

**ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA
“INTERCAMBIADOS” DESARROLLADA POR LA AGENCIA
FCB MAYO PERÚ PARA LA MARCA PERÚ**

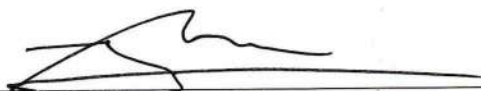
PRESENTADA POR:
STEPHANIE QUIÑONES HERRERA

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar por el título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:



Lic. Roberto Alfonso Chullen Dejo
PRESIDENTE



Lic. Fernando Mauricio Burstein Balmaceda
SECRETARIO



Mgtr. Milton Francisco Calopiña Avalo
ASESOR

Chiclayo, 2019