

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



Vocación turística en el distrito de Zaña

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR

Karen Nicoll Niño Correa

ASESOR

Corina Vanesa Ortiz Castañeda

<http://orcid.org/0000-0003-4534-4942>

Chiclayo, 2025

Vocación turística en el distrito de Zaña

PRESENTADA POR

Karen Nicoll Niño Correa

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR

Fanny Mabel Manay Guadalupe

PRESIDENTE

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo

SECRETARIO

Corina Vanesa Ortiz Castañeda

VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios, a mi abuelo que se encuentra en un descanso eterno y a mis padres. A Dios porque ha estado dándome fortaleza para continuar; a mi abuelo, quien fue mi motivación en todo momento y a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su confianza en cada reto que se me presentara sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Agradecimientos

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, ya que, en sus aulas, recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos.

Especial agradecimiento a mi asesora, la Mg. Corina Ortiz Castañeda por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación para lograr concluir con éxito el proyecto.

TESIS FINAL - NIÑO CORREA

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

1%

3

doaj.org

Fuente de Internet

1%

4

reini.utcv.edu.mx

Fuente de Internet

1%

5

Carlos D. Sánchez Huaranga. "LA FLAUTA DE PAN DEL SACERDOTE GUERRERO DE SIPAN EN (DE) LA ALTA JERARQUIA MOCHICA", *Arqueología y Sociedad*, 2015

Publicación

<1%

6

9pdf.net

Fuente de Internet

<1%

7

bibliotecadigital.udea.edu.co

Fuente de Internet

<1%

8

agencia-de-viajes.jopinet.com

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura	11
Materiales y métodos.....	13
Resultados y discusión	32
Conclusiones	37
Recomendaciones.....	38
Referencias.....	39
Anexos.....	42

Resumen

La actividad turística, se fundamenta como un pilar fundamental en el desarrollo de comunidades, generando empleo e ingresos económicos, de igual forma ayuda a que los recursos turísticos existentes puedan tener un mayor estado de conservación y poder seguir siendo una fuente económica. Por lo tanto, se ha evidenciado que el distrito de Zaña cuenta con recursos turísticos con una importancia histórica, cultural y natural, sin embargo, no se han realizado investigaciones donde se pueda conocer el estado de estos recursos y si sus características permiten el adecuado desarrollo turístico de la zona, por lo tanto, se desconoce su vocación turística. Bajo esta premisa, se tiene como objetivo de la presente investigación analizar la vocación turística en el distrito de Zaña, bajo un enfoque metodológico cualitativo, utilizando las entrevistas a profundidad que fueron dirigidos a pobladores, profesionales y funcionarios ligados a la actividad turística del distrito, en la cual se obtuvo como resultado que se tiene una vocación turística mediana, donde se ha denotado la existencia de recursos turísticos con gran potencial, sin embargo no se cuenta con una infraestructura y planta turística, ni servicios adecuados para la actividad turística, de igual forma se ha evidenciado desafíos para la gestión pública del turismo en cuanto el desarrollo de planes turísticos para el mejoramiento y/o conservación de los recursos, afectando de forma negativa el desarrollo turístico de la zona.

Palabras claves: vocación turística, aptitud territorial, capacidad, recursos turísticos

Abstract

Tourism is a fundamental pillar of community development, generating employment and income. It also helps ensure that existing tourism resources are better preserved and remain a source of income. Therefore, it has been shown that the Zaña district has tourist resources of historical, cultural, and natural importance. However, no research has been conducted to determine the status of these resources and whether their characteristics allow for the adequate tourist development of the area. Therefore, the district's tourist potential is unknown. Under this premise, the objective of this research is to analyze the tourist vocation in the district of Zaña, under a qualitative methodological approach, using in-depth interviews that were directed to residents, professionals and officials linked to the tourist activity of the district, in which the result was obtained that is a medium tourist vocation, where the existence of tourist resources with great potential has been denoted, however there is no infrastructure and tourist plant, nor adequate services for the tourist activity, in the same way challenges have been evidenced for the public management of tourism in terms of the development of tourist plans for the improvement and / or conservation of resources, negatively affecting the tourist development of the area.

Keywords: tourism vocation, territorial aptitude, capacity, tourism resources.

Introducción

El turismo en el Perú es una de las actividades económicas que ha sido más afectado, por ende, según la Producción Nacional del (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020), los servicios en el rubro turístico como operadores y agencias de viajes cayó en 97.16%, de igual forma el rubro de restaurantes y hospedaje registró una disminución en 90.58%. Por otro lado, es importante resaltar que el Perú tiene una gran oferta turística por sus atractivos naturales y culturales donde se incluye a Machu Picchu como máximo representante, donde se ha logrado un gran crecimiento económico y social, aportando el sector turístico un 3.66% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional en el 2019 (Tudela, Cahui y Aliga, 2022). En este sentido, el turismo se ha convertido como un medio para la interacción cultural y el desarrollo de una sociedad, de modo que existe la necesidad de contribuir al ordenamiento, organización y gestión de un determinado territorio, donde tenga características de vocación turística, lo cual es importante entender esta variable como las características socio-culturales y geográficas de un lugar con la finalidad de cumplir con el ocio, así mismo de la importancia de gestión de las entidades privadas y públicas para la generación de actividades turísticas motivacionales en estos espacios (Gonzales et al., 2017).

Por lo tanto, en estos últimos años se ha visto como un sector en constante crecimiento en indicadores sociales y macroeconómicos. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a nivel mundial es el tercer sector económico más importante, representando el 10.3% del PBI mundial de esa manera genera 330 millones de trabajo contribuyendo a mejorar la calidad de vida de muchas comunidades en el mundo. Sin embargo, a causa del COVID 19, el turismo terminó siendo uno de los sectores más afectados por las restricciones para salvaguardar la salud pública donde los gobiernos de turno dispusieron de cerrar las fronteras y el confinamiento a la población lo que ocasionó que en el primer semestre del año, el turismo receptivo disminuyera en 56% lo que se traduce en pérdidas monetaria en 320.000 millones de dólares (ONU, 2020).

Además la vocación turística se manifiesta por la presencia de atractivos turísticos, dado que tienden a atraer una demanda potencial, así mismo los recursos turísticos se consideran como materia prima del mismo, por ello es necesario indicar que la existencia de los mismos no es suficiente para establecer una zona con vocación para el turismo, para ello se requiere la implementación de otros elementos del sistema turístico como son la información turística, la calidad, seguridad, los accesos a los recursos y una estrategia turística a nivel de región con la consigna que se puedan convertir en productor y mediante estas estrategias agregar valor para

que sean comercializados en el mercado turístico (López et al., 2017). Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) define a la vocación turística como las potencialidades culturales, ambientales, sociales y económicas, así como las condiciones actuales que puede tener un recurso turístico y la participación de la población referente al desarrollo del turismo en su territorio, de modo que para determinar la vocación turística es necesario identificar los elementos de la oferta que generan una atracción hacia el visitante y que provoca su desplazamiento, dentro de ellas están el paisajismo, naturaleza, aventura, cultura, arqueológica y gastronómica (MINCETUR, 2018).

Por ende, la vocación turística se reconoce como la disposición que tiene la población de un determinar territorio para que lleve a cabo actividades relacionadas al turismo, cabe mencionar que estas actividades deben estar enfocadas en el desarrollo sostenible de los ámbitos económicos, sociales y ambientales, además la vocación debe enfocarse desde la perspectiva de la comunidad, dado que permitirá saber si los pobladores están de acuerdo con el impacto que genera la actividad turística en el lugar donde residen, si les da oportunidades de empleo y de mejorar su calidad de vida, por lo tanto conocer cuál es o será las actitudes de la población es fundamental para lograr la satisfacción de los turistas (Gomes et al., 2016).

Como menciona el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), Zurab Pololikashvili, la crisis por la que pasó el mundo, da la oportunidad de replantear el sentido del sector turístico, que aporta la población y al planeta, además de la oportunidad de que el turismo sea más inclusivo, sostenible y resiliente. Bajo esta premisa, la problemática de la presente investigación es que la región Lambayeque cuenta con una gran riqueza y diversidad referente a cultura, naturaleza y gastronomía, por lo tanto existen zonas dentro del territorio donde estas riquezas turísticas aún no son descubiertas (Odar & Samillan, 2019), este es el caso del distrito de Zaña, siendo un territorio que forma parte de hechos históricos - culturales del Perú, además posee distintos sitios de interés turístico dado que tiene espacios naturales y patrimonio cultural, como el cerro Corvacho, donde se ha evidenciado la falta de gestión por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC), ya que se han encontrado hallazgos arqueológicos, pero sigue siendo un lugar donde se practica el huaqueo, por lo mismo que no tiene infraestructura, dado que no existe vayas o casetas de seguridad, de igual forma, la laguna Collique, es uno de los recursos naturales del distrito, que tiene afluencia de visitantes regionales, debido a que es un espacio con formación de dos lagunas, y cuenta con una gran extensión de terreno donde se podría practicar actividades tanto terrestres como acuáticas, por otro lado la accesibilidad para llegar a este lugar no es la adecuada, ya que es trocha carrozable, además carece de infraestructura respecto a la accesibilidad, de igual forma tiene capacidad

turística, por el hecho de ser un lugar que genera un punto de interés para visitantes locales, si se realizaría una buena gestión, se podría generar el aprovechamiento de este recurso natural para afluencia de un turismo nacional y receptivo, este lugar cuenta con recursos de patrimonio inmaterial que es de gran importancia histórica y culturalmente, dentro de las cuales resaltan son las iglesias virreinales, la iglesia San Agustín, donde se ha evidenciado un pésimo estado de la infraestructura de la misma, porque las paredes se están deteriorando, debido a que no tiene al mantenimiento adecuado, además de la carencia de paneles y señalizaciones turísticas dentro del mismo recurso, finalmente se tiene al museo afroperuano, este no está contemplado bajo la administración de la Unidad Ejecutora Naylamp 005, de modo que le resta importancia a pesar del interés que tiene este museo al ofrecer objetos y retratos de la historia virreinal de Zaña, sin embargo, carece de promoción, déficit en la infraestructura del lugar, estos tienen la capacidad de atraer turistas tanto nacionales como extranjeros, pero carece del aprovechamiento de su enorme potencial para desarrollar el turismo, de modo que surge la necesidad de realizar la investigación para determinar la vocación turística del distrito de Zaña, midiendo la aptitud territorial y la capacidad de este lugar, para tener un mejor aprovechamiento de los recursos existentes, por lo tanto se tiene la siguiente pregunta de investigación (Cayotopa, 2017) ¿Cuál es la vocación turística del distrito de Zaña?

Para la presente investigación se tiene como objetivo general analizar la vocación turística en el distrito de Zaña, así mismo como objetivos específicos identificar la aptitud territorial y determinar la capacidad en el en el distrito de Zaña.

El presente estudio se fundamenta en la importancia de identificar la vocación turística del distrito de Zaña, para fortalecer la misma, lo que conllevará a un desarrollo turístico y cultural, debido a que, si se tiene un territorio una vocación turística fortalecida, es una forma de atracción para un turismo interno o receptivo y para el desarrollo del mismo en la localidad en mención, dado que en este lugar cuenta con diferentes recursos turísticos que aún tienen para ser aprovechados en beneficio del turismo, no cabe dudas que la región Lambayeque posee riqueza referente a cultura, naturaleza y gastronomía, dentro de ello se tiene al distrito de Zaña donde todavía no se ha realizado una investigación sobre vocación turística, donde se podrá saber cuál es la aptitud territorial que tienen los anfitriones frente al turismo, el nivel de importancia y las condiciones con las que cuentan para atender al turista y la capacidad turística, con ello se podrá ver la capacidad del territorio para que sea punto de interés para el turista nacional y extranjero.

Revisión de literatura

Como menciona Chontasi y Ortega (2020) en su investigación, tuvieron como objetivo determinar la vocación turística de la comunidad, donde obtuvo como resultado que existe una marcada vocación turística respecto a la comunidad del Ecuador. Además, Flores y Lomas (2021) evaluaron la vocación turística de los pobladores de Ecuador, cuyo enfoque fue metodológico cuantitativo, donde se obtuvo como resultado que la vocación turística, dio lugar a conocer la capacidad que tiene este territorio debido sus platos para atraer a turistas locales. Así mismo Zamora y Cornejo (2020) en su artículo evaluaron la vocación turística en una zona metropolitana, dando como hallazgo que, al contar con un marco analítico para la evaluación de la gobernanza y vocación turística en un determinado destino turístico, se basa en esquema de desarrollo turístico regional. De igual forma Morales et al. (2021) tuvieron como objetivo la determinación de la vocación turística de Coscomatepec de Bravo, su enfoque metodológico fue mixto, dando como resultado que la valoración en base a la infraestructura, equipamiento, recursos, instalaciones, permitieron determinar la variable de aptitud territorial.

Por otro lado Calle (2024) tuvieron como objetivo medir el grado de vocación turística en Madrid, como resultado se obtuvo que en esta ciudad tiene recursos turísticos con una gran potencial para atraer visitantes, sin embargo en la mayoría de estos lugares se ha podido evidenciar que aún existe una necesidad por mejorar sus infraestructura turística y equipamiento, debido a que el estado de la accesibilidad a los recursos no es el óptimo, dificultando el buen tránsito de los visitantes, además aun en la mayoría de estos lugares no se encuentra restaurantes ni alojamiento que cuenten con la seguridad de calidad necesaria para brindar un buen servicios al visitante. De igual manera Najera et al. (2020) en su investigación determinaron la aptitud de los territorios para actividades de turismo, donde hallaron que cuando más complejo es la evaluación de territorio mejor refleja la realidad, reflejando en que los recursos turísticos de este territorio no cuentan con accesibilidad, ni un estado óptimo de las carreteras, denotando carencias referentes a su infraestructura turística.

Además, Zambrano y Lomas (2021) evaluaron la vocación turística en Cuenca, Ecuador donde tuvieron como resultado la necesidad de elaborar un plan de desarrollo del turismo, con la finalidad de que se pueda analizar las condiciones que favorecen a la actividad turística, de igual forma se tiene recursos tanto culturales como naturales que no son explotados debidamente dadas las condiciones en las que se encuentran. Así mismo Crespo et al. (2020) en su artículo evaluaron la vocación turística de Cazalla de la Sierra, Sevilla; tuvieron como resultado que este lugar tiene un gran número de recursos culturales que están protegidos por la

legislación actual, por lo tanto, en ese lugar se halló una vocación mediana de los recursos, dado que aún existe aspecto relacionados al mejoramiento de la infraestructura turística.

Finalmente, en la investigación de Real y Geovannini (2024) analizaron las actitudes turísticas de la población en Cundinamarca, Colombia, se obtuvo como resultado que las actitudes en favor no están determinadas solamente por los beneficios de tipo económico sino por el tipo de relación social empática entre turistas y locales. Además, Quinteros (2022) en su investigación tuvo como objetivo analizar las actitudes hacia el turismo de los residentes de la comuna de Cochamó, donde obtuvieron como resultado una baja sensibilidad de los residentes a los beneficios del turismo, expresando una vocación turística negativa. De igual forma Sánchez et al. (2024) analizaron la vocación turística donde tuvieron como resultado encontrar las diferencias entre los atractivos y recurso turísticos de un determinado territorio y la disposición que tiene la comunidad local para aprovecharlos.

La vocación turística se refiere a las características de los atractivos turísticos que tiene una zona, donde emplean distintos indicadores en una forma de medir la variable, donde analizan los recursos turísticos, la caracterización de demanda y oferta de los atractivos turísticos (Gómez et al., 2014). Asimismo, se refiere las facilidades disponibles para desarrollar una actividad y su nivel de apertura, de tal modo, los conceptos de potencial, capacidad, vocación y talento están muy relacionados. Asimismo, se entiende por vocación turística a las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir funciones recreativas y recreativas, además de la intención de las instituciones públicas y privadas de generar actividades relacionadas con el turismo en ese espacio (Zambrano y Lomas, 2021).

De igual forma la vocación turística es un concepto utilizado para referirse a lugares que tienen la capacidad de atraer a una demanda turística, permitiéndole tener un desarrollo económico sostenible, esto significa que es necesario analizar en profundidad aquellos elementos que determinan la vocación turística en un determinado lugar, dentro de las cuales se tiene a las facilidades que pueden tener los turistas en el destino y a la gestión de las autoridades para promocionar el destino de forma permanente y dar las condiciones básicas para que los turistas puedan tener un experiencia en el territorio (Massidda y Etzo, 2012).

Según López et al. (2017), la vocación turística es un concepto utilizado para referirse a lugares con capacidad de atraer al sector turístico para el desarrollo del mismo. Esto manifiesta, que se requiere un análisis arraigado donde se determine el nivel de vocación turística en un territorio.

Finalmente, Para Chontasi y Ortega (2020), el análisis de la vocación turística tiene que estar regida por el cumplimiento de características, dónde al existir recursos turísticos, también

debe estar la presencia de autoridades, quienes deben de desarrollar las gestiones pertinentes con la finalidad de mejorar la práctica del turismo debe cumplir ciertas características, señala que, de existir recursos o atractivos turísticos, se debe considerar la presencia de las autoridades locales, y que ayuden al desarrollo de las actividades económicas.

El manual de inventario de recursos turísticos se denomina una herramienta para orientar y normar de forma técnica la elaboración de fichas técnicas para jerarquizar los recursos turísticos existentes dentro de una localidad, además está conformado por lineamientos los cuales tienen la función de identificar, clasificar y evaluar el potencial turístico del país con la finalidad de que se pueda tener un registro con diferentes características de evaluación relacionados a aspectos como infraestructura, servicios, equipamiento, donde todos estos termino y criterio se encuentren homogenizados.

Materiales y métodos

La presente investigación tiene enfoque cualitativo, dado que se realizará entrevistas, para tener un mayor entendimiento de la variable en estudio, respecto a su nivel es aplicado, ya que se tomarán investigaciones anteriores, para poder referenciarlas en la investigación, y que tendrán un aporte sobre las características y rasgos al estudio con la finalidad de analizar la vocación turística del distrito de Zaña, así mismo es de tipo descriptivo, la recolección de datos responde a un diseño no experimental, para la realización del estudio se recurrió a fuentes secundarias como revistas científicas, libros relacionados a la vocación turística. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

Además, se tomó como instrumento la entrevista y como técnica la guía de entrevistas semiestructuradas emplea la comunicación interpersonal determinada entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de adquirir respuestas más completas, poniendo especial énfasis en analizar la aptitud territorial y la capacidad turística del distrito de Zaña. (Lozano & Urbano, 2008), el instrumento está conformado por 21 preguntas. Asimismo, se siguió una secuencia lógica partiendo de lo general a lo particular, utilizando una expresión conveniente y natural, para hacer de este una herramienta manejable, fueron 12 entrevistas en total.

Para la selección de la población entrevistada se tomó en cuenta su vinculación con la localidad y que formen parte del sector turístico de la zona, de ellos se desprende integrantes de Promperú Chiclayo, guías, orientadores, historiadores y operadores turísticos que oferten y/o promocionen el destino de Zaña.

Finalmente, después de haber realizado la recolección de datos, se hizo el análisis de cada entrevista mediante un cuadro de análisis en base a los criterios de las variables en estudio,

posteriormente se analizaron de manera conceptual y se aplicó el sistema proporcionado por el autor base para determinar la vocación turística de Zaña, en lo que respecta a las fichas de inventarios se utilizó como modelo la del Mincetur con la finalidad de elaborar una ficha resumen con los datos más importantes de cada recurso acompañadas de su análisis conceptual cada una.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos fueron logrados a través de entrevistas a profundidad a diferentes actores del sector turismo de la localidad de Zaña, como residentes conocedores del rubro, autoridades, profesionales e historiadores con el fin de obtener información sobre la vocación turística de este.

Tabla 1

Entrevistas de Aptitud Territorial – Recursos Turísticos

Entrevistados				
Categoría: Recursos Turístico				
	¿Hay presencia de recursos turísticos de tipo patrimonio material en Zaña? ¿Cuáles son?	¿Hay presencia de recursos turísticos de tipo patrimonio inmaterial en Zaña? ¿Cuáles son?	¿Realizan festividades y/o eventos en el distrito de Zaña? ¿Cuáles son?	¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios naturales? ¿Cuáles son?
Orientador turístico	Iglesia de la Merced, construcciones preincaicas, restos arquitectónicos, el puente colgante	Danza afroperuana, la danza de la golpe tierra	Aniversario de Zaña, fiesta en honor a santo Toribio de Mogrovejo, san isidro el labrador.	La Huaca el potrero, el cerro Corbacho
Promperú	Cerro mata indio, cerro corbacho, convento San Agustín	Danza afroperuana, sus dulces típicos de Zaña.	Festival del chanco, aniversario de Zaña, ferias gastronómicas y fiesta a Santo Toribio de Mogrovejo	La laguna Collique, el cerro la Horca
Personal de Promperú	Convento San Agustín, el puente colgante, el museo de sitio huaca rajada	Danzas típicas como el golpe tierra, sus dulces, tradiciones de Zaña, décimas	Celebraciones la de semana santa, aniversario de Zaña, el festival del chanco	La laguna Collique, el cerro corbacho
Docente relacionado al turismo	Cerro Corbacho, cerro la Horca, el checo	El folclor, manifestaciones culturales, dulces típicos	Se celebra el festival del checo, aniversario de Zaña y el Festival del chanco	Laguna Collique. Cerro corbacho, Cerro la Horca

Ex directora del museo afroperuano	Convento san Agustín, cerro corbacho, Cerro la Horca, iglesia la merced, la iglesia san francisco, la iglesia matriz	El baile golpe tierra, cuartetos, canciones, el toque del checo, los dulces típicos de Zaña	Santo Toribio de Mogrovejo, la fiesta principal de Zaña y el festival del chancho	Cerro corbacho, el bosque seco, el rio de Zaña
Funcionario del área de turismo en Zaña	Recursos arqueológicos como el museo de sitio huaca rajada Sipán, paredones incas, huacas dispersas alrededor	Las danzas folclóricas como el golpe tierra y sus décimas	La festividad de santo Toribio de Mogrovejo, Festi Zaña, Festividad en honor san isidro labrador, Festividad en honor a la fundación española	El cerro Corbacho, la laguna Collique.
Orientador turístico	El cerro corbacho, cerro la Horca y un puente colgante	La mezcla de razas, las danzas, sus decimas	Festival del chancho es una de las importantes festividades	El puente colgante que está en el río, la iglesia de San Francisco y otras 3 iglesias más que están ubicadas en áreas verdes.
Director del museo afroperuano	El checo	Las danzas, la gastronomía, los rezos, costumbres como limpias, etc.	El Homenaje a san isidro labrador, festividad a Santo Toribio de Mogrovejo, aniversario en Zaña, la semana Santa, la navidad.	El cerro corbacho, la laguna Collique en la otra banda, el rio Zaña, el bosque seco
Jefe de agencia de viajes	Convento San Agustín, las diferentes iglesias, el museo afroperuano, cerro Corbacho	Las danza a la tierra, la gastronomía como el festival del chancho	La festividad a Santo Toribio de Mogrovejo, festival del chancho, aniversario de Zaña	Cerro Corbacho y la laguna Collique
Administrador de agencia de viajes	Recursos como el museo de huaca- rajada y afroperuano, las iglesias antiguas de Zaña	El baile típico de Zaña el golpe a la tierra	La fiesta de Zaña, festividad Santo Toribio de Mogrovejo, Festi Zaña	Cerro corbacho, laguna Collique y rio Zaña
Guía de agencia de viajes	El convento San Agustín, museo de Huaca rajada-Sipán, la iglesia matriz.	El baile de golpe a la tierra	Festividades del chancho, aniversarios, homenaje a Santo Toribio de Mogrovejo	Rio Zaña, cerro corbacho y laguna Collique
Guía turístico	Se tiene al museo de sitio Huaca Rajada-Sipán, convento San Agustín, museo afroperuano.	Se tiene danzas como el checo y baile a la tierra	Festi Zaña, festival del chancho, homenaje a Santo Toribio de Mogrovejo	Cerro corbacho, rio Zaña y laguna Collique

Tabla 2*Entrevista de Aptitud Territorial – Infraestructura*

Entrevistados				
Categoría: Infraestructura				
	En el distrito de Zaña, ¿existe señalización urbana?	¿Cómo percibe el paisaje urbanístico en Zaña? ¿Considera que existe calidad ambiental?	¿Qué sistema de transporte público utilizan?	¿Existen servicios de cobertura y conectividad en Zaña? ¿Wifi? ¿Señal móvil?
Orientador turístico	No cuenta con mucha señalización	Poca contaminación en ciertas calles y en los alrededores de los recursos.	Se usa mucha la moto taxi para poder trasladarse en el distrito y combis	Si existe internet y una buena cobertura en ciertas zonas
Promperú	Existe en un 50% de la ciudad muy poco.	Hay poca contaminación	Por lo general abundan las moto taxis, combis	En cuanto a señal móvil y el internet en la zona si es buena, claro que si hay zonas donde no es tan estable
Personal de Promperú	En las calles hay ciertas señalizaciones donde ayuda a ubicar a la persona	Las autoridades han venido descuidando ese tema en la actualidad	En su mayoría son vehículos menores, también las moto taxis	Hoy en día si es buena la cobertura, CLARO es lo que más se usa
Docente relacionado al turismo	Recién se ha venido implementando más las señalizaciones	Si hay buena calidad ambiental, en zaña centro	Hay autos, combis, taxis para poder llegar a zaña. Dentro del distrito abundan las moto taxis	Claro es el servicio móvil con más cobertura en Zaña.

Ex directora del museo afroperuano	Si existe, pero les falta implementar	Se podría decir que regular, se han descuidado un poco en el tema ambiental.	Lo que más abundan son las moto taxis	Zaña Si hay buena cobertura, CLARO, MOVISTAR, ENTEL.
Funcionario del área de turismo en Zaña	No está trabajada de la mejor manera, pero si hay carteles que te dirigen por las calles.	Es un tema poco trabajado por parte de las autoridades y descuido de las personas	Lo que más abunda son las moto taxis	La señal es buena, si hay buena cobertura, se cuenta con red de fibra óptica para el internet.
Orientador turistico	Existen calles las cuales tiene su nombre después no.	No lo hay, las áreas verdes son las más afectadas.	Desde los autos hasta las famosas moto taxis	Si hay buena calidad de señal móvil

Director del museo afroperuano	Si tiene ciertas señalizaciones, les falta implementar, pero las calles si tiene sus nombres.	Creo que es un problema en todo el norte, se tiene descuidado ese punto.	Autos, taxis, combis, lo que más abunda dentro del distrito son las moto taxis	Si es buena, se ha venido trabajando con eso, a veces movistar tiene algunas complicaciones.
Jefe de agencia de viajes	Algunas calles cuentan con nombres, no todas	Zaña tiene que trabajar mas ello, la misma comunidad es inconsciente	Las moto taxis, autos, moto lineal, también hay combis.	Si hay cobertura, claro es la que tiene menos problemas.
Administrador de agencia de viajes	Ciertas zonas cuentan con señalizaciones.	Si tiene buena calidad ambiental, es limpio, sin embargo considero que se debería mejorar	Los autos, combis y moto taxis son los más comunes	Si existen, tenemos a CLARO, ENTEL Y MOVISTAR.
Guía de agencia de viajes	Zaña si tienen carteles donde nos ayude a ubicarnos	Si hay poca contaminación, las autoridades descuidan ese tema, lo cual es muy importante	Se han venido implementando los autos, hay combis y moto taxis	Si hay buena cobertura y cuenta con internet, tenemos a MOVISTAR Y CLARO
Guía turístico	Tienen algunas señalizaciones, le falta implementar	Ciertas zonas y recursos se están descuidando y si hay contaminación	Suelen utilizar mucho las motos taxis.	Si lo hay, la señal móvil si es buena, si se ha trabajado en ello.

Tabla 3

Entrevista de Aptitud Territorial – Equipamiento e instalaciones turísticas

Entrevistados				
Categoría: Equipamiento e Instalaciones Turísticas				
	¿Existen servicios de alimentación en Zaña?	¿Existe señalización turística en los recursos?	¿Existen oficinas o puesto de información pueda orientar al visitante en Zaña?	¿Cuáles son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas? ¿Está determinada de manera oficial?
Orientador turístico	Si hay centros de alimentación tradicionales que no tienen una buena imagen para el visitante.	No existe señalización turística de acuerdo al reglamento.	Hay una sala de información de manera independiente conformado por personas amantes del turismo.	Si hay un espacio de parqueo oficial afueras de las calles
Promperú	Puestos de menús, centros de alimentación, pero que no cumplen con los estándares.	Sí lo hay, pero es casi nula.	En Zaña hay personas que te pueden orientar, nosotros también brindamos información.	El convento san Agustín tiene una zona de parqueo de manera oficial
Personal de Promperú	Si hay servicio de alimentación que se han venido implementando, pero que quizá no cumpla con la imagen correspondida	Algunos recursos si poseen señalización	Lo hacen las mismas personas de la localidad.	Si existen espacios de parqueo, el de san Agustín y huaca rajada es uno de ellos.

Docente relacionado al turismo	Se han venido implementando, pero no contrasta con los visitantes, no tienen una buena imagen.	Si hay algunas señalizaciones turísticas, que han venido implementando	De parte de las autoridades no hay personal que brinde información, pero si hay personas que pueden orientar.	En el convento san Agustín tiene un parqueo oficial, luego en las calles hay pero no determinada oficial
Ex directora del museo afroperuano	Si hay varios centros de alimentación	Si, en los monumentos si	Antes de la pandemia brindada un poco de información la municipalidad	No hay un parqueo oficial, no hay necesidad porque en las calles no hay mucho tráfico.

Funcionario del área de turismo en Zaña	Si hay de espacios de alimentación	Si hay señalización, pero poca	La única oficina de información es la que administro, tiene como nombre Oficina de información ZAÑA - PERÚ	Si existe, en la plataforma externa del convento san Agustín
Orientador turístico	Si hay restaurantes	A la entrada de algunos recursos los hay, pero poco	No lo hay, pero si hay hogares que brindan información de manera independiente	De manera oficial si los hay, solo en el convento san Agustín.
Director del museo afroperuano	Si hay restaurantes, que se han venido implementando y son pocos los que tienen una buena imagen	Si cuentan con algunas señalizaciones, en el museo si contamos con señalizaciones	Los mismos pobladores orientan, y también hay orientadores.	El convento san Agustín tiene un parqueo y también en el parque central hay espacio para que se puedan estacionar, no están determinadas de manera oficial
Jefe de agencia de viajes	Si hay centros de alimentación muy bueno pero considero que no están muy implementados	Las señalizaciones en los recursos son pocas.	No lo hay, las personas de la comunidad pueden orientar	El convento san Agustín cuenta con su parqueo oficial
Administrador de agencia de viajes	Si cuenta con servicios de alimentación, que se han venido implementando	Se falta implementar	En los hogares de los orientadores	El museo huaca rajada si tiene su parqueo junto al convento san Agustín
Guía de agencia de viajes	Si hay centros de alimentación pero que no son comparados a los de Chiclayo	El museo afro peruano si cuenta con algunas señalizaciones, no todos los recursos tienen	Hay hogares que ofrecen información al visitante	Ciertos recursos cuentan con su parqueo oficial, en Zaña como tal no hay de manera oficial

Guía turístico	Hay puestos de menús, que mayormente se han convertido en bares.	Ciertos recursos cuentan con señalizaciones, hay otros que les falta y algunos que ni tienen	Hay un puesto de información que lo brindan de manera independiente, personas amantes a la cultura Zaña.	De manera oficial solo hay uno en el convento.
----------------	--	--	--	--

Por lo tanto, en la tabla 1 al analizar la aptitud territorial del distrito de Zaña, se ha evidenciado que principalmente cuentan los siguientes recursos turísticos: el convento San Agustín, el museo afroperuano, el museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán y la iglesia matriz. En relación al patrimonio inmaterial, mencionan reiteradamente a los dulces típicos, la danza afroperuana y la danza típica el golpe a la tierra. Sobre las festividades realizadas en el destino turísticos se tiene al aniversario de Zaña, el festival del chancho, Festi Zaña, la fiesta de Santo Toribio de Mogrovejo; y de sitios naturales como el cerro Corbacho, la laguna Collique y el río Zaña.

Referente a la infraestructura en la tabla 2, se denota que los tótems de señalización urbana aún no es la adecuada, por el mal estado en las que se encuentran. Respecto a la calidad del paisaje urbano, Zaña no presenta basura en las calles generalmente, solo se logra visualizar residuos sólidos en los alrededores del distrito. En cuanto a los servicios de comunicación, perciben que existe una cobertura 4G dentro de la zona urbana, pero existen dificultades en las zonas rurales, dado que no existen antenas satelitales. En relación a la accesibilidad de los recursos turísticos de Zaña, esta se da por medio de vehículos particulares como motos lineales, autos, camionetas y como transporte público se tiene a taxis, moto taxis, buses de turismo y combis.

En la tabla 3, referente al equipamiento e instalaciones turísticas, la mayoría de los entrevistados manifestaron que se encuentran en un estado deficiente, debido a que no se encuentran espacios donde exista alguna persona que pueda proporcionar información turística, la zona de parqueo no se encuentra debidamente señalada y solo el museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán y el convento San Agustín tienen este espacio. En Zaña sí se cuenta con servicios de alimentación, entre ellos los menús y restaurantes. Respecto a la señalización turística, solo en la parte de la entrada de los recursos cuentan con algún tipo de señaléticas hechas por los mismos pobladores, sin embargo, no es la adecuada.

Finalmente, teniendo como referencia los tres recursos turísticos en la aptitud territorial, el distrito de Zaña tiene recursos que tienen un gran potencial para tener un mayor flujo turístico, dentro de los cuales se tiene al museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, el Convento San Agustín y el museo afroperuano, estos recursos no cuentan con una adecuada infraestructura turística, de modo que no se logra brindar un adecuado servicio turístico hacia los visitantes. Además, referente al equipamiento e instalaciones turísticas, dentro del distrito de Zaña lo más resaltante son que existen una diversidad de restaurantes dentro de los recursos, sin embargo, no existe una adecuada señalización de la zona de parqueo y otros servicios.

Tabla 4*Entrevista de Capacidad*

Entrevistados		Categoría			
	Capacidad de Atención	Grado de Planificación Turística	Afluencia Actual Turística	Publicidad y Promoción	Importancia Turística Actual
	¿Existen guías u orientadores turísticos en Zaña?	¿Qué acciones se están realizando para mejorar la actividad turística en Zaña desde los diferentes niveles de gobierno: local, regional o nacional?	¿Cuál es la afluencia de visitas por turismo en Zaña? ¿Su demanda es mayormente extranjera, nacional, regional o local?	¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Zaña en general? ¿Qué medios utilizan?	¿Las operadoras dentro de sus programas turísticos venden la localidad de Zaña? ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos? ¿Rutas, circuitos o de manera individual?
Orientador turístico	Si hay orientadores turísticos de la misma comunidad	Los planes en zaña hoy en día esta descuidada, no hay interés.	En su mayoría son regionales y nacionales, si hay extranjeras pero pocos	Lo hacemos de manera independiente a través de redes sociales.	Si hay operadoras turísticas que venden Zaña como rutas y circuitos.

Promperú	Hay personal como orientadores muy capacitados.	Deberían tener su plan de desarrollo, lamentablemente hoy en día no lo hay.	Nosotros recibimos mayormente visitas regionales y nacionales.	La municipalidad no lo hace de manera continua, nosotros como promperú si lo hacemos frecuentemente	Si venden algunas operadoras, incluyen a Zaña como rutas y circuitos
----------	---	---	--	---	--

Personal de Promperú	No existen guías, pero si los orientadores	Actualmente no se ha mencionado ni un plan de mejora en Zaña	Suelen ser regionales y nacionales.	Creo que de manera independiente promocionan Zaña, por parte de sus autoridades no	Si venden zaña pero dentro de rutas o circuitos.
Docente relacionado al turismo	No existen guías, pero si hay orientadores propios de Zaña.	Al nivel local la municipalidad no tiene iniciativa de nada, a nivel regional hemos recibido apoyo de Promperú y al nivel nacional si está abandonado.	Llegan de todo, pero en su mayoría son regionales y nacionales.	No hay mucha publicidad de parte de las autoridades, hay personas que les gusta la cultura y turismo que si promocionan de manera independiente.	No consideran mucho a Zaña en sus paquetes por lo mismo que le falta implementación.
Ex directora del museo afroperuano	Si hay orientadores turísticos con carnet también hay empresas que tienen guías.	Hoy en día se debe estar retomando todos esos planes y acciones.	Las visitan en su mayoría son nacionales y regionales, demandad interna, de los extranjeros son personales especializadas en afro.	Antes de la pandemia si lo hacían, con reportajes, redes sociales, etc; ahora no están haciendo buena publicidad	No todas las operadoras ofrecen la ruta a Zaña, mayormente viene con la ruta Huaca rajada.
Funcionario del área de turismo en Zaña	Guías oficiales no, existen orientadores.	A nivel local no hay ayuda de nadie y hasta ahora no se iniciativa de nada.	Por lo general los visitantes son regionales.	Por lo general se veían empresas de televisión culturales, también Promperú y de manera independiente por redes sociales	Son pocas las que promocionan Zaña, hay tres operadoras que trabajan con el distrito como rutas.

Orientador turístico	Hay orientadores, solo 3	No lo hay, de parte de las autoridades no hay iniciativa de nada	En su mayoría son nacionales, Piura, Trujillo, Cajamarca	Se realiza de manera aislada e independiente	Mayormente lo venden como un circuito dentro de un paquete en las operadoras de Chiclayo.
Director del museo afroperuano	Hay pocos orientadores, guías si hay en Chiclayo pero que trabajan dentro de una operadora.	Yo creo que es nulo, Zaña es marginal	Llegan de todo, el museo atrae a extranjeros, también nacionales y regionales.	No hay campañas a nivel regional, lo hacemos de manera independiente.	No, no hay muchas operadoras que vendan Zaña solo, mencionan poco a Zaña.
Jefe de agencia de viajes	Hay 3 orientadores muy conocidos en Zaña	No se ha oído ni un plan que se venga trabajando	Frecuentemente las visitas son nacionales y regionales	La publicidad de parte de las autoridades es nula.	Si vendemos Zaña, como una ruta turística.
Administrador de agencia de viajes	Contamos con guías de Lambayeque los cuales están bien informados	A nivel local no se está trabajando	Recibimos a personas nacionales y regionales	Hace unos años los visitaba hasta la prensa, hoy en día muy poco se está haciendo publicidad a Zaña	Lo incluimos dentro del circuito con huaca rajada.
Guía de agencia de viajes	Hay guías aquí en Lambayeque, en Zaña solo hay orientadores	No se ha visto que se haya dado iniciativa de nada	En su mayoría nos visita los nacionales, regionales y locales	Se hace publicidad pero poca	Lo vendemos dentro de un circuito.
Guía turístico	Claro, somos dos guías que conocemos Zaña, en el distrito en si, solo hay orientadores	De parte de las autoridades no hay planes que se vengam desarrollando.	Mayormente son nacionales, pocas veces son extranjeros	He visto por redes sociales una que otra publicidad de pobladores de la comunidad	Se vende como un circuito turístico.

Además, en referencia al análisis de la capacidad, en la actualidad en el distrito de Zaña, son pocas las agencias de viajes que ofertan paquetes turísticos de este lugar, mayormente lo venden como parte de un circuito, donde visitan el museo afroperuano, convento San Agustín y museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, este último es el que genera mayor flujo de visitante dado la importancia del mismo y está comprendida dentro de la ruta moche, sin embargo los otros dos genera visitas regionales o nacionales. De igual forma referente a la presencia de autoridades locales en el sector turísticos, los entrevistado dan a conocer que no existe algún plan para el desarrollo turístico de la zona y la municipalidad hasta ahora no ha realizado algún tipo de acercamiento para hacerlo notar, sin embargo, dentro de las gestiones que realice Promperu en su página Y tú que planes, si llegan a promocionar este destino.

El distrito de Zaña tiene diferentes recursos turísticos relacionales a patrimonio inmaterial, lo cuales han sido mencionados en la entrevista, entre estos sitios se encuentra: Museo Afroperuano, Convento San Agustín y Museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán.

Tabla 5

Sistema para el análisis de la vocación turística

0	Significa la ausencia de los componentes del factor de análisis.
1	Confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones.
2	Determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

Tabla 6

Sistema para análisis de recursos turísticos e infraestructura

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL			Puntaje		
Factores	Criterios	Definición	0	1	2
1. Recursos turísticos	Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles			x
	Patrimonio inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas entre otras que complementan la oferta turística de la zona		x	
	Festividades y eventos	Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora			x
	Sitios naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales		x	
Promedio			1.5		
2. Infraestructura	Accesibilidad a través del sistema integrado de transporte	Sistemas integrales que facilitan la movilidad tipo metro, buses articulados, alimentadores y sistemas de cable		x	
	Accesibilidad a través de medios de transporte público	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis			x
	Servicios de comunicaciones	Cobertura y conectividad Wifi gratuito		x	
	Calidad ambiental	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales		x	

	tal del paisaje urbano		
	Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona	x
Promedio			1

Tabla 7

Sistema para análisis equipamiento e instalación

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL			Puntaje		
Factores	Criterios	Definición	0	1	2
3. Equipamiento Instalaciones Turísticas	Servicios de alimentación	Establecimientos de expendio de comidas preparadas como restaurantes		x	
	Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales; las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos		x	
	Servicio de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	x		
	Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	x		
Promedio					0.5

Fuente: López et al. (2017)

Tabla 8*Sistema para el análisis de la vocación turística*

VARIABLE DOS: CAPACIDAD			
	Criterios	Valor	Puntaje
Capacidad de atención	Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.	0	X
	Presencia de personal para realizar recorridos sin formación específica.	1	
	Presencia de personal para realizar recorridos con formación específica	2	
Grado de planificación turística	Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona	0	X
	Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona	1	
	Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona	2	
Puntaje		0	
Afluencia turística actual	Motiva corrientes turísticas locales y/o regionales	0	
	Motiva corrientes turísticas nacionales.	1	X
	Motiva corrientes turísticas Internacionales.	2	
Puntaje		1	
Publicidad y promoción	La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico	0	
	Se identifica la zona en algún mapa turístico o encuentra se debidamente georreferenciada en diferentes plataformas	1	X
	Zona debidamente georreferenciada e identificada en un mapa turístico con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales	2	
Puntaje			1

De modo que se procede a aplicar la metodología del autor base con las fórmulas a utilizar, con la finalidad de hallar la vocación turística, por lo cual el modelo teórico propone que $f(r)$ el promedio de los puntajes de recursos turísticos, el $f(i)$ como el promedio de la infraestructura y $f(ei)$, el promedio de equipamiento e instalación turísticas

Tabla 9*Aptitud territorial*

Resultado de la variable de Aptitud territorial
Formula: $f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$
$1.5 \times 40\% + 1 \times 30\% + 0.5 \times 30\% = 1.05$
Aptitud Territorial > 1

Tabla 10*Capacidad*

Resultado de la variable de Capacidad
Formula: $f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$
$1 \times 20\% + 0 \times 20\% + 1 \times 20\% + 1 \times 20\% + 1 \times 20\% = 0.8$
Capacidad < 1

Tabla 11*Vocación turística*

Cuadrante II Mediana Vocación turística (C < 1, A > 1)	Cuadrante IV Vocación turística consolidada (C > 1, A > 1)
Con una aptitud territorial de 1.05 y una capacidad de 0.8, el distrito de Zaña posee una vocación turística mediana	
Cuadrante II Mediana Vocación turística (C < 1, A < 1)	Cuadrante II Mediana Vocación turística (C < 1, A < 1)

Finalmente, al realizar la aplicación de la fórmula se halló como resultado que a vocación turística de Zaña se encuentra en el cuadrante tres, por lo tanto se tiene evidencia una mediana vocación turística, dado que la aptitud territorial mostró un resultado de 1.05 y referente a la capacidad dio 0.8, denotándose que la actitud territorial se encuentra mayor en comparación de la capacidad de gestión que han podido tener las autoridades referentes al distrito de Zaña, lo que evidencia que en Zaña existe diferentes recursos turísticos de tipo inmaterial cultural, dentro de los cuales resaltan el museo de sitio de Huaca Raja-Sipán que tiene un gran flujo de visitantes, convento San Agustín y museo afroperuano, que según la población entrevistada son los más conocidos y visitados en la actualidad, además de que forman parte de la oferta turística de las agencias de viajes y de Lambayeque como destino. Sin embargo, su infraestructura turística aún no tiene las condiciones adecuadas para la práctica del turismo, dado que existe una deficiencia respecto a la señalización turística, además de que hasta la actualidad las autoridades no han realizado las gestiones pertinentes para realizar planes, proyectos o acciones que permiten mejorar y dar un adecuado servicio turístico.

Discusión

Respondiendo al objetivo de identificar la aptitud territorial, se evidenció que en el distrito de Zaña se cuenta con recursos turísticos que tienen una importancia histórica y arqueológica como son el museo y complejo de Huaca Rajada-Sipán, el convento San Agustín, el Museo Afroperuano, el cerro Corvacho y la laguna Collique; sin embargo, en relación a la planta e infraestructura turística no precisa de todos los elementos relevantes para la experiencia del visitante, como por ejemplo la señalización turística solo es aplicada para algunos recursos, los servicios de alojamiento y restaurantes no se encuentran clasificados ni categorizados. Misma situación se encuentra en las investigaciones de Crespo et.al. (2020) y Najera et.al (2020), quienes detectaron las mismas problemáticas y mostraron su gran preocupación en relación a la aptitud territorial que afronta, pues gracias a este elemento se tendrá una idea clara de la oferta ofrecida en el territorio. Ante esta realidad, Calle (2024) considera que la intervención del sector público cumple un rol muy importante para el desempeño de la actividad turística, puesto que es gracias a la planificación turística la que evidenciará mejoras en la infraestructura del territorio. Si este último elemento se encuentra apto en el destino, y además se tiene conocimiento de la oferta turística potencial, el fomentar inversiones en planta turística generará grandes beneficios no solo para el turista sino también para el residente según la investigación de Flores (2018). Finalmente, Menoya et.al (2017) coincide y además considera que los perfectos equilibrios de todos los elementos de la aptitud territorial generarán una

cadena de valor turística propicia para impulsar beneficios para todos los involucrados.

Además, respondiendo al segundo objetivo específico determinar la capacidad en el distrito de Zaña, se evidenció que el distrito de Zaña no cuenta con algún tipo de plan de desarrollo turístico, lo que da a conocer la ineficiente gestión realizada por sus autoridades para el desarrollo turístico de la zona, afectando significativamente a que no puedan existir un mejoramiento en las instalaciones de los recursos turísticos, así como en la infraestructura del destino, de igual forma se denotó que dentro de la oferta turística de los operadores solo toman en cuenta el museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, en sus paquetes turísticos, limitando a los demás recursos del distrito de Zaña los cuales están incluidos en el recorrido dentro de un paquete turístico, por tanto este hallazgo se denota en lo hallado por Sánchez et al. (2024) donde evidenciaron que ineficiencia de las autoridades para elaborar planes de desarrollo turístico, afectando significativamente a que exista un bajo flujo de visitantes en la actualidad, dada la falta de una oferta turística variada. Sin embargo, este resultado difiere con lo hallado por Flores y Lomas (2021), donde evidenciaron que Yucatán cuenta con un gran flujo de visitantes, ya que los recursos de este lugar han logrado implementar planes de desarrollo turístico regional, lo que ha fundamentado en que puedan mejorar su oferta turística. Ante ello, Zamora y Cornejo (2020) determinan la realización de un esquema basado en el desarrollo turístico regional, debido a que se fundamenta como un pilar esencial para mejorar la capacidad turística de la zona, ya que existe un mayor grado de atención hacia las necesidades de los turistas.

Por ende, al responder al objetivo general analizar la vocación turística en el distrito de Zaña, se halló una vocación turística mediana, dado que se evidencia que dentro de este lugar existen diferentes recursos turísticos de gran envergadura, dentro de los cuales se tiene como más sobresaliente al museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, sin embargo no se está logrando el flujo de visitantes esperado, todo ello debido a que no se cuenta con la infraestructura turística y el equipamiento adecuado para poder atender las necesidades de los visitantes, lo que conlleva a que exista una limitada oferta turística del distrito de Zaña, denotándose en que la mayoría de sus recursos turísticos no son incluidos dentro de los paquetes de los operadores turísticos. Por lo tanto, este resultado difiere con lo hallado por Chontasi y Ortega, (2020) donde hallaron una vocación turística marcada, debido a que los recursos turísticos de esta comunidad cuentan con los servicios e infraestructura turística adecuada para cubrir las necesidades de los turistas, de igual forma que sus autoridades cuentan con planes de desarrollo turístico para seguir mejorando aspectos relacionados a mejorar la accesibilidad hacia los recursos turísticos, señalización turística y tener alojamientos y restaurantes de calidad. De misma forma se refuerza en lo hallado por Morales et. al (2021) se evidencia que la valoración turística de

lugar se realiza en base a la infraestructura, equipamiento, recursos, instalaciones, de modo que hallaron una vocación turística adecuada en el territorio, denotando así que tienen los servicios turísticos referente a que cuentan con empresas turísticas dentro del lugar que puedan brindar un servicio adecuado para los visitantes. Ante ello, Quinteros (2022) halló la existencia de una baja sensibilidad de los residentes sobre los beneficios del turismo, expresando una vocación turística negativa, por lo cual la comunidad anfitriona no está capacitada para brindar algún tipo de servicio turístico hacia los visitantes, por lo cual se denota deficiencia en los servicios que se pueden brindar en este lugar.

Conclusiones

El distrito de Zaña, se caracteriza por tener recursos turísticos con una importancia cultural, histórica y natural, enriqueciendo el patrimonio inmaterial y material que es atractivo para los visitantes, no obstante, se ha denotado que en la mayoría de recursos turísticos de este distrito presenta una deficiente infraestructura turística, dado la escases de señalización turística y dificultades de accesibilidad, de igual forma la planta turística en la mayoría de los recursos, no cuentan con los servicios necesarios para poder dar una atención de calidad a turistas nacionales y extranjeros, evidenciándose que la aptitud territorial de este distrito cuenta con recursos turísticos con un gran potencial, sin embargo los aspectos relacionados a infraestructura y plan turística dificultan el desarrollo del turismo en esta zona.

Referente a la capacidad del distrito de Zaña, se ha evidenciado que las autoridades referente a salvaguardar y mejorar los recursos turísticos de esta zona, no están realizando acciones para lograr un desarrollo turísticos en la zona, esto se denota en la inexistencia en la elaboración de algún plan de desarrollo turístico local, además dentro de todos los recursos turísticos del distrito de Zaña, en su mayoría los operadores turísticos ofrecen dentro del paquete el museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, dejando de lados recursos turísticos con importancia cultural e histórico, la única entidad que realiza promoción turística de estos recursos es Promperú a través de y tú que planes.

Asimismo, la vocación turística del distrito de Zaña es mediana, denotándose que la aptitud territorial es mayor a la capacidad, lo cual deja en evidencia que existen recursos turísticos con gran importancia dentro de la zona, lo cuales por sus características tienen un gran potencial para ser visitados, sin embargo, las autoridades referentes a mejorar el desarrollo turísticos de los recursos de esta zona, no están realizando las gestiones y/o acciones necesarias para mejorar su infraestructura y planta turística, lo cual repercute en que no se dé una adecuada atención a los visitantes, de igual forma los operadores turísticos no contribuyen en poder ofrecer paquetes turísticos con todos los recursos turísticos del distrito de Zaña, incluyendo solamente al museo de sitio.

Recomendaciones

Se sugiere el área de turismo junto con el área de obras públicas de la Municipalidad distrital de Zaña, realizar un análisis del estado de la infraestructura y planta turística de esta zona, con la finalidad de que pueda identificar las dificultades e ineficiencias que se están presentando en estos dos aspectos, con la finalidad de poder elaborar estrategias que logren contrarrestar estos aspectos que afectan de forma negativa al turismo.

Además, se recomienda a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con la Municipalidad distrital de Zaña, la elaboración e inclusión de un expediente técnico sobre las mejoras que se deben realizar en los recursos turísticos del distrito, con la finalidad de que puedan ser incluido dentro del Plan Regional de Turismo (PERTUR), para que así el gobierno central pueda destinar el dinero correspondiente para la ejecución del mismo.

Finalmente, se sugiere la actuación de la oficina regional de turismo Chiclayo de Promperu, con la finalidad de que puedan realizar activaciones en el distrito y promocionarlos a través de sus distintas campañas a nivel nacional e internacional como es y tú que planes, con punche Perú, con la consigna de que pueda existir un mayor flujo de visitantes en esta zona, y los operadores turísticos puedan incluir a todos los recursos turísticos de Zaña, dentro de sus paquetes turísticos.

Referencias

- Calle Lituma, NS (2024). Vocación turística y gestión del turismo urbano: Un análisis cualitativo. *Revista de Análisis Turístico Revista de Análisis Turístico (JTA)* , 30 (2). <https://doi.org/10.53596/2jxjq690>
- Chontasi, David, y Daniela Ortega. «Comunidad con vocación turística: una visión desde los sistemas socio-ecológicos y la resiliencia.» *grantour*, 2020. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/96822/1/Comunidad%20con%20vocaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica.pdf>
- Crespo, María, Javier Sanchez, Rogelio Martinez, y Pablo Gil. «Vocación turística de Cazalla de la Sierra (Sevilla).» *Redalyc*, 2020. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/139929/vocacion_turistica_de_cazalla_de_la_sierra_en_la_epoca.pdf?sequence=1
- Gómez, Carolina, Rodolfo Mundo, Rafael Covarrubias, y José Mundo (2016). «Estudio de las políticas públicas y marco jurídico para el desarrollo de un modelo de evaluación de la vocación turística» *Cultu*, 2016. https://www.academia.edu/74329132/Estudio_De_Las_Pol%C3%ADticas_P%C3%ABlicas_y_Marco_Jur%C3%ADdico_Para_El_Desarrollo_De_Un_Modelo_De_Evaluaci%C3%B3n_De_La_Vocaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica
- Gómez, Carolina, Carlos Amaya, y Rodolfo Mundo. «Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.» *Redalyc*, 2017. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101004.pdf>
- Gonzales, Maria, Fabiola Télles, Natalia Cano, Alejandro Vivas, y Reque Gamboa (2017). Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan Servicios de Turismo.» *revista de desarrollo economico* . https://www.researchgate.net/publication/346953789_Deteccion_de_la_Vocacion_Turistica_y_Perfil_Empresarial_de_los_Habitantes_de_la_Costa_Yucateca_que_prestan_Servicios_de_Turismo
- Flores, P. & Lomas, V. (2021). Estudio del territorio de la vocación turística Caso del barrio El Vado-Cuenca-Ecuador. *Universidad-Verdad* , 78 , 96-118. <https://doi.org/10.33324/uv.v1i1.360>
- López, Leydis, Johan Gómez, Wilmar Sepulveda, y Alexandra Ocho. «Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de

- caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.» *Scielo* , 2017.
<https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150632/551663.pdf>
- López, Leydis, Johan Gómez, Wilmar Sepulveda, y Alexandra Ochoa. «Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.» *Scielo*, 2017. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-43922017000100005&script=sci_arttext
- Matos, Laura, y Soraya Del Valle. «COMUNIDAD CON VOCACIÓN TURÍSTICA: UNA VISIÓN DESDE LOS SISTEMAS SOCIO-ECOLÓGICOS Y LA RESILIENCIA REVISIÓN SOBRE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA Y LA PREVENCIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES EN DESTINOS EMERGENTES.» *Turismo sociedad*, 2019: 77-100.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/96822/1/Comunidad%20con%20vocaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica.pdf>
- MINCETUR. «Plan estratégico regional de turismo.» En *Guía para la elaboración del Pertur*, de Mincetur. Lima, 2018. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22154-guia-para-la-elaboracion-del-pertur-plan-estrategico-regional-de-turismo>
- Najera, Areli, Fátima Carrillo, y Rosa , Najera, Oyolsi Chávez. «Analysis of the methods for evaluating the territory aptitude for alternative tourism.» *Redalyc*, 2020. https://www.academia.edu/62217025/Analysis_of_the_methods_for_evaluating_the_territory_apptitude_for_alternative_tourism
- OMT. *Guiar la recuperacion del turismo* . UNWTO, 2021.
<https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- ONU. *Informe de políticas: COVID-19 y la transformación del turismo*. Agosto de 2020. <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19>

- Quinteros, Bastian. «Las actitudes de los residentes hacia el turismo. Caso de estudio: comuna de Cochamó, Chile .» *revista de turismo e identidad* , 2022. <https://bibliotecas.uncuyo.edu.ar/explorador3/Record/I11-R84article-5480/Details>
- Real Anzola, M., & Geovannini, H. (2024). Índice de vocación ecoturística en los municipios de cundinamarca, colombia. *Turismo y Sociedad* , 35 , 205-227. <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.09>
- Sánchez, P., Cueva, M., Terán, A., & Saldaña, E. (2024). Vocación turística del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural, Distrito de Llacanora – 2023. *Caxamarca*, 23(1-2), 109-123. <https://revistas.unc.edu.pe/index.php/caxamarcae/article/view/126>
- Zambrano, C., Lomas, V. «Estudio del territorio de la vocación Turística: caso del barrio “el vado”, Cuenca, Ecuador .» *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 2021. <https://universidadverdad.uazuay.edu.ec/article/view/360>
- Tudela, Juan, Elias Cahui, y Grisell Aliga. «Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins.» *scielo* , 2022. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572022000100027
- Zamora, Karimen, y Jose Cornejo. «Limitaciones de los actuales indicadores de gobernanza para medir la calidad institucional en una zona metropolitana con vocacion turisica .» *CIMEXUS*,2020. https://www.researchgate.net/publication/343916605_Limitaciones_de_los_actuales_i ndicadores_de_gobernanza_para_medir_la_calidad_institucional_en_una_zona_metr o_politana_con_vocacion_turistica

Anexos

Anexo 1: Operacionalización de Variable

Variables/Categoría	Definición conceptual	Dimensiones/subcategoría	Indicadores
	<p>La vocación turística se refiere a los lugares con capacidad de atraer al sector turístico para el desarrollo del mismo. Esto quiere decir, _____ arraigado donde se determine el nivel de vocación turística en un territorio (López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa, 2017).</p>	Aptitud territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Infraestructura - Equipamiento e Instalaciones Turísticas
<p>Vocación turística</p>		Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de atención - Grado de planificación turística - Afluencia turística actual - Publicidad y promoción - Importancia turística actual

Anexo 2: Matriz de consistencia

Pregunta de investigación	Objetivo general	Hipótesis de investigación	Variables / dimensiones	Ítems
¿Cuál es la vocación turística del distrito de Zaña?	General: Analizar la vocación turística en el distrito de Zaña		Aptitud territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Infraestructura - Equipamiento e Instalaciones Turísticas
	Específico: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la aptitud territorial en el distrito de Zaña 2. Determinar la capacidad en el distrito de Zaña 		Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de atención - Grado de planificación turística - Afluencia turística actual - Publicidad y promoción - Importancia turística actual
Población/Muestra	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	PROCEDIMIENTOS	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS	PROCEDIMIENTO
Población: 12	Guía de entrevista	Enfoque: Cualitativo		Análisis de entrevistas en

Microsoft word
2016

Muestra: **censal**

Tipo: Básica

Nivel: Descriptivo


Se utilizará una fórmula propuesta por el autor base con la finalidad de poder determinar la aptitud y la capacidad que tiene el distrito de Zaña.

INVENTARIOS DE MINCETUR

Ficha Resumen de museo afroperuano

Ficha resumen 01				
Nombre del Recurso	Museo afroperuano			
Toponimia a	El nombre hace referencia a la mezcla entre descendencias africanas y peruanas.			
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Lambayeque Otro: Zaña	Provincia: Chiclayo	Distrito: Zaña		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO				
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Museos y otros	Sub-tipo: museos		
DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA ACTUAL:			
<p>La distancia de Chiclayo al distrito de Zaña es 45 minutos, es de tipo de museo es el primero afroperuano en todo el Perú y Sudamérica, donde se expone costumbres, tradiciones y folklore afroperuano desde el periodo colonial. La señalización para llegar hasta el recurso turístico no es la óptima, pero es de fácil acceso dada la cercanía a la plaza de armas, dentro del recurso se cuentan con diferentes salas interactivas donde se pueden ver diferentes piezas que se utilizan en ese época.</p>				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Chiclayo – Zaña	Terrestre	Auto Bus turístico Combi Camioneta	. Chiclayo a Zaña – Carretera asfaltada . Plaza de armas de Zaña – museo afroperuano	51 km/ 45 minutos, 220 mts/ 5 minutos
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
O				
El ingreso tiene un costo 3 soles al público en general, 2 soles universitarios y un sol escolares		Que se pueden realizar		Que se realizan actualmente

INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO	Guiado	Toma de fotografías y filmaciones
Agua potable, Luz, Teléfono, Alcantarillado, señalización	Artesanía/Souvenir	
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO		
Dentro	Fue ra	
Señalización escasa	Hospedaje	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE
Cobro de entradas	Movilidad	
<u>Guiado</u>	<u>Restaurantes</u>	Este lugar carece una adecuada accesibilidad para el visitante con habilidades diferentes. Para brindar un turismo inclusivo.
Servicios Higiénicos	—	

Ficha resumen 02				
Nombre del Recurso	Museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán			
Toponimia	El nombre hace referencia a los dos centros poblados más cercanos			
UBICACIÓN				
Departamento/Región:	Provincia: Chiclayo			
Lambayeque	Distrito: Zaña Otro: Centro poblado Huaca Rajada			
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Museos y otros			
	Sub-tipo: Museo			
DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA ACTUAL:			
<p>El museo de sitio de Huaca Rajada-Sipán, ubicado al sur este de Chiclayo, contiene piezas encontradas del señor de Sipán, así como en su complejo se encuentra la excavación de su tumba, es uno de los museo más importantes del Perú dada la envergadura de su descubrimiento.</p>				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Chiclayo – Saltur – Museo de sitio	Terrestre	Autor Bus turístico Combi Camioneta	. Chiclayo a Saltur – Carretera asfaltada . Saltur a museo de sitio/ trocha carrozable	25 km / 40 minutos, 3km/ 8 minutos
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
S O				
El ingreso a este museo tiene el coste de s/8 soles para adulto, s/3 universitarios y s/1 escolares		Que se pueden realizar	Que se realizan actualmente	

INFRAESTRUCTURA EN	BÁSICA EL POBLAD O MAS	Compra artesanía/Souv eni r	Toma de fotografías y filmaciones
CERCANO		<u>Excursiones</u>	<u>Caminata/Trekking</u>
Agua potable, Luz, Teléfono, Alcantarillado (en proceso)		— Trekking	—