

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Factores socioeconómicos que originan el comercio informal en la calle  
López Vidaurre de la provincia de Lambayeque al 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Luis Fernando Garcia Paredes**

**ASESOR**

**Eduardo Rojas Saenz**

<https://orcid.org/0000-0003-4429-0735>

**Chiclayo, 2024**

**Factores socioeconómicos que originan el comercio informal en la  
calle López Vidaurre de la provincia de Lambayeque al 2023**

PRESENTADA POR  
**Luis Fernando Garcia Paredes**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Pedro Jesús Cuyate Reque  
PRESIDENTE

Cecilia Del Rosario Alayo Palomino  
SECRETARIO

Eduardo Rojas Saenz  
VOCAL

## **Dedicatoria**

La presente Investigación de tesis es dedicada a Dios y a mis padres. A Dios por su constante presencia en mi vida, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis padres por su amor y apoyo incondicional , por enseñarme a nunca rendirme, por estar siempre a mi lado ayudándome a alcanzar mis metas , por ser los pilares de mi vida.

## **Agradecimientos**

A La Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque me proporcionó una formación integral, que incluyó tanto el conocimiento académico como el desarrollo humano.

Especial agradecimiento a mi Asesor, el Mg. Rojas Sáenz Eduardo por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación para lograr concluir con éxito este proyecto.

## INFORME DE TURNITIN - FINAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>13%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>5%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>vsip.info</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.grafiati.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru</b>	<b>&lt;1%</b>

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>11</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>18</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>39</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>40</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>41</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>43</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización De Variables .....	20
<b>Tabla 2</b> Matriz de Consistencia .....	43

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Género de los Comerciantes .....	23
<b>Figura 2</b> Edad de los Comerciantes Informales .....	23
<b>Figura 3</b> Grado de Instrucción de los Comerciantes Informales .....	24
<b>Figura 4</b> Estado civil de los comerciantes informales.....	25
<b>Figura 5</b> Lugar de Residencia de los Comerciantes Informales.....	26
<b>Figura 6</b> Lugar de Origen de los de los Comerciantes Informales.....	27
<b>Figura 7</b> Tiempo de Negocio de los Comerciantes Informales.....	28
<b>Figura 8</b> Motivo que llevo al inició la venta de manera informal de los de los .....	29
<b>Figura 9</b> Rango de Ingresos Mensuales de los Comerciantes Informales.....	30
<b>Figura 10</b> El Monto Obtenido a Través de la Venta les Alcanza Para Solventar la canasta familiar. ....	31
<b>Figura 11</b> Utilización De La Ganancia Obtenidas De Los Comerciantes Informales. ....	32
<b>Figura 12</b> Acceso A Microcréditos De Los Comerciantes Informales .....	33
<b>Figura 13</b> Dificultad Para Acceder Al Financiamiento De Los Comerciantes Informales.....	33
<b>Figura 14</b> Ubicación De Venta De Los Comerciantes Informales.....	34
<b>Figura 15</b> Productos Que Ofrecen De Los Comerciantes Informales De La Calle López Vidaurre.....	35

## Resumen

La presente investigación de tesis se llevó a cabo con el objetivo de identificar los principales factores socioeconómicos que generan el comercio informal hasta el año 2023. Se abordaron aspectos como el nivel educativo, la migración, la situación económica, el acceso limitado a microcréditos y la experiencia en el comercio informal, etc. Se empleó un método cualitativo, de tipo aplicada, con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. La recopilación de información fue por medio de un cuestionario, dirigido a una población estimada de 155 comerciantes informales. Los resultados obtenidos permitieron identificar los factores sociales y económicos que impulsan el comercio informal en esta zona, proporcionando recomendaciones para mejorar la situación económica y social de los comerciantes. En conclusión, el comercio informal está dominado por mujeres jóvenes con educación limitada y provenientes de regiones migrantes, que buscan ingresos estables y flexibilidad en sus actividades comerciales.

**Palabras clave:** Comercio informal, Nivel de estudio, Migración, Desempleo, Giro de negocio.

### **Abstract**

This thesis research was carried out with the objective of identifying the main socioeconomic factors that generate informal commerce in López Vidaurre Street, located in the Province of Lambayeque until the year 2023. This study addresses aspects such as educational level, migration, economic situation, limited access to microcredit, and experience in informal commerce, among others. A qualitative, applied research method was used, with a descriptive approach and a non-experimental design. The information was collected through a questionnaire as the main instrument, addressed to an estimated population of 155 informal traders in the area. The results obtained made it possible to identify the social and economic factors that drive informal commerce in this area, providing recommendations to improve the economic and social situation of the merchants located on López Vidaurre Street as a whole.

**Keywords:** Informal commerce, Education level, Migration, Unemployment, Business line.

## Introducción

La problemática del comercio informal en las calles representa un significativo obstáculo para el progreso socioeconómico del país, persistiendo y aumentando continuamente a lo largo de los años. Esta situación genera desorden y caos en la población, siendo originada por diversos factores sociales y económicos, que fomentan la informalidad económica en diferentes regiones del Perú. Estudios recientes, como los de Osmani et al. (2020) y autores como Banks et al. (2020), subrayan la complejidad de los mercados informales al satisfacer necesidades específicas de segmentos poblacionales, desafiando al gobierno en términos de regulación.

El presente estudio tiene como objetivo identificar los factores socioeconómicos que contribuyen al surgimiento del comercio informal en la provincia de Lambayeque. Esta investigación no solo amplía el conocimiento académico existente sobre el comercio informal, sino que también puede servir como base para futuras investigaciones, enriqueciendo el corpus de conocimiento en este campo.

Según Quispe Fernández et al. (2020), el incremento de la actividad informal constituye un desafío arraigado en la estructura económica de diversas regiones, identificando a los participantes como sectores vulnerables. Pedraza (2020) destaca que factores socioeconómicos como la pobreza influyen en las decisiones de los comerciantes, llevándolos al sector informal debido a barreras como la educación, la cultura o el lugar de residencia.

En el contexto de la provincia de Lambayeque, conocida por sus dinámicas comerciales, muchos individuos buscan integrarse al sector económico sin lograr consolidarse en negocios formales, optando por el comercio informal por su accesibilidad, la generación inmediata de ingresos y la falta de regulación.

Por lo tanto, la formulación del problema se centra en la pregunta clave: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que originan el comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque?

Adriano Pérez (2020) define el comercio informal como actividades económicas que operan al margen de los canales y regulaciones formales establecidas por las autoridades gubernamentales. Además, según Clark y otros (2023), los participantes en el comercio informal suelen vender productos o servicios sin licencias formales y pueden operar en espacios públicos o no regulados.

En el contexto peruano, Kamichi Miyashiro (2023) vincula el comercio informal con la pobreza, baja productividad, ingresos limitados y niveles educativos bajos. La falta de generación de empleos formales y productivos, en proporción a la creciente población

económicamente activa (PEA) se destaca como una de las principales razones detrás de la informalidad.

Este estudio determinó que los factores socioeconómicos que impulsan el surgimiento del comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque, incluyen predominantemente la educación, el estado civil, el lugar de residencia, la antigüedad en el negocio, el nivel de ingresos, el acceso a financiamiento y la ubicación de los comerciantes informales.

La investigación se estructura en varios capítulos: Introducción, donde se presenta el tema; Revisión de literatura, que aborda antecedentes y fundamentos teóricos; Materiales y métodos, que describe las técnicas e instrumentos utilizados; Resultados y discusión, donde se contrastan los hallazgos con la teoría; Conclusiones y recomendaciones, dirigidas a los comerciantes informales de la calle López Vidaurre en Lambayeque; y finalmente, Referencias y Anexos.

## **Revisión de literatura**

Para comprender mejor la problemática que se aborda en la presente investigación, es fundamental analizar los antecedentes que han dado forma a este campo de estudio. A lo largo de los años, diversas investigaciones han contribuido a enriquecer el conocimiento sobre este tema, proporcionando una base sólida sobre la cual se estructura este trabajo. La investigación de Quispe Fernández y colaboradores (2020) se enfocó en comprender las causas y efectos del comercio informal en los mercados urbanos de Ecuador, con especial atención a la ciudad de Riobamba. Mediante un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo, examinaron en profundidad este fenómeno. La población de estudio estuvo conformada por 3.600 vendedores informales situados en las inmediaciones de 12 mercados de Riobamba. Los resultados revelaron que el comercio informal en este contexto está impulsado por diversos factores, como el estado civil de los comerciantes, su nivel educativo, la disponibilidad de un lugar para la venta, su lugar de residencia, sus ingresos económicos y la falta de afiliación a asociaciones.

De igual forma, la investigación de Alava & Valderrama (2020) se enfocó en llevar a cabo una revisión de literatura centrada en el estudio de la economía informal en Ecuador, explorando su relación con la recaudación tributaria y abordando aspectos relativos a sus características, causas y consecuencias, así como estrategias para mitigar la informalidad y la evasión fiscal asociada. Utilizaron una metodología cualitativa con un diseño documental. Sus conclusiones destacaron que las causas profundas del trabajo informal están estrechamente vinculadas con la falta de generación de empleo, el bajo nivel educativo, la ruralidad y la desigualdad de género.

La investigación de Duque (2020) sobre los efectos socioeconómicos de la informalidad laboral en Colombia ofrece un marco de referencia valioso para entender cómo la informalidad no solo es un fenómeno económico, sino también social. Su análisis destaca que la informalidad, impulsada como una estrategia para enfrentar la falta de oportunidades laborales, genera desafíos significativos en la capacidad del Estado para recaudar ingresos y ampliar la cobertura de servicios públicos. Al relacionar estos hallazgos con el contexto ecuatoriano, esta investigación se beneficia al poder explorar las similitudes y diferencias en los efectos de la informalidad en otros países de América Latina. Esto permite un análisis comparativo más profundo, ayudando a identificar posibles soluciones o enfoques que podrían ser aplicables en Ecuador.

Los estudios de Aguinaga & Saltos (2022) sobre el comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato son altamente relevantes para esta investigación, ya que permiten establecer comparaciones entre diferentes contextos urbanos en Ecuador. Su enfoque

cualitativo y el uso de una muestra significativa de comerciantes informales proporcionan un marco de referencia que enriquece el análisis de la problemática del comercio informal. Al comparar los hallazgos de su investigación con los obtenidos en Riobamba, es posible identificar patrones comunes y diferencias que aportan una comprensión más amplia del fenómeno en distintas ciudades, contribuyendo así a una visión integral del comercio informal en Ecuador.

Entre los hallazgos más destacados, encontraron que el comercio informal en Ambato es frecuente a lo largo de todo el día. Los productos más comercializados por los informales son principalmente verduras y hortalizas, seguidas de frutas y productos preparados, y en menor medida ropa de vestir.

La investigación de Zuleta (2020) sobre las características psicosociales de los vendedores ambulantes en La Paz, Bolivia, resulta clave para ampliar la comprensión del comercio informal en contextos urbanos de América Latina. Los hallazgos de este estudio, que destacan cómo el trabajo informal constituye aproximadamente el 80% de la economía de Bolivia y que la mayoría de los vendedores ambulantes son mujeres con niveles educativos bajos, proporcionan información valiosa que permite hacer comparaciones con la situación en Ecuador. Al incorporar estos resultados, esta investigación se beneficia al poder analizar de manera más integral las características sociodemográficas y las motivaciones detrás de la participación en el comercio informal, no solo en Ecuador, sino en otros países de la región. Esto enriquece el análisis al permitir identificar patrones comunes y factores diferenciadores en el fenómeno de la informalidad laboral en distintos contextos latinoamericanos.

Desde un enfoque más nacional, se tiene al autor Kamichi (2023), quien enfocó su investigación en las principales características del empleo informal en Perú antes del bicentenario. Su estudio reveló que la informalidad laboral en el contexto peruano está estrechamente relacionada con la pobreza, la baja productividad, los ingresos limitados y los bajos niveles educativos. Una de las causas fundamentales de este fenómeno es la falta de empleos adecuados y productivos en relación con el creciente número de jóvenes que ingresan a la Población Económicamente Activa (PEA). Estos hallazgos destacan los importantes desafíos que enfrenta el Perú en términos de informalidad laboral y ofrecen valiosas perspectivas para la formulación de políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones laborales y económicas del país.

Cueva y colaboradores (2022) se propusieron caracterizar el comercio informal en la región de Amazonas, Perú, a través de un enfoque descriptivo y un diseño transversal no experimental. Utilizando un muestreo por conveniencia, se seleccionó a 152 comerciantes ambulantes para el

estudio. Los resultados indicaron que la mayoría de quienes se dedican al comercio informal en esta región son mujeres con educación primaria. Además, se evidenció un aumento del comercio informal en Amazonas, impulsado por factores socioeconómicos como la carga familiar, la falta de oportunidades laborales y las escasas perspectivas de desarrollo profesional. En cuanto a los productos, las frutas son los más comercializados, con ingresos diarios promedio que oscilan entre 100 y 500 soles. Las áreas periféricas y cercanas a los mercados son los puntos más frecuentados para estas actividades, donde las ventas se realizan de manera itinerante. La mayoría de los comerciantes informales financian sus actividades con recursos propios.

También está la investigación de Clark y otros (2023), los cuales tuvieron como objetivo principal examinar la correlación entre la informalidad económica y los efectos de la pandemia en Perú. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas a comerciantes del sector informal en la ciudad de Huancayo, empleando un enfoque cualitativo y exploratorio. Los hallazgos indicaron que las ventajas de la venta informal son evidentes tanto antes como durante la pandemia, debido a su bajo requerimiento de inversión y su capacidad de adaptarse rápidamente a las oportunidades del mercado, lo que, según las fuentes consultadas, permite generar al menos ganancias mínimas. Sin embargo, estas ventajas se ven afectadas por los desafíos de formalización y expansión de la actividad comercial, así como por el acceso a préstamos, que pueden resultar más costosos y menos adaptables para las empresas informales.

El estudio de Tenorio (2020) se enfocó en analizar las principales características del empleo informal en Perú a través de un enfoque descriptivo. Los resultados mostraron que la informalidad laboral en el país sigue siendo extremadamente alta, representando un obstáculo crucial para el mercado laboral. Durante los últimos doce años, las tasas de informalidad se han mantenido entre el 70% y el 80%, sin cambios significativos. El estudio destacó que tanto los trabajadores más jóvenes como los de mayor edad tienen una mayor probabilidad de estar en empleos informales. Asimismo, se identificó el nivel educativo, o capital humano, como un factor determinante que influye en las aspiraciones de mejorar las condiciones de vida de los trabajadores informales en Perú.

Por último, la investigación de Pariona y otros (2020), el cual tiene como objetivo analizar los factores claves que intervienen en el comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, durante el año 2018. Utilizaron un enfoque deductivo con un método cuantitativo de tipo básico, de nivel descriptivo y explicativo, mediante un diseño transversal no empírico. La muestra consistió en 185 comerciantes informales ubicados en las áreas cercanas al mercado Ráez Patiño. Los hallazgos indicaron que el comercio informal está asociado principalmente a

factores sociales y económicos. Entre los factores sociales se identificaron baja educación, migración y desempleo, mientras que entre los factores económicos se destacaron la baja inversión de capital económico, el deseo de independencia económica (especialmente para las mujeres) y la necesidad de contribuir a los ingresos económicos familiares, todos ellos causas directas de la informalidad.

Para desarrollar una comprensión integral del fenómeno del comercio informal, es crucial establecer una base teórica sólida que sustente el análisis y la interpretación de los datos. Las bases teóricas proporcionan el marco conceptual y las teorías relevantes que guiarán la investigación, permitiendo una contextualización adecuada del problema y la identificación de variables clave.

**Factores socioeconómicos.** Son las causas que impulsan, influyen o lleva a la informalidad a un emprendedor (Pérez, 2020).

**Factores sociales.** El autor Pérez (2020), señaló que el desempleo actualmente se ha elevado a un nivel moderado y que la falta de trabajo se considera un indicador social importante de la informalidad. Además de las personas que migran a las ciudades desde la sierra, porque no tienen trabajo y oportunidades para sobrevivir, también consideran los servicios de venta ambulante como una forma factible de generar ingresos.

Muchas personas abandonan sus ciudades, pueblos o países de origen en busca de mejores oportunidades. Esto se refleja en la diversidad de residentes de la ciudad, que incluye tanto a personas provenientes de las regiones costeras, de la sierra y de la selva, como a extranjeros, como ciudadanos venezolanos. Dado que algunas personas pueden no contar con las habilidades necesarias para integrarse y establecer buenas relaciones laborales, optan por vender dulces u otros productos en la calle, en los semáforos o en las inmediaciones de sus lugares de trabajo. Vender en un carrito móvil se convierte en una oportunidad significativa para generar ingresos y satisfacer sus necesidades. El autor Pérez (2020) señala algunos de factores sociales más significativos:

**Sexo (Género).** Según sus estudios especifica que algunos lugares, las mujeres pueden tener menos oportunidades de participar en el comercio formal debido a la discriminación de género o a las barreras culturales. El comercio ambulante puede ofrecerles una alternativa para generar ingresos y ser económicamente independientes.

**Edad.** El comercio informal puede ofrecer a los jóvenes una alternativa viable al empleo formal, especialmente en contextos de alta tasa de desempleo juvenil (Pariona y otros, 2020). Asimismo, las personas de mayor edad pueden enfrentar dificultades para encontrar empleo formal debido

a la discriminación por edad o la falta de habilidades actualizadas, lo que las lleva al comercio informal como fuente de ingresos.

**Nivel de estudio.** El acceso a la educación de calidad puede perpetuar la informalidad, ya que las personas con menos educación tienen menos oportunidades de acceder a empleos formales y más probabilidades de recurrir al comercio informal.

**Estado civil.** Las personas solteras, divorciadas o viudas pueden tener una mayor necesidad de recurrir al comercio informal como medio de subsistencia, especialmente si tienen dependientes a su cargo o si enfrentan dificultades para encontrar un empleo formal.

**Lugar Residencia.** La ubicación geográfica puede influir en el acceso a mercados y clientes potenciales. Las personas que viven en zonas urbanas o cerca de centros turísticos pueden tener más oportunidades para participar en el comercio informal, mientras que aquellas que residen en áreas rurales o remotas pueden enfrentar limitaciones en este sentido.

**Migración.** Los flujos migratorios hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades de vida incrementan la población informal y la competencia por recursos escasos, lo que puede conducir al desarrollo de actividades económicas informales.

**Factores económicos.** Los vendedores ambulantes inician su negocio con un bajo nivel de inversión porque no tienen mucho capital para mejorar la eficiencia de su negocio. También porque tienen limitaciones financieras por no tener el perfil adecuado para obtener crédito de las instituciones financieras por ser informales (Pérez, 2020).

Pérez (2020) destaca algunos factores económicos que originan el comercio informal:

**Capital de trabajo.** Los comerciantes ambulantes tienen un impacto significativo en su actividad comercial. Si bien un mayor capital de trabajo puede generar diversos beneficios, como una mayor capacidad de compra, inversión en infraestructura y formalización del negocio, también existen desafíos asociados a la falta de capital, como la dependencia de intermediarios.

**Canasta Familiar.** Tiene una influencia significativa en los comerciantes ambulantes, tanto en términos de oportunidades como de desafíos. Si bien el comercio ambulante puede ser una fuente de ingresos importante para las familias de bajos recursos y una alternativa accesible para la compra de productos básicos, también se caracteriza por la precariedad laboral, la falta de protección legal y social y las limitaciones para el crecimiento.

**Restricciones financieras.** Los vendedores ambulantes suelen enfrentar dificultades para acceder a financiamiento formal debido a la falta de garantías, historial crediticio o requisitos

complejos. Esto limita su capacidad de inversión y crecimiento, lo que puede perpetuar su situación informal.

**Desempleo.** Es uno de los principales factores que impulsan el crecimiento del comercio informal, asimismo Ante la falta de empleos formales, muchas personas optan por ingresar al sector informal, ya sea como vendedores ambulantes, emprendedores de pequeña escala.

**Comercio informal.** Se considera un fenómeno de grandes dimensiones y gran impacto socioeconómico que no puede ser cuantificado de manera exacta, pero su existencia es motivo de diversos estudios (Adriano Pérez, 2020). Asimismo, En términos operacionales, la variable "comercio informal" se define como actividades realizadas por individuos en espacios públicos de manera ilegal, incumpliendo con las normativas que exigen la formalización y evadiendo el pago de impuestos. Este enfoque destaca la irregularidad de estas prácticas y su desviación de las normas establecidas para la formalización y la contribución tributaria.

**Modalidades.** Es posible identificar dos formas de comercio informal: el comercio ambulante y los mercados informales. No obstante, estas categorías no son independientes entre sí; más bien, representan dos fases de un mismo ciclo. La mayoría de los comerciantes que actualmente operan en mercados comenzaron su actividad en la calle. Los vendedores ambulantes, desde el inicio, suelen tener la aspiración de mudarse eventualmente hacia mercados establecidos fuera de los espacios públicos. Este enfoque sugiere que el comercio informal sigue una progresión natural desde la informalidad inicial en las calles hacia una mayor formalización en los mercados establecidos (Pérez, 2020).

**Itinerante.** Los comerciantes informales en esta categoría carecen de un lugar fijo de operación y se dedican a actividades a una escala relativamente pequeña. Este grupo está conformado por individuos que adquieren en cantidades reducidas artículos de bajo valor, como baratijas, golosinas o alimentos no perecederos, y se desplazan por las calles para vender sus productos. En este contexto, el vendedor ambulante no dispone de una infraestructura significativa ni recibe créditos considerables, lo que implica que debe financiar su propia operación y generalmente realizar transacciones en efectivo (Pérez, 2020).

Gradualmente, el comerciante informal se da cuenta de que las calles actúan como una especie de escuela, enseñándole qué productos son indispensables y valorando la importancia de esas necesidades. Con el tiempo, comienza a planificar su ruta diaria, moviéndose estratégicamente en busca de clientes.

**Lugar Fijo.** El comerciante ha abandonado la práctica de desplazarse constantemente. Ha seleccionado cuidadosamente un lugar que cumpla con sus expectativas en términos de

afluencia de clientes y se ha establecido allí para llevar a cabo su actividad comercial de manera permanente (Pérez, 2020).

**Sector:**

Se consideran productos del comercio informal los que clasifican los siguientes sectores (Duque, 2020):

- Alimentos y bebidas incluyendo frutas, verduras, tubérculos, helados, productos lácteos y alimentos envasados.
- Productos artesanales: artesanías elaboradas con lana e hilo.
- Ropa en general, calzado y zapatillas.
- Productos para la higiene: como jabones y detergentes.
- Productos para la casa: material de cocina, productos de bazar y artículos de limpieza.
- Animales: aves como pollos, gallinas, patos y pavos.
- Otros productos: caramelos, alfalfa, hojas de maíz y leña.

## **Materiales y métodos**

### **Tipo y nivel de investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo y busca lograr una comprensión profunda y detallada de los comerciantes informales. Este enfoque permite captar las perspectivas individuales de los participantes y explorar sus experiencias tanto personales como contextuales. Según Ruiz Huaraz y Valenzuela Ramos (2022), citando a Muñoz (2016), la investigación cualitativa comienza con una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de fuentes documentales relevantes. A partir de ahí, se realiza una observación directa de eventos y costumbres, lo que facilita una interpretación enriquecida de los fenómenos estudiados. Finalmente, se elaboran conclusiones sólidas que se sustentan en los datos recopilados y en un análisis crítico.

El estudio se clasifica como de tipo aplicada, lo que implica que su propósito es analizar la realidad social existente y utilizar los hallazgos para desarrollar estrategias y acciones concretas. Esta orientación aplicada facilita la identificación de problemas prácticos y la formulación de soluciones innovadoras, contribuyendo al avance del conocimiento y la mejora de las condiciones en el ámbito del comercio informal.

### **Diseño de investigación**

En términos de diseño de investigación, se adopta un enfoque no experimental. Este diseño se caracteriza por la observación de fenómenos en su entorno natural, sin intervención o manipulación de variables. Según Ruiz Huaraz y Valenzuela Ramos (2022), esto implica la recolección de datos en su contexto original, preservando la autenticidad y la integridad de la información sin alteraciones planificadas por parte del investigador.

Además, la investigación se clasifica como descriptiva, lo que significa que se centra en la recopilación y análisis de datos relevantes sobre el comercio informal. El objetivo es describir y documentar la situación actual del problema, examinando cómo las variables influyen en la población estudiada. Según Ruiz Huaraz y Valenzuela Ramos (2022), este enfoque descriptivo permite al investigador desarrollar una estrategia detallada para evaluar el problema en cuestión y comprender en profundidad las dinámicas del comercio informal.

**Población ,muestra y muestreo**

En cuanto a la población y muestra, el estudio se basa en una población de 155 comerciantes ambulantes ubicados en la calle López Vidaurre, en la Provincia de Lambayeque. No se realizó un muestreo adicional, ya que se trabajó con la totalidad de la población disponible.

**Criterios de selección**

Los datos fueron recopilados mediante un censo llevado a cabo por el INEI, complementado con una entrevista realizada por un canal local al representante de los comerciantes, así como información obtenida de un periódico local. Esta metodología permitió realizar una evaluación exhaustiva del número de vendedores presentes en el área, proporcionando una visión completa y precisa para el análisis de la investigación.

**Tabla 1***Operacionalización De Variables*

VARIABLES	BASES TEORICAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	OBJETIVOS
Factores Socioeconómicos	Factores sociales	Sexo	Se utilizará una encuesta con su instrumento el cuestionario	<p>1- Describir la realidad del comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.</p> <p>2-Identificar los factores Sociales que originan el comercio informa en calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.</p> <p>3-Identificar los factores económicos que originan el comercio informal en calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.</p>
		Edad		
		Nivel estudio		
		Estado civil		
		Lugar Residencia		
		Migración		
	Factores económicos	Capital de trabajo		
		Canasta Familiar		
		Restricciones financieras		
		Desempleo		
Comercio Informal	Modalidades	Venta Itinerante		
		Venta Lugar Fijo		
	Sector	Giro del negocio		

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Será por medio de la técnica para la recolección de información, que se hará a través de una encuesta, la cual será aplicado a los vendedores Ambulantes, ubicados de la calle López Vidaurre de la ciudad de Lambayeque. Asimismo, se utilizará el análisis documental para poder saber la realidad de comercio informal en lugar de estudio.

### **Procedimientos**

En primer lugar, se procedió a validar el instrumento utilizado para recabar información. Seguidamente, se coordinó la realización de una visita a los vendedores ambulantes ubicados en la calle López Vidaurre, en la provincia de Lambayeque. Este proceso tuvo como objetivo asegurar la validez de los datos recopilados y obtener información directa de los comerciantes.

### **Plan de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento y análisis de datos se realizara después de obtener la información necesaria que proviene del análisis documental y cuestionario.

El primer objetivo se realizó el análisis documental para poder conocer la realidad del comercio informal en la calle López Vidaurre , el cual es el lugar de estudio.

El segundo y tercer objetivo se realizó una visita a los comerciantes informales de la calle López Vidaurre. Asimismo, se aplicó un cuestionario para evaluar los factores sociales y económicos que los llevaron a iniciar en la informalidad .

### **Consideraciones éticas**

La presente investigación tiene un objetivo exclusivamente académico, y la información recopilada se analizó de manera transparente. Además, se llevó a cabo bajo el cumplimiento del marco normativo, con honestidad, imparcialidad y responsabilidad en la indagación. Se respetó la confidencialidad de los participantes para no violar la ley, las buenas costumbres y los modos de vida de las personas.

### **Limitaciones al alcance**

La investigación se vio enfrentada a varias limitaciones, ya que muchos de los comerciantes a encuestar mostraron desinterés y poco entusiasmo, posiblemente porque pensaban que estaba relacionado con la municipalidad u otra entidad pública. Esto resultó en una disponibilidad limitada de información sobre los comerciantes informales de la calle López Vidaurre, ya que no se contaba con datos disponibles en la municipalidad. A pesar de estos desafíos, se logró llevar a cabo exitosamente la aplicación de la encuesta.

## **Resultados y discusión**

### **Resultados**

#### **Descripción de la realidad del comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.**

La calle López Vidaurre, situada en el Pueblo Joven Santa Rosa de la Provincia de Lambayeque, es conocida por albergar una importante presencia de comercio informal. Durante más de 25 años, este lugar ha sido testigo de una actividad comercial vibrante, especialmente en las inmediaciones del mercado modelo. Una multitud de vendedores ambulantes se instalan a lo largo de la vía pública, ofreciendo una amplia variedad de productos que van desde alimentos preparados hasta artículos de uso doméstico y prendas de vestir.

La pandemia ha acentuado esta realidad, llevando a muchas personas a perder sus empleos formales y a recurrir al comercio informal como una forma de subsistencia. Esta situación ha generado una diversificación en la oferta de productos y servicios, con algunos comerciantes destacándose mientras que otros luchan por mantenerse a flote.

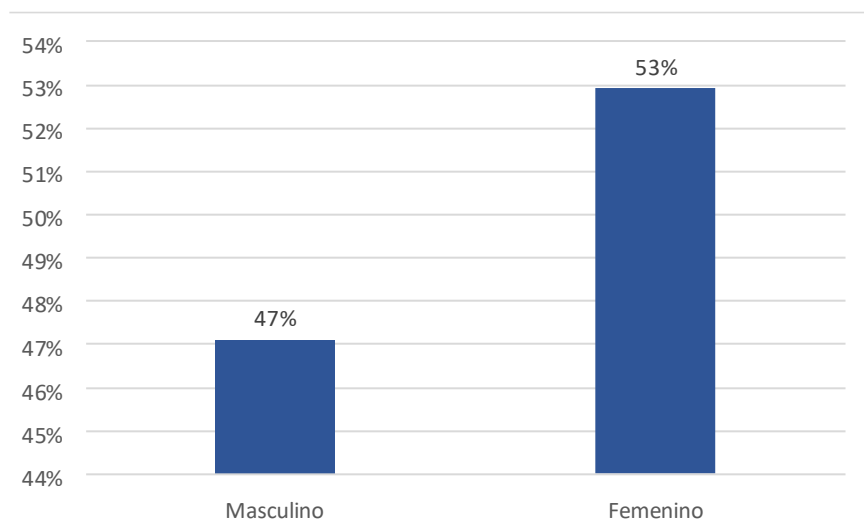
Sin embargo, el comercio informal en la calle López Vidaurre enfrenta desafíos significativos. La mayoría de los vendedores operan sin los registros comerciales, licencias o permisos necesarios, lo que implica que no cumplen con las regulaciones establecidas en términos de salud, seguridad y fiscalidad. Esto representa riesgos tanto para los propios comerciantes como para los consumidores que adquieren sus productos.

La municipalidad provincial de Lambayeque, bajo la dirección del alcalde C.P.C Percy Ramos Puelles, ha implementado diversas medidas para abordar esta realidad. Estas acciones van desde operativos de control hasta desalojos o reubicaciones de los vendedores informales. Sin embargo, debido a la persistencia y la complejidad del comercio informal, estas medidas no siempre han logrado erradicar completamente esta práctica.

## Identificar los factores Sociales del Comercio Informal en la Calle López Vidaurre, Lambayeque.

**Figura 1**

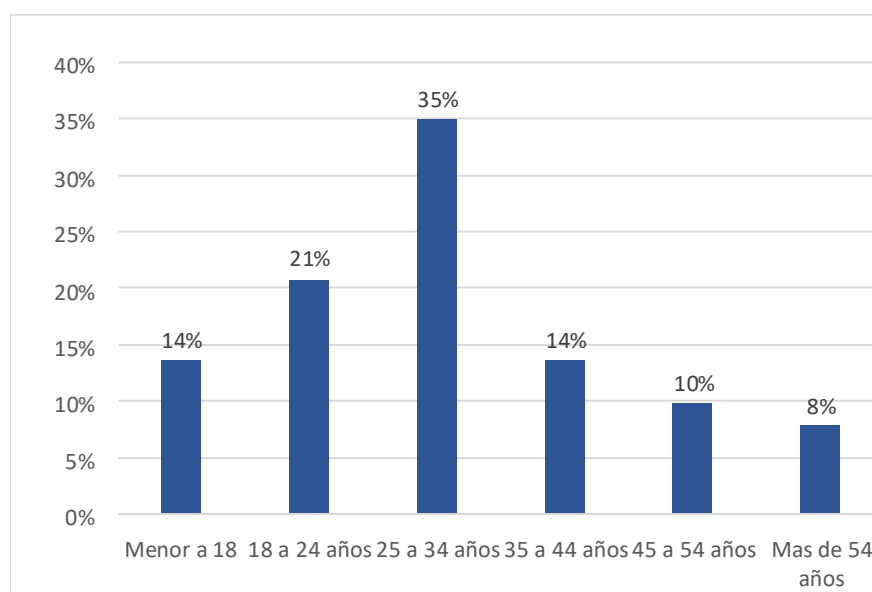
*Género de los Comerciantes*



**Nota.** El mayor porcentaje de comerciantes informales está compuesto por mujeres.

**Figura 2**

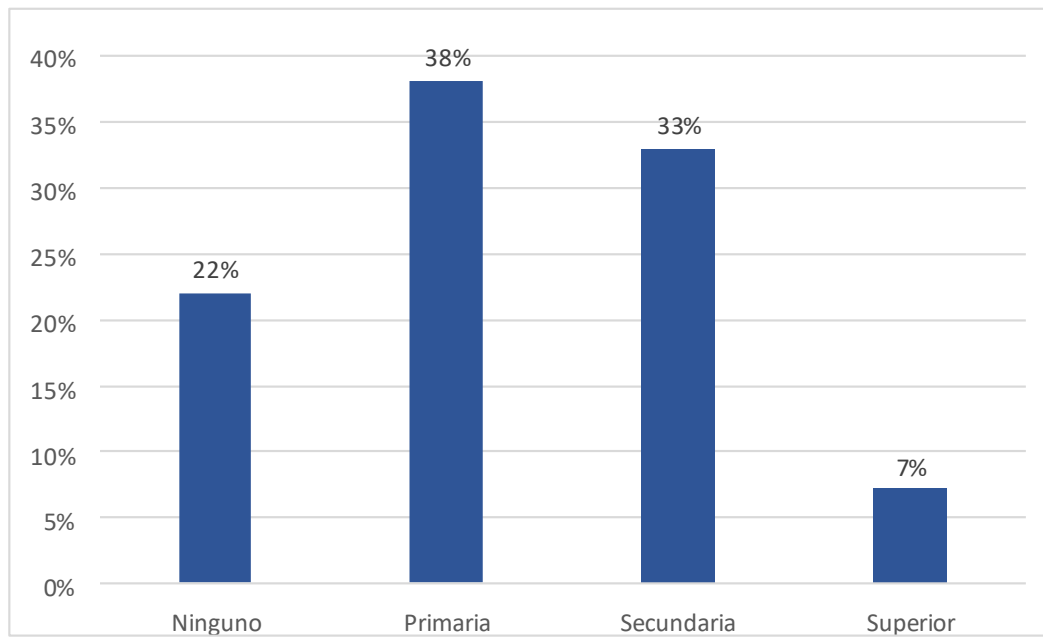
*Edad de los Comerciantes Informales*



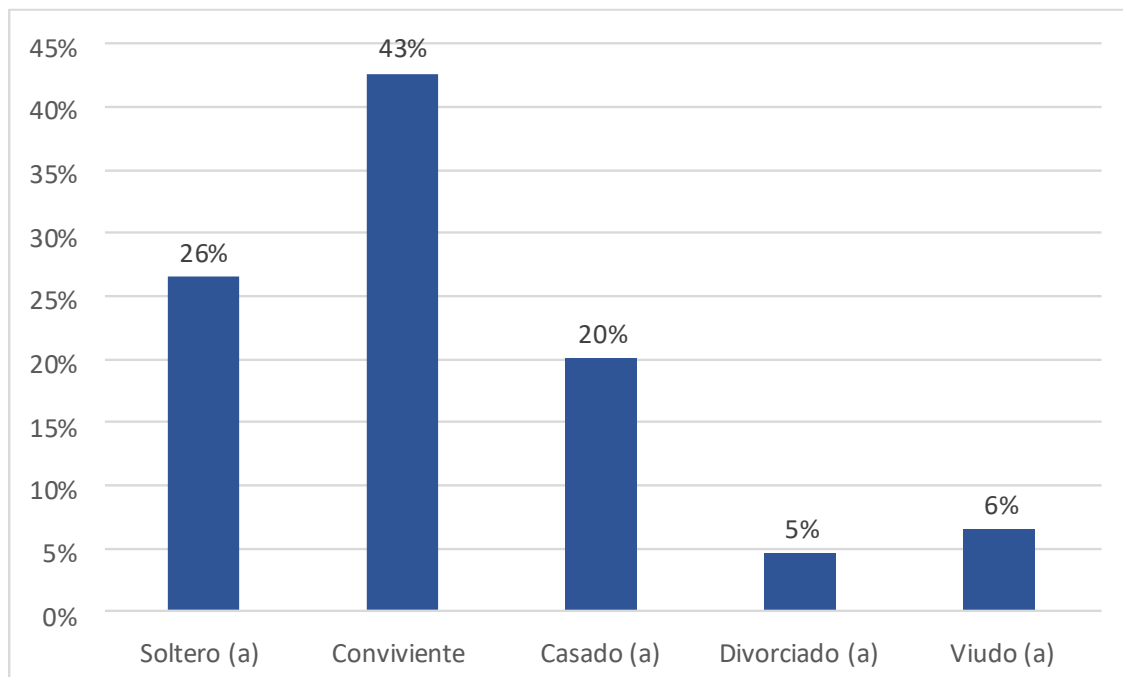
**Nota.** La edad de los comerciantes informales oscila entre los 25 y 30 años.

**Figura 3**

*Grado de Instrucción de los Comerciantes Informales*



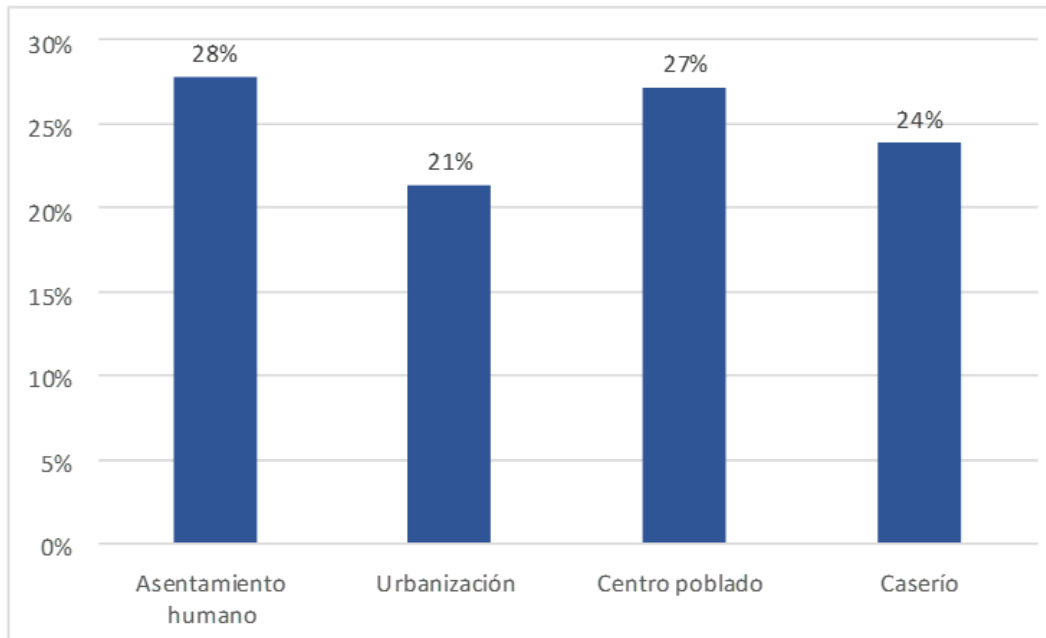
**Nota.** El mayor porcentaje de comerciantes informales posee un grado de instrucción primario.

**Figura 4***Estado civil de los comerciantes informales*

**Nota.** La mayoría de los comerciantes informales están en un estado civil de convivencia.

**Figura 5**

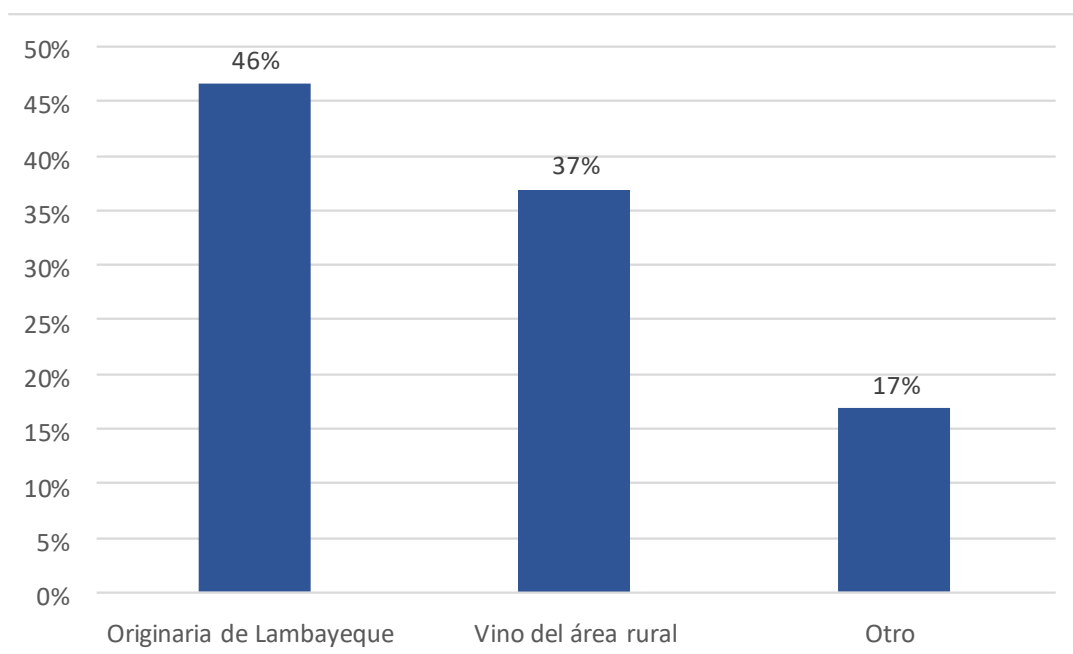
*Lugar de Residencia de los Comerciantes Informales*



**Nota.** Un porcentaje de comerciantes informales reside en un asentamiento humano.

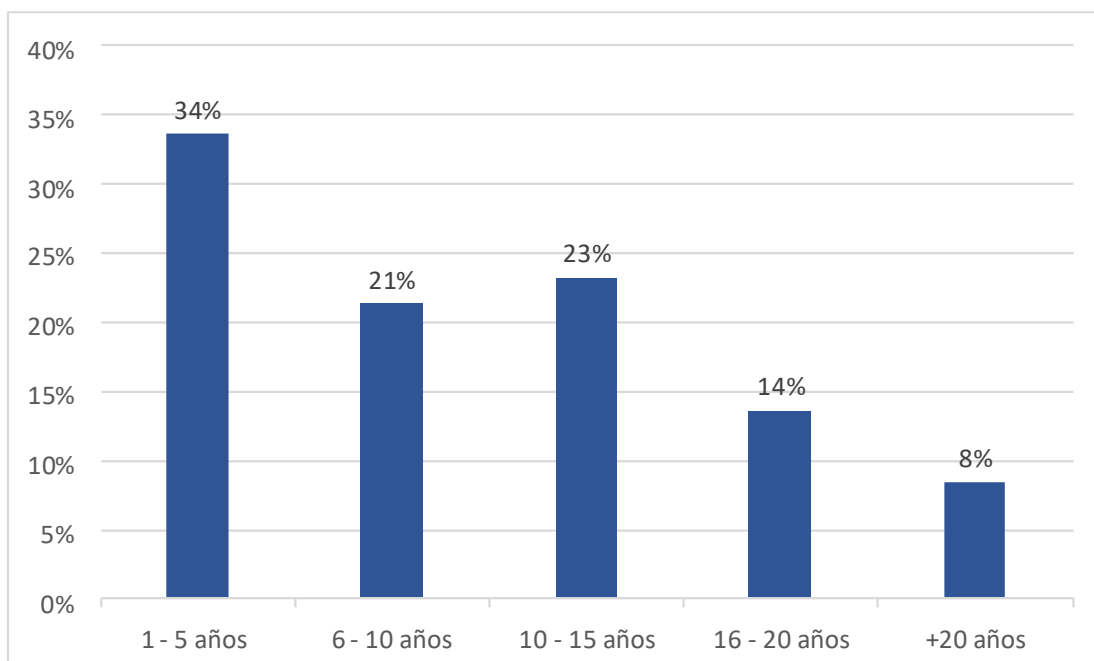
**Figura 6**

*Lugar de Origen de los de los Comerciantes Informales.*



**Nota.** El lugar de origen de los comerciantes informales es Lambayeque.

**Figura 7**  
*Tiempo de Negocio de los Comerciantes Informales.*

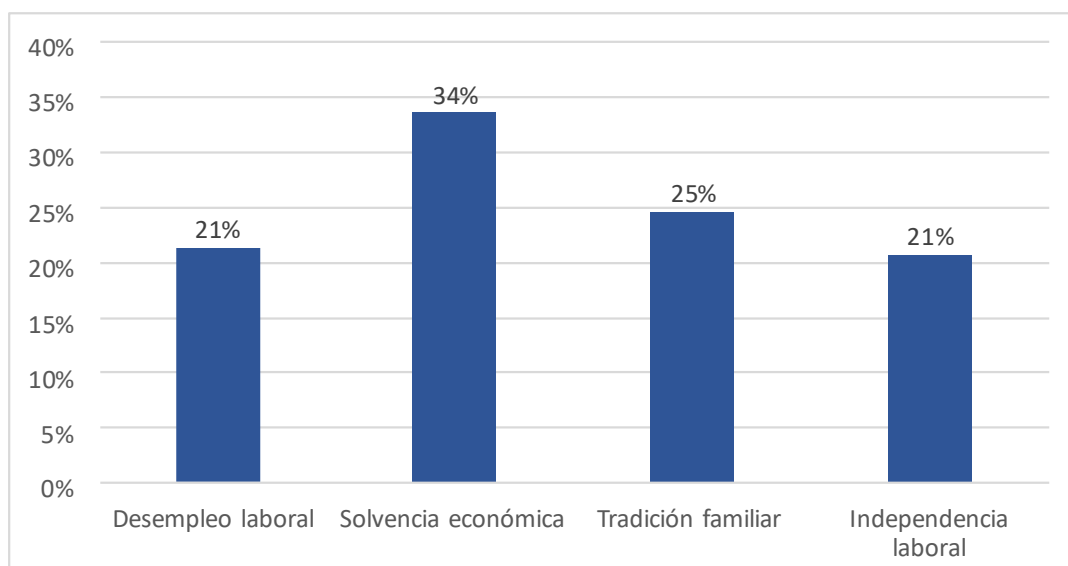


**Nota.** 34% de los comerciantes informales tiene de 1 a 5 años en la informalidad .

**Identificar los factores económicos que originan el comercio informal en calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.**

**Figura 8**

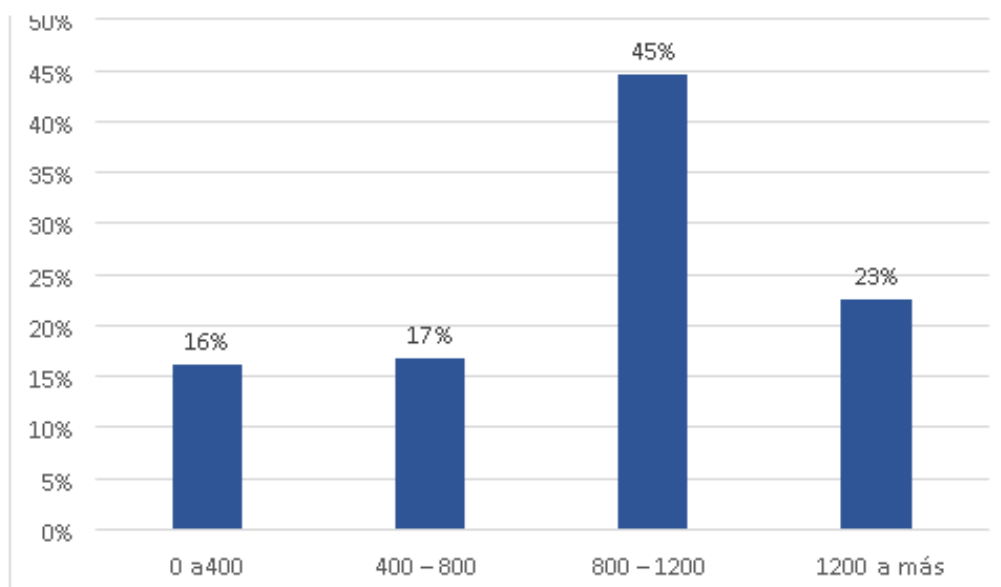
*Motivo que llevo al inició la venta de manera informal de los de los*



**Nota.** Una proporción de comerciantes informales comenzó en la informalidad para solventar a sus familias.

**Figura 9**

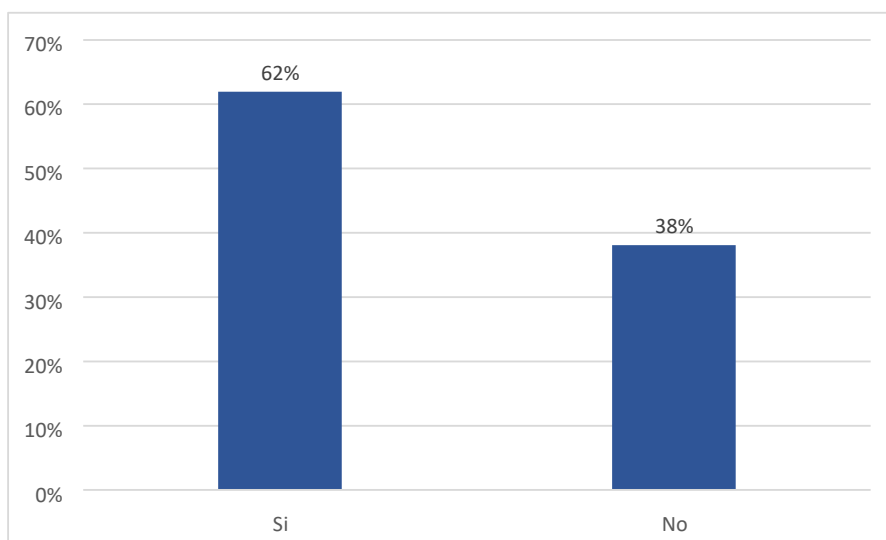
*Rango de Ingresos Mensuales de los Comerciantes Informales.*



**Nota.** El rango promedio de ingresos de los comerciantes informales varía entre 800 y 1200 soles.

**Figura 10**

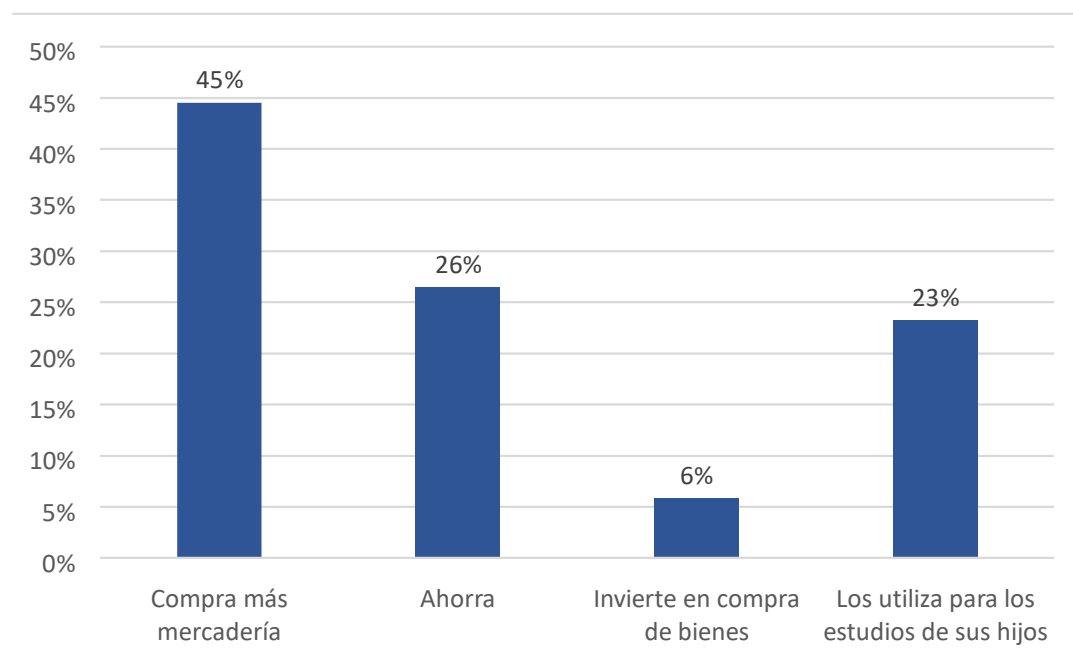
*El Monto Obtenido a Través de la Venta les Alcanza Para Solventar la canasta familiar.*



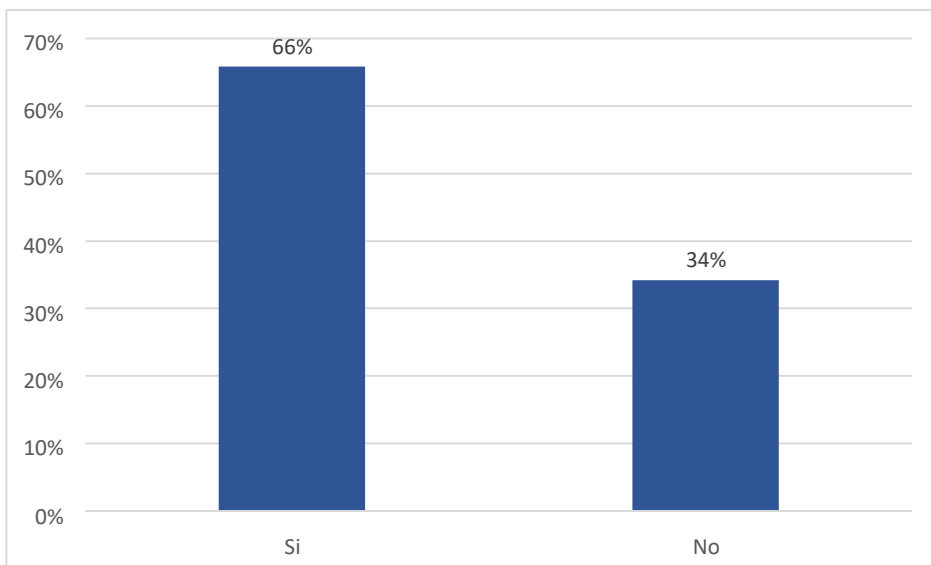
**Nota.** Los comerciantes encuestados afirmaron que el ingreso obtenido les permitía cubrir sus necesidades básicas familiares.

**Figura 11**

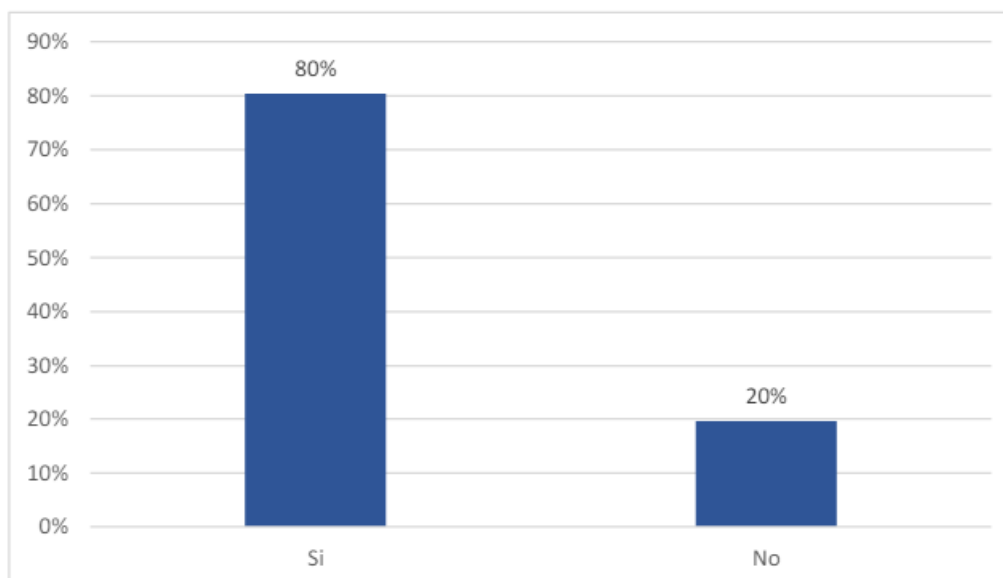
*Utilización De La Ganancia Obtenidas De Los Comerciantes Informales.*



**Nota.** Una parte de los comerciantes informales utiliza sus ganancias para adquirir más mercadería.

**Figura 12***Acceso A Microcréditos De Los Comerciantes Informales*

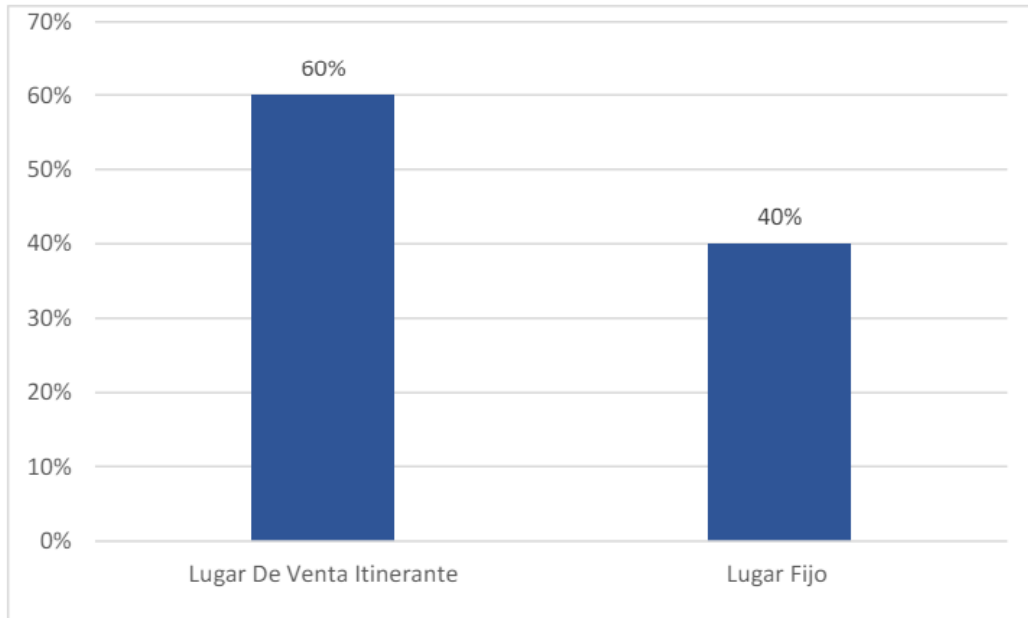
**Nota.** El 66% de los comerciantes ha accedido a microcréditos; el 34%, no.

**Figura 13***Dificultad Para Acceder Al Financiamiento De Los Comerciantes Informales*

**Nota.** El 80% de los comerciantes enfrentó obstáculos para obtener microcréditos.

**Figura 14**

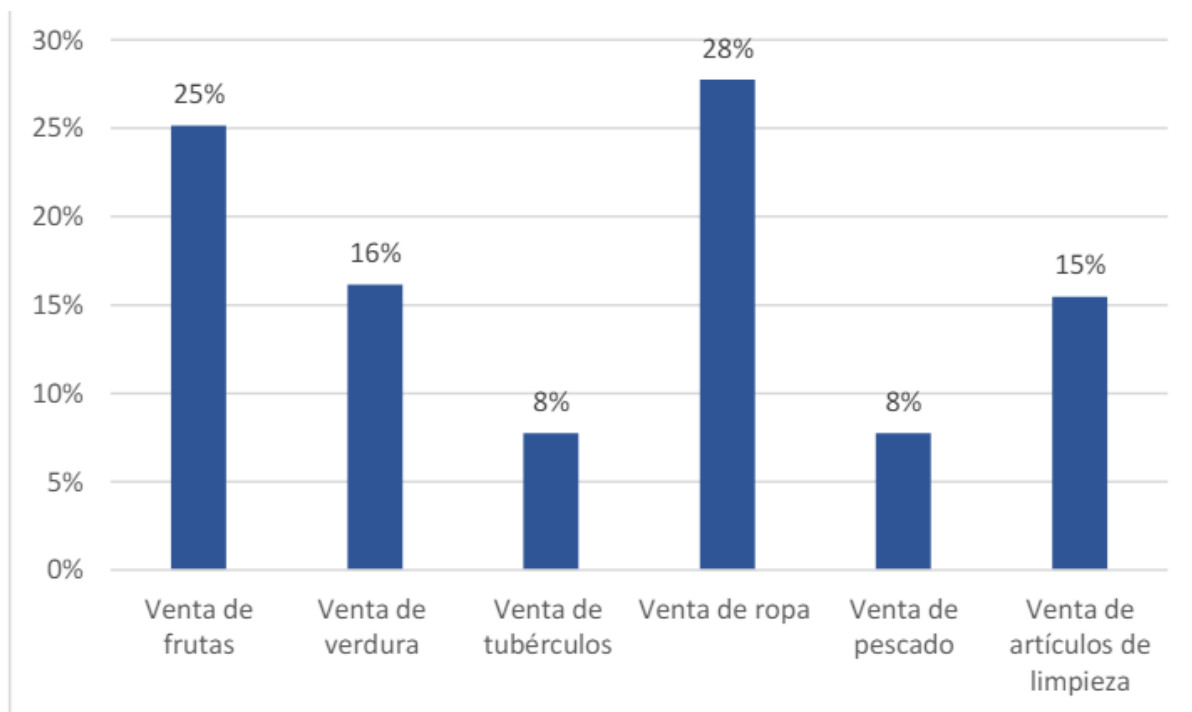
*Ubicación De Venta De Los Comerciantes Informales.*



**Nota.** El 60% de los vendedores ambulantes se encuentra en lugares fijos, mientras que el 40% opera de manera itinerante.

**Figura 15**

*Productos Que Ofrecen De Los Comerciantes Informales De La Calle López Vidaurre.*



**Nota.** El producto más vendido por los comerciantes informales es la ropa.

## Discusión

Al analizar los resultados de la investigación, se identificaron diversos factores sociales y económicos que contribuyen al surgimiento del comercio informal en la calle López Vidaurre, en la provincia de Lambayeque. Estos factores incluyen variables como la educación, el estado civil, el lugar de residencia y de origen, la antigüedad en el negocio, el nivel de ingresos, el acceso a financiamiento y la ubicación de los comerciantes informales.

Los hallazgos más relevantes se presentan a continuación, proporcionando una discusión detallada sobre su implicancia en el fenómeno del comercio informal en esta área específica. El análisis busca aclarar los aspectos clave que originan la participación en el comercio informal y su impacto en la dinámica socioeconómica de los comerciantes de la calle López Vidaurre.

El primer gráfico revela que, de los 155 encuestados, el 53% son mujeres y el 47% son hombres. Esta notable presencia de mujeres en el comercio informal sugiere que este sector económico es significativamente inclusivo en términos de género. Esto puede deberse a la flexibilidad horaria que permite compaginar responsabilidades familiares con la actividad económica, o a la necesidad de generar ingresos adicionales para el hogar. Este hallazgo concuerda con el estudio de Zuleta (2020), que indica que los vendedores ambulantes tienen en promedio entre 30 y 39 años, y que el comercio informal es predominantemente femenino debido a la mayor rotación de productos que venden.

El tercer gráfico muestra que un porcentaje significativo de los comerciantes informales tiene niveles educativos bajos: el 38% tiene educación primaria, el 33% cuenta con educación secundaria y un pequeño pero significativo 8% posee educación superior. La participación en el comercio informal puede ser el resultado de una elección personal o de la falta de oportunidades en el sector formal. Además, el 15% de los encuestados no tiene ningún grado de instrucción, subrayando la importancia de abordar la falta de educación formal como un factor limitante en las opciones de empleo. Los estudios de Kamichi (2023) destaca que la falta de educación coloca a estos individuos en desventaja en la búsqueda de empleo formal. De igual forma, Quispe y otros (2020) coinciden en que la mayoría de los trabajadores informales solo tienen educación primaria o secundaria, recurriendo al comercio informal por su accesibilidad.

La figura 4 muestra que el 47% de los comerciantes informales están casados o en unión libre, posiblemente buscando ingresos adicionales para mantener a sus familias. En contraste, los solteros podrían tener motivaciones económicas diferentes. Este hallazgo está en sintonía con lo que señala Quispe y otros (2020), quienes destacan que el estado civil ofrece una comprensión más profunda de cómo los factores sociales se relacionan con la participación en el comercio informal.

Las figuras 5 y 6 indican que el lugar de residencia es un factor relevante para entender los factores sociales y las condiciones de vida que influyen en la participación en el comercio informal. Se observa que un 37% de los comerciantes informales proviene de áreas rurales, sugiriendo una migración hacia Lambayeque en busca de oportunidades económicas. Esto coincide con el estudio de Rosero & Valderrama (2020), que describe cómo las personas migran en busca de nuevas oportunidades y encuentran en la informalidad un medio para sobrevivir en una nueva ciudad.

La figura 7 revela que la mayoría de los comerciantes informales tienen entre 1 y 5 años en la informalidad, lo que indica una rotación relativamente alta dentro de este sector. Un 23% de los comerciantes informales tiene al menos 10 años de experiencia en esta actividad, lo que podría reflejar una estabilidad relativa en ciertos segmentos del comercio informal, donde los individuos han encontrado una fuente sostenida de ingresos a lo largo del tiempo. Este hallazgo coincide con lo señalado por Tenorio (2020), quien indica que la antigüedad en la informalidad ofrece una visión sobre la estabilidad laboral en el sector y la experiencia acumulada con el tiempo.

La figura 8 muestra que el 34% de los individuos se involucran en el comercio informal para cubrir las necesidades económicas de su familia, seguido por un 21% que menciona el desempleo laboral. Además, un 25% lo hace por tradición familiar y otro 21% busca independencia laboral. Estos hallazgos coinciden con Duque (2020), quien concluye que el desempleo laboral lleva a las personas a buscar refugio en la informalidad y que muchos, especialmente jóvenes, optan por el comercio informal como una forma accesible de obtener ingresos.

En cuanto a los ingresos, la figura 9 muestra que la mayoría de los comerciantes informales (45%) obtienen ingresos entre 800 y 1200 soles, lo que sugiere un nivel de

ingresos modesto pero suficiente para subsistir. Sin embargo, también se observa un porcentaje significativo (16%) con ingresos más bajos, de 0 a 400 soles, lo que destaca la existencia de condiciones económicas precarias para algunos. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Cueva y otros (2022), quienes reportan ganancias de 100 a 500 soles, suficientes para vivir e invertir de nuevo en el negocio.

La figura 11 indica que el 45% de los comerciantes informales reinvierten sus ganancias en la compra de más mercadería, lo que sugiere una mentalidad empresarial y una búsqueda de oportunidades de mejora económica en el comercio informal. Esto refleja una planificación financiera y una capacidad de administración de recursos por parte de los comerciantes. Los autores Pariona y otros (2020) encontraron hallazgos similares, señalando que los comerciantes reinvierten sus ganancias en la compra de productos para su venta y ahorran para generar capital e iniciar nuevos negocios.

Las figuras 12 y 13 muestran que el 66% de los comerciantes informales ha tenido acceso a microcréditos, mientras que el 34% restante no ha podido acceder a este tipo de financiamiento. Aquellos sin acceso a microcréditos podrían recurrir a métodos informales de financiamiento, como préstamos familiares. El acceso a microcréditos es crucial para respaldar financieramente a los comerciantes informales, pero el 80% ha enfrentado dificultades debido a requisitos restrictivos y tasas de interés elevadas. Investigaciones similares, como la de Cueva y otros (2022), destacan que la mayoría de los comerciantes informales enfrentan dificultades durante el proceso de evaluación y obtención de préstamos.

Finalmente, la figura 14 refleja la dinámica y organización del comercio informal en la calle López Vidaurre. Los vendedores con ubicación fija pueden beneficiarse de una clientela estable, mientras que los ambulantes tienen mayor movilidad y flexibilidad, lo que indica diferentes estrategias de negocio. La variedad de productos ofrecidos, como ropa, frutas, artículos de limpieza, pescado y verduras, refleja la adaptación a las necesidades y preferencias de los consumidores locales. Esta diversidad puede influir en la competitividad y éxito de los comerciantes en la zona. Los autores Aguinaga y Saltos (2022) encontraron hallazgos similares, destacando que la mayoría de los comerciantes informales ofrecen prendas de vestir, comidas, bebidas, verduras y frutas, buscando un lugar cómodo para vender su mercadería.

## Conclusiones

Se concluye que una proporción considerable de los comerciantes informales en la calle López Vidaurre tiene entre 25 y 34 años y está compuesta mayoritariamente por mujeres. Estos comerciantes suelen tener niveles educativos limitados, principalmente con estudios de primaria o secundaria, lo que indica una formación académica insuficiente. Además, muchos de ellos son migrantes, en su mayoría procedentes de Jaén, en busca de mejores oportunidades. Al llegar a la ciudad de Lambayeque, no todos lograron obtener un empleo formal y estable, lo que llevó a algunos a enfrentar el desempleo. En consecuencia, optaron por el comercio informal como una alternativa viable.

Se observó que muchos de estos comerciantes han estado en la informalidad entre 1 y 5 años. La antigüedad en el comercio informal es crucial para entender cómo el tiempo dedicado a esta actividad afecta la situación social de los individuos. La falta de educación, la residencia, la migración y el tiempo en la venta informal son factores sociales vinculados a la participación en el comercio informal en esta área. Estos hallazgos proporcionan una visión detallada de la demografía y los antecedentes de los comerciantes en la calle López Vidaurre, subrayando la importancia de considerar estos aspectos en cualquier iniciativa dirigida a este sector.

Además, se concluye que la solvencia económica, el nivel de ingresos y el acceso a microcréditos son factores económicos relevantes en el comercio informal. Los comerciantes de la calle López Vidaurre suelen obtener ingresos mensuales de entre 1000 y 1200 soles, los cuales se utilizan principalmente para adquirir más mercadería, y algunos también ahorran. En particular, muchas mujeres han recurrido al comercio informal para sostener a sus familias, ya que previamente dependían económicamente de sus parejas o padres. La necesidad de contribuir al ingreso familiar impulsó a estas personas a involucrarse en esta actividad, dado que no todas sus necesidades básicas podían ser cubiertas con otros medios.

Finalmente, la ubicación estratégica de los vendedores ambulantes en la calle López Vidaurre revela una diversidad de estrategias comerciales en el comercio informal. La distinción entre vendedores con ubicación fija y aquellos con ventas itinerantes resalta la adaptabilidad del comercio informal a las dinámicas locales. La variedad de productos

ofrecidos refleja una respuesta activa a las necesidades y preferencias de los consumidores, evidenciando la importancia de la flexibilidad y la capacidad de adaptación para la competitividad y éxito de los comerciantes en esta área.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a los comerciantes informales empadronarse , para así la municipalidad puedan tomar decisiones más informadas sobre el desarrollo de áreas específicas, la asignación de recursos y la implementación de infraestructuras adecuadas.
- Se recomienda que los comerciantes informales de la calle López Vidaurre busquen oportunidades de desarrollo de habilidades y educación continua. Esto podría mejorar sus capacidades comerciales y ofrecer alternativas para la inserción al sector formal en el futuro.
- Se recomienda a los comerciantes informales de la calle López Vidaurre comenzar un proceso de formalización , para así poder tener acceso a muchos beneficios , como ; acceso a microcréditos y un puesto estable.
- Se recomienda a la universidad realizar trabajos de proyección social y programas de capacitación entre otras competencias , que estén dirigidos a los comerciantes informales de la calle López Vidaurre de la provincia de Lambayeque .

## Referencias

- Abdullah, A., Bentum, H., Dwumah, P., Gyasi-Boadu, N., & Nurudeen Musah, M. (2020). Control informal y medidas de seguridad de los vendedores ambulantes: narrativas de vendedores ambulantes. *Foro Urbano*, 515-531. <https://doi.org/doi.org/10.1007/s12132-020-09392-7>
- Abanto Carrión, E. M., Reátegui Guerra, R., Aco Miranda, O. M., & Medina Sotelo, C. G. (2021). La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada. *UCV-Scientia*, 13(2), 21-33. <https://doi.org/doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v13n2a2>
- Adriano Pérez, C. (2020). DEFINICIONES Y REPERCUSIONES DE LA INFORMALIDAD. Lima-Perú: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN. [cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf](http://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf)
- Aguinaga Bósquez, R. J., & Saltos Ibarra, M. P. (2022). El comercio informal en los espacios públicos en Ambato-Ecuador. 6(2), 25-34. <https://doi.org/doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930>
- Alava Rosero, A., & Valderrama Barragán, G. (2020). LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 5(2), 14. <https://revistas.ucla.edu.ve/index.php/dissertare>
- Banks, N., Lombard, M., & Mitlin, D. (2020). Urban Informality as a Site of Critical Analysis. *The Journal of Development Studies*, 56(2), 223-238. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1577384>
- Clark, P., Chanca-Flores, A., & Vincent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*(76), 166-185. <https://doi.org/doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
- Cueva Vega, E., Cruz Caro, O., & Rojas Vin, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *Revista científica YACHAQ*, 5(2), 125-136. <https://doi.org/doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- Duque Giraldo, V. E. (2020). EFECTOS SOCIOECONOMICOS QUE SE DERIVAN DE LA INFORMALIDAD. Fundación Universitaria del Área Andina, 2. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5097/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kamichi Miyashiro, M. J. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), 1-20. <https://doi.org/10.21142/DES-1501-2023-0013>
- Hasan OSMANI, M., Ilo ANDONI, M., Naim AJDINI, R., & Kambo, A. B. (2020). Investigating causes of informal market for fresh meat: the case Tirana prefecture, Albania. *New Medit*, 19(3). <https://doi.org/10.30682/nm2003f>

- Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., Condori Apaza, M., & Reyna Arauco, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Socialium revista científica de Ciencias Sociales*, 4(1), 58-49.  
<https://doi.org/doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>
- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. V., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 24.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>
- Ruiz Huaraz, C. B., & Valenzuela Ramos, M. R. (2022). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Primera ed.). Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo(UNAT) -Fondo Editorial.  
<https://fondoeditorial.unat.edu.pe/>
- Tenorio Manayay , D. (2020). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018. *Revistas de investigación UNMSM*(25(1)), 51-75.  
<https://doi.org/doi.org/10.15381/pc.v25i1.18477>
- Zuleta Gutierrez, A. (2020). Vendedores ambulantes y COVID 19: estudio sobre la situación psicosocial antes y en la pandemia dentro el trabajo informal en la ciudad de La Paz. *Revista de Psicología no.Especial La Paz set.* 2020, 42.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322020000300005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322020000300005)

**Anexos**

**Tabla 2**  
*Matriz de Consistencia*

Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables		
¿Qué factores Socioeconómicos originan la informalidad en los comerciantes ambulantes de la calle Lopez Vidaurre de la provincia de Lambayeque al año 2023?	Determinar los factores Socioeconomicos que originan el comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.	para una investigacion de alcance descriptivo no se plantea la hipótesis.	Factores Comercio Informal		
	<b>Objetivos específicos</b>		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	
	1- Describir la realidad del comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque. 2-Identificar los factores Sociales que originan el comercio informal en calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque. 3-Identificar los factores economicos que originan el comercio informal en calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque.		<b>Variable 1: Factores Socioeconómicos</b>		
			<b>Factores sociales</b>	Sexo	
				Edad	
				Nivel de estudio	
				Estado civil	
				Lugar de residencia	
			Migración		
			<b>Factores económicos</b>	Capital de trabajo	
Canasta Familiar					
Restricciones financieras					
Desempleo					
<b>Variable 2: Comercio informal</b>					
<b>Modalidades</b>	Venta Intinerante				
	Venta de Lugar Fijo				
<b>Sector</b>	Giro de negocio				
<b>Enfoque, tipo, nivel y diseño investigación</b>	<b>Población, muestra, muestreo</b>		<b>Procedimiento y procesamiento de datos</b>		
Enfoque:Cualitativo Tipo: aplicada Nivel:Descriptivo Diseño:no experimental	Mi poblacion esta conformadada por 155 comerciantes infomales quienes se ubican en la calle Lopez vidaurre de La Provincia de lambayeque . Por otro lado el muestreo es probabilistico		La información se recolectará a través de un cuestionario a la los vendedores Ambulantes recogiendo información para su posterior procesamiento de la información con el V de Aiken		

**Constancia De Validación Por Juicio De Expertos****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, **Eduardo Rojas Sáenz**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado “**Factores Socioeconómicos que originan el comercio informal en la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque al 2023.**”, elaborado por la Est.**Luis Fernando Garcia Paredes**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 08 de mayo de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Eduardo Rojas Sáenz", is written over a faint, illegible stamp or watermark.

-----  
**FIRMA DEL JUEZ EXPERTO**

**Dr./ Mg./Lic. Nombre:** MBA Eduardo Rojas Sáenz

**Cargo Actual:**\_ DTP USAT

**INSTRUMENTO I (CUESTIONARIO)****UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO****FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES****ESCUELA DE CONTABILIDAD****CUESTIONARIO N.º 1**

Objetivo General: Estimado señor(a), reciba mi más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información, evaluar e identificar Factores Socioeconómicos que originan el comercio informal de los vendedores ambulantes de la calle López Vidaurre de la Provincia de Lambayeque al 2023. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija la alternativa con la que esté de acuerdo.

**Datos:****Factores Sociales :**

- |  |  |
|--|--|
| <p>1. Sexo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Masculino</li> <li>b) Femenino</li> </ul> <p>2. Edad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Menor a 18</li> <li>b) 18 a 24 años</li> <li>c) 25 a 34 años</li> <li>d) 35 a 44 años</li> <li>e) 45 a 54 años</li> <li>f) Mas de 54</li> </ul> <p>3. ¿Qué grado de instrucción tiene?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ninguno</li> <li>b) Primaria</li> <li>c) Secundaria</li> <li>d) Superior</li> </ul> | <p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Soltero (a)</li> <li>b) Conviviente</li> <li>c) Casado (a)</li> <li>d) Divorciado (a)</li> <li>e) Viudo (a)</li> </ul> <p>5. ¿Dónde está localizada su vivienda?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Asentamiento humano</li> <li>b) Urbanización</li> <li>c) Centro poblado</li> <li>d) Caserío</li> </ul> <p>6. ¿De dónde es Originaria su familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Originaria de Lambayeque</li> <li>b) Vino del área rural</li> <li>c) Otro .....</li> </ul> <p>7. Tiempo del negocio:</p> |
|--|--|

- a) 1- 5 años
- b) 6-10 años
- c) 10-15 años
- d) 16- 20 años
- e) +20 años

### Factores Económicos

8. ¿Qué lo motivó a iniciar este negocio?

- a) Desempleo laboral
- b) Solvencia económica
- c) Tradición familiar
- d) Independencia laboral

9. ¿Cuál es el ingreso diario neto que le genera esta actividad?

- a) 0 a 400
- b) 400 – 800
- c) 800 – 1200
- d) 1200 a más

10. El monto obtenido a través de la venta ¿Es suficiente para cubrir parte de la canasta familiar?

- a) Si
- b) No

11. ¿Qué hace con las ganancias obtenidas a través de su venta?

- a) Compra más mercadería
- b) Ahorra
- c) Invierte en compra de bienes

- d)
- e) Los utiliza para los estudios de sus hijos

12. ¿Usted ha accedido a microcréditos?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....

Si es sí, pase a la pregunta 13

Si es no, pase a la pregunta 14

13. ¿Tuvo dificultades al acceder al financiamiento solicitado?

- a) Si
- b) No

### Modalidades

14. ¿Dónde se ubica usted para vender sus productos?

- a) Lugar De Venta Itinerante
- b) Lugar Fijo

### Sector

15. ¿Qué tipo de productos vende?

- a) Venta de frutas
- b) Venta de verdura
- c) Venta de tubérculos
- d) Venta de ropa
- e) Venta de pescado
- f) Venta de artículos de limpieza

## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS INSTRUMENTO



### I. DATOS GENERALES

Nombre y apellido del profesional experto: Eduardo Rojas Sáenz

Cargo o institución donde labora: DTP USAT

Investigador (a): GARCIA PAREDES LUIS FERNANDO

### II. ASPECTO DE VALIDACION

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE						REGULAR			BUENO				EXELENTE			
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
CLARIDAD	Los ítems están redactados de manera clara.												X					
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.												X					
OBJETIVIDAD	Esta expresado en indicadores precisos y claros.												X					
ORGANIZACION	El ítem tiene una secuencia lógica.												X					
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relación de las variables.												X					
COHERENCIA	Existe coherencia entre la variable e indicador.												X					
METODOLOGIA	El instrumento responde al propósito de la investigación.												X					

III. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento se puede aplicar.

V. VI. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 15