

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**ESTRUCTURA DE COSTOS COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE
DECISIONES**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Cinthia Eva Lucia Melendez Ventura

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	6%
2	1library.co Fuente de Internet	2%
3	gestiopolis.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to tec Trabajo del estudiante	1%
8	documents.mx Fuente de Internet	1%
9	qdoc.tips Fuente de Internet	1%

Índice

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
MÉTODO	6
DESARROLLO Y DISCUSIÓN	6
ELEMENTOS DEL COSTO	7
TOMA DE DECISIONES	8
CONCLUSIONES	10
REFERENCIAS	11

Resumen

Con el avance tecnológico y la implementación de sistemas de información gerencial las empresas que hasta la actualidad llevaban la contabilidad de costos y de gestión de manera empírica se ven obligadas a determinar estructuras, esquemas y análisis que les permita conocer de manera detallada cada uno de los movimientos que realiza y de los beneficios que obtiene. Ya que de ello dependerá conocer de manera verídica la situación económica y financiera de la empresa siendo así un soporte para la toma de decisiones.

La presente investigación se apoyó de la revisión de documentación y aportes de varios autores, con la finalidad de dar a conocer la importancia de una estructura de costos para una correcta toma de decisiones.

Palabras clave: Estructura de costos, Toma de decisiones

Abstract

With technological advances and the implementation of management information systems, companies that until now carried out cost and management accounting empirically are forced to determine structures, schemes and analyzes that allow them to know in detail each one of the movements they perform and the benefits they obtain. Since it will arise from knowing in a truthful way the economic and financial situation of the company, thus being a support for decision-making.

This research was supported by the review of documentation and contributions from various authors, in order to publicize the importance of a cost structure for correct decision making.

Keywords: Cost structure, Decision making

INTRODUCCIÓN

La supervivencia de las empresas depende de los resultados que obtengan durante todo el tiempo que se mantengan en el mercado actual competitivo. Las entidades cotidianamente deben tomar decisiones las cuales aumenten la competitividad de las mismas, y para ello uno de los instrumentos primordiales es el control de costos, como bien se sabe todas las empresas buscan producir y maximizar sus utilidades, sin embargo, generalmente éstas no llevan correctamente sus costos (Borrero y Ramírez, 2017, p.1).

Así mismo, Páucar (2019) afirma que no basta solo con que existan empresas ya que de acuerdo con varios estudios las empresas no logran mantenerse en pie por más de cuatro años, debiéndose principalmente a que no poseen una estructura de costos de producción adecuada. Esta estructura necesita ser aplicado por un personal capacitado y adecuado al giro de la empresa, puesto que, sin él se cometerían errores como pérdidas enormes de mercaderías, presupuestos inexactos, entre otros.

Una buena organización de costos es aquella que brindará a la empresa los datos exactos de los costos de todos los procesos productivos, desde las compras de materias primas hasta el despacho del producto final, es decir, la comercialización del producto terminado, facilitando así un mejor control de los recursos asignados hacia al producto y una determinación veraz de los resultados que se obtuvieron en el periodo. A partir de lo ya antes citado, se puede afirmar que la razonabilidad de las decisiones que se ejecuten en cualquier tipo de empresa va a estar directamente relacionada a la calidad de información disponible, es por eso que, si una organización desea desarrollarse de manera óptima, ésta misma debe contar con el apoyo de un buen sistema de información. Para las empresas de producción es fundamental tener un buen esquema de costos para la correcta toma de decisiones pues de ellos dependerá la participación en el mercado; el incremento de la rentabilidad, entre otros.

Después de lo expuesto, surge la interrogante del presente artículo: ¿De qué manera la estructura de costos influye en la toma de decisiones?

El artículo de revisión tiene como objetivos determinar y analizar la importancia de un buen esquema de costos en la óptima toma de decisiones de las compañías

MÉTODO

En la elaboración de este artículo de investigación se realizó una revisión de fuentes de información, teniendo como base las variables de estudio que sirvieron de guía para determinar la selección y recolección de los aportes de autores. Los antecedentes fueron seleccionados de artículos, libros, internet.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Barragan (2015), defiende que el sistema de costos basados en las actividades facilita a la empresa identificar las actividades que llevan a cabo y los materiales que éstas consumen, esto les ayudará con certeza a saber que actividades están generando un beneficio a la empresa y cuáles no, para poder descartar estos procesos. Esta información detallada y acertada apoyaran la teoría de Perata (2016) que afirma: “Para consolidar la competitividad, cada entidad debe apoyarse de la información correcta en el momento idóneo que le posibilite la toma de decisiones gerenciales”.

Así mismo, Alvarez (2015), nos dice que una buena estructura de costos permite establecer en forma eficiente y eficaz los costos que se incurre para llevar a cabo los procesos, para que facilite conocer los costos reales del servicio prestado y/o producto terminado; así mismo, ayuda en la determinación de un precio óptimo del servicio y/o producto terminado por medio de herramientas financieras comprobando de esta manera si la empresa está generando rentabilidad.

Una buena estructura e identificación de los costos ayudará a la empresa no solo en el control y la planeación de actividades, sino que disminuirá el rango de error al momento de la toma de decisiones ya sean de operación o gestión, sino que también ayudará a incrementar la rentabilidad en el momento de una buena fijación de precio.

ELEMENTOS DEL COSTO

“El principio fundamental de una estructura de costos es la suma de los factores de costo, incluida la fabricación directa, más los gastos generales que se generan en relación con varios productos al mismo tiempo.” (Rubio, 1997, p. 10)

MATERIA PRIMA

Según García. (2014), es aquella estará sujeta a procesos de cambio o fabricación para transformación física y/o química, antes de que se pueda comercializar. Así mismo, Vázquez. (2015) define “Materia” a todo aquello que se puede medir perfectamente por esta razón considera que es el principal componente del costo de producción.

MANO DE OBRA

Para (Gomez, 2012), es la remuneración que los trabajadores reciben a cambio de su participación en el proceso de cambio que atraviesa la materia prima para convertirse en productos terminados que después será puesto en el mercado para su venta. Teoría que concuerda con Torres, (2002). que la considera como el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)

Según Torres (2010). Los costos indirectos de fabricación son aquellos que no se pueden cuantificar de manera individual en relación con el costo final de los productos, así mismo incluyen costos de manufactura como la materia prima indirecta y la mano de obra indirecta.

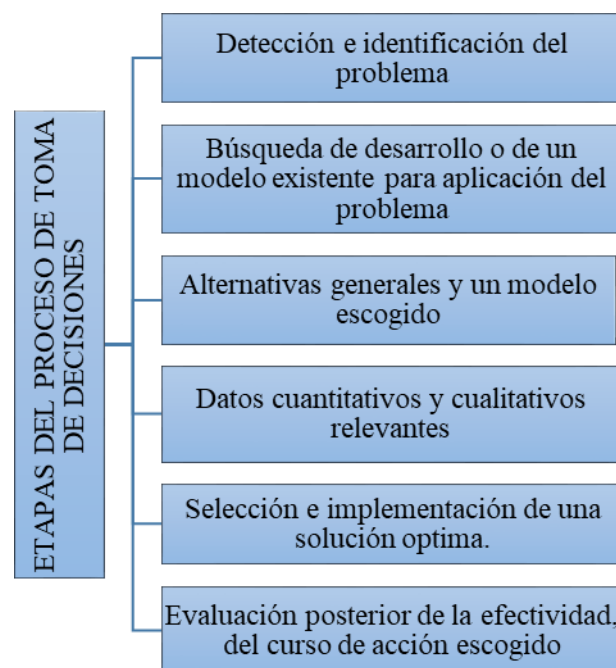
Para la determinación es necesario recurrir al cálculo de una tasa, que según Torres (2010), se consigue distribuyendo el total de costos indirectos entre la base de asignación:

$$\text{Tasa de costos indirectos} = \frac{\text{Total de costos indirectos variables}}{\text{Base de asignación}}$$

TOMA DE DECISIONES

A diario las empresas toman decisiones, y para una oportuna realización de estas es necesario contar con información fiable, pertinente y adecuada para cada uno de los propósitos u objetivos que se pretenden alcanzar.

Para Hernández, Monzur & Osorio (2014). Se precisa como el desarrollo de elección entre uno o más planes de acción. La opción de alternativas gerenciales es un difícil proceso de resolución de contratiempos que se presentan en las gestiones diarias, el cual se atraviesa por las siguientes seis etapas:



Nota: Dirección de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), VII Censo Económico Nacional, San Salvador, Volumen VII, 2005

En el actual mundo empresarial es indispensable contar con precisión en los datos informativos ya que nos ayudara al manejo adecuado de los recursos de la empresa, tanto como lo activos y las obligaciones que esta adquiere con los terceros. A pesar de esto, no todas las entidades cuentan con un adecuado proceso o estrategia que ayude a determinar las mejores opciones o decisiones. Según Hernández (2014). Los resultados económicos de las empresas se pueden conocer y cuantificar mediante herramientas de análisis como ratios de rentabilidad, PESTLE. Etc.

La estructura de costos en una empresa de producción sirve de apoyo en la toma de decisiones estratégicas y operacionales, lo cual ayudará a la entidad a obtener ventajas competitivas y optimizará los recursos. Para Osorio (2014). es de suma importancia utilizar herramientas de análisis como el costo-volumen-utilidad y el punto de equilibrio porque nos permiten conocer y determinar los resultados económicos de la empresa, identificar las tareas que logran los rangos económicos establecidos y optimizar el uso de los recursos de una manera eficiente.

Horngrén (2012). define al punto de equilibrio como el número de productos elaborados y que posteriormente serán comercializados para obtener unos ingresos totales que sean iguales a los costos totales; es decir, obtener una utilidad operativa igual cero, de igual manera Quisigüiña (2015). El punto de equilibrio incluye la cantidad mínima de producción y ventas que una empresa debe tener para cubrir sus costos. Las fluctuaciones que se pueden realizar en el punto de equilibrio dependerán de los cambios en los costos fijos totales, los precios de venta y los costos variables unitarios.

Según Quisigüiña (2015). El secreto para generar beneficios a la entidad tiene fundamento en la correcta interpretación de la estructura de costos de la empresa; así como de la determinación del punto de equilibrio se obtiene información precisa y fundamental para la correcta toma de decisiones. Algunas de las determinaciones que se pueden concretar son la ampliación o el cese de alguna planta o sucursal, así mismo la selección del lanzamiento de un nuevo producto o la eliminación de alguno de la mezcla de ventas; entre otras.

Al tener identificado el comportamiento de los costos y el impacto que tienen sobre los ingresos y utilidades obtenidas en cada ejercicio de la empresa, permite evitar problemas y adversidades como: la indecisión al momento de fijar precios de la mezcla de ventas, así mismo identifica el volumen de ventas que no le generan pérdidas o ganancias y mediante eso conoce la línea de producción que genera ganancia o en su defecto genera mucho gasto para la empresa.

CONCLUSIONES

Reconocer el grado de importancia que implica contar con una estructura de costos en las empresas para la determinación y fijación de un precio de venta óptima, que cubra con los costos y gastos de producción y a su vez genere una ganancia. Así mismo conocer la cantidad de productos que se deben vender para alcanzar a cubrir todos los costos y gastos; y, no ocasione pérdidas en la empresa por desconocer el total de la inversión.

A partir de las fuentes consultadas, concluimos que la estructura de costos es fundamental para la oportuna y acertada toma de decisiones, ya que la gerencia contará con información verídica que serán apoyo para su gestión, así mismo promoverá el crecimiento de la empresa apuntando a que sea más rentable e incremente su competitividad en el mercado.

REFERENCIAS

Actualicese (2022). Los costos y su importancia en la toma de decisiones. Recuperado de <https://actualicese.com/los-costos-y-la-importancia-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>

Álvarez, C. y Grajales, J. (2015). Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio óptimo en base al wacc (costo promedio ponderado de capital) aplicado en la empresa ICOLTRANS S.A.S. Recuperado de: https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/3514/TG_EGFE_51.pdf?sequence=1

Barragan, N (2015). Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Díaz LDTA. Tesis Pregrado. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

Borrero, J., & Ramírez, A. (2017). Sistema de análisis de costos para el mejoramiento del proceso de reencauche de llantas de camión para la empresa Sameco Ltda. ASFACOP. Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8442/Articulo_cientifico_sistema.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Hansen, D y Mowen, M (2007). Administración de costos Contabilidad y control Quinta edición

Hornigren, C., Datar, S. & Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. (14va. d.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

- Hernandez, C., Manzur, L. y Osorio, A. (2014). “La gestión de costos como herramienta para la toma de decisiones en la industria metal mecánica y sistemas oleo hidráulicos en el área metropolitana de San Salvador”. Recuperado de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/6665/1/Trabajo%20de%20Grado%20Grupo%2049%20Final.pdf>
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. y Ruggeri, Y., (2013). Los costos y la toma de decisiones: Aplicación práctica a una pequeña empresa. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Quisigüiña Calle Francisco Javier. (2005). *Toma de decisiones gerenciales en base a costos*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-gerenciales-en-base-a-costos/>
- Torres, A. (2010). Contabilidad de costos. Análisis para la toma de decisiones. Tercera edición. México: McGraw–Hill.