

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de
educación técnica superior de Chiclayo, 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Naluska Valeria Fernandez Seclen

ASESOR

Elmer Diaz Villanueva

<https://orcid.org/0000-0002-5283-9073>

Chiclayo, 2026

**Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de
educación técnica superior de Chiclayo, 2024**

PRESENTADA POR

Naluska Valeria Fernandez Seclen

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Cora Elizabeth Valle Temoche
PRESIDENTE

Monica Lizetty Ciurlizza Garnique
SECRETARIO

Elmer Diaz Villanueva
VOCAL

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía constante y mi mentor principal. A mi madre por cada sacrificio, por su entrega incansable, y por ese amor inmenso que siempre me sostuvo. A mi segunda madre, mi tía, que siempre me acompañó con su cuidado, sus consejos y su amor incondicional. A mi ángel en el cielo, mi abuelo, quien fue, es y será siempre mi héroe, mi refugio y el amor más puro que la vida me regaló. A todos ellos, gracias, porque si hoy soy quien soy y estoy donde estoy, es y será siempre por ustedes. Los amo.

Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de educación técnica superior de Chiclayo, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	10%	3%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	www.aacademica.org Fuente de Internet	1%
4	ojs3.revistaliberabit.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to ucol Trabajo del estudiante	<1%
8	archive.org Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1%
10	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%

repositorio.uan.edu.co

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de Literatura	10
Materiales y Métodos	14
Resultados y Discusión.....	16
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias.....	23
Anexos	25

Resumen

El autoconcepto y sentido de capacidad son características esenciales para entender e identificar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y como este puede ser o no una herramienta fundamental para hacer frente a los diversos desafíos que se le presentan. En este sentido, esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024. De igual forma se exploró la relación entre las dimensiones de autoconcepto y sentido de capacidad; así como también los niveles de autoconcepto y sentido de capacidad según sexo. Para ello se utilizó un diseño no experimental de tipo correlacional simple. Donde participaron 258 estudiantes de ambos sexos, mayores de 18 años, que se encontraron estudiando en un instituto técnico de la ciudad de Chiclayo, departamento de Lambayeque. Estos fueron seleccionados por medio de un muestreo probabilístico, aleatorio simple. Ha quienes se les aplicó el cuestionario autoconcepto personal APE (Goñi, 2009) y la escala de sentido de capacidad en su versión peruana (Herrera, et al. 2023). Esta investigación nos indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre autoconcepto y sentido de capacidad, lo que sugiere que ambas variables funcionan de manera independiente en la muestra analizada. Asimismo, se evidenció que algunas dimensiones de ambos instrumentos presentaron relación, mientras que en otras no se identificó una relación significativa. Finalmente, los resultados indican que los jóvenes evaluados se ubican en niveles medios tanto de autoconcepto como de sentido de capacidad.

Palabras clave: Autoconcepto, Sentido de capacidad, Jóvenes, Autoeficacia, Instituto.

Abstract

Self-concept and sense of competence are essential characteristics for understanding and identifying an individual's perception of themselves and how this can be a fundamental tool for coping with the various challenges they face. In this sense, the aim of this research was to determine the relationship between self-concept and sense of competence in young people at a high school in Chiclayo, 2024. Similarly, the relationship between the dimensions of self-concept and sense of competence was explored, as well as the levels of self-concept and sense of competence according to gender. A simple correlational non-experimental design was used for this purpose. A total of 258 students of both sexes, aged 18 and over, who were studying at a technical high school in the city of Chiclayo, department of Lambayeque, participated in the study. These were selected using simple random probability sampling. Some were given the APE personal self-concept questionnaire (Goñi, 2009) and the Peruvian version of the sense of capability scale (Herrera, et al. 2023). This research indicates that there is no statistically significant relationship between self-concept and sense of capability, suggesting that both variables function independently in the sample analyzed. Likewise, it was evident that some dimensions of both instruments showed relation, while in others no significant relationship was identified. Finally, the results indicate that the young people evaluated are at average levels in both self-concept and sense of capability.

Keywords: Self-concept, Sense of capability, Youth, Self-efficacy, Institute.

Introducción

El autoconcepto y el sentido de capacidad constituyen aspectos fundamentales en el desarrollo de los individuos, pero especialmente relevantes durante la juventud, etapa que se considera como una de las más críticas en la construcción de la identidad personal y el proyecto de vida. Según Montoya y Pinilla (2017) es durante esta fase donde los jóvenes empiezan a definir su propósito de vida y consolidar su identidad.

Pendones et al. (2021) señalaron que un nivel elevado de autoconcepto en los jóvenes se relacionó con mayor independencia, responsabilidad y tolerancia a la frustración, esto se refleja en una imagen personal saludable y estable, con una influencia clara en los ámbitos académicos, social y emocional. Relacionado a ello, el sentido de capacidad según Herrera (2023) le ofrece al individuo disposición para actuar, y manejar diversos desafíos, plantearse objetivos personales convirtiéndose en un recurso clave para afrontar situaciones cotidianas. Es así como ambos constructos resultaron esenciales para comprender como los jóvenes se percibían así mismos y de qué manera esta percepción influía en su adaptación a las exigencias del entorno.

A pesar de su relevancia el autoconcepto y el sentido de capacidad son variables poco estudiadas dentro del ámbito psicológico. Si bien existieron investigaciones previas, centradas en el autoconcepto, estas fueron dirigidas principalmente a poblaciones adolescentes, siendo escasos los estudios en jóvenes en etapas formativas. Siguiendo esta premisa, Negrette y Ruiz (2023) rescataron que aquellos con un autoconcepto social y emocional deficiente, enfrentan dificultades en su rendimiento académico y en su interacción con el entorno, lo cual afectó su estabilidad emocional, integración social; repercutiendo en oportunidades de desarrollo tanto personal como profesional.

Por otro lado, el sentido de capacidad es un constructo escasamente abordado por la literatura científica, aunque no se encontró una abundante conceptualización directa del término, su proximidad teórica con la autoeficacia permitió un abordaje más profundo. Drouin & Costalat-Founeau (2020) evidenciaron que muchos jóvenes tienen dificultades para reconocer su propia capacidad de logro. Esta falta de percepción sobre sus propias competencias puede afectar su seguridad en la toma de decisiones, disminuir su motivación y limitar su capacidad de afrontar desafíos, generando un impacto en su autovaloración y desempeño.

Pese a la importancia de ambos conceptos, la relación que existe entre ellas sigue siendo un campo inexplorado. Por ello, resulta fundamental impulsar investigaciones que permitan comprender más ampliamente estos constructos y el impacto que generan en la vida del individuo.

A partir de este enfoque surge la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál es la relación entre autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024?. La investigación partió de la hipótesis de que: existía una relación significativa entre el autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes. Y como hipótesis alterna se planteó que: no hay una relación significativa entre las variables.

El objetivo general fue, determinar la relación entre autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024; además como objetivos específicos, se tuvo en cuenta la relación entre las dimensiones de autoconcepto y sentido de capacidad, así como también definir los niveles de autoconcepto según sexo e identificar los niveles de sentido de capacidad también según sexo en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024.

Finalmente, la investigación presente es de relevancia teórica, ya que permite abordar e incrementar el conocimiento científico sobre la relación de autoconcepto y sentido de capacidad, ambas variables cruciales en la etapa de la juventud. De igual forma, es innovadora ya que hay una escasa investigación a nivel nacional e internacional acerca de la relación de ambas variables y sobre todo en la población destinada. Así mismo, este estudio posee relevancia social, puesto que brinda información necesaria y valiosa sobre la forma en como los jóvenes se ven a sí mismos y como esta puede afectar su habilidad para enfrentar diversas situaciones en los diferentes ámbitos de su vida, adaptándose a cambios constantes con una actitud flexible en mejoría de su bienestar general. Por otro lado, la investigación también destaca por su relevancia metodológica al adaptar el Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) de Goñi (2009) a la realidad peruana. Este proceso incluye el juicio de expertos y el desarrollo de una prueba piloto, lo que permitirá ajustar el instrumento a las características culturales y contextuales del estudio; garantizando no solo la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos, sino que también proporcionará una herramienta psicométrica útil para futuras investigaciones en contextos similares. Para concluir, se dispone una relevancia práctica, puesto que los hallazgos obtenidos permitirán diseñar programas psicológicos que promuevan el bienestar y el desarrollo óptimo de los jóvenes; a través de la detección de posibles áreas de intervención donde se pueda desarrollar y fortalecer el autoconcepto y sentido de capacidad.

Revisión de Literatura

Antecedentes

Peiffer et al. (2020) desarrollaron un estudio en Alemania con el objetivo investigar la diferenciación empírica de autoconcepto (SC) y autoeficacia (SE) en la educación superior de estudiantes. La investigación es de tipo descriptivo, se evaluó a 1243 estudiantes de psicología (81% mujeres; edad $M = 23,62$ años), para ello se utilizó un cuestionario durante las clases al comienzo del semestre. Los resultados respaldaron la diferenciación empírica de SC y SE con correlaciones latentes positivas de tamaño mediano (rango $r = 0,57 - 0,68$) entre SC y SE en diferentes niveles de generalidad. En conclusión, existe evidencia empírica de que SC y SE están correlacionados positivamente, pero son constructos distintos en la educación superior.

Ugarelli (2022) en Lima, Perú, llevó a cabo una investigación con la finalidad de identificar la relación entre las variables de autoconcepto personal y la empleabilidad en estudiantes que cruzan el último año de su carrera y egresados universitarios. Para ello se utilizó un diseño no experimental. En relación con el muestreo, este fue no probabilístico; así mismo la muestra incluyó 94 estudiantes, mayoritariamente mujeres. Para ello, se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) y la Escala de Empleabilidad Percibida en Universitarios (EPEU). Los resultados mostraron que el 48% de participantes presentaron un nivel medio, 33% nivel bajo y en los niveles altos el 19 % de autoconcepto personal. Se concluye que los participantes presentan niveles medios de autoconcepto personal, lo cual indicaría que el mayor porcentaje de ellos presentan autopercepción negativa sobre si mismos.

Frías (2021) desarrolló en Lima, Perú un estudio que tuvo como objetivo identificar como se relacionan el pensamiento crítico, autoconcepto y autoeficacia en estudiantes del grado de maestría de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El estudio fue de tipo cuantitativo, se evaluó a 28 estudiantes, utilizando cuestionarios para medir el pensamiento crítico, autoconcepto y la autoeficacia. Se concluyó que existe una relación resaltante entre autoconcepto y autoeficacia en estudiantes del grado de maestría de dicha Universidad.

Huaire et al. (2019) desarrollo un estudio en Lima, Perú, con la finalidad de identificar la relación entre autoconcepto y adaptación a la vida universitaria. El estudio tuvo un tipo diseño descriptivo correlacional, contando con la participación de 262 estudiantes de entre los 16 a 19 años. Durante el proceso de recopilación de datos se empleó el Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) de Goñi (2009) y el Inventario de Adaptación a la vida universitaria (IAVU) elaborado por (Arroyo et al, 2007). Los resultados evidencian que el 35.8% tiene niveles bajo de autoconcepto, 35.1% nivel medio y el 26.3% niveles altos. Así mismo en cuanto al género, de las 155 mujeres en total, el 40% presentan un nivel bajo, el 31.0% nivel medio y 29.0% nivel alto. Por otro lado, entre 107 hombres, el 36.4% presentan un nivel bajo de autoconcepto, nivel medio con el 41.1% y con niveles altos el 22.4%. Se concluyó que existe predominio en los niveles bajos de autoconcepto en los estudiantes, mientras que en comparación de géneros los hombres son los tienden a tener puntajes más altos que las mujeres.

Bases teóricas

Jóvenes. Se entiende como aquella creación que depende del contexto social, cultural, histórico y de las relaciones. A lo largo del tiempo, ha ido obteniendo diversos significados; es así como el psicólogo Stanley Hall, fue quien integró la adolescencia y la juventud como áreas

fundamentales para los diversos estudios dentro del ámbito psicológico; describiéndolas como aquellas etapas llenas de conflictos, donde el individuo desarrolla características humanas más avanzadas. Por otro lado, desde la perspectiva de la sociología y antropología, la juventud se plasma como una construcción derivada de las relaciones establecidas (Fandiño, 2011).

La adolescencia y juventud son etapas cruciales en la interacción social de las personas. Este proceso se puede comprender desde tres enfoques diferentes; biogenético, socio genético y psicogenético. El biogenético, se basa en los cambios biológicos y en la maduración que inciden de manera directa en la evolución de los jóvenes. Por otra parte, el enfoque socio genético, se centra en la influencia de las normas y reglas sociales en el proceso de socialización. Y por último en el enfoque psicogenético se enfoca en los procesos emocionales y mentales, el cual considera el desarrollo afectivo, cognitivo y de personalidad. Es así como estos tres enfoques permiten comprender como los jóvenes estructuran su vida a través de objetivos, metas y estrategias (Fandiño, 2011).

Autoestima. La autoestima comprende percepciones, pensamientos, ideas, valoraciones, emociones que una persona tiene sobre sí misma, hacia su manera de ser, actuar e incluso hacia sus características físicas y de personalidad (Morales et al., 2011).

La autoestima y autoconcepto tienen una relación estrecha, pues el autoconcepto implica el como una persona se percibe a sí misma, la cual abarca características personales, habilidades, etc. Mientras que la autoestima, se centra en como el individuo valora positiva o negativamente aquellas percepciones. Por lo que, el autoconcepto describe, mientras que la autoestima es la que evalúa (Castiello, 2010).

Autoconcepto.

Definición. Resultado de aquella reflexión que tiene la persona acerca de sí mismo, abarcando además aspectos físicos, sociales y espirituales (Musitu et al., 1988; García & Musitu, 2009; Malo et al., 2011; Ibarra et al., 2014, como se citó en Montoya, Pinilla y Dussán, 2018).

El autoconcepto hace referencia a los aspectos cognitivos, así como a la percepción e imagen que tiene cada persona tiene de si misma. Este favorece al sentido de identidad propia, siendo una guía o referencia para comprender y entender la realidad y nuestras vivencias, influyendo en el desempeño y motivación personal y su vez contribuyendo al equilibrio psíquico (Roa, 2013).

Revisión histórica del autoconcepto. (Rodríguez, 2008, como se citó en Luna, 2013) El primer psicólogo en fomentar la teoría del autoconcepto a finales del siglo XIX fue James; donde logro establecer un concepto jerárquico y multidimensional de este. En su obra “The principles of psychology”, hace referencia al yo como sujeto y al yo como objeto. El yo como sujeto es el creador del yo objeto, el cual es el que abarca el conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos, es decir el llamado autoconcepto. Es así que James dividió el autoconcepto en 4 componentes: El yo material, refiriéndose al cuerpo y las propiedades materiales que nos forman. El yo social, a aquellas percepciones internas de los demás. El yo espiritual, entendido como nuestras propias capacidades, motivaciones y rasgos. El yo puro, aquel sentimiento de unidad que nos otorga identidad durante nuestra vida. Estos componentes, los jerarquiza, siendo el primero el Yo espiritual, segundo en yo social y finalmente el yo material. Por otro lado, James refiere que el autoconcepto esta socialmente influenciado, mencionando que cada individuo tiene tantos yo individuos como sociales que van a formar una imagen mental de sí mismo. Así mismo, destaca la diferencia entre el yo percibido, que vendría hacer los logros y el yo ideal a las aspiraciones, y con relación a ello menciona la importancia del juicio u percepción y el valor que se le atribuye a estos logros. Otros representantes como Cooley (1922) y Mead (1934), apoyan y contribuyen a los estudios de James, los cuales enfatizan el aspecto social como clave fundamental en el desarrollo del autoconcepto. Cooley, refiere que los demás

van a actuar como un espejo social, el cual determinará la percepción que tenemos de nosotros mismos a través de las reacciones de los otros. Por otro lado, Mead, apoya a la teoría de James, sosteniendo que el autoconcepto se va a formar basándose en la capacidad del individuo para percibirse a sí mismo como objeto en base de las diferentes identidades sociales u roles que este asume.

Teoría sobre el autoconcepto de Freud. En 1923, Freud desarrolló una teoría centrada en el autoconcepto y su desarrollo. Este se centra en los tres procesos inconscientes que forman la personalidad de la persona, el Ello, Yo y Superyó. De esta forma, el Yo además de ser un mediador entre el Ello y Superyó, cumple un rol integrado en toda la personalidad. Por otro lado, el Yo, Ello y Superyó, van a formar el aparato psíquico, mientras que el autoconcepto viene a ser el contenido de este aparato mental (Luna & Molero, 2013).

Autoconcepto global y autoconcepto personal. En los años setenta, se presentó un cambio fundamental en la manera en cómo entendemos el autoconcepto. Shavelson et al. (1976) destacan un modelo que sugiere que el autoconcepto global surge de diversas percepciones parciales del yo. Estas percepciones se van a organizar de forma jerárquica, en dimensiones como el académico y no académico, en ese último se incluye el aspecto social, personal y físico. Es así como surge el autoconcepto personal, el cual describe términos como autoconcepto emocional, como la autonomía y teniendo en cuenta aspectos dirigidos a la moral, tales como la honradez (Luna & Molero, 2013).

Autoconcepto Global. Es la imagen que tiene una persona acerca de sí misma, formado por varias percepciones según el ambiente donde se desarrolla. Estos ambientes se pueden dar en los diferentes escenarios donde la persona se desenvuelve; como principalmente el académico o no académico, con respecto a este último incluye el autoconcepto social, personal y físico (Goñi, 2009).

Dimensiones de autoconcepto. Según Roa (2013) y Esnaola et al. (2008, como se citó en Cazalla & Molero, 2013) las dimensiones de autoconcepto se dividen en diferentes áreas de experiencia del individuo, desde el autoconcepto físico, considerada como aquella percepción personal relacionada con la apariencia, presencia física y destrezas o capacidades motrices. Por otro lado, se encuentra el autoconcepto académico, siendo aquel producto de experiencias, éxitos, fracasos y valoraciones que posee el individuo durante su educación. Además, tenemos al autoconcepto social, el cual abarca las habilidades y competencias sociales del individuo, tales como la adaptación al entorno, resolución de conflictos sociales y la aprobación de los demás. Asimismo, el autoconcepto personal, es considerado como la percepción que se tiene de sí mismo, así como también de la responsabilidad, autocontrol, autorrealización y autonomía personal. Por último, se encuentra el autoconcepto emocional, el cual precisa los sentimientos de satisfacción y bienestar, así como también la autoaceptación, seguridad, confianza y sobre todo el equilibrio emocional.

Otros autores como Goñi (2009) refuerzan la definición de:

Autoconcepto Personal. Percepción que tiene una persona de sí misma como individuo, la cual se divide en cuatro áreas importantes; como maneja y regula sus emociones, como se ve en términos de honestidad e integridad moral, capacidad para tomar decisiones, y como percibe sus logros y metas en su vida.

Dimensiones de autoconcepto personal APE, según Goñi (2009) las divide en 4 categorías.

Autonomía. Capacidad para funcionar y desempeñarse como individuo, se compone de tres dimensiones: confianza en uno mismo, orientación hacia al trabajo e identidad. Aquellos individuos que tienen claro su autoconcepto saben lo que son, lo que desean y en qué creer, además de valorarse positivamente, tendrán la capacidad de ser autónomas.

Honradez. La identidad moral está relacionada con la conducta, con el percibirse como ser “buena persona” (Goñi & Ruiz, 2005).

Autorrealización. Parte fundamental del autoconcepto, este abarca el reconocimiento de los propios talentos, capacidades, actividad creativa, productividad, posibilidades e intereses.

Emociones. Percepción de una persona sobre sus aspectos emocionales, refiriéndose a aquellos impulsivos y reactivos que forman parte de este (Goñi & Ruiz, 2005).

La presente investigación considerará las dimensiones de autoconcepto personal APE, ya que estas forman parte del instrumento que se utilizará para medir la variable de autoconcepto en jóvenes. No obstante, también se menciona las dimensiones de autoconcepto forma 5, ya que sirven como complemento para una óptima comprensión y análisis de los resultados.

Autoeficacia. Creencias que tiene la persona acerca de sus habilidades personales y capacidades para realizar alguna actividad; siendo considerada como una de las habilidades intrapersonales más importantes y fundamentales en el desarrollo humano (Rossi, 2020).

Proceso metacognitivo enfocado a nuestras capacidades y acciones, que se basa en las creencias y confianza interna que percibimos de nosotros mismo para realizar acciones (Velásquez, 2009).

Revisión histórica de autoeficacia. Este constructo fue presentado por Bandura en 1977, como un aspecto clave de su teoría social cognitiva. Esta menciona que los diferentes métodos psicológicos están relacionados con la formación y fortalecimiento e incremento de las expectativas. Esta teoría es central en el papel de los fenómenos autorreferenciales, que vienen siendo los pensamientos y percepciones que las personas tienen sobre sí mismas. Estos fenómenos permiten a las personas actuar sobre su ambiente y facilitar un cambio u transformación. Es así como los individuos crean y desarrollan autopercepciones sobre sus propias capacidades, que serán el eje mediador para alcanzar sus metas y tomar decisiones. Según Bandura (1955), el comportamiento como la motivación están condicionados por el pensamiento, y se logran modular por dos tipos de expectativas; las de eficacia y resultado. Con respecto a las expectativas de eficacia se enfocan en la confianza que se tiene sobre la propia capacidad para realizar una acción y que esta genere éxito o resultados deseados, mientras que las expectativas de resultado tienen la creencia de que la realización de ciertas acciones llevará a los resultados esperados (Pereyra et al., 2018).

Teoría de autoeficacia Bandura. Esta teoría considera a la autoeficacia una pieza fundamental para la motivación, haciendo alusión a las creencias personales que posee el individuo en relación a sus capacidades y habilidades para alcanzar algo que desea (Rossi et al, 2020).

Sentido de capacidad.

La definición de esta premisa está estrechamente relacionada con la dedicación de iniciar nuevos proyectos, plantearse objetivos y enfrentar diversos desafíos, basándose en la percepción personal de poder hacerlo (Herrera et al, 2023). En este sentido, Faurie y Costalat-Founeau (2016, como se citó en Herrera et al, 2023) identificaron dos tipos de capacidades. La primera, conocida como capacidad subjetiva, que hace referencia a la creencia personal de “me siento capaz de”, lo que otorga a la persona la capacidad de actuar, manejar y superar los diferentes desafíos, además de establecerse objetivos y estrategias para alcanzar sus metas. Por otro lado, la capacidad normativa, relacionada a la validación y reconocimiento social, partiendo por la percepción del mismo individuo, “los demás creen que soy capaz de”.

Modelo Capacitativo y Dinámica de la Identidad

El individuo está inmerso en una red social en constante evolución, en la que no solo interactúa con su entorno, sino que también ejerce una influencia activa a través de sus intenciones y, especialmente, de sus capacidades. Esta interacción, junto con el deseo de desarrollar habilidades, genera un sentimiento de satisfacción y refuerza la autoestima (Costalat-Founeau, 2021, como se citó en Herrera et al., 2023).

En este proceso, el modelo capacitativo destaca la importancia de la acción y el rol que cumple en la formación de la identidad. La acción es concebida como un proyecto que se vive a través de la experiencia, permitiendo al individuo poner en práctica sus capacidades, evaluar sus recursos y ajustar su identidad de acuerdo con las circunstancias (Costalat-Founeau, 2021; Costalat-Founeau y Fourès, 2020; Drouin y Chau, 2021, como se citó en Herrera et al., 2023).

Este modelo sostiene que la identidad no es un constructo fijo, sino que se adapta continuamente a medida que el individuo interactúa con su entorno con sus propias habilidades.

Fases del Proceso Identitario

De acuerdo con Costalat-Founeau (2021, como se citó en Herrera et al., 2023), la acción y sus efectos capacitatorios permiten que el individuo transite por dos fases esenciales en la construcción de la identidad:

Fase de agudeza representacional. En esta fase, el individuo experimenta un equilibrio positivo entre lo que percibe que es capaz de hacer (su capacidad subjetiva) y lo que los demás consideran que puede lograr (su capacidad normativa). Esta armonía genera bienestar y satisfacción, ya que el sujeto se siente más competente y con mayor control sobre sus habilidades, lo que le facilita la planificación y la toma de decisiones efectivas orientadas a alcanzar sus objetivos (Huang & Sovet, 2021, como se citó en Herrera et al., 2023). Este balance favorece el bienestar personal y el compromiso con sus metas.

Fase de difusión representacional. Esta fase se caracteriza por la desconexión entre la capacidad subjetiva y la normativa. El individuo tiende a guiarse por sus emociones, experimentando sentimiento de ineficacia que pueden derivar en alexitimia, una dificultad para identificar y expresar emociones. Asimismo, es frecuente el retraimiento emocional, la falta de motivación y una disminución de la autoestima. Como resultado el sujeto percibe que carece de recursos claros para enfrentar sus dificultades, lo que incrementa emociones negativas, como la tristeza y la frustración (Drouin & Costalat-Founeau, 2020, como se citó en Herrera et al., 2023).

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

La presente investigación fue de diseño no experimental porque no se manipuló la variable. Así mismo fue correlacional simple (Ato et al., 2013), ya que se identificó la relación de autoconcepto y sentido de capacidad, así como también los niveles de cada variable según sexo.

Participantes.

Estudiantes de ambos sexos pertenecientes al Instituto técnico de Chiclayo, matriculados en el semestre 2024-II. La población está constituida por 780 estudiantes, según los registros otorgados por el jefe de sede de la institución.

Para estimar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, y la fórmula para la población de tamaño conocidos donde los valores son; Z ; nivel de confianza=.95%; p : proporción esperada (0.5=50%); c : Margen de error (0,05). Es así que el tamaño de muestra mínimo estuvo conformado por 258 estudiantes tanto hombres como mujeres, mayores de 18 años, que se encontraron estudiando en un instituto técnico de la ciudad de Chiclayo, departamento de Lambayeque.

Con relación a ello, se incluyó en el estudio a todos los estudiantes matriculados mayores de 18 años de un instituto técnico superior, de ambos sexos que hayan dado conformidad al consentimiento informado. Sin embargo, se excluyeron a aquellos que participaron en la prueba piloto. Así como también, se eliminaron del análisis los cuestionarios incompletos y aquellos estudiantes que decidieron retirarse del estudio.

Técnicas e instrumentos.

Para la recopilación de datos se empleó la técnica de la encuesta con los siguientes instrumentos.

El cuestionario de autoconcepto personal (APE) fue creado por Goñi, 2009 (Ver anexo A) que fue desarrollado originalmente en el País Vasco. En la presente investigación, se adaptó este instrumento al contexto peruano, siguiendo un procedimiento que incluye la validación por juicio de expertos y la realización de una prueba piloto. Este cuestionario está dirigido a adolescentes y adultos de ambos sexos, y esta puede ser administrada de manera individual o grupal. Se compone por 22 ítems, y dimensiones que conforman el yo personal, tales como: autorrealización, honradez, autonomía y afectividad-emociones. Esta investigación posee una escala tipo Likert, la cual tiene cinco opciones de respuesta: partiendo desde (1) siendo totalmente en desacuerdo hasta (5) totalmente de acuerdo. Asimismo, se realizó un análisis confirmatorio, comparando tres modelos: tetradimensional, unidimensional y factorial de segundo orden. El modelo tetradimensional presentó los mejores índices de ajuste: un índice SRMR de 0.062, un GFI de 0.91, y un RMSEA de 0.069, todos indicadores de un ajuste adecuado. Además, en el modelo tetradimensional, el CFI fue de 0.93, lo que respalda aún más su validez frente a los otros modelos analizados. Por otro lado, para evaluar la fiabilidad se llevó a cabo un análisis de consistencia interna, a través del Alpha de Cronbach, en el cual se obtuvo un .834 de puntaje a nivel general, y en relación con las subescalas; se obtuvieron de puntaje .748 autorrealización; autonomía .842; honradez .701 y, emociones .676, por lo que se puede afirmar que el cuestionario es adecuado. Finalmente, el cuestionario APE presenta apropiada validez de constructo y validez convergente para cada subescala: Obteniendo .093 en autonomía; .082 para honradez; .181 para autorrealización y finalmente .156 para emociones; lo cual refleja un puntaje general de .182.

Por otro lado, se empleó la escala de sentido de capacidad la cual esta validada en universitarios franceses originalmente (Drouin & Costalat-Founeau, 2020) (Ver anexo B), fue validado en el contexto peruano por Herrera, et al (2023). Esta escala busca medir como las personas se autoperciben sobre las capacidades que poseen y como creen que los demás los ven. A diferencia de la versión original que contaba con 36 ítems, esta versión posee 10 ítems, los cuales reciben una calificación a través de una escala tipo Likert, compuesta por 6 puntos, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 6 totalmente de acuerdo; cada uno de ellos agrupados en dos dimensiones de sentido de capacidad, tanto subjetivo como normativo. En el presente instrumento, la confiabilidad se obtuvo mediante el Alpha de Cronbach, la cual fue de $\alpha = .88$, indicando un nivel de consistencia adecuada, mientras que la validez se analizó mediante la relación con otras variables seleccionadas, los resultados mostraron valores superiores a .3, mostrando una asociación favorable entre las pruebas realizadas.

Procedimientos.

Se solicitó el permiso al jefe de sede de la institución mediante un documento formal. Una vez obtenido el permiso, se realizó la coordinación respectiva en la cual se estableció un horario adecuado para la aplicación de los instrumentos y la recopilación de otros datos necesarios para la investigación. Asimismo, la aplicación de los instrumentos se realizó de modalidad virtual e individual, con duración aproximada de 20 minutos; así como también se coordinó los ambientes en donde se llevó a cabo la aplicación, buscando principalmente que los participantes puedan completar los formularios sin distractores y de manera adecuada. El proceso de recolección de resultados se llevó a cabo en los meses de agosto y septiembre del 2024. Durante este proceso se le explicó a cada participante en que se basa la investigación, cuál es su objetivo, y se les pidió que lean de forma detallada la hoja informativa (Anexo C), el cual dieron conformidad antes de empezar con el procedimiento de llenado. Posteriormente se les compartió el enlace de los formularios a los delegados de los diferentes cursos, los cuales

distribuyeron a sus demás compañeros para que logren llenar los mismos; al culminar con este proceso de recolección, se les agradeció por su colaboración en el estudio.

Aspectos éticos.

Para la aprobación del estudio, paso por la evaluación del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. De igual forma, se consideró el derecho de propiedad intelectual, donde se citó y referenció la información científica consultada; la cual fue corroborada mediante el índice de similitud, a partir del software Turnitin, donde se obtuvo un porcentaje de 9%. Así mismo, se priorizó el cumplimiento de los principios éticos de los psicólogos y código de conducta por la American Psychological Association (APA, 2017), entre ellos:

Se garantizó el bienestar de los participantes, adaptando medidas necesarias para prevenir cualquier riesgo o daño a su integridad física y psicológica. El estudio se desarrolló bajo un estricto marco de responsabilidad y compromiso ético, asegurando que los participantes reciban el consentimiento informado (Anexo D) para que puedan decidir libre y voluntariamente su participación.

Además, se garantizó un trato equitativo y justo, brindando a todos los participantes igualdad de oportunidades. Se cumplió rigurosamente con los principios de beneficencia y no maleficencia, asegurando que los resultados sean presentados de manera fiel a los datos recopilados, sin manipulación ni alteración alguna, y priorizando en todo momento la seguridad y bienestar de los participantes.

Procesamiento y análisis de datos.

Para el plan de procesamiento se recolectaron los datos y posteriormente se creó una base de los mismo; a partir de ella, se obtuvieron las puntuaciones de los instrumentos, tanto por dimensiones como en total. Posteriormente se asignó a cada puntuación directa de los individuos, utilizando las categorías según los baremos establecidos. Para lograr los objetivos de correlación, se elaboró un análisis de normalidad de los datos. Al no encontrarse una distribución normal, se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman. En cuanto a los objetivos descriptivos, una vez determinados los niveles de cada individuo se procedió a la creación de tablas de frecuencias y porcentajes por sexo. Todos estos análisis fueron realizados mediante el uso del programa Jamovi.

Resultados y Discusión

Autoconcepto y sentido de capacidad

Se obtuvo una correlación de 0.117, la cual no es estadísticamente significativa (ver tabla 1).

Tabla 1

Correlación de autoconcepto y sentido de capacidad.

	Autoconcepto	TE
Sentido de capacidad	0.117	Insignificante

En el presente estudio se obtuvo una correlación positiva de 0.117 entre el autoconcepto y el sentido de capacidad. No obstante, este valor no alcanza significancia estadística, ni un tamaño de efecto relevante. Este resultado indica que, en la muestra evaluada no se evidenció una asociación consistente entre la percepción global que los estudiantes tienen de sí mismo y su creencia en la capacidad para enfrentar con éxito las demandas del entorno. Esta diferencia contrasta con lo reportado por Peiffer et al. (2020), quienes hallaron correlaciones significativas de magnitud media entre ambos constructos en estudiantes universitarios.

En contextos distintos dichos resultados sugieren que el autoconcepto puede influir directamente en la percepción de eficacia personal. La ausencia de una relación significativa en esta investigación podría reflejar una disociación entre la imagen general que los jóvenes tienen de sí mismos y la confianza que manifiestan frente a situaciones concretas de logro académico o personal.

Una posible explicación para esta desvinculación está en lo planteado por Musitu et al. (1988) y Montoya, Pinilla y Dussán (2018), quienes sostienen que el autoconcepto es una estructura multidimensional que incluye componentes cognitivos, sociales, afectivos y espirituales. Estos aspectos no siempre se traducen directamente en experiencias de logro o eficacia, por lo que es posible que un estudiante se perciba como valioso o íntegro sin sentirse necesariamente competente para enfrentar retos cotidianos.

En ese sentido, los resultados indican que, aunque el autoconcepto y sentido de capacidad comparten un marco teórico relacionado con la construcción del yo, no operan de manera unificada. Es probable que el sentido de capacidad este más influenciada por variables contextuales inmediatas, como experiencias de éxito, situaciones académicas específicas o retroalimentación social. Esta distinción evidencia la necesidad de abordar ambos enfoques de forma diferenciada en intervenciones psicológicas, sobre todo en jóvenes, con el fin de fortalecer tanto una autoimagen positiva como la percepción de eficacia en la acción.

Sentido de capacidad y dimensiones de autoconcepto

Se observa que todas las correlaciones mínimas a moderadas son estadísticamente significativas ($p < 0.001$), siendo la correlación más fuerte entre la dimensión autorrealización y sentido de capacidad., por otro lado, se mantiene una correlación negativa más fuerte entre la dimensión autonomía y sentido de capacidad (ver tabla 2).

Tabla 2

Correlación entre las dimensiones de autoconcepto y variable de sentido de capacidad.

Dimensiones de Autoconcepto	Variable de Sentido de capacidad	TE
Autorrealización	0.65***	Moderado
Honradez	0.478***	Mínimo
Autonomía	-0.442***	Mínimo
Emociones	-0.118	Insignificante

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$; TE= Tamaño del efecto

Los resultados obtenidos en el presente estudio evidenciaron que la dimensión de autorrealización presentó una correlación positiva y significativa con el sentido de capacidad ($r=0.65$, $p < .001$) con un tamaño de efecto moderado. Este hallazgo nos sugiere que los estudiantes que reconocen sus logros, intereses y metas, tienden a percibirse a sí mismos como individuos capaces de enfrentar retos y alcanzar objetivos, lo cual fortalece su motivación, autonomía y compromiso personal (Costalat-Founeau, 2021, como se citó en Herrera et al., 2023).

Asimismo, la dimensión de honradez mostró una correlación positiva significativa ($r=0.478$, $p<.001$), aunque el tamaño de efecto es mínimo, este hallazgo permite inferir que, los jóvenes que se autoperiben como íntegros y moralmente coherentes, desarrollan una mayor confianza interna, lo cual contribuye a una percepción más sólida de su capacidad personal. En línea con Goñi y Ruiz (2005), estos resultados destacan la función del autoconcepto moral como un recurso clave en la construcción de la autoeficacia.

En contraste, la dimensión de autonomía presentó una correlación negativa significativa con el sentido de capacidad ($r=-0.442$, $p<.001$). Sin embargo, este valor debe interpretarse teniendo en cuenta que los ítems correspondientes a dicha dimensión están formulados de manera negativa; por lo tanto, a menos puntuación mayor nivel de autonomía percibida. Desde este enfoque los resultados evidencian que los estudiantes se perciben como más autónomos, tienden también a experimentar un mayor sentido de capacidad. Este hallazgo se relaciona con lo planteado por Costalat-Founeau (2021, como se citó en Herrera et al., 2023), se sostiene que la autonomía funcional está directamente relacionada con el desarrollo de la percepción de eficacia personal, siempre que se acompañe de claridad emocional y autorregulación. En este contexto, es posible deducir que los estudiantes con mayor autonomía tienen mayores recursos internos para actuar con iniciativa, tomar decisiones con seguridad y responder de manera efectiva a las demandas del entorno. Estos elementos fortalecen su sentido de capacidad y su disposición para asumir retos personales y académicos con mayor confianza.

Por otro lado, la dimensión emocional no presentó una relación significativa con el sentido de capacidad ($r=-.118$). Esta ausencia de relación podría sugerir que en este grupo de estudiantes la percepción de competencia personal no está aún influenciada por el manejo emocional tal como señala Drouin y Costalat-Founeau (2020, como se citó en Herrera et al., 2023). La capacidad para identificar y gestionar las emociones continúa en desarrollo durante la juventud, por lo que es predecible que los estudiantes prioricen otros aspectos de su autoconcepto al construir su sentido de capacidad.

Finalmente, al comparar estos resultados con los hallazgos de Ugarelli (2022), quien reportó niveles moderados de autoconcepto personal en universitarios de Lima, se observa una tendencia similar en cuanto a la percepción de las propias capacidades. Sin embargo, el presente estudio aporta un análisis más específico al evidenciar que no todas las dimensiones del autoconcepto se relacionan del mismo modo con el sentido de capacidad, esta diferenciación resalta la importancia de promover desde la formación educativa el desarrollo y fortalecimiento de la regulación emocional.

Autoconcepto según sexo

Los resultados indican que el nivel medio de autoconcepto es el más frecuente en ambos sexos, alcanzando al 53.4% de las mujeres y al 42.1% de los hombres (ver tabla 3).

Tabla 3

Nivel de autoconcepto según sexo en estudiantes de técnico superior.

Sexo		Bajo	Medio	Alto	Total
Femenino	n	30	70	31	131
	%	22.9%	53.4%	23.7%	100.0 %
Masculino	n	41	56	36	133
	%	30.8%	42.1%	27.1%	100.0 %

El presente estudio fue realizado a estudiantes mayores de 18 años en un instituto técnico superior, de la ciudad de Chiclayo. En el análisis descriptivo mostró que tanto hombres como mujeres, se encuentran en un nivel medio de autoconcepto; este hallazgo sugiere que, en general, los jóvenes se perciben a sí mismos de manera moderada, reflejando un proceso de ajuste de su identidad. Esto se contrasta con los estudios de Ugarelli (2022) en la ciudad de Lima, Perú; donde los estudiantes obtuvieron un nivel medio de autoconcepto personal.

Respecto a las diferencias de sexo, se observó que los hombres evidencian un mayor porcentaje en el nivel alto de autoconcepto (27.1%), en comparación con las mujeres (23.7%). Este hallazgo podría indicar que los hombres tienen una autopercepción más positiva, posiblemente influenciada por factores socioculturales y educativos que afectan las expectativas de género, como señala Fandiño (2011) en su estudio sobre el desarrollo de la identidad juvenil. En nuestro contexto, además, suele brindarse una crianza más autónoma en los hombres en comparación con las mujeres, lo cual podría fortalecer su confianza en sí mismos y reforzar su autoconcepto desde edades tempranas. Por otro lado, las mujeres mostraron una mayor prevalencia en el nivel medio de autoconcepto; lo que podría reflejar una autopercepción más crítica o equilibrada especialmente en dimensiones relacionadas con la honradez y las emociones, tal como sugiera Goñi (2009). Estas dimensiones pueden impactar directamente la valoración que las mujeres hacen de sí mismas en términos morales, emocionales, promoviendo una evaluación más equilibrada de su identidad. Los resultados del presente estudio, en los que predominio del nivel medio de autoconcepto tanto en hombres como mujeres, difirieron parcialmente de los hallazgos identificados por Huairé et al. (2019), quienes reportaron niveles bajos de autoconcepto en universitarios. Esta discrepancia podría atribuirse a diferencias contextuales, metodológicas, o muestrales entre ambos estudios. No obstante, ambos trabajos coinciden en que los varones tienden a presentar niveles más elevados de autoconcepto, lo que concluye que los factores de sexo continúan influyendo significativamente en la percepción que los jóvenes tienen de sí mismo.

Sentido de capacidad según sexo

Se obtuvo que el nivel predominante de sentido de capacidad en ambos sexos es el nivel medio, siendo el 50.4% en las mujeres, mientras que en los hombres el 41.4% (ver tabla 4).

Tabla 4

Nivel de sentido de capacidad según sexo en estudiantes de técnico superior.

Sexo		Bajo	Medio	Alto	Total
Femenino	n	41	66	24	131
	%	31.3%	50.4%	18.3%	100.0 %
Masculino	n	35	55	43	133
	%	26.3%	41.4%	32.3%	100.0 %

En cuanto al sentido de capacidad se observó que el nivel medio fue el predominante entre los participantes a diferencia del autoconcepto, en esta dimensión fueron las mujeres quienes presentaron un porcentaje más alto (50.4%) en comparación con los hombres (41.4%). Esta autovaloración moderada sugiere que los estudiantes percibieron sus competencias de manera realista, sin ninguna sobreestimación ni una subvaloración marcada. La situación de que en las

mujeres se identificara una mayor percepción de capacidad podría reflejar una transformación continua en las dinámicas de género, las que ella asumen con mayor seguridad sus habilidades y roles tanto académicos como sociales. Estos resultados podrían interpretarse como una señal de las diferencias tradicionales en la socialización de género que están siendo afectadas que actualmente las estudiantes evolucionan un sentido de eficacia personal más consolidado. La presencia de un nivel medio de sentido de capacidad en la mayoría de los participantes podría coincidir el proceso evolutivo propio de la juventud, tal como lo plantea Fandiño (2011), quien reconoce que en esta etapa los jóvenes consolidan su autopercepción y recursos personales. En este contexto los estudiantes podrían estar transitando por un proceso de ajuste entre la percepción que tienen de sus capacidades y las exigencias del entorno académico. Así mismo, el hecho de que ambos sexos compartan esta tendencia hacia una autovaloración moderada podría evidenciar una actitud reflexiva ante sus capacidades lo que favorece el desarrollo de una autocrítica constructiva. Desde una perspectiva integral estos hallazgos permiten interpretar que, si bien la percepción de eficacia no se manifestó en niveles altos, los estudiantes están construyendo una valoración interna cada vez más estable, lo cual es esencial para fortalecer su motivación, autonomía y toma de decisiones en el contexto educativo y personal. Este proceso guarda relación con lo planteado por Bandura (1997) en su teoría de la autoeficacia, así como lo expuesto Fandiño (2011), donde la autoeficacia y el autoconcepto evolucionan como componentes claves en la formación de la identidad y en el afrontamiento de los desafíos propios de la transición hacia la adultez.

Conclusiones

No se encontró relación significativa entre autoconcepto y sentido de capacidad en los jóvenes estudiantes evaluados. Este resultado podría explicarse considerando que, aunque ambos constructos comparten un marco teórico relacionado con la construcción del yo, no necesariamente operan de manera equivalente. El autoconcepto, concebido como una estructura multidimensional, que abarca aspectos sociales y emocionales, no siempre refleja de manera directa la percepción de eficacia personal. En contraste el sentido de capacidad parece estar más influenciado por factores contextuales externos, como logros académicos o el apoyo o aprobación del entorno social.

Respecto a la correlación entre las dimensiones del autoconcepto y el sentido de capacidad, se identificó una correlación positiva con las dimensiones de autorrealización y honradez, lo que sugiere que los estudiantes que valoran sus logros y principios morales tienden a confiar más en sus propias capacidades. No obstante, se encontró una correlación negativa significativa con la dimensión de autonomía, indicando que los jóvenes que se perciben más autónomos desarrollan un mayor sentido de eficacia personal. Finalmente, no se halló una correlación con la dimensión emocional de autoconcepto, lo cual podría explicarse por el hecho de que el manejo emocional aún se encuentra en proceso de maduración durante esta etapa de vida, por lo tanto, no influye de manera directa en la percepción de capacidad.

En cuanto a los niveles de autoconcepto, ambos sexos se percibieron en un nivel medio, lo cual refleja una autoimagen moderada en el proceso de ajuste y consolidación. Este hallazgo pone en evidencia la influencia conjunta de tanto hombres como mujeres y del contexto sociocultural en la construcción del autoconcepto en la juventud.

De manera similar, los niveles de sentido de capacidad también se situaron en un nivel medio para ambos sexos. Este resultado podría atribuirse al hecho que los jóvenes aún se encuentran en un proceso de ajuste de sus expectativas y habilidades frente a las demandas externas. Además, esta valoración estaría influenciada por su etapa de desarrollo, en la cual donde la experiencia y la retroalimentación del entorno contribuyen progresivamente en la formación de una autopercepción más estable y reflexiva.

Recomendaciones

Implementar programas que fortalezcan la autorrealización y la autonomía en los jóvenes del instituto técnico-superior, a través de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el coaching educativo y el aprendizaje experiencial. Estas estrategias, aplicadas en entornos educativos, favorecerán el desarrollo de la autodeterminación, fortalecerán el empoderamiento personal y mejorarán la percepción de eficacia, aspectos fundamentales para potenciar el sentido de capacidad en los jóvenes.

Implementar programas sistemáticos de educación emocional dentro del currículum escolar, considerándolos como parte del eje transversal que promueven las instituciones educativas. Estos programas deben estar basados en modelos de competencias emocionales y orientarse al desarrollo de habilidades como el reconocimiento, la regulación y la expresión adecuada de las emociones en los estudiantes. Asimismo, sería fundamental incluir a los docentes, brindándoles herramientas para fortalecer el clima emocional, promover un autoconcepto integral y equilibrado en los estudiantes, y favorecer el desarrollo de la autoconfianza a lo largo plazo.

Desarrollar intervenciones dirigidas a jóvenes estudiantes de ambos sexos de educación superior, ejecutadas por tutores y orientadores previamente capacitados. Estas intervenciones deben promover el equilibrio en la autopercepción, considerando las diferencias observadas entre varones y mujeres. Se sugiere implementar programas diferenciados que refuercen la autoeficacia en las mujeres a través de talleres de empoderamiento y fortalecimiento personal, y que fomenten en los varones una autopercepción realista basada en competencias socioemocionales y en la promoción de nuevas masculinidades. Estas acciones deben orientarse al desarrollo equitativo del autoconcepto.

Ampliar la investigación a otros contextos educativos, como universidades e institutos técnicos de diversas regiones del país, con el fin de contrastar y enriquecer los hallazgos obtenidos. Dado que se identificaron diferencias con estudios previos, se sugiere replicar el estudio utilizando un enfoque metodológico mixto, incorporando métodos cualitativos que permitan una comprensión más profunda de cómo los estudiantes construyen su autoconcepto y sentido de capacidad, enriqueciendo la comprensión de estos constructos desde sus propias experiencias y contextos socioculturales.

Fomentar la creación de redes de apoyo psicoeducativas dirigidas a los estudiantes, con la participación activa de docentes, tutores y orientadores. Estas redes deben facilitar espacios seguros de interacción donde se promueva la retroalimentación positiva, el modelado de habilidades socioemocionales, y el fortalecimiento de la autoimagen y del sentido de capacidad. De esta manera, se contribuirá a un entorno académico más inclusivo y emocionalmente saludable para el desarrollo integral de los estudiantes.

Referencias

- American Psychological Association [APA] (2020). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (7ª ed.). American Psychological Association.
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bustos, V., Galiana, L. y Oliver, A. (2015). Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una Herramienta para la Psicología Positiva. *Psicología: Reflexão e Crítica*, 28(4), 690–697. <https://doi.org/10.1590/1678-7153.201528406>
- Cazalla, N. y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica De Investigación Y Docencia (REID)*, 10, 43-64. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>
- Castiello, M. (2010). *Autoconcepto y autoestima: Fundamentos teóricos y aplicaciones en la educación*. Síntesis.
- Fandiño, Y. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 2(4), 150-163. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000200009&lng=es&tlng=es
- Frias, L. (2021). *Pensamiento crítico, autoconcepto y autoeficacia en estudiantes de Maestría de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Renati.
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* [Tesis de doctorado, Universidad del país vasco]. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%F1i%20palacios.pdf?sequence=1>
- Goñi, E. y Ruiz de Azúa, S. (2005). La estructura del autoconcepto personal. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 291-304. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832309021.pdf>
- Herrera, D., Costalat-Founeau, A-M., Chau, C., Mendoza, N., Arakaki, M., Cerna, Y., Lira, B., & Drouin, N. (2023). Adaptación de la escala de sentido de capacidad para estudiantes peruanos. *Liberabit*, 29(2), 1-19. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2023>.
- Huaire, E., Marquina, R. y Horna, V. (2019). Autoconcepto y adaptación a la vida académica en estudiantes ingresantes universitarios. *Horizonte de la Ciencia*, 9(17), 1-13. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2019.17.511>
- Luna, C. y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)* (10) 43-64. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>
- Montoya, D., Pinilla, V. y Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. <http://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>
- Morales, P., Rodríguez, F., y Espada, J. P. (2011). *Autoestima y bienestar emocional en adolescentes*. Pirámide.
- Negrette Rodríguez, I. D., & Ruiz Méndez, R. M. (2024). Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes del nivel medio en el 2023: Self-concept and academic performance in middle school students in 2023. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(3), 2525 – 2538. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2213>

- Peiffer, H., Ellwart, T & Preckel F (2020). Ability self-concept and self-efficacy in higher education: An empirical differentiation based on their factorial structure. *Plos one*, 15(7), 1-24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0234604>
- Pendones, J., Flores, Y., Espino, G. & Durán, F. (2021). Autoconcepto, autoestima, motivación y su influencia en el desempeño académico. Caso: alumnos de la carrera de Contador Público. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23), 1-15. <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1008>
- Pereyra, C., Ronchieri, C. de V., Rivas, A., Trueba, D. A., Mur, J. A., y Páez Vargas, N. (2018). Autoeficacia: Una revisión aplicada a diversas áreas de la psicología. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS*, 16(2), 299-325. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612018000200004&lng=es&tlng=es
- Pulido, E., Redondo, M., Lora, L & Jiménez, L. (2023). Medición del Autoconcepto: Una Revisión. *Psykhé (Santiago)*, 32(1), 00113. <https://dx.doi.org/10.7764/psykhe.2020.22389>
- Reyes, M. y Gutiérrez, J. (2015). *Sentido de autoeficacia en investigación de estudiantes de posgrado*. *Sinéctica*, (45), 1-15. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2015000200011&lng=es&tlng=es
- Roa, A. (2017). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Estudios Y Propuestas Socioeducativos*, (44), 241–258. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210>
- Rossi, T., Trevisol, A., dos Santos-Nunes, D., Dapieve, N. y Von, J. (2020). Autoeficácia geral percebida e motivação para aprender em adolescentes do Ensino Médio. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(1), 254-263. <http://doi.org/10.14718/ACP.2020.23.1.12>
- Ugarelli, R. (2022). *Autoconcepto y empleabilidad en estudiantes del último año y egresados de universidades privadas* [Tesis de maestría, Universidad Marcelino Champagnat]. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3517/142.UgarelliR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velásquez, A. (2009). Autoeficacia: acercamientos y definiciones. *Psicogente*, 12(21), 231-235. <https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552353017.pdf>

Anexos

Anexo A

Cuestionario de autoconcepto

Ítems	TD				TA
	1	2	3	4	5
Autorrealización					
1. Estoy satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.					
4. Hasta ahora las cosas importantes que me he propuesto en la vida las he logrado.					
8. Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida.					
12. Voy superando las dificultades que me van surgiendo.					
15. Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría demasiado.					
19. Estoy orgulloso/a de cómo voy dirigiendo mi vida.					
Honradez					
5. Soy una persona en la que se puede confiar.					
9. Soy persona de palabra.					
13. Soy una persona honrada.					
16. Procuero no hacer cosas que perjudiquen a otros/as.					
21. Mis promesas son sagradas.					
Autonomía					
2. Dependo de otras personas más que la mayoría de la gente que conozco.					
6. Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.					
10. Me cuesta empezar algo sin el respaldo de los demás.					
14. A la hora de tomar una decisión, dependo de la opinión de los demás.					
17. Me cuesta tomar decisiones por mí mismo/a.					
Emociones					
3. Me cuesta superar un momento de bajón.					
7. Me considero una persona muy nerviosa					
11. Soy más sensible que la mayoría de la gente.					
18. Soy una persona fuerte emocionalmente.					
20. Sufro demasiado cuando algo me sale mal.					
22. Sé cuidar de mí mismo/a para no sufrir.					

*Anexo B***Escala de sentido de capacidad**

Ítems	TD					TA
	1	2	3	4	5	6
Me siento capaz de manejar el estrés en mis actividades académicas y/o laborales.						
Me siento capaz de defender mis ideas cuando la situación lo demanda.						
Me siento capaz de asumir distintas tareas en mis actividades académicas y/o laborales.						
Me siento capaz de ser autónomo en mis actividades académicas y/o laborales.						
Me siento capaz de mantener la objetividad en mis actividades académicas y/o laborales.						
Me siento capaz de sentir confianza en mí mismo y demostrarlo.						
Me siento capaz de tener buenas relaciones con las personas.						
Me siento capaz de manejar las responsabilidades relacionadas con mis actividades académicas y/o laborales.						
Me siento capaz de organizar mis actividades académicas y/o laborales para terminarlo a tiempo.						
Me siento capaz de comunicarme sin problemas con mis compañeros.						

Anexo C

Hoja informativa para participar en un estudio de investigación

Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigadora : Naluska Valeria Fernandez Seclén
Título : “Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de educación técnica superior de Chiclayo, 2024”

Propósito del Estudio:

Estoy invitando a participar en este estudio, que tiene como finalidad, determinar la relación entre autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024, ya que ayudará a identificar de cómo la percepción que tienen los jóvenes de sí mismos puede influir en su capacidad para enfrentar diversas situaciones en los diferentes ámbitos de su vida.

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio tendrá que responder a dos test de manera virtual en un tiempo aproximado de 10 minutos cada uno.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en el estudio.

Beneficios:

No se beneficiará directamente usted.

Costos e incentivos

La participación del estudio no establece beneficio económico para ninguna de las dos partes.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantice la confidencialidad. Si los resultados de este estudio es publicado, no se mostrará ninguna información que permite la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

Si usted decide participar en el estudio, y si por algún motivo desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a **Naluska Valeria Fernandez Seclén** al tel. **983710351**, investigador principal.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo en qué consiste mi participación en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno hacia mi persona.

Si acepto participar

No acepto participar

Anexo D

Investigación sobre Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de educación técnica superior de Chiclayo, 2024.

Institución: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadora: Naluska Valeria Fernandez Seclén

Título: "Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de educación técnica superior de Chiclayo, 2024"

Consentimiento para participar en este estudio de investigación:

Propósito del Estudio:

Estoy invitando a participar en este estudio, que tiene como finalidad, determinar la relación entre autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de Chiclayo, 2024, ya que ayudará a identificar de cómo la percepción que tienen los jóvenes de sí mismos puede influir en su capacidad para enfrentar diversas situaciones en los diferentes ámbitos de su vida.

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio tendrá que responder a dos test de manera virtual en un tiempo aproximado de 10 minutos cada uno.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en el estudio.

Beneficios:

No se beneficiará directamente usted.

Costos e incentivos:

La participación del estudio no establece beneficio económico para ninguna de las dos partes.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantice la confidencialidad. Si los resultados de este estudio es publicado, no se mostrará ninguna información que permite la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

Si usted decide participar en el estudio, y si por algún motivo desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a **Naluska Valeria Fernandez Seclén** al tel. **983710351**, investigadora principal.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

naluskafs25@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

CONSENTIMIENTO *

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo en qué consiste mi participación en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno hacia mi persona.

Si acepto participar

No acepto participar

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Anexo E.



Chiclayo, 20 de mayo de 2024

Carta N° 101-2024-USAT-EPSI

Lic. Mauricio Bulnes Davies
Jefe de Sede
IDAT Sede Chiclayo
Presente. -

Asunto: Taller de Investigación

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **NALUSKA VALERIA FERNANDEZ SECLÉN**, con documento de identidad N° **74297268**, estudiante del VII Ciclo Académico, quien actualmente cursa la asignatura Taller de Investigación I cuyo docente es el **Dr. Rony Edinson Prada Chapoñán**, docente del programa de estudios de Psicología.

Estimado Sr. Bulnes, la estudiante se encuentra interesada en realizar una investigación en su representada y con esa finalidad recorro a usted para solicitarle que le brinde las facilidades, permitiéndole la recolección de información.

La investigación permitirá a la estudiante elaborar su proyecto de Tesis denominado "**Autoconcepto y sentido de capacidad en jóvenes de un instituto de educación técnica superior de Chiclayo, 2024**", producto acreditable de la asignatura y requisito del Plan de Estudios, el mismo que luego de ser aprobado por nuestro Comité de Ética lo pondremos a su consideración.

Agradeciéndole por la deferencia que se sirva brindar a la presente le anticipo los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate
Directora
Escuela de Psicología



Mauricio Bulnes Davies
Jefe de sede
IDAT Chiclayo