

UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Análisis de la metodología y enfoque del Valor Social Integrado (VSI): una
revisión bibliográfica (2014-2022)**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Nilton Jhonas Bugaña Seminario

ASESOR

Pedro Jesus Cuyate Reque

<https://orcid.org/0000-0003-2228-7535>

Chiclayo, 2025

**Análisis de la metodología y enfoque del Valor Social Integrado (VSI): una
revisión bibliográfica (2014-2022)**

PRESENTADA POR
Nilton Jhonas Buguña Seminario

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Flor De Maria Beltran Portilla
PRESIDENTE

Rosita Catherine Campos Diaz
SECRETARIO

Pedro Jesus Cuyate Reque
VOCAL

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, fuente de inspiración y guía en cada paso de mi vida.

A mi amada familia, a mi madre en primer momento por ser la persona que más ha confiado en mí, a pesar de los errores; a mi hermana Alma por su inquebrantable apoyo y amor incondicional, a mi hermana Zumire por ser la razón de mi rectitud, a mi padre por su guía, ya que ellos son mi mayor fortaleza, les dedico este trabajo

A mis mascotas que en estos años fueron despidiéndose, y aquellos que quedan; les dedico este trabajo.

A mi asesor el profesor Mg. Pedro Jesús Cuyate Reque cuya guía ha sido de gran apoyo en todo este proceso. De igual manera a la profesora Mg. Rosita Campos Díaz y la Mg. Flor Beltrán Portilla por ser otras grandes profesoras que realmente han marcado mi desarrollo profesional. Al igual que al profesor Martín Chuquihuanga Jara por la idea inicial que dio luz a esta investigación así como la luz que me dio de la carrera.

A mi querida universidad, por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar mis metas.

A los amigos que he formado a lo largo de estos años, y me dieron apoyo a su manera peculiar.

Juntos, han hecho posible este logro.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la oportunidad de culminar una etapa más de el largo camino de la vida.

A mi familia por apoyarme de mil y un maneras para poder estar y ser lo que soy, desde cualquier punto de vista, nada de esto sería posible sin su presencia y aliento.

A mis queridos hijos perrunos, Laila y Gonzalo que donde estén me seguirán acompañando. A Mora y Cosmo por soportarme en estos años, y acompañarme en noches de desvelo. A todos aquellos que la vida no los dejo quedarse, les agradezco.

A mi querido mejor amigo Rodrigo que a pesar de la distancia nunca dejo de apoyarme a su manera

A mi amada mejor amiga Midory, que su presencia no es más que una curita en mi alma.

A Fiorella, que su forma de ser no es mas que una calma en el mío.

A Itatí, por su consejos de vida y sus chifles.

VSI FINAL 2024_correcciones.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

18% INDICE DE SIMILITUD	17% FUENTES DE INTERNET	5% PUBLICACIONES	5% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	ojs.uv.es Fuente de Internet	1%
4	pdffox.com Fuente de Internet	1%
5	addi.ehu.es Fuente de Internet	1%
6	mango.esci.upf.edu Fuente de Internet	1%
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	riull.ull.es Fuente de Internet	<1%
9	mobiroderic.uv.es Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	10
Abstract.....	11
I. Introducción	12
II. Revisión de Literatura.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teórico-científicas	17
2.2.1. Valor social integrado (VSI)	17
2.2.1.1. Stakeholders.....	22
2.2.1.1.1. Identificación.....	22
2.2.1.1.2. Clasificación.....	23
2.2.1.1.3. Monetización.....	25
2.2.1.2. Valor Social de Mercado.....	26
2.2.1.2.1. Valor social directo.....	26
2.2.1.2.2. Valor social indirecto.....	27
2.2.1.3. Valor Social de No mercado	27
2.2.1.3.1. Fijación del equipo y cronograma.....	28
2.2.1.3.2. Identificación de los grupos de interés.....	28
2.2.1.3.3. Identificación de las variables de valor.....	28
2.2.1.3.4. Cuantificación de los outputs e identificación de los proxis.....	28
2.2.1.3.5.....	28
III. Materiales y Métodos	31
3.1. Tipo y nivel de investigación	31
3.2. Diseño de investigación	31
3.3. Población, muestra y muestreo	32
3.4. Criterios de selección	32
3.5. Operacionalización de variables	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.7. Procedimientos.....	34
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	34
3.9. Matriz de consistencia.....	35
3.10. Consideraciones éticas.....	36
IV. Resultados y discusión.....	36
V. Discusión.....	53
VI. Conclusiones.....	55

VII.	Recomendaciones	57
VIII.	Referencias.....	58
IX.	Anexos.....	65

Lista de tablas

Tabla 1 Operalización de Variables	33
Tabla 2 Matriz de Consistencia	35
Tabla 3 Matriz de Artículos Científicos según PRISMA	46

Lista de Figuras

Figura 1	Obtenido de: San - José, Retolaza y Bernal (2021)	17
Figura 2	Obtenido de: Carzola (2015)	24
Figura 3	Obtenido de: Carzola (2015)	25
Figura 4	Obtenido de: Retolaza, San José, Ruiz Roqueñi, Barrutia y Bernal (2019)	25
Figura 5	Obtenido de: Retolaza y San José (2016)	29
Figura 6	Evolución de años de publicación	38
Figura 7	Evolución Geográfica de las Publicaciones	39
Figura 8	Evolución de los tipos de documentos	39
Figura 9	Evolución de las bases de datos de las publicaciones	40
Figura 10	Identificación de las Variantes	41
Figura 11	Evolución de las Variantes	41
Figura 12	Selección de Artículos en Base a PRISMA	45
Figura 13	Evolución de los Años de Publicación según PRISMA	49
Figura 14	Evolución de las Bases de datos según PRISMA	49
Figura 15	Lugar de Publicación según PRISMA	50
Figura 16	Flujograma de aplicación del VSI	52

Resumen

La investigación tuvo como objetivo dar a conocer la metodología del Valor Social Integrado - VSI, mediante la creación de una estructura modelo de ejecución en la realidad peruana. El método desarrollado es de tipo cualitativo, básico y nivel descriptivo, teniendo como instrumento el análisis documental. Se examinaron documentos relacionados con el VSI, identificando temas comunes, tendencias y brechas en el conocimiento. El VSI es una metodología para cuantificar el valor social generado por organizaciones en diferentes fases, comenzando con la formación de un equipo y un calendario, seguido de la identificación de grupos de interés y entrevistas para comprender el valor social. Luego, se cuantifican los resultados subjetivamente y se implementa un proceso de feedback y mejora continua. Desde su evolución en 2014 en España, el VSI ha adoptado un enfoque multidimensional que incluye sostenibilidad y bienestar social, y ha identificado variantes como el valor emocional, la cuantificación por género y la contabilidad de stakeholders. Los resultados proporcionan una base sólida para comprender el impacto del VSI en la sociedad y las organizaciones. Este enfoque crítico y analítico destaca la importancia del VSI en la toma de decisiones estratégicas, subrayando su relevancia como herramienta integral para medir y gestionar el valor social en las organizaciones, contribuyendo a un enfoque empresarial más sostenible, responsable y consciente de las necesidades sociales actuales y futuras.

Palabras clave: Contabilidad social, Economía social, Responsabilidad social empresarial, Valor Social Integrado.

Abstract

The research aimed to make the VSI methodology known through the creation of an execution model structure in the Peruvian reality. It was a qualitative, basic, and descriptive-level study, achieved through a methodology based on document analysis. Documents related to the VSI were examined, identifying common themes, trends, and knowledge gaps. The VSI is a methodology to quantify the social value generated by organizations in different phases, beginning with the formation of a team and a schedule, followed by the identification of stakeholders and interviews to understand the social value. Then, the results are subjectively quantified, and a feedback and continuous improvement process is implemented. Since its evolution in 2014 in Spain, the VSI has adopted a multidimensional approach that includes sustainability and social well-being and has identified variants such as emotional value, gender quantification, and stakeholder accounting. The results provide a solid foundation for understanding the impact of the VSI on society and organizations. This critical and analytical approach highlights the importance of the VSI in strategic decision-making, underscoring its relevance as an integral tool for measuring and managing social value in organizations, contributing to a more sustainable, responsible, and socially aware business approach to current and future needs.

Keywords: Social accounting, Social economy, Corporate social responsibility, Integrated Social Value.