

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



LA LOGÍSTICA DE ENTRADA Y SU IMPACTO EMPRESARIAL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

AUTOR

ESTEFANY BRIGITTE JIMENEZ HOYOS

ASESOR

LEONCIO OLIVA PASAPERA

<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Chiclayo, 2021

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción.....	5
Conclusiones.....	13
Referencias Bibliográficas.....	14

Resumen

Este es un artículo de revisión literaria, donde se aborda el tema de la logística de entrada que es la encargada del desarrollo de compras y almacenaje de productos, ya que estos deben ser seleccionados de manera adecuada y ser adquiridos según lo que corresponda para la empresa, evitando cualquier tipo de pérdida. La finalidad del artículo es aportar a la sistematización de la información teórica que existe actualmente sobre el tema. Es por eso que se realiza una breve introducción al tema, que implicaciones trae y en cómo puede contribuir. También con este trabajo se busca resaltar la etapa del planeamiento y algunos aportes que pueden ser tomados por diversas empresas para realizar una buena gestión y mejorar sus resultados financieros.

Palabras clave: Logística de entrada, empresas, aportes.

Abstract

This is a literary review article, which addresses the issue of entry logistics that is in charge of the development of purchases and storage of products, since these must be selected in an appropriate way and be acquired as appropriate for the company, avoiding any kind of loss. The purpose of the article is to contribute to the systematization of the theoretical information that currently exists on the subject. That is why a brief introduction is made to the topic, what implications it brings and how it can contribute. This work also seeks to highlight the stage of planning and some contributions that can be taken by various companies to perform good management and improve their financial results.

Keywords: Entry logistics, companies, contributions.

Introducción

Las pequeñas empresas necesitan ser tomadas en cuenta para que puedan surgir entre las grandes empresas, para poder generar una rotación más amplia de comercio; ya que éstas te ofrecen variaciones de precios para poder generar más ventas con respecto a los competidores. Además, con la globalización que se está teniendo en los últimos tiempos las organizaciones deben tomar nuevas ventajas para poder seguir ofreciendo bienes de calidad.

Por eso la logística para las empresas es importante ya que esto hace que el negocio avance de una manera satisfactoria y es un elemento clave para la competitividad de una empresa, en comparación a las empresas de servicios la logística de entrada o aprovisionamiento es relativa a la adquisición de mercancías y productos terminados desde el proveedor hasta el almacén de entrada. Su función general es controlar y designar las políticas de inventario y de suministro de manera óptima y eficaz, lo que contribuye a una reducción considerable de los costes de la empresa, lo que aumenta la rentabilidad de todo el proceso.

Según Rojas (2017) La gestión logística en el Perú llega a alcanzar un 70% en las empresas mineras, por lo que solo un 58% de aquel sector cuentan con estrategias formales para su gestión logística; para Patricia Rojas, la gerente de Cuentas de Ipsos, el significado de Supply Chain Management es generalizado, pero la implementación de este es reciente, más en la mediana minería.

En la actualidad podemos apreciar la importancia de la logística de entrada para las empresas, lo que obliga a tener una eficiente gestión en sus distintas áreas para tener unos resultados mucho más precisos y así optimizando cada uno de los procesos.

Por lo mencionado anteriormente, la interrogante del presente artículo de revisión es la siguiente: ¿Cuál es el impacto de la logística de entrada en las empresas?

Así pues, el objetivo de este artículo es presentar los diversos conceptos de la logística de entrada y el impacto que tiene en las empresas, las cuales se desarrollaron luego de haberse realizado una revisión bibliográfica.

La decisión de realizar la investigación en este tema se dio porque las empresas no lo consideran importante, ya que no tienen el conocimiento de lo que la logística de entrada puede significar en cada empresa, ya que se da la variación de acuerdo al rubro que tenga.

Se ha seguido la estructura siguiente en la presentación del artículo: introducción al tema y a la investigación, método de selección y búsqueda de autores, desarrollo y discusión, conclusiones de la investigación y la bibliografía.

Método

En la actual investigación se hizo una revisión a diversas publicaciones tanto de artículos como libros de diversos autores, recogiendo así la información utilizada, donde se utilizó el criterio cronológico, abarcando el periodo desde la teoría de Porter (1986) hasta el 2020. Se utilizaron palabras clave en la búsqueda, para obtener buenos resultados. Las fuentes de información fueron bases de datos de uso público, disponibles en internet.

Desarrollo y Discusión

Logística de Entrada

Stock y Lambert (2001) afirma que la logística de entrada se encarga del desarrollo de compra y almacenaje de los productos, los cuales se llegan a clasificar en materias primas, materiales, partes, piezas, etc. Se debe observar que en las empresas comerciales se manifiesta también el aprovisionamiento, haciendo referencia a la compra de productos terminados los cuales tienen el fin de satisfacer las necesidades del cliente.

Para Porter (1986), en la logística de entrada están incluidas las actividades que tienen relación con la recepción, almacenamiento, manejo, inventario, el reparto de los materiales y las devoluciones a los proveedores si fuera necesario.

Pinheiro (2016) las guías que son basadas en el sistema de la logística de entrada se utilizan por diversas empresas cuyos proveedores están dispersos para así poder minimizar los costos a través de conjunto de mercadería que son transportadas hacia una misma empresa.

Hacer que el curso de los materiales siga es una labor demasiado demandante, sobre todo si se tiene que concretar los resultados de la unión de procesos en lo más importante para que se puedan minimizar los costos e incluso también la contaminación ambiental.

Esto está sobreentendido para tomar decisiones que beneficie de una manera veraz al desarrollo del sistema logístico.

a. Gestión de compras

Vivallo (1999) se tiene como objetivo la compra de materiales, suministros y servicios con unos costos que sean beneficiosos para la empresa, pero que a la vez tengas una buena calidad. Por otro lado, su cometido de la misma gestión es la responsabilidad no solo de los costos de los materiales que anteriormente se mencionó sino también del costo de la adquisición. Teniendo como objetivos específicos los siguientes:

1. Conservar la continuación del abastecimiento.
2. Realizar el pago de los precios justos, pero sin cambiar la calidad de los productos.

3. Mantener existencias económicas, pero sin poner en riesgo la continuidad del abastecimiento en la empresa.
4. Explorar nuevas alternativas de abastecimiento para productos y materiales.
5. Conservar los costos mínimos por departamentos sin tener cambios de la calidad.
6. Explorar nuevos procedimientos.
7. Capacitar de manera permanente al personal.
8. Informar al departamento de gerencia sobre el funcionamiento de la empresa.

Quiroga (2019) la realización de las compras tiene el objetivo de poder obtener bienes y servicios para la empresa, asegurándose así el aprovisionamiento necesario de las cantidades exactas para ese momento y encontrándose tanto con una buena calidad y precio. Este proceso es visto como uno de los más importantes para la empresa.

El inicio de la compra se da cuando es necesario adquirir un bien o servicio de terceros, finalizándose cuando terminan las obligaciones y derechos previamente acordados.

Por otro lado, el aprovisionamiento tiene un inicio en el momento que se detectan las necesidades que tiene en ese momento la empresa, lo cual nos presenta una actividad que abarca mucho más que solo una compra.

Cada empresa debe adaptarse al mercado actual, ya que es altamente frágil por la misma evolución de la tecnología, el aprovisionamiento ha logrado convertirse en una función estratégica, así se logran los objetivos principales que la empresa desea lograr.

Cuenta con unos factores principales para una buena decisión de compra, que son 3:

1. La calidad del producto.
2. El servicio que da el producto.
3. El precio que se paga por el producto

Calidad, precio y costo

Según Castro (2015), en lo que se refiere a calidad se ha verificado que no se da la medición por el precio, ya que es algo que está descartado y no sirve como un indicador para el comprador.

Cuando se requiere un producto de alta calidad por el comprador el proveedor hace parte importante de esta calidad, es por eso que el área de las compras tiene que observar distintos puntos antes de adquirir el bien, haciendo un análisis también en el costo, pero sin que se pierda la calidad del producto porque es algo importante que el comprador solicita.

Para lograr lo que el cliente necesita y requiere, el área de compras tiene suma importancia ya que deben adquirir los materiales que sean precisos y puedan añadir valor al costo de producción.

En la búsqueda de no incrementar el costo de producción al producto, el área de compras tiene una función primordial que los componentes que se comprarán lleguen a cubrir las necesidades tanto del producto como del cliente, ya que este último es el que aprecia la calidad y precio del producto.

Planificación y programación de compras

Castro (2015) Por cada empresa hay una variabilidad, por eso se especifican varias acciones para poder tener una programación ordenada. Sin embargo, se presentan ciertos pasos que deben seguirse y es lo que se da en toda empresa que empieza desde el reconocimiento de las necesidades hasta la selección de las mejores opciones.

El seguimiento sistemático solicita una recolección de datos, precisar metas y objetivos, así como también el planteamiento de planes, desde lo más general a lo más preciso para que así se pueda alcanzar los objetivos una vez establecidos. La responsabilidad referente a las compras y abastecimiento la tiene el gerente del área de compras quien en ciertas ocasiones requiere ayuda del personal que realizan los servicios de compras (terceros)

La programación de compras

Según Castro (2015) para la programación de las compras se determinará un conjunto de acciones las cuales también se especificará su ubicación en el tiempo, las cuales se debe considerar las siguientes:

1. Los pedidos que provengan del departamento de producción se generan en el programa de abastecimientos.
2. Sin importar en donde se requieran, las compras y su relación siempre son las mismas.
3. El cumplimiento con los diversos programas de abastecimientos y en un caso específico se debe precisar las razones para poder realizar alguna modificación.
4. Tener una actitud vigilante al constante cambio en el mercado y realizar informes avisando a los cambios que puedan impactar tanto en los programas como en los planes.
5. Realizar un presupuesto para los abastecimientos y planificar las entregas si se tiene el encargo en esa parte de la responsabilidad.
6. Una buena organización y planificación se relacionan con la información que pueda tener el encargado de las compras para que cuando se realicen éstas se den de una manera eficiente y efectiva.

b. Gestión de almacenes

Vivallo (1999) La Gestión de Almacenes se define como: «La misión de la logística de ingresos, almacenamiento y movimiento en un mismo almacén hasta poder llegar donde se utilizará los materiales de consumo. El almacén es el departamento de la empresa que resguarda la materia prima o el producto adquirido en la gestión de compra para ofrecerlo al momento que se necesite, queriéndose realizar las operaciones tales como suministrar los insumos o los artículos en el momento preciso para evitar paralizaciones o demoras por falta de ellos o inamovilidad de capitales por sobre existencias; es decir, que el almacén debe vigilar lo que guarda con el fin de gestionar reposiciones o fomentar su rotación, según se observe su agotamiento o acumulación.

Para Castro (2015) nos indica que la persona encargada de realizar esta función debe tener en cuenta lo primordial que es este aspecto en la empresa.

Se aprecia la importancia que tiene el almacén al precisar cuál es el capital que está destinado a esta área, pero este puede variar según el tipo de empresa y su dimensión, en algunos casos específicos sobrepasa el 50%.

c. Gestión de Stocks o Inventarios

Para Vivallo (1999) La gestión de stocks o inventarios es primordial para llegar a obtener beneficios económicos de cómo va direccionada las operaciones. Esta gestión evalúa el nivel de existencias de los artículos útiles para la organización, los cuales fijan los estándares que se deben mantener como fijar también en el momento y cantidad en el que debe reaprovisionarse.

Este es un tema el cual mayormente las empresas industriales y comerciales lo manejan de manera vaga. Pero teniendo una buena gestión de almacén se puede lograr una diferencia notoria de la viabilidad de la empresa y los impedimentos financieros que podría llegar a tener. Por aquellos problemas que se requiere la extrema atención se han ido estableciendo sistemas como el Just-In-Time o el Kankan.

Para llegar a administrar los stocks se operan diversos modelos de aprovisionamiento, de los cuales están divididos en dos categorías fundamentales, ya sea según la demanda dependientes o independientes.

1. Modelos para reaprovisionamiento no programado, donde la demanda es de tipo independiente, originada por las decisiones de agentes externos a la cadena logística, el modelo más común es el Lote Económico de Compras.
2. Modelos para reaprovisionamiento programado, la demanda de este modelo es de tipo dependiente, por lo que está generada por la producción o ventas. Argumentan a peticiones de reaprovisionamiento establecidas por el MRP o DRP según las técnicas de optimización o simulación.

A la vez los modelos no programados se organizan en dos categorías:

1. Modelos de reaprovisionamiento continuo, en donde se determina un orden de pedido para los inventarios cuando estos disminuyen hasta cierto punto de pedido. La

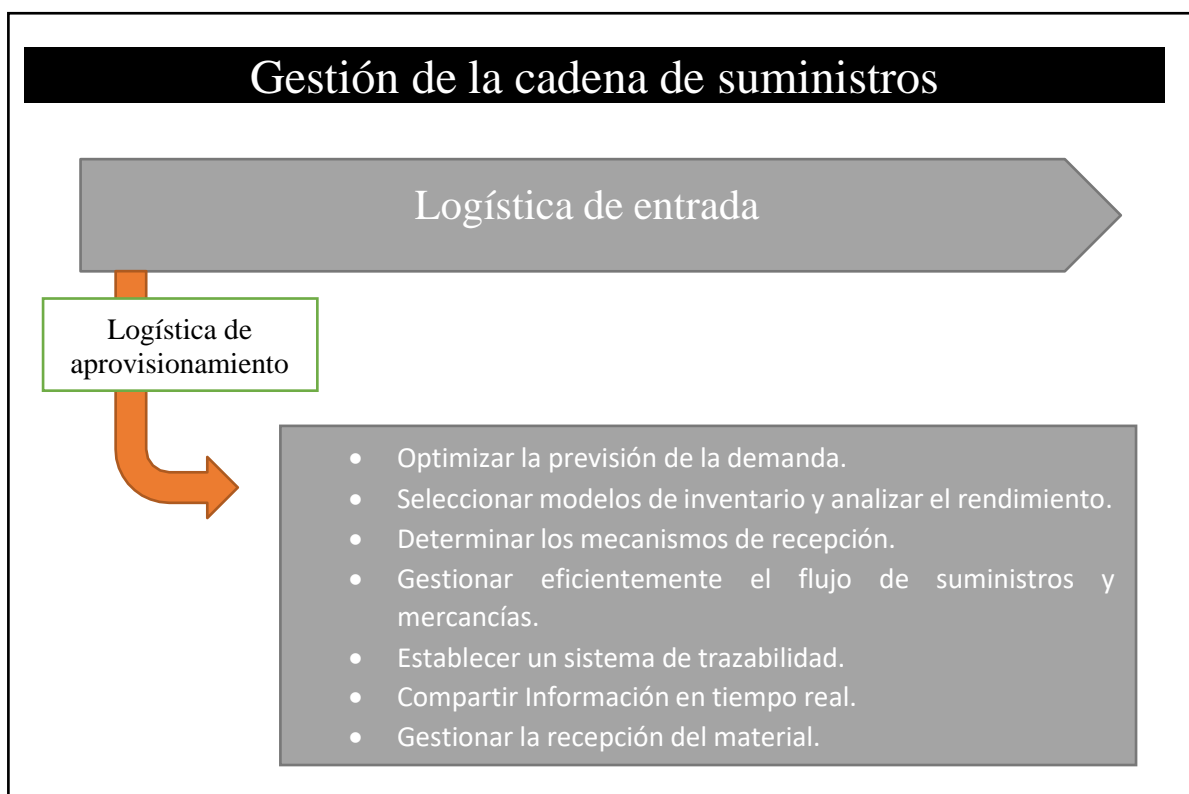
cantidad a pedir es el lote económico de compra.

2. Modelo de reaprovisionamiento periódico, donde cada orden de pedido por cada cierto tiempo establecido. El monto a pedir será que se restablecerá en un cierto nivel máximo de existencias, a un nivel que sea objetivo.

Para Ballesteros, D. y Ballesteros, P. (2008) nos menciona que para el caso de un minorista que su inventario es reducido y de productos específicos, la información que posee es solamente a la distribución de ese producto. Ya que el objetivo de un vendedor minorista es saber exactamente en qué momento debe realizar un nuevo pedido y la cantidad precisa. Es característico que el costo de pedido tenga una cantidad fija y una cantidad variable, la cual depende de los productos que se ordene. Es por eso que el minorista debe precisar una buena política para sus inventarios para que disminuya el costo de solicitar el pedido y mantener el inventario.

Cadena de suministros

Gráfico 1: Gestión de la Cadena de Suministros



Fuente: Fumero, J (2020)

En el momento que nos referimos a la cadena de suministros, aparecen diversos aspectos a considerarse. Primero se encuentra la alimentación de diversas entidades, las cuales llegan a consolidar un sistema complejo. En segundo se encuentran las actividades que se ejecutan en esas entidades. Gracias a esas actividades se puede empezar el flujo de los bienes y la así empezar a mover la cadena de abastecimiento. Esta cadena de suministro debe ser tomada con un sistema complejo e integral, la interacción que se debe tener es una relación dependiente ligado a la oferta y demanda del producto terminado o servicio. Por lo mencionado anteriormente podemos definir de

a la cadena de suministros como un sistema completo de las organizaciones, participando en el traslado de un producto o servicio desde el proveedor al cliente. Las actividades que se van desarrollando en este sistema tiene el fin de transformar los recursos y poder llevar un producto terminado al consumidor final a través de los vendedores. Es por esto que el concepto representa una red de organizaciones donde controlan, gestionan y mejoran el movimiento de los materiales y la información de los proveedores.

Ballou (2004), señala que el planificar y controlar las actividades como los de transporte, gestión de inventarios, procesamiento de pedidos, abastecimiento, almacenamiento, manejo de mercancías, empaquetado, niveles de servicio al cliente y planificación de servicios; son primordiales para lograr de manera eficiente la dirección de cualquier empresa, dándole realce a la planeación estratégica y tomar buenas decisiones, lo cual constituye la parte más principal del proceso.

Lambert (2008), nos afirma que la cadena de abastecimiento constituida por diversos procesos los cuales comprenden diferentes pero importantes funciones dentro de la organización o empresa. Uno de estos procesos sería la logística, la cual es una de las más principales en la cadena de abastecimiento, por lo que ha propuesto un modelo de integración y gestión de los procesos.

Impacto de la logística de entrada

En la actualidad la logística de entrada es un tema principal en tanto para los grandes comercios y los pequeños que quieren salir adelante. Ya que el mundo y sus constantes cambios llegan a influenciar en esta área en el mundo empresarial, teniendo un aumento de la competitividad, minimizar sus costos y tener un desarrollo integral.

Para Sucasaire (2014), nos presenta que el impacto más notorio es en las pequeñas empresas, ya que por las falencias que tienen al recolectar la información no gestionan de manera eficiente el área logística; por esa razón son estas pequeñas empresas las cuales deben ir cambiando sus conocimientos y mejorándolos conforme pasa el tiempo, integrando así a las nuevas tecnologías para cumplir y mejorar este sistema. En promedio, el impacto que se presenta en las grandes empresas es de un 15% en promedio según el rubro y en las PYMES el impacto es de un 35% en sus costos ya que los procesos que realiza no son exactos tanto en el tema de las compras, almacenaje y la gestión que deberían tener en los inventarios.

Castro (2019) nos señala al hablar de la logística de entrada no solo abarca las compras, el almacenaje y el stock sino también la innovación, competitividad y diferenciación, ya que los clientes son muy exigentes al momento de adquirir un producto, por eso es importante la disponibilidad que se tenga del producto en ese momento y sobre todo la calidad. Así que la introducción de inversiones en tecnología será para disminuir los costos y así aumentar las ganancias, para que de esta manera pueda ganar tanto la empresa como el cliente.

Apezarena y Frauca (2020) nos muestra que el impacto que tienen en las empresas al sacar provecho de la logística no solo se vería reflejado en la rentabilidad, sino también

en el incremento de la competitividad en el mercado porque ofrece productos con menos costo y sin perder la calidad que el cliente desea. Ya que la logística de entrada abarca entre el 60% y el 80% del costo de las ventas, por eso al centrar en la mejora de esta área el gasto del dinero sería menor y la calidad de los productos no se afectan.

Conclusiones

Luego del análisis y revisión de diversas fuentes de información para este ensayo de revisión, se llegaron a las siguientes conclusiones:

La logística de entrada es un tema específico que debemos considerar de suma importancia en la empresa, ya que nos ayuda a mejorar en la eficiencia desde la compra de los productos, el almacenaje y stocks que se debe manejar, teniendo en cuenta a los proveedores los cuales tendrán que brindarnos un producto o servicio de calidad.

Por cómo se vienen dando el tema de la tecnología actualmente, la logística de entrada debería ser considerada por las empresas una de las áreas más importantes, ya por eso le dará grandes beneficios desde en los costos hasta la competitividad que tenga, así que deben actualizarse más con referencia al área mencionada anteriormente.

Es probable que mientras vayan cambiando los tiempos, los conceptos de la logística de entrada varíen y también la tecnología que se utilice. ¿Se crearán programas actualizados para que se tenga un mejor manejo en esta área?

Se recomienda seguir investigando el tema a través de líneas aplicadas al desarrollo tecnológico de las empresas, dado que estas se encuentran en plena adaptación a la revolución industrial 4.0, uso de la inteligencia artificial, ingreso a la economía digital, el nuevo mercado de servicios, la estrategia de distribución por delivery, el uso de drones para gestionar información de precisión, cambios en los comportamientos del consumidor, etc.

Referencias Bibliográficas

Apezarena, J y Frauca, J. (2020, 14 mayo). La logística y su impacto en la rentabilidad. Confidencial Digital.
<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/negocio/logistica-impacto-rentabilidad/20170627120426085825.html#:~:text=La%20empresa%20incrementa%20su%20competitividad,las%20ventas%20de%20una%20empresa.>

Ballesteros, D., & Ballesteros, P. (2008, julio). Importancia de la administración logística.

Ballou, R (2004) Logística. Administración de la Cadena de Suministros. Editorial Pearson Educación. México.

Castro, M. (2015, 18 diciembre). Gestión de Compras y Abastecimiento. Emprendices.<https://www.emprendices.co/gestion-compras-abastecimiento/>

Castro, N. (2019). ¿Cuál es el impacto de la logística en las empresas? UDLA.
<https://blog.liderazgo.ec/cu%C3%A1l-es-el-impacto-de-la-log%C3%ADstica-en-las-empresas>

EYD Logistics. (2019, octubre 11). Logística de Aprovisionamiento: qué es y funciones. Recuperado de
<http://www.eydlogistics.com/2019/10/11/logistica-de-aprovisionamiento/>

Gestión, R. (2017, 20 septiembre). Gestión logística minera en el Perú alcanza un 70% de eficiencia. Gestión. <https://gestion.pe/economia/gestion-logistica-minera-peru-alcanza-70-eficiencia-143879-noticia/?ref=ges>

Lambert, D., Cooper M. & Pagh J. (1998) “Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities” International Journal of Logistics Management

Lévano, E. (2017) Diseño E Implementación De Un Modelo De Gestión Logística Y La Mejora En El Proceso De Adquisición De Materiales En La Edificación De Departamentos Multifamiliares En La Constructora MST Proyectos E Inversiones S.A.C. (Tesis de Maestría) Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Logycom. (2020). ¿Qué es la logística de aprovisionamiento? Logycom - México. <https://www.logycom.mx/blog/logistica-de-aprovisionamiento>

Montoya, N (2018) Evaluación para la optimización de los procesos logísticos de entrada mediante la herramienta Supply Chain Management en la empresa Oíl Compañía Industrial del Perú S.A.C. Lima-2016. (Tesis de Pregrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Pinheiro, O. (2016, 26 julio). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. Scielo. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>

Porter, M. (1986). Ventaja Competitiva. Editorial C.E.C.S.A. México

Quiroga, J. (2019, 1 mayo). Logística de Entrada. Scribd. <https://es.scribd.com/doc/16128675/Logistica-de-Entrada>

Rodríguez, M (2018) Propuesta Sistemática Para Controlar La Logística De Entrada En La Empresa PEREZ Y CARDONA S.A.S. (Tesis de Pregrado) Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Medellín, Colombia.

Stock, J. y Lambert, D (2001) Strategic Logistics Management. 4ta Edición. USA. McGraw Hill

Sucasaire, A. (2014, 11 noviembre). La Logística y Su Impacto en Las Empresas. Scribd. <https://es.scribd.com/document/246196254/La-Logistica-y-Su-Impacto-en-Las-Empresas>

Takayama, Y. y Lozada, P. (2017) Propuesta De Mejora De Gestión Logística Para Incrementar La Rentabilidad De La Asociación De Pequeños Productores Orgánicos De Querecotillo En El Período 2018- 2021, Piura. (Tesis de Pregrado) Universidad San Martín de Porres, Chiclayo, Perú.

Vivallo P. (1999) Formulación y Evaluación de Proyectos: Manual Para Estudiantes. Madrid España. Editorial Díaz de Santos.

Weinberger K (2009) Estrategia Para Lograr y Mantener La Competitividad de la Empresa. Perú. Nathan Associates Inc.