

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



Gestión logística: factor relevante en el control de almacenes

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Luis Eduardo Suyon Chero

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2023

TIB - SUYON CHERO LUIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

repository.unad.edu.co

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucss.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

virtual.urbe.edu

Fuente de Internet

2%

5

pt.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

6

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

1%

8

Submitted to Universidad Privada del Norte

Trabajo del estudiante

1%

Índice

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción	7
Método.....	8
Desarrollo y discusión	8
Conclusiones	13
Referencias.....	14

Lista de Tablas

Tabla 1 Indicadores logísticos.....	10
Tabla 2 Otros criterios para clasificar a los almacenes.....	12

Resumen

Al hablar de la gestión logística nos vamos a enfocar en temas que cumplen las funciones y piezas claves en la actividad cotidiana de cualquier empresa, sin importar el tamaño o actividad a la que se dedique. El papel de este abarca en el flujo de la mercadería o materia prima que se trabaje según el rubro o actividad de la empresa, por lo mismo su clasificación, el tratamiento y distribución de estos. Suele haber una problemática en las empresas cuando realizan inventarios cíclicos o periódicos y encuentran diferencias entre lo que hay físicamente y lo que aparece en sistemas, esto es causado por la falta de control del almacén de la empresa y puede incurrir en pérdidas en su mayoría de veces como sanciones al personal encargado del almacén.

En base a lo tratado es que este artículo de revisión es que se ha planteado, la cual se ejecutó mediante la revisión bibliográfica de artículos científicos de diferentes autores y publicaciones, revistas indexadas, base de datos con el uso de las palabras clave como Scielo, Scopus, Dialnet y Redalyc, con el objetivo de determinar la influencia de la gestión logística como factor relevante en el control de almacenes de las empresas de diferentes sectores o rubros.

Palabras clave: gestión logística, almacenes.

Abstract

When talking about logistics management, we are going to focus on issues that fulfill the functions and key pieces in the daily activity of any company, regardless of the size or activity to which it is dedicated. The role of this covers the flow of merchandise or raw material that is worked according to the item or activity of the company, therefore its classification, treatment and distribution of these. There is usually a problem in companies when they perform cyclical or periodic inventories and find differences between what is physically and what appears in systems, this is caused by the lack of control of the warehouse of the company and can incur losses most of the time as penalties to the staff in charge of the warehouse.

Based on what has been discussed, this review article has been proposed, which was carried out through the bibliographic review of scientific articles by different authors and publications, indexed journals, databases with the use of keywords such as Scielo, Scopus, Dialnet and Redalyc, with the objective of determining the influence of logistics management as a relevant factor in the control of warehouses of companies from different sectors or items.

Keywords: logistics management, warehouses.

Introducción

En el mundo empresarial actual notamos exigencias nuevas y elevadas, estas siempre van a estar constantes en el reto de satisfacer a clientes y/o consumidores cada vez más rigurosos, los cuales requieren productos o servicios con características específicas que cubran sus expectativas y necesidades. Por lo tanto, estos tienen que concentrar sus estrategias para perfeccionar y organizar su gestión logística, dicha gestión va a conllevar la satisfacción del cliente final hacia el producto y su calidad.

Conforme a Ballesteros & Ballesteros (2008), nos mencionan que para lograr la reducción en el costo y mejorar los estándares del producto a vender, la estrategia implementada por logística es determinar y analizar las interacciones de los niveles de la cadena de suministro; así mismo, pensar en la ayuda correcta de los sistemas informáticos, desde la mercadería entregada en el almacén hasta los clientes finales. Entonces, la gestión logística es importante porque va a generar ventaja competitiva, y logrando una diferenciación entre su competencia.

Debido a la constante actualización, las empresas de cualquier sector (comerciales, industriales, etc.) buscan su ampliación y expansión; por lo tanto, encuentran procedimientos para que su producto logre cubrir todo el mercado. Es aquí donde entra la gestión logística, centrándonos en el control de los almacenes siendo pieza fundamental, ya que un almacén establecido y bien ordenado no va a generar problemas con el producto a vender, según Sáma et al (2022). Como sabemos para el buen funcionamiento estos se deben establecer normas, políticas y procedimientos que permitan un manejo efectivo en el control y logre adquirir información de manera oportuna.

Este artículo de revisión tiene como objetivo analizar mediante los diferentes razonamientos acerca de la gestión logística con la finalidad de tener un buen control de almacenes en las empresas. Por lo tanto, ante la problemática mencionada se la plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo aporta la gestión logística en el control de almacenes de la empresa?

Y se justifica por las variables tratadas en el artículo, debido a que se generará un conocimiento sobre estos y busca que sea una base para la elaboración de futuras investigaciones.

Método

El presente artículo de revisión se realizó mediante la revisión bibliográfica detalladamente de artículos científicos, revistas indexadas, base de datos como Scielo, Scopus, Dialnet y Redalyc; y el uso de las palabras clave. Es así que se logró obtener información que fundamenta la investigación.

Desarrollo y discusión

Gestión Logística

Según Gómez (2013) menciona que la logística se entiende por la manera de organizar que acogen las empresas en cuanto a aprovisionamiento, producir, almacén y distribución de mercadería.

Podemos decir que, la gestión logística es un proceso en cual las empresas utilizan con el fin de optimizar recursos en los puntos clave de la cadena de suministro como lo son: aprovisionamiento, proveedores, transporte, almacén, cliente final.

Importancia: Para Ramírez (2009) nos dice que la importancia parte de la necesidad de mejorar y potenciar el servicio al cliente, optimizando el periodo de mercadeo y transporte al mínimo costo posible; algunas de las actividades que se derivan son los siguientes:

- ✓ Incremento en las líneas de producción.
- ✓ La efectividad en producción, llegar a los niveles elevados.
- ✓ La cadena de distribución debe contar cada vez con menor inventario.
- ✓ Desarrollo de sistemas informáticos.

Beneficios: Estas mejoras en una empresa son las siguientes:

- ✓ Aumentar la competitividad y aumentar la rentabilidad con el fin de contrarrestar el reto de la globalización.
- ✓ Optimizar a la gerencia y la gestión logística.
- ✓ Clasificar óptimamente los factores que van a influir en decisiones de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaquetado, distribución, protección, servicios, etc.

- ✓ Amplificar la visión gerencial para cambiar a la logística en un modelo, un mecanismo de planificar actividades internas como externas de la empresa.

En base a lo tratado anteriormente, se puede decir que la gestión logística es importante porque va a aumentar la efectividad y eficacia en la empresa que se aplique, y esto generará mejoras tanto como para la empresa como para los clientes.

Funciones de la gestión logística: Las funciones están divididas en cinco actividades: proveer, producir, almacenar, distribuir y la logística inversa nos explica García (2017, como se citó en Barría, 2023).

- ✓ Aprovechamiento: Proceso en el que la empresa compra las materias primas o productos que requiere para su posterior transformación y venta. Esto guarda relación con la gestión de compras.
- ✓ Producción: Función que guarda relación con la transformación de materias primas en productos ya sean semielaborados o terminados.
- ✓ Almacenaje: Actividad de guardar las materias primas, materiales y productos para poder garantizar el buen funcionamiento de la empresa.
- ✓ Distribución: Medio por el cual los bienes y productos van a funcionar desde los productores hasta los consumidores.
- ✓ Logística inversa: Aquí es donde se procede la devolución de productos de los usuarios finales hacia el fabricante o minorista.

Gestión de compras: El fin consiste en cubrir satisfactoriamente las necesidades que tiene la empresa con elementos externos a ella, aumentando el valor del dinero que se ha invertido nos dice Martínez (2007).

Objetivos de la gestión de compras: Ferrín (2005) indica los siguientes objetivos básicos que deben guiar los procedimientos en cuanto a la función de compras:

- ✓ Previsión de necesidades:
- ✓ Precios de compra
- ✓ Plazos de entrega
- ✓ Rotación de las existencias
- ✓ Evitar el riesgo de obsolescencia
- ✓ Relaciones con los proveedores
- ✓ Registro de la información

Indicadores: Para Mora (2008) son datos cuantitativos numéricos que se aplican a la gestión logística, el cual va a permitir valorar el desempeño y el efecto en cada parte del proceso.

Y tiene como objetivos los siguientes puntos:

- ✓ Determinar los problemas operativos y tomar acciones.
- ✓ Medir el grado de competitividad de la empresa con sus competidores.
- ✓ Satisfacer las necesidades del cliente a través de la disminución del tiempo de entrega y optimizando el servicio.
- ✓ Optimizar los recursos asignados por la empresa.
- ✓ Disminuir gastos e incrementar la eficiencia operativa.
- ✓ Comparar la empresa con las diferentes empresas del sector al que pertenece, tanto a nivel nacional como internacional.

Tabla 1 Indicadores logísticos

Indicadores	Empresa Manufacturera	Empresa de Servicios
Financieros	<p>Costo Logístico Total = costo de procesamiento de órdenes + costo manejo de inventarios + costo de mantenimiento + costo de almacenamiento + costo de distribución y transporte.</p> <p>Costo Lógico Unitario = $\frac{\text{Costo Lógico Total}}{\text{Cajas vendidas}}$</p>	<p>Costo Logístico Total = costo administrativo de procesamiento del servicio + costo elementos de soporte + costos de transporte.</p> <p>Costo Lógico Unitario = $\frac{\text{Costo Lógico Total}}{\text{Clientes atendidos}}$</p>
De mercado	<p>Niveles de stock</p> <p>% de devoluciones</p> <p>% de pedido que pueden cumplirse inmediatamente</p> <p>Monto promedio por factura y por tipo de cliente</p> <p>% participación en el mercado</p> <p>% de ventas/visitas a clientes</p>	<p>% de quejas de clientes</p> <p>% de nuevos clientes</p> <p>Tasas de retención de clientes</p> <p>Prestación de servicios/empleado</p> <p>Cantidad de visitas/u. tiempo</p> <p>Cantidad servicios prestados/cliente, segmento o u. tiempo</p>

De productividad y eficiencia	Lead Time total % de artículos entregados en el tiempo previstos <u>% de stock almacenado</u> pronósticos de demandas % de trabajos de mantenimiento programados cumplidos % de artículos deteriorados u obsoletos en almacenes Índice de reprocesos	Tiempo de cola Utilización de la capacidad instalada Tiempo que transcurre desde que el cliente solicita el servicio hasta que es brindado Cantidad de bienes de soporte en stock por unidad de tiempo o de servicio % interrupciones del servicio por fallas en el proceso
De crecimiento	% rotación de personal % de recursos humanos con formación en logística % de accidentes/unidad de tiempo	% rotación de personal Cantidad de sugerencias e innovaciones por empleado % asistencia a cursos de capacitación

Nota: Recopilado de Monterroso (2000)

Almacenes

Es el lugar donde se custodian la mercadería, y se realizan actividades de recibir, manipular, conservar, proteger y posterior expedición de productos nos menciona Gómez (2013).

Y para Hernández (2015) es una instalación o cierta parte de ésta, destinada al almacenamiento, manipulación y donde se conservan las mercancías, equipada tecnológicamente para estos fines.

Podemos decir que el almacén es lugar donde se efectúan las actividades primordiales de suministrar y abastecer de materia prima, materiales y productos para usarlos en el momento oportuno.

Clases de almacenes: Gómez (2013) menciona que se realiza una primera clasificación atendiendo a los departamentos donde se encuentran ubicados:

- ✓ Almacenes de entrada: conocido como el departamento de aprovisionamiento, van a regular el flujo interno de materiales con el fin de realizar el proceso de fabricación (materia prima, productos en proceso).
- ✓ Almacenes de salida: o también llamado departamento de distribución, se refiere a los productos terminados.

Tabla 2 Otros criterios para clasificar a los almacenes

Según la naturaleza del producto	<p>Almacén de materias primas.</p> <p>Almacén de productos en curso.</p> <p>Almacén de productos terminados.</p> <p>Almacén de material auxiliar.</p>
Según la localización	<p>Almacén central.</p> <p>Almacén regional.</p> <p>Almacén de plataforma.</p>
Según la propiedad	<p>Almacén propio.</p> <p>Almacén alquilado.</p> <p>Almacén en régimen de leasing.</p>
Según la función logística	<p>Almacén de consolidación.</p> <p>Almacén de división de envíos o de ruptura.</p> <p>Almacén combinado.</p>

Nota: Recopilado de Gómez (2013)

Funciones: Escudero (2019) menciona las principales actividades que se realizan en el almacén son las siguientes:

- ✓ Recepción de mercadería: se da entrada a la mercadería enviada por los proveedores, se verifica que la mercadería coincida con la información que figura en la factura o guía de remisión.
- ✓ Almacenamiento: trata en ubicar la mercadería en el lugar más especial del almacén, con la finalidad de tener un acceso rápido y de acuerdo a sus características.

- ✓ Conservación y mantenimiento: consiste en conservar la mercadería en perfecto estado, durante el tiempo que los productos se encuentren almacenados.
- ✓ Gestión y control de existencias: consiste en identificar la cantidad que hay que almacenar de cada línea de producto y calcular con qué frecuencia y cantidad se va a solicitar al momento de realizar un pedido.
- ✓ Expedición de mercadería: empieza desde que se recepciona el pedido del cliente y el proceso se establece en seleccionar la mercadería y el embalaje, además de elegir o escoger el medio de transporte.

Principios de almacenaje: Las entidades van a decidir el espacio o lugar que van a necesitar para acopiar el nivel de inventario óptimo o que se considere suficiente, para así cubrir las necesidades de los clientes. Es por esto que se tiene en cuenta que cuando hay un considerable nivel de inventario, más conveniente será el servicio de los clientes nos señala Jenkins (2020, como se citó en Barría, 2023).

Conclusiones

Después de la investigación de diferentes autores se concluye que la gestión logística es un factor relevante en el control de almacenes, debido a que los autores mencionados concuerdan que sin importar el tipo de empresa la logística es pieza fundamental porque maneja el principal activo de las empresas que es el inventario, sin ello es difícil que logren avanzar y posicionarse en el mercado que se encuentren.

En base a lo expuesto, se evidencia que la gestión logística es aquel responsable de optimizar el flujo de bienes, información y distribución de mercaderías o materias primas, esto a base de implementaciones de estrategias u herramientas automatizan estos procesos y gracias a indicadores financieros, de mercado, de productividad y de crecimiento se puede realizar un correcto análisis e interpretación de datos. Gracias a todas esas estrategias, ayudará a tener una ventaja competitiva y lograr objetivos propuestos en la empresa.

El control de almacenes es una pieza fundamental para lograr una eficiente y eficaz gestión empresarial, debido a que tiene funciones que van a permitir alcanzar los objetivos o metas trazadas por la logística empresarial. Y también mejoran los procesos de acuerdo al tipo o clase de almacén que tenga la empresa, conforme el sector a que

pertenezca, generando así un espacio en donde se pueden mantener, conservar y dar posterior salida para su venta a los productos que ofrezca las empresas a sus clientes.

Referencias

Ballesteros, D., & Ballesteros, P. (2008). Importancia de la administración logística. *Scientia et technica*, 1(38).

<https://doi.org/10.22517/23447214.3745>

Barría, Y. (2023). Gestión logística organizacional.

<http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/5777>

Escudero, M. (2019). Logística de almacenamiento 2. Ediciones paraninfo, SA.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=log%C3%ADstica+de+almacenes&ots=8qh2GKKnd1&sig=YzLK5c0GUkvn6wX8kW0vBig5VA

Ferrín, A. (2005). *Gestión de "stocks" en la logística de almacenes*. FC Editorial.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=jZbLuPSZIOMC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Gesti%C3%B3n+de+%22stocks%22+en+la+log%C3%ADstica+de+almacenes&ots=mcKUD8okML&sig=0bKTGmLRavtuwHlIaiiqcoPNxmsY#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n+de+%22stocks%22+en+la+log%C3%ADstica+de+almacenes&f=true

Hernández, R. (2015). Logística de almacenes.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51865286/inventarios_3-libre.pdf?1487551749=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLIBRO_DE_LOGISTICA_DE_ALMACENES.pdf&Expires=1685378293&Signature=hF~pgPCQBCqH8mCcHgIR1NUgUPG3kjQg3Th0~QfduGtYxs7HDEJIWEXnRzuproMo0dlmPGeP8KIvV9cQNIsDJ1rQ2PZGe35q4YwFMDCa4-0aXHrLEWHq0QmgBiOrOhLSEt1upMpM-58O47K8IMp09454SRzRjPavmoOyqPr3PcjDe7MsqTRvB~dvQJsc1hWegv1-W05ZMaX3j~Fj181GfC2V7a0BZl3qxGXZENFpmzjDJ5LS-SgEDmvOWrFek6T-jTERfpyX-aZ7-

[NaioxDKDjHEpHgbAPI48uLm3fOGTMrrft9OJ2YCfqrCBNS31sJ5bmKM48~V33wyppTnrZg &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=pCURoJM0waAC&oi=fnd&pg=PA29&dq=gesti%C3%B3n+de+compras&ots=d4HKrU7VQ9&sig=wxwltEwdHRfQofL7ky1Qiq0LmL8#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras&f=true)

Martínez, E. (2007). *Gestión de compras*. FC Editorial.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=pCURoJM0waAC&oi=fnd&pg=PA29&dq=gesti%C3%B3n+de+compras&ots=d4HKrU7VQ9&sig=wxwltEwdHRfQofL7ky1Qiq0LmL8#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras&f=true

Mora, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística*. Ecoe Ediciones.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=ItzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=indicadores+de+la+gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+Mora&ots=ppFl94A983&sig=tpo8tkfxsU_GFMppgj6EiDwdyhE

Gómez, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. McGraw-Hill/Interamericana de España.

https://www.academia.edu/download/57831782/Gestion_Logistica_y_Comercial.pdf

Ramírez, A. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Universidad del Norte.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=JYydauBcri0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+y+comercial&ots=ls1C0Nb5dT&sig=z-Nhr02XgvAfsGlkpyKHxe5WfRs#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20y%20comercial&f=false

Samá-Muñoz, D., Ortega-Uncal, L. O., & Valle-Duarte, O. L. (2022). La gestión de almacén: su análisis en Centro de Distribución de Medicamentos. *Ciencias Holguín*, 28(2), 60-69.

<https://www.redalyc.org/journal/1815/181571550006/181571550006.pdf>