

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el  
diario El Chino, edición digital**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Cinthia de Fatima Reyes Cavero**

**ASESOR**

**Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto**

**<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>**

**Chiclayo, 2024**

**Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales  
publicadas en el diario El Chino, edición digital**

PRESENTADA POR  
Cinthia de Fatima Reyes Cavero

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Lorella Otiniano Castillo  
PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez  
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis padres y mi familia, por su apoyo. A Juanita, Aaraom y mi mejor amiga, María José, por no dejarme rendir y darme fuerzas para seguir adelante.

## **Agradecimientos**

A mi asesora, la dra. Cecilia Vidaurre Nieto, por su compromiso y profesionalismo. A mis profesores, Karl Torres y Alejandro Chanduví, por sus asesorías.

## Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad de Lima</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.infobae.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.seeci.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## Índice

Resumen .....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Revisión de la literatura.....	9
Materiales y métodos .....	13
Resultados y discusión .....	17
Conclusiones .....	21
Recomendaciones.....	22
Referencias .....	22
Anexos.....	26

## Resumen

La prensa escrita ha migrado al ámbito digital gracias al auge de la tecnología. Sin embargo, este avance ha demostrado una deficiente redacción noticiosa y deficiente uso de las características del periodismo digital. En la presente investigación se planteó analizar el lenguaje periodístico utilizado en las noticias policiales del diario El Chino, edición digital. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa con enfoque hermenéutico. Asimismo, se empleó el análisis de contenido a través de fichas de observación como instrumento. Dentro de los objetos de investigación se utilizaron 24 noticias policiales publicadas en el año 2020. Como resultado se obtuvo que dichas noticias presentan deficiencias con respecto a los elementos básicos del lenguaje periodístico en su redacción. Por otro lado, emplea características del periodismo digital, sin embargo, en casos específicos no guarda relación con la temática.

**Palabras clave:** periodismo digital, estilo periodístico, hipertextualidad, multimedialidad.

### **Abstract**

The written press has migrated to the digital realm thanks to the increase in technology. However, this development has shown poor news writing and poor use of digital journalism features. In the present investigation, it was proposed to analyze the journalistic language used in the police news of the newspaper El Chino, digital edition. For this, a qualitative hermeneutic methodology was obtained. Likewise, content analysis was used through observation sheets as an instrument. Within the research objects, 24 police news published in 2020 were used. As a result, language was obtained that said news presents deficiencies with respect to the basic elements of journalistic writing. On the other hand, it uses characteristics of digital journalism, however, in specific cases it is not related to the subject.

**Keywords:** digital journalism, journalistic style, hypertext, multimedia.

## Introducción

La masiva aparición de diarios escritos y sus diversos públicos objetivos han traído como consecuencia que no se tome en cuenta el correcto uso del lenguaje periodístico en la redacción periodística. Esto hizo que la aparición de la redacción de índole sensacionalista se abra paso en los nuevos medios.

Según Cappellini (como se cita en Soto, 2021) ese tipo de prensa está caracterizada por tener un carácter de índole vulgar en las noticias que podrían ser de interés humano, de impacto o novedad. Para Espejo (como se cita en Ortiz et al., 2021), este tipo de periodismo no cumple con su responsabilidad social y una adecuada redacción periodística.

Si bien es cierto, este tipo de tratamiento noticioso ya existía a inicios de los 90's, actualmente, gracias a la aparición de las nuevas tecnologías y los nativos digitales, ha evolucionado y ha migrado a diversas plataformas. Salaverry (como se cita en Pérez et al. 2020), define al periodismo digital o de alta tecnología o *hi-tech* como un nuevo tipo de periodismo que incluye noticias escritas por algoritmos, robots o generados con técnicas de realidad virtual.

En el Perú, se ha podido notar que las noticias que acaparan las portadas de la mayoría de los medios son las policiales, esto debido al aumento de casos en los recientes años. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2022), realizó un informe técnico sobre criminalidad y seguridad ciudadana en la que se ha podido notar que, las denuncias realizadas son principalmente por comisión de delitos contra “el patrimonio; la vida, el cuerpo y la salud; la seguridad pública; la libertad; entre otros”. Por lo que, al aumentar las estadísticas mencionadas anteriormente, la redacción y producción de crónicas rojas han ido en aumento.

A pesar de lo expuesto anteriormente, no todos los titulares de este tipo se tratan con el debido respeto y lenguaje que se merece. Un claro ejemplo en el ámbito nacional es el diario ‘Ojo’ que trata casos policiales de feminicidio enfocándose sobre todo en la morbosidad, relatos de forma extrema y sensacionalismo, sin otorgarle la seriedad necesaria. Se emplean imágenes explícitas que no poseen valor informativo, pero fomentan el morbo. Asimismo, en la región Lambayeque, la utilización de diversos recursos coloridos en las noticias sobre accidentes o tragedias por parte del diario ‘El Ciclón’ permite captar aún más la atención del lector.

Internacionalmente, se puede hablar del periódico puertorriqueño ‘El Vocero’. Específicamente en el tratamiento periodístico de las noticias antes, durante y después del huracán María. En esta, se resalta el uso de palabras prejuiciosas, exageración, estereotipos, uso de imágenes y narración dramáticas.

Según lo expuesto, el diario ‘El Chino’, que sigue la línea de la temática policial, reúne las características de un diario sensacionalista como el recurrir a un lenguaje vulgar; al uso de imágenes sin censura que incluyen muerte, crueldad, entre otros. Por tanto, resulta provechoso hacerse la siguiente pregunta: ¿Cómo es el tratamiento del lenguaje periodístico utilizado en las noticias policiales del diario ‘El Chino’, edición digital?

El presente estudio se encuentra dentro de la línea de investigación ‘Innovación en comunicación y desarrollo humano’, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, pues se analizará el tratamiento en las noticias sensacionalistas y sus partes.

Esta investigación es conveniente pues permitirá a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo conocer y reconocer diversos elementos sobre el lenguaje periodístico y características digitales del mismo en noticias de índole sensacionalista en formato digital.

Además, aporta teóricamente pues el presente trabajo brinda una recopilación teórica de diversas fuentes actualizadas relacionadas con los elementos del lenguaje periodístico y su tratamiento en un periódico digital de índole sensacionalista. Asimismo, tendrá importancia socialmente pues informa a la población a nivel nacional, cómo es que el mencionado diario, después del análisis de la aplicación de instrumentos, no sigue a cabalidad los elementos de una buena y clara redacción.

Como objetivo general se ha creído conveniente considerar el analizar el tratamiento del lenguaje periodístico utilizado en las noticias policiales de la edición digital del diario El Chino. Asimismo, como objetivos específicos se consideró el explicar el lenguaje periodístico: claridad, sencillez, brevedad y precisión, objetividad y directo; describir la hipertextualidad de las noticias policiales del diario El Chino, edición digital e identificar las características de la multimedialidad de las noticias policiales en el diario El Chino, edición digital.

### **Revisión de la literatura**

Lugo-Ortiz et al. (2022) en su artículo el lenguaje y las prácticas de las alertas noticiosas tuvieron como objetivo general explorar estas alertas y su contribución al relato de la noticia en el periodismo digital. Asimismo, como objetivo específico se busca examinar el lenguaje y las rutinas al producir alertas noticiosas. Se utilizó un análisis de contenido y entrevistas a profundidad, teniendo como resultado que la mayoría de las noticias incluían textos con fotos. Además, que, aunque la mayoría tenía un lenguaje conciso y sencillo, estaban faltas de claridad y precisión. Se concluyó que se descuidan aspectos de la ortografía y de sintaxis que dificulta la comprensión del texto.

Orero et al. (2021) publicaron un artículo sobre la hipertextualidad en el estudio de rutinas periodísticas en la redacción de diarios españoles. Como objetivo general busca esclarecer la aplicación, presencia y el desarrollo de los enlaces dentro de las redacciones de diarios desde un punto de vista periodístico. Se empleó una metodología cualitativa teniendo como instrumentos a la entrevista a especialistas y la observación participante. El resultado fue que el uso del hipertexto aumenta el número de visitas, ayuda a recircular las noticias y logra que los lectores permanezcan mayor tiempo dentro de una misma noticia. Se concluyó que la hipertextualidad demuestra una significativa evolución en la redacción periodística.

Palau et al. (2020) estudiaron sobre la narrativa periodística de la actualidad, el uso y las limitaciones del hipertexto, la multimedia y la interactividad. Tuvo como objetivo analizar dichos recursos en cuatro principales medios digitales españoles. Se aplicó un análisis de contenido y valoración cualitativa aplicado al estudio de la narrativa multimedia. Resultado de la aplicación de instrumentos, se obtuvo que el hipertexto está presente en el 90.3% de las piezas de los diarios; la multimedia es la que está presente la inmediatez de la imagen, aumenta el peso para reaccionar a una noticia y la interactividad solo está presente en un 20.1% de los cuatro diarios. Se concluyó que es notable un uso dudoso de las herramientas de los recursos digitales.

## **Teorías científicas**

### **Teoría de la Agenda Setting**

Llamada también la teoría del establecimiento de la agenda. Según McCombs (como se cita en Ardévol y Gil, 2020), asegura que en esta teoría se presenta un fenómeno de transmisión de relevancia, tomando como punto de partida la agenda mediática y la del público. Asimismo, los medios son los encargados de encaminar cómo se comportará y qué mirará el público sobre los asuntos más resaltantes que merezcan tener una opinión. Por ello, cumple un desarrollo: a mayor expansión del mensaje, mayor difusión entre el público y mayor impacto de la agenda.

La presente teoría es relevante en la presente investigación pues determinará la influencia de los medios al determinar los asuntos de interés informativos y cuánta importancia se le da para demostrarla al público en general.

### **Teoría del Newsmaking**

Para Lozano (como se cita en Gallegos, 2019), la teoría del Newsmaking establece que la prensa no refleja la verdad absoluta, sino colabora a construirla, pues todos dentro del equipo de la noticia (desde el camarógrafo hasta el redactor) poseen una opinión diferente; por ello, nada se transmite tal como es.

Para esta teoría, el comunicador asume el rol de constructor de discurso y de la realidad social. Es necesario doblegar todos los eventos en un proceso de selección, pues las acciones pueden ser declaradas sobre la realidad en nuestro entorno. Sin embargo, las notas periodísticas suelen ser muy distintas debido a la influencia de la agenda según Zampa (como se cita en Gallegos, 2019).

Se ha creído relevante considerar la teoría del Newsmaking pues estudia el transcurso en el que los periodistas construyen la realidad. Al presentar esta investigación, analizando las noticias, es importante determinar cómo se ha construido la realidad informativa que se le ofrecerá a la población en general.

## **Bases conceptuales**

### **Lenguaje periodístico**

En prensa, es necesario emplear características que mantengan la ilación del texto y la inmediatez de narrar los hechos. Según Inenka Business School (2020) y Sánchez (2020), es necesario el uso de un determinado lenguaje con ciertas características que ayuden a que la información sea entendible para distintos públicos. Asimismo, al momento de escribir, el redactor debe usar cierto lenguaje, ciertas palabras y rechazar otras. Y, es que en el Periodismo el lenguaje se diferencia de otros géneros por ser claro sencillo, breve y preciso, y objetivo. También, De Lara (como se cita en Sánchez, 2020) resalta el estilo de cita directa, pues el redactor de la noticia “da cuenta de las palabras de otro por relevancia o interés y para dar verosimilitud y veracidad”.

### **Claridad**

La claridad es uno de los elementos fundamentales para atraer cualquier tipo de audiencia pues, la mejor forma para comunicar de los medios es acotando o segmentando su audiencia. Asimismo, es importante seguir estas pautas para una escritura clara: El vocabulario no debe contener palabras extranjeras, vulgarismos o detalles técnicos. Además, los párrafos también

deben ser cortos y contener oraciones cortas, tampoco abusar de las oraciones pasivas, subordinadas y negativas (Fernández, 2017, como se cita en Quispe, 2019).

En otras palabras, Sánchez (2020) refiere que la claridad es lenguaje espontáneo y fácilmente comprensible dirigido a un público general, y se debe evitar el uso de elementos técnicos y retóricos. Pero, sobre todo es importante corregir el trabajo de los periodistas. Es decir, la necesidad de escribir palabras correctas y consistentes.

### **Sencillez**

En Periodismo se recomienda utilizar un glosario simple para cubrir diferentes audiencias y evitar confusiones. Para Villanueva, S. (2019), es necesario utilizar este tipo de lenguaje pues el periodismo es un medio de comunicación social por lo que es fundamental que sea entendible para un gran público. En concordancia, Sánchez (2020) establece que, este elemento inicia desde el orden gramatical del sujeto, verbo y predicado, sin complicar las frases y con texto cercano.

### **Brevedad y precisión**

Para la brevedad, el uso de las palabras clave y frases cortas, es indispensable. Hernández (como se cita en Falcón y Quispe, 2021) establece que un lector puede retener entre 35 a 40 palabras, por ello, Terrones (2019) refiere diversas recomendaciones para el redactor para cumplir la brevedad y precisión:

- Vaya directo al grano y no se estanque en aspectos secundarios y sin importancia.
- Prefiere siempre fórmulas más cortas y claras para revelar la idea.
- No sobre especifique: si un adjetivo es suficiente, no use dos; si lo consigues, te quedas sin él.
- Escribir principalmente con verbos y sustantivos, ‘guardar’ las otras partes de la oración.
- Evitar adiciones y digresiones entre paréntesis fuera de la idea principal.

Martínez (como se cita en Castillo, 2020) y Hernando (como se cita en Castro, 2022) concuerdan en que la precisión se refiere al hecho de que, se deben precisar los hechos concretos. También, deben utilizarse un lenguaje entendible y no emplear generalidades.

### **Objetividad**

Para mantener la objetividad periodística, un reportero debe presentar los hechos exactamente cómo sucedieron, evitando así la subjetividad. López (como se cita en Castillo, 2020) define que esta puede lograrse con la menor subjetividad posible, pues nadie puede seguirla a cabalidad. Solo se puede hablar de objetividad de la información solo si va de la mano con el periodismo.

Asimismo, Arias y Córdova (2020) establecen que es deber del comunicador el informar responsablemente para generar ficticias expectativas o “noticias futuristas sin fuentes informativas”.

### **Directo**

El estilo directo está relacionado en la construcción propia del texto periodístico en los que se incluyen diálogos y fragmentos de diálogos (Romero, 2006, como se cita en Estévez-Rionegro, 2022). Está construido por una expresión que da introducción a la reproducción del enunciado citado perfectamente delimitado entre comillas, define Estévez-Rionegro (2020).

## **Noticia policial**

Llamada también, crónica roja o crónica policial. Según Gonzáles (como se cita en Armas, 2020), a las historias profundamente seductoras dirigidas al público se llamaban crónicas rojas, porque separaban los hechos sangrientos de la prensa. Barboza y Ardenghi (2020) establecen que en este tipo de noticia predominan personajes como personas judiciales, criminales y policiales. Asimismo, se desarrollan acciones de crímenes, robos, y asesinatos.

### **Estructuras de la noticia**

#### **Titular**

La palabra título indica el texto principal del título de un texto periodístico, el cual se escribe en mayúsculas. Este es el componente más importante de las noticias pues según Van Dijk (como se cita en Alizadeh, 2020), el titular toma forma como el resumen de la noticia pues encierra información básica de la noticia. Y, este condicionará si las personas continuarán con la lectura o abandonarán la noticia, Ramírez (cómo se cita en Villanueva, 2022).

Debe ser atractivo para captar el interés del lector y lo suficientemente descriptivo para reflejar lo que está buscando. Las portadas deben usar los titulares más creativos sin amarilllear y descriptivos en las noticias.

#### **Lead**

Según García y Gutiérrez (como se cita en Castillo, 2020) el lead recolecta los elementos fundamentales de la noticia y los reúne en un solo párrafo. El hecho más importante de la noticia va al inicio del párrafo.

Iranzo y Latorre (2019) definen al lead como primer párrafo de la noticia, donde se encuentra el núcleo de la información. Su importancia es crucial porque cumple dos propósitos principales: atraer la atención de los lectores y ofrecer la información precisa sobre las noticias más importantes.

### **Cuerpo de la noticia**

El cuerpo de la noticia se emplea para concluir la información. Para Castillo (2020), la información debe contener un estilo verás con fuentes oficiales, debe de ser exacto, debe tener equilibrio, proximidad, interés humano, importancia, notoriedad, objetividad y conflicto. Debe incluirse un párrafo que la contextualice y ayude a comprenderla.

Las noticias siempre deben evitar lo no dicho y brindar al lector información que lo ayude a contextualizarse, especialmente cuando se trata de información que abarca distintos periodos. Los párrafos deben ser breves para reducir la extensión de la noticia, evitando así la repetición de ideas.

## **Características del periodismo digital**

### **Hipertextualidad**

El hipertexto es la maquetación de la publicación la cual cumple con la función de trasladar de forma no lineal la información y escoger las vías de los distintos manejos de los bloques de contenido, sin dejar el uso de la aplicación en la que estamos navegando (Del Barrio, 2021).

Dentro de su estructura, Codina (como se cita en Barrenechea, 2021) establece tres componentes:

- a) **Nodos:** es la unidad básica del hipertexto. Es una porción de información que ofrece acceso a otros nodos. Pueden ser: textuales, visuales, sonoras, audiovisuales o gráficas.
- b) **Enlaces o hipervínculos:** Permite interconectar información a través de nodos.
- c) **Anclajes:** es el subrayado o la **negrita** en el texto.

## Multimedialidad

Al hablar de multimedialidad es necesario incluir en el formato a las ilustraciones, los videos, las fotos, el audio, entre otros recursos multimedia para así poder generar una experiencia que mantenga la expectativa narrativa en la audiencia.

Para Abadal y Guallar (como se cita en Barrenechea, 2021), la multimedialidad se diferencia en dos niveles:

- a) **Multimedialidad yuxtapuesta:** en esta, los elementos de la multimedialidad como la fotografía, la imagen, el video, entre otros; tienen que ir acompañados de información textual o pie de foto. La multimedialidad yuxtapuesta es la más frecuente y evidente en ediciones web.
- b) **Multimedialidad integrada:** los elementos ya mencionados anteriormente se complementan como uno solo. Ese nivel se puede ubicar dentro de reportajes multimedia o *long-form*.

Del mismo modo, Grabowicz (como se cita en Barrenechea, 2021), expresa dos formas de multimedialidad periodística:

- a) **Periodismo multimedia tradicional o ‘árbol de navidad’:** llamada así pues los elementos se sitúan a los lados del texto y se emplean para el desarrollo de la noticia.
- b) **Periodismo multimedia integrado:** Los elementos se combinan y toman lugar en la narrativa. El diseño permitirá una transición elocuente entre los formatos teniendo a la multimedia como parte de la narrativa.

Como parte de los contenidos multimedia que ambos autores han mencionado anteriormente se tiene a:

- a) La **fotografía** donde Chame (como se cita en Chávez, 2021) es un lenguaje basado en su propia historia, moldeada por sus formas y significados. Asimismo, Leblanc (como se cita en Chávez, 2021) menciona a la fotografía periodística donde establece que es aquello que comunica un hecho real que sucede en la sociedad. Tiene como objetivo transmitir información y sentimientos mediante la foto.
- b) La **imagen**, según la Real Academia Española (RAE), esta es una figura, cosa o persona, captada por el ojo humano.
- c) El **video** que, según la Facultad de Trabajo Social (como se cita en Villanueva, 2022), es el conjunto de fotogramas por segundo que dan la sensación de movimiento.
- d) El **audio** que es un grupo de sonidos que puede ser la música, el habla entre otros sonidos (Facultad de Trabajo Social, 2021, como se citó en Villanueva, 2022).
- e) La **infografía** según Salvat y Aranda (2020) la definen como un género periodístico. Emplea tipografías, iconografías, paletas de colores entre otros elementos para transmitir información logrando que sea atractiva visualmente, rápida y eficaz.

## Materiales y métodos

En el presente estudio se empleó un paradigma naturalista pues se recolectaron los datos por el propio investigador. Ventura-León y Barboza (como se cita en Gonzáles et al., 2021) sugieren

que este paradigma otorga validez científica a través de la credibilidad, la transferibilidad y la conformabilidad.

Además, se desarrolló un estudio de tipo cualitativo pues se analizaron, describieron e identificaron diversas características del estilo de las noticias policiales en el diario El Chino, edición digital. Asimismo, se realizó una recopilación de múltiples fuentes bibliográficas sobre la crónica roja. Piza, Amaiquema y Beltrán (2019) consideran que este tipo de investigación es un proceso interpretativo basado en distintas indagaciones metodológicas biográficas.

El diseño de la investigación fue de tipo hermenéutico pues la presente investigación siguió la línea de interpretación de textos a través de las noticias policiales del diario El Chino, edición digital. Para Gutiérrez (como se cita en Pérez et al., 2019), el enfoque hermenéutico interpreta a un determinado fenómeno y lo comprende.

Los objetos de estudio de las noticias policiales del diario El Chino, edición digital; fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico e intencional. Hernández (2020), establece que la muestra y la cantidad la elige el investigador convenientemente en favor de su estudio.

Por ello, se seleccionaron 24 noticias policiales del diario El Chino, edición digital, que abarcan todos los meses del año 2022. Esto pues, según el ingeniero electrónico y analista de datos, Juan Carbajal, en un reportaje para Canal N (2023), indicó que el 2022 posee un alto índice de homicidios en comparación a los seis años anteriores. Se escogió este año pues, al ser el año con mayor tasa de homicidios, la producción de crónicas rojas ha ido en aumento.

Como criterios de inclusión se consideraron 24 noticias policiales, tomando en cuenta a 2 por mes, sobre homicidios publicadas en el año 2022. Por otro lado, como criterios de exclusión se tuvo en cuenta a noticias policiales que no sean publicadas en el diario El Chino, edición digital; noticias policiales en un periodo distinto al año 2022 y noticias de temáticas diversas.

### **Tabla 1.**

*Fechas y link de publicación de las 24 noticias policiales seleccionadas del diario El Chino, edición digital.*

<b>Noticias seleccionadas</b>		
<b>Mes</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Link</b>
<b>Enero</b>	18/01/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-incursionan-al-makinon-y-matan-a-balazos-a-tres-en-el-callao/">https://elchino.pe/sicarios-incursionan-al-makinon-y-matan-a-balazos-a-tres-en-el-callao/</a>
	27/01/2022	<a href="https://elchino.pe/hombre-asesina-a-su-expareja-y-duerme-junto-al-cadaver/">https://elchino.pe/hombre-asesina-a-su-expareja-y-duerme-junto-al-cadaver/</a>
<b>Febrero</b>	02/02/2022	<a href="https://elchino.pe/torturan-y-asesinan-a-hombre-en-su-departamento-en-miraflores/">https://elchino.pe/torturan-y-asesinan-a-hombre-en-su-departamento-en-miraflores/</a>
	03/02/2022	<a href="https://elchino.pe/en-lo-que-se-trataria-de-un-ajuste-de-cuentas-asesinan-a-dos-extranjeros/">https://elchino.pe/en-lo-que-se-trataria-de-un-ajuste-de-cuentas-asesinan-a-dos-extranjeros/</a>
<b>Marzo</b>	03/03/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-hombre-en-parque-de-los-olivos/">https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-hombre-en-parque-de-los-olivos/</a>
	23/03/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-matan-a-tres-hombres-en-fiesta-de-cumpleanos/">https://elchino.pe/sicarios-matan-a-tres-hombres-en-fiesta-de-cumpleanos/</a>
<b>Abril</b>	21/04/2022	<a href="https://elchino.pe/jovenes-desaparecidos-son-hallados-decapitados-y-quemados/">https://elchino.pe/jovenes-desaparecidos-son-hallados-decapitados-y-quemados/</a>

	13/04/2022	<a href="https://elchino.pe/sicario-mata-a-mecanico-y-deja-heridos-a-otros-dos-en-sjl/">https://elchino.pe/sicario-mata-a-mecanico-y-deja-heridos-a-otros-dos-en-sjl/</a>
<b>Mayo</b>	03/05/2022	<a href="https://elchino.pe/tres-hombre-mueren-baleados-en-fiestas-por-el-dia-del-trabajador/">https://elchino.pe/tres-hombre-mueren-baleados-en-fiestas-por-el-dia-del-trabajador/</a>
	16/05/2022	<a href="https://elchino.pe/mafia-asesina-a-trabajadora-sexual-que-no-quiso-pagar-cupo/">https://elchino.pe/mafia-asesina-a-trabajadora-sexual-que-no-quiso-pagar-cupo/</a>
<b>Junio</b>	14/06/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-dos-jovenes-que-se-preparaban-para-el-repechaje/">https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-dos-jovenes-que-se-preparaban-para-el-repechaje/</a>
	27/06/2022	<a href="https://elchino.pe/malnacido-asesina-a-su-expareja-a-fierrazos/">https://elchino.pe/malnacido-asesina-a-su-expareja-a-fierrazos/</a>
<b>Julio</b>	08/07/2022	<a href="https://elchino.pe/hombre-asesina-a-su-expareja-y-su-padre-y-luego-se-suicida/">https://elchino.pe/hombre-asesina-a-su-expareja-y-su-padre-y-luego-se-suicida/</a>
	30/07/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-acribillan-a-medico-dentro-de-su-camioneta/">https://elchino.pe/sicarios-acribillan-a-medico-dentro-de-su-camioneta/</a>
<b>Agosto</b>	05/08/2022	<a href="https://elchino.pe/mafioso-acuchilla-a-dos-presuntas-trabajadores-sexuales-en-lince/">https://elchino.pe/mafioso-acuchilla-a-dos-presuntas-trabajadores-sexuales-en-lince/</a>
	11/08/2022	<a href="https://elchino.pe/matan-a-balazos-a-joven-que-salio-en-defensa-de-su-mama/">https://elchino.pe/matan-a-balazos-a-joven-que-salio-en-defensa-de-su-mama/</a>
<b>Setiembre</b>	09/09/2022	<a href="https://elchino.pe/dos-sujetos-asesinan-a-mujer-en-smp/">https://elchino.pe/dos-sujetos-asesinan-a-mujer-en-smp/</a>
	22/09/2022	<a href="https://elchino.pe/desconocidos-asesinan-en-una-chacra-a-regidora-de-ancash/">https://elchino.pe/desconocidos-asesinan-en-una-chacra-a-regidora-de-ancash/</a>
<b>Octubre</b>	06/10/2022	<a href="https://elchino.pe/pistoleros-asesinan-a-balazos-a-3-extranjeros-en-huaral/">https://elchino.pe/pistoleros-asesinan-a-balazos-a-3-extranjeros-en-huaral/</a>
	28/10/2022	<a href="https://elchino.pe/terror-en-sjl-tres-hombres-mueren-asesinados-a-balazos/">https://elchino.pe/terror-en-sjl-tres-hombres-mueren-asesinados-a-balazos/</a>
<b>Noviembre</b>	09/11/2022	<a href="https://elchino.pe/menor-de-14-anos-acribilla-a-hombre-en-san-miguel/">https://elchino.pe/menor-de-14-anos-acribilla-a-hombre-en-san-miguel/</a>
	10/11/2022	<a href="https://elchino.pe/policia-abate-a-delincuente-y-deja-otros-2-heridos/">https://elchino.pe/policia-abate-a-delincuente-y-deja-otros-2-heridos/</a>
<b>Diciembre</b>	28/12/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-acribillan-de-20-balazos-a-dos-extranjeros/">https://elchino.pe/sicarios-acribillan-de-20-balazos-a-dos-extranjeros/</a>
	30/12/2022	<a href="https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-hombre-en-fiesta-chicha/">https://elchino.pe/sicarios-asesinan-a-hombre-en-fiesta-chicha/</a>

La presente investigación tuvo como escenario al diario El Chino, edición digital. Surgió en el año 1995 creada por Moisés y Alex Wolfenson como propósito de limpiar el nombre del ex presidente del Perú, Alberto Fujimori. A partir de ahí, tomó forma como un diario de información popular, siguiendo una línea editorial sensacionalista, donde nace su lema que mantiene hasta la actualidad: “El diario de las multitudes”. Está caracterizado por ser un diario popular con temática policial dirigido hacia los sectores C y D donde, en sus portadas, emplean palabras e imágenes que denigran a la mujer y exageran la información. Además, su edición digital fue lanzada al mercado en el año 2013. Perteneciente al grupo La Razón, actualmente tiene como editora general a Silvia Gavidia y como gerente comercial a Otto Velarde Taramona.

Dentro de la técnica de recolección de datos se tuvo en cuenta el análisis de contenidos. Esta técnica permitió la selección de datos necesarios para la investigación. Para ello, se recolectó noticias policiales de la página web oficial del diario ‘El Chino’. Para Krippendorff (como se

cita en Contreras, 2020) es técnica se emplea para realizar inferencias válidas y que se pueden replicar desde textos, hacia el contexto en el que se emplea.

Como instrumento de recolección de datos se tuvo en cuenta a la ficha de análisis para los tres objetivos. Para Bernal (como se cita en Carhuancho et al., 2019), este instrumento permite registrar y ordenar información documental sobre un autor y su obra.

**Tabla 2.-**

*OE1. Explicar el estilo periodístico: claridad, sencillez, brevedad y precisión, objetividad y directo.*

**Titular:**

**Fecha de publicación:**

**Link:**

	<b>Elementos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Lenguaje periodístico</b>	Claridad	
	Sencillez	
	Brevedad y precisión	
	Objetividad	
	Directo	

**Tabla 3.-**

*OE2. Describir la hipertextualidad de las noticias policiales del diario El Chino, edición digital.*

**Titular:**

**Fecha de publicación:**

**Link:**

<b>Hipertextualidad</b>	<b>Nodos</b>	Textual	
		Visual	
		Sonora	
		Audiovisual	
		Gráfica	
	<b>Enlaces o hipervínculos</b>		
	<b>Anclajes</b>	Subrayado	
		Negrita	

**Tabla 4.-**

*OE3. Identificar las características de la multimedialidad de las noticias policiales en el diario El Chino, edición digital.*

**Titular:**

**Fecha de publicación:**

**Link:**

<b>Multimedialidad</b>	<b>Multimedialidad yuxtapuesta</b>	Fotografía	
		Imagen	
		Video	
		Audio	
		Infografía	
	<b>Multimedialidad integrada</b>	Fotografía	
		Imagen	
		Video	
		Audio	
		Infografía	

La aplicación de los instrumentos mencionados anteriormente, previamente validados por los expertos en la materia, se dio de manera virtual a través de reuniones por *Zoom*. Asimismo, los resultados de la investigación, se analizaron, procesaron e interpretaron para obtener resultados en base a los objetivos planteados.

La presente investigación sobre el “Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas del diario El Chino, edición digital”, respeta los principios de beneficencia, no maleficencia, justicia, autonomía e integridad. Inguillay, Tercero y López (2020), establecen que estos principios buscan maximizar los beneficios de una investigación. Además, estos principios son vistos como la guía de lo que se debe y no se debe de hacer en la línea de investigación.

### **Resultados y discusión**

**Objetivo 1: explicar el lenguaje periodístico digital: claridad, sencillez, brevedad, precisión, objetividad y directo.**

**Tabla 5.-**

*Análisis del estilo periodístico digital de las noticias seleccionadas en el diario digital El Chino.*

<b>Indicador</b>	<b>Resultados</b>
<b>Claridad</b>	En el indicador claridad, a pesar de que se analizaron textos que son entendibles al lector, presentan una tendencia negativa en su redacción. Se resaltó, como se mencionó anteriormente, el uso de oraciones negativas como “lamentablemente no logró sobrevivir; la aparición de siglas en los textos y en el titular sin haberlas definido previamente como “Deprinci”. También, el deficiente uso de signos de puntuación como la coma (,) creando oraciones extensas; la apelación a la suposición como “dos jóvenes de unos 16 años...”. Existen casos específicos donde se presenta el desorden en la redacción del texto pues los elementos principales de la noticia se encuentran al final de la misma; y mala redacción de la noticia entre los que resaltan casos como: los titulares entre género y número, por ejemplo, “Mafioso acuchilla a dos presuntas trabajadoras sexuales en Lince”; existen dos noticias diferentes en un mismo texto que confunden al lector, el desorden de la información pues el lead se encuentra al final del texto y el uso del lenguaje inapropiado como “Malnacido asesina a su expareja a fierrazos”.
<b>Sencillez</b>	El indicador sencillez está presente en las noticias analizadas pues emplea un glosario sencillo y entendible para el público en general. Dentro de las palabras recurrentes se encuentran: sujetos, cadáveres, sonidos de disparos, residentes de un edificio, entre otros.
<b>Brevidad y precisión</b>	El elemento brevedad y precisión, en determinadas noticias, no se encuentra presente. Se redactan titulares extensos o se agrega información secundaria sin relevancia que no permite optimizar el espacio dentro del desarrollo de la noticia.
<b>Objetividad</b>	En determinados casos, el elemento objetividad no está presente. Sobre todo, en las noticias sobre homicidios, el redactor presenta su punto de vista y/o comentarios acerca de la noticia en el titular o dentro del texto. Asimismo, se evidencia el uso de adjetivos calificativos al referirse a los implicados en la redacción. Por ejemplo: “... tenía todo un futuro por delante ya que estaba a solo un paso de ingresar a la Marina...”; “...tenía como objetivo asesinarla para que no sea de nadie más.”; entre otros.
<b>Directo</b>	El elemento directo, no se cumple dentro de algunas noticias sobre homicidio. Existen noticias donde se presenta el uso de citas, pero pierde ilación en el texto pues no se determina quién las menciona. Por ejemplo: "La información que se está manejando en la PNP es que se trataría de un ajuste de cuentas. Manejamos que estos chicos viven en Chancay y se desplazaban para un partido de fútbol. Acá los han disparado. Hemos identificado a dos", comentó”.

*Nota.* Es importante destacar que el diario El Chino es de índole sensacionalista y se ve reflejado en su redacción. Por ello, usa adjetivos calificativos, comentarios del redactor con la finalidad de generar morbo y exageración.

**Objetivo 2: describir la hipertextualidad de las noticias policiales del diario El Chino, edición digital.**

**Tabla 6.-**

*Descripción de los elementos de la hipertextualidad de las noticias seleccionadas en el diario digital, El Chino.*

<b>Elementos de la hipertextualidad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nodos textuales</b>	Los nodos son la unidad básica de un hipertexto y es una porción de información que tiene acceso a otros nodos. En el caso de las noticias analizadas, todos los nodos son de tipo textual y resaltan a instituciones públicas y lugares del Perú, sobre todo, de la capital. Estos nodos redirigen la noticia a otra información relacionada con lo mencionado anteriormente. Por ejemplo: <b>Policía Nacional del Perú, San Juan de Lurigancho, San Miguel</b> , entre otros.
<b>Enlaces o hipervínculos</b>	Los enlaces o hipervínculos, interconectan una noticia con otra. Sin embargo, en este caso, se ha evidenciado que estos enlaces no tienen relación con la noticia en la que se presenta y la redirige a otra página. Por ejemplo, si en una noticia se está hablando sobre un asesinato en San Miguel, el hipervínculo que aparece es el siguiente: Leer también [Exigen a PNP informe por uso de caballos y lacrimógenas contra marcha antiCastillo].
<b>Anclajes</b>	Los anclajes se pueden presentar de forma <u>subrayada</u> o en <b>negrita</b> . Dentro de las noticias analizadas se identificó que estos se presentaron en negrita. Se resaltó como información relevante que enriquece la noticia: instituciones “PNP”, personas, citas, oraciones como “ <b>la víctima fue identificada cómo...</b> ” y lugares como “ <b>Huanchuy Deyci Yerbasantá</b> ”.

*Nota.* El análisis se realizó en base a la lectura de las 24 noticias policiales.

**Objetivo 3: identificar las características de la multimedialidad de las noticias policiales en el diario El Chino, edición digital**

La multimedialidad es el empleo de recursos multimedia para generar una mejor experiencia en el usuario y existen dos tipos, yuxtapuesta e integrada. La multimedialidad yuxtapuesta tiene como elementos a la fotografía, imagen, videos, audios e infografías y está acompañada de información textual o pie de foto. En el caso de las noticias analizadas, todas presentan multimedialidad yuxtapuesta en la modalidad de fotografía acompañada de un pie de foto. Sin embargo, existe una noticia, en la cual se observó que la descripción de la imagen no concuerda con lo que se presenta en el texto. Podemos observar lo mencionado anteriormente en el ejemplo tres de la figura una, en la que está presente una fotografía de los peritos policiales, sin embargo, en el pie de foto, se establece lo siguiente: “Atención! Habrá corte de luz en Lima y Callao hasta el domingo”.

## Figura 1.-

*Ejemplos de la multimedialidad yuxtapuesta analizada en el diario digital, El Chino.*

**CARACTERÍSTICAS DE LA  
MULTIMEDIALIDAD**

**ELEMENTO Y EJEMPLOS**

**MULTIMEDIALIDAD  
YUXTAPUESTA** — Todas las noticias presentan fotografías relacionadas con la temática, acompañada de un pie de foto.

**EJEMPLO 1** —  Sicarios incursionan al "Makinon" y matan a balazos a tres en el callao

 **EJEMPLO 2** — Dos sujetos asesinan a mujer en SMP

**EJEMPLO 3** —  Atención! Habrá corte de luz en Lima y Callao hasta el domingo

*Nota.* Solo se observó la multimedialidad yuxtapuesta en el análisis de las 24 noticias policiales.

## Discusión

Con respecto al lenguaje periodístico digital, los resultados demuestran que, en determinadas noticias, no se emplearon correctamente los elementos que la conforman. En el elemento claridad, según Sánchez (2020) debe ser un texto comprensible para todo tipo de público. Por otro lado, Fernández (como se cita en Quispe, 2019), menciona que no se deben abusar de las oraciones pasivas, subordinadas y negativas. Asimismo, no debe contener vulgarismos o

detalles técnicos. Si bien es cierto, que todas las noticias analizadas son entendibles para el público, tienen una tendencia a la negatividad y vulgarismos. Con respecto a la brevedad y precisión, para Hernández (como se cita en Falcón y Quispe, 2021) y Terrones (2019), el uso de palabras y frases cortas es indispensable. En lo analizado, se redactaron titulares extensos y, se agrega en el cuerpo de la noticia información secundaria sin relevancia. Asimismo, para Martínez (como se cita en Castillo, 2021) y Hernando (como se cita en Castro, 2022), se deben decir los hechos concretos y no emplear generalidades. Mientras que, en las noticias analizadas, se emplearon oraciones largas que ocupan mayor espacio dentro del texto. En objetividad, López (como se cita en Castillo, 2020) refiere que el redactor no debe agregar comentarios a partir de los hechos. Sin embargo, en algunas noticias analizadas, el redactor plantea su punto de vista usando adjetivos calificativos para los implicados. En el elemento directo, Romero (como se cita en Estévez-Rionegro, 2022) define que está relacionado con la construcción del texto donde se incluyen diálogos y fragmentos de diálogos. No obstante, en las 24 noticias estudiadas, las citas pierden relación en el texto pues no se determina quién las menciona. Por otro lado, el único elemento que estuvo presente en todas las noticias analizadas fue la sencillez. Según Sánchez (2020), este elemento emplea un orden gramatical sin complicar las frases y con un texto cercano. En general, Lugo-Ortiz et al. (2022), en su artículo sobre el lenguaje y prácticas en avisos noticiosos al momento de relatar la noticia en el periodismo digital, pudieron notar que tampoco se cumplieron elementos del lenguaje. Si bien es cierto que la mayoría de alertas noticiosas digitales poseían precisión y sencillez, carecían de claridad.

En el desarrollo de las noticias, se evidenció el uso de nodos, que es la unidad básica del texto; enlaces o hipervínculos, que conectan noticias entre sí y los anclajes, que pueden presentarse en negrita o subrayados para resaltar información relevante. Por su parte, Orero et al. (2021), mostró que la utilización de los hipervínculos se emplea para realizar la recirculación de noticias y lograr que los lectores permanezcan más tiempo en la publicación. Del mismo modo, Del Barrio (2021), detalla que la hipertextualidad permite trasladar información de forma no lineal sin dejar la aplicación en la que se está navegando.

La característica de la multimedialidad que destacó fue la multimedialidad yuxtapuesta en la modalidad de fotografía. Las fotografías son tomadas en primer plano y están acompañadas de un pie de foto que destaca el hecho sangriento en su mayoría. Dicho resultado presenta similitud con el artículo de Palau et al. (2020), en la que demostró como resultado que la multimedialidad es la que está presente en la inmediatez de la imagen. Asimismo, Abadal y Gualla (como se cita en Barrenechea, 2021) indican que la multimedialidad yuxtapuesta es más frecuente y evidente en ediciones web.

## **Conclusiones**

En el análisis de las 24 noticias analizadas, los resultados reflejaron que los elementos del lenguaje periodístico se cumplieron parcialmente pues presentan deficiencias. Si bien es cierto que se reconoce la comprensibilidad general de las noticias, se observan deficiencias al emplear vulgarismos y la presencia de la opinión del periodista en la redacción. En los elementos de brevedad y precisión, se presentaron deficiencias al presentar titulares extensos y la inclusión de información secundaria no relevante en los cuerpos de las noticias. La objetividad, presenta deficiencias pues se identificaron comentarios subjetivos, expresados a través de adjetivos calificativos. La falta de atribución clara en las citas y diálogos también plantea deficiencias sobre la fuente de la información. No obstante, se destacó el cumplimiento de la sencillez, pues se empleó un lenguaje claro y cercano al público.

En relación a la hipertextualidad de las noticias policiales analizadas, se destacó la correcta utilización de los anclajes para resaltar información relevante y de los nodos que se emplean para redirigir a otras noticias relacionadas. Sin embargo, por otro lado, se encontró que los enlaces o hipervínculos no están correctamente interconectados con la información actual.

El análisis de la multimedialidad en el contexto de las noticias resalta una característica predominante: la multimedialidad yuxtapuesta, específicamente en la modalidad de fotografía. Las imágenes suelen ser tomadas en primer plano y acompañadas de pies de foto que a menudo destacan hechos sangrientos. Estos resultados resaltan la influencia de la multimedialidad, en particular en forma de imágenes impactantes, en la presentación de noticias en el entorno digital. Este enfoque visual puede tener un impacto significativo en la percepción de las noticias y en la forma en que se comunica la información a la audiencia en línea.

### Recomendaciones

Se recomienda a la Escuela de Comunicación fomentar la investigación periodística y realizar cursos, seminarios y talleres relacionados con el periodismo digital y sus características para fomentar el interés por esta rama de la Comunicación.

Se sugiere al medio de comunicación digital “El Chino”, como parte de esta investigación, no involucrarse ni tomar partido en los hechos relacionados con las noticias que presentan en sus contenidos noticiosos.

Finalmente, se le recomienda al diario en estudio, cumplir con la interactividad, elemento del periodismo digital. Pues es necesario mejorar el alcance y su *engagement* con su público objetivo. Además, generar un *feedback* con los lectores ofreciéndoles alternativas para dejar sus comentarios y reacciones en sus publicaciones mejorando su interactividad.

### Referencias

- Alizadeh, O. (2020). Un análisis crítico del discurso en los titulares de noticias sobre el caso de corrupción de Lula en los principales periódicos de Brasil. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 52(1), 171 – 192. Doi: <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.171-192>
- Ardévol, A.; Gil, H; & McCombs, M. (febrero, 2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. *Tendencias en España (2014-2019). Profesional de la información*, 29(4), 1-23. <https://n9.cl/s9ozl>
- Argiñano, U. & Goikoetxea, U. (2020). Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: protagonistas, frames y lenguaje bélico. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 1-23. <https://n9.cl/ft4nx>
- Arias, L. & Córdova, K. (2020). *Percepción de la objetividad periodística del diario Depor en jóvenes de 18 a 30 años de la Urb. Matellini, Chorrillos, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://goo.su/K3FJpCy>
- Armas, M. (2020). *La cultura popular en periódicos peruanos* [Trabajo de investigación para bachillerato en Comunicación, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://n9.cl/q2yqx>

- Barboza, W. & Ardenghi, J. (2020). La construcción de la noticia policial en el diario Noticias. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 6(3), 1 – 16.
- Barrenechea, M. (2021). *La evolución e innovación del lenguaje digital en RPP.pe. Avances hacia su multimedialidad, interactividad e hipertextualidad* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://n9.cl/ecmv1>
- Cabrera, L.; Lomas, P.; Ureña-López, R. & Falconí, F. (agosto, 2022). Informative production of the written press in Ecuador from a human rights perspective [Producción informativa de la prensa escrita en Ecuador desde la perspectiva de derechos humanos]. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan*, 17(1), 23-39. <https://n9.cl/grnjw>
- Carhuancho, I.; Nolazco, F.; Monteverde, L.; Guerrero, M. & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. *Departamento de investigación y posgrados Universidad Internacional del Ecuador, extensión Guayaquil*. <https://n9.cl/e828k>
- Castillo, G. (2020). *Tratamiento informativo del lead en las noticias políticas de los diarios impresos de lima metropolitana 2020 – 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://n9.cl/gvu64l>
- Castro, Y. (2022). *Presencia de las reglas básicas de redacción en las notas informativas del periódico prensa regional de Huaraz 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
- Chávez, D. (2021). *Fotografía periodística en los medios digitales. Caso crónicas de noviembre 2020, Cantón Babahoyo* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo].
- Del Barrio, E. (2021). Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 437 – 477. <https://n9.cl/1jf8t>
- Duana, D. & Hernández, S. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51- 53. <https://n9.cl/y69nk>
- Estévez-Rionegro, N. (2020). La representación del estilo directo en prensa. Usos y abusos en el diario la voz de Galicia en la última década del s. XX. *Tonos Digital*, 39, 2 – 23. <http://hdl.handle.net/10201/96001>
- Estévez-Rionegro, N. (2022). Los procedimientos de cita directa y su adecuación al tipo de discurso. *Revista Lucense de Lingüística & Literatura*, 1- 30. Doi: <https://doi.org/10.15304/moenia.id8146>
- Falcón, J. & Quispe, R. (2021). *Análisis del lenguaje periodístico de la columna ‘Matices del semanario Hildebrandt en sus Trece’ sobre la segunda vuelta electoral, Lima - junio 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

- Gallegos, L. (2019). *Análisis del tratamiento periodístico de Ojo y La República web sobre la cobertura de la muerte de Alan García, abril 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://n9.cl/bgzgo>
- González, R.; Acevedo, Á.; Guanilo, S. & Cruz, K. (2021). *Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales*. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 334-350. <https://n9.cl/umf8l>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. <https://n9.cl/rgzwh4>
- Inenka Business School. (20 de agosto de 2020). El lenguaje periodístico y su importancia en los medios de comunicación. Inenka Business School. <https://escuelainenka.com/que-es-lenguaje-periodistico/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Estadísticas de la criminalidad, seguridad ciudadana y violencia – una visión desde los registros administrativos. Instituto nacional de estadística e informática. <https://n9.cl/5dh6p>
- Inguillay, L.; Tercero, S. & López, J. (2020). *Ética en la investigación científica*. *Imaginario Social*, 3(1), 42 - 51. <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19>
- Iranzo, A. & Latorre-Lázaro, T. (2019). La noticia: manual práctico de redacción. *Publicacions de la Universitat Jaume I*. <https://n9.cl/8scth>
- López, X. Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index Comunicación*, 10(3), 129-151. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Lugo-Ortiz, L. & Rodríguez, I. (2022). Las alertas noticiosas como micronarrativas periodísticas: lenguaje y prácticas profesionales. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 66, 25-44. Doi: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3465>
- Nakamoto, S. (2020). *La prensa sensacionalista y su relación con el tratamiento visual de los periódicos digitales de diarios peruanos* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/653301>
- Orero, P. & Cebrián-Enrique, B. (2021). La hipertextualidad periodística en observación. Estudio de las rutinas periodístico-documentales en las redacciones de los diarios valencianos. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45 (1), 61-69. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/77885/4564456559650>
- Ortiz, G.; Torres, M. & Cátala, R. (mayo. 2021). *Análisis de las noticias sensacionalistas en el periódico digital el vocero antes, durante y después del huracán María*. *Revista [IN]Genios*, 7(2), 1-15. <https://onx.la/d5d30>
- Palau, D. & Sánchez, P. (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad. *Communication & Society*, 33(2), 1- 16. <https://n9.cl/mdhx6>

- Pérez, J.; Nieto, J. & Santamaría, J. (2019). La Hermenéutica y la Fenomenología en la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 21-29. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a09>
- Pérez, S.; Gutiérrez, B. & López, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index.comunicación*, 10(3), 129 – 151. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Pezo, C.; Medina, L. & Torres, J. (2020). Análisis antropológico del lector de crónica roja en la prensa sensacionalista - Caso diario Extra. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1), 1 – 8. <https://n9.cl/xy1dl>
- Piza, N; Amaiquema, F & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455 – 499. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Quispe, S. (2019). *Tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://n9.cl/ld3tk>
- Real Academia Española. (2022). Imagen. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 11 de octubre de 2022 de <https://n9.cl/6v99s>
- Redacción de Canal N. (01 de enero de 2023) Los altos índices de asesinatos en 2022. Canal N. <https://canaln.pe/actualidad/altos-indices-asesinatos-2022-n456766>
- Salvat, G. & Aranda, S. (2020). Análisis de contenido de la prensa diaria española sobre el uso de la infografía para informar de la crisis sanitaria de la covid-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 185 – 210.
- Sánchez, A. (2020). Construir la verdad (el lenguaje de la noticia). José Luis Ferris & José A. García Avilés (Eds.), *Lenguaje Periodísticos: La herramienta más valiosa* (pp. 43 – 68). Nau Libres.
- Soto, F. (2021). *Contenido sensacionalista de los diarios 'chicha' y la ética periodística, Lima 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://n9.cl/h6soa>
- Terrones, E. (23 de abril de 2019). *El estilo periodístico y sus cualidades*. <https://n9.cl/dk1lg>
- Villanueva, M. (2022). *Lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com – Huaraz 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
- Villanueva, S. (2019). *El lenguaje periodístico*. [Monografía, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://goo.su/FUh1gb>

## Anexos

### Validadores

**Validador 1:** Constancia de validación firmada por el Dr. Henry Vásquez Limo.



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que el investigador **Cinthia de Fátima Reyes Cavero** usó para su trabajo de tesis de **"Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital"**.

El instrumento mide, respectivamente, las variables **lenguaje periodístico** y **periodismo digital**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de octubre de 2022

**Henry Vásquez Limo**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJALAYO  
Mg. Henry Vásquez Limo  
SU GERENTE DE MAGN. EDUCACIONAL Y SALUD

**Validador 2:** Constancia de validación firmada por el Mgtr. Renato Fernando Sandoval Gonzáles.



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que el investigador **Cinthia de Fátima Reyes Cavero** usó para su trabajo de tesis de "Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital".

El instrumento mide, respectivamente, las variables **lenguaje periodístico** y **periodismo digital**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

08 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'RFS', is written over a horizontal line.

**Mg. Renato Fernando Sandoval González**

**ORCID: 0000-0003-0281-4561**

Asesor II Ministerio de la Producción  
Director ejecutivo INVESTIGA

**Validador 3:** Constancia de validación firmada por el Mgtr. Alfredo Canchanya Ayala.



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que el investigador **Cinthia de Fátima Reyes Cavero** usó para su trabajo de tesis de **"Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital"**.

El instrumento mide, respectivamente, las variables **lenguaje periodístico** y **periodismo digital**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

7 de noviembre de 2022

**Alfredo Canchanya Ayala**  
Maestro en Educación

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alfredo Canchanya Ayala', is placed over a light-colored rectangular background.