

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE  
MOGROVEJO**



**VIVIENDAS SALUDABLES PARA EL TURISMO  
RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO HUACA  
DE PIEDRA-ÍLLIMO 2012**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

**AUTORA: Bach. Magaly Nataly Barturén Chicoma**

**Chiclayo, 18 de Febrero del 2014**

**VIVIENDAS SALUDABLES PARA EL TURISMO  
RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO HUACA  
DE PIEDRA-ÍLLIMO 2012**

POR:

**Bach. MAGALY NATALY BARTUREN CHICOMA**

Presentada a la Facultad de Medicina de la Universidad Católica  
Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de:

**LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

APROBADO POR:

---

Dra. Mirtha Flor Cervera Vallejos  
Presidente de Jurado

---

Dra. Rosa Jeuna Diaz Manchay  
Secretaria de Jurado

---

Mgtr. Maribel Díaz Vásquez  
Vocal/Asesor de Jurado

**CHICLAYO, 18 de Febrero del 2014**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, pilares fundamentales en mi formación profesional porque gracias a ellos hoy puedo obtener mis logros y metas. Gracias por su esfuerzo, paciencia y amor.

A la Mgtr. Díaz Vásquez Maribel, por compartir conmigo su amistad y experiencia profesional en la investigación, a la vez su entusiasmo y responsabilidad, pues ha sabido guiarme y orientarme para poder culminar satisfactoriamente.

Magaly

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento va dirigido en primer lugar a nuestro buen Dios, quién ha demostrado su amor y fidelidad al cuidar en todo momento de mi vida, haciéndome participar en su obra por medio de esta hermosa profesión: Enfermería.

A mis padres, por su amor, comprensión y apoyo en todas las áreas de mi vida.

A la población del caserío Huaca de Piedra, quien con mucha humildad y confianza participaron en el trayecto de la investigación.

Magaly

## INDICE

	Pg.
<b>DEDICATORIA</b>	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iv
<b>RESUMEN</b>	vi
<b>ABSTRACT</b>	vii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	8
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>	11
1.1. Antecedentes	11
1.2 Bases teórico- conceptuales	12
<b>CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO</b>	35
2.1 Tipo de investigación	35
2.2 Abordaje metodológico	35
2.3 Sujetos de la Investigación	39
2.4 Escenario	39
2.5 Instrumentos de recolección de los datos	40
2.6 Procedimiento	41
2.7 Análisis de los datos	42
2.8 Criterios éticos	43
2.9 Criterios de rigor científico	44
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS Y ANÁLISIS</b>	46
Consideraciones Finales	90
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	92
<b>ANEXOS</b>	97

## RESUMEN

La investigación cualitativa “Viviendas Saludables para el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra Illimo-2012”; de abordaje Estudio de casos, tuvo como objetivos describir, analizar y discutir la contribución de las viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario. El referencial teórico estuvo sustentado por Enfermería Comunitaria según Roca M.(2005), Modelo TERRA de Butterfield (2005), Vivienda Saludable según Cruz (2006) y Turismo Rural Comunitario según la Organización Mundial del Turismo (2010); en el referencial metodológico se utilizó las fases de Estudio de casos que propone Nisbet y Watt. La muestra fue no probabilística determinada por la técnica de saturación, siendo 7 madres que tenían 1 año de participación en el programa de vivienda rural saludable, se realizó una entrevista semiestructurada, utilizándose el análisis de contenido temático. Estuvieron presentes los principios éticos de Sgreccia y los criterios de rigor científico de de Lincoln y Guba. Se obtuvieron 3 categorías: Servicios al turista con la vivienda rural saludable, Gestores y Emprendedores para el Turismo Rural Comunitario y; Contribuciones del Turismo Rural Comunitario y la vivienda saludable a las familias. Las consideraciones finales fueron: Las familias rurales que se encuentran en zonas con atractivo turístico y que cuentan con vivienda saludable, incluyendo cocinas mejoradas y baños con sistema biodigestor, pueden tener la oportunidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento al turista; permitiendo que sus pobladores, desarrollen emprendimientos obteniendo beneficios económicos y ambientales por la generación de entornos saludables.

Palabras claves: Enfermería comunitaria, Modelo TERRA, Vivienda Saludable y Turismo rural Comunitario.

## **ABSTRACT**

Qualitative research "Healthy Homes for Community Rural Tourism in the village of Huaca Illimo 2012 Stone"; Boarding Case Study, aimed to describe, analyze and discuss the contribution of Healthy Homes for Community Rural Tourism. The theoretical framework was supported by Community Nursing as Roca M. (2005), Model TERRA Butterfield (2005), Healthy Housing as Cross (2006) Community and Rural Tourism according to the World Tourism Organization (2010); methodological framework in phases proposed case study was used Nisbet and Watt. The sample was not random determined by the saturation technique, being seven mothers who had 1 year of participation in the program of healthy rural housing, a semistructured interview was conducted, using the thematic content analysis. Were present Sgreccia ethical principles and criteria of scientific rigor of Lincoln and Guba.

Three categories were obtained: Tourist services with healthy rural housing, Managers and Entrepreneurs for Community and Rural Tourism; Contributions of Community Rural Tourism and healthy housing for families. The concluding remarks were: Rural households are in areas with tourist attraction and have healthy housing, including enhanced kitchens and bathrooms with digester system may have the opportunity to provide food service and tourist accommodation; allowing its people, develop enterprises obtaining economic and environmental benefits for the creation of healthy environments.

**Keywords:** Community Nursing Model TERRA, Healthy Housing and Community Countryside.

## INTRODUCCIÓN

La pobreza es un problema mundial en grandes proporciones, casi la mitad de los seis millones vivió con menos de 2 dólares al día y la quinta parte de esta población subsistió con menos de 1 dólar, conllevando a que estas personas no tengan oportunidades, se transformen en personas vulnerables ante las enfermedades, la violencia y los desastres naturales . Según el Banco Mundial aseguró que 44 millones de personas han caído en la pobreza desde junio del 2010, en la actualidad unos 1 200 millones de seres humanos viven en la indigencia <sup>1</sup>.

A pesar de ello en Perú, en el año 2011 la pobreza se redujo a 30,8%, sin embargo UNICEF alertó en un estudio que la pobreza en el Perú alcanza a 78% de la población indígena de entre 3 y 17 años, comparado con el 40% de los que tienen el castellano como lengua materna<sup>2</sup>.

En la región Lambayeque el índice de pobreza no disminuyó desde hace cuatro años, el departamento se ubicó en el puesto diez en el mapa de pobreza en el país, esto según fuente del INEI-Lambayeque; los distritos de Inkawasi, Kañaris, Túcume, Mórrope y Salas continuaron considerándose entre los que registran alto índice de población pobre, ocasionando de este modo un deterioro en las necesidades básicas de la persona y familia, viéndose en peligro su salud y afectando su calidad de vida<sup>3</sup>.

Asimismo en el distrito de Illimo del departamento de Lambayeque, existen 12 caseríos, con una densidad de 91 habitantes por km<sup>2</sup>, entre sus principales centros poblados encontramos al caserío Huaca de Piedra, una zona rural donde muchos de sus pobladores gozan de una vivienda saludable, elemento estratégico para la mejora de su familia, comunidad y el turismo rural comunitario que emerge como una iniciativa económica. Por ello hoy la existencia de proyectos que contribuyen a que las familias puedan fomentar

la vivienda saludable y con ella generen mayores ingresos económicos; pues es escenario de gastronomía, artesanía y de alojamiento a turistas.

Las viviendas han trabajado en el Programa de Vivienda Rural Saludable por tres años y hoy cuentan con baños dignos, cocinas mejoradas además de higiene y orden en los alojamientos, conllevando a una mejora de calidad de vida de los habitantes.

Una vivienda saludable es aquel espacio físico que propicia condiciones satisfactorias para la persona y la familia, reduciendo al máximo los factores de riesgo existentes en su contexto geográfico, económico y social; por ejemplo: Garantiza seguridad y protección, facilita el descanso, presenta condiciones adecuadas para el almacenamiento, preparación y consumo de los alimentos, suministra los recursos para la higiene personal, doméstica y el saneamiento, entre otros.<sup>4</sup>

Las condiciones de la vivienda fueron reconocidas como uno de los principales determinantes sociales de la salud humana, ya que pueden promover la salud física, mental y social de sus residentes; por lo tanto se asegura que al tener una vivienda saludable permitirá que las familias puedan tener un mejor comportamiento saludable, además de contribuir para la salud, cultura, turismo y desarrollo sostenible<sup>4</sup>, es por ello que con las familias del Caserío Huaca de Piedra se buscó enseñarles a cómo utilizar su vivienda saludable para beneficio de ellos mismos y del turismo que poseen en medio de la comunidad rural.

Por otro lado, las zonas rurales tienen gran variedad de atractivos turísticos que pueden brindar servicios dentro de un marco de Turismo Rural Comunitario (TRC), en efecto es una propuesta que recién está tomando valor en Perú y que da mucha importancia a la salud comunitaria para generar entornos saludables en la comunidad, dando la oportunidad de satisfacer algunas necesidades básicas que tiene todo ser humano en el proceso de la vida. Así mismo el TRC genera que las personas reciban visitantes, teniendo beneficios económicos, pues brindan alojamiento, alimentación, venta de

artesanías y productos que cultiva cada familia entre otros servicios. A la vez un beneficio ambiental y social, pues los turistas al gozar de lugares saludables, hermosos y las viviendas al presentar diseños propios de su identidad cultural permitirá la oferta de este tipo de Turismo. De este modo es como se llegó a plantear la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuyen las viviendas saludables al Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra- Illimo 2012?

Los objetivos de esta investigación fueron describir, analizar y discutir la contribución de las viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario.

La justificación se fundamentó en que la vivienda es un lugar indispensable para la vida, necesaria para el desarrollo de las personas y la familia ya que brinda seguridad, protección, intimidad y contribuye al bienestar de todas las personas, ello implica reducir al máximo los factores de riesgos, es por eso que el actuar de la enfermera comunitaria debe buscar hacer sostenible sus proyectos y propuestas, mediante otras estrategias que den sostenibilidad al programa.

Las viviendas saludables son un aporte para el TRC, generando rentabilidad económica y por ende mejoramiento en la canasta familiar, reduciendo al máximo los riesgos que puedan perjudicar su salud y todo esto gracias a actividades productivas como la gastronomía, hospedajes, guiados turísticos, etc. Por otro lado la participación comunitaria es un proceso mediante el cual las personas adquieren un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo, es por ello que esta investigación fue abordada mediante Estudios de caso ya que esta busca que el investigador tenga la oportunidad de llegar a conocer íntimamente las condiciones, los pensamientos, los sentimientos, las intenciones y el entorno de la persona.

## **1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **1.1 Antecedentes del Problema**

Relacionando el objetivo de la investigación se realizó la búsqueda de antecedentes a fin de que se sustente el proceso de investigación, los antecedentes encontrados son los siguientes:

Cornejo Marcelo, Víctor realizó un trabajo de investigación titulado “Propuesta de un Plan de Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Turístico Sostenible en el Centro Poblado de Callanca, distrito de Monsefú – 2011”, tuvo como objetivo proponer un Plan integral de Turismo Rural Comunitario, mejorando así el desarrollo sostenible de esta población, fomentando a la vez la integración de la comunidad y mejorando así la calidad de vida entre los pobladores. El estudio fue de tipo cuantitativo, utilizando la metodología de trabajo inductivo –deductivo, además de analítico-sintético. Se concluyó con el planteamiento de la propuesta en función a los resultados obtenidos en la investigación.

La Sociedad Internacional de Ciencia de los Materiales en 2010, publicó un artículo sobre las estrategias de Desarrollo de Turismo Rural sobre la base del Análisis FODA en Suzhou –China. Expresa que el Turismo Rural puede hacer pleno uso de los recursos turísticos en las zonas rurales para ajustar y optimizar las estructuras industriales rurales, ampliar la cadena industrial agraria , crear mejor bases económicas ; por ello el objetivo de la investigación es utilizar el análisis FODA para así poder hacer una evaluación completa y analizar posteriormente sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades que hay en el desarrollo del turismo rural en Suzhou, y ver cuáles son las ventajas y desventajas de los recursos rurales en dicho lugar, trabajando en nuevas decisiones para mejorar el desarrollo del turismo rural en Zushou. Dentro de las conclusiones figuran en que se debe establecer un sistema de análisis científico del medio ambiente y se debe fortalecer la infraestructura rural y la construcción del medio ambiente, que proporciona

una seguridad del desarrollo del Turismo Rural. Deben promover su propia marca y optimizar las rutas turísticas.

Díaz Vásquez, Maribel. En su investigación “Reflejando el trabajo de la enfermera del deficiente saneamiento básico a la vivienda rural saludable, aspectos básicos en la promoción de la salud en el caserío Puerto Rico, realizada en Jayanca -2002”. Tuvo como objetivo dar a conocer y facilitar a los actores sociales a involucrarse en el componente de vivienda rural saludable mejorando la salud y calidad de vida de la población. El estudio fue de tipo cualitativo – cuantitativo. Se concluyó teniendo logros positivos entre los que destacan la participación local y la organización de los comités ecologistas; el componente de vivienda rural saludable propicia la creación de entornos saludables, esto se refuerza con la implementación de cocinas saludables, ecoletrinas, como prioridad en proyecto de desarrollo rural, y la promoción de las viviendas saludables deben ser actividades prioritarias en los proyectos que buscan mejoras de calidad de vida.

#### **a. Base Teórico-Conceptual**

La presente investigación utilizó los siguientes conceptos: Enfermería Comunitaria según Roca M. (2005) , Modelo Terra de Patricia Butterfield (2005), Vivienda Saludable según Cruz (2006) y Turismo Rural Comunitario según la Organización Mundial del Turismo- OMT (2010).

El desempeño profesional del enfermero dentro de un entorno sanitario es esencial, se toma como algo primordial ya que es aquella que se aplica al tipo de enfermería dedicada al cuidado y a la prevención no sólo de la salud del individuo sino también de la familia y, especialmente, de la comunidad. La enfermería comunitaria es una importante rama de la ciencia ya que tiene que ver con el paso y el establecimiento de hábitos, conductas y cuidados que no sólo cuiden de la salud de una persona de manera específica, si no que supongan el mantenimiento de un ambiente comunitario seguro y saludable para todos sus integrantes.<sup>5</sup>

Se ocupa de las cuestiones relacionadas con la salud en el ámbito de la comunidad, siendo así mucho más abarcativa que la enfermería individual ya que supone beneficios para un grupo poblacional más amplio. Cuando hablamos de enfermería comunitaria entonces hacemos referencia al trabajo que los profesionales de la salud realizan para asegurarse que, por ejemplo, determinadas enfermedades y virus no se expandan en la comunidad, que la higiene de los ámbitos habitables sea mantenida, que la salud familiar dentro del espacio privado sea siempre asegurada, etc.<sup>5</sup>

Siguiendo con lo expuesto, la enfermera que trabaja en estas áreas tiene necesita de pedagogía ya que supone cierta enseñanza y transmisión de conocimiento a aquellas personas que forman parte de una determinada sociedad. Así, a diferencia de lo que puede pasar con otras áreas de enfermería, la comunitaria trabaja de manera directa con la comunidad transmitiendo información, datos, campañas públicas, hábitos y costumbres que se deben tomar para obtener resultados más profundos y efectivos.<sup>6</sup>

En este sentido podemos decir que es un profesional hábil en la comunicación, en el desarrollo de relaciones interpersonales constructivas, capaz de gestionar un equipo de trabajo (planificación y organización), de negociar y resolver los conflictos, capacidad de llegar a consenso (objetivos comunes), de adaptarse a los cambios y buscar soluciones prácticas.<sup>6</sup> Sus características principales son:

**Habilidades de Comunicación.** La enfermera comunitaria se relaciona con paciente, familia, diversos profesionales, diferentes niveles asistenciales, etc. Es imprescindible que sea buena comunicadora. Destaca su empatía (captar e interpretar adecuadamente las emociones ajenas hasta percibir y responder a sus preocupaciones o sentimientos y comprender los problemas) y ser asertiva (conseguir sus fines sin molestar ni herir a la otra parte, intentando encajar ambos intereses).<sup>6</sup>

Trabaja en equipo. La enfermera comunitaria trabaja en equipo multidisciplinario (con competencias profesionales complementarias) por lo tanto es imprescindible pasar de lo individual a lo colectivo, crear espíritu de equipo (el éxito depende de la coordinación de sus actividades, clima de equipo basado en la confianza y la cooperación). Es importante entenderla como una profesional que colabora, que ayuda y contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y sus cuidadoras.<sup>6</sup>

Como vemos la enfermera comunitaria es una persona capacitada que tiene la misión de liderar a grandes grupos, la peculiaridad de su capacidad para poder interrelacionarse y llegar a fines mutuos la hace especial, puesto que puede lograr mucho para una determinada comunidad, su capacidad para comunicarse con los demás y moldear comportamientos y hábitos que muchas veces es difícil en una familia, la hace realmente admirable.

En el estudio se pretendió conocer la contribución de las viviendas saludables de las zonas rurales al turismo rural comunitario, para lo cual se analizó el contexto utilizando el marco TERRA de Patricia Butterfield.

El marco TERRA explica los riesgos ambientales para la salud experimentados por los pobres rurales, menciona que las consecuencias perjudiciales de las enfermedades del medio ambiente están asociados en base a los ingresos de una familia, la raza y la geografía. Menciona que los científicos están empezando a entender las exposiciones ambientales y esto por las graves condiciones de pobreza, marginación en que viven las personas.<sup>7</sup>

Este modelo favorece a las nuevas líneas de investigación ya que es capaz de adaptarse a un enfoque multifacético para investigar, permitiendo examinar de forma concurrente las exposiciones de niños a la salud ambiental y la capacidad de los padres de prevenir o responder a los riesgos de salud ambiental.<sup>7</sup>

De otro modo, trata de dar a conocer la importancia que tiene el desempeño de una enfermera en la salud ambiental, toma hincapié a los hogares y la forma en que las familias tienen bajos ingresos económicos, partiendo de ellos para poder conceptualizar y actuar, en respuesta a los posibles riesgos para la salud del medio ambiente a sus hijos.<sup>7</sup>

Refiere que los pobladores quieren saber cómo solucionar los problemas en sus hogares y obtener ayuda de los funcionarios locales, aquellos que viven en las áreas rurales enfrentan desafíos adicionales para obtener consejo sobre reducción de riesgos de salud ambiental. Lejos de los servicios municipales de la ciudad, tales familias dice Butterfield que solo pueden confiar en sus vecinos igualmente desinformados para obtener consejo sobre los sistemas sépticos, agua potable, mantenimiento de pozos y accidentes en el hogar.<sup>7</sup>

A la vez expresa que pueblos pequeños carecen de programas de redes de seguridad diseñados para aminorar los problemas asociados con la vivienda precaria, escorrentías agrícolas, y eliminación de desechos inapropiada. Esta dinámica puede dejar a los pobladores con la impresión de que necesitan resolver los problemas por ellos mismos; una impresión que puede o no estar bien fundada. Por consiguiente, la necesidad de desarrollar una prueba de impacto de intervenciones de salud ambiental que sea compatible con la realidad de los sistemas de salud pública rurales.<sup>7</sup>

El modelo TERRA llamado también esquema TERRA se enfoca en los determinantes físico-espacial, económico-recursos, y culturales-ideológicos, no porque ellos abarquen todos los riesgos de salud ambiental, pero si porque ellos influyen en las opciones que los pobladores rurales tienen para responder a los riesgos ambientales. Por ejemplo, los pobladores que viven en campos agrícolas son impactados por las características físico espaciales del lugar (Ej. patrones de dispersión de pesticidas) así como la vitalidad económica del área (acceso a la vivienda).<sup>8</sup>

Los determinantes ya mencionados y que forman parte de este modelo, están compenetrados a un marco de intervenciones de reducciones de riesgo ambiental, riesgos de salud ambiental, modelos mentales y resultados tanto proximales como distales.<sup>8</sup> A continuación se describen:

Intervenciones de reducciones de riesgos de salud ambiental: Las estrategias motivacionales en entrevistas son utilizadas por las enfermeras para obtener las creencias sobre riesgos y encuadrar los argumentos que usan los participantes de la intervención para el cambio. Las acciones a tomar, tales como por ejemplo las formas de disminuir la exposición indirecta de los niños al humo de cigarrillos, son negociadas entre los participantes y la enfermera que realiza la intervención. Nuestro objetivo es facilitar un proceso interactivo que promueve el co-entendimiento entre los problemas de salud ambiental y las preocupaciones entre investigadores, enfermeras y comunidades en las que trabajamos. Este proceso es semejante a la conceptualización de patrimonio social de la enfermería rural propuesta por Lauder y sus colegas, donde las enfermeras rurales son miembros integrales del cuidado del sistema de salud rural y de las comunidades rurales.<sup>8</sup>

La intervención que se realizó en la comunidad Huaca de Piedra, con el programa de vivienda rural saludable, permitió que los pobladores expresaran sus inquietudes y a partir de ese momento se analizaba las necesidades que necesitaba la comunidad. Las decisiones antes las intervenciones para disminuir los riesgos en salud ambiental se tomaban en reuniones de los participantes. Dentro de las intervenciones se menciona capacitación y enseñanza de lavado de manos, higiene y limpieza en los alimentos, hacinamiento y ventilación en la vivienda, limpieza en los servicios.

Riesgos de Salud Ambiental: Los riesgos de salud ambiental se refieren al potencial de un agente de causar un problema de salud. Nuestro estudio aborda los riesgos en el hogar tales como radón, monóxido de carbono, moho/humedad, contaminantes del agua, metil mercurio, plomo y exposición pasiva al humo del tabaco. Los riesgos varían notablemente a través de las regiones hidrogeográficas y en relación a características locales únicas (Ej. cultivos agrícolas, geología). Desafortunadamente el conjunto de los datos de salud ambiental a niveles estatales y regionales frecuentemente homogenizan tales diferencias, realzando la invisibilidad de los problemas locales aún no severos.<sup>8</sup>

Para identificar los riesgos de Salud Ambiental en la comunidad Huaca de Piedra, se tuvo que utilizar una técnica participativa llamada “Árbol de problemas”, ésta técnica ayuda a identificar los riesgos o posibles riesgos que puedan afectar severamente a las personas y al lugar donde se constituyen. Entre los riesgos o factores ambientales se encontró pobreza y desempleo, falta de oportunidad para los jóvenes-migración y falta de equipamiento para atender al turista. Es así como se tomó como intervención y oportunidad de desarrollo a la vivienda rural saludable, agente de salud que ayuda a disminuir los riesgos ya mencionados.

Modelos mentales: Los riesgos son percibidos dinámicamente, con pensamientos y sentimientos contribuyendo a las conclusiones de los pobladores sobre los riesgos de salud ambiental y el impacto que ellos pueden tener en ellos. La Psicología cognitiva y la neurociencia provee evidencia de que las personas desarrollan conocimientos de riesgos a través de dos sistemas interactivos; uno cognitivo analítico y un sistema intuitivo experimental. Estudios aplicados de comportamiento humano proporcionan evidencia de que las personas están más preocupadas sobre los riesgos ambientales en su comunidad. La información de la propia experiencia es integrada al conocimiento personal del enfermero, formando la base para decisiones y acciones.<sup>8</sup>

Los participantes de la investigación dan a conocer sus ideas, pensamientos y creencias en relación con los riesgos ambientales existentes en su comunidad a fin de mejorar la calidad de vida en las familias y lograr que la vivienda saludable sea un conector. Se presentan algunos modelos mentales expresados por la comunidad de Huaca de Piedra:

“Con nuestra Vivienda Saludable, podemos dar servicios al Turista y con eso generar ingresos económicos que ayudarán a mejorar la calidad de vida de las familias”

“Los jóvenes al terminar el colegio, se van de la comunidad para progresar en otros lugares como Chiclayo, Trujillo y Lima; ellos dicen que aquí no hay trabajo. Ahora con la Vivienda Saludable hará que los jóvenes se sientan útiles y de esa manera llegar a tener un trabajo en la Comunidad”

“Sabemos mucho de cocina, pero nos falta aprender a cómo debemos servirle, como decorar los platillos, como debe ser la higiene en la cocina, estamos seguras ese saber ayudará a mejorar el servicio de alimentación no solo de los turistas, sino de todas nuestras familias”

Resultados proximales y distales: Los resultados proximales son de mucho interés e incluyen convicciones exactas sobre riesgos ambientales, autosuficiencia en representar conductas de reducción de riesgos, y progresos en el continuo de toma de precauciones. Los instrumentos que se utilizan para obtener estos resultados pueden ser adaptados o desarrollados y aplicárseles mediante una prueba piloto para poder medirlos. A pesar de que este enfoque no es único en su relevancia en poblaciones rurales, la diferenciación entre los resultados proximales y distales es que permite la inclusión de resultados locales que promueven un conocimiento más comprensivo de los problemas de riesgo ambiental rural. Esto también puede generar conocimiento sobre cómo la información impacta en resultados de salud específicos a través de patrones de creencias específicas. Las personas deben ver un problema como importante si van a utilizar información sobre el mismo y sobre todo si a partir de allí se obtendrá un resultado.<sup>8</sup>

Los resultados proximales se obtuvieron gracias a una entrevista piloto dada a toda la población participante, los resultados de ésta entrevista fue el inicio para convertir el testimonio de las familias en categorías, donde pasado un determinado tiempo se realizó nuevamente la misma entrevista a las familias, para ver de ésta forma el cambio y mejoramiento de las viviendas, y así establecer categorías finales.

Finalmente, habiendo dado un estudio al modelo que propone Patricia Butterfield, sintiendo su interés por disminuir los riesgos ambientales en la comunidad y familia, y ver su trabajo por mejorar la calidad de vida a nivel económico y social de las mismas, se expone como determinante de la salud a la vivienda saludable.

La vivienda como determinante de la Salud en América y el Caribe (ALC) menciona las condiciones de la vivienda, resaltando de esta manera a la precariedad de la vivienda de interés social en los países de ALC, quien puede estar afectando a la salud de millones de personas. El ruido, la humedad, el plomo, el monóxido de carbono, las partículas los compuestos orgánicos volátiles, los desastres naturales, la falta de higiene y de condiciones sanitarias, el diseño urbano inadecuado y el hacinamiento son algunos de los peligros a la salud a los que se está expuesto en la vivienda.<sup>9</sup>

Del mismo modo, la precariedad de la Vivienda en ALC se vio representada por la pobreza y el desempleo, la acelerada urbanización y en particular, las altas tasas de migración rural-urbana, el establecimiento de políticas y marcos reguladores ineficaces; el funcionamiento del mercado legal de tierras, los desastres naturales, la falta de acceso a financiamiento son causas determinantes de las condiciones precarias de la vivienda de interés social en los países de ALC.<sup>9</sup>

En el Perú a pesar de que en los últimos años mejoró la situación económica, hemos visto como las personas se ven en la necesidad de inmigrar a otros países debido a que no tienen un trabajo bien remunerado, estable o simplemente no tienen trabajo; otra causa es por la falta de políticas establecidas provenientes del gobierno donde de manera muy escasa se cumplen los deberes y derechos del ciudadano; más no se cumplen en su totalidad.

En el Caserío Huaca de Piedra-Illimo refirieron que inmigran del campo a la ciudad jóvenes a corta edad, terminan los estudios secundarios y no tienen ninguna visión y misión de quedarse en su lugar de origen debido a la falta de empleo y oportunidades, por lo general llegan a ir al norte del País como Chiclayo, Trujillo y Lima.

La pobreza rural afecta a la tasa familiar, a la constitución de la familia, es por ello que uno de los objetivos del desarrollo del Milenio es poder disminuir a grandes porcentajes la pobreza a fin que la familia, quien es el núcleo más importante de la sociedad no rompa sus lazos y por el contrario las familias se mantengan unidas, saludables bajo una Vivienda Saludable.<sup>9</sup>

Dado que, la vivienda saludable es algo primordial para mejorar los estilos de vida y con ello mejorar los índices de pobreza en nuestro país, se entiende por vivienda saludable al espacio de residencia que promueve la salud de sus moradores. Este espacio incluye la casa, que es el refugio físico donde reside un individuo, el hogar que constituye el grupo de individuos que vive bajo un mismo techo, el entorno y la comunidad. Una vivienda saludable carece o presenta factores de riesgo controlados y prevenibles e incluye agentes promotores de la salud y el bienestar.<sup>10</sup>

Existen objetivos del Milenio, entre ellos figuran: Erradicar la extrema pobreza y el hambre, lograr la enseñanza primaria Universal, promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad

infantil, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, fomentar una asociación mundial para el desarrollo.<sup>10</sup>

Es por este sentido que en el Caserío Huaca de Piedra se utilizó y promocionó a la vivienda rural saludable como una estrategia para el mejoramiento de la salud y de la calidad de vida de la población, propiciando condiciones satisfactorias para la persona y familia.

Por otro lado, si seguimos tratando sobre vivienda saludable, se dice que la durabilidad de los materiales de construcción mejoró entre los años de 1999 y el 2005, del 70% al 76% de las viviendas, lo que en términos absolutos significa un mejoramiento para más de 17 millones de unidades habitacionales en los 15 países de ALC considerados. Sin embargo, se observa que en algunos países como Ecuador y Paraguay la situación ha empeorado.<sup>11</sup>

Las viviendas saludables son en su mayoría de adobe, algunas de quincha, la ventilación según referencia antes era muy deficiente, pero ahora hay mayor ventilación, algunas casas son amplias y tienen más de una ventana, el espacio de los ambientes, es decir de salas, cocinas y dormitorios son adecuadas para la familia.

Asimismo el acceso sostenible a fuentes de abastecimiento de agua potable en ALC se ha incrementado del 83 % en 1999 al 89% en 2005. En las zonas urbanas, la cobertura pasó del 93 al 95 % y en las zonas rurales, del 58% al 69 %. A pesar del esfuerzo para aumentar la cobertura en las zonas rurales, aproximadamente 60 millones de personas aún no tienen acceso sostenible a fuentes de agua potable. El acceso a servicios de saneamiento también ha mejorado en los países de la región pero la situación es aún más heterogénea entre las zonas urbanas y rurales.<sup>11</sup>

La cobertura se ha incrementado de un 69% al 75%. En las zonas urbanas la cobertura pasó del 82% al 84% y en las zonas rurales del 35% al 44 %. Una buena parte de las necesidades de inversión en ambos servicios se requiere para ampliar el acceso de los segmentos más pobres de la población. Los

países deberán hacer los mayores esfuerzos para cumplir la meta 10 de los OBM referente al saneamiento con Nicaragua, Haití, Santa Lucía, Bolivia y Guatemala.<sup>11</sup>

El caserío Huaca de Piedra trabaja dispone de agua gracias a un equipo de bombeo el cual permite que las familias puedan acceder al servicio de agua durante el día, puedan consumir agua menos contaminada y de ese modo disminuyan el riesgo de enfermarse de problemas gastrointestinales, parasitarias y dérmicas.

La vivienda saludable alude a un espacio de residencia caracterizado por un conjunto de condiciones que influyen de manera favorable en los procesos de restauración, protección y promoción de la salud. Por ejemplo, provee abrigo ante la intemperie, garantiza la seguridad y protección, facilita el descanso, permite el empleo de los sentidos para el ejercicio de la cultura, implementa el almacenamiento, procesamiento y consumo de alimentos, suministra los recursos de la higiene personal, doméstica y el saneamiento; favorece la convalecencia de los enfermos, la atención de los adultos mayores y discapacitados, el desenvolvimiento de la vida del niño y promueve el desarrollo equilibrado de la vida del hogar.<sup>10</sup>

Una vivienda Saludable cumple con las siguientes condiciones fundamentales: Tenencia Segura que es el derecho de todos los individuos y grupos a contar con una protección eficaz del Estado ante las erradicaciones forzadas.<sup>10</sup>

Por ello otra condición es el diseño y la estructura de la vivienda, que dependen de las condiciones sociales, económicas y ambientales de la vivienda y de las preferencias culturales. Tomando en consideración estas condiciones y preferencias, los proyectos, los materiales y las técnicas de construcción deben producir estructuras duraderas, que proporcionen un alojamiento resistente, seco y accesible a las personas. Los espacios de la vivienda deben tener áreas suficientemente amplias para una convivencia cómoda y sana, con una buena iluminación y ventilación.<sup>10</sup>

Las viviendas saludables de la comunidad Huaca de Piedra son viviendas construidas con material de adobe más quincha, se caracterizan por la decoración que poseen, pues estructuras tales como paredes y ventanas han sido decoradas con diseños que representan a la cultura Sicán. A posteriori éstas viviendas se encontrarán aptas para brindar servicio al turista y eso debido a la atención, alojamiento y espacios cómodos y amplios que constituye dichas viviendas.

Ahora bien, los servicios básicos de buena calidad es una condición donde hace referencia a una vivienda que debe tener acceso a los servicios básicos y contar con las facilidades necesarias para proteger la salud de sus residentes .En particular debe contar con acceso a agua segura en cantidad suficiente y a un precio asequible, saneamiento básico, eliminación adecuada e higiénica de desechos sólidos, desagüe adecuado y energía lo menos contaminante y más eficiente posible. La disponibilidad de servicios básicos en la vivienda es generalmente una condición más valorada por las jefas de hogar que por los hombres.<sup>11</sup>

El agua es una de las necesidades fundamentales para la vida humana. El acceso a suficiente cantidad y calidad de agua contribuye a prevenir la propagación de enfermedades gastrointestinales, propicia la higiene personal y doméstica y mejora el nivel de vida, contribuyendo al bienestar de la familia y de la comunidad.<sup>11</sup>

El acceso a saneamiento básico contribuye a prevenir la transmisión fecal –oral de enfermedades y la reproducción de algunos tipos de insectos vectores. Existen varias técnicas de complejidad diversa, para la eliminación higiénica de las excretas; pueden ser conexiones privadas directas al alcantarillado público o sistema de tanques sépticos y letrinas, las cuales pueden ser familiares, multifamiliares o comunitarias. El principal problema es el mantenimiento y uso adecuado de estos sistemas.<sup>11</sup>

Las familias de Huaca de Piedra tienen baños dignos con sistema biodigestor, esto les permite una mejor evacuación de las excretas disminuyendo la contaminación del ambiente y el riesgo de enfermedades especialmente en los niños quienes se encuentran en edades vulnerables, hace un determinado tiempo tenían acceso a letrinas, pero la ONG Centro ECO facilitó a la comunidad de que puedan acceder a los baños dignos.

La eliminación adecuada e higiénica de los desechos sólidos domésticos reduce los riesgos para la salud y crea un entorno más agradable para la vista y la vida. La utilización de métodos apropiados de almacenamiento, recolección y disposición final es desfavorable a la reproducción de insectos y roedores causantes de enfermedades. Por otra parte, el inadecuado almacenamiento, recolección y disposición final de los desechos sólidos puede dar lugar a una serie de riesgos para la salud, en particular a la difusión de enfermedades gastrointestinales y parasitarias, sobre todo cuando hay restos de excrementos humanos y animales mezclados con otros desechos orgánicos.<sup>12</sup>

El adecuado drenaje de las aguas superficiales aminora las enfermedades transmisibles, los riesgos para la seguridad y los daños a las viviendas y los bienes. El drenaje deficiente de las aguas superficiales, incluidas las aguas residuales domésticas, crea charcos o lodazales y zonas pantanosas que se convierten en criaderos de insectos vectores de enfermedades.<sup>12</sup>

El uso doméstico de combustibles limpios y eficientes minimiza el riesgo de contraer enfermedades respiratorias como neumonías en los niños, enfermedades pulmonares obstructivas crónicas y cáncer pulmonar en los adultos y envenenamientos por exposición a sustancias tóxicas. Cuanto más limpio y eficiente es el combustible utilizado en la vivienda menor será el riesgo a la salud. En la pirámide energética, el combustible sólido como el estiércol, los residuos de cosecha, la leña, el carbón de leña y el carbón mineral son los más contaminantes e ineficientes.<sup>12</sup>

Las Familias de Huaca de Piedra anteriormente estaban acostumbradas a cocinar con leña, es decir a fuego abierto, lo que predisponía a enfermedades respiratorias especialmente a las madres que son las que permanecen más tiempo en la cocina y a los niños menores de 5 años por ser más susceptibles a estos eventos. Desde hace 3 años se ha implementado las cocinas mejoradas con lo cual disminuyen el riesgo de adquirir problemas respiratorios. Además pueden brindar un servicio de excelencia gastronómica al turista rural.

La relación Vivienda–Salud es compleja. Las condiciones de la vivienda pueden promover o limitar la salud física, mental y social de sus residentes. Aunque estos efectos son ampliamente aceptados, las relaciones concretas entre la calidad de la vivienda y la salud de sus residentes aún no están completamente comprendidas y cuantificadas.<sup>9</sup>

La situación de precariedad de la vivienda afecta la salud de millones de personas en los países de ALC. Por ejemplo, la mortalidad infantil también puede estar asociada con la mala ventilación de la vivienda, el uso doméstico de combustibles sólidos, el consumo de tabaco y el consumo de productos químicos como los plaguicidas porque exacerban las infecciones respiratorias agudas (IRAS) y pueden causar intoxicaciones. Aproximadamente 9 % de las muertes de niños menores de 5 años registradas en la región se debe a IRAS. El número de muertes por IRAS es más del 15 % en el Salvador, Guatemala y Ecuador.<sup>11</sup>

Los casos de enfermedades transmitidas por vectores como la enfermedad de Chagas, el dengue y el paludismo pueden estar asociados con materiales de construcción precarios, hábitos de comportamiento no saludables y el precario entorno de la vivienda. Se estima que aproximadamente 11 millones de personas en ALC están infectadas con el tripanosoma cruzi, causante de la enfermedad de Chagas.<sup>11</sup>

En la mayoría de los países de ALC el tema vivienda se trata de manera limitada, enfocándose principalmente en la casa como un ambiente físico, sin tomar en cuenta el hogar, el entorno y la comunidad. Para proteger la salud de las poblaciones más vulnerables de los peligros a los que se está expuesto en la vivienda, se recomienda que en los países se establezca como política de Estado el derecho a la vivienda adecuada.<sup>11</sup>

Es urgente y crucial que las autoridades traten el tema vivienda con una visión integradora y actualizada de la composición de los hogares, establezcan políticas, planes, programas y proyectos de vivienda de interés social y desarrollo urbano que promuevan la salud, tomen decisiones basadas en la evidencia científica y hagan participe a la comunidad desde el comienzo de los procesos respetando lo máximo posible las culturas y costumbres locales.

Es preciso contar con un entorno estéticamente agradable, que proporcione espacio e instalaciones para juegos y actividades recreativas, acceso al trabajo y a establecimientos comerciales y culturales, servicios de transporte asequibles, oportunidades de enseñanza y capacitación, servicios de salud y redes de integración y apoyo social. Especial atención se le debe dar a las necesidades de las poblaciones más vulnerables como los niños, los adultos mayores y las personas con discapacidad que viven en zonas rurales. Se requiere de una visión integral que mire el espacio de la calle, el parque o la vida del campo, la escuela y el local comunal, que combine lo público con lo privado, y no pierda su esencia más valiosa: La vida en comunidad.<sup>11</sup>

Para que la vivienda sea saludable es importante sentir que se pertenece a ella, que es el lugar donde se habita y que por lo tanto se va a cuidar y a mantener limpia y agradable. Por ejemplo, el adecuado almacenamiento, manipulación e higiene de los alimentos, el aseo de las personas y la vivienda, el no fumar y la permanente comunicación y colaboración de los habitantes constituyen factores esenciales para una vida sana en la vivienda. Estos

factores ayudan a reducir la exposición directa a microorganismos, a combatir las plagas y los vectores de enfermedades, a reducir el riesgo de contraer enfermedades respiratorias y a reducir la violencia.<sup>9</sup>

Los pobladores de la comunidad Huaca de Piedra, se identifican muy bien con su lugar y consideran patrimonio suyo cada área que la naturaleza les ha provisto, cuidan mucho de su vivienda y día a día luchan por disminuir los riesgos que acarrearán en el ambiente que habitan. Para promover de manera eficiente y eficaz hábitos de comportamiento saludables se requirió comprender los siguientes factores: Las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de auto-actualización de los individuos y la comunidad.

Luego de lo expuesto, deducimos que hoy los países están en busca de nuevas estrategias, ver el modo en cómo reducir la pobreza, el cómo mejorar su vivienda y sacar provecho de ello para la satisfacción de sus necesidades. Aquí una alternativa apareció, denominada turismo rural comunitario, basado en la participación de la comunidad y las familias, prestando servicios a partir de sus bienes de propiedad, por ejemplo su vivienda.

La Organización Mundial de Turismo indica al Turismo Rural como un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.<sup>13</sup>

Asimismo al Turismo Rural se le define como la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios acentuados en un medio rural, orientada a los visitantes, específicamente de zonas urbanas que buscan el contacto con la naturaleza misma y la convivencia con población local.<sup>14</sup>

Del mismo modo el TRC comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas.<sup>14</sup>

El turismo rural surge en los años cincuenta como alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la Segunda guerra mundial en Francia y es ahí que se extiende por el continente Europeo desarrollándose después en distintos países del mundo. En los 80, la Política Agropecuaria Común de la Unión Europea, se vincula al Desarrollo Sostenible, ya que tiene en cuenta como actividad extrapredial, fuente de ingreso y hasta se comienzan a valorar los recursos naturales.<sup>15</sup>

La Comisión Europea define Turismo Rural en base a los siguientes tres aspectos: 1) comprende no sólo las vacaciones en granjas sino cualquier otra actividad turística de campo; 2) Toda actividad turística en el interior del entorno en donde se vive; 3) Toda actividad turística endógena soportada por el ambiente humano y natural. Como actividad turística endógena ha de impulsar el desarrollo rural.<sup>15</sup>

Así, el Libro Verde sobre “El futuro del mundo rural” de la Comisión Europea establece que el objetivo de la nueva política de desarrollo rural pretende impulsar el desarrollo de las zonas rurales favoreciendo: 1) el mantenimiento de la población local y la mejora de su bienestar a través de la revalorización de sus recursos endógenos (humanos, naturales, culturales, socioeconómicos, etc.); 2) la diversificación de sus economías (servicios de proximidad, turismo rural, actividades forestales, agricultura extensiva de calidad, artesanía, etc.); 3) una estrecha cooperación de las distintas administraciones públicas, y 4) una participación activa de los agentes locales en cada una de estas zonas.<sup>15</sup>

Ahora bien, el Turismo Rural Comunitario dentro del Perú, es toda actividad que se desarrolla en medios o zonas rurales, teniendo en cuenta aspectos de planificación y sostenibilidad, con la participación de la población local o también llamados comunitarios para beneficio de la misma comunidad, siendo la cultura rural el componente clave del producto.<sup>16</sup>

Ofrece al poblador un mayor grado de conciencia y conexión con el mundo andino y amazónico porque al valorarlo y reconocerlo, lo innovan, lo recrean y lo ofrecen. Este estilo de turismo hace que el poblador guarde coherencia con su mundo conservando sus principios originarios pero deja espacios para la adaptación permanente, es decir para el cambio y la innovación que es instrumento de la conservación.<sup>16</sup>

Dentro de los beneficios que permite el TRC encontramos a los beneficios económicos: Promueven la creación del trabajo decente y la generación de la riqueza, facilitan la asociación entre las empresas y su acceso a grandes mercados, facilitan la búsqueda de eficiencia combinando tecnologías nuevas y tradicionales, favorecen la inversión la cual facilita el desarrollo de negocios sostenibles; beneficios sociales y culturales: Fortalecen los vínculos entre la población, inciden en la disminución del despoblamiento de la comunidad, fortalecen la identidad cultural local, difunden valores culturales entre individuos y grupos, contribuyen al aprovechamiento del patrimonio a través de la colaboración entre los pobladores, ayudan al rescate, protección y uso de los conocimientos tradicionales, promueven el trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana y beneficios ambientales: Promueven el uso de los bienes y servicios que otorga el ambiente, estimulan la generación de recursos y servicios ambientales.<sup>16</sup>

En la actualidad, se busca deleitarse de la naturaleza, de la vida al aire libre, se busca gozar de la tranquilidad de un pueblo o de una comunidad, en un ambiente rustico e innovador para la diferente vida que uno acostumbra a llevar y con un trato familiar único, es ahí donde sobresale una de las modalidades de turismo antes mencionados, el turismo rural comunitario. Huaca de piedra está tomando ésta alternativa utilizando su vivienda

saludable, su belleza paisajística y su cercanía al Santuario Histórico del Bosque de Pomác.

Existen Programas de Turismo en alojamientos rurales, la cual consideran que el turismo en áreas rurales y naturales va a impulsar tanto la economía rural como la competitividad global de la economía turística y el empleo en el sector. Este tipo de turismo surge debido a la crisis del mundo rural que lleva a numerosas familias agrarias a tratar de conseguir un suplemento económico a sus rentas, para paliar las pérdidas derivadas de la agricultura, ganadería y otras actividades tradiciones.<sup>14</sup>

La ONG Centro ECO impulsa al Turismo Rural Comunitario, ha logrado trabajar en conjunto con la comunidad Huaca de piedra a fin que las tierras de los pobladores se preserven y siga viva la agricultura que tan esencial es para sus vidas. Así mismo ha desarrollado el programa de Vivienda Rural Saludable y ha extendido la actividad productiva de ganadería, brindándoles a los pobladores ovinos de pelo para su debida reproducción y extensión; la apicultura también es una actividad que ha permitido ahora desarrollar el TRC.

Lo rural se pone de moda como destino turístico o, de manera más estable, como lugar de segunda residencia o retiro, cuando no como el medio ideal para ubicar la residencia principal lejos de la congestión urbana. Así, debe contemplarse la creciente afluencia de población urbana a los núcleos rurales en movimientos estacionales o de fin de semana, “Y las actividades generadas en torno a este consumo de naturaleza y vida campestre que van desde la práctica de deportes más o menos tradicionales (de verano o invierno), hasta el redescubrimiento y explotación turística del patrimonio histórico artístico, de la gastronomía, de las tradiciones y fiestas locales, etc.”<sup>16</sup>

Por tanto, el turismo en áreas naturales y rurales ha de permitir conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. El concepto “De espacio natural protegido hace referencia a la existencia de un

estatuto legal de protección en un espacio natural y/o rural en base a sus merecimientos ecológicos, ambientales, paisajísticos, culturales, etc.”. Como apuntan Lash y Urry (1996), en la fase actual de desarrollo del capitalismo, los productos se vacían de contenido material para cargarse de significados culturales y sociales: De tipo identitario, de distinción o de valores relativos a la naturaleza, entre otros. En este nuevo escenario “Han jugado un papel de notable importancia los diseños de la política de instituciones ‘comunidad’, o al menos un simulacro de tales cosas, lo que ha producido por otra parte un cambio drástico de la valoración de los pueblos y la vida rural en el imaginario social”.<sup>15</sup>

Tener una vivienda saludable, generó ambientes saludables e involucra activamente a todos los miembros de la familia, les permitió ser protagonistas de su propio desarrollo, teniendo como punto de inicio el logro de una vivienda digna y una salud física, mental y social más sana, a través de la adopción de nuevos estilos de vida saludable.

La vivienda puede ser utilizada como alojamiento turístico, este es un conjunto de servicios instalados en una infraestructura preparada para la recepción y estadía de personas que están fuera de su domicilio. En efecto el alojamiento cumple un rol clave y esencial en las actividades turísticas, pues es el espacio en donde satisface sus necesidades de descanso, alimentación e higiene personal.<sup>17</sup>

El alojamiento es además un espacio de información, aprendizaje y entrenamiento. Los alojamientos rurales tienen un aporte doble tanto para el huésped como para la familia anfitriona; para el huésped le asegura un buen servicio con la oportunidad de vivir experiencias agradables e intercambios culturales y para la familia anfitriona, esta aprovecha de las mejoras de su infraestructura para mejorar sus propias condiciones de vida, entre ellos: Un mejor cuidado en relación a su salud. Dentro de sus instalaciones debe contar con agua, electricidad, botiquín de primeros auxilios, baño.<sup>17</sup>

En el caserío Huaca de piedra, se estuvo trabajando con las viviendas saludables a fin que puedan convertirse en alojamiento turístico, en un lugar gastronómico la cual sea propicio para degustar platos representativos de la zona con la finalidad de que el turista pueda convivir experiencias rurales y aprenda a intercomunicarse con un mundo muy distinto al que posiblemente está acostumbrado. La familia es el eje principal en la investigación, pues se quiere de ella una mejor calidad de vida, mayor ingreso económico, disminuya el riesgo de enfermedades y eso gracias a que pueda utilizar adecuadamente su vivienda saludable rural.

Ahora bien, entendemos que hay una oferta nucleada cuando los servicios de alojamiento, alimentación, aprendizaje y esparcimiento de los huéspedes estén nucleados en una unidad rural familiar productiva. La diversificación de la oferta en la unidad agroturística depende de la variedad de actividades productivas y lúdicas que en ella se adelanten, y del aprovechamiento de la multifuncionalidad de cada una de ellas.<sup>17</sup>

La comunidad de Huaca de piedra posee riquezas como la agricultura, que hicieron posible que los turistas pueda participar de esas actividades, aprender y compartir el trabajo agroturístico, promocionando de esta manera la flora y fauna que tiene el lugar.

Pensemos en el hospedaje que acoge al visitante en la vivienda rural: La alimentación, que aproveche la producción de pan coger y los alimentos procesados en la finca, las actividades recreativas en conexión con la vida y tradición lúdica locales, las actividades educativas en conexión con la rutina diaria de las labores de campo, adelantadas como intercambio de experiencias productor-productor o productor huésped, la comercialización de los productos de la finca, la oferta será complementaria cuando los servicios ofrecidos sean externos a la unidad rural familiar productiva y sean actividades que aprovechan prácticas culturales o riquezas naturales de la

región, apuntando a satisfacerla necesidad de variedad en las opciones de esparcimiento para el visitante.<sup>18</sup>

Gracias a la oferta local complementaria, el visitante podrá participar de labores agrícolas y de esparcimiento, adelantadas por la comunidad de vecinos. Es fundamental desarrollar una oferta complementaria que involucre y beneficie a la comunidad local, aprovechando las habilidades y riquezas de cada cual. Así, no sólo la familia que hospeda puede beneficiarse sino también sus vecinos.<sup>18</sup>

Dentro de la oferta local complementaria están la tienda de artesanías, la visita a la familia de artesanos, el restaurante típico o la tienda tradicional del pueblo vecino, la fábrica local de productos alimenticios, la cascada y el vaso de leche o el sancocho de la vecina, el grupo musical local, la hilandera del pueblo, el fabricante de ponchos, las actividades curativas que aprovechan la riqueza natural y cultural, y tantas otras actividades propias de la vida rural que constituye el ámbito social, económico y cultural en que se desenvuelve la vida familiar del habitante del campo. Por eso, las fiestas, ferias, mercados y toda suerte de acontecimientos colectivos son tan importantes para que el turista pueda sumergirse en la cultura local que visita.<sup>18</sup>

El hospedaje favorece a que los visitantes escojan la opción de quedarse y poder participar de actividades propias de la comunidad, tales como el agroturismo.<sup>18</sup>

El agroturismo es una actividad dúctil para hacer que el flujo de visitantes y recursos que ellos llevan al campo faciliten, en lugar de entorpecer, la revaloración simbólica y económica de pequeñas y medianas propiedades rurales, diversificadas en sus prácticas agrícolas, pecuarias y forestales, y ricas en vida y tradiciones culturales.<sup>19</sup>

El agroturismo puede y debe ser una actividad cultural y económica que facilite la soberanía de las comunidades rurales y la viabilidad económica de sus unidades familiares agrarias. La ventaja para el visitante es que viva la experiencia de compartir unos días con una familia rural centrada en sus ritmos y prácticas cotidianas, y capaz de ofrecer alimentos sanos, hospitalidad y el espacio socio afectivo para compartir los placeres tradicionales de la vida rural. Gracias a la actividad turística el productor rural tiende el puente entre el ciudadano y la naturaleza domesticada que le brinda su alimento.<sup>19</sup>

Con esta relación directa y afectuosa se movilizan cambios en los patrones de consumo de la población urbana y se le devuelve a la producción, para el autoconsumo, su poder cultural y su sentido económico. Con ello, la sociedad gana en el camino hacia la armonización de las relaciones tanto simbólicas como económicas campo-ciudad, y en la comprensión mutua de las formas de vida de cada uno de esas dos lógicas productivas.<sup>19</sup>

La meta principal del desarrollo de la oferta agroturística es ayudar a la familia rural a encontrar el bienestar económico buscado en articulación armónica con su proyecto de vida en el campo. Adicionalmente, se le brinda al huésped la oportunidad de compartir, por unos días, las dichas y pesares de la vida rural, y contribuir al retorno de ingresos al mundo rural. Así mismo la familia dueña de la vivienda, como productor número uno puede generar un negocio mediante la gastronomía, utilizando los productos orgánicos de la zona que cultivan; permitiendo brindar un mercado con comida más saludable.<sup>20</sup>

El agroturismo es una ventaja que sobresale en Huaca de Piedra, ya que el hecho de tener en cuenta que los visitantes valoren mucho consumir el tipo de producto que cosechan en la naturaleza, hace posible que los productos locales requieran menos transporte, envasado y almacenamiento, por tanto se mantienen más frescos, más baratos, más saludables, generando menos

residuos y permitiendo más bien el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad.

La cultura, el folklor, las tradiciones ancestrales, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de las comunidad Huaca de Piedra y que debidamente valorizados representan un interés no solo para el visitante, sino también para las nuevas generaciones.

## **II. MARCO METODOLÓGICO.**

### **2.1 Tipo de Investigación.**

La presente investigación fue de tipo cualitativa,<sup>21</sup> por ser flexible y elástica permitió conocer, adaptarse y comprender el estudio en su entorno natural. Fue de mucho apoyo, ya que permitió a la investigadora permanecer en el campo durante periodos prolongados, estudiando de forma holística a los sujetos de investigación y a la comunidad en la que habitan ellos.

Durante todo el proceso se reflexionó en las creencias y conocimientos del sujeto de estudio, influyendo posteriormente en la propia investigación mediante un análisis continuo de los datos.

### **2.2. Abordaje Metodológico**

Dentro de las diferentes metodologías que pueden ser asumidas en la investigación cualitativa, se utilizó el Estudio de casos, por vincularse más con el objeto de investigación.

Para el desarrollo de esta investigación se considerará el abordaje de Estudio de casos, que según el autor es considerado como “Investigadores a profundidad de una sola entidad o de una serie reducida de entidades. Normalmente la entidad es una persona, pero también puede tratarse de familias, grupos, instituciones u otras unidades sociales; que la investigación lo representará”.<sup>22</sup>

El investigador que realiza un Estudio de casos, intenta analizar y comprender los fenómenos más importantes para la historia, el desarrollo o la atención de una persona o de sus problemas. Siendo la principal ventaja de los Estudio de casos la profundidad a la que se puede llegar cuando se investiga un número reducido de personas, instituciones o grupos. Los estudios de caso brindan al investigador la oportunidad de llegar a conocer íntimamente las condiciones, los pensamientos, los sentimientos, las intenciones y el entorno de la persona.<sup>22</sup>

Las características o principios: Frecuentemente asociados al Estudio de casos se sobrepone a las siguientes características generales de la investigación cualitativa. Entre ellas destacan los principios planteados por Menga Ludke e Marli Audef ( 1986).

1. “Los Estudio de casos se dirigen al descubrimiento, <sup>22</sup> lo primero que se hizo en la investigación es recopilar información y buscar otras respecto al tema. El marco teórico inicial sirvió como referencia para el desarrollo de la investigación, delimitando con más exactitud el objeto de estudio. Conforme se avanzó en la investigación, la investigadora se mantuvo alerta a nuevas fuentes bibliográficas que surgieran como importantes durante el proceso de investigación en el Caserío Huaca de Piedra.
2. Los Estudio de casos enfatizan la “interpretación en el contexto,<sup>22</sup> se sensibilizó a la comunidad para que de esa manera se pueda obtener información precisa acerca del contexto el cual se está estudiando. Se tomó en cuenta a la cultura, creencias, valores, hábitos y comportamientos de las personas que gozan de una vivienda saludable. Así mismo antecedentes, experiencias aplicadas en la zona rural por entidades que están a favor del desarrollo sostenible.

Se realizaron varias visitas a las familias en donde se utilizó la entrevista semiestructurada a los participantes a fin de poder

identificar, interpretar y comprender sus necesidades y capacidades de cambio.

3. El Estudio de casos buscan retratar la realidad en forma compleja y profunda, <sup>22</sup> con la finalidad de conocer la problemática del objeto de estudio y analizarla de manera compleja y profunda, ésta se abordó mediante el taller de diagnóstico participativo, lo que permitió priorizar los problemas en relación con el objeto de estudio, todo según el orden de importancia; para luego enfocarlas holísticamente y dar posibles soluciones a los problemas conjuntamente con las personas que participaron. Se pudo acercarse a este principio considerando un profundo análisis de los datos obtenidos, develando las complejas vivencias entre los sujetos de investigación y el objeto de estudio.

Con la información recibida por parte de la población, se pudo cruzar, confirmar o rechazar conclusiones o ideas, descubrir nuevos datos, entre otros.

4. Los Estudios de casos revelan experiencias secundarias y permiten generalizaciones naturales,<sup>22</sup> en esta investigación se observaron diversos comportamientos y vivencias en las familias que constituyen en una vivienda saludable, de esta manera permitió plasmar los testimonios manifestados por los sujetos de investigación, a fin que otros investigadores apoyen y se interesen por la comunidad de Huaca de Piedra.
5. Los Estudios de caso procuran representar los diferentes y a veces conflictivos puntos de vista presentes en una situación social,<sup>2</sup> se evaluó a las personas sobre qué opinión les emerge las viviendas saludables para el TRC. En esta fase del principio se recolectó la información mediante entrevistas, la investigadora pasó a analizar las diferentes opiniones escritas llegando a nuevas ideas, pensamientos y conclusiones.

6. Los relatos de estudio de caso utilizan lenguaje sencillo y una forma más accesible en relación a otros relatos de investigación,<sup>22</sup> en este estudio de investigación se usó un lenguaje claro, transparente, sencillo y completo. La redacción del informe se formuló en un estilo narrativo.

En la presente investigación se creyó importante hacer referencia a las tres fases consideradas por los autores Nisbet y Watt que caracterizan al estudio de caso:

Primera fase abierta o exploratoria, <sup>22</sup> en esta fase la investigadora partió de la situación problema que se encontró en la comunidad. En esta fase se especificó preguntas o puntos críticos respecto a las viviendas saludables sobre el TRC, como por ejemplo ¿Qué utilidad tiene las viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario?, estas preguntas o puntos críticos se contrastaron con la revisión de la literatura pertinente, con la documentación existente y con las personas ligadas al fenómeno.

Segunda fase delimitación del estudio, <sup>22</sup> en esta fase se recogió la información utilizando instrumentos como la entrevista semiestructurada en profundidad, lo que permitió tener una idea más amplia y precisa de la realidad a estudiar.

Tercera fase, el análisis sistemático y elaboración del informe, <sup>22</sup> se realizó una constante de la información recolectada, conservando las declaraciones de los pobladores del caserío Huaca de Piedra, lo que nos permitió obtener previo a un análisis la formulación de categorías y subcategorías, posterior a ello se culminó de establecer el informe de investigación.

### **2.3 Sujetos de Investigación.**

Los sujetos de investigación fueron 7 madres de familia del Caserío Huaca de Piedra, del distrito de Illimo, obtenidas por el método de saturación. Se tuvo como criterio de inclusión:

- Haber participado como mínimo 1 año en el programa Viviendas Rural Saludable.
- Participación voluntaria y activa.
- Saber leer y escribir.

### **2.4 Escenario**

El distrito de Illimo fue creado por ley 136, el 22 de noviembre de 1905, durante el gobierno de José Pardo, desmembrándolo del Distrito de Túcume, está ubicado en la parte central de la Chala Lambayecana en el valle del río La Leche, ocupa el centro sur de la Provincia de Lambayeque, al norte tanto de la Capital Provincial como departamental, limita con los siguientes distritos: Pacora al oeste, norte y noreste; Pítipo al este; Túcume al Sur y Suroeste. Illimo es el distrito territorialmente más pequeño de la provincia de Lambayeque tiene 24.27 km<sup>2</sup>, el 0.3% del territorio Provincial, cuenta con un clima cálido templado.<sup>23</sup>

Actualmente el distrito está constituido por 13 caseríos, en el que destaca Huaca de Piedra, lugar en donde se realiza ésta investigación y en donde las familias según parentesco son de tipo nuclear y con funciones tanto democráticas como patriarcales. La hombres de la población se caracterizan por trabajar en la agricultura, ganadería y elaboración de adobe, mientras tanto las mujeres en la preparación de chicha de jora, contando así con un sustento económico de 700 soles por mes. Las personas que habitan allí destacan por ser muy amables, corteses y con calidad humana; sus viviendas son amplias, se ubican en medio de la naturaleza y están construidas con

material de adobe y quincha contando dentro de ella con servicios básicos como agua, luz, baño digno y cocina mejorada.

Dentro de sus recursos naturales cuentan con suelo de 1,000.00 Has de tierras agrícolas con posibilidades de riego, el agua es insuficiente, procede del Rio la Leche, se complementa con el agua de los pozos. Poseen una fauna natural no es muy rica, es pobre en mamíferos, reptiles y peces pero con abundantes insectos, especialmente los zancudos.<sup>23</sup>

Su flora natural cuenta con aproximadamente 235.38 hectáreas de bosques, montes y pastos naturales de la cantidad anotada el 92% constituyen bosques y montes de características raras y de especies resistentes a la sequía. Sin embargo resalta su actividad principal, la agricultura, en el que se siembra maíz blanco, amarillo e híbrido, el fríjol, la alfalfa, y el loche como principales cultivos. La elaboración de su chicha de es muy conocida a nivel de nuestro país.<sup>23</sup>

## **2.5 Instrumentos de Recolección de Datos.**

En la presente investigación se realizó la entrevista semiestructurada y el cuestionario sociodemográfico. La entrevista semiestructurada recolecta datos de los individuos participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico, esta se enfoca sobre una serie de preguntas que el investigador hace a cada participante. Para saturar los datos se requiere una muestra relativamente grande de participantes. Este tipo de entrevista se usa cuando el investigador sabe algo acerca del área de interés.<sup>24</sup>

En la presente investigación se lanzaron preguntas abiertas en la cual los participantes respondieron libremente. La entrevista semiestructurada permitió obtener datos más confiables, esto ayudó a plantear nuevas preguntas conforme se entrevistaban a los participantes de acuerdo a la realidad presentada y según las experiencias vividas. Esta entrevista constó de tres preguntas adoptadas a su lenguaje, entendible para los participantes; tuvo una duración de 20 – 30 minutos respectivamente grabadas en MP3. La

validación de los instrumentos estuvo dada por la prueba piloto aplicada en otra zona rural, los que no fueron considerados dentro de la muestra. Esta validación permitió verificar la comprensión de las preguntas y modificarlas con palabras más entendibles de acuerdo a su nivel cultural.

Por otro lado trabajamos con el cuestionario sociodemográfico ayudó a tener datos más precisos de las personas que participaron de la investigación, este cuestionario constó con datos personales y tres preguntas como número de hijos, ingreso familiar mensual y por ultimo si uno de los integrantes de la familia están presentando alguna enfermedad. Las entrevistas se realizaron mediante visitas domiciliarias.

## **2.6 Procedimientos.**

Para la realización de la presente investigación, se visitó en primer lugar el caserío Huaca de Piedra del Distrito de Illimo, para así poder observar y conocer a la población que cumplía con los criterios de inclusión y así trabajar en la investigación, posterior a ello se les dió lectura del consentimiento informado (ANEXO 01), con palabras claras y sencillas para que los participantes puedan entender, una vez firmado el consentimiento se tuvo una comunicación empática con las madres de familia, asimismo se realizó un breve cuestionario sociodemográfico, tan solo para complementar datos más precisos de cada una de las familias, luego de ello se realizó la entrevista semiestructurada (ANEXO 02). Para el registro de las entrevistas se utilizó una reproductora MP3 y una libreta de apuntes donde se anotaron todas las reacciones de los investigados, así como las características y/o circunstancias del contexto. Una vez realizada las entrevistas de recolección de datos, se regresó al escenario cuantas veces fue necesario hasta completar la muestra, la misma que se estableció teniendo en cuenta los criterios de saturación y redundancia; se realizó la verificación de los datos de los informantes. Esta verificación se realizó con la finalidad de aumentar la confiabilidad de los resultados de este estudio. Finalmente la investigadora procedió al análisis de los datos.

## **2.7 Análisis de Datos.**

El análisis que se aplicó en esta investigación fue el análisis Temático, se define como el procedimiento que consiste en descubrir los núcleos de sentido que componen una comunicación, cuya presencia o frecuencia signifique alguna cosa para el objetivo analítico trazado.<sup>25</sup>

El análisis temático partiendo de datos textuales, trata de descomponer el corpus en unidades para proceder posteriormente a su agrupamiento en categorías, siguiendo el criterio de analogía.<sup>25</sup> Entre esta situación de criterios preestablecidos, el análisis temático tiene 3 etapas:

**Pre análisis:** Es la etapa de organización del material a analizar, en la que se diseña o define los ejes del plan que permitirá los datos y realizar efectivamente el análisis.<sup>25</sup>

Durante esta etapa, la investigadora desarrolló la revisión exhaustiva de material bibliográfico, así mismo se consideró como sustento las entrevistas realizadas, y los objetivos planteados en la presente investigación.

**La codificación:** Consiste en realizar una transformación del material original, es decir el establecimiento de unidades de registro y la catalogación de elementos.<sup>25</sup>

En esta etapa la investigadora realizó la utilización de códigos para procesar cada entrevista y luego reordenarlas a categorías y subcategorías, según criterio de semejanza y analogías.

**Categorización, Organización y Clasificación:** El criterio fundamental de categorización teniendo el análisis temático, es semántico, es decir se agrupan las unidades por similitudes en cuanto a su significado, los resultados obtenidos se presentan en forma narrativa. <sup>25</sup>

En esta etapa se categorizó en base a las preguntas establecidas en la entrevista, el proceso de organización se dió de acuerdo a las respuestas

expresadas por las madres del caserío Huaca de Piedra y se clasificaron por medio de un análisis confrontado con la bibliografía, el cual sirvió para respaldar el presente estudio.

## **2.8 Criterios Éticos**

En la presente investigación se trabajó con los principios éticos de Sgreccia dentro de los cuales tenemos: <sup>26</sup>

El principio de defensa de la vida física: En la presente investigación se hizo uso de este principio bioética, ya que durante todo el proceso de recopilación de datos se tuvo en cuenta el respeto a la vida de las personas que participaron de la investigación, no se tuvo otro interés que pudiera afectar la integridad de la persona humana en sus diferentes dimensiones físicas, psíquicas y/o espirituales. La investigación se desarrolló respetando en todo momento a las personas y a los miembros de su familia, es por ello que durante la investigación no fueron utilizadas como objeto sino como fin por lo que se colocó un seudónimo a las entrevistas. Por otro lado se reconoció a los sujetos de estudio como seres únicos, libres portadores de una dignidad, capaces de tomar decisiones por ellos mismos.

El principio de libertad y responsabilidad: En la presente investigación no procedió a nada si la persona en estudio no acepta, se respetó en todo momento el principio de libertad, tampoco se coaccionó a la persona a participar de dicha investigación, tuvieron en todo momento la libertad de aceptar o no, es por ello que antes que la persona participe se le dio lectura del consentimiento informado donde tuvo la libertad de participar en la investigación o no.

El principio de sociabilidad y subsidiariedad: En la presente investigación se tuvo en todo momento que las personas compartan experiencias con otras personas, que se integren dentro de su misma comunidad, para que puedan ayudarse ante cualquier problema que se pueda presentar.

## **2.9 Criterios de Rigor Científico.**

Para el desarrollo de la presente investigación científica, tipo cualitativa se puso en práctica los criterios de rigor científico de Lincoln y Guba.

**Credibilidad:** Se logra cuando el investigador, a través de observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes en el estudio, recolecta información que produce hallazgos que son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten, es decir la información que se obtenga durante las entrevistas aplicadas a los sujetos de investigación serán veraces, al igual que los resultados de este estudio.<sup>26</sup>

En la presente investigación este criterio permitió captar lo positivo, lo acreditado, y lo auténtico para los informantes, esto se logró a través de la confianza que las investigadoras impartieron hacia el entrevistado para que pueda expresarse sin temor, ni mucho menos sentirse presionado. Este criterio se pudo alcanzar porque las investigadoras retornaron al escenario de la investigación para confirmar los hallazgos y revisar algunos datos peculiares.

**La transferibilidad o aplicabilidad:** Se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones, se refiere fundamentalmente a la posibilidad de generalizar los resultados a la población de la cual se ha estudiado una parte.<sup>26</sup>

En la presente investigación se realizó una descripción densa del caserío Huaca de Piedra-Illimo, así también del objeto de estudio y de las características de las personas donde el fenómeno ha sido estudiado, con la finalidad de que los lectores del informe sean quienes determinen si se pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente. De este modo el grado de transferibilidad sería una función directa de la similitud entre los contextos.

Confirmabilidad: Es la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original siempre y cuando tengan perspectivas similares.<sup>26</sup>

Para la presente investigación, se expuso de forma clara y precisa los resultados del trabajo así como las vías utilizadas para lograrlo, dejando garantizado en tal sentido la confirmabilidad de lo investigado. De esta manera a través de un análisis de los datos aportados en el cuerpo teórico del trabajo y en los anexos del mismo se confirmará lo investigado. Los resultados podrán ser trasladados y ajustados a otros contextos concretos.

### **III. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Al explorar las prácticas de cuidado que tuvieron las viviendas saludables de las familias del caserío Huaca de Piedra- Illimo, emergieron tres grandes categorías presentándose así como el resultado final de una investigación basada en el análisis, la experiencia y la participación. A continuación se detallan las categorías finales:

#### **1. SERVICIOS AL TURISTA CON LA VIVIENDA RURAL SALUDABLE**

- 1.1 Potencial del servicio de alimentación a base de productos locales y manipulación de alimentos.
- 1.2 Estableciendo comodidades y limpieza al alojamiento rural dentro de un marco de servicio de calidad.
- 1.3 Mejora de espacios en la Vivienda Rural: Cocina mejorada y baños dignos.

#### **2. GESTORES Y EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

- 2.1 Mostrando la cultura Viva: Sicán
- 2.2 Desarrollo de la capacidad de la atención al turista
- 2.3 Esbozando el perfil del emprendedor para el Turismo Rural Comunitario.

#### **3. CONTRIBUCIONES DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA VIVIENDA SALUDABLE A LAS FAMILIAS DEL CASERIO HUACA DE PIEDRA**

- 3.1 Beneficios económicos del emprendedor turístico
- 3.2 Beneficios ambientales

A continuación se describen y analizan cada una de las categorías que emergieron en la ejecución de las actividades programadas con sus respectivos testimonios.

### **CATEGORÍA I: SERVICIOS AL TURISTA CON LA VIVIENDA SALUDABLE**

La vivienda saludable es aquel espacio físico de residencia que propicia condiciones satisfactorias para la persona y la familia, reduciendo al máximo los factores de riesgo existentes en su contexto geográfico, económico, social y técnico.<sup>10</sup>

Entre los impactos positivos de la vivienda se destacan el despliegue de satisfacciones biológicas, estéticas, de la información y la comunicación, así como la facilitación de la educación, las labores domésticas y el desarrollo de la familia, finalidades accesorias del modo de vida, el bienestar personal y la promoción de la salud.<sup>27</sup>

De esta manera podemos expresar que sin duda alguna, la vivienda rural saludable es una estrategia básica que si la utilizamos correctamente podemos contribuir a la mejora de calidad de vida de las familias mediante los servicios prestados al turista.

La vivienda saludable como componente genera ambientes saludables e involucra activamente a todos los miembros de la familia, les permite ser protagonistas de su propio desarrollo, teniendo como punto de inicio el logro de una vivienda digna y una salud física, mental y social más sana, a través de la adopción de nuevos estilos de vida saludables. Este componente permite promocionar y favorecer la adopción de estilos de vida saludables modificando actitudes y hábitos para mejorar las condiciones de vida dentro de su propia realidad y con sus propios recursos, valorando las actitudes de salud propias de su cultura.<sup>27</sup>

Ante esto se recalca la satisfacción dada en cada una de las viviendas saludables ubicadas en el caserío Huaca de Piedra- Illimo que con su esfuerzo y perseverancia de cada uno de los integrantes de las familias, hoy pueden tener una vivienda digna y saludable, logrando un desarrollo personal y colectivo, favoreciendo en todo tiempo al turismo rural que pertenecen.

A continuación describimos a la categoría ya mencionada, que durante el proceso de investigación resultaron subcategorías:

### **1.1 Potencial del servicio de alimentación a base de productos locales y manipulación de alimentos.**

La alimentación es hija indiscutible de la geografía, de la economía y la historia. El ser vivo se inserta históricamente en la ecología de su hábitat para aprovecharse de sus recursos y satisfacer sus necesidades. Según Lord Byron dice que toda la historia humana atestigua que, desde el bocado de Eva, la dicha del hombre es la comida. En la edad moderna el servicio de alimentos se extendió al público en general con la llegada de la Revolución industrial, incluso figura Florecen Nightingale en esta época, quien estableció el servicio dietético alimentario como un servicio hospitalario a las personas con necesidades.<sup>28</sup>

En la actualidad la gastronomía es parte esencial del patrimonio cultural intangible de los pueblos. La alimentación es una actividad esencial para los seres humanos y dentro de la cultura es un aspecto claro y decisivo de las sociedades. La comida da un sentido de pertenencia colectiva, de cohesión social e identidad.<sup>28</sup>

Los cambios sociales surgidos en los últimos años han motivado que la demanda de los consumidores haya evolucionado hacia productos más saludables, fáciles de preparar y de disfrutar, y que su preferencia vaya por la línea gastronómica rural de alimentos extraídos directamente de la agricultura.<sup>28</sup>

Por ello los alimentos pertenecientes a la región Lambayeque son productos representativos de la tierra de Illimo, expresa en todo su auge las tradiciones y culturas de sus pueblos.

El acto de alimentarse es un hecho cultural, por ello degustar algo verdaderamente típico de nuestro país Perú provoca algo muy exquisito en nuestro paladar y aún más en las personas que deciden visitarnos a nivel nacional e internacional.

El departamento de Lambayeque, goza de comida típica muy conocida, es el resultado del mestizaje cultural entre sus antiguas culturas pre-incas que aún se remontan entre sus pueblos y caseríos como es Huaca de Piedra, ubicado en el distrito de Illimo. Huaca de Piedra es una comunidad rural, son generalmente los responsables de producir variados productos a través de la agricultura son las familias que habitan allí.

Se sabe bien que para esta investigación se trabajó con grupos de familias distribuyendo a cada una de ellas en diferentes funciones a fin de formar un buen equipo para llevar a cabo los diferentes servicios prestados al turista. Los pobladores tuvieron oportunidad de enriquecer su experiencia a través de visitantes nacionales e internacionales, brindando servicio de alimentación.

Los pobladores de esta comunidad rural fueron los responsables de la producción de los tan variados insumos de la cocina peruana, en varias ocasiones han mantenido un nivel de ingreso que los ubica aún en la línea de la pobreza.

El caserío Huaca de Piedra además de ser un lugar cultural es natural, está con una extensa gama de productos nativos vegetales, fauna y recursos hidrobiológicos, la desventaja que lleva aún es que desconocen acerca del uso, el beneficio, la preparación, la conservación y la manipulación de sus productos en la dieta alimentaria, por ello en esta oportunidad quisimos lograr mediante esta investigación la intervención de la enfermera comunitaria, para que ella trabaje conjuntamente con la familia, aprendan a explotar sus recursos y de este modo sean los autores de la mejora y progreso

de su propia salud, familia y comunidad. Para el servicio de alimentación además de aprender prácticas de higiene y preparación de alimentos, aprendieron a utilizar los productos que la madre tierra les da, puesto que a los turistas por lo general les gusta consumir y disfrutar alimentos propios del lugar visitado.

Los alimentos que prefieren consumir los turistas son aquellos que mejor reflejan la identidad local, aparece así una oportunidad para las familias agrupadas como pequeños productores; que aprendan a procesar e industrializar artesanalmente su propia producción primaria, es un gran paso que puede poco a poco mejorar en presentación y también en todos los patrones de calidad.<sup>28</sup>

Posicionar a los alimentos regionales requiere de un trabajo que contemple el desarrollo de una identidad asociada a una imagen de fuerte color local, sea una marca de calidad o una denominación de origen, es decir, un apelativo de calidad referenciado en el origen. Los turistas son, sin duda, un vehículo de gran valor para conseguir éste propósito, es un eficaz instrumento de diferenciación para los alimentos con identidad regional. El consumo de los turistas está asociado a momentos de placer y brinda una grata referencia de las vacaciones, ya que permanece en la memoria del visitante, el que al regreso a su lugar de origen difunde su experiencia y consume los productos probados o conocidos durante las vacaciones.<sup>28</sup>

Los alimentos más típicos de cada región constituyen un recurso turístico; a su alrededor se conforma un entramado social y una cultura de producción y consumo que son muy atractivas para los visitantes.<sup>28</sup>

Por ello, se instruyó mediante capacitaciones dirigidas por CENFOTUR y apoyo de la ONG Centro ECO Perú a las familias del caserío, enseñarles la importancia de dar a conocer sus cosechas al momento de brindar los alimentos a los visitantes ya sean con identidad nacional o internacional, dándole la importancia que se merece en medio de tanta diversidad vegetal, mostrándole en sus comidas los productos vegetales el cual son sembrados

desde lo más profundo de sus tierras, demostrando que la naturaleza no es la única protagonista de que existan alimentos ricos y culinarios para el mundo entero acompañado de una gran historia cultural, sino su existencia de estos productos se basa también gracias al cuidado que le dan estas familias como participes directos de las siembras y cosechas de productos tales como el loche.

El loche es un fruto emblemático de la cultura lambayecana cultivado desde la cultura moche hasta la actualidad, si bien es cierto se reproduce a lo largo de la costa pero sus productos no tienen el sabor y aroma de los loches cultivados en nuestra región, Illimo es uno de los principales distritos donde se cultiva el loche, incluso hoy en día es considerado como “La Capital del Loche” un verdadera oportunidad para el desarrollo turístico y sostenible.<sup>29</sup>

Luego de investigar y confrontar parte de lo que compromete a esta categoría, se presentan los testimonios donde resalta la veracidad de esta investigación:

*“...Para primero ofrecer tengo que elegir un plato que uno sepa cocinar muy bien y que sea un plato que tenga alimentos que cosechamos por acá como el loche, así los que vienen van a conocer más de nuestra comida, tengo que prepararlo rico y que las cosas que he comprado para preparar sean del día así la comida no sale malograda...” (Clavel)*

*“...Les daría la bienvenida y luego les presentaría como una lista donde están escritos todos los platos que uno sabe cocinar, cuando elijan, me voy al mercado compro del ratito y comienzo a cocinarles, mi idea señorita es de enseñarles a cocinar la comida de aquí, porque no un arroz con su cabrito acompañado de su chicha de jora, antes de eso veo mis alimentos que compro, tienen que estar frescos...” (Azucena)*

Siguiendo con la investigación, se declara que Lambayeque tiene una herencia alimentaria portentosa que viene desde la época precolombina. Su comida se distingue por su diversidad y riqueza nutritiva, exploremos y explotemos su riqueza natural, beneficiando a los que cosechan estos alimentos por ser los promotores principales y haciendo gozar a los turistas como actores gustosos de esta gran oportunidad que puede ofrecer una

vivienda cuando es saludable y disfrutar de los servicios que aquella puede brindar.

A esto se une las buenas prácticas de manipulación de alimentos que se define como el conjunto de procedimientos adecuados que establecen formas y protocolos de seguridad en todas las etapas del proceso, tales como: Recepción, control de temperatura, lavado, desinfección, división en porciones, almacenamiento; en general, manipulación de los insumos hasta obtener el producto final, es decir, el plato listo para ser consumido. Estas prácticas se aplican durante el proceso para garantizar la inocuidad de los alimentos y así prevenir infecciones intestinales e intoxicaciones; la mano del hombre interviene aquí cuando un alimento llega o sale de la cadena alimentaria, por tanto, el manipulador responsable procura trabajar en perfectas condiciones higiénicas.<sup>30</sup>

Según la OMS hay diez reglas de oro en relación a la higiene para la manipulación de alimentos, se mencionan en primer lugar a elegir alimentos elaborados o producidos higiénicamente, cocinar bien los alimentos, guardar cuidadosamente los alimentos cocinados, consumir los alimentos inmediatamente después de cocinados, evitar el contacto entre alimentos crudos y cocidos, realizar un estricto lavado de manos antes y después de los alimentos, mantener muy limpias todas las superficies de la cocina, mantener los alimentos fuera del alcance de roedores, insectos y otros animales y utilizar agua potable.<sup>31</sup>

Teniendo en cuenta como se pone en manifiesto la importancia del lavado de manos, aprendiendo lo esencial que es en todo procedimiento y ver como se vincula con el cuidado de la salud; se trabajó enfatizadamente con las familias por lo que aprendieron que el lavado de manos aparte de ser vital en su vida diaria es una técnica higiénica en la que deben priorizar durante el servicio alimentario, se concientizó y sensibilizó en programas, charlas educativas y sesiones demostrativas, plasmando a este proceso de prácticas saludables como algo útil y necesario durante la vida diaria, ya sea dentro de su familia o de trabajo. Los testimonios se presentan así:

*“...Antes de preparar los platos típicos, tengo que escoger que les voy a preparar, tiene que ser algo que sea del lugar donde vivimos, por ejemplo cabrito más su chicha de jora, tengo que escoger bien los alimentos, debo de tener todo ordenado en mi cocina y lavar bien los alimentos y al momento de prepararlo primero que nada me tengo que lavar las manos con agua y jabón...” (Margarita)*

*“...Les prepararía algo rico, que este con todos sus condimentos y este bien sazonado, cocinaría algo como un arroz con cabrito o arroz con pato pero todo acompañado con su jarra de chicha de jora, antes de preparar me debo de lavar las manos a cada rato, porque no sé si ha visto señorita, pero en la televisión sale que nos enfermamos de diarreas porque preparamos las comidas con las manos sucias, por eso me lavaría a cada rato...” (Rosa)*

*“...Usted sabe que mi especialidad es cocinar, y más ahora que usted me ha regalado una receta de platos típicos, le enseñaría a los que vengan la variedad que sé preparar para que ellos escojan, lavaría todos los alimentos, los herviría bien para que no quede nada crudo, les serviría con su buena presa. Para que queden contentos, la comida tiene que estar bien sazonada y fresca...” (Libido)*

El alimento como patrimonio cultural es la mercancía más invariablemente presente en la vida cotidiana de los pueblos. Nos alimentamos varias veces al día y ese acto, que en la vida moderna de muchas regiones trasciende el carácter de exigencia vital para transformarse en un acto hedónico, expresa como pocos otros una parte significativa de la cultura de un pueblo. La vinculación entre rutas alimentarias y los apelativos de calidad es inmediata, los turistas y visitantes que llegan a las regiones que cuentan con productos con marcas o distintivos de calidad buscan consumirlos, por ello los alimentos regionales como parte del patrimonio cultural deben posicionarse como un elemento utilizado por el turismo quien es instrumento de promoción de los alimentos regionales. El turismo, entonces ofrece la oportunidad de forjar un mayor valor a los productos regionales. Es necesario, para lograrlo una intensa tarea del Estado en materia de capacitación y promoción. <sup>30</sup>

El objetivo en esta categoría es lograr que las familias rurales se organicen, protejan y manejen sus ecosistemas, disponiendo de esta manera de mayores recursos naturales y productivos que les permitan mejorar su calidad de vida, a través de la prestación de servicios al turista, desarrollando así eco negocios rurales. Alcanzar un manejo integral, productivo, ecológico de las áreas rurales sobre la base del fortalecimiento de las organizaciones y

los promotores locales es otro logro que se alcanzó con las familias de la comunidad.

En el caserío Huaca de Piedra no solo se dió por actividad desarrollada al servicio de alimentación, sino que teniendo el turista la posibilidad de disfrutar del lugar se incrementó el servicio de alojamiento, dándole la oportunidad al turista de sentir las mismas comodidades y facilidades que siente en su casa, pero en un ámbito más rural. Se presenta la siguiente subcategoría.

### **1.2 Estableciendo comodidades y limpieza al alojamiento rural dentro de un marco de servicio de calidad.**

Se define alojamiento rural como al establecimiento ubicado en área rural y cuyas características principales responden a la identidad cultural y regional, ofreciendo actividades afines:

- a) Realizar y gestionar actividades que permitan al huésped relacionarse con el modo de vida rural y especialmente con las labores productivas propias del grupo familiar velando por la autenticidad de las mismas.
- b) Planificar actividades que el huésped pueda realizar con los anfitriones.
- c) Ofrecer actividades relacionadas con la naturaleza o con la cultura de la zona donde está situado el establecimiento.<sup>32</sup>

De acuerdo al Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, (Decreto Supremo N° 029-2004-Mincetur), un establecimiento de hospedaje es el lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios.<sup>33</sup>

Los Establecimientos de Hospedaje Rural deben edificarse o adecuar su edificación, considerando las características propias de la arquitectura tradicional de la zona donde se ubiquen, estar integrados al paisaje y entorno

natural y cumplir con las disposiciones sobre protección del medio ambiente.<sup>33</sup>

Dentro de las clases de Hospedaje se mencionan desde un hotel cinco estrellas hasta un albergue rural catalogándolo como establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines, que determinarán la modalidad del mismo o para ser más exactos con el nombre de Ecolodge conocido como establecimiento de hospedaje cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del Ecoturismo, siendo operado y administrado con calidad turística, protegiendo de manera sensible y armónica el medio ambiente.<sup>33</sup>

Los pobladores participantes en la investigación tuvieron y tienen el privilegio de poder trabajar directamente con los servicios que requieran los visitantes ofreciendo alojamiento con un servicio de calidad, para ello se trató de hacer de su vivienda un medio de armonía, seguridad y salud, que aprendan a cuidar adecuadamente cada espacio que les proporciona la casa en la que viven para que luego puedan llevar sus prácticas saludable al servicio que prestarán a los turistas en su vivienda y de este modo lograr un alto impacto en su familia y comunidad. La satisfacción y el desarrollo de los pobladores participantes en el proyecto se presentan en las siguientes manifestaciones:

*“...Participar y trabajar en Turismo a ayudado a que mi familia y yo mejoremos mucho, siempre tengo que ir a las capacitaciones que no da el CENFOTUR y la ONG para aprender a cómo tratar a los que nos visitan, yo estoy encargada de dar la bienvenida junto a mi esposo a los turistas y de limpiar todos los días el alojamiento, todo esto a servido para mi hogar también...” (Libido)*

*“...Sé que muchos turistas van a venir y estarán contentos por visitarnos, en las capacitaciones hemos aprendido a como tenerlo limpio, todo ordenadito, que comida cocinarles, como debemos tratar a los demás, también primeros auxilios, tengo un botiquín en mi casa para cualquier cosa que necesiten...” (Azucena)*

Se trabajó arduamente con cada una de las familias de forma individual y colectiva, realizaron una serie de actividades a fin de establecer estándares de limpieza, orden, comodidad dentro de sus viviendas, especialmente en alojamientos donde el turista tenga la opción de quedarse a disfrutar, se hizo visitas domiciliarias para evaluar en qué condiciones cumplían su necesidad de descanso y sueño y a partir de ello poder seguir enseñándoles, capacitándoles y de esa manera mejorar el servicio que lleguen a prestar.

El servicio de alojamiento prestado, demanda mucho de la percepción del huésped acerca del servicio que está recibiendo. En esta etapa el huésped juzga en todo momento el accionar de las personas y las bondades o limitaciones que ofrece el establecimiento para hacerlo sentir plenamente satisfecho. La limpieza y el mantenimiento adecuado de las instalaciones son dos de los elementos críticos en lo referente a la calidad de un servicio de alojamiento de personas. El propietario es responsable de la limpieza y mantenimiento del alojamiento rural.<sup>32</sup>

El aseo general y la limpieza del establecimiento y de las habitaciones es lo primero que se fijan los visitantes. El descuido en la limpieza y en el mantenimiento de un establecimiento de hospedaje además que da mala reputación es un riesgo para las personas; es que tanto los clientes como el personal se exponen a microorganismos potencialmente infecciosos. Por ello las personas que desarrollan la labor de limpieza y desinfección de las habitaciones deben estar debidamente y suficientemente entrenadas. Estarán además siempre aseadas y de preferencia uniformadas; contar con todas las herramientas y productos propios de limpieza ayuda a la protección de la salud y la de los huéspedes.<sup>33</sup>

Lograr una atmósfera y una ambientación especial forma parte de la comodidad en un alojamiento, no importa si está localizado en un área natural, en un pequeño pueblo o en alguna de las ciudades más importantes, tampoco si es algo rústico y sencillo. Uno de los pasos fundamentales es lograr una ambientación acogedora, distintiva, cuidada en la cual el huésped pueda ver y sentir que fue algo hecho con dedicación, cuidado y

profesionalismo. Cada detalle debe estar pensado para hacer de la estadía del viajero una experiencia única.<sup>33</sup>

Tanto los muebles como la decoración necesitan ser visualmente atractivos (Factor emocional) pero también funcionales (factor físico) se tiene que lograr en la medida posible un combinado de colores logrando una armonía entre los acolchados, las cortinas y la pintura o empapelado, en conclusión la comodidad para el visitante. El dormitorio es el elemento clave dentro del alojamiento. Se debe de tener en cuenta la legislación correspondiente para respetar los metros exigidos para cada tipo y categoría, es aconsejable construir habitaciones espaciosas.<sup>32</sup>

Como elementos básicos para un dormitorio se encuentran cama confortable, sábanas que estén inmaculadamente en perfecto estado, cortinas que permitan la luz y la ventilación, papelera limpia con bolsa prácticas para evitar la contaminación y apoyar al desarrollo de residuos sólidos, perchero o gancho para colgar accesorios o telas tipo como toallas así se evita la humedad cuando estas son usadas. Los mosqueteros son otras de las herramientas útiles y prácticas que se toman en cuenta para este tipo de alojamiento, su importancia radica en que cuando son utilizadas su protección contra mosquitos que provocan el paludismo y la malaria disminuyen radicalmente además de que se disminuye el uso de insecticidas en el lugar.<sup>32</sup>

Ante lo expuesto, se presentan los siguientes testimonios:

*“...Los cuartos tienen que tener ventana para que entre luz y tenga ventilación, sobre todo tiene que estar limpio y ordenado; lo trapeo todos los días y he colocado mosqueteros en los dos cuartos . En la sala tengo un televisor grande, les prestaría para que puedan ver sus canales, afuera de mi casa tengo una hamaca, aprovecharía a que lo utilicen para que descansen y puedan dormir por la tarde, gracias a Dios tengo mi bañito que está bonito y bien limpio, les daría a los turistas para que hagan su higiene...” (Libido)*

*“...Los cuartos como dijeron en la capacitación tienen que ser A1 porque son para turistas. Tiene que haber ventilación, estar bonito y decorado, con su mosquetero por los mosquitos que hay en la noche, tener un baño limpio siempre, además debemos tener luz y agua ya que eso es lo principal para todos los días cuando vengan por aquí...” (Rosa)*

*“Mi casa es grande, pero falta acomodar los cuartos, pero si pudiera dar hospedaje, los cuartos tendrían que tener camas grandes y pequeñas para el gusto del turista, cada uno con su mosquetero, porque aquí en el tiempo de verano abundan los mosquitos, los cuartos tienen que tener buena ventilación, su televisor, baño” (Margarita)*

Por otro lado entre una de las 10 dimensiones de calidad más valoradas por los turistas en las instalaciones según una investigación realizada en el ámbito de la hotelería está la limpieza, por eso se hará un análisis de ésta.<sup>34</sup>

La limpieza, “Es la eliminación del material extra (polvo, tierra, detrito orgánico y otros) o de la superficie inerte o viva y que en su efecto de barrido elimina también a los agentes biológicos superficiales. El agua, jabón o detergente y el secado posterior son los elementos básicos del proceso.”<sup>34</sup>

Es preciso hacer notar que esta definición plantea que la limpieza elimina a los agentes biológicos superficiales, pero ¿Qué hacer para eliminar los agentes biológicos no superficiales? Pues para ello se utiliza la desinfección que es la “Reducción del número de microorganismos presentes en una superficie inerte u orgánica, mediante agentes químicos, físicos o ambos a un nivel que no dé lugar a contaminación.”<sup>34</sup>

En el ámbito de la hotelería la limpieza debe ser entendida como la eliminación de tierra (polvo), cabellos, residuos de alimentos, suciedad, malos olores, grasa u otras materias, manchas, percutimiento, roturas, rayaduras, falta de pintura, deterioro de todas las superficies que constituyen el cuerpo de la instalación, el mobiliario, instalaciones sanitarias, equipos, lencería y otros. Un alojamiento se debe caracterizar por su limpieza, pues el turista es para el hotel un visitante, que lo debe encontrar todo impecable, para que la persona se sienta como en su propia casa o mejor que en ella.<sup>35</sup>

Lo que el turista a simple vista percibe como limpieza, y como tal lo nombra, es un problema más profundo, que a veces, se escapa de lo que el turista alcanza a ver, hasta donde a él le está permitido acceder en el hotel, pues el turista no tiene acceso a las áreas de servicio, donde se encuentra la cocina, los almacenes, o la cisterna del hotel. Y es que la limpieza, está

estrechamente vinculada con la prevención de enfermedades, o sea con la higiene.<sup>35</sup>

Los servicios sanitarios y sociales deben estar bien organizados, contar con personal adecuado y estar ubicados de tal manera que sean fácilmente accesibles. En el caserío Huaca de Piedra, las familias que participaron en la investigación son las responsables de hacer limpieza a su vivienda y espacios que cada uno ocupa y pretende brindar al turista.

Los participantes reflejaron cierto conocimiento y práctica a lo que refiere alojamiento al turista, sin embargo para que su vivienda saludable sea utilizada dentro de este marco de turismo rural, éstas personas necesitarán de una serie de capacitaciones; esfuerzo y dedicación. Cabe resaltar que las viviendas al estar saludables y mejoradas se convierten en un elemento preciso para que el turista disfrute de la naturaleza y la cultura plácidamente. Después de un análisis con la literatura se transcriben los siguientes testimonios:

*“...Sus cuartos tienen que tener buena luz y todo este bien limpiecito, tiene que estar decorado y pintadito, también tiene que tener un baño con agua caliente y fría, para que ellos elijan, los cuidaríamos de los mosquitos que en algunas épocas pican bien feo...” (Clavel)*

*“...Que los cuartos tengan como luna o ventana para que haya ventilación y tengan iluminación, se le haga limpieza todos los días para que el polvo no se junte, yo pienso que los turistas deben tener un baño y una ducha para que se puedan asear...” (Flor)*

En esta subcategoría se logró más de lo esperado, puesto que las familias alcanzaron un máximo de preparación, conocimiento y práctica en cuanto al alojamiento y buen trato al turista, de esta manera se siguió avanzando con la investigación queriendo incluir otras áreas que son esenciales para una vivienda saludable y un medio ambiente sostenible, en la siguiente subcategoría se muestra la inclusión de los baños dignos como parte de una vivienda saludable para el Turismo Rural Comunitario.

### **1.3 Mejora de espacios en la Vivienda Rural: Cocina mejorada y baños dignos**

El saneamiento básico es una de las necesidades humanas esenciales cuyo disfrute universal no es una mera cuestión técnica, social o económica, sino un derecho humano. En la actualidad, más de 2,400 millones de personas en el mundo carecen de acceso a servicios de saneamiento adecuados y se ven obligadas a desechar sus excrementos en condiciones no mejoradas e insalubres.<sup>36</sup>

El Banco Mundial de saneamiento y pobreza destaca que el impacto de la falta de servicios de agua potable y saneamiento recae principalmente en los sectores de mayor pobreza y hace un vínculo entre la falta de dichos servicios y las dimensiones de la pobreza, salud, educación, sexo e inclusión social, el ingreso y el consumo. Las personas que viven en condiciones inadecuadas se han acostumbrado a vivir el día a día, sin tener la oportunidad de cambiar su futuro.<sup>36</sup>

La falta de servicios adecuados de agua potable y saneamiento básico, provoca una serie de efectos negativos en la salud, la educación y el desarrollo de las poblaciones pobres del área rural, especialmente en los sectores más vulnerables niños, niñas, mujeres y ancianos. Para romper este círculo vicioso hay que mejorar el ingreso y la inversión de los habitantes que se encuentran bajo la línea de pobreza, ésta inversión está relacionada con infraestructura de servicios básicos, principalmente de infraestructura que satisfaga las necesidades de los usuarios.<sup>36</sup>

Desde hace 10 años el caserío Huaca de Piedra viene recibiendo el apoyo y trabajando en conjunto con diferentes instituciones privadas como FONCODES y Centro Eco Perú, con el pasar del tiempo la población se ha ido sensibilizando y dejando atrás la monotonía en la que vivían, hoy muchas personas propias de la zona tienen un perfil de gestor y emprendedor, quieren progresarse y han formado equipos de trabajo para sacar adelante a

su comunidad, han logrado tener un baño que goza de mejores condiciones, una cocina mejorada que tiene un gran número de beneficios para la salud, reduciendo así los contaminantes.

La cocina mejorada es una tecnología que consta de una cámara de combustión y chimenea con capillas para extraer el humo de la vivienda, el uso de las cocinas evita la contaminación al interior de las viviendas, generando más bien ambientes libres de humo, lo que implica enormes beneficios a la salud de las personas. Al usar menor cantidad de leña, se reduce también las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera. Además ayuda a cumplir con los objetivos del milenio: Reducir la mortalidad infantil, promover la igualdad de género y empoderamiento de la mujer, generación de ingresos y erradicar la pobreza extrema, y el aseguramiento de la sostenibilidad ambiental.<sup>37</sup>

A continuación se presentan algunos testimonios que dan veracidad de lo que hoy es Huaca de Piedra como comunidad emprendedora. Los testimonios son los siguientes:

*“... La gente poco a poco ya quiere tener su cocina, su baño y su ducha, yo fui la primera que decidí poner mi cocinita, mi esposo hasta se molestaba, pero luego lo he llevado a las capacitaciones y ahora también es coordinador, ahora tengo cocina, baño y hasta ovinos de otros país que la ONG me trajo para poder criar...” (Libido)*

*“...Yo era una de las personas que no quería saber nada de los proyectos, cuando me invitaban a las reuniones que centro eco tenía con todos los pobladores de por aquí, iba algunas veces pero no tenía interés en que me hagan baño o cocina, luego decidí probar con mi cocinita y me di cuenta de lo mucho que me sirve, si Dios quiere luego me inscribiré para que me hagan mi bañito...” (Flor)*

En Perú, el 13 de febrero del presente año, el ministerio de salud declaró en su ley general N° 26338 que los servicios de saneamiento son servicios de necesidad y utilidad pública y que tiene un preferente interés nacional, cuya finalidad es proteger la salud de la población y del medio ambiente. Considera así mismo en su artículo 2 de la ley general que los servicios de saneamiento básico establecen que la prestación de los servicios de saneamiento comprenden la prestación regular de servicios de agua potable,

alcantarillado sanitario y pluvial, y disposición sanitaria de excretas, tanto en el ámbito urbano como en el rural.<sup>38</sup>

Por ello comprendemos que el saneamiento no se relaciona únicamente con la higiene y las enfermedades, sino que también involucran a la dignidad. Ello significa que todas las personas tenemos derecho a una vida saludable y digna en otras palabras todos tenemos derecho al saneamiento.

Actualmente existe un programa de baños dignos destinado a resolver los problemas de agua y falta de saneamiento en comunidades indígenas o rurales, que garantiza un sistema de baño en condiciones superiores a la de una letrina tradicional, trabaja en respuesta a los problemas de agua y a la falta de saneamiento en comunidades indígenas y/o rurales. Ofrece soluciones integrales para el bienestar familiar y mejora de la salud, mejora la infraestructura en los hogares de las familias de las comunidades rurales. Los baños dignos es una propuesta de cuidar el ambiente y la salud, mediante el sistema biodigestor.<sup>38</sup>

El Biodigestor es el elemento que le da vida al baño digno. Tiene como objetivo el mejorar el tratamiento de las aguas residuales, y está diseñado para ser utilizado en cualquier vivienda que no cuente con el servicio de drenaje. Sustituye de manera eficiente los sistemas tradicionales como fosas sépticas de concreto y letrinas, los cuales son focos de contaminación al agrietarse y saturarse con sólidos. Los sólidos y líquidos van al biodigestor, el cual a través de un procedimiento a base de bacterias descompone la materia y los microorganismos, detienen la contaminación, la cual se va a un registro de lodos y el agua tratada se va a un pozo de absorción.<sup>39</sup>

Se instala en comunidades rurales o zonas alejadas sin drenaje para que sus habitantes puedan contar con un baño que mejore su calidad de vida y disminuya considerablemente los olores desagradables, proliferación de moscas, cucarachas y otros insectos vectores que provoquen enfermedades infecciosas, gastrointestinales y respiratorias. <sup>39</sup>

Analizando la literatura, expresamos que el Programa permite que la población rural pueda contar con instalaciones sanitarias intradomiciliarias y un baño digno, el cual incorpora un lavadero, un inodoro y una ducha accediendo de esta manera a agua potable y a saneamiento básico de calidad y sostenible. La parte más innovadora está representada por un biodigestor ubicado como fosa séptica que permite el tratamiento de las aguas residuales y de los desechos humanos para evitar que se conviertan en un foco de infección para la población del caserío y un elemento de contaminación creciente para la tierra y la naturaleza. La satisfacción de la comunidad se presenta en los siguientes testimonios:

*“...Gracias a Centro eco, he podido tener mi baño, antes tenía letrina y era feo señorita, todos los días tenía que limpiarlo porque sino se llenaba de moscas, mi esposo no quería que arregle nada en mi casa, pero luego que vio el baño se animó a participar, ahora estoy alegre porque tengo una ducha y un baño, lo limpio todos los días y los fines de semana por la mañana y la tarde, compro perfumador para que huela rico...” (Libido)*

*“...La letrina daba mucho trabajo, por más que lo limpiábamos igual llegaban moscas, si nos ha servido porque antes ni letrina teníamos pero ahora estamos mucho mejor con nuestro baño digno, ya no hay moscas ni malos olores, nuestro baño es como de la ciudad...” (Azucena)*

En México 120,000 familias ya cuentan con un baño digno gracias a las políticas de apoyo de sus municipios o gobiernos estatales, han dejado amplio testimonio de la manera en que un baño digno les ha cambiado las perspectivas, la autoestima, la salud, por supuesto, hábitos de higiene e incluso en algunos casos hasta sus funciones productivas.<sup>36</sup>

A nivel rural son dos los actores principales en el saneamiento básico: La Municipalidad y la Comunidad. Para que las comunidades hagan suyos los proyectos e inviertan tiempo y esfuerzo en realizarlos y mantenerlos, es necesario que la población participe en los procesos de toma de decisiones sobre las tecnologías que se usaran para el saneamiento básico de su localidad.<sup>40</sup>

Cuando no es así, esperan el asistencialismo y se crea la “cultura del servicio gratuito”, la cual genera que consideren que se les debe dar todo gratis y ellos no se esfuerzan para mantener el servicio. Esto ocasiona

generalmente el progresivo deterioro de la infraestructura, el no mantenimiento adecuado y el posterior abandono del servicio. Para que los servicios de abastecimiento de agua y saneamiento en las zonas rurales sean sostenibles se necesita empoderar a la comunidad. Simultáneamente todo este trabajo se realizará con los agentes comunitarios, autoridades comunales, sector salud y educación y gobiernos locales.<sup>40</sup>

Las familias participadoras trabajaron en base a un acuerdo con la ONG Centro Eco Perú, las actividades se mencionan a continuación evidenciando la acción-participación de la comunidad.

- Tener su propio baño digno, siendo su costo en una cantidad mínima de dinero en relación al verdadero costo; además de realizar un cierto número de jornadas de trabajo como reforestación en zonas del Bosque de Pómac.
- Los baños dignos serán propiedad de las familias, pero a la vez estarán capacitadas para brindar un servicio de calidad a los turistas.
- Serán los promotores para que las demás familias de la comunidad se unan al proyecto, por ende tendrán que asistir estrictamente a las capacitaciones brindadas por las instituciones de apoyo.

La estrategia de promoción del saneamiento debe ser integral incluyendo la instalación del agua potable y baños, con un componente muy fuerte de promoción y educación sanitaria para promover una demanda, aceptación, uso y mantenimiento del servicio de saneamiento.<sup>40</sup>

La participación del usuario, antes y durante la construcción del servicio, lo involucra en todo el proceso y garantiza el uso y mantenimiento del servicio de saneamiento. La participación del usuario se ve favorecida cuando ha recibido una educación sanitaria.

Estos baños para las comunidades rurales significan mejoras del estatus social ya que indican cambios de conducta sanitaria de las comunidades rurales y el beneficio para la salud familiar.<sup>40</sup>

Las siguientes manifestaciones muestran la satisfacción de los integrantes de las familias que ahora gozan de sus baños dignos y comparten a la vez las nuevas prácticas saludables y hábitos que han aprendido durante el proyecto y la investigación:

*“...Tener un bañito ayuda en la familia, aunque los únicos que lo utilizamos son mi esposo y yo, nos da más comodidad y limpieza, da gusto de poder tener un bañito así, todos los días lo limpio, trapeo su piso...” (Azucena)*

*“...Yo quise que me hagan mi baño porque en mi casa somos 5 personas y tengo dos hijitos aun pequeños, así que nos sirve mucho, el baño esta al fondo de mi casa y mi hija la mayor y yo somos quienes nos encargamos de limpiarlo siempre, me gusta que sea de mayólica y que cada día mi casa se parezca como de la ciudad...” (Rosa)*

La vivienda saludable por ser una vivienda que sirve para brindar servicios sanitarios y sociales al turista, necesita estar bien organizado, contar con personal adecuado y capacitado de tal manera que brinden una atención de calidad y de fácil acceso, logrando en ellos ser buenos emprendedores. Con ello se da enlace a la segunda categoría el cual da un enfoque sobre que lugar ocupa el emprendedor y gestor dentro de la comunidad rural, específicamente en la vivienda que habita y en el lugar donde impulsa al Turismo.

## **CATEGORIA # 02: GESTORES Y EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

En el Perú estamos convencidos que el Turismo Rural Comunitario está basado en la gestión y participación organizada de las poblaciones locales tanto en el desarrollo de la actividad turística.<sup>41</sup>

La gestión como parte de la generación de un emprendedor es el elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en los emprendimientos de

Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.<sup>41</sup>

Un gestor es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la participación de las poblaciones locales. Su mera existencia constituye el motor de desarrollo regional a través de la generación de empleo y la derrama de ingresos.<sup>41</sup>

La función de gestor viene siendo realizada por la ONG Centro ECO que en conexión con el Fondo de las Américas y diferentes instituciones locales ha venido trabajando arduamente en lo que son proyectos de vivienda saludable, saneamiento básico, nutrición, reforestación y cuidado del ambiente siempre con una mirada a conservar el patrimonio cultural y turístico conllevando a que más pobladores de la zona en la que ejecutan sus proyectos tengan más fuente de trabajo y mejoren indiscutiblemente su calidad de vida en medio de la naturaleza en la que se desenvuelven como seres humanos.

En el marco del SNIP se considerará a los gestores como parte de los involucrados del proyecto. El Gobierno Nacional, Regional y Local podrán promover y llevar cabo proyectos de inversión pública relacionados con la capacidad de provisión de servicios turísticos públicos y de apoyo a las actividades productivas vinculadas con el turismo rural comunitario. <sup>41</sup>

Por otro lado un emprendedor es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos del turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente

deberán contribuir a la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito de sus negocios.<sup>42</sup>

El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo microempresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial que servirá para la mejora de calidad de vida de las familias. <sup>42</sup>

Los emprendedores en el caserío Huaca de Piedra son las familias que se comprometieron con los gestores y hoy siguen trabajando con ahínco para desarrollar alojamientos turísticos. Asimismo grupos de mujeres del caserío están dedicadas a la preparación de alimentos gastronómicos, su objetivo es formar una microempresa y de esta manera fortalecer el Turismo rural comunitario.

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en muchos casos con resultados positivos por conocimiento de la actividad turística, experiencia en capacitación especializada y estudios de mercado.

Después de definir la posición de la categoría, presentamos las subcategorías en esta parte de la investigación:

### **2.1 Mostrando la cultura Viva: SICAN**

Cuando hablamos de la Cultura Viva Comunitaria, la noción de lo “vivo” no se contrapone a una cultura muerta sino a una cultura estática. La que, siendo igualmente importante, es potencial y no dinámica. La que, por ejemplo, está en los libros que no se abren, en las historias que no se comparten, en los símbolos durmientes en sitios especiales (museos, galerías,

universidades, bibliotecas) distantes y de difícil acceso y no circulando libre e impunemente en la cotidianidad.<sup>43</sup>

A la vez remite de entrada a una noción o idea asociada a lo que siendo comunitario propiamente, vincula una condición palpitante, móvil, tal vez creativa, colorida también y quizá alegre y muy dinámica. Pero también podría significar una crítica a una noción de cultura, tal vez fosilizada, inerte y quizá propia de espacios fríos y lejanos del candor de la gente de los barrios populares y sectores marginales en toda América Latina.<sup>43</sup>

La comunidad Huaca de Piedra durante mucho tiempo estuvo estática expresan sus pobladores, incluso las autoridades locales no prestaban mucha atención a la necesidad que pasaba dicho lugar, hoy eso está quedando en el recuerdo puesto que actualmente es un sitio turístico que ofrece su historia, su cultura y sus tradiciones, está siendo conocida a nivel nacional e internacional y eso satisface mucho a su gente que con mucho esmero se esfuerzan por mostrar la cultura de sus tierras a fin que ya no estén estáticas nunca más.

En un ámbito urbano rural la cultura viva es la que se hace con y para los demás, tiene la firme intención de servir a la vida cotidiana, se enriquece de la vida de las comunidades y busca en dirección contraria enriquecer esa misma vida comunitaria. Trasciende el beneficio individual y el ánimo de lucro, no busca sólo ser rentable económicamente, sino sobre todo ser rentable social y culturalmente siendo placentera, no busca entretener, sino, por el contrario, movilizar, despertar, empoderar.<sup>43</sup>

Así damos a conocer a la cultura Sicán, también conocida como Lambayeque, que significa “A imagen y semejanza de Naymlap o Ñamlap (que a su vez significa “Ave del Agua”), toma su nombre a partir del ámbito territorial conocido en la etapa colonial temprana (Siglo XVI) como “Estancia Sicán” o “Sicán”, que incluía tanto los bosques y huacas de Poma o Pómac. Ésta cultura está representada por los objetos de oro, plata, cobre arsenical y tumbaga; textiles pintados y ceramios que provienen de las tumbas de elite

de los Templos Mausoleos del Núcleo Cultural Sicán del Santuario Histórico Bosque de Pómac. <sup>44</sup>

Hoy en día se afirma que lo que identifica al oro sagrado del antiguo Perú en el mundo, tiene el brillo y magnificencia de Sicán de Lambayeque. Evidencia otros complejos culturales que testimonian de manera ejemplar todos los episodios del desarrollo del pueblo Muchik establecido en esta parte del norte del Perú (episodios identificados con otras culturas lambayecanas tales como Chólope y Cupisnique, Moche, entre otras). Los testimonios de la historia del pueblo lambayecano también incluyen complejos de tiempos más recientes vinculados a algunas actividades productivas más representativas de la población de la cuenca del río La Leche, como son la ganadería y la apicultura.<sup>44</sup>

La importancia de Sicán radica en que por ser una cultura viva posee sin lugar a duda una riqueza biológica, donde alberga especies de aves que aún en peligro de extinción, se mantienen en el Santuario. Asimismo porque alberga bosques productores de bienes y servicios ambientales para el desarrollo de actividades productivas sostenibles ancestrales, conservando una riqueza cultural e histórica del patrimonio arqueológico nacional; protege complejos arqueológicos monumentales interconectados que fueron y son epicentros culturales de civilizaciones que marcaron hitos importantes en la historia del Perú antiguo, entre otros.<sup>44</sup>

La cultura viva Sicán coloca al patrimonio cultural en una posición singular y privilegiada dentro del marco del Patrimonio Cultural de la Nación, pues no existe en el Perú evidencias intactas de la magnitud de las que aquí se conservan.<sup>44</sup>

El Santuario Histórico Bosque de Pómac (SHBP), se encuentra ubicado en la cuenca baja del río la leche y abarca territorios de las provincias de Ferreñafe y Lambayeque, se constituye en el núcleo del corredor biológico de los bosques secos de Lambayeque. En el corazón de éste se encuentra el complejo arqueológico Sicán, incluyendo restos arqueológicos denominado

Huaca las ventanas, el oro, la merced y más de 30 montículos piramidales que hacen exquisita a esta cultura.<sup>44</sup>

Éstas pirámides denominadas Sicán de Pómac cubren y a la vez fueron rodeadas por numerosas tumbas grandes y pequeñas. Las pirámides funcionaban como templos-mausoleos, asociados a talleres artesanales, depósitos de almacenamiento, plazas y tal vez residencias de elite. Se cree que la población residente en la capital era relativamente pequeña, y tal vez ascendía a unos pocos miles como máximo. Extensos asentamientos residenciales rodeaban el perímetro de la capital. Por las evidencias registradas se puede afirmar que el complejo Sicán es el asentamiento más importantes de la cultura Lambayeque, pues es el centro de residencia y culto de sus ancestros; que no es otra cosa que el sustento al derecho de gobernar de los distintos linajes y de las largas dinastías de caciques que gobernaron sabiamente este territorio, interactuando adecuadamente con la naturaleza. Es muy probable que en estos templos- mausoleos se haya enterrado a los linajes más ilustres descendientes de Naylamp y Llapchilulli, siendo por ellos gradualmente reconocido al SHBP como el bosque de los reyes de Lambayeque.<sup>44</sup>

Por otro lado si hablamos de sus habitantes, toda la población asentada o con derechos en la zona de amortiguamiento tiene influencia directa o indirecta en el SHBP, en la práctica de actividades de subsistencia en diferente magnitud, es decir los 14 caseríos, cuya población asciende a 11, 198 pobladores; y figuran dentro de los distrito de Jayanca, Illimo y Pitipo, tienen acceso directo para hacer actividades y solventar su canasta familiar.<sup>44</sup>

Así se menciona a las mayores actividades de la sociedad Lambayeque que es la producción artesanal a gran escala, donde destaca la metalurgia, alfarería y sobre todo la orfebrería. Es necesario agregar a lo mencionado que el 80% de los objetos de oro del Perú prehispánico que se exhiben en los museos del país y del mundo provienen del Núcleo Cultural Sicán del Santuario Histórico Bosque de Pómac.<sup>44</sup>

En cuanto al turismo, el flujo de visitantes al Santuario está en tendencia pues su porcentaje es ascendente en promedio en los últimos siete años y esto debido a que los turistas pueden disfrutar de la cultura viva, conviviendo experiencias con las actividades de apicultura y agricultura. Localmente el turismo es todavía una actividad potencial, existe una organización de guías locales y comercializadoras quienes ofrecen sus servicios en el Bosque, contando con un local de ventas para la atención ordenada de los visitantes.<sup>44</sup>

Finalmente el Santuario Histórico Bosque de Pómac es una cultura viva, con una unidad paisajístico- cultural indisoluble. La naturaleza y los ancestros no se pueden fácilmente desligar en este escenario geográfico del valle de la leche. Este Bosque se “amalgama” y se “renueva” anualmente con los ancestros milenarios ya legendarios de Sicán, que dieron sentido cultural al sacralizado paisaje Pómac; los ancestros reales de Sicán metafóricamente aún están vivos en el ciclo natural de este encantado rincón del místico Perú.<sup>44</sup>

Es agradable constatar en esta parte de la investigación que los pobladores del caserío Huaca de Piedra aún gozan y viven de esta cultura viva, a las que le pertenece por derecho, verlos disfrutar de la naturaleza y de su riqueza cultural junto a turistas es realmente emocionante. Los pobladores durante la visita de los turistas al Santuario Histórico, pueden brindarle un circuito turístico que abarca el Museo Sicán en Ferreñafe, la Huaca La Merced y Huaca Las Ventanas; remontándose a la histórica cultura Sicán.

Asimismo, tener la oportunidad de conocer y observar la gran biodiversidad que habita en el bosque seco ecuatorial desde el Mirador Las Salinas y durante el recorrido a la Ruta de las Aves donde se puede apreciar a la Cortarrama, ave endémica representativa del SHBP. Después de reconocer que la Cultura Sicán es una cultura viva que aún permanece vigente, se muestran los siguientes testimonios de la población de Huaca de Piedra.

*“...Cuando vengán a visitarnos los podríamos llevar a que conozcan el bosque de Pómac o las huacas arqueológicas, les daríamos un paseo para que vean las cosas que cosechamos, o los llevaríamos los viernes a reforestar así disfrutan de nuestra naturaleza que es puro y limpio...” (Flor)*

*“...Les enseñaría la naturaleza, lo tranquilo que es por aquí, que se vayan a pasear al Bosque de Pómac y que vean las aves que hay allí, le diría a mi papá que se vista como Señor de Sipán y que hable en idioma Mochica...” (Azucena)*

Ahora, para mostrar a la cultura, se menciona a una tipología de turismo rural comunitario que es el Ecoturismo; primordial para mostrar la cultura viva a los turistas, la misma por la que se constituye como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “Un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.<sup>45</sup>

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.<sup>45</sup>

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concientización sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.<sup>45</sup>

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas.<sup>46</sup> Las personas de Huaca de Piedra mencionan que recorrer el Santuario Histórico Bosque de Pómac es como hacer un viaje al pasado, pues generación tras generación de sus familias vienen gozando de las riquezas de sus culturas, su satisfacción se ve irradiada en el orgullo que sienten al pertenecer a esa cultura y al hecho de aportar con el turismo en la zona. Se presentan los siguientes testimonios:

*“...Con centro Eco estamos quedando para que cuando vengan los turistas los llevemos a pasear en caballo, que utilicen las hamacas, llevarlos a que aprendan a cosechar, así como dice la señora “x” seamos su guía turística...”*  
(Rosa)

*“...Hemos formado una asociación, somos un grupo donde cada uno tiene su función, yo por ejemplo les doy la bienvenida a los turistas, tres mujeres de la asociación se encargan de preparar los alimentos, algunos más acompañan en el guiado turístico hasta el Bosque de Pómac, hemos decidido hacer caminata para que tengan la oportunidad de conocer y vivir más la naturaleza...”*  
(Clavel)

El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.<sup>45</sup>

Por ello el objetivo de esta sub categoría es mostrarles como la cultura moldea su pensamiento, su imaginación y su comportamiento, convirtiendo a las personas de Huaca de Piedra en una fuente dinámica de cambio, creativa y de libertad, que abre posibilidades de innovación, permitiendo que hagan conocer y reconocer su diversidad natural y cultural. Los testimonios son los siguientes:

*“...Los llevaría a mi casa para que conozcan y tengan confianza de poder llegar, los trataría bien, les enseñaría mi cocina para que vean que es hecha a barro y queden asombrados y vean que en esa cocina se cocina bien rico...”*  
(Libido)

*“...Tengo cocina de barro que es grande y nueva, está decorado con dibujos de la cultura Sicán sería bueno prepararles allí el alimento, además tengo un horno grande de barro donde mi papá hace pan y le sale bien rico, le*

*mostraría a los turistas, así un día se quedan y ven como se prepara el pan...”*  
(Margarita)

El desafío que tiene el profesional de enfermería en estos tipos de investigación es inclinar a su población a nuevas formas de pensar, actuar y organizarse en sociedad; en resumen nuevas formas de vivir. El desafío consiste también en promover vías de desarrollo diferentes, identificarse con la cultura a la que pertenecen quien los ha marcado tanto desde el momento en que nacieron.

A esta subcategoría se une el buen trato que se tiene que tener con la persona que visita el lugar, uno de los pilares fundamentales para tener éxito en la investigación fue recalcar los valores morales que las personas de la comunidad brindaban a los visitantes. La siguiente subcategoría se presenta así:

## **2.2 Desarrollo de la capacidad de atención al turista**

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, porque son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Por este motivo, es necesario cambiar de actitudes o comportamientos negativos frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de nuestro pueblo, dicho sea de paso se contribuirá calidad de los servicios turísticos que engloba, la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra comunidad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales, el conocimiento de los recursos que poseemos para brindar una información veraz y oportuna.<sup>47</sup>

El cambio de mentalidad juega un papel importante, no miremos al turista como una víctima al que explotar, si no como el amigo como al hermano al que se debe estimular y tratar bien para que se convierta en ente promotor en su lugar de origen y así se incremente el número de turistas que

nos visiten. De esta forma acrecentaremos la posibilidad de la creación de nuevos puestos de trabajo.<sup>47</sup> En tal se presentan los siguientes testimonios:

*“...Daría ofertas como por ejemplo, hospedaje incluido y que puedan pasear por las chacras y la naturaleza, así llamaría la atención de las personas que nos visitan; entre todas las que participamos, acordaría para tener equipado nuestro botiquín por alguna emergencia que tuvieran, eso le diríamos al turista para que esté tranquilo y sepa que le podemos dar primeros auxilios...” (Libido)*

*“...Que se sientan cómodos, contentos, les daría mi amistad para que se sientan en confianza y tengan ganas de volver a venir, les daría confianza para que se sientan como en su casa, les ofrecería servicio de alimentación y de guiado turístico para que ellos tengan más ganas de quedarse ya que tendrían todo como en la ciudad...” (Rosa)*

*“...Vino un capacitador de Cuzco y en las reuniones nos decía que debemos darle confianza a los turistas, tratarlos con amabilidad, paciencia y cortesía, hay que tener buen carácter y humor, para que así se vayan contentos y puedan regresar...” (Clavel)*

Por eso el gran reto de quienes orientan la actividad turística en los niveles nacional, regional y local debe ser, prepararse para que éste genere muchos beneficios para la comunidad residente del lugar y se disminuyan los impactos negativos que se dan en el contacto con los turistas.<sup>47</sup>

De este modo podemos decir que, la conciencia turística son comportamientos o actitudes donde se hace prevalecer esa amabilidad y hospitalidad, buscando mecanismos que mejoren la calidad de vida, generando nuevas alternativas de ingreso, puestos de trabajo y sobre todo manteniendo una comunidad limpia y ordenada en acorde con la naturaleza y la calidad de su gente.<sup>47</sup>

Las familias que formaron parte de la investigación, actualmente siguen trabajando en su comunidad Huaca de Piedra, sus funciones y roles se basan de acuerdo a sus capacidades, actitudes y la disposición de su tiempo. Las familias atestiguan que hoy si existe una mejoría en su comunidad, saben diferenciar el cómo fue algún día y como progresa ahora. Se han unido al proyecto de viviendas saludables y Turismo rural comunitario de Centro ECO generándoles una calidad de vida en cada una de sus familias, además de conseguir fuente de trabajo y considerarse cada uno de ellos como representantes de su cultura y del ambiente en el que viven.

Huaca de Piedra hoy es un lugar limpio, puro por naturaleza y las personas que viven allí se ven enfatizadas por cuidar su medio, aplican buenas prácticas de reciclaje y residuos sólidos fuera y dentro de su vivienda. Anhelan que los visitantes al lugar se queden gustosos con la belleza natural que los paisajes les pueden brindar y el trato de calidad que ellos como promotores del lugar darán.

Clifor Sosa de la Cruz sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país .El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles , así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento.<sup>47</sup>

1.-Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo .Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista .A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir.<sup>47</sup>

2.-Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continua en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.<sup>47</sup>

3.-Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.<sup>47</sup>

Para tener conciencia turística hay algo que no debemos olvidar: Nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante que tengamos la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, nuestra música .Claro está, que el origen del turismo busca interiorizarnos en nuestras raíces, para identificarnos con nuestro pueblo que busca mostrar al mundo las bondades que poseemos, con esta expresión podemos mostrar al mundo lo que tenemos y de esta forma poder transformarlos en divisas que nos conduzcan al bienestar.<sup>47</sup> Según Mincetur las normas para mejorar el servicio al turista son:

- Ser amables con el turista en todo momento y bajo cualquier circunstancia.
- Saludar, dar la bienvenida, mostrar una sonrisa sincera y decir gracias.
- Mostrarnos serviciales y atentos ante cualquier pedido o necesidad que requiera.
- Nunca debemos discutir con el cliente. Ante algún reclamo o alguna queja, siempre debemos procurar darle la razón, pero cuando ello no sea posible se le debe decir amablemente que esta vez no compartimos su posición.
- Procurar en todo momento ser flexibles y otorgar algunas concesiones.
- Siempre debemos ser solícitos con el cliente.
- Debemos tratar de mostrar puntualidad y organización desde el momento en que programamos las actividades, no dejándolos solo, sin atención, ya que puede sentirse ignorado y se llevará una pésima impresión.<sup>48</sup>

El respeto y la convivencia son factores claves para alcanzar el desarrollo sostenible de una región y es una característica que posee la gente del caserío Huaca de Piedra. Los servicios que ofertan la comunidad adquieren un valor añadido que les diferencia de sus competidores y les sitúa en mejor posicionamiento para la captación de nuevos huéspedes. Los testimonios presentados a continuación relucen el buen trato de un turista dentro de la comunidad:

*“...Darles comodidad, tratar de que ellos se queden contentos y se diviertan y puedan satisfacer sus necesidades y se sientan felices en la comunidad, les daría mi confianza y así contarles de lo tranquilo y bonito que es vivir por aquí, que cuando se vayan al lugar donde viven puedan contar de todo lo que conocieron...” (Margarita)*

*“...Ya han venido turistas y se nota que les gustaba mucho el lugar, prometieron que iban a venir con sus familias y estudiantes, los hemos tratado con amabilidad y hasta fotos nos tomamos con ellos porque uno llega a tener mucha confianza...” (Flor)*

La imagen de la operación turística se ve reforzada con los compromisos sociales adquiridos, los valores que puedan transmitir al usuario y el buen trato que permita que el turista se sienta satisfecho. La comunidad local que trabaja para un mejor turismo rural comunitario, se debe asegurar que el turista quede emocionado y satisfecho, regrese a casa con nuevas anécdotas y experiencias sobre sus vacaciones y que las comparta con amigos para motivarlos a que también las experimenten, provocando así una demanda constante de ese lugar destino. <sup>47</sup>

El buen servicio al turista es parte fundamental del turismo, si queremos que ellos vuelvan o visiten nuevamente Huaca de Piedra y todo lo que respecta a la cultura viva que posee, debemos darles un buen trato, una bienvenida, una sonrisa y una excelente guía para que se sientan satisfechos. El turista visitará lugares donde se perciba siempre un ambiente agradable. Se presentan los siguientes testimonios:

*“...Cuando vinieron los estudiantes de Alemania, durante tres días estuvimos enseñándoles a reforestar, a algunos les gustó mucho y decían que era la*

*primera vez que trabajaban con la tierra, se sorprendieron mucho cuando les enseñamos las cocinas mejoradas y ver que el humo no caía sobre nosotros, cuando miraron los baños decían “wow”, hubo risas y amistad entre todos...” (Flor)*

*“...Mi forma de ser ayudaría a que le dé un buen trato al turista, dicen que soy muy alegre y risueña, soy muy paciente para tratar a las personas, me llevó bien con todos los de la comunidad...” (Azucena)*

Generalmente, las zonas donde se establece una comunidad turística se destacan por su población cordial y hospitalaria, gran parte de la cual se muestra interesada en un posible desarrollo turístico. Para lograr un marco de respeto, las comunidades locales deben estar involucradas en todo el proceso de desarrollo turístico, desde la planificación hasta la gestión de los productos, a fin de lograr los máximos beneficios económicos, ecológicos y socio-culturales.<sup>47</sup>

PromPerú realizó una campaña “ Cuida al turista” donde el objetivo es que los prestadores de servicios y la población en general, tomen conciencia de la importancia y el beneficio que resulta un turista satisfecho, el cual no solo contemplará regresar al destino, sino también lo recomendará a otros posibles viajeros.<sup>49</sup>

En ese sentido, se debe ver a los turistas como a nuestros invitados, tratarlos con amabilidad, ofrecerles servicios de calidad, buena atención y precios justos ya que su visita contribuye a la generación de puestos de trabajo.

Se concluye en expresar que recibir a los turistas con cortesía y amabilidad, es darle servicios de calidad. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene conciencia turística. Por lo tanto, el respeto hacia los turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos. Tener buen trato al turista es característica del perfil de un emprendedor, por ello presentamos la siguiente subcategoría:

### **2.3 Esbozando el perfil del emprendedor para el Turismo Rural Comunitario**

Un emprendedor es aquel que se hace cargo de su propio destino y construye sus propios negocios. Toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto, es una persona orientada hacia el futuro, capaz de asumir riesgos para involucrarse en la identificación y el desarrollo de nuevas ideas. Tiene una fuerte inclinación por el logro, la autoconfianza y la independencia.<sup>50</sup>

En Huaca de Piedra se pudo identificar a varias personas participantes con un perfil de emprendedor, su apoyo estuvo presente desde para una programación de actividades hasta poner en práctica sus ideas espléndidas, demostrando capacidad y actitud para querer hacer bien las cosas no solo en beneficio a ellos mismos sino también para la comunidad. Se les notó en todo tiempo responsabilidad, ganas de trabajar, ánimo y coraje.

Siguiendo con la identificación de un verdadero emprendedor, se dice que es una persona que percibe una oportunidad para resolver un problema, y que tiene el impulso, la motivación, la habilidad, y la capacidad para generar una idea capaz de resolverlo y llevarla a la práctica.<sup>50</sup>

De las familias que se toman en cuenta en la investigación los hombres y mujeres de la casa son los que participan activamente en las funciones destinadas para la comunidad, dichas funciones son entregadas de acuerdo a prevaloración de sus actitudes y habilidades, es decir en que cosas son las que destacan más y son capaces de ser promotores. En esta oportunidad los hombres se destacaron por su fuerza y rigor, de ese modo se les destino funciones tales como la preparación de adobe y mejoras de construcción de sus viviendas; fueron capacitados previamente por personas profesionales como arquitectos e ingenieros.

Las mujeres sin embargo no se hicieron menos en las funciones que les correspondió a cada una, así tuvimos las encargadas del guiado turístico, aquellas que tuvieron que ir hasta los lugares de reforestación y aquellas también que se quedaron en las viviendas saludables para hacer con la cocina mejorada maravillas de comidas tradicionales. Cada emprendedor con su aporte hizo de los proyectos establecidos y de esta investigación un gran logro.

Asimismo el emprendedor tiene la responsabilidad ineludible de encarar una campaña de sensibilización, concientización e implementación sobre proyectos que se van a establecer en su comunidad, su información debe ser clara y fidedigna, en este caso por ejemplo sobre las ventajas que el Turismo brinda a la comunidad y viceversa.<sup>50</sup>

Dentro de las características del emprendedor exitoso perfila a aquel que lleva a cabo procesos de innovación y aporta nuevas o mejores soluciones a esos problemas, porque ve cosas que el resto no ve, y es capaz de hacer que esas cosas se hagan realidad. Donde el resto ve amenazas o problemas, el emprendedor ve oportunidades.<sup>50</sup>

La población participante se caracteriza por ser personas activas y felices ante la naturaleza que les rodea, muchos de ellos a pesar de su edad y de los malestares de salud que acarrear, son personas que muestran tener vigor, fuerza y ganas para trabajar. Entre sus características más resaltantes destaca su trato hacia los demás, y sus compromisos con la comunidad; entre las funciones por la que se desempeñan figuran: Responsables del servicio alimentario, promotores del Turismo Rural Comunitario y de la vivienda saludable, participantes en el guiado turístico. Actualmente siguen trabajando para su comunidad y su compromiso y responsabilidad es animar al resto de la población que no tiene aún ningún vínculo con su comunidad, a que pueda participar e identificarse con su cultura. Luego de analizar la literatura, se muestran en escrito los testimonios dados por las familias:

*“...A pesar que sufro de diabetes, me mantengo alegre, con energías y muchas ganas de trabajar, como verá siempre hago mis cosas, tener mi casa limpia...Preparo menú para unos trabajadores de la chacra, con ese dinero yo compro mis pastillas y los alimentos que hacen bien para mi salud...” (Libido)*

*“...Soy madre de familia soltera, vivo con mis padres que son ancianos y mi hijita que está chiquita, yo me anime a tener mi vivienda saludable y trabajar para el Turismo Rural gracias a los vecinos y a Centro Eco Perú, mi trabajo a diario en la comunidad es ir tres días por semana a reforestar, ser promotora de la vivienda saludable y apoyar en todo lo que yo pueda, me siento útil al participar, no faltó a ninguna reunión de la comunidad...” (Flor)*

La comunidad que se dedica a la gestión y al emprendimiento turístico percibe una oportunidad en el mercado para satisfacer una necesidad parcial o totalmente insatisfecha, y tiene el impulso, la motivación, la habilidad, y la capacidad de desarrollar y comercializar productos y/o servicios capaces de satisfacerlas, transformando esa oportunidad en un negocio sostenible.<sup>50</sup>

Por ello y más podemos decir que el verdadero emprendedor puede encontrarse en todos los campos de la vida, como el social, el cultural, o el tecnológico, por citar sólo algunos.

Nace generalmente a nivel individual, pues es la persona la que está alerta a las oportunidades y tiene la motivación para perseguirlas. Comienza con la idea ya sea que su origen sea una oportunidad o que se intente mejorar la situación personal, laboral o económica.<sup>50</sup>

En muchos casos los emprendedores basan sus ideas en conocimientos, habilidades, o actividades que ya desarrollaban previamente. Por ejemplo, un hobby personal, la práctica de un deporte, o un pequeño negocio familiar pueden convertirse en prósperos emprendimientos si se toman las decisiones adecuadas. En otros, existe la oportunidad o la necesidad pero la idea no se tiene, y por lo tanto debe generarse desde cero. En otros casos los emprendedores surgen porque se percibe una oportunidad, pero en la mayoría de los casos los emprendedores surgen por necesidad. Hay personas que enfrentan una situación personal, laboral, o económica que por diversas

razones no las satisface, y para mejorarla deciden emprender un proyecto propio.<sup>50</sup>

La población de Huaca de piedra fue conocida por la ONG Centro ECO hace algunos años, de allí que hoy es el resultado de que las personas del caserío sean emprendedores, pues la ONG que es una institución que mira el desarrollo y la gestión sostenible de los recursos naturales y actividades de reforestación, invitó a los pobladores para que participen en proyectos de desarrollo, ya que el éxito en la comunidad no sería posible sin el fortalecimiento y apoyo de la estructura familiar. De allí que las personas involucradas en la investigación trabajan, aportan ideas y experiencias pero por sobre todo luchan por la mejora de su comunidad, manteniendo en todo tiempo una responsabilidad social y cultural. Luego de la literatura analizada se presentan los siguientes testimonios:

*“...Mi ganas de trabajar en la comunidad empezó por una necesidad, me decían que al trabajar con centro eco me traería trabajo y que iban a mejorar mi casa, ahora yo mismo he construido mi cocina mejorada y soy el encargado de construir, pintar y decorar las cocinas de las personas que viven en la comunidad y que trabajan en los proyectos...” (Clavel)*

*“...Yo quiero que mi comunidad esté bonita, apoyamos a la comunidad desde hace años, me siento importante y me gusta que mi lugar sea conocido por gente de otro país, y eso gracias a nosotros, porque al atender bien al turista, hemos hecho que Huaca de Piedra sea visitado...” (Margarita)*

*“...Recuerdo que cuando Centro Eco llegó, los que asistíamos a la reunión para los proyectos de nuestras casas y cocinas éramos poquitos, luego que las personas vieron que cumplieron, la gente iba animándose. Hoy en día la mayoría estamos progresando y me alegra mucho que los pobladores del caserío tengan ganas de que su cultura sea conocida...” (Libido)*

El turismo como proyecto es un ámbito propicio y fructífero para el emprendedor, ya que permite el desarrollo del ambiente y de la comunidad que habita en ella. Su objetivo es desarrollar capacidades y habilidades orientadas a la generación y o perfeccionamiento de emprendimientos. Esto supone la creación de diferentes espacios de trabajo con diversos sectores de la comunidad en general. Como por ejemplo: Los municipios, las organizaciones no gubernamentales, la escuela, entre otras.<sup>50</sup>

Hay un convencimiento de que la formación de emprendedores desarrolla, expande y lleva a la práctica de aptitudes innovadoras transformando al individuo que las cultiva en “gente de negocios”, capaz no solo de crear su propio espacio de trabajo, sino también de aportar al desarrollo del mismo. Su cercanía a los atractivos turísticos los convierte en “guardianes” y “promotores” de los mismos, tanto en beneficio de la población local, como en la de todo el país.<sup>50</sup>

Con la literatura establecida la investigadora expresa que las personas emprendedoras no deben pensar sólo en conservar, sino en “promover”: Lograr que vengan turistas y que haya quienes les presten los servicios que necesitan; de otra manera sus beneficios no se obtendrían. Huaca de piedra como lugar turístico es conservado y promovido por sus habitantes, no solo son capacitados para ofrecer servicios a los turistas sino para cuidar de lo que es su lugar y su cultura; tratan de que cada día se involucre la población a fin de convertirse en un núcleo que impulsa el desarrollo.

*“Estoy gestando señorita y por eso a veces se me hace un poco difícil ir hasta el lugar de las reuniones, pero cuando voy si me gusta apoyar y más si se trata de hacer algo en la cocina, mi hermana esta animada y quiere integrarse a los proyectos de la comunidad...” (Azucena*

Tal como hemos visto, el turismo rural comunitario contempla la función de integrar y conservar, los emprendedores y comunidad en general asume la necesidad de cuidar el ambiente para que la gestión turística efectiva se mantenga en el tiempo, osea comercializar el turismo responsablemente.<sup>50</sup>

Concluimos en esta subcategoría manifestando que el emprendedor es el motor en la comunidad. Por lo tanto, gestionar los proyectos implica, necesariamente, contar con la participación de la comunidad. Se debe tener en cuenta que forma parte del atractivo que seduce a los turistas ya que aporta ideas para la gestión, las implementa y las controla; en su propio beneficio y en el de los turistas.

Todo emprendimiento nace generalmente a nivel individual, desde que es la persona la que está alerta a las oportunidades y tiene la motivación para perseguirlas hasta un grupo de personas que se unen para alianzas comunes. En Huaca de piedra los emprendedores han formado equipos para de esa manera poder brindar un buen servicio, quien ejecuta dichos servicios necesita habilidades, capacidades y el dominio de herramientas específicas para hacer realidad la oportunidad que a ellos mismos se les está dando. Los beneficios que lograron y que seguirán logrando están en relación a un estatus económico y ambiental. La siguiente categoría muestra las contribuciones que pueden lograr las familias de Huaca de Piedra gracias al Turismo Rural Comunitario y a una Vivienda Saludable.

### **CATEGORIA # 03: CONTRIBUCIONES DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA VIVIENDA SALUDABLE A LAS FAMILIAS DEL CASERIO HUACA DE PIEDRA**

Tener una vivienda saludable contribuye al desarrollo físico, social y psicológico de las personas que viven en ella, desde una visión general protege contra las enfermedades transmisibles como la diarrea, cólera, etc.; reduce los factores de estrés psicológicos y sociales, garantizando que las personas tengan una convivencia sana dentro del hogar y una intimidad personal. Si lo relacionamos con el turismo rural comunitario, esta se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de que la vivienda genere desarrollo a pequeña y mediana escala controladas mayormente por sus propios comuneros locales. Por consiguiente una vivienda saludable permite la actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios.<sup>19</sup>

En su relación estrecha con el turismo podemos decir que contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, une a la biología, antropología, sociología rural, arqueología para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta relación supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente, además de mejorar la calidad de vida de cada una de las familias que habitan en las viviendas.<sup>42</sup> A continuación se describen las contribuciones a manera de subcategorías y en forma más detallada.

### **3.1 Beneficios económicos del emprendedor turístico:**

La vivienda saludable a través del TRC pone a disposición de los turistas tanto nacionales como extranjeros una oferta de servicios que viene a incrementar la rama económica en las familias, por lo tanto constituye un valor importante. A la vez genera empleo, representando así una alternativa de ingreso para la población en edad de trabajar y que pertenece a las comunidades donde se han establecido estas viviendas saludables.<sup>42</sup>

Por otro lado incrementa la producción de las familias, ya que como pequeños productores ofrecen distintos servicios tales como hospedaje, servicio alimentario, artesanías, productos típicos, etc. Por lo cual estos servicios son complementos importantes para el realce de su economía.<sup>42</sup>

Las familias de la comunidad Huaca de Piedra son consideradas aún en línea de situación de pobreza, algunos con escasos fuentes de trabajo y poca valoración de sus recursos naturales. Con sus viviendas saludables se busca mejorar la calidad de vida de las familias de ésta comunidad; a través del mejoramiento de sus condiciones de habitabilidad al turista, desarrollo de actividades productivas rentables y conservación del medio ambiente. Uno de los resultados que desea es un incremento de su economía. Se presentan los siguientes testimonios:

*“...Con mi vivienda saludable puedo tener ahora comensales que me pagan a diario los menú que les preparo, tener un espacio para crear mis ovinos que me dio Centro Eco, alimentarlos bien y luego poder venderlo. Ahora tengo ingresos y me siento útil, he ayudado al turismo dándole la entrada libre a mi vivienda para que disfruten de ella y he ayudado a mi familia mejorando sus vidas...” (Libido)*

*“...Mi casa por ser grande ayuda al turismo a que aquí se puedan hacer las reuniones con todos los pobladores, sé puede cocinar cuando vengan los turistas, ya que tengo dos cocinas, yo aprovecho en vender mis frutales cuando se hacen reuniones, tengo nuevos ingresos...” (Azucena)*

*“...Cada vez que lleguen los turistas tienen la posibilidad de visitar mi casa, ya que queda en la entrada del caserío, eso es una oportunidad para mí ya que tengo una pequeña tiendita que al ser visitada por los turistas me daría más ingreso, mi casa la pueden visitar a cualquier momento señorita es muy limpia y ordenada...” (Flor)*

Luego de transcribir los testimonios y ver las contribuciones económicas, recalcaremos las contribuciones ambientales que la vivienda propicia cuando es saludable, se presenta la siguiente subcategoría:

### **3.2 Beneficios ambientales con una vivienda saludable:**

Una vivienda saludable contribuye en primer plano a mejorar el nivel de vida de la población local. Unido al turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. <sup>51</sup>

Si la vivienda es adecuada ayuda al desarrollo social y psicológico de las personas y minimiza las tensiones psicológicas y sociales relacionadas con el ambiente de la vivienda. Además provee acceso a los centros de trabajo, de educación, a los servicios necesarios y a los lugares de la naturaleza que fomentan un buen estado de salud. Entre los impactos positivos de la vivienda y su relación estrecha con el TRC destacan el despliegue de satisfacciones biológicas, estéticas, de la información y la comunicación, así como la facilitación de la educación, las labores domésticas y el desarrollo de la familia.<sup>51</sup>

Luego de analizar la literatura, se expresa que la vivienda saludable suministra un espacio adecuado para vivir, apropiadamente ventilado e iluminado, decentemente equipado y amoblado, con privacidad y comodidad, siendo una oportunidad placentera para los visitantes que puedan llegar a la zona de Huaca de Piedra. Aquí las familias brindan una sensación de seguridad personal y familiar, acompañándose de la naturaleza que les rodea. La ubicación de las viviendas es por naturaleza perfecta ya que está en constante contacto con áreas verdes, la limpieza y el orden en el lugar se mantiene siempre administrada por los mismos pobladores.

De otro modo, el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural, por ello la vivienda saludable ayuda a garantizar el uso sostenible del medio ambiente y con ello establece un marco legislativo apropiado, llevando a cabo una planificación equilibrada para seguir mejorando la gestión de las empresas y de las comunidades. Por otro lado permite intensificar la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación y la admiración de las viviendas en medio de la naturaleza.<sup>51</sup>

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Existe una recuperación, preservación y puesta en valor de recursos culturales debido a que la cultura se ha convertido en un atractivo relevante para el Turismo. Se concluye en esta parte de la subcategoría, que los beneficios son interminables rescatando aquellos que por siempre permanecerán, así se mencionan: Mejora de la Infraestructura de servicios por efecto del desarrollo de la actividad turística, que beneficia también a la comunidad local; logra niveles de rentabilidad económica para los residentes locales, mejora de la calidad de vida de la población local, provee mayor calidad de

experiencia para el visitante, mantiene la calidad del medio ambiente. Se transcriben los siguientes testimonios:

*“...Somos ya varias familias que tenemos vivienda saludable, esperamos que los demás se animen y se unan al programa, ahora que las casas están pintadas con dibujos de la cultura y tienen sus baños y sus cocinas, hace que nuestra familia viva mejor, sin preocupaciones, estoy feliz...” (Libido)*

*“El caserío Huaca de Piedra antes era olvidado, el nuevo alcalde cada vez que nos visita se asombra de cómo estamos cuidando el lugar; yo me siento feliz con lo que hemos logrado, me da gusto que autoridades nos tomen en cuenta para los proyectos que se realizan aquí...”(Flor)*

*“Mi vivienda ahora tiene más iluminación, tengo una cocina, estoy por inscribirme a los baños dignos...vivir en medio de la naturaleza señorita ha hecho que me sienta tranquila, feliz, mi casa está en medio de la naturaleza, por aquí no hay humo, todo es sano y limpio...” (Azucena)*

Las familias de Huaca de Piedra han alcanzado gran satisfacción en su vida personal y colectiva, las familias de las viviendas que participaron siguen trabajando activamente, para llegar a tener un desarrollo sostenible, capaz de satisfacer absolutamente todas sus necesidades. Se culmina esta etapa de la investigación con la presentación con la transcripción de los testimonio de las personas que participación en la investigación.

## **CONSIDERACIONES FINALES:**

- Las familias del caserío Huaca de Piedra- Illimo cuentan con una vivienda rural saludable, incluyendo la implementación de cocinas mejoradas y baño con sistema Biodigestor, con ello tienen la posibilidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento para el Turismo Rural Comunitario.
- La oportunidad de ubicarse en la zona de amortiguamiento del Bosque de Pómac está desarrollando emprendimientos de sus pobladores para el Turismo Rural Comunitario al valorar su cultura y motivar a las familias a brindar un buen trato al turista para lo cual están desarrollando capacidades a pesar de ser reciente ésta iniciativa.
- Las Familias del Caserío Huaca de Piedra han iniciado un proceso de interacción entre la vivienda rural saludable y el TRC ya que están percibiendo beneficios sociales, económicos y ambientales por la generación de entornos saludables.

**RECOMENDACIONES:**

- Invitar a la comunidad universitaria a que puedan disfrutar del turismo que está emergiendo en el departamento Lambayecano, un turismo totalmente ecológico, cultural y acogedor como es el que existe en el caserío Huaca de Piedra, en donde pueden disfrutar de las viviendas saludables y de los diversos servicios que ofrecen.
- Recomendar a las autoridades, personal de salud u otro campo profesional que gestionan en el turismo rural comunitario, que sigan difundiendo el patrimonio histórico. Teniendo presente que el trabajo con los emprendedores, gestores o promotores locales es fundamental. Con ello lograrán que el Bosque de Pómac logre sobre sus pobladores un desarrollo personal, ambiental y social.
- El trabajo de enfermería es amplio por naturaleza, se expande aún más en el contexto comunitario. Por ello se anima a las estudiantes de enfermería y profesionales de esta carrera, que siempre innoven su quehacer profesional, sumergiéndose así en el trabajo con otros profesionales, capaces de querer trabajar en la generación de entornos saludables y prevención de una familia, vivienda, comunidad y país vulnerable a enfermedades y riesgos en el ambiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. Resumen del informe sobre salud en el mundo: La atención primaria de salud, más necesaria que nunca. Estados Unidos: OMS; 2008
2. UNICEF. Niños y adolescentes indígenas del Perú son pobres. La República, Perú: 2010, agosto 19.  
<http://www.larepublica.pe/19-08-2010/unicef-78-de-ninos-y-adolescentes-indigenas-de-peru-son-pobres>
3. Díaz M. Modificando las condiciones de vida de las Familias Campesinas de Illimo a través de la Atención Primaria Ambiental. Lambayeque-Perú; 2009
4. Díaz M. Vivienda Rural Saludable. Centro ECO, Lambayeque-Perú; 2008
5. Amezcua M. Salud pública y enfermería comunitaria. 2 ed. Madrid: Hill-Interamericana; 2003.
6. Martínez JR. Enfermeras comunitarias. De la palabra a los hechos. Enfermería Comunitaria [Rev. digital ]. 2006; 2(2). Disponible en:  
<http://www.index-f.com/comunitaria/v2n2/ec0307.php>
7. Butterfield P, Postma J, equipo de investigación ERRNIE. Adelantos en la ciencia de enfermería: El esquema TERRA, conceptualizando las inequidades en Salud Ambiente Rural a través de una lente de justicia Ambiental. Washington; 2009.
8. Epstein S. La integración de lo cognitivo y lo psicodinámica inconsciente. Citado por Butterfield Patricia. Whashington; 2010.
9. Biblioteca virtual de desarrollo sostenible y salud ambiental. Capítulo 2, La vivienda como determinante de la salud en América latina y el caribe. BVDS. Disponible en:  
<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd59/vivienda/cap2.pdf>
10. Mujica M. Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Perú: Un compromiso del país para acabar con la pobreza, la desigualdad y la exclusión. 1 ed. Perú: Grobel; 2004
11. Korc M. Vivienda saludable: Reto del milenio en los asentamientos precarios de América Latina y el Caribe. México; 2000.
12. Organización Mundial de la Salud. Principios de la higiene de la vivienda. OMS. Ginebra; 1990. Disponible en:  
<http://www.bvsde.paho.org/eswww/fulltext/vivienda/principi/principi.html>

13. Martínez M. Turismo rural: Un abordaje conceptual y una experiencia en Santiago del Estero. Argentina. p333-334. Disponible en:  
<http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c5/martinez-zarate.pdf>
14. Barrera E. Turismo rural en América Latina; 2010.
15. Valdés L. La política turística de la Unión Europea. 2 ed. Vol. 7; 2004.
16. Cruz, S. Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima; 2006.
17. Blanco F. El alojamiento turístico rural en la legislación española. Valencia: BERNABÉ; 1999.
18. Tovar C. Posibilidades de desarrollo del turismo rural en el distrito de San Pedro de Cajas, tesis realizada en UNMSM. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima; 2010
19. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. MINCETUR. Lima; 2006. Disponible en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)
20. Rivero H, Blanco M. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Perú: Prodar; 2003. Disponible en:  
<http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>
21. Bernal C. Metodología de la investigación. 2ª ed. México: Pearson; 2006.
22. Polit H. Investigación científica en ciencias de la salud. Principios y métodos, 6ta edición, México; 2000.
23. Atlas del Departamento de Lambayeque. Premio Internacional Educared. Perú; 2011.
24. Santiago M. Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa. 1 ed. Madrid: Editorial Dykinson; 2010.
25. Pineda B. Canales metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de Personal de Salud. 2 ed. Washington; 1994.
26. Polit, Denise y Otros. Investigación Científica en Ciencias de la Salud. 4 ed. México D.F: Mc Graw Hill Interamericana; 2000.
27. Ministerio de Salud. Programa de familias y viviendas saludables. Perú: MINSA; 2006. Disponible en:  
<ftp://ftp2.minsa.gob.pe/descargas/dgps/compendio/pdf/170.pdf>

28. Caldera Y. Del fogón a los tecnoalimentos. Caracas; 2010. Disponible en:  
<http://www.docstoc.com/docs/35269894/Del-fog%C3%B3n-a-los-tecnoalimentos>
29. Caritas del Perú. Loche de Lambayeque: Manual de Cultivo. 1 Ed. Perú: Impactum Creativos S.A.C; 2012. Disponible en:  
<http://www.caritas.org.pe/documentos/loche.pdf>
30. Gonzáles C. Guías técnicas de proyectos de ecoturismo: Guía de gastronomía. 1 ed. Perú: Ledel S.A.C ; 2011. Disponible en:  
[http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/PBD\\_Gu\\_a\\_de\\_gastronom\\_a.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/PBD_Gu_a_de_gastronom_a.pdf)
31. Achá C, Llorca J, Pereda V, Valdez E, Carámbula L, et al. Manual para manipuladores de alimentos. Montevideo: IMM; 2006. Disponible en:  
[http://www.montevideo.gub.uy/tramites/sites/montevideo.gub.uy.tramites/files/formulario\\_tramites\\_servicios/manual\\_manipuladore\\_salimentos\\_1\\_o.pdf](http://www.montevideo.gub.uy/tramites/sites/montevideo.gub.uy.tramites/files/formulario_tramites_servicios/manual_manipuladore_salimentos_1_o.pdf)
32. IRAM-SECTUR. Alojamiento Rural: Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente. 1 ed. Argentina; 2009. Disponible en:  
[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/wp-content/uploads/2009/06/42250-iram-sectur-2009.pdf](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/42250-iram-sectur-2009.pdf)
33. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Reglamento de Establecimiento de Hospedaje DECRETO SUPREMO N° 029. Lima: MINSA; 2004. Disponible en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/o/REGLESTAB\\_HOSP\\_2004.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/o/REGLESTAB_HOSP_2004.pdf)
34. Escobar E. El confort como una importante dimensión de calidad en la hotelería. Camaguey; 2011. Disponible en:  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/efea.pdf>
35. Escobar E. La limpieza como una importante dimensión de calidad en la hotelería. [Revista de investigación en turismo y desarrollo local]; 2010. Vol 3; N°8. Disponible en:  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/efea.htm>
36. Mancisidor M. El derecho humano al agua: Situación y retos de futuro. 1 ed. Vasco: Icaria; 2008.
37. Leyva S. Manual de construcción de una cocina mejorada para la zona rural. 1 ed. Perú; 2010.

38. Ministerio de Salud Perú. Ley general de servicios de Saneamiento. Lima: MINSA; 2000.
39. ROTOPLAS. Programas sociales, México. Disponible en:  
<http://prolisur.com.mx/images/rotoplast/SOCIAL/ROTOPLAS.pdf>
40. Saneamiento Ambiental Básico en la Sierra Sur. Letrinas con arrastre hidráulico, una opción sostenible. Cusco: SANBASUR; 2004. Disponible en:  
[http://www.wsp.org/sites/wsp.org/files/publications/44200710153\\_LACLetrinaconarrastrehidraulico.pdf](http://www.wsp.org/sites/wsp.org/files/publications/44200710153_LACLetrinaconarrastrehidraulico.pdf)
41. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lineamientos básicos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos de turismo rural comunitario. Lima: MINCETUR.  
[http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf)
42. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Manual del emprendedor en Turismo rural comunitario. Lima, Perú: MINCETUR; 2008. Disponible en:  
<http://www.bvcooperacion.pe/biblioteca/bitstream/123456789/6434/1/BVCI0006643.pdf>
43. Castrillón Jairo. Cultura Viva Comunitaria: Visibilización de un enfoque alternativo para la gestión cultural. Corporación Semiósfera. Disponible en:  
<http://puntosdecultura.pe/sites/default/files/Castrill%C3%B3n,%20Jairo.%20Gesti%C3%B3n%20Cultural%20de%20la%20CVC.pdf>
44. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac 2011-2016. 1 ed. Lima: Sernanp; 2011.  
[http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/Bosque\\_de\\_Pomac/PLAN\\_MAESTRO\\_SHBP\\_2011-2016.pdf](http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/Bosque_de_Pomac/PLAN_MAESTRO_SHBP_2011-2016.pdf)
45. Ramírez J. Ecoturismo: Experiencia de gestión y manejo del bosque como alternativa de desarrollo comunal. 1 ed. Loreto, Perú: Gráfica Alarcón; 2008.
46. Castaño L. El Turismo y la economía regional. [Monografía para optar título de Economista]. Risaralda: Universidad Católica popular del Risaralda; 2010. Disponible en:  
<http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/439/completo.pdf?sequence=1>
47. Torrejón A. Por una mayor conciencia turística, en el camino al bicentenario. Argentina; 2008. Disponible en:

<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/file/032boletin100a%C3%B1os.pdf>

48. Gonzáles C. Guías técnicas de proyectos de ecoturismo: Guía de gastronomía. 1 ed. Lima, Perú: Ledel; 2011

[http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/PBD\\_Gu\\_a\\_de\\_gastronom\\_a.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/PBD_Gu_a_de_gastronom_a.pdf)

49. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. MINCETUR Perú, Campaña cuida al turista. Lima: PromPerú; 2007.

50. Rataric M, Caviglia E, Villa M. Organicemos las ideas- Manual para Emprendedores Turísticos. 1 ed. Argentina: Secretaría de Turismo de la Nación; 2008. Disponible en:

[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf)

51. Organización Panamericana de la Salud (OPS). Hacia una Vivienda Saludable- Guía para el facilitador. 1ed. Perú: Sinco; 2009. Disponible en:

[http://www.paho.org/per/index.php?gid=68&option=com\\_docman&task=doc\\_view](http://www.paho.org/per/index.php?gid=68&option=com_docman&task=doc_view)

## **ANEXOS**

### **Anexo N°01**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**TITULO DE ESTUDIO:** VIVIENDAS SALUDABLES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO HUACA DE PIEDRA – ILLIMO 2012.

Investigadora: Barturén Chicoma Magaly

Con este estudio se demostrará que las viviendas saludables fomentarán el turismo rural comunitario del caserío Huaca de Piedra – Illimo 2012. El estudio les beneficiará directamente a ustedes, mejorando su calidad de vida de diversas maneras. El estudio ha sido aprobado por juicio de expertos y por el comité de Ética de la Escuela de Enfermería de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo El estudio no producirá daño a su persona El procedimiento incluye:

Una comunicación empática con las familias, se aplicará una entrevista semiestructurada, por otro lado la presente investigación se realizará mediante la observación participante y se efectuará también un cuestionario sociodemográfico donde se obtendrán datos más precisos acerca de las familias con las que se va a trabajar.

Su participación en el estudio es voluntaria; no tiene ninguna obligación de participar, tiene derecho de retirarse cuando Ud. lo crea conveniente, y la relación con el investigador no se verán en absoluto afectadas.

La información del estudio será codificada para que no pueda relacionarse con Ud. Su identidad no se publicará. Toda la información recopilada será solamente de conocimiento de la investigadora y de su asesora, quienes garantizarán el secreto y respeto a su privacidad.

He leído el formulario de consentimiento y voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

---

Firma del Informante

DNI:

He explicado del estudio al individuo arriba representado y he confirmado su comprensión.

---

Firma de la Investigadora

DNI:

---

Firma de la Asesora

DNI:

## **Anexo N°02**

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Introducción : La entrevista que pongo a su disposición es totalmente confidencial y anónimo para lo cual se le proporcionará un seudónimo: Siendo dirigida a la población de Huaca de PIEDRA, teniendo por objetivo como las viviendas saludables favorecen el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra 2012. Se le pide que contesten con total autenticidad.

I. DATOS DE FORMULARIO: Número: \_\_\_\_\_ Fecha:

\_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora:

\_\_\_\_\_

#### **II. DATOS GENERALES:**

Seudónimo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

#### **III. PREGUNTAS:**

1. ¿Qué es para usted vivienda saludable?
2. ¿Qué oportunidades tiene con una vivienda saludable para el turismo?
3. ¿Qué servicios podrá ofrecer al turista con una vivienda saludable?