

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE ENFERMERÍA**



**PERCEPCIÓN DE LA CORPORALIDAD DE LAS
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARTICULAR A TRAVÉS DEL VESTIR**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

AUTORAS:

**Bach. Aleida Rosmery Benites Calvay
Bach. Rocío del Milagro Quispe Terrones**

Chiclayo, 26 de Agosto de 2016

**PERCEPCIÓN DE LA CORPORALIDAD DE LAS
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR A TRAVES DEL VESTIR**

POR:

**Bach. Aleida Rosmery Benites Calvay
Bach. Rocío del Milagro Quispe Terrones**

Presentada a la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio
de Mogrovejo, para optar el Título de:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

APROBADO POR:

Mgtr. Elizabeth Soledad Guerrero Quiroz
Presidente de Jurado

Mgtr. María Caridad Arriola Arizaga
Secretaria de Jurado

Dra. Rosa Jeuna Díaz Manchay
Vocal/Asesor de Jurado

Chiclayo, 26 Agosto de 2016

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	13
1.1 Antecedentes de la investigación	13
1.2 Base teórico – conceptual	14
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	26
2.1 Tipo de investigación	26
2.2 Abordaje Metodológico	26
2.3 Sujetos de Investigación	27
2.4 Escenario	28
2.5 Instrumentos de recolección de datos	28
2.6 Procedimiento	29
2.7 Análisis de datos	31
2.8 Criterios Éticos	32
2.9 Criterios de Rigor Científico	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
CONSIDERACIONES FINALES	58
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	62
ANEXOS	65

DEDICATORIA

A Dios, por ser el apoyo incondicional, amparo, fortaleza y luz que siempre nos guió a través del Espíritu Santo para finalizar la presente investigación y culminar exitosamente nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A nuestra estimada asesora Dra. Rosa Jeuna
Díaz Manchay, por habernos brindado toda

A la Dra. Doris Carhuajulca Quispe y a los miembros del Jurado por sus valiosos aportes.

A nuestra familia por su apoyo incondicional.

A los adolescentes, padres y docentes de la Institución Educativa por su participación en el presente trabajo de investigación.

vi

RESUMEN

Esta investigación fue de tipo cualitativa – descriptiva. Tuvo como objetivos analizar y comprender la percepción de la corporalidad a través del vestir en las adolescentes. Los sujetos de estudio fueron nueve adolescentes mujeres que cursan el tercer al quinto año del nivel secundario del colegio María del Socorro, previo asentimiento informado por parte de las adolescentes y consentimiento informado por parte de los padres de familia. La recolección de datos se realizó mediante la entrevista semiestructurada respetándose en todo momento los principios éticos y criterios de rigor científico. El análisis de contenido permitió que surjan tres categorías: Elección del vestir para el estado de ánimo como expresión de la corporalidad; moda/estilo de vestir y comodidad/incomodidad del cuerpo; accesorios y maquillaje como complemento para vestir el cuerpo. Finalmente, las adolescentes expresan su corporalidad a través de la vestimenta, influenciado por su estado de ánimo, la moda, la comodidad, la ocasión, los valores familiares, y el entorno social donde se desenvuelve, además utilizan accesorios y maquillaje como complemento de su estilo al vestirse; por ello es necesario que los tutores, docentes y personal de enfermería orienten y guíen en la formación de su imagen e identidad para un vestir propicio ante la mirada de la sociedad.

Palabras clave: Percepción, corporalidad, adolescente, vestir, enfermería.

ABSTRACT

This research was qualitative - descriptive. She aimed to analyze and understand the perception of corporality through dressing in adolescents. The study subjects were nine adolescent women who attend the third to fifth year of the secondary level of the Maria del Socorro school, previous informed consent by the adolescents and informed consent from the parents. The data collection was done through the semi-structured interview respecting at all times the ethical principles and criteria of scientific rigor. Content analysis allowed three categories to emerge: Choice of dress for mood as an expression of corporality; Fashion / dress style and comfort / discomfort of the body; Accessories and make-up as a complement to dress the body. Finally, adolescents express their corporality through clothing, influenced by their mood, fashion, comfort, occasion, family values, and the social environment where they develop, in addition to using accessories and makeup to complement their Style when dressing; It is therefore necessary for tutors, teachers and nurses to guide and guide the formation of their image and identity for an appropriate dress before the eyes of society.

Keywords: Perception, physicality, adolescents, clothing, nursing.

INTRODUCCION

La Enfermería como ciencia y disciplina debe expandir su campo de acción más allá de lo clínico y hospitalario, es importante que se enfoque y proyecte hacia la

comunidad, para que se pueda identificar de manera anticipada problemas de salud y así abordar con efectividad dichos problemas por medio de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, creando acciones enfocadas a hábitos, conductas y cuidados que no sólo recuperen la salud de una persona de manera específica, si no que supongan el mantenimiento de un ambiente comunitario seguro y saludable para todos y todas sus integrantes, teniendo en cuenta los determinantes sociales de cada población y su influencia en cada grupo etario, en este caso, los adolescentes.

Al respecto, la adolescencia es una etapa de vida entre la niñez y la edad adulta en la que se producen notables cambios físicos y psicológicos. Es una etapa compleja, la reafirmación de la individualidad y a la vez la interacción dinámica con el entorno social.¹ En la cual este le da más importancia a la imagen física, dejando siempre de lado la imagen interna que cada uno posee, lo que la convierte en un ser especial, único e irrepetible. El adolescente quiere aclarar quién es y cuál es su papel en la sociedad, las demandas sociales sobre lo que debe saber y hacer, junto con las oportunidades que le brinda el medio para asumir responsabilidades, desarrollar sus intereses, enfrentarse a nuevas experiencias; le plantea al adolescente oportunidades de evaluación real de su propio desempeño al compararse con individuos de la misma edad y recibir de estos y de los adultos aprobación o censura.² En esta etapa se preocupan por su aspecto físico, su cuerpo, el cómo lucen, su vestimenta resulta importante y de acuerdo a su estado de ánimo, costumbres familiares o por complacer a los amigos a veces usan ropas cómodas o incómodas por estar a la moda, con lo cual van adquiriendo un estilo de vestir.

Sin embargo, durante la adolescencia son frecuentes los cambios de carácter que afectan los vínculos familiares como resultado de las transformaciones vividas por ellos, suscitándose el proceso de distanciamiento y diferenciación con los padres. Es así como para los adolescentes se vuelve fundamental haber sido inculcados en valores, ya que los darán a relucir en su presentación ante el mundo externo, desde cómo viste hasta cómo se comporta, dependiendo de esto, alcanzan con el tiempo una imagen en la sociedad.

Pero ello, solo se logra si los padres acompañan este trance difícil y confuso de la etapa, donde muchas veces existe ausencia de estos, pues llevan una alta carga laboral que les impide estar al pendiente y cerca de ellos; donde los adolescentes toman sus propias decisiones sin supervisión alguna, y llegan a conflictos constantes con la familia por no respetar las normas de esta, dejándose influenciar por su círculo de amistades, que no siempre son de buena influencia a la hora de elegir sus vestimentas, pues usan prendas que no van con ellos, mostrando el cuerpo de manera exagerada.

En el desarrollo social del adolescente, es de gran importancia el grupo de pares con los cuales comparte y explora nuevas experiencias, modelos y referentes de identidad, para construir la propia, donde esta inmiscuida su forma de vestir, donde se expresa su corporalidad.

En la adolescencia, los amigos son muy importante, ocupan un lugar especial en su vida, comparten ideas, ilusiones, sueños, hasta el punto de que pueden considerarlos como su “segunda familia”.¹La falta de conocimiento y experiencia de estos, muchas veces induce al adolescente a tomar elecciones equivocadas y pensamientos contradictorios y confusos, que lo conduce a dejar de lado la orientación espiritual que se le puede brindar, prestándoles mayor relevancia a las vanidades que satisfacen su físico más no su espíritu. Muchas veces exhiben su cuerpo, exponiéndose a muchos peligros, olvidando su pudor.

Pudor es el sentimiento de vergüenza, hacia lo relativo al sexo o la desnudez física o de ideas. Sentirlo y practicarlo para dar ejemplo, sirve para proteger la intimidad de cada individuo. El concepto del pudor, solamente existe en los humanos y está relacionado con la honestidad, la modestia y el recato.³

La virtud del pudor, es una envoltura o mecanismo de protección moral, puesta por la naturaleza, ante los sentimientos de recato, reserva y vergüenza en la intimidad de las personas, lo que permite ser dueños de nosotros mismos.³

La virtud del pudor es la tendencia natural, a defender lo más íntimo de la persona, nuestro cuerpo, nuestra forma de hablar y actuar y todas las cosas que consideramos privadas.³

La virtud del pudor, deben empezar por demostrarla los padres, con el decoro y recato a la hora de sentarse, de hablar, de moverse, de vestirse demostrándolo en sus escotes, faldas, ropas prietas, etc. De ahí toman ejemplo los hijos.³

Los padres tienen que explicar continuamente, la olvidada palabra del pudor, virtud que no está ahora de moda hablar y menos practicar, ya que existe una sobredosis de sexo, que no tiene límites y que provoca más dolor que placer. El respeto que tiene que tener cada persona por sí misma, se aprende, principalmente, en la familia.³

El pudor del cuerpo se manifiesta cubriendo la desnudez con el vestido, que es una extensión del ocultamiento de los órganos sexuales producido por el pudor. En una palabra, el pudor no nace del vestido, como algunos piensan, sino el vestido del pudor.⁴

Es así como al pasar de los años el adolescente va descubriendo o sintiendo pequeños vacíos en su vida y se da cuenta que no se puede llenar con vanidades, lujos o dinero y es ahí cuando reacciona y va descubriendo que lo que le falta es algo que va más allá de lo material, siendo su corporalidad; lo fundamental para su desarrollo biopsicosocial. Otro elemento que influye en la adolescencia son los medios de comunicación, los cuales presentan comerciales, propagandas e imágenes que solo realzan la imagen externa de la persona, confundiéndolos y obligándolos a adoptar modas o estilos en el vestir, actuar, sentir, y alimentarse sin saber si son los adecuados o no.

Así mismo, en la escuela secundaria las investigadoras pudimos observar que se presentan problemas de indisciplina frente a la falta de respeto entre compañeras de aula, aislamiento a las nuevas estudiantes generado por la presencia de grupos antiguos compactados, por características similares relacionadas con la situación económica y social, que influye en la moda, en su forma de vestir, comportamientos, valores y actitudes. Pues comentan que algunas compañeras no saben llevar el uniforme según las normas estipuladas, como la falda muy alta, la blusa por fuera, el uniforme con la casaca de educación física, pues rescatan que si les gusta usar a algunas ropas cortas pero que a la escuela se va a estudiar no a lucirse. Pues es aquí donde la intervención del docente, es primordial, para orientar sobre temas de pudor, recato, cuidado del cuerpo, y generar un ambiente de integración entre estudiantes, involucrándose directamente en dicho proceso, con la finalidad de crear un ambiente cómodo donde estos se sientan a gusto y logren desarrollar su máximo potencial tanto académico como psicosocial.

Por lo mencionado, surgió la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo perciben las adolescentes su corporalidad a través del vestir? Estableciéndose como objetivo: Analizar y comprender la percepción que tienen las adolescentes sobre su corporalidad a través del vestir.

La presente investigación permite conocer lo que perciben los adolescentes en relación a la expresión de su corporalidad a través del vestir; ya que, durante muchos años, la belleza y la moda han sido consideradas como uno de los principales atributos de la persona, influyendo notablemente en su estado nutricional para obtener la imagen que la sociedad les presenta.

Las personas creen que para ser reconocidas y valoradas, es necesario que se vean bien, sobretodo esbeltos, para que la ropa les quede bien. Pero, cuando este ideal no coincide con la realidad física de las personas, se pueden generar distorsiones, entre

ellas, los trastornos alimentarios, que parecen darles la esperanza de llegar a ser lo que quieren ser: delgados.

Los resultados permitirán a las entidades formadoras de salud, reforzar las asignaturas que contengan la etapa de vida adolescente, para poder aplicar programas, talleres educativos, métodos didácticos que guíen y ofrezcan pautas en la forma de vestir con la finalidad de afianzar su autoestima, autoimagen y valores, llegando así a realizar un análisis consiente sobre de la moda actual y los conflictos en el vestir que esta representa hoy en día en nuestra sociedad. Además sería importante la presencia de enfermería en los colegios para orientar a los adolescentes y cuidarlos para que tengan un adecuado desarrollo físico, psico- emocional y espiritual.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION:

Las investigaciones realizadas sobre la corporalidad a través del vestir en las adolescentes, son muy escasas, sin embargo a continuación se presentan algunos antecedentes relacionados con el objeto de estudio:

En la Investigación Cuantitativa: Marrodán D; Montero-Roblas V; Mesa S; Pacheco J; Bejarano I; González M; Lomaglio D; Verón J; Carmenate M. Realidad, percepción y atractivo de la imagen corporal: condicionantes biológicos y socioculturales; llegando a las siguientes conclusiones: Con independencia del país de origen, las mujeres muestran una mejor Autopercepción de su imagen corporal que los varones. Tanto los chicos argentinos como los españoles tienden a valorar su figura como más robusta de lo que es en realidad. Tales observaciones efectuadas corroboran que el significado de la imagen corporal es diferente entre los varones y las mujeres. La incidencia de Trastornos de Conducta Alimentaria estimada por psicometría resulta

superior en las series femeninas y más elevada entre la población española que en la argentina. Así como la percepción no resulta un factor claro de predisposición a los Trastornos de Conducta Alimentaria, la insatisfacción si debiera tenerse en cuenta como factor predisponente, y por tanto, útil en el diagnóstico precoz de dichas patologías.⁵

Aguilar R; Vázquez L; Gutiérrez G; Flores Y; Rizo M; Martínez M. en su investigación: Percepciones de la obesidad de adolescentes obesos estudiantes del 7º al 9º grado. Los adolescentes definieron la obesidad de acuerdo a los estándares de medición, identificaron como causa principal el factor hereditario, tendieron a subestimar la obesidad y presentaron baja autoestima, relataron problemas cuando realizan actividad física y para conseguir ropa que pudiese mejorar su imagen, y se sienten rechazados por sus pares o iguales en la escuela. Llegando los investigadores a la siguiente conclusión: Los participantes señalaron ser objeto de burlas y de rechazo por sus pares o iguales, en la escuela. Se identificó que cuentan con mecanismos psicológicos de defensa ante la obesidad y que algunos de ellos están realizando acciones concretas para disminuir el peso.⁶

1.2.- BASE TEÓRICO-CONCEPTUAL:

En el marco teórico se explican los conceptos de percepción, corporalidad, adolescente y vestir.

En la vida cotidiana se suele conceder más importancia a los procesos psicológicos superiores (aprendizaje, lenguaje, pensamiento y otros similares) que a los inferiores (sensación, percepción y atención). Ello obedece a que estos últimos suelen estar subordinados a los primeros. Sin embargo, la actividad perceptiva o atencional se enmarca en actividades más complejas.⁷ En cualquier organismo humano, la actividad psicológica es un flujo continuo que, en general, comienza en la sensación y la percepción, y termina en una representación, conocimiento o comportamiento. Es decir,

la acción o conocimiento del organismo habitualmente consiste en un devenir sin cortes.⁷

Percepción es la manera como el individuo obtiene conocimientos de su medio a fin de lograr una conducta adaptativa, es de suma importancia. La obtención de tales conocimientos necesita de la extracción de información a partir de la gran cantidad de energía física que estimula los sentidos del organismo. Solo los estímulos que tienen valor de señal, es decir aquellos que desencadenan algún tipo de acción reactiva o adaptativa en el individuo, deberán denominarse información. Para nuestros propósitos la percepción se definirá como el proceso de extracción de información.⁸

Cuando se percibe una información nueva, el individuo realiza una interpretación que depende de lo que recuerda, piensa o de cómo aplique sus habilidades intelectuales denominándosele percepción. Esta también se refiere a la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. Es un proceso activo-constructivo en el que el receptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema. Se apoya en la existencia del aprendizaje.⁹

A través de la percepción captamos el mundo que nos rodea y nos damos cuenta de nuestro propio mundo interior. Pero percibir es un acto más complejo de lo que parece, ya que no nos limitamos a fotografiar la realidad. Un palo en el agua lo vemos torcido, pero "sabemos" que está recto, lo que hace que lo percibamos así. Luego, de algún modo, tendremos que distinguir entre los datos que aportan los sentidos (las sensaciones) y lo que de verdad percibimos. Por eso, podemos decir que más que fotografiar lo real, lo que hacemos es adaptarlo a nuestras condiciones subjetivas, a una serie de factores mentales personales. Además, de no ser así, todo el mundo percibiría lo mismo.⁹

Las investigadoras consideran que el término percepción involucra experiencias previas, sentimientos y modos de asimilar la realidad en los cuales se tienen en cuenta las características propias de la persona, valores, sociedad.

De la misma manera antes de conocer el significado del término corporalidad es importante conocer primero el término de cuerpo, puesto que son distintos, en donde hablar del cuerpo a nivel antropológico podemos afirmar que todas las actividades humanas son corpóreas, no se dan sin el cuerpo, ni las relaciones humanas intrapersonales, de comunicación, copulación o socialización; ni las relaciones con el medio natural sensible y manipulable, tampoco las relaciones intrapersonales de reflexión y opción. Aunque el cerebro y el pensamiento no se identifiquen, no se da el pensamiento humano sin el cerebro, y un cerebro enfermo nos da un pensar defectuoso. Y como podría el hombre activar su libertad ya sea especulativa u operativa de frente al mundo natural y social, sin la efectividad corpórea en sí misma.⁹

El cuidado del cuerpo es un aspecto esencial para la salud y el bienestar. Por ésta razón, cuando alguien experimenta una enfermedad crónica o una lesión que produzca discapacidad, el cambio ocurre no solo en el cuerpo físico, sino en la forma como percibe el mundo a través de él. Ante este tipo de enfermedades, las personas toman consciencia del cuerpo, hasta convertirse en un tema central de la existencia, que modifica la percepción del Ser y el significado del mundo.¹⁰

El cuerpo como realidad bio-fisiológica se constituye en un elemento importante a considerar, pero no es referente suficiente para comprender al ser humano. El cuerpo que se construye socialmente, que sufre un proceso de humanización a través de la educación. Desde el punto de vista social, el cuerpo es el medio de expresión del Ser y está controlado y restringido por el sistema social.¹¹ El cuerpo constituye la primera impresión que se ve de nosotros mismos, es una entidad social, cultural e histórica, la representación física del Ser, por lo cual no puede ser visto como una sustancia material

separada de él. Este planteamiento es importante para Enfermería, porque el cuidado implica reconocer las diferencias culturales y sociales para poder comprender la experiencia que vivencia cada persona desde su perspectiva personal y del modo en que esta percepción se ve influenciada por el medio que le rodea.

La construcción social del cuerpo puede verse a través de los siguientes significados: El cuerpo objeto, con una alteración; El cuerpo funcional, visto desde la perspectiva de la función de sus partes; El cuerpo como parte de la identidad de género; y el cuerpo sexualizado, como representación de la sexualidad.¹² La perspectiva del cuerpo, establece que los seres humanos son sujetos con cuerpos, es decir, seres encarnados que experimentan el mundo gracias a la percepción. Las personas construyen la realidad a través de la interpretación de las experiencias percibidas en el cuerpo.¹¹ Esta percepción y la corporalidad evoluciona a través del tiempo, y se relacionan con la condición que está viviendo la persona. Se le da gran importancia a la jerarquía en el mundo de la corporalidad, señalando que la vestimenta forma parte de su mundo, es decir, se ha integrado a ella.¹²

Se habla ahora de un cuerpo el cual está siendo tomado en cuenta de manera completa con el cual a través de la unión de cuerpo y alma, el adolescente experimenta vivencias que van ayudando a formar su interior y lo va modificando en la sociedad a través de la educación que este pueda recibir del medio y por la cual ira formando sus conceptos y percepciones tanto de el mismo como de las personas que le rodean. Al mismo tiempo tiene la libertad de elegir y decidir usando su conciencia que es lo bueno y lo malo que se le puede presentar y que es lo que este debe hacer, por eso es necesario que los padres acompañen al adolescente a afrontar este momento difícil.

Si bien es cierto que el cuerpo constituye la parte visible que ven los demás acerca de cada uno, al mismo tiempo construye la primera impresión, que no siempre es lo más importante, pues es en el trato y la relación interpersonal es donde

verdaderamente se logra conocer la esencia de la persona y toma mayor importancia cuando a través de su expresión física esta se puede expresar y reflejar su interior.

Las personas ven el cuerpo como algo esencial, común y normal de todo ser humano, sin poder ver que hay más allá de este; y comienzan a dejarlo de lado y no descubrir que existe otra parte interna que solo lograrán descubrir cuando la parte externa comienza a verse afectada.

Habiendo conocido previamente el término de cuerpo, ahora se dará a conocer más a profundidad nuestro tema de corporalidad teniendo en claro que son términos muy distintos por lo cual describiremos este término que es utilizado para referirse a aquellos procesos ocurridos en el cuerpo, que escapan del funcionamiento biológico-fisiológico, y que tienen relación con todas aquellas experiencias, percibidas o no en forma consciente, que emergen del mundo emocional y mental de la persona, y se manifiestan en el estado anímico del cuerpo sentido en lo cotidiano. La corporalidad es el aspecto interno de nuestro cuerpo que afecta nuestra vida diaria, en la disposición anímica, energética, emocional y afectiva para relacionarnos con nosotros mismos, con otros y con nuestras actividades, y es también el espacio interno desde donde nuestro cuerpo se enferma cuando los estados emocionales nos sobrepasan, y se manifiestan como síntoma o enfermedad, lo que conocemos como psicósomático.¹²

También corporalidad se define como el conocimiento inmediato de nuestro cuerpo, sea en estado de reposo o en movimiento en función de la interrelación de sus partes y, sobre todo, de su relación con el espacio y los objetos que nos rodean.¹¹ Otro autor refiere al ser humano como ser corporal, de la existencia para el cuerpo, el cual nos predispone a la “acción autónoma” de resolver nuestra subsistencia y la necesidad de la trascendencia. Por lo tanto diremos que la corporeidad humana es una construcción permanente en tres niveles: biológico, psicológico y social. Esta construcción biopsicosocial, está compuesta por significados e imaginarios de la vida cotidiana que se van modificando como son: los afectos y los vínculos, las emociones, el gozo y el dolor,

los impactos sensibles, la apariencia física estética, la libertad o no de vivir en plenitud, basándose siempre en la diferenciación-identificación con los otros.¹²

Asimismo, los seres humanos son corporales; desde esta perspectiva, el Ser es inseparable de su cuerpo y de la situación que está viviendo. Define la corporalidad en una forma que refleja cómo cada persona vive y experimenta el mundo a través del cuerpo, en especial a través de la percepción, la emoción, el lenguaje, el movimiento en el espacio, el tiempo y la sexualidad.¹³ Hay cuatro niveles de relación entre el ser y el cuerpo que se asocian con éstos aspectos: primero como una experiencia inmediata primaria en la infancia, cuando vivido es el mundo y el mundo el cuerpo vivido. El cuerpo objeto, donde la persona lo percibe separado del ser. La armonía entre el cuerpo vivido y el objeto. El cuerpo sujeto, como un estado en el cual los valores del ser y del cuerpo son igualmente importantes, como sucede en la vejez y en la enfermedad. La Corporalidad es un constructo que se refiere a un fenómeno abstracto, que no puede observarse directamente sino a través de sus dimensiones.⁹

El concepto de corporalidad nos hace volver sobre el triado cuerpo- sujeto-cultura o sobre lo que Morín denomina la relación bio-antropo-cultural. Esta relación no es otra cosa que el reconocimiento de la condición humana. En términos de Savater, no es suficiente nacer para la humanidad, nos hacemos humanos con los demás y en tanto estos procesos de mediación cultural nos ubican dentro de la condición humana. La corporalidad es un concepto que se inscribe dentro de la condición humana, en la medida que reconoce el determinismo biológico de orden filogenético, pero lo trasciende y relaciona con los procesos de interacción social y de mediación cultural de orden ontogenético. Para Mèlich “ser corpóreo (leib-Sein) significa abrirse a toda una serie de dimensiones antropológicas y sociales. Significa ser-sí-mismo, pero también ser-tú, ser-con y ser-en-el-mundo. Pero no ser-en-el mundo receptivo, paciente, sino básicamente activo, agente, ser-con-el-mundo (Mitderweltsein).”¹¹

La relación que el ser humano tiene en medio social y en el día a día es lo que lo hace vivir y captar su realidad, ya que convive y comparte experiencias con personas diferentes a ella pero de las cuales va aprendiendo y ganando habilidades sociales para su desarrollo.

Es evidente, en el concepto propuesto, la influencia de Heidegger para quien “ser-en” es la condición existencial del “ser ahí” por lo tanto la evidencia que el “ser ahí” existe. Ser “en” implica entonces “habitar en”, “detenerse en”, “estar habituado”, “familiarizado”, “frecuentado” por lo tanto, habito el mundo como algo que me es familiar. De ahí que ser-en-el mundo y ser-con el mundo son expresiones de un cuerpo-sujeto que configura su subjetividad en la intersubjetividad, lo que implica la combinación de un ser situado (Befindlichkeit) con un ser sintonizado (stimmung). Entonces mi cuerpo como corporeidad desde la cual soy en el mundo y desde la cual accedo al mundo está inmersa en el mundo, en un entramado de significaciones imaginarias que determina mi horizonte de sentido y que está en sintonía con mi inmersión en el mundo.¹¹

Convivir y relacionarse con el mundo le permite al adolescente desarrollarse y convivir inmerso en su realidad, permitiéndole adaptarse a las normas y reglas de la sociedad logrando vivir en sintonía una vez adaptado al mundo social.

Esta claridad en relación a cómo mi ser-en-el mundo es inmersión y sintonía de mi ser corpóreo en el mundo. Si soy mi cuerpo y a través de él estoy en el mundo y si el mundo es aquello que percibo, estaría dejando por fuera esa familiaridad y esa habituación de mi ser-en-el-mundo, aquellas formas particulares de percibir y de ver el mundo que me han sido compartidas al ser-con-otros. Por estar en el mundo estamos condenados al sentido, diría Merleau-Ponty, pero es precisamente ese sentido en la intersección de mis experiencias con las del otro (subjetividad e intersubjetividad). Sin embargo, al plantear que la corporeidad también implica ser-con-el-mundo de manera

activa, implica que puedo re-significar el mundo y sus significaciones, los entramados de sentido que configuro en procesos poéticos que son capaces transformar el ser-sí mismo y el ser-tu, y que pueden partir de acciones sobre el sí mismo que afectan la relación con los otros y con el mundo.¹¹

Las investigadoras consideran que la corporalidad es una expresión del yo, que ha captado la realidad a través de los sentidos y se expresa en el mundo estando en armonía lo espiritual y lo físico influyendo de manera significativa las experiencias previas vividas por las adolescentes con hechos que han marcado su vida, los cuales permiten percibir la realidad de un modo único y particular.

Otro de los términos considerados fundamentales y básicos en esta investigación es el adolescente que será definido a continuación:

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.¹⁴

Cada individuo posee una personalidad y en esta etapa es cuando más la manifiesta generalmente, no solo de manera individual sino de forma grupal, para poder medir el grado de aceptación en los diferentes escenarios sociales e ir haciendo los ajustes o modificaciones necesarios para sentirse aceptado socialmente.

El perfil psicológico generalmente es transitorio y cambiante es emocionalmente inestable. El desarrollo de la personalidad dependerá en gran medida de los aspectos hereditarios, de la estructura y experiencias en la etapa infantil preescolar y escolar y de las condiciones sociales, familiares y ambientales en el que se desenvuelva el adolescente.¹³

Por la misma inestabilidad emocional, por desconocimiento, temor, experimentar una nueva vivencia o falta de una toma de decisión adecuada y en ocasiones combinado con una baja autoestima, es una etapa para una gran parte de ellos, muy susceptible de tomar una conducta inadecuada que puede tratarse desde las relacionadas con los hábitos alimenticios (trastornos de la conducta alimenticia), alteración en la relación personal o conductas más dañinas auto destructibles como hábito del tabaco, alcohol u otro tipo de droga.¹⁵

Esta situación nos lleva a la reflexión de que la labor de padres, inicia desde la misma planeación de estructurar una familia. El proporcionar el afecto y los cuidados necesarios en cada una de las etapas de su desarrollo son parte fundamental en la formación de su personalidad, esto llevará al adolescente, que en cualquier escenario, la toma de decisiones es la correcta y que es congruente con su integridad.

UNICEF define esta etapa desde el punto de vista físico, los niños pasan, de un día para otro, de ser pequeñas criaturas a convertirse en Jóvenes de largas piernas y brazos. Maduran sexualmente. También desarrollan la capacidad de razonar con ideas más abstractas, de explorar los conceptos del bien y del mal, de desarrollar hipótesis y de meditar sobre el futuro. A medida que salen al mundo, los adolescentes adoptan nuevas responsabilidades, experimentan nuevas formas de hacer las cosas y reclaman con impaciencia su independencia. Comienzan a cuestionarse a sí mismos y a los demás, y a advertir las complejidades y los matices de la vida.¹⁶

También empiezan a pensar sobre conceptos como la verdad y la justicia. Los valores y conocimientos que adquieren con los años les beneficiarán inmediatamente y a lo largo de sus vidas.

Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro. El proceso es gradual, emocional y, a veces, perturbador. Un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y, poco después, eufórico, optimista y enamorado.¹⁶

A la vez que luchan con cambios físicos y emocionales, los adolescentes de hoy deben también hacer frente a fuerzas externas sobre las que carecen prácticamente de control. Los imperativos de la cultura, el género, la mundialización y la pobreza han empujado a millones de adolescentes de forma prematura a asumir funciones y responsabilidades propias de adultos. La guerra y los disturbios civiles, el VIH/SIDA, la industrialización, la urbanización y el creciente desempleo han socavado gravemente la educación y el desarrollo de millones más.

A medida que desaparecen las redes sociales tradicionales, la estructura de la familia se remodela y a veces se viene abajo, y la capacidad de los sistemas de apoyo de la familia y la comunidad disminuye. Al ver cómo su mundo pierde seguridad, coherencia y estructuras, los adolescentes se ven abocados con demasiada frecuencia a hacer elecciones difíciles, casi siempre sin nadie que los ayude.

El proverbio swahili “Un hijo será lo que se le ha enseñado” ilustra cuánto aprenden los jóvenes de los ejemplos que les dan las personas que hay a su alrededor. Muchos de los riesgos que asumen los adolescentes no son tanto un reflejo de sus propias actitudes y deseos, sino más bien la consecuencia de las depresiones que ejercen sobre ellos algunos adultos, por sus formas de comportamiento abusivas y explotadoras, por los ejemplos que establecen y por las políticas que crean.¹⁶

En un momento en que los niños y las niñas se están transformando en hombres y mujeres, quizás las más influyentes de todas las presiones a las que están sometidos sean los estereotipos de género. Las mujeres jóvenes pueden llegar a pensar, por ejemplo, que sólo se les considerará adultas cuando se casen y que incluso entonces se espera de ellas que sean sumisas y obedientes, y no decididas y activas. Los hombres jóvenes a menudo asumen que se considera viril ejercer autoridad y control sobre niñas y mujeres, e incluso es apropiado abusar de ellas y tratarlas con violencia.¹⁶

Entre el mundo adulto y el mundo joven existe la llamada brecha generacional. La actitud de la sociedad adulta hacia los adolescentes, por lo general es negativa a la palabra adolescencia, los adultos quieren hacerla sinónima de padecimiento, pues es un periodo de transformación física y psíquica. Este es un periodo rápido e intenso que crea problemas de desajuste y convivencia con el resto de personas de la sociedad; este desajuste se debe precisamente a la velocidad de su desarrollo que no le da al adolescente el tiempo necesario para elaborar su propia adaptación.¹⁷

En el área motora los adultos se quejan de la torpeza del adolescente; este apela a posturas exageradas y rígidas de la situación que enfrentan. Sus posturas emocionales tienen la misma inadecuación que sus reacciones físicas ante las dimensiones desconocidas o poco familiares en el mundo que habita; si a esto le agregamos que el adulto suele tener poca tolerancia ante tales situaciones, podemos ver como se presenta una nueva dificultad en la tarea de adaptación de los jóvenes, esta intolerancia se manifiesta en términos que el adulto emplea para referirse al adolescente, como “intratable”, “difícil”, por tanto, este mundo hostil para él o ella, le obliga a adoptar nuevos y mayores recursos dispersivos.¹⁷

Es la sociedad es quien muchas veces limita al adolescente a tener cambios radicales en su conducta, puesto que el busca la comprensión que muchas veces no encuentra en casa y termina recurriendo la mayoría de veces en actividades inadecuadas

y que no van acorde a su edad. Es por ello, que la familia debe respetar y comprender al adolescente mas no tolerar conductas que falten el respeto al hogar y a ellos mismos.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1.- TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación es interpretativa o también llamada cualitativa, del paradigma naturalista.¹⁸ Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis, surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama “holístico”, porque se precia de considerar el “todo”, sin reducirlo al estudio meramente numérico de sus partes.^{19, 20}

Por lo mencionado, este tipo de investigación nos permitió explorar de manera profunda, subjetiva, y enriquecida las complejas experiencias por las cuales atraviesan las adolescentes desde su corporalidad, así mismo las influencias que reciben de su medio; siendo una de estas características propias de su etapa de vida y el medio social en el que se desenvuelven a diario.

2.2.- ABORDAJE METODOLOGICO

El abordaje descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.¹⁹

Se encarga de revisar los procesos a realizar para la investigación, no sólo analiza qué pasos se deben seguir para la óptima resolución del problema, sino que también determina, si las herramientas de estudio que se van a emplear, ayudarán de manera factible a solucionar el problema.²¹La presente investigación fue de tipo cualitativa con abordaje descriptivo. Se procuró identificar, describir y analizar la percepción de la corporalidad de las adolescentes en el vestir. Es decir se describió a través de entrevistas semi-estructuradas cuál es el sentir y cómo expresan las adolescentes su corporalidad en el vestir.

2.3.-SUJETOS DE INVESTIGACION

La población fueron estudiantes mujeres del tercero al quinto año de nivel secundario los cuales abarcan las edades de 14 a 16 años, de la Institución Educativa Privada con la que se trabajó, de las cuales se obtuvo percepciones acerca de su corporalidad a través de una entrevista, donde su identidad fue protegida con seudónimo. Para la elección de los pseudónimos se trabajó con los nombres de flores: rosa, tulipán, catalina, begonia, camelia, cucarda, margarita, azucena, girasol.

Para la cual se consideraron los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión: Adolescentes mujeres que cursan el tercer al quinto año del nivel secundario, que tengan edades comprendidas entre los 14 a 16 años, con buen estado físico e intelectual, que no tengan limitaciones físicas, psicológicas e intelectuales, además aquellas que aceptaron participar voluntariamente en la investigación y de las cuales sus padres apoyaron su participación visando el consentimiento informado.

Criterios de Exclusión: Adolescentes que cursen grados menores al 3er de secundario, menores de 14 años y mayores de 16 años, con limitaciones físicas, psicológicas e intelectuales.

Los sujetos tomados para la realización y estudio de la presente investigación fueron nueve estudiantes adolescentes mujeres del tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Privada “MARIA DEL SOCORRO”, que oscilan en la edades de entre 14 y 16 años; que fue un requisito básico para la elección.

2.4.-ESCENARIO

El escenario elegido fue la institución educativa privada: “María del Socorro”, situada en Avenida Alfonso Ugarte 1284. Constituido por el Nivel primario con alumnado mixto y el nivel secundario, en el cual estudian solo mujeres. Su infraestructura permite al estudiante el aprendizaje ya que cuenta con laboratorios de idiomas, química y computación. Cuenta con dos patios para actividades de recreo y 12 aulas, para los grados de 1ro a 5to grado de primaria y secundaria, las cuales albergan un promedio de 12 alumnas.

2.5.- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos se entiende como el conjunto de reglas y procedimientos que permitieron al investigador restablecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación y el instrumento que fue el mecanismo que utilizó el investigador para recolectar y registrar la información. Es aplicable a toda persona, así como también se presta para obtener mejores resultados en investigaciones sobre aspectos psicológicos o de otra índole, permitiendo copiar mejor el fenómeno estudiado pues hay la posibilidad de observar los gestos, movimientos, reacciones, tonos de voz, pausas, etc.¹⁸

En el presente estudio se usó como instrumento de recolección de datos la entrevista a profundidad, donde las investigadoras utilizaron una pregunta norteadora

relacionada al objeto de estudio, dichas entrevistas fueron grabadas en un MP3, las mismas que fueron transferidas al ordenador, manteniendo la confidencialidad y el anonimato de los involucrados, asignándoles un seudónimo a cada adolescente, asimismo se utilizó un tiempo promedio de 15 minutos por cada entrevista y un ambiente adecuado (área de psicología, del colegio), libre de interferencias, previo a éstas entrevistas, los padres de familia visaron el consentimiento informado y el adolescente el asentimiento informado, que fue el primer paso para el desarrollo de la entrevista.

La entrevista a profundidad se validó a través del juicio de expertos con tres enfermeras especialistas en docencia y adolescente. Asimismo se realizó la muestra piloto, el cual consistió en aplicar el instrumento a dos o tres participantes del estudio para evidenciar si las preguntas estaban claras y las respuestas pertinentes al objeto de estudio, en caso de no comprenderse, fue oportuno reestructurarlas para validarlas y ser utilizadas para la recolección de información que reafirmara la presente investigación.

2.6.- PROCEDIMIENTO:

Para iniciar esta investigación primero se registró el proyecto de investigación en el catálogo de tesis de la Escuela de Enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Posteriormente con la aprobación de la docente de la asignatura se presentó al comité metodológico de dicha Escuela para las sugerencias del caso. Luego se presentó un ejemplar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina para su aprobación. Una vez aprobado el proyecto se procedió a solicitar el permiso correspondiente a la Institución Educativa en estudio.

Para contar con el permiso o autorización de la institución educativa se emitió un documento que puntualizó la temática de la investigación, el objetivo y la importancia de la realización de la misma, obtenido el documento aprobatorio por parte de la Dirección, se coordinó con área de psicología, para tener acceso al área y la relación de

estudiantes. Se prosiguió a la recolección de datos, la cual nos permitió cumplir con los objetivos propuestos en la investigación.

Como lo señala el estudio de caso antes de iniciar la fase de obtención de datos deben especificarse las principales tareas que han de realizarse, entre las cuales tuvimos que: Definir los mecanismos para obtener acceso a las organizaciones e informantes clave, establecer suficientes instrumentos para responder a situaciones imprevisibles que puedan presentarse en el campo, contar con un esquema y un cronograma de las actividades que se efectuaron durante la obtención de la evidencia, y preparación de las investigadoras para responder a situaciones no previstas, después de ello a las adolescentes que aceptaron participar en la investigación y con previa información clara, precisa y transparente se les invitó a firmar el asentimiento informado (ANEXO N°1) para formalizar su participación, garantizándoles la confidencialidad de los discursos vertidos, ya que previamente se había obtenido el consentimiento informado de los padres (ANEXO N°2).

Se procedió a realizar las entrevistas (ANEXO N° 03) con cada una de las estudiantes en el ambiente de psicología, se les informo que se les iba grabar y que luego se regresaría con la entrevista impresa para conocer su aceptación o rechazo de algunos términos o ideas vertidas poco entendibles.

2.7.-ANÁLISIS DE DATOS

En una investigación cualitativa, la recolección de datos y el análisis que ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es estándar, ya que cada estudio requiere de un esquema o “coreografía” propia del análisis.¹⁹

El análisis e interpretación de los datos, se efectuó mediante el análisis de contenido. Esta es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido de las comunicaciones escritas, orales o visuales a fin de interpretarlas. El análisis de datos cualitativo tuvo como finalidad ordenar un gran volumen de información de modo que fue posible organizarla, sintetizarla, dar estructura y significado a los datos de la investigación.

Este tipo de análisis tiene tres etapas.¹⁸

Pre análisis: Mediante este, las investigadoras analizaron el material mediante la operación de codificación que es una transformación de los datos brutos del texto por descomposición, agregación y enumeración para la representación del contenido. La descomposición de los datos rústicos recogidos de las adolescente en la institución educativa en estudio significaron la determinación de unidades de contenido en donde se optó por analizar la respuesta global o bien dividir la respuesta en términos o expresiones que la forman, estas constituyen los núcleos con significados propios que serán objeto de estudio para su clasificación o recuento.

Codificación: Aquí las investigadoras descompusieron el material tratado en sus elementos o ítems, quedando como elementos que son catalogados en unidades de base gramatical siendo fundamentalmente palabras, símbolos, frases o párrafos y unidades de base no gramaticales que son los documentos íntegros, así como el espacio que ocupa un tema dentro de la totalidad de un conjunto; posterior a ello, se procedió a clasificar elementos en categorías donde supone buscar lo que cada uno de ellos tuvo en común con los otros para agruparlos.

Categorización: Como última fase del análisis de contenido, las investigadoras interpretaron los resultados obtenidos, que fueron asociados de manera que sean significativos y válidos para la investigación, pues el propósito del análisis de contenido fue la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción. Una vez

que las investigadoras conocieron lo que significan los datos relacionados a la percepción de la corporalidad de las adolescentes, procedieron a revisar el análisis de contenido, para elaborar sus conclusiones.

Finalmente se procedió a analizar los discursos a la luz del marco teórico utilizando la metodología del análisis temático relacionado con el objeto de estudio, esta actividad permitió concluir con la formulación de nuevos conocimientos, identificados en la percepción de la corporalidad de las adolescentes.

2.8.-CRITERIOS ÉTICOS:

La condición de personas es el fundamento ontológico real que sustenta y da validez a los principios teóricos de la bioética personalista, principios que operan como ayuda y guías de la acción para tomar en consideración cada decisión relativa en relación a la percepción de la corporalidad de las adolescentes y su vestir. Por cuanto permite, en el plano práctico aplicativo en referencia a las cuestiones de bioética, defender su integridad cuidando que su vestir no exhiba el cuerpo.²²

En la presente investigación se tomó en cuenta tres principios entre ellos tenemos el **valor fundamental de la vida**; este principio implica que todas las dimensiones del ser humano que participan, integran o expresan la dignidad personal son objeto de respeto.

En la ejecución de la presente investigación no se experimentó con ninguno de los participantes, por lo cual esta investigación respetó este principio personalista, solicitando la autorización de su participación en el estudio a través del consentimiento, dándoles a conocer los objetivos y la información necesaria acerca del estudio.

Así mismo el **principio de la libertad y la responsabilidad**; se refiere a todo acto de libertad es realizable concretamente solo en el horizonte de la responsabilidad,

entendida como “res-pondere” o responder del propio obrar ante sí y ante los demás: la libertad es factualmente posible si respeta la libertad de los demás: pero respetar la libertad de los demás significa respetar la vida de los demás.²²

Según este principio, en este estudio las adolescentes sujeto de investigación fueron tratadas como agentes autónomos las cuales recibieron información sobre el estudio, y a la vez tuvieron el derecho a dar por terminada su participación en cualquier momento o de exigir que se les explique el propósito de este estudio.

Por último el **principio de sociabilidad y subsidiariedad**; en donde sociabilidad y subsidiariedad derivan del deber de respeto recíproco interpersonal fundado en el reconocimiento de la dignidad de los demás en cuanto las personas, la persona es la fuente y el fin de la sociedad, en cuanto se realiza participando en la realización del bien de los semejantes.

En este principio los sujetos de estudio recibirán un trato justo y equitativo antes, durante y después de su participación.²²

La investigación garantizó el cumplimiento de este principio bioético, sembrando relaciones respetuosas y empáticas con los sujetos de la investigación, incentivando la participación de las adolescentes, considerando las opiniones de cada uno importantes para el estudio, así también se tomaron en cuenta durante la realización de las entrevistas semiestructuradas una comunicación abierta y de confianza.

2.9.-CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO:

Se utilizaran los siguientes criterios de rigor científico: la credibilidad, la auditabilidad y la transferibilidad.²³

Con respecto a la credibilidad, se dice que se logra cuando el investigador, a través de observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes en el estudio, recolecta información que produce hallazgos que son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten. Así

entonces, la credibilidad se refiere a cómo los resultados de una investigación son verdaderos para las personas que fueron estudiadas y para otras personas que han experimentado o estado en contacto con el fenómeno investigado. Es muy importante tener en mente que los informantes son los que conocen su mundo, el cual puede ser completamente diferente al mundo del investigador. Éste tiene la tarea de captar el mundo del informante de la mejor manera que él lo pueda conocer, creer o concebir lo cual a menudo es un reto difícil para el investigador. Captar lo que es «cierto», «conocido» o la «verdad» para los informantes en los contextos o en la situación social que viven los informantes requiere escuchar de manera activa, reflexionar y tener una relación empática con el informante.²³

De acuerdo con esto, en este estudio se estableció empatía y confianza con las adolescentes del 3^{ero} - 5^{to} año de secundaria de una institución educativa privada de mujeres, procediendo a realizar las entrevistas de manera auténtica y las versiones que se obtuvieron de las entrevistas fueron transcritas de tal manera que mantengan su naturalidad posible.

El segundo elemento del rigor metodológico es la auditabilidad, llamada por otros autores **confirmabilidad**, el mismo autor la define como la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original siempre y cuando tengan perspectivas similares.²³

Este criterio nos permitió como investigadoras tener una documentación completa y escrita acerca del proceso de adaptación de las adolescentes del 3^{ero} - 5^{to} año de secundaria de una institución educativa privada de mujeres, permitiendo así a otro investigador examinar y evaluar los datos de la presente investigación y puedan alcanzar

conclusiones similares a este estudio, que servirá como fundamento en próximas investigaciones.

La transferibilidad o aplicabilidad según el autor se debe tener en cuenta para juzgar el rigor metodológico en la investigación cualitativa. Este criterio se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones y trata de examinar qué tanto se ajustan los resultados con otro contexto. En la investigación cualitativa la audiencia o el lector del informe son los que determinan si pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente del estudio. Para ello se necesita que se describa densamente el lugar y las características de las personas donde el fenómeno fue estudiado. Por tanto, el grado de transferibilidad es una función directa de la similitud entre los contextos.²³

Frente a esta posición el presente estudio servirá como base para continuos estudios; por ende la información que se imparta será verídica descubriendo la realidad y el contexto del objeto de estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación buscó analizar la percepción de la corporalidad de las adolescentes a través del vestir, ya que es importante porque ayudará a los docentes y padres de familia a entender el pensamiento de sus alumnas e hijas; y en base a esto poder orientarlas y darles pautas para que puedan afrontar esta etapa enfocada en su vestir y moda respetando su cuerpo y así reforzar y ayudar a crear su imagen e identidad.

De esta manera las adolescentes sentirán un respaldo en sus maestros y padres, tratando de seguir las pautas recomendadas, utilizando sus propios criterios, valores y opinión de su familia, para llegar a construir la imagen que mostrara ante la sociedad de manera que ésta la respete y valore, pero aún más importante en esta etapa es que la sociedad la acepte.¹³

Es así que al analizar los resultados de la presente investigación surgieron las siguientes categorías:

Categoría A: Elección del vestir para el estado de ánimo como expresión de la corporalidad.

Categoría B: Moda/estilo de vestir y comodidad/incomodidad del cuerpo.

Categoría C: Accesorios y maquillaje como complemento para vestir el cuerpo.

Categoría A: Elección del vestir para el estado de ánimo como expresión de la corporalidad.

Desde el punto de vista social, el cuerpo es el medio de expresión del Ser y está controlado y restringido por el sistema social. El cuerpo constituye la primera impresión que se ve de nosotros mismos, es una entidad social, cultural e histórica, la representación física del Ser, por lo cual no puede ser visto como una sustancia material separada de él. Este planteamiento es importante para Enfermería, porque el cuidado implica reconocer las diferencias culturales y sociales para poder comprender la experiencia que vivencia cada persona desde su perspectiva personal y del modo en que esta percepción se ve influenciada por el medio que le rodea.

La construcción social del cuerpo puede verse a través de los siguientes significados: El cuerpo objeto, con una alteración; El cuerpo funcional, visto desde la perspectiva de la función de sus partes; el cuerpo como parte de la identidad de género; y el cuerpo sexualizado, como representación de la sexualidad. ¹¹

La perspectiva del cuerpo, establece que los seres humanos son sujetos con cuerpos, es decir, seres encarnados que experimentan el mundo gracias a la percepción. Las personas construyen la realidad a través de la interpretación de las experiencias percibidas en el cuerpo. Esta percepción y la corporalidad evolucionan a través del

tiempo, y se relacionan con la condición que está viviendo la persona. En el mundo de la corporalidad, la vestimenta forma parte de su mundo, es decir, se ha integrado a ella.¹²

Elegir que vestir todos los días es algo complicado, sobre todo si se es mujer y aún más cuando eres adolescente, debido a que influyen mucho los cambios del estado de ánimo y el cómo te sientas para definir el estilo que vas a adoptar para los distintos lugares a los cuales debes acudir como la escuela, una reunión familiar, una fiesta con amigos, una salida al parque, un compromiso, etc.

El estado de ánimo es una emocionalidad que no remite necesariamente a causas específicas y normalmente, no podemos relacionar con acontecimientos determinados, una vez en él, nos comportamos dentro de unos parámetros específicos donde influye y viene dando lugar el nivel y el tipo de autoestima que la adolescentes haya podido construir durante su infancia. Puesto que la autoestima es un elemento central para el desarrollo integral del individuo, ya que es un facilitador para la seguridad y confianza en sí mismo, las cuales nos permiten aceptarnos como totalidad, con nuestros errores y aciertos lo que a su vez constituye la base de la autonomía personal.

Como podemos observar el estado de ánimo en las adolescentes es la principal característica que influye en el vestir de cada una de ellas, debido a que este va a condicionar el estilo y la ropa que usen y elijan para las distintas ocasiones en las cuales deben dar a conocer quiénes son en la sociedad, manifestando así su corporalidad e ir definiendo su identidad permanente en el mundo. Es un poco difícil afrontar esta etapa, estos repentinos cambios de ánimo marcan mucho a las adolescentes permitiendo que las modas que adoptan o exhiben la sociedad sean captadas por ellas, aunque no siempre sean las correctas y lleven al adolescente a conflictos consigo mismo debido a lo que él piensa que está bien, pero la sociedad le marca como ser aceptado a través de la moda.

Pues el cuerpo es el medio perfecto por el cual las adolescentes pueden y tienen la libertad de sentir y manifestar sus emociones ante el mundo, dando a conocer su yo interior, ya que cuando entra en un ambiente familiar y de confianza es capaz de expresar sin límite ni reparo sus sentimientos y pensamientos más íntimos y profundos.

El adolescente opta por expresar su estado de ánimo a través de los colores en su vestimenta, debido a que el color tiene un gran valor innegable que va a representar un medio de expresión, conductor de sensaciones, emociones, sentimientos y deseos; elemento que interviene en la calidad y cualidad que representa este en la sociedad.²⁴

“... cuando me siento bien me pongo una ropa que me gusta o todo me pongo...por ejemplo cuando estoy feliz me gusta colocarme vestidos y los tacos, me encantan...y cuando estoy triste ahí si me pongo un buzo, un pantalón más buzos y chompas y ahí me quedo sin hacer nada no salgo...” (Catalina)

“...cuando estoy triste me visto como sea, porque me siento mal y no me dan ganas de salir ni nada o voy como quiero... bueno a mí me gustan usar pantalones, pantalonetas, shorts o polos y con zapatillas, porque hay veces que me siento feliz y me dan ganas de vestirme de arreglarme de repente cuando estoy triste no me da” (Begonia)

“....Yo cuando estoy feliz la ropa que me gusta ponerme son un short y un polo corto y bueno mis sandalias que siempre las uso y cuando estoy en mi casa y cuando salgo con mis amigos o mis amigas depende si es de día con un pantalón nunca salgo con shorts, porque no me gusta pero también puede ser un vestido o un pantalón, un polo y zapatillas o sandalias y cuando me encuentro triste enojada o aburrida no salgo estoy en mi casa me quedo en pijama en mi cuarto o un pantalón y un polo manga larga” (Camelia)

Las adolescentes expresan su estado de ánimo con la forma en la que visten refiriéndose y coincidiendo específicamente en los estados anímicos antónimos, como lo es la alegría y la tristeza. Cuando se sienten bien y alegres utilizan los trajes que más les gusta, los zapatos de su preferencia y algunos accesorios, pero esto también depende de a dónde y con quien vayan; por el contrario, cuando están tristes, decaídas o deprimidas prefieren lo más cómodo, poco llamativo, no se fijan mucho en arreglarse y verse

atractivas o simplemente no aceptan invitaciones para salir por parte de nadie, a no ser que sea indispensable como el hecho de ir a la escuela.²⁵

Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Este deber de la educación familiar es de tanta transcendencia que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, obligación de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor, por la piedad hacia Dios y hacia los hombres, que favorezca la educación integra personal y social de los hijos. La familia es, por tanto, la primera escuela de las virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan.²⁵

El deber de la educación, que compete en primer lugar a la familia, requiere la colaboración de toda la sociedad. Además, pues, de los derechos de los padres y de aquellos a quienes ellos les confían parte en la educación, ciertas obligaciones y derechos corresponden también a la sociedad civil, en cuanto a ella pertenece disponer todo lo que se requiere para el bien común temporal. Obligación suya es proveer de varias formas a la educación de la juventud: tutelar los derechos y obligaciones de los padre y de todos los demás que intervienen en la educación y colaborar con ellos; conforme al principio del deber subsidiario cuando falta la iniciativa de los padres y de otras sociedades, atendiendo los deseos de éstos y, además, creando escuelas e institutos propios, según lo exija el bien común.²⁵

Entre todos los medios de educación, el de mayor importancia es la escuela, que, en virtud de su misión, a la vez que cultiva con asiduo cuidado las facultades intelectuales, desarrolla la capacidad del recto juicio, introduce en el patrimonio de la cultura conquistado por las generaciones pasadas, promueve el sentido de los valores,

prepara a la vida profesional, fomenta el trato amistoso entre los alumnos de diversa índole y condición, contribuyendo a la mutua comprensión; además, constituye como un centro de cuya laboriosidad y de cuyos beneficios deben participar a un tiempo las familias, los maestros, las diversas asociaciones que promueven la vida cultural, cívica y religiosa, la sociedad civil y toda la comunidad humana. Hermosa es, por tanto, y de suma importancia la vocación de todos los que, ayudando a los padres en el cumplimiento de su deber y en nombre de la comunidad humana, desempeñan la función de educar en las escuelas. Esta vocación requiere dotes especiales de alma y de corazón, una preparación diligentísima y una facilidad constante para renovarse y adaptarse.²⁵

Como podemos observar el estado de ánimo en las adolescentes es la principal característica que influye en el vestir de cada una de ellas debido a que este va a condicionar el estilo y la ropa que usen y elijan para las distintas ocasiones en las cuales deben dar a conocer quiénes son en la sociedad manifestando así su corporalidad e ir definiendo su identidad permanente en el mundo. Es un poco difícil afrontar esta etapa, estos repentinos cambios de ánimo marcan mucho a las adolescentes permitiendo que las modas que adopta o exhibe la sociedad sean captadas por ellas, aunque no siempre sean las correctas y lleven al adolescente a conflictos consigo mismo debido a lo que él piensa que no está bien pero la sociedad le impone una moda para ser aceptado.

Teniendo en cuenta, el largo y completo periodo de adaptación y transición de esta etapa, es aquí donde la escuela en asociación con el personal de salud, enfermera, debe organizar medidas pertinentes para la orientación de estas jóvenes como grupos de ayuda y dando charlas motivacionales sobre identidad, autoestima, etc.

Categoría B: Moda/estilo de vestir y comodidad/incomodidad del cuerpo.

La moda es algo más que ropa, es una distinción estético-social que nos permite distinguirnos y diferenciarnos, de alguna manera, en el contexto en el que nos desenvolvemos. Cada generación tiene nuevas formas de expresarse con la ropa y los colores. Para un adolescente optar un look significa hacerse público a sí mismo. Más que una forma de vestir es un modo de ser, de manifestar su mundo mental, sus elecciones culturales, su música, sus gustos. La moda es una costumbre que está en boga durante algún tiempo, con especificidad en trajes, telas y adornos particulares por un periodo determinado. Se dice que es una costumbre iniciada por una elite que luego llegó a la sociedad y fue por ella aceptada.²⁴

Es aquí donde cobra sentido y tienen una fuerte influencia la presencia de la familia y los valores que esta inspira en el adolescente desde pequeño, puesto que en base a eso y a la moda que presenta la sociedad, le crea un dilema que solo si tiene bien fundados sus valores en casa podrá hacer uso razonable de esta moda, conociendo sus límites, respetándose a sí misma y a lo inculcado en la familia.

La ropa es la forma en que las personas aprenden a vivir en sus cuerpos y se sienten cómodos con ellos. Al llevar las prendas adecuadas y tener el mejor aspecto posible, nos sentimos bien con nuestros cuerpos y lo mismo sucede a la inversa: aparecer en una situación sin la ropa adecuada nos hace sentir incómodos, fuera de lugar y vulnerables. En lo que a esto respecta, la ropa es una experiencia íntima del cuerpo y una presentación pública del mismo. Moverse en la frontera entre el yo y los demás, es la interface entre el individuo y el mundo social, el punto de encuentro entre lo privado y lo público. Este encuentro entre la experiencia íntima del cuerpo y el ámbito público, mediante la experiencia de la moda y el vestir.²⁴

La moda en el uso de la ropa, por más que sea de evolución o desarrollo a nivel de toda una sociedad, no precisamente todos quienes integran dicha sociedad tienen acceso a esta; la política, la economía, la religión e incluso las artes han pecado de

elitistas a lo largo de nuestra historia, por lo tanto, no es extraño que el gusto por las telas y texturas haya sido y sea hasta la actualidad, privilegio de pocos, a pesar que existan alternativas para cualquier presupuesto.²⁴

El mundo social es un mundo de cuerpos vestidos. La desnudez es totalmente inapropiada en casi todas las situaciones sociales e incluso en situaciones donde se exhibe demasiada carne (en la playa, en la piscina, incluso en el dormitorio); es probable que los cuerpos que se encuentran en estas situaciones vayan adornados, aunque sólo sea con joyas o con perfume. El cuerpo, incluso sin adornos, puede seguir adornado o embellecido de algún modo.

Es bastante común considerar la indumentaria del siglo XX más «liberada» que en siglos anteriores, especialmente en el siglo XIX. El estilo de prendas que se llevaban en el siglo XIX ahora nos parece rígido y que oprimía el cuerpo, el corsé parece un perfecto ejemplo de la disciplina corporal del siglo XIX: para las mujeres era obligado, y a las mujeres que no lo llevaban se las consideraba inmorales (o «ligeras», que metafóricamente se refiere a las ballenas del corsé sueltas). Como tal, el corsé se puede ver como algo más, los estilos de vestir actuales se consideran más relajados, menos rígidos y físicamente menos constrictivos: habitualmente se llevan prendas informales y los códigos genéricos no parecen tan restrictivos.

“Con mi forma de vestir yo comunico que tipo de persona soy... soy una chica divertida, sin roche que se muestra tal como es porque así soy...”(Cucarda)

“...vas a llamar la atención con tu forma de vestir pero no con ropas tan escotadas tan pequeñas...”(Rosa)

“Con la manera de vestir una persona puede comunicar muchas cosas entre ellas, la clase de persona o de chica que eres si eres una chica a la que se le respeta o una chica a la que cualquiera se puede acercar faltar el respeto...pero otras nos vestimos también a la moda pero de manera más recatada”(Margarita)

“...tu ropa que más te gusta ponerte, la ropa que más prefieres y con la cual te sientes más cómoda y pues te pones eso y cuando te sientes

aburrida así, toda aburrida de mal humor triste, estresada en esa forma te pones cualquier ropa te caiga bien o te caiga mal lo primero que encuentres...” (Camelia)

Las adolescentes relacionan e identifican mucho su estado de ánimo con la ropa pero sobre todo con los colores que llevan puestos ya que a través de ellos pueden manifestarse y mostrar ante la sociedad como es que realmente se sienten, muchas veces llamado la atención y enviando a través ello mensajes de ayuda que muchas veces por estar enfocados en otros aspectos sociales obviamos o pensamos que son cambios propios de la edad y no tomamos medidas para ayudarles a resolver sus problemas, que muchas veces los agobian tanto y buscan refugios en los vicios o atentando en contra de ellos mismos.

A través de los colores podemos expresar y decir muchas cosas sin necesidad de hablarlas, y es en esta etapa en la que más sobresale esta característica que es innata del ser humano. Pero lo principal de esta etapa es que si tenemos en cuenta y le prestamos atención a este pequeño detalle como lo es el color .de la ropa, podemos detectar muchos problemas psicosociales que atraviesan en esta etapa, pues los adolescentes son considerados seres vulnerables y perceptivos, y si no se busca solución inmediata este problema repercute por el resto de su vida.

Mediante los colores ellas nos transmiten significados específicos sobre la estrecha relación que existe entre estos y su estado de ánimo por ejemplo: azul, rojo, amarillo, celeste, rosa; son considerados como colores vivos y alegres que significa que se sienten bien y están alegres. Por el contrario cuando se encuentran mal, tristes o deprimidas utilizan colores más oscuros como especialmente el negro según lo que manifiestan aunque ante la sociedad es muestra de elegancia y estética en esta etapa es considerado, un estado de ánimo triste depresivo.

Por naturaleza o sencillamente por adaptación a un código bastante bien constituido, el hombre busca insaciablemente alcanzar la comodidad en cualquier ámbito cultural, pues da por hecho que ésta es sinónimo directo de bienestar y progreso.²⁶

Buscar la comodidad es ejercitarnos permanentemente es el arte de elegir y de deliberar, y es a través de esas pequeñas deliberaciones que se hace posible satisfacer nuestro amplio apetito por lo interesante.²⁶

Este es el rasgo más importante que debemos aprovechar y resaltar en las prendas de vestir. Digamos que, no es del todo beneficioso sacrificar la comodidad o la sensación de sentirse bien, por impresionar a otros o al elegir una prenda inadecuada. La comodidad invita a que antes de usar una prenda, consideres si es apta para la ocasión o actividad que vas a realizar, también si es acorde con el clima.

También le permite a cada quien lucir conforme a su propia identidad; es algo más que una actitud, es un complejo y vasto proceso que ha permitido que se produzca la ruptura de grandes paradigmas sociales en favor de la imposición de nuevos valores estéticos, los cuales, han permitido, progresivamente, que las mujeres de todo el mundo puedan lucir diferentes, al usar el ropaje o el vestuario de su agrado, prendas que anteriormente eran prácticamente elitistas.²⁷ Realza lo individual y lo efímero, hecho que, precisamente, le confiere ese poder de seducción. A diferencia de lo que ocurría en siglos pasados, hoy en día podemos elegir libremente la ropa que deseamos, con la única limitación de nuestras posibilidades económicas.²⁶

“... Por los colores que uso puedo demostrar que no soy muy triste o apagada o estética que digamos...me gusta mucho los azules, amarillos, rojo, blanco, y a veces como me sienta puedo usar el negro... Bueno para comenzar mi modo de vestir no es atrevida, no soy de usar escotes, ni short, ni tampoco me gusta usar cosas muy costosas... no hago que otros tengan malos pensamientos en mi modo de vestir y modesta porque sé que mi cuerpo no debe estar descubierto” (Tulipán)

“Bueno la moda no siempre es usarla siempre naturalmente lo que vemos en la calle, hay que ella se viste así también tengo que vestirme así. Tenemos que ser como somos y sentirnos cómodos con lo que vestimos de repente algunas no les gusta usar short porque de repente hay gente mal intencionada que te puede decir malas cosas y si, si yo me gusta usar ropa cómoda que pueda usar yo pueda sentirme cómoda usar pantalones pero de ahí salir con ropa pequeña no me gusta eh consideraría yo un peligro...”(Begonia)

“...mi estilo es un poco casual o sport, entonces creo que aprovecho los jeans o los polos sueltos, puedo demostrar alguien que hace bastante durante el día, ya que siempre estoy en movimiento... yo comunico con mi modo de vestir el respeto y que soy una joven normal y que puedo sentirme más cómoda y libre al expresarme en mis movimientos... Vestirme bien no significa usar ropa costosa, para mí vestirme bien es usar ropa recatada, ropa que no deje ver mi cuerpo más de lo normal”(Tulipán)

“Bueno a mí me gusta usar más los jeans, las blusas de gaza y todo tipo de ropa en realidad, no soy de las personas que dicen no, no me pongo eso porque me da vergüenza, me gusta salir en pijama para ir por ejemplo a comprar el pan en las mañanas, yo soy bien liberal me gusta vestir así y expresar que soy libre”(Azucena)

“... no me gustan los escotes ni las cosas cortas porque cuando me las pongo me siento incomoda y prefiero no hacerlo. Soy de vestir más sport con zapatillas, jeans, polos y creo yo que eso refleja que soy una chica normal... aunque a veces mis amigas me molestan no me importa porque no tiene sentido ponerte ropa con la que no te sientas bien”(Margarita)

“la incomodidad también es si tú eres gordita y usas una ropa demasiado apretada te sentirías incomoda no estas tranquila cada rato te estas acomodando pero a la vez también hay unas ropas que te quedan sueltas y no te gusta que te queden tan sueltas entonces también estas recontra incomoda y tendrías que saber elegir la ropa que te quede bien y la ropa que no porque si eliges la ropa que no te queda cómoda no te vas a sentir bien...” (Camelia)

Las adolescentes entienden mucho de moda, y están al pendiente de ella para poder sentirse cómodos ante la sociedad y que esta la acepte. Pero no siempre estar a la moda implica estar cómodos, ya que como van mencionando a algunas personas no les queda bien cierto tipo de ropa pero por la presión de grupo y de la sociedad se ven muchas veces manipulados a usarlas a pesar de estar completamente incomodos. Influye mucho en esto el estilo que tengan y que tipo de ropa les guste usar, pero tienen en cuenta también el lugar al que van, la ocasión, y la hora pues atribuyen la noche como

peligrosa para usar ropa corta porque hay personas que se pueden aprovechar de ello y hacerles pasar un mal momento.

El poder mostrar su corporalidad a través del vestir implica la comodidad que tengan las adolescentes al usar sus vestimentas de la manera más prudente que ellas vean convenientes cambiando sus estilos para las distintas ocasiones en las que tienen que lucir sus vestimentas buscando siempre sentirse cómodas con lo que llevan para poder estar bien y expresarlo a través de sus gestos, palabras, etc.

Como podemos ver a lo largo de la historia de la moda esta ha ido evolucionando y dando lugar a que cada mujer desde etapas tempranas de vida tenga la libertad de elegir su vestimenta viéndose influenciados por los estilos que marca la sociedad viéndose obligados a optar muchas veces por estos sin sentir la comodidad usar prendas que no van con ellos solo por el hecho de no sentirse excluidos o rechazados sino buscando la aceptación que en esta etapa es primordial para ellos.²⁶

La ubicua naturaleza del vestido parece apuntar al hecho de que la ropa o los adornos son uno de los medios mediante los cuales los cuerpos se vuelven sociales y adquieren sentido e identidad. El acto individual y muy personal de vestirse es un acto de preparar el cuerpo para el mundo social, hacerlo apropiado, aceptable, de hecho, hasta respetable y posiblemente incluso deseable. Vestirse es una práctica constante, que requiere conocimiento, técnicas y habilidades, desde aprender a atarse los cordones de los zapatos y abrocharse los botones de pequeño, hasta comprender los colores, las texturas y las telas y cómo combinarlas para que se adecuen a nuestros cuerpos y vidas.

En todo esto es muy importante rescatar que la familia tiene mucho que ver ya que es esta la base de la sociedad donde forman a sus hijos desde pequeños inculcándoles valores para que cuando salgan de casa puedan demostrarlos y en la escuela ser reforzados y orientados por los docentes y tutores que se encuentran a su

cargo. Muchos llevan costumbres que fueron inculcados por generación en casa y que muchas veces suelen ayudar y rescatar lo mejor de cada persona pero estas son distintas en cada familia, coinciden mucho si pero existen variantes que las hacen únicas.²⁵

Al hablar de costumbre nos referimos al hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.²⁷

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificarlas en la conducta de las personas.

Estas se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.²⁷

“...cuando salgo a una reunión con mi familia, con mis abuelos; a mi mamá no le gusta de repente que me vista con short o ropa pequeña

sino ropa adecuada a la ocasión porque tampoco ellos se sentiría cómodos viéndome vestir así, con ropa pequeña creyendo que le faltó el respeto a los valores que ellos me enseñaron y exponiéndome a lo que la gente mis vecinos puedan decir de la educación que me dieron mis padres, mi familia en casa” (Begonia)

“...tengo muy presente los valores que me inculcaron en mi familia para poder vestirme por ejemplo no me pongo un vestido tan corto que se me vea todo sino uno que me quede hasta la rodilla que no se vean tampoco mis senos así normal, que se vea bonito sin mostrar mucho, y con lo que yo me siento cómoda, y con los valores de tu familia tienen que ver lo que diga la sociedad de tu manera de vestir que si salgo yo puedo salir con un short y un top, vuelta los vecinos van a decir pero que dirán sus padres no la educan bien y si tengo presente lo que me dice mi familia y como los vecinos y las personas en la calle pueden pensar de mi por mi manera de vestir...”(Catalina)

“...Cuando mi mamá me dice algo o mi papá, esas opiniones las respeto mucho, porque dependo de ellos aun y sé que aunque a veces no me van a gustar algunas cosas que ellos me digan lo hacen por mi bien y a la larga en un futuro se lo agradeceré porque la gente en la calle mira todo eso de cómo y te viste y habla de ti y tu educación y aunque no me importe la gente pero no me gustaría que hablen mal de la educación que me dan en mi casa y en el colegio” (Girasol)

*“El respeto es el primer valor que hay en mi familia y es más importante después la responsabilidad la honestidad y si influyen un poco en mi forma de vestir porque si tu familia te ha enseñado a vestirte con una ropa que no sea tan corta y tú ya cuando vas creciendo te empiezan a gustar esa prendas empiezan a pensar mal si esa niña antes no se vestía así porque ahora sí y ha cambiado tanto y empiezan a hacer quedar mal a los valores que ella ha tenido entonces para mí los valores si están muy reflejado en el vestir de cada uno aunque no parezca las personas hablan mucho del vestir de las personas. Y muchas veces los juzgan mal por eso” (Camelia)
...”cuando mis padres me dicen que voy a salir con ellos no me siento cómoda, ahí sí me desanimo, pero ya pues ahí voy, porque no me siento bien porque no es lo que a mí me gusta usar...”(Catalina)*

Las adolescentes consideran como primordial e influenciante la opinión de sus familias pero también lo que hasta hoy en día sin ir en contra de sus valores consideran que es adecuado en su vestir y aspecto en general. Pues la familia es la célula básica de la sociedad y de la cual parten los valores que encontremos en la sociedad ya que si la familia no impone sus reglas y valoren en sus hijos desde pequeños será muy difícil que los pueda hacer ya cuando salen a la sociedad y pueden verse vinculados con personas que actúan con maldad y guiarlos por caminos equivocados.

A las adolescentes les gusta verse y estar a la moda pero a pesar de ser una etapa conflictiva tratan de rescatar la opinión y los valores que vienen de familia, saben que no pueden vestirse de la misma manera cuando van a casa de sus abuelos, salen con sus padres, una reunión familiar que cuando van a una fiesta con amigos, como mencionan respetan que a sus papa no le agrada ciertas ropas y evita ponérselo cuando salen con ellos, aunque no siempre se sientan cómodas con esto.

La familia, la escuela y las enfermeras deben caminar juntos de la mano ya que creando un vínculo fuerte entre ellos podrá lidiar de la manera más óptima con los problemas que puedan afectar a sus hijos sobre todo en la adolescencia que es una etapa difícil tanto para la familia como para los propios hijos, brindando orientación a los padres e hijos y como la escuela puede contribuir en la mejoría de estos.²⁷

Categoría C: Accesorios y maquillaje como complemento para vestir del cuerpo.

Los elementos artificiales asociados a la corporeidad, tales como pelucas, vestuarios, accesorios y cosméticos, entre otros, deben caracterizarse por comodidad, buen gusto y sentido del equilibrio personalizados, pues cada ser humano tiene sus propios encantos, lo cual significa que ha de esforzarse por sacarle el mejor partido a su manera de arreglarse para conformar una adecuada apariencia física. Cuando ello se consigue, aumenta la autoconfianza para luchar valientemente contra la inseguridad; pero debe evitar todo exceso, pues si bien la imagen ha de realzar su figura, no puede empobrecerla.¹⁷

Es característica propia del adolescente, querer encajar en la sociedad y para ello debe estar pendiente de la moda que esta le presenta, no solo en el vestir sino también en como realzar y complementar dicho vestir como joyas, maquillajes, carteras, teniendo siempre en consideración la ocasión, lugar, temporada y hora.

Usar accesorios no es algo nuevo, al contrario data desde la Prehistoria, en donde usaban piedras, conchas y hasta huesos para adornar sus prendas de vestir, o bien adelantándonos un poco de época encontramos las incrustaciones de piedra o grabados en la prendas, que también son un accesorio.²⁶

Estos son detalles que le damos al look para cerrarlo o complementarlo. Lo más importante es sentirse cómodo e inspirado con lo que llevas puesto solo así se podrá mostrar mayor naturalidad y por tanto, llevaras los accesorios con mayor desenvoltura.

Gracias a la elección de los accesorios logramos que nuestro look sea totalmente personalizado. Cada persona tiene favoritismo por un estilo de accesorios: lentes, zapato, bolsos, etc., y deben saber combinar y llevarse según la ocasión y estos a su vez deben ir acorde al color y tipo de piel.²⁶

Los accesorios son sumamente importantes, pues combinados con acierto permiten realzar la figura humana en su conjunto, transmiten una valiosa información acerca de quien los porta y constituyen un recurso ideal para cambiar la apariencia en muy pocos minutos.

Los accesorios son los encargados de vestir las partes del cuerpo que no llevan ropa, lo cual significa que los idóneos no son los más costosos o bonitos, sino los que mejor quedan a las personas de acuerdo con sus características individuales.

Verse bien puede considerarse un buen inicio antes de comenzar a hablar; por tanto, más que atormentarse vanamente por conseguir el cuerpo perfecto, basta con conocer al dedillo el que se tiene y la mejor forma de mostrarlo en público, sin olvidar que aunque lo que está de moda se compra, la elegancia para exhibirlo se aprende. Algunos detalles o prendas complementarias se lucen directamente en el cuerpo o la

vestimenta, como: las joyas, el maquillaje, las carteras, etc.; dichos detalles son más resaltantes en mujer que en varones. Es decisivo escoger cuidadosamente los accesorios, pues los inadecuados por desproporción o discordancia con el atuendo pueden ridiculizar el vestuario de mejor factura en vez de resaltarlo.¹¹

De hecho, además de que no deben entorpecer los movimientos durante el ejercicio de la palabra, tanto collares, aretes, pulsos, sortijas y relojes como carteras, medias o zapatos, por citar los más comunes, enmarcan la personalidad y el estilo, de modo que los expositores (fémimas y varones) han de saber destacarlos con mesura, pues el encanto estriba en la sobriedad, la armonía, el buen gusto y el sentido común, no en lo caros, modernos o sensacionalistas que resulten.

Muestra de lo anterior fue el hallazgo de botones y otros adornos muy rudimentarios en las cuevas de la Edad de Piedra de Europa central, confeccionados de hueso y marfil. En el antiguo Egipto, los hombres y mujeres de alta jerarquía usaban cinturones ricamente bordados sobre sus mantos, además de sandalias y complicadas pelucas, todo lo cual completaban con lujosas prendas y joyas, como igualmente hacían los babilonios, sirios y persas acaudalados; los griegos sostenían sus vestimentas con alfileres. Los romanos portaban tiras entretejidas sobre las túnicas para indicar el rango, los senadores una banda de color púrpura para distinguirse de plebeyos u otros funcionarios públicos y los legionarios ceñían su traje militar con una ancha faja, llevaban cascos y calzaban zapatos de cuero fino, que los civiles adornaban con oro y plata; las fémimas lucían costosos collares muy elaborados, brazaletes, sortijas y colgantes, en tanto los varones solo empleaban un anillo para sellar, a menudo rodeado de piedras preciosas.

En el siglo XIV. Se propagaron las capuchas y en el XV se crearon los corsés y los nobles vestían medias de seda largas y apretadas; en el XVI se pusieron de moda las

gorgueras almidonadas y plegadas, así como los abanicos de una sola pieza; en el XVII, los pantalones masculinos se ajustaban a la rodilla por medio de cintas y aparecieron las botas de boca ancha. La vanidad del rey Luis XIV, bajo de estatura, le hizo adoptar zapatos con tacones altos; moda seguida por sus cortesanos y siguientes generaciones hasta hoy. Ya en la centuria del XVIII se difundieron los aros, los abanicos que podían abrirse en semicírculo y otras coqueterías como los camafeos y broches, así como los sombreros tricornios y los bastones con empuñadura labrada como símbolo de autoridad o prestancia.²⁵

Aproximadamente para 1750 entraron en boga, en territorio norteamericano, los chalecos, las corbatas, los guantes y las hebillas en el calzado. Los indios de ese país, como sus antecesores de otras partes de América, exhibían tocados de plumas y calzaban mocasines, en tanto los colonos elaboraban sus boinas con las pieles peludas de algunos animales. A partir de 1789, las mujeres decoraron sus vestidos con flores, encajes y muy vistosos galones. En la India se cubrían la cabeza con turbantes y en el Medio Oriente con pañolones; las chinas y japonesas se sujetaban el cabello con preciosas peinetas u horquillas.²⁴

En los inicios del siglo XIX se tornaron comunes las sombrillas, aunque su empleo se remontaba al continente asiático desde mucho antes. Con el tiempo se popularizaron los lazos, los cuplés, las gorras, los cintillos, los relojes de pulsera, las bufandas, las carteras, las mochilas y los corsé.

Por otra parte, si bien la moda deviene siempre una elección individual, se imponen adecuaciones imprescindibles en cuanto a la edad, la corpulencia física, las variadas siluetas y la identidad; pero también, a juicio de Márquez, 5 la forma de la cara, el tipo de cuello, la combinación de texturas y colores, así como la estación del año.²⁴

“...Bueno maquillaje no, porque todavía no debemos todavía pintarnos, creo que más adelante de repente para alguna ocasión,

cuando sea mayor de edad, y si me gusta de repente usar aretes cadenas o collares...” (Begonia)

El vestir bien yo lo entiendo como que es elegir la ropa con la cual la combinas los colores con cual iría...” (Camelia)

“...Cuando voy con vestido voy con una chompita mis accesorios unos aretes me maquillo un poco, pero no en exceso y me pinto las uñas y a veces me pongo postizas, me gusta mucho cuidar mi apariencia...” (Catalina)

“Parte de accesorios si llevo aretes, collares, pulseras y reloj, maquillaje no me pongo soy muy niña, mi peinado, mis trenzas, cola, cabellos suelto y que valla de acuerdo como lo que llevas puesto...” (Camelia)

Sentirse bien llevando la ropa que les gusta de los colores que ellos prefieran es uno de los mejores momentos que se pueden rescatar en esta etapa pero ayudarse de los accesorios hace de esto todo esto mucho mejor, que estos permiten dar un realce a la ropa que llevamos puesta sabiéndolos combinar. Estos detallan son más vistosos en las mujeres que en los hombres ya que hay infinidad de cosas por agregar como el maquillaje, las joyas, etc.

En cuanto al vestuario, los adolescentes entre 13 y 15 años, tanto mujeres como hombres, eligen los colores vivos como una característica esencial que identifica sus prendas. Igualmente importante son la moda y las marcas para este grupo de jóvenes. Los adolescentes entre 16 y 18 años, de ambos sexos, por su parte, prefieren los colores sobrios y que el vestuario se ajuste a su estilo propio. La moda, en su opinión, parece no ser un factor tan determinante.²⁸

El complementar la vestimenta es algo que depende de gustos y estilos, debido a que si no se sienten cómodos con lo que llevan puesto les costara mucho elegir qué objetos son los que deben usar en complemento de su vestir debido a que los adolescentes son muy susceptibles y fáciles de influenciar en su mayoría dejándose

llevar por las marcas que les muestra en moda la sociedad en la cual ellos buscan aceptación sin importarles si van acorde con su corporalidad.

CONSIDERACIONES FINALES

Luego de identificar, describir y analizar la percepción de la corporalidad de las adolescentes en el vestir, se llegan a las siguientes consideraciones:

- Conocer la percepción de cada adolescente implica ingresar en un mundo distinto cargado de emociones, sentimientos, ideas, pensamientos, costumbres, etc.; llevando a descubrir cómo ésta manifiesta su corporalidad a través de su vestir, viéndose influenciada por el medio social, donde la familia y la escuela cumplen un rol fundamental de guía y orientación para la toma de decisiones que afronta día a día, siendo la moda su principal preocupación. Además el vestir se ve condicionado por su estado de ánimo, moda, accesorios, comodidad, ocasión, valores familiares y entornos sociales donde se desenvuelve, creando así su estilo para vestir el cuerpo.
- Primera Categoría: El estado de ánimo para la elección del vestir como expresión de la corporalidad, es aquí donde evidenciamos que las adolescentes se identifican de manera directa con esto puesto que la elección de la vestimenta del día a día tiene que ver con el hecho de cómo es que se sienten y como perciban su entorno.
- Segunda Categoría: Moda/estilo de vestir y comodidad/incomodidad del cuerpo. El cuerpo se presta como medio perfecto para expresar lo que uno siente, pero también es el medio por el cual la sociedad juzga y emite críticas ya sean constructivas o no, sobre el vestir de las adolescentes, que en esta etapa buscan

ser aceptados por esta. Es de cada persona marcar un estilo propio de acuerdo a la comodidad que sienta, con respecto a lo que usa, pero en esta etapa las adolescentes son vulnerables y se dejan influenciar con facilidad por los grupos de amigos y a veces por ello se ven obligadas a ir en contra de sí mismas, sin importarles su comodidad ni valores familiares, ya que pasan mayor tiempo fuera de casa, queriendo verse aceptados a toda costa por su medio social; por lo tanto es vital que los padres y docentes refuercen constantemente las reglas y se mantengan atentos ante los cambios que estos puedan presentar para poder crear estrategias que permitan guiarlos de manera sutil, sin presión.

- Tercera Categoría: Accesorios y maquillaje como complemento para vestir el cuerpo. El cuerpo más allá del vestir necesita detalles para hacer resaltar su vestir y los colores que lleva puesto, sobre todo en las mujeres. No hay quien no use algún detalle adicional a su vestir en especial las adolescentes que están pendientes de las cosas que salen en otros lugares y muy al tanto de cómo su familia puede permitirle tenerlos y usarlos, sobre todo con el maquillaje; ya que se ve mucho la influencia de los padres, y de las costumbre y tradiciones que tenga la familia.

RECOMENDACIONES

- Al colegio de enfermeros: promover la ley de consultorio de tópico de enfermería para que haya enfermeras en las instituciones educativas.

- Fomentar interés en las autoridades de la institución educativa, especialmente en el tópico de enfermería para que elaboren, formulen y promuevan programas preventivo-promocionales con temas que ayuden a reforzar y orientar a las adolescentes en la construcción de su identidad, autoestima y habilidades psicosociales; para ponerlos en práctica en su día a día.

- A las entidades formadoras de enfermería dirigir y orientar a los docentes y tutores con temas que puedan tratar en aula durante las horas de clase para crear confianza y logren en las adolescentes tengan la libertad de acercarse y pedir apoyo cuando tengan algún problema, y así junto al personal de psicología, crear estrategias que ayuden formar y reafirmar su identidad.

- A las instituciones educativas donde estudian los adolescentes: Motivar la realización charlas educativas dirigidas a tocar problemáticas sociales donde las adolescentes puedan exponer sus puntos de vista, y en base a esa hacer un análisis y dar pautas para orientar sus ideas y puedan elegir de manera adecuada su vestir no permitiendo que la sociedad y las modas que se imponen los manipulen e influyan en ellas en su búsqueda de aceptación social. Creando un programa de salud escolar y adolescente.

- Continuar con los trabajos de investigación donde incluyan convocar escuelas de padres donde ellos también puedan ser orientados y guiados para poder apoyar a sus hijas no siendo imponentes sino volviéndose amigos de ellas sin pasar la línea del respeto para así llevar una buena relación y crear confianza para poder guiarles en la búsqueda de sus propósitos. Fomentar interés en las autoridades de la institución educativa, especialmente en el tópico de enfermería para que elaboren, formulen y

promuevan programas preventivo-promocionales con temas que ayuden a reforzar y orientar a las adolescentes en la construcción de su identidad, autoestima y habilidades psicosociales; para ponerlos en práctica en su día a día.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. Martínez,D.;Alvarado,J.;Campos,H.;Elizando,K.;Esquivel,H.;Mancía,A.;Quesada, I.; Quirós .(abril,2013).Intervención De Enfermería en la adolescencia: experiencia en una Institución de Estudios Secundarios Pública. Rev. Actual en Costa Rica, 24.
2. Medellín, G. Crecimiento y desarrollo del ser humano Tomo II: Edad escolar a adulto mayor Atención Primaria en Salud, OPS – OMS, 1995.
3. ESCUELA PARA PADRES – Mi Cumbre: Consejos vistos, oídos, leídos y hablados para padres. Padres, eduquen a sus hijos en la virtud del pudor. Published 25 25UTC noviembre 25UTC 2013 Familia , Religión, 09 de junio del 2017. <https://blog.micumbre.com/2013/11/25/padres-eduquen-a-sus-hijos-en-la-virtud-del-pudor/>
4. Centro de estudios internacionales para el desarrollo. SOBRE EL PUDOR (TRAS LA HUELLA DE MAX SCHELER). 26/04/2012. Buenos Aires, Argentina. 10 de junio del 2017. http://www.ceid.edu.ar/biblioteca/2012/alberto_buela_sobre_el_pudor.pdf
5. Marrodán D; Montero-Roblas V; Mesa S; Pacheco J; Bejarano I; González M. Realidad, percepción y atractivo de la imagen corporal: condicionantes biológicos y socioculturales .2013 (citado 15 de agosto del 2013) 1- 14. Disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/30/30015028.pdf>
6. Aguilar R; Vázquez L; Gutiérrez G; Flores Y; Rizo M; Martínez M. Percepciones de la obesidad de adolescentes obesos estudiantes del 7º al 9º grado. Latino Am. Enfermagen. 2011 (citado 15 agosto del 2013) 1- 7. Disponible en: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n1/es_08.pdf.
7. Ruiz Lázaro, P .Psicología del adolescente y su entorno. Centro de Salud mental Manuel Merino Alcántara de Menores, Madrid. Servicio Madrileño de Salud. Artículo disponible en www.sietediasmedicos.com
8. M. Marcela Rioseco, corporalidad, emocionalidad y Género, Psicóloga de la Terapeuta corporal y flora. Universidad de Chile, Chile, 2001.
9. Gadow, Sally. Body and self: dialectic. In: The journal of medicine and philosophy. vol. 5 no. 3, p. 172. 1980

10. Gonzalez-Arratia, I., Romero, M., Valdez, J. Vol. 12. Autoestima en diferentes etapas de la vida. México: Psicología Iberoamericana. 2004
11. Merleau-Ponty, M. Fenomenología de la percepción, Barcelona, Península, 1975.
12. Gómez, J. “Educación Física II, Antología”. Capítulo 3 “Corporeidad y Motricidad”; Secretaria de Educación Pública; Argentina, 2007.
13. Magaña Hernández M. El adolescente y la escuela. En: Medicina de la adolescencia. Atención integral. Madrid: Ergon; 2004.
14. Ayala Montiel. Dirección de administración Subdirección de Servicios de Salud, Pemex, 2014. Disponible en: <http://www.pemex.com/servicios/salud/TuSalud/MedicinaPreventiva/Documents/adolescencia.pdf>
15. Palacios de Muñoz, H. Psicología Evolutiva. UPEL. 2015. (Revisado: 13 de noviembre del 2013).
16. UNICEF, Una etapa fundamental: Adolescencia, 2002. Disponible en: http://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf
17. Rice. P. Desarrollo Humano: Estudio del acto vital. 2da Edición. Pearson Education, México, 1997.
18. Burns, N. Investigación científica: Desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia. 5ta ed. Elsevier. España. 2012
19. Gómez M, Introducción de la metodología de la investigación científica. Brujas, Córdova, 2006
20. Ruiz Olabuenaga, J. Metodología de la investigación cualitativa. 5ta edición, Deusto, Bilbao, 2012.
21. Sabino, C. El proceso de investigación. (1992) Recuperado el 25 de abril de 2014, Disponible: <http://www.danielpallarola.com.ar/archivos1/ProcesoInvestigacionpdf>
22. Sgreccia E. Manual de Bioética. La bioética y sus principios. 5ta ed. Madrid: Talisio; 2009.
23. Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, McGraw-Hill, México, 2010.

24. Moda y color, Barcelona, España. 2015 (revisado:10 marzo del 2016) Disponible en:
http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6826/16CAPITULO8_3.pdf;jsessionid=0FEFA9D923348D71D220F76859B0AB42.tdx1?sequence=16
25. Jiménez Arias M.E. Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas. Accesorios personales y otros recursos en las exposiciones científicas orales. Universidad de Ciencias Médicas, Santiago de Cuba, Cuba. Medisan, 2012
26. Joanne Entwistle. El cuerpo y la moda: Una visión sociológica. Barcelona Paidós contextos, 2002.
27. Castellano Barca G. Conflictos familiares. En: Medicina de la adolescencia. Atención integral. Madrid: Ergon; 2004.
28. La Moda y el comportamiento adolescente urbano en centros comerciales de Medellín. Mayo 30 de 2012. Medellín, España. 10 de junio del 2017.

ANEXO N° 01

ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo, declaro que he leído la hoja de informativa que me ha entregado la estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

He recibido suficiente información sobre la investigación titulada:

“PERCEPCION DE LA CORPORALIDAD EN EL VESTIR DE LAS ADOLESCENTES DEL 3^{ero} - 5^{to} AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA DE MUJERES- CHICLAYO 2014”

Respecto a mi participación me han explicado que consiste en responder a 4 interrogantes en la sala de psicología en un tiempo aproximado de 15 minutos. Además me ha informado que la entrevista será grabada mediante un mp3 para luego ser transcripta. Comprendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme del estudio cuando quiera, sin tener que dar explicaciones.

Declaro que acepto prestar libremente mi conformidad para participar en la investigación y autorizo la publicación de los resultados en alguna revista científica.

Fecha:

Firma del participante de la investigación.

ANEXO N° 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, Padre o madre de familia, identificado con DNI: _____, declaro que he leído la hoja de informativa que me ha entregado la estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

He recibido suficiente información sobre la investigación titulada:

“PERCEPCION DE LA CORPORALIDAD EN EL VESTIR DE LAS ADOLESCENTES DEL 3^{ero} - 5^{to} AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA DE MUJERES- CHICLAYO 2014”

Por lo cual doy autorización para que mi menor hija participe voluntariamente, después de haberle explicado que la entrevista consiste en responder 4 interrogantes en la sala de psicología en un tiempo aproximado de 15 minutos. Además me ha informado que la entrevista será grabada mediante un Mp3, para luego ser transcrita, a base de un anonimato con el nombre de una flor, y acepto que la participación de mi menor hija es voluntaria y que puedo retirarme del estudio cuando quiera, sin tener que dar explicaciones.

Declaro que acepto prestar libremente mi conformidad para que mi menor hija participe en la investigación y autorizo la publicación de los resultados en alguna revista científica.

Fecha:

Firma del participante de la investigación.

ANEXO N° 03

ENTREVISTA

A través de las siguientes preguntas se intenta recolectar información que se asegura al participante confidencialidad por parte del entrevistador, a quien le tomara un máximo de 15 minutos y durante la cual el entrevistado usara un sobrenombre, respetando su identidad.

Seudónimo: Edad:

1.- ¿Cómo te expresas a través del modo de vestir?

2. ¿Qué expresas con tu forma de vestir?
3. ¿Cómo es tu vestir, como eliges tu ropa para que ocasiones?
4. ¿Cómo te arreglas o que accesorios utilizas en tu vestir?
- 3.- ¿Qué comunicas con tu forma de vestir?
- 4.- ¿Qué valores expresas con tu forma de vestir?
- 5.- ¿Qué significa vestir bien?