

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN INICIAL**



**Programa cultural para docentes del nivel inicial orientado a  
fortalecer la identidad cultural lambayecana**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTOR**

**Angie Janet Mendoza German**

**ASESOR**

**Silvia Georgina Aguinaga Doig**

<https://orcid.org/0000-0001-6747-5375>

**Chiclayo, 2022**

**Programa cultural para docentes del nivel inicial orientado a  
fortalecer la identidad cultural lambayecana**

PRESENTADA POR  
**Angie Janet Mendoza German**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

APROBADA POR

Jessica Natali Gallardo Ramirez  
PRESIDENTE

Jannet Alicia Sialer Alarcón  
SECRETARIO

Silvia Georgina Aguinaga Doig  
VOCAL

## Índice

Resumen .....	4
Abstract .....	5
Introducción .....	6
Revisión de literatura.....	8
Materiales y métodos.....	14
Resultados y discusión .....	21
Conclusiones .....	28
Recomendaciones.....	28
Referencias .....	29

## Resumen

A causa de la pandemia el estado peruano impulsó la educación remota con la estrategia “Aprendo en casa”, comprendiendo contenidos generales para mitigar la coyuntura, no considerando temas de identidad cultural, aspectos vitales para la construcción de la personalidad. La investigación buscó proponer un programa de talleres para docentes del nivel inicial que puede ser aplicado tanto de manera virtual como presencial en la ciudad de Chiclayo. Utilizando el diseño no experimental, se evaluó a una muestra de 40 docentes de preescolar seleccionada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Entre los hallazgos más relevantes se identificó que la actitud del docente en cuanto a la promoción de la identidad cultural es medio, haciendo necesario elevar su nivel cultural mediante un programa de enseñanza como los talleres con énfasis en la dimensión identidad grupal e identidad religiosa.

**Palabras clave:** Identidad cultural, docente de preescolar, programa de enseñanza.

### **Abstract**

Due to the pandemic, the Peruvian state imposed remote education with the "I learn at home" strategy, including general content to reduce the situation, not considering issues of cultural identity that is so vital for the construction of personality. The research sought to propose a program of workshops for teachers of the initial level that can be applied both virtually and face-to-face in the city of Chiclayo, using the pre-experimental design, with pre- and post-test, to a sample of 80 teachers selected by test. non-probabilistic for convenience. Among the most relevant findings, it was identified that the teacher's attitude regarding the promotion of cultural identity is medium, making it necessary to raise their cultural level through a teaching program such as workshops, emphasizing the dimension of group identity and religious identity.

**Keywords:** Cultural identity, preschool teachers, instructional programmes.

## **Introducción**

La forma de vida que tuvieron nuestros antecesores es el medio en el cual está inmerso el ser humano. En las raíces de una población determinada, se observa cuáles son los elementos que forman su cultura; las creencias, tradiciones, acciones, la interpretación y resolución de conflictos. Estos son adquiridos, volviéndose parte del conocimiento cultural de un pueblo, que en gran parte se encuentra en la memoria de nuestros abuelos, que de generación en generación han adquirido y aprendido durante los años, confirmando su identidad nacional o colectiva a causa del orgullo y pasión por ser quienes son, queriendo transmitir su cultura para no perderla irrecuperablemente.

La familia y la escuela cumplen un papel muy importante en lo que se refiere a la transmisión de la cultura y a la construcción de la identidad, de ellos depende que se sientan honrados o renegados de sus raíces. Es por ello, que desde la escuela debemos trabajar permanentemente considerando nuestro contexto siguiendo con nuestro legado. La escuela se vuelve un espacio propicio para la sociabilización, algo como un escenario de expresiones culturales que van interactuando constantemente y que los docentes deben aprovechar durante toda la Educación Básica Regular; de lo contrario, esta interacción quedaría reducida al núcleo familiar, poniendo en riesgo la formación completa de la identidad cultural de los niños.

Tal es el caso del año 2020, el brote del Coronavirus (COVID-19), que en la realidad se veía no probable o en todo caso lejana, se manifestó en el Perú afectando todos los rubros: Educación, salud, economía, etc. En el aspecto educativo que nos compete, dio un giro abrupto e inesperado, tomándose diferentes medidas. Producto de la cuarentena e inamovilidad en todo el país, se eliminó toda posibilidad de darse clases presenciales, ya que por RVM N° 160-2020 publicada el 01 de abril del 2020, se dispuso el cierre indefinido de las instituciones educativas tanto públicas como privadas; por ello, el Ministerio de Educación implementó como respuesta inmediata la estrategia "Aprendo en casa" para garantizar el período lectivo mediante su prestación a distancia. Este hecho sin precedentes, las familias no estaban preparadas para afrontar tal responsabilidad, además en la propia estrategia no ha tenido la planificación necesaria para ser exitosa, muchos inconvenientes se han presentado durante su desarrollo, evidenciando además insuficiente capacitación y asistencia técnica a los docentes según la Contraloría General de la República (2021). Las circunstancias muestran las debilidades educativas, quedando la enseñanza de la cultura relegada, una vez más.

Como medida extraordinaria se dieron orientaciones pedagógicas para este servicio de educación remota, en donde invita a los docentes a adaptar lo planificado enfocándose principalmente en aspectos de la coyuntura. La necesidad era que todos los estudiantes

entendieran y procesaran los cambios por lo que se estaban atravesando. En este periodo se priorizaron las competencias del alumnado tanto socioemocionales, ciudadanos, del cuidado y la salud, comunicacionales y las transversales mediante las áreas de Matemática, Ciencia y Tecnología, Educación Física y Arte y Cultura (RVM N°00093-2020). Considerando en la planificación las actividades de aprendizaje “Fomentar actividades de saberes sobre la cultura de las familias con el fin de construir la identidad cultural en los estudiantes”.

Resultado de mis prácticas preprofesionales realizadas de manera remota, desde mayo del 2020 hasta diciembre del 2021, noté que algunas docentes del nivel inicial no tenían claro cómo trabajar con la estrategia de Aprendo en casa <https://aprendoencasa.pe/>, priorizaban los temas de monitoreo (llamadas a los padres y niños, si estaban viendo el programa, dar informes sobre cuántos niños están participando), el revisar el contenido de la plataforma con recursos y materiales educativos propuestos por el Ministerio de Educación para poder compartirlo con las familias o para saber qué tema tratará esa semana en la televisión o la radio. En este proceso muy pocas adaptaban la información que daba la plataforma del ministerio a la realidad de la localidad, según la edad, según el contexto, los intereses y necesidades de aprendizaje del estudiante. En todo este conflicto de entender la plataforma, de recibir capacitaciones, de saber si los niños se conectan y todos los problemas que han tenido las docentes en esta modalidad se ha priorizado conocer los procedimientos, el sistema, lo administrativo.

La resolución antes mencionada dio orientaciones pedagógicas para el servicio educativo de educación básica durante el año 2020 y en los aspectos por considerar decía que los docentes deberán adecuar lo que tenían originalmente planificado y reorganizarlo, planteando experiencias de aprendizaje enfocadas principalmente en aspectos vinculados a la coyuntura actual, que habilite a los estudiantes a procesar y aprender desde la experiencia, fortaleciendo competencias de desarrollo personal y ciudadanía. Esto se entendió como que todo el año debían cuidarse del COVID, lavarse bien las manos, ponerse correctamente la mascarilla esto por ser la problemática de la enfermedad. Además, hay otra orientación en la que se enfoca en las acciones del docente en esta modalidad virtual, debiendo fomentar que al interior de las familias se desarrollen actividades de transmisión intergeneracional de saberes de su cultura, cosa que en mi práctica preprofesional no he visto realizar, naciendo aquí mi problemática.

Aprendo en casa proporcionaba una guía docente para la planificación curricular de la experiencia de aprendizaje que duraba dos semanas y adicionalmente otra de Arte y Cultura que, basado en mi conocimiento, ninguna docente realizaba, ya que quizás era un doble

trabajo. El concepto que se tiene cuando se trata de arte y cultura, es de presentar una danza, un plato típico en una determinada fecha, pero no como algo que se debe hacer permanentemente, ya que la cultura no es sólo bailar o cantar, sino que cultura es todo lo que ocurre en el entorno cercano o lo transmitido de generación en generación; que, aunque algunos no estén de acuerdo basta con saberlo y respetarlo.

En base a lo dicho, se presenta una problemática que intentamos resolver acerca de ¿cómo fortalecer la identidad cultural lambayecana en entornos virtuales? Esta modalidad virtual ha perdido muchos aspectos imprescindibles que nos ofrece la educación presencial como es la socialización. Temas como identidad, cultura y arte, que requieren presencialidad, han quedado desplazados, pero mediante esta investigación se pretendió realizar una propuesta en donde el cambio se inicie desde el trabajo docente en tres puntos: conociéndose a sí mismo, realizando un intercambio cultural y artístico en la localidad con fines pedagógicos y apreciando y valorando el arte regional para ser difundido. Todo esto con el fin de contribuir a fortalecer la identidad cultural del docente, motivando así a seguir construyendo la identidad cultural de los niños a los que enseña.

## **Revisión de literatura**

### **Antecedentes**

En lo internacional, se encuentre a Vélez (2019) que en su tesis doctoral titulada “La construcción de la identidad cultural en el currículo de ciencias sociales, un estudio de caso en un IES de Algeciras” planteó como objetivo general observar cómo se construye la identidad cultural gibraltareña, haciendo uso de una metodología cualitativa de diseño tipo estudio de caso, para lo cual se conformó un grupo de discusión y observación de aula al no poder acceder al campo de estudio para recolectar los datos requeridos.

Entre sus resultados más relevantes se encontró que la construcción de la identidad cultural a nivel escolar está en manos de los maestros, pues los alumnos pasan gran parte de su tiempo en la institución educativa, viviendo un constante intercambio cultural con su entorno. Este estudio está estrechamente relacionado con el presente, pues aporta luces respecto al papel del docente en la construcción que un niño hace de su identidad cultural.

Varas et al. (2018) en su documento llamado “La identidad cultural en los líderes del futuro” se propuso determinar el nivel de pertenencia hacia la cultura en alumnos y profesores de la escuela Líderes del Futuro, en Guayaquil, Ecuador. En cuanto a su metodología, se empleó un diseño cuantitativo; se aplicó un cuestionario a la muestra, el cual arrojó resultados que difieren entre ambos grupos, constatando así que la construcción de la identidad cultural se da de diferentes maneras, dependiendo de los sujetos.

Tomando en cuenta lo anterior, se encuentran importantes elementos que esta investigación aporta a la presente, puesto que comparten las mismas variables de estudio.

A nivel nacional, Santos (2020), presentó un estudio llamado “Gestión pedagógica del docente y su relación con la identidad cultural en los estudiantes del 5° de primaria de la I.E. 2007 San Martín de Porres - Collique - Comas – 2020” que tuvo como objetivo conocer la relación que tienen la gestión pedagógica y la identidad cultural. Utilizó la metodología de enfoque cualitativo, con diseño no experimental, tipo básico y nivel correlacional. Se aplicó una encuesta a 52 alumnos, la cual arrojó que existe, de hecho, una marcada correlación positiva entre ambos tópicos. Esta investigación aporta datos importantes para enriquecer el conocimiento en cuanto a influencia entre escuela e identidad.

Por su parte, Luis (2019) en su tesis titulada “Construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial” tuvo como objetivo analizar la relevancia de la construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial. Utilizó una metodología cualitativa, con revisión bibliográfica. El análisis de su objetivo principal es de gran importancia para el país, y el papel de los maestros tiene que ver con facilitar las condiciones y diseñar los espacios idóneos para el intercambio cultural y el reconocimiento propio de la identidad. Como aporte a esta investigación, se puede rescatar sus conclusiones, esto en virtud de que, en el ámbito escolar, la responsabilidad de la transmisión de conocimientos y actitudes, convergen hacia los maestros.

En el ámbito local, Tesén y Ramírez (2021) presentaron un artículo titulado “Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular” la cual tuvo como objetivo general realizar una revisión sistemática de la literatura científica sobre el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de Educación Básica Regular. Su metodología se define como artículo de revisión descriptivo, consultando fuentes digitales. Luego de seleccionar 20 investigaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas, se procedió a sistematizar la información a través de un método analítico descriptivo.

En sus resultados constataron la importancia de fortalecer la identidad cultural para contribuir al desarrollo de la nación, siendo los principales actores la familia, las escuelas y la comunidad en general. También se concluyó que el sistema educativo peruano no ayuda a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, entre otras causas, porque los docentes que forman parte del sistema tienen una identidad cultural pobre.

En este sentido, el aporte que este artículo hace al presente estudio, radica en sus conclusiones, específicamente en el hecho de que los docentes no conocen ni reconocen su identidad cultural.

Se encuentra también la tesis de Rosillo (2020) llamada “programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6to grado de la institución educativa primaria N° 11017 Nicolás La Torre García- Chiclayo”, la cual tuvo como objetivo general proponer un programa de conciencia turística denominado: “Turismo, Cultura y Educación”. Para ello, se aplicó una metodología descriptiva propositiva de enfoque mixto, con una muestra de 67 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario que arrojó resultados concluyentes que indican una importante falta de identidad cultural relacionada con su conciencia turística. Esta investigación comparte con la presente algunas variables y dimensiones, por lo que constituye un aporte importante para este estudio.

Valencia (2020) en su tesis “Propuesta educativa fundamentada en la historia regional lambayecana para el fortalecimiento de la identidad cultural” se propuso como objetivo central diseñar una propuesta educativa que se fundamentara en la historia regional lambayecana para fortalecer la identidad cultural. Se utilizó una metodología cualitativa transversal y con diseño explicativo. En sus resultados se puso en evidencia un alto porcentaje de falta de identidad cultural en los estudiantes. Como aporte, se toman los datos y recomendaciones propuestas por el autor, puesto que se trata de información verídica y de gran peso para la presente.

En el caso de Santa Cruz (2018) en su estudio “Fortalecimiento de la identidad cultural mochica en la institución educativa José Faustino Sánchez Carrión - La Colorada – Mórrope” se propuso proponer un programa de fortalecimiento de la identidad cultural mochica en los estudiantes del 4to y 5to año de esa institución educativa. Se usó un método de cuestionario, a través de la técnica del test de conocimientos, aplicada a 60 estudiantes. Los resultados arrojaron que los estudiantes tienen un nivel de conocimientos bajo, por lo cual es importante fortalecer su identidad cultural mochica. De esta tesis se puede resaltar un aporte: los datos que arrojan en sus encuestas dan pistas de la realidad a la cual se enfrentan los docentes y muestran las dimensiones del reto a la hora de transmitir los valores relacionados con la identidad cultural lambayecana. Con respecto a ello, quisiera hacer énfasis que esta investigación se dio durante una educación presencial, donde el trabajo es más directo, donde sus propias identidades están en constante interacción, aun así, los resultados no fueron muy favorables. Ahora que la educación es remota, el panorama no se debe muy prometedor. Por esta razón es necesario crear una metodología que salve las barreras anteriores que obstaculizan el avance cultural, teniendo el reto de ser eficientes en tiempos de pandemia.

Cossío (2017) presentó una tesis titulada “Propuesta de un programa de gestión cultural para el fortalecimiento de la identidad cultural e integración social en la región Lambayeque” y su objetivo principal fue diseñar un programa dirigido a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Dentro de su metodología se contempló la aplicación de un programa dividido en sesiones de aprendizaje, dirigido a 32 estudiantes. Entre los resultados se pudo constatar que las sesiones surtieron frutos en cuanto a mejoras en el desarrollo de la identidad cultural, afirmando así las hipótesis planteadas. Un aporte importante de esta investigación radica en que es posible aplicar estrategias que sean efectivas para dar un empuje a los niños y jóvenes, y que es posible lograr que la identidad cultural pueda ser afianzada.

Finalmente, Puga (2017) en su estudio “programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque” tuvo como objetivo general validar el programa de turismo escolar orientado a fortalecer la identidad cultural lambayecana. Su tipo de investigación fue aplicada – descriptiva, de diseño no experimental. Usando un cuestionario y un test a 50 docentes, se pudo obtener como conclusiones que los docentes son indiferentes a su identidad cultural, por lo cual es urgente diseñar y aplicar la propuesta. Como puede apreciarse, el aporte de este estudio se evidencia en las variables, pues en este caso, son los docentes quienes son los sujetos carentes de la noción y la experiencia vivida de su identidad cultural, lo cual arroja datos importantes para el presente estudio.

## **Bases teórico científicas**

### **Paradigma del aprendizaje: conectivismo**

Como ya hemos visto, nuestro modo de aprendizaje en este nuevo contexto se volvió netamente virtual, por lo que docentes, padres de familias y niños usaron estas herramientas tecnológicas de manera permanente y como única fuente de enseñanza. Este enseñanza-aprendizaje digital tiene sus fundamentos en la teoría del conectivismo que según Rivera et al. (2017) se refieren a cuando hay una fuerte presencia de las TIC (tecnologías de información y comunicación), donde se utiliza el internet como medio para crear comunidades educativas, en este caso las docentes se valieron de las videollamadas, grupos de WhatsApp para estar en comunicación con las familias, su material utilizado en clases eran diapositivas, vídeos, fotos, juegos en aplicaciones y muchas cosas más que son netamente digitales.

Al ser la cultura algo que se adquiere socializando, las docentes debieron aprovechar estas herramientas para conectar también con su identidad cultural no sólo hacia los niños, sino principalmente a los padres de familia que son los actores directos quienes están de manera

presencial con los niños, ayudándose así a descubrirse a sí mismos.

Esta teoría nos trata de explicar cómo es que se adquiere y produce el aprendizaje, aprovechando la evolución tecnológica, tomando un rol activo y creativo sirviéndose de toda la información en la red que se actualiza cada vez.

Este enfoque es importante ya que conecta los entornos sociales y digitales, algo que ningún otro enfoque o teoría ha logrado completamente, donde la promoción de la identidad cultural se vuelve hacedero en el contexto en el que estamos. Justamente nuestro programa cultural aprovecha el mundo digital, que está cada vez más evolucionando, ofreciendo talleres virtuales a favor de nuestra cultura.

## **Definiciones conceptuales**

### **Identidad**

En el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2021) se define mediante cinco entradas; la primera, aborda el concepto como la característica de igualdad que tienen dos elementos. En segundo lugar, la expone como el conjunto de aspectos individuales o colectivos que lo hacen diferentes al resto. Tercero, la define como la conciencia que posee alguien o una colectividad de identificarse a sí misma, diferente a los demás. En cuarto lugar, plantea el simple hecho de ser persona reconocible al crearse un concepto propio. Por último, y en otro ámbito del saber cómo lo es la matemática, está referida a una igualdad en materia algebraica que tiene carácter verificable.

Según Rojas (2004) la esencia de la identidad tiene que ver con el proceso interno de cada persona y su dinámica con el medio que lo circunda, la manera en que logra crear enlaces entre estas dos dimensiones, para ello, requiere de ciertas capacidades que, al tener carácter social, no pueden ser desarrolladas sin la presencia de una atmósfera determinada. En este proceso han de ser tomados en cuenta elementos históricos y culturales, que evolucionan y conforman el pasado y futuro donde el individuo es parte de tal historia, creándose así una identidad. Una vez adquirida, esta identidad puede fluctuar, evolucionar y transformarse, pero nunca pierde el núcleo fundamental donde este se reconoce como parte de un colectivo y a la vez donde se ve reflejado en ese grupo.

El periodo de constantes cambios que se viven actualmente hace que el concepto de identidad se haya vuelto complejo de asentar, pues la evolución de los medios de comunicación social, globalización, fenómenos de inmigración y la multiplicidad de problemas sociales que hoy aquejan a las sociedades, han producido un ensanchamiento de las posibilidades de crecimiento del individualismo, fenómeno que dificulta el encuentro entre las

personas con su identidad colectiva, pues les arrastra hacia la negación de todo lo que parezca “retrógrado”. Este fenómeno tiene mucho que ver con la transculturización, la influencia de las modas y los vaivenes del comercio a nivel mundial.

Según el dossier pedagógico *Vivre Ensemble Autrement* (2002) la identidad se caracteriza por ser compuesta, parte de un cúmulo de dimensiones como la corriente cultural, la cual también la limita, en ella se encuentra el territorio de dónde se procede, su raza, su religión, clase social, sexo o profesión. Su segunda característica es su carácter dinámico, pues según se desarrollen las vivencias de una persona, esta irá modificando conductas, sentimientos, maneras de pensar, etc. Esto quiere decir que la identidad evoluciona de manera constante y cambiante a lo largo de la vida. En tercer lugar, se encuentra la naturaleza dialéctica de la identidad, lo cual quiere decir que es, necesariamente, un trabajo colectivo; esto significa que las personas influyen unas en las otras y ese intercambio va definiéndolos.

En este sentido, los mismos autores coinciden en que la identidad tiene la función de aportar equilibrio psicológico en las personas y en los colectivos; así, una persona puede mirarse de manera positiva y a la vez adaptarse a su entorno, sentirse parte activa y valorada de la sociedad donde vive.

### **Tipos de identidades**

La creación y desarrollo de la identidad es un proceso dinámico donde se distinguen los siguientes tipos:

- **Identidad personal.** Es la que se construye conforme se da la necesidad de llenar las expectativas de su familia u otros.
- **Identidad grupal.** Son los elementos que hacen que uno y otro grupo de personas sean diferentes, pueden ser códigos propios, reglas o espacios. Estos elementos nonecesariamente son consensuados de manera consciente, sino que se van construyendo a medida que los integrantes encuentran en su unión los puntos comunes y, sobre todo, aquellos donde se complementan.
- **Identidad religiosa.** Este tipo de identidad tiene que ver con elementos más específicos como las creencias, los gustos y las actividades que desarrollen juntos. A partir de este tipo de asociación se logra visibilidad y reconocimiento.
- **Identidad construida desde los valores.** Los valores reflejan el estilo de vida de cada persona, modulan el comportamiento, las actitudes y la manera de enfrentar los acontecimientos, estos elementos constituyen también su identidad y como valores, hacen que esta pueda ser edificada y mantenida.

### **La identidad cultural**

La explicación de todo lo que vivimos actualmente en el mundo está relacionado con el concepto de identidad. La sociedad pasa por diversas modificaciones provocando importantes cambios culturales presentados en nuestro actuar, nuestra forma de vestir, de hablar, de saludar, de relacionarnos y un sinnúmero de actitudes que toma el hombre en este cambio permanente, llamado evolución. El hombre es el único ser que tiene identidad, que surge desde un contexto sociohistórico, manifestándose por medio de la adaptación según su ambiente y sus necesidades, expresado en cada época en donde el hombre conformó ciudades, organizándolas de tal manera que pudo defender sus bienes y su entorno, naciendo así la identidad cultural (Rojas, 2004).

De acuerdo a Cantillo et al. (2016) no se puede separar el concepto de identidad del de cultura, puesto que el conjunto de elementos constituyentes de este último viene a ser los componentes de la identidad. Una persona se construye a sí misma bajo la influencia de una lengua, costumbres, organización, creencias y maneras de ver al mundo, todo junto es lo que le da cuerpo al significado que el individuo tiene del mundo.

### **Programa académico virtual**

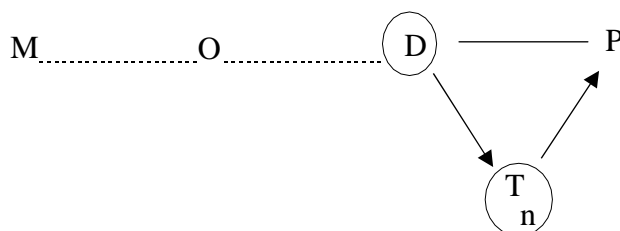
Plan de estudio sistemático que contiene recursos audiovisuales adaptados para niños relacionado a la cultura lambayecana a través de una página web con el fin proporcionar actividades académicas a docentes para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes del nivel inicial.

### **Materiales y métodos**

La presente es una investigación de naturaleza descriptiva propositiva, puesto que intenta resolver un problema a través de un estímulo vinculado al interés de los docentes de educación inicial en promover desde la enseñanza, la identidad para el enriquecimiento del desarrollo cultural del departamento de Lambayeque.

De tipo cuantitativo referido por Bernal (2010), el método tradicional el cual mide características de los fenómenos sociales a partir de un marco conceptual en relación al problema planteado inclinado a generalizar y metodizar los resultados obtenidos.

Por otro lado, la investigación se trabajó con el diseño no experimental como lo muestra el gráfico sugerido por Estela (2020).



Donde:

M: Muestra de estudio (docentes del nivel inicial)

O: Observaciones acerca de la identidad cultural

D: Diagnóstico y evaluación (a través del cuestionario escala de likert para conocer la actitud de docentes del nivel inicial frente a la promoción de la identidad cultural lambayecana)

Tn: Fundamentos teóricos basados en el conectivismo

P: Programa cultural virtual

La población estuvo constituida por docentes de educación inicial que trabajan en instituciones educativas de las ciudades de Chiclayo que se encuentran enseñando de manera virtual. La muestra fue seleccionada de tipo no probabilístico, constituido por 40 docentes seleccionados intencionalmente, de la cual se tomó a conveniencia los docentes que trabajen con niños de 5 años, debido a la homogeneidad para los resultados de la investigación.

**Tabla 1**

*Población de estudio*

Grupo según lugar ___ de nacimiento	<u>Docentes</u>		Total
	Mujer	Hombre	
Cajamarca	1	-	1
Chiclayo	25	2	27
Chongoyape	1	-	1
Chota	1	-	1
Huaral	1	-	1
Jaén	1	-	1
Lambayeque	1	-	1
Lima	1	-	1
Pimentel	1	-	1
Puno	1	-	1
Reque	1	-	1
Túcume	1	-	1
Tumán	2	-	2
	38	2	40

*Nota.* Datos obtenidos en el cuestionario aplicado

Es preciso decir que se considera a la población según su lugar de nacimiento para realizar alguna diferenciación de acuerdo a la actitud que cada uno de ellos tiene en su práctica pedagógica.

En seguida se muestran las variables de estudio con sus respectivas dimensiones, indicadores y escala de valoración, las cuales se han tomado en cuenta para la realización del cuestionario aplicada referente a la identidad cultural y a la propuesta virtual en base de talleres (ver tabla 2).

**Tabla 2***Operacionalización de variable dependiente*

<b>Variable/ Definición teórica</b>	<b>Dimensio nes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escal a y Valor es</b>	<b>Rango</b>	<b>Instru mento</b>
<p><b>Identidad cultural</b></p> <p>La identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades solo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Para comprender cómo la identidad surge y se desarrolla es necesario hacer la distinción entre los diferentes tipos de identidades: Identidad personal, grupal, religiosa, construcción de la identidad a partir de prácticas y valores. Giménez (2004)</p>	<b>Identidad personal</b>	Es aquella que construye el individuo de acuerdo con la forma o manera de cómo es su conducta personal (Vázquez, s.a: 57)	Autoaceptación			
	<b>Identidad grupal</b>	Es aquella que caracteriza a un grupo marcando el límite entre uno y otro (...) (Rosenfeld, 2006: 34).	Relación con instituciones culturales de la localidad		Máximo valor 52 Mínimo valor 13	Cuestio nario Escala de Likert
	<b>Identidad religiosa</b>	Según Rosenfeld (2006), los rituales de iniciación que estrechan los vínculos y actividades que generan identificación en los participantes.	Apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales propias de la <u>comunidad</u>		Bajo de 13 -26 Medio de 27 – 39 Alto de 40 - 52	
			Fiestas patronales			

<b>Identidad a partir de prácticas y valores</b>	La identidad se comprende como una construcción a partir de prácticas y valores, las cuales se reflejan en sus estilos de vida.	Estilos de vida
--	---	-----------------

**Tabla 3***Operacionalización de variable independiente*

<b>Variable independiente</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Reactivos</b>	<b>Instrumento</b>
<b>"Conoce, ama y transmite tu cultura" programa cultural para fortalecer la identidad en docentes del nivel inicial</b>	Conjunto de talleres con el que se pretende mejorar la actitud docente frente a la promoción de la identidad cultural lambayecana en las aulas de nivel inicial de 5 años.	Consecución de los objetivos	Orientado a mejorar la actitud docente frente a la promoción de la identidad cultural	Aprende sobre su cultura lambayecana y se compromete a promoverla en las aulas de clase	- Lista de cotejo - Ficha de registro
		Metodología	Estrategias para lograr la participación de todos	Participa activamente en los talleres	
		Participación de los docentes	Evidencias realizadas después del taller	Entrega la evidencia de cada taller oportunamente	

Para que un instrumento pueda ser óptimo al momento de su aplicación ha sido necesario que cumpla el principio de validez, que de acuerdo con Rusque (2003) este proceso muestra la condición de que un método de investigación sea idóneo a responder a las preguntas planteadas. En este caso, el instrumento empleado durante la investigación fue un cuestionario que fue aplicada para medir la actitud docente frente a la promoción de la identidad lambayecana. Este instrumento se sometió mediante el método de juicio de expertos a través de una guía de validez de contenido el cuál presentaban los criterios de claridad, coherencia y relevancia de los ítems. Para este proceso se contactó a cinco profesionales de la carrera de

educación con grados de magister o doctor, quienes enviaron su la evaluación, emitiendo observaciones y recomendaciones justificadas.

En tal sentido, la validación del instrumento recibido por cada experto fue procesado según el coeficiente V de Aiken cuantificando la relevancia de los ítems consolidando resultados promedio por ítem en un 99%. Posteriormente a este procedimiento se realizó de acuerdo a las recomendaciones de uno de los expertos a realizar algunos reajustes en la redacción de los ítems para mayor claridad en su aplicación.

Como parte del proceso en el trabajo de campo se realizó la prueba piloto inmediatamente después de tener el instrumento validado. En este caso se aplicó la prueba piloto a catorce docentes de educación inicial con el objetivo de saber la viabilidad del instrumento en cuanto a saber si los ítems son claros, entendibles y mantienen congruencia de redacción siendo crucial para el diseño del estudio.

De esta manera, después de este paso proseguimos con la confiabilidad para poder aplicarlo de manera formal a la muestra correspondiente. El cuestionario por tratarse de respuestas policotómicas como lo es la escala tipo Likert con valores entre 1 a 4 se verificó según el método Alfa de Cronbach. Teniendo en cuenta las catorce respuestas de la prueba piloto, empleando así la teoría de Yadira Corral apelando que con catorce pruebas se podría realizar la confiabilidad, obtuvimos como resultado un 79% de puntuación, corroborando la consistencia de la prueba con cada una de sus dimensiones y apto para ser aplicada formalmente.

El procedimiento empleado en la aplicación del instrumento se dio en distintas fases. La primera fue realizar un formulario de Google para que las participantes puedan realizar de manera virtual la aplicación del instrumento. El segundo paso fue el contacto con las docentes de educación inicial, ya sea mediante llamadas telefónicas o mensajes por sus redes sociales, se les comunicó que el instrumento está apto para ser aplicado por lo tanto tenían un plazo de un día para responder, dando previamente su consentimiento y autorización para que los datos sean usados para fines de la investigación dándose la primera semana de noviembre. El tercero fue recepcionar en una tabla de Excel los resultados de la muestra, en la cual se realizaron tablas estadísticas para procesar e interpretar los datos obtenidos sobre la actitud de las docentes, manteniendo la confiabilidad y discreción en todo momento sobre los datos personales de los participantes.

Tabla 4

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
¿Cómo fortalecer la identidad cultural en docentes del nivel inicial?	<p><b>Objetivo:</b> Proponer un programa cultural para docentes del nivel inicial orientado a fortalecer la identidad cultural lambayecana.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la actitud de las docentes del nivel inicial frente a la promoción de la identidad cultural lambayecana.</li> <li>• Determinar las características del programa cultural para docentes del nivel inicial orientado a fortalecer la identidad cultural lambayecana.</li> </ul>	Si se diseña un programa cultural, entonces es probable fortalecer la identidad lambayecana en docentes del nivel inicial del ciclo II.	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> X: Programa cultural</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecución de los objetivos</li> <li>• Metodología</li> <li>• Participación de los docentes</li> </ul> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Y: Identidad cultural</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad personal</li> <li>• Identidad grupal</li> <li>• Identidad religiosa</li> <li>• Identidad a partir de prácticas y valores.</li> </ul>
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Básica propositiva con enfoque cuantitativo diseño no experimental.	<p>POBLACIÓN: Docentes del nivel inicial en las ciudades de Chiclayo y Lambayeque.</p> <p>MUESTRA: 40 docentes del nivel inicial</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta escrita</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>	

Finalmente, respecto de las consideraciones éticas para el desarrollo del estudio las etapas consideran el cuidado y protección a los datos personales de los evaluados, conservando la identidad en anonimato. De hecho se gestionó de forma responsable también, el consentimiento informado de los docentes, siendo voluntaria la participación. Asimismo, el procesamiento de los datos se ajusta a la verdad bajo los criterios diseñados únicamente para fines de la investigación.

### **Resultados y discusión**

En este apartado visualizaremos los resultados según las dimensiones consideradas en el cuestionario, además discutiremos según los objetivos específicos y poder analizar los datos desde los aportes de antecedentes seleccionados.

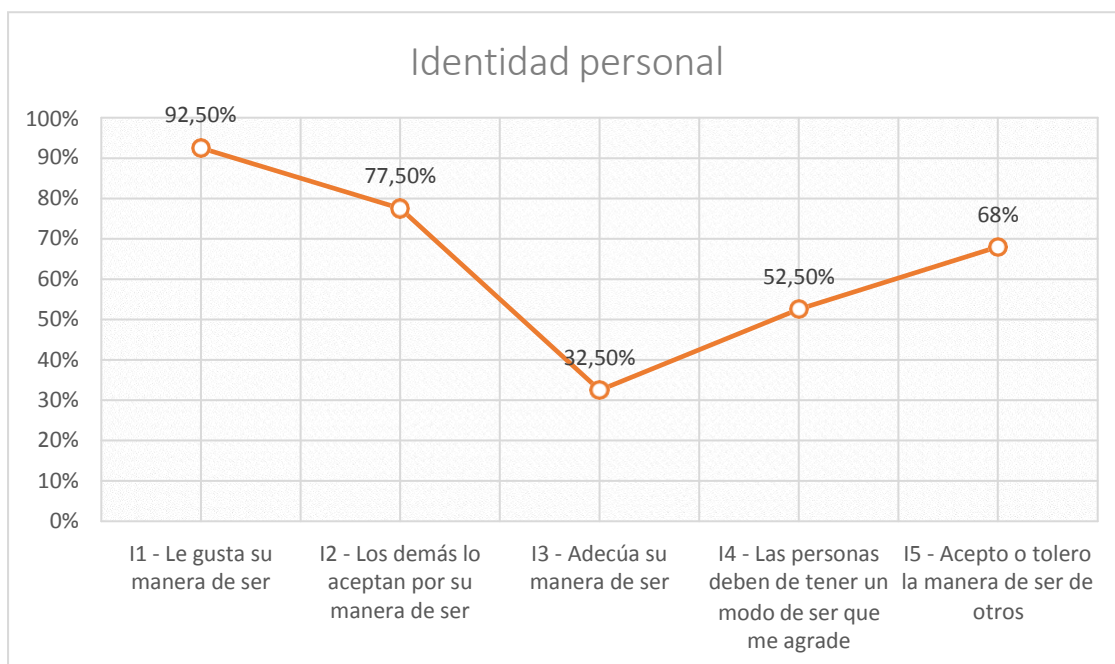
El primer objetivo específico del proyecto es conocer la actitud de los docentes frente a la promoción de la identidad lambayecana, se escogió este tema partiendo de la base que existe un nivel de identidad en los docentes que requiere atención, pues se presume es un nivel bajo.

Se ha dividido las preguntas de tal forma que nos muestren datos de identidad personal, grupal, religiosa y de prácticas y valores, la finalidad es ampliar el conocimiento de cómo se encuentran los docentes en un nivel cultural y de identidad, analizando a fondo la identidad global, así las conclusiones pueden ser más puntuales y eficientes.

## Dimensión 1

### Gráfico 1

#### *Autoaceptación y aceptación de los demás*



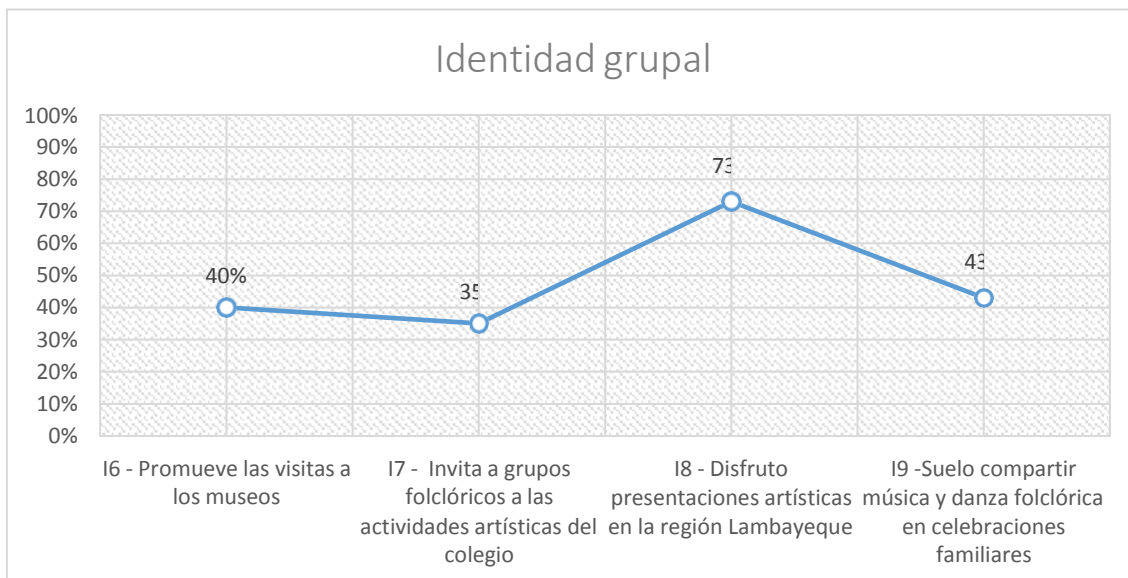
Respecto a la identidad personal hay una autoestima saludable con una masiva respuesta a favor de auto reconocerse y estar conforme con uno mismo, también una perspectiva de la realidad social de cómo nos ven los demás, así mismo la respuesta sobre si se adecua a la aceptación todo lo cual nos predispone a pensar que el docente se encuentra en un nivel personal apto para otros tipos de identidad.

La tolerancia en conocidos y amigos, está a la par y en un término medio, esto podría mostrarse con una contradicción respecto a la identidad personal, pues se esperaría un dato mayor en el ítem 4 (I4) alegando que las personas con las que los docentes se relacionan y mantienen amistad deben de tener un modo de ser que les agrade, sin embargo, refleja una realidad que se puede esperar con respecto al carácter ideal del docente, quien tiene una responsabilidad de tolerancia pues siempre será imitada por los alumnos.

## Dimensión 2

### Gráfico 2

*Relación con instituciones culturales de la localidad y las apreciaciones de las manifestaciones de la comunidad del docente.*



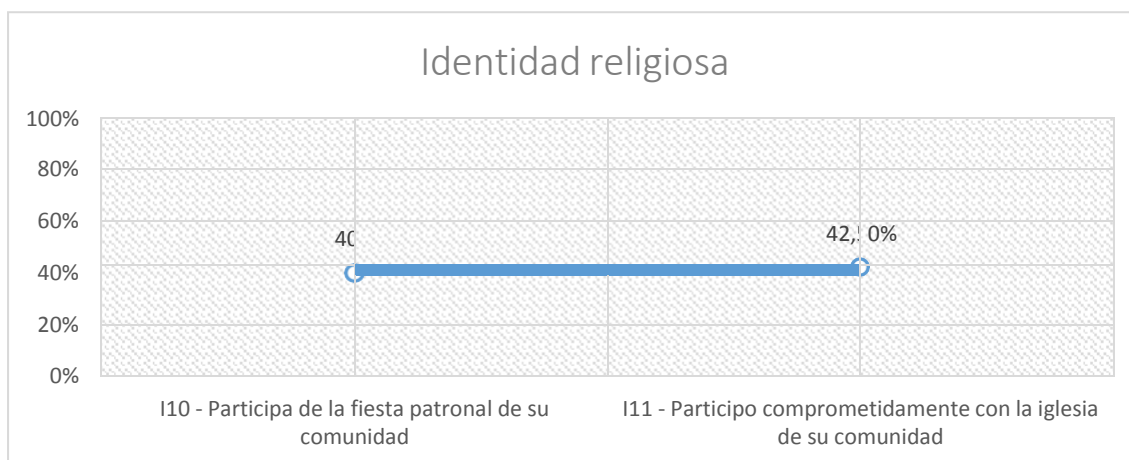
En las preguntas que son de mayor interés está la identidad grupal. Tal como se había previsto en la promoción de visitas a museos y la invitación a organizaciones culturales a eventos hay un preocupante 40% y 35% respectivamente, dato bastante bajo para lo que se puede esperar en cuanto a nuestro primer objetivo específico.

En lo que respecta a apreciación de las manifestaciones culturales de la comunidad existe una contradicción pues un mayoritario 73% siempre disfruta de las actividades artísticas pero al mismo tiempo no participa activamente en las actividades folclóricas tradicionales de la comunidad, lo que nos lleva a pensar que los docentes son parte del público y no se involucran directamente con el folklore, esto da como resultado que su enseñanza de identidad sea más como quien ve de afuera y no como un docente comprometido con su propia cultura.

### Dimensión 3

#### Gráfico 3

*Participación de los docentes sobre las fiestas patronales de su localidad*

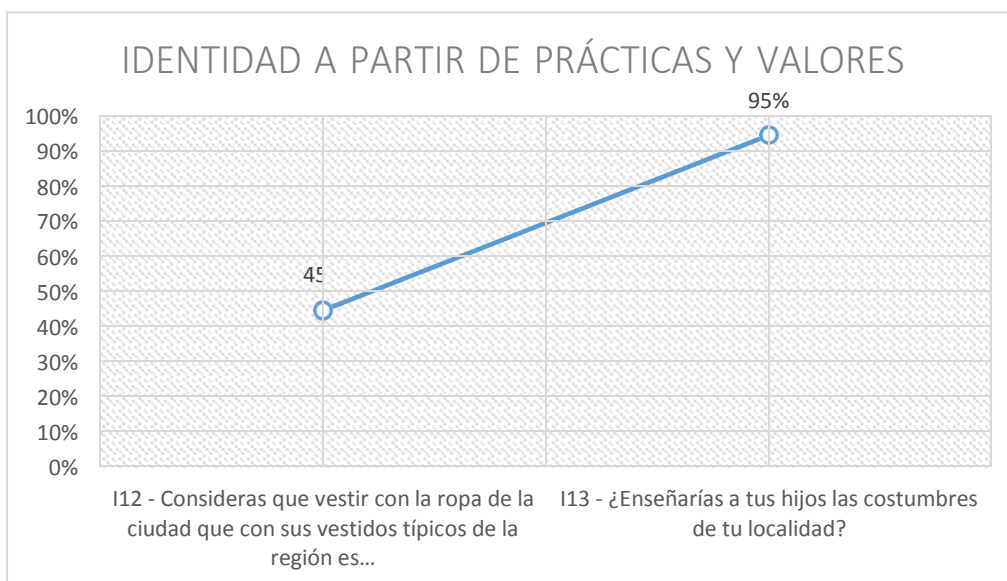


Así mismo menos de la mitad de docentes encuestados participa en las actividades religiosas, siendo las fiestas patronales la conexión más directa con la cultura y de donde se espera el lazo más fuerte de la comunidad con su folklore, al no tener una participación directa, se desconoce los detalles vivenciales de danzas, música, tradiciones y aunque un cuestionario no puede medir con total certeza la realidad pero con nuestra propuesta de programa virtual motivaremos al docente a cambie su actitud frente a la identidad cultural lambayecana.

## Dimensión 4

**Gráfico 4**

*Estilo de vida del docente en cuanto a las prácticas y valores sobre la identidad*



Por último, también existe una contradicción analizando los dos últimos ítems que se refieren a la identidad a partir de prácticas y valores, pues el vestuario local tiene un indiferente 45% pero un contundente 95% asegura que si enseñaría a sus hijos las costumbres de la localidad, es de esperar un mayor valor a la vestimenta local, un mayor interés, es decir las costumbres y tradiciones se enseñan siendo el docente padre, pero como docente el interés es menor.

Se van a seguir realizando cuestionarios para conclusiones más certeras y un adecuado plan para cambiar la situación desde nuestro modesto aporte, estamos convencidos que un cambio en los docentes en su actual mirada a nuestra identidad, es una labor de instituciones y de una política pública de cambio, un docente con una reforzada identidad si va a generar un cambio positivo que tenga un impacto social a largo plazo, pues la realidad actual es también responsabilidad de los docentes de los actuales ciudadanos, los cuales muchas veces dan grandes muestras de incultura y desconocimiento de la identidad lambayecana.

Con respecto al segundo objetivo específico, la propuesta del programa cultural virtual tiene como dimensión una consecución de los objetivos, una metodología considerando la participación de los docentes. Este programa tiene como propósito descubrir la posible aplicabilidad del programa "Conoce, ama y transmite tu cultura" en sus diferentes

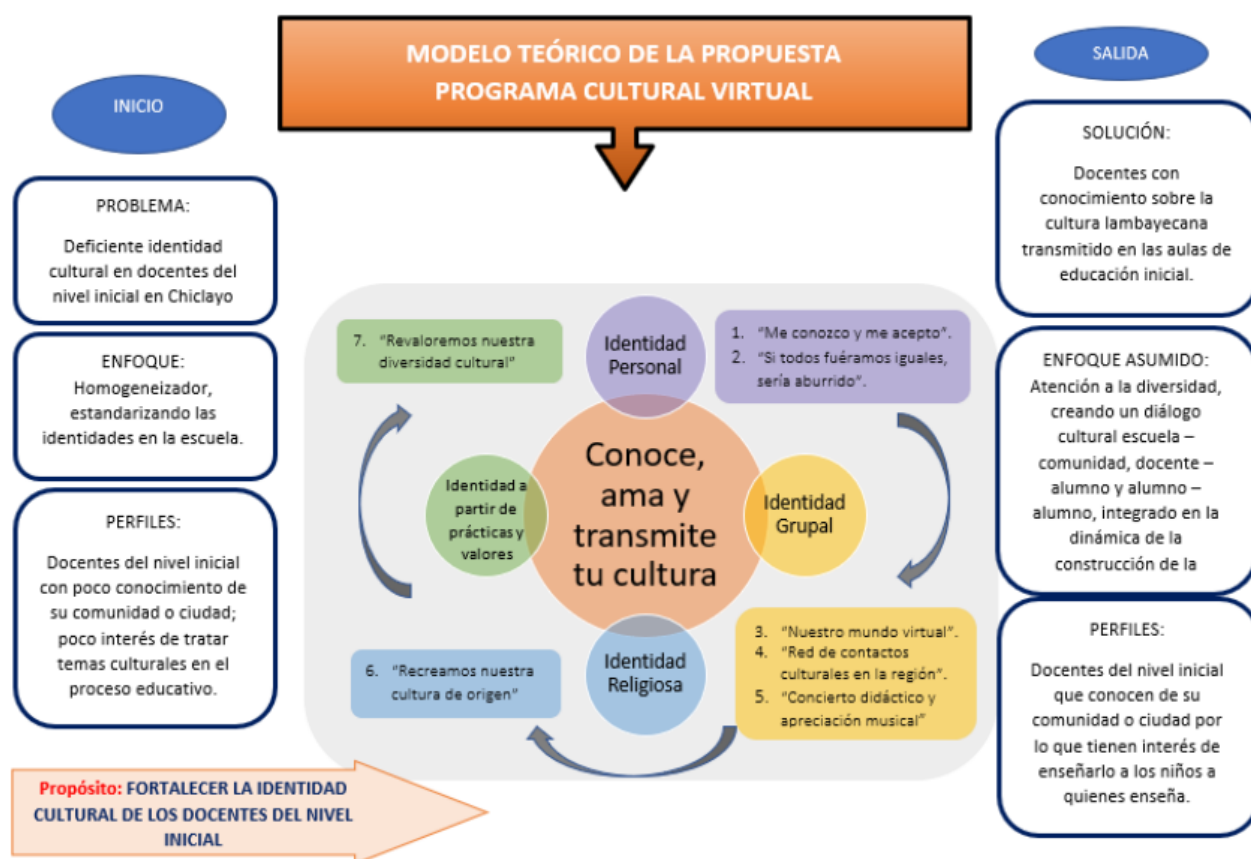
dimensiones como la identidad personal, grupal, religiosa y la identidad a partir de prácticas y valores.

La presente propuesta surge a partir de problemas identificados en las clases remotas, en este caso en el nivel inicial, circunstancias por las que se omitiría el desarrollo de actividades para fortalecer la cultura general de la comunidad, como parte de los desempeños referidos a la construcción de la identidad. El aporte incluye 7 talleres a desarrollarse una vez por semana y durante dos meses, integrando en este documento los suficientes elementos teórico-metodológico para dar marcha a la aplicación de estos en un contexto específico y con sujetos de investigación participando activamente del estudio.

Características de la propuesta del programa cultural virtual.

**Figura 5**

*La propuesta*



La contribución se justifica desde una mirada práctica, dado que esboza estrategias interactivas para docentes compartiendo con una red de contacto, específicamente, en relación cercana con el punto de cultura de la región Lambayeque. Ello permite, en primer lugar, fortalecer la identidad propia del profesorado; en segundo lugar, conocer de la existencia de posibles alianzas de las instituciones educativas con grupos de arte y cultura de su comunidad y, por último, llevar a su práctica profesional docente un abanico de posibilidades, mediante estrategias didácticas articuladas a los objetivos de dichas organizaciones y en responsabilidad también, de dinamizar el logro de aprendizajes enfocados en la atención a la diversidad. Cabe resaltar el sentido altruista que moviliza a los llamados puntos de cultura, los mismos que carecen de fines de lucro y, entre otros, tienen por finalidad el rescate y expansión de los saberes tradicionales de una comunidad.

A propósito, todo lo anterior, concuerda con objetivos de desarrollo sostenible (Unesco, 2021), cuando ponderan a la educación propulsora de estilos de vida sustentables, mediante el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género y la promoción de una cultura de paz; implica entonces, atender las necesidades de la ciudadanía mundial, valorando la diversidad cultural, desde luego, en el propósito de contribuir a la cultura de forma permanente.

En definitiva, la propuesta responde, además, a necesidades específicas en las instituciones participantes del estudio, identificadas a través de una evaluación diagnóstica, confirmando debilidades relativas a la identidad cultural, una preocupación creciente a la orden del mundo globalizado que promueve tendenciosamente alejamiento a la cultura propia y bajos niveles de identidad.

## **Conclusiones**

1. En este primer estudio se identificó que la actitud del docente en cuanto a la promoción de la identidad cultural es medio, haciendo necesario elevar su nivel cultural mediante proyectos como los talleres, haciendo énfasis en la dimensión identidad grupal e identidad religiosa. Este resultado puede haber sido causado justamente como consecuencia del confinamiento, lo que se hace necesario dar a conocer la realidad y dar un posible paliativo al problema despertando el interés del docente a compartir su cultura en las aulas ya sea de manera presencial o de manera virtual, pero que no dejar de trabajar en las aulas ahora más que nunca.
2. En esta investigación se determinó que, si se diseña un programa cultural, entonces es probable fortalecer la identidad lambayecana en docentes del nivel inicial del ciclo II, trabajando las diferentes dimensiones como son la identidad personal, identidad grupal, identidad religiosa y la identidad a partir de prácticas y valores. Este programa fue evaluado con criterio ético mediante el juicio de 2 expertos en base a 7 indicadores teniendo una valoración muy alta, haciendo este programa apto para su ejecución.

## **Recomendaciones**

El proceso de cambio de actitud en los docentes ha de darse no sólo con un proyecto por lo que es necesario articular con más iniciativas del mismo tipo y trabajar en conjunto. El trabajo además se debe articular con las familias para que sea más efectivo el objetivo, en este caso sólo hemos considerado con los profesores de educación inicial del ciclo II por tratarse de un contexto virtual donde la actuación docente era de guía hacia las familias y eran ellas las que realizaban, según su experiencia y entendimiento el trabajo con sus hijos; pero, tratándose de este año 2022, donde el regreso al 100% con presencialidad a clases sigue siendo progresivo y se sigue evaluando las consecuencias para tomar mejores decisiones.

## Referencias

- Contraloría General de la República (2021). *El desafío Aprendo en Casa: Dificultades, efectos y resultados de una educación virtual*. Informe Técnico de Control. Lima, Perú.
- Cantillo Romero, M., Miranda Paternina, Y., Salas Cassiani, G. (2016). *Identidad cultural: eje central en la socialización de la infancia en la institución educativa Bertha Gedeón*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Cartagena en convenio con la Universidad del Tolima].
- Cossío Rojas, J. (2017). *Propuesta de un programa de gestión cultural para el fortalecimiento de la identidad cultural e integración social en la región Lambayeque*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- Diccionario de la Real Academia Española (2021). <https://dle.rae.es/>
- Estela Paredes, R. (2020). Módulo 1: *Investigación propositiva*. <https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>
- Luis Ramos, R. (2019). *Construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Puga Aguilar, M. (2017). *Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe- región Lambayeque*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
- Rojas De Rojas, M. (2004). Identidad y cultura. *Educere*, 8(27), 489–496.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602707>
- Rosillo Chincay, J. (2020). *Programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria n°11017 “Nicolás La Torre García”- Chiclayo*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Lambayeque].
- Santa Cruz, B. (2018). *Fortalecimiento de la identidad cultural mochica en la institución educativa José Faustino Sánchez Carrión-La Colorada-Mórrope*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

Santos Zambrano Carranza, J. (2020). *Gestión pedagógica del docente y su relación con la identidad cultural en los estudiantes del 5° de primaria de la I.E. 2007 San Martín de Porres - Collique - Comas – 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica. (2002). *El Concepto de Identidad*. [Dossier pedagógico de Vivre ensemble autrement(octubre 2002)].

Disponible en: <https://www.fuhem.es/cip-ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

Tesén Arroyo, J. (2021). *Fortalecimiento de la identidad cultural en la educación básica regular*. Educare et comunicare: revista de investigación de la facultad de humanidades, Vol. 9 Núm. 1- Enero - Julio 2021, 47-58.

Valencia Casatillo, C. (2020). *Propuesta educativa fundamentada en la historia regional lambayecana para el fortalecimiento de la identidad cultural*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

Varas Giler, R., Aucapiña Sandoval, S., Ortiz David, M. (julio-diciembre 2018). *La identidad cultural en los líderes del futuro*. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación Vol. 6, N° 1, pp.107-114 DOI <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.230>

Vélez Alonso, F. (2019). *La construcción de la identidad cultural en el currículum de ciencias sociales. Un estudio de caso en un IES de Algeciras*. [Tesis de doctorado, Universidad de Cádiz].

**Anexos**

Instrumento y Propuesta cultural de la investigación.

<https://drive.google.com/drive/folders/1rNk4eVvuiW2C-vMIxJeh4OA078PJbQSn?usp=sharing>