

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**Mercados temporales como alternativa de uso a los mercados barriales del
sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Marcela Alejandra Gomez Hernandez

ASESOR

Cesar Fernando Jimenez Zuloeta

<https://orcid.org/0000-0002-5714-6815>

Chiclayo, 2025

**Mercados temporales como alternativa de uso a los mercados
barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras
emergencias sanitarias**

PRESENTADA POR

Marcela Alejandra Gomez Hernandez

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

José Carlos Arriaga Saavedra

PRESIDENTE

Yvan Paul Guerrero Samamé

SECRETARIO

Cesar Fernando Jimenez Zuloeta

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, Olga y Luis, por acompañarme en cada paso de mi formación académica, y por siempre darme el valor y la fuerza de seguir adelante en los momentos difíciles.

A Lucas, mi perrito, quién sin saberlo fue siempre mi compañía en cada amanecida.

Agradecimientos

A todos los docentes que formaron parte de esta etapa académica por los conocimientos y valores inculcados, así como el ejemplo de lo que un buen profesional debe ser.

Mercados temporales como alternativa de uso a los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias_ Gomez Hernandez

INFORME DE ORIGINALIDAD

2 %	1 %	1 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
3	"Applied Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2023 Publicación	<1 %
4	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	Sergi Torner, Paz Battaner, Irene Renau. "Lexicografía hispánica - The Routledge Handbook of Spanish Lexicography", Routledge, 2023 Publicación	<1 %
6	Submitted to Universidad Dr. José Matías Delgado Trabajo del estudiante	<1 %
7	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Marco teórico.....	10
Materiales y métodos	19
Resultados y Discusiones	20
Discusión	39
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Referencias.....	43
Anexos	52

Resumen

A lo largo de la historia, los mercados han sido de gran importancia dentro de la vida urbana no solo por su papel económico, sino por la formación de espacios de interacción social. Adaptándose y evolucionando a las sociedades modernas, formando parte del urbanismo de las mismas. No obstante, la reciente pandemia por Covid-19 impactó profundamente en su funcionamiento, provocando así la clausura de estos a fin de evitar la propagación del virus, propio de la mala gestión en cuanto al cumplimiento de las normas, lo que provocó la formación de espacios no seguros para las personas.

Ante esto, surge la necesidad de buscar una solución que permita contrarrestar esta situación de manera eficaz e inmediata, y, sobre todo, con la flexibilidad de poder adaptarse a los diferentes contextos urbanos de la ciudad. Por lo cual, esta investigación se propuso el determinar estrategias que pudieran asegurar un correcto funcionamiento de mercados temporales, tomando como lugar de investigación el sector oeste del distrito de Chiclayo.

Para ello, este estudio se estructuró en tres fases que respondieran a los objetivos específicos. La primera analizó el estado de habitabilidad de los mercados barriales, con el fin de determinar si estos cuentan o no con las condiciones necesarias para garantizar la seguridad de los usuarios. La segunda en determinar lugares potenciales para la implantación de la propuesta, analizando las características urbano-arquitectónicas del sector.

La tercera y última, se basó en definir las estrategias que aseguren la viabilidad y aceptación de la intervención dentro del sector de estudio.

Finalmente, los resultados de la investigación proporcionan una esquematización de las estrategias seleccionadas, así como una breve explicación de las mismas, consecuencia de las investigaciones previas. Así mismo, estas cuentan con los criterios de distribución espacial, y zonificación de cómo debe organizarse los elementos de la propuesta.

Palabras clave: Covid-19, mercados barriales, cierre intempestivo, mercados temporales, espacios urbanos, flexibilidad.

Abstract

Throughout history, markets have been of great importance in urban life, not only for their economic role, but also for the formation of spaces for social interaction. Adapting and evolving to modern societies, they have become part of their urban planning. However, the recent Covid-19 pandemic had a profound impact on its operation, causing the closure of these in order to prevent the spread of the virus, due to poor management in terms of compliance with the rules, which led to the formation of unsafe spaces for people.

In view of this, the need arises to find a solution to counteract this situation effectively and immediately, and, above all, with the flexibility to adapt to the different urban contexts of the city. Therefore, this research aimed to determine strategies that could ensure the proper functioning of temporary markets, taking the western sector of the district of Chiclayo as a research site.

To this end, this study was structured in three phases that responded to the specific objectives. The first analyzed the state of habitability of neighborhood markets, in order to determine whether or not they have the necessary conditions to ensure the safety of users.

The second was to determine potential sites for the implementation of the proposal, analyzing the urban-architectural characteristics of the sector.

The third and last one was based on defining strategies to ensure the viability and acceptance of the intervention within the sector under study.

Finally, the results of the research provide a schematization of the selected strategies, as well as a brief explanation of them, as a consequence of previous research. Likewise, they include the criteria for spatial distribution and zoning of how the elements of the proposal should be organized.

Keywords: Covid-19, neighborhood markets, untimely closure, temporary markets, urban spaces, flexibility.

Introducción

La presencia de los mercados en la actividad de la ciudad, es desde hace mucho tiempo atrás, de gran importancia en cuanto al fomento del dinamismo económico y la formación de las relaciones sociales, conformando un espacio de encuentro ciudadano que representa a su vez un lugar de estancia (Ferrer Forés, 2015) Así mismo, estos forman parte del urbanismo de la ciudad desde sus comienzos en las plazas públicas, hasta lo que conocemos hoy en día, producto de la evolución y transformación de los mismos. Así pues, se puede decir que estos lugares constituyen un punto importante en el funcionamiento general del contexto en el que se encuentran. No obstante, en la actualidad, específicamente a partir del año 2020, se desarrolló a nivel mundial un periodo de emergencia sanitaria a causa de la propagación de un virus mortal conocido como covid-19, que trajo consigo la modificación de las actividades en la forma que solían desarrollarse, tales como el flujo de movilización peatonal y vehicular, la afluencia de personas en espacios de encuentro, etc, siendo estas más limitadas no solo por el miedo que la coyuntura promovía, sino por las disposiciones que los diferentes gobiernos tuvieron que implementar a fin de hacer frente a lo denominado como una pandemia. Esto significó uno de los motivos más recientes por el cual los mercados tuvieron que ser clausurados de manera abrupta, donde un considerable número de estos fueron declarados como lugares de alta exposición y riesgo (MINSA, 2023) propio de la mala gestión por parte de los usuarios, tanto vendedores y consumidores, ocasionando aglomeración dentro de los espacios cerrados y poco ventilados de algunos de estos centros. (Gestión, 2020) Lo que a su vez significó una dificultad para el acatamiento de las normas de seguridad tales como el distanciamiento social, llevando a las municipalidades de múltiples localidades, tales como Chiclayo, a realizar intervenciones inmediatas con el afán de disminuir, a medida de lo posible, la proliferación del virus. Siendo una de las soluciones, el implementar mercados temporales en espacios deportivos y parques cerrados como “El Parque Infantil”, con el propósito de descentralizar la actividad comercial referente a los centros de abasto, reduciendo la cantidad de personas que asiste a los mismos (La Industria, 2020) evitando a su vez, el cierre constante de estos, así como sucedió en Chiclayo, con el caso del Mercado Modelo, cuya clausura se desarrolló debido a que se encontraron 110 comerciantes positivos para covid-19 (LR, 2020) o el caso del Mercado 9 de Octubre, que con 59 casos, tuvo que cesar sus actividades durante un periodo de 7 días. (PERU21, 2020, p. 2), o en Lima, donde se identificaron más de 300 comerciantes contagiados tras una serie de intervenciones realizadas por el (MINSA, 2020), que tuvo como resultado la clausura de mercados como el “Plaza Villa Sur” y el Mercado Rojo de Gambeta. Hecho que a su vez generó conflictos adicionales a la situación actual que se vivía en aquellos años, debido

al enfrentamiento entre comerciantes formales e informales por el uso de los espacios exteriores de los establecimientos mencionados. (Paredes Villarreal, 2020)

No obstante, la medida expuesta no tuvo el efecto esperado, dando como concluido el desarrollo de los mercados poco tiempo después de su inauguración, propio del corto tiempo de planeación que se tuvo para poder desarrollar una propuesta que pudiera ser de ayuda durante el periodo de alerta en el que de empleó. Sin embargo, cabe mencionar que esta solución, sin bien mal ejecutada, no se encuentra mal concebida, ya que autores como (Sáez Reale, 2022), exponen ejemplos de diversas ciudades como Mar de Plata, en el que decidieron implementar comercios al aire libre a fin de contrarrestar la necesidad de aislamiento y distanciamiento que surgió durante la pandemia, destacando la importancia del uso de los espacios públicos para diferentes tipos de actividades y lo necesario que es el que estos se encuentren dotados de elementos que inviten a los ciudadanos a hacer uso de ellos. En el que si bien, no hace referencia hacia el mismo objetivo relacionado a los casos de contagio, menciona elementos clave que este tipo de intervenciones que tratan sobre acoplar un tipo de actividad al espacio exterior o al aire libre, debería tener.

Así mismo, también se encontró la investigación de (Montejano Castillo et al., 2020) donde señala la importancia y beneficio del uso del espacio público ante algún desastre gracias a las intervenciones efímeras que se pueden adaptar en él. Donde si bien este trabajo se encuentra mayormente enfocado en base a catástrofes naturales, es un concepto que se puede adaptar a otro tipo de situaciones de riesgo como lo ya antes mencionado.

Ante esta situación y considerando que la pandemia ha dejado al descubierto la deficiencia en cuanto a la gestión de mercados de abastos y los niveles de respuesta por parte de los gobiernos locales, sobre todo en la ciudad de Chiclayo, se propone responder la incógnita sobre qué beneficios traerá consigo la correcta implementación de mercados temporales en el sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias, de forma que esta investigación pueda brindar una mejor orientación en cuanto la reorganización comercial de estos locales en posteriores escenarios similares y evitar la pausa de sus actividades, así como el de otorgar estrategias que ayuden a disminuir los casos de contagios durante los mismos.

Para esta lograr este objetivo, se ha determinado que este trabajo se llevará a cabo en tres fases:

La primera corresponde al análisis de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste, lo que nos brindará un mejor panorama sobre las deficiencias de los mismos. La segunda se basa en el reconocimiento de las cualidades urbano-arquitectónicas del sector, con el fin de determinar lugares de uso potencial en el cual puedan ir emplazados los mercados temporales.

Y finalmente, la tercera fase corresponde al análisis de estudios de casos para poder determinar estrategias que puedan contribuir a la óptima aplicación de la propuesta dentro del área de estudio.

Donde uno de resultados principales demuestra que la condición actual de los locales analizados se encuentra incumpliendo diversas normativas necesarias para asegurar un correcto funcionamiento y brindar un adecuado nivel de salubridad y seguridad a los usuarios, lo que nos lleva a discutir sobre estudios relacionados sobre el uso de estos como alternativas seguras.

Marco teórico

Para apoyar la comprensión de esta investigación es importante contextualizar y definir los términos “mercado” y “temporal” que representan la idea principal de la propuesta, por lo que, según la Real Academia Española (RAE), el primero se define como un lugar público donde se compran y venden productos (2024), mientras que el siguiente hace referencia a aquello que dura por algún tiempo, o no es eterno(2024b) . Así mismo, “temporal”, dentro del contexto de mercados, se refiere a las estructuras comerciales efímeras que se instalaban dentro de los espacios públicos durante determinados periodos de tiempo en los que se facilitaban tanto el intercambio de bienes como la promoción de interacciones sociales y culturales entre los habitantes de la ciudad (Seve et al., 2022), básicamente uniendo los conceptos citados anteriormente.

De igual manera, esto nos lleva a profundizar sobre el comienzo de este tipo de mercados y los espacios en los que se originaron, siendo estos los espacios públicos dentro las primeras comunicades sedentarias, puesto que a medida que las sociedades iban evolucionando y adquiriendo mayor complejidad, surgió la delimitación de las propiedades y por ende de los espacios libres cuya función consistía mayormente en circulación, donde eventualmente, a causa de la sobreproducción, surgió la aparición y desarrollo de actividades comerciales en estos intersticios, lo que trajo consigo una transformación de los espacios públicos, generando nuevas funciones e interacciones sociales, respondiendo a las necesidades actuales y demandas crecientes que se iban formando en la ciudad, que a su vez tenían influencia en la estructuración de las futuras tramas urbanas. (Amado, 2012). Esto demuestra la relación que existe entre las dinámicas sociales y urbanas con el origen y evolución de los mercados, siendo estos históricamente aquellos que organizaron la formación de las ciudades al servir como centros económicos y sociales, que confirieron identidad y valor a los territorios mediante una modalidad ambulante, conformando así la primera forma de comercio desde el origen de la humanidad (Junta de Andalucía, 2007).

Por otro lado, continuando con el desarrollo de la tesis, también fue necesario realizar la búsqueda de investigaciones previas que abordaran el mismo tema o problemática. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que, debido a la relativa actualidad de la pandemia,

punto base de este trabajo, existen unos escasos de información que le anteceda. No obstante, se tomaron en cuenta los siguientes:

En Estado Unidos, el estudio de (Lally et al., 2022), se basó en revelar la importancia de los mercados móviles de productos agrícolas durante la pandemia, debido a cómo estos pudieron responder rápidamente a los primeros días de emergencia sanitaria, cubriendo las deficiencias del sistema de alimentación ocasionados por las restricciones generadas por el gobierno. La investigación explica que esto fue posible debido al carácter flexible de los puestos, así como también de la conexión con la comunidad, la naturaleza colaborativa y la diversidad de recursos con la que contaban, logrando así evolucionar y adaptarse al contexto actual de ese momento, integrando posteriormente, nuevos cambios como el traslado de las operaciones interiores de los vehículos (el puesto de venta) hacia el exterior, la generación de colas con distancia prudente, la exhibición de los productos al aire libre controlados por el personal, y la ampliación del espacio de la zona de pago para realizar las transacciones necesarias de forma segura. Toda la información fue recogida mediante un método mixto secuencial, en cual se basó en la captación de participantes, desarrollo de encuentros y análisis de datos.

En China, específicamente en el distrito de Wuchang, el trabajo de (Zhang & Shao, 2024) analiza sobre la pertinencia de la planificación de la venta ambulante en el espacio público urbano después de la pandemia, enfocando el estudio hacia una reactivación de la economía informal de este tipo de comercio que tuvo con un impulso considerable durante el periodo ya mencionado. Esta investigación realizó un análisis de compatibilidad de uso de suelo que resultó en los espacios comerciales, parques y residenciales como lugares adecuados para la venta ambulante, revelando a su vez que su funcionamiento se desarrolla gracias a nodos urbanos interconectados por ejes principales.

En el caso de Perú, se encontró la existencia del proyecto ejecutado denominado “De la chacra a la olla”, propuesto por (MIDAGRI, 2023) cuyo objetivo fue fortalecer a los productores agropecuarios durante la pandemia mediante un mecanismo de articulación y desarrollo de servicios comerciales, con el fin de promocionar y posicionar sus productos en el mercado, estableciendo condiciones a cumplir por parte de las municipalidades correspondientes como el difundir, por medios masivos como redes sociales y otros, la instalación de estos mercados, así como apoyar las gestiones para asegurar la compra y venta de los productos. Este proyecto se llevó a cabo considerando el tamaño o extensión del mercado acorde a la población y su capacidad adquisitiva, la ubicación cercana a zonas con densidad apropiada, la accesibilidad para el ingreso del abastecimiento de los puestos de venta, la seguridad y la distancia a más 200

metros de focos de infección, grifos y hospitales. Siendo un proyecto de gran acogida durante su ejecución.

Entrando ya a la conformación del marco teórico, se analizaron trabajos como la guía de (Hernández Galán, 2019) donde señala que el diseño de arquitectura efímera se basa esencialmente en conceptos como la ligereza, la facilidad de montaje, desmontaje, transporte de la misma, flexibilidad, innovación y temporalidad. Donde cada diseño es concebido con el fin de desaparecer sin dejar rastro físico una vez que su misión ha sido cumplida, en el que este, a pesar de contar con un carácter circunstancial, suele ser de naturaleza recurrente, donde lo efímero aborda nuestras formas de participación social en el espacio público, lo que a su vez significa considerar la accesibilidad universal como condición necesaria a fin de brindar a cada ciudadano una igualdad de participación.

Por otro lado, (Orejuela, 2020) aborda la noción de lo efímero en la arquitectura y su relación con la experiencia del individuo en el espacio urbano, y como este no solo hace referencia a la temporalidad de los objetos arquitectónicos, sino también a una condición inherente de la persona que la crea, pues es ésta quien interactúa con el entorno y lo transforma en base a sus vivencia. Este artículo invita a la reflexión sobre el significado del lugar y la intención del creador, o el diseñador, sugiriendo que las intervenciones arquitectónicas sean acordes al contexto en el que se encuentran y la memoria del mismo.

Así mismo, también se encontraron investigaciones de hechos relacionados al fenómeno de apropiación urbana temporal referente hacia el uso de los espacios “disponibles” de las ciudades tales como Río de Janeiro, mencionado en el trabajo de (Espósito-Galarce & Senna Pettená, 2020) donde se denota la existencia de una micro red de comercio de carritos ambulantes que ofrecen mercancías en los puntos de acceso del terminal y el metro, aprovechando la infraestructura de las paradas o zonas designadas a la espera, así como de los elementos verdes de las calles, como refugio y protección ante el clima, contando con un gran nivel de acogida y confianza por parte de los ciudadanos que transitan por esa zona de la ciudad de manera regular. Donde el comportamiento humano en los espacios intersticiales significa la sumisión espacial acorde a las necesidades definidas del grupo o individuo, en el cual se justifica la apropiación en base a la activa interacción de las personas con el espacio y la identificación con el mismo.

De igual manera, el trabajo efectuado por (Tarazona Maiz, 2021) en Amarilis, plantea la propuesta de una infraestructura temporal que pueda adecuarse a los espacios públicos, empleando recursos como encuestas sobre el tipo de alimentos ofrecidos y horarios de atención, para poder tener un panorama más específico de los elementos a tener en cuenta para el

desarrollo de su propuesta desde el lado de la oferta, donde también implementó cuestiones en función al deseo del lado de la demanda sobre qué servicios extras esperan de este tipo de intervenciones temporales. Es así, que, en contribución a este primer acercamiento, también se llevó a cabo una ficha de observación de las características con las que cuentan los espacios públicos, tales como área, dimensión, accesibilidad, atractivos y permisibilidad para determinar qué parque o vía cuenta con una mayor flexibilidad de poder acoger actividades provisionales. Continuando con estos antecedentes, también se encontró el proyecto de (Tobalina Garcia, 2021) enfocado hacia estrategias de visualización, para impulsar la compra y venta en ferias itinerantes, propuestas por el programa “Surco Emprende”, donde se muestra la importancia que tiene la promoción de este tipo de trabajos, junto con los mercados temporales, quienes conforman un aporte importante en el sector económico. Es así que esta investigación propone una serie de consideraciones para la ejecución de las ferias, tales como clase de productos, lugares y ubicación, quienes entran en la categoría de información hacia el público, así como orden, llamativo, adaptación, reutilizable y transportable, dentro de la categoría de características que estos deberán tener para llamar la atención del público.

En relación a los últimos aspectos mencionados, el trabajo realizado por (Llanos Bejar, Jorge Anderson, 2021) en la ciudad de Lima, muestra las características y cualidades de aquellas intervenciones que tuvieron éxito, encontrándose dentro de estos elementos o singularidades expuestos, la distribución interna o circulación de los mismos, ya sea de forma lineal, paralela o central, así como el porcentaje de circulación y dinamicidad del espacio, y sobre todo la ubicación, la cual se da en espacios públicos, vías locales y en algunos casos, dentro de un lote.

A una escala más local, el trabajo de (Carrasco Aparicio, 2019) sobre los vacíos urbanos y su uso temporal como influencia en la calidad del espacio público, concluye en diversos puntos sobre cómo se deben concebir los vacíos urbanos partiendo desde la comprensión de la constante transformación que sufre la ciudad y como estos lugares deben contar con condiciones de adaptación e innovación para poder hacer frente a las necesidades de los usuarios que requieren de la recuperación del carácter abierto y accesible de la metrópoli. La cual debe contar con la participación de las autoridades en cuanto a la gestión, y de los ciudadanos, en su participación, de manera que se fomente la relación social, la actividad cultural e incluso el intercambio económico como resultado de un progreso local conciliado mediante una planificación articulada. Así mismo, esta investigación expone sobre la activación de estos espacios libres mediante la dotación de actividades que permitan el desarrollo de renovadas dinámicas sociales, económicas y funcionales, por medio de intervenciones para

recuperar los vacíos urbanos para las personas, teniendo con ello la intención de fomentar la sensación o sentimiento de pertenencia de los habitantes con el lugar en donde viven.

Por otro lado, en cuanto a la situación de estudio en sí, según el (DP, 2021) los mercados de abastos se encuentran obligados a cumplir con medidas similares a aquellas impuestas por el gobierno para controlar la dispersión del Covid-19, siendo la intervención de las municipalidades una parte importante y fundamental en cuanto a la supervisión de la implementación correcta de estas. No obstante, a lo largo de los años, estas disposiciones no han sido llevadas a cabo, lo cual tuvo una repercusión en la transmisión de enfermedades como el coronavirus. Así mismo, este informe también menciona que las disposiciones desacertadas como la restricción por horas y días, así como de edades y género, más que generar un aporte positivo, provocaron aglomeración y alto registro de consumidores y comerciantes contagiados, ocasionando la clausura temporal de los establecimientos.

Coincidentemente, un artículo publicado por la REM (Iglesias-Osores et al., 2021) señala que es de conocimiento la existencia de un mayor riesgo de contagio en ambientes congestionados y coincide con la investigación anterior en cuanto al impacto de las acciones del gobierno en el aumento de los casos positivos, señalando el fallo de las medidas de inmovilización obligatoria, junto con los restrictivos horarios para realizar la adquisición de alimentos y la reducida cantidad de locales de abastecimiento.

Por otro lado, un análisis realizado por (Álvaro Espinoza et al., 2022) da un punto de vista diferente sobre las intervenciones del estado, donde, según este autor, las medidas de precaución fueron quienes influyeron de forma positiva y significativa en el funcionamiento de los mercados, donde los incentivos financieros contribuyeron en el cumplimiento de las normativas de prevención sanitaria dictadas por el Minsa, donde la comparación realizada entre junio versus noviembre del 2020, demostraron una mejora del 58% del acatamiento de las normas. Sin embargo, también hizo hincapié en que las multas generadas por la municipalidad hacia los vendedores, el temor al contagio, la competencia desleal y el hecho de que los comerciantes sean población vulnerable, llevó al cierre de los puestos ubicados al interior de los mercados, en un promedio de entre 30% y 50%.

De la misma manera, otro motivo que tuvo repercusión en el sistema alimentario, es la falta de inclusión de los ministerios de agricultura dentro de la formulación de un plan de acción, así como también lo es la falta de consideración de indicadores importantes del mismo sistema al que se trata de intervenir. Condicionando de esta forma el nivel de atención y de capacidad al momento de realizar una correcta evaluación sobre los riesgos que hay de manera anticipada,

lo que explica el por qué las medidas empleadas, generalmente de carácter restrictivo, no tienen los resultados que esperan tener. (Polman et al., 2023)

Ante esta situación, en Perú, el (MINSA, 2021) realizó un plan de acción enfocado hacia las municipalidades, cuyo objetivo era regular los mercados y su funcionamiento a fin de contener el Covid-19, en el cual se mencionan estrategias como el control del aforo, la diferenciación de entradas y salidas, el control de aglomeraciones con personal designado, la señalización en el piso para fomentar la distancia social, el uso de pintura o letreros para diferenciar la circulación, definición de horario para población vulnerable, supervisión del uso de material de seguridad, barreras de distanciamiento como cordones entre el puesto y el usuario, etc. Las cuales, se puede decir, expresan una repuesta improvisada por parte de las autoridades para hacer frente a la coyuntura nacional.

Por otro lado, con un enfoque más estratégico, artículos como el de (Fort & Espinoza, 2023) proponen una serie de medidas para evitar la aglomeración y por consecuencia la propagación del virus, siendo estas el promover y difundir las compras en mercados minoristas, reduciendo la cantidad de usuarios que acuden a los centros mayoristas; aplazar la hora de inmovilización, de forma que los centros de abastos puedan atender por mayor tiempo y las personas no tengan que apurarse en asistir a estos lugares por miedo al cierre del mercado. También mencionan la importancia de informar a los compradores de las horas punta de los establecimientos de abastos, para que exista una mejor distribución de los ciudadanos a lo largo del día. Por su parte, (OECD, 2020) también planifica una serie de acciones para respaldar al comercio minorista, coincidiendo con las revisiones anteriores en el punto sobre la flexibilidad de horario de atención, donde se prevé que esta medida requerirá del apoyo de las autoridades en brindar soporte de material de seguridad y protección, a fin de aminorar el gasto generado en cuanto a una mayor compra de equipos de seguridad contra el virus durante un periodo de menor actividad comercial e ingresos, situación que no ha sido considerada por parte de los trabajos anteriores.

Continuando con el análisis de información, en nuestro país se realizó un proceso de cooperación entre profesionales y estudiantes, impulsado por el (PNUD, 2020) llamado “Innova tu mercado”, el cual estuvo enfocado en plantear una serie de propuestas para dar soluciones que sean de gran ayuda en cuanto a la reactivación económica y la evolución o mejora de los mercados de abastos, donde las variadas soluciones involucraron sistemas de señalización diferenciada por colores y tipo de artículos, uso de aplicaciones de apoyo para una mejor observación del stock de productos, clasificación de comerciantes según el tipo de alimentos

que ofrecen, delimitación de áreas de pedido para aquellos usuarios que prefieran las compras en línea, etc.

Por otra parte, existen investigaciones relacionadas hacia los mercados temporales, medida decretada por muchos gobiernos para contrarrestar la ola de contagios mediante la descentralización de las actividades comerciales como el caso de (MINAGRI, 2020), las cuales se inclinan hacia un análisis en cuanto a la ubicación transitoria de estos centros, como es el caso del trabajo de (Castillo & Ayala, 2018) donde se habla sobre el caso de los “Tianguis” en México, los cuales operan generalmente en la vía pública con el permiso de las autoridades municipales, quienes tienen a cargo la autorización del funcionamiento de estos centros. Así mismo, se expone la gran cantidad que existe de este tipo de actividad comercial, mencionando un promedio de 288 tianguis tan solo en la ciudad de Guadalajara, donde un 89% de estos, funciona un solo día a la semana, mientras que el resto opera en un promedio de dos a tres, teniendo como máximo y en menor escala, vendedores que operan durante toda la semana. Cabe resaltar que las ubicaciones de estos mercados varían, por lo cual la infraestructura utilizada es de carácter desmontable. Del mismo modo, una indagación realizada por (Peña Bruno, 2022) sobre el mercado “Productos de mi tierra” concluye sobre el beneficio que tiene el ubicar este tipo de equipamientos efímeros a la cercanía de las viviendas donde se pueda acceder caminado, sobre todo porque durante la pandemia, la reducida injerencia de las entidades de transporte y comercio contribuyeron en la clausura de otros mercados temporales en la ciudad de Huánuco.

Continuando con esta línea sobre ubicación y el uso de los espacios públicos, un análisis realizado por (Sáez Reale, 2022) coincide con los artículos anteriores en cuanto a la ocupación y adaptación de veredas y calles, agregando lo que sería una reducción del tránsito vehicular, donde este tipo de trabajos, según se menciona, lleva siendo propuesto desde incluso antes de la pandemia en ciudades argentinas, apostando por intervenciones a menor escala que permitan generar un cambio de forma rápida, sostenible y económica, en la función de los espacios públicos, donde este tipo de proyecto, denominado como urbanismo táctico, ha demostrado adaptarse a las nuevas necesidades de forma efectiva, sobre todo durante el periodo de alerta sanitaria, mostrando ser de gran utilidad tanto en las diversas fases de confinamiento, como en la “nueva normalidad”, donde estos trabajos consisten en la implementación de mobiliario urbano, pintura de aceras, ampliación de veredas, peatonalización de calles, etc. Modelo de intervención que también se menciona en el artículo de (Vázquez & Berardo, 2023) donde hace hincapié en las acciones ejercidas por el gobierno municipal de Buenos Aires, que abarcó desde

la implementación de estrategias de adaptación del espacio público, como el enfoque hacia los focos comerciales de las zonas barriales, donde se realizaron intervenciones que instituirían la transformación temporal mediante el uso de recursos como vallados y pinturas a fin de extender el área peatonal y reducir el vehicular.

En Australia, por ejemplo, se hizo un arqueo sobre el Royal Street, cuya discusión de información revela lo siguiente: El incremento de la tendencia de uso de herramientas digitales para compras en línea reducen el número de vehículos circulando y el contacto innecesario entre personas; la dilatación del horario de la actividad comercial y la extensión de veredas dejan lugar para los vendedores ambulantes, liberando la presión relacionada a la capacidad de acción en espacios interiores; por último, el tratamiento de los espacios urbanos abiertos colabora en la dispersión y reordenamiento del tráfico, que en otra situación, generaría aglomeración alrededor de centros de comercio (Wen et al., 2022).

Entre otras estrategias, vistas como aprendizaje de la reciente situación, se hace una publicación en iniciativa por parte del (CAF, 2020) sobre el tipo de consideraciones que se debe tener en los mercados de abasto y ferias a escala barrial, mencionando que se debe potenciar este tipo de comercio menos centralizado, evitando saturar los puntos más centrales. También propone el fomento de los mercados móviles, como los tianguis o las ferias en Argentina y Chile, que, por su carácter itinerante, representan una mejor forma de poder abastecer a la población y evitar un mayor desplazamiento por parte de los mismos.

De igual manera, considerando el valor que tiene la participación de la municipalidad para asegurar una mejor acogida de los mercados, tal como se ha descrito al comienzo, se ha podido recopilar información sobre medidas tecnológicas aplicadas por parte de las autoridades gubernamentales como es el caso de México, cuyos agentes diseñaron y brindaron al público un portal web que les permitía tener conocimiento sobre las áreas de mayor contagio, medidas de prevención, entre otros, que les permitió a los ciudadanos tener un medio por el cual consultar diferentes dudas relacionadas a la pandemia. (PNUD, 2021). Lo que demuestra el nivel de intervención a las que los gobiernos pueden llegar, siendo esto un factor que refuerza la estrategia relacionada al marketing, sobre todo en formato digital, para poder asegurar una mejor conexión con los clientes, lo que permite informar el horario de atención, los servicios que se ofrecen y los productos con los que cuentan los comerciantes, pues durante el periodo de alerta, muchos compradores prefirieron investigar sobre los negocios en línea, antes de aventurarse al establecimiento físico (Grimmer, 2022). Lo mismo coincide (Pantano et al., 2020) sobre la comunicación en línea, señalando que los minoristas deben difundir información

que involucre disponibilidad de alimentos, restricciones, medidas de protección y en especial, informar y controlar las especulaciones que traen consigo las compras desmedidas de pánico. De la misma manera, (Bambó Naya et al., 2023) concluye en su investigación sobre el cambio de comportamiento de los consumidores durante la pandemia, que las personas acudieron en menor escala a los centros de abastos por miedo al contagio, optando en su reemplazo, por las compras en línea. Dando como resultado la recomendación por parte del autor, sobre identificar los tipos de producto que los usuarios adquirieron en mayor medida y las razones, a fin de poder considerar esta información para futuras estrategias por parte de los vendedores.

Además de esto, la innovación de los servicios es considerado vital para asegurar un mayor atractivo por parte de los minoristas hacia los clientes, lo que garantiza, de cierta manera, un punto extra en comparación con la competencia, donde además permite abordar a un nivel más reactivo las necesidades cambiantes de los consumidores (Pilawa et al., 2022). Donde estas estrategias, en el caso de particular de este estudio, deberán ser impartidas por la municipalidad. Y es que en casos de emergencia, es importante la participación y colaboración de los diferente agentes, haciendo referencia al gobierno y los comerciantes, para poder enfocarse en un solo objetivo, que es detener la propagación del virus (Li et al., 2022). De igual manera sucede con intervenciones como la ya mencionada “De la chacra a la olla” (Barzola et al., 2022) donde los resultados de las tablas exponen que de los 165 usuarios encuestados del distrito de Leoncio Prado que acudieron a comprar en el 2019, 50% asistieron gracias a los comerciales televisivos, redes sociales, e incluso la radio.

Por otro lado también es importante mencionar que si bien la tecnología cumple un papel importante en la resiliencia de los mercados durante situaciones donde la movilidad y tránsito es reducido, en el que hay una cierta tendencia por las compras por internet, hay investigaciones como el de (Che et al., 2023) en Seúl, que demuestran que los negocios minoristas a escala de vecindario, es decir con un radio de influencia menor en comparación con los mercados distritales, tuvieron mayor fortaleza durante la pandemia debido a la cercanía de los locales con las viviendas, donde la corta distancia contribuyó a la entrega de los productos de manera más rápida y fácil, combinando dos elementos expuestos hasta el momento relacionados al emplazamiento y métodos de innovación. Esta situación también fue mencionada en el caso de Loja – Ecuador por (Ordóñez-León, 2021), al otro lado del mundo de esta última referencia, en donde, de la misma manera, se menciona la relevancia que obtienen las tiendas barriales en consecuencia de la reducción o restricción de los desplazamientos, donde las personas se

movilizan hacia los lugares más cercanos de sus viviendas, concluyendo que al comienzo de la pandemia, estos puestos de comercio fueron esenciales para abastecer a la ciudad.

Otro punto a tomar en cuenta, sobre todo para la ubicación de estas alternativas de comercio, es el reconocimiento de las zonas de la ciudad donde se encuentra la mayor demanda, siendo por lo general, los lugares donde el acceso de elementos de abastecimientos de productos frescos es más limitado, como es el caso del área urbana noroeste de Valparaíso (Mejía et al., 2023) donde se tiene mayor inclinación hacia el tipo de comercio ambulante, quienes son los únicos que pueden ofrecer este tipo de alimentos además de tener la capacidad de ubicarse dentro de los pocos espacios urbanos disponibles, propio de la composición geomorfológica de esa parte de la ciudad. Siendo la reinterpretación de esta información, importante dentro de las estrategias a realizar para esta nueva propuesta.

Así mismo, considerando que este trabajo pretende tener un aporte no solo social, sino económico, es importante señalar estudios como el de (Song, 2020) sobre la reubicación del tipo de comercio informal/ambulante, donde se sugiere la importancia de planificar y designar zonas de la ciudad donde este tipo de actividades pueda desarrollarse, lo que resulta más efectivo en el ámbito económico, que la forzosa supresión de los mismos en la era post pandemia. Consecuentemente, el autor concluye que la capacitación sobre seguridad alimentaria es una estrategia efectiva para hacer frente a la brecha existente relacionada al cumplimiento de las normas de sanidad, fomentando un tipo de autorregulación entre los propios comerciantes, motivándolos mediante la aplicación de incentivos por parte de las autoridades.

Materiales y métodos

En relación al desarrollo de esta investigación, en términos generales, se afirma que es de tipo aplicada, pues la finalidad de esta tesis es poder desarrollar estrategias que brinden una solución a una problemática alrededor de los mercados barriales del sector de análisis. Donde, según (Vargas Cordero, 2009), esta clase de estudio se refiere a la puesta en práctica de los conocimientos obtenidos, a fin de beneficiar a los grupos involucrados o la sociedad en general, además de contribuir al enriquecimiento de los conocimientos de la disciplina desarrollada.

Así mismo, este trabajo adopta un enfoque cualitativo, ya que requiere identificar y describir características del objeto de estudio o área delimitada, así como de los referentes o análisis de caso, llevando a cabo un procesado de información de carácter mixto, pues según si bien se recolectará información sobre cualidades de los mercados, son más de uno los locales que se

visitarán, por lo que se deberá gestionar cierta parte de la información mediante porcentajes de coincidencias, entre otros.

Por otro lado, el criterio que se ha optado por seguir en relación a la delimitación del sector, ha sido en base a una pauta de conveniencia, siendo seleccionados 4 mercados barriales que cuentan con características similares, así como ubicaciones que facilitan el enmarque de área de estudio, donde se debe considerar lo que se menciona en el libro de (Alaminos Chica & Castejón Costas, 2006), donde señala que las conclusiones de este tipo de muestreo se refieren únicamente sobre la misma muestra y que los resultados no pueden generalizarse más allá de la población que conforma la muestra.

De igual manera, este trabajo es de nivel descriptivo de nivel no experimental, pues no hubo manipulación de ninguna variable a fin de observar su interacción sobre otra, y toda la información obtenida culminará a un nivel propositivo únicamente.

Finalmente, para el desarrollo de esta investigación, se procedió a organizar el estudio en tres fases:

La primera correspondiente al análisis de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste, lo que nos brindará un mejor panorama sobre las deficiencias de los mismos. La segunda basada en el reconocimiento de las cualidades urbano-arquitectónicas del sector, con el fin de determinar lugares de uso potencial en el cual puedan ir emplazados los mercados temporales. Y la tercera fase que corresponde al análisis de estudios de casos para poder determinar estrategias en común que puedan contribuir a la óptima aplicación de la propuesta dentro del área de estudio.

Finalmente, para llevar a cabo este trabajo, se deberá hacer uso de técnicas de observación y análisis documental, para lo cual será se requerirá crear y utilizar instrumentos como mapeos, fichas de observación y análisis de documentación, que será diseñado acorde a las variables que rigen el presente trabajo de investigación, siendo estas Mercados barriales y Mercados efímeros, como variable independiente y dependiente respectivamente.

Resultados y Discusiones

Fase 1: Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste en base a la norma técnica de mercados de abasto minoristas para determinar sus deficiencias.

Esta primera fase se enfocó en analizar el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo mediante un análisis interno de la infraestructura de los

locales, identificando así, los elementos que influyen en las dinámicas de los mismos, donde se tomaron en cuenta puntos como accesibilidad, confort, espacios mínimos, tipo de usuarios y características de los puestos. Lo que permitió identificar las deficiencias de estos locales y definir los puntos a tomar en cuenta.

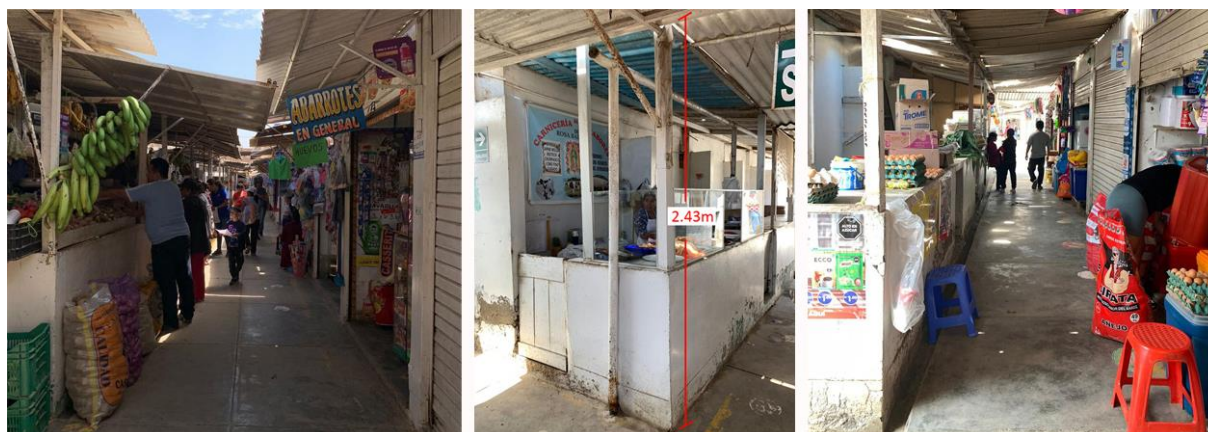
Influencia de los espacios mínimos y la accesibilidad en el confort del mercado.

En continuación a esto, los datos recolectados fueron los siguientes:

El primer mercado analizado fue el “Sol de Oro”, ubicado en la Urb. Las Brisas, que según la última noticia publicada por el periódico (RedacciónRPP, 2015), este estaría bajo la administración de agentes ajenos a la municipalidad debido a ciertas inconcordancias en cuanto a los documentos de registro, donde si bien, el correcto tratamiento de estos documentos apelarían a favor de los agente públicos, es un hecho que aún estaba por verse, lo cual podría guardar relación con las características actuales del lugar como las coberturas de los techos, las cuales, según la evidencia, son de materiales improvisados como calaminas, ya sea en planchas completas o retazos, cuya altura de piso a techo terminado vendría a ser de 2.43m en ciertas zonas, mientras que en otras estarían al mismo nivel que el techo más inmediato, que compete a los mismos puestos, cuya medida es de 2.36m.

Así mismo, este tipo de cerramientos también influyen en el confort del centro de abastos, puesto que la misma disposición de las planchas se ha realizado dejando ciertos espacios vacíos entre sí, así como áreas completas del mercado sin techar, lo que genera una ventilación de tipo inducida. Por otro lado, la situación ya mencionada también encuentra su punto de incidencia en la iluminación, puesto que se genera de forma natural gracias a los mismos huecos de la cobertura final. No obstante, se observó que la corta distancia entre los cerramientos horizontales y el nivel de piso, genera zonas oscuras dentro del local debido al ancho de circulación que posee, sobretodo en los pasadizos secundarios, cuyo ancho máximo es de 1.60m. Hecho que no se repite en los principales, donde las medidas oscilan entre 2.15m y 2.40m.

Imagen 1. Registro fotográfico – Mercado “Sol de Oro”



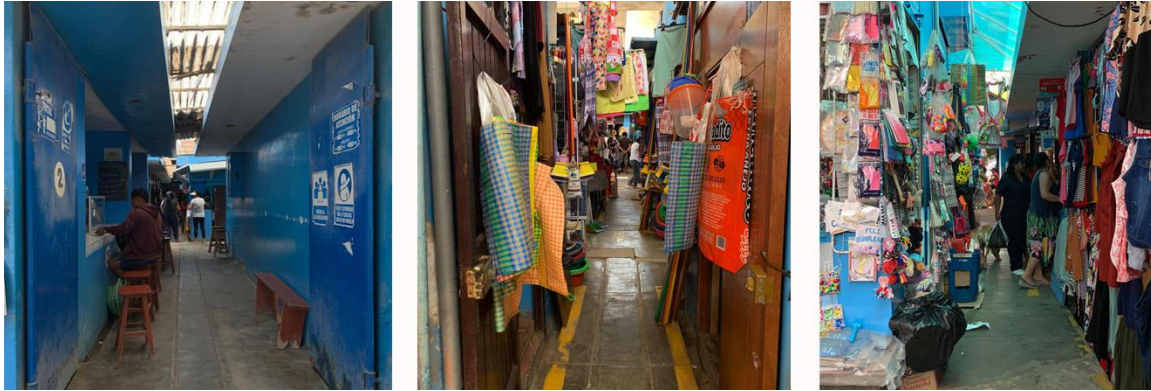
Nota: Gómez (2024)

El segundo mercado analizado fue el centro de abasto “Santa Rosa”, ubicado en la Urb. José Olaya, donde según mencionó el administrador del recinto, fue recientemente modificado. Hecho corroborado con la noticia publicada en el periódico (PERÚ, 2020) donde se informa que la municipalidad de Chiclayo impulsaría la remodelación de tres mercados de la ciudad, siendo el “Santa Rosa” uno de ellos. Con esto claro, la visita al local reveló que este centro cuenta con zonas techadas por dos diferentes tipos de coberturas, ya sea por fibra de vidrio color celeste, como de concreto armado similares a las presentes del mercado modelo. Ambas ubicadas en zonas distintas del lugar, lo cual, de hecho, se refleja también en las alturas de los mismos, pero a una escasa diferencia, siendo las medidas entre 3.00m y 3.50m. De igual manera, existen áreas del local que no cuentan con ningún tipo de cobertura o cerramiento general más que el propio de los puestos, cuya altura de piso a techo corresponde entre los 2.40m y 3.00m.

Esto, al igual que el ejemplo anterior, también guarda relación con el confort del mercado, puesto que la conformación de las estructuras genera un tipo de ventilación cenital a lo largo de todo el proyecto, y más aún en la zona de carnes o zona húmeda, que de paso, viene a ser el área con mayor iluminación del recinto, puesto que las coberturas corresponden a elementos individuales, en decir, que no forman parte de un sistema completo, donde estas se encuentran con mayor distancia entre cada una. Siendo la situación del otro tipo de cerramiento, más uniforme y compacto, provocando espacios con menor paso de luz y tornando a su vez, los ambientes de una tonalidad azul, propio del mismo color de la ficha de vidrio seleccionada por los diseñadores.

Por otro lado, también se pudo observar la gran variación de medidas en cuanto a corredores se refiere, siendo estas de 1.30m, 1.87m, 1.43m y 0.96m en el caso de las secundarias, y 2.20, 2.30 y 1.80m en el de las principales, lo que, en conjunto con lo ya antes mencionado, genera espacios estrechos y oscuros por los cuales circular.

Imagen 2. Registro fotográfico – Mercado “José Quiñones”



Nota: Gómez (2024)

El tercer mercado analizado fue el “José Quiñones”, ubicado entre las avenidas Iquitos y Srgt. Lores, frente a la parroquia San Rafael Arcángel, y a cargo de la municipalidad. Cuyo levantamiento de información reflejó que este local cuenta con tres coberturas a dos aguas, apoyadas sobre los puestos fijos del mercado, las cuales se cuentan a diferentes alturas entre los 5.00m y 7.00m aproximadamente, las que a su vez, cuentan con una separación entre ellas y una elevación sobre sus bases de apoyo, generando un tipo de ventilación natural, de tipo cenital. Así mismo, la medida existente entre el nivel de piso terminado y el techo más cercano, que viene a ser el de los puestos de venta, es de 2.45m, habiendo una diferencia significativa entre ambos tipos de cerramientos horizontales, lo que a nivel de ventilación, permite la circulación constante de pase de aire, mientras que a nivel de iluminación, el material de ciertos tramos de los techos, al ser de elementos translúcidos, permiten el paso controlado de luz.

Por lo que se refiere a la medida de los pasajes, el mercado cuenta que con un ancho de circulación principal de 3.10m y 4.00m, siendo este último un caso individual, correspondiente al tramo que colinda con la entrada de la calle Huallaga, o de lo que vendría a ser la parte posterior del local, así pues, en cuanto a la circulación secundaria, esta cuenta con medidas de 1.50m y 2.10m, lo que, en el caso de la medida inferior, contempla la cercanía entre los puestos de venta, por lo que se debe mencionar que, vinculado a la altura de los mismos, generan tramos menos iluminados en relación con otras áreas más amplias del mercado.

Imagen 3. Registro fotográfico – Mercado “José Quiñones”



Nota: Gómez (2024)

El último mercado a que se le realizó una visita, fue el llamado “La Primavera” ubicado en la urbanización con el mismo nombre, propiedad de la municipalidad. Es un recinto cuya infraestructura es parecida a la de un almacén que cuenta con un solo techo plano de 5.10m de altura con planchas de calamina dispuestas en tiras hacia en lado de mayor dimensión, que alterna entre sí la variación de acabados entre materiales translúcidos y opacos, que por la misma estructura metálica genera una ventilación natural, de tipo cenital. Así mismo, la distancia con el techo o coberturas más inmediatas es de 2.45m, mientras que la circulación de los puestos de medidas de 2.10m, 2.45m y 4.10m en el caso de las principales y 1.80m de la secundaria.

Imagen 4. Registro fotográfico – Mercado “La Primavera”



Nota: Gómez (2024)

Accesibilidad acorde al usuario promedio del mercado.

De manera similar, se realizó un análisis sobre el nivel de accesibilidad según el tipo de usuario que frecuenta estos centros de intercambio. Para ello, se empleó una técnica de observación consistente en un conteo visual de las personas que ingresaban o salían de los mercados durante un lapso de 10 minutos, obteniendo los siguientes resultados:

En el caso del mercado “Sol de Oro”, visitado en horas de la tarde, se observó una mayor presencia de usuarias femeninas en comparación con los hombres. Aquellas presentes, en su mayoría, acudían acompañadas por lo que se asumía era un familiar o conocido. Además, se notó que algunas de las mujeres iban acompañadas por menores de edad, especialmente aquellas en el rango de 30 a 44 años. En contraste, las mujeres de entre 60 y 71 años solían asistir solas, aunque con algunas excepciones en ambos grupos. También se evaluó la presencia de rampas en las áreas exteriores e interiores del recinto. Este mercado, al ser de un solo nivel, no cuenta con rampas en su interior, aunque en el área pública cercana a las entradas se observaron rampas de 2.30 metros de ancho, en correspondencia con las medidas de los accesos principales y secundarios, que son de 2.32 m y 2.20 m, respectivamente.

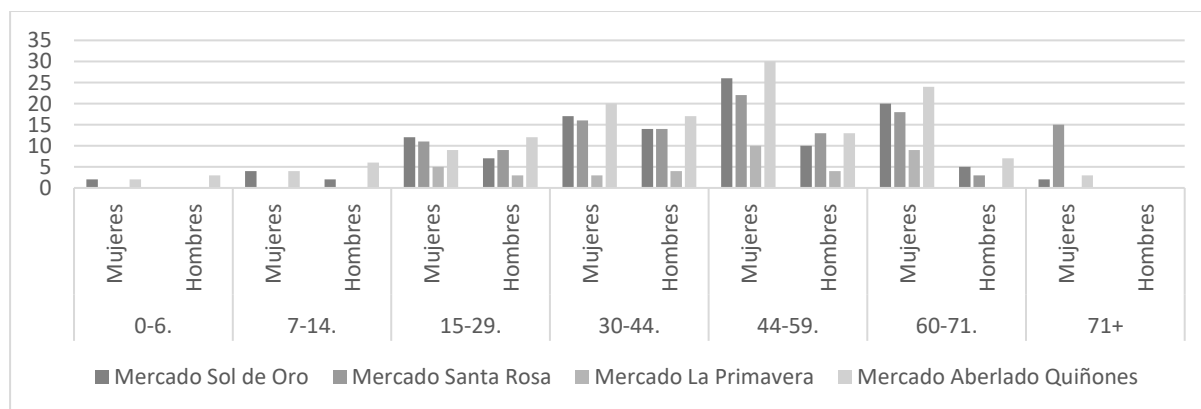
En el mercado “Santa Rosa” se observó una situación similar, con una mayor proporción de mujeres en comparación con los hombres. Al igual que en el mercado anterior, muchas de ellas acudían acompañadas de niños o adultos, aunque también se observó la asistencia individual. Respecto a las rampas, este mercado dispone de ellas únicamente en el exterior, en dirección a los accesos. Las rampas presentan anchos de 2.00 m, 2.40 m y 1.00 m.

En el tercer mercado, “José Quiñones”, se registró una mayor diversidad en cuanto a la edad de los usuarios, tanto jóvenes como adultos. Se observó un número significativo de personas que asistían con bebés o niños de entre 0 y 14 años. Además, aunque los usuarios masculinos estaban presentes en todas las edades, las mujeres seguían siendo mayoría, especialmente en el grupo de 44 a 71 años, quienes duplicaban en número a los hombres. En cuanto a la accesibilidad, la cuadra donde se ubica el mercado cuenta con rampas de 1 metro de ancho en cada esquina. Sin embargo, en el interior, al tratarse de un solo nivel sin áreas elevadas o deprimidas, no se registró la presencia de rampas.

Finalmente, en el mercado “La Primavera” se contabilizó un menor número de asistentes, con poca variedad en las edades. No se observó la presencia de niños menores de 15 años, tanto hombres como mujeres, y los usuarios mayores de 60 años eran casi inexistentes en el caso de los hombres, y limitados en el caso de las mujeres. Este mercado también es de un solo nivel

en su interior, por lo que no cuenta con rampas. Sin embargo, en el exterior, debido a las diferencias de nivel entre la calle, la acera y el local, que se encuentra elevado respecto al nivel de la calle, no se observó ningún elemento que facilitara la accesibilidad.

Tabla 1. Usuario promedio según sexo y edad



Nota: Gómez (2024)

Relación entre las características de los puestos y el nivel de accesibilidad interior.

Continuando con el tema de accesibilidad, esta vez tocó examinar el nivel de estas en relación a las características de los puestos. Especialmente en la manera en que se suelen exponer los productos a ofrecer, donde según lo observado, muchas de las tiendas, debido a las dinámicas de las mismas, suelen extenderse hacia la circulación, ya sea colocando sacos de frutas y verduras en el piso o colgando mercancía en los techos o muros de los mismos puestos, que dependiendo del tipo de elemento que sea, ocupa mayor o menor área de la zona externa de los mismos, reduciendo los espacios designados para transitar. Donde esto, junto con lo ya antes mencionado, relacionado al ancho mínimo de los pasajes, no hace más que disminuir el nivel de accesibilidad que tienen los mercados. Así mismo, en cuanto a la zona húmeda, correspondiente a todo lo que es venta de carnes. Se ha podido registrar una similitud en el 100% de los mercados, en que estas áreas suelen estar más descuidadas que el resto del local, asociado en mayor medida al estado de los drenajes que tienden a estar descuidados, taponeados por los mismos vendedores, o incluso, inexistentes, donde en cualquiera de los tres casos, no hacen más que ocasionar un riesgo para las personas que acuden a estos centros, deteriorando la accesibilidad de las circulaciones, ya sea por contar con pisos resbaladizos, inseguros para el tipo de usuario promedio de estos lugares, o pisos con imperfecciones que pueden ocasionar un tránsito obstruido y poco continuo.

Impacto de la características de los puestos en la salud del usuario.

En línea con lo mencionado, también se estudió el impacto de las características de los puestos en la salud de los usuarios, enfocándose especialmente en el tema de salubridad, un aspecto clave para esta investigación. A partir de este análisis, se observaron los siguientes hallazgos:

En cuanto a la materialidad de los puestos, se detectó que ninguno de los mercados cuenta con áreas revestidas con materiales impermeables, y los pocos que se identificaron estaban en mal estado. Esta situación es particularmente grave en las áreas húmedas, donde los recubrimientos presentan un evidente deterioro y falta de mantenimiento. En varias zonas, los pisos de concreto están expuestos y desgastados, lo que provoca la formación de hendiduras donde se acumulan líquidos residuales propios de las actividades comerciales del lugar.

Por otro lado, se evidenció la ausencia de áreas diferenciadas para el almacenamiento de mercancías y productos de limpieza, lo que representa un riesgo adicional. Asimismo, el 50% de los locales analizados no dispone de zonas de lavado en estos espacios, lo cual es especialmente preocupante debido al tipo de productos que se manipulan en dichos puestos.

En la zona semiseca, donde se comercializan frutas y verduras, se observaron problemas similares, con un énfasis mayor en la falta de espacios de almacenamiento. Donde, al no contar con áreas adecuadas, los comerciantes se ven obligados a colocar la mayoría de sus productos directamente en el suelo. Además, la falta de puntos de agua para el lavado y desinfección tanto de los alimentos como de las manos de los vendedores contribuye a la contaminación de los productos ofrecidos. Esta situación suele pasar desapercibida para los consumidores, ya que la estructura de los puestos oculta estos problemas a simple vista, lo que representa un riesgo significativo para la salud de los usuarios.

Imagen 5. Registro fotográfico de salubridad en mercados



Nota: Gómez (2024)

Fase 2: Reconocer las cualidades urbano-arquitectónicas del sector oeste del distrito de Chiclayo para determinar lugares de uso potencial.

Esta segunda fase se enfocó en analizar las cualidades urbano-arquitectónicas del sector, a fin de determinar lugares de uso potencial para la implementación de los mercados itinerantes. De manera que esta parte de la investigación se centró en el reconocimiento de equipamientos y usos dentro del área de estudio, así como también del análisis vial.

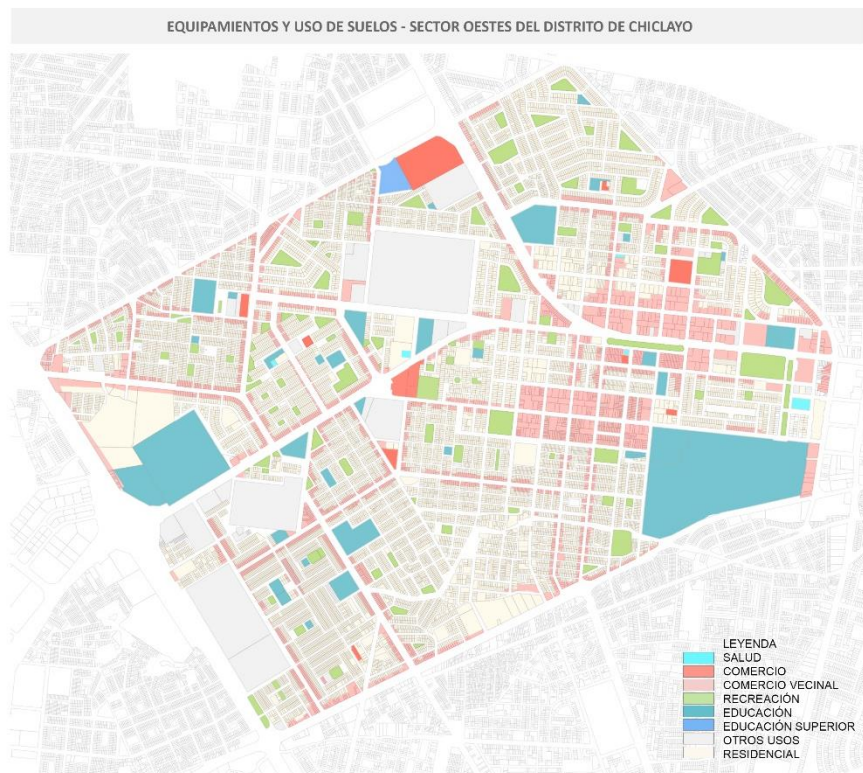
Equipamientos y uso de suelos

Según la información recolectada, el sector cuenta con equipamientos de salud, comercio, recreación, educación y otros usos. Siendo así un área dotada de actividades importantes que generan dinamismo dentro de esta, puesto que estos elementos urbanos representan una función más allá del que cuentan de manera innata, es decir, que generan otro tipo de actividades diferentes a las que fueron consideradas como su uso principal, pues tal como se menciona en el artículo de (Franco Calderón & Zabala Corredor, 2012), estos espacios cumplen una doble función, dotando no solo de servicios esenciales a su entorno, sino también contribuyendo en la formación y fortalecimiento de la vida colectiva.

Situación que se aprecia dentro del sector, al identificar el tipo de uso de suelo existente entre los centros educativos y los parques o áreas verdes, donde se puede observar gran presencia de comercio vecinal, que debido a su distribución en la trama urbana, se ha optado por definir como ejes comerciales que unifican las actividades de ambos tipos de lugares, ya que guardan una estrecha relación debido al comportamiento de los usuarios, quienes tienden a realizar recorridos que van desde el uso propio de los colegios, hasta el uso de los parques o plazas en horas de entrada y salida como espacios de reunión y espera, lo cual determina la creación de lo que se denomina como viviendas comercio, conformadas por quioscos, menús, librerías, etc.

De igual manera, la presencia de grandes zonas residenciales influye en la aparición de equipamientos urbanos como locales comerciales como mercados, supermercados, etc. y de establecimientos de salud, como clínicas, hospitales o postas. Esto demuestra que el sector oeste cuenta con dinámicas interconectadas que generan en sí una red o sistema que se manifiesta de manera física a nivel urbano.

Figura 1. Análisis urbano arquitectónico del sector oeste – Distrito de Chiclayo



Nota: Gómez (2024)

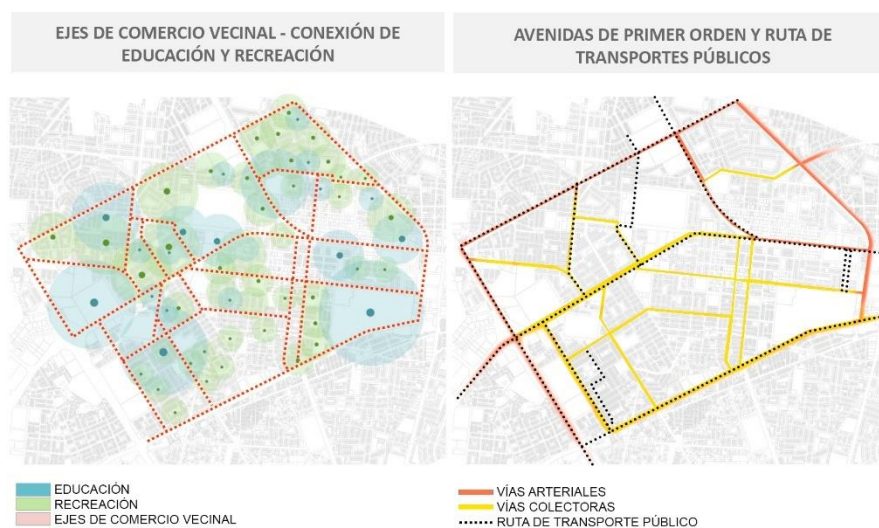
Sistema vial y flujo vehicular

Por otro lado, dentro del análisis vial, se muestra que el sector se encuentra atravesado por diferentes vías colectoras como la Av. Zarumilla, la Av. Pedro Cieza de León, la Av. Tumbes, etc. y rodeando por vías expresas y arteriales como la Panamericana Norte y la Av. Eufemio Lora y Lora respectivamente. Esto demuestra que el área de estudio está optimamente conectada con el resto del distrito de Chiclayo, y cuenta con calles donde el flujo vehicular es mayor que en otras zonas del área, así como se muestra en la figura 2, donde se ha mapeado la ruta común de colectivos, combis y mototaxis, quienes no solo tienen como puntos de destinos zonas dentro del sector oeste, sino en la continuación de las mismas vías, en áreas que exceden el campo de análisis.

Así mismo, como característica de estas avenidas concurridas, se ha podido observar una constante en cuanto a la cantidad de carriles, contando con dos de ida y dos de regreso, además de dimensiones entre los 25 y 28 metros en total aproximadamente.

Finalmente y en relación al punto anterior, se muestra que alrededor de las vías que forman parte del sistema vial primario se forman los ya denominados ejes comerciales, por lo que se puede asumir que existe una influencia entre las actividades de uno sobre el otro.

Figura 2. Análisis focal del sector oeste – Distrito de Chiclayo



Nota: Gómez (2024)

Selección de las ubicaciones potenciales

Así pues, teniendo en cuenta lo ya expuesto, y a manera de resumen, se puede decir que el sector oeste de Chiclayo cuenta con diversos equipamientos urbanos que generan dinámicas entre sí, y que este a su vez cuenta con diferentes calles y avenidas que influyen en la conectividad interior y exterior del área delimitada.

Según (Zhang & Shao, 2024) en su análisis post pandemia sobre impulsar los mercados temporales en ciudades de China, menciona que los lugares con mejores condiciones para que este tipo de comercio ambulatorio prospere son los correspondientes a comercio, recreación y zonas residenciales, puesto que ya cuentan con las actividades y los usuarios necesarios para que estos comercios efímeros funcionen. En base a eso y considerando que el sector de análisis cuenta con todos los equipamientos y usos mencionados, es que se han indentificado, como consideración inicial, estas zonas como lugares potenciales para la implementación de mercados itinerantes, haciendo hincapie en aquellas que cuentan con los tres elementos juntos.

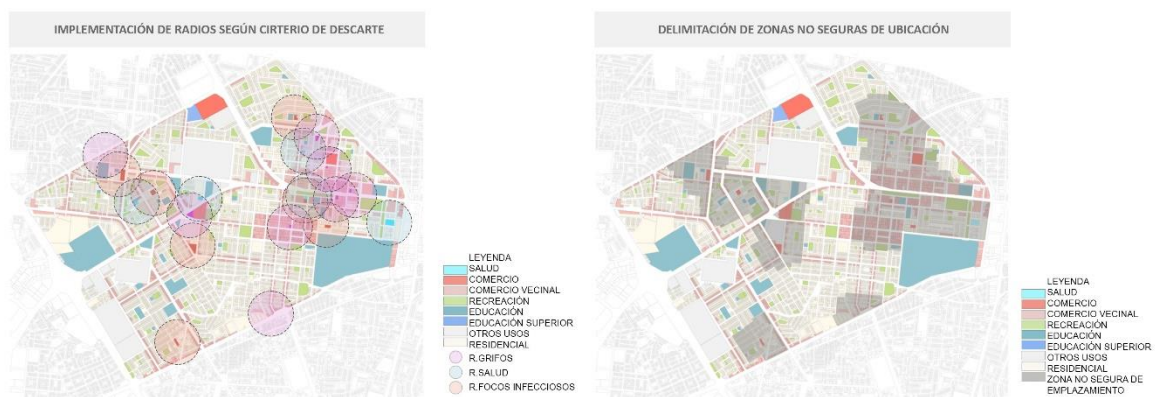
No obstante, si consideramos un antecedente más nacional, cuyas condiciones pueden asemejarse aún más con la realidad del sector, las valoraciones del referente anterior resultan no tan efectivas como criterios principales de elección.

Esto debido a que en base al primer análisis, zonas como el parque “El paseo de los héroes” o “Iquitos”, que cuentan con grandes espacios disponibles, serían un sitio perfecto de emplazamiento, pues cuentan con la presencia de mercados como “Santa Rosa” y “José Quiñones”, además de las mismas zonas residenciales. Sin embargo, de acuerdo a (MIDAGRI, 2023) en su directiva sobre la puesta en funcionamiento del mercado temporal “De la chacra a

la olla”, de los más eficaces dentro del marco de la pandemia, uno de los criterios para ubicar estos puestos fue el no emplazarlos a menos de 200 metros de focos infecciosos, centros de salud y grifos. Por lo cual, retomando la discusión de la fase uno, estos espacios estarían dentro del radio de dos puntos de contagio a causa de los dos mercados barriales cercanos, pues si bien el estado declaró como tal solo los mercados mayoristas, el análisis inicial de este trabajo demuestra que los minoristas también corresponden a la clasificación de puntos infecciosos, teniendo así ambos parques descartados como opción.

A pesar de esto, los dos autores exponen medidas y datos que sirvieron para responder la interrogante que dirige la fase 2, donde la intercepción de los radios de influencia nos permitieron delimitar aún más las opciones de ubicación de la propuesta, definiendo los espacios que no son aptos para incluir, dejando aquellos que sí cumplieran y que contaran con las características del primer referente.

Figura 3. Ubicación de radios de influencia / Delimitación de zonas no aptas

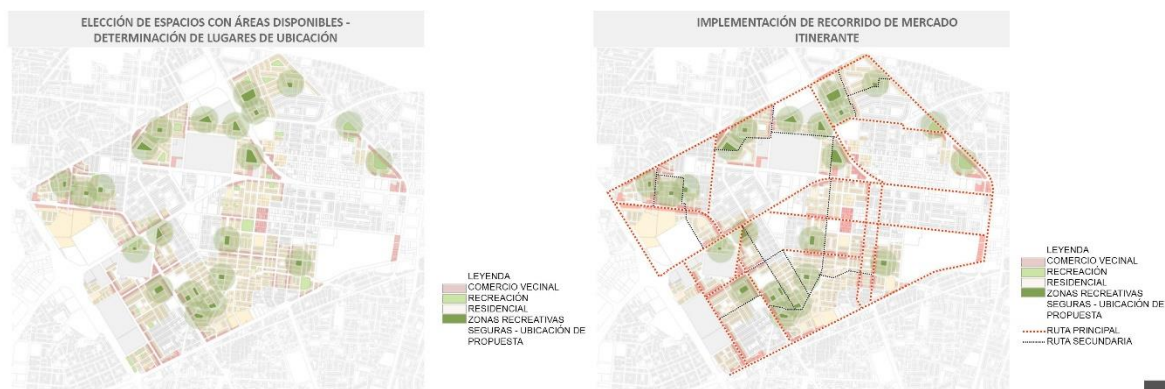


Nota: Gómez (2024)

Finalmente, y teniendo en cuenta su distribución en todo el sector, se optó por considerar las zonas recreativas que tuvieran losas o plazas libres que pudieran albergar los mercados temporales, donde las zonas que no contaran con este tipo de elementos pero sí con zonas residenciales, tendrían definidos los caminos por la que estos puestos pudieran transitar y emplazarse momentáneamente, para lo que también se consideraron las vías de los ejes de comercio vecinal como rutas secundarias, las cuales se conectarían con la ruta principal correspondiente a las de mayor flujo.

Este análisis se puede observar a nivel gráfico en la figura 4 y la lista de los espacios seleccionados en la figura número 5.

Figura 4. Delimitación de lugares potenciales de ubicación



02
 Mercados itinerantes como alternativa de uso a los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias - Marcela Gómez Hernández

Nota: Gómez (2024)

Figura 5. Listado de zonas recreativas potenciales



Mercados itinerantes como alternativa de uso a los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias - Marcela Gómez Hernández

Nota: Gómez (2024)

Fase 3: Analizar estudios de caso de mercados itinerantes para identificar estrategias aplicables en el sector oeste del distrito de Chiclayo.

Finalmente, una vez identificados y definidos los puntos deficientes de los mercados barriales y los posibles lugares de ubicación para la propuesta, se consideró esencial analizar casos de mercados temporales que han funcionado o continúan operando de manera óptima. Este análisis permitirá establecer criterios clave de organización, estructura, etc. Para ello, se han tomado como referencia ejemplos de diversas ciudades del país, donde la implementación de los

mercados de MIDAGRI, conocidos como “De la chacra a la olla”, ha tenido respuestas favorables, entre otros ejemplos internacionales.

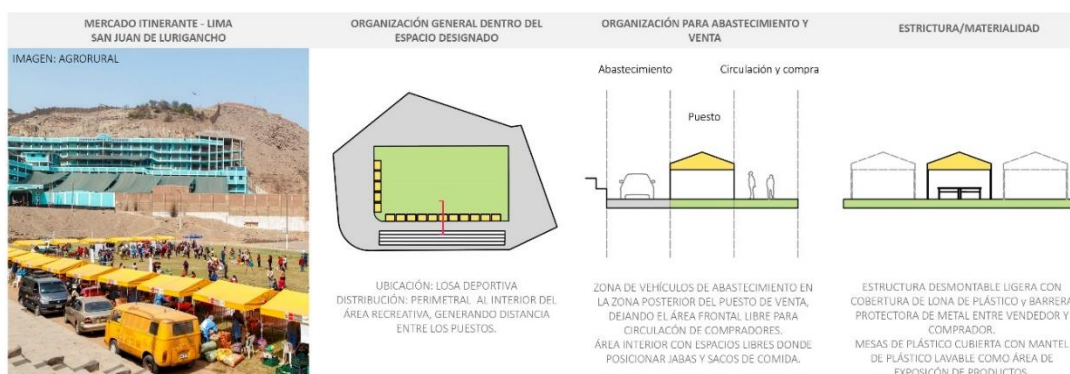
- **Mercado MIDAGRI – Lima**

Este mercado se desarrolló en el distrito de San Juan de Lurigancho, dentro de una zona recreativa correspondiente a una losa deportiva, cuya organización espacial consistió en ubicarse al perímetro de la cancha, dejando el espacio central libre para la circulación de los compradores. Así mismo, en el espacio posterior de estos, en la misma circulación ya existente del lugar entre las gradas y el campo deportivo, se ubicaron los vehículos de transporte de los mismos comerciantes y de mercadería, los cuales variaban desde autos pequeños, hasta combis o camionetas.

Sobre las características del puesto, implementado por el estado, este consistía en una tienda armable, de estructura desmontable y con techo a dos aguas cubierto por una lona de plástico amarilla con el nombre de la intervención y contaba con dos mesas de plástico organizadas por el vendedor, de carácter desarmable, cubiertas de igual manera por un mantel del plástico lavable, dejando el resto de espacio libre dentro de la zona de venta, disponible para apilar jabas de plástico y sacos de alimentos, dependiendo del tipo de productos que se ofrecieran, considerando una variedad que iba desde frutas y hortalizas, hasta carnes de distintos tipos.

Como elemento de seguridad y a fin de salvaguardar la seguridad de los usuarios, así como de evitar que los alimentos sean manipulados por personas ajenas a la encargada, que de hecho utilizaban trajes de seguridad, guantes y mascarillas, se colocaron barreras de metal en el límite de los puestos con la zona de circulación, así como también zonas de lavado de manos y toma de temperatura, administrada por los mismos agentes reguladores.

Figura 6. Análisis Mercado Temporal N°01-Lima



Nota: Gómez (2024)

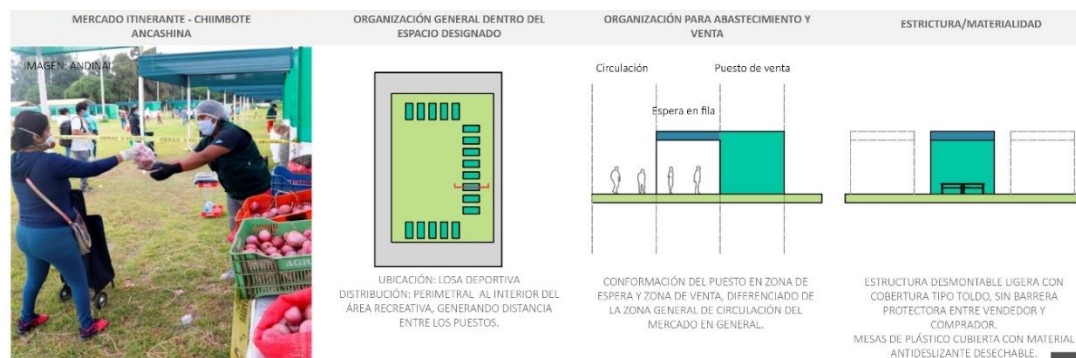
- **Mercado MIDAGRI – Chimbote**

Este mercado temporal se estableció en la ciudad de Ancashina, dentro de un local deportivo al igual que el anterior, con la diferencia de no ubicarse a los extremos de la cancha, sino en zonas más centrales, pero conservando la distribución acorde a la forma de los extremos, dejando la zona central libre para la circulación de los usuarios. Mientras que, por otro lado, no se pudo observar la existencia de una zona designada para los vehículos de transporte. Aun así, los puestos contaban con el abastecimiento necesario de productos.

En cuanto a la distribución interior, se puede notar una diferencia considerable en cuanto al caso previo, puesto que cuenta con un área visiblemente de mayor tamaño, contando con dos zonas diferenciadas: Una delimitada por el techo, designada para realizar la cola respectiva y otra delimitada con “muros” donde se realiza la actividad comercial.

La estructura es de carácter desmontable, con cerramiento tipo toldo y cuenta con una mesa de plástico, cubierta por un material impermeable desechable. El mercado también contó con los elementos de seguridad necesarios como zonas de limpieza y desinfección para todas las personas, así como las medidas de protección como guantes y mascarillas.

Figura 7. Análisis Mercado Temporal N°02-Chimbote



Nota: Gómez (2024)

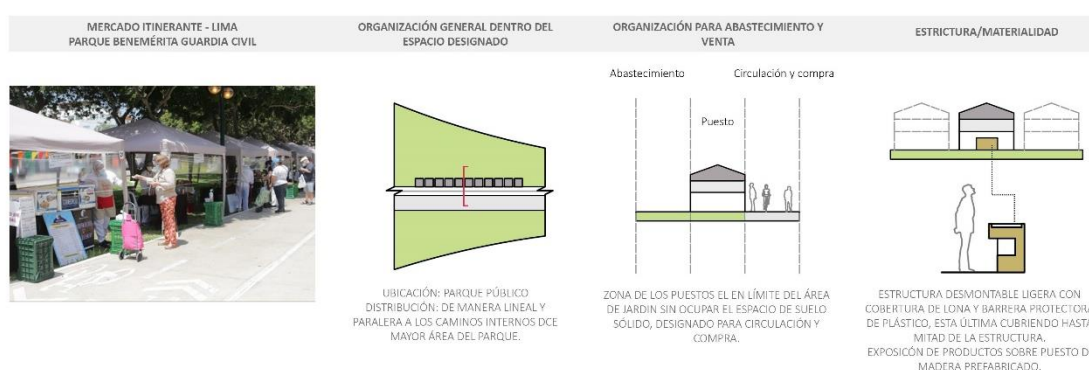
- **Mercado MIDAGRI – Lima 2**

Continuando con el tercer análisis, este mercado se ubicó nuevamente dentro de una zona recreativa, pero en este caso, en las conexiones de los anillos del Parque Benemérita Guardia Civil en San Isidro, distribuyéndose de manera paralela al carril de ciclovías, contando con un tipo de circulación lineal, sin zonas de espera. Donde se pudo observar que estos puestos contaron con características similares a los del primer ejemplo, de estructura ligera y desmontable, con cubierta y mesas de plástico. Donde la

diferencia más notable, aparte de la ubicación, fueron la cantidad y variedad de productos ofrecidos, siendo esta menor en ambos. Motivo por el cual tampoco se designó un espacio posterior libre donde surtir los puestos, ni mayor área de trabajo para los mismos.

Otro cambio fue la barrera de plástico ubicada a la altura de la cabeza y torso de los usuarios, lo que permitió a compradores poder observar y escoger con mayor claridad los productos a llevar, pero sin tener contacto con ellos, manteniendo los alimentos y a las personas de ambos lados de la transacción, menos propensas a contraer el virus.

Figura 8. Análisis Mercado Temporal N°03-Lima N°2



Nota: Gómez (2024)

- **Ferias libres - Chile**

Como cuarto ejemplo se tienen las ferias libres de Chile, reguladas por la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de ferias libres, persas y afines (ASOF C.G.) y realizadas en diferentes ciudades del país durante días designados de la semana. Ubicándose en zonas públicas, preferentemente distribuidas a uno o ambos costados de las calles, dependiendo del ancho de la misma.

Estos mercados temporales están conformados por puestos que se dividen en venta de productos frescos como frutas y verduras, y envasados con todo lo que se refiere a abarrotes.

En cuanto a la estructura de los mismos, estos son de carácter desmontable y ligero, contando solo con coberturas de lona que varían dependiéndose del comerciante debido a que no hay una estandarización en cuando a los puestos de venta en general, por lo que también se pueden observar una diferencia en la zona de exposición de productos, pues algunos optan por colocar mesas de madera y otros por utilizar las mismas cajas o jabas, armando una especie de estructura con diferentes alturas, donde

posteriormente ubican recipientes de madera liviana, y en algunos casos lonas, sobre los que se disponen los productos.

Figura 9. Análisis Mercado Temporal N°04-Chile



Nota: Gómez (2024)

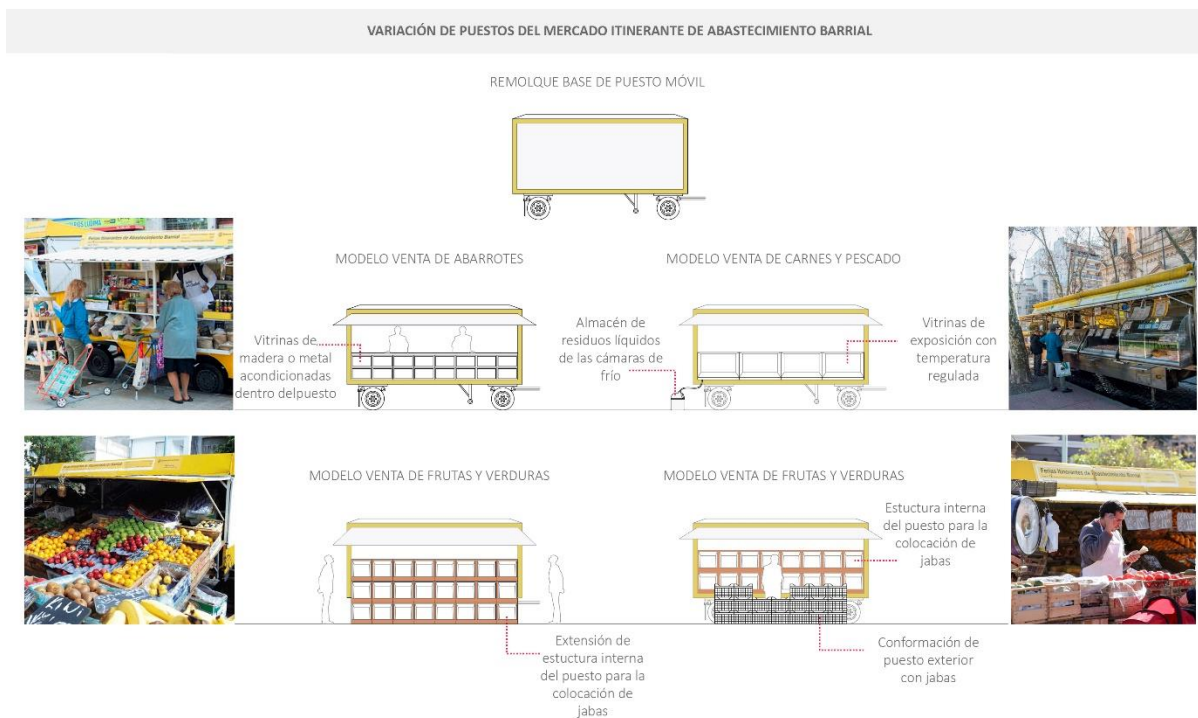
- **Ferias itinerantes de abastecimiento barrial (FIAB) - Argentina**

Según la publicación del gobierno de Buenos Aires, estas ferias datan desde el año 1990, conocidas mayormente en la actualidad como Ferias de la Ciudad. Estas recorren diversos barrios porteños, ofreciendo productos de buena calidad a un buen precio, cubriendo una variedad de alimentos como carnes y pescados; frutas y verduras; artículos de limpieza y lácteos, entre muchos otros más, contando también con medios de pago virtuales.

De igual manera, debido a que son mercados controlados por las autoridades, es que cuentan con todas las medidas óptimas de seguridad y salubridad, lo que permitió continuar con su funcionamiento durante la pandemia. Cabe resaltar que, para formar parte de estas ferias, existen postulaciones donde el candidato debe contar y demostrar con todos los registros, permisos y constancias que se le indican. Lo que ya genera un gran nivel de cuidado que se trabaja en estos mercados.

En cuanto al sistema de funcionamiento de estos, existe una división de grupos distribuidos en diferentes espacios verdes de la ciudad, los cuales van rotando diariamente durante toda la semana. La estructura de los puestos se basa en carretas techadas con ruedas de las cuales, una vez posicionada la tienda, se extienden mesas o áreas de exhibición, así como de techos propios de estructuras extensibles de los vehículos, que, dependiendo del tipo de producto ofrecido, pueden adaptarse cámaras de hielo para mantener los alimentos frescos.

Figura 10. Análisis Mercado Temporal N°09- Argentina



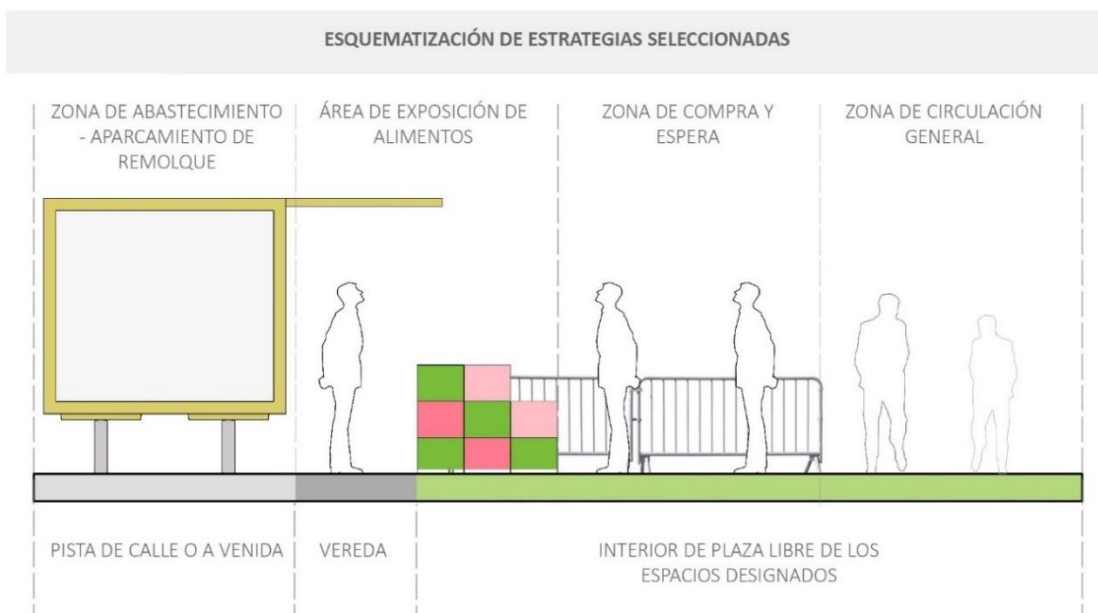
Mercados itinerantes como alternativa de uso a los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias - Marcela Gómez Hernández
 Nota: Gómez (2024)

Estrategias y su aplicación

A partir del estudio de casos realizado, se han identificado los criterios de distribución y las características de los puestos que han permitido y siguen permitiendo el correcto funcionamiento de los mercados temporales analizados. En consecuencia, como parte final de este trabajo, se ha decidido implementar estas estrategias en los espacios previamente definidos dentro del sector.

Para ello, es necesario destacar primero los puntos más relevantes y útiles para este caso, los cuales se presentarán inicialmente de manera esquemática para facilitar su comprensión, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 11. Esquema de estrategias a implementar



Nota: Gómez (2024)

Siendo, en resumen, la combinación de las zonas de los mercados MIDAGRI, en la se ha considerado el área de abastecimiento del primer ejemplo, la diferenciación de zona de compra y espera del segundo, el criterio de distribución líneas de los puestos del tercero, así como la reutilización de las jabas de productos como mesa de exposición a desniveles del penúltimo y finalmente, el remolque como elemento transportador de todo el puesto temporal.

Por último, se ha decidido mostrar la aplicación de estas estrategias en uno de los espacios recreativos seleccionados, específicamente en el parque “La Pirámide”, ubicado entre las calles Mauro Cerquera, Sinaí y Vista Florida. Esto permitirá ofrecer una visión más clara de cómo se implementarán las propuestas en un entorno real.

Figura 12. Antes y después de aplicación de propuesta



Nota: Gómez (2024)

En este caso la propuesta se emplaza de manera lineal y perpendicular al parque, de forma que los remolques que transportan los puestos queden estacionados en el espacio disponible de la pista, en los que luego se aprovecha el espacio disponible del parque donde procese a “construir” la zona de exposición de productos con las mismas jabas donde transportan los alimentos, de forma que se agilice el ensabamblado y desamblado de los puestos sin cargar material extra. Posterior a esto se colocan los elementos divisorios entre cada uno con barandas metálicas que a su vez generan la delimitación entre el área de espera y la zona de circulación general.

Estas estrategias fueron seleccionadas debido a el nivel de flexibilidad y adaptación que tiene el puesto al lugar en el que se encuentra, debido a la facilidad de transporte, acceso y posicionamiento que el remolque facilita, así como la estructura de la zona de exposición, al ser producto de la unión y sobreposición de elementos individuales, lo cual brinda al vendedor la posibilidad de hacer más grande o más pequeño su zona de trabajo, favoreciendo su emplazamiento en espacios con áreas más reducidas que el ejemplo mostrado. Donde si bien representan un método de acción simple, el estudio previo realizado asegura que estas estrategias son aquellas que permitiran el desarrollo óptimo de los mercados temporales.

Discusión

El análisis sobre el estado de los mercados de abasto y sus condiciones físicas, representa un punto de estudio importante considerando el antecedente de la pandemia por covid-19 y cómo esto dejó en evidencia las deficiencias en cuanto a los niveles de gestión y seguridad que hay en estos locales, así como la necesidad de buscar soluciones inmediatas que permitan seguir brindando a los ciudadanos un espacio seguro en que el puedan abastecerse y al mismo tiempo continuar con una de las actividades primarias de estos lugares como la interacción y el fomento de las relaciones sociales.

Teniendo en cuenta esto y el informe de la Defensoría del Pueblo (2021) publicado durante la pandemia, se resalta que todos los mercados se encuentran en la obligación de cumplir no solo con las normativas del reglamento, como el ancho de circulación, criterios de ventilación, alturas, etc. Sino con las medidas de seguridad impuestas por el gobierno, donde el incumplimiento de ambas significó el aumento de los casos de contagio al interior de estos locales, donde también se menciona que decisiones desacertadas como el límite de horario de funcionamiento trajo consigo aglomeración de personas, lo cual, si tomamos en cuenta lo publicado por Iglesias Osorio (2021) donde menciona que el mayor riesgo de contagio es en ambientes congestionados, y el informe de (2020) en el que resalta como críticos los espacios

de los mercados que no puedan cumplir con los protocolos de distanciamiento, se puede decir que los centros de abasto que cuenten con una infraestructura que no cumpla con lo reglamentado y genere un tipo de agrupación alborotada de personas corresponde a ser un local inseguro para la salud de los usuarios.

Consecuentemente, a un nivel más específico, los resultados iniciales demostraron que el 75% de los mercados de abasto a nivel barrial no cumplen con las características y requerimiento la Norma técnica de mercados de abasto minoristas (PRODUCE, 2015) que permitan una circulación y/o agrupación espaciada y fluida, por lo cual, a pesar de ser de escala barrial, donde autores como Fort y Espinoza (2023) los proponen como alternativa a los de mayor escala durante estos eventos por ser más seguros, se demuestra que la situación actual dentro de la muestra del área de estudio representa todo lo contrario. Así pues, esta información o criterio para definir si un local de abasto corresponde a un foco infeccioso o no, podría generalizarse a muestras ajenas al sector delimitado e incluso a otros países, con la diferencia de una evaluación en base a las normativas correspondientes de cada gobierno.

Por otro lado, entrando hacia un nivel más urbano, se tienen investigaciones como el de Espósito-Galarce y Senna Pettená (2020) que demuestran cómo las dinámicas urbanas y la presencia de espacios disponibles tienen como resultado la aparición de comercio ambulante aceptado por los mismos ciudadanos debido a que son actividades que encajan y se adaptan al contexto, lo cual también se muestra de manera similar en los tianguis de México, un tipo de mercado temporal que se amolda a las calles y vías que cuenten con las condiciones de actividad y espacio para emplazarse, siempre regulado por las mismas autoridades, (Castillo & Ayala, 2018). Esto se puede traducir en que el desarrollo de un tipo de actividad comercial, en este caso de carácter itinerante, se puede desarrollar siempre y cuando exista la presencia de un nivel de actividad propio de las características de la ciudad o sector en la que sea atractivo posicionar un tipo de puesto de venta, cuya aprobación se verá de la mano con la interacción entre la dinámica existente y el elemento nuevo.

A una escala menor, es decir, en el sector oeste del distrito de Chiclayo, se demostró la existencia de dinámicas urbanas impulsadas por los mismos equipamientos y usos de suelos, lo que, en compatibilidad con lo anteriormente expuesto, se puede decir que es un área propicia para la implementación de comercios temporales. Pese a esto, la conclusión no puede generalizarse a todos los contextos donde exista este tipo de actividades, no solo por el método de selección de la muestra, sino por el contraste existente entre estudios como el de Zhang y Shao (2024) y el informe publicado en Perú por el Ministerio de Agricultura (2023) sobre los

criterios de ubicación de este tipo de intervención. Por lo cual, tomando en consideración el trabajo de Song (2020), sería prudente planificar las ciudades donde se contemple el designar zonas donde este tipo de actividad pueda llevarse a cabo, lo cual significaría un análisis más preciso sobre las posibles ubicaciones.

En continuidad de lo dicho, estudios relacionados hacia las características de este tipo de arquitectura efímera como el de Hernández Galán (2019), mencionan los puntos que más destacan de la misma como la capacidad de aparecer y desaparecer de un lugar o espacio sin dejar rastro gracias a su carácter flexible y de movilidad ligera, entre otros. Así como la importancia de la interacción que debe existir con el entorno urbano y la adaptación al contexto en el que se encuentran y su memoria (Orejuela, 2020). También se menciona que es aquella que se produce en el espacio público, puesto que este no “acepta” otro tipo de construcción que no sea de carácter efímero (Orozco, 2014). Lo que, en resumen, concluye en que toda intervención que no genere un impacto físico permanente, que tenga la flexibilidad de transportarse sin dificultad de un lugar a otro, y que además fomente otro tipo de interacciones en los espacios urbanos disponibles, podría considerarse como una intervención de arquitectura efímera. Por lo que, si nos basamos a un hallazgo más específico como las estrategias definidas para la implementación de los mercados temporales en el sector oeste, tales como ligereza de transporte, estructura de fácil ensamblado y desensamblado; flexibilidad, etc. Se puede decir que cumplen con las características básicas que este tipo de construcción debe tener, por lo que representan un tipo de arquitectura temporal.

Así mismo, se ha definido que este hallazgo podría aplicarse a otras ciudades y periodos, donde no necesariamente debe existir una emergencia sanitaria, sino únicamente la necesidad de abastecer a sectores que lo necesitan, puesto que la estructura del puesto del mercado temporal planteada, puede ubicarse y adecuarse a todo tipo de entornos, reflejando una situación similar que el artículo de Mejía (2023) donde señala la preferencia de las personas por el uso de mercados de carácter ambulante debido a su capacidad de ingresar en lugares con limitados espacios urbanos disponibles, sobre todo en espacios de difícil acceso.

Por otro lado, las información mencionada anteriormente como el de la Defensoría del Pueblo (2021), la norma técnica para el diseño de mercados minoristas (PRODUCE, 2015), Iglesias Osoreo (2021) y nuevos como Álvaro Espinoza (2022) y (2023), demuestran en conjunto, que un mercado o intervención de este tipo que cuente con las regulaciones necesarias, condiciones óptimas de confort en iluminación y ventilación, circulación, espacialidad, capacidad de aplicar las medidas de seguridad y no sea necesario realizar una restricción a las actividades de estos,

representar un lugar seguro al que las personas puedan acudir para abastecerse, por lo que, haciendo la comparación con la propuesta final del trabajo, que se desarrolla en espacios abiertos y espaciosos, se puede decir que cumple con las características necesarias para poder funcionar como alternativa a los mercados en los que no se puede asegurar la seguridad de las personas. Permitiendo así el implementar una propuesta que reduzca la afluencia de personas a los centros de abastos ya mencionados. Que, mediante esta descongestión, logre reducir los casos de contagios dentro de los mercados de abasto.

Conclusiones

El análisis realizado dentro del sector oeste del distrito de Chiclayo demuestra que los mercados de abasto a nivel barrial no cumplen en gran medida con las normativas de seguridad y gestión establecidas, lo que aumenta el riesgo de contagio en situaciones como la pandemia de COVID-19. Evidenciando la necesidad de mejorar las condiciones estructurales y de gestión para asegurar un ambiente seguro y de fácil acceso para los ciudadanos.

También demuestra el potencial de los mercados temporales como solución adaptable, donde la implementación de esta propuesta es viable en zonas urbanas donde existe actividad comercial y disponibilidad de espacio, como se demostró en el análisis de sector oeste de Chiclayo. Donde se resalta que estos mercados, al ser móviles y de fácil ensamblaje, presentan una alternativa eficaz y flexible que puede ayudar a descongestionar los centros de abasto tradicionales.

Se evidencia a su vez, que los elementos de arquitectura efímera, como la flexibilidad de los mercados temporales para adaptarse a diferentes contextos, son beneficiosos en espacios públicos, ya que no generan impactos físicos permanentes y fomentan la interacción social. Estos mercados temporales cumplen con las características esenciales de este tipo de arquitectura, promoviendo actividades en áreas urbanas que carecen de infraestructura formal para el desarrollo de esta clase de actividad.

Se concluye también el impacto positivo en la seguridad y descongestión al implementar mercados de este tipo en espacios abiertos y accesibles, pues se reduce la afluencia de personas en mercados tradicionales que no cumplen con las medidas de seguridad. Esto no solo disminuye el riesgo de contagio en eventos sanitarios críticos, sino que representa una alternativa para sectores con limitaciones espaciales, beneficiando tanto a los comerciantes como a los usuarios.

Recomendaciones

En base a los conocimientos adquiridos dentro del desarrollo de este trabajo, y teniendo en consideración que una de las motivaciones que impulsaron este trabajo fue el poder brindar una solución que pueda ayudar a reducir el riesgo de contagio de las personas durante contextos como la pandemia, se han planteado una serie de recomendaciones que complementen la información ya expuesta.

Siendo estas, las siguientes:

- Considerar dentro de los planes de desarrollo urbano, el concebir espacios para la implementación de mercados temporales, así como rutas que permitan abastecer a todos los sectores de la ciudad que los requieran, de forma que se pueda agilizar la respuesta ante situaciones de emergencia o cierres intempestivos de los centros de abastos tradicionales, tomando como referencia la información proporcionada en esta investigación.
- Utilizar los datos proporcionados en este trabajo como punto de partida para profundizar en la investigación de modelos alternativos de abastecimiento de alimentos a través de mercados al aire libre, haciendo uso de los criterios y estrategias definidos en este informe.
- Desarrollar intervenciones de mercados temporales poniendo en uso las ubicaciones y estrategias de esta tesis para demostrar la eficacia de los datos resultantes dentro del sector urbano.

Referencias

- Alaminos Chica, & Castejón Costas. (2006). *ELABORACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS, CUESTIONARIOS Y ESCALAS DE OPINIÓN*. Marfil, S.A.
- Álvaro Espinoza, Ricardo Fort, & Mauricio Espinoza. (2022). *El impacto de la pandemia en el sistema de distribución de alimentos del Perú: Los mercados de abastos minoristas*.

- Amado, J. (2012). Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/308892869_Origenes_y_evolucion_del_espacio_publico_Desafios_y_oportunidades_para_la_gestion_urbana_actual
- Bambó Naya, R., de la Cal Nicolás, P., Díez Medina, C., Ezquerro, I., García-Pérez, S., & Monclús, J. (2023). Quality of public space and sustainable development goals: Analysis of nine urban projects in Spanish cities. *Frontiers of Architectural Research*, 12(3), 477-495. <https://doi.org/10.1016/j.foar.2023.01.002>
- Barzola, V. E., Rivera, J. R. B., Huayllas, O. C., Churampi, E. E. E., Pizarro, C. F. L., & Blanco, W. R. B. (2022). Situación socioeconómica y percepción de la calidad de vida de los feriantes “de la chacra a la olla” promovido por la municipalidad provincial de Leoncio Prado—2019. *Balance´s*, 10(15), Article 15.
- CAF. (2020, agosto). *RECUPERACIÓN URBANA. Respuestas resilientes frente a la crisis*.
https://www.caf.com/media/3041554/hdr3_gestion-de-mercados_v3.pdf
- Carrasco Aparicio, J. C. (2019). La influencia del uso temporal de vacíos urbanos en la calidad del espacio público de la zona monumental de Chiclayo, Perú. *Universidad Científica del Sur*. <https://doi.org/10.21142/tm.2020.1317>
- Castillo, V., & Ayala, S. (2018). El comercio tradicional en la zona metropolitana de Guadalajara, México. El caso de los tianguis. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 3(2), 208-231.
- Che, J., Lee, J. S., & Kim, S. (2023). How has COVID-19 impacted the economic resilience of retail clusters?: Examining the difference between neighborhood-level and district-level retail clusters. *Cities*, 140, 104457. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104457>

- DP. (2021, marzo 31). *Situación de los mercados de abastos durante la emergencia sanitaria por COVID-19*. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Especial-N%C2%B0-004-2021-DP.pdf>
- Espósito-Galarce, F., & Senna Pettená, A. (2020). Arquitectura efímera e insurgencia urbana. Estrategias de apropiación del comercio ambulante en los espacios intersticiales del BRT TransOeste, Río de Janeiro. *Arquitecturas del Sur*, 38(57 (Enero)), 108-127.
- Ferrer Forés, J. J. (2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. *Dearq*, 17, 126-145. <https://doi.org/10.18389/dearq17.2015.08>
- Fort, R., & Espinoza, A. (2023). *Propuesta de medidas para reducir aglomeraciones y contagios en los mercados de abastos* | GRADE. <https://www.grade.org.pe/novedades/propuesta-de-medidas-para-reducir-aglomeraciones-y-contagios-en-los-mercados-de-abastos/>
- Franco Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Dearq*, 11, 10-21. <https://doi.org/10.18389/dearq11.2012.03>
- Gestión. (2020). *Aglomeraciones en tiempos de COVID-19* | Blogs. Gestión. <https://gestion.pe/blog/evidencia-para-la-gestion/2020/06/aglomeraciones-en-tiempos-de-covid-19.html/>
- GRADE. (2020). *Potenciales focos de contagio del COVID-19: Mercados y supermercados* | GRADE. <https://www.grade.org.pe/novedades/potenciales-focos-de-contagio-del-covid-19-mercados-y-supermercados/>
- Grimmer, L. (2022). Lessons from the COVID19 pandemic: The case of retail and consumer service firms. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 68, 103012. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103012>

- Hernández Galán, J. (2019). *Arquitectura efímera y accesibilidad*. Fundación ONCE.
<http://riberdis.cedid.es/handle/11181/5751>
- Iglesias-Osores, S., Saavedra-Camacho, J. L., & Córdova-Rojas, L. M. (2021). Mercados y estaciones de transporte como focos infecciosos de COVID-19. *Revista Experiencia En Medicina Del Hospital Regional Lambayeque*, 6(4).
https://www.academia.edu/62974884/Mercados_y_estaciones_de_transporte_como_focos_infecciosos_de_COVID_19
- Junta de Andalucía. (2007). *El comercio ambulante en Andalucía* (p. 219). Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/comercio_ambulante.pdf
- La Industria. (2020). *La Industria de Chiclayo: Chiclayo contará con cuatro mercados temporales*. La Industria de Chiclayo; La Industria de Chiclayo.
<https://laindustriadechiclayo.pe/noticia/1591763643-chiclayo-contara-con-cuatro-mercados-temporales>
- Lally, A. E., Morina, A., Vermont, L. N., Tirabassi, J. N., & Leone, L. A. (2022). Impacts of the COVID-19 Pandemic on Mobile Produce Market Operations: Adaptations, Barriers, and Future Directions for Increasing Food Access. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), Article 18.
<https://doi.org/10.3390/ijerph191811390>
- Li, B., Qian, J., Xu, J., & Li, Y. (2022). Collaborative governance in emergencies: Community food supply in COVID-19 in Wuhan, China. *Urban Governance*, 2(1), 188-196.
<https://doi.org/10.1016/j.ugj.2022.03.002>
- Llanos Bejar, Jorge Anderson, L. M., Karol Danuzka. (2021). *Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid -19 en Lima Metropolitana, 2021*. UCV.

- LR, S. (2020, junio 8). *Coronavirus: Mercado Modelo de Chiclayo con 110 comerciantes infectados* LRND / Sociedad / La República. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/06/08/coronavirus-mercado-modelo-de-chiclayo-con-110-comerciantes-infectados-lrnd>
- Mejía, G., Aránguiz, R., Espejo-Díaz, J. A., Granados-Rivera, D., & Mejía-Argueta, C. (2023). Can street markets be a sustainable strategy to mitigate food insecurity in emerging countries? Insights from a competitive facility location model. *Socio-Economic Planning Sciences*, 86, 101456. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101456>
- MIDAGRI. (2023, marzo 16). *RDE N° 091-2023-DE - Aproba la directiva general DI N 002-2023-MIDAGRI-AGRO RURAL-DE Directiva para la organizacion e implementacion de los mercados iti.pdf.pdf*.
- MINAGRI. (2020). *Decreto de urgencia que establece medidas extraordinarias y temporales, a las establecidas en el decreto de urgencia n° 033-a,2020 para promover la reactivación de la economía, mediante la organización de mercados itinerantes a nivel nacional*. <http://spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/2020/Julio/16/EXP-DU-084-2020.pdf>
- MINSA. (2020). *Minsa detectó más de 330 comerciantes positivos por Covid-19 en cuatro mercados de Lima*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/154702-minsa-detecto-mas-de-330-comerciantes-positivos-por-covid-19-en-cuatro-mercados-de-lima>
- MINSA. (2021). *Guía para el cumplimiento de la Meta 6—2021*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1583313/Gu%C3%ADa.pdf?v=1611622923>
- MINSA. (2023, septiembre 3). *Regulación de los mercados de abastos para prevenir la Covid-19 (2020)*. <https://www.gob.pe/10741-regulacion-de-los-mercados-de-abastos-para-prevenir-la-covid-19-2020>

- Montejano Castillo, M., Moreno Villanueva, M., Montejano Castillo, M., & Moreno Villanueva, M. (2020). LA HABITABILIDAD EFÍMERA: EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFUGIO DE DESASTRES EN CIUDAD DE MÉXICO. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 90-107. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.05>
- OECD. (2020). *COVID-19 y el sector minorista: Impacto y respuestas políticas*. OECD. https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135568-4yvru6stoy&title=COVID-19-y-el-sector-minorista-impacto-y-respuestas-pol%C3%ADticas
- Ordóñez-León, A. (2021). Resiliencia urbana y COVID19. El caso de Loja—Ecuador. *CienciAmérica*, 10(2), 66-80. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i2.366>
- Orejuela, K. (2020). Lo efímero como creación del objeto arquitectónico. *Revista de Arquitectura*, 25(39), Article 39. <https://doi.org/10.5354/0719-5427.2020.58126>
- Orozco, I. M. V. (2014). *Arquitectura Efímera*.
- Pantano, E., Pizzi, G., Scarpi, D., & Dennis, C. (2020). Competing during a pandemic? Retailers' ups and downs during the COVID-19 outbreak. *Journal of Business Research*, 116, 209-213. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.036>
- Peña Bruno, K. C. (2022). *Microdesplazamientos y generación de actividades en mercado itinerante ante el contexto del covid-19 en la ciudad de Huánuco* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/22133>
- PERÚ, E. P. de S. E. S. A. E. (2020, agosto 20). *Produce impulsará modernización de infraestructura de tres mercados de Chiclayo*. <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-impulsara-modernizacion-infraestructura-tres-mercados-chiclayo-810732.aspx>
- PERU21, N. (2020, mayo 20). *Lambayeque: Cierran mercado 9 de Octubre de Chiclayo tras detectar 59 casos positivos de COVID-19 | nnpp | PERU*. Peru21; NOTICIAS PERU21.

<https://peru21.pe/peru/lambayeque-cierran-mercado-9-de-octubre-de-chiclayo-tras-detectar-59-casos-positivos-de-covid-19-nnpp-noticia/>

Pilawa, J., Witell, L., Valtakoski, A., & Kristensson, P. (2022). Service innovativeness in retailing: Increasing the relative attractiveness during the COVID-19 pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67, 102962. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102962>

PNUD. (2020). *Innova tu mercado*. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/pe/AyudaMemoria_Innovatumercado.pdf

PNUD. (2021). *DESARROLLO EN MÉXICO Y COVID-19. Desafíos a un año y medio del inicio de la contingencia sanitaria*. <https://mexico.un.org/sites/default/files/2021-12/Desarrollo%2520en%2520Mexico%2520y%2520COVID19%20%281%29.pdf>

Polman, D. F., Selten, M. P. H., Motovska, N., Berkhout, E. D., Bergevoet, R. H. M., & Candel, J. J. L. (2023). A risk governance approach to mitigating food system risks in a crisis: Insights from the COVID-19 pandemic in five low- and middle-income countries. *Global Food Security*, 39, 100717. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100717>

PRODUCE. (2015). *Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. <https://pndp.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2015/05/Norma-t%C3%A9cnica-para-el-dise%C3%B1o-de-mercados-de-abastos-minoristas.pdf>

RAE. (2024a, enero 19). *Mercado* / *Diccionario de la lengua española (2001)*. «Diccionario de la lengua española (2001)». <https://www.rae.es/drae2001/mercado>

RAE. (2024b, enero 19). *Temporal* / *Diccionario de la lengua española (2001)*. «Diccionario de la lengua española (2001)». <https://www.rae.es/drae2001/temporal>

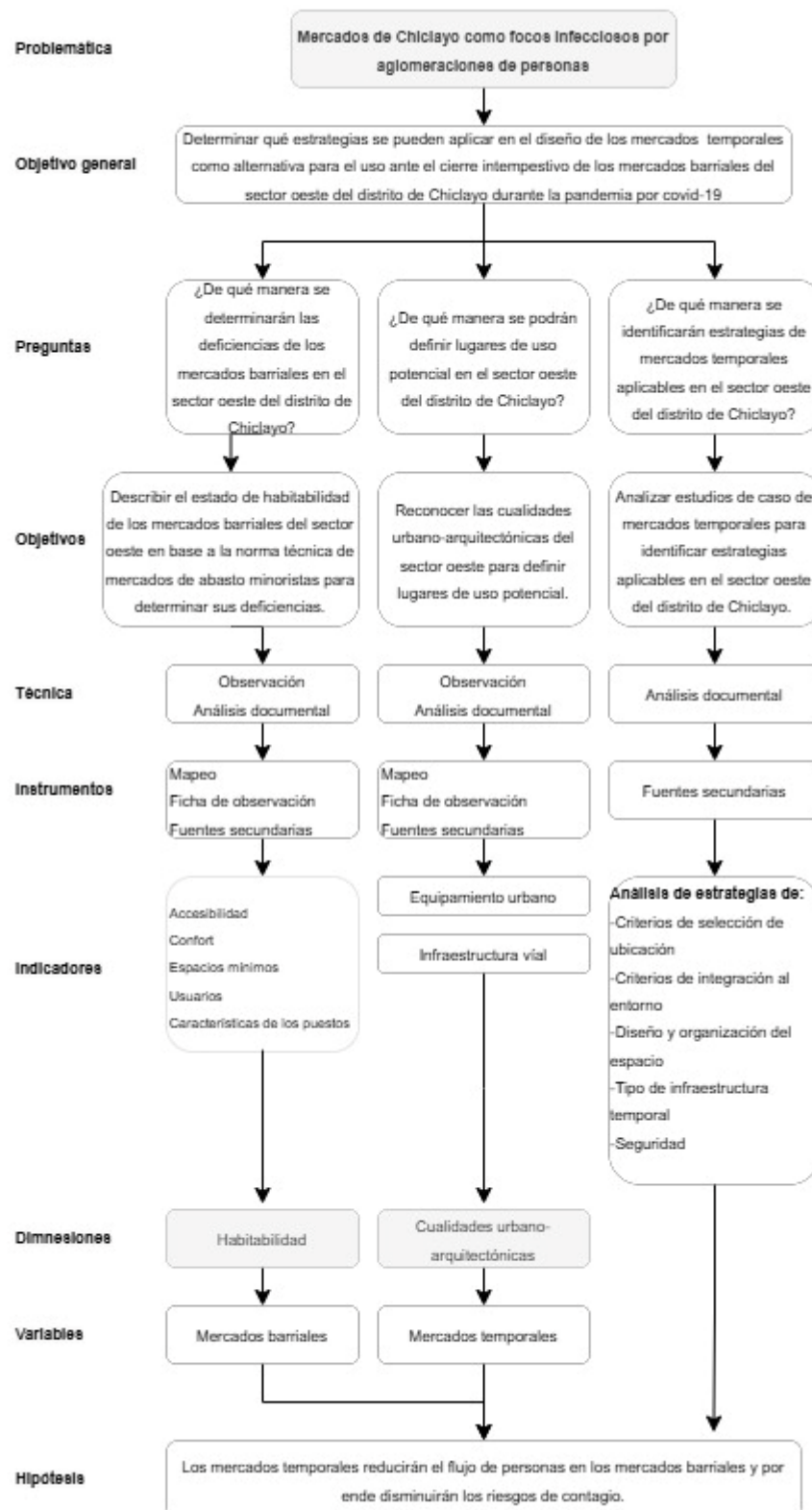
- RedacciónRPP. (2015, febrero 24). *Chiclayo: Mercado Sol de Oro sería de propiedad de municipio* | RPP Noticias. <https://rpp.pe/peru/actualidad/chiclayo-mercado-sol-de-oro-seria-de-propiedad-de-municipio-noticia-772126>
- Sáez Reale, A. (2022). *Espacio público, COVID-19 y reactivación urbana: Una mirada a dos años de inicio de la pandemia*. <https://www.cippecc.org/wp-content/uploads/2022/11/DT-214-CIU-Espacio-publico-COVID-19-y-reactivacion-urbana-11.22.pdf>
- Seve, B., Lázaro-Villaverde, F., Gastéllum-Alvarado, J.-M., Redondo, E., Seve, B., Lázaro-Villaverde, F., Gastéllum-Alvarado, J.-M., & Redondo, E. (2022). Tianguis. Emergencia de ciudades temporales dentro de la ciudad. Ocupación espontánea del espacio público: El caso de Tlacolula. *EURE (Santiago)*, 48(143). <https://doi.org/10.7764/eure.48.143.15>
- Song, S. (2020). Street stall economy in China in the post-COVID-19 era: Dilemmas and regulatory suggestions. *Research in Globalization*, 2, 100030. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100030>
- Tarazona Maiz, G. A. R. (2021). *Mercado itinerante adaptable en los espacios públicos de la Ciudad de Amarilis – 2021*. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8356>
- Tobalina Garcia, D. (2021). Propuesta de estrategias visuales para fomentar el consumo en las ferias itinerantes del programa Surco Emprende. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657247>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA*.

- Vázquez, D. E., & Berardo, M. D. (2023). ¿Hay un modelo urbanístico poscovid? La pandemia como catalizadora de transformaciones urbanas en Buenos Aires. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 75, Article 75. <https://doi.org/10.17141/iconos.75.2023.5498>
- Wen, L., Marinova, D., Kenworthy, J., & Guo, X. (2022). Street Recovery in the Age of COVID-19: Simultaneous Design for Mobility, Customer Traffic and Physical Distancing. *Sustainability (Switzerland)*, 14(6). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su14063653>
- Zhang, X., & Shao, J. (2024). Evaluation of the Suitability of Street Vending Planning in Urban Public Space in the Post-COVID-19 Era. *Land*, 13(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/land13040489>

Anexos

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES	HIPÓTESIS	RESPUESTAS A PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS Y LOGROS ASOCIADOS.	TÉCNICA	INSTRUMENTO			
¿Qué beneficios traerá consigo la implementación de mercados itinerantes en el sector oeste del distrito de Chiclayo en futuras emergencias sanitarias?	OE.1	¿De qué manera se determinarán las deficiencias de los mercados barriales en el sector oeste del distrito de Chiclayo?	Los mercados itinerantes reducirán el flujo de personas en los mercados barriales y por ende disminuirán los riesgos de contagio.	OE.1	Describiendo su estado de habitabilidad.	Determinar qué estrategias se pueden aplicar en el diseño de los mercados efímeros como alternativa para el uso ante el cierre intempestivo de los mercados barriales del sector oeste del distrito de Chiclayo durante la pandemia por covid-19	OE.1	Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste en base a la norma técnica de mercados de abasto minorista para determinar sus deficiencias.	Observación, Análisis documental	Mapeo Ficha de observación Fuentes secundarias
	OE.3	¿De qué manera se podrán definir lugares de uso potencial en el sector oeste del distrito de Chiclayo?		OE.3	Reconociendo las cualidades urbano-arquitectónicas del centro de Chiclayo.		OE.3	Reconocer las cualidades urbano-arquitectónicas del sector oeste del distrito de Chiclayo para determinar lugares de uso potencial.	Observación, Análisis documental	Mapeo Ficha de observación Fuentes secundarias
	OE.4	¿De qué manera se identificarían estrategias de mercados itinerantes aplicables en el sector oeste del distrito de Chiclayo?		OE.4	Desarrollando lineamientos de diseño urbano-arquitectónico		OE.4	Analizar estudios de caso de mercados itinerantes para identificar estrategias aplicables en el sector oeste del distrito de Chiclayo.	Análisis documental,	Fuentes secundarias

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable independiente Mercados barriales	Mercado es un concepto con múltiples significados que remite a diversos tipos de actividades y lugares, transacciones materiales, flujos internacionales de capital, compra-venta de acciones, especulación financiera y bolsa de valores. En su más amplia expresión el mercado, libre o regulado, refiere tanto a la oferta y demanda de productos y servicios, como a un espacio público, abierto o cerrado, donde se venden y se compran alimentos y productos básicos (Topalov et al., 2010: 735-749)	Esta variable se operacionalizó en una sola dimensión que engloba las actividades y correcto funcionamiento y seguridad del mercado: La Habitabilidad.	HABITABILIDAD	Accesibilidad	Observación, Análisis documental	Mapeo Ficha de observación Fuentes secundarias
				Confort		
				Espacios mínimos		
				Usuarios		
Variable dependiente Mercados temporales	Los mercados temporales son centros en las que proveen alimentos sanos y a precios accesibles que benefician a los consumidores y a los productores de la agricultura familiar, del mismo modo es una gran alternativa para evitar aglomeraciones de gente en un solo mercado. (Medina, 2021)	Esta variable se operacionalizó en dos dimensiones: Usos de suelos e Infraestructura vial. Siendo estos dos puntos que ayudarán a identificar zonas que permitan el intercambio de alimentos en beneficio de los consumidores y vendedores, así como espacios donde los mercados puedan desarrollarse correctamente su carácter mutable, adaptativo, etc.	USO DE SUELOS	Características de los puestos	Observación, Análisis documental	Mapeo Ficha de observación Fuentes secundarias
				Comercial		
				Recreación		
				Salud		
				Comercio vecinal		
	Otros usos					
	El concepto de temporal y/o efímero no sólo contempla la idea de tiempo, sino también de "(...) mutabilidad, adaptación, ligereza, multiplicidad de lecturas, capacidad de utilización diversas" como recuerda Josep M. Fort Mir (1999, p. 11-12).			INFRAESTRUCTURA VIAL	Tipos de vía	Análisis documental,
Estado de vía						
Dimensiones de vía						

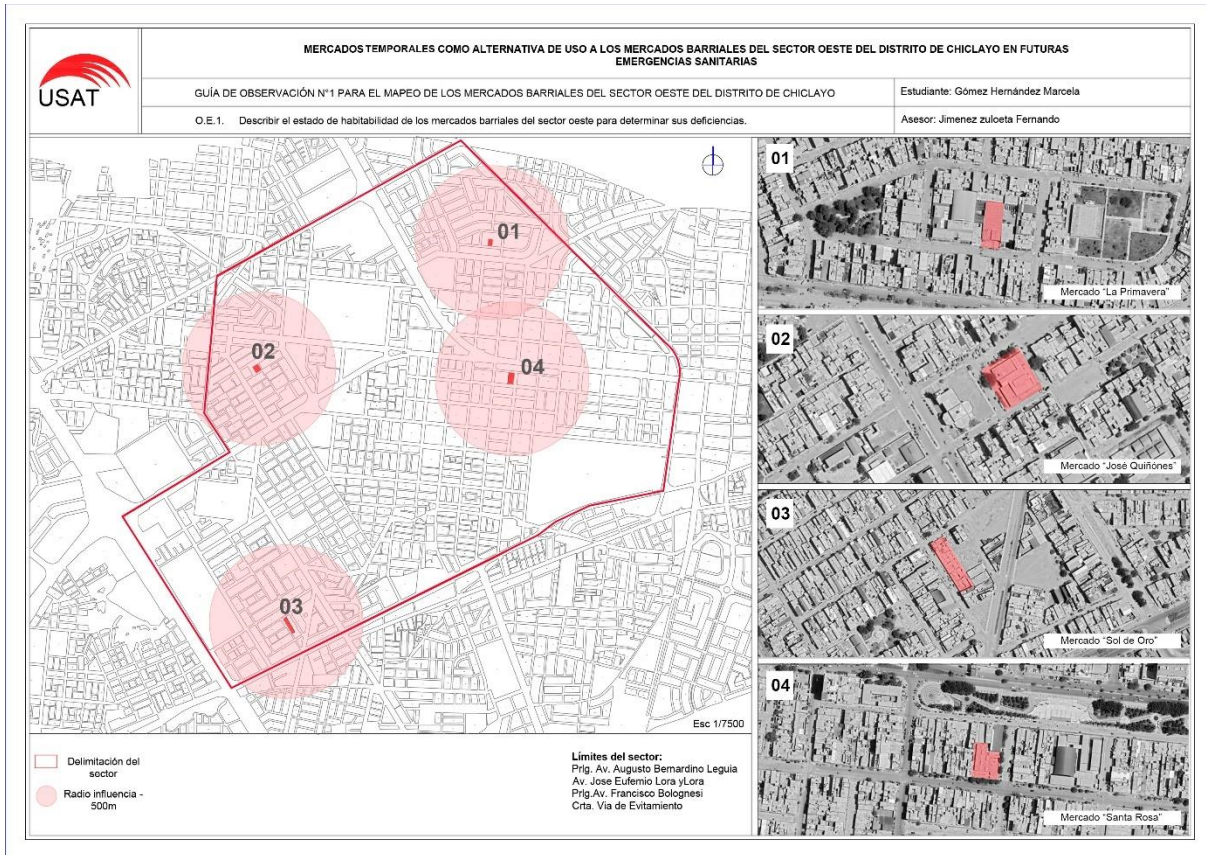



Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste en base a la norma técnica de mercados de abastos minoristas para determinar sus deficiencias.



















	Accesibilidad	Confort	Espacios mínimos	Usuarios	Características de los puestos
Accesibilidad		A		B	D
Confort			A		
Espacios mínimos		A			
Usuarios	B				C
Características de los puestos	D			C	
A	Influencia de los espacios mínimos y la accesibilidad en el confort del mercado				
B	Accesibilidad acorde al usuario promedio del mercado				
C	Impacto de la características de los puestos y la salud del usuario				
D	Relación entre las características de los puestos y el nivel de accesibilidad interior				

Reconocer las cualidades urbano-arquitectónicas de los ejes comerciales de Chiclayo para determinar lugares de uso potencial.



	Uso de suelos	Infraestructura vial
Uso de suelos	B	A
Infraestructura vial	A	B
A	Relación entre el uso de suelo y el tipo de vías.	
B	Relación entre el tipo de vías y el estado actual de cada una.	



	MERCADOS TEMPORALES COMO ALTERNATIVA DE USO A LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO EN FUTURAS EMERGENCIAS SANITARIAS	
	GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1 PARA EL ANÁLISIS DE HABITABILIDAD DE LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO	Estudiante: Gómez Hernández Marcela Asesor: Jimenez zuloeta Fernando
	O.E.1. Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste para determinar sus deficiencias.	ANÁLISIS DE MERCADO: "SOL DE ORO"


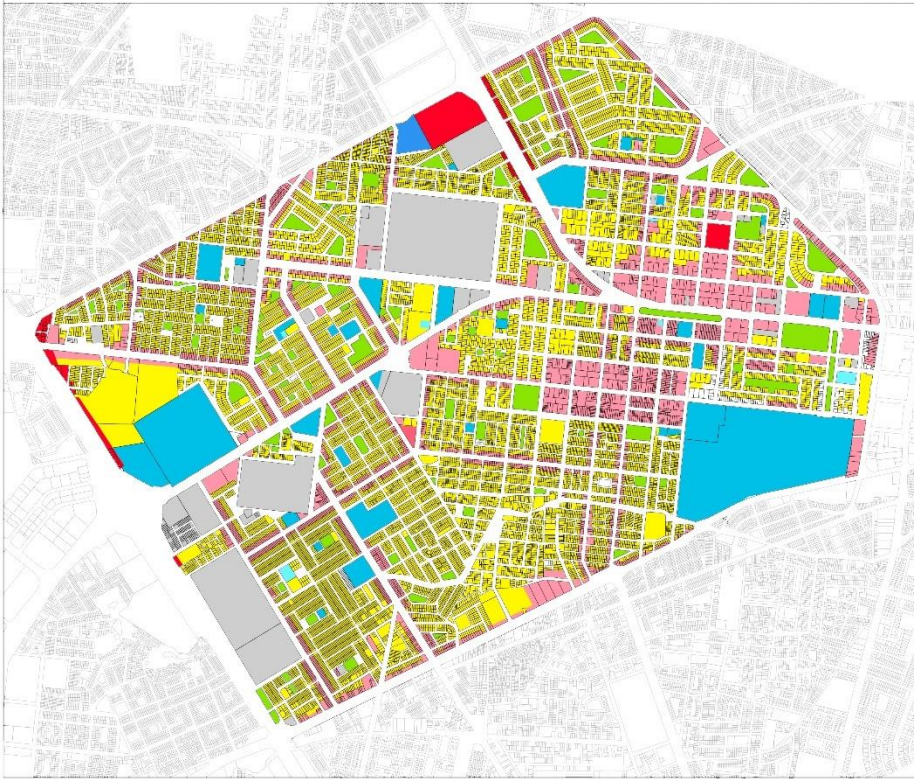
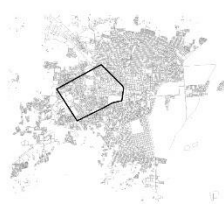









ACCESIBILIDAD	CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS																																																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">CIRCULACIÓN</th> </tr> <tr> <td>N° DE PUERTAS DE INGRESO:</td> <td>02 (1 por cada uno de sus frentes)</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:</td> <td>2.32 m / 2.20m</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:</td> <td>0.90m / 0.55m / 0.60m</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:</td> <td>2.15m / 2.40m</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:</td> <td>1.60m</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:</td> <td>0.65m</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">RAMPAS:</th> </tr> <tr> <td>N° DE RAMPAS DE INGRESO:</td> <td>01 (En el ingreso principal)</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:</td> <td>2.30m</td> </tr> <tr> <td>N° DE RAMPAS INTERIORES:</td> <td>No cuenta</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:</td> <td>No cuenta</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">CONFORT:</th> </tr> <tr> <td>TIPO DE VENTILACIÓN:</td> <td>Ventilación cruzada</td> </tr> <tr> <td>TIPO DE ILUMINACIÓN:</td> <td>Natural a través de aberturas en el techo</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ESPACIOS MÍNIMOS:</th> </tr> <tr> <td>ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:</td> <td>2.43m</td> </tr> <tr> <td>ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:</td> <td>2.30m</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">USUARIOS:</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">EDAD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">0-6 7-14 15-29 30-44 44-59 60-71 71 +</td> </tr> <tr> <td>GENERO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>HOMBRES:</td> <td style="text-align: center;">- 02 07 14 10 05 -</td> </tr> <tr> <td>MUJERES:</td> <td style="text-align: center;">02 04 12 17 26 20 02</td> </tr> </table>	CIRCULACIÓN		N° DE PUERTAS DE INGRESO:	02 (1 por cada uno de sus frentes)	ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:	2.32 m / 2.20m	ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:	0.90m / 0.55m / 0.60m	ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:	2.15m / 2.40m	ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:	1.60m	ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:	0.65m	RAMPAS:		N° DE RAMPAS DE INGRESO:	01 (En el ingreso principal)	ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:	2.30m	N° DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta	ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta	CONFORT:		TIPO DE VENTILACIÓN:	Ventilación cruzada	TIPO DE ILUMINACIÓN:	Natural a través de aberturas en el techo	ESPACIOS MÍNIMOS:		ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:	2.43m	ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:	2.30m	USUARIOS:			EDAD		0-6 7-14 15-29 30-44 44-59 60-71 71 +	GENERO:		HOMBRES:	- 02 07 14 10 05 -	MUJERES:	02 04 12 17 26 20 02	<table border="1"> <tr> <th style="text-align: center;">PUESTO DE CARNES</th> <th style="text-align: center;">PUESTO FRUTAS/VERDURAS</th> <th style="text-align: center;">PUESTO DE ABARROTES</th> <th style="text-align: center;">PUESTO DE ELEMENTOS VARIOS</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	PUESTO DE CARNES	PUESTO FRUTAS/VERDURAS	PUESTO DE ABARROTES	PUESTO DE ELEMENTOS VARIOS									<p>Los puestos de venta de carne cuentan con pisos y paredes de materiales no impermeables o se fácil limpieza. Así mismo, no cuentan con un área de almacenamiento o refrigeración, ni con un área de limpieza o lavado de manos o mercancía, etc.</p> <p>Los puestos de venta de frutas y verduras no cuentan con pisos o paredes de material no permeable. Cuentan con elementos de exposición de productos, pero no se aprecia la presencia de una zona de limpieza o lavado de manos o mercancía, etc.</p> <p>Los puestos de venta de frutas y verduras cuentan con pisos y paredes de materiales no impermeables o se fácil limpieza. Así mismo, no cuentan con un área de almacenamiento o refrigeración o con un área de limpieza o lavado de manos o mercancía, etc. Tienen a hacer uso de la circulación para el expendio de productos.</p> <p>Los puestos de venta de productos varios cuentan con pisos y paredes de materiales no impermeables o se fácil limpieza. Así mismo. Se aprecia una tendencia de usar los muros como espacios de expendio de productos.</p>
CIRCULACIÓN																																																														
N° DE PUERTAS DE INGRESO:	02 (1 por cada uno de sus frentes)																																																													
ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:	2.32 m / 2.20m																																																													
ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:	0.90m / 0.55m / 0.60m																																																													
ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:	2.15m / 2.40m																																																													
ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:	1.60m																																																													
ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:	0.65m																																																													
RAMPAS:																																																														
N° DE RAMPAS DE INGRESO:	01 (En el ingreso principal)																																																													
ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:	2.30m																																																													
N° DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta																																																													
ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta																																																													
CONFORT:																																																														
TIPO DE VENTILACIÓN:	Ventilación cruzada																																																													
TIPO DE ILUMINACIÓN:	Natural a través de aberturas en el techo																																																													
ESPACIOS MÍNIMOS:																																																														
ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:	2.43m																																																													
ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:	2.30m																																																													
USUARIOS:																																																														
	EDAD																																																													
	0-6 7-14 15-29 30-44 44-59 60-71 71 +																																																													
GENERO:																																																														
HOMBRES:	- 02 07 14 10 05 -																																																													
MUJERES:	02 04 12 17 26 20 02																																																													
PUESTO DE CARNES	PUESTO FRUTAS/VERDURAS	PUESTO DE ABARROTES	PUESTO DE ELEMENTOS VARIOS																																																											
																																																														
																																																														

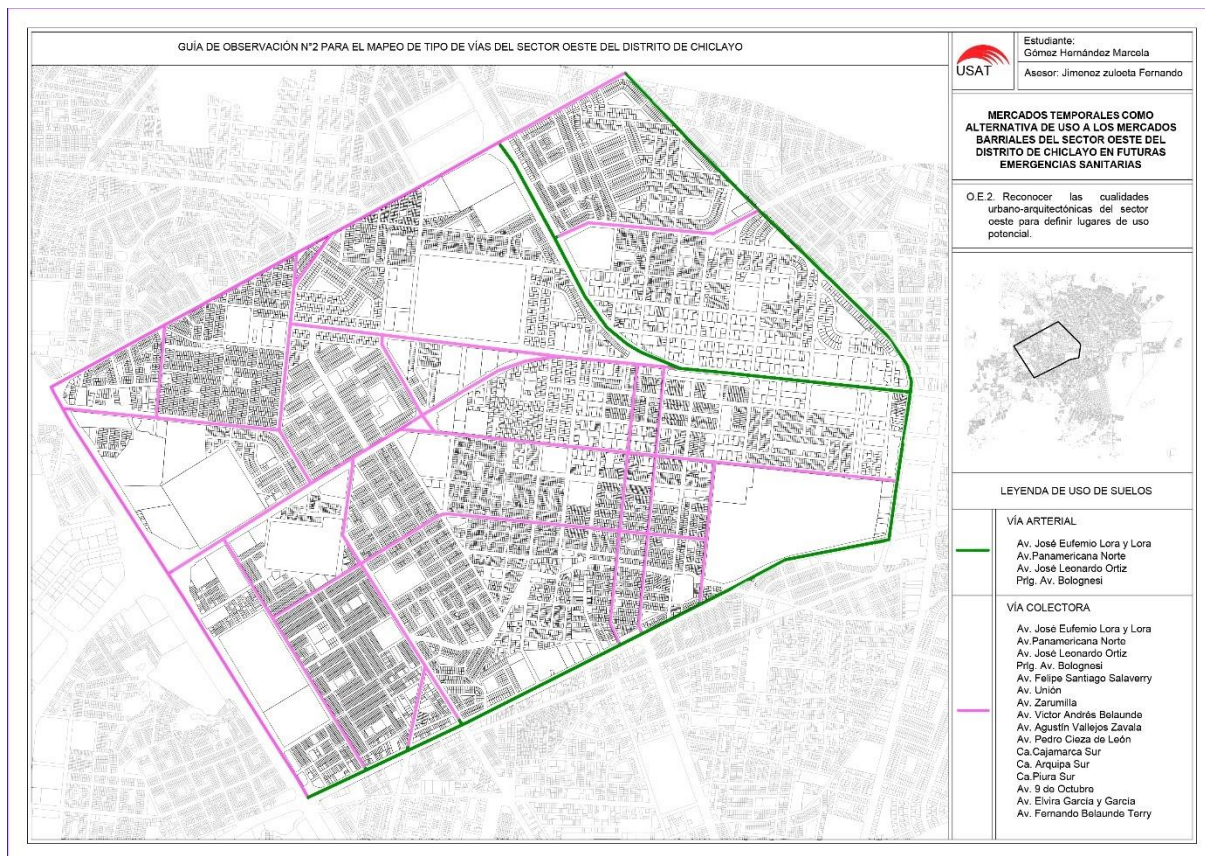
	MERCADOS TEMPORALES COMO ALTERNATIVA DE USO A LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO EN FUTURAS EMERGENCIAS SANITARIAS	Estudiante: Gómez Hernández Marcela Asesor: Jimenez zuloeta Fernando					
	GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1 PARA EL ANÁLISIS DE HABITABILIDAD DE LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO						
	O.E.1. Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste para determinar sus deficiencias.		ANÁLISIS DE MERCADO: "SANTA ROSA"				
ACCESIBILIDAD							
CIRCULACIÓN							
N° DE PUERTAS DE INGRESO:	04 (3 en frente principal, 1 en sec)						
ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:	1.80m / 2.32m / 2.00m / 2'26"						
ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:	0.96m / 0.90m / 0.60m / 1.00m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:	2.20m / 2.30 / 1.90m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:	1.30m / 1.87m / 1.43m / 0.96m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:	0.80m						
RAMPAS:							
N° DE RAMPAS DE INGRESO:	04 (1 en cada ingreso)						
ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:	2.00m / 2.40m / 1.00m / 2.40m						
N° DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
CONFORT:							
TIPO DE VENTILACIÓN:	Ventilación cenital						
TIPO DE ILUMINACIÓN:	Natural a través de aberturas en el techo						
ESPACIOS MÍNIMOS:							
ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:	3.00m / 3.50m						
ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:	2.45m / 3.00m						
USUARIOS:							
	EDAD						
GENERO	0-6	7-14	15-29	30-44	44-59	60-71	71 +
HOMBRES:	-	05	09	14	13	03	-
MUJERES:	-	09	11	16	22	18	15
							
			La distribución y circulación interna de los puestos de carne se ve interrumpida por columnas. El sistema de canaletas se encuentra tapado por maderas/cartones. El piso se encuentra deteriorado.				
			Los puestos de frutas y verduras no cuentan con espacios designados para el almacenamiento de productos o zonas de residuos. Tampoco cuenta con área de limpieza de productos. El material el piso no es de carácter impermeable.				
			Los puestos de abarrotes varían de tipología dependiendo de su ubicación, siendo algunos de estructura mixta (fija y móvil) y otros de estructura completamente fija. El material predominante es de madera, no es impermeable.				
			Los comerciantes de los puestos de ventas tienden a exponer sus productos al exterior de sus puestos, ocupando lo que corresponde al área de circulación.				

	MERCADOS TEMPORALES COMO ALTERNATIVA DE USO A LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO EN FUTURAS EMERGENCIAS SANITARIAS	Estudiante: Gómez Hernández Marcela Asesor: Jimenez zuloeta Fernando					
	GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1 PARA EL ANÁLISIS DE HABITABILIDAD DE LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO						
	O.E.1. Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste para determinar sus deficiencias.		ANÁLISIS DE MERCADO: "ABELARDO QUIÑONES"				
ACCESIBILIDAD							
CIRCULACIÓN							
N° DE PUERTAS DE INGRESO:	04 (3 en frente principal, 1 en sec)						
ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:	2.50m						
ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:	2.00m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:	3.10m / 2.45m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:	1.50m / 2.10m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:	0.80m						
RAMPAS:							
N° DE RAMPAS DE INGRESO:	04 (3 en frente principal, 1 en sec)						
ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:	1.00m						
N° DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
CONFORT:							
TIPO DE VENTILACIÓN:	Ventilación cenital						
TIPO DE ILUMINACIÓN:	Natural a través de coberturas translúcidas						
ESPACIOS MÍNIMOS:							
ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:	3.50m / 5.00m / 7.00m						
ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:	2.45m						
USUARIOS:							
	EDAD						
GENERO	0-6	7-14	15-29	30-44	44-59	60-71	71 +
HOMBRES:	03	08	12	17	13	07	-
MUJERES:	02	04	06	20	30	24	03
							
			Los puestos de venta de carne no cuentan con materiales impermeables o de fácil limpieza. Existe un solo caño de agua potable para todos los puestos. El piso y el drenaje se muestran en deterioro.				
			Los puestos de venta de frutas y verduras no cuentan con zonas de almacenamiento de producto, por lo cual se utiliza parte de la circulación. No cuentan con área de limpieza, se utilizan baldes para recolección de agua.				
			Los puestos de abarrotes son de carácter fijo. No cuentan con superficies impermeables. No cuentan con espacios de almacenamiento de producto. La circulación de ingreso/salida, se encuentra obstruida en algunos casos.				

	MERCADOS TEMPORALES COMO ALTERNATIVA DE USO A LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO EN FUTURAS EMERGENCIAS SANITARIAS	Estudiante: Gómez Hernández Marcela Asesor: Jimenez zuloeta Fernando					
	GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1 PARA EL ANÁLISIS DE HABITABILIDAD DE LOS MERCADOS BARRIALES DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO						
	O.E.1. Describir el estado de habitabilidad de los mercados barriales del sector oeste para determinar sus deficiencias.		ANÁLISIS DE MERCADO: "LA PRIMAVERA"				
ACCESIBILIDAD							
CIRCULACIÓN							
N° DE PUERTAS DE INGRESO:	01 (Único acceso)						
ANCHO DE PUERTAS PRINCIPALES:	3.50m						
ANCHO DE PUERTAS SECUNDARIAS:	1.00m / 0.85m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN PRINCIPAL:	2.10m / 2.45m / 4.10m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN SECUNDARIA:	1.80m						
ANCHO DE CIRCULACIÓN DE LOS PUESTOS:	1.00m / 0.85m						
RAMPAS:							
N° DE RAMPAS DE INGRESO:	No cuenta						
ANCHO DE RAMPAS DE INGRESO:	No cuenta						
N° DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
ANCHO DE RAMPAS INTERIORES:	No cuenta						
CONFORT:							
TIPO DE VENTILACIÓN:	Ventilación cenital						
TIPO DE ILUMINACIÓN:	Natural a través de coberturas transparentes						
ESPACIOS MÍNIMOS:							
ALTURA DE PISO A TECHO TERMINADO O COBERTURA:	5.30m						
ALTURA DE PISO A TECHO INMEDIATO:	2.45m						
USUARIOS:							
EDAD							
GÉNERO	0-6	7-14	15-29	30-44	44-59	60-71	71 +
HOMBRES:	-	-	03	04	04	-	-
MUJERES:	-	-	05	03	10	09	-

CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS			
PUESTO DE CARNES	PUESTO FRUTAS/VERDURAS	PUESTO DE ABARROTES	PUESTO DE ELEMENTOS VARIOS
			
			
Los puestos de venta de carne varían según el comerciante, por lo que la limpieza y mantenimiento no son iguales. No existe algún tratamiento de drenaje para la zona húmeda.	Los puestos de frutas están hechos de material no impermeable, no cuentan con zona de limpieza o almacenamiento de los alimentos.	Los puestos de abarros cuentan con una estructura de metal anclada al piso. Cuentan con elementos impermeables para la muestra de los productos. Ocupan parte de la circulación para el muestreo de los productos.	Los puestos de elementos varios cuentan con una estructura de acero y vidrio, con un techo de calamina. Cuentan con mesadas de vidrio de fácil limpieza y exposición de producto.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°2 PARA EL MAPEO DE USO DE SUELOS DEL SECTOR OESTE DEL DISTRITO DE CHICLAYO		 Estudiante: Gómez Hernández Marcela Asesor: Jimenez zuloeta Fernando
		
O.E.2. Reconocer las cualidades urbano-arquitectónicas del sector oeste para definir lugares de uso potencial.		
LEYENDA DE USO DE SUELOS		
	EDUCACIÓN	
	EDUCACIÓN SUPERIOR	
	RESIDENCIAL	
	RECREATIVO/ÁREA VERDE	
	SALUD	
	COMERCIO	
	COMERCIO VECINAL	
	COMERCIO ZONAL	
	OTROS USOS	



Revista de Arquitectura y Urbanismo Inglés Ver sitio marcolagomez

JOURNAL OF ARCHITECTURE & URBANISM

Envíos

Tareas **0**

Enviar un artículo

1. Inicio 2. Subir presentación 3. Introducir metadatos 4. Confirmación 5. Próximos pasos

✓ ✖ 🔍 🔄

Envío completo

Gracias por su interés en publicar con Revista de Arquitectura y Urbanismo.

¿Qué pasa después?

La revista ha sido notificada de su envío y le hemos enviado un correo electrónico de confirmación para sus registros. Una vez que el editor haya revisado el envío, se pondrá en contacto con usted.

Por ahora, puedes:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Regresa a tu panel de control](#)

Platform & workflow by