

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**ANÁLISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE DEL
CAFÉ ORGÁNICO DE LA COOPERATIVA AGRARIA SAN IGNACIO DE
LOYOLA 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

LUISA ALEJANDRA GONZALES CARRION

ASESOR

JORGE ALFREDO HUARACHI CHÁVEZ

<https://orcid.org/0000-0002-8098-7591>

Chiclayo, 2020

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE
DEL CAFÉ ORGÁNICO DE LA COOPERATIVA AGRARIA SAN
IGNACIO DE LOYOLA 2018**

PRESENTADA POR:

LUISA ALEJANDRA GONZALES CARRION

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

para optar el Título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADO POR:

Jorge Augusto Mundaca Guerra

PRESIDENTE

Milagros Carmen Gamarra Uceda

SECRETARIO

Jorge Alfredo Huarachi Chávez

ASESOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a Dios por brindarme un día más de vida, a mis progenitores y hermanos, por ser las personas que confiaron en mí ante toda adversidad, porque por ellos soy una persona con valores, educación, por su ayuda incondicional para poder alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor Jorge Huarachi por brindarme su tiempo y constante apoyo para seguir adelante con mi tesis. De igual manera, a la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola por cooperar a lo largo de la investigación.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo general de analizar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo MDVS 2018. El enfoque metodológico que se empleo fue de tipo mixto, que es la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio. Cualitativo debido a que se busca examina los datos de forma numérica y utilizando una escala Likert permitiendo evaluar y analizar los valores numéricos, a su vez el diseño que se utilizo fue de tipo descriptivo pues la investigación busco analizar, describir los capitales social, humano, económico, comercial, físico y natural del desarrollo empresarial sostenible. Por otro lado la población fue finita, conformado por los socios y trabajadores de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola existiendo un total de 165 personas, la muestra fue seleccionada y se aplicaron un total de 99 encuestas. Así mismo se realizó una entrevista al gerente general, para poder diagnosticar la situación actual de la Cooperativa, el instrumento fue el cuestionario y entrevista aplicada a los socios. Se concluyó que entre sus seis capitales existe uno que muestra deficiencias y restricciones, el capital físico como: la falta de los servicios básicos, la comunicación se les dificultad por la falta de luz eléctrica, no pueden llegar a las capacitaciones que brinda la Cooperativa, algunos socios se les dificultad adaptarse al capital físico por los escasos recursos de los servicios básicos, las vías de acceso y por la falta de caminos en buenas condiciones.

Palabras clave: Capital humano, social, comercial, económico, físico y natural.

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of proposing an analysis of sustainable business development through the tool of diagnosis of sustainable life for the Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola 2018. The methodological approach used was quantitative , because it seeks to examine the data in numerical form and using a Likert scale allowing to evaluate and analyze the numerical values, in turn the design that was used was of a descriptive type because the research sought to analyze, describe the social, human capitals, Economic, commercial, physical and natural sustainable business development. On the other hand, the population was finite, made up of the members and workers of the Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola, with a total of 165 people, the sample was selected and a total of 99 surveys were applied. Likewise, an interview was conducted with the general manager, in order to diagnose the current situation of the Cooperative; the instrument was the questionnaire and interview applied to the members. It was concluded that among its six capitals there is one that shows deficiencies and restrictions, physical capital such as: the lack of basic services, communication is difficult due to the lack of electricity, they cannot reach the training provided by the Cooperative, Some partners find it difficult to adapt to physical capital due to the scarce resources of basic services, access roads and the lack of roads in good conditions

Keywords: Human, social, commercial, economic, physical and natural capital.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Desarrollo sostenible	16
2.2.2. Desarrollo empresarial sostenible	17
2.2.3. Desarrollo empresarial en zonas rurales de Latinoamérica.....	18
2.2.4. Modelos de sostenibilidad.....	18
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.1.1. Diseño de la investigación.....	23
3.2. Población, muestra y muestreo	23
3.3. Criterio de selección.....	25
3.4. Operacionalización	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6. Procedimiento.....	31
3.7. Matriz de consistencia.....	33
3.8. Consideraciones éticas	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Resultados.....	37
4.2. Discusión.....	49
V. PROPUESTA	52
5.1. Propuesta para mejorar el Capital Físico	52
5.1.1 Indicadores para mejorar el Capital Físico.	52

5.1.2 Lograr mejorar el capital físico para que beneficie al desarrollo empresarial sostenible del café orgánico53

VI. CONCLUSIONES..... 56

VII.RECOMENDACIONES..... 58

VIII. LISTAS DE REFERENCIAS..... 59

IX. ANEXOS..... 62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la Población	24
Tabla 2. Operalización de variables	26
Tabla 3. Escala de valoración de Alfa de Cronbach	29
Tabla 4. Resultado de Alfa de Cronbach por Constructos	30
Tabla 5. Resultados de Alfa de Cronbach por dimensiones.....	30
Tabla 6. Matriz de consistencia.....	33
Tabla 7. Análisis de la media	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Procesos productivos certificados	41
Gráfico 2 Proyectos ambientales	41
Gráfico 3 Insumos	42
Gráfico 4 Certificaciones	42
Gráfico 5 Capital Humano	43
Gráfico 6 Capital Social	44
Gráfico 7 Capital económico.....	45
Gráfico 8 Capital Comercial	46
Gráfico 9 Capital Físico	47
Gráfico 10 Capital Físico	47
Gráfico 11 Capital Físico	48
Gráfico 12 Gráfico radial	49
Gráfico 13. Sexo.....	62
Gráfico 14 Edad	62
Gráfico 15. Ocupación	63

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive en un mundo tecnológico y competitivo, en donde se contempla que en el sector privado como el público buscan beneficios para fortalecer el desarrollo empresarial sostenible en las empresas rurales asociativas para que los productos que se ofrecen sean amigables con el ambiente. La escasez de información de la realidad actual del desarrollo empresarial sostenible, es una limitación para que este concepto vaya creciendo, dando lugar a la incertidumbre.

Víctor (2008) sostiene que el desarrollo sostenible, es la noción de impulsar el crecimiento económico, cuidando los recursos naturales y asegurar la justicia social, por la cual surgió a finales de los 90, como respuesta a las crecientes problemáticas del capital físico y económico del planeta. Asimismo Ruiz (2019) para el desarrollo empresarial sostenible es importante el crecimiento económico, pero esto dependerá del uso sostenible de los recursos naturales, de las buenas prácticas de producción basadas en la conservación del capital natural.

Asimismo Sosa (2018) comenta que la ausencia de vías de desarrollo y de sustentabilidad en los servicios básicos para una mejor calidad de vida han sido razones por las cuales las empresas rurales asociadas tienen incertidumbre de involucrarse en un desarrollo sostenible. A su vez, la protección del planeta es el centro de prosperidad para transformar las economías y disfrutar de una vida prospera y plena en armonía con la naturaleza para propiciar la igualdad

En el Perú, definen que el desarrollo empresarial sostenible permanece en un área de apreciación, de desgaste respecto a las instituciones y de la gestión ambiental han hecho llegar a esta situación, aunque en las dimensiones económica y social se han producido avances que se mantienen en un área de euforia. Diario en Gestión (2017).

También Arbaiza (2018) comenta que las organizaciones peruanas a menudo confunden el concepto de desarrollo sostenible con las prácticas de responsabilidad social a las que están acostumbradas. Muchas empresas peruanas realizan prácticas de Responsabilidad Social, pero eso no implica que hayan logrado sostenibilidad.

En la provincia de San Ignacio- Cajamarca, una de las más reconocidas cooperativas es: La Cooperativa Agraria San Ignacio De Loyola (CASIL), actualmente se ha detectado el manejo de productos que no favorecen el proceso de producción orgánica que requiere la cooperativa.

Debido a que algunos productores aplican a sus cultivos orgánicos productos químicos, ya sea por falta de la infraestructura de su chacra o algunos servicios básicos que ellos no cuentan, piensan que usando estos productos su producción va a salir beneficiada sin embargo esto es una práctica que perjudica a los seis capitales del desarrollo empresarial sostenible, usando estos productos hacen que el café pierda su valor agregado. Al perder el valor agregado el producto se vuelve convencional perdiendo valor, vendiéndose por un precio menor que el mercado haciendo perder a la cooperativa y al socio.

Altamirano (2018) comenta que al ser un producto que se exporta requiere cierta calidad, estándares y requisitos al ser orgánico y que algunos socios no cuentan con estos requisitos ya sea por diferentes problemas que pasa durante la producción de café, y al no tener el café los requisitos pierde su calidad y valor, siendo devuelto por las empresas que se exporta convirtiéndose mermas. También al descubrir que los socios no cumplen con el reglamento estos son sancionados por el periodo de 3 años volviéndose productores convencionales, lo cual no permitirá llegar a la meta establecida por falta café orgánico.

Asimismo al perder todo lo mencionado se pierde también los seis capitales: social, humano, económico, comercial, físico y natural que se encuentran en el modelo Medios de Vida Sostenible.

Es por ello que se formuló el siguiente problema ¿Cuál es el análisis del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la cooperativa agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo Medios De Vida Sostenible 2018

Asimismo se planteó el objetivo general. Analizar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo Medios De Vida Sostenible 2018. Como también dos objetivos específicos, tales como: Determinar la situación actual del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo Medios de Vida Sostenible. Determinar las brechas que existen entre los 6 capitales (social, humano, económico, comercial, físico y natural) del modelo Medios De Vida Sostenible, en el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola

El presente trabajo científico es importante porque servirá como antecedente para posteriores investigaciones referentes al análisis del desarrollo sostenible empresarial. Además servirá como aporte para las cooperativas que brindan servicio del café.

Así mismo, esta investigación brindará beneficios a la Cooperativa y otras cooperativas del mismo rubro con la misma problemática, así como dar conocimiento de los seis capitales del desarrollo empresarial a los asociados que posiblemente desconozcan y así poder hacer énfasis en ellos al momento de producir el producto, dándole a la empresa una ventaja competitiva, también ayudara a conocer de manera más precisa, las necesidades y carencias de los socios y así crear un ambiente favorable a largo plazo. A nivel social se beneficiará al ser un producto orgánico y eco amigable con el ambiente, favoreciendo a los agricultores, consumidores y al ambiente.

En lo personal, como estudiante universitaria, esta investigación permitió ampliar mis conocimientos y habilidades respecto al desarrollo empresarial sostenible del café orgánico y como esta se ven afectadas en el proceso de producción del café orgánico. Esto nos ayudó en nuestro desarrollo tanto personal como profesional.

La presente investigación está conformada por seis capítulos. El primer capítulo comprende: introducción, el segundo capítulo comprende el marco teórico, el cual está conformado por antecedentes, bases teóricas, contó con un modelo de medios de vida sostenible, logrando de esta manera detallar cada uno de las dimensiones los capitales sociales, humanos, económicos, comerciales, físicos y naturales, el tercer capítulo, aborda toda la metodología que se empleó en la investigación. En el cuarto capítulo los resultados y discusión, en el quinto capítulo, aborda la propuesta de la investigación y por último capítulo las conclusiones y recomendaciones correspondientes de la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Sandonato (2014) cuenta como objetivo pretender realizar un cálculo del capital natural en sus investigaciones, contrastando su nivel de evolución con diferentes indicadores asociados al desarrollo económico tales como el producto bruto interno, producción industrial, tasa de desempleo, ingresos personales. La metodología consistirá en evaluar, en un momento dado, un flujo futuro de bienes y servicios que genere un determinado stock, se concluyó que la acumulación de capital natural ha jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico para el país.

Pardo (2017) menciona que su estudio tuvo como objetivo evaluar el comportamiento económico, social y ambiental y también el nivel de RSE de las chacras de café investigadas, aplicándose un índice de sustentabilidad y, conglomerados de agrupación, quienes tienen las características, se tomó como muestra 10 fincas de la zona, se llegó a la conclusión que se obtuvo un nivel de prácticas de RSE elevado (68%) para las chacras que son asociativas y un nivel medio (58%) para las chacras no asociadas. De cada indicador se identificó las características que generan los efectos positivos o que inhiben la competitividad. La sustentabilidad de las chacras cafetaleras asociadas y no asociadas es diferente para cada uno de ellos siendo las fincas asociadas más sustentables que las no asociadas.

Delfín y Acosta (2016) señalan en su estudio que tiene como objetivo analizar las definiciones que integran el desarrollo empresarial sostenible, con la meta de fomentar la consideración de los empresarios al momento de capacitarse en cada uno de estos conceptos, queriendo así fortalecer los conocimientos de la empresa. Para dicho estudio se utilizó una investigación exploratoria, con la revisión de literatura que implica la recolección, selección, análisis y presentación de los datos, se llegó a la conclusión que revisando todos los conceptos, literatura teórica se reconoce la necesidad que existe del trabajador actual se capacite, informe, aprenda cada uno de estos conceptos desarrollo empresarial sostenible, para así hacer crecer la empresa.

Quiñonez y Samper (2016) señalan que uno de los productos más comercializados es el café siendo una parte importante para la economía general. Este artículo tiene como objetivo

proporcionar una plataforma de sostenibilidad para cafés de origen único e indicaciones geográficas (IG) de acuerdo con las realidades y regiones de los productores, proporcionando la credibilidad que los consumidores esperan ahora de las iniciativas de sostenibilidad, opciones de diferenciación adicionales para cafés de origen y oportunidades de mejora económica para los agricultores.

Se concluyó que lograr mejorar la sostenibilidad en general y en la industria de café en particular está muy abierto. Si bien la literatura muestra que se han identificado efectos positivos desde que comenzó el desarrollo sostenible, sin embargo, ha llegado la hora de volver a evaluar el modelo actual, buscar nuevas formas de abordar la sostenibilidad y obtener un efecto más grande y más amplio que refleje mejor la realidad del cultivo de café.

López y Patiño (2015) menciono que su estudio tuvo como objetivo la identificación de las estrategias de vida de los hogares y las restricciones que impiden el éxito de estas estrategias en el desarrollo sostenible. Para dicho estudio se utilizó las características de los sistemas de producción y la identificación de los medios de vida sostenibles, se utilizó la metodología de enfoque de medios de vida, a través del cual se valoran los capitales: humano, social, natural, físico y económico. Se concluyó que los capitales de mayor valoración fueron el humano con una medida de 4,16 y el físico con una medida de 4,04. Los capitales con menor valoración fueron sociales, económicos y naturales.

Merchan y Ontaneda (2015) señalo como objetivo medir la relación entre actividad crediticia desarrollada por las cooperativas de ahorro y crédito y el desempeño económico bajo dos perspectivas a nivel sectorial y empresarial, la metodología empleada es un análisis empresarial que evaluara el impacto basado en las encuestas de condiciones de vida, se concluyó que para el crecimiento económico no se debe dejar de lado los capitales tales como: físico y humano y que también se consideran para evaluar el impacto de la expansión de la actividad económica.

Arteaga (2014) menciona en su estudio como objetivo determinar cuál es la percepción que tienen los productores de cacao de Canton Chone ante la asociatividad, y a su vez conocer el nivel de aceptación de la misma. La metodología que se utilizo fue cuantitativo exploratorio tomándose una muestra de 62 productores de cacao con la finalidad de aplicar la encuesta, se

concluyó que la asociatividad sí generará las expectativas y aceptación necesaria para que los productores de cacao deseen implementarla en su zona geográfica, para así lograr satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales a esto se le conoce como desarrollo sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Desarrollo sostenible

Wandiga (2013) brinda el concepto de sostenibilidad que es el uso consciente y proactivo de elementos que no afectan a las personas, el planeta o las ganancias, en un tiempo que dejan un impacto positivo. El desarrollo que se utiliza para lograr la sostenibilidad deben ser confiables, replicables y mensurables.

La sostenibilidad cubre tres marcos de tiempo: rectificación de los errores del pasado, reduce o elimina problemas actuales y construye legados para las generaciones futuras.

Según Brundtland (1987) define el concepto de desarrollo sostenible que es complacer las necesidades de la generación actual sin arriesgar la capacidad de las generaciones futuras para complacer sus propias necesidades. Este concepto nos dice que el desarrollo sostenible otorga a las empresas cubrir sus necesidades económicas, pero también ayudan o contribuyen con la sociedad y el medio ambiente.

Drexhage y Murphy (2010) comenta que desde el informe Brundtland y la cumbre del río, el desarrollo sostenible ha trascendido de ser interesante a un amplio respaldo por las instituciones internacionales, los gobiernos, las empresas y la sociedad.

El desarrollo sostenible se ha incorporado en las operaciones de muchas organizaciones internacionales como el Banco Mundial, que ha firmado el contrato de globalización sostenible que mejora el crecimiento cuidando del medio ambiente, el Fondo Monetario Internacional que trata de ayudar al desarrollo sostenible a través de nuevos mercados. El desarrollo sostenible también se está incorporando en el sector privado, en forma de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

2.2.2. Desarrollo empresarial sostenible

Learch & Rament (2015) El desarrollo sostenible al pasar el tiempo ha incluido tres factores: económico, social y ambiental, estos aspectos que se cuestionan de manera profunda la manera tradicional de concebir el desarrollo.

Una organización sostenible sí origina valor económico, si es amigable con el ambiente (medioambiental) y social a corto y largo plazo, colaborando a mejorar el bienestar y al verdadero avance de las generaciones presente y futuras, Es por eso que las empresas de hoy en día se ven con el compromiso y obligación de incorporar en sus actividades diarias modelos de desarrollo empresarial sostenible.

Elkington (1994), comenta que el desarrollo sostenible en la empresa es lo que coopera al desarrollo sostenible al proporcionar bienestar económico, social y ambiental y ecológico.

Hart y Milstein (2003) definen “sostenibilidad empresarial” al decir que la organización produce valor al grado de estrategias, ventajas competitivas y de proyectos para así poder desarrollar un planeta más sostenible.

Para Hart y Milstein (2003), la sostenibilidad es una definición complicada y señala que las organizaciones se enfrentan al reto de ser ecológicas, reducir basura de sus procesos para evitar la contaminación ambiental, pegado a la orientación de su cartera de competencias hacia tecnologías más sostenibles y competencias en la tecnología más pulcro. Asimismo, las organizaciones actualmente afrontan el reto de intervenir en una estrecha interacción y conversación con socios externos en relación con las propuestas presentes.

Barcellos (2010) da a conocer que el sector empresarial, la definición de sostenibilidad ejecuta una nueva perspectiva para realizar un negocio, para abrir nuevos mercados. Ya que al realizar sus procesos las organizaciones fomentan la inclusión social, mejoran el uso de los recursos naturales y minimizan el efecto del medio ambiente, cuidando la integridad de la naturaleza para la nueva descendencia. Este enfoque, elabora valor para los empresarios y proporciona un contrato a mayor beneficio de largo plazo.

Creación de valor sostenible

Las corporaciones u organizaciones pueden generar valor reduciendo el uso de materiales que contaminan y que están asociados a la industria rápida.

Las empresas pueden generar valor mediante una respuesta rápida y transparente a la sociedad civil.

Las empresas crean valor a través del desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación, creando ventajas competitivas..

Las empresas llegan a valorarse a través de la satisfacción de las carencias de la gente o clientes. Las empresas tiene el desafío de crear valor para el desarrollo empresarial sostenible sea viable en su empresa y así implantar practicas eco- eficiencia en sus actividades. Otro desafío para las empresas es las nuevas tecnologías que salen día a día.

2.2.3. Desarrollo empresarial en zonas rurales de Latinoamérica

Sánchez (2014) si bien en las zonas rurales de los países América Latina se hallan los principales reservorios de biodiversidad, luciendo su riqueza inalcanzable de estos terrenos, las áreas con el estado más difícil para el desarrollo local y por lo mismo para los negocios, debido a delimitaciones críticas a grado de educación, salud, trabajo, dialogo, vías de la carretera, gobernabilidad y por otras cosas. Por lo tanto, se desafía una seguida pelea entre el dialogo y el uso de los recursos para así satisfacer las carencias de las personas de las sociedad, lo que a menudo esto hace que en ocasiones esto sea insostenible.

2.2.4. Modelos de sostenibilidad

- Modelo de sostenibilidad CEMEX

Mediante una elaboración del proyecto organizado y prolongado de visita interna y externa, define la importancia de los objetivos de sostenibilidad mediante cuatro pilares: Económico, ambiental, social y de gobernabilidad. Con la ayuda de las trece prioridades que garantizan la inclusión del valor sostenible en todos las características del negocio.



Figura 1. Modelo de sostenibilidad CEMEX

- Modelo de sostenibilidad de Bci

El Modelo de Sostenibilidad de Bci realiza objetivos principales por cada stakeholder de la Corporación, esto ayuda a acceder a establecer sistemas de evaluación y monitorear el desempeño corporativo en las dimensiones sociales, económicas y ambientales.

De esta manera, los impactos económicos, sociales y ambientales son considerados en la planificación estratégica de la organización y su Balance Scorecard (BSC), en tanto adquieren un carácter estratégico desde el punto de vista del negocio.

- Herramienta de diagnóstico del talento organizacional y socio- organizativa basada en los Medios de Vida Sostenible.

Es una herramienta elaborada a través de enfoque basado en las “estrategias de medios de vida sostenibles”, que se ha ido usando en diferentes casos para sí poder analizar el desarrollo rural, la disminución de la gente pobre y uso del medio ambiente, esta herramienta se adaptado para el dominio de analizar la gestión empresarial y socio. Esta inclusión integral permite acceder a describir el modelo de negocio de las empresas rurales asociativas y enfocar en reforzar un modelo sostenible para los negocios.

Esta herramienta ha sido trabajada con la finalidad de dar información precisa que otorga entender el estado de la gestión, así como empresarial como asociativa de las ERAs a través de sus capitales: humano, social, físico, natural, económico y comercial.

Gutiérrez (2012) las organizaciones asociativa rurales como una definición general, se refiere a las empresas de agricultores o productores de una microempresa o de una pequeño rango, y esta está orientada al desarrollo empresarial sostenible y busca producir mejoras económicas y beneficiar a los asociados, asociadas, al medio ambiente y a la sociedad donde ellos viven.

El objetivo de las organizaciones asociativas rurales o conocidas como ERAs es el desarrollo de cada persona de sus asociados (as), estos pueden definirse a través de la participación de los asociados y el desarrollo con la libertad de actuar, decidir, opinar Amartya (1993).

Las empresas rurales asociativas se están convirtiendo en actores esenciales para brindar un beneficio sostenible de los recursos naturales y así beneficiando a los socios y socias productores y los capitales lo confirman.

¿Para qué ayuda los cinco capitales de las ERAs?

Gutiérrez (2012) Los cinco capitales de las ERAs proporcionan el formación de aprender sobre el desarrollo empresarial sostenible así lograr reforzar los medios de vida rurales y así beneficiar el crecimiento de las organizaciones rurales. La enseñanza se deriva al medir y

examinar los diversos cambios que son gestionados por los socios y su familia, de pequeño rango y las organizaciones que tienen relación directa con los clientes.

Estas organizaciones están ligadas a agricultores de pequeño rango que realiza una importante relación con los productores de pequeño rango con los mercados internacional o nacional. Los que conocen de los cinco capitales es que entre más sea la inclusión de la familia a los activos de medios de vida tales como capital social, natural, físico y financiero

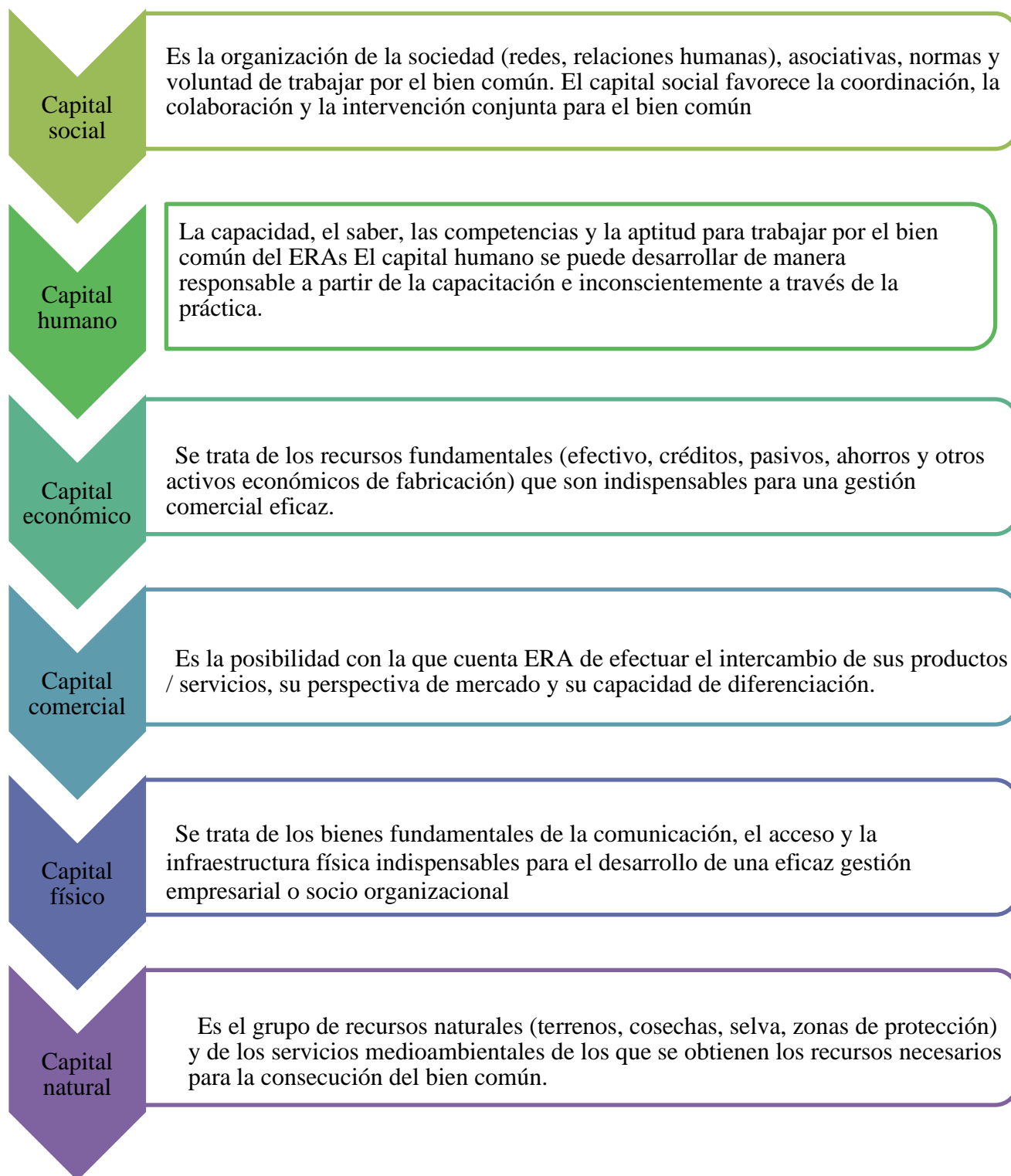
Los cinco capitales son importantes para:

Brindar las características de las capacidades organizativas de las Empresas Rurales Asociativas (ERAs)

Ayuda a identificar la línea principal en las capacidades organizacionales clave que beneficia como insumo para diseñar un proyecto que fortalezca.

Determina nuevos cambios en las relaciones desarrolladas para fortalecer lo empresarial y socio.

La herramienta de medios de vida sostenible está conformada según los seis capitales adaptados a la vida real de las empresas asociativas sociales (ERAs) Los capitales son los que se mencionaran en la siguiente página: capital social, humano, económico, comercial, físico y natural.



III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque metodológico que se empleó fue de tipo mixto, que es la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, cuantitativo, porque se buscó examinar los datos de forma numérica y cualitativo ya que así se pudo describir de manera profunda cuál es la situación actual del desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

El tipo de investigación que se empleó fue aplicada, porque es aquella que se aplica al terreno en la vida real, en este caso en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

El diseño fue de tipo descriptivo, pues la investigación describió la realidad de los asociados y del entorno de la empresa que se analizó mediante los capitales del desarrollo empresarial sostenible, según las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para analizar y procesar lo obtenido, con el fin de analizar el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico.

3.1.1. Diseño de la investigación

El diseño empleado fue no experimental, ya que no hubo manipulación de variables y solo se enfocó en analizar el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico, y a su vez transversal, porque dicha investigación se realizó en la Provincia de San Ignacio, durante un período determinado de tiempo, en este caso, período 2018 – 2019

3.2. Población, muestra y muestreo

La presente investigación tuvo como población objeto de estudio a los trabajadores y socios de la cooperativa que producen café, siendo un total 165 de personas.

Tabla 1. Distribución de la Población

Población	N°
Gerente general	1
Ingenieros Agrónomos	2
Contabilidad	1
Administración	1
Área de acopio	1
Catadores	2
Seguridad	1
Socios con producto orgánico	124
Socios con producto convencional	32
Total	165

La muestra fue finita y no hubo distinción de género, ni de raza ni mucho menos el aspecto social, de los cuales se tomó para la aplicación del instrumento a 99 socios y trabajadores que aportan el producto orgánico, por otro lado realizó una breve entrevista al Gerente general el cual portó información relevante para determinar las capitales que afectan al desarrollo empresarial sostenible.

Se aplicó la siguiente fórmula estadística para determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza 1.96 (nivel de confianza 96)

N= Población 133

p= Probabilidad a favor 0.50

q= Probabilidad en contra 0.50

E= Error de estimación 0.05

n= Tamaño de la muestra 99

Se utilizó un muestreo probabilístico al azar simple, debido a que están dirigidos a los socios de café orgánico, además reúnen las características necesarias para la investigación y por el motivo de que ellos comparten la información acerca de los procesos empleados para el cultivo de café.

Es así que se aplicó la encuesta a 99 socios para la investigación, y se realizó una entrevista al gerente general de la Cooperativa.

3.3.Criterio de selección

Se eligió a la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola debido a que el tema de investigación está relacionado con la problemática que están viviendo ellos, y asimismo los socios son los protagonistas en el proceso de la producción de café orgánico.

Sesgos de selección:

- Los participantes involucrados son los socios con producto orgánico, pertenecientes a la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.
- Se realizó una entrevista al gerente general de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

3.4.Operacionalización:

Tabla 2. Operalización de variables

FACTOR DE ANALISIS	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Desarrollo empresarial sostenible	Hart y Milstein (2003) define la "sostenibilidad del negocio" al hacer referencia a la organización que genera valor a través de sus estrategias, ventajas competitivas y de sus prácticas para progresar en un mundo mejor sostenible.	Capital social	Organización interna			
			Proyección interna			
			Trabajo coordinado			
			Consciencia social			
			Capacidad de la dirigencia			
			Mecanismos participativos de decisiones			
			Monitoreo sobre el accionar de la empresa			
			Incidencia en la comunidad			
			Rendición de cuentas a los asociados			
		Estado legal de la organización				
		Capital humano	Gestión e incidencia política			
			Acceso a tecnologías de producción			
			Personal administrativo			
			Normativa interna			
Organización administrativa						

Desarrollo empresarial sostenible			Entrenamiento continuo	Encuesta entrevista	Escala de Likert	Cuestionario
			Planificación estratégica			
			Criterio independiente			
		Capital económico	Planificación y proyección			
			Sistema contable			
			Análisis financiero			
			Fijación de precios			
			Accesibilidad a servicios financieros			
			Autonomía económica			
		Capital comercial	Producción			
			Comercialización			
			Interacción comercial			
			Planificación comercial			
			Inteligencia del mercado			
			Contacto			
			Promoción			
			Calidad del producto			
			Servicio al cliente			
			Solidez de la ERA			
			Desarrollo y valor agregado			
	Servicios básicos					

	Capital Físico	Plantel físico básico			
		Vías de acceso y comunicación			
		Trasporte			
		Herramientas de producción			
	Capital Natural	Acceso a los recursos naturales de la comunidad			
		Uso de los recursos			
		Manejo de los recursos naturales de la comunidad			
		Relaciones de cooperación y proyectos en RRNN			
		Planificación de producción			
		Buenas prácticas de producción			
		Certificaciones			

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación cuenta con la herramienta llamada diagnóstico de medios de vida para las empresas sostenibles por Gutiérrez (2012) donde se acoplan 6 dimensiones capital social, humano, económico, comercial, físico y natural. Las cuáles serán medidas según la escala de Likert desde muy en desacuerdo (1) hasta muy de acuerdo (5).

La recolección de datos de la investigación se realizó a través de las fuentes primarias, donde se considera la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario.

Las encuestas fueron realizadas con ayuda del Ing. Juan Zelin Gonzales Carrión, él está ligado al entorno de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola y a su vez es de confianza para los socios. De esta manera se evitó inconvenientes.

El Ing. Juan Zelin Gonzales Carrión realizó una introducción del tema y así los socios tengan conocimiento que genere una idea a las preguntas que se plantearon en la encuesta.

Análisis de fiabilidad de la recolección de datos de la muestra

Conviene destacar, que cada valor estimado se basa en función de las variables correspondientes en función de la valoración del alfa de Cronbach De Vellis (1991).

Tabla 3. Escala de valoración de Alfa de Cronbach

	Apreciación
[0,95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0,90 - 0,95 >	Elevada
[0,85 - 0,90 >	Muy buena
[0,80 - 0,85 >	Buena
[0,75 - 0,80 >	Muy respetable
[0,70 - 0,75 >	Respetable
[0,65 - 0,70 >	Mínimamente Aceptable
[0,40 - 0,65 >	Moderada
[0,00 - 0,40 >	Inaceptable

Nota: De Vellis 1991

Resultados del análisis de fiabilidad y validez de los instrumentos en la prueba masiva

En primer lugar, el análisis de fiabilidad de los instrumentos aplicados se realizó mediante el coeficiente del Alpha de Cronbach. La tabla 3y 4 muestran que los valores obtenidos tanto de las dimensiones como de los constructos en general cumplen con la condición de aceptabilidad y consistencia interna, pues presentan valores superiores o muy cerca al 0.7 como lo exige Cronbach & Werts (citado en Serrano et al.2006). Se determinó la confiabilidad del instrumento mediante el análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach que mide la solidez interna de cada dimensión, dando como resultado.

Tabla 4.Resultado de Alfa de Cronbach por Constructos

VARIABLES	VALOR
Desarrollo Empresarial	0,756
Sostenible	

Se realizó un análisis de confiabilidad, donde se puede establecer que respecto a la tabla N° 4 se determinó la fiabilidad de la variable un valor de 0,756 obteniendo ser respetable como lo exige Cronbach & Werts (citado en Serrano et al.2006). Permitiendo continuar con la aplicación de dicho análisis.

Tabla 5. Resultados de Alfa de Cronbach por dimensiones

VARIABLES	DIMENSIONES	VALOR	INTERPRETACIÓN
DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE	Capital Social	0.651	Mínimamente Moderada
	Capital Humano	0.685	Mínimamente Moderada
	Capital Económico	0.696	Mínimamente Moderada
	Capital Comercial	0.672	Mínimamente Moderada
	Capital Físico	0.869	Muy Buena
	Capital Natural	0.740	Respetable

Nota: recuperado de De Vellis (2003)

Para la variable desarrollo empresarial sostenible, las dimensiones capital social, humano, económico y comercial que la componen han obtenido un valor de confiabilidad mayor a 0.6 como lo exige Cronbach (1970), capital físico tienen un valor de 0.869 siendo la dimensión con muy buena aceptación y por último la dimensión capital natural contando con un 0.740 siendo respetable para la investigación. Según Loewenthal (1996), sugiere que un valor de fiabilidad entre 0,5 y 0,6 puede ser considerada aceptable o moderada para escala con menos de 10 ítems.

3.6.Procedimiento

Una vez obtenida la autorización, se coordinó el gerente y sus colaboradores para la visita general de la empresa y del mismo modo conocer las características de la población, y así establecer el horario para realizar la investigación, y coordinar que tipo de instrumento se aplicará en la sala de reunión de manera grupal, finalizando la reunión de cada mes, en el auditorio que tiene la empresa que se encuentra ubicada en el primer nivel de la planta.

En la presente investigación se aplicó una entrevista al Gerente General, para así poder recolectar la información que sirvió como soporte a la investigación, esta entrevista se realizó el día 07 de Junio del 2019 a las 12:30 md a 13:00 hr. Se eligió este horario por motivo de que tiene disponibilidad antes del almuerzo. (Ver anexo N° 3)

Las encuestas a los socios, para así recaudar información que sirve para el análisis del estudio, lo cual se realizó el día 08 de Junio del 2019 tomando un inicio a las 10:00 horas hasta la 1:00 horas, se eligió este horario dado que los socios fueron citados a estas horas, por lo que antes de las encuestas se realizó una coordinación con el Gerente General. (Ver anexo N° 3)

En la realización de la investigación el procedimiento se realizó con ayuda del Ing., Juan Zelin Gonzales Carrión, él está ligada a la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola. Por motivos de que hay familiares del investigador laborando actualmente en la Cooperativa, para evitar suspicacias, malos entendidos y así puedan responder con toda franqueza, de esta manera el estudio en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

Para la entrevista se interrogó al gerente general José Altamirano Torres en la cooperativa, el cual respondió las preguntas planteadas que se realizaron, obteniendo una importante información.

Plan de procesamiento y análisis de datos:

El procesamiento de la información se realizó en el programa estadístico SPSS para los datos obtenidos por la encuestas, también algunos cálculos auxiliares la hoja de cálculo Excel. Mientras que la información recolectada de la entrevista fue grabada, y luego se las ordenó en el programa Word. El instrumento es un cuestionario de escala de Likert de 5.

Cabe recalcar que mediante la encuesta y las entrevistas que se realizaron a lo largo de la presente investigación, se logró obtener información de suma importancia para el estudio.

Del mismo modo, se procedió a medir cada uno de las dimensiones y analizar la media para estudiar el punto medio de los valores para obtener un resultado del capital de la variable de estudio. Previamente se llevó a cabo el cálculo del alfa de Cronbach para fines de determinar la fiabilidad del instrumento de recolección de datos determinado mediante el programa SPSS V 24.

3.7. Matriz de consistencia

Tabla 6. Matriz de consistencia

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis		
<p>Qué solución se puede proponer para el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la cooperativa agraria San Ignacio de Loyola?</p>	<p>Analizar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo Medios De Vida Sostenible 2018</p>	Carece de Hipótesis		
	Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
	<p>Determinar la situación actual del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo MDVS.</p>	<p>DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE</p>	<p>CAPITAL SOCIAL</p>	Organización Interna
	Proyección coordinado			
	Consciencia Social			
	Capacidad de la dirigencia			
	Mecanismo participativos de decisiones			
	Monitoreo sobre accionar de la empresa			
	Incidencia en la comunidad			
	Rendición de cuentas a los asociados			
Estado legal de la Organización	<p>CAPITAL HUMANO</p>		Gestión a incidencia política	
Acceso a tecnología de Producción				
Personal Administrativo				
Normativa interna				
Organización Administrativa Entrenamiento continuo				

<p>Determinar las brechas que existen entre los 6 capitales (social, humano, económico, comercial, físico y natural) del modelo MDVS, en el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola</p>				Planificación estratégica
				Criterio independiente
			CAPITAL ECONOMICO	Planificación y proyección
				Sistema contable
				Análisis financiero
				Fijación de precios
				Accesibilidad a servicios financieros
				Autonomía económica
			CAPITAL COMERCIAL	Comercialización
				Interacción comercial
				Planificación comercial
				Inteligencia del mercado
				Contacto
				Promoción
				Calidad del producto
				Desarrollo y valor agregado
				Servicio al cliente
				Solidez de la ERA
			CAPITAL FISICO	Plantel físico básico
Vías de acceso y comunicación				
Transporte				
Herramientas de producción				
	Acceso a los recursos naturales de la comunidad			
	Uso de recursos			

			CAPITAL NATURAL	Manejo de los recursos naturales de la comunidad Relaciones de cooperación y proyectos de RRNN Planificación de Producción Buenas prácticas de producción Certificaciones
Método(enfoque), Diseño y Tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Tipo de Análisis	Procedimiento y procesamiento de datos	
Método: Mixta	Población: 165	Análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach) - SPSS v. 24	Tipo de investigación: Aplicada	
Diseño: No experimental y transversal	Muestra: 99		Nivel: Descriptiva	
	Muestreo: Probabilístico - Al azar simple			

3.8.Consideraciones éticas

El encuestado obtuvo la información necesaria y el apoyo del encuestador para el desarrollo de los cuestionarios, para poder analizar el desarrollo empresarial sostenible de los capitales social, humano, económico, comercial, físico y natural de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

Se explicó la temática sobre el desarrollo de las encuestas, con previa información de que es para un fin académico, asegurando su información personal por motivo de confidencialidad, el cual se desarrollara con la debida responsabilidad y honestidad al momento de desarrollar la encuesta.

Sesgos

El investigador es una persona profesional (estudios superiores), perteneciente a la misma cultura de la zona, con una edad de 30 años.

Los encuestados fueron seleccionados de acuerdo al grado de instrucción por parte de cada socio, agregando las instrucciones y capacitaciones recibidas por parte de la Cooperativa, la Cooperativa apoyará para la selección de una muestra confiable.

El investigador como ya se mencionó está capacitado en el tema en estudio creando una reputación impecable, posteriormente esto permitirá que las respuestas de los socios sean auténticas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Durante el proceso de recopilación de información para el desarrollo de proponer un análisis del desarrollo empresarial sostenible mediante la herramienta de diagnóstico de vida sostenible en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola, se realizó viajes al lugar de estudio.

Objetivo 01: Determinar la situación actual del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo MDVS.

Se realizó un diagnóstico basándose en encuestas a los socios y una entrevista a José Altamirano Torres (Gerente General) de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

En la encuesta, se determinó un total de 99 socios de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola. De los cuales 65 fueron hombres y 34 mujeres. Donde se encontró que 23 socios tienen entre 46 a 50 años, 16 socios tienen entre 41 a 45 años, 14 socios tienen entre 36 a 40 años, 11 socios tienen entre 51 a 55 años, 10 socios tienen entre 25 a 30 años, 9 socios tienen entre 31 a 35 años y por último 16 socios entre un rango de edad de 56 a 66 años. Con respecto a la ocupación se encontró que 47 son agricultores, 43 son trabajadores dependientes y 9 son trabajadores independientes (Ver anexo N° 1).

En la participación de la Cooperativa, se toman en cuenta actores como los socios, trabajadores y personas externas que son parte del proceso de venta en la exportación del café orgánico en la provincia de San Ignacio de Loyola teniendo como punto de destino a países como Alemania, Japón, Estados Unidos y Corea, a su vez cuenta con sellos en certificaciones del programa de café especiales Unión Europea (UE), National Organic Program (NOP), Japanese Agricultural Standard (JAS), agricultura sostenible (UTZ), certificación orgánica en el Perú (RTPO) abalado el programa IMO CERT en el año 2017.



RESULTADO DE LA ENTREVISTA

En base a la entrevista, se determinó que dentro de la cooperativa se toman en cuenta los seis capitales. Teniendo como primer punto, **el capital social**, la cual el gerente general, José Altamirano Torres, resaltó que ellos cuentan con comités y junta directiva. Asimismo, manifestó que cada año se reúnen para rendir cuentas sobre la gestión que se ha realizado durante el año, esta información debe estar detallada para que los socios tomen en cuenta la productividad del café debido a que existe una débil comunicación con algunos socios y además estas asambleas se llegan a concesionar siempre y cuando tengan el 50% más uno de los socios.

El segundo punto, es el **capital humano**, la cual se realiza mediante un proceso de selección, teniendo en cuenta habilidades blandas como requisito para ser parte del personal administrativo en la cooperativa. De igual forma, para José el gerente, ellos cuentan con estatutos de constitución que conlleva a ser más rígidos en la toma de decisiones. Por otro lado, existe un personal capacitado para tomar en cuenta el cambio climático, ya que es un factor que perjudica en la producción del café, teniendo parámetros de calidad que sean respetados por las certificaciones.

El tercer punto, es el **capital económico**, la cooperativa cuenta con créditos en cajas y bancos internacionales, donde también tienen su propio capital económico propio que son las aportaciones sociales de los socios, el sistema contable de la cooperativa está funcionando muy bien, la cual tienen un sistema y lo están trabajando de la mejor manera. Cuentan con un responsable del área de contabilidad, que se encarga de realizar los flujos de caja por meses y por cada año. Menciona el gerente general, los estados financieros fueron mejor que el de dos años atrás eso tiene que ver mucho con el precio del café.

El cuarto punto, es el **capital comercial**, José comentó que la Cooperativa cuenta con un plan de producción para el tema de calidad y cantidad que los clientes solicitan. La mayoría de los socios a inicios de años ellos pasan por un proceso de inspección interna donde ellos estiman cual es el acopio durante de ese año muchos de ellos atinan y acopian todo su café pero un 10% de socios no cumplen con su acopio. Por tema de mejores precios, de que necesitan el dinero mucho más rápido, algunos socios venden a la competencia.

El quinto punto, **es el capital físico**, la cual comentó que casi el 90% de los socios cuentan con servicios básicos, gran mayoría de los socios su vías de acceso son un poco difíciles porque eso depende de las condiciones climáticas esta es una zona que llueve mucho y hay temporadas donde las vías de acceso se complican u obstruyen. Además todos los socios tienen la obligación de contar con la maquinaria para la producción están certificando como orgánico y sello sostenible.

Y por último, **es capital natural**, al ser una cooperativa orgánica trabaja bajo las normas de las buenas prácticas agrícolas contando con certificaciones sociales, sostenibles y orgánicas. Las sociales tienen el comercio justo break trade. Sostenibles el café pactos y el UTZ. Y en el orgánico tienen el sello JAS y as que les permite vender el café a Japón tienen el sello NOC que es la norma de que producción orgánica de EEUU permite vender el café a Estados Unidos, también tienen el sello UE permite comercializar el café a la unión europea. Trabaja básicamente con esos sellos y son las certificaciones que cuenta la cooperativa (ver anexo2)

Objetivo 2: Determinar las brechas que existen entre los 6 capitales (social, humano, económico, comercial, físico y natural) del modelo Medios De Vida Sostenible, en el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola

En este análisis que se muestra a continuación en la tabla N° 7, cada una de las valoraciones de la media de cada ítem, busca determinar el capital con mayor beneficio para el desarrollo empresarial sostenible, tomando cada resultado obtenido a través de la ejecución de la encuesta. De acuerdo a la escala de Likert donde 1, “Totalmente en desacuerdo”, 2. “en desacuerdo”, 3. “acuerdo medio”, 4. “de acuerdo” y 5. “totalmente de acuerdo

Tabla 7. Análisis de la media

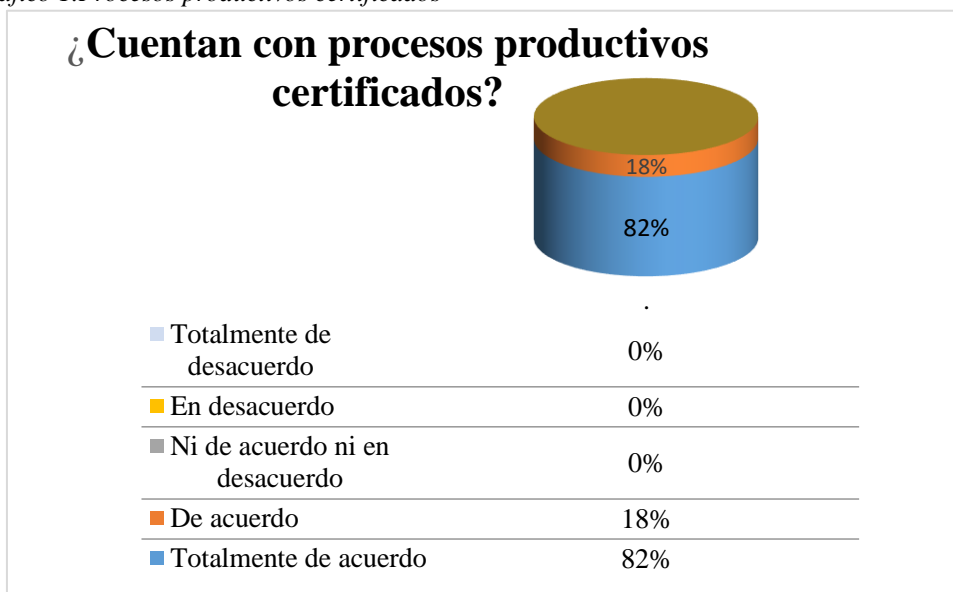
Estadísticos						
	PROMCS	PROMCH	PROME	PROMC	PROMF	PROMN
Media	4,39	4,50	4,33	4,26	4,09	4,72
Mínimo	1	1	1	1	1	1
Máximo	5	5	5	5	5	5
Desviación estándar	0.40	0.61	0.38	0.43	0.79	0.33

Leyenda:

 Capital Social	 Capital Natural
 Capital Humano	 Capital Económico
 Capital Comercial	 Capital Físico

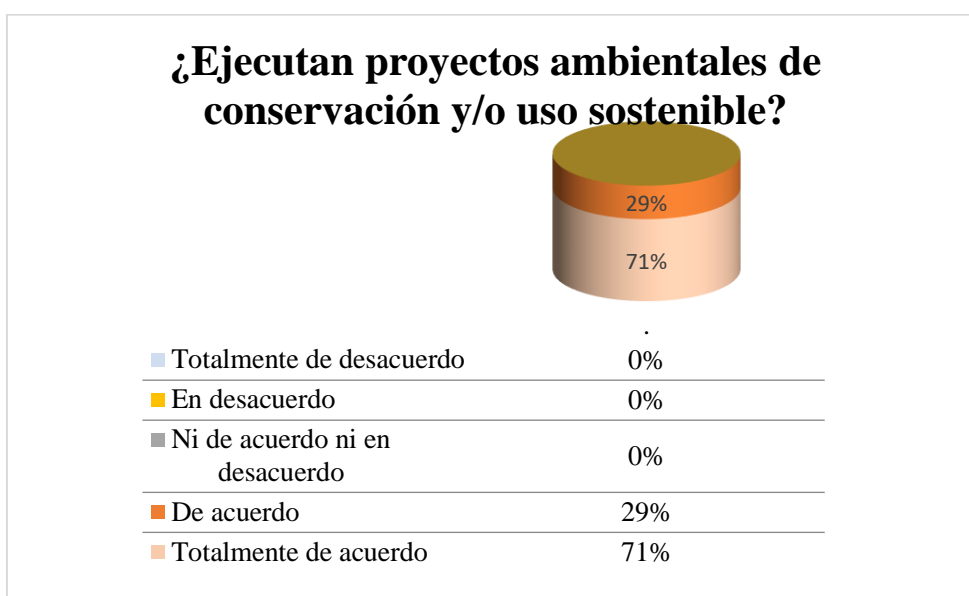
En la tabla 07, el **capital natural** tiene una mayor aceptación por los socios, la cual muestra el promedio aproximando de la dimensión de 4,72 con respecto a 5. Es decir, que los socios están de acuerdo que el capital natural es el que más beneficia a la Cooperativa, puesto que como empresa orgánica hace uso de recursos naturales que beneficien al medio ambiente tales como: composteras, pozos de agua de miel, pozos de relleno sanitario que estos sirven para reducir la contaminación ambiental, elaborando proyectos que ayudan a disminuir la contaminación de los suelos: instalación de composteras y pozos de relleno sanitario acá van los desechos inorgánicos, pozos de agua miel donde van los desechos orgánicos. Trabajan bajo las normas de las buenas prácticas agrícolas. Contando así los socios con certificaciones, derechos de propiedad (título de sus parcelas), además ellos tienen acceso a las materias primas, insumos y herramientas de producción que les brindan la Cooperativa. A los socios los capacitan para el manejo de sus desechos y que tengan un plan de ahorro energético, teniendo constante capacitación acerca del cambio climático ejecutando proyectos ambientales para conservar los suelos y sean más sostenibles. También cuentan con asistencia técnica para la adaptación del cambio climático no afecte sus cultivos del café, implementado buenas prácticas de producción que favorezcan al medio ambiente.

Gráfico 1. Procesos productivos certificados



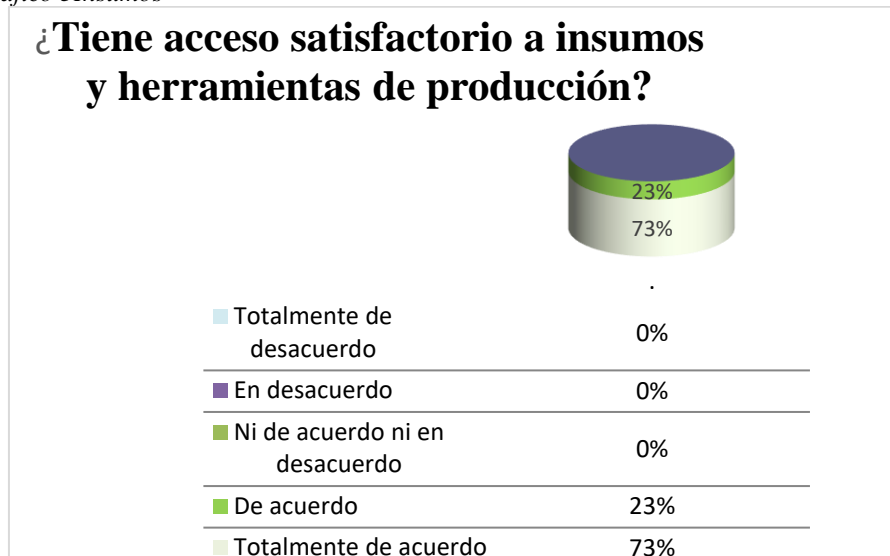
En el siguiente gráfico se puede observar que el 82% y el 18% de los socios están totalmente de acuerdo que cuentan con los sellos de certificación para la producción de sus cultivos.

Gráfico 2. Proyectos ambientales



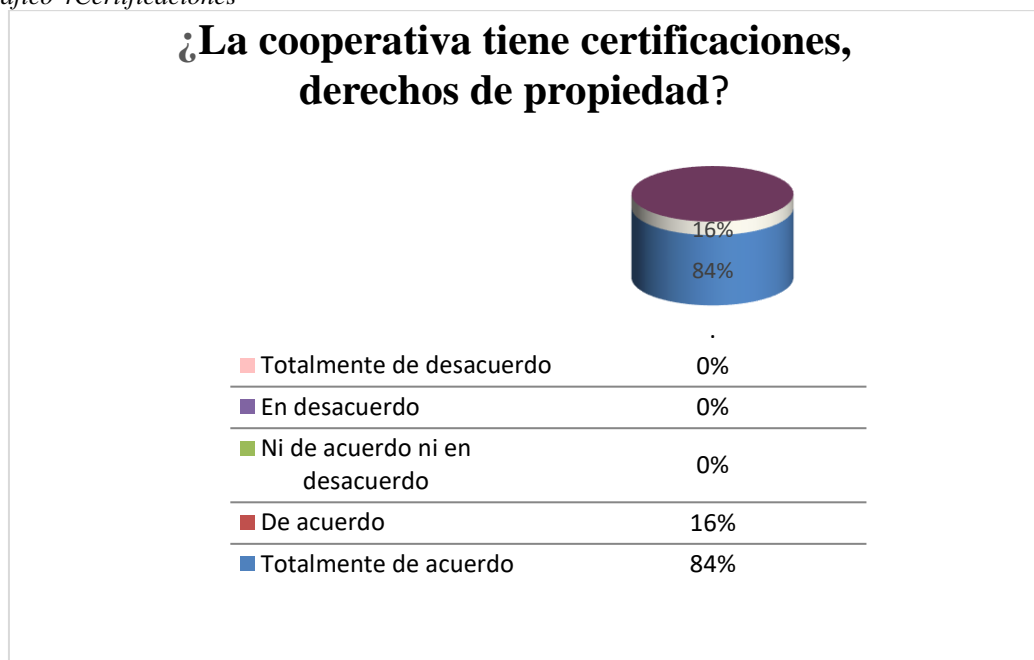
En el gráfico se observa que el 71% y el 29% están de acuerdo que la Cooperativa ejecuta proyectos ambientales para el cuidado de sus suelos y del medio ambiente.

Gráfico 3 Insumos



Se observa que el 73% y 23% de los socios están de acuerdo a que ellos tienen acceso a los insumos y herramientas de producción que la Cooperativa ofrece para sus cultivos.

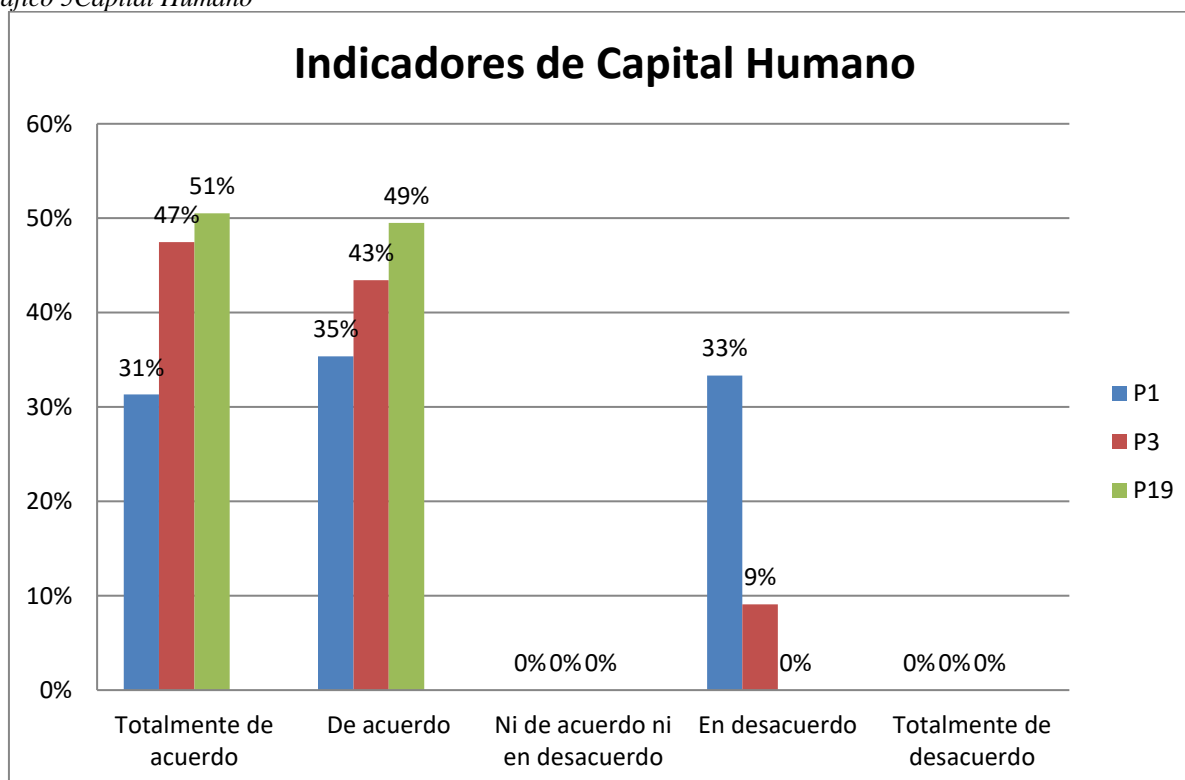
Gráfico 4 Certificaciones



El 84% y 16% de los socios están de acuerdo que cada uno de ellos cuentan con título de propiedad de sus parcelas y que cuentan con sus certificaciones necesarias.

Asimismo, el *capital humano* muestra el promedio aproximado de 4.50 con respecto a 5, es decir que los socios están de acuerdo a que la organización tiene acceso a las tecnologías de producción recibiendo así asistencia técnica e implementar las tecnologías innovadoras recibiendo capacitación acerca del cambio climático, a las capacitaciones del personal administrativo contando con personas responsable para la comercialización, producción y calidad, están de acuerdo a la normativa interna de la Cooperativa que posee estatus de constitución que son conocidos y aceptados por los socios, planificación estratégica contando con plan estratégico documentado, operando, una plan de negocios operando, gestión a incidencia política capaces para desarrollar alianzas estables con proveedores de insumos y servicios, al entrenamiento continuo de los administrativos fortaleciendo las capacidades donde se incluye los criterios de participación de la Cooperativa y al criterio independiente para que así la Cooperativa vaya creciendo como empresa.

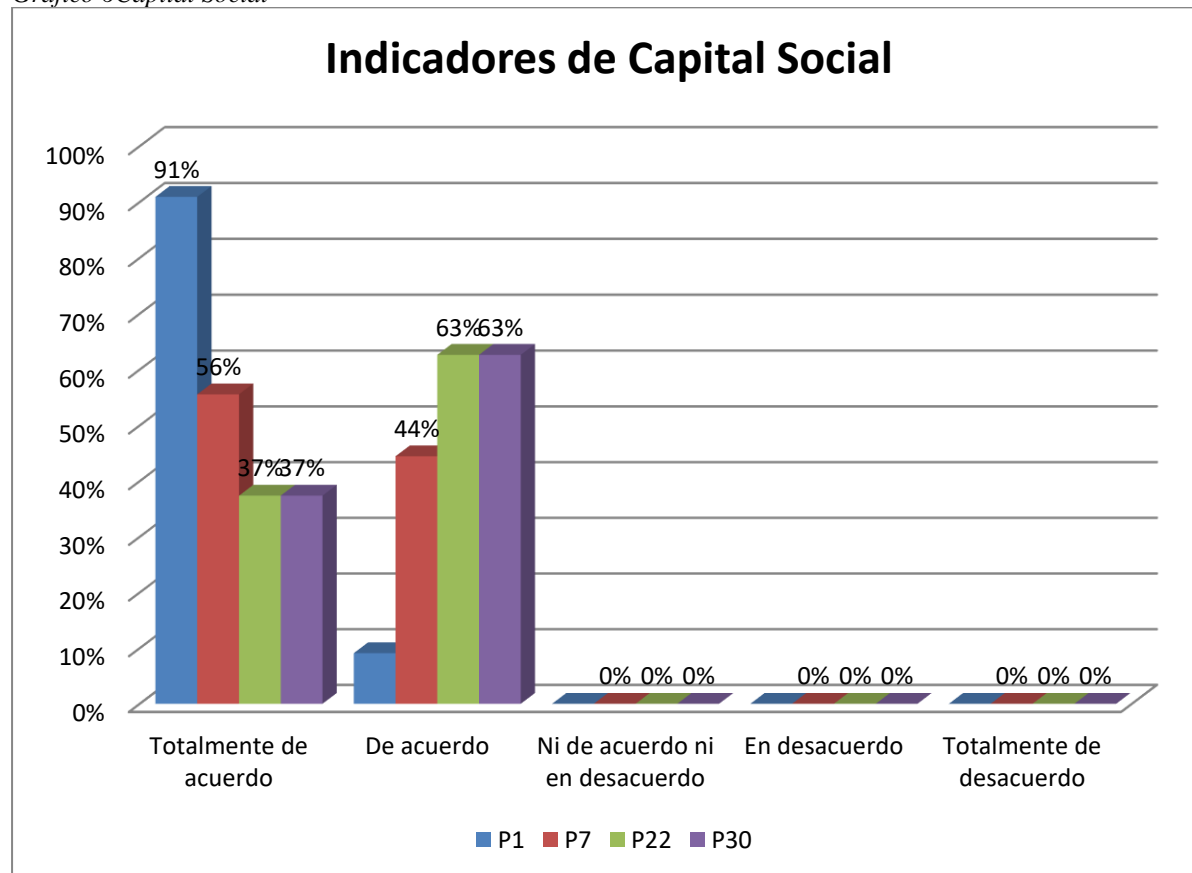
Gráfico 5 Capital Humano



De acuerdo a la dimensión *capital social* muestra el promedio de 4.39 con respecto a 5, esto quiere decir que los socios están de acuerdo con la organización interna contando con la junta

directiva cumpla lo establecido en la Cooperativa y los comités son inclusivos ,proyección interna teniendo claras sus metas, al trabajo coordinado teniendo reuniones que rinden cuentas sobre la gestión, capacidad de dirigencia promoviendo el liderazgo y la participación de los socios, consciencia social cumpliendo la jornada laboral y respetando sus derechos, a los mecanismos de participación de cada socio reuniéndose una vez por mes, al monitoreo de la empresa, al estado legal de la Cooperativa estando legalmente constituida y cumple con todos sus compromisos laborales, financieros, incidencia en la comunidad ejecutando acciones que benefician a la comunidad y especialmente a la rendición de cuentas que la Cooperativa le da a los socios sobre el avance de la organización y la exportación del café orgánico y así poder alcanzar de manera exitosa las metas de la organización.

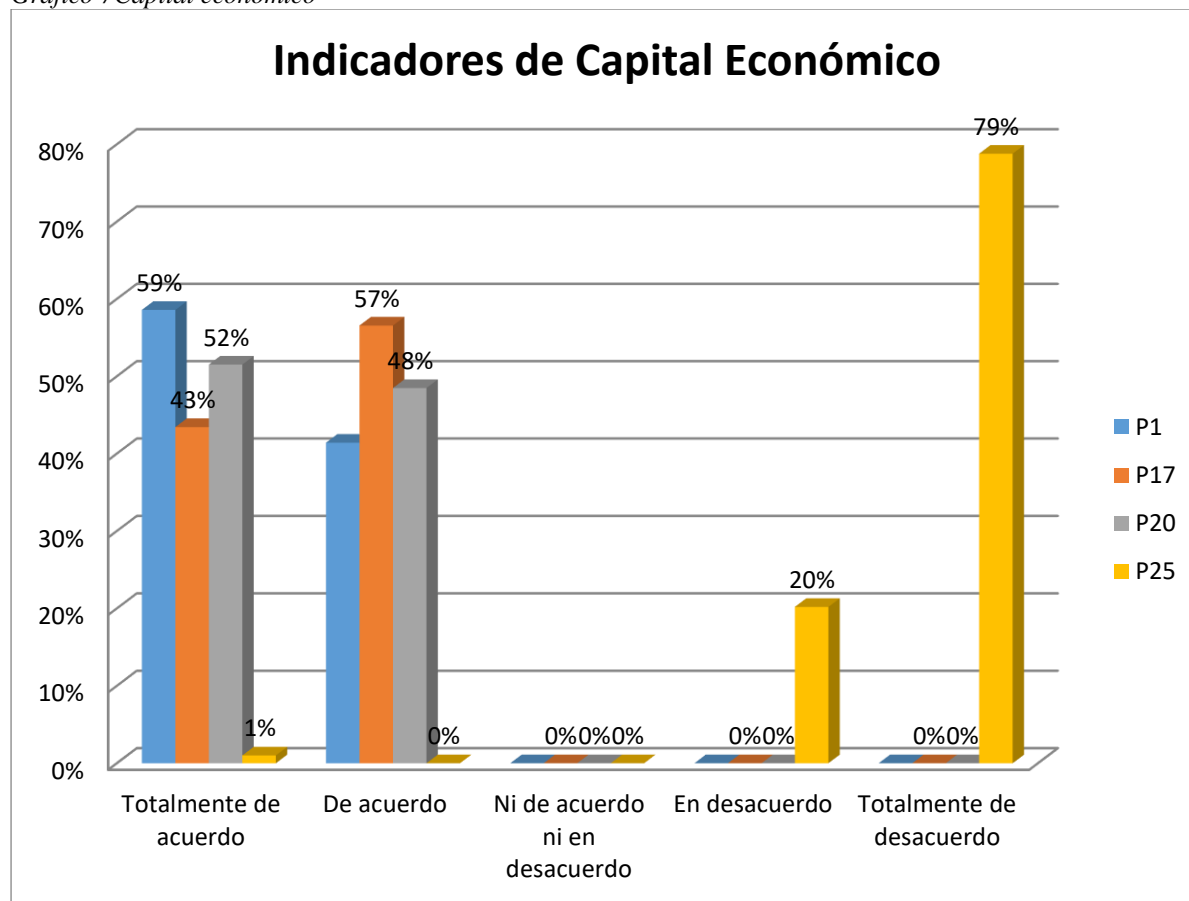
Gráfico 6 Capital Social



Con respecto a la dimensión *capital económico* muestra el promedio aproximado de 4.33 con respecto a 5, es decir que los socios están en de acuerdo en la planificación y proyección del sistema contable de la cooperativa, accesibilidad a servicios financieros emitiendo una análisis narrativo que acompaña los números, algunos socios desconocen sobre la fijación de precios que

realiza la cooperativa al colocar al café orgánico, accesibilidad a servicios financieros que se ajustan a los requerimientos de la organización y por último a la autonomía económica. De igual forma los socios establecen que ellos no pagan por el servicio que les brinda la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

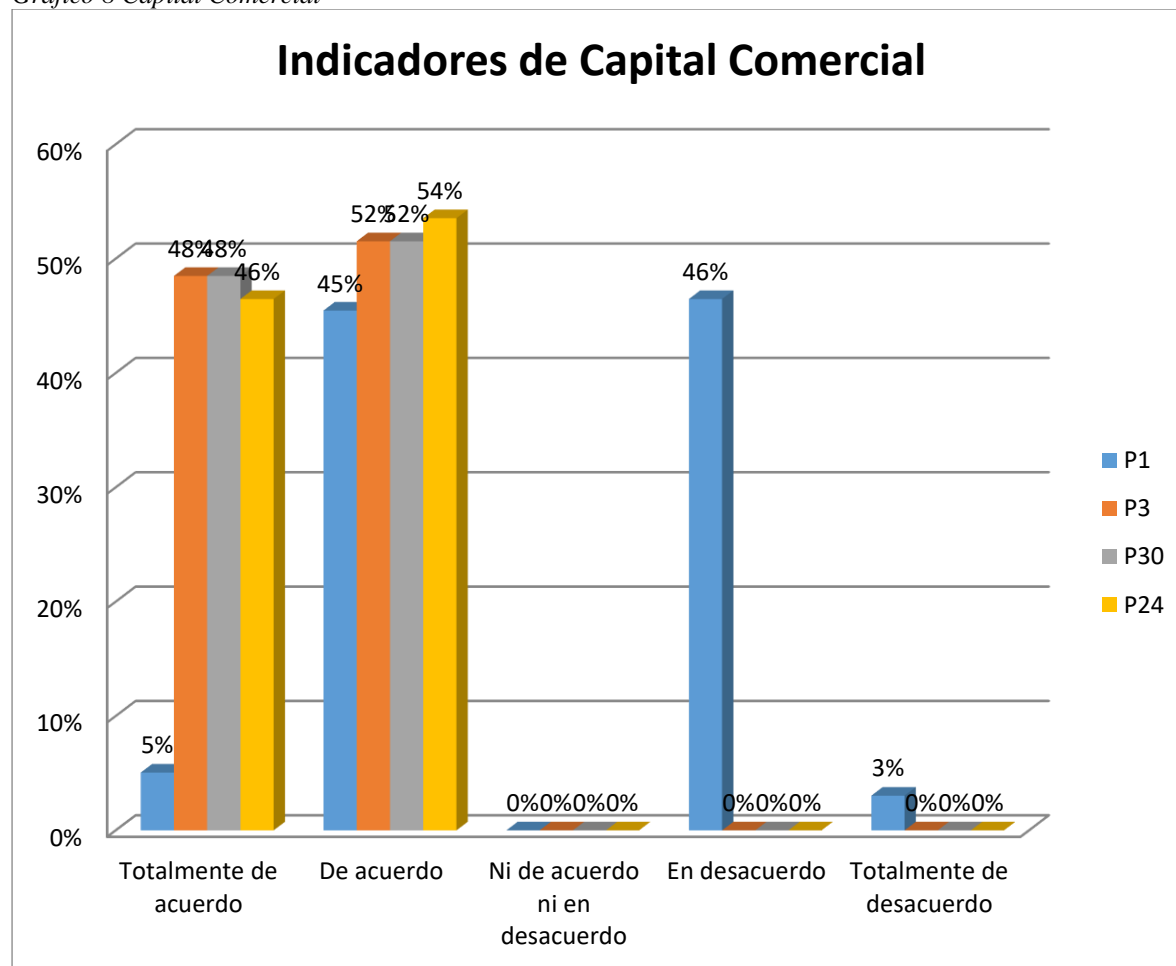
Gráfico 7 Capital económico



Del mismo modo, el *capital comercial* tiene un promedio de 4.26 con respecto a 5, es decir que los socios están de acuerdo en la producción orgánica, comercialización, interacción comercial, planificación comercial planeando estrategias para ampliar el mercado, en la inteligencia del mercado teniendo fuentes de información identificando oportunidades del mercado, consiguiendo los contactos y promocionan al producto, en la calidad del producto

cuenta con certificaciones y sellos donde el control de calidad se aplica, valor agregado, servicio al cliente, solidez de las empresas rurales asociativas. De igual forma los socios sí cumplen con la calidad requerida del café orgánico ya que está sujeto a su valor agregado y cuesta más en el mercado nacional e internacional.

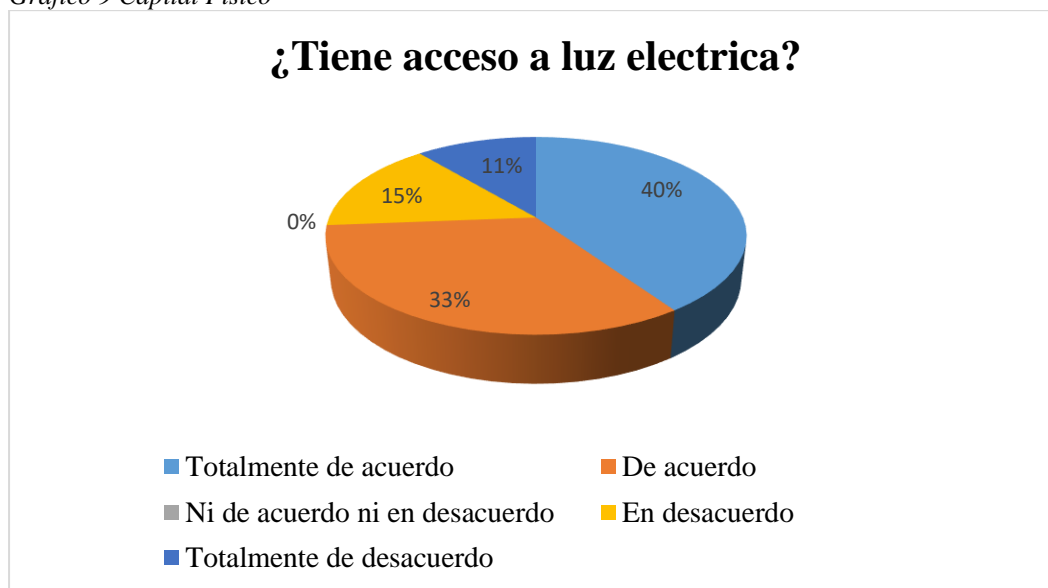
Gráfico 8 Capital Comercial



Por ultimo, el *capital físico* tiene la menor puntuación con respecto a los demás capitales, la cual tiene un promedio aproximado de la dimensión de 4,09 con respecto a 5. Es decir que se encontró algunas limitaciones y esto hace que sea vulnerable para el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola. Se hallaron las siguientes limitaciones: algunos socios no cuentan con los servicios básicos (agua, desagüe, luz eléctrica, celular, internet), el acceso al transporte es difícil ya sea porque las carreteras están en

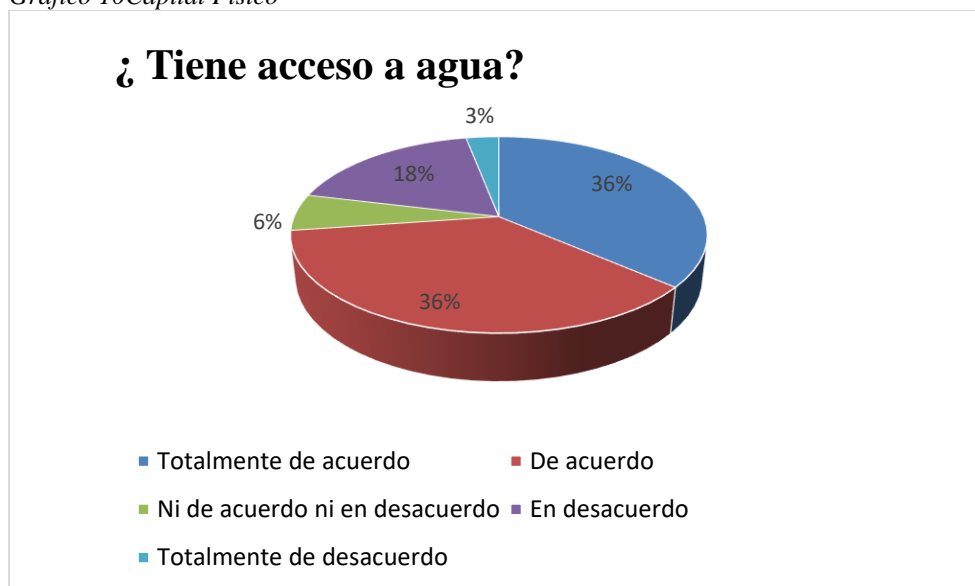
mal estado, por las lluvias y esto hace que el transporte o personas se les haga difícil ir a visitar algunos socios a sus parcelas de café orgánico. Otro punto a destacar es que no todos los socios cuentan con los equipos de producción necesaria, por el hecho que se les dificultad ir a la Cooperativa a recoger por el mal estado en que se encuentran las carreteras.

Gráfico 9 Capital Físico



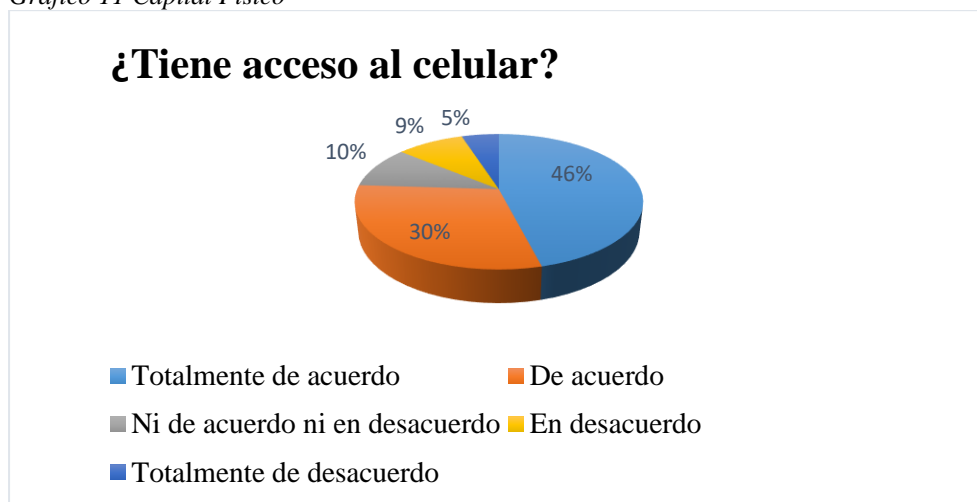
Se observa que el 40% y el 33% de los socios tienen acceso a luz eléctrica, y el resto no cuentan con luz eléctrica dado por diferente circunstancia por la dificultad del acceso a la casa.

Gráfico 10 Capital Físico



En el gráfico podemos observar que el 36% y el 3% están de acuerdo que cuentan con agua, caso contrario del 36% y 18% no cuentan con agua para la producción de su café.

Gráfico 11 Capital Físico

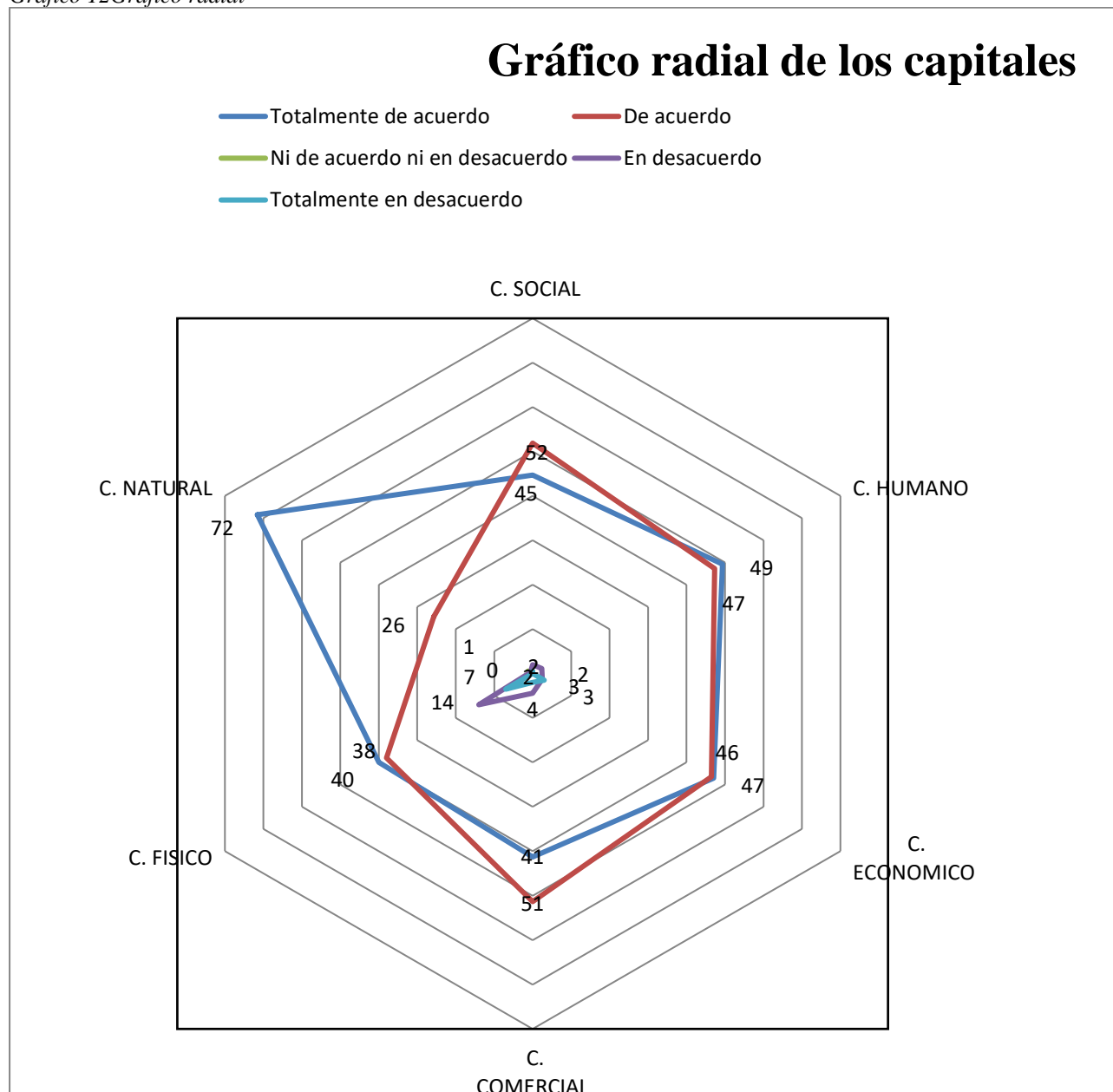


El 30% y el 46% están de acuerdo que tiene celular el 10% ni de acuerdo ni desacuerdo le es indiferente esta pregunta y el resto no cuenta con celular.

Gráfico Radial

De acuerdo al gráfico N° 12 se muestra el análisis de los seis capitales social, humano, económico, comercial, físico y natural mediante el gráfico radial en donde se ha determinado la aceptación con mayor porcentaje el de capital natural y con menor porcentaje el capital físico, siendo estos factores cruciales para el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

Gráfico 12 Gráfico radial



4.2. Discusión

Los resultados mostraron que al determinar la situación actual de la cooperativa, se ha determinado una población entre los 25 a 66 años, la mayoría son masculinos (65), con respecto a la ocupación se encontró que 47 son agricultores, 43 son trabajadores dependientes y 9 son trabajadores independientes. A su vez, exportan a países como Alemania, Japón, Estados Unidos y Corea, que exigen un régimen de calidad contando con certificaciones de Unión Europea y National Organic Program dándole el aroma y sabor que son de preferencia en países

demandados. Este hallazgo, queda corroborado por el estudio de PromPerú (2018), el cual determina que el Perú es el segundo exportador del café orgánico y contando como principal cliente Estados Unidos y Alemania llegando a vender 21 258 quintales de este producto. Asimismo, en Japón y Corea (Asia) donde está creciendo el mercado del café orgánico llegando a vender 15 821 millones de dólares. También Quiñonez & Samper (2016) indicó que uno de los productos con más comercialización es el café, siendo una parte importante para la economía general. La cooperativa San Ignacio de Loyola viene creciendo por el motivo de las exportaciones y que son importantes para la sostenibilidad empresarial del café.

En base a la entrevista tiene como resultado que dentro de la cooperativa se toman en cuenta los seis capitales para los medios de vida sostenibles, teniendo en cuenta los comités y juntas directivas, realizando un proceso de selección para elegir al personal administrativo, teniendo su propio capital económico contando con un responsable en el área de contabilidad, usando sus propias herramientas de producción, buscando clientes a nivel nacional e internacional, para así buscar estrategias y nuevas oportunidades para mejorar el desarrollo empresarial sostenible. También López & Patiño (2015) indicó que para adaptarse a las nuevas dinámicas generadas por el desarrollo empresarial sostenible en el sector rural, se deben identificar nuevas estrategias que implementen los medios de vida sostenible utilizando los capitales social, humano, económico, comercial, físico y natural.

En base a determinar las brechas de los seis capitales (social, humano, económico, comercial, físico y natural) tiene como resultado la dimensión con mayor puntaje es el capital natural, debido a que beneficia al desarrollo empresarial sostenible del café orgánico. Puesto que los socios participan en la ejecución de proyectos ambientales de conservación o uso sostenible y asistiendo a las capacitaciones del cuidado de los suelos, enfrentando el cambio climático, elaborando materiales ecológicos como composteras, pozos de agua de miel, pozos de relleno sanitario que sirven para disminuir la contaminación atmosférica. A su vez, el estudio Sardonato (2015) indica que el capital natural resulta ser muy importante para el desarrollo de las economías ya que aporta el espacio físico y las materias primas necesarias para las más diversas actividades económicas y sociales, sin embargo la dependencia de la explotación de los recursos naturales por parte de una economía aparece como un obstáculo al crecimiento principalmente a las economías de medio y bajo ingreso. Asimismo, en el capital natural, la cooperativa cuenta con

certificaciones que avalan el buen funcionamiento y producción de los insumos, materias primas y herramientas de producción que les brindan confianza y seguridad al momento de adquirir dichas herramientas.

Sin embargo, el de menor puntaje es el capital físico, debido a que el 30% de los socios no cuentan con los servicios básicos (agua, luz, internet y celular) y esto perjudica en el proceso de producción de dicho producto, puesto que el agua y la luz son necesarios para el despulpado, lavado, el pilado y el secado del café orgánico para que llegue a óptimas condiciones como lo requiere las certificaciones de calidad para la exportación. Dentro del café físico, existen limitaciones en el proceso de entrega del café como en la visitas de inspección dado que para tener acceso a las fincas de los socios, la carreteras se encuentra en mal estado, evitando el transporte para el recojo del café y para el préstamo de las herramientas de producción. Merchan (2015), menciona que el capital físico ha sido reconocido como los factores que determinan el crecimiento económico, estos factores son utilizados en el desarrollo de la actividad económica produciendo otros bienes y servicios. Pero como también, ayuda el crecimiento puede perjudicar a este mismo, pues debido a la infraestructura disponible en la economía y la intervención del estado. Ésta dimensión, se ve perjudicado por la falta de inversión del estado en las carreteras de zonas geográficas vulnerables, donde existe limitaciones de los servicios básicos que son necesarios para una buena de calidad de vida.

El objetivo principal de esta investigación analizar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo MDVS 2018. De acuerdo a los resultados usando el análisis de regresión lineal, se identificó los capitales que benefician y vulneran al desarrollo empresarial sostenible del café orgánico.

En base a la propuesta que se dará en el siguiente capítulo, hemos resaltado los principales factores de una propuesta acorde a la realidad de la cooperativa agraria San Ignacio de Loyola. A raíz de los resultados específicos y los objetivos culminados, se puede sintetizar que la propuesta se basa en mejorar el capital físico a través de convenios o alianzas estratégicas que refuercen el desarrollo empresarial de la cooperativa, por lo tanto, esos convenios serian con el estado, municipalidad u otra empresa que apueste por el crecimiento económico de la población.

V. PROPUESTA

Una vez realizado el análisis del desarrollo empresarial sostenible a través de la herramienta de diagnóstico de vida sostenible para la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola, se detectaron ciertos puntos débiles que disminuyen y dificultan en el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico.

La Cooperativa necesita mejorar el capital físico esto incluye los servicios básicos como luz, desagüe, agua, internet, celular, el plantel físico la infraestructura es perfecta para el negocio, vías de acceso y comunicación las carreteras y caminos sí son accesibles para terceras personas y sí los trabajadores tienen comunicación con los socios, transporte si la cooperativa les brinda un medio de movilidad para movilizar su café orgánico y las herramientas de producción poseen las maquinarias como motosierra, abonos orgánicos, carpas, secadores, tanques tinas, despulpadoras, chaleadoras y maquinarias para el secado del café orgánico para la producción para beneficiar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa y de los asociados así aumentarían las exportaciones a diferentes países del mundo, incrementaría la productividad de trabajar, innovación de elaborar nuevos productos.

La propuesta que se plantea a través de la investigación se dirige a facilitar la relación entre la cooperativa y asociados para el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico enfocándose en enriquecer el capital físico para lograr alcanzar un excelente desarrollo social, económico, natural, humano y comercial. Esta propuesta también busca el apoyo del estado junto a sus programas para apoyar a los socios y cooperativa para así lograr ayudar a su sostenibilidad.

5.1. Propuesta para mejorar el Capital Físico

5.1.1 Indicadores para mejorar el Capital Físico.

- **Servicios básicos:** se denominan servicios básicos a todos aquellos servicios como son el agua potable, el saneamiento o el drenaje, la luz, celular y el internet de los que disponen las familias para poder vivir con un nivel de calidad de vida adecuado en sus hogares. Para lograr tener un mejor desarrollo empresarial sostenible todos los socios deben contar con los servicios básicos para la producción del café orgánico, ya que el 15% de los socios no cuentan con servicios básicos ya sea luz o

agua y esto afecta a su producción de café ya que el agua y luz son necesarias para el lavado y despulpado de café orgánico.

- Plantel físico básico: Son a todos aquellos servicios y obras que se necesitan para que una obra pueda funcionar debidamente. La cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola cuenta con diferentes áreas para la producción de café su infraestructura está perfectamente separada por eso tienen áreas que separan el café. Este punto en el capital físico obtuvo la calificación de 5 ya que los socios si están conformes a la infraestructura de la Cooperativa.
- Vías de acceso y comunicación: Son conducto, camino, entrada o camino, ya sean físicos, se llaman senderos. La comunicación, por su parte, hace alusión al procedimiento de transmitir un determinado mensaje, que es generado por un remitente y dirigido a un receptor. Algunos socios el 15% de ellos no cuentan con vías de acceso o comunicación por el constante cambio climático que hay en las zonas que pertenecen ellos y esto dañan las carreteras y algunas veces la electricidad.
- Transporte: Sí la Cooperativa puede acceder o brindar transporte a los socios para llevar su café orgánico a la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola y así mejorar su capital físico. Esto aún no se da en la Cooperativa de contar con su propia movilidad para recoger el café de los socios.
- Herramientas de producción: son las herramientas que permite realizar el trabajo de la producción de café orgánico. Son diseñadas para facilitar el trabajo que requiere la chacra o finca para la producción de café desde el siembro hasta la cosecha.
- La cooperativa cuenta con diferentes herramientas de producción como son las chaleadoras, motosierra, carpas, secadores, tanques tinas, cuchillas, despulpadoras, las zarandearas, cierras, plásticos, etc, para los socios, pero como son bastantes socios estas herramientas no son suficientes para ellos. Siendo 99 socios y las herramientas son pocas y la distribución no es la correcta.

5.1.2 Lograr mejorar el capital físico para que beneficie al desarrollo empresarial sostenible del café orgánico.

Al realizar esta investigación el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola es afectada por el capital físico, el cual se va a proponer alternativas de solución para mejorar el capital físico.

Los servicios básicos, vías de acceso y comunicación.

Realizar trámites para la mejora de calidad de vida de las empresas rurales asociativas (ERAs) y el acceso a las carreteras, pedir al estado o municipalidad que realicen un proyecto la elaboración de llevar electricidad, agua a los pueblos más lejanos porque la falta de estos servicios básicos limitan el desarrollo económico a la provincia de San Ignacio, al llevar electricidad y agua se debe mejorar las carreteras para que el acceso sea más conveniente para elaborar dicho proyecto, así mismo tener alianzas, acuerdos y convenios con diferentes empresas para dicha elaboración del proyecto. Para ello, es primordial conocer que se necesita el apoyo externo.

El estado debe invertir en proyecto que ayude a mejorar el desarrollo económico del país es por ello que se le pedirá apoyo para llevar los servicios básicos y las vías de acceso y comunicación a las poblaciones que no cuenten con estos servicios.

Trasporte y las herramientas de producción.

La Cooperativa en cuanto a las herramientas de producción del café orgánico debe invertir en sus herramientas de producción para así tener las suficientes para cada socio y que estos puedan producir su café sin limitaciones algunas como lo dije en la propuesta para los servicios básicos y las vías de accesos deben tener alianzas con empresas del rubro agrícola las cuales les pueden dar ofertas o promociones al venderles sus herramienta.

En cuanto al transporte la inversión es la mejor manera de producir más y brindar una mejor calidad de vida y así mejorar la economía de la Cooperativa. En pocas palabras para transporte y las herramientas de producción la cooperativa debe invertir en un camión para el transporte de café en los socios y así ahorrarse ese gasto extra que genera contratar a un tercero para esto. También para las herramientas de producción cada socio en cada época de cosecha de café debe dar cierto aporte a la cooperativa para que esta pueda invertir ese dinero en herramientas de producción y así lograr mejorar el desarrollo empresarial sostenible.

Plantel físico

Este punto en el capital físico obtuvo la calificación de 5 ya que los socios si están conformes a la infraestructura de la Cooperativa.

VI. CONCLUSIONES

1. Esta investigación tuvo como objetivo principal analizar el desarrollo empresarial sostenible de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola en base al modelo MDVS 2018, al analizar la situación actual del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico, se obtuvo los resultados y con la ayuda de fuentes de información se presenta una propuesta de acuerdo a la realidad. La propuesta que se plantea en la investigación, es mejorar ciertos puntos débiles que disminuyen y dificultan en el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico, entre sus puntos débiles se encuentra el capital físico y entre sus puntos más fuertes se encuentra el capital natural. La propuesta se justifica en que contribuirá al desarrollo empresarial sostenible (DES), ayudando a mejorar el capital físico, favoreciendo directamente a los socios de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola, mejorando así su calidad de vida.

2. Se determinó la situación actual del desarrollo empresarial sostenible del café orgánico de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola y se concluye que entre sus seis capitales existe uno que muestra deficiencias y restricciones, el capital físico como: la falta de los servicios básicos (luz eléctrica, agua, desagüe, internet), tienen dificultad en las vías de acceso por el cambio de clima los caminos no están en buenas condiciones para el transporte del café orgánico, la comunicación se les dificulta por la falta de luz eléctrica, no pueden llegar a las capacitaciones que brinda la Cooperativa, en conclusión a algunos socios se les dificulta adaptarse al capital físico por los escasos recursos de los servicios básicos, las vías de acceso y por la falta de caminos en buenas condiciones. Del 100% solo 90% cuentan con los servicios básicos el otro 10% es el que se perjudica no contando con los servicios básicos y transporte.

3. Se logró determinar el capital con mayor aceptación por parte de los socios, la cual es el capital natural ya que cuenta con mayor beneficio, favoreciendo y enriqueciendo los conocimientos de la producción de café orgánico a los socios tales como: contando con derechos de propiedad, capacitando para el manejo de los desechos, en el manejo de los recursos naturales de la comunidad, teniendo buenas prácticas de producción teniendo una producción sin químicos y pesticidas cuidando la degradación de los suelos, llevan un

calendario de producción capacitado por los ingenieros agrónomos, en conclusión los socios se les facilita comprender el capital natural porque cumple con todos los indicadores tratados, y esto les permite crecer y mejorar su capacidad productiva.

VII. RECOMENDACIONES

1. La Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola debe contar con la participación del estado para realizar un proyecto o alianzas para brindar servicios básicos y mejoramiento de carreteras a los lugares más alejados y así poder brindar una mejor calidad de vida a las personas que tienen escasos recursos.

2. La Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola debe tener la participación de un bróker puesto que ellos tienen las herramientas y recursos para llegar a nuevos mercados, y así poder expandirse en el mercado extranjero y hacer crecer las exportaciones de café orgánico y ser más conocida en los países

3. Se debe establecer programas de capacitación constante en temas de cambio climático, en tecnologías, acerca de cómo mejorar el valor agregado del café para así poderlo vender a un precio mayor, brindando diferentes capacitaciones en temas de crecimiento económico.

4. Se debe reforzar la comunicación entre socios, para así tener una excelente comunicación donde todos puedan preguntar y estar informados sobre los acontecimientos que se dan en la cooperativa, para de esta manera llevar a cabo los objetivos de manera satisfactoria mediante estrategias a corto, mediano y largo plazo en beneficio de la empresa.

VIII. LISTAS DE REFERENCIAS

- Arbaiza, M. (2018). *¿Existe desarrollo sostenible en las empresas peruanas? Conexionesan*
- Arteaga, J. (2014). *La asociatividad del sector cacaoero en el desarrollo sostenible del cantón Chone provincia de Manabí. UEES*
- Barcellos, P. (2010). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. Barcelona.*
- Barcellos, L. (2010). *Modelos de Gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. (Tesis Doctoral). España: Universidad de Barcelona.*
- Bedoya, C & López, M. (2015). *Estrategias de adaptación y medios de vida de las fsmilias integrantes de la fundación consejo veredal. Revista luna azul.*
- Bermejo, R. (2013). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Hegoa.*
- Bigorito, S. (2018). *La sustentabilidad implica una gran herramienta para atender el doing business actual. El cronista*
- Cemex. (2018). *Modelo de sostenibilidad. CEMEX*
- City National Bank (2015). *Modelo y estrategia de sostenibilidad. Bci*
- Cillioniz, F. & Guzmán A. (2013). *Desarrollo Empresarial y Cadenas Productivas- Consejo Nacional de Competitividad. Lima-Perú.*
- Delfín, F. & Acosta, M. (2016). *Analysis and relevance in business development. México*
- Donovan, J. & Stoian, D. (2012). *5capitales. Una herramienta para evaluar impactos del desarrollo de cadenas de valor sobre la pobreza. CATIE.*

- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico América latina*.
- Garzón, M. & Ibarra, A. (2014). *Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial*. Real. Gestión (2015). *Desarrollo sostenible del Perú se mantiene en zona crítica*. Diario Gestión.
- Gil, A. & Barcellos, P. (2011). *Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI*. Revista Galega de Economía.
- Gutiérrez, A. (2019). *Se necesita más dinero para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Gutiérrez, R. & Gottret, M. (2012). *Fortalecimiento de los procesos socio-organizativos que sustentan la gestión de las empresas asociativas rurales*. Centro Agronomic (CATIE)
- Hart, S.& Milstein, M. (2003): “*Creating Sustainable Value*”, *Academy of Management Executive*.
- Lerch, M., & Rament, V. (2015). *El desarrollo sostenible que incluye aspectos económicos, sociales y medioambientales, es fundamental para erradicar la pobreza*. Año Europe del desarrollo.
- Real Academia Española (RAE). *Definición de plantel físico, servicios básicos*. RAE.
- Ndyetabula, D. (2014). *Agribusiness development and the role of value chain business associations: The case of dried fruits and vegetables in Tanzania*. Emeraldinsight
- Ontaneda, D., & Merchán, J. (2015). *El sistema cooperativo de ahorro y crédito y su relación con el desempeño económico en el Ecuador. un análisis a nivel sectorial y empresarial*. Universidad de Cuenca
- Poveda, I. (2013). *El desarrollo sostenible a nivel empresarial*. Revista científica de América Latina.

- Promperú (2018) *Perú es el segundo exportador de café orgánico del mundo*. Andina agencia peruana de noticias.
- Quezada, A & García, J. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial. Su contribución en el desarrollo sostenible de la producción cafetalera: estudio de caso, Zona 7 del Ecuador, 2017*. Repositorio de UTPL.
- Sandinato (2014) *Capital Natural y desarrollo económico*. Repositorio de la Universidad de la República.
- Samper, L. & Quiñonez, X. (2017). *Towards a Balanced Sustainability Vision for the Coffee Industry*. Resources.
- Sosa, J. (2018). *Por qué las empresas se enfocan cada vez más en el desarrollo sustentable*. El cronista.
- Wanduga, C. (2014). *Defining Sustainability: A Process and Strategy Focus. The bridge to better Brand*

IX. ANEXOS

Anexo N° 1.

Gráficos sociodemográfico

Gráfico 13. Sexo

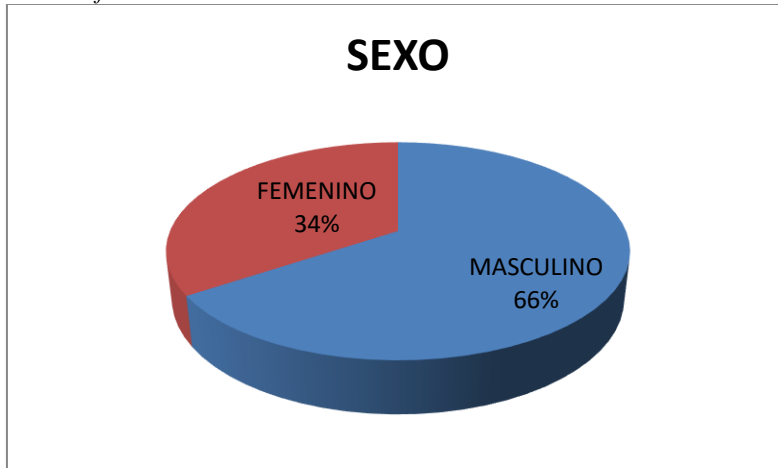


Gráfico 14 Edad

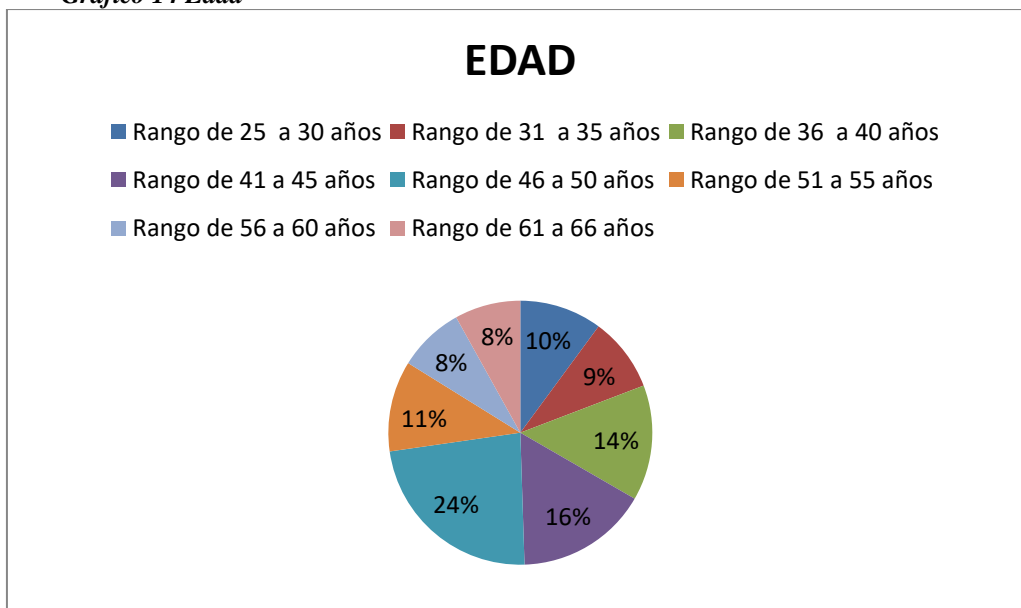
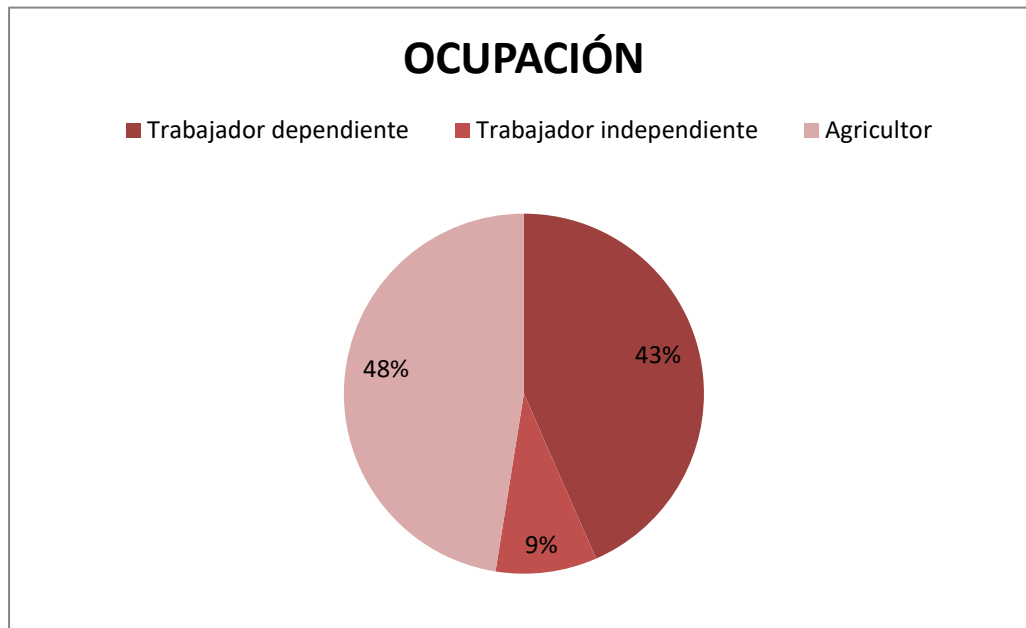


Gráfico 15. Ocupación



Anexo N°2

Aplicación de la entrevista al Gerente General de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.



Aplicación de la encuesta a los socios de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.



Anexo N°3

GUIA DE ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD “ÁNÁLISIS DEL
DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE DEL CAFÉ ORGÁNICO DE
LA COOPERATIVA AGRARIA SAN IGNACIO DE LOYOLA”



Objetivo:

- Esta investigación tiene por objetivo identificar cuál de los seis capitales social, humano, económico, comercial, físico y natural del desarrollo empresarial sostenible de las ERA, puede llegar a ser afectado por los socios de la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Nombre del Gerente: _____

2. Razón social: _____

3. Ubicación de la empresa: _____

I. DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE

En la actualidad vivimos en un mundo tecnológico y competitivo, en donde se observa que tanto el sector privado como el público buscan beneficios para fortalecer el desarrollo empresarial sostenible en las empresas rurales asociativas para que los productos que se ofrecen sean eco amigables con el ambiente. Por lo tanto el autor Sánchez (2001) describe una herramienta basada en el diagnóstico de medios de vida para empresas sostenibles que cuentan con seis capitales: Social, Humano, Económico, Físico y Natural. El **capital social** son las redes, relaciones sociales, asociaciones, normas y disposición para trabajar por el bien común, el **capital humano** es la capacidad y habilidad para trabajar por el bien común, el **capital económico** se refiere a los activos básicos, efectivo, créditos, deudas, ahorros y otros bienes económicos de producción, **capital físico** se refiere a los servicios básicos esenciales para desarrollar una gestión empresarial o socio organizacional, capital natural, es el conjunto de recursos naturales (tierra, cultivos, áreas de conservación).

¿Considera usted que su producto es importante para el desarrollo empresarial sostenible de la cooperativa?

II. CAPITAL SOCIAL

1. ¿La cooperativa cuenta con comités o junta directiva? ¿Estos comités o junta directiva son elegidos por los socios?
2. ¿Ud. sostiene reuniones con los socios para informar y rendir cuentas sobre la gestión que está realizando? ¿Cuántos socios asisten a estas reuniones?
3. ¿Cree Ud. que la Cooperativa da beneficio a la sociedad?

III. CAPITAL HUMANO

1. ¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con el personal administrativo de acuerdo a sus habilidades y capacidades?
2. ¿La cooperativa cuenta con estatutos de constitución? ¿Estos son aceptados por los socios?
3. ¿Qué opinión tiene usted a cerca del cambio climático perjudica a la Cooperativa? ¿Los trabajadores de la Cooperativa reciben capacitaciones respecto al cambio climático o posibles problemas que se pueden enfrentar?
4. ¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con presupuesto para fortalecer las capacidades de los trabajadores (hombres y mujeres)?

IV. CAPITAL ECONÓMICO

1. ¿La Cooperativa tiene acceso a servicios financieros? ¿Uds. Cuentan con capital económico propio?
2. ¿Cuál es su opinión acerca del sistema contable de la Cooperativa? ¿Utilizan razones financieras?
3. ¿Qué cree usted que los estados financieros del año pasado fueron mejores que los de años anteriores?

V. CAPITAL COMERCIAL

1. ¿Han desarrollado un plan de producción anual según los mercados a los que exportan?
¿Lograron vender más de lo producido?
2. ¿Qué opina acerca de los socios Ud. cree que los socios cumplen con sus compromisos de producción? ¿Cree Ud. que los socios vendan a la competencia? Porque motivos cree que pase esto?
3. ¿Conocen cómo funciona el mercado internacional? ¿tienen acceso a fuentes de información de mercado? ¿sabe identificar potenciales clientes?
4. ¿Cómo es la relación con sus proveedores?
5. ¿Cree usted que todos los socios llegan a la calidad que requiere el producto? ¿Ud. cuenta con un reglamento para el control de calidad? ¿Se aplica?
6. ¿Cree ud que su valor agregado (café orgánico) atrae a más potenciales clientes?
7. ¿En su opinión la cooperativa con trabajo de los socios cumplen satisfactoriamente con las expectativas del cliente en calidad y volumen de exportación?

VI. CAPITAL FÍSICO

1. ¿Cree usted que todos los socios de la Cooperativa cuentan con los servicios básicos?
¿cuentan con luz, agua, desagüe?
2. ¿Las vías de accesos a todos los socios están en buenas condiciones? ¿Si pueden llegar a las casas de los socios sin ninguna dificultad?
3. ¿Qué opina usted que los socios cuentan con las herramienta, maquinaria necesarias de producción?

VII. CAPITAL NATURAL

1. ¿Cómo ustedes hacen uso de los recursos? ¿tienen acceso fácil a los insumos y las herramientas de producción? ¿cómo manejan los desechos del café?
2. ¿La Cooperativa ejecuta proyectos ambientales en conservación del medio ambiente?
¿Cómo cuáles?
3. ¿Cree usted que la Cooperativa realiza buenas prácticas de producción? ¿Por qué?
4. ¿La cooperativa tiene certificaciones? ¿Cuáles son?

Anexo N°4

UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

CUESTIONARIO PARA ENCUESTA DE TESIS



Buen día, la finalidad de realizarle este cuestionario, es para analizar el desarrollo empresarial sostenible del café orgánico en la Cooperativa Agraria San Ignacio de Loyola- 2018. Toda información obtenida será confidencial el cual será únicamente utilizado con el fin del presente estudio.

1. **Género :**

- a) Masculino b) Femenino

2. **¿Cuál es tu edad?**

3. **¿Cuál es su ocupación?**

- a) Trabajador dependiente b) Trabajador independiente
c) Desempleado d) Agricultor

4. **Señala si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes preguntas propuestas teniendo en cuenta el siguiente cuadro.**

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL SOCIAL					
Tiene Junta Directiva y cumple satisfactoriamente con lo establecido en los estatutos					
Cuentan con Comités y/o Áreas de Trabajo					
Los Comités y/o Áreas de trabajo se mantienen activos					
El proceso para elegir a los comités de trabajo y en la Junta Directiva es inclusivo (hombres, mujeres y jóvenes)					
La Junta Directiva tiene claras sus metas a futuro, más allá del P.E.					
La gerencia y la Junta Directiva conocen y trabajan para consolidar la misión y visión					
La gerencia y las diferentes áreas trabajan de manera coordinada					
Sostienen reuniones periódicas para intercambiar información y rendir cuentas sobre su					
Los colaboradores ganan más o igual al mínimo establecido en la ley del país					
Hay constante renovación de líderes en los puestos de poder					
Se promueve el liderazgo inclusivo y equitativo en los puestos de poder					
La JD tiene conocimientos básicos sobre la interpretación de estados financieros y toman decisiones a partir de estos					
Los directivos tienen capacidad de gestión empresarial y apoyan la gestión del gerente					
La organización tiene mecanismos para la toma de decisión ágiles y transparentes en donde se incorporan equitativa e inclusivamente a todos los miembros (hombres, jóvenes y mujeres)					
Las personas que integran la Junta Administrativa y los Comités / Áreas de trabajo pueden dar su opinión en un proceso equitativo e inclusivo					
La Junta Directiva se reúne con frecuencia (mínimo 1 vez al mes)					
Cuenta la organización con un sistema de monitoreo y evaluación del avance en el logro de las metas establecidas en su P.E.					
Cuenta con un sistema de indicadores para evaluar la gestión y gerencia de la empresa					
Cuenta con indicadores o está documentado que se promueve el liderazgo en la					
La Junta de Vigilancia o el Fiscal cumple su función fiscalizadora y se involucra en la					
Cuentan con auditoría externa anual					
Tienen algún procedimiento o sistema de control interno					
Ejecutan acciones que beneficien directamente a otros grupos de la comunidad como el patronato Escolar, u otros					
La Gerencia presenta los informes financieros a la Junta Directiva periódicamente					
La Junta Directiva toma decisiones con base en los Informes Financieros					
Presentan los informes financieros detalladamente en la Asamblea por lo menos una vez al año					
Discuten a profundidad los informes financieros en la Asamblea					
Comparan los resultados financieros con las proyecciones (presupuesto anual)					
La organización está al día con todos sus compromisos laborales, financieros y tributarios					
Los estatutos y políticas de la organización incluyen una política de género					

	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL HUMANO					
Las personas líderes de la organización tienen una relación efectiva con instituciones gubernamentales y de cooperación					
Las personas líderes de la organización tienen la capacidad para desarrollar alianzas estables con proveedores de insumos, servicios y clientes					
El equipo técnico de la organización recibe formación y asistencia técnica en materia de tecnologías para la producción					
Los colaboradores de la ERA tienen capacidad para implementar tecnologías innovadoras					
Personal técnico recibe capacitación en temas de impactos del cambio climático y posibles acciones para enfrentarlos					
La organización tiene gerente o administrador					
La Gerencia o administración tiene capacidad para analizar informes financieros y tomar decisiones a partir de estos					
La organización tiene a un responsable de llevar la contabilidad					
Cuenta con una persona responsable de la comercialización					
Cuenta con una persona responsable de coordinar la producción y calidad					
Posee estatutos de constitución					
Los estatutos de constitución son conocidos y aceptados por los asociados					
La organización incluye en sus estatutos mecanismos de participación inclusiva y equitativa (mujeres jóvenes y hombres) en todos los niveles					
La organización empresarial tiene documentos donde se incluyen criterios de equidad (mujeres personas jóvenes y hombres) en los procesos de contratación					
Los procesos de contratación son transparentes y garantizan una evaluación basada solo en las competencias de las personas que pretenden asumir el cargo					
Organigrama de la empresa establecido y operando					
Se tiene un sistema (plan o documento) para el proceso de toma de decisiones vinculado al plan estratégico					
Se usa información sobre el clima o condiciones climáticas para la toma de decisiones. nivel productivo y comercial					
La organización cuenta con presupuesto para el fortalecimiento del capital humano en temas empresariales					
El personal directivo y técnico reciben capacitaciones en temas vinculados a su gestión de manera continua durante el año					
La organización cuenta con un plan de fortalecimiento de capacidades donde se incluyen criterios para asegurar la participación en igualdad de condiciones.					
La organización empresarial cuenta con un plan estratégico documentado					
La organización empresarial cuenta con un plan estratégico operando					
El plan estratégico contempla elementos del cambio climático					
La organización empresarial cuenta con un plan de negocios operando					
Se monitorea el avance de lo implementado según los planes					
Las decisiones gerenciales operativas son independientes del criterio de Junta Directiva					

	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL ECONÓMICO					
Elaboran y ejecutan un Plan Operativo Anual con su respectivo monitoreo periódico					
Realizan y ejecutan un Presupuesto Anual con su respectivo monitoreo periódico					
Realizan un Flujo de Caja Proyectado (anual)					
Se elaboran proyecciones sobre el desempeño financiero del año siguiente					
Lleva un sistema contable basado en la emisión de registros/controles documentales					
El sistema contable está automatizado (programa en la computadora)					
Los resultados financieros del año anterior fueron positivos					
Los resultados financieros del año anterior fueron mejores que en los años anteriores					
Estiman la relación Beneficio / Costo en sus ventas					
Estiman el punto de equilibrio de sus ventas					
Se utilizan razones financieras (liquidez, rentabilidad, etc.)					
Los estados financieros y contables (Estado de Resultados y Balance General) se mantienen en orden y actualizados al menos anualmente					
Se emite un análisis financiero narrativo que acompañe los números					
La organización tiene un sistema documentado de costos de los productos y servicios que comercializa					
Tienen una estructura de costos a partir de la cual definen su precio					
Las utilidades del año anterior supera a la de hace dos años					
Se ha realizado un estudio de la competencia (documentado) para definir precios y calidades de los servicios o productos					
La organización tienen acceso a servicios financieros					
Los servicios financieros se ajustan a sus requerimientos de la organización					
Tienen respaldo de fondos para créditos o negociaciones (garantías)					
Cuentan con capital económico propio (aportaciones)					
Cumple con las obligaciones financieras a tiempo					
Se hace reinversión de Recursos Económicos para mejorar a la organización (capitalización)					
Tienen un programa equitativo de crédito para sus asociados y asociadas					
Los socios, socias y clientes pagan por los servicios que reciben					
Dan adelantos a sus asociados y asociadas de manera equitativa					

INDICADOR	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL COMERCIAL					
Se tiene un plan de producción anual según la demanda					
Se vendió todo lo producido el año anterior					
Los socios y socias cumplieron con sus compromisos de producción					
Los socios y socias venden a intermediarios u otras empresas (competencia)					
La logística de distribución se coordina desde la organización					
La logística de distribución es eficiente					
Se han establecido relaciones efectivas con compradores					
Se tienen contratos firmados o cartas de intención formalizando el interés de los compradores por adquirir el producto					
Se han establecido relaciones efectivas con proveedores de servicios (insumos, capacitación, asistencia técnica, transporte)					
Tiene un plan o estrategia para ampliar su mercado año con año					
Conoce cómo funciona el mercado nacional					
Conoce cómo funciona el mercado internacional					
Tienen acceso a fuentes de información de mercado (páginas web, contactos en la cadena de valor, Boletines, etc.)					
Se identifican periódicamente oportunidades de mercado					
Tienen la capacidad para contactar potenciales clientes					
Tiene comunicación permanente con el cliente final					
La relación con el cliente es satisfactoria en ambas vías					
Utiliza medios de promoción para sus productos					
Tiene material promocional de sus productos o servicios					
Asiste a eventos de promoción para sus productos					
Tiene un reglamento para el control de calidad y este se aplica					
Como califica en términos generales la calidad de sus productos					
Constantemente están en proceso de desarrollar nuevos productos					
Agrega valor a sus materias primas					
El producto tiene su registro sanitario					
La empresa cuenta con una imagen clara y estandarizada para identificar su producto (marca, logo, eslogan)					
El producto cuenta con un empaque y presentación acorde con las demandas del mercado					
Tienen una página web o perfiles en redes sociales					
Tiene capacidad para cumplir a tiempo los pedidos					
Cumple satisfactoriamente las expectativas del cliente en cuanto a calidad y volumen					
Mantiene comunicación con el cliente para evaluar su satisfacción					
La organización empresarial tiene un sistema documentado para medir la satisfacción del cliente					
Ofrece otros servicios a los socios y socias (no incluye comercialización) como compra de insumos, crédito.					
Como ha evolucionado la situación financiera en los últimos 3 años					
Como ha evolucionado la capacidad empresarial en los últimos 3 años					

	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL FÍSICO					
Acceso a luz eléctrica					
Acceso a agua potable					
Acceso a teléfono					
Acceso a Internet					
Tienen la infraestructura necesaria para desarrollar el negocio (Planta, beneficio, bodega, oficina)					
Los caminos están en buenas condiciones para el transporte de materia					
Cuentan con medios de transporte para las operaciones de la organización					
Poseen la maquinaria y equipos vinculados al proceso productivo					

INDICADOR	Evaluación				
	1	2	3	4	5
CAPITAL NATURAL					
La organización tiene certificados concesionarios, derechos de propiedad, concesiones y/o similares					
Tiene acceso satisfactorio a materias primas					
Tiene acceso satisfactorio a Insumos y herramientas de producción					
Tienen una estrategia para el manejo de los desechos					
Tienen un plan de ahorro energético					
Tiene plan de manejo para los recursos naturales en la zona de influencia de la organización					
Se han identificado impactos del cambio climático en los recursos naturales					
Se ha elaborado un plan para la implementación de acciones de adaptación al cambio climático para enfrentar impactos identificados					
Ejecutan proyectos ambientales de conservación y/o uso sostenible					
Para la planificación de la producción se toma en cuenta los posibles impactos del cambio climático e información climática.					
Impulsan la implementan acciones productivas de bajo impacto ambiental en las fincas de los socios y socias					
Se implementan prácticas en el proceso de transformación que favorezcan la adaptación al cambio climático y la mitigación					
Se implementan prácticas de producción en las fincas que favorezcan la adaptación al cambio climático y la mitigación.					
Cuentan con procesos productivos certificados					

Diagnóstico de las capacidades empresariales y socio- organizativas basadas en los medios de vida sostenibles.

Información General

Nombre de la organización:	Cooperativa Agraria Cafetalera San Ignacio de Loyola (CASIL)
Fecha de aplicación del diagnóstico:	6 de Junio del 2019
Facilitador que aplica el diagnóstico:	Luisa Gonzales Carrión

Datos generales de la organización:

Razón social de la organización	Cooperativa Agraria Cafetalera San Ignacio de
Siglas de la razón social	CAC. CASIL Ltda.
Area de influencia (municipios)	Municipalidad Provincial de San Ignacio Municipalidad Distrital de Namballe. Municipalidad Distrital de San José de Lourdes. Municipalidad Distrital de Chirinos.
Dirección de la oficina central	Av. San Ignacio N° 625
Teléfono de la oficina central	961614688
Dirección de correo electrónico	casil66@hotmail.com
Página web o perfil de redes sociales	Área técnica Casil

Datos de la membresía y organización interna

Número total de asociados:	206	# Hombres:	162	# Mujeres:	44
Número de asociados activos:	165	# Hombres:	128	# Mujeres:	37

Tipo de órgano de dirección*	Cantidad hombres	Cantidad mujeres	Activo (a) - Marque
1. Consejo de Administración	5	2	Activo
2. Comité de Vigilancia	4	1	Activo
3. Comité de Educación	3	2	Activo

Comercialización (último año)

Producto o servicio	Volumen (ton)	Precio (US\$)	Me
Café verde u oro	14 toneladas	180.00 el quintal de 46 kg café	Estados Unidos, Alemania, Japón, Corea.

Servicios financieros a los socios

Fuentes de servicios financieros	Ingresos propios
Tasa interés de préstamo de dinero	0.00

Datos de colaboradores y organización

Área de la empresa	Cantidad hombres	Cantidad mujeres
1. Área de Gerencia	1	1
2. Área de contabilidad	2	1
3. Área técnica	2	0
4. Área de control de calidad	1	0
5. Área de acopio	1	0
6. Área de comercialización	0	1

Servicios ofrecidos

Reporte de ingresos históricos (últimos tres años)

Tipo de servicio	Precio al asociado (a)	Cobertura (#)
1. Servicio de tostado y molido de café pergamino	S/.3.00 el kg	165
2. Venta de Guano de isla y otros insumos.	S/. 65.00	165
3. Asistencia técnica y asesoramiento en manejo del cultivo.	Gratuito	165
4. Análisis físico y sensorial de cafés	Gratuito	165
5. Crédito cooperativo.	Gratuito	165
6. Zarandeo y pilado de café.	Gratuito	165
7. Acopio y comercialización de cafés	Gratuito	165

Tipo de ingreso	2016	201	2018
Ingresos productos	7,555,707.00	6,087,412.00	6,347,451.00
Ingresos servicios	36,021.00	6,954.00	28,664.00
Ingresos préstamos	-	-	-
Ingresos donaciones	31,017.00	-	1,972.00
Ingresos proyectos	-	54,742.00	67,760.00