

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**Acciones estratégicas de planificación turística aplicadas por gestores del
área natural protegida refugio de vida silvestre Laquipampa, Lambayeque**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR

Jossety Anahi Ramirez Salazar

ASESOR

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo

<https://orcid.org/0000-0002-9854-4596>

Chiclayo, 2024

**Acciones estratégicas de planificación turística aplicadas por
gestores del área natural protegida refugio de vida silvestre
Laquipampa, Lambayeque**

PRESENTADA POR
Jossety Anahi Ramirez Salazar

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR

Fanny Mabel Manay Guadalupe
PRESIDENTE

Franklin Cordova Buiza
SECRETARIO

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo
VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta investigación con mucho cariño a mi compañera de vida, confidente y madre a la vez, quien me motivó constantemente y apoyó en cada decisión tomada. A mis amigos con quienes creé lazos que van más allá de lo profesional y laboral, donde cumplieron un rol importante en toda esta travesía llena de aprendizaje y experiencia.

Agradecimientos

Agradecer a Dios por haberme brindado la fortaleza, perseverancia y sabiduría en cada paso que daba. Asimismo, el soporte y ánimo por parte de mi familia para poder afrontar las situaciones difíciles que se pudieran presentar. Y por supuesto agradecer a mis docentes en general por todas sus enseñanzas que no solo fueron académicas sino también de vida; en especial a mi asesora Mg. Shirley Mantilla Gallardo, que cada una de sus orientaciones fueron de enriquecimiento intelectual y moral, a Diana Guerra Chirinos que me acompañó en mi última etapa académica. Al mismo tiempo, expresar mis más sincero estima y agradecimiento a todas las personas que lograron sea posible el desarrollo de esta investigación, además de los integrantes de la oficina de SERNANP y en particular a la comunidad San Antonio de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa que me brindaron su tiempo y compartieron conmigo sus conocimientos.

Acciones estratégicas de planificación turística aplicadas por gestores del Área Natural Protegida Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Lambayeque

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	www.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
6	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
7	www.estudiosenturismo.com.ar Fuente de Internet	<1 %
8	ojsull.webs.ull.es Fuente de Internet	<1 %

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	10
Materiales y métodos	13
Resultados y discusión	15
Conclusiones	20
Recomendaciones	21
Referencias.....	22
Anexos	25

Resumen

El desarrollo del turismo en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) ha ido en aumento debido al impacto generado hacia las comunidades y su entorno; sin embargo, para que no repercuta negativamente, será necesario de una planificación como un instrumento para las ANP's, ya que permite el desarrollo sostenible generando crecimiento económico, valorización social y protección ecosistémico. Existen cinco componentes en la planificación turística, propuesta planteada por Rivas y Magadán, quienes consideran claves para elaborar acciones estratégicas efectivas. El objetivo de la investigación es identificar las acciones estratégicas de los componentes de forma y extensión del turismo, marketing y comercialización, medio ambiente, sociedad y cultura, y marco político e institucional en el ANP Refugio de Vida Silvestre Laquipampa. Es una investigación con enfoque cualitativo, diseño estudio de caso, se utilizó la técnica entrevista a profundidad, la cual se aplicó una guía de entrevista semiestructurada a diez personas involucradas en la gestión del ANP, además de una ficha de observación. Se halló que los gestores locales poseen nociones básicas sobre las acciones estratégicas para impulsar la actividad turística, como el marketing donde promueven los recursos naturales; el reforzamiento del sentido de pertenencia de la comunidad y un marco político integrador en la planificación. Se concluye la existencia del interés de participación de los locales, pero una débil comunicación e involucramiento en el planteamiento de las acciones estratégicas por lo que se debe fortalecer el trabajo colaborativo entre la oficina SERNANP y la comunidad San Antonio, reflejándose en un desacelerado desarrollo turístico local.

Palabras clave: Planificación turística, acciones estratégicas, gestores, áreas naturales protegidas, actividad turística, desarrollo local.

Abstract

The development of tourism in Protected Natural Areas (ANP) has been increasing due to the impact generated on the communities and their environment; However, so that it does not have a negative impact, planning will be necessary as an instrument for the ANP's, since it allows sustainable development, generating economic growth, social valorization and ecosystem protection. There are five components in tourism planning, a proposal raised by Rivas and Magadán, who consider them key to developing effective strategic actions. The objective of the research is to identify the strategic actions of the components of form and extension of tourism, marketing and commercialization, environment, society and culture, and political and institutional framework in the ANP Laquipampa Wildlife Refuge. It is research with a qualitative approach, case study design, the in-depth interview technique was used, which applied a semi-structured interview guide to ten people involved in the management of the ANP, in addition to an observation sheet. It was found that local managers have basic notions about strategic actions to promote tourism activity, such as marketing where they promote natural resources; strengthening the community's sense of belonging and an integrative political framework in planning. It is concluded that there is interest in the participation of locals, but weak communication and involvement in the approach to strategic actions, which is why collaborative work between the SERNANP office and the San Antonio community must be strengthened, reflecting in a decelerated tourism development. local.

Keywords: Tourist planning, strategic actions, managers, protected natural areas, tourist activity, local development.

Introducción

El turismo ha ido evolucionando hasta convertirse en un factor dinamizador importante dentro de la economía mundial y el desarrollo social, aportando beneficios socioeconómicos a los involucrados en la actividad turística (Da Gama et al., 2023) y que, debido al avance tecnológico se ha presentado cambios en la demanda dando origen a nuevos modelos de negocios turísticos (Ivars-Baidal & Vera, 2019). Del mismo modo, la conservación de los espacios naturales también ha cobrado importancia siendo tema de interés para los organismos público-privado (Gómez-Limón, 2010 como se citó en Bonini et al., 2019) donde la preservación genera un alto valor natural, cultural y servicios ecosistémicos. Por ende, surge esencial que la planificación adopte la función de estrategia, con el fin de desarrollar una gestión turística sustentable acorde a las necesidades y potencialidades, entendiendo su complejidad del territorio hacia la creación de ventajas competitivas para su comercialización a favor del desarrollo colectivo (Blas & Jacinto, 2016) .

A pesar de que el tema medioambiental sea asunto de interés a nivel global, donde cada país tome medidas respecto a políticas y normativas para brindar soluciones a problemas ambientales (Ortega, 2021). Mediante la actividad turística se puede impactar en la preservación natural y a su vez en el desarrollo económico, pero de manera bidireccional sea positiva o negativa, los cuales influirán directamente en la población local, que con una apropiada planificación podrán atenuarse o evitarse (Gambarota & Lorda, 2017). Sin embargo, las acciones realizadas en cuanto a la planificación del sector por mucho tiempo hasta el día de hoy, en algunos casos, se encuentran orientadas y tratadas desde un enfoque económico, apartando aspectos como lo social y ambiental. Ante esta situación, la planificación turística actual parece no ser efectiva y mucho menos responder a la problemática mencionada (Ivars-Baidal & Vera, 2019).

Los estudios señalan cierto nivel de inconsistencia entre la preservación ambiental y el desarrollo económico, puesto que, con la visión de crecimiento y globalización, las empresas han ido aprovechando recursos naturales sin la adecuada gestión (Díaz, 2019). Ahora bien, las estrategias efectuadas en la actividad turística reflejan su poca flexibilidad frente a cambios fortuitos en situaciones donde los organismos competentes no actúan a tiempo para reorientarlas. Por ello, se sugiere cambios en el sistema turístico, donde la planificación centralizada pase a ser una más colaborativa mediante estrategias de cooperación público-privadas, que servirá de herramienta para la preservación natural con el desarrollo sostenible y

la generación de beneficios para las comunidades (Price, Blacketer, & Brownlee, 2018). Prevalciendo el respeto hacia los grupos, sus intereses y el entorno integrando aspectos espaciales, regionales y estratégicos con el fin del desarrollo turístico, mediante actividades de coordinación impulsando la gobernanza y participación ciudadana (Blanco, 2019).

Además, se señala en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) la presencia de dificultades durante la planificación, viene por parte de los encargados de la gestión, ya que no ejecutan acciones específicas como reacción a las necesidades de los visitantes y comunidades (Alonso, 2009 citado en Cayo et al., 2019). Pues el tener la denominación de ANP no garantiza la conservación; sino, se causan deficiencias en la planificación reflejado en la anti protección del área natural (Clausen y Velázquez, 2011 citado en Cayo et al., 2019). Por lo tanto, para adoptar criterios de decisión con perspectiva turística, resulta considerar una adecuada utilización de los recursos orientado a satisfacer las necesidades de la población, con un conocimiento de la realidad local, encaminado a la descentralización en la toma de decisiones para una gestión más eficaz (Gambarota & Lorda, 2017). Sin embargo, el resultado de los estudios señalados considera como finalidad la correcta planificación turística incorporando factores sociales y medioambientales, sin sugerir acciones explícitas para los gestores de una ANP (Yumisaca et al., 2019).

Por consiguiente, no se evidencian actualmente las acciones estratégicas denominadas en sí para ser efectuadas por los gestores, contenidas en una planificación turística orientada en su totalidad al tratamiento de un Área Natural Protegida. Ante este vacío de investigación en el conocimiento previo del tema, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las acciones estratégicas de planificación turística aplicadas por gestores del Área Natural Protegida Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Lambayeque?

En efecto, se tuvo como objetivo general de la investigación, el conocer las acciones estratégicas de planificación turística aplicadas por gestores del área natural protegida Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Lambayeque. Como objetivos específicos, identificar las acciones estratégicas de forma y extensión del turismo, marketing y comercialización, medio ambiente, sociedad y cultura, marco político e institucional, aplicadas por gestores del Área Natural Protegida Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Lambayeque.

El presente estudio tuvo como finalidad identificar las acciones estratégicas aplicadas por gestores del ANP Refugio de Vida Silvestre Laquipampa para el desarrollo turístico tomando como base a los componentes estratégicos de la planificación turística, propuesta brindada por Rivas y Magadán (2012), siendo éstos los siguientes: la forma y extensión del turismo, marketing y comercialización, el medio ambiente, la sociedad y cultura, y el marco político e institucional. Ya que permitirá una orientación a la mejor toma de decisiones frente a las actividades planteadas y por ejecutar que conlleva la gestión turística del ANP Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, que podrán ser utilizadas como referencia en los futuros estudios de este campo. Siendo los beneficiarios directos, las comunidades aledañas que mejorarán su desempeño y rol dentro de las etapas de planificación, logrando de esta manera una planificación turística integradora de los actores involucrados como también el cumplimiento de la protección y preservación del ANP.

Revisión de literatura

Para abordar el tema de investigación es necesaria el uso de la literatura científica que ayuda a la mejor comprensión y entender de cómo ha venido siendo tratada la variable y/o categoría de estudio en los últimos años; sin embargo, los hallazgos en términos generales no han sido del todo abundante, debido a los diferentes criterios, objetivos y metodologías empleadas por los investigadores, de los cuales se asemejan en la utilización de la tipología cualitativa con un enfoque descriptivo y en algunos casos mixta, habiéndose encontrado también excepciones del uso solamente de tipo cuantitativo (Ibáñez et al., 2018; Cayo et al., 2019) donde se determina y analiza las percepciones en mayor escala desde la posición de gestores, tales como administradores del área, trabajadores de la DIRCETUR, empresarios y líderes comunitarios, frente al desarrollo de la actividad turística en áreas naturales protegidas bajo una planeación tomando en cuenta los conceptos de conservación y sustentabilidad.

En cambio, los informes de metodología cualitativa y mixta estudian a la planificación principalmente desde las perspectivas de las comunidades. Ya que coinciden que su involucramiento y participación activa es esencial para la apropiación y ejecución de los planes en materia turística (Bonini et al., 2019; Cruz & Velázquez, 2020) así como la identificación de fortalezas y debilidades del ANP para la posterior determinación de estrategias a emplear no solo enfocados en la conservación de ecosistemas, sino también a la protección de la diversidad cultural (Ibáñez et al., 2018). De lo anterior, como consecuencia de una planificación efectiva con la participación de comunidades, conllevaría al crecimiento de la actividad turística

atrayendo al mercado con preferencias en la práctica de ecoturismo, turismo rural, turismo de naturaleza, etc.

Otro aspecto importante también, es el rol que cumplen en el momento de la planificación las autoridades estatales en sus diferentes niveles, pues estudios señalan que respecto a la toma de decisiones suelen ser mayormente gubernamentales con intereses económicos y sectoriales, aislando a los actores locales (Olmos et al., 2020). Lo ideal es que como ente intermediario ayude en el accionar para la promoción y protección de los entornos naturales junto a sus grupos sociales, además de la creación de lineamientos y cumplimiento de políticas orientadas a un desarrollo inclusivo de la población local (Ortega, 2021) demostrando dinamismo e innovación en su aplicación de acuerdo a las particularidades que presenta el ANP tales como la tipología, escala territorial y ámbito de actuación , de lo contrario el omitirlas, según estudios sobre la evolución de políticas en los Planes Estratégicos de Turismo en Murcia, se evidenciaban deficiencias (Martínez del Vas, 2017).

En pocas palabras, la elaboración de la planificación del desarrollo de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas, contempla a las diversas tipologías de turismo que se pueden desenvolver en esos entornos naturales, convirtiéndose en una herramienta valiosa para el desarrollo comunitario sustentable atendiendo aspectos como lo territorial, ecológico, sociocultural, económico y político (Vásquez et al., 2017). Además de cumplir un rol preventivo frente al uso deficiente de recursos, elevación de precios o inclusive la aculturación, asimismo velar por el cumplimiento de cada estrategia mediante el control y monitoreo constante (Hue et al., 2020) como efecto final garantizar la preservación ecosistémica y cultural a través de su propia comercialización.

La planificación es considerada como un medio para establecer procesos y recursos que permiten alcanzar los objetivos y metas trazadas deseados a futuro (Calapiña et al., 2019). También concebida como una herramienta que ayuda a mejorar la competitividad, busca la innovación continua, a través de la aplicación de estrategias que permite el posicionamiento y la captación de nuevos mercados (Muñiz et al., 2022) y, por otro lado, la Asociación Americana de Planificación la define como “una profesión dinámica que trabaja para mejorar el bienestar de la gente y sus comunidades creando lugares más convenientes, equitativos, sanos, eficientes, y atractivos para las generaciones presentes y futuras” (American Planning Association , 2006). Se obtienen diferentes clasificaciones según aportes de la comunidad científica, que pueden ser:

conforme al espacio temporal que abarca, el ámbito espacial (nacional, regional o local) y de carácter específico (sectorial o genérico), de acuerdo al tipo de gestión (público, privado o mixto) y respecto al modelo de gestión (alta dirección o departamental) (Martínez del Vas, 2017).

En el turismo la planificación surge debido al gran fenómeno social, los desplazamientos de numerosos grupos de personas hacia destinos turísticos “turismo de masas” ocasionando la saturación del destino, donde a modo de urgencia para controlar los impactos era necesario revertir la situación mediante una planificación estratégica (Murphy, 1985). En efecto, dio origen a la planificación turística, herramienta de desarrollo local por su dinamismo económico y social entre el visitante y anfitrión local (Yumisaca et al., 2019). Además, de ser fundamental para el desarrollo de la actividad turística garantizando la adecuada integración de forma sostenible (Martínez del Vas, 2017) y considerar a los involucrados mediante un consenso donde se respalde la perdurabilidad de los futuros planeamientos (Máttar & Cuervo, 2017).

Por otro lado, las ANP se han ido convirtiendo en atractivos ideales para los turistas, que más allá de su comercialización, se puede accionar positivamente entre comunidades y contribuir con la preservación del espacio natural (Ceballos-Lascuráin, 2013 citado en Bonini et al., 2019), encaminado a un desarrollo sostenible definido como “Desarrollo que mejora la calidad de vida, respetando la capacidad de carga de la Tierra” (PNUMA y WWF, 1991 citado en Gómez, 2020). Ya que permitirá beneficiar a las familias locales mediante propuestas sostenibles que mejore el bienestar de las comunidades, minimizar los impactos ambientales e impulsar las micro unidades empresariales turísticas (Medina, 2018). Sin duda, se puede aseverar que la planificación en el campo turístico procura alcanzar el crecimiento, pero no sigue a un único diseño, sino que varía según las peculiaridades y objetivos del territorio, en otras palabras, es un proceso continuo de participación y unanimidad con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de los destinos (Yumisaca et al., 2019).

Sin embargo, para la proyección y visión de la mencionada planificación ésta ha de contar con acciones estratégicas, percibida de diferentes maneras pero que no es nada menos “una salida racional a entradas emocionales basados en valores para enmarcar el qué en función del para qué” (Bilancio, 2006). También puede entenderse como un proceso partiendo del análisis externo, para luego evaluar y analizar las alternativas, de esta manera poder obtener ventajas competitivas y diferenciadoras (Espinales et al., 2021). En misma línea, cuando las acciones de

la competencia repercuten en otras disminuyendo el rendimiento, las acciones estratégicas suelen ser como el estado ideal que explora el cambio y deben ejecutarse para cumplir los objetivos estratégicos (Hernández & Ávila, 2020)

En el Perú debido a su diversidad biológica, surge la creación de un sistema encargado del desarrollo y conservación de los mismos, el SINANPE (Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas), constituido por las diversas categorías de ANP y que se establecen ciertos Planes para cada una de ellas. Pues para el uso turístico de estos ecosistemas se tendrán ajustes respecto a lineamientos mínimamente de conservación (Tinoco, 2003). De allí que el Plan de desarrollo turístico es un documento técnico a partir del espacio donde se desarrolle, conteniendo así las múltiples realidades relacionadas a paisajes, empresas, infraestructura, entre otros, que se puedan dar en determinada geografía, además de poseer todas las pautas del actuar sirviendo como guía para la actividad turística (Rivas & Magadán, 2012). Por ello, se toma la propuesta de Rivas y Magadán (2012) donde menciona al componente estratégico en su libro de “Planificación turística y desarrollo sostenible”, considerado como aspecto mínimo para la planificación turística adaptándose y respondiendo a la situación real en el espacio geográfico en la que se desea intervenir.

Por tanto, las acciones estratégicas contempladas desde una visión turística conformaría el componente estratégico de la planificación para el desarrollo del turismo, siendo los siguientes: de forma y extensión del turismo, considerando el nivel de estacionalidad de los recursos turísticos; marketing y comercialización, evaluar las últimas tendencias de turismo como analizar el perfil de turista para posibles proyecciones y mejoramiento de servicios; medio ambiente, conocer los impactos de la actividad turística en el entorno natural para saber cómo mitigarlos; sociedad y cultura, analizar los impactos que se pueden generar en las poblaciones evitando despoblación y pérdida de cultura; marco político e institucional, monitoreo del cumplimiento de las leyes que regulan el sector así como las actividades con finalidades de promover el desarrollo turístico (Rivas & Magadán, 2012).

Materiales y métodos

La presente investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, ya que se consideró pertinente de acuerdo a la naturaleza (exploratorio y descriptivo) con un proceso inicial de lo particular a lo general, junto al cumplimiento de los objetivos de estudio.

El enfoque cualitativo implica la revisión de la literatura en todas las etapas a modo del avance de la investigación, además de utilizar información sin medición numérica para su posterior explicación a través del estudio interpretativo por el investigador (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) el cual fue recopilada mediante los actores involucrados en la gestión del Área Natural Protegida.

El diseño investigativo pertenece a estudio de caso, pues se busca la mejor comprensión del problema, que será obtenida a medida en la que se investiga (Piovani et al., 2011) y donde se requiere de un agudo análisis (Archenti, 2007 citado en Piovani et al., 2011). En efecto, se procuró conocer qué y cómo se venían efectuando las gestiones según aspectos que deberían considerarse en el contenido de una planificación turística respecto al ANP Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

La población de estudio estuvo conformada por expertos en la materia, definido entre profesionales y especialistas que contaban con experiencia no menor a cinco años y personas involucradas relacionadas en la gestión del Área Natural Protegida; el cual la muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia y bola de nieve, ya que se eligieron solo a quienes puedan brindar la información pertinente de los cuales fueron: un especialista del ANP, un asistente administrativo, un guardaparque oficial del ANP, un colaborador del comité de vigilancia, una emprendedora en el servicio de alojamiento y alimentación, y cinco orientadores locales que prestan sus servicios en el RVS Laquipampa; y además de la solicitud de recomendaciones sobre a quiénes más se les podría entrevistar.

De la ruta cualitativa, se utilizó la técnica entrevista a profundidad mediante el instrumento de una guía de entrevista semiestructurada (Tabla 1) el caso sea necesario realizar sub preguntas según el desarrollo de la intervención, compuesta por catorce preguntas de tipo abierta, planteadas en base a las conceptualizaciones de cinco grupos y/o componentes de la planificación turística, que son: forma y extensión del turismo, marketing y comercialización, medio ambiente, sociedad y cultura, y marco político e institucional, propuestos por Rivas y Magadán (2012), de los cuales posteriormente fueron validadas por expertos con conocimiento relacionado a la gestión de las ANP, con la finalidad de identificar las acciones estratégicas de planificación en el RVS Laquipampa. Además, como apoyo de la recopilación de información se usó la técnica de observación mediante el instrumento de guía de observación para describir la conservación del área (Tabla 2) y la participación local de la comunidad San Antonio (Tabla

3). En el proceso, se tuvo que emitir una solicitud de permiso a SERNANP para el acceso a las entrevistas, los cuales fueron previamente coordinados directamente con los entrevistados según su disponibilidad, tal es el caso que algunas de las entrevistas fueron llevadas a cabo de manera presencial en la misma comunidad San Antonio y otras en oficina de SERNANP-Chiclayo. Asimismo, los datos recopilados fueron procesados a través de un análisis interpretativo a profundidad y también mediante el uso del programa Atlas ti para evitar sesgos de parcialidad.

Para una mejor comprensión y tratamiento de la categoría de estudio según la teoría de autores base, se planteó una matriz de operacionalización que comprende la definición teórica, las subcategorías junto a sus indicadores y la guía de preguntas para cada una de ellas, siendo las mismas de tipo abierta. (Tabla 4)

Resultados y discusión

Luego de haber realizado el análisis respectivo a partir de las entrevistas semiestructuradas (Tabla 5) y apoyado en la información recabada de las fichas de observación (Tabla 6) se obtuvo lo siguiente:

En Forma y extensión del turismo, en su totalidad de los entrevistados coincidieron sobre los impactos que genera el turismo en el ANP, uno de ellos, los ingresos que aporta a la comunidad, y se puede afirmar por la técnica de observación que existen y se ofrecen restaurantes, alojamientos, zona de camping (Tabla 8); pero como consecuencia negativa es la contaminación, ocasionada en la mayoría de veces por una actividad turística informal y más aún en temporadas altas como 28 de julio, semana santa, y otras fechas en las que se visitan con frecuencia la ruta Shambo y Lajas. La oficina de SERNANP ofrece el servicio de guiado de manera obligatoria, y brinda charlas de sensibilización antes del ingreso al ANP, tal como se puede evidenciar en la Ficha de observación Tabla 8, además sugiere a todos los visitantes pasar por la oficina antes de su ingreso al área. Sin embargo, en la visita de campo, la oficina no siempre se encuentra abierta para brindar los servicios de guiado.

Marketing y comercialización, de acuerdo a las respuestas tanto de los gestores locales como los de oficina SERNANP, se obtuvo que se tiene como instrumento único y principal el registro de visitas para identificar al turista. En relación a las estrategias de marketing, lo que sucede se da de manera empírica a través de las iniciativas de algunos gestores locales, quienes usan sus

redes sociales personales para insertar un número de contacto junto al material audiovisual y fotografías de los elementos más llamativos como flora, fauna, y paisaje, con el objetivo de promocionar el ANP. Las páginas en la red social del área no se encuentran actualizadas, además se desconoce el uso adecuado del material turístico informativo. Por otro lado, para brindar información sobre el área se debe recurrir a la página institucional del SERNANP.

Medio ambiente, se presentaron divergencias en relación a las respuestas entre los entrevistados debido a que no se registra ningún proyecto que aborde temas de minimización del impacto ambiental, pero se informa sobre la existencia de un proyecto relacionado con la limpieza en el área. Este proyecto se describe en la ficha de observación Tabla 6, y se viene ejecutando inicialmente en Shambo, donde el organismo ejecutor es la Municipalidad Distrital de Incahuasi. Además, durante el recorrido no se observaron contenedores de desechos, pero si una buena conservación de flora, aunque se visualizaba en algunas zonas que contenían malezas y residuos sólidos, también senderos en definición y mantenimiento, junto a muy pocas señalizaciones. Por otra parte, mencionan haber coordinaciones entre la oficina y la zona de amortiguamiento para la recolección de residuos; se considera la implementación de contenedores, señalización y paneles informativos al menos en las rutas que son más visitadas. Aunque, la respuesta del especialista del ANP es que se trata de una estrategia el no colocar contenedores dentro del área, la cual aún no es adoptada por todos.

Sociedad y cultura, respecto a los gestores locales entrevistados no se tiene bien en claro las acciones para promover y fortalecer la cultura, sin embargo, tanto el especialista como guardaparque principal manifestaron el respeto por las tradiciones locales, las cuales se siguen practicando, tal como se observó en la festividad de San Antonio (Tabla 9). También se alude a la estrategia de reforzar la identidad cultural, pero no se explica cómo, en otras palabras, existen propuestas e ideas en favor del fortalecimiento y promoción de la cultura; pero, aún se necesita detallar qué es lo que se debe hacer, pues se registran requerimientos de capacitaciones por parte de los gestores locales sobre el tema, para posteriormente desarrollar eventos de exposición cultural. Actualmente se encuentran vinculados al turismo en posiciones como orientadores, guardaparques, vigilantes o prestadores de servicios turísticos de alojamiento y alimentación.

Para culminar, en el componente de marco político e institucional, gran parte de los gestores pertenecientes a la comunidad desconocen cómo es o qué involucra la gestión de una ANP y

sus lineamientos; en consecuencia, la poca participación en la ejecución de planes concernientes al ANP. Respecto a las medidas de evaluación y control, éstas no permiten el ingreso sin guía, el patrullaje lo realiza el comité de vigilancia y se exige que el personal se encuentre permanentemente en oficina ya que así verían la realidad de cómo mejorar el servicio y el ANP. En cuanto al rol de la municipalidad distrital se denota divergencia sobre su intervención en el área, aunque a la fecha se ha aprobado un proyecto en ejecución. Se desconoce sobre cuál es el ente real a cargo de la operación. Asimismo, se resalta la importancia de la inversión privada, aunque éstas deban cumplir ciertas condiciones como la evaluación de impactos en el área.

Los hallazgos de las entrevistas es que los gestores del lugar tienen nociones y piensan estrategias como el reforzar la identidad cultural de la comunidad o el no usar contenedores dentro de las rutas, pero las acciones se plantean para ser ejecutadas en un corto tiempo, tal como sucede con el establecimiento de una zona para acampar, o la iniciativa del uso de redes sociales personales por parte de los gestores locales para comercializar y promover el turismo. De la misma forma, los hechos observados confirmaron la inexistencia de contenedores y paneles informativos en el área, así como la presencia de botellas, entre otros residuos; también la aún vigente celebración de la fiesta San Antonio donde todos participan, y el proyecto en ejecución relativo a la mejora y limpieza de senderos del ANP.

En relación a la discusión, en el componente de forma y extensión del turismo, se ha evidenciado en las respuestas de los entrevistados que los impactos ocasionados por la actividad turística en el ANP son el aporte económico a la comunidad como impacto positivo y la contaminación como impacto negativo con la presencia de residuos en el trayecto y dentro del ANP. Sin embargo, con el pasar de los años se han suscitado nuevos modelos de negocios turísticos como señalan Ivars-Baidal y Vera (2019), siendo uno de ellos la disposición de las áreas protegidas para el desarrollo del turismo. Y, para hacerlo factible de acuerdo con Ibáñez et al. (2018), Cayo et al. (2019) indican la necesidad de una planificación. Que cumplirá el rol como estrategia y/o instrumento tomando en cuenta las particularidades del área (Martínez del Vas, 2017). De igual forma, Vásquez et al. (2017) destacan que dicha planificación deberá albergar las diferentes tipologías de turismo orientado a un desarrollo sostenible (PNUMA y WWF, 1991 citado en Gómez, 2020). Como lo mencionan Muñiz et al. (2022) la planificación es una herramienta que busca la mejora de la competitividad mediante estrategias obteniendo ventajas diferenciadoras.

En cuanto al marketing y comercialización, se verificó que en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa a decir del 100% de los entrevistados, se le da poca atención e inversión a este componente tan importante hoy en día, haciendo uso o reactivando sus redes sociales para promocionar el ANP y atraer mayor cantidad de visitantes. Así, Ceballos-Lascuráin (2013) citado en Bonini et al. (2019) afirma que las ANP se han ido convirtiendo en destinos atractivos y preferidos por los turistas, lo cual resulta favorecedor para el progreso económico, aunque Gambarota y Lorda (2017) señalan el impacto de la actividad turística como bidireccional, que puede ser positiva o negativa, y que influyen directamente en la comunidad local. Asimismo, Ivars-Baidal y Vera (2019) hallaron en sus estudios una perspectiva económica de la cual eran planteadas las acciones de planificación turística siguiendo modelos económicos basados solo en oferta y demanda, descuidando temas relacionados a lo ambiental y social. En cambio, Price et al. (2018) enfatizan una planificación más colaborativa e integradora. En efecto, acorde con Hue, Loan y Thi (2020) es una forma de asegurar la protección ecosistémica y cultural mediante su propia comercialización. Por lo tanto, Blanco (2019) asevera la importancia del respeto hacia los grupos y su entorno considerando los factores espaciales, regionales y estratégicos, para el desarrollo turístico, a través de la gobernanza y participación ciudadana.

Respecto al componente del medio ambiente, los entrevistados manifestaron que no se desarrollan proyectos propiamente relacionados con minimizar el impacto ambiental en la ANP, sin embargo, dos de ellos entre un guardaparque y uno del comité de vigilancia manifestaron que conocen de un proyecto en ejecución vinculado de la limpieza del área. Ortega (2021) determinó que el tema medioambiental es asunto de interés a nivel global. Del mismo modo, Gómez-Limón (2010) citado en Bonini et al. (2019) menciona que la preservación ha ganado mayor notoriedad para el organismo público-privado, donde es considerada como un alto valor ecológico y cultural. Por otro lado, resultaron haber coordinaciones entre la oficina y la zona de amortiguamiento, que según Hue, Loan y Thi (2020) permitirá tomar actos preventivos y de monitoreo, originando un consumo controlado de recursos. Por ello, es indispensable para Ibáñez et al. (2018) que en la planificación se identifique las particularidades del área para establecer acciones estratégicas (Bilancio, 2006) mediante un proceso partiendo del análisis externo (Espinales et al., 2021) entre las comunidades y el entorno (Ceballos-Lascuráin, 2013 citado en Bonini et al., 2019), ya que no es suficiente la categorización dentro de las ANP para garantizar la conservación (Clausen y Velázquez, 2011 citado en Cayo et al., 2019). De tal forma, Tinoco (2003) menciona que para el uso turístico de estos espacios se deberán considerar aspectos mínimos de conservación.

De acuerdo a sociedad y cultura, se evidenció en las respuestas del especialista del ANP las intenciones de fortalecer la identidad cultural, revalorizar la cultura local con proyectos relacionados a turismo y cultura. Y según los miembros entrevistados de la comunidad manifestaron que es escasa su intervención en el planeamiento de estrategias del ANP. Se explica, que en las planificaciones debe predominar el respeto hacia los grupos locales, sus intereses y entorno, además de la protección de los mismos (Ibáñez et al., 2018). Igualmente, Bonini et al. (2019), Cruz y Velázquez (2020), en sus estudios realizados, coinciden en integrar activamente a la población local para la aceptación y realización de planes; asimismo, Blanco (2019) señala que la cooperación permitirá la generación de gobernanza y participación ciudadana. Tal como indican, Arroyo y Frausto (2017) la elaboración de planes turísticos son un instrumento eficaz para el desarrollo comunitario sustentable, ya que mejora el bienestar económico de las comunidades originando espacios más inclusivos (Ortega, 2021), igualitarios y atractivos para los visitantes (American Planning Association, 2006). Por otro lado, Hue, Loan & Thi (2020) determinan el ejercicio de los gestores en disponer y velar por las acciones preventivas frente a situaciones como la subida de precios o la aculturación, a través de vigilancia y monitoreo.

Finalmente, respecto al marco político e institucional, se comprobó el desconocimiento sobre las implicancias que trae consigo un ANP, resultado de las respuestas de los entrevistados de la comunidad como miembros del equipo de gestión. Ortega (2021) asevera que el Estado presenta interés sobre los temas ambientales, además de su intervención ligado según a su naturaleza, objeto y ámbito geográfico (Martínez del Vas, 2017). De modo que, se tiene al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE) donde existen diferentes categorías para clasificar a las ANP (SINANPE, 1999 citado en Tinoco, 2003). Por lo tanto, Ortega (2021) considera al Estado como ente intermediario para gesticular la promoción y resguardo de los entornos naturales, junto a la elaboración de lineamientos y cumplimiento de políticas. En cambio, Olmos et al. (2020) detectaron que en la planificación las decisiones son tomadas por las autoridades estatales con intereses económicos y sectoriales; dado que, se corrobora con Alonso (2009) citado en Cayo et al. (2019), quien pone en evidencia los dilemas que suceden en el desarrollo de una planificación, pues señala que en su mayoría son suscitados por los gestores a cargo. Por lo tanto, para revertir la situación se necesitará de una planificación estratégica (Murphy, 1985) de desarrollo que comprenda las realidades, pautas y actividades sirviendo como guía (Rivas & Magadán, 2012), acompañado de criterios de decisión con una

perspectiva turística (Gambarota & Lorda, 2017) tomando en cuenta diferentes actores para garantizar la perpetuación de planes futuros (Máttar & Cuervo, 2017) logrando el crecimiento económico, la conservación ambiental y la equidad social.

Conclusiones

Por lo expuesto, se infiere que las personas encargadas de la gestión de Laquipampa, tienen nociones sobre las acciones estratégicas a realizar para promover el turismo, dado que las presentan en un corto plazo, dentro de estas acciones están el uso de redes sociales, establecer una zona de camping y la celebración de la fiesta de San Antonio con la finalidad de promover el turismo.

Asimismo, respecto a la forma y extensión del turismo, se evidencia impactos positivos y negativos que genera el turismo en la zona, dentro de estos se encuentran los aportes económicos que ocasiona el turismo a los establecimientos de restaurantes, alojamiento y la comunidad misma, pero como consecuencia del mismo existe la contaminación generada por los visitantes y la informalidad turística.

Además, dentro del marketing y comercialización, son los mismos gestores locales quienes hacen uso de redes sociales para poder difundir el ANP mediante fotografías de la flora y fauna silvestre con el número personal con la finalidad de poder comercializar el atractivo turístico dado que la red social del propio lugar se encuentra desactualizada, por otro lado, está la página web de SERNANP que sirve como medio para brindar información turística.

Dentro del medio ambiente, no se ha identificado ningún proyecto relación a minimizar el impacto ambiental, pero existe un programa de limpieza en la ruta del Shambo ejecutado por la municipalidad de Incahuasi, así mismo se visualiza la carencia de contenedores de basura, la falta de paneles, señalización turística ambiental y residuos sólidos en algunas partes del recorrido.

En consecuente en sociedad y cultura, no se tiene bien definido acciones correspondientes a fortificar la cultura, dado que tienen nociones básicas de cómo realizar una estrategia de reforzar de identidad cultural, pero carecen de una adecuada elaboración de un programa, ya que sigue habiendo manifestación por parte de la población referente a tradiciones y culturas propias.

Finalmente, en el marco político e institucional se evidencia un desconocimiento para la elaboración y ejecución de proyectos por parte de los gestores locales, por lo cual se denota una poca participación en la ejecución de planes por parte de la ANP, además la municipalidad de Incahuasi tiene poca participación en la realización de proyecto en el atractivo turístico.

Recomendaciones

Se recomienda al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) la intervención para realizar capacitaciones concernientes a estrategia de planificación turística con la finalidad de que los gestores locales puedan aprender y presentar proyectos alineados a los requerimientos públicos a la misma institución.

Así mismo se recomienda a la Municipalidad de Incahuasi mediante su área de desarrollo económico local el empadronamiento de los negocios informales para su posterior formalización para cumplir con un ordenamiento y seguridad a los visitantes.

Se sugiere al SERNANP poner un encargado de la zona de la actualización constante de información turística donde vaya acompañados de fotografías de la flora y fauna con la finalidad de llamar la atención a los potenciales visitantes.

Además, la intervención de la Municipalidad de Incahuasi en coordinación con SERNANP respecto a la elaboración de proyectos relacionados al cuidado del medio ambiente, como contenedor de basura con clasificación, paneles informativos de educación ambiental y segregación de residuos sólidos.

En consecuencia se sugiere a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur) la realización de programas de sensibilización sobre identidad cultura y cultura turística a la población perteneciente la comunidad del ANP para fortalecer y fomentar la cultura.

Finalmente se sugiere la articulación entre los diferentes actores del turismo de Laquipampa, como son Municipalidad de Incahuasi, SERNANP, Gercetur y comunidad local con la finalidad de elaborar proyectos sostenibles juntos enfocados en promover el turismo de la zona.

Referencias

- American Planning Association . (2006). Urban and Regional Planning Career Information. doi:www.planning.org/aboutplanning/whatisplanning.htm
- Ansoff, H. (1987). The emerging paradigm of strategic behavior. *Strategic Management Journal*, 505-515.
- Bilancio, G. (2006). Estrategia. El equilibrio entre el caos y el orden para anticipar el futuro de la empresa. *Pearson Educación de México S.A.*
- Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y Organizaciones*, XXII(42), 39-52. www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2019v22n42/Blanco
- Blas, M., & Jacinto, G. (2016). Estrategias de planificación turística a escala municipal: El caso de Tandil (2002-2012). *Boletín de Estudios Geográficos N° 106*(ISSN 0374-6186), 43-63.
- Bonini, J., Martínez, N., & Potschka, S. (2019). La planificación turística y la gobernanza en un Área Natural Protegida provincial-Caso de estudio ANP Río Limay. XI Jornadas Patagónicas de Geografía. *XI Jornadas Patagónicas de Geografía I Congreso Internacional de Geografía de la Patagonia argentino-chilena*, 463-470. http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/5182
- Calapiña, E., Chuquilla, J., & Toapanta, J. (Agosto-Noviembre de 2019). La planificación estratégica y la prospectiva, semejanzas y diferencias: Una revisión de literatura de los últimos 20 años. *Revista Electrónica TAMBARA*, 9(54), 742-759.
- Cayo, N., Apaza, A., & Yapuchura, C. (2019). Percepción y desarrollo turístico en áreas naturales: el caso del lago Titicaca. *Investigación Valdizana*, 13(4).
- Cruz, E., & Velázquez, J. (2020). Gobernanza, turismo y redes de colaboración: El Parque Nacional El Chico, México. *Revista Espacios*, 41(5)(16). http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p16.pdf
- da Gama, S. O., Pugen, B., Olegario Saraiva, A. L., & de Oliveira, M. A. (2023). Contributions of oral history to rural tourism in Osorio/RS/Brazil | Contribuições da história oral para o turismo rural em Osório/RS/Brasil. *RISTI*. 65-70.
- Díaz, P. G. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(1), 143-155.
- Espinales, J., Macias, J., & Cevallos, J. (Enero-Junio de 2021). Financiamiento y las acciones estratégicas en el proceso de toma de decisiones. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria*, 2(3).

- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Gómez, I. (2020). Desarrollo Sostenible. *Elearning*.
- Hernández, S., & Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*(51).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México.
- Hue, L., Loan, B., & Thi, N. (2020). Promoting Participation in Local Natural Resource Management through Ecological Cultural Tourism: Case Study in Vam Nao Reservoir Area, An Giang Province, Vietnam. *Journal of Asian and African Studies*, 55(6), 863-879.
- Ibáñez, R., Ibarra, J., & Olmos, E. (2018). Sustentabilidad en el área turística Estero San José del Cabo, México. . *Antropología Cuadernos de Investigación*, 19, 34-53.
- Ivars-Baidal, J., & Vera, J. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 1-31. //dx.doi.org/10.21138/bage.2765
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. *Cuadernos Geográficos*, 265-289. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v56i1.4724>
- Máttar, J., & Cuervo, L. (2017). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: enfoques, experiencias y perspectivas. . *CEPAL*.
- Medina, J. (2018). El ecoturismo en ecuador. doi:<https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>
- Muñiz, L., Tomalá, R., & Alvarado, J. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 372-383. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>
- Murphy, P. (1985). Tourism: a community approach. *Segunda ed.*
- Olmos, E., Ibarra, J., & Velarde, M. (2020). Percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4), 721-736. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.052>

- Ortega, E. (Mayo-Agosto de 2021). Percepción de la comunidad con respecto al Plan Regional de Acción Ambiental (2017-2021). Caso Región Ucayali- Callería- Perú . *INNOVA Research Journal*, 6(2), 255-273. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2>
- Ortega, E. (2021). Percepción de la comunidad con respecto al Plan Regional de Acción Ambiental (2017-2021). Caso Región Ucayali-Callería-Perú. *Innova Research Journal*, 255-273. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1553>
- Piovani, J., Rausky, E., & Santos, J. (2011). Definiciones metodológicas del case study en publicaciones tempranas del American Journal of Sociology (1915-1934). En *En Continuidades, rupturas y emergencias de la investigación científica en América Latina* (págs. 180-205). Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Price, S., Blacketer, M., & Brownlee, M. (2018). The influence of place attachment on campers evaluations of ecological impacts due to recreation use. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*(30 (21)).
- Rivas, J., & Magadán, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible. Septem Ediciones.*
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 47-60. www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106
- Vásquez, N., Arroyo, L., & Frausto, O. (2017). Turismo de naturaleza y desarrollo comunitario sustentable, desde la perspectiva de los gestores del Parque Nacional La Tigra, Honduras. *Revista Turydes*, X(22). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932244>
- Yumisaca, J., Mendoza, E., & Peralta, S. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, ISSN: 2550-6862, 131-141.

Anexos

Tabla 1

Cuestionario semiestructurado

Categoría: Acción estratégica de planificación turística
Subcategoría: Forma y extensión del turismo
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos que ha generado la actividad turística en el ANP? 2. ¿En qué meses reciben mayor número de turistas y qué actividades realizan? 3. De esas actividades, ¿cuáles son las más preferidas por los visitantes?
Subcategoría: Marketing y comercialización
<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Cuáles son los instrumentos que utilizan para obtener mayor información sobre los turistas que visitan el ANP? ¿Qué datos se consideran? 5. ¿Mencione que elementos lo hacen diferente y/o único al RVS Laquipampa frente a otras ANP? 6. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que utilizan para brindar información y comercializar el ANP?
Subcategoría 3: Medio ambiente
<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Cómo está implementada el área respecto al desarrollo de la actividad turística para reducir el impacto ambiental? 8. ¿Han accedido a fondos de financiación nacional o internacional para algún proyecto del ANP respecto a la minimización del impacto ambiental?
Subcategoría 4: Sociedad y cultura
<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Qué acciones se consideran para fortalecer la cultura en la comunidad? 10. ¿Cómo participa la comunidad en la actividad turística del ANP?
Subcategoría 5: Marco político e institucional
<ol style="list-style-type: none"> 11. ¿Cuáles y cómo son los lineamientos de gestión para el ANP? 12. ¿Qué medidas se consideran para una evaluación y/o control de los involucrados en la actividad turística? 13. ¿Podría describir cómo es el rol municipal distrital hacia el ANP en materia de turismo? 14. ¿Qué acciones considera relevantes para la promoción de inversión privada en las zonas de amortiguamiento del área?

Tabla 2*Ficha de observación sobre Conservación del ANP*

Ficha de observación		
Tema de interés:	Conservación del ANP	
Área de estudio:		
Descripción:	Manejo de los residuos sólidos; conservación de flora y fauna	Evidencia:

Tabla 3*Ficha de observación sobre Participación de la población*

Ficha de observación		
Tema de interés:	Participación de la población de la comunidad San Antonio	
Área de estudio:		
Descripción:	Participación en servicios turísticos; desarrollo de actividades tradicionales y culturales	Evidencia:

Tabla 4*Matriz de operacionalización*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ÍTEMS	PREGUNTAS	TIPO DE PREGUNTA
ACCIÓN ESTRATÉGICA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Es la decisión tomada a través de un proceso sistemático de planificación estratégica (Ansoff, 1987:505) para el desarrollo de la actividad turística considerando a la forma y extensión del turismo, marketing y comercialización, medio ambiente, sociedad y cultura, y marco político e institucional (Rivas & Magadán, 2012)	Forma y extensión del turismo	Efectos externos positivos y negativos	¿Cuáles son las consecuencias que ha traído la actividad del turismo en el ANP?	Abierta
		Ganancias y pérdidas sociales		
		Formas de turismo	¿En qué meses reciben mayor número de turistas y qué actividades realizan?	Abierta
		Estacionalidad		
	Marketing y comercialización	Tendencias del turismo mundial y regional	De esas actividades, ¿cuáles son las más preferidas por los visitantes?	Abierta
		Perfil del turista	¿Llevan algún registro al momento de ingreso al ANP? De acuerdo al registro, ¿qué datos se consideran del visitante?	Abierta
		La competencia existente o potencial	¿Mencione que características considera que el RFS Laquipampa tiene frente a otras ANP?	Abierta
		Promoción y publicidad	¿Cuál es el medio que usan para dar a conocer y brindar información sobre el ANP?	Abierta
	Medio ambiente	Infraestructura		
		Problemas ambientales reales y potenciales	¿Cómo está implementada el área respecto al desarrollo de la actividad turística logrando un menor impacto ambiental?	Abierta
		Mecanismos de solvencia	¿Han accedido a fondos de financiación nacionales o internacionales para algún proyecto del ANP?	Abierta
		Calidad ambiental Estudios de impacto ambiental	¿Cómo está implementada el área para el desarrollo de la actividad turística logrando un menor impacto ambiental?	Abierta
	Sociedad y cultura	Impacto del flujo turístico sobre la población	¿Qué se hace para fortalecer la cultura en los grupos locales?	Abierta
		Niveles de aceptación e integración	¿Cómo se ha integrado la actividad turística en el ANP y las comunidades?	Abierta
	Marco político e institucional	Normativa de la administración	¿Cómo se maneja los lineamientos y normativas dado por el ente gestor en el ANP?	Abierta
		Actividad profesional directa e indirecta	¿Cómo realizan una cooperación entre sector privado y público para una ANP?	Abierta
			¿Cuáles son las medidas que se atienden para una correcta evaluación de control?	Abierta
		Esquema de incentivos	¿Cómo establecen una relación con la municipalidad distrital en aras de un turismo integrado? ¿Qué acciones consideran relevante para la promoción de inversión privada en el ANP?	Abierta

Nota: Adaptado de Ansoff (1987) y Rivas y Magadán (2012)

Tabla 5*Análisis de datos cualitativos*

N° Pregunta	Entrevistado 1 Guardaparque	Entrevistado 2 Orientador	Entrevistado 3 Especialista	Entrevistado 4 Asistente administrativo	Entrevistado 5 Orientadora	Entrevistado 6 Orientador	Entrevistado 7 Comité vigilancia	Entrevistado 8 Emprendedora	Entrevistado 9 Orientador	Entrevistado 10 Orientador
1	Negativo porque la fauna silvestre, cuando alguien hace bulla o ingresan seguido, se alejan un poco y ya no están en su hábitat. Positivo porque el turista genera ingresos para la población.	Como negativo es la contaminación por residuos de algunos visitantes, por otro lado, ha generado la aparición de alojamientos y lugares de alimentación.	Les trae ingresos económicos a los pobladores y a ellos les ayuda a conservar, Lo negativo es que el turismo informal y desordenado existe por parte de la población o alguna empresa privada, se traen personas que no son de la localidad, generalmente de Chiclayo no tienen educación en el uso de residuos sólidos y cuando ingresan al ANP, es sin autorización dañando los senderos, flora y	El positivo es que genera ingresos a la población local, también que se da a conocer los atractivos que tiene el ANP; lo negativo es la cultura del visitante en cuanto al manejo de los residuos sólidos que los van dejando en cualquier sitio.	Serían los ingresos para nosotros y negativo que a veces dejan sus residuos en el área.	Cuando vienen a veces dejan sus residuos, no lo llevan y aquí no tenemos relleno sanitario o como eliminar esos residuos. Lo positivo es que para los comuneros que tienen negocios y también transporte, generan ingresos.	Lo positivo es que hay ingresos a la comunidad, en lo negativo la contaminación de residuos sólidos, pero nosotros mismos llevamos algo como bolsas para recogerlos y luego dejarlos en los tachos.	Lo positivo acá del turismo es que es una fuente más de trabajo, un ingreso para nuestra economía porque ya nuestros padres han pasado años cultivando la tierra y nunca se ha visto progreso tan rápido como el turismo. Lo negativo es de que, cuando venían grupos grandes dejaban sus desechos y luego nos han dado capacitación respecto a eso.	Podría ser todo positivo si se trabaja en conjunto, por ejemplo, cuando vienen son ingresos para la comunidad, el trato que les brindamos, las rutas que visitan. Negativo, bueno digamos que hay un poco de contaminación, pero nosotros lo recogemos.	Como impacto positivo, un poco que nos ha ayudado es que vienen los turistas y consumen en los restaurantes, las bodegas, los ingresos económicos. Como negativo es que algunos botan sus residuos por ahí, no todos, pero si algunos.

			dejando contaminación.							
2	A partir de mayo hasta diciembre vienen más, pero venían más antes de la pandemia. Han venido en su mayoría alumnos por lo que les piden sobre flora y fauna, por estudio	Los meses en que más visitantes hay son a partir de mayo hasta diciembre. Realizan actividades como estudios de investigación, ya que vienen estudiantes de diferentes instituciones educativas como colegios, universidades e institutos, también ha habido ocasiones de estudiantes del extranjero para su tesis.	De abril a noviembre, que es época favorable para la visita de turistas, pero en las fiestas patrias, navidad si es que no llueve esas serían las fechas más principales. Hay posas para bañarse, camping, observación de espacio sideral; el mirador Piedra Parada; Lajas y Negrahuasi, en este último se puede observar a la pava aliblanca en estado silvestre.	Después de las lluvias, a partir de abril, mayo hasta noviembre o diciembre cuando inician las lluvias. Las actividades realizadas son la caminata, bañarse en las cataratas y explorar el área.	Febrero, marzo y otros meses, realizan la caminata, a veces se quedan y hacen camping en la zona de eco-camping.	A partir de junio hasta diciembre, pero más vienen en fiestas para el 28 de julio, semana santa, y también para año nuevo. Algunos quieren conocer las rutas, la caminata o irse a bañarse a las cataratas, otros a tomarse fotos, también exploran las plantas medicinales.	Abril, mayo, junio hasta diciembre. Tenemos 4 circuitos la catarata Lajas, Shambo, Piedra parada y el Reloj, depende cuál desee visitar el turista, si desean ir a Piedra parada hay 2 horas de caminata, en cambio al mirador es hora y media.	Abril hasta diciembre, porque en época de lluvia no. Van a visitar las rutas como la ruta Shambo que es para observar aves, luego las cataratas donde se van a bañarse.	En julio, en tiempo de enero, febrero, marzo hasta abril o mayo no vienen mucho por las lluvias porque todo está nublado y no se puede salir a campo, a partir de julio para diciembre sí, y ya el río está apto, vienen a bañarse, salen a campo y algunos acampan.	En los meses que no hay presencia de lluvias, abril hasta diciembre, algunos acampan en la zona de camping, otros se van a bañarse a las cataratas, otros les gustan el trekking y también vienen a hacer observación de aves.
3	Ver las especies de flora, preguntan sobre el nombre común, nombre científico y su utilidad. Cuando llegaban extranjeros era la	Conocer los diferentes circuitos turísticos que posee RVS Laquipampa, como Shambo, se tiene miradores	Los baños en la catarata Lajas, el trekking así como el camping.	La caminata, estar en contacto con la naturaleza e ir a las cataratas.	La caminata, y cuando se bañan en las cataratas.	Las caminatas y para bañarse.	Las más visitadas son Shambo y Lajas, serían la caminata y bañarse.	Las dos rutas Shambo y Lajas porque están cerca, el resto quedan más lejos, lo que hacen son la caminata y bañarse.	Se van a la parte baja que es la novia de Lajas, o también a las cataratas se bañan, toman fotografías, hacen la	El trekking y bañarse en las cataratas de Lajas.

	diversión, pernoctar hacer su fogata y tomar sus bebidas. Actualmente los que vienen y quieren pernoctar, se les recomienda la zona de camping.	en cerro El Reloj, también está la catarata de Lajas y otros lugares con petroglifos.							caminata. Hay a veces que se quedan un día o dos, luego van al campo.	
4	Anteriormente se contaban con unas fichas que se les entregaban a los visitantes, contenía preguntas sobre qué le gustó o no, en qué se tenía que mejorar. Ahora solo se cuenta con el libro de registro. Se consideran los datos como nombre, edad, procedencia, profesión y también nombre de quién guía.	A través del registro se puede conocer el perfil del turista, este consiste más o menos en saber por qué los visitan, que cargo, trabajo o profesión desempeñan.	Se tiene un cuaderno de registro de visitantes que durante todos los años se ha registrado. Se consideran datos como nombres y apellidos, edad, género, lugar de procedencia, profesión y motivo de visita	El libro de registros donde se consideran datos como de qué lugar vienen, nombre, edad, profesión, ocupación.	Cuando vienen a la oficina se registran y cuando los guiamos, les preguntamos de dónde es, que estudios tienen, que si les gusta el paisaje. Hay visitantes que toman nota porque vienen hacer sus tesis acá.	A veces por intermedio de la sede, les preguntamos de dónde provienen, tenemos un negocio, pertenezco a una asociación donde alquilamos carpas, habitaciones.	En el momento que los acompañamos les preguntamos por su nombre, de qué institución vienen, cuál es su lugar de procedencia.	A través de los registros, donde se registra sus nombres, lugar, de donde residen, número de teléfono, recomendaciones.	El registro al momento antes de ingresar o también cuando les guiamos les preguntamos de qué lugares son, nos dicen muchos que es su primera vez conociendo.	Cuando vienen pasan por oficina y se registran, allí colocan su nombre, DNI, lugar de donde vienen, edad, sexo.
5	Que posee la especie bandera,	La conservación, preservación y el	Se diferencia porque tiene tres	Los paisajes que se encuentran en	La pava aliblanca, el oso	La flora y fauna como recursos,	Por la pava aliblanca, el oso	Aquí prácticamente las	Aquí se pueden encontrar	El clima porque es

	<p>la pava aliblanca, que antes se creía una especie extinta pero ahora se trabaja con una ONG llamada SBC, encargado de monitorear osos de anteojos, ese dato se desconocía antes, se pensaba q habían 6 u 8, hasta la actualidad hay 32 individuos. Identificadas se tienen 190 especies de aves y 15 mamíferos.</p>	<p>cuidado de la pava aliblanca, que es el ave emblemática no solo de Lambayeque sino del Perú y debe estar cuidada porque se encuentra en extinción, también está el oso de anteojos y más de 120 especies de aves, venados, zorros, pumas, etc.</p>	<p>tipos de bosques consecuentes, seguidos, continuos que no se puede observar en otro tipo de área, se reportan 16 individuos de oso de anteojos cosa que no tiene ningún ANP, al 2015 el ANP registró 22 individuos de pava aliblanca a la fecha 2022 se cuenta con 44.</p>	<p>el área no hay en otros lugares, por ejemplo, se tiene el bosque de Pómac pero es muy diferente, es bosque seco, en cambio en Laquipampa es más accidentado, más verdoso.</p>	<p>de anteojos, la flora y fauna que se puede encontrar aquí.</p>	<p>el paisaje en sí, las afluencias de agua que tenemos por estar cerca al río, las quebradas, plantas medicinales, el oso de anteojos y pava aliblanca que son las más representativas.</p>	<p>de anteojos, el tigrillo, el venado.</p>	<p>aves en peligro de extinción están en su hábitat y no en cautiverio, hay diferentes especies de flora y fauna.</p>	<p>especies que en otros lugares no hay, por ejemplo, la pava aliblanca, el oso de anteojos, el venado, también el puma.</p>	<p>templado no hace mucho frío ni tanto calor, especies como la pava aliblanca que se puede observar a las 6 am o 4 pm y el oso de anteojos se tiene que acampar.</p>
6	<p>No se cuenta con trípticos informativos, por ahora solo las charlas cuando llega el turista y por internet hay una página de Facebook que lo maneja jefatura.</p>	<p>La página de Facebook, que se encuentra actualizada y es manejada por la oficina de RVS Laquipampa a cargo de la ingeniera, la jefa quien es el máximo representante de ésta ANP,</p>	<p>En el presente año recién se está reactivando, es decir 2020, 2021 y 2022 no se ha hecho el tema de marketing y comercialización. El fan page se ha quedado con publicaciones del 2020, no está actualizada, se</p>	<p>Si es que se toma un guía turístico local él les brinda la información y también los guardaparques, porque a veces no se cuenta con el presupuesto suficiente para poder entregarles un</p>	<p>Se les explica en la oficina cómo es el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, sobre los circuitos que hay y cuáles quieren visitar.</p>	<p>Como ya llevo nueve años en esto, les brindo mi número o tarjeta. Nos consultan sobre las rutas, y les decimos cuál es más cerca o más lejos, cuanto tiempo les tomará o si</p>	<p>A veces los mismos visitantes nos llaman por teléfono, es que nosotros venimos años trabajando en esto, nos llaman avisando que van a venir.</p>	<p>De forma verbal. Luego en el internet con una página de Facebook y también con tarjetitas de presentación.</p>	<p>Nosotros filmamos los lugares y lo ponemos en las redes sociales personal de cada uno, qué lugar es junto a nuestro número de teléfono y nos llaman preguntándonos cuantas horas</p>	<p>A través de SERNANP antes de la pandemia se daban unos folletos, unos trípticos, pero ahora no, pero el Sr. Napoleón da charlas antes del ingreso y ahora que ya hay internet</p>

		también hay folletos. Hay algunas agencias de viajes que se contactan de forma directa con la oficina o jefatura, y realizan las coordinaciones para traer a turistas.	creó el Instagram, pero de la misma forma no está actualizada. En la actualidad a nivel de sistema como página propia del SERNANP es donde se promociona el RVS Laquipampa, información si brindan, pero comercializar no.	tríptico y ahora la página web del Facebook no está actualizada. Por ahora solo en la web institucional donde se encuentra datos del área.		desean quedarse.			hay y llegan. También cuando nos visitan les decimos que inviten a sus amigos para que de nuevo vengan.	publicamos fotos a través de nuestros Facebook personales.
7	Se tiene los senderos definidos como zonas de uso turístico, pero no se tiene señalización ni paneles informativos. Respecto a contenedores de residuos, en Lajas no cuenta, pero si en Shambo. Se tiene un puesto de control, en Negrahuasi y los	Se cuenta con el apoyo de la zona de amortiguamiento constituida por la población de la comunidad campesina que residen viven o se encuentran dentro del ANP, con quienes se hacen las coordinaciones para mantener limpio el área y todos los	Antes en el 2020 se tenía implementado en todas las áreas en Laquipampa el uso de tachos, murales informativos, pero a la fecha se ha visto conveniente no instalar tachos de residuos porque de esa manera se incentiva a los turistas a traer sus residuos y dejarlo	En las instalaciones de la sede administrativa, en el mismo caserío, hay unos contenedores donde se les indica a los turistas que se registran que regresen sus residuos y los coloquen en los tachos, ya que en el caserío y/o	Le comunicamos a los visitantes que no dejen sus residuos en el área, hay tachos.	Falta bastante implementar, para que no haya mucha contaminación recoger todos los residuos porque cuando viene el visitante lo deja y luego no tenemos donde poner, no hay muchos tachos solo unos cuantos.	Dentro del área tachos no hay, solo en la oficina.	Les falta los depósitos para que desechen los residuos, señalización.	Lo que estamos haciendo es tratar de poner unos recipientes para colocar algunas cosas que hay botados para que el turista venga y no encuentre residuos botados en el camino, en el área no hay, lo mismo estamos haciendo en la novia de Lajas.	Se deberían colocar más tachos, ahora no hay tachos en el área, solo en hay en oficina y falta un pozo para desechar los residuos sólidos porque no tenemos, y mayormente lo quemamos.

	Cerezos, el que no está habitado es el de la Calera (se robaron la puerta, ventana) y Huasipampa (el viento se llevó la calamina).	residuos que ocasiona la visita del turista sean recogidos para que no genere la contaminación.	allí. Lo que hacen es brindarles charlas sobre el caso de llevar residuos deberán regresarse con los mismos, ya que en el área nunca hubo ese tipo de residuos, por lo tanto, no se puede dejar.	municipalidad no cuentan con un botadero definitivo que esté funcionando de alguna u otra manera se trata de reducir el impacto de los residuos sólidos con esas indicaciones.						
8	Recién hay un presupuesto de fondo nacional (del gobierno regional) será manejado por el municipio de Incahuasi, el trabajo consiste el mejoramiento del sendero, es decir limpieza y mantenimiento. Netamente ambiental no hay proyecto.	No, ese es el tema o problema principal de que no hay ningún tipo de financiamiento de ninguna ONG, internacional. Nosotros hacemos a través de nuestros propios medios posibles y recursos.	Actualmente no, no hay.	En el momento no, no hay.	Ha habido proyectos, pero relacionado a la contaminación y medio ambiente no.	Han venido ONG's del extranjero a apoyar para mejorar los senderos, pero del impacto ambiental no.	En este poco tiempo recién ha salido un programa por parte de municipalidad de Incahuasi que van a trabajar dentro del área, será la limpieza y colocar piedras.	Sí, ya nos han apoyado a través de ong's nacionales y nos hemos formado en asociaciones para acceder a eso, han dado lo que es implementación de piscigranjas de tilapias. Lo otro fue que recientemente a través de la jefatura creo que ha presionado a la municipalidad que hay partidas concernientes a la	Por ahora respecto al impacto ambiental, no nada.	Del medio ambiente no, pero si ha habido apoyo de fondo nacional a las asociaciones que han ganado sobre el cultivo de tilapias, el eco-camping, la ruta del reloj.

								conservación que debería apoyar.		
9	Como entidad SERNANP se respeta la cultura, en días festivos hacen uso de pirotécnicos y eso ahuyenta a la fauna, se trata de informar el impacto que genera y sus respuestas son que es parte de sus costumbres.	Nosotros generalmente le tomamos énfasis y priorizamos para fomentar y fortalecer la cultura a través de las reuniones, capacitaciones para sensibilizar, cuidar o proteger los recursos del ANP.	Incorporarlos dentro de la gestión como comité de gestión, es retomar la identidad que ellos han tenido, por ejemplo, el distrito de Incahuasi son quechua hablantes, es rescatar ese idioma dentro de la comunidad, muchos lo han dejado de hablar o lo hablan con el español, ya no se visten de la misma manera y se quiere revalorar eso.	Se pueden organizar talleres con los estudiantes relacionados a las carreras de turismo para poder capacitar o invitarlos a los pobladores y más que todo a los promotores de turismo para fortalecer sus conocimientos tanto del área como de otros temas.	Unirse y comunicarse entre todos para trabajar en conseguir objetivos comunes.	Dar más charlas y capacitaciones para que no se pierda las costumbres.	Que nos den capacitaciones para no perder las costumbres, nosotros sabemos qué costumbres, las fiestas, carnavales.	Se deberían de formar grupos de los pobladores por ejemplo para dar a conocer una de las costumbres la limpiesequia donde todos nos apoyamos en limpiar un canal y eso sería para que observe el turista que no solo es la intervención del dinero sino el apoyo comunitario, la artesanía el pintado natural de telares que, a través de plantas tintóreas de la zona como la chilca, la kollpa, etc. Lo otro es la agricultura que podríamos hacer un turismo vivencial porque los extranjeros	Lo primero educar a nuestros hijos para que sean otro tipo de personas, claro que hay quienes son educadas no tiran la basura, pero hay otras que sí o también en el saludo, las prácticas que siempre hacemos para que no se pierdan.	Nos deberían dar charlas a todos los pobladores, como para reforestar porque hay zonas que están deforestadas por el ganado y taladores. También hacer eventos donde muestren sus ideas, como la última fiesta que hicimos de San Antonio.

								quieren observar cómo se trabaja la tierra y la cocina		
10	La comunidad en general no, pero existe un grupo de personas que sí, porque se formaron como guardaparques voluntarios, luego se les capacitó en cuanto al trato hacia el turista y guiado, también en lo que es servicio de hospedaje y alimentación.	La comunidad participa a manera de brindar apoyo necesario a los visitantes, es decir brindarles las facilidades cuando necesitan realizar algún tipo de actividad o estudio de investigación, por ejemplo, viene un turista que desea hacer un estudio dentro del área y necesita a veces herramientas, y como comunidad se le brinda.	A través de la gestión participativa y ellos forman asociaciones que son beneficiarios de diversos proyectos, uno de ellos de reforestación, otros de orientadores locales. Cuando hay una asociación se beneficia y de manera particular cuando son vigilantes comunales, ya sean grupal o personal reciben un beneficio.	Están organizados, hay una asociación de promotores turísticos que ellos realizan las actividades de guiado, también están las señoras que preparan alimentos y los que brindan servicio de hospedaje, como el eco-camping, con lo de la pandemia han estado en stand by, ahora se encuentran en reactivación.	Aparte de orientar, ofrecer alimentos en restaurantes, alojamiento, también hay una zona de camping.	A veces nos invitan para escuchar las reuniones, pero algunos no se interesan son casi el 70% que están interesados y el 30% no, el resto porque a veces no tienen tiempo, están en sus propias actividades, pero el turismo trae ingresos del día, no como la agricultura que se espera cuatro o seis meses.	Como orientadores en el servicio de guiado, guardaparques en la conservación del área, hay quienes tienen su restaurante y camping.	La comunidad en si nosotros somos una comunidad campesina, debemos apoyar en la limpieza de los senderos, todas las rutas, no esperar que nos den un incentivo porque es va a generar un ingreso económico más, no solo a mí que yo doy hospedaje, restaurante también por ejemplo la artesanía, el sembrar plantas frutales para vender frutas o elaboración de queso o manjar blanco.	Cuando vienen los turistas, primero contamos cuántos son, a veces nos juntamos 3 o 4 tratamos de llevarlos a donde deseen ir, ya sea a la novia de Lajas, el mirador o Shambo, si es que desean quedarse hay hospedaje y también restaurante.	Por las fiestas que realizamos de San Antonio, algunos que somos orientadores, otros guardaparques y que también hay vigilantes.
11	Como toda área se posee un Plan Operativo anual, en su elaboración	Realizar una gestión eficiente para poder brindar todas las	Una de ellas es de vigilancia y control, en moto, camioneta y a pie	El área cuenta con un Plan Maestro que de ahí se guía tanto	Realizar acuerdos para que todo vaya bien junto a la	Sería que haya más apoyo del gobierno, municipalidad o	Que nos brinden capacitaciones y mantenimiento en las rutas.	Mayormente las promociones a través de las redes sociales para que	Primero involucrarnos a todos la comunidad, a	El institucional que tiene que estar la jefa del área acá, pero

	se tiene conocimiento que participa jefatura, especialista, guardaparque y comunidad, pero en este caso no se da, solo lo realizan jefatura y especialista.	comodidades que los turistas requieren para que de esta forma ellos se sientan cómodos y puedan sugerir a otros grupos que nos visiten que aquí podrán encontrar facilidades a lo que necesiten.	para ver si hay infractores dentro del área de promoción de turismo, a través de contratos de aprovechamiento; la investigación, las decisiones se toman en base a ciencia, la gobernanza se hace mediante la investigación; de educación ambiental, creo que esta es una de las estrategias más trabajadas, porque antes de ir a controlar e intervenir se educa; el manejo de recursos naturales y gestión participativa.	la jefatura como el personal que integra el equipo del ANP para desarrollar las actividades conjuntamente con todos los pobladores involucrándolo mediante el comité de gestión que participan también. El último plan maestro se encuentra en proceso de actualización.	comunidad y los interesados como otros caseríos si es que se pudiese.	de las ONG para implementar más o mejorar por ejemplo la carretera hasta Mayascón está más o menos afirmado, de allí para acá no, por eso no llegan los visitantes si vienen en su carro se malograría por la trocha. Otro sería que la población se interese.		el turismo se integre, estamos cerca de la ciudad donde pueden respirar aire puro, ver las aves en extinción, sé que por falta de promoción no hay casi conocimiento de los habitantes tantos como extranjeros como nacionales que no vienen a visitarnos.	veces queremos ayuda, pero no nos ayudan, entonces nosotros mismos hacemos actividades para algo que nos falte, como recipientes para reciclar los residuos. Se necesitaría ayuda del gobierno porque ni nuestro alcalde nos apoya.	no para, más está en Chiclayo, también por parte de nosotros ir a gestionar al gobierno regional con los mismos candidatos que nos ayuden que a veces nos falta implementar un camino y falta material, como lo hacemos rústico la misma lluvia se lo lleva, tiene que ser material algo más duradero pero que se vea natural o de alguna ONG que también nos podría ayudar.
12	El acompañamiento	Las medidas para adoptar son	En evaluación y control, nosotros	En Lima cuando se presentan los	Cuando guiamos a los	Que estén más permanentes los	Nosotros llevamos de 10 a	Bueno las oficinas acá tienen la	Tanto a los visitantes como	Respecto a los de la

	<p>del guía para un mejor control, en Piedra Parada hay restos de antepasados, y cuando se revisaba, ya se notaba la falta de un cráneo, por eso ya no se usa esa ruta. Antes de la pandemia había agencias que traían turistas, pero no se permitía el ingreso sin guía.</p>	<p>abarcando a todos los actores que están dentro de la actividad que realmente todos cumplan su rol que les compete, realizándolo de una manera eficiente.</p>	<p>tenemos que capacitar, sensibilizar, no solamente al orientador sino también al visitante, por eso pedimos a todos los visitantes lleguen a la oficina que queda en Laquipampa, darles las recomendaciones y luego de allí el orientador prosiga cuidarlos.</p>	<p>informes trimestrales hay unos cuadros que llenan los especialistas, es el radar de participación de la gestión del ANP donde están involucrados también los actores tanto locales, de instituciones públicas y privadas que apoyan a la gestión del ANP, y se mide la participación del apoyo y del interés que ellos tengan en sacar adelante el área porque uno puede dictar muchas normas, pero si la población no tiene interés no se puede</p>	<p>visitantes se les comunica constantemente que tengan cuidado, de no caerse al momento de bañarse.</p>	<p>guardaparques oficiales, a veces se encuentra cerrado la oficina y ellos están haciendo patrullaje, por ahora están de sábado a domingo todo el día, a veces viene el visitante encuentra cerrado y se regresa.</p>	<p>15, nos determinamos un número de personas, también de que no haya contaminación.</p>	<p>infraestructura, pero no implementado, y que funcionen acá porque imagínese ir hasta Chiclayo, y estando acá verían la realidad de cómo para mejorar el servicio y el ANP seguir implementando, tachos y señalización, además de incrementar en guardaparques.</p>	<p>a los de la comunidad les tratamos de decir que no boten residuos no solo en ANP sino en las calles del caserío, ya que de allí se pueden llevar una impresión si Laquipampa es limpio o no.</p>	<p>comunidad decirles nosotros mismos que nos involucremos porque los beneficios son para todos.</p>
--	---	---	--	---	--	--	--	---	---	--

13	El actual alcalde ha realizado un apoyo de aproximadamente de 22 calaminas, también con el anterior alcalde se gestionó la elaboración de servicios higiénicos, en otras oportunidades a las Asociaciones se les han apoyado con el 10% para sus proyectos.	La municipalidad de Incahuasi prácticamente es un actor pasivo, no se ha presenciado aportes, todo el trabajo y gestión lo dejan al ministerio del medio ambiente.	La municipalidad de Incahuasi no, pero la de Ferreñafe si, la provincial si ha apoyado, ha coordinado con la jefa del área para apoyar puntos específicos como mantenimiento de infraestructura de lugares turísticos. Ahora se encuentra en camino un proyecto netamente turístico que está aprobado, pero aún no inicia.	Desconoce	No han intervenido.	La municipalidad de Incahuasi recién se está interesando, nos dijeron para el 14 ir a trabajar, pero hasta el momento no sé qué habrá pasado.	La municipalidad de Incahuasi en el mejoramiento de un sendero.	No, nos han dejado porque antes hace 10 años atrás yo fui a un congreso a Lima de TRC y se daba a saber por otros pobladores de Ayacucho, Puno ellos están adelantados más que nosotros porque sus autoridades empezando por la municipalidad había apoyo, en el caso de nosotros, nada que ver y a pesar que nosotros estamos a la puerta entrada somos que recibimos turistas.	Ahora recién hay interés, la municipalidad de Incahuasi con un proyecto de limpieza para el camino de Shambo, solo eso porque la municipalidad de nuestro caserío no.	La municipalidad de Incahuasi recién, hay un proyecto para mejorar la ruta de Shambo
14	La inversión extranjera con la contratación de la población local, pero capacitarlos para que puedan dar un buen servicio.	Se tiene la idea que para promover la inversión privada en cuanto al área y el turismo es establecer coordinaciones o buscar ONG's	Articular con no solamente con las ONG's sino con personas naturales, un caso ejemplar es en la catarata Lajas una persona natural que su madre era	Organizar a las personas, pobladores, capacitarlos y llevarles tema de proyectos que participen en eso de	Que haya más capacitaciones a la población para que pueda haber más turismo	Aquí los negocios que brindan servicios a los turistas son pocos. Organizarnos y comunicar que	Primero analizar en qué afecta al área esa inversión porque no van a venir y afectar el ANP, ahora no hay tala, o	Darles las facilidades, no ponerles trabas en el caso de permisos para funcionamiento.	Dar a conocer cómo es el lugar, qué tipos de turistas nos visitan, nosotros como comunidad mantener el área	Llevarlos a las rutas para que conozcan y darles conocimiento sobre los recursos del ANP.

		<p>que trabajen con temas relacionados al medio ambiente para que inviertan ya sea en el área o en los principales servicios básicos para brindarles la mejor atención a los turistas cuando los visiten.</p>	<p>dueña de un terreno allí al costado está implementando por su propia parte en hacer un lodge un lugar de camping y cerca a la catarata, ya estamos articulando con ellos para que él sea nuestro aliado y sea el que controle el ingreso, así como el de residuos sólidos, si bien el SERNANP no tiene el gran número de personal, pero si tiene aliados estratégicos.</p>	<p>Turismo Emprende.</p>		<p>pueden invertir aquí.</p>	<p>contaminación a grandes escalas.</p>		<p>limpia y organizarnos</p>	
--	--	---	---	------------------------------	--	------------------------------	---	--	------------------------------	--

N° Pregunta	Divergencia	Convergencia	Conclusión
1	Generan ingresos los comuneros que tienen negocios y se dedican al transporte	Generación de ingresos a la comunidad y aparición de nuevos servicios, así como la presencia de contaminación en el ANP por visitantes.	La visita de turistas y sus consumos dentro de la comunidad es fuente de ingresos económicos, aunque se puede percibir que solo sea para algunos. Por otro lado, aún falta concientizar a los visitantes en el manejo de residuos cuando se ingresa al área.
2	En los meses de febrero y marzo reciben turistas	Reciben mayor número de turistas desde abril o mayo hasta diciembre, pero aún más el mes de julio y fechas festiva. Las actividades que realizan son variadas, como la exploración por estudios de flora y fauna, avistamiento de aves, trekking, bañarse en las cataratas y camping.	Conocimiento mayoritario sobre los meses y épocas de mayor afluencia turística, además de intereses investigativos por estudiantes sobre flora y fauna. Realizan diversas actividades turísticas de recreación vinculada a la naturaleza y recursos que posee el ANP.
3	Preguntas por parte de los visitantes sobre los nombres científicos y utilidad acerca de especies de flora.	Las actividades más preferidas que realizan en el ANP son la exploración, trekking o caminata y el bañarse a las cataratas, además de la elección por rutas como Shambo y Lajas.	A partir de las actividades más preferidas que son el trekking o caminata y el ingreso a las cataratas ha generado mayor frecuencia de visitas en las rutas de Shambo y Lajas.
4	No existe divergencia	El uso de un cuaderno de registro antes del ingreso al ANP, donde se consigna datos como nombres, profesión, procedencia, edad y sexo. Asimismo, de forma verbal por los orientadores.	El registro de visitantes es el medio oficial y de validez para obtener información del turista, aunque también es consultado de manera verbal por los orientadores en el momento del guiado.
5	La cantidad de individuos de osos de anteojos en la actualidad	La presencia de especies de flora y fauna que no hay en otros lugares, además del clima y paisaje.	Resaltan la existencia de especies como la pava aliblanca y oso de anteojos en fauna, en flora las plantas medicinales y de contar con un clima templado favorecedor de los paisajes verdesos.
6	La entrega o no de folletos y el estado de actualización en la que se encuentra el fanpage en Facebook del ANP	Se brinda información a través de SERNANP sea en oficina de Laquipampa o en la página institucional, para comercializar utilizan el Facebook a través de sus cuentas personales de los mismos pobladores publicando fotografías o videos del área junto a un número de contacto.	La promoción institucional e informativa del ANP, además de la iniciativa por parte de los pobladores en promover el turismo a través de sus cuentas personales de la red social. Necesario el mantenimiento y actualización del fanpage del área y desconocimiento sobre el uso de material turístico informativo.
7	La no presencia de tachos en el ANP, tomada como estrategia para reducir el impacto ambiental	La definición de senderos para uso turístico, colaboración conjunta con la zona de amortiguamiento y puestos de control en mantener limpia el área, además la presencia de tachos en oficina y la falta de éstos en el ANP, así como señalizaciones; charlas al visitante antes de su ingreso, ya que la contaminación en mayor parte es	Interés de mantener el área sin residuos bajo coordinaciones entre oficina y zona de amortiguamiento, consideraciones sobre la falta de tachos y señalización en las rutas. En misma línea, determinar y promover a todos en la adopción del concepto más adecuado en cuanto a las acciones a desarrollar para disminuir la contaminación en el área.

		causada por estos últimos y no se cuenta con un botadero.	
8	No existe convergencia	Proyectos referentes al impacto ambiental no hay, pero si ha habido apoyo para otros proyectos y recientemente se ejecutarán acciones relacionados a la limpieza y mantenimiento.	Aunque se tiene conocimiento de la ausencia de proyectos en la línea de impacto ambiental, reconocen el financiamiento y aporte nacional para otros proyectos, además de las recientes coordinaciones que se realizarán en el área respecto a limpieza y mantenimiento.
9	En algunas actividades culturales el uso de pirotecnia que afecta directamente al ANP	Como institución respetan la cultura como el desarrollo de sus fiestas de la comunidad a pesar de que conlleva acciones de impacto negativo, sin embargo, están en busca de retomar la identidad cultural. Pero existe la solicitud de mayores charlas y/o capacitaciones para fortalecer y promover la cultura.	No se tiene muy en claro las acciones que se hacen para promover y fortalecer la cultura, hay propuestas e ideas, sin embargo, aún se necesita detallar qué es lo que se hace.
10	No existe convergencia.	Una minoría de la comunidad no se encuentra interesada en participar de las actividades turísticas. Sin embargo, quienes sí, están formados en asociaciones como guardaparques, prestadores de servicios, vigilancia, de los cuales reciben capacitaciones, beneficios y disposición e interés en participar de la actividad turística	La mayoría muestra disposición e interés en brindar lo que necesite el visitante, por ello se encuentran organizados en diferentes asociaciones como de orientadores locales, guardaparques, vigilantes o prestadores de servicios para el turista.
11	El involucramiento de la comunidad como gestión participativa en planes operativos y planes maestros.	A nivel técnico un completo y detallado manejo de información sobre los lineamientos, a nivel comunidad solo nociones o alcances sobre gestión del ANP	Gran parte de los gestores pertenecientes a la comunidad desconocen cómo es la gestión de un ANP y sus lineamientos, por ello el poco exigir de su participación en desarrollo de planes concerniente al ANP.
12	Los informes trimestrales que son llenados por los especialistas acerca del radar de participación de la gestión del ANP.	Para el control y evaluación de involucrados se reconoce que no solo son los visitantes sino también ellos mismos, incluso requieren mayor participación en oficina por parte del personal del SERNANP.	Se tiene conocimiento sobre los involucrados en la actividad turística por ello han recibido capacitaciones, no permiten ingresos sin guía, y solicitan que el personal se encuentra permanente en oficina ya que así “verían la realidad de cómo para mejorar el servicio y el ANP seguir implementando”.
13	El apoyo e intervención o no de la municipalidad distrital de Incahuasi y municipalidad provincial de Ferreñafe en materia de turismo.	Interés reciente de la municipalidad de Incahuasi, que en efecto hay un proyecto aprobado y por ejecutarse, netamente turístico sobre la ruta Shambo.	A pesar de que se cuenta con un proyecto aprobado, existe un desconocimiento de quién es el ente real en la participación con el desarrollo del proyecto y la intervención del mismo en materia de turismo.
14	Facilidades en permisos de funcionamiento y relación con el medio ambiente	Recibir capacitaciones, organizándose y articulando con ONG y personas naturales dando a conocer recursos que posee el ANP para promover la inversión privada.	Aceptabilidad de la inversión privada en la zona por los claros beneficios que generan, pero también que ésta se encuentre evaluada en cuanto a impactos hacia el área y medio ambiente.

Tabla 6*Manejo de residuos sólidos*


Ficha de observación	
Tema de interés:	Conservación del ANP
Área de estudio:	Ruta Shambo
Descripción:	Manejo de los residuos sólidos
<p>Antes del ingreso a la ruta Shambo, se pudo observar un panel sobre el proyecto en ejecución “Limpieza, mantenimiento y reparación en el Área Protegida Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, de la localidad de Laquipampa, distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque”, del cual durante el recorrido habían modificaciones como una mejor definición del sendero, pero se evidenció la presencia de residuos sólidos como botellas plásticas y envoltorios, además de señaléticas, sin embargo, éstas eran escasas; en misma línea, no habían tachos en todo el recorrido.</p>	<p style="text-align: center;">Evidencia:</p> 

Tabla 7*Conservación de flora y fauna*


Ficha de observación	
Tema de interés:	Conservación del ANP
Área de estudio:	Ruta Shambo
Descripción:	Conservación de flora y fauna
<p>A simple vista se observa el buen estado de flora, aunque partes del sendero presenta malezas. El recorrido se realizó alrededor de las 11:30 am hasta 2:30 pm, horario en el que no se pudo presenciar alguna de las especies.</p>	<p style="text-align: center;">Evidencia:</p> 

Tabla 8*Participación en servicios turísticos*


Ficha de observación		
Tema de interés:	Participación de la población de la comunidad San Antonio	
Área de estudio:	Comunidad San Antonio	
Descripción:	Participación en servicios turísticos	Evidencia:
<p>La comunidad de San Antonio está organizada por asociaciones y entre las que se relaciona con los servicios turísticos son: como operadores turísticos que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, también como Guardaparques oficiales, junto a orientadores locales, vigilancia y control, además de quienes se dedican a las piscigranjas de tilapias.</p>		

Tabla 9*Desarrollo de actividades tradicionales y culturales*

Ficha de observación		
Tema de interés:	Participación de la población de la comunidad San Antonio	
Área de estudio:	Comunidad San Antonio	
Descripción:	Desarrollo de actividades tradicionales y culturales	Evidencia:
<p>El día de visita a la comunidad se encontraban celebrando la fiesta de San Antonio por lo que realizaron una de sus actividades festivas como la yunza y el ingreso a la iglesia con el mismo nombre.</p>		