

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE ODONTOLOGÍA



**Evaluación de la calidad de los videos publicados en dos redes sociales sobre
ortopedia maxilar en Chiclayo, 2025**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ORTODONCIA Y ORTOPEDIA
MAXILAR**

AUTOR

Jackelyne Susana Vasquez Azañero

ASESOR

Arnaldo Alfredo Munive Mendez

<https://orcid.org/0000-0002-4676-7798>

Chiclayo, 2025

**Evaluación de la calidad de los videos publicados en dos redes
sociales sobre ortopedia maxilar en Chiclayo, 2025**

PRESENTADA POR

Jackelyne Susana Vasquez Azañero

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN
ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILAR**

APROBADA POR

Juan Carlos Julca Levano

PRESIDENTE

María Elizabeth Cruz Flores

SECRETARIO

Arnaldo Alfredo Munive Mendez

VOCAL

Dedicatoria

A Dios y a mi madre Aurora, fuente inagotable de amor y apoyo. Tus palabras de aliento, por creer siempre en mí, por ser mi ejemplo de superación en la vida y en lo profesional. Este logro también es tuyo y es mi modesta forma de retribuirte todo lo que haces por mí.

Agradecimientos

Mi más profundo agradecimiento a todos los docentes de la especialidad que gracias a cada uno de ustedes he logrado aprender y enriquecerme de mucho, por su apoyo en cada paso dado. En especial Dr. Arnaldo Munive, por su apoyo desde el inicio de este proyecto.

Evaluación de la calidad de los videos publicados en dos redes sociales sobre ortopedia maxilar en Chiclayo, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.cirugia-osteoartricular.org Fuente de Internet	2%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	revistas.unne.edu.ar Fuente de Internet	2%
4	neurologia.com Fuente de Internet	1%
5	revistas.univalle.edu Fuente de Internet	1%
6	odn.unne.edu.ar Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos	10
Resultados y discusión	16
Conclusiones	22
Recomendaciones.....	23
Referencias	24
Anexos.....	26

Lista de tablas

Tabla 1. Identificación de los videos publicados redes sociales sobre ortopedia maxilar	18
Tabla 2. Evaluación de la calidad de los videos en YouTube sobre ortopedia maxilar	19
Tabla 3. Evaluación de la calidad de los videos en Facebook sobre ortopedia maxilar	19
Tabla 4. Comparación de la calidad de los videos publicados en dos redes sociales sobre ortopedia maxilar.....	20
Tabla 5. Comparación de la calidad de los videos según la cantidad de visitas	21

Resumen

La ortodoncia enfrenta desafíos en el tratamiento de las discrepancias maxilares transversales o sagitales. Estas son comunes y requieren un diagnóstico y tratamiento temprano. Con la era digital, las redes sociales han cobrado importancia para la educación, difusión del diagnóstico y tratamiento. Sin embargo, la calidad y veracidad de la información en estas plataformas puede ser inadecuada, lo que genera desinformación. En Lambayeque, existe una escasez de estudios sobre la calidad de los videos educativos en redes sociales. Esta investigación evaluará el contenido y la calidad sobre ortopedia maxilar en YouTube y Facebook en Lambayeque, 2025. Métodos: Estudio descriptivo con diseño observacional y transversal. Se evaluaron 34 videos para Facebook y 74 para YouTube aplicando los instrumentos: Índice de Calidad e Información de Video (IVQI) y la Escala Global de Calidad (GQS). Resultados: En los videos publicados se observa que para VIQI el flujo de la información (0.515), claridad de la información (0.321), calidad del video (0.209) y consistencia (0.355), y para la escala de calidad global (0.517) pero, no se encontraron diferencias significativas según Prueba U de Mann Whitney. Los videos de YouTube tienen mayor índice de interacción, en vistas, me gusta, no me gusta y comentarios. Los videos de Facebook tienen videos más cortos, a diferencia de YouTube. Conclusión: La calidad de videos publicados en Facebook y en YouTube tienen una calidad de regular a mala, donde se observa que en el análisis VIQI y GSQ no se encontraron diferencias significativas.

Palabras clave: Transmisión web, Ortopedia, redes sociales

Abstract

Orthodontics faces challenges in the treatment of transverse or sagittal maxillary discrepancies. These are common and require early diagnosis and treatment. With the digital age, social media has gained importance for education and dissemination of diagnosis and treatment. However, the quality and accuracy of information on these platforms can be inadequate, leading to misinformation. In Lambayeque, there is a paucity of studies on the quality of educational videos on social media. This research will evaluate the content and quality of maxillary orthopedics on YouTube and Facebook in Lambayeque, 2025. Methods: A descriptive study with an observational and cross-sectional design. 34 videos for Facebook and 74 for YouTube were evaluated using the following instruments: the Video Information Quality Index (IVQI) and the Global Quality Scale (GQS). Results: The published videos were found to have significant scores on the VIQI for information flow (0.515), information clarity (0.321), video quality (0.209), and consistency (0.355), and on the overall quality scale (0.517), but no significant differences were found according to the Mann-Whitney U test. YouTube videos had higher engagement rates in views, likes, dislikes, and comments. Facebook videos had shorter videos, unlike YouTube. Conclusion: The quality of the videos published on Facebook and YouTube ranged from fair to poor, with no significant differences found in the VIQI and GSQ analyses.

Keywords: Webcast, Orthopedics, social networking