

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LOS DIARIOS  
DEPOR Y LÍBERO ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE DE 2014**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

CESPEDES CABRERA, IVAN ALFREDO

Chiclayo, 16 de noviembre de 2018

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LOS DIARIOS  
DEPOR Y LÍBERO ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE DE 2014**

**PRESENTADA POR:**

**CESPEDES CABRERA, IVAN ALFREDO**

**A la Facultad de Humanidades de la**

**Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo,**

**para optar el título de:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**APROBADO POR:**

---

**Mgr. Milton Francisco Calopiña Ávalo**

**PRESIDENTE**

---

**Lic. José Alejandro Chanduví Choquehuanca**

**SECRETARIO**

---

**Dra. Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto**

**ASESOR**

Para mi abuelo Abraham. Su memoria y enseñanzas han quedado intactas para el resto de mi vida.

A mis padres va un total y absoluto agradecimiento por el respaldo y la paciencia brindado durante esta etapa.

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**PRESENTACIÓN**

**RESUMEN – ABSTRACT**

<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad Problemática .....	12
1.2. Formulación del Problema .....	14
1.3. Justificación del Problema .....	14
1.4. Objetivos .....	15
1.4.1. Objetivo General .....	15
1.4.2. Objetivos Específicos .....	15
1.5. Marco Referencial del Problema .....	15
1.5.1. Antecedentes .....	15
1.5.2. Bases y/o Aportes Teóricos .....	19
1.5.3. Definición de Términos .....	20
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
2.1. Aspectos Teóricos.....	22
2.1.1. Periodismo Deportivo.....	22
2.1.1.1. Definición.....	22
2.1.1.2. Características del Periodismo Deportivo.....	25
2.1.2. Prensa Deportiva..	29

2.1.2.1. Definición.....	29
2.1.2.2. Redacción en la Prensa Deportiva.....	30
2.1.2.2.1. Temática.....	31
2.1.2.2.2. Léxico.....	31
2.1.2.3. Tipos de titulares.....	32
2.1.2.3.1. Titulares expresivos.....	33
2.1.2.3.2. Titulares Apelativos .....	33
2.1.2.3.3. Títulos Temáticos o simplificadores .....	33
2.1.2.3.4. Títulos Informáticos.....	34
2.1.2.4. Géneros Periodísticos .....	34
2.1.2.5. Fuentes Periodísticas .....	39
2.1.2.6. Tipos de Fuentes Periodísticas.....	41
2.1.2.6.1. Fuentes Oficiales.....	41
2.1.2.6.2. Fuentes No Oficiales.....	42
2.1.2.7. Recursos Gráficos .....	46
2.1.2.7.1. Fotografía .....	46
2.1.2.7.2. Infografía .....	48
2.1.3. El Periodismo Deportivo en el Perú .....	50
<b>CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>54</b>
3.1. Objeto del Estudio .....	54
3.2. Características de la Investigación .....	55
3.3. Selección del Escenario .....	56
3.4. Selección de los Participantes .....	56

3.5. Perfil de los Diarios Deportivos.....	57
3.5.1. Diario Depor .....	57
3.5.1. Diario Líbero.....	57
3.6. Determinación de la Muestra .....	58
3.7. Estrategias de la recogida de información .....	59
3.7.1. Análisis Documental .....	59
3.7.2. Entrevista a Especialistas .....	59
3.8. Características de los Instrumentos .....	60
3.9. Técnicas de Análisis de la Información .....	60
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y RESULTADOS .....</b>	<b>62</b>
4.1. Análisis y discusión de resultados .....	62
4.1.1. Análisis de los diarios deportivos Depor y Líbero.....	62
4.1.2. Entrevista a periodistas deportivos .....	85
4.2. Discusión .....	106
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>109</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>117</b>

## PRESENTACIÓN

El periodismo deportivo se define como el tipo de investigación dirigida exclusivamente al entorno de los deportes alrededor del mundo. No se puede negar que este tipo de Periodismo ha evolucionado radicalmente durante las últimas décadas, y su influencia dentro del plano informativo es considerable.

Sin embargo, con el tiempo y la trascendencia del periodismo deportivo, se han ido conceptualizando formas distintas de verlo y definirlo. Una es el caso de Álvarez (2013) quien señala al periodismo deportivo como una oportunidad para relatar un acontecimiento principal del deporte, contándolo con libertad para destacar los hechos, y así convertirlos en un lenguaje (p. 47).

Si bien, en algunos casos el periodismo deportivo se ha visto mermado por periodistas que no han sabido transmitir de forma correcta la información, se ha conseguido, a través de las entrevistas realizadas a los expertos en el tema, demostrar que se cuenta con factores positivos que, a la larga, tendrán como consecuencia directa el corregir errores y permitirle al periodismo deportivo, seguir siendo una fuente de información entretenida, dinámica y veraz.

Visto que el periodismo deportivo actualmente en Perú ha sufrido ciertos cambios y desvíos, en cuanto a cómo la información debe ser remitida a los lectores, surgió la intención concreta de analizar la información deportiva que diarios como Depor y Líbero presentaron, entre agosto y diciembre de 2014, y de esta forma conocer un poco más sobre la realidad del periodismo deportivo en Perú.

En el capítulo I, Planteamiento del problema, se expone sobre la situación problemática del tema de investigación, el problema del estudio, la justificación del tema abordado, los objetivos; así como se ofrecen antecedentes del periodismo deportivo, y las bases teóricas que respaldan la realidad de esta práctica periodística.

En el capítulo II, Marco Teórico, podremos distinguir conceptos básicos relacionados con el periodismo deportivo, su historia y trascendencia en Perú y los perfiles de los dos diarios de la investigación: Depor y Líbero. Además, podremos visualizar conceptos relacionados con los objetivos de la investigación, como los tipos de titulares, géneros periodísticos, las fuentes periodísticas y los recursos gráficos usados en el periodismo deportivo.

Referente al capítulo III, Materiales y métodos, se explica cómo se realiza la investigación, la recolección de datos, así como las entrevistas realizadas a los expertos en periodismo deportivo, y, claro está, el análisis respectivo de la información deportiva de los dos diarios que forman parte de la investigación: Depor y Líbero, en el cual se utilizó el método de análisis de Bernard Berelson (1952).

Posteriormente, en el capítulo IV, Discusión y Resultados, se describieron todos los resultados obtenidos como las entrevistas efectuadas a los expertos en el tema. Además se presentan las tablas de análisis de los ejemplares de los diarios Depor y Líbero entre, agosto y diciembre, las cuales son parte de la investigación.

Finalmente, se elaboraron las conclusiones respectivas.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado “Análisis de la Información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014”; consistió en analizar y comparar los contenidos de las noticias dentro de estos diarios.

La técnica utilizada fue el análisis documental, y los instrumentos aplicados fueron las fichas de análisis y entrevistas a especialistas relacionados con el Periodismo Deportivo. El tipo de investigación es descriptiva-explicativa.

Asimismo, esta investigación tiene como objetivos identificar los tipos de titulares, señalar los géneros periodísticos e indicar las fuentes periodísticas de la información deportiva. Además de señalar los recursos o auxilios gráficos, como la fotografía, infografía y datos estadísticos.

Esta investigación sirve para que los comunicadores obtengan una mejor visión sobre lo que la información deportiva debe ofrecer al lector. A través de los resultados, se señala la importancia de que la noticia sea tratada de forma transparente, por lo cual su desarrollo debe estar respaldado en la investigación, solvencia de fuentes y corroboración de la información.

Finalmente, se concluye que esta investigación ha basado su desarrollo e identificar de forma eficiente los tipos de titulares que encabezan la información periodística, además de señalar que géneros periodísticos, como entrevistas u opiniones, son parte de la misma. Sin olvidar, claro está, la importancia significativa de los recursos gráficos para el adecuado complemento de la noticia, y lo trascendental que es respaldar toda información con fuentes.

**Palabras clave: Géneros Periodísticos, Información Deportiva, Noticias Deportivas.**

## ABSTRACT

This research work, entitled "Analysis of the treatment of sports information of newspapers Depor and Líbero, between August and December 2014"; It consisted of analyzing and comparing the contents of the news within these journals.

x

The technique used was the documentary analysis, and the instruments applied were the analysis sheets and interviews to specialists related to Sports Journalism. The type of research is descriptive-explanatory.

This research is useful for communicators to obtain a better vision of what sports information should offer the reader. Through the results, it is pointed out the importance of the news being treated transparently, for which reason its development must be supported by research, solvency of sources and corroboration of the information.

The results of the investigation indicate the importance that the news be treated in a transparent manner, for which reason its development must be supported in the investigation and corroboration of the information.

Finally, it is concluded that this research has been based on the development and identification of the form of headline holders that head the journalistic information, besides pointing out the journalistic genres, such as interviews or opinions, are part of it. Without forgetting, of course, the significant importance of the resources for the adequate complement of the news, and the transcendental thing that is to endorse all the information with sources.

**Keywords: Journalistic genres, Sports information and Sport News.**

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Realidad Problemática**

A lo largo de la historia, el Periodismo ha permitido descubrir la esencia misma de la persona, debido a la necesidad innata de mantenerse informado de los hechos que se suscitan día a día en su entorno, no solamente local, sino también, a nivel nacional e internacional.

Montín (2012), refiere que se ha hablado mucho del comienzo del periodismo deportivo durante el último tiempo. Algunas teorías incluso afirman que los comienzos de este estilo periodístico se encuentran en los albores del siglo XX y otros. Por su parte, afirman que este ha estado presente desde el nacimiento mismo del deporte (p. 76).

Vásquez (2013), afirma que durante miles de años los grandes eventos deportivos han tenido objetivos específicos, como el ser puntos de socialización cultural, haber servido para el aprovechamiento económico y, en algunos casos estos espacios se han utilizado para difundir propaganda política. Esto demuestra la importancia del deporte y el impacto que este genera en grandes concentraciones de personas así

como en los sentimientos y actitudes que también puedan surgir en ellas (p. 43).

Probablemente, el caso más significativo en referencia al periodismo deportivo es el que presenta España, país que, a mitad del siglo XIX (1856), empezó su ascenso imparable, el cual no ha cesado hasta ahora, al verse nuevos diarios deportivos e incontables revistas monográficas.

Un claro ejemplo de esta situación es Madrid, ciudad que cuenta con numerosos diarios deportivos, donde más destacan indudablemente los diarios Marca y As, los cuales son el reflejo absoluto de un trabajo constante evocado únicamente al periodismo deportivo.

Para ratificar este fenómeno, Jones (1994), afirma que ningún otro país produce el volumen de material deportivo impreso que ofrece España, con más de 800 páginas de información diarias entre prensa especializada y secciones de periódicos generalistas (p. 124).

Rojas (2011), a través de su libro "Periodismo deportivo de calidad", manifiesta que, en el caso de América Latina, se ha extendido en muchos países la necesidad de ofrecer a los ciudadanos contenidos exclusivamente dedicados a la información deportiva, todo ello a pesar de que en muchos casos la cobertura que los medios generalistas hacen de las competiciones –sobre todo, futbolísticas- es muy amplia. Tal es el caso de Argentina, donde, a pesar de su cultura futbolera, solo existe un diario especializado: Olé, fundado en 1996 (p. 119).

Asimismo, este tipo de Periodismo ha sido muy importante en países como Perú, donde la variedad de diarios deportivos ha generado mayor expectativa por los contenidos y el lenguaje particular que estos utilizan. Claro ejemplo de ello son los diarios Depor y Líbero, protagonistas de la información deportiva nacional.

Como todo fin del Periodismo, se busca siempre informar con la verdad, en los diarios deportivos peruanos a veces ello es cuestionable, por el hecho de brindar información especulativa, lo cual genera expectativas falsas y no concretas que no aportan a la información veraz que un diario –sea del cualquier rubro- debe emitir.

Referente al ámbito local, el manejo de diarios deportivos especializados aún no se ha afianzado, y este solo se encuentra a través de secciones en diarios generalizados, o en los mismos diarios deportivos, los cuales se encargan de informar sobre los temas deportivos de índole internacional, nacional y, cada cierto tiempo, le brindan un espacio para informar sobre logros o acontecimientos de deportistas locales.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo es el tratamiento periodístico de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014?

## **1.3. Justificación del Problema**

El presente estudio es necesario para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque es útil como fuente informativa directa para los estudiantes.

El estudio es conveniente, porque permite tener una perspectiva real de cómo es la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, las fuentes periodísticas a las que se acude y el tratamiento periodístico que presenta. Del mismo modo, servirá de ayuda para otros estudios, ya sea a nivel local o nacional.

Es relevante, porque aporta información relacionada con la calidad y el valor que se le da a la noticia en los diarios ligados al deporte. Esto hace que sea significativo y trascendente para las personas interesadas en el periodismo deportivo.

Es práctico, pues le ofrece a los comunicadores una visión más clara con respecto al análisis de la información deportiva y la responsabilidad para con el lector, considerando la evolución del medio y los parámetros reales de la información como servicio.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los tipos de titulares de la información deportiva.
- Señalar los géneros periodísticos de la información deportiva.
- Indicar las fuentes periodísticas de la información deportiva.
- Señalar los recursos o auxilios gráficos de la información deportiva: fotografía, infografía y datos estadísticos.

## **1.5. Marco de Referencias del Problema**

### **1.5.1. Antecedentes**

Lozano (2010), en su tesis doctoral de título Periodismo Deportivo. ¿Qué ha pasado en las dos últimas dos décadas? De la Universidad de Bogotá, señala que:

“El periodismo deportivo ha cobrado importancia en los últimos 20 años y las modificaciones se han dado básicamente desde la tecnología. Además, se ha diversificado por medio del análisis y el cubrimiento de los diferentes hechos deportivos que ocurren alrededor del mundo. Un claro ejemplo es el hecho de que en

Colombia, durante la década de los años ochenta, en los diarios de circulación nacional y en la naciente televisión colombiana, el Periodismo deportivo tuvo una gran acogida por sus grandes cubrimientos deportivos”.

Morales (2010), de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, a través de su tesis doctoral *La Influencia del Discurso del Periodismo Deportivo en los aficionados del fútbol*, manifiesta:

“El comportamiento de algunos aficionados en un estadio de fútbol no es el mismo que fuera de él. Este trabajo académico busca describir la manera en que se ejerce la influencia del discurso del Periodismo deportivo que, al parecer, crea en esos aficionados patrones a seguir, siempre relacionados con los protagonistas del juego, en este caso los equipos de fútbol, periodistas, jugadores, directivos etc”.

Naranjo (2011), de la Universidad de Málaga, a través de su tesis doctoral *Tratamiento de la Información Deportiva en la Prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*, señala:

“El ámbito de la comunicación deportiva se ha convertido en una fuente constante de informaciones que reproducen de forma casi simultáneas los distintos eventos deportivos. Es más, el deporte no se limita a lo que sucede en el ámbito local o nacional; sino que las noticias que proceden del resto del mundo también pueden causar expectación en el espectador”.

González y Sora (2013), de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, en su tesis doctoral, titulada *Periodismo Deportivo con Sello Femenino: Cuatro Décadas de Historia Micros Radiofónicos*, refiere (2013):

“Ser periodista implica investigar y contar esas historias que rodean y afectan a la sociedad. No obstante, es un poco irónico que al mirar hacia atrás y querer repasar los pasos de las generaciones predecesoras sean pocas las fuentes que hagan un recuento del recorrido y la evolución de las periodistas deportivos, por los menos en Venezuela”.

Flores (2012), en su tesis de licenciatura El Proceso de Planificación, Aplicada al Periodismo Deportivo Escrito, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, señala:

“La planificación en el periodismo deportivo escrito es uno de los pilares que fundamentan ejercer de manera profesional esta labor.

Por tal razón, es de vital importancia entender esta fase como la más importante, sin que, por ello las otras etapas (reporteo, redacción, edición y revisiones finales), pierdan jerarquía, por cuestión de orden, entendiendo esto como el proceso normal del inicio hasta la conclusión de una nota”.

Rojas (2014), de la Universidad de Sevilla, en su tesis doctoral Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro, manifiesta:

“El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos, como americanos”

Gómez (2012), de la Universidad de Murcia, en su tesis doctoral Ética, Responsabilidad y Observación de los Códigos Deontológicos en el Periodismo Deportivo, señala:

“Es necesario e imprescindible el carácter ético en quien posee la información o tiene la capacidad de distribuirla. Esta preocupación moral, debido a las experiencias propagandísticas e influencias que ha tenido la prensa en diversas épocas, suscitó en los propios profesionales la necesidad de la adopción de una serie de normas que regularán las prácticas profesionales, para evitar las desagradables tentaciones que pueden surgir en torno al poder de la palabra”.

Núñez-Romero (2009), en su tesis doctoral *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado*, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, refiere:

“Una vez que ya hemos visto la importancia que se concede al deporte en todos los ámbitos sociales y el atractivo que tiene para la población mundial, hemos de apuntar que prensa decidió incorporar la actividad deportiva a sus páginas, pues el deporte se convirtió en un género periodístico que interesaba a la sociedad y, por tanto, un género periodístico que reportaba beneficios, pues atraía publicidad a los periódicos”.

Morales (2012), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, en su tesis de grado *La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados El Bocón, Líbero y Todo Sport*, sostiene:

“La presente tesis da respuestas sobre este tema al analizar dos situaciones preocupantes. Por un lado, los diarios deportivos copan sus páginas con informaciones de un solo deporte, el fútbol, en desmedro de las otras disciplinas practicadas en nuestro país. Y por el otro, la poca información publicada sobre esos “otros deportes” es un simple recuento de hechos, es decir, prácticamente no existe investigación y, con ello, se hace imposible hacer de público

conocimiento la precaria situación de muchas disciplinas, así como crear conciencia en la población y autoridades de que eso debe cambiar”.

Castillo (2013), de la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima, en su tesis doctoral Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas peruanos profesionales en el Perú: el caso del diario Depor, señala:

“Los periodistas deportivos de este medio, así como sus editores, son menos objetivos a causa de la falsa información que le presentan a su público lector. Las notas informativas sobre fichajes destacan por ser llamativas. En los mensajes, por lo general, no hay alguna fuente que confirme o muestre el interés hacia el jugador que será traspasado a un club. Las notas buscan divertir y entusiasmar al lector”.

### **1.5.2. Bases y/o Aportes Teóricos**

#### **Teoría del Espejo (Richard Davis, 1898)**

Fue utilizada en el siglo XIX, como una metodología para comprender por qué las noticias son como son. Su autor Richard Davis sostiene que el Periodismo refleja la realidad. Es decir, las noticias son del modo que las conocemos, porque la realidad así las determina. La prensa funciona como un espejo de lo real, presentando un reflejo claro de los acontecimientos de lo cotidiano.

Aplicar esta teoría permitirá determinar cómo presentan la noticia deportiva los diarios Depor y Líbero.

#### **Teoría del Paradigma (Lasswell, 1948)**

Según Gilli (1985), se establece que existen cambios en la gente entre el estímulo y la respuesta, una forma conveniente de escribir un acto

de comunicación es a través del resultado de las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Qué dice?, ¿Por dónde?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto? (p. 93).

Esta teoría permite analizar con mayor exactitud quiénes están interviniendo en el proceso de la comunicación y cuál es la situación particular en la que están involucrados.

### **Teoría de la Influencia Personal (Katz y Lazarsfeld, 1955)**

Esta teoría fue realizada por Katz y Lazarsfeld, quienes explican la importancia que le damos a los medios de comunicación, es decir que nosotros somos los únicos que decidimos cuánta relevancia le damos a la información que estos nos transmiten.

Además, a través de esta teoría, se redescubrió un nuevo factor que intermedia entre los medios de comunicación y las decisiones de las personas, este factor es justamente la influencia personal. Los factores intermedios que ya eran considerados previos al aporte de este trabajo eran, por un lado, la exposición y predisposición del destinatario, y por el otro lado, las diferencias de los medios y diferencias de los contenidos por parte del transmisor.

De esta forma, el aplicar esta teoría permitirá determinar cuán influyente son las noticias deportivas, dependiendo de la relevancia con las que sean tratadas.

### **1.5.3. Definición de Términos**

#### **Géneros Periodísticos**

Reyes (2005), lo describe como las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias sobre la base de unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas

normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios (p. 17).

### **Información Deportiva**

Según Rojas (2011), la información deportiva es denominada como el producto periodístico más popular, de mayor alcance social y más consumido, despunta no solo una de las secciones estrella de los diarios generalistas de referencia y mayor prestigio, sino también como el área de especialización periodística con un mayor número de cabeceras (p. 21).

### **Noticias Deportivas**

Castañón (1993), señala a la noticias deportivas como el medio por el cual se informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública; de la cual todas las personas están informadas sobre los diversos deportes que se acontecen tanto, nacional o internacional (p. 38).

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Aspectos Teóricos**

##### **2.1.1. Periodismo Deportivo**

###### **2.1.1.1. Definición**

El periodismo deportivo se ha convertido en los últimos años en el más demandado de cuantos forman el espectro de la información periodística especializada. Casi no existe un periódico en el mundo que no cuente con una o varias páginas y/o suplementos dedicados a esta temática.

En España, al contrario de lo que ocurre con la prensa generalista, la prensa deportiva sigue ganando lectores hoy en día. En el año 2012, el diario *Marca* fue el más leído, por encima de cualquier diario generalista, 2. 888. 000 lectores en el último control EGM.

De esta forma, el Periodismo deportivo es definido como la clase de actividad que en los últimos años se ha convertido posiblemente

en el más atractivo de cuantos forman el espectro de la información periodística especializada, pero, incomprensiblemente, dejado de lado en los estudios que se imparten en las facultades y escuelas de Comunicación Social (Domínguez, 2012, p. 94).

Sería imposible negar que el periodismo deportivo encienda y propague la pasión competitiva de las multitudes. Es el gran animador de las concentraciones populares que con los rivales acompañan las emociones entre la pesadumbre de la derrota y el júbilo explosivo de las victorias (García, 1998, p. 160).

Por otro lado, el deporte como fenómeno cultural en los medios de comunicación parece atraer menos atención de los investigadores (Boyle, Rowe y Whannel). Es difícil encontrar una definición de prensa deportiva actualizada y acorde a la realidad del siglo XXI, al igual que ocurre con la definición de prensa, de ahí la revisión del concepto de prensa, periodismo especializado y, para concluir, de la prensa deportiva (2009, p.138).

Diferentes autores se centran en las definiciones de prensa especializada y periodismo especializado (Martínez, 1983; Paniagua, 2003; Fernández, 2004; Esteve y Fernández, 1999). Sin embargo, los periódicos deportivos se consideran prensa especializada pero dirigida a un público generalista. Para Alcoba (2005):

*La prensa específicamente deportiva debe competir con los diarios de información general, la radio y la televisión, conociendo sus limitaciones para enfrentarse, como negocio, a los restantes medios de comunicación. La prensa de información general ofrece tratamientos de todos los temas, incluido el deporte, y por esta característica posee una gran ventaja: El interés de los*

*clientes, traducido en más venta y mayor atractivo para la publicidad (p. 153).*

Asimismo, es necesario señalar que el deporte configura secciones autónomas en la prensa y es objeto de especialización en cuanto a su coherencia temática y tratamiento específico de la información con un lenguaje propio, uso de fuentes concretas, rutinas productivas, audiencia a la que va dirigida y existencia de periodistas especializados (Castañón, 1993, p. 141).

Al igual que ocurre en los medios de comunicación generalistas, el contenido es muy parecido, pero en lugar de tendencias ideológicas, la principal diferencia es el mayor seguimiento a unos determinados equipos o actividades deportivas, lo que finalmente genera que el diario sea consumido por sus lectores, buscando, claramente, la fidelización con el diario a lo largo del tiempo (Marrone, 2009, p. 177).

Es necesario encontrar otra perspectiva referente al periodismo deportivo, para esto hay que dejar en claro que este siempre ha estado estrechamente asociado a la prensa escrita y es necesario entender esto para dar sentido a la evolución y situación actual de este tipo de periodismo (Boyle, 2006, p. 130).

Para esto, otra posible definición sobre periodismo deportivo o prensa deportiva, sería aquella “cuya información se dedica, con exclusividad, al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte” (Alcoba, 1999, p. 129). 3

Por otro lado, Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998), entienden que: “La prensa deportiva es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades” (p. 144).

Debido a sus características, es el medio por el cual la comunicación deportiva llega con más credibilidad, que su funcionamiento y periodicidad le permite presentar la realidad de la actividad deportiva con apreciaciones consolidadas y sin precipitación (Alcoba, 1987, p. 163).

Se puede concluir que la prensa deportiva, hoy en día, es un medio especializado –impreso o digital-, cualquiera que sea su periodicidad, que se dirige a una audiencia generalista identificada con el mayor seguimiento a unos determinados equipos o actividades deportivas (Sainz, 2013, p. 104).

#### **2.1.1.2. Características del Periodismo Deportivo**

Los medios impresos fueron los primeros en poner en circulación la información deportiva. Ante la gran aceptación que tuvo, el número de páginas dedicadas al deporte aumentó ocupando cada vez más espacio en las ediciones, llegando incluso a ocupar, en determinadas ocasiones, la información de portada (Gutiérrez, 2005, p. 79).

Por otra parte, eso generó que se le dé la importancia debida a los acontecimientos deportivos, de forma que esta información se cubría mediante distintos géneros como la crónica, el comentario, el reportaje y la entrevista. A estos se incorporaron vocablos sacados de las reglas de los distintos deportes y de las expresiones propias de los jugadores, técnicos y aficionados.

Mencionado lo anterior, con el fin de tener una idea de lo que el periodismo deportivo de alguna forma representa, debe conocerse que entre otras características de esta profesión está la de estimular rivalidades y por ende, ser muy cuidadoso al utilizar esta herramienta (Gutiérrez, 2005, p. 83).

Podríamos colocar de ejemplo al Diario Deportivo de Colombia, ya que este solía usar una metodología que consistía en escritos y titulares para vender. Titulares como: “El clásico de la muerte” o “Millonarios podría desaparecer”, que a simple vista y de entendimiento lógico, son el claro ejemplo de querer vender por vender, satanizando de alguna manera la información.

Justamente, otra de las características del periodismo deportivo actual, es el excesivo espacio que se le otorga al fútbol. Así lo da a conocer Marín (2009), al referirse a la realidad del deporte español, por poner un ejemplo:

*Hablamos de páginas de deportes, o del bloque de deportes en los informativos televisivos, cuando en realidad un enorme tanto por ciento se dedica al fútbol. Incluso los lunes, en algunos periódicos de referencia se hacen cuadernillos especiales exclusivamente de balompié. Además de ello, se editan en nuestro país cuatro grandes periódicos nacionales que se incluyen dentro de los que denominamos prensa deportiva, pero que fundamentalmente se dedican a cubrir acontecimientos futbolísticos: Marca, As, Sport y Mundo Deportivo (p. 126).*

En ese sentido, puntualiza que el excesivo espacio que se da a ese deporte es una de las características que desplazan dos de las más importantes funciones que tienen los medios de comunicación en general: Informar y formar.

Sobre este mismo punto, Mallma (2009), certifica que esta característica también corresponde a los diarios deportivos especializados en deportes del Perú, concretamente en *Líbero*, medio en el cual se desempeñó como periodista en algún momento.

*Lo que sí es una constante, sobre todo en los diarios deportivos, es la escasa o nula información de otros deportes como el básquet, vóley, karate, taekwondo, tenis, box, atletismo, natación, ajedrez, etc. Las pocas veces que se publicaron notas de estos deportes, se hacía en una sola página y solo se escribía un párrafo de cada una (p. 173).*

Mallma (2009), considera que publicaciones como *Líbero* deberían catalogarse como “diarios futboleros”, porque de las 16 páginas con que cuentan sus ediciones, 15 de ellas (incluyendo la portada) están destinadas a información sobre clubes de fútbol y solo una está disponible para publicar notas de otros deportes (p. 179).

Asimismo, se puede hacer referencia a otra característica del periodismo deportivo: La sobredimensión de los acontecimientos deportivos, de tal forma que se hace una noticia de un asunto sin tanta trascendencia.

Esta sobredimensión de las anécdotas deportivas, casi siempre las relacionadas al fútbol, conlleva al desplazamiento de otros mensajes deportivos. “El resultado es que se da más importancia a informaciones sobre las actividades más fútiles del día a día de las estrellas del balompié que a informaciones políticas o culturales, en perjuicio de la información más puramente deportiva” (Marín, 2009, p. 120).

Otra característica del periodismo deportivo es la inclusión de un vocabulario que tiende a tener una connotación agresiva, es decir, se usan giros, palabras y frases que dramatizan lo ocurrido y, en ocasiones, llevan al público a la confusión. A esto hace referencia Hitchcock (1993), quien señala el latente uso de frases como “Sigue la guerra”, “Los aficionados piden la cabeza del entrenador”, “Le perdonó la vida”, etc.

*Los redactores deportivos han ideado innumerables variaciones para decir que un equipo ha vencido. Cuando un equipo le gana a otro, muchos periodistas refieren este hecho utilizando calificativos como superado, aplastado, barrido, humillado, acabado, aniquilado y similares. Los verbos que denotan gran acción son apropiados, pero es bueno evitar aquellos demasiado rudos o exóticos, pues aun en el momento de mayor emoción, pueden sonar fuera de tono (p. 185).*

En opinión de Marín (2009), esto se produce porque los hombres de prensa intentan “reforzar o modificar las actitudes de los destinatarios, no tanto para cambiar su punto de vista como para suscitar su emotividad y sentirse atraídos por la información (p. 125).

Continuando, se presenta una siguiente característica: La capacidad para exaltar o demoler el prestigio de los deportistas, es decir, convertirlos en “héroes” o “villanos” para los aficionados. Para esto, los medios se apoyan en elementos audiovisuales: Grandes fotos, titulares y mucho color.

En ese sentido, Mallma (2009), asegura haber sido testigo de la influencia negativa que puede ejercer la prensa deportiva peruana en contra de, por ejemplo, los seleccionados del equipo nacional de fútbol, al influir en su autoestima con publicaciones triunfalistas o nefastas (p. 158).

*Tuve la oportunidad de cubrir algunos partidos de las Eliminatorias Mundialistas para Francia 98, donde nuestra selección quedó en 5to. lugar, con el mismo puntaje que la selección de Chile, pero que al final de cuentas fue eliminada por diferencia de goles. Es en esta época en que comencé a notar la influencia negativa que*

*ejercía la prensa deportiva en los jugadores de nuestra selección, la misma que más adelante también afectó en el proceso eliminatorio al Mundial de Corea-Japón 2002 (p. 159).*

Y sin duda, una de las características más crudas que pueden ser mencionadas, es que al final, la prensa deportiva es un negocio, por encima de todo el tema periodístico, razón por la cual dejan de lado ciertas obligaciones para con los lectores.

*El diario deportivo (...) es o forma parte de un negocio periodístico, cuya principal función, como la de cualquier empresa periodística, no es lo que espuriamente se dice tener informada a la opinión pública, sino obtener beneficios, ganar dinero y cuanto más, mejor. Partiendo de esa premisa, se puede empezar a comprender sus motivaciones informativas (Alcoba, 2005, p. 118).*

Pese a todas estas características, muchas de ellas, no tan alentadoras del periodismo deportivo, Alcoba se ha encargado de apuntar la labor que deben cumplir los verdaderos medios o periodistas especializados en deportes: Conocer la génesis del deporte, de tal forma que puedan efectuar críticas a las autoridades, políticos y académicos cuando no le estén prestando la debida atención al desarrollo del deporte. Por esta razón resalta que es importante que los periodistas deportivos se especialicen de verdad (2005, p. 164).

## **2.1.2. Prensa Deportiva**

### **2.1.2.1. Definición**

Para aclarar este punto se encargó el Papa Juan XXIII, quien, refiriéndose a la prensa deportiva, manifestó en Roma el 2 de abril

de 1960: “¡La prensa deportiva! Ella ocupa un lugar muy importante en el mundo moderno y atrae la atención de un público inmenso. Incluso os diremos confidencialmente que a veces nosotros mismos echamos una ojeada sobre ella y observamos, a veces con asombro, otras con la mayor satisfacción, el desarrollo que ha obtenido esta rama del periodismo” (Alcoba, 2005, p. 155).

A esto se le suma la necesaria razón de aclarar que la prensa deportiva, es o forma parte de un negocio periodístico, cuya principal función, como la de cualquier empresa periodística, o la del tipo que sea, no es lo que espuriamente se dice tener informada a la opinión pública sino obtener beneficios, ganar dinero y cuanto más, mejor (Alcoba, 2005, p. 157).

Es por eso que Alcoba (2005), manifiesta que debe entenderse que la prensa, específicamente deportiva, debe competir con los diarios de información general, la radio y la televisión, conociendo sus limitaciones para enfrentarse, como negocio, a los restantes medios de comunicación (p. 157).

#### **2.1.2.2. Redacción en la Prensa Deportiva**

Lo que se busca es hacer mención a dos formas específicas del tratamiento de la información en la prensa deportiva, la cual le ayuda a diferenciarse del resto de medios y también del resto de prensa de información general o de otra especialidad (Rojas, 2005, p. 141).

Por tanto, en la prensa deportiva se pueden destacar las siguientes formas de redacción específica:

#### **2.1.2.2.1. Temática**

Los temas de la prensa deportiva siempre tratan de hacer referencia al deporte, aunque también en alguna ocasión se han hecho eco de noticias de información general (especialmente cuando la noticia era trascendente, como por ejemplo, algún atentado terrorista).

Por otro lado, la información siempre trata de enfocar desde un punto de vista deportivo, si la noticia tiene algún personaje relacionado con el deporte.

Se informa mucho sobre los aspectos del entrenamiento de los deportistas, su estado de forma, las sesiones, etc. Además, entra a tallar en gran parte de la información, los detalles económicos, esto en relación a la transacción por tal deportista, a un equipo determinado, o por deportistas independientes que reciben apoyo de sponsors, etc.

Por otro lado, encontramos temas sobre aspectos humanos. En algunas ocasiones se tratan de temas personales, cuestiones particulares de su vida privada, curiosidades referente a su vida, entre otras cosas.

Asimismo, también se puede encontrar aspectos estadísticos, con lo cual suele ser habitual informar por una cantidad determinada de anotaciones realizadas por un jugador de fútbol (por poner un ejemplo).

#### **2.1.2.2.2. Léxico**

El lenguaje empleado por la prensa deportiva también es una de sus principales señales de identidad. Se utilizan expresiones procedentes de todos los registros lingüísticos, aunque

principalmente el léxico de los periodistas deportivos se mueve sobre todo entre el lenguaje vulgar y el lenguaje especializado.

Por lenguaje especializado, se entiende lo referente a los términos propios de otros campos semánticos. En cuanto al lenguaje vulgar, es muy habitual encontrar expresiones, palabras o frases hechas procedentes del ámbito popular.

De esta forma, se hacen muchos juegos de palabras, metáforas, frases sacadas de programas de televisión o que hacen referencia a programas televisivos y que se hacen famosas, refranes o sentencias populares, innovaciones léxicas o incluso frases sacadas de chistes.

En resumen, la prensa deportiva trata de acercarse a sus lectores utilizando un lenguaje similar al que se usa popularmente y también se ve influenciado por los aficionados y lectores a la hora de redactar sus informaciones.

### **2.1.2.3. Tipos de titulares**

Una parte diferenciada de la noticia son sus titulares. Un titular correctamente escrito para una noticia, es una tarea difícil que el periodista debe conseguir dominar. Se trata de condensar la esencia de nuestra información en un número de palabras limitado.

Es recomendable no usar ni más, ni menos palabras de las previstas por el espacio del que se disponga en la maquetación de la página (Mallma, 2009, p. 120).

En el Periodismo, el titular no se limita simplemente a rotular la noticia, ya que construye una narración en sí mismo, aportando información crucial y simplificada de la noticia.

La titulación también señala el grado de importancia que el medio otorga a la noticia. Los titulares guardan una jerarquía de mayor a menor tamaño, la cual indica la mayor o menor importancia que se presta a las noticias.

Los titulares pueden constar de tres elementos: antetítulo, título o cabeza y subtítulo. La parte principal e imprescindible es el título o cabeza, el cual cuenta lo esencial de la noticia. Los otros dos pueden usar o prescindir de ellos según acostumbre la publicación del medio.

Respecto a los tipos de titulares, existen en consideración cinco de ellos.

#### **2.1.2.3.1. Titulares expresivos**

No aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva (Mallma, 2009, p. 122).

#### **2.1.2.3.2. Titulares apelativos**

Pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos (Mallma, 2009, p.124).

#### **2.1.2.3.3. Titulares temáticos o simplificadores**

Simplemente enuncian el tema de la información pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar o para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular

otros géneros periodísticos no informativos como los editoriales, artículos, etc. (Mallma, 2009, p. 125).

#### **2.1.2.3.4. Titulares Informativos**

Son los que ahora más nos interesan. Cumplen las tres funciones que hemos mencionado, explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez de la noticia (Mallma, 2009, p. 126).

#### **2.1.2.4. Géneros Periodísticos**

Los géneros periodísticos son los mismos para todas las especialidades periodísticas, entre ellas el periodismo deportivo.

Los autores dan diversas clasificaciones, razón por la cual mencionamos solo algunas. No obstante, cabe adelantar que, de todas las que serán explicadas, son pocos los géneros empleados en los diarios deportivos analizados en esta tesis (Depor y Líbero).

Gutiérrez (2005), señala que el primero de ellos es la noticia, a la que reconoce como el más tradicional de todos los géneros (p. 179).

A su parecer, una noticia en la actualidad debe poseer tres elementos fundamentales: Información detallada sobre el hecho en cuestión, antecedentes y consecuencias de ese hecho, y comparaciones con casos similares ocurridos con anterioridad.

Además, reconoce dos partes en la noticia: La entrada o “*lead*” (primer párrafo donde se describe la información principal del hecho, y se responden las clásicas preguntas del ¿qué? ¿Quién?

¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? o ¿Para qué? Y el cuerpo (párrafos restantes donde se explican los detalles de lo ocurrido).

*En la noticia no se aplica el relato cronológico, sino que se empieza por el resultado del hecho, por el final de la historia. Así por ejemplo, para dar una información de un partido de fútbol, se empieza por el resultado del partido, por informar quién ganó y con qué marcador. Si se trata de unas elecciones políticas, el comienzo de la noticia deberá decir qué candidato salió electo, etc. (Gutiérrez, 2005, p. 181).*

Asimismo, Gutiérrez (2005), reconoce a la entrevista como el segundo género, además de considerarlo uno de los géneros más complejos y ricos. Manifiesta que, si bien muchas veces se lo relega como simple técnica para obtener información, en realidad le da al periodista la posibilidad de entrar en el campo de análisis y profundizar en temas y personajes (p. 186).

Enfatiza que la entrevista es la reproducción de un diálogo, una conversación en la que se suceden preguntas y respuestas de forma natural. En ningún caso se trata de un interrogatorio destinado únicamente a la obtención de datos. Añade que el éxito de una entrevista radica en tres acciones: Saber preguntar, saber escuchar y saber observar.

*La entrevista como tal, se define entonces como la transmisión (televisiva o radial) o reconstrucción (escrita) del encuentro que se da entre el periodista que solicita informaciones a una o varias personas, generalmente expertas en el tema que se va a tratar, o de quienes, por su relevancia social, interesan sus opiniones sobre diferentes aspectos de la actualidad. También la entrevista puede buscar formar en el público*

*una idea de cómo es la persona entrevistada: Interesan entonces las palabras y cómo se dice, independientemente de su escrito contenido (Gutiérrez, 2005, p. 188).*

Por otro lado, plantea un tercer género: La crónica. Al respecto, Salcedo (2005), indica que este género le permite al periodista trascender más allá del simple recuento de hechos y pasar de contar historias perdurables en el tiempo al sumergirse en la realidad y el alma de las personas (p. 191).

Asevera que se trata de uno de los géneros periodísticos más exigentes, pues para dominarlo se requiere combinar dotes de escritor (creatividad estilística) con la habilidad de investigar (despliegue de profundidad). Precisamente, este tamiz literario hace que las crónicas sean subjetivas en cierta medida, pues siempre se hace presente el “pincel del pintor” (en este caso el periodista) al momento de interpretar lo ocurrido.

*El manejo del tiempo no necesariamente debe ser lineal. El cronista tiene licencia para comenzar por la parte de la historia que estime más conveniente para sus necesidades narrativas. Por ejemplo, puede incluir al principio la muerte del personaje y luego devolverse a contarnos cómo fueron las primeras horas del día en que sucedieron los hechos. En todo caso, aunque los acontecimientos no se narren en el mismo orden en que se presentaron, al lector le debe quedar claro qué fue primero, y qué fue después (Salcedo, 2005, 193).*

Por otra parte, tenemos al cuarto género periodístico, que según Torres (2005), se le puede considerar como el “género estrella”, y este es el reportaje. Se trata de un relato rico en información y

precios en detalles que le permite al lector conocer todas las versiones de los involucrados en el hecho reportado (p. 197).

Las características de un reportaje son la investigación, descripción, información y documentación, todo lo cual es posible gracias a la abundancia de fuentes. Además, el reportaje también se caracteriza por el estilo directo en que se presentan los hechos y el afán del periodista de ser lo más objetivo posible al momento de explicar un problema, contar un suceso o plantear una hipótesis.

*Un reportaje sobre los barrios de invasión y la presunta participación de políticos en el patrocinio de esas actividades requiere: Testimonios de las autoridades de planeación urbana, la versión de los hechos de los invasores, los dueños de los predios, los políticos señalados, los voceros comunales locales, otras autoridades implicadas. Además, un contexto muy claro sobre los antecedentes de esas prácticas, no solo en el lugar de la discordia, sino en otros sitios de la región o ciudad (Torres, 2005, p. 199).*

Se reconoce como al penúltimo y quinto género periodístico a la opinión. Valderrama explica que en todos ellos el periodista se convierte en un formador de opinión a través del planteamiento de argumentos, todo en pos de un único objetivo: La verdad (2005, p. 203).

*Pero, ¿en qué consiste la argumentación? Y, por supuesto, ¿cómo se torna en fundamento de los géneros de opinión? La trascendencia de las respuestas a tales preguntas se enmarca de manera esencial en la verdad. Esencial, porque si el propósito resulta distinto, la intencionalidad sale del ámbito del periodismo. Mejor: Si la tarea periodística no entraña la verdad como objetivo*

*indestronable (y, por ende, no apunta al bien común), la actividad que se adelanta, entonces, no es periodística; o resulta ser un remedo del periodismo (Valderrama, 2005, p. 205).*

Finalmente, el sexto y último género es la crítica, la cual, según explica Valderrama (2005), no debe ser entendido como un acto que conduce a sacar a recluir los defectos de lo que se analiza. Todo lo contrario, se trata de valorar las obras humanas, concebidas en materia, sonido o imágenes, siempre manteniendo la ecuanimidad y el respeto al momento de identificar los méritos o deméritos del creador de la pieza (p. 211).

Obviamente el periodista encargado de efectuar una crítica debe, además de amar el arte, estar imbuido en el ámbito cultural, es decir, conocer las últimas realizaciones artísticas en cuanto a danza, teatro, música, pintura, etc. Lamentablemente, hay una tendencia creciente de relegar este género.

*Este recurso periodístico se relega en los medios masivos de comunicación. Las revistas especializadas en temas culturales, por supuesto, desarrollan esa tendencia a la crítica. Sin embargo, esa misma especialización limita el acceso a la mayoría de lectores. El cultivo del arte lo sepultan el deporte, la política internacional, el horóscopo o los diseños de verano (Valderrama, 2005, p. 214).*

Se puede aseverar que este último género periodístico es el único que, por su propia naturaleza, queda descartado de poder ser desarrollado en los diarios deportivos.

### **2.1.2.5. Fuentes Periodísticas**

Queda clarísimo que hacer periodismo, te obliga directamente a jamás prescindir de fuentes que avalen la investigación e información que posteriormente se pueda publicar, y esto por un tema básico, ya que serán útiles para la elaboración del tipo de nota que sea, hablemos de reportajes, noticias, un ensayo, análisis, etc. (Flores, 2012, p. 119).

Algo que debe quedar claro es que esto jamás será suficiente, puesto que siempre habrá opiniones o perspectivas infinitas; sin embargo, también puede decirse que en la medida en que se elija a las más especializadas y de trascendencia o peso dentro del ambiente en cuestión, así será la calidad del material que saldrá a la luz (Boyle, 2006, p. 96).

Se matiza que si se desea establecer parámetros del fracaso o triunfo de un equipo de fútbol, pues las fuentes primarias deberán ser técnicos de fútbol, por supuesto; ex jugadores, quienes poseen el conocimiento empírico de temas como la dinámica del grupo y táctica, y en algunos casos, como fuentes alternas, analistas especializados en esta rama.

Lo mismo sucede con otras disciplinas. Esto, claro, en términos de aportes técnicos. No así es una columna de opinión, porque resulta ser muy atractivo el poder tener visión, por ejemplo, de un jugador de boliche, o un jinete, acerca de un partido de fútbol, pues su punto de vista tendrá que ver más con la apreciación y valoración del esfuerzo o la entrega, y, para romper el ritmo tradicional (De Pablos, 1999, pg. 174).

Hay muchas maneras de enriquecer una nota. También hay que considerar las históricas, entre las cuales pueden mencionarse personajes de antaño que pueden dar una opinión, o las

bibliográficas, que pueden añadir datos estadísticos (Domínguez, 2001, p. 29).

Según Castañón (1993), también se pueden agregar las privadas o institucionales. Pero también tiene que decirse que el periodista debe ir alimentando su base de fuentes, tanto institucionales como individuales, pues es un enorme paso hacia el aprovechamiento del tiempo, tener en una agenda a la mayor cantidad de gente involucrada en el deporte, que puede ser fuente de información y buscar a esa fuente a último momento (p. 75).

Por supuesto, habrá casos extremos en los que surja la necesidad de agregar una o varias visiones que superen el banco de datos de personas, clubes o instituciones con prontitud. Sin embargo, esto no debería ser una situación mayoritaria (Gómez, 2013, p. 94).

Algo que está clarísimo, es que las fuentes necesitan a los periodistas porque solas con sus datos no son nada. Cualquier persona que tenga acceso a la información exclusiva o no, se puede convertir en fuente. Los periodistas tienen la capacidad de decir si son válidas o no, conservando a aquellas que dan información válida. La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe (Prado, 2006, p. 136).

La fuente perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista y que nos aporta documentos secretos, que sea confidencial y que trabaje solo con nosotros (Gutiérrez, 2005, p. 70).

## **2.1.2.6. Tipos de Fuentes Periodísticas**

### **2.1.2.6.1. Fuentes Oficiales**

Por lo general son fuentes provenientes del Estado o alguna Institución, además de Organismos Gubernamentales, Autoridades Administrativas –sea estatal, regional o local-, así como públicas o privadas (sindical, empresarial o asociaciones profesionales) que se expresan en representación de ambas. Habitualmente difunden sus actuaciones a través de comunicados de prensa, portavoces autorizados y ruedas de prensa (Rodríguez, 2015, p. 201).

Estas fuentes también atienden a los medios en sus demandas informativas, tanto para confirmar, desmentir o ampliar datos y suelen acudir a los periodistas especializados cuando tratan de difundir o “vender” determinados temas que a la propia institución le interesa. Las autoridades (con vistas a controlar la información que se suministra a los medios y a disponer de un canal oficial de comunicación) cuentan cada vez más con sus gabinetes de prensa que filtran los datos oficiales a su favor (Diezhandino y Coca, 1997, p. 54).

Se trata de fuentes muy amplias, jerarquizadas (estructuras de poder burocratizado) y variadas. La presencia de este tipo de fuentes es cada vez mayor en las noticias de sucesos que se publican en la prensa escrita, analizada sobre todo las institucionales que veremos a continuación. Los datos recabados, a través de la tesis y del estudio 2016, reflejan que las fuentes oficiales son citadas con mayor frecuencia que las no oficiales. Hay, por tanto, en el periodismo de sucesos una prevalencia de la fuente secundaria (mediatizada) sobre la primaria (de primera mano) (Quesada, 2007, p. 133).

#### **2.1.2.6.2. Fuentes No Oficiales**

Son aquellas en las que no media un intermediario oficial para acceder a la información. Por tanto, no tienen su origen en una institución o autoridad gubernamental. No representan los intereses de un gobierno o una institución, sino los de las personas afectadas (directa o indirectamente) por los sucesos (Rodríguez, 2015, p. 208).

Son los contactos propios que tienen y se trabajan los reporteros especializados. Comprenden tanto los testimonios directos o las fuentes primarias (autores, víctimas, testigos presenciales o policías que suministran datos de manera extraoficial), como las informaciones obtenidas de personas próximas a los protagonistas de los sucesos (familiares, amigos, conocidos o vecinos). También se incluyen los datos recabados de la observación directa (el periodista acude al lugar de los hechos y, a través de la comprobación e investigación, extrae información que complementa la principal) y las versiones de expertos (Herrero, 2013, p. 113).

Son fuentes más minoritarias que las oficiales, puesto que tienen menor presencia en las noticias de sucesos publicadas en los periódicos analizados. Es más frecuente que el periodista cite en sus textos una fuente oficial que una no oficial. Pese a esta dinámica de trabajo, los contactos o las fuentes propias son el “verdadero tesoro” de los periodistas de sucesos como así lo avalan los propios reporteros entrevistados. En opinión de Pérez son las oficiosas las fuentes más ricas y menos mediatizadas y disponer de estos contactos es un trabajo de años. Proceden de sindicatos policiales, de antiguos grupos de homicidios, tribunales, abogados e incluso de taxistas” (2014, p.194).

La filtración de fuentes “no oficiales” es compleja, ya que requiere dedicación y ganarse la confianza de los informantes. Ochoa (2016), expone cómo se consigue información extraoficial:

*Si como reportero uno estrecha la relación con los funcionarios, sobre todo de los fiscales, estos pasan datos ‘off the record’ de cómo va la investigación, o alguno de los agentes investigadores, ya sea el comandante de grupo o de uno de los subordinados, e incluso en las áreas de Comunicación Social -los Gabinetes de Comunicación- proporcionan información no oficial (p. 161).*

La clasificación de las fuentes periodísticas no oficiales, se ha elaborado tomando como referencia las que se citan más asiduamente en las noticias analizadas: propias (testimonios de los familiares, amigos, vecinos; observación propia y reservadas o confidenciales, testimonios de expertos y fotografías), protagonistas (autor, víctima y testigos directos) y medios de comunicación. Los datos obtenidos en la tesis y en el estudio 2016 señalan que (en el ámbito no oficial) son las fuentes propias las más utilizadas por el periodista de sucesos, mientras que las provenientes de los protagonistas y los medios de comunicación son más minoritarias (Diezhandino y Coca, 1997, p. 66).

#### - **Propias**

Son una de las fuentes más importantes del periodismo, que se nutre del trabajo propio que desarrolla el reportero en la calle, a través de los testimonios que recaba de los familiares, amigos y conocidos de los autores o las

víctimas, así como de vecinos o mediante la observación propia en el lugar de los hechos o el escenario del crimen.

También se engloban las fotografías como documento gráfico que complementa la información recabada y que en el periodismo de sucesos es fundamental. Las fuentes propias se basan en la investigación que realiza el periodista, el cual consigue la información en bruto y la elabora (Ochoa, 2016, p. 201).

Las fuentes propias más utilizadas son las reservadas o confidenciales y las procedentes de la observación propia, las familiares y las vecinales. Las menos citadas son las que tienen su origen en amigos y conocidos, los abogados y los expertos.

En las fuentes reservadas o confidenciales existe la atribución a una fuente, pero el periodista no la revela. Es una práctica que suele emplearse cuando no es posible o conveniente identificar a la fuente informante.

En este caso es habitual que los medios utilicen las siguientes expresiones: “según las fuentes consultadas por este periódico”, “según los datos recabados”, “según nuestras informaciones”, “informaciones dignas de toda solvencia”, “fuentes bien informadas” o “fuentes próximas a la investigación”. Es decir, se hace atribución a fuente anónima, puesto que se oculta (Ochoa, 2016, p. 202).

#### - **Protagonistas**

Son las fuentes más importantes del periodismo de sucesos, ya que se trata de los protagonistas de los sucesos: los autores, las víctimas y los testigos directos,

según provenga la información del autor material o causante de los hechos, de la persona que sufre o padece el acto delictivo o el siniestro, y de otras personas que no son la parte afectada por el suceso, pero que han sido testigos presenciales. Se trata de un tipo de fuente personal y no oficial (Diezhandino, 1997, p. 73).

Es la fuente primaria por esencia del periodismo de sucesos y una de las más difíciles de conseguir, al ser información de primera mano de los protagonistas del suceso. Los periodistas consultados y especialistas en esta temática señalan que las fuentes no oficiales son las mejores, sobre todo, los testigos directos de los hechos y las víctimas y los autores, en el caso de que puedan ser entrevistados (Ochoa, 2016, p. 203).

#### - **Medios de Comunicación**

Son fuentes que utiliza el periodista cuando elabora una información de sucesos y cita a otro medio de comunicación (prensa, radio, televisión o digitales) para ampliar o complementar el desarrollo de su trabajo. Se trata de fuentes secundarias, ya que son informaciones que ya han sido elaboradas y difundidas por otros periodistas en la prensa, radio, televisión o medios digitales (Herrero, 2013, p. 116).

No deja de ser una fuente de la competencia que se emplea como recurso informativo, sobre todo si se trata de sucesos imprevistos o de última hora emitidos en exclusiva por un determinado medio. La lógica rivalidad no excluye el hecho, por ejemplo, de que los periódicos se utilicen mutuamente como fuentes. Las páginas de sucesos analizadas ponen

de manifiesto que es poco frecuente la utilización de este recurso (Ochoa, 2016, p. 207).

## **2.1.2.7. Recursos Gráficos**

### **2.1.2.7.1. Fotografía**

La fotografía tiene la virtud de congelar un instante de la realidad, por lo que el momento que no sea captado por la cámara fotográfica, o de imagen en movimiento, se habrá perdido, y al no ser retenido, jamás podrá observarse de nuevo (Marín, 2005, p. 31).

Según Rojas (2011), las fotografías desempeñan información clave en el periodismo en general y, de manera particular, en el deportivo. Debemos ser conscientes de la importancia de la elección de cada imagen porque transmite el mensaje con mayor claridad y prontitud que los textos que escribamos (p. 170).

Además, se sabe que las fotografías de temática deportiva ocupan hoy en día prácticamente el mismo espacio de las páginas que los textos, porque la confección o diseño en los diarios deportivos y en las páginas deportivas de los diarios de información general conceden mucha importancia al aspecto visual del medio o de la página que perciben los lectores.

Podemos distinguir entre dos tipos de fotografías: Las que tienen suficiente carga periodística, como para ser informaciones en sí mismas, y las que sirven para completar el texto o ilustrarlo. Las primeras suelen ser fotografías de actualidad y las segundas fotografías de archivo.

Al igual que sucede con las fotografías de información general, la cuestión clave con las fotografías deportivas es el tratamiento que se les otorga. Muchas veces, en las redacciones, las fotografías son consideradas como una imagen que debe ser contemplada por el lector según la carga periodística que ofrezca. Pero una fotografía ofrece su propio mensaje.

Aunque muchas veces ocurre que el público o los periodistas no comprenden totalmente el significado de las fotografías, no saben decodificar su lenguaje. Esto provoca que, la mayoría de las veces, la fotografía deportiva se ve, pero no se mira (Alcoba, 2005, p. 196).

Debido a que estamos acostumbrados a una lectura lineal de textos, no hemos aprendido bien cómo leer las fotografías de los periódicos. Pero las nuevas generaciones, que han crecido y que han sido educadas en la era audiovisual, están cada vez más acostumbradas a este tipo de lenguaje y saben tanto “leerlo”, como “expresarlo”.

Es por esto que el fotoperiodismo, el uso de las fotografías como información en sí mismas, esté cobrando cada vez más fuerza en las facultades de Periodismo y en los propios medios escritos.

Los periódicos cuentan en sus plantillas con especialistas en el lenguaje fotográfico –fotógrafos o fotoperiodistas y editores gráficos-, que son los que se encargan de captar la realidad con instantáneas y de decidir qué fotografías son las que se van a mostrar en las páginas del día.

Cuando todo esto está referido a fotografías deportivas, que ocupan mucho espacio en las páginas del periódico y que

suponen uno de los principales centros visuales de atención para los lectores, la importancia de lo afirmado anteriormente crece.

Asimismo, las imágenes siempre deben llevar un pie de foto, el cual será eminentemente informativo. Por lo general, constarán de una sola oración, la cual deberá contextualizar y situar la fotografía aportando algún detalle enriquecedor y sin caer en la obviedad. Serán independientes del texto al que acompañan y nunca serán redactados como un título, ni tampoco incluirán declaraciones (Torrijos, 2009, p. 171).

#### **2.1.2.7.2. Infografía**

La infografía es una explicación visual y sintética que, sobre la base de imágenes complementadas con otros recursos gráficos, presenta la esencia de la información (Torrijos, 2009, p. 173).

Los relatos de tipo textual siempre han dominado, tanto en prensa como en radio y televisión, en lo que se refiere al periodismo deportivo, desde sus comienzos hasta hoy. Sin embargo, cada vez es más claro que existe una mayor prominencia de la imagen.

Por ejemplo, los asiduos lectores de periódicos tienen como impulso inicial cada mañana abrir el diario tradicional y dar una rápida mirada a los titulares y a las imágenes para luego detenerse a leer aquellos textos que en realidad le interesan.

Si observamos, en las últimas décadas, de una manera muy acelerada, pasamos a una tendencia periodística donde impera lo visual, un estilo de presentación que da importancia a la imagen y que, al combinarla con texto, da como resultado una

comunicación mixta organizada como, por ejemplo, la propia de las presentaciones infográficas.

La infografía maneja tal capacidad de decir, comunicar. Transmitir o representar cosas o hechos, lo que le permite que muchos libros y autores le lleven a la categoría de ser estudiada como un lenguaje. Así lo afirma Eco cuando dice que:

*Una imagen es representativa de la realidad no solamente por el grado de relación directa o indirecta que mantiene con el exterior (iconismo), ni por el nivel de motivación que sostiene con el objeto representado (motivación), sino que, en numerosas ocasiones, la cuota de representatividad viene marcada por la correlación analógica que sustenta con la misma realidad (1977, p. 137)".*

Por su parte, Barnés (2006), al referirse a las imágenes noticiosas, habla de las denominadas novedosas, o sea, aquellas que deben aportar algún tipo de conocimiento a quienes las observan (p. 153).

Abreu (1995), advierte que la novedad (momento de conocer el hecho) no debe confundirse nunca con la actualidad, porque el periodismo deportivo se ha entregado a la novedad hasta darle una valoración suprema, de tal manera que las noticias se arrinconan, no porque han perdido importancia, sino porque decreció su novedad (p. 125).

Asimismo, De Pablos (1994), lo confirma, cuando dice que disponemos de una nueva fórmula muy profesional para hacer que los hechos lleguen con facilidad al lector, convertido cada vez más en veedor de páginas y en mirador casi exclusivo de

los titulares y demás elementos no puramente literarios de los acontecimientos narrados (p. 148). Y comenta Valero (2012):

*“Muchas son las justificaciones para aplicar la infografía a la prensa diaria, pero las más interesantes e importantes son las técnico-comunicativas. Es un fenómeno de reciente aparición en la prensa, son productos que se utilizan como complementos o síntesis de la información escrita y raramente aparecen como el elemento único de la información en sus páginas” (p. 155).*

Pero la infografía no debe entender sólo como un texto acompañado de esbozos explicativos. Es un dibujo que complementa el texto y los demás elementos que incluye, donde cada pieza es importante a la hora de dar información a un lector de encontrar más de forma clara y oportuna.

Por su parte, Cairo (2008), prefiere definirla como una representación diagramática de datos y al acto de producir infografías como visualización de información para evitar equívocos con el término (p. 91).

Tranquilamente se puede concluir que la infografía es un recurso más que válido para la simplificación y dinámica de cualquier tipo de información, solo es preciso contar con una capacidad de diseño e informativa, que evite obviar cualquier tipo de detalle.

### **2.1.3. El periodismo deportivo en el Perú**

Según manifiesta Mallma (2009), en el Perú las primeras noticias sobre actividades deportivas aparecieron en la década de 1920 y se relataban sucesos ocurridos en Lima y Callao. Además, los primeros

redactores fueron ex deportistas como Mario de las Casas Dulanto, antiguo jugador de básquetbol y fútbol que llegó a ser Jefe de Deportes de *La Prensa*, y Alfredo Narváez, campeón nacional de 800 y 1500 metros planos que trabajó para *El Comercio* (p. 24).

*Como en otros países, en el Perú, los primeros redactores deportivos fueron ex atletas. La prensa deportiva no solo ganó espacio y popularidad en los diarios, también motivó la aparición de revistas como “Tribuna Deportiva”, “Grass”, “Fouls” y “Mundo Deportivo. El fútbol comenzó a ganar notoriedad en el año 1924 y originó la publicación de la revista “Sport Gráfico”, y en sus páginas aparecían, esporádicamente, los comentarios de Felipe Pinglo, compositor del célebre vals “El plebeyo” (Mallma, 2009, p. 25).*

En esa época empezaron, de manera ocasional, las transmisiones radiales de acontecimientos deportivos. El más importante se produjo en 1936 cuando el periodista Juan Sedó transmitió desde Berlín un encuentro futbolístico entre las selecciones de Perú y Austria, válido por los Juegos Olímpicos efectuados ese año en la capital germana. Precisamente el mencionado hombre de prensa creó el espacio *La Voz del Deporte* en Radio Mundial.

Años después, en 1945, comenzó a publicarse la revista *Sport*, en la cual se daba información sobre fútbol, boxeo, ciclismo, automovilismo y motociclismo. Por aquellos días también apareció *Golazo*, medio en el cual escribió Carlos Alfonso Rospigliosi Rivarola, más conocido como el ‘Pocho’ Rospigliosi.

En 1953 apareció el vespertino deportivo *La Tercera*, publicación subsidiaria de *La Crónica* y liderada precisamente por Alfonso ‘Pocho’ Rospigliosi. Este personaje fue por esos años el periodista especializado en deportes más conocido del medio peruano. En 1973

fundó la revista *Ovación* y en 1980 empezó a emitirse el recordado programa televisivo *Gigante Deportivo*.

Gradualmente el deporte empezó a ganar más espacio en los medios escritos, siendo una sección regular de los diarios. El 28 de agosto de 1989 apareció *Ídolo*, el segundo diario especializado en deportes luego de *La Tercera*. Esta publicación obtuvo un éxito inmediato, pero no pudo superar la crisis económica de inicios de la década de 1990.

Años después se produjo el “boom” de los diarios deportivos en el Perú. En 1993 empezaron a circular varios de estos diarios, y dos años después de esto apareció *Líbero*.

*También aparecieron otros diarios como El Bacán (1995), Potrillo (1996), Garra Crema (1996), La Fiera (1997), Corner (1997) que tuvieron poco tiempo en el espacio periodístico. También circularon las revistas Once (1997), Don Balón Perú (1997) y El Gráfico Perú (1998), de los cuales solo este último continúa en circulación (Ibíd, 2012, págs. 26-27).*

Mallma (2009), da cuenta de algunas características de los diarios deportivos: Todos son de formato tabloide, tienen 16 páginas, de estas 12 se dedican a dar información sobre clubes de fútbol, una es para los “deportes amateur”, que agrupa a todos los demás deportes (tenis, básquetbol, ciclismo, etc.), y una en la que relatan “anécdotas que se suscitan durante los entrenamientos, así como los chismes faranduleros que tienen como protagonistas a los futbolistas” (p. 27).

Desde mediados de la década de 1990, lo cual coincide con la transformación del fútbol en el gran negocio que mueve millones de dólares alrededor del mundo en la actualidad, aparecieron muchos programas deportivos en la televisión peruana, los cuales se emitían principalmente los fines de semana.

El punto máximo de la difusión de contenidos deportivos a la población peruana se dio con la masificación del servicio de cable y la aparición de Cable Mágico Deportes (CMD), canal peruano que brinda programación exclusivamente deportiva. En la actualidad son comunes las transmisiones televisivas y radiales de eventos deportivos, principalmente los relacionados al fútbol.

Cabe mencionar que el último diario deportivo que surgió con éxito ha sido *Depor* en el 2009, perteneciente al Grupo El Comercio. Su primera edición fue el 17 de abril de ese año.

## **CAPÍTULO III:**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Objeto de Estudio**

Depor y Líbero son diarios deportivos peruanos (con sede principal en la ciudad de Lima) dirigidos única y exclusivamente a tocar temas relacionados con los diferentes acontecimientos de distintas disciplinas del deporte nacional y mundial.

Ambos diarios nacen con la idea y el propósito de aportar un punto de vista nuevo y diferente en la prensa escrita deportiva nacional, con el fin de mantener a la población informada a detalle y de manera particular, de lo que sucede en el medio deportivo nacional e internacional, dando a conocer un poco más sobre la situación de nuestros deportistas en diferentes disciplinas.

El diario Depor pertenece al Grupo de Medios El Comercio, quien vio con buenos ojos crear un diario a parte, en donde solo se cubrieran notas periodísticas referentes al deporte. Por otro lado, el diario deportivo Líbero, está ligado al Grupo Editorial La República, el cual es uno de los

.diarios referentes del mundo periodístico en Perú, y que vio prudente crear un diario especializado en deportes.

Ambos tienen una periodicidad diaria y formato tabloide. En el caso de Depor, cuenta con 24 páginas y es dirigido en la actualidad por Daniel Titinger. Por último, Líbero aplica un máximo de 16 páginas.

### **3.2. Características de la Investigación**

Esta investigación es de tipo cualitativa, porque implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales – entrevistas, experiencias personales, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos –que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas- en este caso explícito, el de los grupos de personas involucradas en el entorno deportivo (Ruíz, 1996, p.23).

La presente investigación posee un enfoque hermenéutico, pues posee carácter social y requiere de metodologías para la interpretación y recolección de datos.

Además, por su naturaleza, esta investigación es descriptiva-explicativa. Es descriptiva, porque se realizó un diagnóstico sobre el trabajo del periodismo deportivo, además de recopilarse información de expertos en el tema.

Los estudios descriptivos son aquellos que miden o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, siendo el propósito del investigador describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, pretendiendo medir variables para poder estudiarlas y así prever los cambios necesarios para cumplir los objetivos (Hernández, 1998, p. 31).

Es explicativa porque desenvuelve y detalla información sobre el tema del periodismo deportivo en referencia a estos dos diarios. A esto se le suma que aquí no solo se busca describir o acercarse a un problema, sino también, encontrar las causas del mismo.

El paradigma de la investigación es naturalista, en cuanto los resultados de la investigación serán observados y analizados para poder establecer las características principales de la unidad de investigación, así como el perfil de los periodistas, que naturalmente está inclinado a los temas deportivos.

Por tanto, para realizar este proceso, es necesaria la interpretación de los métodos utilizados en el diagnóstico como investigación base.

### **3.3. Selección del escenario**

La presente investigación se realizó en los diarios Depor y Líbero.

### **3.4. Selección de los participantes**

Se entrevistó a periodistas especialistas en el tema de Periodismo Deportivo, como Alberto Beingolea, que si bien actualmente no cumple su labor como periodista deportivo, por ser congresista, estuvo inmerso en el mundo del deporte durante muchos años, principalmente desde sus programas en CMD.

Por otro lado, se entrevistó a Miguel Villegas, quien es el actual Director General de DT., suplemento deportivo del diario nacional El Comercio, en la Ciudad de Lima. Asimismo, hizo lo mismo con Wilder León, egresado de Comunicación de la Universidad San Martín de Porres – Lima. Actualmente desempeña el cargo de Editor General del diario Depor, en donde por lo general realiza columnas deportivas, como complemento a su trabajo.

Finalmente, se entrevistó a Bruno Ortiz, quien por cumplió la labor de periodista deportivo dentro del área de Periodismo en el canal nacional Latina.

### **3.5. Perfil de los Diarios Deportivos**

#### **3.5.1. Diario Depor**

El diario deportivo “Depor”, es un medio de comunicación escrito, perteneciente a la línea editorial del Grupo “El Comercio”, con sede principal en la Ciudad de Lima, Perú.

Enfoca su información en los acontecimientos deportivos locales, naciones e internacionales; dándole mayor trascendencia a deportes convencionales como el fútbol, vóley y basquetbol. Se hace referencia a esto, puesto que la información sobre otro tipo de deportes es poco habitual, y con notas cortas.

La forma en cómo presentan su información es de manera dinámica y visualmente atractiva, con un estilo fresco y juvenil, es decir, cuenta con una redacción simple y fácil de comprender, con la que buscan enganchar sin mucho esfuerzo al lector.

Esta dinámica es registrada en sus dos plataformas: Física y virtual. La variación que puede presentarse al comparar ambos medios, es la simplificación de texto. Es sabido que en internet se busca conseguir una redacción concisa, mientras que un diario físico te acredita a la extensión de la nota.

#### **3.5.2. Diario Líbero**

Líbero, es un diario deportivo peruano, ligado a la línea editorial desarrollada por el La República. La sede principal del diario se encuentra en la Ciudad de Lima.

La información desarrollada en este diario, evoca sus puntos de atención en deportes como el fútbol y vóley. En referencia a la cobertura brindada a otros deportes, su atención es mínima.

Mencionado lo anterior, la redacción realizada en este medio deportivo es bastante simple, cayendo muchas veces en un vocabulario vulgar y totalmente coloquial.

Finalmente, presenta una plataforma virtual, considerada como una de las páginas web con más visitas en Perú.

### 3.6. Determinación de la muestra

En la presente investigación, se estudió los ejemplares del primer lunes de cada mes de ambos diarios, entre agosto y diciembre de 2014 de cada uno de los diarios, con la finalidad de verificar si se infringía y caía en los errores que señala esta investigación: Exageración de la información, mal informar a los lectores, sensacionalismo, etc.

<b>Ediciones Diario Depor - Primer lunes, agosto / diciembre 2014</b>	
Lunes 04 de agosto de 2014	¡Final de Candela!
Lunes 01 de septiembre de 2014	¡Cambio de timón!
Lunes 06 de octubre de 2014	¡Ras-Tas TRICK!
Lunes 03 de noviembre de 2014	¡Carnaval!
Lunes 01 de diciembre de 2014	¡Con fe y 'Guevo'!

<b>Ediciones Diario Líbero – Primer lunes, agosto / diciembre 2014</b>	
Lunes 04 de agosto de 2014	Se pasó de “Paloma”
Lunes 01 de septiembre de 2014	Adiós, compadre
Lunes 06 de octubre de 2014	RAS TRI TAS
Lunes 03 de noviembre de 2014	A lo campeón
Lunes 01 de diciembre de 2014	Dios es Grone

### **3.7. Estrategias de recogida de la información**

La presente investigación está basada en el análisis de la información de los diarios deportivos Depor y Líbero de la ciudad de Lima, dado esto, se ha determinado la siguiente estrategia para obtener la información necesaria:

#### **3.7.1. Análisis Documental**

Básicamente en lo que consiste este tipo de estrategia es examinar los documentos, en este caso, los diarios Depor y Líbero, con el fin de encontrar elementos esenciales y la relación directa que hay entre los diarios.

#### **3.7.2. Entrevista a especialistas**

Con esta estrategia se logró conocer la opinión de especialistas en Periodismo Deportivo, todos de Lima., y todos ellos con una gran trayectoria profesional.

Para la entrevista se elaboró un cuestionario de 17 preguntas, previamente validadas por Juan Carlos Galván, periodista deportivo del diario Depor, de la ciudad de Chiclayo, quien revisó y brindó el visto bueno de cada una de las preguntas.

Los periodistas deportivos entrevistados fueron Alberto Beingolea, Miguel Villegas, así como Wilder León y Bruno Ortiz.

### **3.8. Características de los instrumentos**

En lo que respecta a la entrevista, esta se aplicó a cuatro periodistas con mucha experiencia en el campo del Periodismo Deportivo, quienes actualmente vienen desempeñándose como tales en diferentes medios de comunicación nacional.

La entrevista comprendió 10 preguntas, de las cuales se decidió considerar a todas, pues cada una contaba con un margen de importancia bastante marcado que era vital para la comprensión del análisis respectivo. Estas pueden ser observadas en la parte de anexos.

### **3.9. Técnicas de Análisis de la información**

Dentro de la investigación, se describió a ambos diarios: Depor y Líbero. Además, se analizó la información deportiva de los dos diarios, con la finalidad de verificar si lo que se escribe en las publicaciones, coincide con el contenido que se está investigando.

Con el manejo de las tablas secuenciales, se cumplió con el método de análisis de contenido de Bernard Berelson (1952), el cual sostiene que el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática. Se empleó un procedimiento susceptible a verificación y, en la sistematización, se abarcó el total del contenido de los periódicos.

En lo que concierne a las entrevistas, se presentan las respuestas de las 10 preguntas planteadas a cuatro reconocidos periodistas y comentaristas deportivos. Las entrevistas fueron abiertas, con lo cual, los entrevistados se explayaron en cada pregunta.

Finalmente, cada respuesta fue descrita, analizada e interpretada.

## **CAPÍTULO IV:**

### **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis y discusión de los resultados**

##### **4.1.1. Análisis de los diarios deportivos Depor y Líbero**

En la presente investigación, por ser de tipo descriptiva, se utilizó tablas para presentar los temas usados en las diez ediciones (cinco del diario Depor y cinco del diario Líbero) analizados. Cabe recalcar que en las tablas solo se presenta el indicador señalado, mientras que en los anexos encontraremos las portadas de los diarios de cada ejemplar, para hacer referencia directa.

Parte del análisis de la información deportiva incluye hacer mención de los titulares. En el aspecto formal podemos destacar que los títulos usados en las noticias de los diarios deportivos Depor y Líbero, a menudo aparecen en mayúsculas y con un tamaño de fuente mucho mayor que el resto del texto.

Por otro lado, siendo identificado los distintos tipos de titulares, es necesario resaltar la importancia, ya que este análisis quedará como

un posible objeto para futuras investigaciones en cuanto las funciones que puedan desempeñar (apelativa, expresiva, poética, etc.). Sería muy interesante estudiar esto en las portadas de los distintos diarios.

Con los resultados de las tablas que presentan los contenidos de las cinco ediciones de los diarios Depor y Líbero, según el método de análisis del contenido de Bernard Berelson (1952), se evidencia que estos dos diarios deportivos realizaron de forma recurrente un periodismo básico, sin profundidad, el cual muestra una redacción coloquial, sin preocuparse mucho por realizar investigaciones a profundidad, que empujen a algún tipo de destape, o algo que intente relucir algo que había permanecido oculto, o cosas similares.

Cabe recalcar que el método de análisis del contenido de Berelson, consiste en la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una sociedad.

Sumado a todo lo mencionado anteriormente, se debe comentar que los objetivos han sido cumplidos a pie de letras. Tras la identificación y análisis de titulares, además de la identificación de los géneros periodísticos a los que pertenece, también se hace mención a las fuentes, distribuidas entre oficiales y no oficiales, culminando con el realce de los recursos gráficos, los cuales sirven como complemento indispensable para cualquier tipo de noticia.

Ficha de análisis de los diarios Depor y Líbero

Tabla N° 1

Depor: Edición Lunes 04 de agosto de 2014

Sección	Títulos	Tipos de Titulares	Fuente	Género
Área Chica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fue ayer y sí me acuerdo</li> <li>- Confirmadísimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticias interpretativas</li> </ul>
Fútbol Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feliz de quedarse</li> <li>- Todavía no lo aseguran</li> <li>- Cueva grone</li> <li>- Fuertes como un puño</li> <li>- Ya se meten al once</li> <li>- Corre y vuela</li> <li>- Se acercan al Rímac</li> <li>- ¿También te quitas?</li> <li>- Mirada de 'Loco'</li> <li>- Arde el torneo</li> <li>- Mantiene la calma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simplificador</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Temático</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>

Medio Campo	- Inés vale oro	- Temático	- No oficial	- Reportaje
Fútbol Internacional	- ¡Aquí me quedo! - ¿Jugará de falso "9"? - Los hace famosos - Cueva no se va - Pa' gritar más goles - Tico merengue - ¡Partidazos!	- Expresivo - Apelativo - Apelativo - Expresivo - Expresivo - Apelativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - Oficial	- Noticia interpretativa - Crónica - Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Noticia - Reportaje
Full Deportes	- 'Aflojó' todito - Más deportes	- Apelativo - Temático	- No oficial - No oficial	- Noticia - Artículo
La Tribuna	- ¿Hasta cuándo ningunearán a nuestros cracks?	- Informativo	- No oficial	- Columna

**Tabla N° 2**

**Depor: Edición Lunes 01 de setiembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipo de Titular</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género Periodístico</b>
Área Chica	- Tribuna Depor - Confirmadísimos	- Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial	- Noticia - Noticias interpretativas
Fútbol Nacional	- Un 'Patrón' al fondo - Tampoco llegará ante Melgar - Los grandes cambian cabezas - Las leyes para ser un '9' - Juntos otra vez	- Temático - Informativo - Temático - Informativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - Oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia - Entrevista - Noticia
Medio Campo	- ¡Parece un milagro!	- Informativo	- Oficial	- Reportaje
Fútbol Internacional	- En el 'bobo' de todos - ¿Nos damos la mano? - Zlatan y su 'hat trick' - Madrid extraño a CR7	- Expresivo - Apelativo - Informativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Crónica

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ya está celebrando</li> <li>- Los 'citizens' celebraron con lo justo</li> <li>- ¡Ya la luce!</li> <li>- Alistan la sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Full Deportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mete al cuadrilátero</li> <li>- Otro raquetazo del 'Rafa'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Diosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Súper Diosa Depor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apelativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> </ul>
Amenidepor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prende la tele</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>
La Tribuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo confiado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columna</li> </ul>

**Tabla N° 3**

**Depor: Edición Lunes 06 de octubre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
Área Chica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tribuna Depor</li> <li>- Confirmadísimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticias interpretativas</li> </ul>
Fútbol Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En casa bailo así</li> <li>- A 'bajarse' al 'Cabezón'</li> <li>- Al 'Diablo' la crítica</li> <li>- Impone altura</li> <li>- Café 'U'niversitario</li> <li>- Toca ponerse caliente</li> <li>- ¡Juégate por uno!</li> <li>- El 'Colo' ya juega su clásico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Temático</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Amistosos Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sin miedo</li> <li>- No jugarás en silencio</li> <li>- Saben de presión</li> <li>- Es una mesa de billar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Temático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decíme qué se siente...</li> <li>- La cancha no será decisiva</li> <li>- Vuelve el Guerrero</li> <li>- Ahí te lo grito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temático</li> <li>- Informativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Reportaje</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Medio Campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hazla por allá no más</li> <li>- Rendido ante su 'D10S'</li> <li>- El 'Capi' de malas</li> <li>- Suárez el socio ideal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Fútbol Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder de Sus Genios</li> <li>- Bayern líder</li> <li>- 'Chibolo' de temer</li> <li>- Pegó primero</li> <li>- Están 'diablos'</li> <li>- El primero 'golpecito'</li> <li>- Para que te luzcas</li> <li>- Quiere arrasar en Wembley</li> <li>- Tres del 'Merengue'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apelativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las locuras de 'Mou'</li> <li>- Olor a revancha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Full Deportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¡Pisa a todos!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>
Amenidepor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Champions League</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> </ul>
La Tribuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un estadio con historia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columna</li> </ul>

**Tabla N° 4**

**Depor: Edición Lunes 03 noviembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
Área Chica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tribuna Depor</li> <li>- Confirmadísimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticias interpretativas</li> </ul>
Fútbol Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianza Lima goza en la punta</li> <li>- Café cargado para la U</li> <li>- ‘Pachegol’ con ganas</li> <li>- ¡Chócala, brother!</li> <li>- Cerveceros cerca de la punta</li> <li>- “Hay que estar listo”</li> <li>- No vale tropezar</li> <li>- Para ir zafando en ‘una’</li> <li>- Ya parece una broma</li> <li>- Voz de mando</li> <li>- ¿No le sacarán los puntos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Temático</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Crónica</li> </ul>

Medio Campo	- Generaciones de Oro	- Informativo	- Oficial	- Reportaje
Fútbol Internacional	- 'Bena' de gol - ¡Es bien rochoso! - Derbi Citense - ¿Se va? - Vamos con todo	- Expresivo - Expresivo - Informativo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Crónica - Noticia - Noticia
Full Deportes	- 'Pégale' duro	- Expresivo	- No oficial	- Noticia interpretativa
Amenidepor	- The Express	- Informativo	- No oficial	- Noticia
La Tribuna	- Cuando toda la presión te ata ideas y piernas	- Expresivo	- No oficial	- Columna

**Tabla N° 5**

**Depor: Edición Lunes 01 de diciembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
Área Chica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tribuna Depor</li> <li>- Confirmadísimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticias interpretativas</li> </ul>
Fútbol Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¡Municipal es de Primera!</li> <li>- Ellos tocan y atacan</li> <li>- Está bien parado</li> <li>- ¡Aguanta, ahí vamos!</li> <li>- Con fe y 'Güevo'</li> <li>- Nada lo levanta</li> <li>- Chápala en 'one'</li> <li>- 'Wankas' quieren trepar</li> <li>- Todo con balón</li> <li>- Está en gran momento</li> <li>- Universitario vuelve a la Libertadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>
Medio Campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una sola opción</li> <li>- Eleva la voz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje</li> <li>- Noticia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A pensar en el 'Ciclón'</li> <li>- 'Panas'</li> <li>- 'Pedrito' confía en Rey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Fútbol Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vuelve a alzar vuelo</li> <li>- Y 'CR7' sigue a la espera</li> <li>- Se le hizo un 'Lio</li> <li>- No te perdona</li> <li>- La fiebre amarilla</li> <li>- La racha llegó a su fin</li> <li>- Buscan recuperarse</li> <li>- 'Joya' preciada</li> <li>- ¡Ya suéltate!</li> <li>- Es para gritarlo</li> <li>- Despertó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Full Deportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una dupla histórica</li> <li>- Tiembla el ring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>
Amenidepor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prende la tele</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> </ul>
La Tribuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Dónde estaría si tuviera gol?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columna</li> </ul>

**Tabla N° 6**  
**Líbero: Edición Lunes 04 de agosto de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
A tiro de gol	- Palabra de Líbero	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
Torneo Apertura	- ¡Este es mi cariño! - Cristal puntero - ¿La puerta de salida? - Pablito es mística - Mueven el 'piqui'	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Apelativo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia interpretativa - Noticia interpretativa - Noticia
Fútbol	- Solito se jaranea - Ya piensan en refuerzos - Un mar de lamentos - A levantarse - Son los campeones - Fue una muralla	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Crónica - Noticia - Noticia - Noticia interpretativa - Crónica
Perú	- Es tu año - Alianza la 'suda'	- Informativo - Expresivo	- Oficial - No oficial	- Reportaje - Noticia

	- ¡El capitán se proyecta!	- Expresivo	- No oficial	- Entrevista
Internacional	- Pa' bravo yo - No es Cristiano - Eterno bombardero - Oscuridad en la Cueva - Está en "Foca" do - "Ibra"mos a España	- Apelativo - Apelativo - Expresivo - Expresivo - Apelativo - Apelativo	- No oficial - No oficial - No oficial - Oficial - No oficial - No oficial	- Crónica - Noticia - Noticia - Reportaje - Noticia - Noticia interpretativa
De todo un poco	- La firme	- Expresivo	- No oficial	- Columna

**Tabla N° 7**

**Líbero: Edición Lunes 01 de setiembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
A tiro de gol	- No te lo pierdas - Palabra de Líbero	- Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia
Torneo Clausura	- Le bajaron la llanta - Será baja - ¡Mete miedo! - Busca dar el golpe - Puntería fina - Se mete a la pelea - Su gol no sirvió mucho	- Expresivo - Temático - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Temático	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - Oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Noticia - Entrevista - Noticia - Crónica
Fútbol	- En sus manos - Arrancó el Windsurfing - Se bañan en oro - Adiós compadre	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia interpretativa - Noticia

Internacional	- Hora de despertar	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
	- No es ningún Buffon	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
	- Solo les Bale un triunfo	- Expresivo	- No oficial	- Crónica
	- Rojo de cólera	- Apelativo	- No oficial	- Noticia
	- Príncipe de París	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
	- Punta catalana	- Expresivo	- No oficial	- Noticia interpretativa
	- Zlatan dueño del balón y del gol	- Apelativo	- No oficial	- Crónica
- Balotelli es Liverpool	- Informativo	- No oficial	- Noticia	
De todo un poco	- Perú y su torneo	- Expresivo	- No oficial	- Noticia interpretativa
	- La firme	- Expresivo	- No oficial	- Columna

**Tabla N° 8**

**Líbero: Edición Lunes 06 de octubre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
A tiro de gol	- No te lo pierdas - Palabra de Líbero	- Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia
Torneo Clausura	- ¡Se cayó en la tabla - Aún continúa en puntos suspensivos - “Es excesivo el castigo recibido” - ‘Grones’ ilusionados - ¡Soy camiseta! - “Bengo” con todo	- Expresivo - Expresivo - Informativo - Expresivo - Apelativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Noticia - Crónica - Noticia
Amistosos Internacionales	- ¡Perú Guerrero! - Lo veo y no lo creo - Como en Brasil - Clásico europeo	- Expresivo - Expresivo - Apelativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia interpretativa - Noticia

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naranja mecánica</li> <li>- El Campeón vuelve a las canchas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apelativo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Fútbol	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Chemo' es del pueblo</li> <li>- Hacen fuerza</li> <li>- Se mete en la pelea</li> <li>- La fiesta del ajedrez</li> <li>- Nueva era</li> <li>- Dejó la posta</li> <li>- La primera baja del 'Ciclón'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Temático</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- Oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> </ul>
Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres veces Merengue</li> <li>- Goles que BALEn</li> <li>- Abrazo de gol</li> <li>- Falla penales</li> <li>- Wenger golpeó primero</li> <li>- Sevillano para todos los gustos</li> <li>- Choque de tanques</li> <li>- Perdió la garra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¡Guarda que te pican!</li> <li>- No saltes mucho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia</li> </ul>
De todo un poco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La firme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columna</li> </ul>

**Tabla N° 9**

**Líbero: Edición Lunes 03 de noviembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
A tiro de gol	- No te lo pierdas - Palabra de Líbero	- Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia
Torneo Clausura	- A paso de Campeón - ¡Y “che” lo advirtió! - ¿Y pa’ cuándo volverá? - Cerveceros se perfilan - Alejandro Magno - Hambre de título - ¡Tú te quedas! - Hay respaldo	- Expresivo - Apelativo - Expresivo - Expresivo - Temático - Expresivo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - Oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Noticia - Entrevista - Noticia - Noticia - Noticia
Fútbol	- No va más - No quieren dar ventaja - Pura garra - Se siente lejos - Se viene la revancha	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia - Noticia - Crónica

Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cúrate esa fiebre amarilla</li> <li>- City ve embalado</li> <li>- “Kun” todo</li> <li>- Sácalos de sus Casillas</li> <li>- Ojalá que juegos</li> <li>- “No eres Messi”</li> <li>- Un póker para llegar al Centenario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Apelativo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Expresivo</li> <li>- Informativo</li> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Crónica</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia interpretativa</li> <li>- Noticia interpretativa</li> </ul>
De todo un poco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Firme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No oficial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Columna</li> </ul>

**Tabla N° 10**

**Líbero: Edición Lunes 01 de diciembre de 2014**

<b>Sección</b>	<b>Título</b>	<b>Tipos de Titulares</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Género</b>
A tiro de gol	- Palabra de Líbero	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
Torneo Clausura	- Está hecho una fiera - “Grone” bendecido - Por la baja - La U es internacional - Rendirse, nunca jamás - Rompen las redes - Así te quería ver	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Informativo - Expresivo - Expresivo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Crónica - Noticia interpretativa - Crónica - Noticia - Noticia
Fútbol	- ¡Los del ‘Basurero’ volvieron - Juega y corre - Ojito con él - Cristal esperanzado - No se rinde	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Informativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - Oficial - No oficial - No oficial	- Crónica - Noticia - Entrevista - Noticia - Noticia

	- Goles que enamoran	- Expresivo	- No oficial	- Noticia
Internacional	- Infló las redes - Le dieron con el Bate - Los dejó locos - Solo falta la foto - Ya tienen rivales - A Díaz le duele la ausencia - Por la puerta falsa	- Expresivo - Expresivo - Expresivo - Expresivo - Apelativo - Informativo - Expresivo	- No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial - No oficial	- Noticia - Noticia - Noticia - Noticia - Noticia interpretativa - Noticia - Crónica
De todo un poco	- La firme	- Expresivo	- No oficial	- Columna

#### 4.1.2. Entrevista a Periodistas Deportivos

Con la finalidad de obtener perspectivas varias en lo que respecta al tratamiento de la información de los diarios deportivos Depor y Líbero, se creyó conveniente y necesario realizar entrevistas a destacados y conocidos periodistas deportivos, quienes son las personas indicadas para responder a las inquietudes que se generaron durante esta investigación.

Los entrevistados fueron Alberto Beingolea, Manuel Villegas, Wilder León y Bruno Ortiz, destacados periodistas deportivos y participantes activos de trabajos periodísticos que son consumidos a diarios por los lectores. Sin duda, estas cuatro personas son un reflejo claro del periodismo serio y versátil que se desarrolla en nuestros parías, a

través de la valentía, tenacidad y esfuerzo por conseguir y brindar una información correcta y verás para los lectores. A continuación, se detallan quiénes son los entrevistados:

**a. Alberto Beingolea**

Es egresado de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es abogado especializado en derecho penal, constitucional y ex periodista deportivo en la cadena nacional CMD.

Actualmente es Congresista de la República, el primer año fue Presidente de la Comisión de Justicia, el segundo presidió una Comisión especial multipartidaria de homenaje por el centenario del nacimiento de Ernesto Alayza y Mario Polar y en su tercer año fue elegido Vocero de la bancada PPC-APP.

**b. Miguel Villegas**

Es el actual Director General de DT, suplemento deportivo del diario nacional El Comercio, en la ciudad de Lima. Además, es un conferencista que realiza diferentes ponencias en universidades alrededor del país.

**c. Wilder León**

Egresó como comunicador de la Universidad San Martín de Porres – Lima. Actualmente desempeña el cargo de Editor General del diario Depor, donde por lo general también realiza columnas o comentarios de índole deportivo sobre determinados temas.

**d. Bruno Ortiz**

Realizó sus estudios en la Universidad San Martín de Porres y es egresado en Comunicación. Durante su vida ha evocado su tiempo a ser periodista deportivo, y actualmente viene desempeñando la función antes mencionada en el canal nacional Latina, donde forma parte del grupo de prensa deportiva.

Se formularon 10 preguntas abiertas, respondidas de manera clara y amplia por cada entrevistado:

1. ¿Cuál es el tipo de titular deportivo que más impacta en el lector?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>A mi parecer, he visto un peculiar apego y favoritismo por los titulares enérgicos, que básicamente te motivan e invitan a leer la noticia con gran entusiasmo.</p>	<p>Los creativos, siempre ligados a la coyuntura: lo más importante del día. Lo ideal es que sea ‘positiva’ (una buena noticia) y genere emoción e identificación entre los lectores.</p>	<p>Los titulares positivos impulsan al lector a tomar el diario y querer leer determinada noticia.</p> <p>Si se les pinta un clima negativo, sabrán que está referido a lo de siempre, y eso ya no es lo que busca una persona que lee diarios, ya sean deportivos, o de alguna otra rama periodística.</p>	<p>El de impacto, con referencias literarias, cinematográficas, artísticas en general, o a veces con juego de palabras. Explora su espacio creativo y además le impone el reto de encontrar una relación entre el titular y el hecho deportivo.</p>

2. ¿Qué aspectos importantes se deben considerar en la redacción de un titular deportivo?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Siempre he considerado que un titular dirigido a un tema deportivo siempre debe poseer un factor fresco, algo que le permita entretener desde el principio. El deporte no es como la política, economía u otros temas, aquí se busca destacar o hablar de algo que le apasiona a miles de personas, y esos son temas con los que no se debería aburrir nadie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad (sin palabras rebuscadas).</li> <li>- Pasión (emotivo, con fuerza).</li> <li>- Relación directa con la (mejor) fotografía.</li> <li>- Que se comprenda el mensaje de golpe (si no se entiende la idea, no sirve).</li> </ul>	<p>Un titular deportivo debe ser un previo referencial para la noticia, debe tener carisma, generar interés, incluso entretener, porque con eso se atraerá la atención del lector.</p>	<p>Inicialmente, creo que lo primero que uno debe considerar, así sea el mejor titular de tu carrera, es que no ofenda o hiera a un sector social, o te haga quedar como un discriminador u otro rasgo desagradable a veces intencionalmente. Luego hay que ser bastante creativo, no caer en lugares comunes, fortalecer el protagonismo del o los deportistas que</p>

			<p>destacan o destacaron. Lo ideal es que sea corto, curioso y guarde la mayor relación posible con el hecho. Nunca se debe forzar un titular.</p>
--	--	--	--

3. ¿Qué género periodístico cree usted que puede ser el adecuado para cubrir en su totalidad una información deportiva?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>En las oportunidades que me ha tocado escribir para algún diario deportivo, o de algún otro tipo, siempre he apostado por la columna de opinión. De esa forma el periodista se siente libre de hablar de algo con lo que realmente se siente cómodo y confiado.</p>	<p>Depende mucho de la importancia del tema, el espacio y el diseño de las páginas, pero lo básico para las noticias principales es el análisis. El ¿qué, cuándo y dónde? De algo que sucedió un día antes lo saben ya casi todos. En el ¿por qué? y ¿para qué? está el valor agregado. Y si se defiende una idea, se sustenta con</p>	<p>Un reportaje sin duda alguna cubre varios aspectos de la noticia, pues no solo se pueden incluir las vivencias o situación actual del deportista o de quién se hable, sino también, datos estadísticos, referenciales, entre otros.</p>	<p>No hay género más completo que un reportaje. Aunque preferiría una buena crónica, tan en desuso por los medios de comunicación tradicionales en la actualidad, me parece que la gente recupera la pasión por el deporte y la lectura con esta última.</p>

	<p>hechos puntuales, números, background. El estilo o género lo elige cada redactor, pero la información siempre debe transmitir "algo".</p>		
--	--	--	--

4. A su parecer, ¿es necesario vincular la información deportiva con una o varias fuentes?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Sí. No podemos basar la información en una sola fuente, no solo por si la noticia es buena, mala, verdadera o falsa, sino porque le da riqueza informativa y, además, le da variedad y calidad de opinión.</p>	<p>Es lo mejor. El buen periodista lo sabe, aunque muchas veces las fuentes no son oficiales y exigen no ser nombradas. Suele pasar que la misma fuente de la información luego es consultada y “no sabe nada” o “nunca dijo eso”.</p>	<p>¿Qué sería una noticia sin fuentes? Claro que está que absolutamente nada. Se necesitan datos, referencias y más, y todo eso siempre te lo darán tus entrevistados. Se es necesario escuchar muchas perspectivas sobre el tema que estés desarrollando, le da riqueza informativa a tu noticia.</p>	<p>Definitivamente. El fútbol (o el deporte en general, pero más en el fútbol) es como la política. Y si en una noticia política están detrás las versiones e intereses de partidos, empresarios, sectores sociales, en la otra pasa lo mismo. Los directivos y hasta agentes te llamarán para darte la noticia de que tal jugador va a tal club, o el jugador te dará la ‘primicia’ de que tal o cual dirigente se</p>

			<p>está llevando la plata del club. Uno, salvo que tenga una fuente enteramente confiable, con varios años de vínculo, debe cotejar -incluso secretamente- con la mayor cantidad de fuentes posibles.</p>
--	--	--	---

5. ¿De qué forma podría ser calificado el periodismo deportivo en Perú?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Si hay material humano, hay material en la información. Lo tomo como un presagio para determinar que el periodismo deportivo en Perú puede mejorar aún más.</p>	<p>Construir una imagen positiva puede tomar una vida entera, pero destruirla solo cinco minutos. La prensa deportiva peruana no es muy diferente a la prensa peruana en general y la sociedad que la consume: la calificación en conjunto es mala.</p> <p>Sin embargo, la realidad de cada medio es diferente. La imagen de Depor,</p>	<p>A veces estas cosas como periodista deportivo son difíciles de calificar, pues piensas que el trabajo que realizas es tan bueno, que a todos les debe gustar, y esto no siempre es así.</p> <p>Creo que si bien el Periodismo Deportivo en Perú pasa por un buen momento, se debería buscar y lograr un equilibrio en la conexión que</p>	<p>Es difícil determinar ese tipo de cosas. Sin duda el respaldo mediático que pueda recibir un medio depende muchísimo de lo que ha hecho a lo largo de su historia, de si la información que emitió durante tanto tiempo siempre estuvo acompañada de la verdad, y si tan solo eso te ha servido para conseguir la fidelidad de tu público lector. La</p>

	<p>por ejemplo, está muy encima del promedio.</p> <p>¿Tener un blog o publicar noticias en las redes con tus amigos ya te hace parte de la prensa deportiva? Generalizar es un problema.</p>	<p>debe haber entre prensa, directivos y deportistas.</p> <p>Esto nos llevaría al siguiente nivel, porque se lograría que haya un clima en donde todos se sientan cómodos.</p>	<p>imagen juega un papel importantísimo.</p>
--	--	--	--

6. ¿El back ground dentro de una noticia deportiva podría ser utilizado para que la misma sea más ágil y simplifique la información?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Así es, porque el back ground genera que el lector pueda estar al tanto de básicamente todo a través de un método práctico.</p> <p>Hay retroalimentación informativa, importante para cualquier publicación.</p>	<p>El back ground y las estadísticas enriquecen las noticias, hacen que el lector conozca el contexto general y pueda entrar a un segundo nivel de información. En la prensa, sin embargo, suele usarse la muletilla “Como se sabe...”, asumiendo que el lector está enterado de todo lo que pasó antes del hecho, y eso no es cierto. En Depor se desterró porque cada nota debe redactarse</p>	<p>Es un recurso válido, porque justamente eso es lo que te ofrece el back ground como alternativa.</p>	<p>Exacto. Se requiere de una retroalimentación constante para crear ese hilo cronológico de una noticia. A veces cometemos el error de leer la noticia como periodistas y no como el comerciante que es hincha, pero quiere saber por qué es hincha, para qué es hincha, quiere entender la noticia en su total dimensión.</p>

	<p>para que todos, lectores habituales y no, la entiendan: tener “vida propia”.</p> <p>En cuanto a si es más “ágil”, eso ya depende del estilo de la redacción y del diario.</p>		
--	--	--	--

**7. Lo recomendable dentro de una noticia deportiva, ¿es que esta vaya acompañada de una o varias fotografías?**

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Es más que necesario, es indispensable e injustificable si se obvia el utilizar este complemento.</p> <p>Debe recordarse y tenerse en cuenta que el lector actual es muchísimo más visual que el de hace ya varias décadas.</p>	<p>El deporte es acción, emoción, y la fotografías (y un diseño que sepa aprovecharlas) del día son indispensables. La cantidad de fotos ya depende de la importancia de la noticia, aunque cantidad no es sinónimo de calidad. Si la imagen es mala se trabaja diferente, incluso con el archivo. Sin embargo, hay eventos o noticias que se publican solo porque las</p>	<p>Hoy en día es más que necesario, mucho más por las características del lector, que se ha vuelto más visual de lo que solía ser antes.</p>	<p>De las necesarias para acompañar el sentido noticioso del texto. Nunca - salvo casos en que la foto es tan precisa que es sola la noticia- al revés.</p>

	<p>fotos son buenas y se arman foto-leyendas o galerías. Todo es relativo, pero el deporte y las fotos de impacto tienen una relación muy directa. Lo mismo pasa en un medio web con los vídeos.</p>		
--	--	--	--

8. ¿Usted piensa que la infografía aplicada en una noticia deportiva genera un mayor atractivo para el lector?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Claro que sí, pues permite simplificar, además de volver entretenida, y complementar de mejor forma el recurso información- imagen como ningún otro de la noticia.</p>	<p>Depende del caso. Si la información tiene muchos detalles, las infografías son mejor respaldo que un texto amplio y confuso.</p> <p>Gráficamente son muy atractivas, pero siempre y cuando estén bien hechas y se entienda el contenido con facilidad.</p> <p>El problema es que toma mucho tiempo en diseñarse y si no se cuenta con un</p>	<p>La infografía siempre será una herramienta útil para acompañar la información, por el simple hecho de brindarle una perspectiva diferente a través de su dinamismo.</p> <p>No sería extraño pensar en que las personas puedan verse atraídas por este tipo de noticia.</p>	<p>Sí. Necesitamos ser dinámicos y explicarle al ciudadano de a pie qué es un desgarrador al gemelo interno o cómo ha sido la evolución de la camiseta de la selección peruana.</p>

	<p>especialista en temas deportivos (no es lo mismo hacer informaciones de otras secciones), puede ser un esfuerzo en vano, salir 'forzadas' o confundir en lugar de explicar.</p>		
--	--	--	--

9. ¿Los datos estadísticos deben ser un apoyo referencial o un sustento en el que la noticia deportiva debe ser basada?

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Se complementan. El deporte está envuelto en un mar estadístico, ayudando mucho a tener una idea de lo que puede pasar.</p> <p>Pero así como en el fútbol, en los deportes en general esto es difícil de terminar. Sucede lo que tenga que pasar.</p>	<p>Los números no tienen punto de vista, son lo que son. Las noticias deportivas tienen un gran respaldo en las estadísticas, porque sustentan la información y validan su contenido.</p> <p>Si se destaca a un deportista, se justifica su entrevista por sus números: los títulos, medallas, récords, goles, influencia en los triunfos, etc., etc.</p>	<p>Son un recurso válido, pero no deben ser primordiales dentro de una noticia deportiva.</p> <p>Claramente solo deberían servir como un recurso de apoyo y complementación para la información, pero no el engranaje principal que maneje todo el mecanismo dentro de la noticia.</p>	<p>Ambas cosas, pero sobre todo la primera. Nació como un apoyo y hoy pueden hacerse notas con el respaldo que te da saber con exactitud cuál es el jugador con mayor cantidad de pases buenos en un partido o cuántos kilómetros recorre Messi por temporada. Eso sí, abusar de ello (por ejemplo, en una crónica de partido) termina, indefectiblemente,</p>

	Hoy casi todo lo que hace un atleta en la cancha está medido en números y se tienen que aprovechar los que le dan más valor a la información.		aburriendo al lector y desapasionándolo.
--	---	--	--

**10. El lector actual es una persona sumamente visual, ¿usted qué piensa si este tipo de recursos fueran suprimidos de la noticia?**

<p><b>Alberto Beingolea (Ex Periodista Deportivo – CMD)</b></p>	<p><b>Wilder León (Editor General – Diario Depor)</b></p>	<p><b>Miguel Villegas (Periodista Deportivo – DT / Diario El Comercio)</b></p>	<p><b>Bruno Ortiz (Periodista Deportivo – Frecuencia Latina)</b></p>
<p>Se cometería el peor error de la vida. No puedes restarle lo visual a una información deportiva o periodística. Es un pecado mortal.</p>	<p>Sería imposible que exista un medio deportivo así. Es un absurdo periodístico.</p>	<p>Dudo mucho que algún medio periodístico ose de excluir un componente tan importante como el visual. Habría que estar desentendido totalmente de lo que es actualmente el verdadero periodismo deportivo.</p>	<p>No debemos negar que en la actualidad es así. Creo que no deberían ser suprimidos, pues la enriquecen, además de los recursos multimedia que ofrece la internet a partir del diario. Sin embargo, no deben convertirse en el centro de una información. Siempre deben ser complementarios.</p>

## 4.2. Discusión

La información presentada en la presente investigación, ha centrado su desarrollo en el cumplimiento de los cuatro objetivos planteado al inicio. En principio se ha logrado identificar la cantidad necesaria de titulares de la información deportiva que ambos diarios presentaron durante las ediciones analizadas.

Si bien el análisis pudo ser aún mayor (referido a la cantidad de diarios a analizar), se vio prudente que cinco diarios por medio escrito deportivo, cumplieran con la cuota necesaria, que establecía un equilibrio entre contenido y cantidad.

Pero, ¿por qué elegir los diarios de los primeros lunes de cada mes? La respuesta está respaldada en la cantidad de información, resumida en los hechos más importantes del fin de semana, en donde se relatan resultados, desarrollos de eventos deportivos, etc. Es decir, la relevancia de la información acumulada durante el fin de semana y reflejada en el informativo deportivo del día lunes, fue el principal motivante a decidir analizar los diarios de estas fechas.

Como se pudo mostrar anteriormente, los géneros periodísticos presentados en la información deportiva analizada, fueron identificados y segmentarizados, con el único objetivo de mostrar el tratamiento de la información que le otorga cada diario a sus publicaciones. De esta forma se concluye respecto a este objetivo, que tanto Depor como Líbero, esquematizan su contenido a través de noticias (en el mayor de los casos) y complementan todo esto a través de entrevistas, crónicas, etc.

A través de la segmentación antes mencionada, también se pudo indicar el tipo de fuente que cada información deportiva desarrollada en estos dos medios escritos contenía. Las fuentes –esenciales para cualquier tipo de desarrollo informativo- en su mayoría son no oficiales, ya que no

proviene de entidades estatales, empresas privadas o gubernamentales, etc.

Esto -vale señalarlo- no genera desacreditación en la información compartida, pues la misma es conseguida de fuentes que han cumplido roles relacionados al desarrollo de la actividad deportiva, ya sea como organizadores, participantes o espectadores.

Tras el desarrollo de los primeros tres objetivos, se abre paso al último, relacionado con los recursos gráficos o auxiliares, que son piezas fundamentales (hoy en día) de cada noticia, como complemento para que el lector pueda elaborar una mejor idea de los acontecimientos narrados.

A pesar de esto, se debe admitir que el desarrollo de este objetivo no ha sido desarrollado en plenitud, restando un poco a lo desarrollado previamente con los tres primeros objetivos específicos. ¿El motivo? Quizás el desarrollo de la tesis estuvo mucho más enfocado en el contenido escrito como tal, y no en lo que de buena forma contribuyen los elementos gráficos.

Para esto se recomienda brindar una ventana más amplia al desarrollo de este objetivo, con la finalidad de demostrar lo determinante que las fotografías, infografías, datos estadísticos, etc.; son hoy en día pieza fundamental en el complemento, desarrollo y finalización de la información, mucho más, en el entorno deportivo.

Ahora bien, resaltados los objetivos específicos de la presente tesis, debemos preguntarnos hasta qué punto nuestros resultados pueden generar un aporte y validez interna, en nuestra propia investigación. Se ha conseguido lograr un alcance (en promedio) de un 90%, en referencia a los objetivos planteados.

Por otro lado, ¿se han superado limitaciones en la investigación? Y la respuesta es sí. Dificultades como el contacto directo con los

protagonistas del Periodismo Deportivo inmersos en esta tesis, mucho más con aquellos periodistas deportivos reconocidos en el medio y con un alto índice de aprobación referente a las opiniones que puedan brindar.

Hay que sumarle a la superación de dificultades, el hecho de poder encontrar una adecuada forma de análisis, a través de la segmentación de puntos claves, como los géneros periodísticos, tipo de titulares, fuentes, etc. Con los cuadros analíticos, de alguna forma se ha logrado desarrollar un análisis completo y conciso.

Ahora bien, los resultados obtenidos en esta investigación, ¿generan un índice correcto como para ser tomado en cuenta en posteriores investigaciones? Por su desarrollo, tiempo de elaboración, respaldo en fuentes, contenido y demás, se considera que esta tesis cumple con los datos –aun no suficientes, pero sí relevantes, como para ser tomaos en cuenta en próximas elaboraciones de tesis.

De esta forma se concluye que el Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014, ha cumplido con los estándares de investigación, contribuyendo con la ampliación del conocimiento previo y aportando métodos de análisis que consideran los puntos esenciales, para el mejor y mayor entendimiento de la información deportiva.

## CONCLUSIONES

- I. Los titulares empleados en ambos diarios, Depor y Líbero, en su mayoría expresivos, buscan siempre jugar al doble sentido, sin intención alguna de aportar contenido real e influyente para el desarrollo de la noticia periodística.
- II. Como en la mayoría de medios escritos, los diarios Depor y Líbero presentan distintas secciones en donde el tratamiento de la información es desarrollado a través de noticias, o en algunos otros casos, entrevistas a los distintos protagonistas deportivos.

Por lo general, el desenvolvimiento de información relevante tratada es a través de reportajes u opiniones que se recogen de distintas fuentes, o también simplificadas en la idea de una sola persona.

- III. Como en cualquier tipo de Periodismo, el uso de fuentes es esencial para un correcto desarrollo de la información. En el caso directo de los diarios deportivos Depor y Líbero, se concluye que el uso de fuentes no oficiales, son en su mayoría el tipo de fuente usado en ambos medios escritos, ya que las noticias mayormente están relacionadas con eventos deportivos y no con la institucionalidad de alguna entidad, autoridad u organismo público.
- IV. Los recursos gráficos representan gran importancia dentro del desarrollo de la información deportiva en los diarios Depor y Líberos. Por lo general cualquier tipo de noticia viene acompañado por una imagen, que genera en el lector una mejor idea del acontecimiento. Además, se recurre a infografías, con la intención de simplificar datos y colocarlos en un mejor contexto visual.

## REFERENCIAS

- Abreu, C. (2000). *La Infografía Periodística*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación.
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Álvarez, F. (2013). *"La crónica en el diario Marca antes y después de Internet. Análisis de la cobertura de la selección española de fútbol (1984-2008)"*. Valencia, España: Tesis Doctoral: Recuperada de: <file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/La.pdf>
- Armentia, J. (2004). *"Factores que determinan el diseño de la prensa diaria"*. Madrid, España: INCOM.
- Barrero, J. (2008). *Periodistas Deportivos: Contra la violencia en fútbol al pie de la letra*. Madrid, España: Editorial Fragua.
- Barnés, J. (2006). *La interdisciplinariedad de la Imagen en el desarrollo de la narrativa visual*. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communications Research*. New York, Estados Unidos. Recuperado de: <file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/Kassarjian1977.pdf>
- Bernardino, E. y Mirón, L. (2013). *Áreas del Periodismo*. Valencia, España: Comunicación Social.
- Berrocal, S. y Rodríguez-Maribona, C. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid, España: Editorial Universitas.
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism*. Londres, Inglaterra: SAGE.

- Boyle, R., Rowe, D. y Whannel, G. (2009). *'A Crass Lack of Seriousness'? Questions for Sports Journalism, in The Routledge Companion to News and Journalism Studies (Ed Stuart Allen) Routledge*. Londres, Inglaterra: SAGE.
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.1. Ensayo sobre el future de la visualización de información*. Madrid, España: Visualópolis. Recuperado de: <https://imagesl.casadellibro.com/capitulos/9788498890105.pdf>
- Castañón, J. (1993). *El lenguaje periodístico del fútbol*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Castillo, R. (2013). *Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas peruanos profesionales en el Perú: el caso del diario Depor*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/CASTILLO\\_VELA\\_RAUL\\_HERNANDEZ\\_CRITERIOS.pdf](file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/CASTILLO_VELA_RAUL_HERNANDEZ_CRITERIOS.pdf)
- Davis, R. (1898). *A Year From a Reporter's Note-Book*. Filadelfia, Estados Unidos:
- De Pablos, J. (1999). *"La infografía, el nuevo género periodístico"*. Madrid, España: Editorial Sanz y Torres.
- Diezhandino, M. y Coca, C. (1997). *La nueva información*. Bilbao, España: Servicio Editorial de la UPV.
- Domínguez, E. *Medios de Comunicación Masiva*. Tlalnepantla, México. Recuperada de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)

- Eco, U. (1977). *Tratado de la semiótica general*. Milán, Italia: Editorial Lumen.
- Esteve, F. y Fernández, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid, España: Fragua.
- Figueroa, R. y Rey, M. (2004). *¿Será que los periodistas ahora toman vinotinto?* Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ1630.pdf>
- Flores, J. (2012). *El proceso de planificación aplicada al Periodismo Deportivo Escrito*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1001.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1001.pdf)
- García, M. (1998). *Sociología del deporte*. Madrid, España: Alianza Editorial
- Gilli, G. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Moragas.
- González, M. y Sora, P. (2013). *Periodismo Deportivo con Sello Femenino*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS5709.pdf>
- Gómez, J. (2012). *Ética, Responsabilidad y Observación de los Códigos Deontológicos en el Periodismo Deportivo*. Murcia, España: Tesis Doctoral. Recuperado de: <file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/TESIS%20DOCTORAL.pdf>
- Gutiérrez, L. (2005). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid, España: Ediciones Crónica.

- Herrero, E. (2013). "Fuentes Periodísticas y redes sociales en las noticias de Marta del Castillo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 19, núm. 1, pp. 453-469. Huesca, España: Asociación de la Prensa de Aragón.
- Hitchcock, J. (1993). *Periodismo Deportivo*. Santa Fe, Colombia: Editorial Voluntad.
- Jones, D. (1994). "Medios de comunicación deportivos. La situación española en el contexto internacional". Madrid, España. Recuperado de: [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num\\_038/cuaderno\\_central5.html](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_038/cuaderno_central5.html)
- Katz, E. y Lazarsfeld, P. (2006). *The personal influence*. Nueva Jersey, Estados Unidos: ANNALS.
- Lozano, N. (2010). *Periodismo Deportivo. ¿Qué ha pasado en las dos últimas dos décadas?* Bogotá, Colombia: De la Universidad de Bogotá. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>
- Mallma, M. (2009). *Prensa deportiva y sensacionalismo: El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006*. Lima, Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Marín, J. (2012). *Deporte, comunicación y cultura. Una aproximación teórica*. Madrid: Visión Libros.
- Marrone, J. (2009). *La importancia de la portada en ventas del diario Marca*. Madrid, España: Universidad Complutense Madrid.
- Martínez, J. (1983). *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona, España: A.T.E.

- Morales, D. (2010). *La Influencia del Discurso del Periodismo Deportivo en los aficionados del fútbol*. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda de Bogotá.
- Morales, F. (2012). *La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados El Bocón, Líbero y Todo Sport*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima. Recuperada de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales\\_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Naranjo, A. (2011). Tratamiento de la información deportiva en la prensa: *La Crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Málaga, España: Tesis Doctoral. Recuperado de: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR\\_NARANJO\\_ARCOS.pdf?sequence=6](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6)
- Núñez-Romero, F. (2009). *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado*. Valencia, España: Tesis Doctoral. Recuperado de: <file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/N%C3%BA%C3%B1ez-RomeroOlmo,FranciscoTesis.pdf>
- Paniagua, P. (2003). *10 Lecciones del Periodismo Especializado*. Madrid, España: Editorial Fragua.
- Prado, C. (2006). *La entrevista periodística*. Andalucía, España. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/509228/La-entrevista-periodistica>
- Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos*. Madrid, España: Síntesis.
- Reyes, G. (2005). *Cómo escribir bien es español*. Madrid, España. Universidad de Castilla.

- Rodríguez, R. (2015). *Manuel de periodismo de sucesos*. Sevilla, España: Laboratorio de Estudios en Comunicación, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.
- Rojas, J. (2011). *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro hispánico para informadores deportivos*. Sevilla, España: Aconcagua Libros.
- Rojas, J. (2014). *Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Recuperada de: [file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(1).pdf)
- Ruíz, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao, España: Universidad de Deusto. Recuperada de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Sainz, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979 – 2010)*. Madrid, España: Tesis Doctoral. Universidad Carlos III de Madrid.
- Salcedo, A. (2005). *El Oro y la Oscuridad. La vida gloriosa y trágica de Kid Pambelé*. Barranquilla, Colombia: Universidad de la Sabana.
- Torres, J. (2005). "Reportaje, género estrella", en César Mauricio Velásquez O., et. al., *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Torres, N. (2010). *Periodismo Deportivo: ¿Qué ha pasado en las dos últimas décadas?* Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>

Valderrama, J. (2005). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Valero, J. (2012). *Infografía Digital. La visualización Sintética*. Barcelona, España: Editorial Bosch. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/49582-86603-2-PB.pdf>

Vásquez, A. (2013). "Prensa y deporte". *Comunicación y Medios*. Santiago, Chile: Universidad de Chile: Recuperado de:  
<file:///C:/Users/gm18.EMAPE/Downloads/14097-1-37159-1-10-20110704.pdf>

Werner, H. (1985). *La responsabilidad del Investigador*. Múnich, Alemania: Editorial Plaza Janes. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>

## ANEXOS

### Entrevista a especialistas en Periodismo Deportivo

1. ¿Cuál es el tipo de titular deportivo que más impacta en el lector?
2. ¿Qué aspectos importantes se deben considerar en la redacción de un titular deportivo?
3. ¿Qué género periodístico cree usted que puede ser el correcto para cubrir en su totalidad una información deportiva?
4. A su parecer, ¿es necesario vincular la información deportiva con una o con varias fuentes?
5. ¿De qué forma podría ser calificado el periodismo deportivo en Perú?
6. ¿El background dentro de una noticia deportiva podría ser utilizado para que la misma sea más ágil y simplifique la información?
7. Lo recomendable dentro de una noticia deportiva, ¿es que esta vaya acompañada de una o de varias fotografías?
8. ¿Usted piensa que la infografía aplicada en una noticia deportiva genera un mayor atractivo para el lector?
9. ¿Los datos estadísticos deben ser un apoyo referencial o un sustento en el que la noticia deportiva debe ser basada?
10. El lector actual es una persona sumamente visual, ¿usted qué piensa si este tipo de recursos fueran suprimidos de la noticia deportiva?

**depor** depor.pe  
La pasión de tu vida  
Lima, lunes 4 de agosto de 2014 - Año 5 - Nº 1936 - Precio S/ 0.50 - Mañana S/ 0.70

**¡FINAL DE CANDELA!**

**21 puntos INTI GAS**  
Le quedan dos partidos en Ayacucho. Visitará a Garcilazo, Aarich y León.

**17 puntos UNIVERSITARIO**  
Le quedan tres partidos en Lima, y Trujillo en Trujillo y Chiclaya.

**20 puntos MELGAR**  
Solo le restan dos juegos en Arequipa y tiene que visitar a Aarich y Alianza.

**15 puntos CRISTAL**  
Visitará a Alianza, Comercio y Cienciano. Si sobrevive, puede ir a Perú.

» Ganó Inti Gas y se subió solito a la punta. A cinco fechas del final, se vienen partidos de infarto. La 'U' tiene el fixture más 'yuca' y Cristal tiene que ganar todo. ¿Se la lleva Melgar?

págs. 12-13

**depor**  
Te pone la caña  
LLENA TU CUPON

**El Madrid pagó 16 'palos'**  
**Keylor 'Galáctico'**  
pág. 17

**'Cuevita' regresa de Francia**  
**Hoy le dará el sí a Alianza**  
págs. 10-11

**'Avatar' es pataza del 'Fideo'**  
**"Di María me sigue en la 'U'"**  
págs. 4-6

**Más medallas para atletismo**  
**Santa Inés es de oro**  
pág. 22

**depor** depor.pe  
La pasión de tu vida

10 copias

RECLAMA  
LA REVISTA OFICIAL  
**90 AÑOS**  
CLUB UNIVERSITARIO  
DE DEPORTES

Lima, lunes 1 de septiembre de 2014 - Año 5 - Nº 1964 - Precio S/ 0.50 - IVA 10% S/ 0.70

# ¡CAMBIO DE TIMÓN!

Los tres grandes quieren mostrar otra cara. La 'U' le daría el buzo a Óscar Ibáñez y Alianza al 'che' Vivas para ganar el Clausura. Y Cristal ya tiene un arreglo con Uribe para el 2015.

págs. 6-9-14

Real Sociedad 4-2 'Galácticos'  
'CR7' no jugó y el Madrid dio pena  
págs. 16-17

En goleada del PSG  
Zlatan se mandó un 'hat trick'  
pág. 20

**depor.pe**  
**depor**  
La pasión de tu vida

Lima, lunes 6 de octubre de 2014 • Año 5 • Nº 1999 • Precio S/ 0.50 • Via aérea S/ 0.70

**TRAS TASTAS TRICK!**

Real Madrid 5-0 Athletic Bilbao

El Madrid arrolló al Athletic con otro partido salvaje de 'CR7'. El portugués hizo su tercer 'hat trick' en siete partidos y bailó el 'Ras tas Tas' con James y Marcelo. págs. 16-17

HERBALIFE  
"Quiero jugar en el más grande", dijo el '9'  
Perea apunta a la 'U' págs. 12-13

Guerrero será el '9' ante Chile  
"Como en la Copa América"  
Paolo se sumó a la bicolor, que hoy viaja a Santiago págs. 4-7

"Vamos a ganar todo", dijo 'Colo' saborea el superclásico págs. 10-11

Se peleó y le ganó a Wenger  
'Mou' aloca y puntea págs. 14-15

**depor** depor.pe  
La pasión de tu vida

1279 MARZO págs. 18-19  
Le ganó 1-0 al United en el derbi 'City' es el dueño de Manchester

105 - Nº 2027 - Precio S/ 0.50 - Via aérea S/ 0.70

**5-0**  
Allianza Lima Cienciano

» Grones le clavaron una 'manito' al 'Papá' con buen fútbol y golazos, y mantienen los cuatro puntos de ventaja sobre Cristal y Melgar. Y van derechos al título.  
págs. 4-8

**Así va la tabla**

EQUIPO	PTS
1 Allianza Lima	24
2 Sporting Cristal	20
3 Melgar	20

**CARNIVAL!**

León 1 - Cristal 3  
**Sigue corriendo por llegar a la punta**  
págs. 12-14

Defensa sería primer Jale  
**'Colocho' Córdoba en planes de la 'U'**  
págs. 10-11

TRINCHERA NORTE

**depor**  
La pasión de

TU MUNDO NO ES ASÍ DE SIMPLE  
MIAU  
Aprende inglés en el ICPNA y haz tuyo el mundo. UCA

Lima, lunes 1 de diciembre de 2014 • Año 5 • Nº 2055 • Precio S/ 0.50 • Volumen S/ 0.70

**2-3**  
Melgar Alianza Lima

La 'U' le ganó 3-1 al Aurich  
**Es copero**

**¡CONFIEY 'GÜEVO'!**

Con 10 hombres y dos goles del 'Armenio', Alianza ganó en Arequipa y jugará el miércoles (8:00 pm) contra Cristal por el título del Clausura. Celestes empataron en Chiclayo y se dio el 'milagro'.

Regresó a Primera  
**¡Muni campeón!**

págs. 4-13

**UAP** UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
uap.edu.pe ComunidadUAP.official

**SÉ EL PRIMERO EN DAR EL GRAN PASO**

EXAMEN GRATUITO EXCLUSIVO PARA ALUMNOS DE 5TO DE SECUNDARIA

- Domingo 14 de diciembre
- Domingo 11 de enero 2015
- Domingo 25 de enero 2015

Av. San Felipe 1109 Jesús María ☎ 470 0953 / 266 0195 anexos 127 y 153

# LÍBERO

Anexo 01. Edición de Líbero – Lunes 04 de Agosto de 2014



# LÍBERO

## ADIÓS, COMPADRE

**QUE TALES MOVIDAS.** En Atlanta hay fuerte presión para dar la salida al "Toper" Sangalino (R) e reemplazarlo por Vivas. Por su parte, "Chener" evadía su rol ya como director deportivo de la "U" y ceder al trazo a Oscar Saldaña. **Página 4 y 7**

**JALESPARA CAMPEONAR**  
LÍBERO le cuenta cómo va el momento de seguir del país a McCluskey. **Página 12-13**

**Garó Barza y perdió Real**

**Zlatan se lució con "hat trick"**

**"Locotelli" es el quinto Beatle**

**Pertusano ganó maratón azteca**

**pedro paulet**

Preparado para con el mejor Militar y Policía Nacional



www.liberos.com.ar TU FUTBOL. TU PASIÓN

# LÍBERO

LA REVISTA DE FÚTBOL DEL PAÍS



## 5-0

### A LO CAMPEÓN

**AL EMER PAPA**, interno goleador al Clero y con superaciones del 11 contra el pueblo Montevideo se enfrenta con los play-off y el título nacional. Pág. 112

**Le sacó la "Kun" al "Diablo"**  
El gran ídolo del fútbol argentino se enfrenta al delantero argentino en la final del Mundial. Pág. 118

**Tiene "Chapita" de finalista...**  
El delantero argentino se enfrenta al delantero argentino en la final del Mundial. Pág. 118

**CÓMPRALO HOY SUPER CLÁSICOS DEL MUNDO!**



**pedro paulel**

**¡Futuros profesionales para la goce y desarrollo nacional!**  
Preparados para ser el mejor Millar y Pellos Nacional!  
011-4646-1001 - 011-4646-1002  
1111-1111-1111-1111-1111-1111

www.liberoparaguay.com

LIBERO TU FÚTBOL, TU PASIÓN

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE DE 2014 400 000 49760 DIRECTOR CARLOS BARRERA / REDACCION ALBARRA 1000 / AEREA 31 220



# DIOS ES GRONE

ALIANZA logró lo que parecía imposible: venció a Millonarios y aprovechó el empujón de Cristal para hacer el más exitoso debut y celebrar el título este sábado 14:00 por TV en el Nacional al campeón del Clausura. Pág. 4 y 8

LA TROTA

El campeón	23
El debutante	23

**NO PIERDE LA ILUSIÓN**

Cristal igualó con Las Palmas 1-1, aunque se dio el segundo de gol a Mariscal. Pág. 10 y 11



### El Perú celebra la vuelta de Muri

El equipo del fútbol del país ganó a Colombia por 2-0 en la Copa Libertadores. Pág. 12



### Uno de ellos se va

El jugador de la selección peruana se va a jugar a Europa. Pág. 13



### La crema festejó con una Copa

El equipo de la selección peruana ganó a Colombia por 2-0 en la Copa Libertadores. Pág. 12

**pedro pauler**

¡Futuros profesionales para la paz y desarrollo nacional!

Preparate para ser el mejor Millonario y Pedrosa Nacional

¡Gana dinero, gana fama y gana la vida!

¡Gana dinero, gana fama y gana la vida!

¡Gana dinero, gana fama y gana la vida!