

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE ODONTOLOGÍA



**Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como
opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN PERIODONCIA E
IMPLANTOLOGÍA**

AUTOR

Manuel Alberto Tochimaza Chau Miyakawa

ASESOR

Miguel Augusto Carhuayo Matta

<https://orcid.org/0000-0003-4345-1883>

Chiclayo, 2024

**Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes
dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de
dientes perdidos**

PRESENTADA POR

Manuel Alberto Tochimaza Chau Miyakawa

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN
PERIODONCIA E IMPLANTOLOGÍA**

APROBADA POR

Rocío Lizet Torres Verástegui

PRESIDENTE

Rosa Josefina Roncal
SECRETARIO

Miguel Augusto Carhuayo Matta
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por haberme guiado y darme sabiduría en este tiempo para cumplir con la realización de este proyecto.

Además, este trabajo de investigación está dedicado a todas las personas que han sido fuente de inspiración y apoyo a lo largo de este arduo proceso. A todos aquellos que participaron de alguna manera en este proceso de investigación, su contribución ha sido invaluable.

Agradecimiento

A mi asesor de tesis, el Dr. Miguel Augusto Carhuayo Matta

NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA LOS IMPLANTES DENTALES COMO OPCIÓN DE TRATAMIENTO PARA EL REEMPLAZO DE DIENTES PERDIDOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

20% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	3% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de literatura	10
2.1. Antecedentes del problema	10
2.2 Base Teórica	12
2.2.1. Implantes dentales	12
Materiales y métodos	15
3.1. Tipo y nivel de investigación	15
3.2. Diseño de investigación	15
3.3. Grupo de estudio	15
3.4. Criterios de selección	16
3.5. Operacionalización de variables	16
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6.1. Aplicación del instrumento.....	17
3.6.2. Descripción del instrumento	17
3.7. Procedimientos	18
3.8. Plan de procedimiento y análisis de datos	19
3.9. Matriz de consistencia	19
3.10. Consideraciones éticas	20
Resultados	21
Discusión	25
Conclusiones	26
Recomendaciones	27
Referencias bibliográficas	28
Anexos	31

Resumen

El presente estudio tiene como propósito determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023. Se realizará un estudio de tipo observacional, transversal, prospectivo y analítico; cuya muestra está conformada por 130 pacientes; a quienes se les aplicará un cuestionario previamente validado, distribuido en tres secciones. Los resultados de esta prueba muestran que el 92.3% del grupo de estudio tienen conocimiento de que existen varias opciones disponibles para reemplazar los dientes perdidos; además, el 49,2% mencionaron que si les faltara un diente elegirían a los implantes dentales como opción de tratamiento. Se concluyó que, los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica, tienen un nivel considerable de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales.

Palabras Clave: Conocimiento, Implantes Dentales, Edentulismo (DECS).

Abstract

The purpose of this study is to determine the level of knowledge and attitudes towards dental implants as a treatment option for the replacement of lost teeth in patients who attend the Specialized Dental Training Center. Chiclayo, 2023. An observational, cross-sectional, prospective, and analytical study will be carried out; whose sample is made up of 130 patients; to whom a previously validated questionnaire will be applied, distributed in three sections. The results of this test show that 92.3% of the study group are aware that there are several options available to replace missing teeth; Furthermore, 49.2% mentioned that if they were missing a tooth, they would choose dental implants as a treatment option. It was concluded that patients who attend the specialized dental training center, have a considerable level of knowledge and attitudes towards dental implants.

Keywords: Knowledge, Dental Implants, Edentulism (DECS).

Introducción

El campo de la odontología avanza constantemente y, a medida que se introducen nuevos tratamientos para restaurar, remediar o rehabilitar la dentición natural, las opciones de tratamiento de los pacientes crecen cada año. Una de estas opciones son los implantes dentales, los campos de la implantología y la prótesis dental han atraído una atención significativa del público como una opción fija para remediar la pérdida de la dentición y volverse más viable.¹ Los implantes dentales se utilizaron originalmente para el tratamiento de pacientes edéntulos y se asocian con una mejor retención, estabilidad, eficiencia funcional y calidad de vida de la dentadura postiza.² Además, actualmente, los implantes dentales son ampliamente aceptados como tratamiento protésico de pacientes total o parcialmente desdentados.³ Sin embargo, debido a la falta de conciencia y conocimiento, algunos pacientes pueden pasar por alto los implantes dentales como opción de tratamiento.

Alajlan et al.⁴ han llegado a la conclusión que la mayor preferencia por un implante se debe a que la pérdida de dientes afecta la vida rutinaria de la persona, actividades como hablar, comer, socializar. En este sentido, aunque la implantación dental para dientes faltantes ha aumentado, la aceptación de este tratamiento por parte del paciente depende de su conocimiento sobre el mismo y de su educación en general.

Asimismo, Gupta et al.⁵ confirma que debido a que el tratamiento protésico ha aumentado, la necesidad de comprender el conocimiento y la actitud de los pacientes sobre el reemplazo protésico antes del tratamiento es necesaria. Un estudio mostro un mayor conocimiento sobre los implantes en pacientes estadounidenses; sin embargo, se informaron resultados diferentes para los pacientes finlandeses (alrededor del 29 %) y australianos (alrededor del 64 %). Igualmente, nos informa que los factores de conciencia pública, actitud positiva y aceptación de implantes dentales en países en desarrollo como India eran bajos, mientras que en Malasia eran moderados.⁶

La pérdida de piezas dentales es un evento debilitante e irreversible, que produce morbilidades funcionales, estéticas y psicológicas. El implante dental sirve como una de las opciones de reemplazo de dientes, que son más fuertes, funcionalmente efectivos y más duraderos. Sin embargo, se ha encontrado que la conciencia pública al respecto es baja en los países asiáticos. Este estudio fue diseñado para conocer el estado de conocimiento y sensibilización de los implantes dentales.⁷ La bibliografía sobre implantes

dentales ha demostrado que los implantes dentales son muy aceptados por los pacientes. Grogono, *et al.*⁸ informaron que, de los pacientes encuestados, el 88% tuvo un aumento en su confianza en sí mismos después del tratamiento con implantes, el 89% dijo que aceptaría volver a someterse al procedimiento de tratamiento con implantes y el 98% dijo que su salud bucal había mejorado en general. Por lo tanto, como nos explica el artículo de Zimmer *et. al.*⁹, existe la necesidad de reemplazar los dientes perdidos con un enfoque tanto en la función como en la estética. Aunque los dientes perdidos se pueden reemplazar con prótesis removibles y fijas, ambas tienen algunas desventajas. Además, la tasa de aceptación de las prótesis removibles es mínima tanto en los individuos jóvenes como en los mayores, y las prótesis fijas requieren el sacrificio de los dientes adyacentes para ser reemplazados.¹⁰

Por lo tanto, este estudio busca evaluar el nivel de conocimiento y actitud entre la población peruana, sobre implantes dentales, aceptación como tratamiento para sustituir dientes perdidos.

Objetivo General:

Determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como opción de tratamiento de dientes perdidos en pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica, Chiclayo-2023.

Objetivos Específicos:

Determinar las características sociodemográficas de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

Determinar el conocimiento sobre implantes dentales de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

Determinar la actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

Revisión de literatura

2.1. Antecedentes del problema

Meer AB, et al ¹ evaluaron el nivel de conocimiento, conciencia y actitud hacia los implantes dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos. Una muestra aleatoria de 1000 saudíes (tanto hombres como mujeres) de Riyadh, Arabia Saudita, fue seleccionada. Se administró un cuestionario en línea estructurado utilizando Formularios de Google; adicionalmente, se distribuyeron cuestionarios en lugares públicos y se promovieron en redes sociales para ser respondidos de forma anónima. Alrededor de más de la mitad de la población de estudio (56,3%) optó por los implantes dentales como opción de tratamiento si tuvieran que elegir entre las diversas opciones, y para aquellos que no eligieron los implantes dentales, el alto costo fue el factor principal. Esta diferencia era estadísticamente significativa: muchos de los participantes que trabajaban en el sector gobierno (49.5%) tenían implantes dentales y sabían que su dentista los ofrecía como opción de tratamiento. En comparación con los que trabajaban en el sector privado (12,1%) y los desempleados (24,7%), esta diferencia era significativa. Se concluye que los participantes que trabajaban en el sector gubernamental tenían implantes dentales y sabían de los implantes como opción de tratamiento; además, existe un conocimiento insuficiente sobre la duración de los implantes.

La actitud y el conocimiento de la población saudita sobre el uso de un implante dental como opción de tratamiento para reponer los dientes perdidos fueron evaluados por Mously H et al. ⁶. Un estudio transversal, con un enfoque cuantitativo y un cuestionario en línea, se llevó a cabo para recopilar información. Se seleccionaron 195 participantes según los criterios de inclusión: tener más de 18 años, tener habilidades de lectura y escritura y alfabetización tecnológica. Entre los participantes se registró un bajo nivel de conocimiento sobre los métodos de reemplazo de dientes (56%), mientras que el 44,4% había escuchado sobre prótesis, puentes e implantes dentales. El 59,3% de los participantes tenían una higiene bucal adecuada. La principal fuente de información, reportada por los participantes, fue el odontólogo (53,4%). Se encontró que el conocimiento sobre los implantes dentales era significativamente el más alto ($p= 0,02$) entre los participantes altamente educados que habían completado estudios de posgrado. Se concluye que, existe la necesidad de introducir programas de orientación integrales, realizados por dentistas, para comunicar conocimientos sobre implantes dentales.

Almalki SA, et al ¹² evaluaron el conocimiento, la conciencia y la actitud de la población general en Arabia Saudita hacia el uso de implantes dentales para la sustitución de dientes perdidos. Se realizó un estudio descriptivo transversal que se llevó a cabo durante 2 meses. Para evaluar la eficacia y validez del cuestionario, se llevó a cabo una prueba piloto en 20 sujetos. La encuesta se llevó a cabo después de esto durante dos meses y finalmente incluyó a 302 participantes. Se crearon tres grupos de preguntas. Parte I: cuatro consultas sobre datos demográficos. Parte II: cuatro interrogantes para examinar el nivel de conocimiento y conciencia sobre los implantes dentales. Parte III: cuatro interrogantes para evaluar la postura de los pacientes con implantes dentales. Cerca de 249 (82,5%) personas habían escuchado sobre los implantes dentales y 176 (58,3%) creían que durarían toda la vida. Según la mayoría de los que respondieron [284 (94%)], los implantes necesitaban limpieza y un cuidado superior y que no se pueden limpiar como la dentición natural. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre la fuente de información y la educación. Se concluye que, existe un nivel aceptable de conocimiento y conciencia sobre los implantes dentales en una población seleccionada.

Jr K, et al ¹³ evaluaron y obtuvieron información sobre el conocimiento, la conciencia y la actitud en el uso de implantes dentales como una opción para reemplazar los dientes perdidos entre los pacientes dentales. Se utilizó un cuestionario de dos partes autoadministrado con 18 preguntas para llevar a cabo una encuesta. El 75 % de los 5000 pacientes ya tenían conocimiento de los implantes dentales a través de diferentes fuentes: el dentista, los amigos de la familia, la radio, la televisión y los periódicos. Según los hallazgos de la encuesta, un gran número de pacientes tenía conocimiento y conciencia sobre el uso de implantes dentales como alternativa para los dientes perdidos. Se concluye que, las personas tienen un nivel decente a regular de comprensión y conocimiento de los implantes dentales, que se utilizan para reemplazar los dientes perdidos

Kalala E, et al ¹ evaluaron la conciencia de los pacientes sobre los implantes dentales como tratamiento alternativo en pacientes congoleños. De agosto a diciembre de 2017, se llevó a cabo un estudio transversal en dos instituciones: CBCO Bandal y Ngaliema Clinic. La encuesta incluyó un total de 450 personas. Para evaluar la conciencia dental de los pacientes, se empleó un cuestionario impreso con 20 preguntas. Se examinaron las fuentes de información, el género, el nivel de educación, el conocimiento

de los implantes dentales y la terapia con implantes dentales, así como las expectativas sobre ellas. El 14,4% de los 450 participantes tenía conocimientos sobre los implantes dentales. El alto costo era el principal inconveniente de los implantes dentales. El 86% no sabía dónde se anclaba el implante dental cuando se les preguntó sobre el anclaje. El 6% creía que un implante dental duraría toda la vida y el 92 % no sabía cuánto tiempo duraba. La mayoría de los pacientes respondieron que el odontólogo y los medios de comunicación fueron las principales fuentes de información (5%). La mayoría de los pacientes (88,4%) desea conocer más sobre los implantes dentales de su dentista. Se concluye que, los odontólogos deberían involucrarse más en la promoción de información sobre los implantes dentales como una modalidad de tratamiento para reemplazar los dientes perdidos.

Prabhu A, et al ¹⁵ evaluaron el conocimiento, la actitud y la conciencia de los pacientes ambulatorios con respecto a los implantes dentales. Se utilizó un cuestionario autoadministrado de 168 pacientes que acudieron a la clínica para realizar un reemplazo de dientes. La principal causa de no elegir los implantes dentales fue la falta de conciencia, seguida por el alto costo. Debido a la prolongada espera, un gran número de personas optó por no usar los implantes. La mayoría de los voluntarios esperaban más información del odontólogo, y el odontólogo fue la principal fuente de conocimiento. Se concluye que, los implantes dentales deben recomendarse al grupo de edad de 15 a 30 años. El tiempo de espera, el alto costo y los procedimientos quirúrgicos involucrados fueron factores disuasorios para no elegir la prótesis sobre implantes

2.2 Base Teórica

2.2.1. Implantes dentales

La pérdida de dientes es una condición frecuente que puede ocurrir debido a caries dental, enfermedad periodontal, traumatismo facial, falla endodóntica y, en ocasiones, factores iatrogénicos.¹⁷ La pérdida de dientes puede ser traumática y perturbadora, y se considera un evento vital grave que requiere un notable reajuste social y psicológico.¹⁶ Las complicaciones que se suelen observar en los pacientes edéntulos son la masticación y la deficiencia masticatoria, los problemas fonéticos, la pérdida del soporte facial y la estética; así como, la vergüenza social.¹⁵

Los implantes dentales se utilizaron originalmente para tratar a pacientes desdentados y se han relacionado con una mejor retención, estabilidad y eficiencia funcional de las dentaduras postizas. El implante dental se encuentra en el hueso alveolar, donde se asemeja a la raíz de un diente y actúa como un ancla para un pilar que brinda soporte, retención y estabilidad a las superestructuras de las prótesis dentales.¹⁷

La voluntad de someterse a un tratamiento con implantes y su éxito depende del conocimiento y las expectativas de los pacientes; así como, del cuidado, la habilidad y el juicio del médico. Los beneficios psicológicos, la conservación de la estructura dental adyacente a los dientes que se reemplazarán y la mejora en la calidad de vida, la seguridad y la confianza en sí mismos de la mayoría de los pacientes tratados con prótesis implantosoportadas han aumentado su popularidad.^{17,18}

Para los pacientes desdentados parcial o totalmente, la mejor opción de tratamiento puede ser una prótesis retentiva sobre implantes; sin embargo, la terapia con implantes es escasa en nuestra región del mundo. No obstante, la prioridad y la elección del paciente deben ser la base de las decisiones de tratamiento; no solo el examen clínico o la consulta del dentista. En la mayoría de los casos, la toma de decisiones final depende del estado financiero, el nivel de educación, la conciencia y el conocimiento sobre las diversas modalidades de tratamiento disponibles para los pacientes¹⁹

2.2.2. Perspectiva de la población hacia los implantes

Las perspectivas de la población hacia los implantes dentales son menos conocidas. Se han realizado varios estudios para mostrar el conocimiento de los pacientes sobre los implantes en diferentes países.¹⁸ Comerlatto A²⁰, evaluaron el conocimiento y la expectativa del hacia el implante dental en los pacientes; así como, identificaron datos relacionados con la rehabilitación. El 48 % de los pacientes afirmó buscar implantes dentales directamente al dentista y el 89% dijo que lo harían; además, el 90% de las personas entrevistadas eligió el implante como primera opción de tratamiento para reponer los dientes.

El tratamiento con implantes es una opción de tratamiento cada vez más popular con una alta tasa de éxito. Recientemente, se ha convertido en el foco de interés de los pacientes, por lo que. para el odontólogo es vital evaluar su nivel de conocimiento con

respecto a los implantes dentales y si su percepción de los implantes dentales que refleja la realidad para orientar a los pacientes que no lo hacen, tener la educación o el conocimiento previo para tomar una decisión informada entre las dentaduras soportadas por implantes y las dentaduras removibles. La aspiración general de mejorar la calidad de vida relacionada con la salud bucal se ha convertido en una realidad tras la llegada de los implantes dentales.¹⁹

Materiales y métodos

3.1. Tipo y nivel de investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo cuantitativo, prospectivo, transversal y analítico con diseño observacional.

3.2. Diseño de investigación

No experimental

3.3. Grupo de estudio

La población estuvo conformada por pacientes mayores de 18 años que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica (CEFO). Según referencias del director del centro, el número aproximado de pacientes que acuden mensualmente es de 200. Esta investigación se desarrollará en el mes de noviembre del 2023.

Para calcular el tamaño de muestra, se aplicó la fórmula para estimar una proporción; donde fueron reemplazados los valores de nivel de conocimiento del reemplazo de dientes perdidos con implante dental (76%) tomado del artículo base.⁶

$$n = \frac{Nz^2 * p * q}{(N-1) d^2 + z^2 p * q}$$

$$N = 200$$

$$Z = \text{Nivel de confiabilidad (1.96 si la confianza es de 95\%)}$$

$$p = \text{Probabilidad de éxito /si no existe 76\%=0.76}$$

$$q = \text{probabilidad de fracaso } 1-p (1-0.76= 0.24)$$

$$d = \text{Nivel de precisión } = 5\%$$

Donde:

$$n = \frac{N (1.96)^2 (0.76) (0.24)}{(N-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.76) (0.24)}$$

$$n = 117$$

Se obtuvo un tamaño de muestra de 117 pacientes, pero se decidió utilizar una muestra de 130.

Muestreo

En el presente estudio, se aplicará un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia; esto debido a que, los pacientes serán seleccionados según lleguen a la clínica; y acepten participar en su investigación.

3.4. Criterios de selección

- Criterios de inclusión ⁶

Pacientes de ambos sexos ≥ 18 años.

Pacientes de nacionalidad peruana.

- Criterios de exclusión ⁶

Pacientes analfabetos.

Pacientes que no deseen participar voluntariamente en la investigación.

3.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	VALOR FINAL	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Nivel de conocimientos y actitudes	Capacidad del individuo de usar la razón después de haber pasado por el proceso enseñanza-aprendizaje.	Nivel de saberes y conciencia respecto al tratamiento con implantes dentales.	Cuestionario	Respuestas	Cualitativa	Nominal
Edad	Tiempo transcurrido desde el nacimiento.	Tiempo transcurrido desde el nacimiento hasta la fecha de la encuesta.	DNI	años	Cuantitativa	De Razón
	Condición orgánica que	Sexo referenciado en el	DNI		Cualitativa	Nominal

Sexo	distingue al sexo masculino del femenino.	Documento Nacional de identidad.		Masculino Femenino		
Nivel de educación	Mayor nivel académico alcanzado.	Años de estudios cursados hasta la fecha de la evaluación.	Cuestionario	Sin estudios Escuela primaria Escuela secundaria Universitario Post grados Otros	Cualitativa	Nominal
Sector de Trabajo	Lugar donde desempeña su función labor.	Lugar donde trabaja el encuestado.	Cuestionario	Sector privado Sector público Ambos	Cualitativa	Nominal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Aplicación del instrumento

En este estudio, se utilizó un cuestionario para recopilar datos. Previamente, se les explicó a los participantes acerca del estudio, para que brinden su aceptación voluntaria a través de la firma del consentimiento informado (Ver Anexo 2).

Luego, se les brindó a los participantes el cuestionario durante un tiempo de 15 minutos para su respectivo llenado.

3.6.2. Descripción del instrumento

El cuestionario (Ver Anexo 03) utilizado en este estudio consta de tres secciones. La primera sección contiene datos socio demográficos, tales como, edad, sexo, nivel de educación y sector de trabajo. La segunda parte trata preguntas más detalladas

relacionadas con el conocimiento de los participantes sobre los implantes dentales que incluyen 13 preguntas, respecto a si conocen a los implantes como: opción de tratamiento, si ha escuchado hablar de implantes, las razones por la que no elegiría el tratamiento, que es un implante, material del implante, función, duración, aspectos de su colocación y razones por las que fallan. Las respuestas son politómicas. Y la tercera sobre la actitud de los pacientes sobre el tratamiento de los implantes

3.7. Procedimientos

A. Aprobación del proyecto: Se solicitó aprobación del Comité de ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, para ejecutar el proyecto de tesis.

B. Autorización para su ejecución: Se solicitó la autorización para la realización de la investigación al director del Centro Especializado en Formación Odontológica.

C. Confiabilidad del método: Se realizó la traducción de la encuesta previamente validada con una traductora certificada. Además, se realizó una validación de contenido a través de un juicio de seis expertos considerando: 5 cirujanos dentistas con grado de magíster y 01 investigador Renacyt (Ver anexo 1). Se hizo una prueba piloto con 20 participantes para evaluar la confiabilidad del cuestionario, mediante la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach; y finalmente, se verificó la estabilidad temporal a través de la prueba Test-R-Test (para lo cual se hará una segunda aplicación del instrumento después de 15 días en el mismo grupo de participantes).

D. Recolección de la muestra

- . En este estudio, se utilizará un cuestionario para recopilar datos. Previamente, se les explicará a los participantes acerca del estudio, para que brinden su aceptación voluntaria a través de la firma del consentimiento informado (Ver Anexo 2).
- . Luego, se les brindará a los participantes el cuestionario durante un tiempo de 15 minutos para su respectivo llenado.

3.8. Plan de procedimiento y análisis de datos

Los datos serán vaciados en una hoja de excel; y posteriormente, serán configurados en el programa estadístico SPSS vs.26. Se fijará un nivel de significancia del 5%. En la estadística descriptiva, se obtendrán frecuencias y porcentajes; mientras que, en la estadística analítica se realizará la prueba Chi-Cuadrado de Pearson.

3.9. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	VARIABLES	Metodología	Muestra
<p>Problema General ¿Cuál es el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica? 2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre implantes dentales de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica? 3. ¿Cuál es el nivel de actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al 	<p>Objetivo General Determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. Chiclayo-2023</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las características sociodemográficas de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. 2. Determinar el conocimiento sobre implantes dentales de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. 3. Determinar la actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al centro especializado de 	<p>Nivel de conocimientos y actitudes</p> <p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Nivel de educación</p> <p>Sector de trabajo</p>	<p>No experimental</p>	<p>La población estuvo conformada por pacientes mayores de 18 años que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica (CEFO). Según referencias del director del centro, el número aproximado de pacientes que acuden mensualmente es de 200. Esta investigación se desarrollará en el mes de noviembre del 2023. Para calcular el tamaño de muestra, se aplicó la fórmula para</p>

centro especializado de formación odontológica?	formación odontológica.			estimar una proporción; donde fueron reemplazados los valores de nivel de conocimiento del reemplazo de dientes perdidos con implante dental (76%) tomado del artículo base.
---	-------------------------	--	--	--

3.10. Consideraciones éticas

- . Se solicitará la aprobación del Comité de ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo para ejecutar el proyecto de tesis.
 - . Se tomará en cuenta la Declaración de Helsinki ²⁰, porque se realizará esta investigación en seres humanos. Los principios que se considerarán son:
 - Autonomía: Voluntad del paciente a través del consentimiento informado.²⁰
 - Beneficencia: Se realizará una charla informativa después de la encuesta para no alterar los resultados.²⁰
 - No maleficencia: No se causará daño a la salud e integridad a la persona encuestada
 - Justicia: El trato será igual para todos, sin discriminación.²⁰
- .El porcentaje de similitud obtenido por el software Turnitin fue de 20%; lo cual, cumple con los criterios establecidos.²⁰

Resultados

Tabla N°1

Características sociodemográficas de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

		N	%
Sexo	Masculino	54	41,5%
	Femenino	76	58,5%
Nivel de educación	Sin estudios	3	2,3%
	Escuela Primaria	2	1,5%
	Escuela Secundaria	12	9,2%
	Universitario	77	59,2%
	Postgrado	18	13,8%
	Otros	18	13,8%
Sector de trabajo	Sector Privado	96	73,8%
	Sector Público	24	18,5%
	Ambos	10	7,7%
Edad	x ± D.S. (años)		
	32,57 ± 10,93		

Fuente: Elaboración Propia

El propósito de este estudio fue determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica, en Chiclayo, 2023. La muestra estuvo conformada por 130 pacientes; de los cuales, el 41,5% (n=54) pertenecieron al sexo masculino y el 58,5% (n=76) al sexo femenino; asimismo, la edad promedio fue $32,57 \pm 10,93$ años.

Interpretación:

En la tabla 1. Se observaron las características sociodemográficas de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. Se obtuvo que el sexo más predominante fue el femenino con un 58,5%; el nivel de educación fue en su mayoría universitario en un 59,2% y el sector de trabajo fue del sector privado en un 73,8%. El promedio de edad fue $32,57 \pm 10,93$ años.

Tabla N° 2.

Conocimiento sobre implantes dentales de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

		n	%
¿Sabe que hay varias opciones de tratamiento disponibles para reemplazar los dientes perdidos, como aparatos removibles, aparatos fijos e implantes dentales?	Sí	120	92,3%
	No	10	7,7%
Si le falta un diente o dientes, ¿Qué opción de tratamiento elegiría?	Prótesis Removible	11	8,5%
	Prótesis Fija	51	39,2%
	Implantes Dentales	64	49,2%
	No lo reemplazaría	4	3,1%
¿Alguna vez ha tenido un implante dental?	Sí	6	4,6%
	No	124	95,4%
Según usted, ¿Qué es un implante dental?	Tornillo	73	56,2%
	Pedazo de metal	16	12,3%
	Escuche sobre eso, pero no puedo explicarlo	33	25,4%
	No sé	8	6,2%
¿Dónde cree que se coloca el implante dental?	Hueso Maxilar	81	62,3%
	Encía	25	19,2%
	Dientes vecinos	9	6,9%
	No sé	15	11,5%
¿De qué material está hecho el implante dental?	Cerámico	11	8,5%
	Acero inoxidable	15	11,5%
	Titanio	54	41,5%
	Porcelana	16	12,3%
	No sé	34	26,2%
¿Qué parte de los dientes cree que reemplaza un implante dental?	Corona	18	13,8%
	Raíz	33	25,4%
	Tanto la corona como la raíz	54	41,5%
	No sé	25	19,2%
¿Cuánto cree que dura el implante dental?	Menos de 5 años	20	15,4%
	5-10 años	21	16,2%
	10-20 años	19	14,6%
	Más de 20 años	39	30,0%

	No sé	31	23,8%
¿Por qué cree que fallan los implantes dentales?	Debido al paciente	14	10,8%
	Debido a los dentistas	9	6,9%
	Por la higiene bucal	32	24,6%
	Por el tipo y calidad del implante	59	45,4%
¿Sabe si su dentista coloca implantes dentales?	No sé	16	12,3%
	Sí	76	58,5%
¿Quiénes considera que son los más calificados para colocar implantes dentales?	No	54	41,5%
	Cirujano Dental	74	56,9%
	Rehabilitador Oral	10	7,7%
	Periodoncista	22	16,9%
	Todo lo anterior	12	9,2%
¿Sabe si su seguro puede cubrir el tratamiento con implantes dentales?	No sé	12	9,2%
	Sí	14	10,8%
	No	116	89,2%

Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

En la tabla 2. Se observaron el conocimiento sobre implantes dentales de los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. Para la pregunta 1) ¿Sabe que hay varias opciones de tratamiento disponibles para reemplazar los dientes perdidos, como aparatos removibles, aparatos fijos e implantes dentales?, la respuesta fue un 92,3% Sí. Respecto a Si le falta un diente o dientes, ¿Qué opción de tratamiento elegiría?, la mayoría respondió que implantes dentales en un 49,2%; asimismo, si ¿Alguna vez ha tenido un implante dental?, el 95,4% respondió que no. Según usted, ¿Qué es un implante dental? El 56,2% respondió que es un tornillo; cuando se les preguntó ¿Dónde cree que se coloca el implante dental? El 62,3% respondió que en el hueso maxilar; respecto a ¿De qué material está hecho el implante dental? El 41,5% respondió que de titanio; asimismo, al preguntar ¿Qué parte de los dientes cree que reemplaza un implante dental? El 41,5% respondió que tanto la corona como la raíz. En torno a ¿Cuánto cree que dura el implante dental? El 30% respondió que más de 20 años; respecto a ¿Por qué cree que fallan los implantes dentales? El 45,4% respondió que por el tipo y la calidad del implante; respecto a ¿Sabe si su dentista coloca implantes dentales? El 58,5% respondió que sí. En cuanto a ¿Quiénes considera que son los más calificados para colocar implantes dentales? El

56,9% mencionó que el cirujano dental; y finalmente, ¿Sabe si su seguro puede cubrir el tratamiento con implantes dentales? El 89,2% respondió que no.

Tabla N° 3.

Actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica.

		n	%
¿Considera importante reponer sus dientes perdidos?	Muy importante	102	78,5%
	Algo importante	25	19,2%
	Ni importante ni sin importancia	2	1,5%
	No es importante en absoluto	1	0,8%
¿Tomaría los cuidados necesarios de higiene dental para cuidar sus implantes dentales?	Mucho más que los dientes naturales	106	81,5%
	Igual que los dientes naturales	21	16,2%
	Se requiere poco cuidado	2	1,5%
	No se requiere cuidado especial	1	0,8%
¿A quién acudiría para que le brinde información sobre los implantes dentales y sus cuidados?	Dentista	122	93,8%
	Amigos y Parientes	3	2,3%
	Periódicos y revistas	3	2,3%
	Internet y Redes sociales	2	1,5%
	Otros	0	0,0%
¿Le gustaría aprender sobre los implantes dentales y cómo cuidarlos?	Definitivamente	101	77,7%
	Probablemente	14	10,8%
	Tal vez	13	10,0%
	Definitivamente no	2	1,5%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 3. Se observaron la actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. Para la pregunta ¿Considera importante reponer sus dientes perdidos? El 78,5% lo consideró muy importante; asimismo, respecto a si ¿Tomaría los cuidados necesarios de higiene dental para cuidar sus implantes dentales? El 81,5% respondió que mucho más que los dientes naturales. Respecto a la pregunta ¿A quién acudiría para que le brinde información sobre los implantes dentales y sus cuidados? El 93,8% dijo que por el dentista; y finalmente, si ¿Le gustaría aprender sobre los implantes dentales y cómo cuidarlos? El 77,7% respondió que definitivamente.

Discusión

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica. Los resultados evidencian que de los 130 pacientes de edad en promedio entre $32,57 \pm 10,93$ años, el 41,5% (n=54) pertenecieron al sexo masculino y el 58,5% (n=76) al sexo femenino. De ellos, el 92,3% tiene conocimiento de que existen varias opciones de tratamiento disponibles para reemplazar los dientes perdidos, como aparatos removibles, aparatos fijos e implantes dentales.

El 95% de participantes hasta el momento no cuenta con un implante dental; sin embargo, el 49,2% de participantes mencionó que si le faltase un diente o dientes optaría por llevar el tratamiento de implantes dentales. Los resultados del estudio se relacionaron con Almalki y AlJameel²¹ quienes mencionan que de las 302 personas de su estudio el 57,9% eran mujeres y el 42,1% eran hombres. Además, el 82,5% había oído hablar de los implantes dentales; es así como, en el estudio se encontró una relación estadísticamente significativa entre fuente de información y educación.

El tratamiento con implantes dentales se considera la mejor opción de tratamiento para la pérdida de uno o varios dientes; por ello, se estima que anualmente se colocan en el mundo un millón de implantes y su prevalencia en la rehabilitación oral aumenta año tras año; asimismo, cada vez los pacientes han informado una mejora en su calidad de vida, confianza en sí mismos. Incluso, se han reconocido beneficios para la psicología del paciente.²²

Arora et. Al²³, en su investigación mencionan que, de los 5.000 pacientes dentro de su estudio, el 75% ya conocía los implantes dentales por diversos medios como dentista, familia, amigos, redes sociales, televisión, radio, periódico o revista. Además, un número significativo de pacientes tenía conocimiento y conciencia, así como una actitud positiva hacia el uso de implantes dentales como opción para dientes perdidos.

En la investigación de Em Kalala-Kazadi et. Al²², de los 450 participantes de su investigación, ninguno se había sometido a una terapia con implantes, mientras que el 6,7% eran portadores de prótesis dentales. Además, acerca de las alternativas para el reemplazo de dientes, el 41,5% de los pacientes entrevistados conocían la prótesis parcial removible, el 28,4% conocía la prótesis parcial fija y sólo el 14,4% conocía el implante dental como alternativa para reemplazar los dientes perdidos.

Asimismo, en el estudio de Mously HA et. Al²⁴, se registró entre los participantes un bajo nivel de conocimiento sobre los métodos de reemplazo de dientes (56%), mientras que el 44,4% de ellos había oído hablar de implantes, puentes y dentaduras postizas. Además, revelaron que su principal fuente de información fue el dentista (53,4%).

En la investigación de Meer Rownaq Ali et. Al²⁵, se revela que alrededor de la mitad de la población de su estudio, el 56,3% eligió a los implantes dentales como opción de tratamiento si tenían que elegir entre las diversas opciones de tratamiento, y para aquellos que no eligieron los implantes dentales; el alto costo fue el factor principal para no elegirlo.

En ese sentido, los datos acerca del conocimiento del tratamiento de implantes dentales se relacionan a los resultados de otras literaturas; sin embargo, también existen otros estudios que revelan la falta de conocimiento del tratamiento estudiado. Lo que indican la necesidad de educar a las personas para elevar su conocimiento y conciencia frente a este tratamiento; y de esa manera, ofrecerles mayor satisfacción en alternativas para llevar tratamientos que remedien la pérdida de la dentición; y así, devolver salud y estética dental como lo ofrece el tratamiento de implantes dentales. Es importante recalcar, que el dentista desempeña un papel crucial en esta situación para educar a sus pacientes sobre el uso y los beneficios de los implantes dentales.

Conclusiones

- 1.- Los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica, Chiclayo-2023 tienen un nivel considerable de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales. No se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas al comparar los valores promedios del conocimiento según sexo, edad, nivel de educación y sector de trabajo ($p > 0.05$).
- 2.- La actitud hacia el tratamiento de implantes dentales en los pacientes que acuden al centro especializado de formación odontológica es positiva, ellos presentan conciencia sobre la importancia del cuidado dental.

Recomendaciones

1. Es importante que los profesionales de esta especialidad puedan compartir información educativa y valiosa sobre los implantes dentales para aumentar la conciencia y el conocimiento entre las personas que no lo conocen.
2. Es importante que los profesionales tengan en cuenta a aquellas personas que tienen conocimiento del tratamiento, pero no lo eligen por su alto costo.

Referencias bibliográficas

1. Meer Rownaq Ali AB, Alzaidi TA, Yaqoub Alghimlas R, Kamal Alenezi M, Albeshar Y, Abdullah Alosaimi H. Assessment of Current Knowledge, Awareness and Attitude Towards Dental Implants as a Treatment Option for Replacement of Missing Teeth in Riyadh, Saudi Arabia. *Cureus* 2023;15(1):e34189.
2. Al-Johany S, Al Zoman H. Conciencia y conocimiento de los pacientes dentales sobre el uso de implantes dentales como opción para reemplazar los dientes perdidos: una encuesta en Raid, Arabia Saudita. *Saudi Dent Journal*. 2010; 183-188.
3. Naert I., Koutsikakis G., Duyck J., Quirynen M., Jacobs R., van Steenberghe D. Resultado biológico de las restauraciones implantosoportadas en el tratamiento del edentulismo parcial. Parte I: una evaluación clínica longitudinal. *Clínico. Implantes Orales Res.* 2002; 13 (4): 381–389.
4. Alajlan A, Alhoumaidan A, Ettesh A, Doumani M. Assessing Knowledge and Attitude of Dental Patients regarding the Use of Dental Implants: A Survey-Based Research. *Int J Dent*. 2019;2019:5792072.
5. Gupta S, Mantri SS, Bhasin A. Knowledge and Attitude towards Prosthodontic Rehabilitation and Utilization of Dental Services by Central India Population of Jabalpur City, India. *Ann Med Health Sci Res [Internet]*. 2018 [citado 23 de junio de 2023]; Disponible en: <https://www.amhsr.org/abstract/knowledge-and-attitude-towards-prosthodontic-rehabilitation-and-utilization-of-dental-services-by-central-india-populati-4467.html>
6. Mously HA, Badeeb BJ, Bahbishi NA, Mzain WM, Naguib GH, Hamed MT. Knowledge and attitude toward replacing missing teeth with dental implants among the Saudi population. *J Orthod Sci*. 2020;9:5.
7. Maharjan A, Regmi S, Sagtani RA. Knowledge and Awareness Regarding Dental Implants among Patients Attending a Tertiary Care Center. *JNMA J Nepal Med Assoc*. 2018;56(210):578-81.
8. Grogono AL, Lancaster DM, Finger IM Implantes dentales: una encuesta de las actitudes de los pacientes. *J. Prótesis. Mella*. 1989; 62 (5): 573–576.
9. Zimmer CM, Zimmer WM, Williams J., Liesener J. Conciencia pública y aceptación de los implantes dentales. *En t. J. Maxilofac Oral. Implantes*. 1992; 7 (2): 228–232.
10. Siddique EA, Bhat PR, Kulkarni SS, Trasad VA, Thakur SL. Public awareness,

knowledge, attitude and acceptance of dental implants as a treatment modality among patients visiting SDM College of Dental Sciences and Hospital, Dharwad. *J Indian Soc Periodontol.* 2019;23(1):58-63.

11. Rahman FB, Jain A. Knowledge, attitude, and practice of various impression techniques available for dental implants among dental students and dental practitioners - A survey. *Drug Invent Today.* 2018;10:611-20.

12. Knowledge, Attitude, and Awareness of General Population in Saudi Arabia toward the Use of Dental Implants for Replacement of Missing Teeth [Internet]. [citado 28 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.wjoud.com/abstractArticleContentBrowse/WJLOUD/20143/JPJ/fullText>.

13. Jr KA, Ii NK, Iii GK, Iv UG, Jr KA, Kaur N, et al. Knowledge, Awareness, and Attitude in Using Dental Implants as an Option in Replacing Missing Teeth Among Dental Patients: Survey-Based Research in a Dental Teaching Hospital in Derabassi, Punjab. *Cureus* [Internet]. 21 de julio de 2022 [citado 28 de junio de 2023];14(7). Disponible en: <https://www.cureus.com/articles/104269-knowledge-awareness-and-attitude-in-using-dental-implants-as-an-option-in-replacing-missing-teeth-among-dental-patients-survey-based-research-in-a-dental-teaching-hospital-in-derabassi-punjab>

14. Kalala-Kazadi E, Disidi-Yakini P, Nyimi-Bushaba F, Ekofo-Ingaya E, Mantshumba-Milolo A. Awareness of Patients toward Dental Implants as an Alternative Treatment to Replace Missing Teeth in Kinshasa, D. R. Congo. *Open J Stomatol.* 2018;8(12):345-53.

15. Prabhu. Knowledge, attitude, and awareness of patients regarding dental implants: A cross-sectional study [Internet]. [citado 28 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.jioh.org/article.asp?issn=0976-7428;year=2018;volume=10;issue=6;spage=278;epage=282;aulast=Prabhu>

16. Gbadebo OS, Lawal FB, Sulaiman AO, Ajayi DM. Dental implant as an option for tooth replacement: The awareness of patients at a tertiary hospital in a developing country. *Contempt Clin Dent.* 2014;5(3):302-6.

17. Agrawal. Patients' perception about dental implant and bone graft surgery: A questionnaire-based survey [Internet]. [citado 28 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.jiaphd.org/article.asp?issn=2319-5932;year=2017;volume=15;issue=3;spage=258;epage=262;aulast=Agrawal>

18. Kohli S, Bhatia S, Kaur A, Rathakrishnan T. Patients awareness and attitude

towards dental implants. *Indian J Dent.* 2015;6(4):167-71.

19. Suwal P, Basnet BB, Shrestha B, Parajuli PK, Singh RK. Knowledge, attitude, and awareness regarding dental implants among patients visiting a university hospital and its teaching districts. *J Dent Implants.* 2016;6(2):57.

20. Shrestha B, Dunn L. The Declaration of Helsinki on Medical Research involving Human Subjects: A Review of Seventh Revision. *J Nepal Health Res Council.* 2020;17(4):548-52.

21. Almalki SA, AlJameel AH. Knowledge, Attitude, and Awareness of General Population in Saudi Arabia toward the Use of Dental Implants for Replacement of Missing Teeth. *World J Dent* 2020;11(2):116–120.

22. Kalala-Kazadi, E., Disidi-Yakini, P., Nyimi-Bushaba, F., Ekofo-Ingaya, E. and Mantshumba-Milolo, A. (2018) Awareness of Patients toward Dental Implants as an Alternative Treatment to Replace Missing Teeth in Kinshasa, D. R. Congo. *Open Journal of Stomatology*, 8, 345-353.

23. Arora K, Kaur N, Kaur G, et al. (July 21, 2022) Knowledge, Awareness, and Attitude in Using Dental Implants as an Option in Replacing Missing Teeth Among Dental Patients: Survey-Based Research in a Dental Teaching Hospital in Derabassi, Punjab. *Cureus* 14(7): e27127. DOI 10.7759/cureus.27127

24. Mously HA, Badeeb BJ, Bahbishi NA, Mzain WM, Naguib GH, Hamed MT. Knowledge and attitude toward replacing missing teeth with dental implants among the Saudi population. *J Orthodont Sci* 2020;9:5

25. Meer Rownaq Ali A, Alzaidi T, Yaqoub Alghimlas R, et al. (January 25, 2023) Assessment of Current Knowledge, Awareness and Attitude Towards Dental Implants as a Treatment Option for Replacement of Missing Teeth in Riyadh, Saudi Arabia. *Cureus* 15(1): e34189. DOI 10.7759/cureus.34189

Anexos

Anexo 01

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Silva Cachay Diana Soledad
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Cirujano Dentista
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta para Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023]
- 1.4. Autor del Instrumento: Manuel Alberto Chau Miyakawa

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					91
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					95
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada					92
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					95
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					91
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ Indicadores/ medidas.					90
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					95
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.					95

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Chiclayo 23, Sep. 2023



Firma del Experto Informante

DNI 72632894 Teléfono No 954 446626

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Mego Zarate Nelson Javier
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Cirujano Dentista – Investigador Universidad Privada Antenor Orrego
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta para Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023
- 1.4. Autor del Instrumento: Manuel Alberto Chas Mivakawa

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Eccelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					89
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					91
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada.					80
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.					90
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					90
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					91
8. ANÁLISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					89
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					90
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicar.					91

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lugar y fecha: Chiclayo, 23 Sep. 2023



 Firma del Experto Informante

DNE 21523403 Teléfono No 919070647

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Pizarro Salazar Óscar
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta para Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023
- 1.4. Autor del Instrumento: Manuel Alberto Chau Miyakawa

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					X
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					X
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					X
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.					X

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: 27/09/23



 Firma del Experto Informante

DNI 44380257 Teléfono No

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Qc Carrasco Óscar Joel
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta para Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023
- 1.4. Autor del Instrumento: Manuel Alberto Chau Miyakawa

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					x
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada.					x
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					x
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					x
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					x
8. ANALISIS	Descomponen adecuadamente las variables/ Indicadores/ medidas.					x
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					x
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.					x

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
x		

Lugar y fecha: 27/07/23



 Firma del Experto Informante

DNI 47258167 Teléfono No 965432225.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Torres Erikson Alexander Jimena
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Conocimientos y actitudes hacia la sustitución de dientes perdidos con implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023.
- 1.4. Autor del Instrumento: Manuel Alberto Chau Miyakawa

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					x
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada.					x
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					x
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					x
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos técnicos.					x
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ Indicadores/ medidas.					x
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					x
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.					x

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
x		

Lugar y fecha: 22-09-23



 Firma del Experto Informante

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante : Ríos Villasis Katty
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Investigador RENACYT/ Universidad Científica del Sur
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación : Conocimientos y actitudes hacia la sustitución de dientes perdidos con implantes dentales en pacientes que acuden al Centro Especializado de Formación Odontológica. Chiclayo, 2023.
- 1.4. Autor del Instrumento : Manuel Alberto Chau Miyakawa


II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X		
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ Indicadores/ medidas.				X	
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.				X	

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una aspa)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: 28 de setiembre del 2023


 Mg. CD. Katty Ríos Villasis
 ESTÉTICA DENTAL - INVESTIGACIÓN
 COP 25505

Firma del Experto Informante

DNI: 43570756

Teléfono: 962343388

Anexo 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Propósito del estudio:

Lo invitamos a participar en un estudio que será totalmente voluntario para evaluar el Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos. Este estudio nos ayudará a identificar los miedos y las inquietudes de los pacientes antes de realizarse el tratamiento; que será desarrollado por un investigador de la Especialidad de Periodoncia.

Procedimiento:

Usted llenará un cuestionario que está dividido en tres partes: La primera parte está constituida por datos demográficos y socioeconómicos, en la segunda parte de conocimiento y concienciación sobre implantes dentales y en la tercera parte de actitud hacia el tratamiento de implantes dentales y disposición para aprender. Responder el cuestionario le tomara aproximadamente 15 minutos.

Riesgos:

No existe riesgo ya que solo se realizará el cuestionario.

Pueda existir la posibilidad de que algunas de las preguntas le puedan generar un poco de incomodidad, Ud. es libre de contestarla o no.

Beneficios:

Al término del estudio, Ud. puede tener acceso a los resultados finales.

Costos y compensación:

No deberá pagar nada por participar en esta investigación. Asimismo, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

Guardaremos su información mediante códigos y no con sus nombres. Los datos recolectados del cuestionario, sólo será usado por el investigador como base de datos y no para otros fines.

Derechos del participante:

Si Ud. decide participar en este estudio, puede retirarse de este en cualquier momento que Ud. lo considere, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Puede consultar todas las dudas que usted considera con respecto a este estudio se puede comunicar con el investigador Manuel Alberto Tochimaza Chau Miyakawa, al número 979743459.

DECLARACION Y/O CONSENTIMIENTO:

Mediante este consentimiento informado yo con DNI
..... Acepto participar de manera voluntaria en este estudio,
entendiendo de las actividades en las que participare si decido ingresar al estudio, asimismo
puedo decidir retirarme del estudio en cualquier momento o no participar en ello.

.....
FIRMA

Anexo 03

Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos.

Datos Generales (Completar o marcar una "x" donde corresponda)

Edad: ____ años

Sexo: Masculino __ Femenino __

Nivel de educación:

Sin estudios _____

Escuela primaria _____

Escuela secundaria _____

Universitario _____

Post grados _____

Otros _____

Sector de trabajo:

Sector privado _____

Sector pública _____

Ambos _____

Cuestionario

Marcar su respuesta con una "X" donde corresponda.

¿Alguna vez ha oído hablar de los implantes dentales?

Si

No

Si la respuesta es no, el cuestionario culmina aquí.

I. Conocimiento sobre implantes dentales		
1. ¿Sabe que hay varias opciones de tratamiento disponibles para reemplazar los dientes perdidos, como aparatos removibles, aparatos fijos e implantes dentales?	Si	
	No	
2. Si le falta un diente o dientes, ¿Qué opción de tratamiento elegiría?	Prótesis removible	
	Prótesis fija	
	Implantes dentales	
	No lo reemplazaría	
3. ¿Alguna vez ha tenido un implante dental?	Sí	
	No	
4. Según usted, ¿Qué es un implante dental?	Tornillo	
	Pedazo de metal	
	Escuche sobre eso, pero no puedo explicarlo	
	No sé	
5. ¿Dónde cree que se coloca el implante dental?	Hueso mandibular	
	Encía	
	Dientes vecinos	
	No sé	
6. ¿De qué material está hecho el implante dental?	Cerámico	
	Acero inoxidable	
	Titanio	
	Porcelana	
	No sé	

7. ¿Qué parte de los dientes cree que reemplaza un implante dental?	Corona	
	Raíz	
	Tanto la corona como la raíz	
	No sé	
8. ¿Cuánto cree que dura el implante dental?	Menos de 5 años	
	5-10 años	
	10-20 años	
	Más de 20 años	
	No sé	
9. ¿Por qué cree que fallan los implantes dentales?	Debido al paciente	
	Debido al dentista	
	Por la higiene bucal	
	Por el tipo y calidad del implante	
	No sé	
10. ¿Sabe si su dentista coloca implantes dentales?	Sí	
	No	
11. ¿Quiénes considera que son los más calificados para colocar implantes dentales?	Cirujano dentista	
	Rehabilitador Oral	
	Periodoncista	
	Todos los anteriores	
	No sé	
12. ¿Sabe si su seguro puede cubrir el tratamiento con implantes dentales?	Sí	
	No	
II. Actitud hacia el tratamiento de implantes dentales		
1. ¿Considera importante reponer sus dientes perdidos?	Muy importante	
	Algo importante	
	Ni importante ni sin importancia	
	No es importante en absoluto	
	Mucho más que los dientes naturales	
	Igual que los dientes naturales	

2. ¿Tomaría los cuidados necesarios de higiene dental para cuidar sus implantes dentales?	Se requiere poco cuidado	
	No se requiere cuidado especial	
3. ¿A quién acudiría para que le brinde información sobre los implantes dentales y sus cuidados?	Dentista	
	Amigos y parientes	
	Periódicos y revistas	
	Internet y Redes Sociales	
	Otros	
4. ¿Le gustaría aprender sobre los implantes dentales y cómo cuidarlos?	Definitivamente	
	Probablemente	
	Tal vez	
	Definitivamente no	

Anexo 04**CARTA DE APROBACIÓN DE ASESOR DE TESIS****CARTA DE COMPROMISO DEL ASESOR**

Chiclayo, 29 de Junio de 2023

Yo, Alan John Fernandez Muriel, docente de la Segunda Especialidad de Periodoncia e Implantología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, acepto ser el/la asesor (a) de la tesis del (la) estudiante Manuel Alberto Tochimaza Chau Miyakawa

El título provisional del proyecto de tesis es:

“Nivel de conocimientos y actitudes hacia los implantes dentales como opción de tratamiento para el reemplazo de dientes perdidos.”

Durante el período que comprenda el desarrollo de la Tesis del (la) estudiante mencionado(a) me comprometo a brindarle mi asesoría y apoyo en todo lo que sea necesario, para cumplir con los objetivos propuestos hasta la sustentación final de la Tesis en la Segunda Especialidad de Periodoncia e Implantología.

Atentamente,



Firma del asesor

Grado, Especialidad y nombre completo del asesor.

Anexo 05

APROBACIÓN DE COMITÉ DE ETICA



CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 309-2023-USAT-FMED
Chiclayo, 10 de octubre de 2023

Vista la solicitud virtual N° TRL-2023-12151 en virtud de la aprobación con fecha 04 de octubre de 2023 por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación del Sr. CHAU MIYAKAWA MANUEL ALBERTO TOCHIMAZA, estudiante de Segunda Especialidad en Periodoncia e Implantología, de la Escuela de Odontología. Asesor: Esp. C.D. Esp. Alan John Fernandez Muriel.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Odontología.

Que el proyecto de Investigación denominado: **NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA LOS IMPLANTES DENTALES COMO OPCIÓN DE TRATAMIENTO PARA EL REEMPLAZO DE DIENTES PERDIDOS**, fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 2º.- Dar a conocer la presente resolución al interesado.

Regístrese, comuníquese y archívese.



SECRETARÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE MEDICINA



FACULTAD DE MEDICINA

Mtro. Luis Enrique Jara Romero
Decano (e)
Facultad de Medicina

Mtro. Jorge Luis Limo Liza
Secretario Académico (e)
Facultad de Medicina