

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**



**Análisis del impacto de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 en  
los indicadores financieros del sector hotelero-Jaén 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**AUTOR**

**Fernando Jampierre Torres Carrasco**

**ASESOR**

**Antonio Gilberto Escajadillo Durand**

<https://orcid.org/0000-0001-8897-0543>

**Chiclayo, 2024**

**Análisis del impacto de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 en los indicadores financieros del sector hotelero-Jaén 2021**

PRESENTADA POR

**Fernando Jampierre Torres Carrasco**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**ECONOMISTA**

APROBADA POR

Miryan Elizabeth Curo Asnejo

PRESIDENTE

Jimmy Ernesto Cueva Ruesta

SECRETARIO

Antonio Gilberto Escajadillo Durand

VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto de tesis, a Dios, porque me ha llenado de bendiciones y mucha fuerza para poder afrontar cada adversidad a lo largo de la carrera. A mis queridos padres (Willam Jhonny Torres González y Perpetua Carrasco Delgado), que en todo el trayecto universitario velaron por mi comodidad, bienestar, educación y siempre motivándome a cumplir mis objetivos y metas; siendo así mi soporte en todo momento, brindándome la confianza en cada reto que se me presentara. A mi hermano (Luis Gustavo Torres Carrasco) y a mi tía (Neyla Felma Torres González), por el apoyo incondicional y por los cientos de momentos compartidos en el trayecto de mi vida universitaria. Por último, a todos mis compañeros y amigos que me han venido acompañando y compartiendo risas, alegrías y horas interminables refutando académicamente.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque en sus aulas, recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Escuela Profesional de Economía.

Especial agradecimiento a mi asesor, el profesor Antonio Gilberto Escajadillo Durand por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación para lograr concluir con éxito el proyecto.

## FERNANDO TORRES CARRASCO

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>9%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>documents.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	

## Índice

Resumen .....	10
Abstract.....	11
I. Introducción.....	12
II. Revisión de literatura.....	14
2.1. Antecedentes del Problema .....	14
2.2. Bases Teórico Cientificas .....	16
2.2.1. Indicador de Liquidez .....	16
2.2.2. Teoria de la Rentabilidad.....	17
2.2.3. Tasa de Rentabilidad .....	17
2.2.4. Rentabilidad Económica.....	18
2.2.5. Rentabilidad Financiera.....	18
2.2.6. Teoría del Financiamiento.....	18
2.2.7. Indicador de Endeudamiento .....	18
2.3. Base Legal .....	19
2.3.1. Decreto supremo N° 008-2020-MTC.....	19
2.3.2. Decreto supremo N° 008-2020-SA .....	19
III. Materiales y métodos.....	21
<b>3.1.</b> Tipo y Nivel de Investigación.....	21
<b>3.2.</b> Diseño de Investigación .....	21
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Criterios de selección .....	21
3.5. Operacionalización de variables.....	22
3.6. Tecnica e Instrumentos de Recolección de Datos .....	23
3.7. Procedimientos .....	23
3.8. Plan de Procesamiento y Análisis de Datos.....	23

3.9. Matriz de consistencia .....	24
3.10. Consideraciones éticas.....	25
IV. Resultados y discusión.....	26
4.1. Estadística descriptiva .....	26
4.1.1. Análisis del Impacto de la Covid-19 en la Liquidez de las Empresas del Sector Hotelero Supervisadas por la SMV en el Periodo 2020 .....	26
V. Conclusiones.....	97
VI. Recomendaciones .....	98
VII. Lista de Referencias .....	99

## Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	22
Tabla 2. Matriz de consistencia .....	24
Tabla 3. Analisis horizontal y vertical de los estados financieros (2020-2019) .....	26
Tabla 4. Estado de situación financiera del hotel San Remo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	31
Tabla 5. Estado de situación financiera de Bussines Class por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	36
Tabla 6. Estado de situación financiera del hotel La Libertad por los años 2020 y 2019 en partidas corrientes .....	40
Tabla 7. Estado de situación financiera del hotel Palmeras S.R.L. por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes.....	45
Tabla 8. Estado de situación financiera del hotel Americado E.I.R.L por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes.....	49
Tabla 9. Estado de situación financiera del hotel La Familia por años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes.....	54
Tabla 10. Estado de situación financiera del hotel Mi Cielo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes.....	59
Tabla 11. Estado de situación financiera del hotel Olimpo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	65
Tabla 12. Estado de situación financiera del hotel Universal por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	70
Tabla 13 Estado de situación financiera del hotel El Triunfo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	76
Tabla 14. Estado de situación financiera del hotel Los Ángeles por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	81
Tabla 15. Estado de situación financiera del hotel Cancún por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes .....	86
Tabla 16. Estado de situación financiera del hotel Ecoopet por los años 2020 y 2010 enfocado en partidas corrientes .....	91

## Lista de figuras

Figura 1. Indicadores del hotel Manantial .....	28
Figura 2. Ratios de razón de Manantial .....	28
Figura 3. Ratios de endeudamiento de Manantial.....	28
Figura 4. Ratios de rentabilidad de Manantial .....	30
Figura 5. Indicadores del hotel San Remo .....	33
Figura 6. Ratios de razón de San Remo.....	33
Figura 7. Ratios de endeudamiento de San Remo .....	34
Figura 8. Ratios de rentabilidad del hotel San Remo.....	35
Figura 9. Indicadores del hotel Bussines Class.....	37
Figura 10. Ratios de razón del hotel Business Class.....	38
Figura 11. Ratios de endeudamiento del hotel Business Class .....	38
Figura 12. Ratios de rentabilidad de San Remo.....	39
Figura 13. Indicadores del hotel La libertad .....	42
Figura 14. Ratios de razón del hotel La Libertad.....	43
Figura 15. Ratios de endeudamiento del hotel La Libertad .....	44
Figura 16. Indicadores del hotel Palmeras S.R.L.....	47
Figura 17. Ratios de razón del hotel Palmeras S.R.L.....	28
Figura 18. Indicadores del hotel Americano E.I.R.L.....	50
Figura 19. Ratios de razón del hotel Americano E.I.R.L.....	51
Figura 20. Ratios de endeudamiento del hotel Americano E.I.R.L .....	52
Figura 21. Ratios de rentabilidad del hotel Americano E.I.R.L.....	52
Figura 22. Indicadores del hotel La Familia .....	55
Figura 23. Ratios de razón del hotel La Familia.....	56
Figura 24. Ratios de endeudamiento del hotel La Familia .....	57
Figura 25. Ratios de rentabilidad del hotel La Familia.....	58
Figura 26. Indicadores del hotel Mi Cielo .....	62

Figura 27. Ratios de razón del hotel Mi Cielo .....	62
Figura 28. Ratios de endeudamiento del hotel Mi Cielo.....	62
Figura 29. Ratios de rentabilidad del hotel Mi Cielo .....	62
Figura 30. Indicadores del hotel Olimpo .....	62
Figura 31. Ratios de razón del hotel Olimpo .....	62
Figura 32. Ratios de endeudamiento del hotel Olimo.....	62
Figura 33. Ratios de rentabilidad del hotel Olimpo.....	62
Figura 34. Indicadores del hotel Universal .....	72
Figura 35. Ratios de razón del hotel Universal.....	73
Figura 36. Ratios de endeudamiento del hotel Universal .....	74
Figura 37. Ratios de rentabilidad del hotel Universal.....	75
Figura 38. Indicadores del hotel El Triunfo .....	78
Figura 39. Ratio de razón del hotel El Triunfo .....	62
Figura 40. Ratio de endeudamiento del hotel El Triunfo.....	79
Figura 41. Ratio de rentabilidad del hotel El Triunfo .....	80
Figura 42. Indicadores del hotel Los Ángeles .....	83
Figura 43. Ratios de razón del hotel Los Ángeles .....	84
Figura 44. Ratios de endeudamiento del hotel Los Ángeles.....	84
Figura 45. Ratios de rentabilidad del hotel Los Ángeles .....	85
Figura 46. Indicadores del hotel Cancún .....	88
Figura 47. Ratios de razón del hotel Cancún .....	89
Figura 48. Ratios de rentabilidad del hotel Cancún.....	91
Figura 49. Indicadores del hotel Ecoopet.....	93
Figura 50. Ratios de razón del hotel Ecoopet .....	94
Figura 51. Ratios de endeudamiento del hotel Ecoopet.....	95
Figura 52. Ratios de rentabilidad del hotel Ecoopet .....	96

## Resumen

El objetivo de la presente tesis es analizar la influencia que han tenido las medidas adoptadas para frenar la COVID-19 en los indicadores financieros del sector hotelero de la localidad de Jaén. Para ello, se hizo uso del análisis por medio de comparación de cuadros de estados financieros proporcionados por las empresas en análisis con la finalidad de poder estudiar y representar los indicadores de los estados financieros, también analizar mediante el análisis de ratios de liquidez, solvencia y endeudamiento para poder tener un conocimiento global del comportamiento de los hoteles durante el periodo de la COVID – 19. De igual manera, se empleó el análisis financiero seccional, para poder hacer la comparativa frente a una empresa de la misma localidad y contra la misma entidad en periodos anteriores con la finalidad de poder identificar fortalezas y debilidades en la entidad en análisis. Esta investigación es sumamente importante puesto que la incertidumbre que ocasiono la COVID – 19 en los mercados financieros es de suma importancia, debido a la importancia de la información en el aspecto interno y externo con respecto a los indicadores de liquidez, solvencia y endeudamiento lo cual nos ayuda a entender la capacidad de cumplimiento de las obligaciones a corto y largo plazo. Se hizo utilidad de los análisis financieros de los 14 hoteles en cuestión para poder demostrar los objetivos, la metodología aplicada en el informe es de tipo mixto, con nivel descriptivo – correlativo y con diseño no experimental de corte transversal, producto de la recopilación y análisis de datos para descubrir el impacto en las ratios de liquidez, solvencia y endeudamiento. Por último, se concluye que la crisis originada por la COVID-19 si tiene un impacto en la liquidez, solvencia y endeudamiento en las entidades en análisis producto de la disminución en los niveles de ingresos y realización de actividades de operación y al apalancamiento obtenido para sobrellevar la situación actual.

**Palabras clave:** COVID – 19, Liquidez, Investigación, Solvencia, endeudamiento, impacto económico.

Clasificaciones JEL: O13, O30, O40

## Abstract

The objective of this Thesis is to analyze the influence that the measures adopted to stop COVID-19 have had on the financial indicators of the hotel sector in the town of Jaén. For this, analysis was used through comparison of financial statement tables provided by the companies under analysis in order to be able to study and represent the indicators of the financial statements, also analyze through the analysis of liquidity ratios, solvency and debt to be able to have a global knowledge of the behavior of hotels during the COVID-19 period. Likewise, sectional financial analysis was used to make a comparison against a company in the same location and against the same entity in previous periods in order to identify strengths and weaknesses in the entity under analysis. This research is extremely important since the uncertainty caused by COVID-19 in the financial markets is of utmost importance, due to the importance of information on the internal and external aspect with respect to liquidity, solvency and indebtedness indicators, which It helps us understand the ability to fulfill short- and longterm obligations. The financial analyzes of the 14 hotels in question were used to demonstrate the objectives. The methodology applied in the report is mixed, with a descriptive-correlative level and with a nonexperimental cross-sectional design, a product of the compilation and analysis. of data to discover the impact on liquidity, solvency and debt ratios. Finally, it is concluded that the crisis caused by COVID-19 does have an impact on the liquidity, solvency and indebtedness of the entities under analysis as a result of the decrease in income levels and performance of operating activities and the leverage obtained to cope with the current situation.

**Keywords:** COVID – 19, liquidity, solvency, indebtedness, economic impact.

Clasificaciones JEL: O13, O30, O40

## I. Introducción

Aunque el inicio de la COVID – 19 se originó en el continente asiático, específicamente en China, la crisis sanitaria termino afectando a nivel global los diferentes países, esto produjo una considerable pérdida de vidas humanas y a su vez también pérdidas en nivel económico, producto de esto se empleó decisiones rápidas para evitar la rápida propagación lo cual se visualizó mediante el cierre de fronteras y el dictamen de cuarentena, produciendo una parálisis en la economía local y global, en el Perú el presidente Martin Vizcarra anuncio el estado de emergencia del COVID – 19 el 16 de Marzo de 2020.

Desde el brote de la COVID-19, especialmente la industria turística y hotelera se vieron plagadas de incertidumbre siendo los sectores más perjudicados puesto que la fuente de su servicio se basa en la movilidad de las personas y la interacción cercana, como efectos inmediatos el estado de emergencia trajo consigo cancelaciones de eventos, reservaciones de hoteles, a su vez esto ocasiono bajo nivel de ocupación en los hoteles y decrecimiento en los niveles de habitantes promedios de las habitaciones, generando bajos niveles de ingresos y ganancias Mensah, (2020). La consultora STR (2020), estipulo que producto del COVID-19 genero más influencia en Sudamérica, la cantidad de aforo de los hoteles cayo en 12.9%, para el primer trimestre había un promedio de 13/100 habitaciones con aforo en la localidad.

Según la OMT, el nivel de ocupación del sector hotelero a nivel mundial es con una ocupación del 13% en Europa, 14% en África, 15% en América del Sur y Centro América, 33% en Estados Unidos y un 36% tanto en Asia y en Medio Oriente para junio del 2020, un 22% de los destinos mundiales han disminuido sus restricciones, teniendo como líder de este cambio a los países de Europa.

Según fuentes del MINCETUR, para mitad del 2020, se tuvo una reducción en 71.5% lo cual se expresa en 2 millones frente al año anterior (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020). Por ello, la presente investigación pretende determinar los impactos positivos y negativos que trajo consigo el covid-19 con respecto al sector hotelero y poder conocer cómo impacto económicamente y socialmente en el bienestar de los principales dueños de estos hoteles en la localidad de Jaén.

Entonces nos preguntamos, ¿Cuál es el impacto del covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Jaén 2021?

La investigación se planteó como propósito fundamental Determinar el impacto del Covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Jaén, para lo cual se ha determinado si el Covid-19 ha originado un impacto en la liquidez y endeudamiento de las empresas del sector hotelero de la ciudad de Jaén. Para el desarrollo de la investigación se adecuó un modelo en el que se presenta como variables a las medidas adoptadas e indicadores financieros como la liquidez, solvencia y rentabilidad

En la justificación del trabajo tenemos que el fin de la presente investigación es evaluar cual fue los niveles de impacto de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Jaén, además ante la prioridad de obtener información para que en función de esta se pueda llegar a tomar mejores decisiones, así como también plantear medidas y acciones estratégicas para el largo plazo. De tal manera con la finalidad de poder tener un análisis de los hoteles, especialmente de Jaén puesto que fue un sector muy golpeado durante la pandemia producto de las cancelaciones de reservas junto con las restricciones del sector turismo puesto que van estrechamente relacionados.

## II. Revisión de literatura

### 2.1. Antecedentes del Problema

Diaz Vargas & Veliz Huamán, (2022) en su tesis “Covid 19 y su efecto en la liquidez de las empresas del sector turismo 2019 – 2021”, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales. Este estudio contribuye a evidenciar que el Covid-19 o la pandemia no afectaron de manera significativa los niveles de liquidez de las empresas que cotizan en la BVL durante el periodo 2019-2021, los niveles de variación de los ratios fueron de orden bajo lo cual repercutió en el análisis inferencial de las variables, además se evidenció significancia mayor en el indicador ( $p$  valor =  $>$  a 0,05); de manera que los valores evidencian que la muestra de personas muestran ciertas diferencias en los periodos 2019 - 2021, debido a la no significancia producto de la pandemia se generó disminución en las empresas, no obstante esto no impidió que puedan cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Mendez Cedeño, (2021) en su tesis “Afectación del Coronavirus y su impacto en el turismo en la Provincia de Los Ríos, Cantón Quevedo, Año 2020”, Universidad Técnica De Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, este estudio contribuye a poder demostrar cuan factible sería establecer una estrategia que atraiga a los turistas en lugares turísticos del Cantón Quevedo con servicios de calidad.

Barros (2020) en su tesis “Importancia del análisis financiero de liquidez, solvencia, rentabilidad y su influencia al solicitar un crédito”, Universidad Técnica de Machala, Facultad de Ciencias Empresariales. Este estudio contribuye a evidenciar que una empresa si puede lograr acceder a diferentes créditos bancarios siempre y cuando los análisis de sus indicadores financieros así como también el análisis de esta empresa este optima, de manera que llego a los siguientes resultados, en relación al análisis financiero fue negativo puesto que los ratios sufrieron una baja en sus indicadores, a su vez determino que la empresa necesita un financiamiento de manera que pueda seguir operando y por ultimo encontró que las empresas o entidades prestadoras toman en consideración otros tipos de estudios como el IVA, Estados de flujos de efectivo y el impuesto a la renta.

Bazán (2018) en su tesis “Ratios de liquidez y solvencia como instrumento para la toma de decisiones de financiamiento en la empresa transportes yosely srl 2016- 2017”, Universidad Nacional de Cajamarca, Escuela Académico Profesional de Contabilidad cuyas conclusiones son, que los ratios en análisis si tiene una vital importancia para poder hacer un análisis 14

estratégico y tomar decisiones con respecto a la búsqueda de financiamiento, de manera que genera conocimiento sobre el análisis económico actual de la empresa y en función a estos indicadores tomar decisiones en el largo plazo.

Ceferino (2019) en su tesis “Las MYPE en el sector hotelero y la debida gestión de orden contable, tiene resultados donde se logra evidenciar una correlación positiva entre la gestión contable y su influencia en las MYPE, de manera que se pueda tener una apropiada administración de la información financiera de manera que esto genere ventajas y otorgue beneficios administrativos a las empresas, también se pudo observar una correlación positiva entre el registro de operaciones contables y la influencia de estas en las MYPE, de manera que se puede tener un mejor alcance sobre el nivel de ganancia y pérdida de la empresa en análisis, también existe una correlación positiva entre las declaraciones juradas mensuales con la influencia en las MYPE, de manera que uno pueda evitar cometer errores al momento de realizar los niveles de declaración y por último, al existir una correlación positiva entre la información contable y su influencia en las MYPE, de manera que uno pueda obtener niveles de información más actualizada, confiable así que esto repercuta en la toma de decisiones generando así poder conservar tanto en el corto y largo plazo un mejor nivel de equilibrio a la determinada empresa.

Cerna & Povis (2018) en su tesis “Los Estados Financieros y su impacto en la toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas rurales de la región Cajamarca”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios, Área Académica de Administración y Contabilidad, llegando a los siguientes resultados que estipulaba que las NIIF's para las PYMES nos permiten poder tener una mejor visión sobre la actualidad económica de la empresa, además mediante los análisis financieros de manera vertical y horizontal se evidencian de mejor manera como está distribuido los pasivos con el patrimonio y sus diferentes variaciones que tienen de un periodo a otro.

Arana (2014) en su tesis “Evaluación Financiera y la toma de decisiones financieras en Cervecerías Peruanas Backus centro de distribución - Cajamarca 2010 - 2012”, Universidad Nacional de Cajamarca, Escuela de Postgrado, concluyó lo siguiente: la empresa en análisis evidencia tener una tendencia razonable y estable por lo cual los niveles son aceptables y que por medio del apalancamiento financiero un pasivo de 91.84% frente a un patrimonio de 8.16%, de manera que la empresa trabaja con recursos externos de terceros, la rentabilidad es estable

pero ha tenido ciertos niveles de disminución del 2010 al 2012 como resultado de los aumentos en los gastos operativos y gastos diversos.

Villavicencio (2018) en su tesis “Gestión Contable del Recreo Campestre Gallito de Oro S.R.L. Huánuco 2018.”, Universidad de Huánuco, Facultad de Ciencias Empresariales, concluyó lo siguiente: el contador realizaba mediante un software FOXCONT, lo cual se evidencia que tiene un beneficio positivo puesto que ayuda en la labor del contador de manera que este pueda tener los movimientos que se realizan en la empresa y así poder tener un mejor nivel de toma de decisiones lo cual ayudara a poder tener un mejor y correcto orden financiero.

Cunha & Marques (2011) en su artículo “Caracterización del uso de indicadores de desempeño no financieros en el sector hotelero.”, cuyas conclusiones son que existieron algunas características de los usos de los indicadores no financieros para las empresas o hoteles de la ciudad de João Pessoa, las variables con relación al manejo de empleados y sus tipos de rotación tuvieron una relación con algún tipo de grupo identificado, mientras que la segunda variable con relación al tiempo de atención no tuvo una relación significativa.

Márquez et al (2020) en su artículo “Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador”, se concluyó lo siguiente: los indicadores en gestión sirven como una herramienta para poder tener mejor los balances económicos del sector hotelero, así como también que niveles de interacción tiene con los aspectos sociales, si las normativas, prácticas laborales se respeten con la finalidad de poder tener mejores enfoques del sector hotelero así como también poder tener una mejor contribución y conservación del medio ambiente, al bienestar social y económico de las comunidades.

## **2.2. Bases Teórico Cientificas**

### **2.2.1. *Indicador de Liquidez***

Principalmente nos ayuda a poder tener una visión más precisa sobre el contexto de la empresa y su viabilidad para poder generar dinero o efectivo que ayude a afrontar las obligaciones financieras en el corto plazo menor a 1 mes calendario, de manera que si este indicador es mayor nos muestra mejores niveles de liquidez para poder cancelar deudas.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

Meza, (2010) Principalmente nos ayuda a poder tener un mejor panorama de la empresa de manera que se pueda ver si es sostenible en el corto y largo plazo, así como también como son los niveles de administración adecuada frente a los costes y gastos de esta, gracias a esto podemos tener una mejor visión sobre como es el nivel de administración de la empresa o negocio en cuestión.

La rentabilidad es considerada dentro de los indicadores más específicos en el sector empresarial para poder verificar la viabilidad de la empresa donde manteniendo un nivel sostenible se podrá tener mejores niveles en el patrimonio por consiguiente es considerada como la relación entre la ganancia y la inversión para poder obtener los beneficios esperados midiendo así los niveles de efectividad de las empresas en cuestión y sus recursos ligados a las inversiones teniendo los beneficios obtenidos.

### **2.2.3. Tasa de Rentabilidad**

Especifica los niveles de cantidad en unidades monetarias que fueron adquiridas, después de haber subsanado los niveles de costos productivos, expresado en la siguiente tasa de devolución:

$$\% \text{ de Rentabilidad} = \frac{IN}{CT} * 100$$

Dónde:

IN = Ingreso Neto;

IT = Ingreso Total;

CT = Costo Total; IN = IT - CT

Meza (2010) menciona que existen dos niveles de rentabilidad conocidos como: Rentabilidad Financiera y Económica.

#### 2.2.4. *Rentabilidad Económica*

Aborda en medir los rendimientos de los activos de las empresas en análisis, para poder hacer efectiva esta medida se tiene que exponer la capacidad de activos de la empres relacionada con el factor de producción de manera que evidencia los niveles de rentabilidad entre un conglomerado de empresas:

$$ROA = \frac{\text{Resultado neto} + \text{Gasto financiero} * (1 - t)}{\text{Total activo}}$$

$$ROA\% = \frac{\text{Resultado neto} + \text{Gasto financiero} * (1 - t)}{\text{Total activo}} * 100$$

#### 2.2.5. *Rentabilidad Financiera*

El ROE está referido al rendimiento obtenido por la empresa con el patrimonio neto y no al rendimiento obtenido por un accionista, ya que la base de la inversión de éste será generalmente distinta del valor contable. A través del siguiente cociente la rentabilidad financiera se define

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$

$$ROE\% = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio neto}} * 100$$

#### 2.2.6. *Teoría del financiamiento*

Drimer, (2008) Principalmente enfoca como los niveles de rentabilidad se generan mediante el activo de la empresa sin revisar de donde viene el recurso económico o financiero, es ahí donde radica el nivel de financiamiento, donde la empresa o negocio recurre a niveles monetarios con la finalidad de poder cumplir sus metas establecidas y poder tener un crecimiento sostenible en el largo plazo, una manera de medir o poder evidenciarlo fue la metodología del apalancamiento la cual ayuda a poder tener una mejor visión sobre el valor de la empresa.

#### 2.2.7. *Indicador de Endeudamiento*

Permite poder conocer como la empresa en análisis tiene el margen de poder cumplir con sus obligaciones ya establecidas o poder cumplir pensando en el largo plazo, a su vez

permite que las entidades financieras e inversionistas conozcan el nivel económico de la firma y en función a eso decidan si otorgarle el requerimiento financiero, de manera que con el ingreso de liquidez puedan solventar la compra o financiar sus principales actividades la empresa en cuestión. Los elementos indispensables del indicador son:

- Las cuentas del patrimonio
- Pasivos que no son totalmente exigibles
- Prorrogabilidad del pago de pasivos a su fecha de vencimiento
- Préstamos de socios clasificación de los indicadores de endeudamiento
- Endeudamiento sobre los activos totales
- Concentración de endeudamiento
- Endeudamiento leverage

### **2.3. Base Legal**

#### **2.3.1. Decreto supremo N° 008-2020-MTC**

**2.3.1.1. Artículo 1. Suspensión Temporal de vuelos.** Suspender los vuelos provenientes de Europa y Asia, y desde el territorio nacional hacia dichos destinos, por el plazo de treinta (30) días calendarios a partir del 16 de marzo de 2020.

El referido plazo podrá ser ampliado mediante Resolución Ministerial emitida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en mérito a la información que le proporcione la Autoridad de Salud, sobre la evolución de la pandemia del Coronavirus (COVID-19).

#### **2.3.2. Decreto supremo N° 008-2020-SA**

**2.3.2.1. Artículo 1. Declaratorio de Emergencia Sanitaria.** Declárese en Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el plazo de noventa (90) días calendario, por la existencia del COVID-19, conforme a las razones expuestas en la parte considerativa del presente Decreto Supremo.

En un plazo no mayor de 72 horas, mediante Decreto Supremo, el Ministerio de Salud aprueba el Plan de Acción y la relación de bienes y servicios que se requieren contratar para enfrentar la emergencia sanitaria aprobada en el numeral 1.1 del presente artículo, el mismo

que incluye al Seguro Social de Salud – EsSalud y las Sanidades de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional del Perú.

**2.3.2.2. Artículo 2. Medidas de prevención y control para evitar la propagación del COVID-19.** En el marco de lo establecido en el artículo 79 de la Ley N° 26842, Ley General de Salud, se disponen las siguientes medidas para la prevención y control para evitar la propagación del COVID-19.

**2.3.2.2.1. Puertos, Aeropuertos y Puestos de Entrada Terrestres.** Las instituciones públicas y privadas a cargo de la administración de puertos y aeropuertos deben adoptar las medidas que correspondan para disponer las medidas sanitarias necesarias para evitar la propagación del COVID-19 en los espacios que correspondan.

Las instituciones públicas y privadas relacionadas al tema migratorio deben trabajar de manera articulada para lograr un control efectivo sanitario del flujo migratorio. Asimismo, todas las personas que ingresen al territorio nacional deben presentar de manera obligatoria la Declaración Jurada de Salud del Viajero para prevenir el COVID-19, aprobada por Resolución Ministerial N° 086-2020/MINSA.

Toda persona que ingrese al territorio nacional provenientes de países con antecedentes epidemiológicos y que se encuentren en la relación que elabore el Centro de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades – CDC del Ministerio de Salud, tales como la República Italiana, el Reino de España, República Francesa y República Popular de China, debe sujetarse a un periodo de aislamiento domiciliario por catorce (14) días. La lista de países es actualizada por el CDC y publicada en su página web y la del Ministerio de Salud.

En caso presentar sintomatología de infección respiratoria, la persona en aislamiento domiciliario se debe comunicar con la autoridad sanitaria de la jurisdicción correspondiente para la adopción de las medidas necesarias.

**2.3.2.3. Artículo 3.- Fortalecimiento de la gestión sanitaria internacional.** El Ministerio de Salud implementa la Autoridad Sanitaria Internacional de alcance nacional para el fortalecimiento, control y vigilancia sanitaria de puertos, aeropuertos y puestos de control fronterizo, en el marco de la seguridad sanitaria.

Los Gobiernos Regionales, Locales y entidades privadas coadyuvan al cumplimiento de esta disposición.

### **III. Materiales y métodos**

#### **3.1. Tipo y Nivel de Investigación**

La presente investigación es de enfoque mixto, ya que según las variables estudiadas se puede investigar y analizar de diversas formas por sus propias características, tiene como tipo aplicada por el contexto del estudio y también se buscara el análisis de los datos recolectados como por ejemplo como los estados financieros, razones financieras, entre otros, a su vez también es de nivel descriptivo puesto que al ser de nivel descriptivo nos centraremos en reconocer y especificar las diferentes situaciones relacionadas al problema de investigación dando a conocer el impacto en los niveles de liquidez y solvencia y por último es correlacional puesto que se busca evaluar los cambios que pudieron surgir durante el impacto sea positivo o negativo dependiendo la variable (rotación de inventarios, cobranza de clientes, entre otros) afecta otra (liquidez y solvencia), midiendo así la relación que tienen ambas variables, el análisis se centrara en las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén.

#### **3.2. Diseño de Investigación**

En sentido de conocer, responder al objetivo y preguntas planteadas es necesario aplicar un diseño de investigación el cual nos enfocamos en un diseño no experimental que no permite la manipulación de variables, además de un corte transversal, porque se tomaran los datos y la información en un periodo único, buscando poder describir y analizar las variables teniendo en cuenta el periodo que se estudia, este estudio inicia después de que se haya producido el efecto y la exposición.

#### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población seleccionada para este estudio son los hoteles de la localidad de Jaen (distrito de Jaen) (Región de Cajamarca). Asimismo, la muestra está conformada por 14 empresas del sector hotelero específicamente de la localidad de Jaén y distrito de Jaén. Finalmente, el estudio es de enfoque culitativo, con un muestreo aleatoreo simple.

#### **3.4. Criterios de selección**

Se considerará a aquellas empresas que brinde directamente el servicio de hotelería, excluyendo así quienes son consideradas como operadores turísticos y holdin.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Sub dimensiones
Medidas adoptadas	Debido al brote del coronavirus, cada estado decidió tomar medidas que garanticen su estabilidad social y económica entre las más resaltantes a nivel nacional se encuentran: cierre de fronteras, inmovilización total y sobre todo la cancelación de todo evento que requiera de un aforo considerado	Actividades primarias	Crisis sanitaria Indice de contagos
Indicadores financieros	Es la operación para el cálculo porcentual o nominal de 2 o más variables, donde principalmente la información en análisis es sobre los estados de la compañía con la finalidad de poder obtener un mejor nivel para la toma de decisiones	Actividades de apoyo	Liquidez Solvencia Rentabilidad

*Nota.* Elaboración propia

### **3.6. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos**

Se utilizó como una herramienta para la recolección de información, la revisión de la información financiera y no financiera de las empresas hoteleras de la localidad de Jaén, para lo cual se podrá analizar los principales indicadores de liquidez y solvencia, mediante informes financieros recolectados, libros contables de las empresas en análisis, así como también una variedad de fuentes bibliográficas que logren abordar el problema de investigación.

### **3.7. Procedimientos**

Para poder calcular la variable dependiente, que es la liquidez y solvencia, se debe tener una clara importancia de la investigación junto con su objetivo a realizar, seguidamente delimitar las empresas o hoteles que estarán en análisis para continuamente poder recoger la información secundaria y financiera para su respectivo análisis, por lo cual se procederá en la recolección de fuentes informativas contables y financieras de las empresas en cuestión luego de haber recolectado los datos por medio información histórica se procederán a crear la base de datos en programas como Microsoft Excel para luego procesarlos para la obtención de los resultados.

### **3.8. Plan de Procesamiento y Análisis de Datos**

Se realizará un análisis descriptivo comparativo con los resultados conseguidos por medio de herramientas de recopilación de información, también se utilizará programas estadísticos, como Microsoft Excel, para probar la hipótesis del modelo y los datos sistematizados. Y se presentaran en tablas y gráficos, mediante un análisis de casos enfocados en la muestra de los hoteles pertenecientes a la localidad de Jaén.

### 3.9. Matriz de consistencia

**Tabla 2 – Matriz de consistencia**

Título	Problema	Objetivos	Marco teórico	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Sub dimensiones	Metodología
Análisis del impacto de las medidas para frenar el Covid-19 en los indicadores financieros del sector hotelero – Jaén 2021	<p><b>General:</b></p> <p>¿Cuál es el impacto en los niveles indicadores financieros del sector hotelero de Jaén por las medidas aplicadas para frenar el Covid-19?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar el impacto de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 en los indicadores del sector hotelero en la localidad de Jaén</p>		<p><b>General:</b> Las medidas adoptadas durante el Covid-19 han afectado negativamente los indicadores financieros del sector hotelero en la localidad de Jaén</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Impacto de las medidas adoptadas</p>	<p><b>Económica</b></p>	<p>Nivel de Ingresos</p>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo</p> <p>Método: Mixto</p> <p>Diseño de contraste de Investigación: no experimental de corte transversal</p>
	<p><b>Específicas:</b></p> <p>¿Se ha generado un impacto en la liquidez en el sector hotelero por parte de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19?</p>	<p><b>Específicas:</b></p> <p>Determinar si las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 ha originado un impacto en la liquidez de las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén</p>		<p><b>Específicas:</b></p> <p>Las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 han repercutido desfavorablemente en la liquidez de las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén</p>	<p><b>Variables independientes</b></p> <p>Indicadores financieros</p>	<p><b>Económica</b></p>	<p>Ratios de solvencia</p> <p>Analisis de solvencia</p> <p>Ratios de liquidez</p> <p>Analisis de liquidez</p>	<p>Poblacion: 14 hoteles de la localidad de Jaén</p> <p>Muestra: 14 hoteles de la localidad de Jaén</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: Entrevistas y recopilación secundaria como análisis financiero</p>
	<p>¿Ha habido un impacto en el nivel de endeudamiento en el sector hotelero debido a las medidas aplicadas para frenar el Covid-19?</p>	<p>Analizar si las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 ha originado un impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén</p>		<p>Las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 han generado un aumento en los niveles de endeudamiento de las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén</p>				

Nota. Elaboración propia

### **3.10. Consideraciones éticas**

Como investigador poder tener un orden de trabajo de carácter responsable, de manera que no se altere, ni manipule la base de datos financieros obtenida por medio de los gerentes de los hoteles, solamente se utilizara para uso académico para poder generar un bien en la sociedad en corto y largo plazo, de igual manera referenciar a los autores donde opte por seguir sus conceptos o definiciones.

## IV. Resultados y discusión

### 4.1. Estadística descriptiva

En esta sección se presenta el análisis de resultados de la influencia de las medidas adoptadas para frenar la covid-19 en la liquidez, endeudamiento y flujos de efectivo de las empresas del sector hotelero de la localidad de Jaén en el periodo 2020, según la muestra determinada en la investigación.

#### *4.1.1. Análisis del Impacto de la Covid-19 en la Liquidez de las Empresas del Sector Hotelero Supervisadas por la SMV en el Periodo 2020.*

Los análisis de resultados se dividen en estilo vertical y horizontal, de manera que permite analizar el comportamiento de los ratios de liquidez, endeudamiento y solvencia que nos permite conocer y evidenciar en los hoteles en cuestión de la muestra seleccionada de la localidad de Jaén.

**4.1.1.1. Manantial.** El análisis del Estado de situación financiera de la entidad en cuestión nos permite evidenciar en la tabla 3 como el activo corriente en los años 2019-2020 tiene como partidas más relevantes al efectivo y equivalentes de efectivo, así como también las cuentas por cobrar comerciales se evidenció variaciones entre periodo frente a otro.

En el caso del efectivo, este disminuyó en un 34.72% o su equivalente en S/9671 (expresado en miles de soles). Por el lado de las cuentas por cobrar comerciales del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 70.80%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado.

En relación a los pasivos corrientes existieron cuentas más impactantes en ambos periodos, sufriendo volatidades, tal es el caso que las cuentas por pagar comerciales, las cuales variaron negativamente en un 20.63% o su equivalente en S/ 2,569 (expresado en miles de soles). Por el lado de las otras cuentas por pagar, esta disminuyó en un 38.40%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 4,525 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 16.34%.

### **Tabla 3**

*Análisis Horizontal y Vertical de los Estados Financieros (2020-2019)*

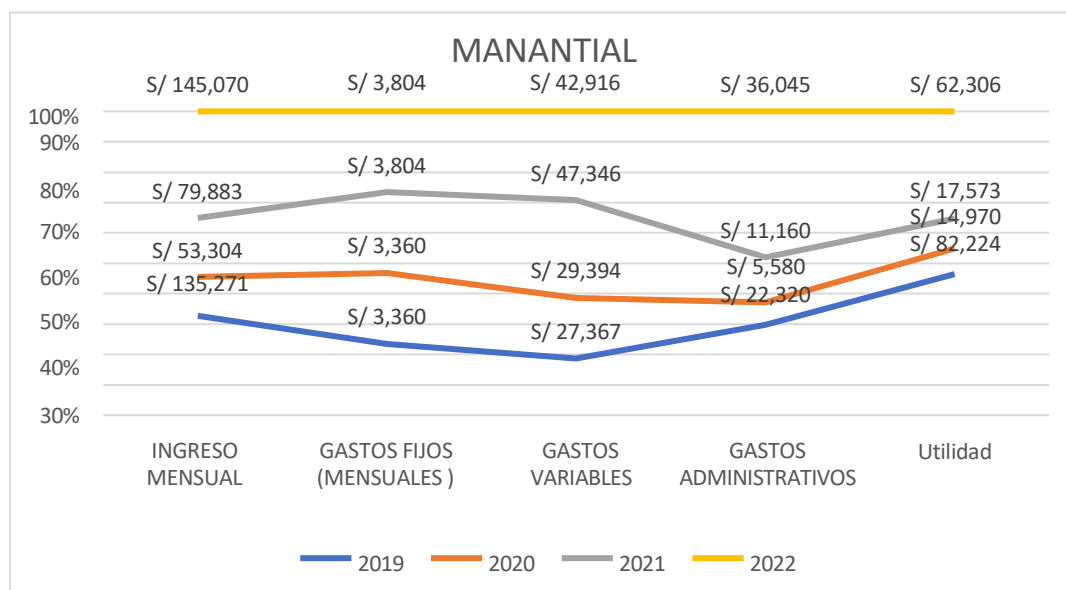
			ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes de efectivo	18,182	27,853	-9,671	-34.73%	3.83%	5.57%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	2,545	8,176	-5,631	-68.89%	0.54%	1.64%
Inventarios	1,645	1,542	103	6.68%	0.35%	0.31%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	445	312	133	42.63%	0.09%	0.06%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuestos a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipado	1,695	3,074	-1,379	-44.86%	0.36%	0.62%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>24,512</b>	<b>41,497</b>	<b>-16,985</b>	<b>-40.93%</b>	<b>5.16%</b>	<b>8.30%</b>
Activo no corriente						
Otras cuentas por cobrar	5,454	9,893	4,439	44.87%	1.15%	1.98%
Inmueble, maquinaria y equipo	426,861	428,541	1,680	-0.39%	89.91%	85.75%
Activos intangibles	17,939	19,819	1,880	-9.49%	3.78%	3.97%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>450,254</b>	<b>458,253</b>	<b>-7,999</b>	<b>-1.75%</b>	<b>94.84%</b>	<b>91.79%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>474,766</b>	<b>499,750</b>	<b>-24,984</b>	<b>-5.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			<b>ANÁLISIS HORIZONTAL</b>		<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>	
	2020	2019	2018- 2017	%	2018	2017
Pasivo corriente						
Cuentas por pagar comerciales y diversas	9,881	12,450	-2,569	-20.63%	2.08%	2.49%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1,320	2,143	(823)	38.40%	0.28%	0.43%
Obligaciones financieras a corto plazo	9,577	9,842	(265)	-2.69%	2.02%	1.97%
Provisiones para contingencias	2,383	3,251	(868)	26.70%	0.50%	0.65%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>23,161</b>	<b>27,686</b>	<b>-4,525</b>	<b>-16.34%</b>	<b>4.88%</b>	<b>5.54%</b>
Pasivo no corriente						0.00%
Total pasivo no corriente	52,658	42,314	10,344	24.45%	11.09%	8.47%
Total pasivo	75,819	70,000	5,819	8.31%	15.97%	14.01%
Total patrimonio neto	398,947	429,750	(30,803)	-7.17%	84.03%	85.99%
Total pasivo y patrimonio neto	474,766	499,750	-24,984	-5.00%	100%	100%

1

Nota. Elaboración propia con datos del hotel Manantial

**Figura 1**

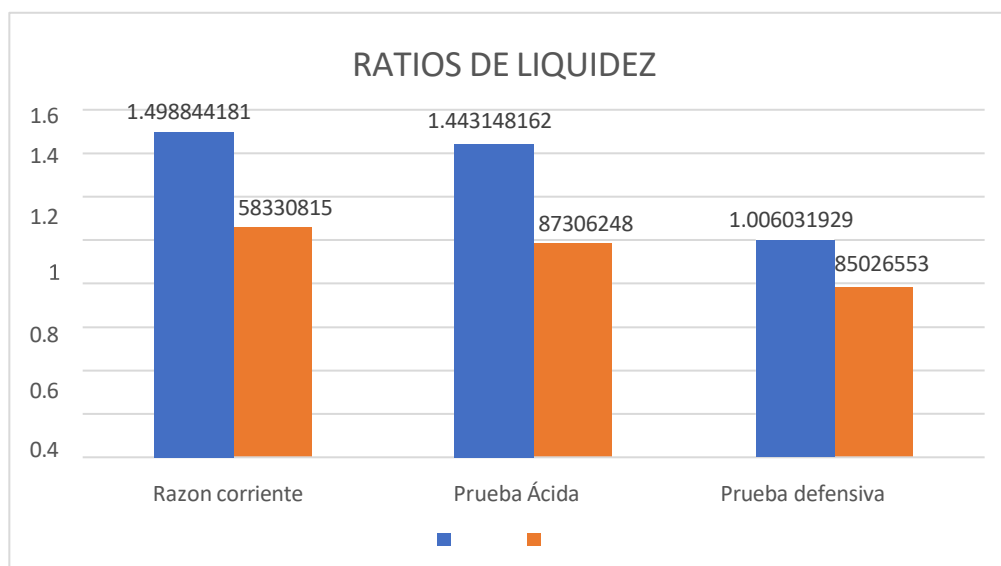
Indicadores del hotel Manantial



*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Manantial

En el analisis general de Manantial se puede visualizar que se mantiene un nivel regular y creciente en funcion a los indicadores como gastos fijos y variables, en el 2020 se muestra una tendencia estable mientras que en el 2019 se presento una caida en los gastos vatriables mensuales y en los gastos administrativos en el 2021

**Figura 2***Ratios de razón de Manantial*

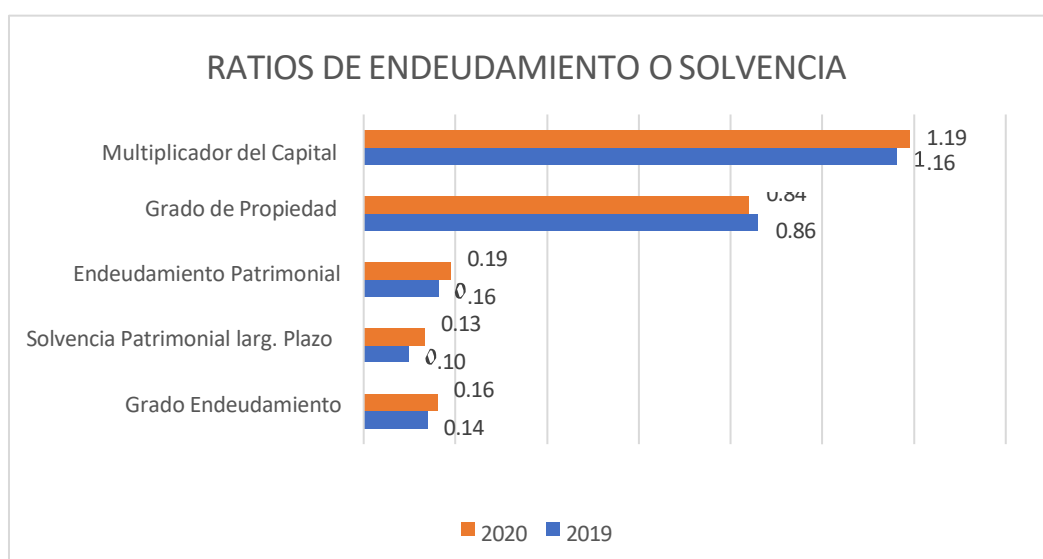


*Nota.* Elaboracion propia con datos de los hotel Manantial

En el ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.05 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.05 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de esta ratio, la empresa no tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

Figura 3

*Ratios de endeudamiento de Manantial*

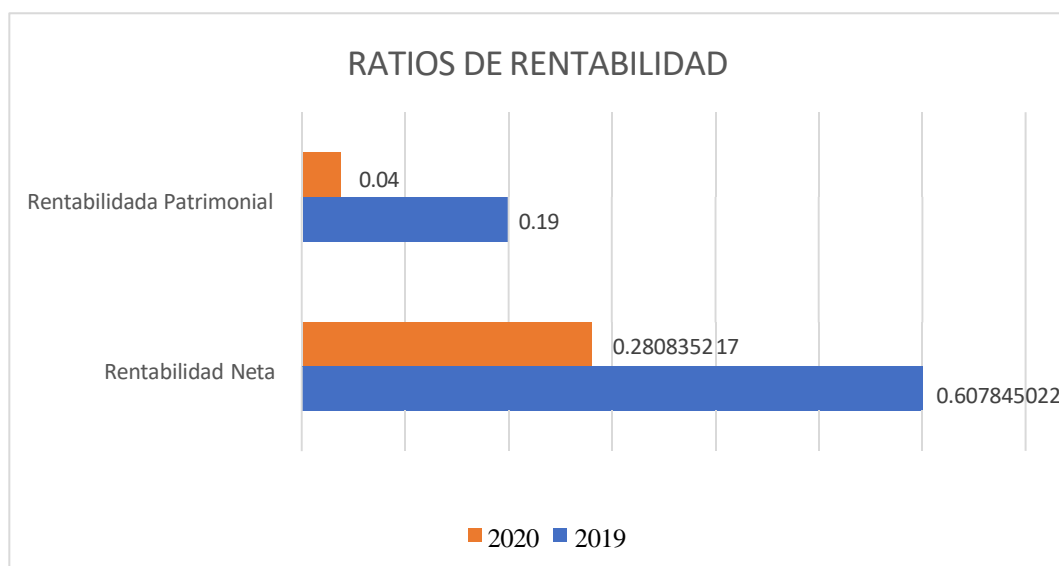


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Manantial

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 84% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 16% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 84% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 19% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.13 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

#### Figura 4

Ratios de rentabilidad de Manantial



*Nota:* Elaboración propia con datos del hotel Manantial

El ratio de rentabilidad patrimonial no indica la mejora de la eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.2. San Remo.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 4 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son las de efectivo y equivalentes de efectivo y cuentas por cobrar comerciales, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso del efectivo, este disminuyó en un 25.08% o su equivalente en S/ 5,131 (expresado en miles de soles). Por el lado de las cuentas por cobrar comerciales del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 23.08%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 29,520 a 22,114 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 25.09%.

En el caso del efectivo, este disminuyó en un 25.08% o su equivalente en S/ 5,131 (expresado en miles de soles). Por el lado de las cuentas por cobrar comerciales del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 23.08%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 29,520 a 22,114 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 25.09%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar sufrieron mayores cambios y variaciones, tal es el caso que las cuentas por pagar comerciales, las cuales variaron negativamente en un 39.99% o su equivalente en S/ 3,015 (expresado en miles de soles). Por el lado de las otras cuentas por pagar a entidades relacionadas, esta disminuyó en un 64.39%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 8,474 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 42.15%.

#### **Tabla 4**

*Estado de Situación Financiera del Hotel San Remo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

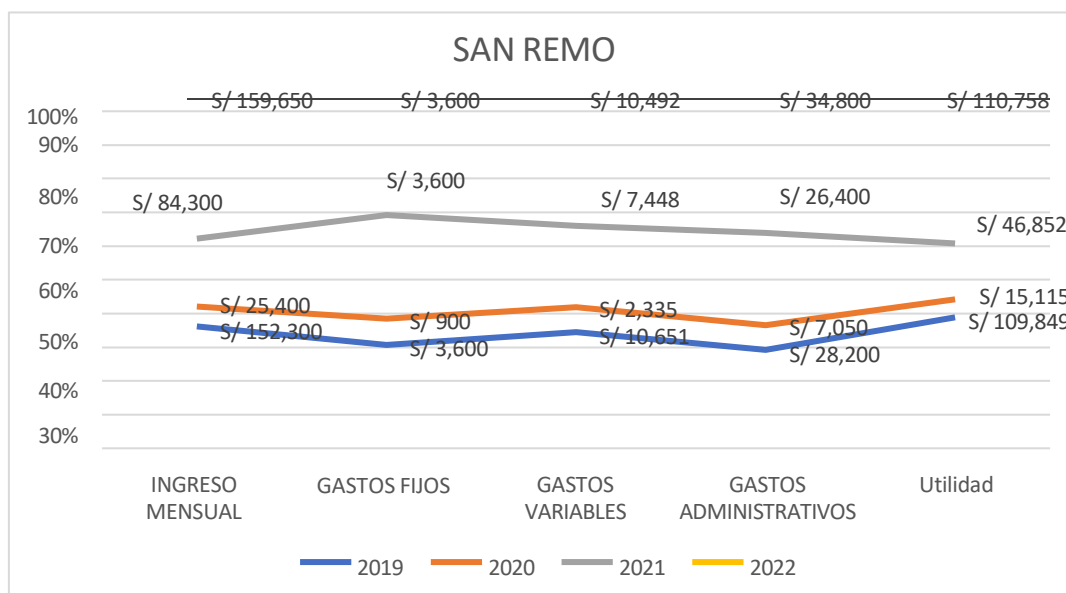
ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes de efectivo	15,324	20,455	-5,131	25.08%	3.70%	4.33%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	4,200	5,460	-1,260	-23.08%	1.01%	1.16%
Inventarios	1,120	855	265	30.99%	0.27%	0.18%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	350	250	100	40.00%	0.08%	0.05%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%

Activo por impuesto a las ganancias corrientes				-55.20%	0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	1,120	2,500	-1,380		0.27%	0.53%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>22,114</b>	<b>29,520</b>	<b>-7,406</b>	<b>-25.09%</b>	<b>5.34%</b>	<b>6.25%</b>
Activo no corriente						0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	1,560	4,520	-2,960	-65.49%	0.38%	0.96%
Inmueble, maquinaria y equipo	385,201	430,520	-45,319	-10.53%	92.95%	91.20%
Activos intangibles	5,540	7,520	-1,980	-26.33%	1.34%	1.59%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>392,301</b>	<b>442,560</b>	<b>-50,259</b>	<b>-11.36%</b>	<b>94.66%</b>	<b>93.75%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>414,415</b>	<b>472,080</b>	<b>-57,665</b>	<b>-12.22%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
				<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	<b>ANALISIS VERTICAL</b>	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018-2017</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Pasivo corriente						
Cuentas por pagar comerciales y diversas	4,525	7,540	-3,015	-39.99%	1.09%	1.60%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,255	3,524	-2,269	-64.39%	0.30%	0.75%
Obligaciones financieras a largo plazo	5,000	7,540	-2,540	-33.69%	1.21%	1.60%
Provisiones para contingencias	850	1,500	-650	-43.33%	0.21%	0.32%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>11,630</b>	<b>20,104</b>	<b>-8,474</b>	<b>-42.15%</b>	<b>2.81%</b>	<b>4.26%</b>
Pasivo no corriente						0.00%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>20,520</b>	<b>28,500</b>	<b>-7,980</b>	<b>-28.00%</b>	<b>4.95%</b>	<b>58.64%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>32,150</b>	<b>48,604</b>	<b>-16,454</b>	<b>-33.85%</b>	<b>7.76%</b>	<b>10.30%</b>
Patrimonio neto						
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>382,265</b>	<b>423,476</b>	<b>-41,211</b>	<b>-9.73%</b>	<b>92.24%</b>	<b>89.70%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>414,415</b>	<b>472,080</b>	<b>-57,665</b>	<b>-12.22%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Nota. Elaboración propia con datos del hotel San Remo

**Figura 5**

Indicadores del hotel San Remo

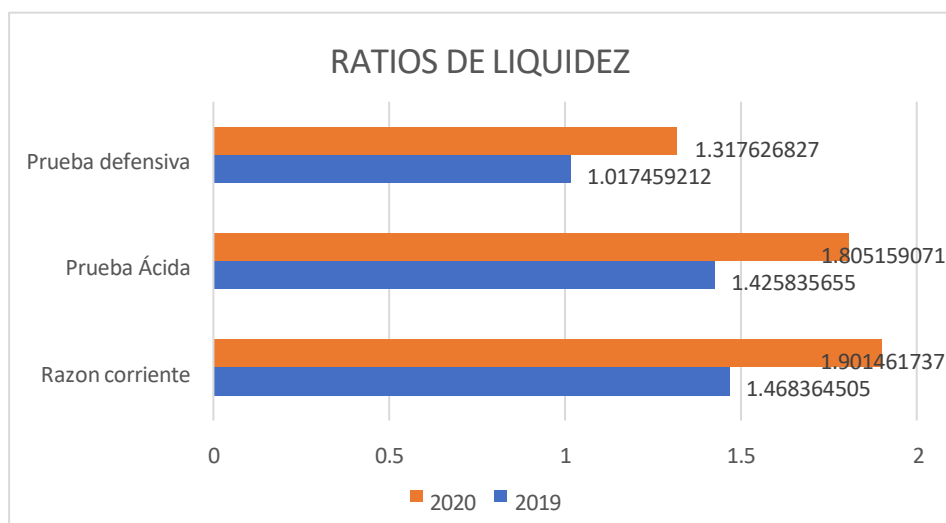


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel San Remo

En los indicadores del Hotel San Remo se puede apreciar un claro comportamiento con pendiente positiva y de relación directa, evidenciando que en los tiempos de pandemia aumentaron los gastos y luego fueron teniendo una tendencia eclesiástica para en el 2022 se pueda visualizar los valores totalmente restablecidos y con una pendiente creciente y estable sin mostrar caídas en ciertos periodos o indicadores.

**Figura 6**

Ratios de razón de San Remo

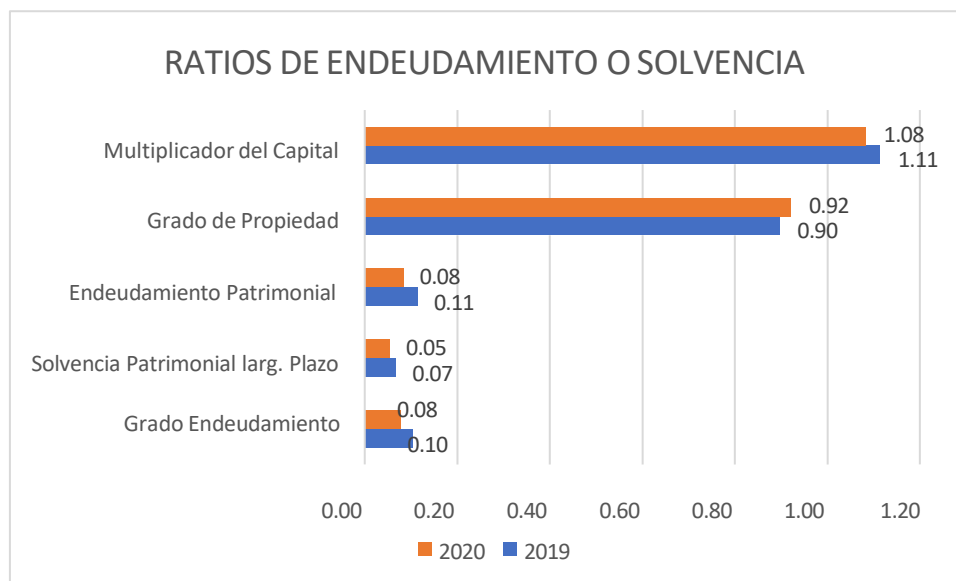


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel San Remo

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.90 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.90 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

### Figura 7

Ratios de endeudamiento de San Remo

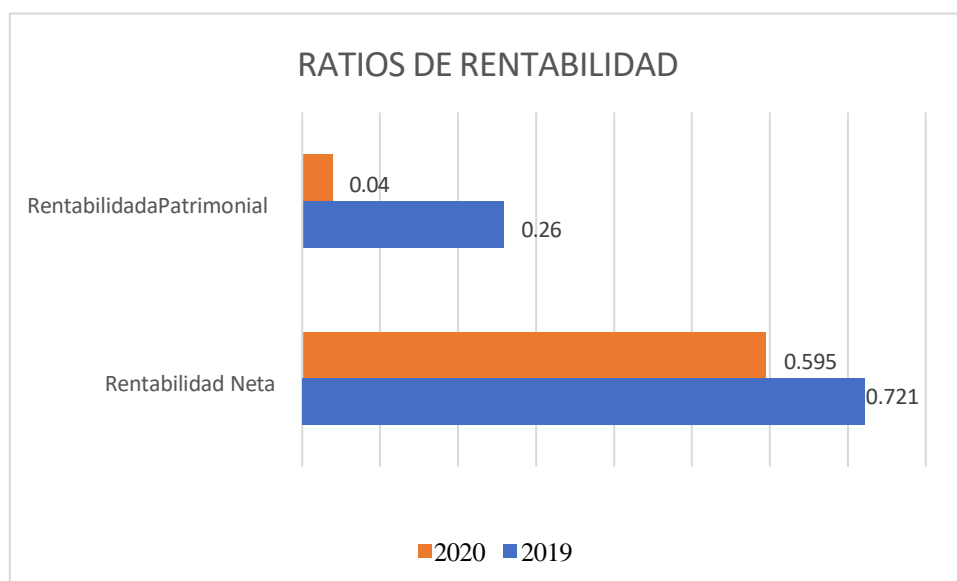


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel San Remo

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 92% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 8% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 92% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 8% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.05 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 8**

Ratios de Rentabilidad del hotel San Remo



*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel San Remo

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.3. Business Class.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 5 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son las de efectivo y equivalentes de efectivo y cuentas por cobrar comerciales, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso del efectivo, este disminuyó en un 40.17% o su equivalente en S/ 10,237 (expresado en miles de soles). Por el lado de las cuentas por cobrar comerciales del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 53.34%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 36,885 a 21,600 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 41.44%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar sufrieron mayores cambios y variaciones, tal es el caso que las cuentas por pagar comerciales a entidades relacionadas, esta disminuyó en un 43.53%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 5,685 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 25.74%.

**Tabla 5**

Estado de Situación Financiera de Bussines Class por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes

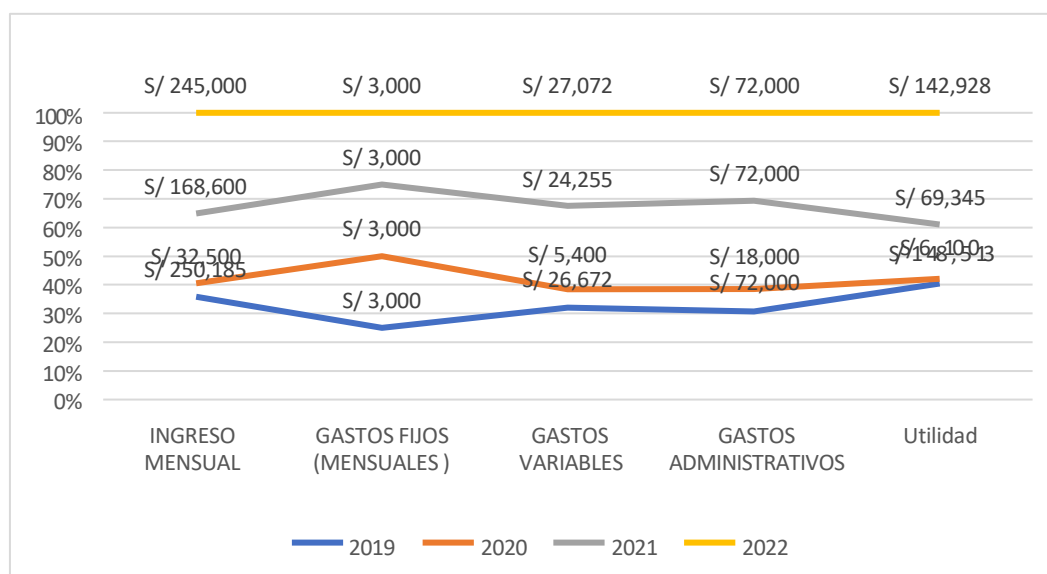
ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL		
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019	
Activo corriente							
Efectivos y equivalentes de efectivo	15,250	25,487	10,237	40.17%	3.96%	5.72%	
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%	
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	3,520	7,544	4,024	53.34%	0.91%	1.69%	
Inventarios	1,230	950	280	29.47%	0.32%	0.21%	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	350	250	100	40.00%	0.09%	0.06%	
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%	
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%	
Gastos contratados por anticipados	1,250	2,654	1,404	52.90%	0.32%	0.60%	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>21,600</b>	<b>36,885</b>	<b>15,285</b>	<b>41.44%</b>	<b>5.61%</b>	<b>8.28%</b>	
Activo no corriente						0.00%	
Otras Cuentas por Cobrar	2,544	6,245	3,701	59.26%	0.66%	1.40%	
Inmueble, maquinaria y equipo	352,648	389,550	36,902	-9.47%	91.52%	87.50%	
Activos intangibles	8,534	12,545	4,011	31.97%	2.21%	2.82%	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>363,726</b>	<b>408,340</b>	<b>44,614</b>	<b>10.93%</b>	<b>94.39%</b>	<b>91.72%</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>385,326</b>	<b>445,225</b>	<b>59,899</b>	<b>13.45%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
PASIVO Y PATRIMONIO		ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
Pasivo corriente	2020	2019	2018-2017	%	2018	2017	
Cuentas por pagar comerciales y diversas	5,452	8,650	3,198	36.97%	1.41%	1.94%	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,200	2,125	(925)	43.53%	0.31%	0.48%	
Obligaciones financieras a largo plazo	8,500	9,000	(500)	-5.56%	2.21%	2.02%	

Provisiones para contingencias	1,250	2,312	(1,062)	45.93%	0.32%	0.52%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	16,402	22,087	5,685	25.74%	4.26%	4.96%
Pasivo no corriente						
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	22,542	30,560	8,018	26.24%	5.85%	6.86%
TOTAL PASIVO	38,944	52,647	13,703	26.03%	10.11%	11.82%
Patrimonio neto						
TOTAL PATRIMONIO NETO	346,382	392,578	(46,196)	11.77%	89.89%	88.18%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	385,326	445,225	59,899	13.45%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos del hotel Bussines Class

### Figura 9

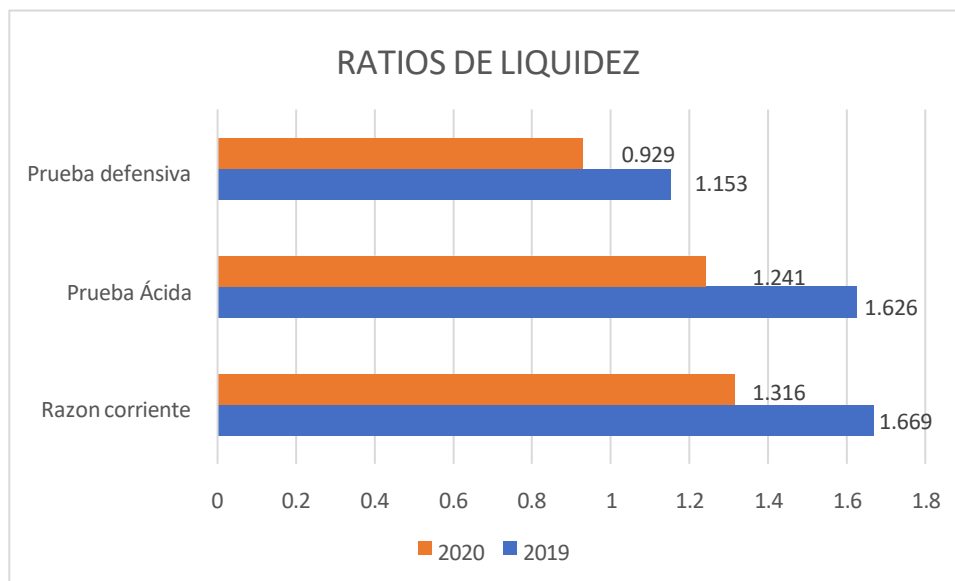
Indicadores del hotel Bussines Class



Nota. Elaboración propia con datos del hotel Bussines Class

**Figura 10**

Ratios de razón del hotel Business Class

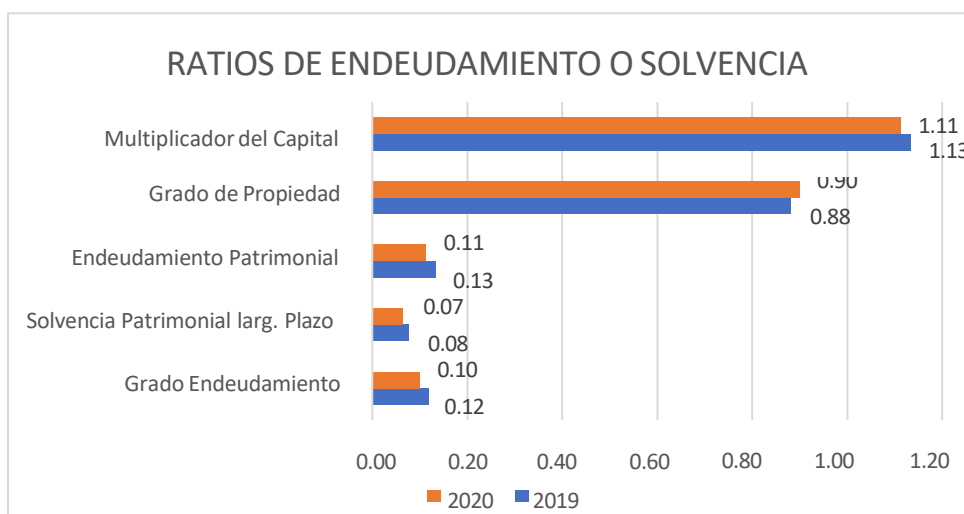


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Bussines Class

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.31 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.31 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 11**

Ratios de endeudamiento del hotel Business Class

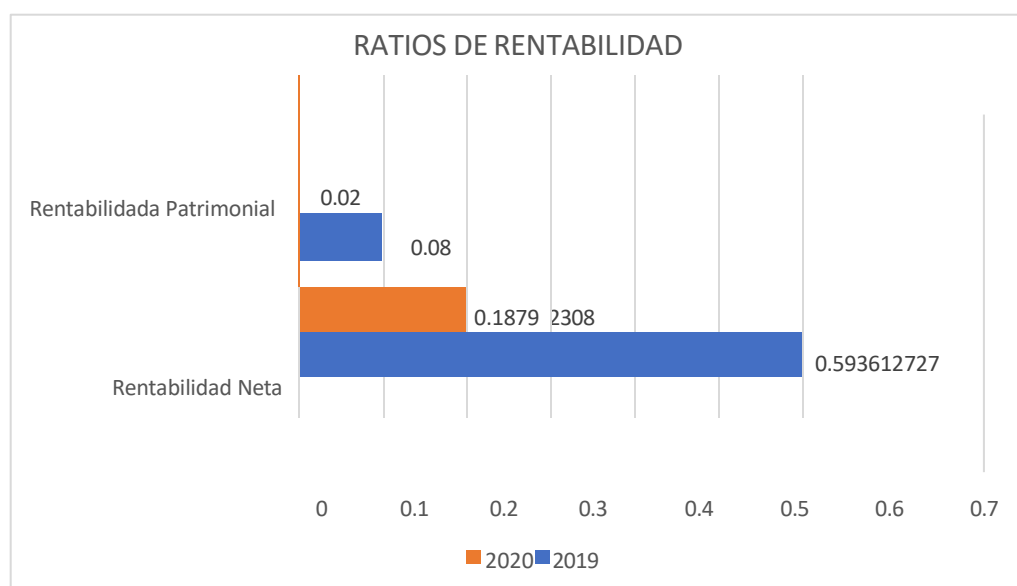


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Bussines Class

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 90% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 10% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 90% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 11% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.07 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

## Figura 12

Ratios de rentabilidad de San Remo



*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Bussines Class

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.4. La Libertad.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 6 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son en inventarios y cuentas por cobrar a entidades relacionadas, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso de inventarios, este disminuyó en un 44.69% o su equivalente en S/ 2,020 (expresado en miles de soles). Por el lado de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 38.78%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 38,990 a 31,292 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 19.74%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar sufrieron mayores cambios y variaciones, tal es el caso de las obligaciones financieras a largo plazo, esta disminuyó en un 39.60%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 4,385 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 18.10%.

### Tabla 6

Estado de Situación Financiera del Hotel la Libertad por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes

ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Efectivos y equivalentes efectivo	17,550	20,450	-2,900	-14.18%	4.48%	4.73%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	5,220	6,050	-830	-13.72%	1.33%	1.40%
Inventarios	2,500	4,520	-2,020	-44.69%	0.64%	1.05%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	1,500	2,450	-950	-38.78%	0.38%	0.57%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%

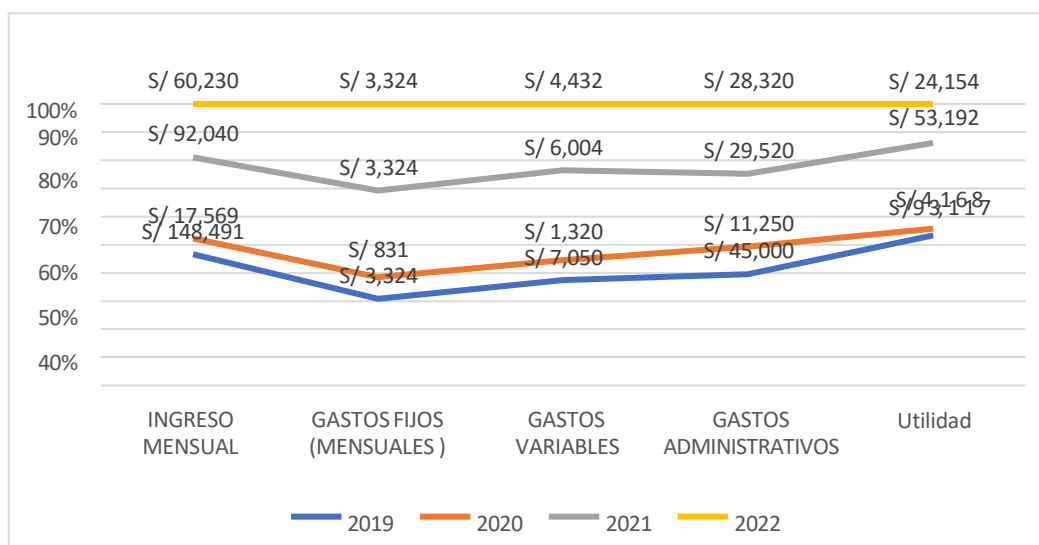
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%	
Gastos contratados por anticipados	4,522	5,520	-998	-	18.08%	1.15%	1.28%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	31,292	38,990	-7,698	-	19.74%	7.99%	9.01%
Activo no corriente						0.00%	0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	4,520	3,522	998		28.34%	1.15%	0.81%
Inmueble, maquinaria y equipo	352,455	385,455	-33,000		-8.56%	89.96%	89.12%
Activos intangibles	3,540	4,560	1,020	-	22.37%	0.90%	1.05%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	360,515	393,537	-33,022	-	-8.39%	92.01%	90.99%
TOTAL ACTIVO	391,807	432,527	-40,720	-	-9.41%	100.00%	100.00%
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>		<b>ANALISIS VERTICAL</b>	
Pasivo corriente	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019	
Cuentas por pagar comerciales y diversas	8,550	7,450	1,100	14.77%	2.18%	1.72%	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	2,520	3,325	-805	24.21%	0.64%	0.77%	
Obligaciones financieras a largo plazo	7,550	12,500	-4,950	39.60%	1.93%	2.89%	
Provisiones para contingencias	1,220	950	270	28.42%	0.31%	0.22%	

TOTAL PASIVO CORRIENTE	19,840	24,225	-4,385	-	18.10%	5.06%	5.60%
Pasivo no corriente						0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	35,455	38,550	-3,095	-8.03%	9.05%	9.05%	8.91%
TOTAL PASIVO	55,295	62,775	-7,480	-	11.92%	14.11%	14.51%
Patrimonio neto						0.00%	0.00%
TOTAL PATRIMONIO NETO	336,512	369,752	-33,240	-8.99%	85.89%	85.89%	85.49%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	391,807	432,527	-40,720	-9.41%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos de los hoteles de Jaén

### Figura 13

Indicadores del hotel La Libertad



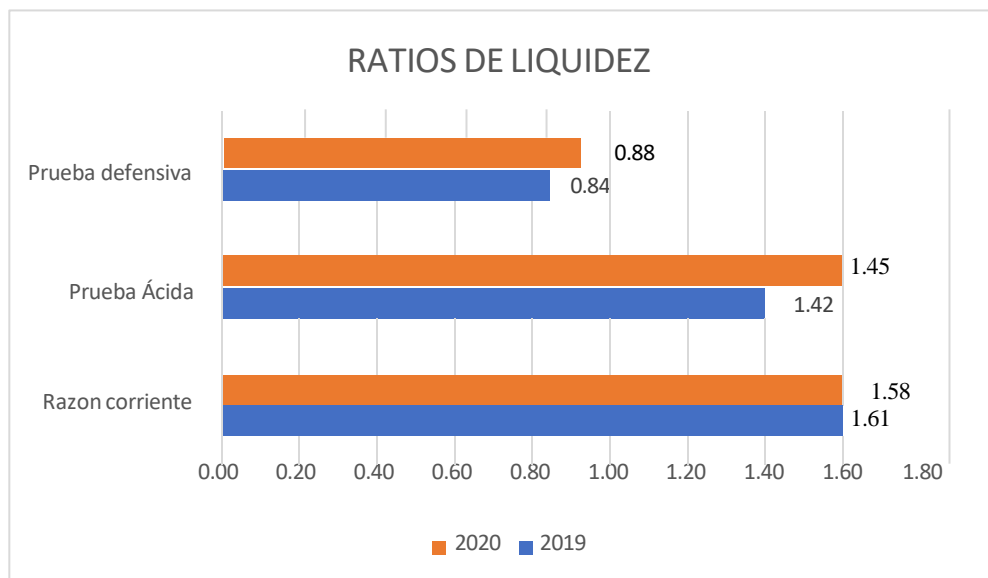
Nota. Elaboración propia con datos de los hoteles de Jaén

En los indicadores del Hotel Libertad se puede apreciar un claro comportamiento con pendiente positiva y de relación directa, evidenciando que durante pandemia entre los periodos de 2020 y 2021 se aprecia el desbalance en la gráfica producto de la alteración en los gastos fijos y variables, el ingreso mensual se vio sumamente afectado producto de las cancelaciones de las reservas lo cual generó el recorte de personal y el cierre provisional del hotel hasta el 2021 donde se aprecia una mejora en los indicadores no obstante aún falta terreno por recuperar

en relación a los ingresos que periodos anteriores se obtenía, en el 2022 se puede visualizar que los valores están restableciéndose.

#### Figura 14

Ratio de razón del hotel La Libertad

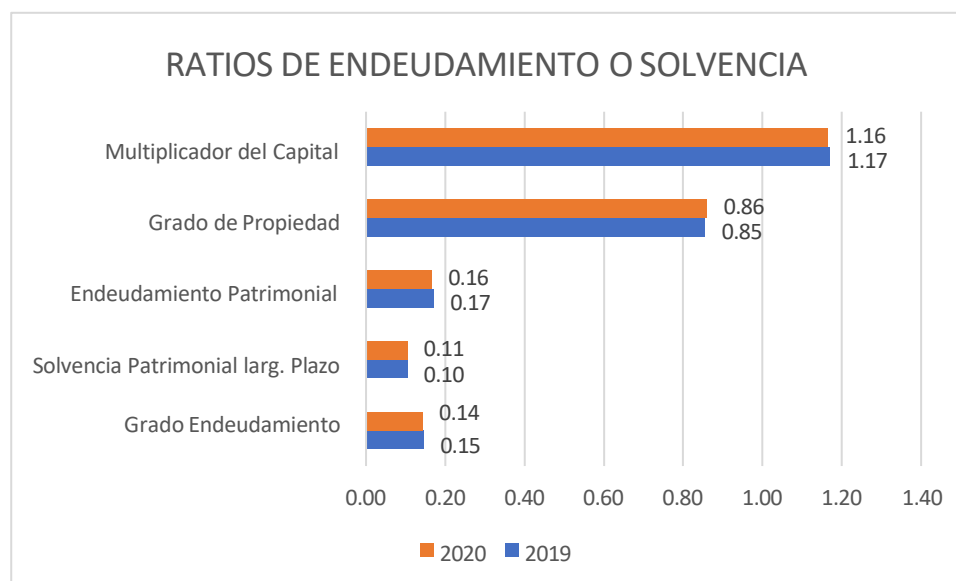


*Nota.* Elaboración propia con datos de los hoteles de Jaén

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.58 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.58 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 15**

Ratios de endeudamiento del hotel la Libertad



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel La Libertad

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 86% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 14% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 86% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 16% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.11 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**4.1.1.5. Palmeras S.R.L.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 7 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son efectivos y equivalentes de efectivo y inventarios las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso de efectivos y equivalentes de efectivo, este disminuyó en un 26.44% o su equivalente en S/ 5,830 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 19.35%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 34,690 a 26,542 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 23.49%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar a entidades relacionadas sufrieron mayores cambios y variaciones, esta disminuyó en un 39.22%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 3,702 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 18.66%.

**Tabla 7**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Palmeras S.R.L por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO			ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes efectivo	16,220	22,050	-5,830	-26.44%	3.77%	4.97%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	4,570	5,520	-950	-17.21%	1.06%	1.25%
Inventarios	1,250	1,550	-300	-19.35%	0.29%	0.35%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	950	1,050	-100	-9.52%	0.22%	0.24%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	3,552	4,520	-968	-21.42%	0.83%	1.02%

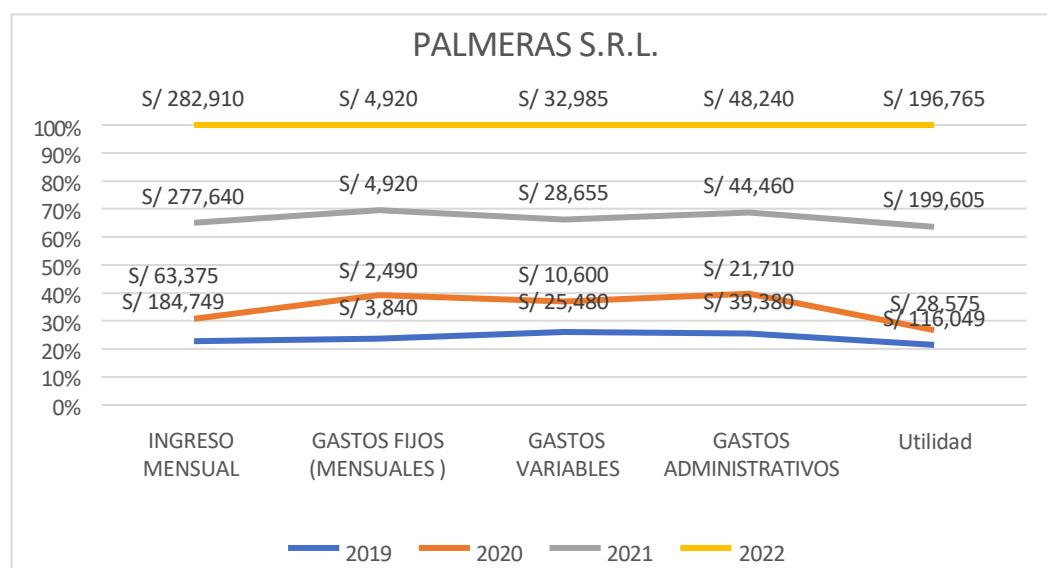
		PASIVO Y		ANALISIS		ANALISIS	
		PATRIMONIO		HORIZONTAL		VERTICAL	
		2020	2019	2020-	%	2020	2019
				2019			
TOTAL ACTIVO		430,012	443,262	-13,250	-2.99%	100.00%	100.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		403,470	408,572	-5,102	-1.25%	93.83%	92.17%
Inmueble, maquinaria y equipo		395,450	402,550	7,100	-1.76%	91.96%	90.82%
Activos intangibles		4,500	3,500	1,000	28.57%	1.05%	0.79%
Otras Cuentas por Cobrar		3,520	2,522	998	39.57%	0.82%	0.57%
Activo no corriente						0.00%	0.00%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		26,542	34,690	-8,148	23.49%	6.17%	7.83%
Cuentas por pagar comerciales y diversas		7,540	10,550	3,010	28.53%	1.75%	2.38%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		1,550	2,550	-1,000	39.22%	0.36%	0.58%
Obligaciones financieras a largo plazo		4,550	3,522	1,028	29.19%	1.06%	0.79%
Provisiones para contingencias		2,500	3,220	-720	22.36%	0.58%	0.73%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		16,140	19,842	-3,702	18.66%	3.75%	4.48%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		30,550	36,500	-5,950	16.30%	7.10%	8.23%
TOTAL PASIVO		46,690	56,342	-9,652	17.13%	10.86%	12.71%

Patrimonio neto					0.00%	0.00%
TOTAL						
PATRIMONIO NETO	383,322	386,920	-3,598	-0.93%	89.14%	87.29%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	430,012	443,262	-13,250	-2.99%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboracion propia con datos del hotel Palmeras S.R.L.

### Figura 16

Indicadores del hotel Palmeras S.R.L.

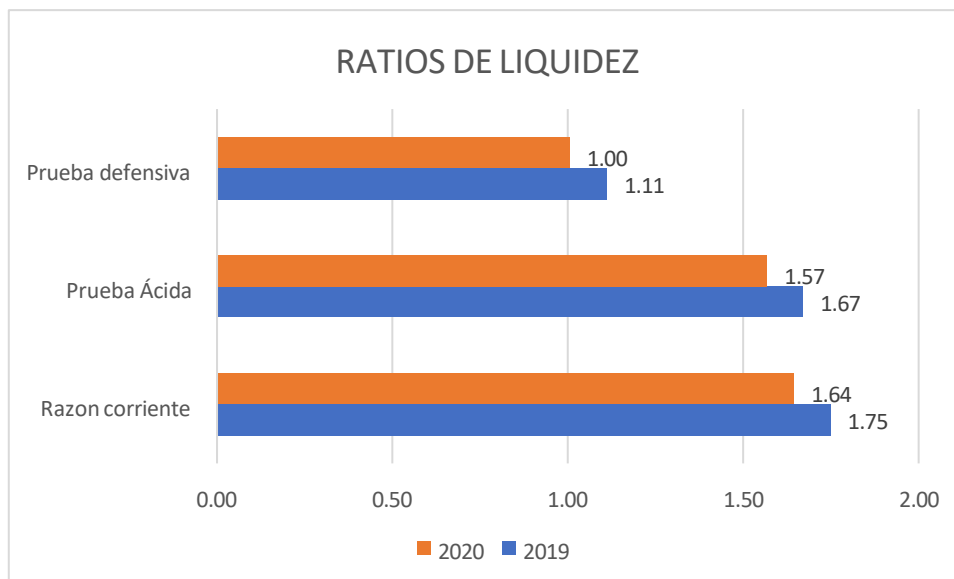


Nota. Elaboración propia con datos del hotel Palmeras S.R.L.

En los indicadores del Hotel Palmeras S.R.L se puede apreciar un claro comportamiento con pendiente positiva y de relación directa, evidenciando que durante pandemia entre los periodos de 2020 y 2021 se aprecia una tendencia relativamente homogénea puesto que en los periodos de la COVID es donde se muestra el desbalance en la gráfica producto de la alteración en los gastos fijos y variables, el ingreso mensual se vio sumamente afectado producto del cierre de fronteras.

**Figura 17**

Ratios de Razón del hotel Palmeras S.R.L



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Palmeras S.R.L

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.64 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.64 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**4.1.1.6. Americano E.I.R.L.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 8 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son efectivos y equivalentes de efectivo, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso de efectivos y equivalentes de efectivo, este disminuyó en un 22.99% o su equivalente en S/ 4,494 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 72.73%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 25,314 a 22,213 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 12.25%.

En relación a los pasivos corrientes las obligaciones financieras a largo plazo sufrieron mayores cambios y variaciones, esta disminuyó en un 48.01%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 1,322 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 9.89%.

**Tabla 8**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Americano E.I.R.L por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

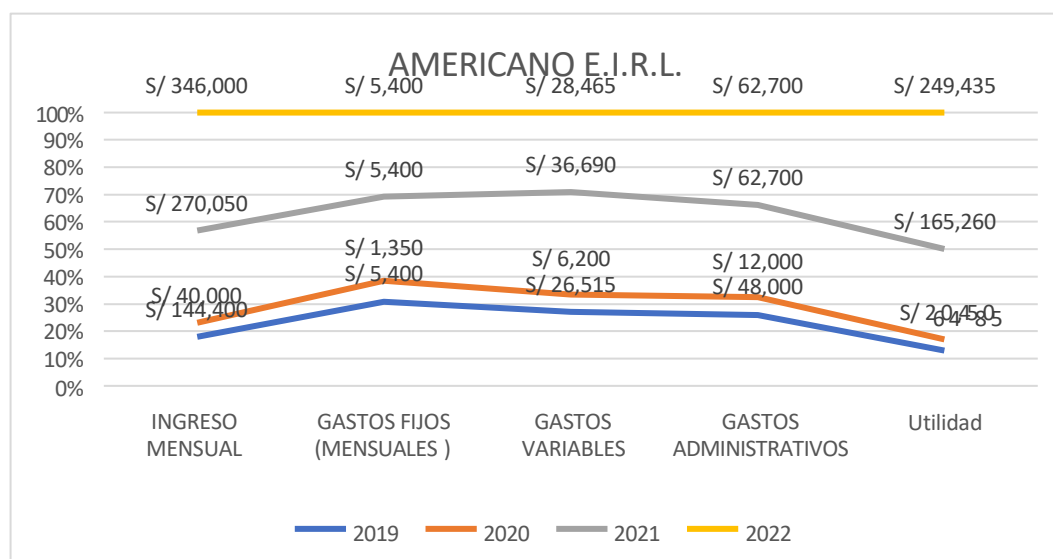
ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes de efectivo	15,050	19,544	-4,494	-22.99%	3.48%	4.38%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	3,558	3,220	338	10.50%	0.82%	0.72%
Inventarios	950	550	400	72.73%	0.22%	0.12%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	450	500	-50	-10.00%	0.10%	0.11%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	2,205	1,500	705	47.00%	0.51%	0.34%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22,213	25,314	-3,101	12.25%	5.13%	5.67%
Activo no corriente						0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	2,000	1,522	478	31.41%	0.46%	0.34%
Inmueble, maquinaria y equipo	405,250	415,002	-9,752	-2.35%	93.59%	92.97%
Activos intangibles	3,520	4,550	-1,030	-22.64%	0.81%	1.02%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	410,770	421,074	-10,304	-2.45%	94.87%	94.33%
TOTAL ACTIVO	432,983	446,388	-13,405	-3.00%	100.00%	100.00%
	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
PASIVO Y PATRIMONIO	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Pasivo corriente						
Cuentas por pagar comerciales y diversas	7,500	5,402	2,098	38.84%	1.73%	1.21%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,200	1,950	(750)	-38.46%	0.28%	0.44%
Obligaciones financieras a largo plazo	2,350	4,520	(2,170)	-48.01%	0.54%	1.01%
Provisiones para contingencias	1,000	1,500	(500)	-33.33%	0.23%	0.34%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,050	13,372	-1,322	-9.89%	2.78%	3.00%
Pasivo no corriente						

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	33,500	42,050	-8,550	20.33%	7.74%	9.42%
TOTAL PASIVO	45,550	55,422	-9,872	17.81%	10.52%	12.42%
Patrimonio neto						
TOTAL PATRIMONIO NETO	387,433	390,966	(3,533)	-0.90%	89.48%	87.58%

*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Americano E.I.R.L

### Figura 18

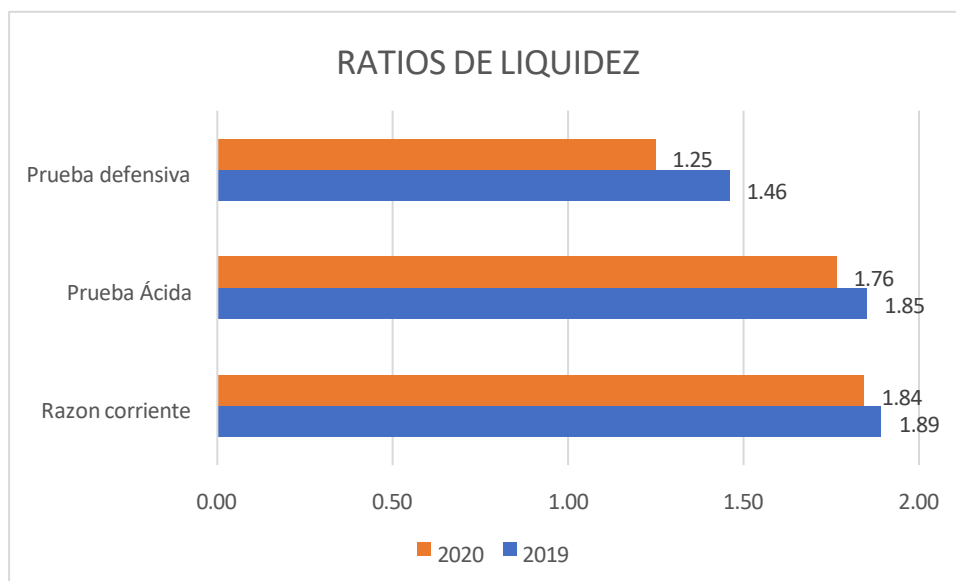
Indicadores del hotel Americano E.I.R.L.



*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Americano E.I.R.L

**Figura 19**

Ratios de razón del hotel Americano E.I.R.L.

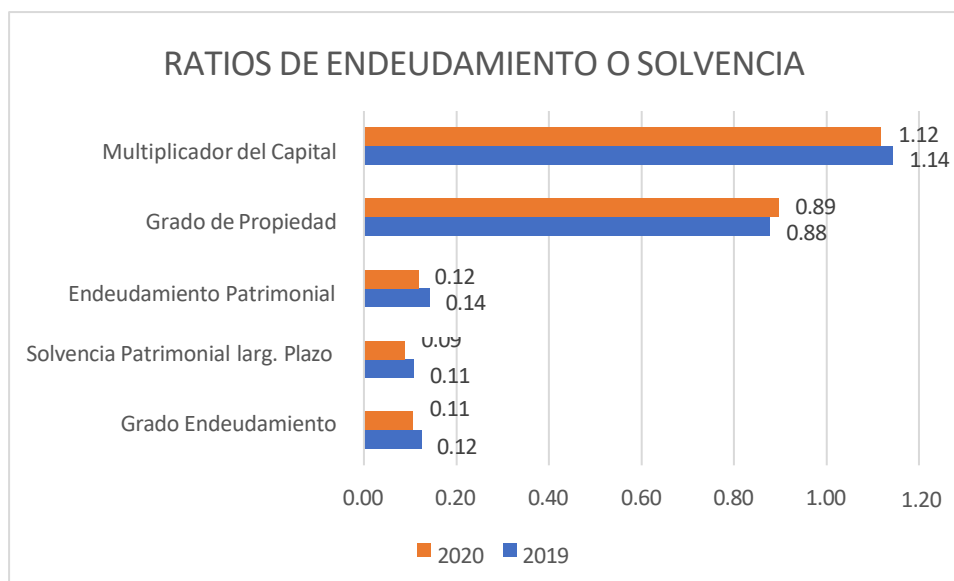


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Americano E.I.R.L.

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.84 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.84 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 20**

Ratios de Endeudamiento del hotel Americano E.I.R.L.

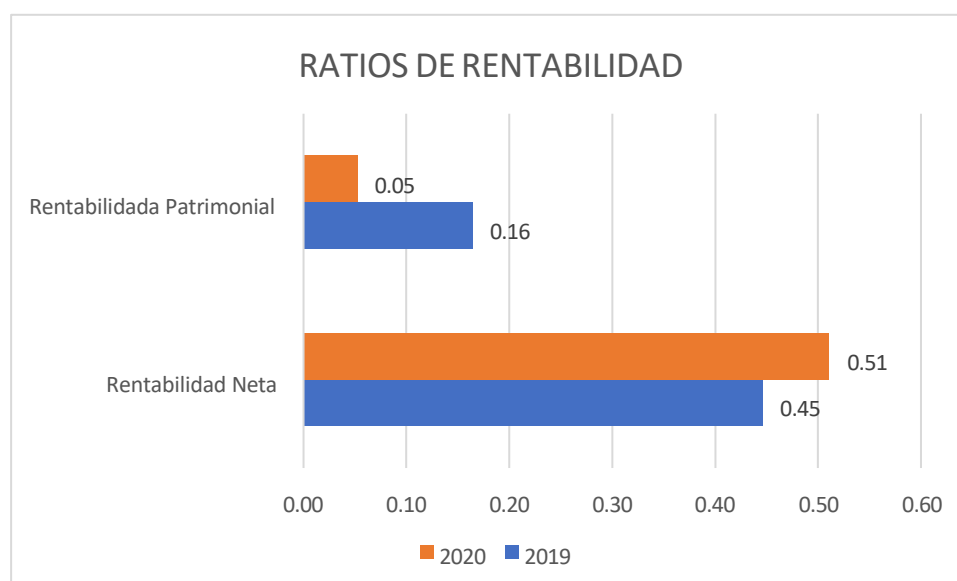


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Americano E.I.R.L

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 89% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 11% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 89% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 12% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.11 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 20**

Ratios de Rentabilidad del hotel Americado E.I.R.L.



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Americano E.I.R.L

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación positiva en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.7. La Familia.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 9 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son efectivos y equivalentes de efectivo, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro.

En el caso de cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto, este disminuyó en un 45.24% o su equivalente en S/ 1,900 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 62.53%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 23,630 a 20,244 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 14.33%.

**Tabla 9**

*Estado de Situación Financiera del Hotel La Familia por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

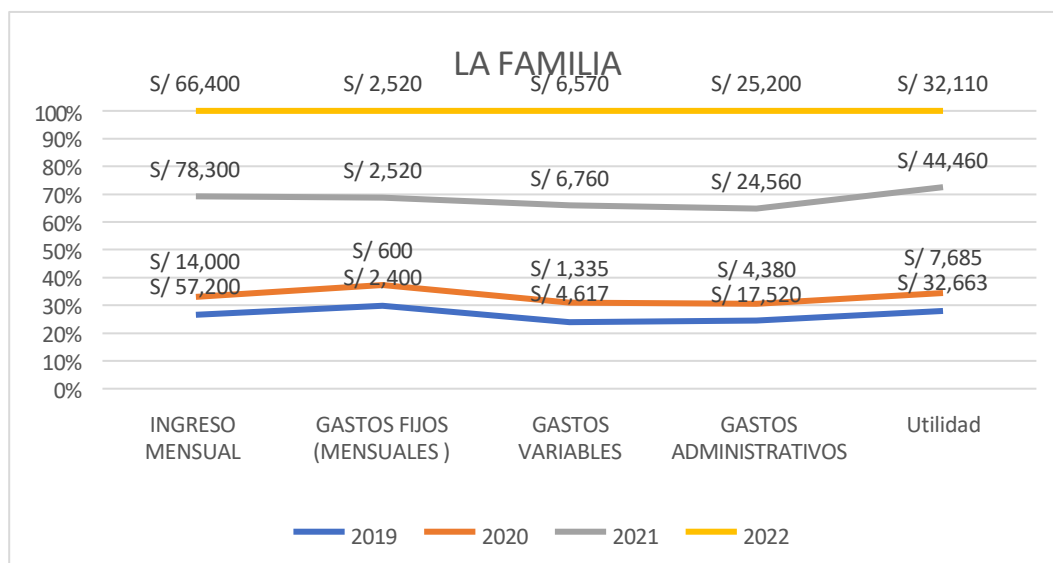
ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Efectivos y equivalentes de efectivo	12,550	15,440	-2,890	-18.72%	3.03%	3.38%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	2,300	4,200	-1,900	-45.24%	0.56%	0.92%
Inventarios	1,544	950	594	62.53%	0.37%	0.21%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	450	500	-50	-10.00%	0.11%	0.11%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	3,400	2,540	860	33.86%	0.82%	0.56%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20,244</b>	<b>23,630</b>	<b>-3,386</b>	<b>-14.33%</b>	<b>4.89%</b>	<b>5.18%</b>
<b>Activo no corriente</b>						
Otras Cuentas por Cobrar	3,500	4,500	-1,000	-22.22%	0.85%	0.99%
Inmueble, maquinaria y equipo	385,450	420,850	-35,400	-8.41%	93.17%	92.19%
Activos intangibles	4,508	7,502	-2,994	-39.91%	1.09%	1.64%

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	393,458	432,852	-39,394	-9.10%	ANALISIS	
					95.11%	94.82%
TOTAL ACTIVO	413,702	456,482	-42,780	-9.37%	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO	ANALISIS				ANALISIS	
	HORIZONTAL				VERTICAL	
Pasivo corriente	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,580	1,955	-375	-19.18%	0.38%	0.43%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,500	2,455	- 955	-38.90%	0.36%	0.54%
Obligaciones financieras a largo plazo	1,250	3,205	- 1,955	-61.00%	0.30%	0.70%
Provisiones para contingencias	2,500	3,000	- 500	-16.67%	0.60%	0.66%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	6,830	10,615	-3,785	-35.66%	1.65%	2.33%
Pasivo no corriente						0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	30,520	35,450	-4,930	-13.91%	7.38%	7.77%
TOTAL PASIVO	37,350	46,065	-8,715	-18.92%	9.03%	10.09%
Patrimonio neto						
TOTAL PATRIMONIO NETO	376,352	410,417	- 34,065	-8.30%	90.97%	89.91%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	413,702	456,482	-42,780	-9.37%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos del hotel La Familia

**Figura 22**

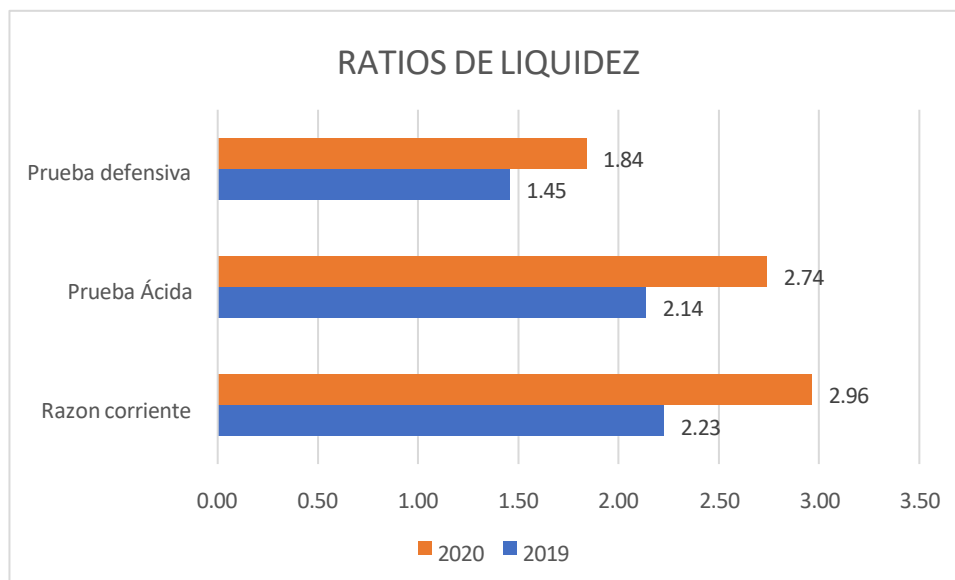
Indicadores del hotel La Familia



Nota. Elaboración propia con datos del hotel La Familia

**Figura 23**

Ratios de razon del hotel La Familia

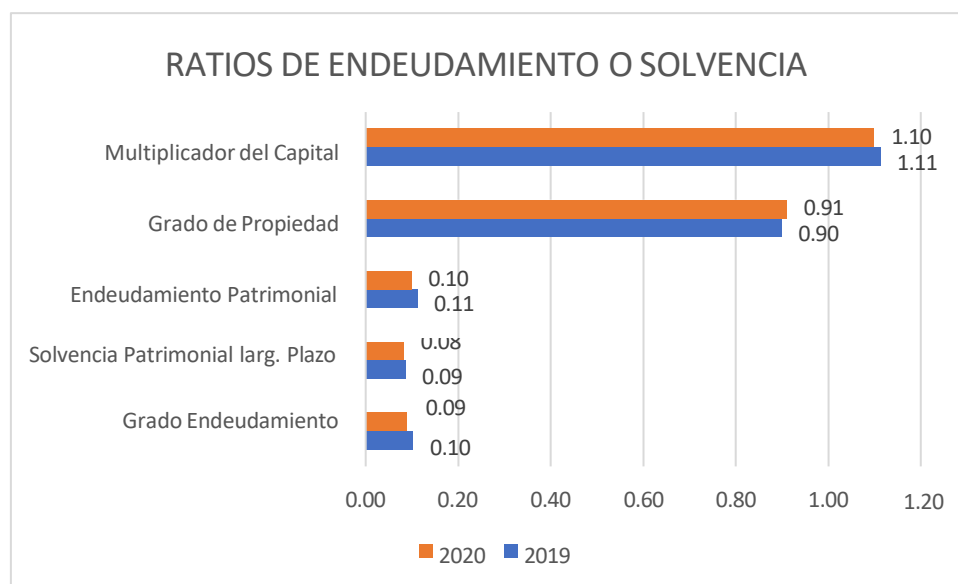


Nota. Elaboración propia con datos del hotel La Familia

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 2.96 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 2.96 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 24**

Ratios de endeudamiento del hotel La Familia

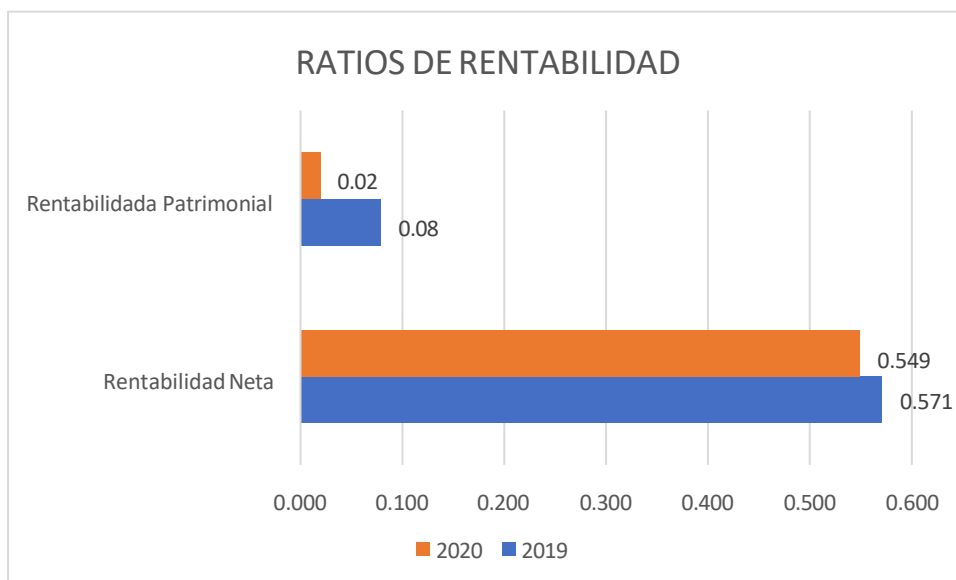


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel La Familia

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 91% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 9% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 91% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 10% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.08 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 25**

Ratios de rentabilidad del hotel La Familia



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel La Familia

**4.1.1.8. Mi Cielo.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 10 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son efectivos y equivalentes de efectivo, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 34.42% o su equivalente en S/ 5,008 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 144.19%.

Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 22,545 a 18,887 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 16.23%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar comerciales y diversas sufrieron mayores cambios y variaciones, esta disminuyó en un 57.55%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 3,507 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 40.42%.

**Tabla 10**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Mi Cielo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO		ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente							
Efectivos y equivalentes efectivo	de	9,542	14,550	-5,008	-34.42%	2.37%	3.31%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento						0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto		4,200	3,550	650	18.31%	1.04%	0.81%
Inventarios		1,575	645	930	144.19%	0.39%	0.15%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	a	1,250	950	300	31.58%	0.31%	0.22%
Crédito fiscal por IGV						0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes						0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	por	2,320	2,850	-530	-18.60%	0.58%	0.65%

TOTAL							
ACTIVO		18,887	22,545	-3,658	-16.23%	4.70%	5.13%
CORRIENTE							
Activo no corriente							0.00%
Otras Cuentas por Cobrar		4,365	5,474	-1,109	-20.26%	1.09%	1.24%
Inmueble, maquinaria y equipo		375,450	405,220	29,770	-7.35%	93.34%	92.14%
Activos intangibles		3,558	6,552	2,994	-45.70%	0.88%	1.49%
TOTAL							
ACTIVO NO CORRIENTE		383,373	417,246	-33,873	-8.12%	95.30%	94.87%
TOTAL							
ACTIVO		402,260	439,791	-37,531	-8.53%	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO							
				ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Pasivo corriente							
Cuentas por pagar comerciales y diversas		520	1,225	-705	-57.55%	0.13%	0.28%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		2,500	3,452	-952	-27.58%	0.62%	0.78%

---

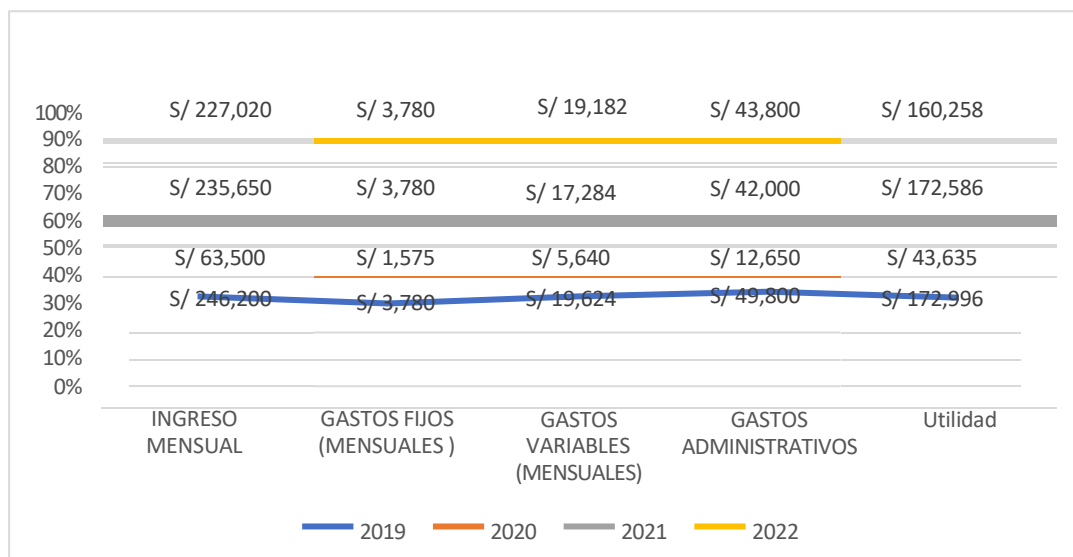
Obligaciones							
financieras	a	2,150	4,000	-1,850	-46.25%	0.53%	0.91%
largo plazo							
Provisiones para				0		0.00%	0.00%
contingencias							
TOTAL							
PASIVO		5,170	8,677	-3,507	-40.42%	1.29%	1.97%
CORRIENTE							
Pasivo	no						
corriente							
TOTAL							
PASIVO	NO	28,550	36,080	-7,530	-20.87%	7.10%	8.20%
CORRIENTE							
TOTAL							
PASIVO		33,720	44,757	-11,037	-24.66%	8.38%	10.18%
Patrimonio neto							
TOTAL							
PATRIMONIO		368,540	395,034	-26,494	-6.71%	91.62%	89.82%
NETO							
TOTAL							
PASIVO	Y						
PATRIMONIO		402,260	439,791	-37,531	-8.53%	100.00%	100.00%
NETO							

---

*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Mi Cielo

**Figura 26**

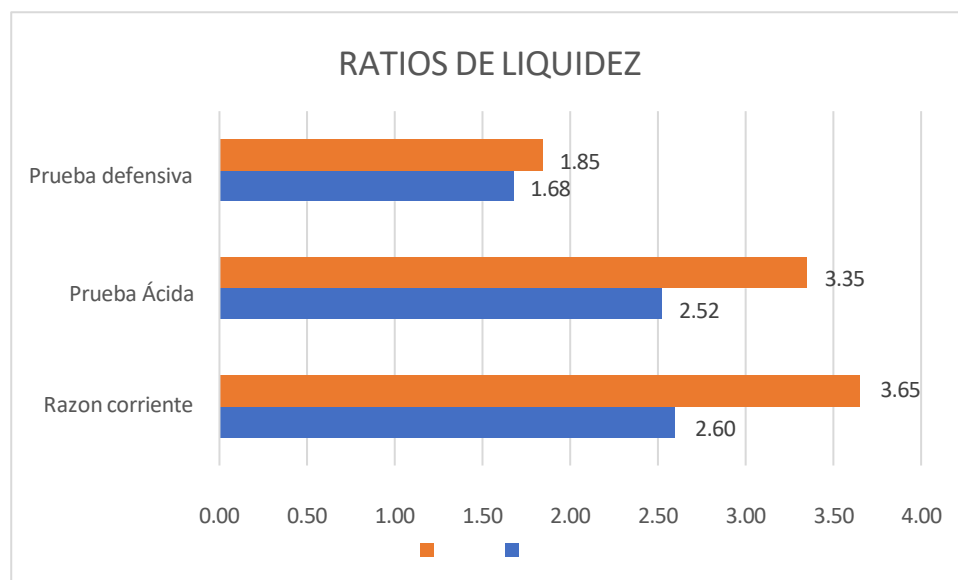
Indicadores del hotel mi Cielo



Nota. Elaboracion propia con datos del hotel Mi Cielo

**Figura 27**

Ratios de razón del hotel Mi Cielo

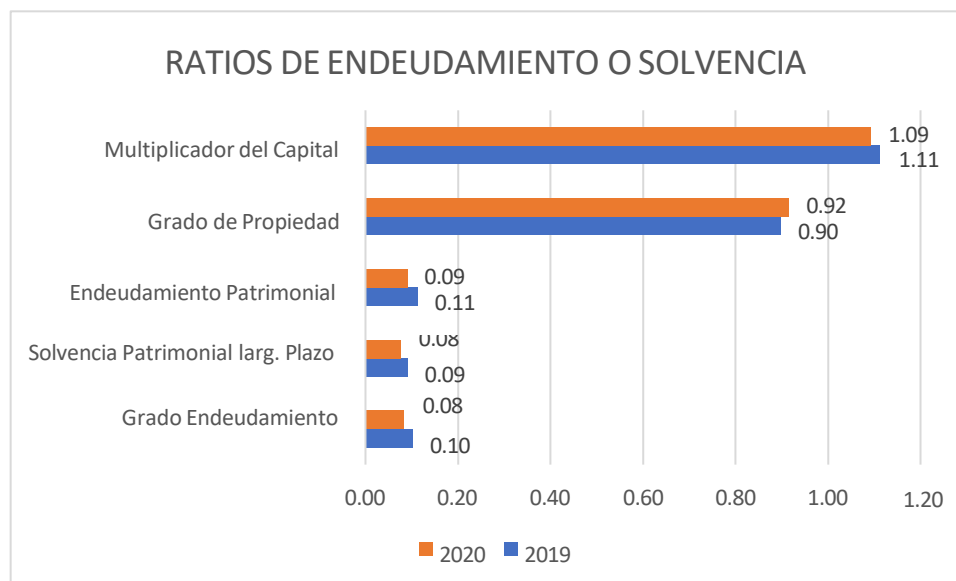


Nota. Elaboracion propia con datos del hotel Mi Cielo

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 3.65 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 3.65 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

### Figura 28

Ratios de endeudamiento del hotel Mi Cielo

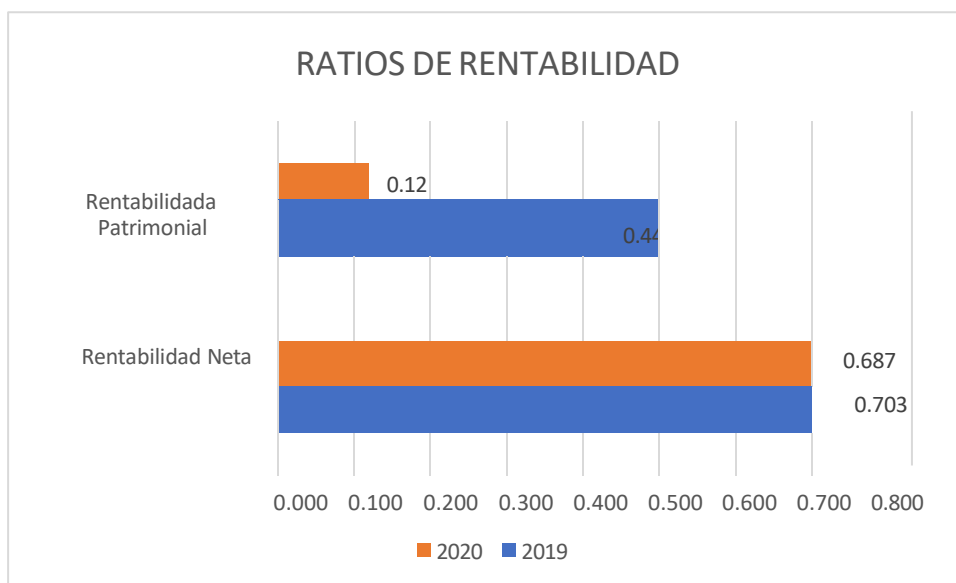


*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Mi Cielo

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 92% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 8% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 92% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 8% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.08 respecto al pasivo mantenido en la corporación

**Figura 29**

Ratios de Rentabilidad del hotel Mi Cielo



*Nota.* Elaboracion propia con datos del hotel Mi Cielo

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.9. Olimpo.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 11 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son gastos contratados por anticipados, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 56.38% o su equivalente en S/ 1,945 (expresado en miles de soles).

En relación a los pasivos corrientes los activos intangibles sufrieron mayores cambios y variaciones, esta disminuyó en un 19.86%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 6,935 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 39.88%.

**Tabla 11**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Olimpo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

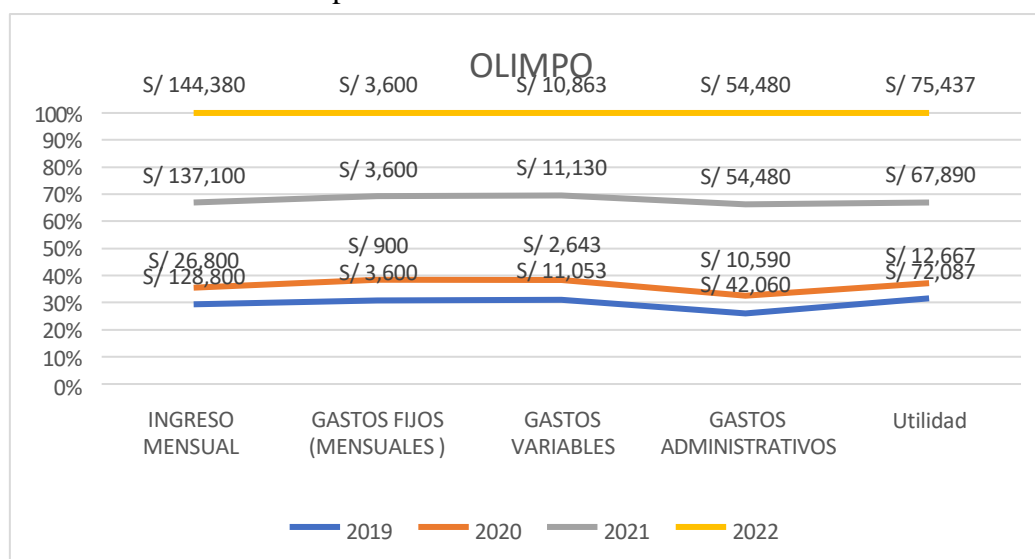
ACTIVO	ANALISIS				ANALISIS	
			HORIZONTAL		VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes de efectivo	15,450	17,456	-2,006	-11.49%	3.16%	3.40%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	2,300	3,120	-820	-26.28%	0.47%	0.61%
Inventarios	920	845	75	8.88%	0.19%	0.16%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	325	250	75	30.00%	0.07%	0.05%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	1,505	3,450	-1,945	-56.38%	0.31%	0.67%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20,500</b>	<b>25,121</b>	<b>-4,621</b>	<b>-18.39%</b>	<b>4.19%</b>	<b>4.89%</b>
Activo no corriente						0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	5,450	4,210	1,240	29.45%	1.11%	0.82%
Inmueble, maquinaria y equipo	458,450	478,500	-20,050	-4.19%	93.77%	93.19%
Activos intangibles	4,520	5,640	-1,120	-19.86%	0.92%	1.10%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>468,420</b>	<b>488,350</b>	<b>-19,930</b>	<b>-4.08%</b>	<b>95.81%</b>	<b>95.11%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>488,920</b>	<b>513,471</b>	<b>-24,551</b>	<b>-4.78%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	<b>ANALISIS VERTICAL</b>

Pasivo corriente	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Cuentas por pagar comerciales y diversas	2,455	7,540	-5,085	-67.44%	0.50%	1.47%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	3,000	3,850	-850	-22.08%	0.61%	0.75%
Obligaciones financieras a largo plazo	5,000	6,000	-1,000	-16.67%	1.02%	1.17%
Provisiones para contingencias			0		0.00%	0.00%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>10,455</b>	<b>17,390</b>	<b>-6,935</b>	<b>-39.88%</b>	<b>2.14%</b>	<b>3.39%</b>
Pasivo no corriente						
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>32,350</b>	<b>34,500</b>	<b>-2,150</b>	<b>-6.23%</b>	<b>6.62%</b>	<b>6.72%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>42,805</b>	<b>51,890</b>	<b>-9,085</b>	<b>-17.51%</b>	<b>8.76%</b>	<b>10.11%</b>
Patrimonio neto						
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>446,115</b>	<b>461,581</b>	<b>-15,466</b>	<b>-3.35%</b>	<b>91.24%</b>	<b>89.89%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>488,920</b>	<b>513,471</b>	<b>-24,551</b>	<b>-4.78%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Olimpo

**Figura 30**

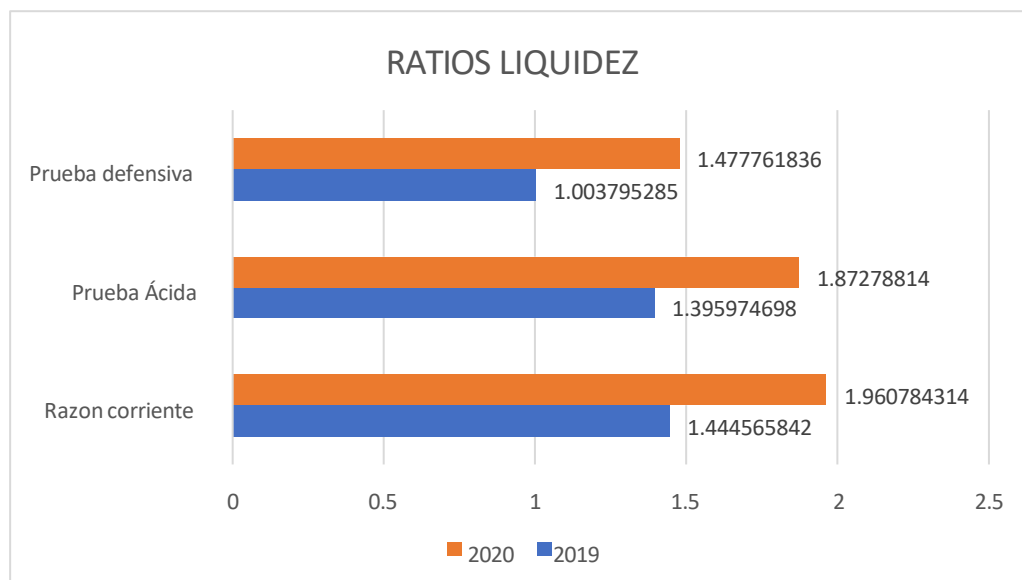
Indicadores del hotel Olimpo



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Olimpo

**Figura 31**

Ratios de razón del hotel Olimpo



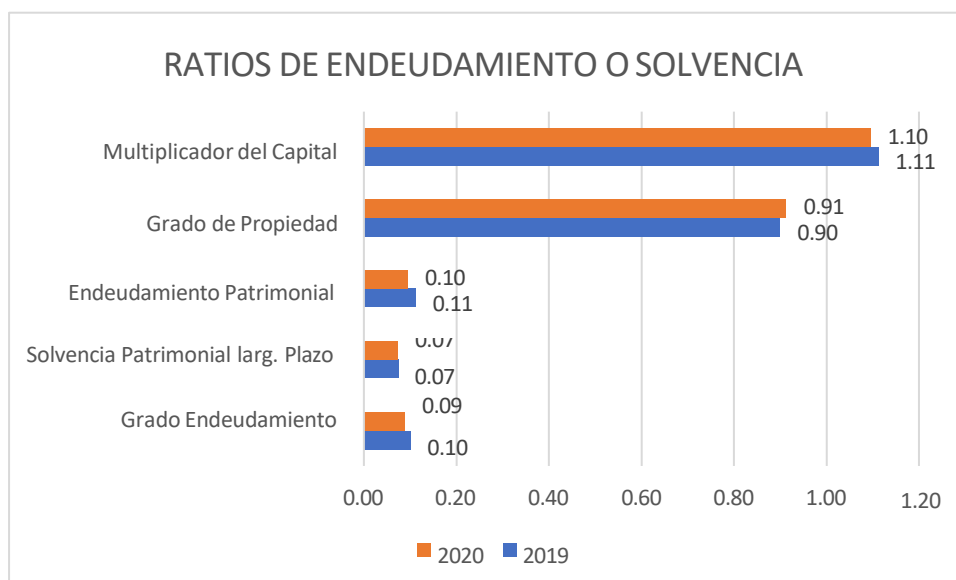
*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Olimpo

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.96 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.96 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia positiva, sin embargo, de acuerdo al nivel de

exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 32**

Ratios de endeudamiento de Olimpo

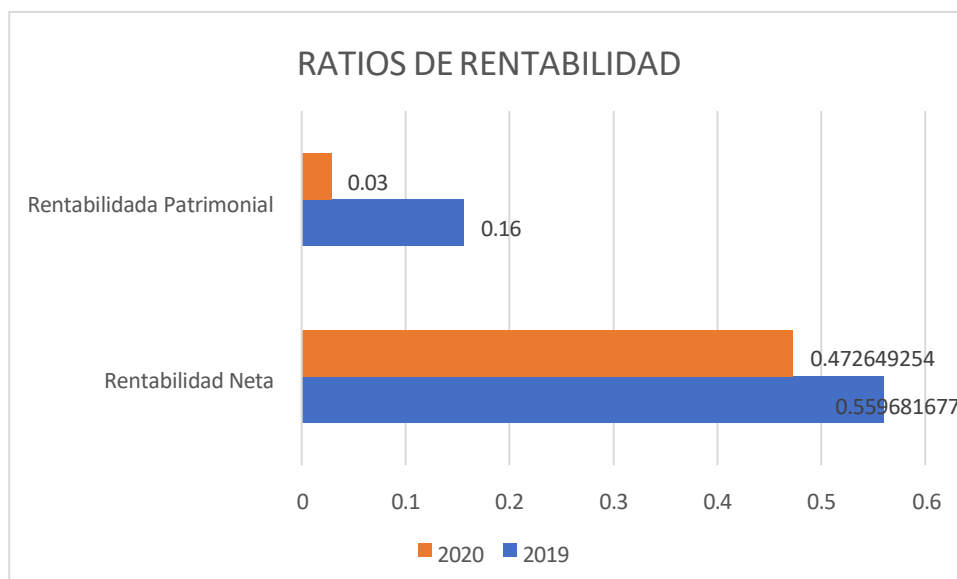


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Olimpo

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 91% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 9% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 91% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 10% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.07 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 33**

Ratios de rentabilidad del hotel Olimpo



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Olimpo

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.10. Universal.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 12 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son efectivos y equivalentes de efectivo, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 44.59% o su equivalente en S/ 8,250 (expresado en miles de soles). Por el lado de cuentas por cobrar comerciales y diversas del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 35.45%.

Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 27.010 a 16,470 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 39.02%. En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar comerciales y diversas sufrieron mayores cambios y variaciones, esta disminuyó en un 45.55%. Estas

variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 5,260 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 27.10%.

**Tabla 12**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Universal por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO		ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Efectivos y equivalentes efectivo	de	10,250	18,500	8,250	44.59%	2.68%	4.37%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento	hasta						
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	y	3,550	5,500	-1,950	35.45%	0.93%	1.30%
Inventarios		1,020	745	275	36.91%	0.27%	0.18%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		400	215	185	86.05%	0.10%	0.05%
Crédito fiscal por IGV						0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes						0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados		1,250	2,050	-800	39.02%	0.33%	0.48%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>16,470</b>	<b>27,010</b>	<b>-10,540</b>	<b>39.02%</b>	<b>4.30%</b>	<b>6.38%</b>

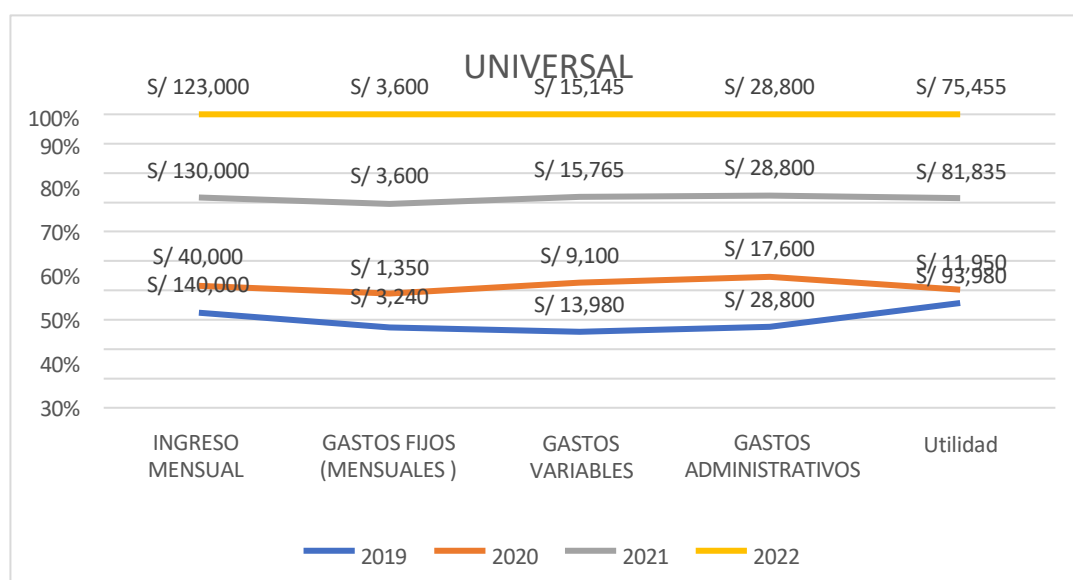
<hr/>							
Activo no corriente							
Otras Cuentas por Cobrar	2,200	3,520	-1,320	-	37.50%	0.57%	0.83%
Inmueble, maquinaria y equipo	358,452	385,450	-26,998	-7.00%		93.67%	91.01%
Activos intangibles	5,540	7,540	-2,000	-	26.53%	1.45%	1.78%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>366,192</b>	<b>396,510</b>	<b>-30,318</b>	<b>-7.65%</b>		<b>95.70%</b>	<b>93.62%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>382,662</b>	<b>423,520</b>	<b>-40,858</b>	<b>-9.65%</b>		<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>							
<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>							
<b>ANALISIS VERTICAL</b>							
Pasivo corriente	2020	2019	2020-2019	%		2020	2019
Cuentas por pagar comerciales y diversas	3,550	6,520	-2,970	-	45.55%	0.93%	1.54%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	2,550	3,540	-990	-	27.97%	0.67%	0.84%
Obligaciones financieras a largo plazo	7,500	8,500	-1,000	-	11.76%	1.96%	2.01%
Provisiones para contingencias	550	850	-300	-	35.29%	0.14%	0.20%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14,150</b>	<b>19,410</b>	<b>-5,260</b>	<b>27.10%</b>		<b>3.70%</b>	<b>4.58%</b>
Pasivo no corriente							0.00%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>27,552</b>	<b>35,425</b>	<b>-7,873</b>	<b>-</b>	<b>22.22%</b>	<b>7.20%</b>	<b>8.36%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>41,702</b>	<b>54,835</b>	<b>-13,133</b>	<b>-</b>	<b>23.95%</b>	<b>10.90%</b>	<b>12.95%</b>
<hr/>							

Patrimonio neto						
TOTAL						
PATRIMONIO NETO	340,960	368,685	-27,725	-7.52%	89.10%	87.05%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO						
PATRIMONIO NETO	382,662	423,520	-40,858	-9.65%	100.00%	100.00%

*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Universal

### Figura 34

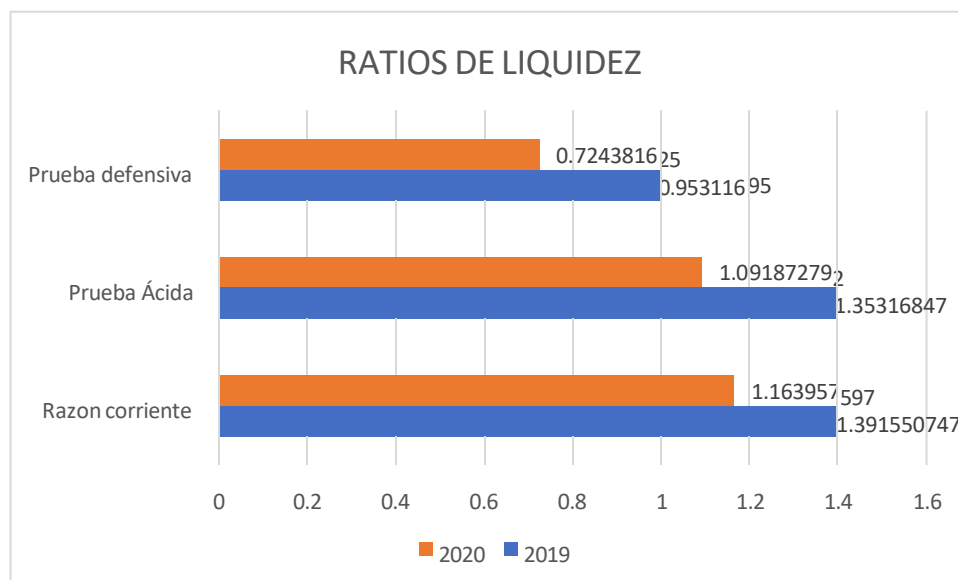
Indicadores del hotel Universal



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Universal

**Figura 35**

Ratios de liquidez del hotel Universal

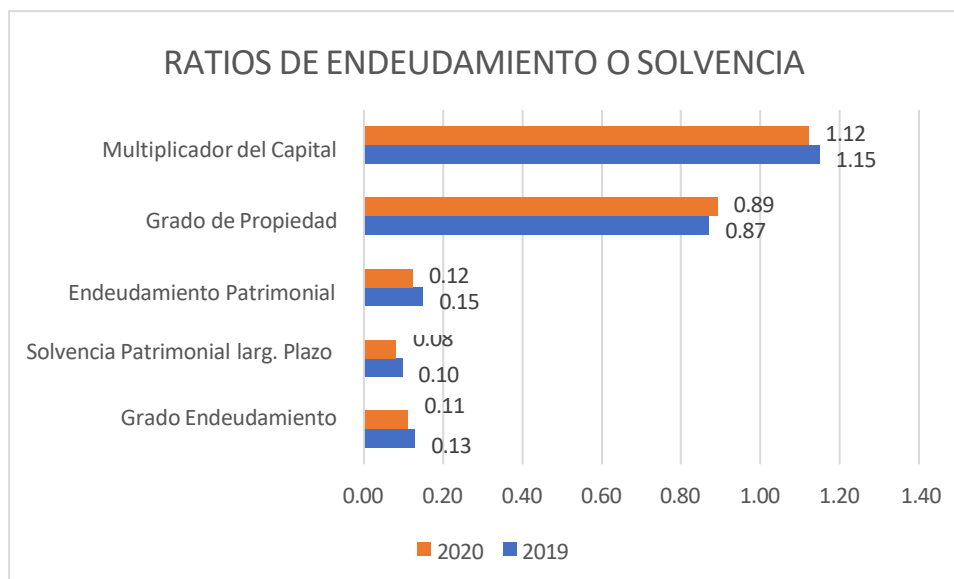


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Universal

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.16 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.16 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 36**

Ratios de endeudamiento del hotel Universal

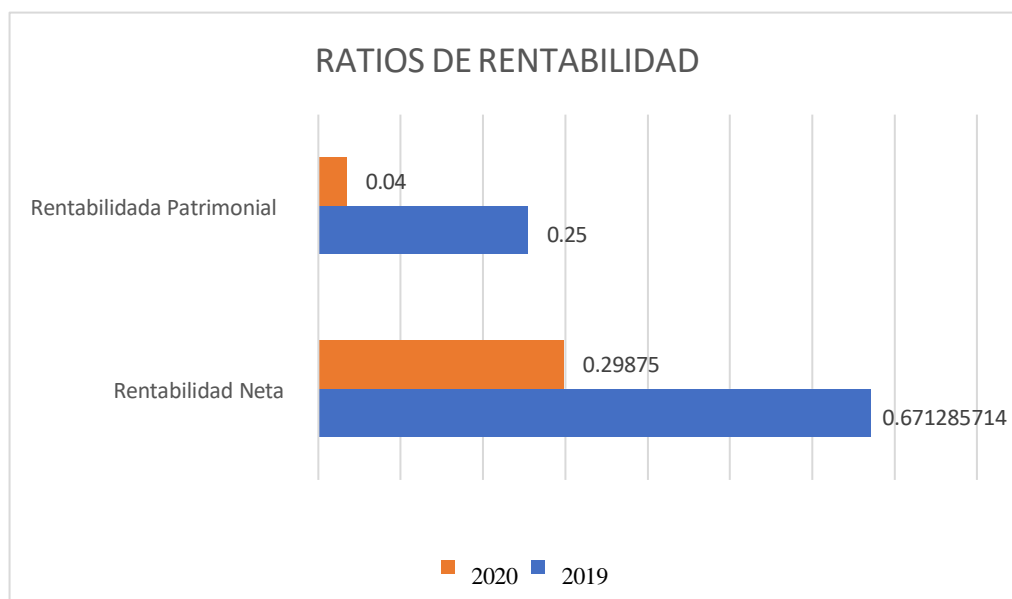


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Universal

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 89% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 11% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 89% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 12% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.08 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 37**

Ratios de rentabilidad del hotel Universal



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Universal

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.11. El Triunfo.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 13 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son cuentas por cobrar comerciales y diversas, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 44.44% o su equivalente en S/ 2,000 (expresado en miles de soles).

Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 52.57%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 27.960 a 20,080 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 28.18%. En relación a los pasivos corrientes las cuentas por pagar comerciales y diversas sufrieron mayores cambios y variaciones, este aumento en un 73.99%. Estas variaciones son las que tienen la

principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 2,910 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 13.39%.

**Tabla 13**

*Estado de Situación Financiera del Hotel El Triunfo por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Efectivos y equivalentes efectivo	12,325	15,220	-2,895	-19.02%	3.04%	3.54%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	2,500	4,500	-2,000	-44.44%	0.62%	1.05%
Inventarios	1,200	2,530	-1,330	-52.57%	0.30%	0.59%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	855	1,560	-705	-45.19%	0.21%	0.36%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	3,200	4,150	-950	-22.89%	0.79%	0.97%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20,080</b>	<b>27,960</b>	<b>-7,880</b>	<b>-28.18%</b>	<b>4.96%</b>	<b>6.50%</b>

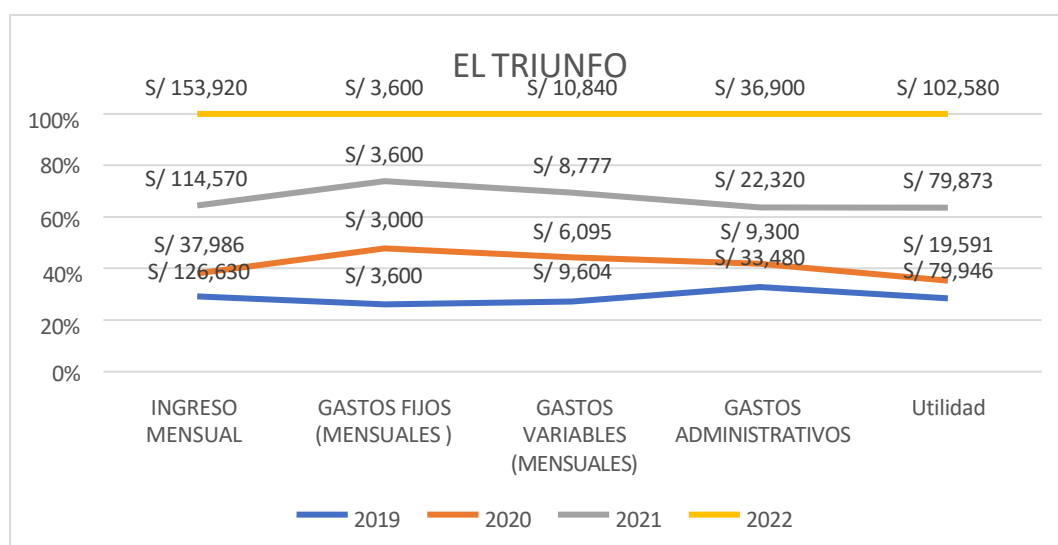
Activo no corriente					0.00%	0.00%	
Otras Cuentas por Cobrar	5,235	2,400	2,835	118.13%	1.29%	0.56%	
Inmueble, maquinaria y equipo	378,550	396,800	-18,250	-4.60%	93.45%	92.28%	
Activos intangibles	1,220	2,850	-	-57.19%	0.30%	0.66%	
			1,630				
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	385,005	402,050	-17,045	-4.24%	95.04%	93.50%	
TOTAL ACTIVO	405,085	430,010	-24,925	-5.80%	100.00%	100.00%	
PASIVO Y PATRIMONIO		ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
Pasivo corriente	2020	2019	2020-2019	%	2020	2019	
Cuentas por pagar comerciales y diversas	9,500	5,460	4,040	73.99%	2.35%	1.27%	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	3,200	5,450	-2,250	-41.28%	0.79%	1.27%	
Obligaciones financieras a largo plazo	5,600	10,520	-4,920	-46.77%	1.38%	2.45%	
Provisiones para contingencias	520	300	220	73.33%	0.13%	0.07%	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,820	21,730	-	-13.39%	4.65%	5.05%	
			2,910				
Pasivo no corriente					0.00%	0.00%	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	45,050	47,250	-	-4.66%	11.12%	10.99%	
			2,200				
TOTAL PASIVO	63,870	68,980	5,110	-7.41%	15.77%	16.04%	
Patrimonio neto					0.00%	0.00%	

<b>TOTAL</b>						
PATRIMONIO NETO	341,215	361,030	-19,815	-5.49%	84.23%	83.96%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>						
PATRIMONIO NETO	405,085	430,010	-24,925	-5.80%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos del hotel El triunfo

**Figura 38**

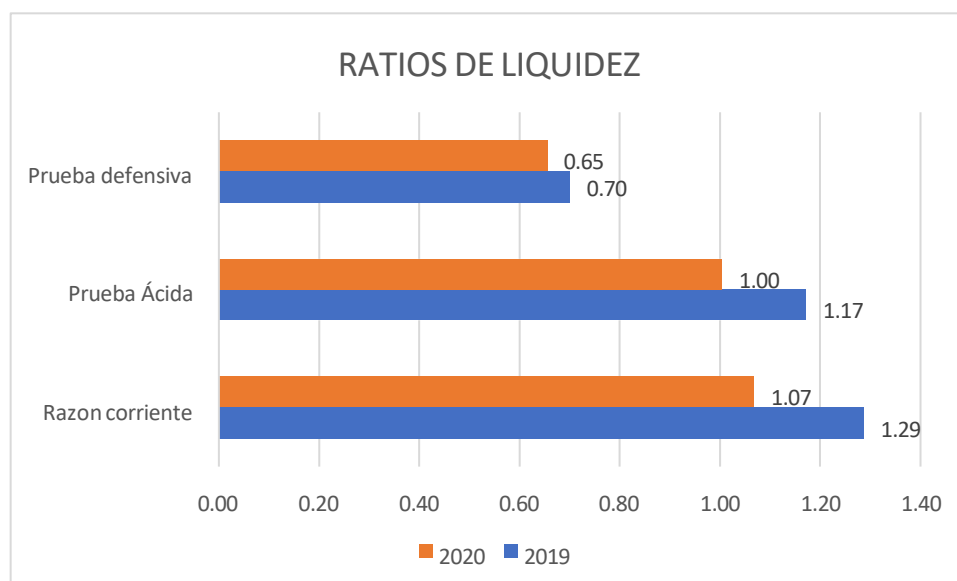
Indicadores del hotel El Triunfo



Nota. Elaboración propia con datos del hotel El triunfo

**Figura 39**

Ratios de razón del hotel El Triunfo

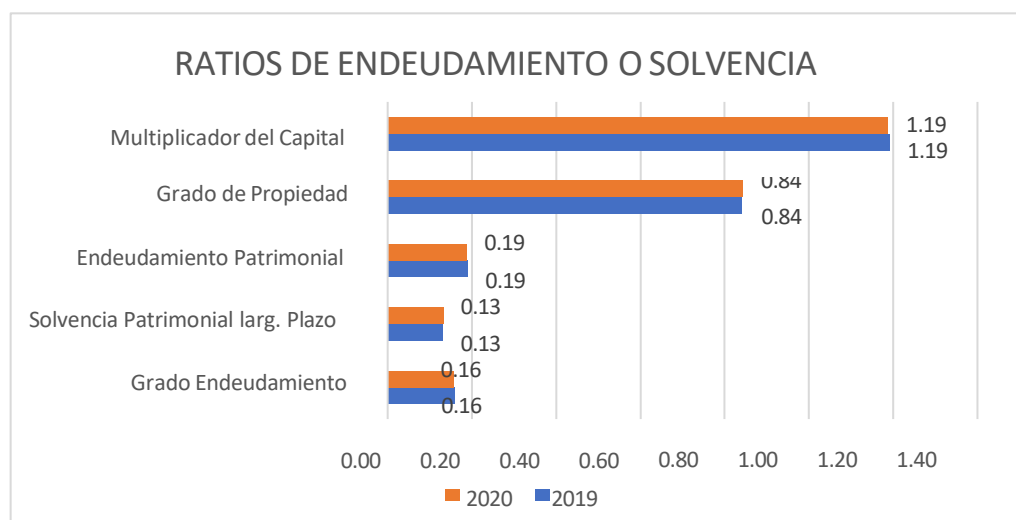


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel El triunfo

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.07 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.07 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 40**

Ratios de endeudamiento del hotel El Triunfo

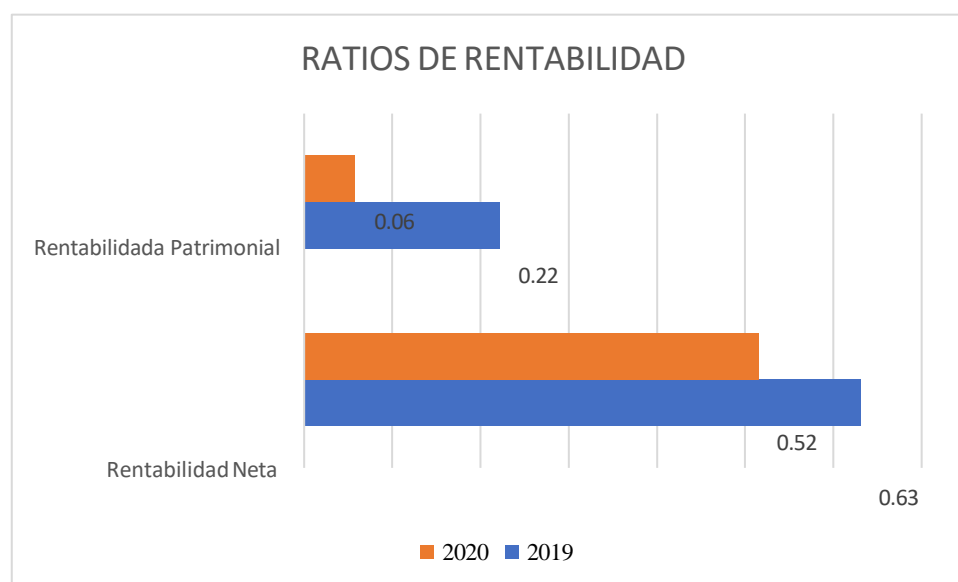


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel El triunfo

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 84% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 16% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 84% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 19% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.13 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 41**

Ratios de rentabilidad del hotel El Triunfo



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel El triunfo

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.12. Los Angeles.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 14 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son cuentas por cobrar comerciales y diversas, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 32.02% o su equivalente en S/

1,668 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 33.75%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 26,832 a 18,612 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 30.64%.

En relación a los pasivos corrientes las cuentas por Pagar a entidades relacionadas sufrieron mayores cambios y variaciones, este aumento en un 47.06%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 2,670 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 15.13%.

**Tabla 14**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Los Ángeles por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Activo corriente	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Efectivos y equivalentes de efectivo	9,500	13,452	-3,952	-29.38%	2.71%	3.52%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	3,542	5,210	-1,668	-32.02%	1.01%	1.36%
Inventarios	2,120	3,200	-1,080	-33.75%	0.60%	0.84%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	950	1,520	-570	-37.50%	0.27%	0.40%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	2,500	3,450	-950	-27.54%	0.71%	0.90%

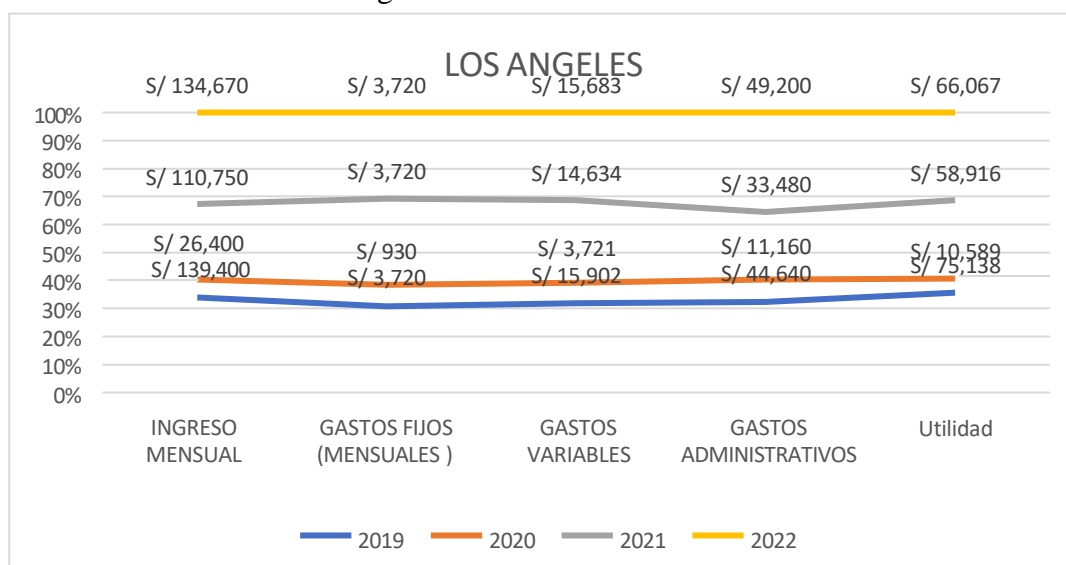
TOTAL ACTIVO	18,612	26,832	-8,220	-30.64%	5.30%	7.02%
CORRIENTE					0.00%	0.00%
Activo no corriente						
Otras Cuentas por Cobrar	5,420	3,522	1,898	53.89%	1.54%	0.92%
Inmueble, maquinaria y equipo	322,520	345,210	-22,690	-6.57%	91.87%	90.35%
Activos intangibles	4,520	6,520	-2,000	-30.67%	1.29%	1.71%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	332,460	355,252	-22,792	-6.42%	94.70%	92.98%
TOTAL ACTIVO	351,072	382,084	-31,012	-8.12%	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO					ANALISIS HORIZONTAL	ANALISIS VERTICAL
					2020-2019	2020-2019
Pasivo corriente	2020	2019		%	2020	2019
Cuentas por pagar comerciales y diversas	7,550	8,450	-900	-10.65%	2.15%	2.21%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,250	850	400	47.06%	0.36%	0.22%
Obligaciones financieras a largo plazo	5,230	7,850	-2,620	-33.38%	1.49%	2.05%
Provisiones para contingencias	950	500	450	90.00%	0.27%	0.13%
					-	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	14,980	17,650	-2,670	15.13%	4.27%	4.62%
Pasivo no corriente					0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	34,545	37,450	-2,905	-7.76%	9.84%	9.80%
TOTAL PASIVO	49,525	55,100	-5,575	-10.12%	14.11%	14.42%

Patrimonio neto					0.00%	0.00%
TOTAL PATRIMONIO NETO	301,547	326,984	-25,437	-7.78%	85.89%	85.58%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	351,072	382,084	-31,012	-8.12%	100.00%	100.00%

*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Los Ángeles

**Figura 42**

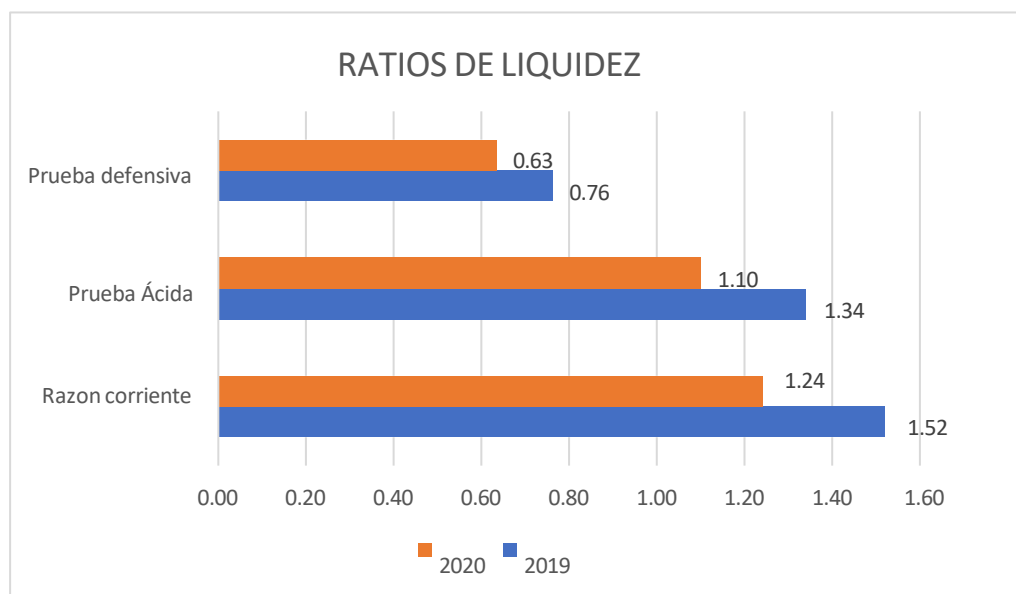
Indicadores del hotel Los Ángeles



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Los Ángeles

**Figura 43**

Ratios de razón del hotel Los Ángeles

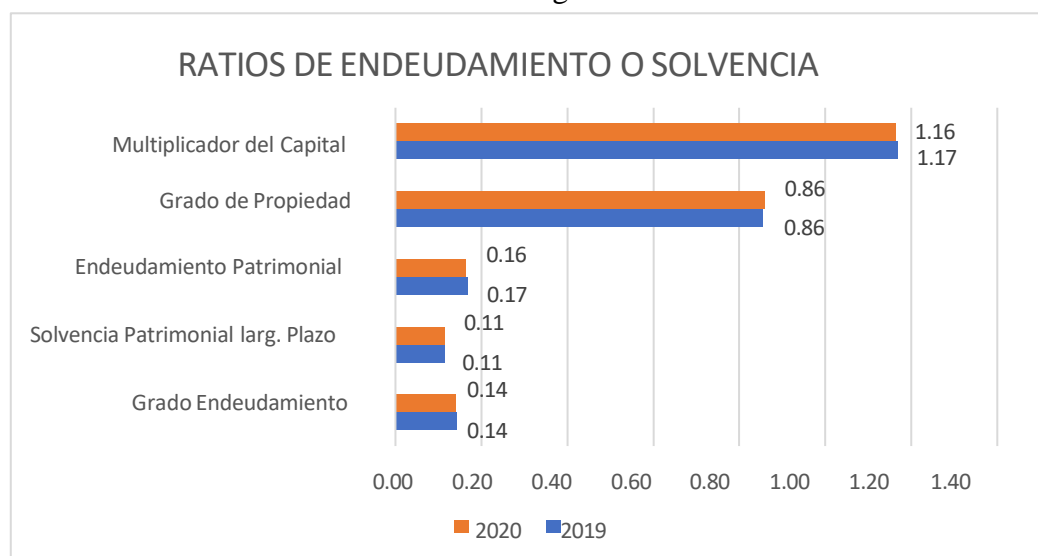


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Los Ángeles

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.24 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.24 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 44**

Ratios de endeudamiento del hotel Los Ángeles

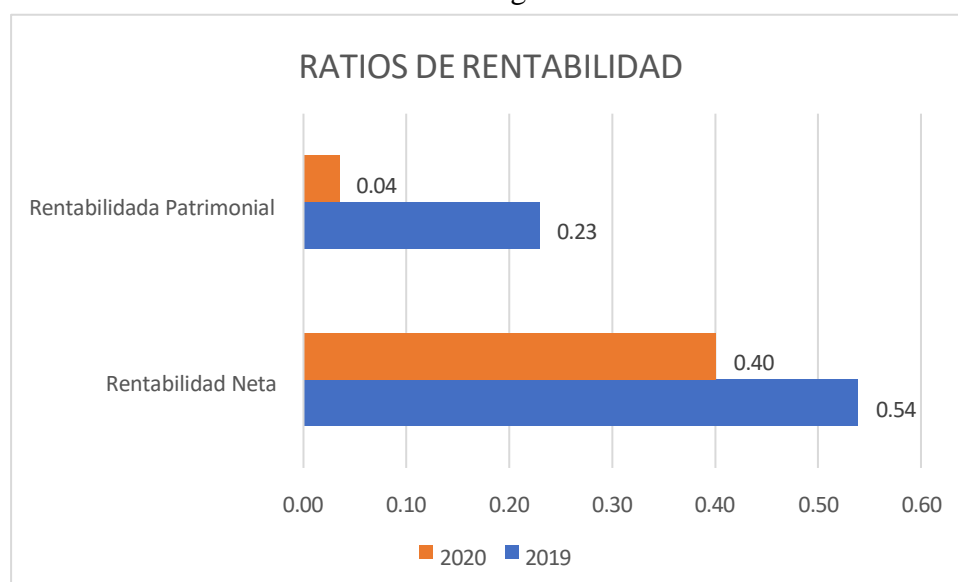


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Los Ángeles

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 86% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 4% de poder financiar, lo cual es poco favorable, demuestra un 86% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 16% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.11 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 45**

Ratios de rentabilidad del hotel Los Ángeles



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Los Ángeles

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.13. Cancún.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 15 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son cuentas por cobrar a entidades relacionadas, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 65.52% o su equivalente en S/ 950 (expresado en miles de soles). Por el lado de inventarios del 2019 al 2020 su valor

disminuyó en 40.48%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 32,595 a 25,482 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 21.82%.

En relación a los pasivos corrientes obligaciones financieras a largo plazo sufrieron mayores cambios y variaciones, este disminuyó en un 47.06%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 1,585 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 9.31%.

**Tabla 15**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Cancún por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO	ANALISIS				ANALISIS	
			HORIZONTAL		VERTICAL	
	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Activo corriente						
Efectivos y equivalentes de efectivo	15,440	18,595	-3,155	-16.97%	4.10%	4.49%
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	3,520	4,510	-990	-21.95%	0.93%	1.09%
Inventarios	1,500	2,520	-1,020	-40.48%	0.40%	0.61%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	500	1,450	-950	-65.52%	0.13%	0.35%
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias corrientes					0.00%	0.00%
Gastos contratados por anticipados	4,522	5,520	-998	-18.08%	1.20%	1.33%

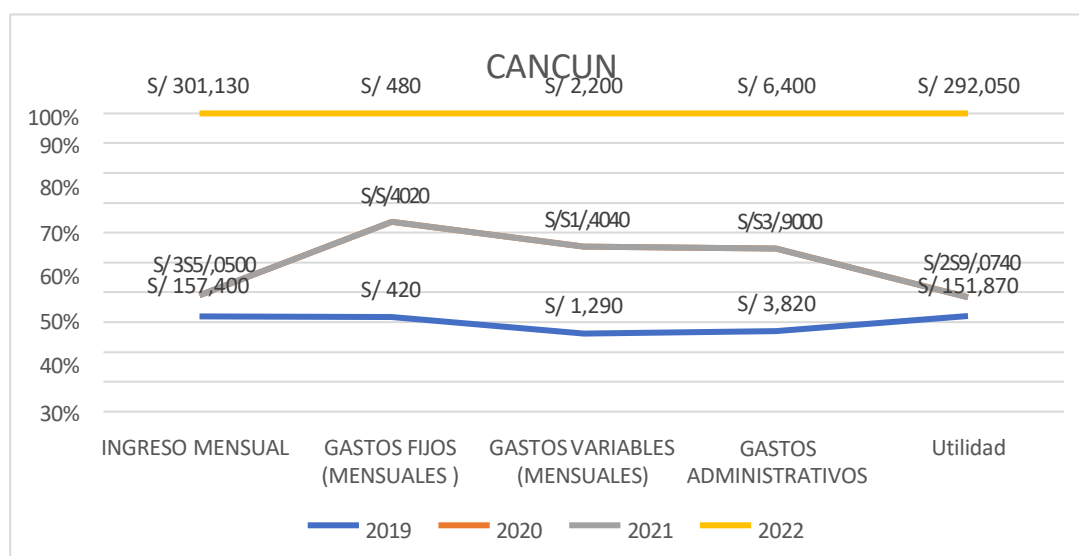
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	25,482	32,595	-7,113	-21.82%	6.76%	7.87%
Activo no corriente					0.00%	0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	3,520	2,522	998	39.57%	0.93%	0.61%
Inmueble, maquinaria y equipo	345,210	375,400	-30,190	-8.04%	91.63%	90.66%
Activos intangibles	2,540	3,560	-1,020	-28.65%	0.67%	0.86%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	351,270	381,482	-30,212	-7.92%	93.24%	92.13%
TOTAL ACTIVO	376,752	414,077	-37,325	-9.01%	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO					ANALISIS HORIZONTAL	ANALISIS VERTICAL
Pasivo corriente	2020	2019	2020- 2019	%	2020	2019
Cuentas por pagar comerciales y diversas	7,550	6,450	1,100	17.05%	2.00%	1.56%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,520	1,325	195	14.72%	0.40%	0.32%
Obligaciones financieras a largo plazo	5,550	8,500	- 2,950	-34.71%	1.47%	2.05%
Provisiones para contingencias	820	750	70	9.33%	0.22%	0.18%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	15,440	17,025	-1,585	-9.31%	4.10%	4.11%
Pasivo no corriente					0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	30,450	35,550	-5,100	-14.35%	8.08%	8.59%
TOTAL PASIVO	45,890	52,575	-6,685	-12.72%	12.18%	12.70%

Patrimonio neto					0.00%	0.00%
TOTAL PATRIMONIO NETO	330,862	361,502	-30,640	-8.48%	87.82%	87.30%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	376,752	414,077	-37,325	-9.01%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos del hotel Cancún

### Figura 46

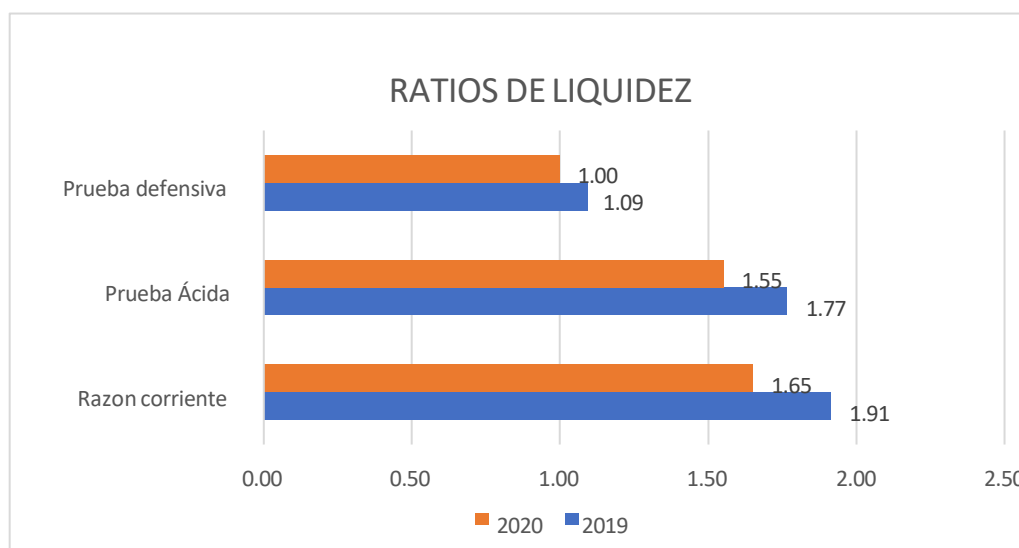
#### Indicadores del hotel Cancún



Nota. Elaboración propia con datos del hotel Cancún

**Figura 47**

Ratios de razón del hotel Cancun



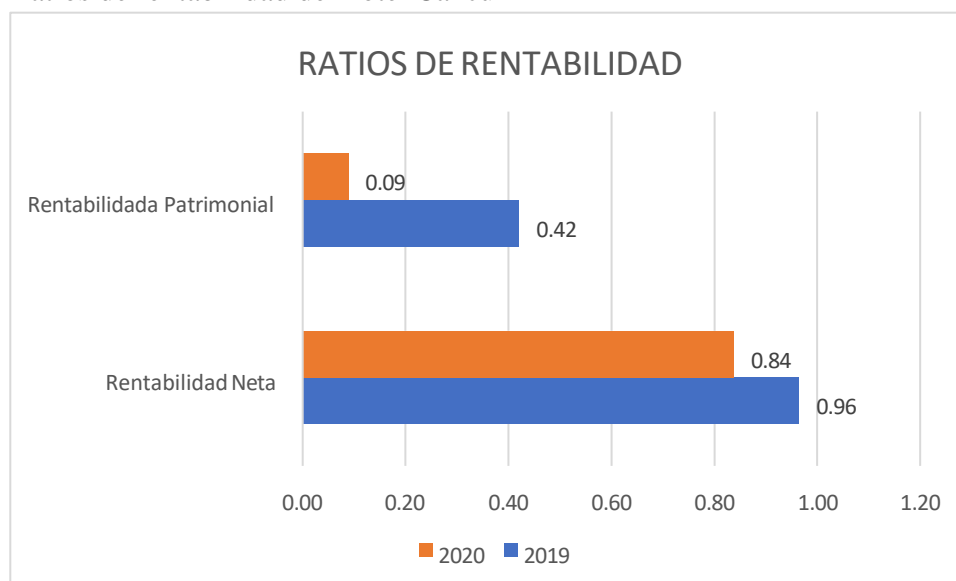
*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Cancún

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.65 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.65 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de este ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 88% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 12% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 88% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 14% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.09 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 48**

Ratios de rentabilidad del hotel Cancun



Elaboración propia con datos del hotel Cancún

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

**4.1.1.14. Ecoopet.** Con relación al análisis del Estado de Situación Financiera de esta empresa, se puede evidenciar en la tabla 16 que en los activos corrientes durante el 2019 y 2020 las partidas más relevantes son cuentas por cobrar a entidades relacionadas, las cuales sufrieron variaciones entre un año y otro, este disminuyó en un 65.52% o su equivalente en S/ 950 (expresado en miles de soles). Por el lado de cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto del 2019 al 2020 su valor disminuyó en 20.49%. Estas dos partidas son las que respaldan la disminución del activo corriente, que ha pasado de 26,484 a 18,720 (ambos importes en miles de soles), lo cual representa una disminución de 29.32%.

En relación a los pasivos corrientes obligaciones financieras a largo plazo sufrieron mayores cambios y variaciones, este disminuyó en un 37.60%. Estas variaciones son las que tienen la principal participación en la disminución del pasivo corriente por el importe de S/ 5,998 (expresado en miles de soles), lo cual representa una disminución del 28.58%.

**Tabla 16**

*Estado de Situación Financiera del Hotel Ecoopet por los años 2020 y 2019 enfocado en partidas corrientes*

ACTIVO		ANALISIS HORIZONTAL			ANALISIS VERTICAL		
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo corriente							
Efectivos y equivalentes efectivo	12,050	15,044	-2,994	19.90%	2.95%	3.45%	
Inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento					0.00%	0.00%	
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	3,220	4,050	-830	20.49%	0.79%	0.93%	
Inventarios	1,500	2,520	1,020	40.48%	0.37%	0.58%	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	500	1,450	-950	65.52%	0.12%	0.33%	
Crédito fiscal por IGV					0.00%	0.00%	
Activo por impuesto a las ganancias corrientes				57.60%	0.00%	0.00%	
Gastos contratados por anticipados	1,450	3,420	1,970		0.35%	0.78%	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>18,720</b>	<b>26,484</b>	<b>-7,764</b>	<b>29.32%</b>	<b>4.58%</b>	<b>6.08%</b>	

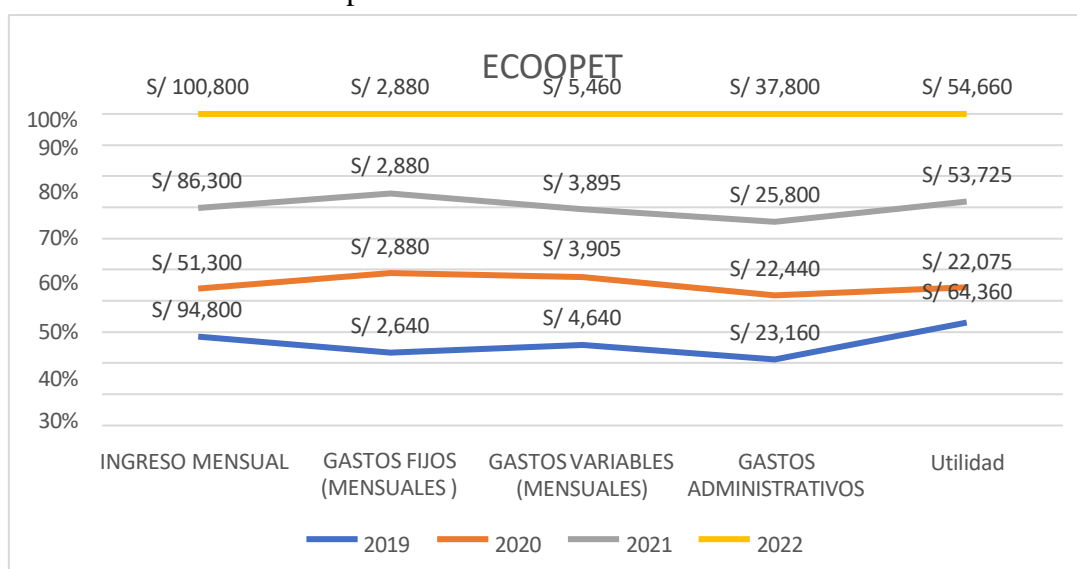
				ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Activo no corriente						0.00%	0.00%
Otras Cuentas por Cobrar	2,250	3,520	1,270	-	36.08%	0.55%	0.81%
Inmueble, maquinaria y equipo	385,120	402,152	17,032	-	-4.24%	94.25%	92.30%
Activos intangibles	2,540	3,560	1,020	-	28.65%	0.62%	0.82%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>389,910</b>	<b>409,232</b>	<b>-19,322</b>	<b>-</b>	<b>-4.72%</b>	<b>95.42%</b>	<b>93.92%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>408,630</b>	<b>435,716</b>	<b>-27,086</b>	<b>-</b>	<b>-6.22%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
		2020	2019	2020-2019	%	2020	2019
Pasivo corriente							
Cuentas por pagar comerciales y diversas	6,520	7,450	-930	-	12.48%	1.60%	1.71%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,250	2,570	-1,320	-	51.36%	0.31%	0.59%
Obligaciones financieras a largo plazo	6,502	10,420	-3,918	-	37.60%	1.59%	2.39%
Provisiones para contingencias	720	550	170	-	30.91%	0.18%	0.13%

TOTAL PASIVO CORRIENTE	14,992	20,990	-5,998	28.58%	3.67%	4.82%
Pasivo no corriente					0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	30,405	35,050	-4,645	13.25%	7.44%	8.04%
TOTAL PASIVO	45,397	56,040	-10,643	18.99%	11.11%	12.86%
Patrimonio neto					0.00%	0.00%
TOTAL PATRIMONIO NETO	363,233	379,676	-16,443	-4.33%	88.89%	87.14%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	408,630	435,716	-27,086	-6.22%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia con datos del hotel Ecoopet

**Figura 49**

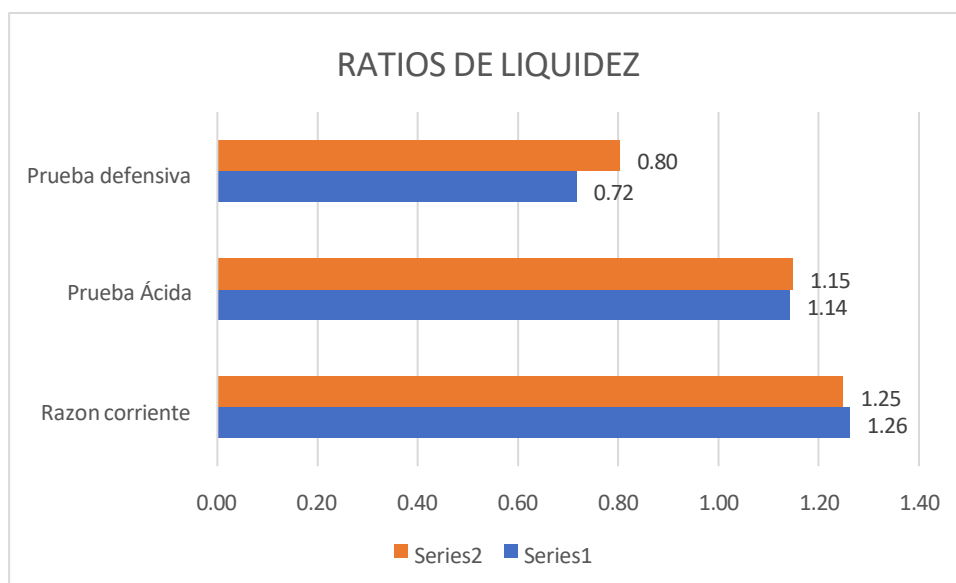
Indicadores del hotel Ecoopet



Nota. Elaboración propia con datos del hotel Ecoopet

**Figura 50**

Ratios de razón del hotel Ecoopet

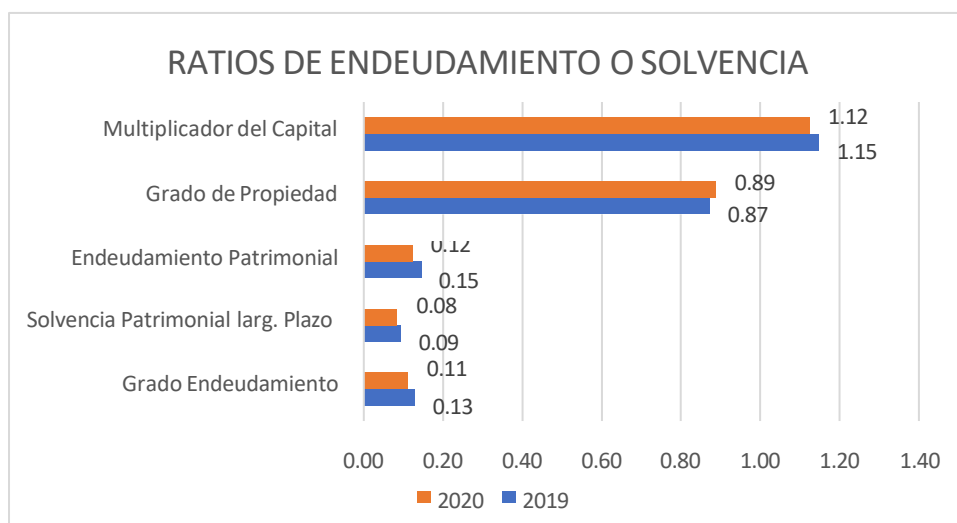


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Ecoopet

En la ratio de razón corriente los activos corrientes representan 1.25 veces los pasivos corrientes. Es decir, por cada S/.1 de deuda la empresa tiene S/. 1.25 en el 2020, el análisis de la prueba defensiva muestra una tendencia negativa, sin embargo, de acuerdo al nivel de exigencia de esta ratio, la empresa si tiene la capacidad óptima de pago de corto plazo de solo contar con liquidez en caja y bancos.

**Figura 51**

Ratios de endeudamiento del hotel Ecoopet

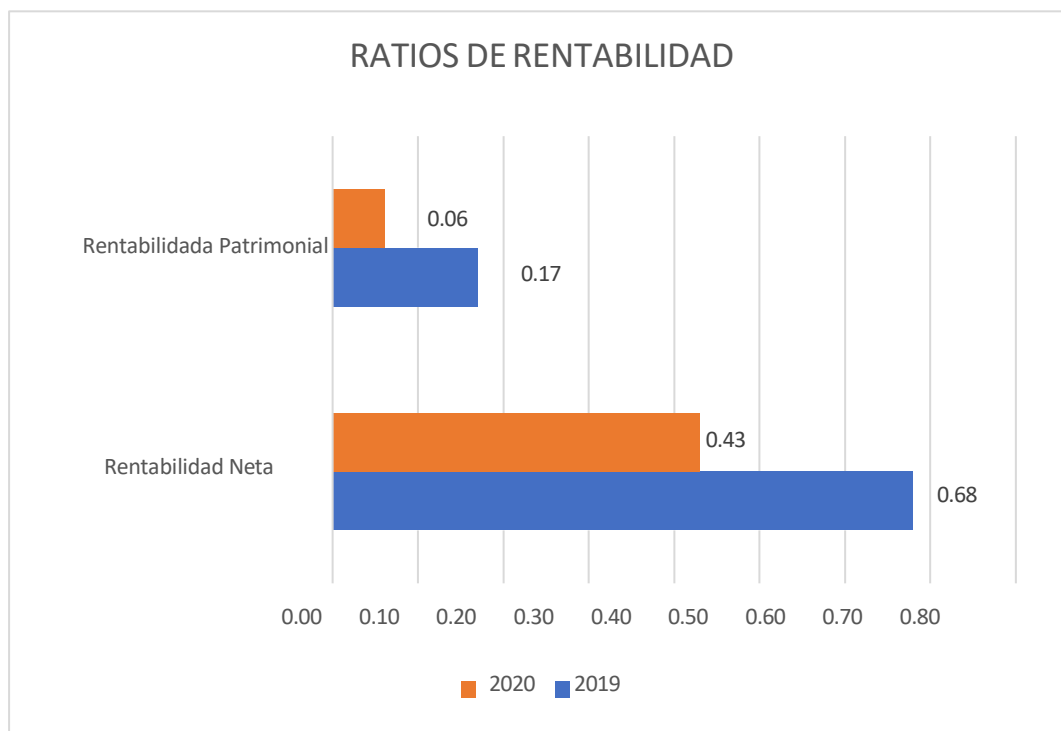


*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Ecoopet

En el ratio de propiedad para el periodo 2020, los propietarios tienen un nivel de participación del 89% de los activos frente al endeudamiento general de la entidad, por lo cual se evidencia que existiría por terceros un 11% de poder financiero, lo cual es poco favorable, demuestra un 89% de financiamiento propio, además la entidad tiene un nivel superior al capital en 12% y por último la solvencia patrimonial en el largo plazo nos evidencia la capacidad de pago de la corporación ante las obligaciones con terceros, el indicador de solvencia nos indica que el patrimonio llega a tener un índice de relación de S/ 0.08 respecto al pasivo mantenido en la corporación.

**Figura 52**

Ratios de rentabilidad del hotel Ecoopet



*Nota.* Elaboración propia con datos del hotel Ecoopet

El ratio de rentabilidad patrimonial muestra la poca eficiencia en cuanto a la capacidad de generar beneficios, mediante el uso de sus recursos propios, y el ratio de rentabilidad neta nos muestra una variación negativa en el periodo 2020 respecto a los dos periodos anteriores, consecuencia de la mejora en sus procesos de comercialización, producción y distribución para obtener mayor retribución para los accionistas.

## V. Conclusiones

En el aspecto económico la recesión económica que origino la COVID-19 tuvo una influencia significativamente en las situaciones financieras de los hoteles en análisis de la localidad de Jaén, siendo los indicadores más afectados como Efectivo y Equivalente de Efectivo, inventario y las obligaciones financieras, producto de las medidas aplicadas por el gobierno como el cierre de fronteras, la inmovilización peatonal y reprogramación de cualquier actividad programada durante pandemia como conciertos, eventos, fiestas patronales, etc.

Se encontraron evidenciar que la pandemia y crisis económica han impactado negativamente en la liquidez de los hoteles en cuestión, se pudo evidenciar con la cancelación de reservaciones, disminución de ingresos por los servicios ofrecidos del establecimiento, lo cual origina a la empresa a buscar financiamiento o nuevo aporte de capital por medio de la deuda para poder cumplir con sus obligaciones de pago en el corto plazo durante el confinamiento y las medidas adoptadas por el gobierno.

Considerando que los estragos dejados por la COVID-19 genero perdidas económicas, muchos de los hoteles en cuestión aumentaron sus indicadores de deuda puesto que los bajos niveles de ingresos generaron la búsqueda de financiamiento, en algunos casos reprogramaron prestamos, accedieron al programa Reactiva Perú o sacaron préstamos lo cual resulto en un aumento de los niveles de endeudamiento.

Durante la pandemia se redujo de manera significativa las cobranzas de los servicios ofrecidos por las entidades en análisis, generando balances negativos en el flujo neto de las actividades de operación lo cual resulto en indicadores negativos, a pesar de el impacto negativo, las empresas lograron cerrar el año fiscal con un efectivo y equivalente de efectivo de carácter positivo producto de los préstamos a los cuales accedieron.

## **VI. Recomendaciones**

Constantemente evaluar las tendencias de los principales ratios e indicadores financieros de las entidades para poder tener una mejor predicción a futuro de cualquier problema que pueda perjudicar a la compañía económicamente, ante cualquier problema mundial o local que pueda suceder en el largo plazo.

Seguir comparando los datos históricos frente a los actuales de manera que se puede conocer el comportamiento histórico de la entidad y poder detectar cualquier situación que pueda afectar la liquidez y solvencia de las compañías frente a cualquier otro evento similar que no permita el correcto funcionamiento en su totalidad de las compañías.

Considerar la posibilidad de poder ingresar a nuevos mercados o tipos de negocios dentro del mismo mercado que permita poder seguir actualizándose y cambiando en el futuro con la mejora de sus servicios por medio del avance tecnológico, generando una mejor diversificación y resiliencia a la adaptación de nuevas necesidades o futuras.

## VII. Lista de Referencias

- Arana Paredes, A. (2014). Evaluación Financiera y la toma de decisiones financieras en Cervecerías Peruanas Backus centro de distribución - Cajamarca 2010 - 2012. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/1739>
- Bazán Gutierrez, E. R. (2018). Ratios de liquidez y solvencia como instrumento para la toma de decisiones de financiamiento en la empresa transportes yosely srl 2016- 2017. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/2927>
- Ceferino Vega, J. J. (2019). GESTIÓN CONTABLE Y LAS MYPE DEL SECTOR HOTELERO EN EL PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2019. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1914;jsessionid=66F94F4B9F816D7867A0D83DF2E2D6B9>
- Cerna Machuca, N. M., & Carlos Povis, D. O. (2018). Los Estados Financieros y su impacto en la toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas rurales de la región Cajamarca. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623542>
- Cunha Callado, A. L., Cunha Callado, A. A., & Almeida Holanda, F. M. (2011). Caracterización del uso de indicadores de desempeño no financieros en el sector hotelero. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n4/v20n4a07.pdf>
- Diaz Vargas , L. R., & Veliz Huamán, O. C. (2022). Covid 19 y su efecto en la liquidez de las empresas del sector turismo 2019 – 2021. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5378/Leydy\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5378/Leydy_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Drimer, R. L. (2008). Teoría del financiamiento: evaluación y aportes. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- Hinostroza Flores, B. Y., & Chumpitazi Dulanto, A. M. (2020). Importancia del análisis financiero de liquidez, solvencia, rentabilidad y su influencia al solicitar un crédito. Lima. <https://es.slideshare.net/JudihtJessicaHuallpa/hinostroza-floreschumpitazi-dulantoanlisisimpactodel-covid19unopdf>
- MÁRQUEZ ORTIZ, L. E., CUÉTARA SÁNCHEZ, L. M., BERNARDO VÉLEZ, J. L., & MERA PONCE, D. A. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. Revista Espacios, 41(3), 3. <https://doi.org/ISSN 0798 1015>
- MENDEZ CEDEÑO, L. A. (2021). Afectación del Coronavirus y su impacto en el turismo en la Provincia de Los Ríos, Cantón Quevedo, Año 2020. Los Ríos: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10157/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000269.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza, M. A. (2010). Consultor económico financiero. Lima: Instituto Pacífico. [https://books.google.com.pe/books/about/Consultor\\_econ%C3%B3mico\\_financiero.html?id=CNnlZwEACAAJ](https://books.google.com.pe/books/about/Consultor_econ%C3%B3mico_financiero.html?id=CNnlZwEACAAJ)
- Villavicencio Romero, B. V. (2018). Gestión Contable del Recreo Campestre Gallito de Oro S.R.L. Huánuco 2018. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1191>
- Walmart. (2016). Enfocado en nuestra estrategia, informe financiero y de responsabilidad