

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS, SU ADECUACIÓN AL  
MÉTODO JUST IN TIME Y EL EFECTO EN EL ESTADO DE  
RESULTADOS EN J&F INVERSIONES SAC 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR  
CRISS YARUSCA FERNANDEZ MORENO**

**ASESOR  
CESAR AUGUSTO TORRES GÁLVEZ  
<https://orcid.org/0000-0003-1452-940X>**

**Chiclayo, 2021**

**GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS, SU ADECUACIÓN  
AL MÉTODO JUST IN TIME Y EL EFECTO EN EL ESTADO DE  
RESULTADOS EN J&F INVERSIONES SAC 2018**

PRESENTADA POR:

**CRISS YARUSCA FERNANDEZ MORENO**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR:

Maribel Carranza Torres  
PRESIDENTE

Jauner Carranza Garcia  
SECRETARIO

Cesar Augusto Torres Gálvez  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a Dios, a mi hijo, y a mis 2 padres, por darme la vida y permitir que logre mis objetivos, a mi padre quien se ha esforzado por darme lo necesario, su motivación y apoyo incondicional en toda mi carrera universitaria.

## **Agradecimientos**

A mis 2 padres, por ser los pilares esenciales en el transcurso de mi formación académica, como de la vida, por su incondicional apoyo siendo un motor y motivo para seguir adelante. De igual manera, agradecer a mi asesor César Augusto Torres Gálvez, por la paciencia, apoyo y orientación constante en todo el tiempo que nos tomó realizar la presente investigación. Y al Gerente General de la empresa J&F Inversiones S.A.C, quien muy amable me recibió y facilitó la información que se necesitó para llevar a cabo la elaboración del presente informe.

## **Resumen**

La gestión de inventarios es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores, siendo de importancia para las organizaciones que no llevan una buena gestión de inventarios en sus almacenes en las diferentes empresas en el Perú. Es por ello, que se realizó la investigación con el fin de contribuir con soluciones a las diferentes compañías a saber cuándo es el momento de reponer o comprar productos, así mismo de llevar una eficiente gestión de inventarios para asegurar que el negocio tenga suficientes bienes para cubrir la demanda del consumidor; por otro lado, la presente investigación tiene como objetivo evaluar la gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in Time y el efecto en el Estado de Resultados de J&F Inversiones S.A.C 2018, realizando la evaluación en una organización dedicada al rubro de venta de aceros en general, siendo este, un tipo de estudio aplicado con enfoque cuantitativo, puesto que, se realizó análisis en el Estado de Resultados y la simulación del método Just in Time. Por último, la simulación del método Just in Time tendrá efectos positivos para la empresa en la gestión de inventarios debido que reducirá sus inventarios a cero, espacios y minimizará pérdidas por motivo de suministros obsoletos, y así mismo su rentabilidad se estima que crecerá en un 100%.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, Control.

## **Abstract**

Inventory management is the set of products stored pending their subsequent use, more or less close, that allows them to regularly supply those who consume them, without imposing the discontinuities that the manufacturing entails or possible delays in deliveries by the suppliers, being of importance for the organizations that do not have a good inventory management in their warehouses in the different companies in Perú. That is why the research was carried out in order to contribute solutions to the different companies, when it is time to replace or buy products, as well as to carry out efficient inventory management to ensure that the business has enough assets to meet consumer demand; On the other hand, this research aims to evaluate the management and control of inventories, their adaptation to the Just in Time method and their effect on the Income Statement of J&F Inversiones SAC 2018, carrying out the evaluation in an organization dedicated to the heading of sale of steels in general, this being a type of study applied with a quantitative approach, since, an analysis was made in the Income Statement and the simulation of the Just in Time method.

Finally, the simulation of the Just in Time method Will have positive effects for the company in inventory management because it Will reduce its inventories to zero, spaces and minimize losses due to obsolete supplies, and also its profitability is estimated to grow by 100%.

**Keywords:** Inventory management, Control.

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen .....	5
Abstract .....	6
I. Introducción .....	9
II. Marco teórico .....	11
2.1 Antecedentes del problema.....	11
2.2 Bases teórico científicas .....	14
2.2.1 Proceso logístico .....	14
2.2.2 Gestión de inventarios .....	15
2.2.3 Estado de resultados .....	20
2.2.4 Just in time .....	22
III. Metodología .....	24
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	24
3.2 Diseño de investigación.....	24
3.3 Población, muestra y muestreo .....	24
3.4 Criterios de selección.....	25
3.5 Operacionalización de variables .....	25
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	26
3.7 Procedimientos .....	27
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	27
3.9 Matriz de consistencia .....	28
3.10 Consideraciones éticas.....	29
IV. Resultados y discusión .....	30
V. Conclusiones .....	47
VI. Recomendaciones.....	49
VII. Lista de referencias .....	50
VIII. Anexos .....	51

## Índice de tablas

Tabla N° 1: Operacionalización de variables .....	26
Tabla N° 2: Matriz de consistencia .....	28
Tabla N° 3: Costo de estiba y desestiba .....	38
Tabla N° 4: Faltantes de mercadería .....	38
Tabla N° 5: Gasto de almacenaje .....	38
Tabla N° 6: Análisis de los efectos en el estado de resultados 2018 .....	39
Tabla N° 7: Simulación del método Just in time y el efecto en el estado de resultados del año 2018.....	41

## I. Introducción

Las empresas dedicadas al rubro de la comercialización de productos ferreteros, muestran rigidez, puesto que, existen tiempos al azar al momento de realizar los pedidos o en la entrega de los productos a los minoristas, tal como menciona Toro y Bravo (2017), no existe políticas de abastecimiento, almacenamiento y reposición adecuadas al proceso, es por ello, que buscar el equilibrio, siendo el punto óptimo para pedidos de órdenes de compra y de ventas, repercutirá en la disminución de merma, así mismo, al contar con una base de datos se ofrecerá un control más amplio de las variables que entran a tallar en dicha área de la empresa. El método Just in time es un método considerado de éxito para la empresa Toyota, que fue aplicado para el área de producción de la organización, logrando optimizar la logística, en conseguir las materias primas, siempre y cuando se reciba la confirmación de la orden de compra y los suministros estén listos para el ensamblaje del vehículo.

La organización a analizar es J&F Inversiones S.A.C, debido a que presenta problemas en su área logística, involucrándose varios factores, como desconfianza por parte del personal, merma en los inventarios, pérdidas de tiempo en cuanto a la realización de los inventarios, es por ello que, el propósito de la siguiente investigación es desarrollar la gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in Time y el efecto en el estado de resultados en J&F Inversiones S.A.C 2018, esto se debe a que como menciona Escrivá, Savall & Martínez (20124), es un método donde se elimina el costo de los inventarios, produciendo la mínima cantidad de unidades en último tiempo, por lo tanto se plantea el siguiente problema: ¿Cómo la adecuación del método Just in Time y la evaluación de la gestión y control de inventarios tendría efectos en el estado de resultados?, al respecto determinaremos si se simula la aplicación de dicho método ayudará a mejorar la gestión y control de sus productos en almacén, proyección de compras, reducción de costos de almacenaje, estiba, desestiba, lo cual se verá reflejado en el margen de utilidades de la empresa. Por otro lado, el objetivo de la investigación es evaluar la gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in time y su efecto en el estado de resultados de J&F inversiones SAC 2018.

Por último, la estructura de la investigación se desarrolla en los siguientes capítulos: Capítulo I, Introducción de la investigación; capítulo II, se presenta, antecedentes del problema, bases teórica-científica, cabe recalcar que dicha información histórica permite

el desarrollo y la determinación de la gestión y control de inventarios; capítulo III, se detalla el tipo, diseño, nivel, de la investigación, además de la población, muestra y muestreo, los criterios de selección y entre otros puntos que permiten dar a conocer el planeamiento, desarrollo y análisis del estudio; capítulo IV, después del análisis en el objeto de estudio, se presentan los resultados que definen el cumplimiento del objetivo general y específicos, además, de la discusión las teorías de talladas en el capítulo II y la comparación con otros estudios semejantes realizados; Capítulo V, está la propuesta de la investigación ; capítulo VI, se otorgan las conclusiones de la investigación; capítulo VII, se detallan las recomendaciones para ser tomadas en cuenta por la organización estudiada; Capítulo VIII, se muestra la lista de referencia, de los diferentes autores, revistas, entre otros; Capítulo IX, en los anexos, se encuentra las diferentes imágenes, cuadros de Excel.

## II. Marco teórico

### 2.1 Antecedentes del problema:

Smith (2010), en su investigación se planteó lo siguiente:

Realizar un análisis de la dirección de inventario para los bienes principales de la organización “Wados”, puesto que, son bienes de persistencia, es decir que se venden todas las épocas. Así mismo, al analizar data histórica de la organización se determina que se obtiene una mayor rentabilidad al realizar las compras de los productos en el extranjero, sin embargo, se recomienda, mejorar en los pedidos de talla basados en información histórica; además de realizar un procedimiento de revisión continua de los inventarios, que permita anticiparse a los quiebres de stock. El autor para el análisis del trabajo realizó una caracterización de la demanda por los bienes en el breve plazo por medio del ajuste a una comercialización de probabilidad de Gamma. En consecuencia, el ya mencionado modelo permitió, reducir en un 25.8% el nivel del inventario promedio, así mismo, optimizando el lapso del servicio de un 89.8% a un 96% y ahorros monetarios en un 2.48% de los costos operacionales. Por otro lado, contar con una base histórica de la data de entrada y salida de los productos más vendidos, permite a la organización disminuir los costos logísticos en cuanto a sus pedidos y a su vez en su almacenamiento, evitando deterioro o pérdidas de los productos, a su vez se satisface al cliente en la entrega de los productos en el tiempo requerido al contar con un stock adecuado.

Arana (2015), obtuvo los siguientes resultados en su investigación.

El autor evaluó a la organización Rafael Arana y Cía., una mediana compañía dedicada a la venta de los repuestos de automotrices, así mismo, el investigador determinó que en los cinco últimos años la organización la compañía ha crecido su nivel de inventario en un 40.2% y aun así trabajan constantemente con los mismo métodos de gestión de hace una década atrás, generando pérdida del coste de inventario y stocks faltantes, uno y otro estimados en un 18.87% del stock almacenado y un 13.1% de las ventas correspondientemente. Luego, se realizó una segmentación de categorías de los productos divididos en 7 categorías por su grado de importancia, obteniendo 6 variaciones en cuanto a las categorías, obteniendo una disminución promedio de 7.9% en los costos, además de rendimientos próximos a \$ 111 000, monto equivalente al 4,74% de las ventas, puesto que, la posición de servicio aumentó en un 5.5% promedio, además de una buena imagen para los clientes al contar con stock adecuado.

Villagrán (2015) determinaron la siguiente conclusión:

Al someter en análisis a la organización Refax, dedicada a la comercialización de repuestos para vehículos pesados, puesto que, contaba con altos niveles de costos de inventario a causa de quiebres de stock por sobre stock, en consecuencia se estimaron su nivel de pérdida en un 11.34% con respecto a sus compras. Por otro lado, con el fin de otorgar una solución a dicha problemática, realizó una división de los artículos que permitió comprobar los que son de más y menos demanda en la organización. Así mismo, el pronóstico de la demanda se realizó fue de MAPE promedio entre todas las familias de un 10.6% lo que fue un buen impulso para la guía de gestión de inventario. Como conclusión, el modelo permitió un ahorro económico de 126 millones de dólares aproximadamente y el modelo de investigación periódica, que se utilizó en los bienes Scania, en este caso plantea un incremento de costo de inventario en 44 millones de dólares aproximadamente, puesto al producto que se trabajó, por último, se finaliza que la división de productos seguida de la composición del uso de la predicción de la demanda y modelos de gestión de inventario, resultaron ser de gran utilidad para cualquier empresas en sus operaciones.

León y Torre (2016) después de un análisis para realizaron la siguiente propuesta:

Al realizar una investigación en una organización dedicada a la cobertura de plásticos, se determinó que dicha organización, presentaba roturas de producto por error de la manipulación de los productos debido a una falta de espacio en el almacén, así mismo, los productos que tienen mayor participación económica no otorgan una rentabilidad promedio, debido a las roturas y pérdidas en el área de almacén; por lo tanto, se decidió aplicar la metodología ABC, donde se aprecia una mejor gestión de almacenes, a su vez, se mejora la colocación de los espacios en dicha área y optando por realizar los requerimientos de stock bajo políticas de priorización y de seguridad de stock. En consecuencia, establecer la política de inventario más oportuna para la compañía, permitió gestionar de forma óptima los inventarios, garantizando la disponibilidad de almacenamiento para no mostrar pérdidas económicas, en repercusión, se logró obtener un ahorro de S/. 126 085, además de obtener un adecuado layout por la repartición que tiene y su conexión con la planta de producción quien recibe y entrega los materiales facilitando el flujo. Cabe mencionar, que aplicar políticas de inventario para obtener una adecuada gestión de los productos, no solo se obtendrán resultados en dicha área, sino que, también se obtendrá una mejor gestión en las diversas

áreas de la organización, puesto que, permitirá realizar proyecciones, se contarán con datos específicos, se realizarán pedidos con cantidades óptimas, evitando el costo de almacenamiento y transporte elevado.

Gonzales (2017), realizó un informe acerca de la experiencia de la construcción de una aplicación de una herramienta de gestión de inventarios y propuesta de control interno para una empresa en la cual dedica a la comercialización de joyas y determinó lo siguiente:

La organización dedicada a la comercialización de joyas de oro, iniciando sus actividades en la ciudad de Piura, posteriormente, expandiendo su mercado a la ciudad de Lima, así mismo, la empresa se encontraba con dificultades en cuanto a la información de los inventarios, puesto que, no brindaba información importante y oportuna para la toma de decisiones en gerencia. Por lo tanto, el autor de la investigación, identificó las oportunidades de progresos en el control interno, además se trabajó en el entendimiento del negocio; en consecuencia, se creó plantillas con datos necesarios para que los inventarios proporcionen información importante y oportuna, además de crear documentos legalizados que den constancia de la compra, fecha, cantidad y tipo de pago del oro con el proveedor, por otro lado, la verificación física del inventario del oro, por ser un bien costoso, solo están autorizado el personal de gerencia para realizar dicha actividad. Por último, se recomendó, adecuarse al canal de ventas actual y contratar a un Community Manager, para realizar publicidad y establecer pedidos de compra a través de redes sociales, además de adaptar el sistema ERP Ad Hoc a las actividades de la organización, puesto que, facilitaría la respuesta oportuna a potenciales compradores.

Espinoza (2017), realizó la siguiente propuesta para la optimización en la gestión de inventarios de repuestos de vehículos en la empresa Scania.

La organización Scania, presentaba problemas de suministro en las sucursales de Arequipa, Lima y Trujillo, obteniendo pérdidas considerables, debido a que las ventas de dichas sucursales representaban entre el 80% y 85% de las ventas anuales, se detectó que el problema se encontraba en las peticiones que realizaba el personal, puesto que, concentraban sus labores en las actividades comerciales y de ventas de servicios y repuestos, trayendo en consecuencia, costos y gastos innecesarios y excesivos para la organización, por lo tanto, con el fin de dar solución a dicha problemática se propuso la

implementación de una herramienta informática, con el fin de definir los niveles de stocks orientados en la demanda e incrementar la disponibilidad de las piezas, además, de un programa de reposición diario de las sucursales, que tiene como objetivo de alinear las actividades del personal de almacén central para la distribución de la mercadería. Por último, después de dicha propuesta, se realiza un análisis económico- financiero, obteniendo indicadores positivos, siendo 116 087 un valor agregado a la inversión y siendo 68.61% tasa interna de retorno.

Manquillef (2018), implemento un modelo de gestión de inventarios en una organización y obtuvo los siguientes resultados:

Después de un análisis en Comercial e Industrial Libesa Ltda, una compañía chilena líder en la fabricación, importación y distribución de artículos de oficina, de escritura y papelería; atravesando por un problema, puesto que, realiza importaciones, sobrepasando sus niveles de stock mensual, en consecuente, los productos cuentan con bajo nivel de rotación, siendo el caso de llegar a rotar entre 90 a 120 días, trayendo consigo elevados costos en almacenamiento. Por lo tanto, se diseñó un modelo de gestión de compra que apoya a la decisión comercial de abastecimiento de productos importados, buscando, ajustar el nivel de inventario a la demanda estimada mensual por producto y con esto disminuir los costos de almacenaje, costos de flete, así como mejorar los índices de rotación de inventario. Cabe mencionar que dicha metodología, se basó en tres etapas, análisis de la situación actual, utilización de método ABC, aplicación de indicadores de compra e indicadores de gestión de inventarios. En consecuencia, se disminuyó el capital de trabajo en un 34.8% con respecto al ejercicio anterior, además de obteniendo un mayor control de las actividades con data específica evitando de gastos innecesarios.

## **2.2 Bases teórico científicas**

### **2.2.1 Proceso logístico**

#### **a. Aproveccionamiento y compras**

De la Arada (2015), manifiesta que para el proceso de proveccionamiento se debe responder a las necesidades que se tiene en la producción, minimizando de tal manera los costes, niveles de stocks y así mismo maximizando el nivel de servicio. En contribución con compras y producción se debe definir:

- Qué cantidades se compran

- En qué momento se compran
- Como vamos a traerlas
- Donde comprarlas (ubicación, influye en el plazo de entrega de los suministros).

#### **b. Gestión de almacenes**

Díaz (2016), define como un desarrollo centralmente del cargo logístico de distribución, que se ocupa de recibir, almacenar y movilizar dentro de un mismo depósito e incluso el lugar de distribución final o punto de agotamiento de cualquier tipo de materia prima, productos terminados o semielaborados, asimismo se faculta del tratamiento de información correspondiente.

#### **c. Distribución**

Díaz (2016), se conoce como distribución al acto de impartir un bien o producto. La gestión de almacén salvaguarda los bienes que serán repartidos a otros puntos de entrega a los usuarios finales. En muchas compañías, dependiendo de la suma de sus operaciones, la distribución está bajo adeudo de la gestión de almacén.

#### **d. Cadena de suministros**

Carreño (2017), nos manifiesta que la cadena de suministros está formada por empresas que clasifican y ayudan con el objetivo de conseguir una oportunidad de mercado, satisfaciendo las necesidades de los clientes, así mismo la cadena de suministro está integrada por los proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y cliente final. Es importante resaltar que la coordinación y colaboración de la cadena de suministros es muy importante ya que las empresas se relacionan a través de la compra y venta de mercadería.

### **2.2.2 Gestión de inventarios**

#### **a. Definición**

Díaz (2016), manifiesta a la gestión de inventarios como la acumulación de operaciones, incluyendo al mantenimiento, procurando así salvaguardar toda la lista de productos. Por consiguiente, son todas las acciones que se realizan

centralmente en una empresa y que acontece en costos, que, por lo general, permanecen como costos ocultos.

La distribución en una gestión que requiere de una inversión elevada. Posee variables a favor y en contra y hay que determinar si es rentable. Terciarizar, alquilar o comprar y gestionar directamente es parte de la planificación, de acuerdo con el giro de negocio de la compañía.

**b. Rotación de inventarios**

Según Franco (1998), define que la rotación de inventarios se obtiene dividiendo el costo de ventas del ejercicio entre la existencia promedio de inventarios. El resultado de dicha rotación muestra el número de ocasiones en las que dicho inventario fue vendido y reemplazado.

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

**c. Rotación de cuentas por cobrar**

Franco (1998) nos manifiesta que se obtiene dividiendo las ventas netas del ejercicio entre el promedio de cuentas por cobrar. El resultado muestra las veces que esta inversión ha sido recuperada durante el ejercicio y así poder ser utilizada para medir su cobranza.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

**d. Rotación de cuentas por pagar**

Franco (1998), nos dice que mide el desempeño de la empresa en cancelar el crédito obtenido. El tiempo promedio que se obtiene mediante el cálculo del ratio se debe comparar con los parámetros de tiempo que establece la política de la empresa para el pago de sus deudas, y así conocer si se está logrando los objetivos de la política.

## Compras

---

### Promedio de cuentas por pagar

#### **e. Tipos de inventarios**

Fernández (2017), nos dice que los tipos de inventarios se encuentran en función de los modelos de materiales o bienes que van a ser inventariados, existen diferentes clases de inventarios. Se organiza en función de sus diferentes rasgos: según el momento, según la periodicidad, según la forma, según la función y otros tipos.

#### **Materias primas y componentes**

Fernández (2017) manifiesta que es donde se localiza adherido aquellos materiales, de los cuales sean unas simples materias primas, piezas y máquinas de las cuales son inevitables en los procesos productivos de las organizaciones.

#### **Piezas de repuestos de los equipos y suministros industriales**

Según Fernández (2017), nos dice que los inventarios en las organizaciones, al mismo tiempo de ser compuestos por materias primas y componentes, además puede ser desarrollado por piezas de repuestos y de provisión industrial. Así mismo se debe considera que, para la producción de los bienes semiterminados o terminados, se solicitarán materiales y máquina específica, asimismo repuesto de piezas y unidades a fin de la preparación de la maquinaria.

#### **Productos terminados**

Fernández (2017), nos manifiesta que dichos bienes terminados forman parte de los componentes que, una vez que hayan salido del proceso de fabricación y posterior a ello pasado las revisiones de calidad, forma parte de la venta al consumidor final o a compañías mayoristas que comercializarán la cadena de abastecimiento a los consumidores en su última etapa. Los bienes terminados son el objeto primordial del proceso de fabricación en la organización.

**f. Costos de mantener inventario**

Zapata (2014), nos dicen que el coste de conservar inventarios es además distinguido como costo por existencia y menciona los gastos asociados a conservar las existencias en el almacenamiento de la empresa. Los vitales mecanismos del costo de conservar el inventario son: El capital, impuestos, seguro, obsolescencia y almacenamiento.

**g. Objetivos de la gestión de inventarios**

Según Fernández (2017), nos afirma que un inventario se basa y se relaciona con dos funciones primordiales en la organización y su logística, a manera que la función de aprovisionamiento y distribución de una empresa debe poseer una gran inspección de sus inventarios para efectuar el abastecimiento apropiado y a tiempo, así mismo tener en cuenta la demanda de su producto.

**h. Importancia de la gestión de inventarios**

Fernández (2017), nos afirma que un inventario radica en un listado regulado, detallado y estimado de los bienes de una entidad. Los bienes de la organización se localizan ordenados y detallados según los rasgos del bien, agrupando los que son similares y estimados, ya que estos se deben expresar en importe monetario para ser parte del patrimonio de la entidad.

**i. Control de inventarios**

Zapata (2014), nos dice que el control de inventarios busca conservar aptos los bienes que se solicitan para la sociedad y para los consumidores, por lo que involucra la unión de las áreas de compras, manufactura y distribución.

Existen distintos bienes que son sostenidos en la compañía con el fin de asegurar el funcionamiento de esta, por lo tanto, es imperante fijar cada uno de esos elementos, según su clasificación.

**Materias primas:** Las materias primas son todos aquellos bienes en su fase ordinario son extraídos del hábitat, que se manejan como insumo para producción de nuevos materiales y productos. Estas materias primas pasan por técnicas de evolución en los cuales se le añade valor para posteriormente formar el producto de transformación

en los cuales se le agrega valor para finalmente formar el producto destinado al consumidor.

**Provisiones:** son todos aquellos bienes que la empresa demanda consumir para el proceso de producción y distribución a los consumidores finales que no son materia prima, al ser fabricados anticipadamente por otra organización. Los suministros son todos los bienes que la compañía logra a partir de sus proveedores y con los cuales se consigue bienes de mayor valor agregado para los consumidores.

**Componentes:** Son todo componente que forman el fragmento de alguna máquina, proceso o inmueble que se demanda para el correcto manejo de la empresa. Puesto que son bienes que no procede de manera directa en el proceso de transformación y distribución de la compañía, pero que son solicitados para esto.

**Trabajo (producto) en proceso:** Estos bienes hacen relación a todos los materiales directos que han pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser hechos íntegramente con las descripciones del consumidor. Los bienes en proceso son entonces bienes semielaborados que se efectúan en esencia para ser acabados posteriormente, ya sea porque se solicita unir con otras unidades (ensamblar), solicita una maquinaria o proceso distinto al que son elaborados o porque se intenta concluir luego de conocer las necesidades finales de los consumidores, y teniendo el bien semielaborado se puede conceder más rápido.

**Productos terminados:** los bienes acabados son aquellos componentes que han sido hechos íntegramente para efectuar las descripciones del consumidor y que están listos para ser enviados a este. Es fundamental tener en cuenta que el bien terminado de una sociedad particular no precisamente corresponde al bien que requiere el cliente final, ya que este bien terminado se puede transformar en un abastecimiento para otra entidad.

#### **j. Objetivos de control de inventarios**

Zapata (2014), manifiesta que mantener inventarios en las entidades muestra unos costos nada ordinarios, puesto que para esta acción se demanda realizar inversiones de capital en los productos, se demanda espacio para almacenarlos, se requiere

personal para su dirección y cuidado, y se demandan recursos tecnológicos y energéticos para su sustento entre otros. Esto lleva a una disyuntiva entre conservar un alto número de inventarios con lo cual se satisface al consumidor.

Las acciones de la sociedad mediante la mejora conjunta de los siguientes tres objetivos: servicio al cliente, costos de inventario y costos operativos.

La mejora junto a estos objetivos representa que no se debe indagar un perfeccionamiento en alguno de los objetivos postergando los otros, ya que los tres son igual de valioso. Al intentar reducir los costos de inventario, se incidirá en mínimos niveles de materiales directos en la compañía, por lo que la posibilidad de satisfacción del consumidor baja por el posibles agotamiento, al reducir los costos operantes de la gestión de los inventarios puede alcanzar a ser escaso lo que genera procesos de inquisición inoportunos y turnos de entrega de material largos, afectando también el servicio al consumidor; y si solo se piensa en aumentar el servicio al consumidor, los costos de inventarios y los costos operativos de conviene aumentar, por lo cual la rentabilidad para la compañía se ve afectada.

### **2.2.3 Estado de resultados**

#### **a. Alcance General**

Ortega (2013), nos manifiesta que el estado de resultados tiene como objetivo fortalecer el total de ingresos y gastos registrados en un ciclo económico, proporción que incurren adecuadamente en el resultado del ciclo corriente como aquellos que se distingue directamente en el patrimonio neto.

Novoa (2019), nos manifiesta que el Estado de Resultados es un esquema en el cual se manifiestan los ingresos y egresos que se originan en un ejercicio económico, de cuya disimilitud se obtiene la utilidad o superávit cuando los ingresos son superiores, ya la pérdida o déficit cuando los egresos son inferiores.

#### **b. Costo de ventas**

Según Palomino (2013), nos dice que el costo de ventas es registrado como gasto durante el ciclo económico. Representa repartición y obligaciones

agrupados de manera directa a la adquisición o la fabricación de los bienes vendidos o la prestación de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubiese causado para elaborar los productos vendidos o los costos incurridos para facilitar los servicios que originen los ingresos”.

Novoa (2019), precisa que el costo de ventas incluye el costo de bienes vendidos o de la prestación de servicios concernientes al giro principal del negocio, así como los gastos de desvalorización de existencias.

### **c. Otros costos operacionales**

Palomino (2013), manifiesta que se contiene la pérdida del importe de los stocks por: medición a valor de realización, por deterioro, y por diferencias de inventario.

Novoa (2019), nos dice que incluyen los pagos incididos en la elaboración de acciones conexas a la actividad primordial de la compañía, así como el costo de los desechos y desperdicios generados en el proceso productivo.

### **d. Gastos de ventas**

Palomino (2013), nos dice que contiene los gastos que van de forma directa a las operaciones de distribución, comercialización o venta.

Novoa (2019), contiene los gastos que se lleva a cabo de manera directa a las operaciones y marketing, distribución, comercialización o venta. Aquellos gastos se pueden obtener por consumo de bienes del local o de compras directas, sueldos y comisiones del personal de venta, publicidad, alquileres, gastos de viaje, transporte, carguío, seguros, servicios públicos, depreciaciones y otros.

### **Gastos de administración**

Vallejo y chiliquinga (2017), os dice que son egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa.

## 2.2.4 Just in time

### a. Definición

Hay (1989), nos manifiesta que el Just in Time es realizar el mínimo número de unidades en las pequeñas cantidades posibles y en el último momento posible, eliminando la necesidad de inventarios.

Según Escriva, Savall&Martinez (2014), nos afirma que el justo a tiempo es un método de sistematización en el que la sucesión de abastecimientos esta sincronizada para responder a las exigencias de operaciones o de consumidores.

### b. Características

Escriva, Savall&Martinez (2014), nos afirma que las características del Just in time son:

- Minimiza la cantidad de productos almacenados (stock cero). Las materias primas y productos llegan justo a tiempo para la fabricación o para el servicio al cliente.
- Requiere una planificación muy precisa de las distintas fases del proceso logístico.
- Los suministradores, transportistas y clientes deben estar localizados próximos entre sí.
- Debe compartirse la información entre suministrador y cliente en relación a la producción de bienes o el suministro de mercancías.
- La compra de productos en una empresa debe ser frecuente, y el transporte de las mercancías se debe realizar en pequeñas cantidades, cuyo volumen se establecerá en base al stock mínimo.
- En la medida de lo posible, se debe evitar la incertidumbre en la cadena de suministros.
- Se persigue alcanzar la calidad del servicio del cliente.

### c. Existencias

Según Hay (1989), nos dice que parte de producción del justo a tiempo tiene que ver con la eliminación de existencias y que las empresas deben comprender la importancia de eliminar existencias y entonces si podrá pensar en cómo eliminarla.

**d. Análisis yoyo**

Hay (1989), nos manifiesta que en la producción de Just in time se trata de tomar una demanda que cubre determinado lapso de tiempo, puede ser en un mes, una semana o dos semanas, hacer el mejor análisis posible de esa demanda, dividirla por el número de días hábiles en el periodo y determinar cuales es la demanda promedio para cada día.

**e. de inventario**

Hay (1989), nos dice que el inventario guarda una relación directa con el tamaño de los lotes, a medida que estos reduzcan a la mitad, reduce la mitad del inventario. Al irse reduciendo de un mes a un día el lapso entre series de producción, también se reduce notoriamente la cuantía de los cambios que se puedan solicitar.

**f. Cambios en las relaciones**

Hay (1989), nos manifiesta que el Just in time busca que la relación debe ser duradera y mutuamente benéfica con los proveedores, pero en menor número. Esto sencillamente no se puede hacer con miles de proveedores, ni se puede hacer si los proveedores varían cada 6 meses, es por ellos que es posible si la compañía tiene uno o dos proveedores de cada artículo.

### **III. Metodología**

#### **3.1 Tipo y nivel de investigación:**

##### **Enfoque: Cuantitativa**

Según Hernández, Fernandez y Baptista (2014), define a este tipo de investigaciones como cuantitativa, debido a que establece relación de causa efecto, como la reducción de costos aplicando el método Just in time repercute en la rentabilidad de la organización.

##### **Tipo: Aplicada**

La investigación propone resolver un problema por medio de la gestión y control, su adecuación del método Just in time para lograr efectos en el estado de resultados en J&F inversiones SAC 2018, por lo tanto, al realizar un análisis en el periodo de tiempo detallado en líneas anteriores, es una característica básica de las investigaciones aplicadas.

##### **Niveles: Descriptiva**

Se realizará una investigación descriptiva porque se desarrollará describir los datos de la situación actual de la Empresa J&F inversiones SAC, donde se evalúan hechos de cambio, en este caso la aplicación del Método Just in time en el área logística de la organización.

#### **3.2 Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental, ya que se establece de situaciones ya existentes, la cual se obtendrá información adquirida y generada; logrando respuestas a las preguntas de dicha investigación, tal como lo menciona Kerlinger y Lee (2002), por otro lado, el autor se limita a realizar cambios en las variables, debido a que las aplica en su naturaleza para realizar un análisis cuantitativo en los estados financieros de la organización.

#### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Población: Empresa J&F inversiones SAC, de la ciudad de Chiclayo.

Muestra: Área de almacén de la empresa J&F inversiones S.A.C

### **3.4 Criterios de selección**

Se decidió realizar la investigación en la Empresa J&F inversiones S.A.C por la problemática siguiente: la falta de gestión y control en el área de almacén, y a la vez no contar con personal capacitado, partiendo del riesgo constante de provocar pérdidas, efectos en el estado de resultados, deterioro o siniestro de la mercadería.

### **3.5 Operacionalización de variables**

Variable independiente: Gestión y Control de inventarios

Variable dependiente: Resultados.

Variable Interviniente: Just in time.

**Tabla N° 1:** Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
variable independiente : Gestión y control de inventarios.	Es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo.	Permitirá encontrar las deficiencias en el proceso de control de inventarios, así mismo como realizar una buena gestión.	Proceso logístico	Aprovisionamiento y compras
				Gestión de almacenamiento
				Distribución
				Cadena de suministros
			Gestión de inventarios	Definición de gestión de inventarios
				Rotación de inventarios
				Rotación de cuentas por Cobrar
				Rotación de cuentas por pagar
				Tipos de inventarios
				Costo de mantener inventarios
				Objetivos de la gestión de inventarios
				Importancia de la gestión de inventarios
				Definición de control de inventarios
Objetivos de control de inventarios				
Variable Dependiente: Resultados	El resultado es el que refleja la cuenta de pérdidas y ganancias, y se obtiene por diferencia entre la corriente real de ingresos y gastos en un periodo concreto	Determinar y analizar los efectos en el estado de resultados.	Estado de resultados	Alcance general
				Costos de ventas
				Gastos de ventas
				Gastos administrativos
				Otros costos operacionales
Variable Interviniente: Just in time	Just in time es producir el mínimo número de unidades en las menores cantidades posibles y en el último momento posible, eliminando la necesidad de inventarios.	Simular la aplicación al método Just in Time.	Objetivos del Just in Time	Definición del JAT
				Características
				Existencias
				Análisis yoyo
				Reducción del inventario
				Cambio en las relaciones

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Entrevista:** Se realizará el contacto directo con las personas que influyan de manera directa en el área de almacén de la empresa J&F inversiones S.A.C.

**Observación Directa:** Mediante la observación se identificará y evaluará el proceso en almacén, concerniente a la mercadería.

**Análisis Documental:** Se analizará la deficiencia de la gestión y control en el área de almacén o mediante la recolección de información brindada.

**Análisis Interpretativo:** Explicar el impacto en el estado de resultados a través de la adecuación del método Just in time.

### **3.7 Procedimientos**

- Selección de recolección de datos.
- Recoger la información del área de almacén para luego procesarla para su respectiva descripción y determinación.
- Empezar a cuantificar las deficiencias del proceso de control de inventarios del área de almacén de la empresa J&F inversiones SAC.
- Comenzar a analizar y preparar la información de los efectos en los resultados.

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

- Presentar aspectos generales de la empresa y describir el proceso de gestión y control de inventarios en el área de almacén.
- Elaboración de flujograma.
- Determinar la deficiencia de la gestión y control en el área de almacén.
- Cuantificar las deficiencias, causas y defectos en el proceso de la gestión y control de inventarios.
- Determinar el impacto en el Estado de Resultados.
- Presentar los efectos de la simulación del método Just in time en la empresa J&F inversiones SAC.

### 3.9 Matriz de consistencia

Tabla N° 2: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEORICO	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DISEÑO METODOLOGICO
Gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in Time y el efecto en el Estado de Resultados en J&F Inversiones SAC 2018	¿Cómo la adecuación del método Just in Time y la evaluación de la gestión y control de inventarios tendría efectos en el estado de resultados?	Esta investigación se realizará con el propósito de impulsar a los estudiantes, asimismo reforzar los conocimientos adquiridos hasta la actualidad sobre la gestión y control de los inventarios, de las cuales se logrará disminuir costos en almacén, del cual la empresa J&F inversiones S.A.C logrará obtener eficiencia, productividad y beneficios económicos. La investigación será de gran importancia a la Empresa J&F inversiones S.A.C. ya que mejorará la gestión y control de los inventarios. Resultado a ello se obtendrá mayor rentabilidad. Desde el punto de vista social, la gestión, control y adecuación al método Just in Time en la empresa J&F inversiones S.A.C causará beneficios, porque de esta manera se podrá evitar, detectar y corregir a tiempo fraudes y errores que puedan llegar a afectar a la empresa.	<p><b>Gestión de inventarios</b></p> <p>Es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo.</p> <p><b>Resultados</b></p> <p>El resultado es el que refleja la cuenta de pérdidas y ganancias, y se obtiene por diferencia entre la corriente real de ingresos y gastos en un periodo concreto</p> <p><b>Just in Time</b></p> <p>Número de unidades en las menores cantidades posibles y en el último momento posible, eliminando la necesidad de inventarios.</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Evaluar la gestión y control de inventarios, su adecuación al método Just in time y el efecto en estado de resultados de J&amp;F inversiones SAC 2018.</p>	<p>La gestión y control de inventarios adecuado al método Just in Time tiene un efecto positivo en el estado de resultados en J&amp;F inversiones SAC 2018</p> <p><b>VARIABLES</b></p> <p><b>Independiente:</b> Gestión y control de inventarios</p> <p><b>Dependiente:</b> Resultados</p> <p><b>Interviniente:</b> Just in time</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b> Cuantitativa-Aplicada-Descriptiva</p> <p><b>Diseño de la Investigación</b> No Experimental</p> <p><b>Método de Investigación</b> Empírico</p> <p><b>Técnica de investigación</b> Entrevista</p> <p>Observación directa</p> <p>Análisis documental</p> <p>Análisis Interpretativo</p> <p><b>Instrumento de investigación</b> Flujograma</p>
				<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Presentar aspectos generales de la empresa, describir el proceso de la gestión y control de inventarios para determinar sus deficiencias, causas y efectos.</p> <p>Cuantificar las deficiencias encontradas en el proceso de control de inventarios.</p> <p>Determinar y analizar los efectos en el estado de resultados.</p> <p>Simular la aplicación del método Just in Time y comparar los efectos en los resultados en el año 2018.</p>		

**3.10 Consideraciones éticas:**

Con respecto a la información que se ha obtenido de la empresa J&F inversiones SAC, se considera de confidencialidad y no puede ser manipulada por terceros, solo es para efectos de investigación.

## IV. Resultados y discusión

### Historia

La empresa J&F inversiones S.A.C identificada con número de Ruc: 20480577486 se dedica a la venta al por mayor de aceros en general, fue constituida en el mes de marzo del año 2009, su principal local comercial se encuentra ubicado en la Cal. América N° 898- José Leonardo Ortiz-Chiclayo- Lambayeque.

### Información general

Razón social: J & F inversiones S.A.C.

Ruc: 20480577486

Domicilio fiscal: av. oriente nro. 499 urb. Los arrozales Cajamarca - Jaén – Jaén

Actividad económica: Venta al por mayor de materiales de construcción, a artículos de ferretería y equipo materiales de fontanería y calefacción.

Actividad Secundaria: Transporte de carga por carretera.

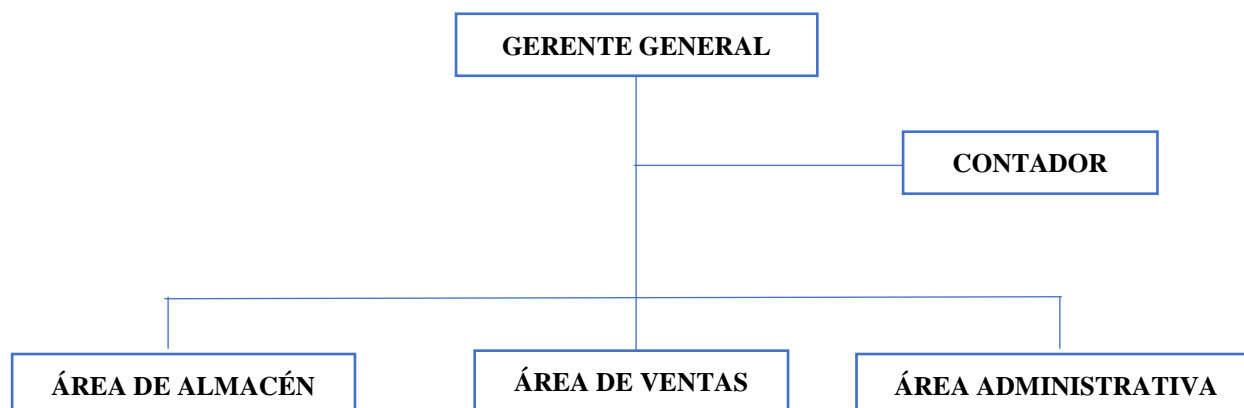
Estructura del capital:

- Miñope Carbajal, Marco Antonio con 97%
- Herrera Vitela, Fiorella del Carmen con 3%

Representantes Legales:

- Miñope Carbajal, Marco Antonio (Gerente General)

### Organigrama



Fuente: Empresa J&F Inversiones S.A.C

**Principales Proveedores**

- Miromina S.A
- Renfer S.A

**Principales Clientes**

- Inversiones el Paisa S.A.C
- Cofesa S.R.L
- Norma Irigoín Gil

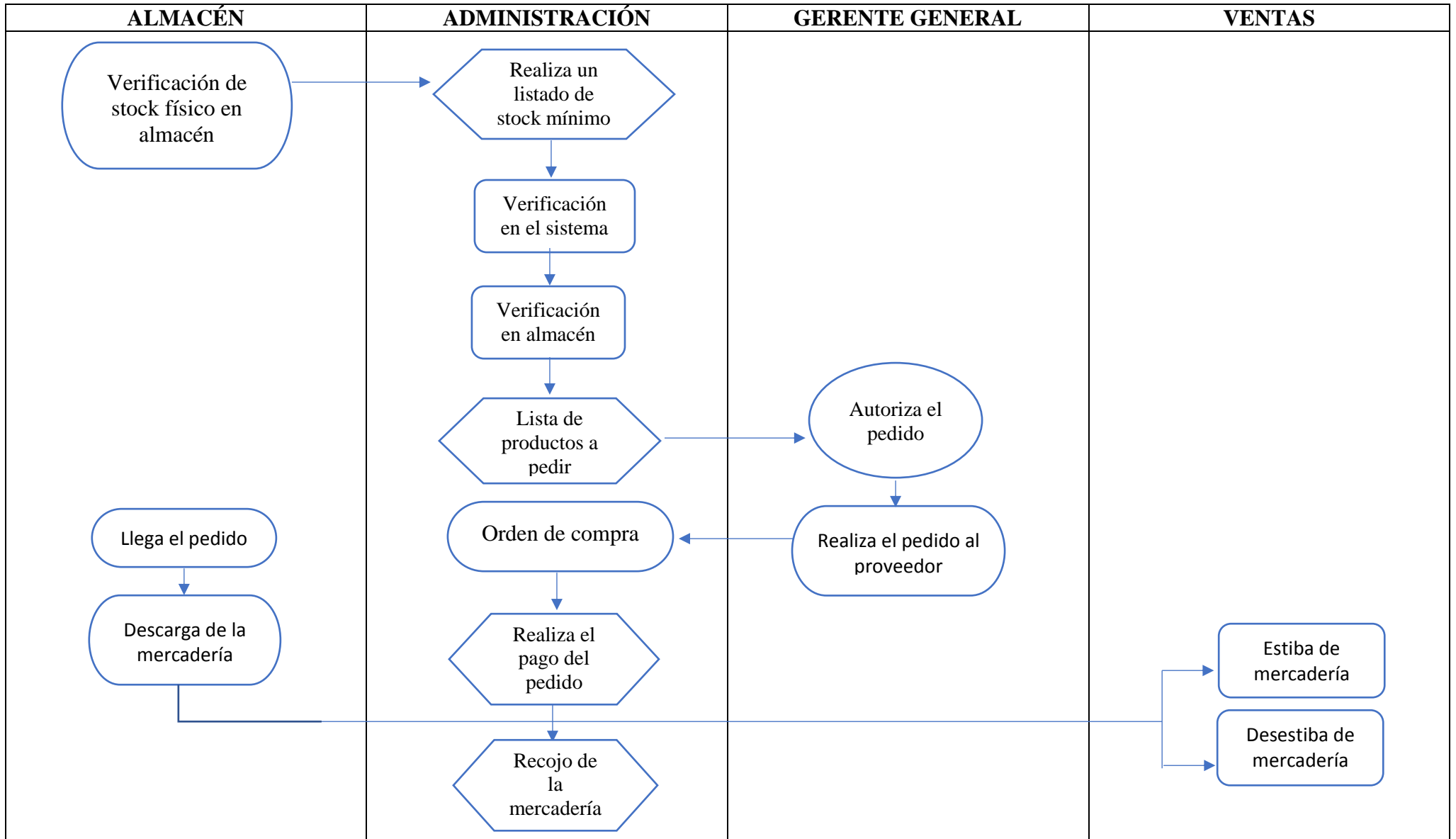
**Competidores**

- Ferronor S.A.C
- Representaciones Dora Beatriz S.R.L

**Mercado a lo que destina sus productos.**

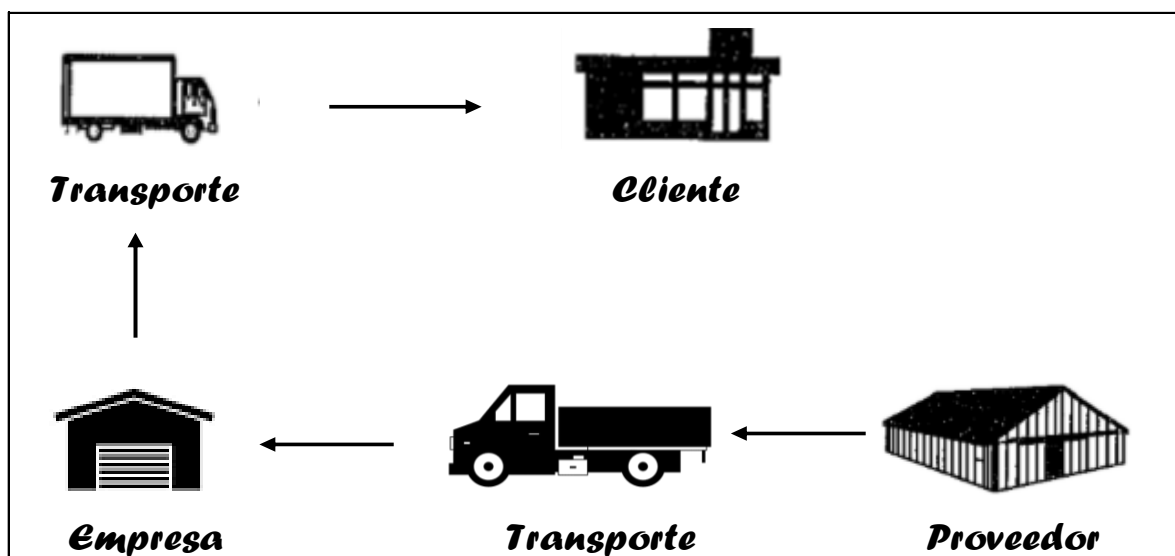
El mercado al que destina sus productos es a todas las empresas ferreteras dentro del departamento de Lambayeque, y a la vez a las constructoras en curso.

Flujograma



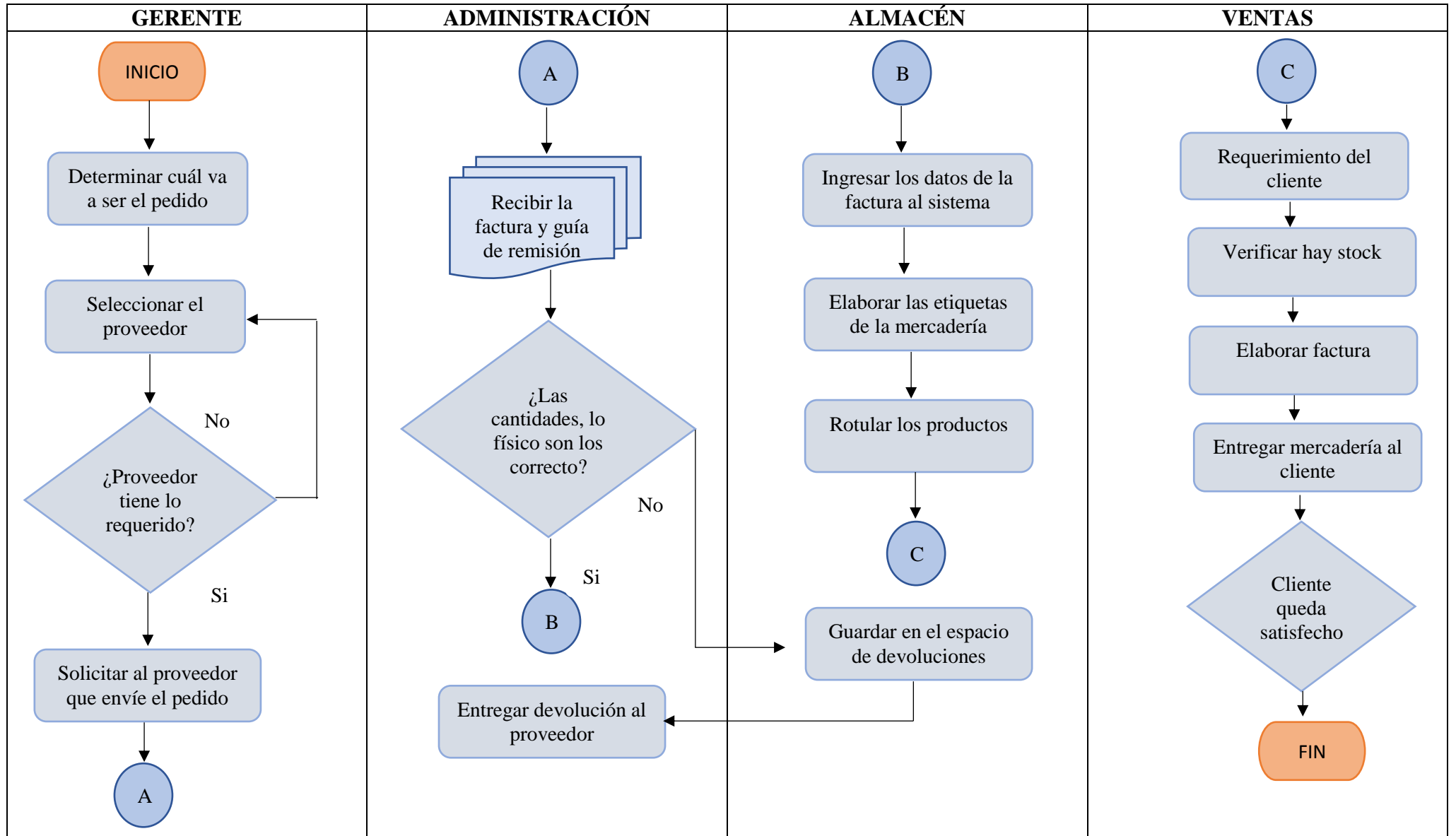
### Proceso de la Gestión y Control de inventarios

El proceso de la gestión y control de inventarios de la empresa J& F inversiones S.A.C, inicia realizando una verificación del stock físico en almacén, lo cual lo realiza el encargado del área, posteriormente se realiza un listado de stock mínimo de productos, luego proceden a la verificación en el sistema para el cruce de información con respecto al inventario físico, rápidamente la asistente administrativa hace la verificación del stock en almacén para corroborar que lo presentado por el almacenero sea correcto, ya que en muchas ocasiones se ha detectado faltantes y sobrantes, siguiendo con el proceso se realiza una lista de productos a pedir, lo cual se le envía al Gerente General para la autorización y realización del pedido al proveedor , del mismo modo se procede a emitir la orden de compra y a realizar el pago respectivo por dicha adquisición de mercadería, inmediatamente se envía el transporte a la ciudad de Lima para el inmediato recojo de la mercadería, luego se espera que el camión llegue hasta el almacén para su posterior descarga, por último para la entrega de los diferentes pedidos a nuestros clientes se contrata el servicio de estiba y desestiba para su respectivo despacho.



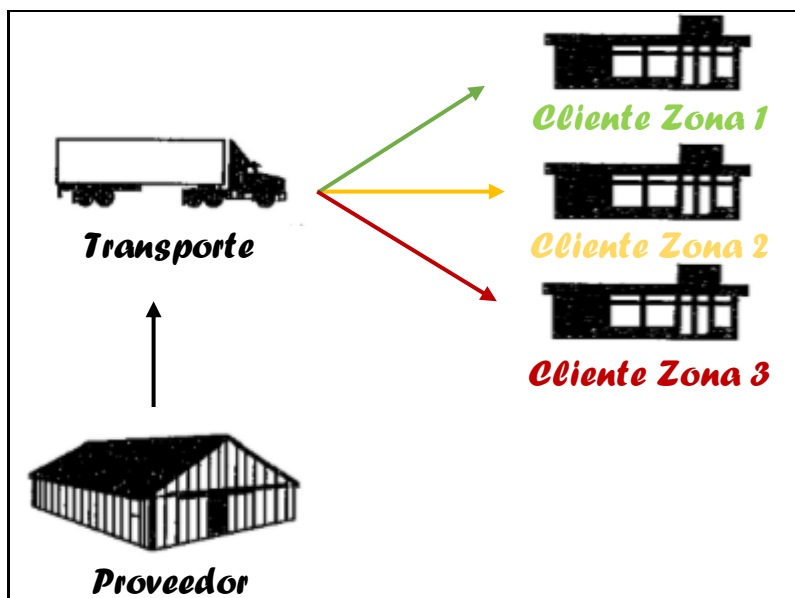
**Figura 1: cadena de suministros empresa J&F Inversiones S.A.C**

La cadena de suministros de la empresa J&F Inversiones SAC actualmente empieza enviando las órdenes de compra a nuestro proveedor, luego nos remiten el número de pedido, posterior a ello se envía un transporte de carga pesada de máximo 32 toneladas señalando el número de pedido que se recogerá en el almacén del proveedor , una vez cargada dicha mercadería se dirige al almacén de la empresa para su respectiva desestiba, inmediatamente luego se coordina con nuestros clientes para cargar dicha mercadería en el transporte que llevará los pedidos hasta el almacén de nuestros clientes mayoristas.



### Proceso de la Gestión y control de inventarios propuesto

Se ha propuesto el siguiente flujograma con el fin de mejorar el proceso de la gestión y control de la empresa J&F Inversiones SAC, de tal manera que inicia determinando cuál va a ser el pedido por el gerente, posterior a ello se procede a seleccionar el proveedor y ver si tiene en stock lo requerido, en caso que si cuente con stock se procederá a solicitar al proveedor que envíe el pedido, de no contar con stock, la empresa buscará otro proveedor que tenga los productos solicitados, posteriormente pasa al área administrativa lo cual recibirá la factura y guía de remisión y verificará si las cantidades en los físicos son los correctos, al estar todo bien se procederá a ingresar los datos de la factura al sistema, en caso no coincida los datos de la factura con lo físico se guardará en el espacio de devoluciones en el área de almacén y se entregará dicha mercadería al proveedor, seguido a ello se elaborará las etiquetas de la mercadería y se rotulará los productos de manera correcta. Para el área de ventas se verá el requerimiento del cliente, así mismo se verificará si hay stock, posterior a ello se procederá a elaborar la factura y entregar la mercadería al cliente y por último si el cliente queda satisfecho el proceso quedará culminado, de lo contrario si al cliente le llega mercadería que no solicitó se procederá a la devolución de mercadería incorrecta, la cual se colocará en el almacén.



**Figura 2: Cadena de suministros adecuada al método Just in Time en la empresa J&F Inversiones S.A.C**

La cadena de suministros de la empresa J&F Inversiones SAC adecuada al método Just in Time empezará enviando las órdenes de compra a nuestro proveedor según la cantidad requerida por nuestros clientes, posterior a ello nuestro cliente nos remite el número de pedido, seguidamente se procede a buscar en nuestra base de datos la disponibilidad del transporte de carga pesada de máximo 32 toneladas, una vez confirmado el transporte se envía los datos de la unidad para su respectivo recojo en el almacén indicando el número de pedido y el orden de carga de la mercadería según sus medidas, posteriormente se procede a la distribución por zonas de nuestros clientes .

**Deficiencias encontradas**

Faltantes y sobrantes de la mercadería: Debido a que no se contabiliza de manera correcta los ingresos y salidas de la mercadería y a su vez la falta de control en dicha área, llevando a la empresa J&F inversiones S.A.C a realizar un ajuste en la contabilidad de la empresa.

Desconfianza de almacenero:

Personal no capacitado en el área de almacén: El encargado del almacén debe ser una persona capacitada para llevar un buen control del área, ya que para el puesto se necesita cumplir varios requisitos indispensables para su buen desempeño.

Costos de estiba y desestiba: En la empresa se demanda costos que se pueden disminuirse desde la llegada de la mercadería al almacén, ya que se puede entregar directamente los pedidos de los clientes en su centro de comercialización.

Costo de almacenaje: Debido al giro de negocio, la mayor parte de sus ventas viene de sus clientes mayoristas, por lo cual el almacenamiento de la mercadería está generando un costo de almacén innecesario por concepto de pago de alquiler, limpieza, mantenimiento y mano de obra.

Merma en los inventarios: debido a que no se tienen conocimientos en cuanto a la entrada y salida de los suministros en el almacén, al realizar una manipulación inadecuada, se genera merma de los productos, ya sea por accidentes dentro del área u por daños de los productos por su movilización.

Información errónea: la data contabilizada en el sistema no es la real y al momento de realizar los inventarios se pierde tiempo, en llegar a regularizar, por lo tanto, al contar con procesos inadecuados, no es de mucha utilidad la base de datos en el software, por lo tanto, se requiere determinar los procesos para hacer un uso adecuado de la tecnología.

**Cuantificación de las deficiencias del proceso de la gestión y control de inventarios.**

Después de haber identificado las deficiencias de la empresa J&F inversiones S.A.C, se realizará la cuantificación económica del proceso de gestión y control de inventarios.

**Tabla N° 3:** Costo de estiba y desestiba

<b>CONCEPTO</b>	<b>N° VECES (SEMANA)</b>	<b>TM PROMEDIO</b>	<b>PRECIO TM</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
Estiba	7	32	S/ 10.00	S/ 2,240.00	S/ 26,880.00
Desestiba	7	40	S/ 10.00	S/ 2,800.00	S/ 33,600.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/5,040.00</b>	<b>S/ 60,480.00</b>

Después de haber realizado un análisis de las deficiencias encontradas en el proceso de la gestión y control de J&F inversiones S.A.C, se cuantificó que la empresa incurre en costos de estiba a S/. 26, 800 y desestiba a S/. 33,600, haciendo un total en S/ .60,400.00 nuevos soles.

**Tabla N° 4:** Faltantes de mercadería

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
Calaminas 0.14	75	S/9.20	S/690.00	S/8,280.00
Calaminas 0.20	45	S/12.00	S/540.00	S/6,480.00
Calaminas 0.22	45	S/12.50	S/562.50	S/6,750.00
Calaminas 0.25	20	S/14.50	S/290.00	S/3,480.00
Calaminas 0.30	15	S/21.00	S/315.00	S/3,780.00
Barras de Construcción 6 mm	48	S/5.11	S/245.28	S/2,943.36
Barras de Construcción 1/2 mm	36	S/22.75	S/819.00	S/9,828.00
Barras de Construcción 3/8 mm	15	S/12.69	S/190.35	S/2,284.20
Barras de Construcción 5/8 mm	6	S/35.20	S/211.20	S/2,534.40
Barras de construcción 12 mm	36	S/20.30	S/730.80	S/8,769.60
<b>TOTAL</b>			<b>S/4,594.13</b>	<b>S/55,129.56</b>

Luego de haber cuantificado todos los faltantes de la mercadería de la empresa J&F Inversiones S.A.C, se ha obtenido pérdidas ascendientes en un total de S/55, 129.56 nuevos soles anualmente por los diferentes productos como se muestra en el siguiente gráfico.

**Tabla N° 5:** Gasto de almacenaje

<b>CONCEPTO</b>	<b>N° MESES</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
Alquiler de local	12	S/ 1,500.00	S/ 18,000.00

Después de haber cuantificado el sobregasto por concepto de pago de alquiler de S/ .2, 500 nuevos soles mensuales, pudiendo reducir a un local más pequeño del cual nos costará en promedio S/1, 000, generando un ahorro de S/ 1, 500 nuevos soles mensuales.

**Tabla N° 6:** Análisis de los efectos en el estado de resultados 2018

	2017	Vertical	2018	Vertical	S/. Horizontal	% Horizontal
INGRESOS POR VENTAS	9,302,087	<b>100%</b>	9,861,804	<b>100%</b>	559,717	6%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES				0%	-	
<b>TOTAL, INGRESOS</b>	9,302,087	100%	9,861,804	100%	559,717	6%
COSTO DE VENTAS	-8,847,398	-95%	-9,157,470	-93%	-310,072	4%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>454,689</b>	<b>5%</b>	<b>704,334</b>	<b>7%</b>	249,645	55%
GASTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION	-52,324	-1%	-95,890	-1%	-43,566	83%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-148,232	-2%	-228,345	-2%	-80,113	54%
OTROS INGRESOS		0%		0%	-	
OTROS GASTOS		0%		0%	-	
<b>GASTOS DE OPERACIÓN (NETO)</b>	-200,556	-2%	-324,235	-3%	-123,679	62%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>254,133</b>	<b>3%</b>	<b>380,099</b>	<b>4%</b>	125,966	50%
PARTICIPACION EN EL RESULTADO DE SUBSIDIARIAS		0%		0%	-	
INGRESOS FINANCIEROS		0%		0%	-	
GASTOS FINANCIEROS	-40,345	0%	-82,456	-1%	-42,111	104%
DIFERENCIA EN CAMBIO NETA		0%		0%	-	
<b>RESULTADOS ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>213,788</b>	<b>2%</b>	<b>297,643</b>	<b>3%</b>	83,855	39%
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-64,136	-1%	-87,805	-1%	-23,669	37%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>149,652</b>	<b>2%</b>	<b>209,838</b>	<b>2%</b>	60,186	40%

Fuente: Estado de Resultados J&F INVERSIONES S.A.C

**ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR**

$$ROA = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Activo\ total)}$$

<b>2017</b>	9,302,087	=	<b>649.45</b>
	14,323		

<b>2018</b>	9,861,804	=	<b>81.27</b>
	121,345		

**PERIODO PROMEDIO DE COBRO**

$$MB = \frac{(Utilidad\ bruta)}{(Ventas\ netas)}$$

<b>2017</b>	365	=	<b>0.56 días</b>
	649		

<b>2018</b>	365	=	<b>4.49 días</b>
	81		

**ROTACIÓN DE INVENTARIOS**

$$ROI = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Activo\ total)}$$

<b>2017</b>	8,847,398	=	<b>61.77</b>
	143,234		

<b>2018</b>	9,157,470	=	<b>7.65</b>
	1,197,566		

**PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS**

$$MN = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Ventas\ netas)}$$

<b>2017</b>	365	=	<b>5.91 días</b>
	62		

<b>2018</b>	365	=	<b>47.73 días</b>
	8		

**ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR**

$$ROA = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Activo\ total)}$$

<b>2017</b>	8,847,398	=	<b>323.55</b>
	27,345		

<b>2018</b>	9,157,470	=	<b>89.38</b>
	102,456		

**PERIODO PROMEDIO DE PAGO**

$$MO = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Ventas\ netas)}$$

<b>2017</b>	365	=	<b>1.13 días</b>
	324		

<b>2018</b>	365	=	<b>4.08 días</b>
	89		

**Tabla N° 7:** Simulación del método Just in time y el efecto en el estado de resultados del año 2018**RENTAB. SOBRE LOS ACT. (ROA)**

$$ROA = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Activo\ total)}$$

<b>2017</b>	254,133	=	<b>20.00%</b>
	1,270,930		

<b>2018</b>	380,099	=	<b>18.30%</b>
	2,076,619		

**MARGEN BRUTO**

<b>2017<sup>MB</sup></b>	(Utilidad bruta)	=	<b>4.89%</b>
	<del>454,689</del> (Ventas netas) 9,302,087		

<b>2018</b>	704,334	=	<b>7.14%</b>
	9,861,804		

**RENTAB. SOBRE EL CAPIT. (ROE)**

$$ROE = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Capital)}$$

<b>2017</b>	149,652	=	<b>21.09%</b>
	709,663		

<b>2018</b>	209,838	=	<b>13.27%</b>
	1,581,562		

**MARGEN DE VENTAS****MARGEN OPERATIVO**

$$MO = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Ventas\ netas)}$$

<b>2017</b>	254,133	=	<b>2.73%</b>
	9,302,087		

<b>2018</b>	380,099	=	<b>3.85%</b>
	9,861,804		

**RENTAB. SOBRE LA INVERS. (ROI)**

$$ROI = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Activo\ total)}$$

<b>2017</b>	149,652	=	<b>11.77%</b>
	1,270,930		

<b>2018</b>	209,838	=	<b>10.10%</b>
	2,076,619		

**MARGEN NETO**

$$MN = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Ventas\ netas)}$$

<b>2017</b>	149,652	=	<b>1.61%</b>
	9,302,087		

<b>2018</b>	209,838	=	<b>2.13%</b>
	9,861,804		

	2017	Vertical	2018	Vertical	S/. Horizontal	% Horizontal
INGRESOS POR VENTAS	9,302,087	100%	9,861,804	100%	559,717	6%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES					-	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	9,302,087	100%	9,861,804	100%	559,717	6%
COSTO DE VENTAS	-8,847,398	-95%	-9,157,470	-93%	-310,072	4%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>454,689</b>	<b>5%</b>	<b>704,334</b>	<b>7%</b>	249,645	55%
GASTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION	-52,324	-1%	-35,490	0%	16,834	-32%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-148,232	-2%	-155,216	-2%	-6,984	5%
OTROS INGRESOS		0%		0%	-	
OTROS GASTOS		0%		0%	-	
<b>GASTOS DE OPERACIÓN (NETO)</b>	-200,556	-2%	-190,706	-2%	9,850	-5%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>254,133</b>	<b>3%</b>	<b>513,628</b>	<b>5%</b>	259,495	102%
PARTICIPACION EN EL RESULTADO DE SUBSIDIARIAS		0%		0%	-	
INGRESOS FINANCIEROS		0%		0%	-	
GASTOS FINANCIEROS	-40,345	0%	-82,456	-1%	-42,111	104%
DIFERENCIA EN CAMBIO NETA		0%		0%	-	
<b>RESULTADOS ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>213,788</b>	<b>2%</b>	<b>431,172</b>	<b>4%</b>	217,384	102%
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-64,136	-1%	-127,196	-1%	-63,060	98%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>149,652</b>	<b>2%</b>	<b>303,976</b>	<b>3%</b>	154,324	103%

Fuente: Estado de Resultados J&F INVERSIONES S.A.C

**ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR**

$$RCC = \frac{(Ventas)}{(Cuentas por cobrar)}$$

<b>2017</b>	$\frac{9,302,087}{14,323} =$	<b>649.45</b>
-------------	------------------------------	---------------

<b>2018</b>	$\frac{9,861,804}{121,345} =$	<b>81.27</b>
-------------	-------------------------------	--------------

**PERIODO PROMEDIO DE COBRO**

$$PPC = \frac{365}{(Rotación de cuentas por cobrar)}$$

<b>2017</b>	$\frac{365}{649} =$	<b>0.56 días</b>
-------------	---------------------	------------------

<b>2018</b>	$\frac{365}{81} =$	<b>4.49 días</b>
-------------	--------------------	------------------

**ROTACIÓN DE INVENTARIOS**

$$RI = \frac{(Costo de ventas)}{(Inventario)}$$

<b>2017</b>	$\frac{8,847,398}{143,234} =$	<b>61.77</b>
-------------	-------------------------------	--------------

<b>2018</b>	$\frac{9,157,470}{991,704} =$	<b>9.23</b>
-------------	-------------------------------	-------------

**PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS**

$$PPI = \frac{365}{(Rotación de inventarios)}$$

<b>2017</b>	$\frac{365}{62} =$	<b>5.91 días</b>
-------------	--------------------	------------------

<b>2018</b>	$\frac{365}{9} =$	<b>39.53 días</b>
-------------	-------------------	-------------------

**ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR**

$$RCP = \frac{(Compras o costo de ventas)}{(Cuentas por pagar comerciales)}$$

<b>2017</b>	$\frac{8,847,398}{27,345} =$	<b>323.55</b>
-------------	------------------------------	---------------

<b>2018</b>	$\frac{9,157,470}{102,456} =$	<b>89.38</b>
-------------	-------------------------------	--------------

**PERIODO PROMEDIO DE PAGO**

$$PPP = \frac{365}{(Rotación de cuentas por pagar)}$$

<b>2017</b>	$\frac{365}{324} =$	<b>1.13 días</b>
-------------	---------------------	------------------

<b>2018</b>	$\frac{365}{89} =$	<b>4.08 días</b>
-------------	--------------------	------------------

RENTAB. SOBRE LOS ACT. (ROA)

$$ROA = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Activo\ total)}$$

2017	254,133	=	20.00%
	1,270,930		

2018	513,628	=	24.73%
	2,076,619		

RENTAB. SOBRE EL CAPIT. (ROE)

$$ROE = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Capital)}$$

2017	149,652	=	21.09%
	709,663		

2018	303,976	=	19.22%
	1,581,562		

RENTAB. SOBRE LA INVERS. (ROI)

$$ROI = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Activo\ total)}$$

2017	149,652	=	11.77%
	1,270,930		

2018	303,976	=	14.64%
	2,076,619		

MARGEN DE VENTAS

MARGEN BRUTO

$$MB = \frac{(Utilidad\ bruta)}{(Ventas\ netas)}$$

2017	454,689	=	4.89%
	9,302,087		

2018	704,334	=	7.14%
	9,861,804		

MARGEN OPERATIVO

$$MO = \frac{(Utilidad\ operativa)}{(Ventas\ netas)}$$

2017	254,133	=	2.73%
	9,302,087		

2018	513,628	=	5.21%
	9,861,804		

MARGEN NETO

$$MN = \frac{(Utilidad\ neta)}{(Ventas\ netas)}$$

2017	149,652	=	1.61%
	9,302,087		

2018	303,976	=	3.08%
	9,861,804		

## Discusión

Ferrin (2013), afirma que la gestión de inventarios permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. Así mismo Zapata (2014), nos dice que el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes. En este contexto del estudio realizado a la gestión de inventarios en la empresa J&F Inversiones SAC hemos identificado aspectos que denotan una gestión deficiente de sus inventarios, sumado a la falta de control e información que no corresponde entre lo físico y lo reportado por el área de almacén que principalmente se debe a una falta de organización en cuanto a orden, registro, almacenamiento y supervisiones frecuentes del stock, más aun considerando que la empresa desarrolla un rubro vinculado a una actividad importante como es la construcción .

Después de haber identificado las deficiencias encontradas dentro del proceso de control de inventarios se hallaron faltantes y sobrantes de mercadería dentro del área del almacén por un total de S/. 55, 129.56, lo cual ha generado pérdidas para la empresa J&F Inversiones SAC, como nos manifiesta Palomino (2013) que incluye la pérdida de valor de las existencias por medición a valor de realización, deterioro, y por diferencias de inventario, así mismo la empresa en mención no cuenta actualmente con indicadores que le permitan medir la gestión de inventarios del tal modo que al aplicar dichos indicadores ayuda a determinar si la organización está yendo de manera exitosa y cumplimiento con los objetivos planteados dentro de la empresa.

Como nos manifiesta Novoa (2019) el estado de resultados refleja los ingresos y egresos que se generan en un ejercicio económico, de cuya diferencia se obtiene la utilidad o superávit cuando los ingresos son mayores, ya la pérdida o déficit cuando los egresos son mayores, para ello se ha determinado y analizado un análisis horizontal para la empresa J&F Inversiones SAC lo cual se ha detectado que con respecto al año 2017 - 2018 el gasto de ventas se ha incrementado en un 83.26% seguido de los gastos administrativos con un 54.05% y gastos financieros en un 104.38% respectivamente.

El Just in Time en la línea de Escrivá,Savall&Martínez (2014), es un método de sistematización en el que la cadena de suministros está sincronizada para responder a los requerimientos de

operaciones o de clientes , es por ello que la simulación que realizará para la empresa J&F inversiones SAC será muy beneficiosa ya que ayudará a reducir sus stock en cero, y los productos lleguen justo a tiempo al cliente, así mismo se podrá reducir costos de ventas, gastos de ventas, y a la vez aumentar su rentabilidad para dicha empresa.

## V. Conclusiones

Dentro del proceso de la gestión y control de inventarios de la empresa J&F Inversiones S.A.C se detectó puntos críticos, como los faltantes y sobrantes de mercadería, la razón es que no se tiene un procedimiento establecido de toma de inventarios, que cuando se realiza el cruce respectivo con el Kardex contable, existe faltantes, sumado a que no existe política de inventarios, se acrecienta el problema en relación a que los bienes no se encuentran rotulados con su respectivo nombre y código, tampoco existe una clasificación por tipo de inventario, es decir almacenan los bienes, de acuerdo a como el encargado establezca, por eso en muchos casos, aparentemente no hay producto, pero está almacenado con otros productos, el cual ha llevado a tener un sobrante de productos de una línea y faltante en otra. Esto denota que en el contexto del estudio realizado a la gestión de inventarios en la empresa J&F Inversiones SAC se identificó una gestión deficiente de sus inventarios, por parte del área de almacén que principalmente se debe a una falta de organización, establecer políticas, orden, registro, almacenamiento y supervisiones frecuentes del stock, más aún considerando que la empresa desarrolla un rubro vinculado a una actividad importante como es la construcción

Después de haber identificado las deficiencias de la empresa J&F inversiones S.A.C, se realizó la cuantificación económica del proceso de gestión y control de inventarios del cuál se obtuvo como resultado que en pérdidas económicas ascienden a S/ 55 129. 26 en todo lo relacionado a mercadería (faltantes de inventarios), además, se identificó y cuantificó que la empresa incurre en costos de estiba en S/ 26, 800 y desestiba a S/ 33,600, haciendo un total en S/ 60,400.00 soles, así mismo se cuantifico un sobregasto por concepto de pago de alquiler de S/ 2, 500 soles mensuales, pudiendo reducirlo en S/ 1 500 mensuales haciendo un total de S/. 18,000 anualmente.

En la empresa J&F Inversiones S.A.C, se pudo determinar que la gerencia, no realizan análisis de los estados financieros, como por ejemplo dentro del ratio de gestión, tenemos la rotación de inventarios, el cual nos permite determinar número de veces que se han renovado las existencias durante un período, ya sea por renovación del inventario en almacén, rotación o cobertura, esto también a su vez permite evitar los excesos y faltantes de mercadería, por lo tanto no cuenta con una visión de venta, merma y rentabilidad en sus transacciones.

La simulación del método Just in Time en la empresa J&F Inversiones S.A.C para el año 2018, resultó beneficiosa para dicha entidad con respecto a la disminución en los gastos de administración en S/73,129 soles y gastos de ventas en S/60,400 soles, a través de los ratios de gestión se logra una mejor rotación de inventarios, productividad de la empresa, reduce los inventarios a cero, reduce espacios, como también reduce costos de mantener inventarios, costes de compras y de almacenaje, y por ende minimiza pérdidas por causa de suministros obsoletos, así mismo con los ratios de rentabilidad se llega a lograr un 18.30% de rentabilidad sobre los activos, 13.27% de rentabilidad sobre el capital y un 10.10 % de rentabilidad sobre las inversiones siendo atractiva para los socios de la compañía aplicar dicho método .

## **VI. Recomendaciones**

Realizar capacitaciones programadas al encargado del área de almacén para poder tener un mejor control con lo que respecta al inventario, así mismo rotular dichos productos para tener una mejor visualización, hacer supervisiones remotas y definir los procesos a través de un flujograma, debido que el área de almacén es muy importante para una empresa, ya que a través de dicha gestión y control se llegará a obtener efectos positivos tales como la eficiencia de los materiales establecidos en el área de almacén.

Administración eficiente en la empresa ayudará a disminuir las deficiencias encontradas en el proceso de la gestión y control de inventarios dichos gastos incurridos por la compañía implica una disminución en su rentabilidad, ya que teniendo una eficiente gestión en el área del almacén permitirá un futuro exitoso para la empresa y una mejorará la competitividad en cuanto a los precios en el mercado.

Es factible que la empresa implemente indicadores de gestión de inventarios en el área de almacén debido a que el giro de negocio lo amerita, siendo los inventarios uno de sus activos más importantes dentro de la compañía.

Es viable aplicar el método Just in Time en dicha empresa ya que la entidad cumple con los requisitos para poder utilizar dicho método debido que la empresa su mayor porcentaje con lo que respecta a ventas es al por mayor, logrando destinar la mercadería a sus diferentes clientes de forma directa del camión hasta el establecimiento del cliente, logrando así reducir diversos gastos que incurren dentro del proceso de la distribución de los bienes.

## VII. Lista de referencias

- Ferrín, A. (2014). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. (3era ed.). Madrid: FC editorial.
- Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M. (2007). *Administración y Logística en la cadena de suministros*. Michigan State University. (2da ed.) México D.F.: Ed. Mc Graw Hill.
- Escriva, J., Savall, V., Martínez, A. (2014). *Gestión de compras*. (1era ed.). España: Mc Graw/interamericana de España S.L.
- Ortega, R. (2013). *Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados*. (1era ed.). Lima: ECB Ediciones SAC.
- Novoa, H. (2019). *Elaboración analítica de estados financieros*. (1era ed.). Perú: Pacifico Editores S.A.C.
- Palomino, C. (2013). *Estados Financieros*. (1era ed.). Perú: Editorial Calpa S.A.C
- De la Arada, M. (2015). *Optimización de la cadena logística*. (1era ed.). España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Hay, E. (1987). *Justo a tiempo*. (1era ed.) East greenwish: *Editorial norma*
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministros y logística*. (1era ed.). Perú: Fondo editorial PUCP.
- Vallejos, H., chiliquinga, M. (2017). *Costos modalidad ordenes de producción*. (1era ed.) Ecuador: Editorial UTN
- Franco, P. (1998). *Evaluación de estados financieros*. (1era ed.). Lima: editorial EULAC

## VIII. Anexos

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

#### Guía de entrevista



#### **ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA J&F INVERSIONES S.A.C, CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN DEL CONTROL Y GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.**

Buenas tardes Sr. Marco Antonio Miñope Carbajal, queremos agradecerle el tiempo que nos ha brindado para realizar esta entrevista. Así mismo, hay que mencionar que los comentarios e información que nos proporcione serán de interés para el presente estudio.

1. ¿Con cuántos proveedores cuenta actualmente?
2. ¿Actualmente con cuántos clientes cuenta?
3. ¿Cada qué tiempo le entregan la mercadería sus proveedores?
4. ¿Cada qué tiempo entrega la mercadería a sus clientes?
5. ¿El manejo del almacén está a cargo de un especialista? ¿Es permanente o temporal?
6. ¿Cómo controlan la entrada y salida de la mercadería?
7. ¿Existe algún método de valuación de inventarios?
8. ¿Actualmente sus compras son al crédito o contado?
9. ¿Cada qué tiempo realiza inventarios físicos?
10. ¿Se realiza un análisis de lo que se tiene de mercadería en el sistema con relación a lo físico de la empresa?
11. ¿Cómo se realiza la adquisición de su mercadería?
12. ¿cómo clasifican la mercadería en el almacén?
13. ¿Cuentan con transporte propio para el traslado de mercadería?
14. ¿Han tenido alguna pérdida o robo de mercadería dentro de la empresa?

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	2017	Vert.	2018	Vert.	S/. Horiz.	% Horiz.
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	312,303	25%	237,827	11%	-74,476	-24%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	14,323	1%	121,345	6%	107,022	747%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS		0%		0%	-	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	67,234	5%	242,637	12%	175,403	261%
INVENTARIOS	143,234	11%	991,704	48%	848,470	592%
GASTOS CONTRATADAS POR ANTICIPADO	34,234	3%	4,345	0%	-29,889	-87%
ACTIVO DIFERIDO	38,233	3%	6,567	0%	-31,666	-83%
<b>TOTAL ACTIVO CTE.</b>	<b>609,561</b>	<b>48%</b>	<b>1,604,425</b>	<b>77%</b>	<b>994,864</b>	<b>163%</b>
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE A TRAVES DE OTROS RESULTADOS		0%		0%	-	
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS		0%		0%	-	
PROPIEDADES DE INVERSION		0%		0%	-	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	661,369	52%	472,194	23%	-189,175	-29%
ACTIVOS INTANGIBLES		0%		0%	-	
<b>TOTAL ACTIVO NO CTE.</b>	<b>661,369</b>	<b>52%</b>	<b>472,194</b>	<b>23%</b>	<b>-189,175</b>	<b>-29%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,270,930</b>	<b>100%</b>	<b>2,076,619</b>	<b>100%</b>	<b>805,689</b>	<b>63%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	27,345	2%	102,456	5%	75,111	275%
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS		0%		0%	-	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	308,722	24%	300,000	14%	-8,722	-3%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	135,120	11%	92,601	4%	-42,519	-31%
PROVISIONES		0%		0%	-	
PROVISION POR BENEFICIO A LOS EMPLEADOS		0%		0%	-	
<b>TOTAL PASIVO CTE.</b>	<b>471,187</b>	<b>37%</b>	<b>495,057</b>	<b>24%</b>	<b>23,870</b>	<b>5%</b>
OTRAS CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	90,080	7%	-	0%	-90,080	-100%
OBLIGACIONES FINANCIERAS		0%		0%	-	
PROVISIONES		0%		0%	-	
PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		0%		0%	-	
<b>TOTAL PASIVO NO CTE.</b>	<b>90,080</b>	<b>7%</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-90,080</b>	<b>-100%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>561,267</b>	<b>44%</b>	<b>495,057</b>	<b>24%</b>	<b>-66,210</b>	<b>-12%</b>
CAPITAL SOCIAL	300,000	24%	1,090,000	52%	790,000	263%
CAPITAL ADICIONAL		0%		0%	0	
RESERVAS DE CAPITAL		0%		0%	0	
RESULTADOS ACUMULADOS	195,875	15%	281,724	14%	85,849	44%
RESULTADOS EJERCICIO	213,788	17%	209,838	10%	-3,950	-2%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>709,663</b>	<b>56%</b>	<b>1,581,562</b>	<b>76%</b>	<b>871,899</b>	<b>123%</b>
<b>TOTAL PAS Y PATR.</b>	<b>1,270,930</b>	<b>100%</b>	<b>2,076,619</b>	<b>100%</b>	<b>805,689</b>	<b>63%</b>

Fuente: Estado de situación financiera J&amp;F INVERSIONES S.A.C

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

	2017	Vert.	2018	Vert.	S/. Horiz.	% Horiz.
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	312,303	25%	31,965	2%	-280,338	-90%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	14,323	1%	121,345	6%	107,022	747%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS		0%		0%	-	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	67,234	5%	242,637	12%	175,403	261%
INVENTARIOS	143,234	11%	1,197,566	58%	1,054,332	736%
GASTOS CONTRATADAS POR ANTICIPADO	34,234	3%	4,345	0%	-29,889	-87%
ACTIVO DIFERIDO	38,233	3%	6,567	0%	-31,666	-83%
<b>TOTAL ACTIVO CTE</b>	<b>609,561</b>	<b>48%</b>	<b>1,604,425</b>	<b>77%</b>	<b>994,864</b>	<b>163%</b>
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE A TRAVES DE OTROS RESULT		0%		0%	-	
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS		0%		0%	-	
PROPIEDADES DE INVERSION		0%		0%	-	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	661,369	52%	472,194	23%	-189,175	-29%
ACTIVOS INTANGIBLES		0%		0%	-	
<b>TOTAL ACTIVO NO CTE</b>	<b>661,369</b>	<b>52%</b>	<b>472,194</b>	<b>23%</b>	<b>-189,175</b>	<b>-29%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,270,930</b>	<b>100%</b>	<b>2,076,619</b>	<b>100%</b>	<b>805,689</b>	<b>63%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	27,345	2%	102,456	5%	75,111	275%
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS		0%		0%	-	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	308,722	24%	300,000	14%	-8,722	-3%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	135,120	11%	92,601	4%	-42,519	-31%
PROVISIONES		0%		0%	-	
PROVISION POR BENEFICIO A LOS EMPLEADOS		0%		0%	-	
<b>TOTAL PASIVO CTE</b>	<b>471,187</b>	<b>37%</b>	<b>495,057</b>	<b>24%</b>	<b>23,870</b>	<b>5%</b>
OTRAS CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	90,080	7%	-	0%	-90,080	-100%
OBLIGACIONES FINANCIERAS		0%		0%	-	
PROVISIONES		0%		0%	-	
PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		0%		0%	-	
<b>TOTAL PASIVO NO CTE</b>	<b>90,080</b>	<b>7%</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-90,080</b>	<b>-100%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>561,267</b>	<b>44%</b>	<b>495,057</b>	<b>24%</b>	<b>-66,210</b>	<b>-12%</b>
CAPITAL SOCIAL	300,000	24%	1,090,000	52%	790,000	263%
CAPITAL ADICIONAL		0%		0%	0	
RESERVAS DE CAPITAL		0%		0%	0	
RESULTADOS ACUMULADOS	195,875	15%	281,724	14%	85,849	44%
RESULTADOS EJERCICIO	213,788	17%	209,838	10%	-3,950	-2%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>709,663</b>	<b>56%</b>	<b>1,581,562</b>	<b>76%</b>	<b>871,899</b>	<b>123%</b>
<b>TOTAL PAS Y PATR.</b>	<b>1,270,930</b>	<b>100%</b>	<b>2,076,619</b>	<b>100%</b>	<b>805,689</b>	<b>63%</b>

Fuente: Estado de Situación financiera J&amp;F INVERSIONES S.A.C