

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Gestión empresarial en relación al espíritu emprendedor de los
estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo, 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Irwin Jair Alcantara Neciosup

ASESOR

Jimmy Ernesto Cueva Ruesta

<https://orcid.org/0000-0003-1013-9367>

Chiclayo, 2025

**Gestión empresarial en relación al espíritu emprendedor de los
estudiantes de contabilidad de una universidad privada de
Chiclayo, 2024**

PRESENTADA POR
Irwin Jair Alcantara Neciosup

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Pedro Jesus Cuyate Reque
PRESIDENTE

Rosita Catherine Campos Diaz
SECRETARIO

Jimmy Ernesto Cueva Ruesta
VOCAL

Dedicatoria

A mi madre, Marleny Neciosup, con todo mi corazón, por ser mi mayor ejemplo de perseverancia, amor y dedicación. Gracias por tus sacrificios, por tu apoyo incondicional y por enseñarme el verdadero significado del esfuerzo y la entrega. Sin tu cariño y tu fe en mí, este logro no habría sido posible.

A mi padre, Manuel Alcantara, por su constante aliento y por siempre estar en cada paso de mi éxito profesional.

A mis amigos, por su compañía y motivación en los momentos más difíciles.

Agradecimientos

A mi Dios, por guiarme y darme la fortaleza para afrontar cada desafío.

A mi madre, mi mayor pilar, te agradezco profundamente por tu amor, sacrificio y apoyo incondicional.

A mi padre, por su constante ánimo y sabios consejos.

A mi asesor, Jimmy Cueva Ruesta por su paciencia y dedicación para el desarrollo de este trabajo de investigación, que han sido de gran importancia para llegar a este momento.

A mis profesores, quienes me han brindado su conocimiento y sabiduría, y por inspirarme a seguir adelante.

Gestión empresarial en relación al espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%
2	www.theibfr.com Fuente de Internet	1%
3	Edward Andrés Benavides-Sánchez, Camilo Andrés Castro-Ruíz, Miguel Ángel Brand-Narváez. "Programas de emprendimiento en instituciones de educación superior", Revista Escuela de Administración de Negocios, 2022 Publicación	1%
4	gredos.usal.es Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1%
6	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de literatura	11
Materiales y Métodos	17
Resultados y discusión	23
Conclusiones	41
Recomendaciones.....	43
Referencias	44
Anexos.....	47

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar los conocimientos de gestión empresarial relacionado al espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo 2024, destacando la ausencia de un programa académico dentro de la universidad privada que este diseñado para motivar y promover estos tipos de aprendizajes. El estudio utilizó una metodología con enfoque mixto con tendencia cualitativa, de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional, usando un cuestionario con escala de Likert para evaluar únicamente al espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad, el cual contenía un total de 16 preguntas. Asimismo, dentro del mismo cuestionario, se incluyeron 41 preguntas relacionadas con las dimensiones planificación, organización, dirección y control, destinadas a medir el conocimiento integral de la gestión empresarial. La muestra consistió en 225 estudiantes de contabilidad matriculados en el semestre 2024 – I pertenecientes a una universidad privada ubicada en Chiclayo, con un muestreo probabilístico. De acuerdo con lo mencionado, los resultados revelaron un bajo nivel de conocimientos en gestión empresarial entre los estudiantes de contabilidad, indicando una carencia en las competencias empresariales necesarias dentro del programa académico actual. Además, se observó que existe predisposición en los estudiantes de contabilidad hacia el espíritu emprendedor, quienes muestran características esenciales para emprender, pero requieren un mayor apoyo en gestión empresarial para impulsar sus futuros proyectos. Finalmente, la prueba de correlación de Rho de Pearson mostró un coeficiente de 0.630, el cual indica que existe relación entre las variables de estudio.

Palabras Clave: Gestión empresarial, Espíritu emprendedor, Sesiones de aprendizaje.

Abstract

The main objective of this research was to determine the knowledge of business management related to entrepreneurship in accounting students of a private university in Chiclayo 2024, highlighting the absence of an academic program within the private university that is designed to motivate and promote these types of learning. The study used a mixed approach methodology with a qualitative tendency, applied type, under a non-experimental design of cross-sectional and correlational level, using a Likert scale questionnaire to evaluate only the entrepreneurship of accounting students, which contained a total of 16 questions. Also, within the same questionnaire, 41 questions related to the dimensions planning, organization, management, and control were included, aimed at measuring the comprehensive knowledge of business management. The sample consisted of 225 accounting students enrolled in semester 2024 - I belonging to a private university located in Chiclayo, with a probabilistic sampling. According to the aforementioned, the results revealed a low level of knowledge in business management among accounting students, indicating a lack of the necessary business competencies within the current academic program. In addition, it was observed that there is a predisposition in the accounting students towards entrepreneurship, who.

Keywords: Business management, Entrepreneurship, Learning sessions.

Introducción

Actualmente, la educación universitaria enfrenta el desafío de reducir la discrepancia entre el entusiasmo emprendedor de los estudiantes y su habilidad para transformar ideas en proyectos empresariales viables (Saavedra & Camarena, 2020, como se citó en Benavides et al., 2023). La entrada masiva de nuevos graduados al mercado laboral intensifica la competencia en un contexto de mercados saturados y creciente desempleo, haciendo imperativo que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras que les permitan actuar con mayor autonomía; en lugar de planear una trayectoria laboral dependiente de un empleo de por vida, la juventud debe proyectarse hacia la creación de nuevos negocios (Meneses, 2021).

Examinando a nivel internacional, crear y dirigir negocios es un desafío para el cual se tiene que estar preparado empresarialmente; diversos estudios resaltan que existe un desafío común en los sistemas educativos de América Latina, que es el escaso espíritu emprendedor de los estudiantes (Carvajal, 2023). Dado que el contenido de los programas curriculares de las universidades solo fomenta la creatividad individual o la educación financiera del estudiante, desestimando las demás competencias como el liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la actitud empresarial, lo cual trae como consecuencia que las actividades implementadas por las universidades no sean suficientes para promover el perfil emprendedor que se necesita (Paz, 2021).

Según la investigación de Meneses (2021) sugiere que los programas de emprendimiento en la educación superior deben buscar motivar a los jóvenes hacia una convicción de empresarios, orientados bajo el enfoque del espíritu emprendedor que impulse a la creación de empresas competitivas y sostenibles, capaces de generar rentabilidad financiera para sus accionistas y de dinamizar la economía. Definiéndose como espíritu emprendedor “a las características de olfato del negocio, tener una idea entre ceja y ceja y llevar al cabo una idea contra viento y marea” (Barroso & Santos, 2012, como se cita en Suarez et al., 2022, p.9).

A nivel nacional, el estudio realizado por Catacora (2022) menciona que el desempleo impulsa a los jóvenes peruanos a iniciar sus propios emprendimientos, algunos de ellos cuentan con una formación empresarial básica, pero no es suficiente si no se encuentra acompañado de un espíritu emprendedor sólido que impulse a los jóvenes a tomar riesgos y a perseverar.

De la misma forma, Soledispa (2022) menciona que la carencia de una educación universitaria integral que incluya aspectos prácticos de la gestión empresarial y el espíritu emprendedor dificulta la creación de emprendimientos sostenibles y competitivos en el

mercado, lo que impacta negativamente en la economía local y en las oportunidades de desarrollo profesional de los jóvenes.

En cuanto a Tamayo et al. (2020) menciona que la gestión empresarial implica “el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización” (p.48). Últimamente algunos autores han manifestado la evolución de este concepto, mencionando que la gestión empresarial es ahora el eje central de la contabilidad de gestión, la cual ha evolucionado de un enfoque exclusivo en el análisis de costos a uno que evalúa cada actividad del proceso productivo, priorizando las actividades que generan mayor valor económico y eliminando las que no lo aportan (Pareja, 2023). Así, se alinea con la creación de valor en el mercado, convirtiendo la contabilidad de gestión en una herramienta estratégica para la toma de decisiones.

En ese contexto, el tema se relaciona con los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo, puesto que su formación profesional recibida los hace aptos para emprender y poseen facultades que se adecuan a un perfil empresarial. Se ha detectado que en su mayoría muestran interés por generar emprendimientos al culminar su carrera profesional, pero carecen de conocimientos sólidos en gestión empresarial, suprimiendo así su espíritu emprendedor por el temor de fallar en el intento o simplemente no adaptarse al mercado. Esta brecha se encuentra relacionada con el hecho de que los estudiantes de contabilidad aprenden la teoría empresarial, pero no siempre comprenden cómo aplicarla en situaciones reales. Dando como resultado una ausencia de la habilidad empresarial, puesto que dentro del plan académico de la universidad privada no se evidencia un programa para motivar y fomentar dichos aprendizajes. Por lo tanto, se formula el siguiente problema: ¿Los conocimientos sobre gestión empresarial son suficientes con relación al espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo, 2024?

Esta investigación se justifica en la necesidad de integrar el conocimiento en gestión empresarial y el desarrollo del espíritu emprendedor en la formación de los estudiantes de contabilidad, considerando un contexto económico que demanda cada vez más profesionales capaces de identificar oportunidades de negocio. Se propone, además, un programa que les permita entender que el conocimiento sobre emprendimiento puede ser una alternativa viable para que los futuros egresados en contabilidad no solo ejerzan de manera dependiente, sino también de forma independiente, creando sus propios emprendimientos y fomentando en ellos una cultura emprendedora.

En respuesta de ello se planteó un objetivo general, el cual fue determinar los conocimientos de gestión empresarial relacionado al espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad

de una universidad privada de Chiclayo, 2024 y detallado en objetivos específicos; identificar las características socioeconómicas de los estudiantes de contabilidad; identificar el espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad; determinar el nivel de conocimiento en gestión empresarial de los estudiantes de contabilidad; determinar la relación que existe entre el conocimiento en gestión empresarial y el espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad y diseñar un programa de gestión empresarial y espíritu emprendedor a los estudiantes de contabilidad.

Simultáneamente, el beneficio de la investigación es fortalecer las competencias del espíritu emprendedor presente en los estudiantes de contabilidad través de un programa de asesoramiento en gestión empresarial que enriquezca el currículo académico, preparándolos para enfrentar los retos del mercado actual, generando un impacto positivo en la comunidad y desintegrando el concepto limitado del rol del contador hacia las tareas tributarias cuando en realidad, su formación les capacita también para actuar como empresarios.

Revisión de literatura

Antecedentes

Ríos (2024) planteó determinar qué factores, entre variables demográficas, sociales, tecnológicas y económicas, actúan como determinantes en la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Financieras y Económicas de la Universidad Técnica Privada. Empleando una metodología cuantitativa de tipo correlacional-explicativa, se utilizaron encuestas y un test para medir el espíritu emprendedor de los estudiantes. A través de ello, los resultados mostraron que únicamente la variable económica influye significativamente en el espíritu emprendedor, concluyéndose que, a mayores ingresos familiares, mayor es la disposición hacia el emprendimiento.

Catacora (2023) indico como objetivo identificar la habilidad emprendedora que desempeñó un papel crucial en el éxito de aquellos estudiantes que lograron establecer una empresa. Su metodología es exploratoria de tipo analítico transversal en una muestra no probabilística de 66 alumnos que están cursando la licenciatura en Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna y se utilizó un cuestionario con preguntas de opción múltiple utilizando una escala de Likert de 1 a 5 cuya confiabilidad fue verificada mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, alcanzando un valor de 0.93, lo que indicó un alto nivel de consistencia interna. Los resultados, con una tasa de respuesta del 99%, revelaron que las habilidades fundamentales para el éxito empresarial son: el espíritu emprendedor, la estratégica planificación y el análisis financiero. Finalmente, el estudio concluyó que el espíritu emprendedor fue la habilidad clave en la exitosa creación de negocios, según la perspectiva de los estudiantes.

Carvajal et al. (2023) tuvieron como objetivo principal identificar los factores que inciden en la creación y crecimiento de emprendimientos entre estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico, con especial atención a sus condiciones socioeconómicas y laborales y a las necesidades más urgentes. Con una metodología mixta, el análisis integró datos estadísticos y recolectó información primaria mediante encuestas aplicadas a estudiantes de diversas carreras, obteniendo una perspectiva representativa y fiel de su realidad. Los hallazgos del estudio mostraron una actitud positiva y disposición hacia el emprendimiento, aunque señalaron que la falta de acceso a fuentes de financiamiento constituye una barrera importante para materializar sus ideas de negocio.

Pimentel et al. (2023) estimó como objetivo evaluar la intención emprendedora en los estudiantes de contabilidad. Para ello fue necesario establecer un método de tipo descriptivo,

mediante un diseño no experimental, empleando el cuestionario de la Intención Emprendedora adaptado en un formulario de Google Forms y administrado a 176 estudiantes de primero a quinto semestre de la Facultad de Contabilidad en 2022. Los resultados se compararon con estudios en el contexto latinoamericano, sugiriendo la necesidad de enfatizar la formación del espíritu emprendedor dentro de los planes de estudio universitarios.

Benavidez et al. (2022) indicó que su objetivo principal fue identificar las diferencias entre la formación emprendedora experiencial de los programas universitarios en países desarrollados y en vías de desarrollo. La metodología del estudio consistió en una evaluación comparativa entre el Programa Institucional de Emprendimiento de la Universidad del Valle (Colombia) y otros programas de Centros académicos de EE. UU. y Canadá, se realizó un análisis documental utilizando una rúbrica basada en el estudio de Field. De esta manera los hallazgos mostraron que las actividades prácticas mejoran las competencias emprendedoras, pero el programa en Colombia debe cerrar brechas clave para alinearse con nuevas políticas de formación y fomentar mejor las competencias de emprendimiento.

Suarez et al. (2022) empleó como objetivo analizar las variaciones significativas en las variables sociodemográficas que impactan las actitudes emprendedoras de los alumnos pertenecientes a la Universidad Tecnológica de Gutiérrez Zamora, matriculados en la carrera de Administración y Contaduría. Conto con métodos de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal, abarcó una muestra de 182 estudiantes del año 2022 que cursaron las materias Integradora I y II. Los hallazgos indicaron variaciones significativas en las dimensiones de género, edad, escolaridad y situación laboral; además, el 94% de los estudiantes destacó que los proyectos integradores les brindaron herramientas prácticas para iniciar emprendimientos.

Cobo y Álvarez (2021) planteó como objetivo incorporar de manera cultural el espíritu emprendedor en los estudiantes que cursan la carrera de Gestión Empresarial. Su metodología empleada fue documental y descriptiva, apoyada en documentos bibliográficos. Los hallazgos mostraron que existen desafíos inherentes al plan de estudios. En la UTEQ se lleva a cabo un extenso esfuerzo en el desarrollo de programas de estudios, en la organización y en la capacitación para incorporar de manera proactiva la educación en emprendimiento como parte integral de la formación de los futuros profesionales.

Paz (2021) se propuso identificar las acciones que fomentan el espíritu emprendedor en los alumnos matriculados en el programa de Ingeniería en Gestión Empresarial, el cual ha sido impartido desde 2009 por el Instituto Tecnológico Nacional de México. Para ello fue necesario aplicar una metodología exploratoria y descriptiva del tipo transversal través de un análisis bibliométrico basado en diversas fuentes científicas, focalizándose en los temas de “actividades

de emprendimiento”, “metodologías de emprendimiento” y “programa emprendedor” con el fin de identificar las actitudes emprendedoras del perfil de egreso y las actividades que promueven el espíritu emprendedor en los estudiantes. Los resultados revelaron que los ejercicios incluidos en el programa emprendedor del ITSMante son insuficientes para la formación del perfil deseado en los estudiantes, y se propusieron mejoras para fortalecer dicho programa.

Por su parte, Nieto (2021) estableció como objetivo identificar la relación de la gestión empresarial y el emprendimiento en microempresas familiares del sector eléctrico en Lima, 2021. Para ello, se empleó un método de tipo aplicado, con un alcance descriptivo, nivel correlacional y un diseño no experimental y transversal. La población incluyó 39 emprendedores pertenecientes a la “Asociación de Comerciantes Propietarios de las Malvinas”. Se utilizó una encuesta para la recolección de datos y un cuestionario compuesto por 20 preguntas por variable con escala Likert. Finalmente, los hallazgos concluyen que existe una relación positiva entre las variables, confirmando la hipótesis del estudio.

Real et al. (2019) establecieron como objetivo identificar las características que determinan y motivan el actuar emprendedor en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Sonora. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, transversal y de análisis descriptivo-correlacional; se recolectaron datos mediante instrumentos aplicados a los estudiantes para evaluar sus aptitudes hacia el emprendimiento. A través de ello, los resultados indicaron que los estudiantes presentan atributos destacados, como el deseo de progreso, disposición al cambio, autonomía, confianza, compromiso y una actitud resiliente frente al riesgo. Además, mostraron habilidades para la administración mesurada de recursos, solución de problemas y una visión responsable y consciente del impacto humano y ambiental, consolidando su capacidad de liderazgo y logro.

Bases Teóricas

Gestión Empresarial

Según Pareja (2023) define a la gestión empresarial como un proceso interconectado con la contabilidad de gestión, que abarca desde la adquisición de recursos hasta la obtención de resultados en el mercado, este enfoque moderno amplía el análisis de costos hacia una visión más general enfocada a la calidad total y la cadena de valor. Esta nueva perspectiva contable considera todas las etapas del proceso productivo y el desempeño de actividades, facilitando la toma de decisiones estratégicas informadas en el ámbito empresarial. Además, la gestión empresarial esta influenciada a la parte financiera y optimización de costos de una entidad.

La gestión empresarial implica “planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización, que pueden incluir recursos intelectuales, humanos, materiales y financieros, con el propósito de obtener el máximo rendimiento, alcanzar sus objetivos y mantener la competitividad” (Tamayo et al., 2020, p.48).

La gestión empresarial se entiende como una herramienta integral de la contabilidad de gestión, vinculada al desarrollo de las empresas y sus objetivos en cada etapa económica, siendo este nuevo concepto fundamental para la planificación y el control de operaciones, aportando un entendimiento profundo de costos y una importante contribución para mejorar la administración económica en las organizaciones. Además, facilita la formulación de planes, presupuestos y estrategias basadas en contabilidad financiera, permitiendo a los directivos tomar decisiones informadas que favorecen el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. (Pérez & Petrovick, 2019; Sánchez, 2019; Valdez et al., 2017).

Se enfoca en mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de una empresa, buscando optimizar la respuesta de la oferta a la demanda a través de procesos eficientes que reduzcan costos y favorezcan al consumidor (Condori, 2020). Implica identificar y gestionar los factores clave de éxito, así como tomar decisiones correctas para asegurar la viabilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo.

Según Condori (2020) el proceso de gestión empresarial esta constituido por cuatro funciones elementales que son las siguientes:

- **Planificación**

Condori (2020) señala que esta función abarca la definición de los objetivos y tácticas de la organización, así como la elaboración detallada de planes para integrar y coordinar las acciones

necesarias, con la finalidad de combinar los recursos para planear nuevos proyectos que puedan resultar redituables para la empresa.

- **Organización Empresarial**

Según Condori (2020) establece la estructura de un negocio o empresa definiendo las tareas y funciones del personal, los niveles de toma de decisiones, y las relaciones de dependencia y obligaciones. En este proceso, todos los recursos disponibles se agrupan y coordinan, promoviendo un trabajo conjunto que optimiza su uso y aumenta las probabilidades de lograr resultados exitosos.

- **Dirección en la empresa**

En la opinión de Condori (2020) menciona que las empresas, negocios, organizaciones o instituciones se componen de personas, y recae en los administradores la responsabilidad de dirigir, coordinar y liderar las actividades del equipo, exigiendo en todo momento un alto nivel de comunicación por parte de los administradores hacia los empleados, con el objetivo de fomentar un entorno laboral adecuado que potencie la eficiencia de los trabajadores y, en consecuencia, incremente las ganancias de la empresa.

- **Control Empresarial**

Según Condori (2020), se señala que una empresa que define sus metas, desarrolla planes estratégicos, establece estructuras organizativas y se enfoca en capacitar y motivar a su personal, también debe garantizar su correcto funcionamiento a partir del monitoreo continuo del desempeño, comparando los resultados obtenidos con los objetivos y presupuestos establecidos, y midiendo el avance del personal hacia los objetivos iniciales, evaluando así su contribución al éxito de la organización.

Espíritu Emprendedor

Según Hernández y Hernández (2024) menciona que el espíritu emprendedor, también conocido como actitud emprendedora, se define como la disposición para mantenerse alerta y detectar oportunidades, tomando la iniciativa para perseguirlas y generar nuevo valor o lograr éxito económico, asociada a las cualidades del individuo emprendedor, habilidades sociales y dirección.

Se refiere a una mentalidad, actitud y conjunto de habilidades que impulsan a una persona a identificar oportunidades, desarrollar ideas creativas y tomar riesgos calculados con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o proyecto (Laguna et al., 2022).

Se puede definir como la capacidad de emprender o tener una actitud proclive al emprendimiento, que es la suma de diversas variables y características de la

personalidad como confianza, forma de actuar y pensar para aprovechar oportunidades, responsabilidad, capacidad de ser creativo e imaginar, de ponerse en la posición del otro, de saber trabajar en equipo (Redondo et al., 2023).

En la opinión de Ruiz et al. (2023) menciona que el espíritu emprendedor se considera la principal fuerza motriz del crecimiento y desarrollo económico. Se trata de una actitud ante la vida que se puede aplicar a diferentes ámbitos, como lo social, económico, político, cultural y artístico.

- **Cualidades personales emprendedoras**

Según Patiño y Rodríguez (2023) menciona que son personas con una mentalidad innovadora que identifican posibilidades donde otros únicamente perciben monotonía., es decir ser perseverantes, tolerancia al fracaso, autonomía, autoconfianza, determinación, actitud positiva, esfuerzo constante, enfoque y satisfacción al ejercer el espíritu emprendedor.

- **Habilidades Sociales**

Según Patiño y Rodríguez (2023) son habilidades específicas que les permiten a los individuos interactuar y establecer conexiones personales de manera efectiva con otros, tales habilidades son la comunicación asertiva, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, sensibilidad a las necesidades ajenas. Además, la capacidad de asumir riesgo contribuye a convertir a un individuo en un emprendedor exitoso.

- **Habilidades de Dirección**

Según Patiño y Rodríguez (2023) para desarrollar el espíritu emprendedor es importante que el emprendedor tenga en cuenta el liderazgo, fundamental para organizar todo su grupo y lograr objetivos predeterminados. Asimismo, se debe de planificar las acciones, y como líder asumir responsabilidades que demanden a la pronta solución a base de la correcta toma de decisiones y para los resultados negativos se afronte los problemas que se originen.

Materiales y Métodos

La presente investigación tuvo un enfoque mixto; porque, por el lado cualitativo se pretende conocer la realidad objetiva de los estudiantes de contabilidad en cuanto al nivel de conocimiento de gestión empresarial y espíritu emprendedor; mientras que, en la parte cuantitativa se planteó un análisis estadístico para medir el grado de relación entre las variables anteriormente mencionadas. Según Hernández et al. (2018), este enfoque proporciona una visión más completa y detallada del fenómeno estudiado, facilitando la formulación de un planteamiento del problema más claro y generando datos más ricos y diversos.

El tipo de investigación fue aplicada, ya que, en base a los resultados obtenidos permitieron diseñar un programa que utiliza los conocimientos de gestión empresarial, con el fin de aplicar y resolver los limitantes que presentan los estudiantes de contabilidad al momento de empezar un emprendimiento, en base de ello, se conocerá la realidad que existe en los estudiantes de contabilidad por cada semestre académico, respecto al nivel de conocimientos empresariales que aportan al crecimiento del espíritu emprendedor según lo que han desarrollado a lo largo de su vida académica en su universidad privada en Chiclayo - 2024. En relación con lo mencionado, según Castro et al. (2020) este tipo de investigación se dedica a identificar y encontrar soluciones prácticas a desafíos específicos, teniendo en cuenta las necesidades y realidades de la sociedad.

La investigación fue de nivel correlacional, debido a que se midió el grado de relación significativa existente en las variables de gestión empresarial y espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad. Según Hernández et al. (2018), el nivel correlacional describe el nivel de asociación entre dos o más variables y cuantifica y analiza la conexión entre ellas. Para dar respuesta a los objetivos de ámbito general y específicos se consideró tomar un diseño no experimental, ya que, no existe una manipulación de las reacciones de las variables, al contrario, se describió la realidad de los estudiantes de contabilidad en cuanto a sus conocimientos en gestión empresarial y nivel de espíritu emprendedor, y de corte transversal, debido a que se recolectan datos en un solo momento y en un periodo específico. Según Hernández et al. (2018), el investigador examina fenómenos en su estado natural, permitiendo un análisis más auténtico de las relaciones entre variables sin interferencias externas; esto se conoce como diseño no experimental. Además, es transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento en el tiempo.

La población estuvo comprendida por 540 estudiantes de contabilidad matriculados en el semestre 2023 – II pertenecientes a una universidad privada ubicada en Chiclayo, según reportes de la SUNEDU en su portal de transparencia.

La muestra seleccionada para la ejecución de los instrumentos de recolección de datos se conformó por 225 estudiantes de contabilidad y se aplicó a los estudiantes matriculados en el semestre 2024 – I de una universidad privada ubicada en Chiclayo.

Tabla 1.

Cálculo del tamaño de la muestra

Nivel de Confianza	0.95
Valor de Z	1.96
Proporción error	0.50
	0.05
Población	540
Tamaño de la muestra	225

Para la elección de la muestra se empleó la técnica de muestreo aleatorio simple, ya que se cuenta con información publicada y posee una población finita y conocida; para lograr esta muestra se hizo uso de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times \sigma^2}{e^2(N - 1) + Z^2 \times \sigma^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza

e = Nivel de precisión o error

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

Los criterios por los que se decidió realizar esta investigación a los estudiantes de contabilidad pertenecientes a una universidad privada en Chiclayo, es porque la población seleccionada es de fácil acceso con respecto a la relación e información de los matriculados desde el portal de transparencia de SUNEDU.

Por otro lado, se eligió a los estudiantes de contabilidad de primer a decimo ciclo, debido a que al comenzar su etapa universitaria han llevado un curso de introducción a los negocios, el cual sirve para desarrollar las primeras etapas del espíritu emprendedor de los estudiantes, así mismo tras avanzar la carrera dentro de la maya curricular se encuentra un curso de investigación de mercados y cuenta con las bases principales como la propuesta de una idea de negocio que permita tener un producto diferenciador, indicar cual es el valor del producto, y llevar a cabo la planificación, las cuales permiten a los estudiantes desarrollar las variables de esta investigación. Igualmente, este es un tema importante porque los estudiantes de contabilidad cuentan con un perfil para ser un empresario, pero los problemas recurrentes en su bajo entendimiento en gestión empresarial limitan alcanzar un desarrollo completo de su espíritu emprendedor.

Tabla 2.*Operacionalización de variables*

Variables	Definicion conceptual	Definicion operacional	Dimensiones	Indicadores	Tecnica e Instrumento
Gestión empresarial	Es la labor intelectual y creativa que capacita a una persona para idear y llevar a cabo las estrategias y tácticas de una entidad productiva. Además, busca asegurar que la oferta satisfaga la demanda de diversas actividades o productos de la empresa, estableciendo procedimientos que reduzcan costos y beneficien al consumidor, promoviendo así un continuo aumento de la competitividad y productividad de la compañía (Condori, 2020).	Segun Tamayo et al. (2020) la gestión empresarial implica planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización, que pueden incluir recursos intelectuales, humanos, materiales y financieros, con el propósito de obtener el máximo rendimiento, alcanzar sus objetivos y mantener la competitividad.	Planificación	Mision y Vision Fijar Objetivos Políticas y Estrategias Programas Presupuestos	Guia de Encuesta / Cuestionario de preguntas
			Organización Empresarial	Division del trabajo Jerarquizacion Departmentalizacion Coordinacion	
			Dirección Empresarial	Toma de decisiones Motivacion Comunicación Liderazgo	
			Control	Evaluacion del control Control de Produccion Control financiero Control de Recursos humanos Mejora Continua	
Espíritu emprendedor	Se refiere a una mentalidad, actitud y conjunto de habilidades que impulsan a una persona a identificar oportunidades, desarrollar ideas creativas y tomar riesgos calculados con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o proyecto (Laguna et al., 2022)	Segun Ruiz et al. (2023) se trata de una actitud ante la vida que se puede aplicar a diferentes ámbitos, como lo personal, social y económico.	Cualidades Personales	Iniciativa Autonomia	Guia de Encuesta / Cuestionario de preguntas
			Emprendedoras	Creatividad	
			Habilidades Sociales	Trabajo en Equipo Capacidad de Comunicación Defensa de las Ideas propias	
			Habilidades de Dirección	Liderazgo Planificacion Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones. Toma de decisiones	

En esta investigación se empleó la encuesta como una técnica para la obtención de datos y se utilizó un cuestionario de preguntas como instrumento, que se desarrolló vía virtual y en forma individual con el objetivo de medir lo más riguroso posible a las variables de estudio. El cual es crucial para identificar las características socioeconómicas que cuentan los estudiantes de contabilidad, el espíritu emprendedor y la manera en que la universidad privada ubicada en Chiclayo brinda los conocimientos suficientes sobre gestión empresarial.

Para los procedimientos, se realizó en primer lugar la determinación de la muestra a estudiar aplicando el muestreo aleatorio simple, donde se concluye que para esta investigación estará conformada por 225 estudiantes de Contabilidad matriculados en el semestre 2024 – I de una universidad privada ubicada en Chiclayo.

De acuerdo con el procesamiento de datos, a través de la encuesta aplicada en la plataforma Google Forms, se procedió a identificar las características socioeconómicas y espíritu emprendedor, así como también determinar el nivel actual de conocimientos en Gestión empresarial que poseen los estudiantes de contabilidad. Una vez obtenido la información de los resultados de las encuestas, estos serán trasladados a una base de datos en el Programa Estadístico SPSS versión 21 para ordenarlos, tabularlos y presentarlos en cuadros y gráficos con sus respectivas descripciones, interpretaciones y análisis. Así mismo, se aplicó el coeficiente de relación Pearson para encontrar en nivel de relación de las variables.

Tabla 3.

Matriz de consistencia

Problema principal	Objetivo principal	Variables	
		Variable Independiente: Gestion empresarial	
		Dimensiones	Indicadores
<p>¿Los conocimientos sobre Gestión Empresarial son suficientes con relación al Espíritu Emprendedor en los Estudiantes de contabilidad de una Universidad Privada de Chiclayo, 2024?</p>	<p>Determinar los conocimientos de Gestión empresarial relacionado al Espíritu Emprendedor en los Estudiantes de contabilidad de una Universidad Privada de Chiclayo, 2024.</p>	Planificación	<p>Mision y Vision Fijar Objetivos Políticas y Estrategias Programas Presupuestos</p>
	<p>Objetivos Especificos</p> <p>1. Identificar las características socioeconómicas de los estudiantes de contabilidad .</p> <p>2. Identificar el Espíritu Emprendedor de los estudiantes de contabilidad.</p> <p>3. Determinar el nivel de conocimiento en Gestión Empresarial de los estudiantes de contabilidad.</p> <p>4. Determinar la relacion que existe entre el conocimiento en Gestion Empresarial y el Espiritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad.</p> <p>5. Diseñar un programa de Gestión Empresarial y espíritu emprendedor a los estudiantes de contabilidad.</p>	Organización	<p>Division del trabajo Jerarquizacion Departamentalizacion Coordinacion</p>
		Dirección	<p>Toma de decisiones Motivacion Comunicación Liderazgo</p>
		Control	<p>Evaluacion del control Control de Produccion Control financiero Control de Recursos humanos Mejora Continua</p>
		<p>Variables Dependiente: Espíritu emprendedor</p>	
		Cualidades Personales Emprendedoras	<p>Iniciativa Autonomia Creatividad</p>
		Habilidades Sociales	<p>Trabajo en Equipo Capacidad de Comunicación Defensa de las Ideas propias</p>
		Habilidades de Dirección	<p>Liderazgo Planificacion Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones. Toma de decisiones</p>
	Diseño y tipo de la investigación	Poblacion, muestra y muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos
<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Mixto</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p>	<p>Poblacion: Conformada por 540 estudiantes de contabilidad del semestre 2023 – II pertenecientes a una universidad privada ubicada en Chiclayo.</p> <p>Muestra: Conformada por 225 estudiantes de contabilidad matriculados en el semestre 2024 -I pertenecientes a una universidad privada ubicada en Chiclayo.</p> <p>Muestreo: Aleatorio simple</p>	<p>Los resultados de las encuestas, fueron trasladados a una base de datos en el Programa Estadístico SPSS versión 21 para ordenarlos, tabularlos y presentarlos en cuadros con sus respectivas interpretaciones y análisis. Así mismo, se aplicó el coeficiente de relacion Rho de Pearson para encontrar en nivel de relacion de las variables.</p> <p>Tecnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario de Preguntas</p>	

En lo que respecta a las consideraciones éticas, la investigación se elaboró asumiendo la responsabilidad de mantener la veracidad de los resultados, la confidencialidad de la información recolectada, honrar la propiedad intelectual y a preservar la identidad de los encuestados. Por ningún motivo se presume la revelación de la universidad privada de Chiclayo elegida puesto que la data existente ha sido recopilada del portal de transparencia SUNEDU. La información recopilada de los estudiantes de contabilidad será utilizada con fines académicos y no se incluirá ningún detalle que pueda revelar la identidad de estos en la investigación.

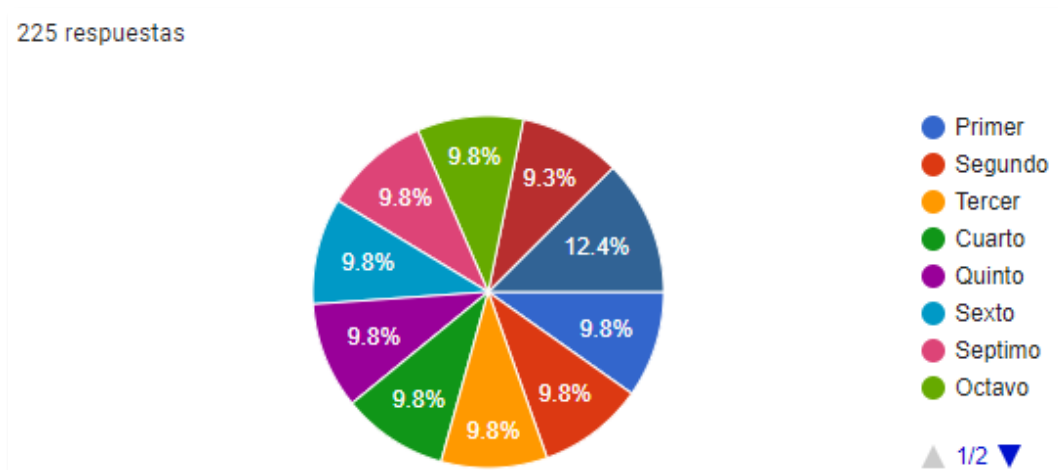
Resultados y discusión

Resultados

El análisis de una encuesta realizada con 225 estudiantes de contabilidad revela una predominancia femenina, con un 59.1% de mujeres y un 40.9% de hombres.

Figura 1.

Representación del total de encuestados por ciclo académico



La gran parte de los estudiantes de contabilidad se encuentra entre 18 y 20 años (58.2%), seguidos por aquellos de 21 a 23 años (32.9%) y una minoría de 24 a 27 años (8.9%). En cuanto al lugar de residencia, el 32% vive en el centro de Chiclayo, el 37.8% en los distritos de Chiclayo y el 30.2% son foráneos. La distribución académica muestra que hay un número uniforme de estudiantes (22) desde el primer hasta el noveno ciclo, con un incremento a 27 estudiantes en el décimo ciclo.

Resultado 01: Identificar las características socioeconómicas de los estudiantes de contabilidad.

Tabla 4.

Resultados de las características socioeconómicas en Moda estadística

Preguntas	Nivel Educativo del jefe del Hogar	¿Usted en qué tipo de vivienda se encuentra ?	¿Usted cuantos dispositivos electrónicos posee a su disposición para desempeñar su actividad universitaria ?	¿Cuántos automóviles o camionetas tiene en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina?	¿Usted cuenta con servicio de internet fijo?	¿Quién solventa sus gastos Universitarios como matrícula, pensión, pasajes, alquiler, alimentación, equipos, entre otros?	¿Cuál es su ocupación actualmen te?	¿Usted cada que tiempo percibe ingresos ?
Semestre								
Primer	Superior	Propia	1	0	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Segundo	Superior	Propia	1	1	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Tercer	Secundario	Propia	2	1	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Cuarto	Superior	Propia	2	1	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Quinto	Superior	Propia	1	1	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Sexto	Superior	Propia	1	1	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Séptimo	Superior	Propia	1	0	Si	Padres	Solo estudio	Una vez al mes
Octavo	Superior	Propia	2	0	Si	Sustento propio	Estudio y Trabajo	Dos veces al mes
Noveno	Superior	Propia	2	1	Si	Padres	Estudio y Trabajo	Una vez al mes
Decimo	Superior	Propia	1	1	Si	Padres	Estudio y Trabajo	Una vez al mes / Dos veces al mes

El estudio sobre las características socioeconómicas de los estudiantes de contabilidad reveló que la mayoría reside en viviendas propias y que el jefe del hogar tiene educación superior, excepto en el tercer ciclo, donde el nivel educativo es secundario. Los gastos universitarios son en su mayoría cubiertos por los padres, salvo en el octavo ciclo, donde los estudiantes se sostienen por sí mismos. La mayoría de ellos recibe ingresos una vez al mes, aunque en el octavo y décimo ciclo algunos perciben ingresos en dos ocasiones al mes. Estos datos reflejan una estabilidad económica y un apoyo familiar significativo para los estudiantes.

Para determinar el valor que aparece con mayor frecuencia en el conjunto de datos, se utilizó la moda estadística, que identificó las características socioeconómicas predominantes entre los estudiantes de contabilidad, como la residencia en viviendas propias y la financiación de sus estudios por parte de los padres.

Resultado 02: Identificar el Espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad.

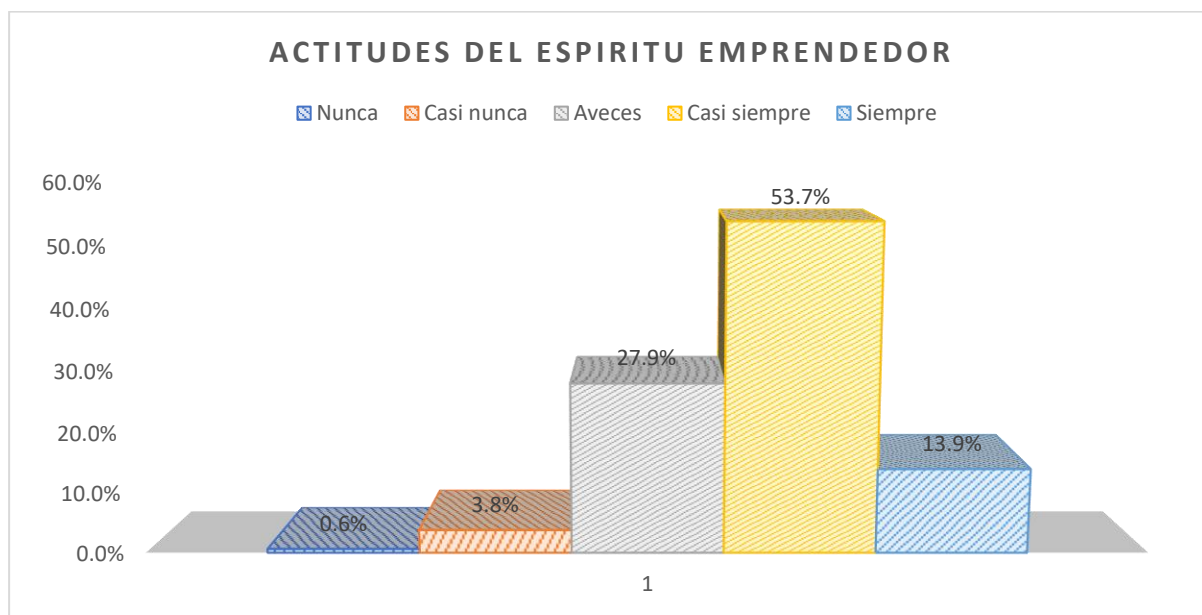
Tabla 5.

Resultados del Espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad

Preguntas	Escala Likert				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Considero que siempre estoy dispuesto a emprender un nuevo proyecto?	0.0%	1.8%	44.0%	40.9%	13.3%
Suelo constantemente establecer objetivos claros y alcanzables.	0.1%	2.2%	25.3%	57.3%	15.1%
Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso	0.4%	2.7%	28.9%	53.8%	14.2%
Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	0.4%	5.8%	29.8%	51.6%	12.4%
Considero que tengo un pensamiento flexible y de gran imaginación.	0.9%	4.0%	25.3%	56.0%	13.8%
Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.	0.9%	6.7%	25.3%	51.1%	16.0%
Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover emprendimientos sin temor a compartirlo.	1.4%	4.4%	26.2%	53.3%	14.7%
Suelo comunicarme fácilmente con individuos con personalidad diferente a la mía.	0.5%	5.3%	25.3%	52.9%	16.0%
Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno.	0.4%	3.6%	28.9%	55.1%	12.0%
Se expresar claramente mis ideas antes los demás.	0.4%	4.9%	24.9%	54.7%	15.1%
Se mantener mi opinión con argumentos válidos.	0.5%	2.2%	24.0%	59.1%	14.2%
Suelo involucrar a los demás en la realización de proyectos o tareas	0.5%	3.1%	26.7%	56.4%	13.3%
Se dirigir a los demás en la consecución de metas u objetivos comunes	0.5%	2.2%	29.3%	56.9%	11.1%
Tiendo a organizar adecuadamente mí tiempo y recursos en la consecución de un proyecto o tarea.	1.4%	4.4%	28.9%	53.3%	12.0%
Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.	1.2%	4.0%	27.6%	51.6%	15.6%
Sé asumir riesgos frente a una actividad o proyecto desconocido.	0.4%	3.6%	26.7%	55.1%	14.2%

Figura 2.

Resultado promedio de las actitudes del espíritu emprendedor



Los resultados de la encuesta de 16 preguntas para evaluar las actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad privada en Chiclayo revelaron un perfil positivo, con un resultado promedio de 53.7%.

Este resultado indica que la mayoría de los estudiantes posee características esenciales como iniciativa, autonomía, creatividad, trabajo en equipo, capacidad de comunicación, defensa de ideas propias, asunción de riesgos, liderazgo, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones, lo que sugiere una sólida predisposición hacia el emprendimiento. Estos hallazgos reflejan un entorno académico que fomenta las capacidades emprendedoras, lo que podría traducirse en futuros profesionales contables con una fuerte orientación emprendedora.

Resultado 03: Determinar el nivel de conocimientos en Gestión Empresarial de los estudiantes de contabilidad

Tabla 6.

Puntuación por semestre académico sobre los conocimientos en gestión empresarial

Semestre Académicos	Puntaje promedio según encuesta	Puntaje con escala de Base 20
Promedio Primer	10.77 / 41	5 / 20
Promedio Segundo	10.77 / 41	5 / 20
Promedio Tercero	7.86 / 41	4 / 20
Promedio Cuarto	8.64 / 41	4 / 20
Promedio Quinto	17.68 / 41	9 / 20
Promedio Sexto	17.55 / 41	9 / 20
Promedio Séptimo	13.45 / 41	7 / 20
Promedio Octavo	24.91 / 41	12 / 20
Promedio Noveno	16.76 / 41	8 / 20
Promedio Decimo	17.39 / 41	8 / 20
Puntaje Total	0.49^a	=20/41

^a Coeficiente para la conversión al puntaje de escala 20

Al desglosar los resultados de la encuesta según los promedios de cada semestre académico, se observa que los estudiantes de contabilidad del primer al cuarto semestre presentan promedios relativamente bajos: 10.77 en el primer y segundo semestre, 7.86 en el tercero y 8.64 en el cuarto. A partir del quinto semestre, los promedios mejoran ligeramente, alcanzando 17.68, 17.55 en el sexto y 13.45 en el séptimo.

El octavo ciclo destaca con un promedio de 24.91, pero aún está lejos del puntaje máximo. La situación de los estudiantes de noveno y décimo ciclo es preocupante, con promedios de 16.76 y 17.39, lo que refleja una deficiencia en conocimientos de gestión empresarial, alarmante ya que están próximos a finalizar su formación. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de mejorar la educación en gestión empresarial. En general, se evidencia una deficiencia en todos los ciclos estudiados. Los estudiantes de los ciclos quinto y octavo se destacaron en la encuesta, probablemente porque cursan asignaturas como “Investigación de Mercados y Formulación y Evaluación de Proyectos”, que están relacionadas con la gestión empresarial y les proporcionan conocimientos más actualizados.

Tabla 7.

Puntuación general obtenida acerca de conocimientos en gestión empresarial

Estudiantes de Contabilidad	Promedio de aciertos
Promedio General	15 / 41
Coeficiente	0.49
Resultado Final	7 / 20

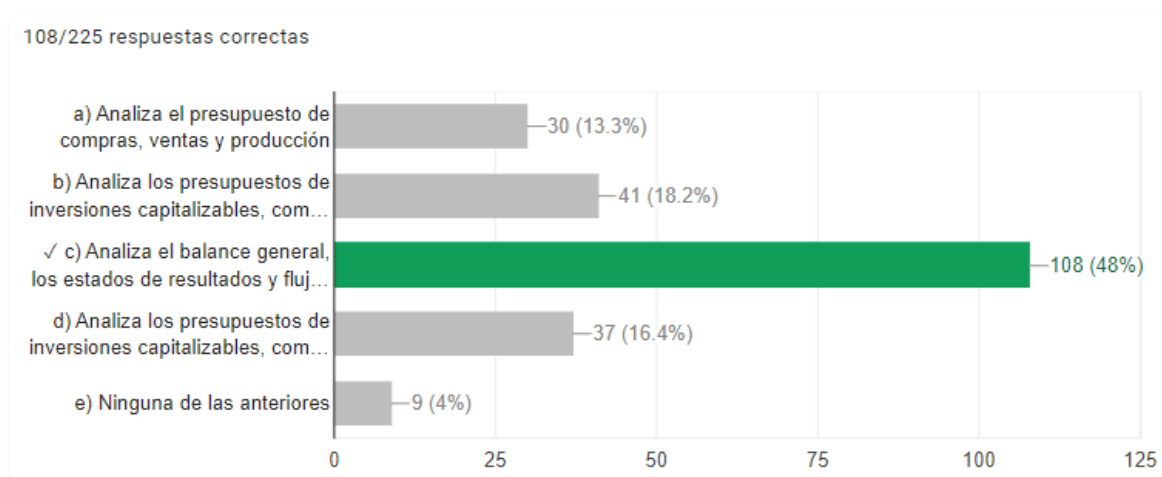
Para una interpretación general, la encuesta consistió en 41 preguntas sobre Gestión Empresarial, abarcando temas como planificación estratégica, presupuestos, toma de decisiones y control financiero. Los estudiantes de contabilidad obtuvieron un promedio de 15 aciertos, resultando en una calificación de 7 según la escala de 20 de la universidad privada en Chiclayo. Esta puntuación indica una deficiencia en esta área, sugiriendo que los estudiantes no están adquiriendo las competencias necesarias para gestionar eficazmente en un entorno empresarial. La baja puntuación subraya la necesidad de revisar y fortalecer el currículo académico y los métodos de enseñanza para mejorar la preparación de los futuros contadores en gestión empresarial.

A continuación, se interpretó los resultados de los gráficos más importantes de cada dimensión de la variable gestión empresarial, seleccionando el más relevante en cada caso. Estos gráficos han sido elegidos por su estrecha relación con los estudiantes de contabilidad, ya que proporcionan información crucial y específica sobre su nivel de conocimientos en esta área.

Planificación

Figura 3.

¿Qué factores analiza el presupuesto financiero?



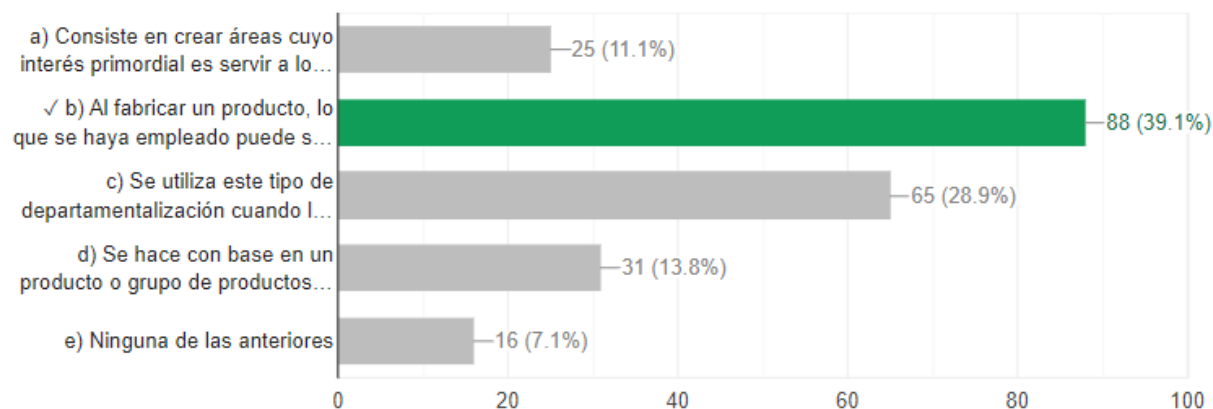
Al analizar los factores que los estudiantes de contabilidad consideran al evaluar un presupuesto financiero, se revela que solo el 48% de los encuestados (108 de 225 personas) seleccionó la opción correcta, que correspondía a la alternativa c. Las opciones incorrectas fueron elegidas por el 52% restante: opción a con un 13.3%, opción b con un 18.2%, opción d con un 16.4% y opción e con un 4%. Estos resultados indican una comprensión parcial y desigual entre los estudiantes sobre los factores clave del presupuesto financiero, sugiriendo la necesidad de reforzar la educación en esta área

Organización

Figura 4.

Funcionalidad de la departamentalización por procesos o equipo

88/225 respuestas correctas



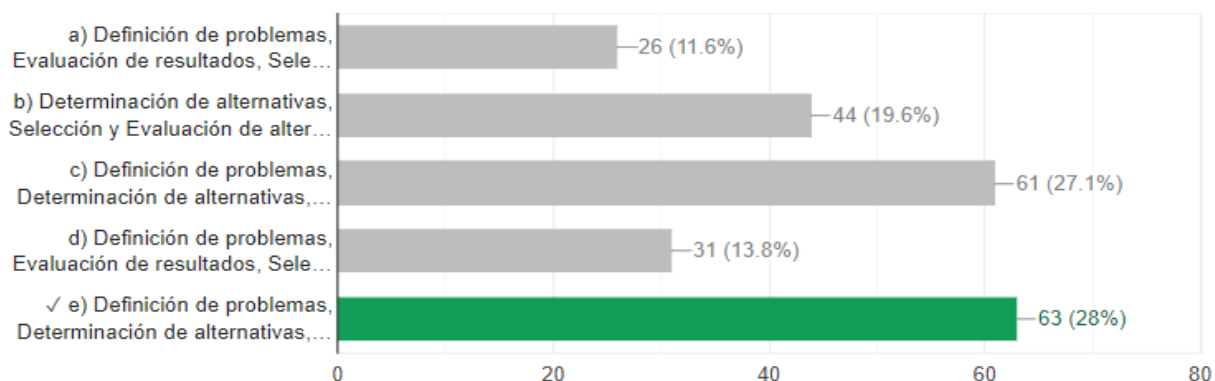
El análisis de la encuesta sobre la comprensión de la "departamentalización por procesos o equipo" entre los estudiantes de contabilidad revela que solo el 39.1% de los encuestados (88 de 225 personas) seleccionó la opción correcta, correspondiente a la alternativa b. Estos resultados indican una comprensión limitada y dispersa sobre este concepto. Es vital que los contadores comprendan completamente la departamentalización en los procesos para obtener el producto final, un tema fundamental que se cubre en la asignatura de "Costos y Presupuestos" de su universidad. Mejorar este conocimiento es crucial para asegurar una efectiva toma de decisiones, así como una adecuada preparación profesional de los futuros contadores.

Dirección

Figura 5.

¿Cuál es el orden de las etapas del proceso de toma de decisiones?

63/225 respuestas correctas



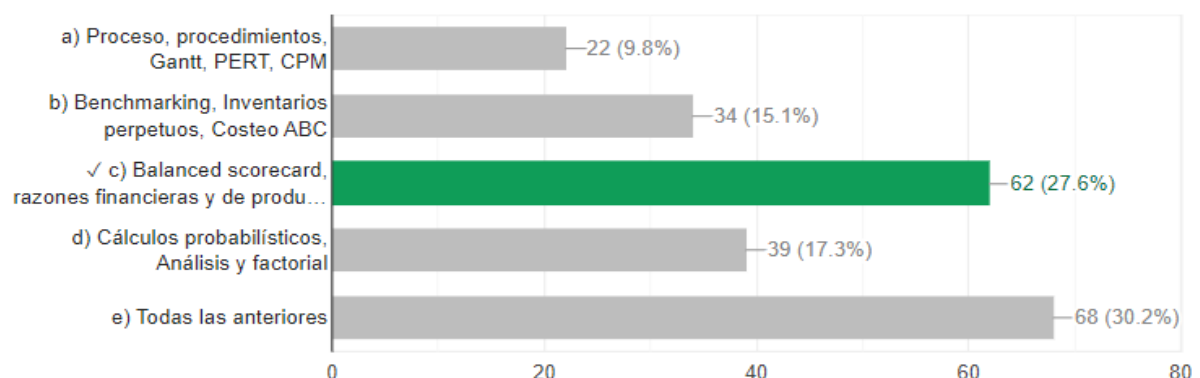
El análisis de la encuesta sobre "el orden de las etapas en el proceso de toma de decisiones" reveló que solo el 28.0% de los encuestados (63 de 225) seleccionó la opción correcta, que corresponde a la alternativa e. Es crucial que los estudiantes de contabilidad aprendan a identificar y seguir adecuadamente el proceso de toma de decisiones, ya que es fundamental para la gestión financiera y operativa en cualquier organización.

Control

Figura 6.

¿Cuál de los siguientes, son indicadores para evaluar resultados?

62/225 respuestas correctas



Los resultados de la encuesta revelaron una comprensión limitada entre los estudiantes de contabilidad sobre los indicadores económicos y financieros, aspectos fundamentales en su formación profesional. Es importante destacar que estos indicadores son temas recurrentes en varias asignaturas de la universidad privada. Sin embargo, a pesar de su importancia, solo el

27.6% de los encuestados identificó correctamente la opción c como un indicador adecuado. Esto sugiere que los estudiantes podrían enfrentar varios desafíos en su carrera profesional, ya que dichos indicadores son esenciales para comprender y evaluar el desempeño financiero de una empresa, así como para tomar decisiones informadas en áreas como la inversión, la planificación financiera y el análisis de riesgos.

Resultado 04: Determinar la relación que existe entre el conocimiento en Gestión empresarial y Espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad.

Tabla 8.

Resultado del coeficiente de correlación de Pearson

			Gestión empresarial	Espíritu Emprendedor
Rho de Pearson	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	.630**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	225	225
	Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	.630**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	225	225

El coeficiente de correlación tuvo un valor de 0.630, lo que refleja una correlación positiva moderada entre la gestión empresarial y el espíritu emprendedor en la muestra estudiada. Además, esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor de p (Sig.) menor a 0.001, lo que sugiere la posibilidad de que esta correlación ocurra al azar es muy reducida.

Resultado 05: Diseñar un programa de Gestión empresarial y Espíritu emprendedor a los estudiantes de contabilidad

Nombre del Programa

La propuesta será “Emprendimiento Contable”, nombre que encapsula el enfoque integral del programa. “Emprendimiento” subraya el impulso para desarrollar habilidades empresariales, mientras que “Contable” resalta la importancia de la contabilidad en la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas. Juntos, estos términos reflejan la combinación de conocimientos empresariales para fomentar un espíritu emprendedor sólido.

Objetivo principal del programa

Orientar a los estudiantes de contabilidad para que integren sus competencias contables con herramientas y estrategias de gestión empresarial, impulsando su espíritu emprendedor. Este programa busca proporcionarles los conocimientos necesarios para emprender y formar contadores empresarios capaces de liderar y transformar el entorno empresarial con creatividad y eficacia.

Justificación del Programa

Esta propuesta es importante porque, actualmente, los alumnos de contabilidad de una universidad privada en Chiclayo carecen de un programa de gestión empresarial que promueva su espíritu emprendedor. De la misma manera, en la presente investigación se determinó la existencia de una relación entre las variables estudiadas, infiriendo que, a medida que las habilidades y prácticas de gestión empresarial mejoran o aumentan, también se fortalece el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Por ello, es fundamental ofrecer talleres que desarrollen habilidades emprendedoras en los estudiantes. Considerando que una de las características de esta universidad privada es mantener altos estándares de calidad según su perfil de egreso, la implementación de este programa ayudaría a sostener dichos estándares, alineándose con las prácticas de otras universidades que ya cuentan con programas de emprendimiento.

Además, esta iniciativa despertaría en los estudiantes de contabilidad el interés y la motivación para participar en talleres que fomenten su espíritu emprendedor. Al mismo tiempo, fortalecería áreas como la planificación, organización, dirección y control, en las que se han identificado carencias según los resultados de la investigación.

Tabla 9.*Diseño de las Sesiones de aprendizaje para el programa*

Modulo	Tema General	Semanas de ejecución	Sesiones Especificas	Avance del Emprendimiento
Modulo I	Planificación estratégica	Semana 1 Semana 2 Semana 3	Sesión 01: Introducción al Espíritu Emprendedor y la Gestión Empresarial	Define la idea de negocio con base en habilidades contables
			Sesión 02: Identificación de Oportunidades de Mercado	Identifica problemas y oportunidades para el negocio
			Sesión 03: Soluciones a través de un Modelo de Negocio	Define la idea y el modelo de negocio
			Sesión 04: Elaboración del Plan Estratégico Inicial	Elabora un plan estratégico inicial
			Sesión 05: Presupuestación y control presupuestario	Crea presupuestos estratégicos para el negocio
Modulo II	Organización empresarial	Semana 4 Semana 5 Semana 6	Sesión 06: Definición de la Viabilidad Legal y Tributaria del Negocio	Decide la estructura legal y tributaria del negocio
			Sesión 07: Diseño de la estructura organizacional	Define la estructura de órganos, cargos y funciones
			Sesión 08: Organización de Procesos: Flujo de Trabajo	Establece los procesos y flujo de trabajo del negocio
			Sesión 09: Gestión de Recursos: Humanos, Financieros y Tecnológicos	Identifica y gestiona los recursos necesarios para su negocio
			Sesión 11: Fijación de Precios: Estrategia Basada en Costos y Valor	Define la estructura de precios estratégicos

Modulo III	Dirección y Ejecución		Sesión 11: El papel del contador público en el Emprendimiento y toma de decisiones	Comprende sus capacidades en la gestión y toma de decisiones actuando como empresario
		Semana 7	Sesión 12: Liderazgo y Dirección de Equipos en Nuevos Negocios	Comprende la formulación y liderazgo en los equipos de trabajo
		Semana 8	Sesión 13: Relación entre empleadores y empleados	Analiza la comunicación efectiva entre empleadores y empleados
		Semana 9	Sesión 14: Gestión de Relaciones con Clientes y Proveedores	Establece relaciones con los principales stakeholders
			Sesión 13: Estrategia de Marketing: Posicionamiento	Desarrolla el plan de marketing pre lanzamiento del producto
Modulo IV	Control y Mejora Continua		Sesión 16: Auditoría Interna: Evaluación del Rendimiento Empresarial	Realiza una auditoría interna del negocio
			Sesión 17: Control Financiero: Gestión del Flujo de Caja y Rentabilidad	Implementa controles financieros y análisis de rentabilidad
		Semana 10	Sesión 18: Indicadores de Gestión: KPI's y Medición de Resultados	Mide el rendimiento del negocio mediante indicadores clave
		Semana 11	Sesión 19: Planificación de Crecimiento: Estrategias para Escalar el Negocio	Desarrolla un plan de expansión y diversificación de riesgos
		Semana 12	Sesión 20: Presentación Final: Evaluación y Retroalimentación del Proyecto	Presenta el proyecto empresarial y recibe retroalimentación

Nota. Cada módulo está desarrollado por sesiones de aprendizaje con sus respectivas rubricas de evaluación, ubicadas en el anexo 7.

Este cronograma aprovecha las habilidades contables de los estudiantes en cada fase del emprendimiento. Desde el análisis financiero, la presupuestación y el control de costos, hasta la implementación de los pilares fundamentales de la gestión empresarial, el programa se ha estructurado para que los estudiantes utilicen su formación contable para desarrollar un negocio con éxito, mientras se complementa con herramientas de gestión empresarial que potencian su espíritu emprendedor.

Metodología

El programa será dictado 100% online, para lograr un entorno dinámico, participativo y enriquecedor, el curso se realizará en la plataforma Zoom, a través del cual el participante podrá ponerse en contacto en todo momento con sus docentes, así como con el resto de los participantes.

En esta plataforma, el programa está diseñado por módulos. Cada módulo se organiza en 5 sesiones con temas relacionados con la materia de Gestión Empresarial, con el objetivo de enriquecer la formación empresarial del participante. En cada módulo se incluirá, al menos, un foro de debate y revisión del avance del proyecto final.

Tabla 10.

Distribución de las sesiones del programa online

Modulo	Sesiones	Horas totales
Módulo 1: Planificación estratégica	5	10
Módulo 2: Organización empresarial	5	10
Módulo 3: Dirección y ejecución	5	10
Módulo 4: Control y mejora continua	5	10
Total	20	40

Duración del programa

El programa abarca aproximadamente 12 semanas (incluyendo foros mensuales y revisiones del avance del trabajo final). Las clases serán sábados de 3:00 pm a 5:00 pm. y domingos de 11:00 am a 1:00 pm. La distribución de horas en cuanto al desarrollo de los módulos del programa está comprendida por horas de teóricas y horas practicas anexo 5.

Recursos:

El programa de Gestión Empresarial y Espíritu Emprendedor “Emprendimiento Contable” tiene como recurso humano la participación del tesista Alcantara Neciosup Irwin, quien desempeño el rol de investigador de los fundamentos esenciales y en el diseño integral del programa, asegurando que el conocimiento en materia contable del estudiante se integre

eficazmente con herramientas de gestión empresarial para estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Se cuenta con diversos materiales y estrategias basado en los programas disponibles en sitios webs y plataformas virtuales que han sido analizados durante la investigación, tales como:

- Guía para la Fundación de Empresas por Universitarios
- Materialización de la Estrategia: Plan Estratégico, Fases y Desarrollo
- Elaboración de un programa de Formación Empresarial
- Fundamentos de Gestión empresarial
- Modelo de Gestión Empresarial

Ponente

El programa debe ser impartido por un contador con experiencia en emprendimientos, dado que su conocimiento en contabilidad es esencial para integrar eficazmente las competencias contables con las herramientas de gestión empresarial. Este profesional debe tener una sólida comprensión de la articulación al mercado y, preferiblemente, tener más de 3 años de experiencia en la formación o asesoría a organizaciones de productores en temas de gestión empresarial y comercial. Aunque puede tener un perfil multidisciplinario, como economista, administrador o ingeniero industrial, su capacidad para conectar la contabilidad con la gestión empresarial es crucial. Además, debe tener habilidades en el manejo de metodologías de capacitación para jóvenes y experiencia en el trabajo con organizaciones de pequeños productores.

De manera opcional, se puede fortalecer este programa incluyendo actividades prácticas en colaboración con la Municipalidad de José Leonardo Ortiz, que desde principios del año 2024 ha estado organizando foros y capacitaciones dirigidas a microempresarios. Estas actividades podrían ser cruciales para que los estudiantes comprendan de manera práctica los desafíos y oportunidades que enfrentan los pequeños productores. Por ejemplo, en estos foros se ha reconocido a emprendedores locales por sus esfuerzos y contribuciones al desarrollo económico de la región, lo que ofrece un entorno real para el aprendizaje práctico y la interacción con actores clave del sector productivo

Finalmente, para la ejecución del curso, es indispensable contar con un Aula virtual habilitada para desarrollar las sesiones online.

Evaluación

La evaluación de los hallazgos del programa se efectuará mediante dos diagnósticos: uno previo y otro posterior. El diagnóstico previo ya fue recopilado gracias a la información

recolectada de una encuesta aplicada a los estudiantes de contabilidad para el desarrollo de esta investigación, con el fin de identificar las debilidades existentes en los estudiantes de contabilidad en relación con la gestión empresarial y su predisposición al espíritu de emprendimiento. El diagnóstico posterior se enfocará en medir la comprensión del programa de manera práctica y determinar hasta qué punto ha logrado mejorar las áreas identificadas como débiles en la parte inicial.

Cabe destacar que en cada módulo los estudiantes serán evaluados a través de un foro evaluativo sobre las sesiones desarrolladas anteriormente, y la elaboración de un producto final donde los estudiantes muestren lo que han aprendido, en dicho proyecto deberá presentarse el avance cada término de módulo hasta el cierre final del programa.

Evaluación en cada módulo (100%): En cada módulo se asume el enfoque de evaluación por competencias, a través de un sistema permanente de valoración de los aprendizajes de tal manera que el alumno pueda ir reflexionando con relación a sus logros y dificultades. Según García (2020) una competencia es la capacidad para desempeñarse adecuadamente en contextos específicos, movilizando y articulando de manera integrada conocimientos, habilidades y actitudes.

Para el cálculo de la nota final, se considera el promedio de los 4 módulos del programa:
Promedio = $(M1+M2+M3+M4) / 4$

Sostenibilidad:

El programa “Emprendimiento Contable” es de carácter adaptable, es decir que puede ser utilizado en diversas instituciones educativas o en espacios de educación no formal, orientado tanto a estudiantes de secundaria como a un curso universitario más completo. Este programa puede aplicarse en secundaria para fomentar la gestión empresarial y el espíritu emprendedor, ajustando los materiales y estrategias según el nivel educativo y las necesidades específicas de los estudiantes. De igual manera, las sesiones del programa pueden integrarse en áreas como Desarrollo Personal o como talleres complementarios que fortalezcan competencias transversales. Los contenidos, recursos y metodologías propuestos son flexibles y pueden adaptarse a diferentes realidades educativas del contexto peruano, asegurando así su aplicabilidad y relevancia en cada entorno.

Inversión:

La inversión del curso es de S/ 240 para los estudiantes de contabilidad pertenecientes a la universidad privada ubicada en Chiclayo, el cual será autofinanciado, es decir se financiará con los ingresos correspondientes a la matrícula de los participantes. El punto de equilibrio se encuentra en un número mínimo de 21 participantes.

Presupuesto:

Se presenta el presupuesto del proyecto para asegurar de que los ingresos que genere el programa “Emprendimiento contable” son capaces de cubrir los gastos necesarios y generar utilidad, tal y como se presenta en el anexo 6. Cabe resaltar que los importes y tarifas utilizadas son referenciales, es decir estas pueden variar con el tiempo.

Opcional:

Se puede tener en consideración otorgar un Diploma, y lo obtendrán los participantes que hayan cumplido los requisitos académicos de:

- Promedio los foros de debate y el proyecto final.
- Promedio final como nota mínima de catorce (14).

Este programa puede impartirse como un curso extracurricular y queda a disposición de la universidad privada para ofrecerlo. Los certificados se enviarán en formato digital al correo electrónico del participante que haya cumplido con un mínimo del 70% de asistencia. También podrán recogerlo en formato físico en la Oficina Académica de la universidad privada que lo ofrezca.

Fases para la implementación del programa:

Finalmente, al concluir el diseño del programa, se detallan en el anexo 8 las fases clave para su implementación. Estas incluyen las actividades a ejecutar después del diseño, como la validación con expertos y emprendedores, edición, promoción del programa, pilotaje, ajustes, ejecución, y la evaluación inicial de los elementos que intervienen en el programa. Cada fase está orientada a garantizar una correcta ejecución y un desarrollo efectivo del programa, asegurando su éxito en todas sus etapas.

Roles para la ejecución del programa:

Estos roles son fundamentales para garantizar el éxito del programa, promoviendo un entorno de aprendizaje colaborativo y efectivo por parte del alumno y docente, tal y como se especifica en el anexo 9.

Discusión

Con respecto al segundo objetivo, se planteó identificar el espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad. Según Redondo et al. (2023) afirma que el espíritu emprendedor es la capacidad de emprender o tener una actitud proclive al emprendimiento, que es la suma de diversas variables y características de la personalidad como confianza, forma de actuar y pensar para aprovechar oportunidades, responsabilidad, capacidad de ser creativo e imaginar, de ponerse en la posición del otro, de saber trabajar en equipo. Como sostiene Catacora (2023) en su investigación, de acuerdo con los resultados obtenidos en una encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, el 99% de ellos muestran una clara inclinación hacia el espíritu emprendedor, destacándolo como una habilidad esencial para el éxito empresarial. Además, estos estudiantes reconocen que la planificación y la evaluación financiera son habilidades fundamentales que deben estar presentes para fortalecer el espíritu emprendedor. Por lo tanto, el resultado de este objetivo concuerda con los resultados de los autores mencionados, debido a que se tuvo una situación similar en donde se identifica que hay existencia del espíritu emprendedor en los estudiantes de contabilidad, observando que más del 50% de los estudiantes encuestados revelan un perfil altamente positivo de características esenciales y una sólida predisposición hacia el emprendimiento, dado que los estudiantes encuestados demuestran un fuerte interés en la creación de nuevas empresas y la innovación en el campo de los negocios.

Para el tercer objetivo se propuso determinar el nivel de conocimientos en gestión empresarial en los estudiantes de contabilidad. Según Condori (2020), la gestión empresarial hace referencia a factores, acciones, tácticas y habilidades que pueden implementarse para garantizar la viabilidad económica de una actividad económica o empresarial. Para lograr este objetivo, se destacan cuatro pilares esenciales: la planificación, la estructuración, la dirección y el monitoreo de la administración. Cobo y Álvarez (2021) en su investigación concluyen que, aunque los estudiantes ya poseían conocimientos previos sobre la gestión empresarial, la implementación de un modelo pedagógico específico para reforzar estos conceptos resultó aún más efectiva, ya que este modelo no solo afianzó los conocimientos existentes, sino que también facilitó una comprensión más profunda y clara de las competencias emprendedoras. Sin embargo, los resultados encontrados en la investigación no coinciden con los del autor, ya que se determinó que el nivel de conocimiento en gestión empresarial de los estudiantes de contabilidad no es adecuado, dado que los estudiantes no están adquiriendo las competencias necesarias para gestionar eficazmente en un entorno empresarial, no comprenden de manera completa el presupuesto financiero y presentan limitaciones significativas en la

departamentalización de procesos, no dominan adecuadamente las etapas de la toma de decisiones ni los indicadores financieros, lo que evidencia una falta de comprensión en áreas clave como la planificación, organización, dirección y control.

De acuerdo con el cuarto objetivo, se propuso determinar la relación que existe entre el conocimiento en gestión empresarial y el espíritu emprendedor. Sánchez (2019) menciona que la gestión empresarial se fundamenta en principios organizativos clave y se orienta a cumplir objetivos a través del trabajo coordinado de equipos, lo cual es esencial para alcanzar resultados efectivos. Por otro lado, Patiño y Rodríguez (2023) destacaron que el emprendimiento juega un papel clave en fomentar la innovación, el crecimiento económico, el bienestar social y la generación de empleo. De tal forma los autores Nieto (2021) en su investigación realizó un análisis de correlación Rho de Spearman entre las variables de gestión organizacional y emprendimientos de microempresas, con el objetivo de determinar su relación, obteniendo un coeficiente de 0.575 que indica una correlación positiva moderada y significativa por debajo del 1%, lo cual respalda la hipótesis de que existe una relación entre la gestión organizacional y el emprendimiento familiar en microempresas. En tal sentido, en este objetivo se determinó la correlación entre gestión empresarial y espíritu emprendedor mediante el coeficiente Rho de Pearson, encontrando una correlación positiva moderada de 0.630. Este resultado es estadísticamente significativo, con un valor de p menor a 0.001, lo que indica que la probabilidad de que esta correlación sea aleatoria es extremadamente baja.

Conclusiones

Se aplicó una encuesta a 225 estudiantes de contabilidad, que reveló una estabilidad económica moderada, respaldada en gran medida por el apoyo familiar, especialmente en los primeros ciclos. La mayoría reside en viviendas propias, tiene acceso a internet fijo y cuenta con uno o dos dispositivos electrónicos para sus actividades académicas. Los gastos universitarios son mayormente cubiertos por los padres, aunque en ciclos superiores algunos estudiantes se autofinancian y combinan sus estudios con el trabajo. El análisis de la Moda estadística confirma que estas características son predominantes entre los encuestados.

Los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo presentan un promedio del 53.7% en cuanto a predisposición hacia el espíritu emprendedor, evidenciando cualidades como iniciativa, creatividad y capacidad para asumir riesgos. Esto indica que el entorno académico fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que, sumado a su formación profesional, los caracteriza como un perfil apto para ser emprendedor, lo que podría traducirse en profesionales contables con una clara orientación hacia la innovación y el emprendimiento.

Existe una deficiencia en los conocimientos de gestión empresarial entre los estudiantes de contabilidad, especialmente en los pilares de planificación, organización, dirección y control, y a pesar de una leve mejora observada a partir del quinto y octavo ciclo, los estudiantes no logran alcanzar el nivel de conocimiento esperado en áreas fundamentales para su desempeño profesional, como la comprensión de la departamentalización, el proceso de toma de decisiones y los indicadores económicos y financieros, lo que pone de manifiesto una comprensión parcial y desigual. Esta situación resalta la necesidad de integrar la gestión empresarial, que es una rama de la contabilidad de gestión, en la formación académica de los estudiantes de contabilidad, ya que abordar estos temas les permitirá consolidar una formación más completa en el ámbito del profesional contable.

Esta investigación revela una sólida y significativa conexión entre la gestión empresarial y el espíritu emprendedor, con una correlación positiva moderada de 0.630. Esto indica que, a medida que aumentan los conocimientos y habilidades en gestión empresarial, también crece la propensión a emprender, lo que permite a los estudiantes de contabilidad estar mejor preparados para identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos emprendedores. Estos hallazgos subrayan la importancia de integrar la formación en gestión empresarial dentro de los planes de estudio de contabilidad.

En base a las deficiencias identificadas en los estudiantes de contabilidad, se ha diseñado un programa que busca complementar sus habilidades contables con herramientas de gestión

empresarial, compuesto por 20 sesiones de aprendizaje, enfocadas en interrelacionar conocimientos contables con técnicas de gestión empresarial, permitiendo a los estudiantes alcanzar objetivos que van más allá de los registros contables, con el propósito de fortalecer el espíritu emprendedor del estudiante, impulsándolo a crear empresas y aprovechar al máximo las competencias esenciales que su carrera le otorga para convertirse en un emprendedor exitoso.

Recomendaciones

Se recomienda que la Universidad Privada de Chiclayo implemente programas y actividades extracurriculares que potencien aún más el desarrollo de habilidades emprendedoras específicas. Estos programas podrían incluir talleres de creación de empresas, incubadoras de negocios, concursos de ideas y mentorías con emprendedores exitosos. Además, se sugiere integrar la dimensión emprendedora en los planes de estudio de la carrera de contabilidad, incorporando asignaturas que aborden temas como la innovación, la gestión empresarial y el desarrollo de negocios.

Se recomienda a la universidad privada implementar un rediseño curricular que integre de manera más profunda los conceptos y herramientas de gestión empresarial en todas las asignaturas de la carrera de contabilidad, con un enfoque especial en los cuatro pilares de la gestión (planificación, organización, dirección y control). Además, se sugiere incorporar metodologías activas de enseñanza, como estudios de caso, simulaciones y proyectos reales, que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas relacionadas con cada uno de los pilares.

Se recomienda colaborar con empresas y emprendedores para crear un ecosistema emprendedor dentro de las instituciones educativas, ofreciendo prácticas profesionales, proyectos de investigación conjunta y programas de mentoría que permitan a los estudiantes de contabilidad participar en eventos o concursos que les faciliten adquirir experiencia práctica en el mundo empresarial.

Se recomienda que el especialista a cargo del programa relacione la contabilidad con la gestión empresarial, apoyándose en los fundamentos de la contabilidad de gestión y supervisando el avance de los estudiantes en la ejecución de su proyecto de negocio en modalidad virtual. Para motivar, se sugiere otorgar diplomas al finalizar el programa, priorizando siempre el enfoque práctico sobre el teórico en los cuatro módulos. Además, su diseño flexible permite que cualquier entidad educativa lo aplique como una materia extracurricular, elevando así el valor de calidad educativa en su plantel académico.

Se recomienda realizar investigaciones sobre la materia en gestión empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de contabilidad, ya que estos aspectos son cruciales para su formación integral y capacidad de adaptación en el mercado laboral. Estas investigaciones pueden identificar las habilidades que deben fortalecerse para fomentar una mentalidad emprendedora, así como evaluar la efectividad de los programas académicos en la preparación de futuros contadores para asumir roles de liderazgo y gestión en sus emprendimientos.

Referencias

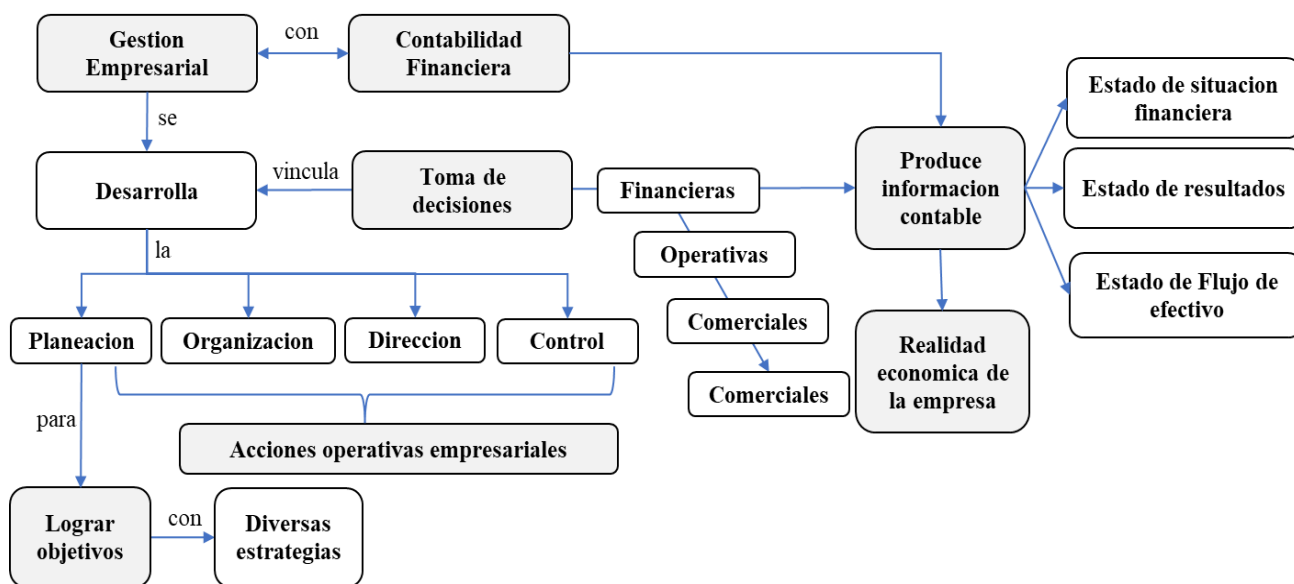
- Benavides, E., Castro, C., & Brand, M. (2022). Programas de emprendimiento en instituciones de educación superior: Un estudio comparativo de factores clave. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 93. <https://doi.org/10.21158/01208160.n93.2022.3637>
- Carvajal, M. D. J., Márquez, W., Morales, Y., Abalco, D., & Garzón, A. (2023). Análisis de la tendencia al emprendimiento en estudiantes del Instituto Nelson Torres del cantón Cayambe. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7114–7133. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4948
- Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., & Camargo Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Catacora, L. (2023). El espíritu emprendedor: un factor determinante en los que logran establecer un negocio. *Convergencia Empresarial*, 11(02). <https://doi.org/10.47796/ce.v11i02.772>
- Cobo, E., & Álvarez, A. (2021). Formación de competencias en emprendimiento de la carrera gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 596–604. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500596
- Condori, E. (2020). *Guía de gestión empresarial*. Comisión Episcopal de Educación. <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guiadegestionambientalweb.pdf>
- Hernández, N., & Hernández, Z. (2023). Espíritu emprendedor de estudiantes de una universidad pública en Pachuca de Soto, Hgo. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 17. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/2221>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). Metodología de la investigación (5ª ed.). The McGraw-Hill. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Meneses, L. (2021). Espíritu empresarial: comportamiento de motivación para desarrollar nuevos negocios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4539–4547. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.636
- Nieto, J. (2021). *Gestión organizacional y emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021* [Tesis de licenciatura,

- Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82943>
- Laguna, M. del P., Fuente, C., Santero, R., & Calero, R. (2022). *Informe GUESSS España 2021. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios*. DYKINSON.
<http://hdl.handle.net/10115/19992>
- Pareja, L. (2023). *Contabilidad de Gestión Empresarial*. ACVENISPROH Académico.
<https://doi.org/10.47606/acven/aclib0027>
- Patiño, J., & Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117–131.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.008>
- Paz, D. (2021). Evaluación del programa emprendedor de Ingeniería en Gestión Empresarial en Tecnológico Superior de El Mante. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 6(17 mayo-agosto), 27–47. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i17.100>
- Pérez, O., & Petrovic, N. (2019). Las tendencias en contabilidad y gestión empresarial: visión de Ibero-América. PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/0bc7eea2-6b02-4731-a1d3-5ecc0fb780d5>
- Pimentel, H., De León, E., & De León, D. (2023). Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Panamá Centro Regional Universitario de Coclé. Periodo post pandemia 2022. *Revista Especializada de Ingeniería y Ciencias de la Tierra*, 2(2), 196–212.
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICIT/article/view/3588>
- Redondo, M., Escribano, M. del C., & Cosculluela, C. (2023). Creatividad y Espíritu emprendedor a través de las TIC. *Anales de Asepuma*, 31, 1–22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9181187>
- Real, I., González, M., & Espinoza, F. (2019). Análisis y determinación de las variables que identifican el perfil emprendedor de los estudiantes de contaduría y administración de la Universidad de Sonora. *XX Congreso Internacional Sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas*. <https://apcam.org.mx/wp-content/uploads/2019/03/PONENCIA-26-UNISON-Hermosillo.pdf>
- Ríos, M. (2024). Espíritu emprendedor y sus determinantes: el caso de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, financieras, empresariales y administrativas de la UNITEPC sede Cochabamba. *Economía, Innovación y Emprendimiento*, 4(7), 56–79.
<https://doi.org/10.36716/eie.v4i7.82>

- Ruiz, I., Gutiérrez, D., Gil, E., & Arbelo, S. (2023). *El espíritu emprendedor del alumnado de la Universidad de La Laguna. Informe GUESSS 2020-2021*. Instituto Universitario de la Empresa. <https://doi.org/10.25145/b.2023.12>
- Sánchez, E. (2019). *Contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8138>
- Soledispa, C. (2022). Gestión empresarial en el desarrollo de capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible. *Cátedra*, 5(2), 130–142. <https://doi.org/10.29166/catedra.v5i2.3553>
- Suárez, R., Juárez, L., Rosas, M. del R., Hernández, A., & Barragán, J. (2022). Análisis de competencias emprendedoras en estudiantes de las carreras de contaduría y administración de una IES: caso de estudio universidad tecnológica de Gutiérrez Zamora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 228–249. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3484
- Tamayo, M., González, D., Mata, M., Fonet, J., & Cabrera, E. (2020). *La gestión de riesgos: herramienta estratégica de gestión empresarial*. Universo Sur. <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/114/1/La%20gestion%20de%20riesgos.pdf>
- Valdez, M., Nazareno, I., Tóala, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. *Dominio de las Ciencias*. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i1.398>
- Zegarra, L. (2019). *La gestión empresarial para un buen desempeño y para mantener al cliente satisfecho de la empresa Tejidos Andinos S.A* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/11825>

Anexos

Anexo 1. Rol de la gestión empresarial en la contabilidad.



Anexo 2. Instrumento de aplicado (cuestionario de preguntas).

CUESTIONARIO N° 1

Objetivo General: Estimado alumno(a), reciba mi más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información sobre cómo la gestión empresarial se relaciona con el espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad de una universidad privada en Chiclayo – 2024. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija la alternativa con la que esté de acuerdo.

Objetivo 1:

- **Identificar las características socioeconómicas de los estudiantes de contabilidad.**

1. Genero:

- Masculino
- Femenino

2. Edad:

- 18 a 20 años
- 21 a 23 años
- 24 a 27 años

3. Lugar de Residencia Actual

- a) Centro de Chiclayo
- b) Distritos de Chiclayo
- c) Foráneo (Fuera de Chiclayo)

4. Ciclo Académico

- a) Primer
- b) Segundo
- c) Tercer
- d) Cuarto
- e) Quinto
- f) Sexto
- g) Séptimo
- h) Octavo
- i) Noveno
- j) Decimo

5. Nivel Educativo del jefe del Hogar

- a) Primario
- b) Secundario
- c) Superior

6. ¿Usted en qué tipo de vivienda se encuentra?

- a) Alquilada
- b) Propia
- c) Alojado en un familiar

7. ¿Usted cuantos dispositivos electrónicos (Computadora o Laptop) posee a su disposición para desempeñar su actividad universitaria?

- a) 0
- b) 1
- c) 2
- d) 3 o mas

8. ¿Cuántos automóviles o camionetas tiene en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina?

- a) 0
- b) 1
- c) 2
- d) 3 o mas

9. ¿Usted cuenta con servicio de internet fijo?

- a) Si
- b) No

10. ¿Quién solventa sus gastos Universitarios como matrícula, pensión, pasajes, alquiler, alimentación, equipos, entre otros?

- a) Padres
- b) Sustento Propio
- c) Familiar
- d) Padrinos

11. ¿Cuál es su ocupación actualmente?

- a) Solo estudio
- b) Estudio y Trabajo

12. ¿Usted cada que tiempo percibe ingresos?

- a) Una vez por semana
- b) Dos veces por semana
- c) Cada quince días
- d) Una vez al mes
- e) Dos veces al mes

Objetivo 2:

- **Identificar el Espíritu Emprendedor de los estudiantes de contabilidad 2023.**

- Cualidades Personales Emprendedoras: Escala de Likert

13. Considero que siempre estoy dispuesto a emprender un nuevo proyecto

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

14. Suelo constantemente establecer objetivos claros y alcanzables.

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

15. Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

16. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

17. Considero que tengo un pensamiento flexible y de gran imaginación.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

- Habilidades Sociales:

18. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

19. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover emprendimientos sin temor a compartirlo.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

20. Suelo comunicarme fácilmente con individuos con personalidad diferente a la mía.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

21. Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

22. Se expresar claramente mis ideas antes los demás.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

23. Se mantener mi opinión con argumentos válidos.

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

- Habilidades De Dirección:

24. Suelo involucrar a los demás en la realización de proyectos o tareas

(1) Nunca

(2) Casi nunca

(3) A veces

(4) Casi siempre

(5) Siempre

25. Se dirigir a los demás en la consecución de metas u objetivos comunes

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

26. Tiendo a organizar adecuadamente mí tiempo y recursos en la consecución de un proyecto o tarea.

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

27. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

28. Sé asumir riesgos frente a una actividad o proyecto desconocido.

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

Objetivo 3:

- **Determinar el nivel de conocimiento en Gestión Empresarial de los estudiantes de contabilidad 2023.**

- Planificación:**29. ¿Cuál es la ventaja que brinda la planificación en el proceso de una actividad empresarial?**

- a) Se promueve la eficiencia

- b) Se optimizan recursos
- c) Se reducen costos
- d) Se incrementa la productividad
- e) Todas las anteriores

30. ¿Cuáles son los elementos que conforman la Planeación estratégica?

- a) Filosofía, Visión, Misión y Objetivos
- b) Identificación de problemas, Visión, Misión y Objetivos
- c) Política, Presupuesto, Recursos
- d) Política, Programa, Presupuesto, Recursos
- e) Ninguna de las anteriores

31. La misión es el propósito o motivo por la cual existe la empresa y es de carácter:

- a) Temporal
- b) Transitorio
- c) Permanente
- d) Eventual
- e) Consecuente

32. La visión de una empresa provee:

- a) Creencias y compromiso de la organización
- b) Descripción del negocio y al giro que se dedica
- c) Dirección y rumbo de la organización
- d) Alternativas o cursos de acción
- e) Ninguna de las anteriores

33. Para usted: ¿Qué características tiene un objetivo empresarial?

- a) Determinarse cuantitativamente
- b) Su redacción debe iniciar con un verbo en imperativo
- c) Establecerse a un largo tiempo
- d) No incluye tiempos ni números
- e) Todas las anteriores

34. Para usted: Las estrategias se plantean para lograr

- a) La Visión
- b) La misión
- c) La filosofía
- d) Los objetivos
- e) Todas las anteriores

35. Para usted: ¿Qué es la política empresarial?

- a) Son reglas que sirven para orientar la acción y toma de decisiones
- b) Son guías que sirven para orientar la acción y toma de decisiones
- c) Son pautas que sirven para orientar la acción y toma de decisiones
- d) Son lineamientos específicos que sirven para orientar la acción y toma de decisiones
- e) Todas las anteriores

36. Las políticas tienen un carácter:

- a) Estricto
- b) Flexible
- c) De justicia
- d) Preferencial
- e) Todas las anteriores

37. Para usted: ¿Cuáles son las técnicas de planeación aplicables a todas las etapas del proceso administrativo?

- a) Finanzas, Marketing digital, Producción y Recursos humanos
- b) Finanzas, Mercadotecnia, Producción y Recursos humanos
- c) Finanzas, Marketing digital, Producción y Contabilidad
- d) Finanzas, Marketing digital, Logística y Contabilidad

38. ¿Qué factores analiza el Presupuesto Financiero?

- a) Analiza el presupuesto de compras, ventas y producción
- b) Analiza los presupuestos de inversiones capitalizables, como maquinaria y equipo, edificios y construcciones
- c) Analiza el balance general, los estados de resultados y flujo de caja
- d) Analiza los presupuestos de inversiones capitalizables, como acciones, bonos y depósitos a plazo
- e) Ninguna de las anteriores

- Organización:**39. En el proceso de organización ¿Que etapas se deben tener en cuenta para la división del trabajo?**

- a) Descripción de procesos, funciones y establecer líneas de comunicación
- b) Descripción de procesos, funciones y establecer líneas de interrelación
- c) Descripción de funciones, jerarquía y establecer líneas de interrelación

- d) Descripción de procesos, funciones y establecer líneas de comunicación e interrelación
- e) Ninguna de las anteriores

40. Los niveles jerárquicos deben estar agrupados de acuerdo con:

- a) El grado de comunicación y responsabilidad
- b) El grado de autoridad y responsabilidad
- c) El grado de funciones y autoridad
- d) El orden, grado o importancia y rango
- e) El orden, grado o importancia y nivel

41. Es la división y agrupamiento de actividades específicas y de las funciones

- a) La Jerarquización
- b) La Departamentalización
- c) La Distribución
- d) La Coordinación
- e) La División del trabajo

42. Para departamentalizar con eficiencia se debe:

- a) Clasificar las funciones de acuerdo con su desempeño en las responsabilidades
- b) Agrupar según un orden Jerárquico
- c) Asignar actividades a cada una de las áreas agrupadas: Departamentos o áreas internas
- d) Especificar las ordenes de autoridad, responsabilidad y desempeño entre las funciones y puestos
- e) Todas las anteriores

43. La Departamentalización por Procesos o equipo:

- a) Consiste en crear áreas cuyo interés primordial es servir a los distintos compradores
- b) Al fabricar un producto, lo que se haya empleado puede servir como base para crear unidades departamentales
- c) Se utiliza este tipo de departamentalización cuando las unidades de la empresa realizan actividades en otros sectores
- d) Se hace con base en un producto o grupo de productos relacionados entre si
- e) Ninguna de las anteriores

44. La división del trabajo debe complementarse con:

- a) La Jerarquización

- b) La Departamentalización
- c) La Distribución
- d) La Coordinación
- e) La División del trabajo

45. Es la armonización de los recursos, unidad y sincronía en el desarrollo de las actividades

- a) La Jerarquización
- b) La Departamentalización
- c) La Distribución
- d) La Coordinación
- e) La División del trabajo

46. Los organigramas se clasifican en:

- a) Vertical, Horizontal y Circular
- b) Por su objeto, Por su función, Por su contenido
- c) Vertical, Horizontal, Circular y Mixto
- d) Por su objeto, Por su área, Por su contenido
- e) Ninguna de las anteriores

- **Dirección:**

47. Etapa donde se ejecutan todos los planes y se coordina los recursos para lograr la misión organizacional

- a) Organización
- b) Control
- c) Planificación
- d) Supervisión
- e) Dirección

48. Comprende la gestión de recursos materiales y humanos:

- a) Motivación
- b) Integración
- c) Comunicación
- d) Liderazgo
- e) Toma de decisiones

49. Para usted: ¿Cuáles es el orden de las etapas del proceso de toma de decisiones?

- a) Definición de problemas, Evaluación de resultados, Selección y Evaluación de alternativas, Determinación de alternativas, Implantación.

- b) Determinación de alternativas, Selección y Evaluación de alternativas, Implantación, Evaluación de resultados, Definición de problemas.
- c) Definición de problemas, Determinación de alternativas, Selección y evaluación de alternativas, Evaluación de resultados, Implantación.
- d) Definición de problemas, Evaluación de resultados, Selección y evaluación de alternativas, Determinación de alternativas, Implantación.
- e) Definición de problemas, Determinación de alternativas, Selección y evaluación de alternativas, Implantación, Evaluación de resultados.

50. Son técnicas para la toma de decisiones cuantitativas:

- a) Tormenta de ideas y punto de equilibrio
- b) Análisis de correlación y Delphi
- c) PERT y circuitos de calidad
- d) Herramientas de calidad y Análisis marginal
- e) Programación lineal y mínimos cuadrados

51. ¿Cuál de las siguientes, son teorías de la Motivación?

- a) Jerarquía de las necesidades, de Maslow
- b) Teoría de las Necesidades, de McClelland
- c) Teoría X y Teoría Y, de McGregor
- d) Teoría de los dos Factores, de Herzberg
- e) Todas las anteriores

52. ¿Cuáles son los tipos de motivación?

- a) Intrínseca y Extrínseca
- b) Intrínseca, Extrínseca y Positiva
- c) Intrínseca, Extrínseca, Positiva y Negativa
- d) Intrínseca, Extrínseca y trascendente
- e) Ninguna de las anteriores

53. ¿Qué requiere una comunicación asertiva?

- a) Claridad, calidad, moderación y humildad
- b) Claridad, Confianza, Control, Rapidez
- c) Claridad, integridad, moderación y difusión
- d) Claridad, Confianza, Control, Objetiva
- e) Claridad, integridad, moderación y difusión

54. ¿Cuáles son las características de un líder?

- a) Seguridad en si mismo

- b) Autocontrol y optimismo
- c) Iniciativa y Visión
- d) Espíritu de logro
- e) Todas las anteriores

55. Los estilos de Liderazgo Gerencial son:

- a) Estilo autocrático, Paternalista, Burócrata, Demócrata, Transformación
- b) Estilo autocrático, Paternalista, Burócrata, Visionario, Transformación
- c) Estilo autocrático, Afiliativo, Burócrata, Visionario, Transformación
- d) Estilo autocrático, Natural, Burócrata, Visionario, Transformación
- e) Ninguna de las anteriores

56. El rol del director es ejercer:

- a) Liderazgo, Autoridad, Delegación y Mando
- b) Liderazgo, Autoridad, Delegación, Mando y Supervisión
- c) Autoridad, Delegación, Mando y Supervisión
- d) Liderazgo, Autoridad, Delegación y Supervisión
- e) Ninguna de las anteriores

- Control:

57. Según el proceso administrativo, el control está íntimamente ligado con la etapa de:

- a) Organización
- b) Planificación
- c) Dirección
- d) Control
- e) Implementación

58. ¿Cuál de las siguientes etapas conforman el proceso de control?

- a) Identificación de problemas, Establecimiento de estándares o indicadores, Corrección, Retroalimentación.
- b) Establecimiento de estándares o indicadores, Medición y detección de desviaciones, Corrección, Retroalimentación.
- c) Formulación de objetivos, Establecimiento de indicadores, Evaluación de indicadores, Acción correctiva.
- d) Formulación de objetivos, Establecimiento de estándares o indicadores, Medición y detección de desviaciones, Acción Correctiva, Retroalimentación.

- e) Establecimiento de los estándares, Medición de resultados, Corrección, Retroalimentación, Control.

59. Para detectar las desviaciones y asegurar la efectividad del proceso de control dependerá directamente de:

- a) Monitoreo constante
- b) Sistemas de información
- c) Organigrama de procesos
- d) Establecimiento de estándares
- e) Comunicación efectiva de la Alta dirección, Mandos medios, Nivel operativo

60. Seleccione cuales son las técnicas de control interno:

- a) Contabilidad, Auditoria, Presupuestos, Reportes y Computarización
- b) Estadísticos, Mecanizados, Modelos, Diagrama de GANT y Balanced Scorecard
- c) Auditoria Financiera, Administrativa, De calidad y Sistemas informáticos
- d) Modelos matemáticos, Investigación de operaciones y Programación dinámica
- e) Todas las Anteriores

61. ¿Cuáles son las funciones que comprende el control de producción u operación?

- a) Control de financiero, Control de inventarios, Control de la producción, Control de Compras y ventas
- b) Control de calidad, Control de inventarios, Control de la producción, Control de Compras y ventas
- c) Control de financiero, Control de la producción, Control de costos, Control de Compras y ventas
- d) Control de la producción, Control de inventarios, Control de costos
- e) Todas las anteriores

62. ¿Qué permite la implementación de técnicas de control de producción?

- a) La eficiencia
- b) La mejora continua
- c) La uniformidad
- d) La mejora de la calidad del producto
- e) Todas las anteriores

63. Un buen sistema de Control de Inventario permite:

- a) Establece límites aceptables de variación en cuanto a color, acabado, composición, volumen, dimensión, resistencia, entre otros
- b) Permiten cumplir a la empresa sus compromisos con los clientes e incremento en la productividad
- c) Reducir costos en los materiales ociosos, mantenimiento de inventarios, retrasos en la producción, derechos de almacenaje, depreciación, entre otros.
- d) Control de los pedidos desde el momento de su requisición hasta la llegada del material
- e) Disponer las cantidades adecuadas de materias primas y productos para hacer frente a las necesidades de los clientes

64. ¿Cuáles son las áreas que comprende el control financiero?

- a) Control presupuestal, Control contable, Control de Costos, Auditoria
- b) Control presupuestal, Control contable, Control de Costos, Control de Producción
- c) Control presupuestal, Control contable, Control de Costos, Control de Mercadotecnia
- d) Control de Compras, Control contable, Control de Costos, Control Presupuestal
- e) Todas las anteriores

65. El control contable proporciona información a través de:

- a) Registros contables (Libro diario, Mayor y Balance)
- b) Estados financieros consolidados
- c) Análisis e interpretación mediante estudios de tendencia
- d) Aplicación de las razones financieras
- e) Todas las anteriores

66. Según los sistemas de evaluación, las auditorias se clasifican en:

- a) Auditoria administrativa, Auditoria Financiera, Auditoria De calidad, Auditoria de sistemas informativos
- b) Auditoria administrativa, Auditoria Financiera, Auditoria De calidad, Auditoria Internacional
- c) Auditoría interna, Auditoria externas, Auditoria operativa, Auditoria de Recursos humanos
- d) Auditoria administrativa, Auditoria Financiera, Auditoria De calidad, Auditoria Fiscal

- e) Ninguna de las anteriores

67. El control de recursos humanos se lleva a cabo a través de:

- a) Auditoria de recursos humanos
- b) Evaluación del desempeño
- c) Evaluación del reclutamiento o selección
- d) Evaluación de capacitación o desarrollo
- e) Evaluación de la motivación y del clima organizacional

68. ¿Cuáles son los factores de la Evaluación del desempeño?

- a) La rotación, el ausentismo, las perdidas por desperdicio, las quejas y reclamaciones de clientes e informes de cumplimientos de los objetivos
- b) Efectividad en el procedimiento de los programas de selección, eficiencia del personal y su integración a los objetivos de la empresa
- c) Retiros, despidos y las causas que los provocan
- d) Registro de habilidades, experiencias, competencias y conocimientos de todos y cada uno de los integrantes de la empresa
- e) Ninguna de las anteriores

69. ¿Cuál de los siguientes, son indicadores para evaluar los resultados?

- a) Proceso, procedimientos, Gantt, PERT, CPM
- b) Benchmarking, Inventarios perpetuos, Costeo ABC
- c) Balanced scorecard, razones financieras y de productividad
- d) Cálculos probabilísticos, Análisis y factorial
- e) Todas las anteriores

70. ¿Usted ha recibido alguna capacitación de su Universidad Privada respecto al Tema de Gestión Empresarial?

- a) Si
- b) No

71. ¿Usted ha recibido alguna capacitación de su Universidad Privada respecto al Tema de Espíritu Emprendedor?

- a) Si
- b) No

Anexo 3. Constancia de validación de expertos I



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **Jimmy Cueva Ruesta**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado "**Gestión Empresarial en relación al Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de contabilidad de una Universidad Privada de Chiclayo, 2024.**", elaborado por la Est. Irwin Jair Alcántara Neciosup; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 25 de mayo de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jimmy Cueva Ruesta", is written over a horizontal line. Below the signature, the text "MBA. Econ. Jimmy Ernesto Cueva Ruesta" is printed in a smaller font.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Jimmy Cueva Ruesta

Cargo Actual: ASESOR EMPRESARIAL Y DOCENTE USAT

Anexo 4. Constancia de validación de expertos II.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **Pedro Jesus Cuyate Reque** mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado “**Gestión Empresarial en relación al Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de contabilidad de una Universidad Privada de Chiclayo, 2024.**”, elaborado por la Est. Irwin Jair Alcántara Neciosup; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 19 de junio de 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pedro Cuyate Reque", is written over a horizontal dashed line.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Mg. CPC. Pedro Cuyate Reque

Cargo Actual: Docente en finanzas e investigación

Anexo 5. Distribución de Horas del programa

N°	Modulos	Horas			Semanas
		Horas Teoricas	Horas Practicas	TD	
1	Planificacion estrategica	2	8	10	3
2	Organización empresarial	2	8	10	3
3	Dirección y Ejecución	2	8	10	3
4	Control y Mejora Continua	2	8	10	3
Total (1 credito academico)		8	32	40	12

Indicaciones	Credito academico
1°	El programa podra contar con el valor de 1 credito academico si se imparte como una materia extracurricular
2°	El valor de credito academico esta desarrollada según la Ley Universitaria N° 30220 - SUNEDU.
3°	Para estudios presenciales se defi ne un crédito académico como equivalente a un mínimo de dieciséis (16) horas lectivas de teoría o el doble de horas de práctica
4°	El periodo de duracion se considero 12 semanas según lo impuesto en la ley, considerando el desarrollo de clases y los días de asesoria con respecto al avance del trabajo final.

Anexo 6. Detalle del presupuesto del programa

PARTIDA PRESUPUESTARIA	CUENTA	INGRESOS	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
12010	7593	DONACIONES			-
		Instituciones nacionales privadas			-
		Instituciones nacionales públicas			-
		Instituciones internacionales			-
12002	7032	INSCRIPCIONES			-
		Inscripciones externos			-
		Inscripción de colaboradores de centros de prácticas y corporativos			-
		Inscripción colaboradores	S/ 240.00	30	7,200.00
TOTAL INGRESOS					7,200.00

PARTIDA PRESUPUESTARIA	CUENTA	GASTOS	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
		GASTO DE PERSONAL			
		Remuneraciones			
20101	6211	Sueldos	S/ 90.00	40	3,600.00
20101		Beneficios Sociales (45.35% del sueldo básico)			-
		GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS			
	632	Asesoría y Consultoría (Honorarios)			
20305	6321	Administrativa			-
20306	6322	Legal y tributaria			-
20307	6323	Auditoría y contable			-
20320	6328	Otras Asesoría y Consultorías			-
	634	Mantenimiento y reparaciones			
20310	6343	Propiedad plata y equipo			
20310	6344	Intangibles			-
	636	Servicios Basicos			
20312	6365	Internet			-
20312	6366	Cable			
20312	6367	Plataformas para video conferencias (Zoom)			-
SUB TOTAL DE GASTOS					3,600.00
		Costos Indirectos (25% del Total de Gastos)			900.00
		Costos Gestionar Adm., Finanzas, Log. y RR.HH (15% del Total de Gastos)			540.00
TOTAL DE GASTOS					5,040.00

SUPERÁVIT / DÉFICIT DEL PROYECTO					2,160.00
---	--	--	--	--	-----------------

Anexo 7. Sesiones de aprendizaje

A continuación, se presenta el enlace en carpeta drive donde se encuentra la estructura y el desarrollo de las 20 sesiones propuestas para el programa “Emprendimiento contable”. Así como también las rubricas de evaluación para los foros de debate y la presentación del trabajo final.

Enlace de libre acceso:

<https://drive.google.com/drive/folders/1F6eTIMYcs0Q1dH9GTVn9ixVDAiN7DpWs?usp=sharing>

Anexo 8 – Fases para la implementación del programa

Acciones destinadas a validar y llevar a cabo el diseño	Descripción
Diseño final	El diseño aborda las necesidades de orientación para realizar el monitoreo y comprobación de los resultados obtenidos a lo largo del desarrollo del programa.
Validación con emprendedores	Los emprendedores validarán si las necesidades que se implementarán corresponden a las mismas.
Validación con expertos	Los expertos contribuirán a la validación del programa, con el propósito de adquirir conocimientos a través de sus experiencias.
Edición	La edición permitirá realizar correcciones y mejoras al programa.
Promoción o lanzamiento	El lanzamiento del programa se comunicará inicialmente a los estudiantes de contabilidad, así como emprendedores de la zona local.
Pilotaje	El pilotaje evaluará el diseño del programa.
Ajustes	Los ajustes se realizarán a medida que se lleve a cabo el proceso integral del diseño.
Ejecución	La implementación del programa consiste en llevar a cabo las actividades que están contempladas en el diseño.
Evaluación	La evaluación implica analizar todos los elementos que participan en el diseño del programa con el objetivo de determinar su efectividad.

Anexo 9 – Roles durante la ejecución del programa

Rol del docente	Rol de los estudiantes
1. Facilitar las sesiones de aprendizaje durante las horas de contacto, con el propósito de desarrollar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales previstos en el programa	2. Participar de manera activa y responsable en las sesiones de contacto presencial o en línea
3. Agrupar a los alumnos en equipos de trabajo y realizar un cronograma de asesoramiento, garantizando la calidad de trabajo final.	4. Cumplir con las responsabilidades académicas mediante el autoestudio y el autoaprendizaje durante las horas de trabajo independiente.
5. Ejecutar la tutoría orientada según lo programado y brindar apoyo al estudiante en el desarrollo de las actividades académicas que se han planificado para las horas de trabajo autónomo.	
6. Monitoreo de las actividades de trabajo independiente realizadas por los estudiantes.	
7. Registro de asistencia y cumplimiento de las responsabilidades de los estudiantes.	8. Asistir de forma obligatoria a las sesiones de tutoría académica en equipos de trabajo, conforme a la programación específica de la asignatura, para informar sobre el progreso en el cumplimiento de las tareas académicas asignadas y recibir retroalimentación y otras orientaciones del profesor.
9. Llevar a cabo la evaluación tanto del proceso como del producto, de acuerdo con el sistema de evaluación del aprendizaje establecido.	11. Para las asignaturas virtuales, es fundamental participar de forma activa y responsable utilizando las herramientas tecnológicas del aula virtual. Esto incluye involucrarse en los foros de discusión y consulta, comunicando inquietudes sobre el progreso en las actividades y el cumplimiento de las tareas académicas asignadas, para así recibir retroalimentación y otras orientaciones del profesor.
10. Registrar las incidencias relacionadas con el cumplimiento de la programación, con el fin de elaborar el informe que se presentará en su momento a las autoridades académicas.	
12. Para las asignaturas que se imparten de forma virtual, se deberá realizar la tutoría en línea de manera diferida utilizando las herramientas del aula virtual, con el objetivo de resolver dudas académicas y proporcionar retroalimentación sobre el avance del estudiante en las actividades académicas programadas para las horas de práctica y trabajo autónomo.	