
				Pagar el derecho de certificación según lo que corresponda según cantidad de hectáreas, tipo de cultivo y otros que indique la norma.	Pago de los tramites equivalente a 2400 euros	1	Única vez derecho de certificación	Contador Público Colegiado

	<p><b>Preparar la Inpección inicial:</b> Facilitarle al Auditor todo en orden documentación, los campos agrícolas y las personas que serán entrevistadas.</p>	Auditoria satisfactoria.	Registros actualizados como evidencia de las actividades que se hacen las fincas.	Asamblea general (todos los socios), asamblea del consejo directivo (presidente, secretario, tesorero y vocal)	Reunirse una vez cada mes según el estatus.	1 2	Reuniones mensuales	Consejo directivo y asamblea General
Preparación de toda la documentación para la auditoria de inicio (estatutos, actas de asamblea general y consejo directivo, reglamentos, inscripción a Sunarp, correo de contacto, lista de integrantes de organización (nombre, DNI, área, área cultivo a certificar, etc.), RUC, cuenta bancaria, balance económico, etc.				Ordenar las actas de asambleas y clasificar toda la documentación.	6	Días a una persona	Consejo directivo, Asamblea general y exportador (jefe certificación).	
Apertura cuenta bancaria				Tramites en el banco	1	Gatos de tramite	Contador Público Colegiado	
Realizar análisis de agua, suelos y de residuos tóxicos de la fruta.				Visitas para obtener muestreos	3	Análisis	Auditor interno – exportador	
Recibir al auditor para que revise: balances, presupuestos etc.				En la fecha que asigne la entidad certificadora	1	Única vez	Consejo directivo	
Llevar al auditor a que verifique los campos agrícolas, oficinas, plantas empacadoras, almacenes y que entreviste a las personas asignadas según Flo.				En la fecha que asigne la entidad certificadora , asumiendo costos de traslados internos y alimentación	1	Única vez	Presidenta de Banol y el técnicos de campo y control de calidad.	
Reunión de cierre donde el auditor informará las NO conformidades halladas y dará un plazo máximo para levantar dichas observaciones.				Reunión con el auditor	1	Única vez	Consejo directivo	
Implementar las No conformidades para la EVALUCION DE FLO CERT.	Levantar observaciones	Presentar el informe de levantamiento de No conformidades.	Reunión de asamblea para corregir las No conformidades.	Reunión de socios para subsanar No conformidades	1	Única vez	Asamblea general	
			Implantación y envío a FLocert. de las medidas correctivas, debidamente documentadas y con evidencias objetivas en plazo indicado.	Preparación y envío del informe	1	Única vez	Consejo directivo y el área de certificaciones del exportador.	
Recibir la certificación Comercio Justo	Exportar con sello para acceder a la prima Comercio Justo.	Vender a mercados de comercio Justo	Reunir Asamblea General para empezar hacer uso del sello Comercio Justo en la venta de sus productos.	Una reunión Banol y Exportador	1	Única vez	Asamblea general	
<b>CONTROL</b>	Mantener la certificación y distribuir la Prima Fairtrade.	Reinvertir la prima Fairtrade	No descertificar	Reunión de socios para acordar el plan de trabajo anual.	La primera reunión para revisar el tema de la prima será	1	Única vez	Asamblea general

				en Marzo 2019.				
				Dar cumplimiento administrativamente y operativamente la distribución de la Prima según el plan de trabajo anual acordado en asamblea.	Una campaña médica gratuita para todos los pobladores de La Mina que se programará en Noviembre del 2019 (pediatría, ginecología, odontología y medicina general).	4	Especialistas x dos días	Profesionales en Medicina Humana
					Construcción de un almacén Banol para el año 2020.	1	Local de 8*20 m.	Para el plan 2020
				Cronograma de capacitaciones varias según el plan anual de trabajo para retroalimentar la gestión.	Temas: Buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura e higiene, Manejo de suelos, plagas y uso de fitosanitarios, cuidado del medio ambiente, uso de extintores, primeros auxilios, Seguridad y salud en el trabajo, manejo de residuos etc. (01 mensual).	9	Veces al año	Profesionales externos.
				Asignar consejo de fiscalización para la gestión administrativa y operativa del plan de trabajo anual.	Responsables que serán asignados para que supervisen el cumplimiento del plan de trabajo.	4	Integrantes C.D	Consejo fiscalizador
				Inspecciones internas de campos agrícolas, procesos de empaques entre otros.	Auditorías internas semestrales	2	veces al año (costo 50%)	Auditor interno - exportador
				Mantener las actas actualizadas de todas las asambleas generales.	Asambleas programadas de manera mensual y cuando se convoque por urgencia. El secretario debe	10	veces al año	Consejo Directivo

					mantener todas las actas de asamblea y demás documentación en orden.			
					Mantener actualizado los precios Flo y Prima.			Asamblea general
				Asignar una persona especializada en temas contables y laborales.	El contador deberá mantener actualizado siempre todos los balances etc.	1 2	Informes	Contador Público Colegiado

Tabla 15: Presupuesto detallado por actividades según propuesta

FASE	ACTIVIDADES/ ACCIONES	DETALLE DE LAS ACTIVIDADES	CANTIDA D		VALOR UNITAR IO	IMPORT E TOTAL S/.	RESPONS ABLE
PLANEACION	Preparar material didáctico y verificar listado de productores activos.	Un Videos y 26 trípticos donde se detalla todos los beneficios e implicancias de certificar con Comercio Justo para el total de productores.	1	video	S/. 100.00	S/. 100.00	Consejo directivo y asamblea General
			26	Trípticos	S/. 1.00	S/. 26.00	
	Búsqueda de personal especializado y con experiencia en Comercio Justo	Entrevistar para contratar a los especialista en temas de Comercio Justo para que realice 02 Charlas	0		S/. 0.00	S/. 0.00	
	Listar todas las empresas exportadoras de la región.	Listado de las empresas	1	día	S/. 30.00	S/. 30.00	
	Convocar a asamblea general para llegar elegir a la empresa exportadora y acordar puntos clave para la certificación de certificación.	Exponer las características de las empresas seleccionadas: su antigüedad e imagen comercial etc. A todos los socios de Banol para decidir por la más adecuada.	1	día	S/. 30.00	S/. 30.00	
	Reunión con el operador/exportador seleccionado	Pactar puntos comerciales	1	día	S/. 0.00	S/. 0.00	
	Revisar toda literatura de requisitos y calcular costos de certificar.	Utilizar medios cibernéticos	1	día	S/. 30.00	S/. 30.00	
	Convocar Asamblea general para coordinar la emisión de la solicitud y asignar la cuota para pagar el derecho.	Discutir y asignar el importe a pagar por cada productor para la certificación	1	día	S/. 0.00	S/. 0.00	
	Presentación de la Solicitud y realización del pago.	Remitir la solicitud	1	día	S/. 0.00	S/. 0.00	
ORGANIZACION	<b>1. Prácticas de producción y empacado de fruta:</b> en este caso que sea buenas prácticas agrícolas	Encargado de asegurar que se usen abonos orgánicos, uso maquinaria adecuada, uso de	10	Nº Sueldos 2019	S/. 1,400.00	S/. 14,000.00	Técnico de campo y de Control de Calidad de fruta

	y de manejo orgánico (uso de fertilizantes orgánicos), prácticas éticas y sostenibles según Comercio Justo.	los recursos de manera respetuosa y el procesamiento de la fruta etc.					
	<b>2. Cumplimiento Ambiental:</b> prácticas agrícolas de acuerdo al cuidado y preservación del medio ambiente así como del uso adecuado de los recursos para tener un mejor ecosistema donde reduzcan las emisiones de gases con efecto invernadero. (Manejo de plagas para evitar uso de químicos, manejo de suelos, agua, de residuos, etc.	Encargado de Orientar, inspeccionar y registrar que se efectuó el reciclaje, reutilización, que no se quemó ni se talaron árboles, no desechan los residuos en los canales de agua, manejo de plagas etc. ( 1 visita mensual)	10	Vistas al año costo 50 % exportador	S/. 80.00	S/. 800.00	Asesor Agrícola - exportador
	<b>3. Factor económico:</b> Banol debe tener registros claros de sus ingresos y egresos, así como brindar condiciones laborales justas y desarrollo de la organización.	Encargado de rendir las cuentas contables del sistema económico y financiero (entradas y salidas de dinero) y de la prima Fairtrade.	10	Contador establecido 2019	S/. 1,800.00	S/. 18,000.00	Contador Público Colegiado
	<b>4.- Factor social:</b> Principalmente se considera el empoderamiento y las mejoras de la calidad de vida: la salud ambiental, la igualdad de sexos, la no explotación infantil y la democracia, participación de todos los socios etc.	Encargado de Orientar, inspeccionar y registrar que se la distribución de la prima para la realización de obras en beneficio de la sociedad.	6	Reuniones al año	S/. 0.00	S/. 0.00	Consejo directivo y consejo de fiscalización
<b>EJECUCIÓN</b>	Reunir Asamblea General de socios para capacitarlos concerniente a las obligaciones y beneficios de la certificación	Utilizando videos, trípticos y con la ponencia del especialista contratado realizar 02 charlas pre inspección	4	2 profesiones por 02 días	S/. 200.00	S/. 800.00	Consejo directivo

Comercio Justo y de la prima.						
Una vez aceptada la solicitud, firmar el contrato con la certificadora	Firmar y dar a conocer en asamblea sobre el pago de los 550 euros.	1	Única vez derecho de solicitud	S/. 2,106.50	S/. 2,106.50	Asamblea general
Pagar el derecho de certificación según lo que corresponda según cantidad de hectáreas, tipo de cultivo y otros que indique la norma.	Pago de los tramites equivalente a 2400 euros	1	Única vez derecho de certificación	S/. 9,192.00	S/. 9,192.00	Contador Público Colegiado
Asamblea general (todos los socios), asamblea del consejo directivo (presidente, secretario, tesorero y vocal)	Reunirse una vez cada mes según el estatus.	12	Reuniones mensuales	S/. 0.00	S/. 0.00	Consejo directivo y asamblea General
Preparación de toda la documentación para la auditoria de inicio (estatutos, actas de asamblea general y consejo directivo, reglamentos, inscripción a Sunarp, correo de contacto, lista de integrantes de organización (nombre, DNI, área, área cultivo a certificar, etc.), RUC, cuenta bancaria, balance económico, etc.	Ordenar las actas de asambleas y clasificar toda la documentación.	6	Días a una persona	S/. 30.00	S/. 180.00	Consejo directivo, Asamblea general y exportador (jefe certificación).
Apertura cuenta bancaria	Tramites en el banco	1	Gatos de trámite	S/. 200.00	S/. 200.00	Contador Público Colegiado
Realizar análisis de agua, suelos y de residuos tóxicos de la fruta.	Visitas para obtener muestreos	3	análisis	S/. 300.00	S/. 900.00	Auditor interno – exportador
Recibir al auditor para que revise: balances, presupuestos etc.	En la fecha que asigne la entidad certificadora	1	Única vez	S/. 0.00	S/. 0.00	Consejo directivo
Llevar al auditor a que verifique los campos agrícolas, oficinas, plantas	En la fecha que asigne la entidad certificadora, asumiendo costos	1	Única vez	S/. 200.00	S/. 200.00	Presidenta de Banol y los técnicos de campo y

	empacadoras, almacenes y que entreviste a las personas asignadas según Flo.	de traslados internos y alimentación					control de calidad.
	Reunión de cierre donde el auditor informará las NO conformidades halladas y dará un plazo máximo para levantar dichas observaciones.	Reunión con el auditor	1	Únic a vez	S/. 0.00	S/. 0.00	Consejo directivo
	Reunión de asamblea para corregir las No conformidades.	Reunión de socios para subsanar No conformidades	1	Únic a vez	S/. 0.00	S/. 0.00	Asamblea general
	Implantación y envío a FLocert. de las medidas correctivas, debidamente documentadas y con evidencias objetivas en plazo indicado.	Preparación y envío del informe	1	Únic a vez	S/. 100.00	S/. 100.00	Consejo directivo y el área de certificaciones del exportador.
	Reunir Asamblea General para empezar hacer uso del sello Comercio Justo en la venta de sus productos.	Una reunión Banol y Exportador	1	Únic a vez	S/. 0.00	S/. 0.00	Asamblea general
<b>CONTROL</b>	Reunión de socios para acordar el plan de trabajo anual.	La primera reunión para revisar el tema de la prima será en Marzo 2019.	1	Únic a vez	S/. 0.00	S/. 0.00	Asamblea general
	Dar cumplimiento administrativamente y operativamente la distribución de la Prima según el plan de trabajo anual acordado en asamblea.	Una campaña médica gratuita para todos los pobladores de La Mina que se programará en Noviembre del 2019 (pediatría, ginecología, odontología y medicina general).	4	Especialistas x dos días	S/. 1,000.00	S/. 4,000.00	Profesionales en Medicina Humana
		Construcción de un almacén Banol para el año 2020.	1	Local de 8*20 m.	S/. 0.00	S/. 0.00	Para el plan 2020
	Cronograma de capacitaciones varias según el plan anual de trabajo para retroalimentar la gestión.	Temas: Buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura e higiene, Manejo de suelos, plagas y uso de fitosanitarios, cuidado del medio ambiente, uso de	9	Veces al año	S/. 400.00	S/. 3,600.00	Profesionales externos.

	extintores, primeros auxilios, Seguridad y salud en el trabajo, manejo de residuos etc. (01 mensual).					
Asignar consejo de fiscalización para la gestión administrativa y operativa del plan de trabajo anual.	Responsables que serán asignados para que supervisen el cumplimiento del plan de trabajo.	4	Integrantes C.D	S/. 100.00	S/. 400.00	Consejo fiscalizador
Inspecciones internas de campos agrícolas, procesos de empaques entre otros.	Auditorías internas semestrales	2	veces al año (costo 50%)	S/. 100.00	S/. 200.00	Auditor interno - exportador
Mantener las actas actualizadas de todas las asambleas generales.	Asambleas programadas de manera mensual y cuando se convoque por urgencia. El secretario debe mantener todas las actas de asamblea y demás documentación en orden,	10	veces al año	S/. 0.00	S/. 0.00	Consejo Directivo
	Mantener actualizado los precios Flo y Prima.			S/. 0.00	S/. 0.00	Asamblea general
Asignar una persona especializada en temas contables y laborales.	El contador deberá mantener actualizado siempre todos los balances etc.	12	Materiales para la presentación de informes	S/. 100.00	S/. 1,200.00	Contador Público Colegiado
<b>IMPORTE TOTAL EN SOLES</b>					<b>S/. 56,094.50</b>	

## CONCLUSIONES

En la actualidad la producción y consumo de productos Orgánicos y de Comercio Justo va en aumento, ya que los clientes potenciales cada vez son más responsables en consumir alimentos inocuos que provengan de una producción responsable ambientalmente y en la parte social, permitiendo un desarrollo sostenible para todos los involucrados en la cadena productiva.

Por lo que, la presente investigación estudió a la asociación Banol, donde se puede concluir que es una asociación creada con bases sólidas conformada por un equipo de productores con gran visión de seguir creciendo para ofrecer productos de primera calidad, actualmente cuentan con la certificación Orgánica y Global Gap y también se han trazado como objetivo implementar la certificación Comercio Justo, dispuestos a cumplir con las obligaciones y trabajar arduamente, ya que si califican para obtener dicha certificación, resultando rentable por el dólar adicional al precio (La Prima), beneficio que ayudará a mejorar la calidad de vida para toda la población en el ámbito social, económico y ambiental. Para la obtención de la certificación se diseñó la propuesta donde se detallan todos los pasos a seguir para conseguir y mantener la certificación para el primer año con su presupuesto detallado.

De acuerdo a los objetivos específicos, se concluye:

- La agricultura orgánica sin duda resulta muy rentable a largo plazo, ya que el consumidor cada vez se vuelve más exigente y responsable en el consumo de productos inocuos para una vida más saludable, sin embargo, en el Perú aún es incipiente y sobre todo en la ciudad de Olmos donde solo el 1.36 % de hectáreas cultivadas son orgánicas. Esto se debe a que los requisitos y trámites para obtener y mantener la certificación resultan muy engorrosos para aquellos productores que solo buscan índices de rentabilidad a corto plazo y que no toman conciencia de la responsabilidad social y ambiental, y tampoco existe una fuerte promoción y apoyo por parte del estado.
- Banol es una organización que ha implementado la certificación Orgánico-Ecológico principalmente como estrategia comercial y también para reducir el impacto negativo al medio ambiente. Cumpliendo con las buenas prácticas agrícolas, no uso de fertilizantes químicos, manejo de residuo, haciendo uso racional de los recursos que les ofrece la naturaleza: conservación de suelos, cuidado del agua, preservando la flora y fauna para evitar el deterioro del medio ambiente.
- En el tema económico Banol han logrado una estabilidad que les ha permitido cubrir sus deudas, mejorar su calidad de vida a nivel familiar y reinvertir en sus parcelas.

Dicha estabilidad se debe a que los productos orgánicos tienen una buena aceptación y a precios más altos y constantes en los mercados extranjeros altamente competitivos y además por que la actividad agrícola orgánica ha permitido crear puestos de trabajo para la población.

- En el aspecto Social de Banol, habido una mejora del estilo de vida por el consumo saludable y un ambiente menos contaminado, sin embargo, es muy débil identificándose pobreza, bajo nivel educativo de los productores que limita el uso de herramientas tecnológicas para recabar información de utilidad para mejorar sus técnicas de trabajo y promoción comercial. Tampoco cuentan con el apoyo de las autoridades gubernamentales, regionales ni locales para mejorar las condiciones de vida; los productores habitan en viviendas precarias que no cuentan con los servicios básicos de luz, agua y desagüe, asimismo para acceder a los servicios de salud, educación para sus hijos etc tienen que ir hasta la ciudad que se encuentra a 30 minutos de distancia y para llegar tiene que hacerlo caminando o en moto taxi ya que las trochas están en mal estado. También se destaca que existen conflictos por ser los únicos productores de Olmos beneficiados con el agua del proyecto Olmos. Por otro lado se resalta que está actividad genera fuente de trabajo de manera eventual ya que no hay formalidad laboral pero cumplen con la no explotación de los menos de edad. Asimismo, han logrado un empoderamiento de la mujer dentro de la estructura jerárquica de Banol.

## RECOMENDACIONES

- En general se considera que el estado debería de mantener un papel activo en promocionar la actividad agrícola orgánica que sin duda es muy fuente económica muy rentable a mediano y largo plazo, que contribuye a la preservación del medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de la población.
- Se le recomienda a Banol formalizar la parte laboral acogiéndose al régimen agrícola, que les servirá de gran soporte, ya que es el régimen más económico para el empleador y que permitirá contratar la mano de obra formalmente con la finalidad de que sus empleados tengan accesos a los beneficios sociales de acuerdo a la ley.
- A Banol se le recomienda capacitar constantemente a todos los socios a cerca de todo lo concerniente a su actividad agrícola para que sea desarrollada eficientemente; estas capacitaciones deben ser de uso de insumos, manejo de residuos, seguridad y salud en el trabajo entre otras como se detalla en la propuesta para acceder a la certificación Comercio Justo.
- Asimismo Banol en el plan de trabajo sería necesario incluir cursos de computación y otros oficios complementarios a la actividad para fortalecer la retroalimentación y así mantener activa la certificación Comercio Justo y no desertificar. Además que la prima sea utilizada en un 20 % para mejorar las condiciones de educación o salud en toda la población del sector La Mina donde está ubicada la asociación Banol. Para el logro de la sostenibilidad
- También se recomienda que para acceder y mantener la certificación Comercio Justo, contraten los servicios de un asesor externo que los asesore continuamente en todos los temas relacionados a Comercio Justo y en especial en el uso de la Prima y que a futuro se vayan independizando de su operador y para ello es necesario contratar un gerente que se encargue de toda la gestión comercial.
- Continuar con el empoderamiento de la mujer, cero explotaciones, así como también invitar a que más productores se inscriban en su asociación y para ello es necesario la difusión.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Agriculturers (2017). *¿Qué es una certificación orgánica?* Recuperado de <http://agriculturers.com/que-es-una-certificacion-organica/>
- Acuña, Barrantes y Sandoval (2016) *Agricultura, una paradoja del desarrollo Sostenible. Revista Peru. Recuperado* <https://icapmaestriagestionambiental.wordpress.com/2016/02/26/agricultura-una-paradoja-del-desarrollo-sostenible/>
- Bayona Diaz Julissa Karina y Puñez Calle Jenny Milagris. (2009). *Propuesta estratégica para el desarrollo de productos orgánicos en Perú.* Lima. Disponible en: [http://dalessio.pearsonperu.pe/el\\_proceso\\_estrategico\\_2/recursos/2\\_productos\\_organicos.pdf](http://dalessio.pearsonperu.pe/el_proceso_estrategico_2/recursos/2_productos_organicos.pdf)
- Bernhard F. & Bingen, J. (2016). *Organic and Non-Organic Farming: Is Convergence Possible?*. The University of British Columbia Library. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1108/S1057-192220140000021005>
- Céspedes, L. y Cecilia. M. (2005). *Agricultura Orgánica Principios y prácticas de producción.* Instituto de Investigación Agropecuaria - INIA Chile, Boletín INIA - N°131, 12. Recuperado de <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR33207.pdf>
- Control Unión. (2008). *Certificación Orgánica, de Control Unión Sitio.* Recuperado de: <https://www.cuperu.com/portal/es/programas-de-certificacion/organico>
- Comercio Justo Coordinadora de Pequeños Productores del Perú (2015). Recuperado de <http://comerciojusto.pe/>
- Chavert, E. B. (2012). *Análisis Comparativo de Agricultura Orgánica con Agricultura Convencional, estudio caso del cultivo Brócoli., en el año 2012.* Universidad Católica del Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5180/T-PUCE-5406.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Enfoques (1999) *La agricultura orgánica.* Recuperado de <http://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp3.htm>
- FAO (Food and Agriculture Organization). (2014-2015). *Agricultura Sostenible, una herramienta para fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado: <http://www.fao.org/3/a-i5754s.pdf>
- Fairtrade International (2018). Recuperado [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible.* Alicante: Editorial Club Universitario.
- FIBL. (2012). *El Mercado Europeo de Productos Orgánicos - Comercio Justo con enfoque en productos potenciales de América Central.* Disponible en: <http://orgprints.org/24486/1/garibay-richter-2005--mercado-organico-comercio-justo.pdf>

- Fukuy, Y. y Huancas, S. (2016). *Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro productores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (Ampbao) distrito de Sullana-Piura, período 2012-2016*. Disponible en: <http://refi.upnorte.edu.pe/bitstream/handle/11537/11450/Fukuy%20Gavidia%20Yoshio%20-%20Huancas%20Fuentes%20Stalin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García J. (2015) Willingness to pay for organic and fairtrade certified yellow chili peppers: Evidence from middle and high income districts in Lima, Peru. Recuperado <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/BFJ-11-2013-0321>
- González y Gallego (s.f.). *Sellos y certificaciones de sostenibilidad*. Economía y negocios internacionales de la Universidad Icesi.
- Huashpa B. (2018) “Comercio justo en la producción de quinua. Caso: Grupo de productores agro orgánico Tierra Bella” recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34236/1/HUASHPA%20SHIGLA.pdf>
- IFOAM (2005). Principios de la Agricultura Orgánica. IFOAM ORGANIC INTERNATIONAL, Recuperado: [https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa\\_spanish\\_web.pdf](https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_spanish_web.pdf)
- INEI (2018) <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion/1/>
- La República. (2013). Noticia. De los 75 mil agricultores que hay en Lambayeque, solo 365 son ecológicos, 1 Recuperado. <https://larepublica.pe/archivo/758142-de-los-75-mil-agricultores-que-hay-en-lambayeque-solo-365-son-ecologicos>
- La Actualidad. (2015). Manual de conversión a la producción ecológica. De Mercados de Medio Ambiente, recuperado el 09 junio 2018 de Sitio web: <http://www.mercadosdemedioambiente.com/actualidad/manual-de-conversion-a-la-produccion-ecologica/>
- López A. (2014) Matriz para la obtención de la certificación de comercio Justo para pequeños productores de banano de la provincia del Oro. Recuperado <https://docplayer.es/9908312-Universidad-catolica-de-santiago-de-guayaquil.html>
- Maldonado Rocha Gina Mariell. (2012). *Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010*. Disponible en: [http://base.socioeco.org/docs/maldonado\\_rocha\\_gina\\_asociatividad\\_repeban.pdf](http://base.socioeco.org/docs/maldonado_rocha_gina_asociatividad_repeban.pdf)
- Navarro Elola L, Nerin de la Puerta C, Pastor Tejedor A. C, Lopez Capablo C. J, & Quiles Ruiz J. M. (1994) I + D Y Medio Ambiente En Aragon. Diputación General de Aragon Dpto. Medio Ambiente.
- Pineda M., Diaz A. y Perez A. (2014) Un Sistema Alternativo De Intercambio Comercial: El Comercio Justo Revista Mexicana de Agronegocios, vol. XVIII, núm. 35, julio-diciembre, 2014, pp. 1101-

- Promperú. (2013). *Fruit Logística 2013: Perú*. Disponible en: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/133266940rad35305.pdf>
- Roa Yeliz. (2017). 3 Tipos De Agricultura Y Su Importancia En La Sociedad. 09 junio del 2018, de Agronomaster Sitio web: <http://agronomaster.com/tipos-de-agricultura/>
- Riechmann (2005). *Sostenibilidad: algunas reflexiones básicas*. Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud –ISTAS-- de CC. OO para ISTAS y el Departamento Confederal de Medio Ambiente de CC.OO
- Sánchez J. (18 octubre 2017). Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia. Suma de Negocios, 156-163, 8. Recuperado en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1730023X>
- Sanjay V. Lanka, Iqbal Khadaroo, Steffen Böhm,. (2017). Agroecology accounting: biodiversity and sustainable livelihoods from the margins. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* vol. 30, pag. 7. Recuperado <https://doi.org/10.1108/AAAJ-12-2015-2363>
- Sánchez Bravo Á. (2012). *Sostenibilidad ambiental urbana*. España: Arcibel editores junta de Andalucía.
- Sachs Jeffrey. (2014). *La Era del Desarrollo Sostenible*. Columbia University Press, Nueva York. Recuperado <https://www.primercapitulo.com/pdf/2016/515-la-era-del-desarrollo-sostenible.pdf>.
- Sistema de las Naciones Unidas en el Perú (2013). *¿Qué son los ODM?* Recuperado de [onu.org.pe/que-son-los-odm/](http://onu.org.pe/que-son-los-odm/)
- Soper R. (2015). *Globalization and the Agrarian Question: Divergent Development of Two Export-Oriented Farming Communities*. Recuperada de <http://dx.doi.org/10.1108/S0278-120420150000034010>
- Soto Arévalo. (2015). *Manual de conservación a la producción ecológica*. Disponible en: <http://www.mercadosdemedioambiente.com/actualidad/manual-de-conversion-a-la-produccion-ecologica/>
- Tenelema C. (2018) “Análisis Del Rol Del Comercio Justo Como Factor De Desarrollo Para El Sector Cacaotero Del Cantón Quinindé” Recuperado: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1534/1/TENELEMA%20VIZCARA%20%20CYNTHIA%20TATIANA.pdf>

## ANEXOS

## Anexo 01: guías de Entrevistas

Nombre:.....  
 .....

SEXO	M	F	OCUPACION:...	EDAD	
1	¿Cómo define a la agricultura orgánica?				
2	¿Cuáles son las principales labores que se deben desarrollar y registrar en la agricultura orgánica que la hacen diferente a la agricultura convencional- BPA - MIP-trazabilidad? ¿Y qué hacen diferente a la agricultura convencional?				
3	¿Aparte de tener la certificación orgánica con que otras que certificaciones cuenta actualmente Banol? - detalle de cada una				
4	¿Cuál es el periodo de conversión y cuáles son los procedimientos o lineamientos para obtener el certificado orgánico y que se hace con la fruta cuando se está en etapa de transición?				
5	¿Cada que tiempo se renuevan las certificaciones y cuál es el procedimiento para renovarlas? -				
6	¿Cuál es el objetivo principal de contar con una certificación orgánica y por cree Ud. que la agricultura con certificación orgánica cada vez va en crecimiento?				
7	¿Es obligatorio que toda la cadena productiva (provee-agricultor-exportador-cliente) tenga el mismo certificado para poder comercializar?				
8	¿Qué tipo de suelos predominan en la ciudad de Olmos?				
9	¿Cuál es el clima de Olmos y considera que es adecuado para el desarrollo de cultivos orgánicos?				
10	Cuál es la procedencia idónea de semillas para la agricultura orgánica - el uso de transgénicos?				
11	¿Cuál es el manejo de suelos de Banol - realiza un análisis de suelos para un adecuado mantenimiento de fertilidad? (manejo de suelos)				
12	¿Qué herramientas se utilizan para labrar la tierra y para la limpieza del cultivo de Banol?				
13	¿Qué abonos utilizan y cuál es el uso y manejo adecuado de productos fitosanitarios orgánicos de banol para erradicar enfermedades, malezas y plagas de su cultivo?				
14	¿Los agricultores conocen los plazos de tiempo para aplicar productos fitosanitarios y así evitar que la cosecha presente residuos?				
15	¿Por qué es recomendable plantar barreras vivas y reservar un espacio para habidad dentro de las parcelas orgánicas?				
16	¿Cuál es el manejo del recurso hídrico en Banol, realizan análisis de agua-principales deficiencias que se pueden encontrar y cuál sería el tratamiento adecuado?				

17	¿Qué tipo de riego es recomendable en el manejo orgánico?
18	¿Para ser orgánico es necesario tener una área reservada para mantener el habitat?
19	¿Cuál es el manejo de residuos que se hace en banol y el destino final?
20	¿Qué es lo que más exigen los clientes del exterior como garantiza la inocuidad del producto final - realizan análisis residual de la fruta antes de ser exportada
21	¿Cuáles son las principales buenas prácticas que el agricultor debe conocer para el empacado de fruta de exportación para evitar la contaminación cruzada?
22	¿El personal que realiza las actividades agrícolas y empacadas utiliza indumentaria adecuada para la protección y están capacitados para reaccionar frente a un siniestro o accidente de trabajo?
23	¿Cuáles son los mercados potenciales en consumo de alimentos orgánicos y Banol está preparado para acceder a esos mercados aún les falta un gran recorrido CERTIFICADOS?
24	¿En materia económica los ingresos económicos son mejores que el que se percibe de producto convencional: ingresos ventas por ha anual?
25	¿Conoce los precios por caja de banano con certificado orgánico, global gap y comercio justo?
26	¿La agricultura orgánica facilita la accesibilidad a préstamos agrícolas?
27	¿Cuál es el salario básico del personal contratado y bajo qué régimen se encuentran y que opina del régimen agrario?
28	¿Podría detallarnos cuales son los costos de producción por hectárea/ año?
29	¿Costos de certificación y otros gastos?
30	¿Qué opina que nuestra mejor producción y sobre todo la orgánica sean destinadas para el mercado exterior y no para consumo nacional?
31	¿Banol se preocupa por las condiciones favorables de los trabajadores y/o productores, capacitación permanente así como por la seguridad y salud? - detallar capacitaciones para una eficaz agricultura orgánica.
32	¿La agricultura orgánica como ha impactado en la calidad de vida de los productores de banol - detallar estilo de vida?
33	¿A.O ha impactado en la calidad de servicios básicos que recibe la población de banol en cuanto agua, desagüe, energía eléctrica
34	¿Qué opinión tiene de la calidad del servicio de salud actual en la zona?
35	¿Qué opinión tiene de la calidad del servicio de salud actual en la zona?
36	¿Cuáles son los requisitos mínimos ser socio de una organización como Banol, existen límites de edad, sexo u otros?
37	¿Conoce de que se trata la certificación comercio justo, su procedimiento y Banol está interesado en obtenerla?

## GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA- PRESIDENTA DE BANOL

Nombre:.....  
 .....

SEXO	M	F	EDAD
1	¿Cómo define a la agricultura orgánica y por qué optar por la agricultura orgánica y no convencional?		
2	¿Considera que la agricultura convencional contribuye a la contaminación y deterioro del medio ambiente?		
3	¿Cuántas Ha en total tiene su parcela y todas están cultivadas y certificadas o todavía están en etapa de conversión?		
4	¿Qué tiempo de antigüedad tiene Banol?		
5	¿Cuántos tiempos tiene Ud. en el cargo de presidenta de Banol, cual es el procedimiento para elegir la directiva y cada cuantos años se renueva?		
6	¿Actualmente con que certificaciones cuenta Banol?		
7	¿Cuál es la cadena productiva de Banol (red de distribución)?		
8	Todos los agricultores de banol comparten y cumplen con las mismas buenas prácticas que indican la norma orgánica y Global Gap?		
9	¿Actualmente todos tienen solo banano, pero pensando en desarrollar otros cultivos orgánicos por qué? Si y por qué no, según sea el caso.		
10	¿Estás practicas contribuyen en la conservación de suelos, agua, aire - (uso de semillas, barreras vivas, manejo de residuos, manejo de fitosanitarios)?		
11	¿Cuáles son los mayores desechos que se generan en banol y cuál es su plan de acción para reducir y/o reutilizarlos?		
12	¿Cuál es la procedencia del agua para regar los cultivos de Banol? Es propia o la compra a terceros. Que tipo predomina a gravedad o riego tecnificado (goteo, aspersión etc.)?		
13	¿Cuáles son las principales buenas prácticas que el agricultor debe conocer para el empaqueo de fruta de exportación?		
14	¿El productor es consciente que se debe cumplir con la norma para obtener una fruta libre de contaminación para satisfacer las exigencias del consumidor final?		
15	¿Cuáles son las exigencias de los clientes extranjeros para garantizar la calidad del producto?		
16	¿Ud. Tiene identificados mercados potenciales en consumo orgánico y que deben hacer para lograr abastecerlos con la fruta que exporta Banol?		
17	En materia económica los ingresos económicos son mejores que el que se percibe de producto convencional: ingresos ventas por ha anual?		
18	¿Cuántas cajas producen por hectárea al año y a qué precio lo vende?		
19	¿Conoce los precios por caja de banano con certificado orgánico, global gap y comercio justo?		
20	Mientras están en etapa de conversión a que mercados y precios venden su productos que aún no tienen la certificación?		
21	¿Qué hacen con el producto descartado que no califica para exportación?		
22	¿Cuál es el salario básico del personal contratado y bajo que régimen se encuentran y que opina del régimen agrario?		
23	¿Cuáles son sus costos totales por Há cultivada?		
24	¿Cuánto cuesta mantener la certificación y que otros gastos administrativos realiza Banol?		

25	¿Banol invierte en infraestructura para su uso común de la organización y/o de la comunidad en general? Que se construyó y cuánto costo?
26	¿Destinan reservas de fondos para cubrir contingencias en caso de emergencias y/o desastres naturales? Si es si cuánto?
27	¿Con producción orgánica han mejorado las ganancias de banol y como socia, si es si cuánto por ha? y esto se da a corto mediano o largo plazo y cuál es la expectativa de ganancias por ha?
28	¿El cliente cumple con las condiciones de pago en cuanto al plazo y precio pactado?
29	¿Con que frecuencia realizan reuniones para que los asociados sepan los estado financiero u otros temas de la asociación?
30	¿Ud. Tiene facilidades para obtener préstamos agrícolas y que instituciones les facilita estos créditos?
31	¿Existen quejas, reclamos, denuncias por la actividad agrícola orgánica/pugnas de agua, suelos (uso de recursos) y con qué frecuencia?
32	Banol se preocupa por la condición favorable a los trabajadores y/o productores, y les brindan equipo de protección y capacitaciones permanentes, así como por la seguridad y salud? - detallar capacitaciones para una eficaz agricultura orgánica. - la mayoría de banol contrata o ellos son el empleado a la vez
33	¿Con que frecuencia y que tipo de capacitaciones se imparten en la organización para una eficaz agricultura orgánica?
34	¿En banol predomina la mano de obra contratada o propia?? Y Se respeta los contratos y las condiciones laborales para el personal, en cuanto jornadas, prestaciones de salud, vacaciones según régimen?
35	¿Qué opinión tiene de la calidad de vida de los productores de Banol?
36	¿Está satisfecho con la atención médica que recibe y este servicio de salud que recibe es público o privado?
37	¿Reciben campañas médicas, de que tipo y con qué frecuencia?
38	¿Cuál es su nivel de instrucción académica? Y que estudió y si desempeña en lo que estudió?
39	¿Qué opina de la calidad de educación que se brinda en la zona de Olmos?
40	¿El terreno de cultivo y su vivienda es propia o alquilada?
41	¿Cuántas habitantes viven en su casa y todos pertenecen a una sola familia?
42	¿Cuenta con servicios de agua, desagüe y energía eléctrica para uso doméstico y es de red pública o propia?
43	¿En banol se fomenta la participación de actividades deportivas que contribuya a buena salud física y emocional de los agricultores y su familia?
44	¿Contrata mano de obra de ambos sexos (femenina y masculina) e indique edades?
45	¿Cuáles son los requisitos para pertenecer la asociación? Existen límites de edad, sexo, Raza o condición social, cuales son los requisitos son necesarios para la inscripción y pertenecer a Banol?
46	Los acuerdos de las juntas/asambleas se hacen efectivos y que sanciones pueden recibir los socios y por qué?
47	¿Conoce que se trata la certificación comercio justo, su procedimiento y Banol está interesado en obtenerla?
48	Cuáles serían los beneficios que traería la certificación comercio justo a Banol
49	Si banol logra obtener la certificación comercio justo como cambiaría la gestión comercial
50	Que otras estrategias está implementando para mejoras de BANOL.

## GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA- AGRICULTOR

Nombre:.....  
 .....

<b>SEXO</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>EDAD</b>	
-------------	----------	----------	-------------	--

1	¿Qué entiende por agricultura orgánica?
2	¿Cuántas Ha en total tiene su parcela y todas están cultivadas y certificadas o todavía están en etapa de conversión? El TERRENO ES PROPIO O ALQUILADO?
3	¿Por qué se dedica a la agricultura ORGANICA y cuántos años lleva desarrollándola y cuantos en banol?
4	¿Actualmente que cultivos tiene y porque? ¿Hace rotación de cultivos en su parcela?
5	¿Actualmente que certificaciones tiene su parcela? - DETALLARLAS...
6	¿Qué herramientas utiliza para labrar la tierra y para la limpieza del cultivo?
7	¿Qué abonos orgánicos y que productos utiliza para erradicar enfermedades, malezas y plagas de su cultivo?
8	¿Conoce cuál es el tiempo mínimo que podría aplicar un producto en el cultivo para evitar que sea contaminado?
9	¿Cómo obtuvo sus semillas para la siembra?; es propia o de terceros viveros/laboratorios certificados?
10	¿Qué arboles tiene como barreras vivas y conque olos los plantó?
11	¿Cómo recicla los desechos/desperdicios/residuos y cuál es el destino final que les da?
12	¿El agua para regar su cultivo proviene de ríos, causes o es subterránea de pozos? Es propia o la compra a terceros. Qué tipo de riego tiene a gravedad o riego tecnificado (goteo, aspersión etc.)?
13	¿En su parcela tiene una área reservada para mantener el habitat - indicar cantidad de hectáreas?
14	¿Usan combustible para el uso de maquinarias, equipos u otros? Y cuál es el costo que genera.
15	¿Desde que vende sus productos como orgánicos sus ganancias han mejorado, si es si cuánto por hectárea? Y esto ha sido a corto mediano o largo plazo y cuál es lo deseado, lo que esperan percibir por ha?
16	¿Cuál es el promedio de cajas que produce por hectárea/año y a qué precio lo vende?
17	¿Conoce Ud., los precios por caja de banano convencional cuando está en etapa de conversión, con certificado orgánico, global gap y comercio justo?
18	Que hace con la fruta de descarte, si lo vende a cuánto'

19	¿Cuál es el promedio de sus costos totales por hectárea cultivada?
20	¿Ud. Conoce cuánto le cuesta mantener su parcela certificada? Y que otros gastos tiene en su parcela?
21	¿Ud. Tiene facilidades para obtener préstamos agrícolas y quienes les otorgan estos créditos?
22	¿Con que frecuencia se reúnen los socios de Banol para saber sobre los estado financiero u otros temas relacionados a la asociación?
23	¿A Ud. Le pagan su fruta a tiempo y el precio acordado?
24	¿Está satisfecho con la atención médica que recibe y este servicio de salud que recibe es público o privada?
25	¿Reciben campañas médicas. De qué tipo, con qué frecuencia y es del sector privado o público?
26	¿El terreno de cultivo y su vivienda es propia o alquilada?
27	¿Cuántas habitantes viven en su casa y todos pertenecen a una sola familia?
28	¿Cuenta con servicios básicos de agua, desagüe y energía eléctrica para uso doméstico y es de red pública o propia?
29	¿Cuántos hijos tiene y de que edades?
30	¿Cuál es su nivel de estudios, primaria, secundaria, técnico, universitario. Completo o incompleto?
31	¿Cuántos de sus hijos asisten a centros educativos y consideran que estos CE son de buena calidad? Indicar nacional o privados.
32	¿Ud. se capacita para desempeñar eficazmente la actividad agrícola y cuáles son esas capacitaciones que recibe?
33	¿La mano de obra que realiza las labores agrícolas orgánicas es propia o contratada (EDAD, SEXO)?
34	¿Cuál es su opinión acerca del régimen agrario lo beneficia o lo perjudica?
35	¿Su opinión es tomada en cuenta para la toma de decisiones y acuerdos en Banol?
36	¿Conoce que se trata la certificación comercio justo, su procedimiento y Banol está interesado en obtenerla?
37	¿Cuáles serían los beneficios que traería la certificación comercio justo a Banol?
38	¿Si banol logra obtener la certificación tiene idea como sería la venta?

## GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA- EMPRESAS U ORG. EXTERNAS

Nombre:.....  
 .....

SEXO	M	F	EDAD	
1	¿Cómo define a la agricultura orgánica?			
2	¿Cuántas Ha en total tiene y todas están cultivadas y certificadas o todavía están en etapa de conversión?			
3	¿Qué cultivos tiene actualmente en su predio y porque - rotación de cultivos?			
4	¿Actualmente con qué certificaciones cuenta?			
5	¿A dónde destina su producción a mercado nacional o internacional?			
6	¿Cuál es su opinión de la extensión de cultivos orgánicos? (x mercados)			
7	¿Cuál es su red de comercialización?			
8	Tiene planeado seguir en la agricultura orgánica			
9	¿Conoce sobre la certificación Comercio Justo, los requisitos y aspira acceder a este sello?			

**Anexo 02:** Fotos de las entrevistas a los agricultores de la asociación Banol***Entrevista al Sr. Alexander Requejo Fernández: socio de Banol***

*Entrevista a la presidenta de Banol Janet Julca*



**Entrevista al productor Sr. Wilder Yajahuanca.**



***Entrevista al productor Mariano Santos Gutiérrez.***



*Planta empacadora del agricultor Mariano Santos Gutiérrez.*



*Planta empacadora de la presidenta y socia Sra. Yaneth Julca*



*Anexo 3: Carta de autorización firmada por la presidenta Banol.*

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo, 16 de febrero del 2018

Señores:

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – USAT  
Escuela de Administración de Empresas  
Chiclayo.

Presente. -

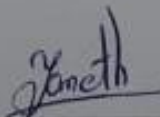
De nuestra especial consideración,

Yo Yaneth Julca Benavides, identificado con DNI N°40831405 , en mi calidad presidenta de la Asociación de Bananeros Orgánicos Olmos "BANOL", registrada con RUC 20603417021, autorizo a **Noelia Del Carmen Aldana Cornejo** con DNI 46150951 estudiante de Administración de Empresas de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – USAT, a recabar información estrictamente confidencial de nuestra organización desde el 16 de febrero 2018 hasta el 16 febrero del 2019, información que podrá ser utilizada para uso exclusivamente académico de su tesis denominado "**Gestión del Desarrollo Sostenible para obtener la certificación de Comercio Justo para BANOL**".

La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de la estudiante de la Escuela de Administración de empresas.

Sin en otro en particular se expide el presente documento para los fines mencionados.

Atentamente,



Yaneth Julca Benavides  
Presidenta de Banol