

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



COSTOS DE SERVICIOS EN CENTROS EDUCATIVOS

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

GIANFRANCO RAUL BURGA ORTEGA

ASESOR

LEONCIO OLIVA PASAPERA

<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Chiclayo, 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

COSTOS DE SERVICIOS EN CENTROS EDUCATIVOS

“COSTS OF SERVICES IN EDUCATIONAL CENTERS”

Autor: Gianfranco Raúl Burga Ortega

Correo: burgaortega98@gmail.com

Estudiante X Ciclo de Contabilidad

Asesor: Mgr. Leoncio Oliva Pasapera

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Correo: lolivap440@gmail.com

Diciembre, 2020. Chiclayo, Perú.

Resumen

Las organizaciones educativas suelen mostrara bajo interés respecto a los costos de sus servicios, lo cual imposibilita planificar o proyectar utilidades, ejercer control adecuado y efectivo de costos, gestionar y tomar decisiones estratégicas a tiempo, etc., pues asumen que el tema de costos se encuentra enlazado directamente con la gestión de las empresas industriales. El presente trabajo de investigación de autores y publicaciones se justifica al buscar establecer y resaltar la importancia de identificar, comprender y analizar los costos de servicios en centros educativos.

Palabras clave: Costos de servicios, centros educativos.

Abstract

Educational organizations usually show low interest regarding the costs of their services, which makes it impossible to plan or project profits, exercise adequate and effective control of costs, manage and make strategic decisions on time, etc., since they assume that the issue of costs is It is directly linked to the management of industrial companies. The present research work by authors and publications is justified by seeking to establish and highlight the importance of identifying, understanding and analyzing the costs of services in educational centers.

Keywords: Service costs, educational centers

INTRODUCCIÓN

Actualmente las instituciones se encuentran con mercados cada vez más globales, por lo que deben programar operaciones y plantear estrategias que les permitan ser sostenibles. En este sentido, la prioridad de toda institución es conocer con la mayor aproximación cuánto cuesta brindar sus servicios, fijar correctamente sus precios de venta e identificar los tipos de servicio que generan mayor rentabilidad y hacer proyecciones: Es fundamental poder identificar, clasificar, controlar, analizar y asignar los costos adecuadamente a las actividades o procesos de las instituciones lo cual servirá de base para la toma de decisiones (Lambretón, 2015).

Las instituciones educativas están llamadas a enfocarse en la información primordial que posea, para procesarla y posteriormente resolver problemas de gestión, particularmente en Portoviejo, Provincia de Manabí - Ecuador, los colegios no han optimizado este ámbito, vinculado a una escasa capacitación de los encargados de tomar decisiones (Barzaga et al., 2019).

Vásquez (2016), afirma que la gestión de costos en las instituciones educativas particulares de Tingo María – Perú, es limitada y básica, la mayoría de instituciones educativas investigadas (86%) indicaron no contar con un sistema para el control de costos, lo cual limita toda actividad de planificación, control de utilidades y aseguramiento de calidad de gastos y costos adecuados.

Es fundamental tomar decisiones acertadas para asegurar el normal desarrollo de las instituciones, asimismo el conocimiento base que el gerente de un centro educativo debe tener, es el de costo unitario por estudiante con el fin de realizar proyecciones de crecimiento, para calcular esto, se debe tener claro acerca de todos los costos de servicios (Hernandez, Briceño, Barrios y Meneses, 2011).

Este artículo de revisión pretende difundir el conocimiento del tema de costos de servicios en centros educativos y resaltar su importancia. Se precisan algunas definiciones relacionadas al tema costos de servicios en centros educativos, para ubicar y delimitar la presente investigación.

En esta revisión de autores, se ha seguido el desarrollo de la estructura siguiente: introducción al tema, el método aplicado es el cronológico, se incluyen los principales aportes teóricos de los

autores revisado en el desarrollo y discusión, y al finalizar se presentan las conclusiones y posibilidades de nuevas investigaciones.

MÉTODO

Se realizó una revisión y selección de bibliografía con búsqueda cronológica de fuentes y bases de datos de acceso abierto como: Google Académico, Scielo, Alicia Concytec; tomando en cuenta publicaciones, textos, artículos científicos e informes de tesis de autores de Latinoamérica.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Empresas del sector servicios.

Las empresas del sector servicios ofrecen solamente servicios o productos intangibles y por eso no poseen inventarios de productos tangibles. Además al no existir costos inventariables, todos los costos del estado de resultados pasan a ser costos del periodo (Horngren et al., 2012).

Choy (2012) plantea cinco tipos de empresas de servicios:

1. Servicio de transportes: consta del servicio de transporte de personas o carga.
2. Servicios públicos: brinda soluciones a las necesidades de las personas de un lugar en común.
3. Servicio de seguros: ofrece el servicio de seguridad ante riesgos.
4. Servicio de fianzas: funciona de intermediario en las garantías.
5. Servicio de créditos: brinda soluciones financieras.

Centro Educativo

Según Pérez y Merino, (2011) en cuanto al término centro, tratado en esta investigación, lo define como un espacio físico en el que se reúnen personas y se ofrece un servicio determinado.

El concepto Educativo, por otro lado, se refiere al proceso enseñanza aprendizaje o educación. Lo cual conlleva el recibir, descubrir, construir y aprender nuevos conocimientos y por ende una concienciación conductual y cultural. Entonces, un centro educativo, es un establecimiento fijo destinado a la enseñanza, podemos encontrar centros educativos de varios tipos y con distintas

características, desde un colegio hasta una institución dedicada a enseñar oficios. Por tanto encontramos a los centros educativos en la clasificación de Choy (2012) como servicios públicos.

Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos o también llamada gerencial se encarga principalmente de recopilar y analizar la información importante para uso interno de los gerentes con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones. Además también se incluyen estimados de los costos o beneficios futuros (Polimeni et al., 1997).

Clasificación de los costos:

Por su identificación en el producto:

a) Costo directo:

Según Lawrence (1992) los costos directos son aquellos que se incurren primero y pueden identificarse como parte del costo de un producto. Es decir, son aquellos que pueden identificarse rápidamente con el producto fabricado, por tanto la presente clasificación va de acuerdo a la unidad de referencia con la que se asocia el costo (Aliaga y Aliaga, 2003).

b) Costo indirecto:

Aliaga y Aliaga (2003) afirman que es aquel que no se puede identificar correctamente con un bien o servicio, debido a que han sido utilizados para procesar al mismo tiempo diversas líneas de producción, son usuales de diversas actividades, o porque no es viable identificarlos o asociarlos directamente con el producto. Estos costos mayormente son acumulados y cargados a los artículos, mediante distintas tasas de asignación. Una tasa de asignación de costos es un criterio utilizado para repartir equitativamente los costos indirectos a los productos, como por ejemplo: horas hombre, horas máquina, espacio físico utilizado, etc. Desde otro autor, los costos indirectos son los más generales y no pueden identificarse como parte principal del costo de un producto, pero sin los cuales esteno
podría fabricarse (Lawrence, 1992).

Por su relación con el volumen de actividad:

a) Costo fijo:

Los costos fijos se producen cada cierto período y están perennes durante el ejercicio contable, indistintamente de la cantidad que se logre producir, debido a que no están sujetos al volumen de producción, pero varían a nivel unitario (Ramírez et al., 2010).

Además un coste fijo es invariable totalmente durante determinado lapso de tiempo, pese a las variaciones en el nivel de producción o actividad (Horngren et al., 2012).

b) Costo variable:

Los costos variables se encuentran en función al volumen de producción, debido a que varían en función a la cantidad de productos procesados o fabricados, aunque a nivel unitario son iguales. Por ejemplo, los materiales, porque mientras más producción mayor es el consumo de los mismos y viceversa (Ramírez et al., 2010).

Por lo tanto un coste variable cambia en función del nivel producción o actividad (Horngren et al., 2012).

Costos de servicios

Michue (2005) sostiene que son todos aquellos desembolsos necesarios para prestar algún servicio en específico y lograr un beneficio en el futuro.

Desde otro autor, Giraldo (2007) afirma que dentro de los costos de servicios no interviene la materia prima, por tanto únicamente los costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa forman parte de los costos de servicios que ofrecen todas las empresas de este rubro.

Comparado con lo planteado por Choy (2012) observamos que los costos de servicio requieren cierta técnica y procedimiento, para lo cual se debe tomar en cuenta todos los gastos y costos como: personal, utensilios, etc. La existencia de un consumo inmediato en las empresas de servicios, implica que el cliente participe en el proceso de transformación, generándose de esta forma un elevado uso de mano de obra directa por parte de la empresa prestadora del servicio.

En conclusión los costos de servicios son todos los desembolsos requeridos durante la prestación del servicio por parte de la empresa, estos desembolsos corresponden a la mano de obra directa involucrada en la prestación del servicio y los suministros que forman los costos indirectos de fabricación. El principal objetivo de calcular los costos del servicio es poder brindar información consistente a los gerentes para optimizar de esta manera la toma de decisiones, repercutiendo directamente en la rentabilidad (Atahualpa, 2015).

Rentabilidad según Sánchez (2002), afirma que *rentabilidad son los rendimientos que en un tiempo determinado produce el capital utilizado. Esto permite cotejar entre la renta obtenida y lo realizado para conseguirla con la finalidad de poder elegir entre diversas opciones, según que el análisis sea antes o después.*

Desde otro enfoque, Roldán (2019) afirma que el costo de servicio tiene relación con la rentabilidad en las instituciones educativas privadas en el distrito del Rímac 2018, Perú. Ya que aunque los costos de servicio estén de manera experimental, esto ayuda a lograr el máximo beneficio de los recursos, sosteniendo una mejor toma de decisiones. Esto se relaciona con lo que afirma en su publicación Ortiz y Escobedo (2019), quien sostiene que el camino correcto de determinar las utilidades es elaborar y procesar data financiera basada en información oportuna, objetiva y real, mejorando directamente la toma de decisiones.

Los autores citados anteriormente, confirman los hallazgos de Avellaneda (2016) en los resultados de su investigación, puesto que al comparar los estados financieros del colegio analizado con los resultados de su propuesta la misma incluía la utilización de costos de servicios, existía un déficit y diferencias al determinar la utilidad.

De la misma forma, Sarmiento (2017) sostiene en su investigación en la que involucró una gestión de costos para beneficiar las decisiones financieras de los centros educativos de La Congregación, pues dicho conocimiento permitirá que se adopten decisiones óptimas respecto a la determinación de tarifas, asignación de docentes por nivel y grados, y además la designación

del presupuesto de ingresos y gastos de cada institución y a un mejor uso del software de gestión con el que cuenta la institución.

Así mismo, Cordero (2016) en su investigación utilizó el sistema de costos ABC para determinar el costo del servicio de educación que presta el Centro Educativo “Etievan”, el cual resultó óptimo, debido a que favorece la asignación de costos tales como servicios básicos, arriendos, depreciaciones, etc. Es decir costos indirectos que resultan complicados al momento de asignarlos a los objetos de costo definidos.

CONCLUSIONES

El tema de costos de servicios aplicados a centros educativos y organizaciones dedicados a la educación en sus diversos niveles en Perú, es un tema nuevo, poco investigado. A pesar de que en el país varias universidades ofrecen programas de Maestría en Gestión Educativa.

Se asume que la educación no debe ser una actividad con fines de lucro, sin embargo y aún sobre la base de ese supuesto, toda organización de servicios independientemente de su finalidad lucrativa o no, necesita identificar, comprender, analizar y gestionar adecuadamente los costos de sus operaciones para asegurar la sostenibilidad futura.

Los costos de servicios son de vital importancia en la gestión de centros educativos, debido a la alta repercusión no solo en la competitividad de los mismos, sino también en el análisis y mejora de los procesos que llevan a dicho resultado. Además, permiten optimizar las decisiones de gastos y costos, evitando costos inflados o inciertos logrando generar confianza en la información verídica y oportuna.

Los autores revisados no presentan grandes divergencias en sus planteamientos, su enfoque está signado por los conceptos cuantitativos de los costos manufactureros e industriales, tratando de adaptarlos a una realidad en que lo que se produce y entrega al mercado son intangibles.

Es necesario identificar y comprender la actividad de la empresa de servicios, caracterizándola y analizando los diversos procesos internos, los precios de mercado, y los tipos de relaciones con sus grupos de interés, para ubicar las implicancias del costo del servicio, en el desarrollo y sostenibilidad de la organización, sea esta educativa o de cualquier otra índole de servicio.

Es posible continuar investigando el tema de costos de servicios aplicados a diversas empresas y organizaciones, dada la tendencia de la economía global de orientarse hacia la producción de servicios de consumo directo.

Actualmente, no se cuentan con investigaciones en este campo, los autores no han escrito o publicado investigaciones sobre la medición, modelos, estrategias, etc., de los costos aplicados a los servicios, por lo que no se tiene resultados de investigaciones empíricas y teóricas sobre el particular.

Bibliografía

Aliaga Valdez, C., & Aliaga Calderón, C. (2003). *Costos para la gestión*. Lima: Ediciones e Impresiones Gráficas América .

Atahualpa, J. (Noviembre de 2015). Los costos de servicios y su relación en la rentabilidad de la empresa de servicios ROA INGENIEROS SAC. Callao, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1514>

Avellaneda, R. (2016). Diseño de una estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad del colegio particular San Joaquín y Santa Ana de Cutervo, Cajamarca en el período 2014. Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3115/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barzaga Sablón, O. S., Vélez Pincay, H. J., Nevárez Barberán, J. V., & Arroyo Cobeña, M. V. (4 de Marzo de 2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas.

Revista de Ciencias Sociales. Recuperado el 27 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059953010/html/index.html>

Choy, E. (2012). EL DILEMA DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS. *QUIPUKAMAYOC*, 11,12,13. Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2012/V20n35-1/pdf/a02v35n1.pdf>

Cordero, P. (Junio de 2016). Determinación del costo del servicio que ofrece el centro educativo “Etievan” por líneas de servicio: niveles de educación general básica preparatoria y educación general básica. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11638/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20DE%20GRADO%20-%20PAULINA%20CORDERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Giraldo, J. (2007). *Contabilidad de Costos - Tomo I*. Lima, Perú: Ventura Editores - Impresores SAC.

Hernandez, Y., Briceño, V., Barrios, L., & Meneses, E. (7 de Diciembre de 2011). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/emenes/informe-final-toma-de-decisiones>

Hornngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de Costos*. Naucalpan de Juárez: Pearson.

Lambretón, V. (3 de Agosto de 2015). *La importancia del análisis y la estimación de costos*. (Conexión ESAN) Recuperado el 4 de Octubre de 2020, de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>

Lawrence. (1992). *Contabilidad de Costos*. México: LIMUSA.

Michue, R. (2005). *Contabilidad Analítica de Costos* (Primera edición ed.). Lima, Perú: Asociación Interoamericana del Derecho y la Contabilidad.

Ortiz, E., & Escobedo, J. (2019). Costos de servicio educativo y fijación de los derechos académicos en la institución educativa inicial privada "Pasitos", período 2017. Cusco, Perú. Obtenido de

http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3213/1/Jessica_Eneida_Tesis_bachiller_2019.pdf

Pérez, J., & Merino, M. (2011). *Definicion.de: Definición de centro educativo*. Obtenido de <https://definicion.de/centro-educativo/>

Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997). *Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.

Ramírez Molinares, C. V., García Barbosa, M., & Pantoja Algarín, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Universidad Libre.

Roldán, C. (2019). Costo de servicio y la rentabilidad en las instituciones educativas privadas de secundaria, Rímac 2018. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43432/Roldan_GCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *5campus.com*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sarmiento, A. (2017). Diseño e implementación de un sistema de costeo para el Colegio La Salle Envigado. Envigado, Colombia. Obtenido de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11962/AndresFelipe_SarmientoZapata_2017.pdf;jsessionid=6B90CDE0DDE842D15018A9297FD47FFF?sequence=2

Vásquez Saavedra, Y. M. (2016). PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS A.B.C PARA UNA INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR EN TINGO MARIA. Perú. Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de: http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1292/VSYM_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y