

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**Impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario
de una institución educativa de Chiclayo, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Alejandro David Verastegui Alva

ASESOR

Sonia Jesus Pozada Parra

<https://orcid.org/0000-0001-8936-9733>

Chiclayo, 2023

**Impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel
secundario de una institución educativa en Chiclayo, 2022**

PRESENTADA POR

Alejandro David Verastegui Alva

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Monica Lizetty Ciurlizza Garnique

PRESIDENTE

Rony Edison Prada Chapoñan

SECRETARIO

Sonia Jesus Pozada Parra

VOCAL

Dedicatoria

A mi Chabe, mi Alexita y mi mamita que están en el cielo, todo esto, es por ustedes. A mipapá, por haberme formado con valores y principios sólidos, a mi hermana Sandra que con su cariño intenta día a día no dejarme desfallecer, a mi hermana Milenka, por ser mi complemento y brazo fuerte a quien acudir; y a todos aquellos que por azares de la vida no pudieron culminar, pero hubieran sido grandes colegas, esto es para todos ustedes.

Agradecimientos

A Dios por permitirme vivir todo esto, a mi familia, por haber sido el hogar que me guio y que hizo posible que haya podido lograr muchas cosas, a mis mentores, en especial a mis asesores de tesis por su paciencia y a mis compañeros que formaron parte de mi vida universitaria, a aquellas pocas personas con las que compartí hermandad, por último, quiero agradecerle a mi yo del pasado por nunca haberse rendido.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	7%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Pontifical Catholic University of Puerto Rico	<1%

Trabajo del estudiante

10	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
12	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Jaén Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad de Cádiz Trabajo del estudiante	<1 %
17	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
19	revistas.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Rubicelia Valencia-Ortiz, Julio Cabero-Almenara, Urtza Garay. "Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a	<1 %

las redes sociales virtuales.", Edutec. Revista
Electrónica de Tecnología Educativa, 2020

Publicación

21	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
22	biblioteca.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
23	www.entrepreneur.com Fuente de Internet	<1 %
24	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
25	aitanacongress.com Fuente de Internet	<1 %
26	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
27	mvsnoticias.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Índice

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Revisión de literatura	12
Materiales y métodos.....	17
Resultados y discusión	20
Conclusiones	22
Recomendaciones.....	23
Referencias.....	24
Anexos	27

Resumen

El manejo desmesurado de las redes sociales, asociado a otros factores, como lo es la impulsividad, viene siendo una disyuntiva que despierta gran interés en gran parte de la población y de la comunidad científica, es por eso que esta investigación tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo, 2022. El diseño de este estudio fue no experimental y correlacional. Los instrumentos empleados fueron la Escala de Impulsividad de Barratt en su versión adaptada por Flores (2018) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. La muestra fue de 156 alumnos de ambos sexos y en un rango de edad de 14 a 16 años. Los hallazgos obtenidos evidencian una correlación positiva altamente significativa entre las 2 variables; además se halló que la impulsividad y la adicción a redes sociales se encuentran en un nivel medio y se encontró correlación positiva y significativa entre las dimensiones de impulsividad con adicción a redes sociales. Se concluye que los alumnos que presenten mayores niveles de impulsividad presentarán mayores niveles de adicción a redes sociales.

Palabras clave: Adicción al internet, impulsividad, adicción a redes sociales, adicción en adolescentes

Abstract

The excessive management of social networks, associated with other factors, such as impulsiveness, has been a dilemma that arouses great interest in a large part of the population and the scientific community, which is why this research aimed to determine the relationship that exists between impulsivity and addiction to social networks in secondary level students of an educational institution in Chiclayo, 2022. The design of this study was non-experimental and correlational. The instruments used were the Barratt Impulsivity Scale in its version adapted by Flores (2018) and the Social Network Addiction Questionnaire. The sample was 156 students of both sexes and in an age range of 14 to 16 years. The findings obtained show a highly significant positive correlation between the 2 variables; Furthermore, it was found that impulsivity and addiction to social networks are at a medium level and a positive and significant correlation was found between the dimensions of impulsivity with addiction to social networks. It is concluded that students who present higher levels of impulsivity will present higher levels of addiction to social networks.

Keywords: Internet addiction, impulsivity, addiction to social networks, addiction in adolescents

Introducción

La adolescencia es considerada una fase de diversos cambios en el crecimiento del ser humano, entre estos cambios podemos distinguir los más representativos, tales como los cambios fisiológicos, estructurales, hormonales, cognitivos, comportamentales y sociales. Muchos de estos cambios buscarán promover el desarrollo de atributos y características propias, que lo ayuden a enfrentarse a la vida adulta, con autonomía y madurez. Sin embargo, así como estos cambios promueven aspectos positivos para el desarrollo individual del ser humano, también pueden predisponer a los mismos, a diversas situaciones o acciones no favorables; las más comunes son, la búsqueda de sensaciones, la toma de riesgos y el uso exploratorio de sustancias (Caña et al., 2015).

En cuanto a los cambios fisiológicos en la adolescencia, existen áreas cerebrales que continúan desarrollándose durante esta fase del desarrollo, una de estas áreas es la corteza ventromedial, la cual está estrechamente relacionada con la toma de decisiones. Esto puede explicar porque muchos adolescentes tienen predisposición a actuar de manera impulsiva, lo que conlleva a presentar conductas de riesgo (Caña et al., 2015).

Celma (2015) considera a la impulsividad como un fenómeno que se caracteriza por un deficiente autocontrol conductual, donde la persona tiene como principal respuesta la toma inmediata de decisiones sin tener en cuenta las consecuencias de estas, predisponiendo al sujeto a presentar diversas problemáticas, tales como la adicción a sustancias y las adicciones comportamentales. Así mismo, la impulsividad también es caracterizada como la necesidad apremiante de recibir uno o más reforzadores inmediatos, dichos reforzadores satisfacen la búsqueda de sensaciones de los adolescentes y aumenta la topografía de la conducta, pudiendo generar la aparición de adicciones conductuales (De Sola et al., 2013).

En un mundo tan cambiante y donde la tecnología ha tomado mucho protagonismo, las redes sociales se han constituido como una necesidad apremiante para todas las personas, y es en la adolescencia donde se manifiesta mayor uso de estas plataformas digitales por su naturaleza atractiva, innovadora y de fácil acceso.

Frente a este interés desmedido por los medios sociales, se analizaron los resultados obtenidos por la Real Sociedad de Salud Pública, los cuales evidenciaron que los jóvenes ingleses creen que las redes sociales tienen efectos perjudiciales, así como otras consecuencias en su bienestar mental, tales como, intensificar la depresión y ansiedad, problemas relacionados a la privación del sueño, estar expuestos a la intimidación por parte de otros usuarios, percepción negativa de su aspecto y FOMO o temor a no estar informado con las tendencias. Además de estas consecuencias, podemos distinguir que en caso se mantenga el manejo

inadecuado de las redes sociales, los usuarios tendrían predisposición a desarrollar dependencia, lo cual aumentaría la posibilidad de presentar adicción (The Data Team, 2018).

Miller (2022) establece que el concepto de adicciones comportamentales, no es avalado por una parte de la comunidad científica; ya que las conceptualizan como el déficit de autocontrol que conlleva a la repetición excesiva y compulsiva de la conducta, así como otras posibles consecuencias, sobretodo en niños y adolescentes, que son los más vulnerables a estas tendencias. Por otro lado, García (2013) realizó un análisis del modelo de adicción biopsicosocial de Griffiths, del cual se concluyó que el manejo desmesurado de la tecnología podría tener consecuencias similares a las de una adicción por sustancias, tales como la dependencia, la falta de control de impulsos, entre otras; así mismo, menciona que los medios sociales son potencialmente adictivos para los jóvenes.

Teniendo en cuenta el contexto analizado se propone la siguiente interrogante. ¿Qué relación existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo?

Debido a esto, se formuló como objetivo general, determinar la relación que existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo; y como objetivos específicos, identificar los niveles de impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo, identificar los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo e identificar la relación entre las dimensiones de impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo.

Este trabajo permitió profundizar el análisis de ambas variables, así como también su probable vinculación, la cual es una problemática que en los últimos años viene siendo estudiada por el enorme auge que han tenido las redes sociales en estos años de pandemia, donde la virtualidad ha regido la vida de muchas personas. Además de ello, se busca incentivar a la investigación de esta problemática, ya que con el paso de los años los resultados pueden ir variando, debido al constante progreso e innovación en el uso de estas herramientas, así mismo se busca marcar una pauta en nuestra región, ya que muchos de los estudios realizados no han sido en nuestro contexto y esta investigación puede servir de sustento para futuros estudios de estas variables. Además de esto, tomando como referencia los resultados, promover la creación y desarrollo de programas de promoción, prevención y acción, con el propósito de evitar casos de adicción a redes sociales, o si se estuviesen presentando poder evitar que estos se intensifiquen y terminen afectando el desarrollo socioemocional de los adolescentes.

Revisión de literatura

Antecedentes

En el plano internacional, en el país de España, específicamente en Oviedo, se realizó un estudio correlacional multivariado que tenía por objetivo examinar el uso problemático que de los dispositivos móviles; además de esto, se buscó estudiar los posibles nexos de este comportamiento con el poco autocontrol. La muestra fue de 285 alumnos de sexo masculino y femenino de entre 14 a 18 años. Los instrumentos utilizados fueron, la versión adaptada por López et al. (2012) del Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS), la versión en castellano validada por Blanca y Bendayan (2018) de la Escala de Phubbing, la Escala de Adicción a Redes Sociales (2015) y el Cuestionario de Autocontrol (AC). Los resultados obtenidos expresan que existe concordancia directa entre las variables analizadas (Álvarez & Moral, 2020).

En la misma ciudad, se realizó otra investigación correlacional con el objetivo de explorar las relaciones entre el uso problemático de internet y factores de riesgo como la impulsividad, teniendo una muestra de 240 adolescentes de ambos sexos, de entre 15 a 22 años de edad. Las escalas empleadas fueron, el Cuestionario de experiencias relacionadas con internet (ceri), la adaptación del Cuestionario de Problemas relacionados con el uso de internet (pri), el Test de adicción a internet, la Escala de autoestima y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-1). Finalizado el estudio se obtuvo que la impulsividad cognitiva y no planeada advierten una superior predisposición al uso desadaptativo de internet (Moral & Fernández, 2019).

En la ciudad de Girona-España, se realizó un estudio correlacional, con el objetivo de explorar el perfil psicológico y social de adolescentes que realizan un uso excesivo de redes sociales. La muestra fue de 1102 estudiantes de un rango de edades de 11 a 18 años. Las escalas utilizadas fueron, la escala de ítem único Tipología autoatribuida de consumo de redes sociales, Escala de actitudes y usos de los medios y tecnologías, la versión reducida NEO PI-R, la versión adaptada al catalán del test de Autoconcepto AF5, la Escala de Apoyo social percibido, la Escala autoatribuida de consumo familiar de las TIC adaptada por Casas, et al. en el 2007 y los ítems de la escala de percepciones relativas al uso de redes sociales; encontrando que la impulsiva tiene relación significativa en el grupo de uso excesivo con el uso excesivo de las redes sociales (Malo et al., 2018).

Así como se han realizado investigaciones en el plano internacional, podemos observar también que en el plano nacional se ha investigado la correlación de ambas variables, para determinar su posible relación.

Se ejecutó una investigación correlacional, que tenía como finalidad determinar la vinculación entre adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este. Tuvo una muestra de 253 escolares, de entre 15 a 17 años y de los dos sexos. Las escalas empleadas fueron las siguientes: la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos, de carácter bidimensional y la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales que posee 7 factores. Los resultados arrojaron que, a mayor nivel de impulsividad, mayor predisposición a presentar adicción a redes sociales (Campos et al., 2019).

Otro estudio relacionado con estas variables, fue la hecha por Arévalo y Mendoza (2021) en Lima. La cual fue tipo correlacional y tenía como objetivo, determinar la vinculación entre adicción a redes sociales, impulsividad y las relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana. La muestra fue de 385 estudiantes de entre 11 a 17 años. Se empleó el cuestionario de adicción a redes sociales, la Escala de Impulsividad de Barratt y la Escala de Relaciones Intrafamiliares. Finalmente se concluyó que la impulsividad y la adicción a redes sociales tienen relación directa.

En la misma línea, López (2019) ejecutó un estudio correlacional en Lima que tenía como objetivo determinar la relación entre impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social en estudiantes de secundaria. La muestra fue de 160 alumnos (Masculino=78 y Femenino=82), de 12 a 17 años de edad. Las escalas utilizadas fueron: el Cuestionario de Soporte social Recibido (Transacciones) y Percibido (Satisfacción), Cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes. Se concluye que elevados niveles de impulsividad se relacionan con mayores niveles de adicción a redes sociales.

Milla (2019) ejecutó una investigación correlacional en Lima, con el objetivo de determinar el nexo entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019. La muestra estuvo compuesta por 320 alumnos y fue de ambos sexos. Las escalas aplicadas fueron, el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (2014) y la Escala de Impulsividad de Barratt (1993). Se concluye que la impulsividad y la adicción a redes sociales tienen relación positiva, además, la impulsividad se ubica en un nivel muy bajo (53,1%), mientras que la adicción a redes sociales se ubica en el nivel promedio (78,8%). Por último, se obtuvo que los 3 factores de la impulsividad tienen concordancia con la adicción a las redes sociales.

Ríos (2019) ejecutó un estudio correlacional en Lima metropolitana que tenía por objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes de un colegio privado de Lima. La muestra fue de 136 alumnos de ambos sexos

(72 mujeres y 64 hombres) y de 12 a 17 años. Las escalas empleadas fueron, la adaptación de chilena de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) para adolescentes y el Cuestionario de Adicción a Redes sociales. Se obtuvo que la impulsividad motora y la impulsividad no planeada están relacionadas con el uso problemático de redes sociales.

En el plano local, se ejecutó una investigación correlacional, con el objetivo de analizar la relación que existe entre Adicción a las redes sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo, 2021. La muestra fue de 200 estudiantes de los ambos sexos entre los 12 a 17 años de edad. Las escalas empleadas fueron, el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ecurra y Salas, 2014) en la adaptación realizada por Bancayán (2018) y la Escala de Impulsividad de Barratt en la adaptación realizada por Flores (2018) para adolescentes. Se concluye que ambas variables están relacionadas y que los niveles de impulsividad se encuentran en nivel medio y adicción a redes sociales un nivel alto (Chung & Rujel, 2021).

Bases teóricas

Impulsividad

La impulsividad es un constructo que tiene múltiples acepciones que la definen, por ejemplo es considerada como un comportamiento que no cuenta con el pensamiento pertinente; otra perspectiva menciona que la persona impulsiva es aquella que a pesar de tener capacidades y características iguales a otras personas tiene un diferenciador y este es que actúan sin prudencia o también se muestran reactivos ante la presencia de estímulos endógenos y exógenos sin pensar en las consecuencias (International Society for Research on Impulsivity, s.f.).

Para Celma (2015) la impulsividad se conceptualiza como el escaso control conductual, mismo que no está sujeto a una evaluación de posibles consecuencias, ya sean positivas o negativas, dado que solo prima la ejecución de la conducta y no la premeditación o planificación de la misma, es por ello que la impulsividad formaría parte de un amplio rango de trastornos mentales, que por citar algunos ejemplos, pueden ser trastornos de la personalidad, TDAH, adicciones comportamentales y a sustancias, entre otros.

De la misma forma Bakhshani (2014) menciona que la impulsividad representa un constructo de amplio estudio por el campo clínico, debido a su gran relación con diferentes conductas de riesgo y algunos trastornos mentales.

Patton et al. (1995) consideran que la impulsividad no es un concepto unidimensional, sino más bien, es multidimensional y está conformada por 3 dimensiones. La primera dimensión es la impulsividad atencional, la cual es caracterizada por la inatención y desconcentración; la segunda dimensión es la impulsividad motora, la cual se caracteriza por primar la conducta y

la tercera dimensión es la impulsividad no planeada, la cual se caracteriza por una falta de planificación para el futuro.

Redes Sociales

Las redes sociales son conceptualizadas como servicios que facultan a los usuarios a desarrollar un perfil que podrá ser observado por otros usuarios con los que interactúan de distintas maneras en base a todas las funciones que ofrezca dicho servicio dentro del sistema. Los también llamados sitios de redes sociales, tienen un gran atractivo para la mayoría de usuarios, debido a que no es solo una plataforma para conocer gente nueva o extraña; sino, lo es también para mantener contacto con personas pertenecientes a nuestro entorno, es por ello que los servicios de redes sociales otorgan a los internautas la posibilidad de crear un perfil, caracterizarlo y compartirlo con los demás (Boyd & Ellison, 2007).

Así mismo, al igual que en otros conceptos, las redes sociales poseen diversas concepciones, aunque la mayoría coinciden en que están hechas para conectar con muchas más personas, haciendo uso de los mecanismos que ofrecen las distintas redes sociales y formar comunidades donde puedan interactuar libremente (Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, 2021).

Adicción

Para Becoña y Cortés (2010) inicialmente el constructo de adicción o conducta adictiva se fundamenta en el concepto de dependencia física y psíquica; y que para que exista esta dependencia, debía de haber consumo previo de alguna sustancia psicoactiva; sin embargo, conforme han ido desarrollándose estudios respecto a las adicciones se ha encontrado que existen conductas que sin necesidad de una sustancia podrían desencadenar en dependencia, así como también, describir características propias de una dependencia por consumo de sustancias. Las manifestaciones más enmarcadas con referencia a la conducta adictiva, es la compulsión de llevarla a cabo, la deficiencia en el control de la misma, el malestar significativo que se percibe al no poder realizarla y la persistencia y el mantenimiento de la conducta a pesar de los efectos nocivos que se producen en el individuo.

Adicciones psicológicas

Llamamos adicciones psicológicas a la miscelánea de comportamientos caracterizados por ser repetitivos e incontrolables. Dichos comportamientos generan en el individuo la sensación de no poder controlar la situación, ya que para librarse de las sensaciones desagradables que se generan cuando no se realiza la conducta restan tiempo de otras actividades para invertirlo en realizar la misma (Salas, 2014).

Modelo de adicción biopsicosocial de Griffiths

A través del modelo de adicción biopsicosocial, se compara el cuadro sintomático de personas con adicción a sustancias con el de personas con adicciones conductuales. Estableciendo así, que los criterios clínicos que encuadran una adicción por sustancias pueden y deben ser generalizados a las adicciones comportamentales para así lograr que los excesos comportamentales sean clínicamente más fáciles de identificar. En una investigación anterior, Griffiths establecía que existen componentes comunes en las adicciones y estos son, modificación del estado de ánimo, prominencia, retraimiento, conflicto, tolerancia y recaída (Griffiths, 2005).

Adicción a Redes Sociales

La adicción al internet y la utilización excesiva de las redes sociales son homólogas, ya que los servicios de redes sociales forman parte de los aplicativos más utilizados de esta herramienta. El progreso del internet y sus servicios, han contribuido de manera positiva a muchos aspectos de la comunicación, interacción, expresión personal y recreación de sus usuarios; sin embargo, el crecimiento de todos estos aspectos ha ocasionado que la población pase de estar conectada a estar hiperconectada, significando un notorio cambio en los hábitos y tendencias de los usuarios, así como también la afectación evidenciada en su bienestar (Pietro & Moreno, 2015).

La adicción a redes sociales merma la libertad del usuario y la restringe a un limitado campo dentro de los espacios virtuales que maneje, así mismo, se caracteriza por el autocontrol disminuido o ineficaz a la hora de utilizar las redes sociales y la dependencia que estas le genere (Echeburúa, 2010).

Para la medición de este constructo, Escurra y Salas (2014) diseñaron un instrumento que tenía como objetivo medir la adicción a redes sociales y sus 3 dimensiones. La dimensión 1, la denominaron obsesión por las redes sociales, caracterizada principalmente por la idea prevalente de usar las redes sociales y la sintomatología ansiosa que estas le ocasionan. La dimensión 2, la denominaron falta de control personal, caracterizada por el deterioro del autocontrol a la hora de establecer límites en el uso de las redes sociales, lo que origina problemas en la realización de sus actividades diarias debido a que la persona desvía el tiempo destinado para otras obligaciones y lo invierte en las redes sociales. Finalmente, la dimensión 3, la denominaron uso excesivo de las redes sociales, caracterizada por el menester persistente de estar en línea interactuando a través de ellas.

Materiales y métodos

Diseño de investigación.

Este estudio es de diseño no experimental y de tipo correlacional (Ato et al., 2013). Dado que no se manipularon las variables, sino que se estudiaron en su estado natural y es correlacional porque se buscó determinar la relación que existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales.

Participantes.

La muestra fue de tipo no probabilística de tipo intencional y estuvo compuesta por 156 estudiantes que corresponden al grado de 4 de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, de los cuales 82 fueron de sexo masculino (52.6 %) y 74 de sexo femenino (47.4 %) con edades que oscilan entre 14 a 16 años y que se encuentran distribuidos en 2 sedes, la sede de GRAU con 80 alumnos (51.3%) y la sede de JLO con 76 alumnos (48.7%).

Se excluyeron aquellos estudiantes que por su alto rendimiento están ubicados, según disposición educativa, en otros grupos de estudio diferente al que pertenecen y se eliminaron aquellos que respondieron a los cuestionarios de forma incorrecta o incompleta y aquellos que no hayan llenado los datos sociodemográficos de manera correcta.

Técnicas e instrumentos.

La técnica empleada para la recopilación de datos fue la encuesta, y como instrumentos se emplearon:

La Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11): en su versión adaptada para adolescentes por Flores (2018) (Ver anexo B)

La Escala de Impulsividad de Barratt fue desarrollada por Patton, Stanford, y Barratt, en el año 1995 y adaptada para adolescentes por Flores en el año 2018, quien trabajó con una muestra de 460 alumnos de 1° a 5° de secundaria, distribuidos en 2 colegios estatales, de sexo masculino y femenino, entre 12 a 17 años en San Juan de Lurigancho-Lima.

El BIS-11 evalúa la impulsividad y a sus tipos; esta escala cuenta con 3 componentes: Impulsividad Cognitiva, Impulsividad Motora y la Impulsividad No Planificada, fue traducida del inglés al español por un profesional del colegio de traductores del Perú y adaptada a una realidad peruana en adolescentes; se mantuvieron el número original de ítems, sin embargo, se hicieron algunas modificaciones en las expresiones de los ítems para que se puedan entender de mejor manera por la población seleccionada. La primera dimensión posee 8 ítems, la segunda dimensión 11 ítems y la tercera dimensión 11 ítems, la escala es de tipo Likert y tiene 4 opciones de respuesta: Rara vez o Nunca; De vez en cuando; A menudo; Casi siempre o Siempre. Además de ello, la escala cuenta con ítems de calificación inversa, tales como el ítem 1, 7, 8, 9, 10, 12,

13, 15, 20, 29, 30 y su aplicación dura un tiempo estimado de entre 10 a 15 minutos. Esta escala posee confiabilidad en su versión original ($\alpha=0.83$) y adaptada ($\alpha=0.699$, $\omega=0.708$), así mismo, posee validez de contenido a través de la V de Aiken, con valores por encima del 0.70 en los 30 ítems lo que hace pertinente su aplicación.

Para fines de esta investigación se realizó el análisis de confiabilidad del instrumento, obteniendo puntuaciones de 0.775 en Alpha de Cronbach y 0.799 en McDonald (Ver Anexo C).

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ver Anexo E)

Creado por Ecurra y Salas en el año 2014, el cuestionario de Adicción a Redes Sociales, pretende conocer los niveles de adicción a redes sociales para así orientarse a un diagnóstico clínico o con fines de investigación. El cuestionario es de carácter tridimensional, cuenta con 24 ítems y tiene un modelo de respuesta de escala Likert de 5 puntos, donde 0 representa nunca, 1 representa rara vez, 2 algunas veces, 3 casi siempre y 4 siempre. Este cuestionario en su versión original posee confiabilidad en sus 3 dimensiones (F1 $\alpha=0.91$; F2 $\alpha=0.88$; F3 $\alpha=0.92$), además de esto, la prueba de adecuación muestral KMO tuvo un valor de 0.95, añadido a esto la prueba de esfericidad de Bartlett mostró un resultado conveniente para el cuestionario, $\chi^2(276) = 4313.8$, $p < .001$; estos resultados señalaron que fue pertinente la ejecución del análisis factorial. Así mismo, los resultados señalan que los tres factores obtenidos explican en conjunto el 57.49% de la varianza total.

Para fines de esta investigación se realizó el análisis de confiabilidad del instrumento, obteniendo puntuaciones de 0.900 en Alpha de Cronbach y 0.918 en McDonald (Ver Anexo F).

Procedimientos.

Después de haber recibido la autorización por parte del director académico de la Institución Educativa, se estableció el diálogo con el departamento de psicología del colegio, en donde se les explicó el paso a paso para la correcta resolución de ambos instrumentos.

Previo a la aplicación se les hizo llegar a los padres el consentimiento informado (Ver Anexo H) por medio de un link que contenía el documento digitalizado a través de la herramienta Google forms. Posterior a esto, y ya con la autorización de los padres, con el apoyo del equipo de psicología de la institución se dio inicio a la aplicación de los instrumentos en la clase de tutoría, empezando con la entrega del asentimiento informado a los estudiantes (Ver Anexo I) junto con los instrumentos a resolver; luego de esto, dieron una breve explicación respecto al correcto llenado de las encuestas y les mencionaron que tendrían un tiempo límite de 30 minutos para la resolución de ambos instrumentos. Finalizado el tiempo se procedió a recoger los cuestionarios resueltos, agradeciendo a los estudiantes por su participación y la disposición del

equipo de psicología por su apoyo incondicional. Por último, se acudió al departamento de psicología a hacer el recojo de los cuestionarios aplicados, se agradeció a la institución y a todo el personal que brindó apoyo durante esta etapa de ejecución.

Aspectos éticos.

El Comité de ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo dio aprobación para esta investigación (Anexo A).

De igual manera, se respetaron los derechos de autor citando y referenciando debidamente, además, este estudio se sometió al software antiplagio Turnitin, en el cual se obtuvo un porcentaje de 20% de similitud.

Los principios éticos se respetaron, comenzando por el principio de respeto a las personas, por lo cual se entregó el consentimiento y asentimiento informado a los padres de los participantes y a los estudiantes respectivamente, ambos documentos garantizaron la voluntariedad y libre elección de su participación en este estudio. Además de ello, como se detalló en los documentos anteriormente mencionados, su participación no representó riesgo alguno y siempre se aseguró el bienestar de los estudiantes con la finalidad de resguardar el principio de beneficencia. De la misma manera, se respetó también el principio de justicia, dado que no se excluyó de manera arbitraria a ningún estudiante en la investigación y una vez que la investigación haya concluido los estudiantes podrán solicitar los resultados al investigador mediante el correo electrónico (National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research, 1979).

Procesamiento y análisis de datos.

Los datos compilados fueron trasladados a una base de datos dentro del programa Microsoft Excel en su versión de 2016, donde se codificó, organizó y en el caso de los ítems inversos, se invirtieron los puntajes para su procesamiento. Posterior a ello, se importó la base de datos desde el software libre Jamovi en su versión 2.2.5, después se hizo uso de la prueba Shapiro-Wilk, obteniendo que la muestra sigue una distribución no normal, por ende se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para poder determinar la correlación entre las variables de impulsividad y adicción a redes sociales y la correlación entre las dimensiones de impulsividad con la variable de adicción a redes sociales, los resultados fueron expresados en tablas; luego de ello, se crearon baremos (Anexo D y G) para poder ubicar los puntajes directos y así identificar los niveles de las variables estudiadas, mismas que fueron presentadas mediante tablas de frecuencia.

Resultados y discusión

Impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo

Las variables de impulsividad y adicción a redes sociales presentan una correlación positiva altamente significativa, lo que evidencia que, a mayores niveles de impulsividad, mayores serán los niveles de adicción a redes sociales (Ver tabla 1).

Tabla 1

Correlación entre Impulsividad y la Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Nivel Secundario

	Adicción a Redes Sociales	
	r_s	p
Impulsividad	0.470	< .001

Los resultados obtenidos en esta investigación concuerdan con estudios previos que consideran que el uso problemático de las redes sociales tiene relación directa con el déficit de autocontrol, característica fundamental de la impulsividad (Álvarez & Moral, 2020), de igual manera, es también considerada como parte del perfil psicológico de un adolescente adicto a las redes sociales (Malo et al., 2018). Así mismo, se considera a la impulsividad y la adicción a redes sociales como 2 variables directamente proporcionales (Campos et al. 2019; López, 2019; Milla, 2019).

La impulsividad es considerada como un predictor de diversos trastornos mentales o problemas clínicos (Bakhshani, 2014), específicamente de problemas ligados a las adicciones de tipo conductuales (Celma, 2015). La impulsividad caracterizada por una conducta desregulada e inmediata (Celma, 2015), guarda una estrecha relación con la adicción a redes sociales, debido a que la conducta adictiva es en gran medida promovida por el descontrol y la necesidad de responder de forma inmediata al estímulo, que en este caso son las redes sociales (Salas, 2014).

Niveles de impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo

En la muestra se puede observar que la impulsividad se encuentra en un nivel medio, lo que indica que la mayor parte de la muestra encuestada presenta afectación moderada en su conducta, toma de decisiones y pensamientos (Ver tabla 2).

Tabla 2

Frecuencia en porcentaje del nivel de impulsividad en estudiantes de nivel secundario

Nivel	f	%
Bajo	44	28.2 %
Medio	75	48.1 %
Alto	37	23.7 %

Los resultados de esta investigación fueron concordantes con el estudio hecho por Chung y Rujel (2021) quienes encontraron que la impulsividad estaba en un nivel medio, contrario a lo encontrado por Milla (2019) quien halló que la impulsividad estaba en un nivel muy bajo en la población adolescente perteneciente al nivel secundario. La presencia de un nivel significativo de impulsividad puede traer consecuencias negativas para el correcto desenvolvimiento de los adolescentes en sus actividades diarias, así como también en la toma de decisiones y la organización (Patton et al., 1995).

Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo

En la muestra se puede observar que la adicción a redes sociales se encuentra en un nivel medio, lo cual significa que la mayor parte de la muestra encuestada presenta falta de control y dependencia psicológica, fuentes principales de los patrones conductuales adictivos (Ver tabla 3).

Tabla 3

Frecuencia en Porcentaje del Nivel de Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Nivel Secundario

Nivel	f	%
Bajo	42	26.9 %
Medio	75	48.1 %
Alto	39	25.0 %

Los resultados de esta investigación fueron concordantes con el trabajo de Milla (2019) que encontró un nivel promedio, esta correspondencia entre resultados refleja que ambas poblaciones presentan indicadores moderados de adicción a redes sociales; contrario a lo encontrado por Chung y Rujel (2021) quienes hallaron un nivel alto, lo cual grafica que las poblaciones presentan diferencias en los indicadores. La aparición de un nivel significativo de adicción a redes sociales se evidencia por medio de una conducta de uso excesivo, repetitivo y dependiente de las redes sociales, así como el constante incremento de las horas de uso (Griffiths, 2005; Salas, 2014).

Relación entre las dimensiones de la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo

Las dimensiones de la variable de impulsividad y adicción a redes sociales presentan una correlación positiva altamente significativa, lo que evidencia que, las dimensiones de Impulsividad Cognitiva, Impulsividad Motora e Impulsividad no Planificada están estrechamente relacionadas con la adicción a redes sociales (Ver tabla 4).

Tabla 4

Correlación entre las dimensiones de impulsividad y la adicción a redes sociales

Impulsividad	Adicción a Redes Sociales	
	r_s	p
Impulsividad Cognitiva	0.385	< .001
Impulsividad Motora	0.435	< .001
Impulsividad no Planificada	0.281	< .001

Los resultados de este estudio fueron concordantes con investigaciones previas, como lo es el estudio de Milla (2019) donde se evidenció una relación directa de la impulsividad cognitiva, motora y no planificada con la adicción a redes sociales; distinto a lo encontrado por Moral y Fernández (2019) quienes identificaron una relación positiva de la impulsividad cognitiva y no planeada con el uso desadaptativo de internet; por otro lado, Ríos (2019) halló que la impulsividad motora y la no planificada tienen una correlación positiva con la adicción a redes sociales. Haciendo un análisis de lo obtenido, podemos observar que la impulsividad no planificada evidencia ser la de mayor relación con la adicción a redes sociales, esto podría sustentarse en su característica principal, la cual que no existe una visión o análisis de las consecuencias de los actos, solo existe y prima la realización de la conducta impulsiva, es por ello que la aparición de índices elevados en impulsividad no planificada es común (Patton et al., 1995), más aún si existe adicción a redes sociales, esto se explica en el modelo de adicción biopsicosocial, donde se menciona que uno de los criterios específicos para todo tipo de adicción conductual es la conducta inmediata y no premeditada (Griffiths, 2005).

Conclusiones

Se concluye que la impulsividad tiene una relación directa y proporcional a la adicción a redes sociales, por tanto, a mayor nivel de impulsividad mayor será el nivel de adicción a redes sociales.

Así mismo, el nivel de impulsividad encontrado ha sido medio, lo que significa que presentan o podrían presentar dificultades para hacer sus actividades diarias de forma organizada y adecuada.

De la misma manera los niveles de adicción a redes sociales se encuentran en un nivel medio, evidenciando poco autocontrol y dependencia a las redes sociales.

Finalmente, se encontró que la impulsividad atencional, motora y no planificada tienen una correlación positiva con la adicción a las redes sociales, por tanto, a mayores puntajes en las dimensiones de impulsividad, mayores serán los puntajes en adicción a redes sociales.

Recomendaciones

Se recomienda la realización de un mayor volumen de investigaciones respecto a las variables de impulsividad y adicción a redes sociales en población adolescente.

De igual manera, se recomienda también la creación de instrumentos que midan las mismas variables, pero que cuenten con un análisis de veracidad con la finalidad de reducir el sesgo.

Así mismo, se recomienda a la institución brindar talleres de prevención a toda su comunidad educativa con la finalidad de contrarrestar esta problemática que puede generar en un futuro grandes implicancias en la vida socioemocional de los estudiantes.

Por último, se sugiere el desarrollo de talleres de intervención enfocados en tratar esta problemática con la finalidad de evitar que esta se intensifique.

Referencias

- Álvarez, M. & Moral, M. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions*, 20(1) 113-125. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/57525/487-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1958-1-10-20200304.pdf?sequence=1>
- Arévalo, D. & Mendoza, M. (2021). *Adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital e institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74125>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bakhshani, N. (2014). Impulsivity: a predisposition toward risky behaviors. *International journal of high risk behaviors & addiction*, 3(2), <https://doi.org/10.5812/ijhrba.20428>
- Becoña, E. & Cortés, M. (2010). Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación. SOCIDROGALCOHOL.
- Boyd, D. & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1) 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Campos, L., Vílchez, W. & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Caña, M., Michelini, Y. & Godoy, J. (2015). Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. *Salud y Drogas*, 15(1), 55-65. <http://www.redalyc.org/pdf/839/83938758006.pdf>
- Celma, J. (2015). Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo. San Juan de Dios - Campus Doctent.
- Chung, M. & Rujel, M. (2021). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria de la ciudad de Chiclayo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital e institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90969>

- De Sola, J., Rubio, G. & Rodriguez, F. (2013) La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales?. *Salud y drogas*,13(2); 145-155.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83929573007>
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Escurra, M. & Salas B. (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Flores, G. (2018). Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital e institucional de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- Griffiths, M. (2005). Un modelo de 'componentes' de la adicción dentro de un marco biopsicosocial. *Revista de uso de sustancias*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- International Society for Research on Impulsivity. (s.f). What is impulsivity?. International Society for Research on Impulsivity. <http://www.impulsivity.org/>
- López, E. (2019). Impulsividad, adicción a redes sociales y soporte social en estudiantes de secundaria, Lima, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital e institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50080>
- Malo S., Martín M. & Viñas F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 26(56), 101-110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>
- Milla, R. (2019). Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital e institucional de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36795>

- Miller, C. (23 de noviembre de 2021). ¿Es real la adicción a Internet?. Child Mind Institute. <https://childmind.org/es/articulo/es-real-la-adiccion-a-internet/#:~:text=T%C3%A9nicamente%2C%20no%20existe%20la%20adicci%C3%B3n,patrones%20poco%20saludables%20de%20juego>
- Moral, M. de la V., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI (diciembre de 2011). Las Redes Sociales en Internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Prieto, J. & Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. *Revista argentina de clínica psicológica*, 24(2), 149-155. <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Ríos, A. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Perú <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/20527>
- Salas, E. (9 de noviembre de 2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28(28),111-146. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Stanford, M., Mathias, C., Dougherty, D., Lake, S., Anderson, N. & Patton, J. (2009). Fifty years of the Barratt Impulsiveness Scale: An update and review. *Personality and Individual Differences*, 47, (5), 385 – 395. DOI: 10.1016/j.paid.2009.04.008
- The Data Team (18 de mayo de 2018). How heavy use of social media is linked to mental illness. *The Economist*. <https://www.economist.com/graphic-detail/2018/05/18/how-heavy-use-of-social-media-is-linked-to-mental-illness>
- The National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research (1979). The Belmont Report. Office for Human Research Protections. <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/read-the-belmont-report/index.html>

Anexos

Anexo A



CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 194-2022-USAT-FMED
Chiclayo, 06 de octubre de 2022

Vista la solicitud virtual N° TRL-2022-9057 en virtud de la aprobación con fecha 30 de setiembre de 2022 por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación del estudiante VERASTEGUI ALVA ALEJANDRO DAVID, de la Escuela de Psicología. Asesor: Mgtr. Sonia Jesús Pozada Parra.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: **IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022**, fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.


Artículo 2º.- Dar a conocer la presente resolución al interesado.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate
Secretaria Académica
Facultad de Medicina




Mtro. Luis Enrique Jara Romero
Decano (e)
Facultad de Medicina

Anexo B

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2019)

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ SEDE: _____

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

(1)
(2)
(3)
(4)

Rara vez/ Nunca De vez en cuando A menudo Casi siempre/ Siempre

1. Planifico lo que tengo que hacer.	(1)	(2)	(3)	(4)
2. Hago las cosas sin pensarlas.	(1)	(2)	(3)	(4)
3. Tomo decisiones rápidamente.	(1)	(2)	(3)	(4)
4. Soy una persona despreocupada.	(1)	(2)	(3)	(4)
5. No presto atención a las cosas.	(1)	(2)	(3)	(4)
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	(1)	(2)	(3)	(4)
7. Planifico mi tiempo libre.	(1)	(2)	(3)	(4)
8. Soy una persona que se controla bien.	(1)	(2)	(3)	(4)
9. Me concentro fácilmente.	(1)	(2)	(3)	(4)
10. Soy ahorrador.	(1)	(2)	(3)	(4)
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	(1)	(2)	(3)	(4)
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	(1)	(2)	(3)	(4)
13. Planifico mi vida futura.	(1)	(2)	(3)	(4)
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	(1)	(2)	(3)	(4)
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	(1)	(2)	(3)	(4)
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	(1)	(2)	(3)	(4)
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	(1)	(2)	(3)	(4)
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	(1)	(2)	(3)	(4)
19. Actúo según el momento (de improviso).	(1)	(2)	(3)	(4)
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	(1)	(2)	(3)	(4)
21. Cambio de amigos rápidamente.	(1)	(2)	(3)	(4)
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	(1)	(2)	(3)	(4)
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	(1)	(2)	(3)	(4)
24. Cambio de aficiones y deportes.	(1)	(2)	(3)	(4)
25. Gasto más de lo que debería.	(1)	(2)	(3)	(4)
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	(1)	(2)	(3)	(4)
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	(1)	(2)	(3)	(4)
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	(1)	(2)	(3)	(4)
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	(1)	(2)	(3)	(4)
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	(1)	(2)	(3)	(4)

Anexo C

Confiabilidad de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en estudiantes de nivel secundario

	Cronbach's α	McDonald's ω
Escala	0.775	0.799

Anexo D

Baremos de la Escala de Impulsividad de Barratt en Estudiantes de Nivel Secundario

Baremos	Impulsividad (Puntaje Directo)
Bajo	0 – 57
Medio	58 – 68
Alto	69 - 96

Anexo E
ARS
(Escurra y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**
Casi siempre **CS** Algunas veces **AV** Nunca **N**

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo F*Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales*

	Cronbach's α	McDonald's ω
Escala	0.900	0.918

Anexo G*Baremos de la Escala de Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Nivel Secundario*

Baremos	Adicción a Redes Sociales (Puntaje Directo)
Bajo	0 – 17
Medio	18 – 39
Alto	39 - 71

Anexo H
Consentimiento para participar en un estudio de impulsividad y adicción a redes sociales
- Para Padres de Familia -

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Institución Educativa CIMA
Investigadores : Alejandro David Verástegui Alva
Título : IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022

Señor padre de familia:

A través del presente documento se solicita la participación de su menor hijo/a.

Fines del Estudio:

Se invita a participar del estudio con la finalidad de determinar la relación que existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2022, para así poder proporcionar un contexto acerca de esta problemática que día a día limita a los estudiantes en sus actividades diarias y en su crecimiento personal. Así mismo la información obtenida en este estudio servirá como base para el diseño de estrategias que ayuden a sobrellevar esta problemática.

Procedimientos:

Si usted acepta la participación de su menor hijo/a en este estudio, se le pedirá que responda a las preguntas de dos cuestionarios, en donde el tiempo total estimado de aplicación de ambos instrumentos será de 30 minutos.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Se le informará a su menor hijo/a de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados a través de su correo electrónico.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación de su hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

La participación es voluntaria. Su hijo(a) tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio Alejandro David Verastegui Alva mediante el correo adva0205@gmail.com o llamar al 919654896. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

Consentimiento:

Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo en qué consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Padre de familia

Nombre:

DNI:

Fecha:

Investigador

Nombre: Alejandro David Verástegui Alva

DNI: 70926562

Fecha:

Anexo I

Asentimiento para participar en un estudio de impulsividad y adicción a redes sociales - De 11 a 17 años -

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Institución educativa CIMA
Investigadores : Alejandro David Verástegui Alva
Título : IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022

Propósito del estudio:

Se invita a participar del estudio con la finalidad de determinar la relación que existe entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2022, para así poder proporcionar un contexto acerca de esta problemática que día a día limita a los estudiantes en sus actividades diarias y en su crecimiento personal. Así mismo la información obtenida en este estudio servirá como base para el diseño de estrategias que ayuden a sobrellevar esta problemática.

Procedimientos:

Si decides participar en este estudio tendrás que responder a dos test de aproximadamente 15 minutos cada uno.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Se te informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados a través de tu correo electrónico.

Costos e incentivos

No deberás pagar por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos tu información con códigos y no con nombres. Si los resultados son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes. Tus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin tu consentimiento.

Uso de la información obtenida:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, puedes retirarte de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, Alejandro David Verástegui Alva mediante el correo adva0205@gmail.com o llamar al cel. 919654896. Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe.

ASENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que significa mi participación en el estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Participante

Nombre:

DNI:

Fecha:

Investigador

Nombre: Alejandro David Verástegui Alva

DNI: 70926562

Fecha:

Anexo J

Buscar correo

20 de 4.961

Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barrat (BIS - 11) Recibidos x

Alejandro David Verástegui Alva jue, 9 jun, 12:17 (hace 3 días) ☆
Buen día Lic. Gina Flores Quintana, me presento, mi nombre es Alejandro D. Verástegui Alva, soy alumno de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y m

Gina Flores vie, 10 jun, 7:16 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Buenos días, estimado Sr. Verástegui:

Por la presente, yo Gina Grissel Flores Quintana, otorgo mi autorización a usted Alejandro David Verástegui Alva, para el uso de la prueba adaptada Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) dado el uso académico que se le dará y esperando le sea de ayuda. Asimismo, le auguro éxitos para su investigación.

Saludos cordiales.

...

↶ Responder ➡ Reenviar