

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS**



**VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE OYOTÚN Y SU
POTENCIAL PARA EL TURISMO DE NATURALEZA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS**

**AUTOR
LUIS ALBERT DIAZ GARCIA**

**ASESOR
SHIRLEY YSABEL MANTILLA GALLARDO**
<https://orcid.org/0000-0002-9854-4596>

Chiclayo, 2022

**VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE OYOTÚN Y SU
POTENCIAL PARA EL TURISMO DE NATURALEZA**

PRESENTADA POR:
LUIS ALBERT DIAZ GARCIA

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Fanny Mabel Manay Guadalupe
PRESIDENTE

María De Las Mercedes Vigo Gálvez
SECRETARIO

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo
VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar; a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentara sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Agradecimientos

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque en sus aulas, recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos. Especial agradecimiento a mi asesora, la Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación para lograr concluir con éxito el proyecto.

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de Literatura.....	10
Materiales Y Métodos.....	16
Resultado y Discusiones	18
Conclusiones	37
Recomendaciones.....	38
Referencias.....	39
Anexos	41

Resumen

El turismo es una actividad que beneficia de manera positiva a las comunidades locales generando ingresos económicos, al mismo tiempo, ayuda a la conservación de espacios culturales, arqueológicos, históricos y naturales. Una de las tipologías de turismo más importantes en la actualidad, es el turismo de naturaleza, el cual busca la conservación de la biodiversidad y la realización de actividades en espacios abiertos. En nuestra región Lambayeque existen varios recursos para la práctica del turismo de naturaleza, sin embargo, no existen análisis, diagnósticos u otros medios que nos permitan saber si dichos recursos poseen características que permitan el desarrollo del turismo, es decir, la vocación turística. Tal y como sucede en el distrito de Oyotun en donde existen recursos que actualmente son visitados, pero que se desconoce cuál es su vocación turística y potencial; por ende, esta investigación tiene como objetivo analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza. El desarrollo de la investigación tiene un enfoque cualitativo, por el uso de entrevistas a profundidad dirigidas a profesionales, pobladores locales y autoridades del distrito de Oyotun, y análisis documental usando las fichas de inventario y categorización de recursos del MINCETUR. Con lo que se logró determinar que el distrito de Oyotun posee una vocación turística mediana donde la aptitud territorial muestra recursos que logran captar la atención de visitantes pero que no tienen una infraestructura ni servicios adecuados, mientras que, la capacidad es muy deficiente puesto que las autoridades locales no desarrollan proyectos, planes y/o medios para el mejoramiento o desarrollo del turismo de manera local.

Palabras claves: Vocación Turística, Turismo de Naturaleza, Aptitud Territorial, Capacidad (agregar las dimensiones de turismo de naturaleza).

Abstract

Tourism is an activity that positively benefits local communities by generating economic income, at the same time, it helps to conserve cultural, archaeological, historical and natural spaces. One of the most important types of tourism today is nature tourism, which seeks to conserve biodiversity and carry out activities in open spaces. In our Lambayeque region there are many resources for the realization of nature tourism, however, there are no analyzes, diagnoses or other means that allow us to know if these resources have characteristics that allow the development of tourism, that is, the tourist vocation. As is the case in the Oyotun district, where there are resources that are currently being visited, but whose potential and tourist vocation is unknown, therefore, this research aims to analyze the characteristics of the district's tourist vocation. of Oyotun for the development of nature tourism. Likewise, the development of the research has a qualitative approach, due to the use of in-depth interviews directed to professionals, local residents and authorities of the Oyotun district and documentary analysis which was reflected in observation files of the Ministry of Foreign Trade and Tourism, Mincetur. Thanks to this, it was possible to determine that the district of Oyotun has a medium tourist vocation where there are spaces and / or natural resources that manage to capture the attention of visitors even when the infrastructure and / or services conditions are not the most appropriate. In addition to this, local authorities do not make efforts to develop tourism.

Keywords: Tourist Vocation, Nature Tourism, Power, Oyotun District, Territorial Aptitude, Capacity

Introducción

El turismo es una herramienta económica importante que permite el crecimiento de determinados destinos por la generación de divisas, inversiones y la creación de empleos directos e indirectos (Menoya, Gómez, Pérez, & Cándano, 2017), en el año 2019 generó divisas por un monto total de 1.7 billones de dólares, teniendo un crecimiento del 5% en relación al año anterior esto según la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2019). Esta actividad ayuda a frenar el proceso migratorio de la población local, puesto que buscan mejorar su calidad y oportunidades que no encuentran en su lugar de origen. Además, permite la inversión de nuevos proyectos en el mismo destino y revaloriza el entorno natural, cultural y urbano (Menoya, Gómez, Pérez, & Cándano, 2017).

La práctica del turismo de naturaleza ha demostrado ser una de las mejores estrategias que se suelen usar para la conservación de la biodiversidad, promover la realización de actividades libres y la educación. Así mismo ayuda al crecimiento económico de las comunidades locales o receptoras (El Comercio, 2019). Es por ello que, en nuestro país, el ente encargado de la planificación del turismo ha logrado desarrollar un plan estratégico de nominado PENTUR, documento que tiene como misión ayudar a la realización de la actividad turística a nivel nacional y que está al alcance de los gobiernos locales y regionales, bajo lineamientos y fases que permitan una adecuada planificación y gestión. Esta guía involucra a las entidades, miembros, actores y demás organismos públicos y privados de un determinado territorio, a fin de poder analizar cuál es la vocación turística existente en una determinada región, a través del análisis de características que poseen la capacidad de poder atraer visitantes de manera espontánea y de las condiciones y disponibilidad de la comunidad receptora frente a la llegada de visitantes (Mincetur, 2016).

En el ámbito local, Odar y Samillan (2019), en su trabajo de investigación, buscan determinar cuáles son aquellas características a través de las cuales se puede promocionar el turismo a nivel local en la región Lambayeque, así realizan un diagnóstico acerca de los recursos existentes en el distrito de Olmos en donde pudieron identificar cuál es el tipo de turista que arriba, los servicios y productos ofrecidos, de los recursos naturales existentes, y sumado a ello la estructura necesaria para la práctica del turismo, características que permiten evaluar la situación del distrito, con el fin de poder elaborar un plan de promoción turístico local. Los resultados obtenidos al final de la investigación dieron como resultado que mencionado distrito cuenta con recursos culturales dentro de la jerarquización entre ellos se encuentran Nitape, un sitio natural como es la Cruz de Chalpon, Los Boliches, además de contar con una reserva ecológica como Huacrupe. Sin embargo, en aspectos relacionados a la conservación de dichos espacios, el proceso no es el adecuado, los accesos son muy difíciles y sumado a ellos la planta turística con la que cuenta, muestra una deficiencia al momento de poder ofrecer estos servicios. Aquí también se pudo realizar la determinación del perfil del turista el cual, tiene una fuerte preferencia por actividades religiosas, hace consumo de servicios de turismo, pero reconoce que la calidad es defectuosa.

Sin lugar a dudas la región Lambayeque posee una gran riqueza en gastronomía, cultura y naturaleza, al mismo tiempo existen territorios locales en donde las riquezas turísticas, aún no han sido descubiertas (Odar & Samillan, 2019), tal es el caso del distrito Oyotun, distrito en el que todavía no se realizó una investigación sobre la vocación turística de la comunidad local, la cual permite poder saber cuál es la actitud, el nivel de importancia, y las condiciones para la recepción de turistas, además de ello, poder saber cuál es el estado de conservación

de los recursos y si estos tienen la capacidad y características para poder desarrollar actividades en entornos de naturaleza (Yahuana, 2019). Es por ello que esta investigación tiene como planteamiento de problema: ¿Cuáles son las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza? Así mismo cuenta como objetivo general: Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza. Y como objetivos específicos: Identificar la aptitud territorial con respecto a las potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Oyotun, analizar la capacidad de gestión del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza e Identificar las características de los recursos turísticos naturales del distrito de Oyotun.

La presente investigación es conveniente porque permitirá identificar las características que pertenecen a la vocación turística del territorio de Oyotun y si existen en dicho espacio recursos turísticos con la capacidad de poder desarrollar el turismo de naturaleza. Así está presente investigación tras su ejecución dejara un documento con información útil para el distrito de Oyotun, en cuanto a la realización del turismo se refiere y sumado a ello una conceptualización sobre cuál es el estado actual de su vocación para la práctica de esta, pudiendo así realizar un mejor aprovechamiento de los recursos existentes.

Revisión de Literatura

A nivel internacional, se encontraron pocas investigaciones que aborden la creación de sistemas, estrategias o herramientas que permitan saber cuál es el nivel de vocación turística de un determinado territorio, entre esta encontramos a, López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa (2017), que proponen analizar la vocación turística desde dos dimensiones, la aptitud territorial (recursos, infraestructura y planta turística) y capacidad (actores involucrados en turismo). Para Menoya, Gómez, Pérez y Cándano (2017), la vocación es un fenómeno que debe ser analizado en base a la cadena de valor existente en un determinado territorio, como resumen de toda la actividad turística y explica el rol de cada actor, dependiendo del vagón en que se ubique (recursos, servicios turísticos, servicios complementarios, autoridades locales, ONG's, organizamos del sector turismo a nivel internacionales).

A nivel nacional, Pariente, Chávez & Reynel (2016), tras su investigación realizada en Huarango, distrito de Cajamarca, señalan que la metodología adecuada para analizar la vocación turística, debe basarse en la recolección de datos cualitativos por medio de entrevistas y otros medios, a autoridades, expertos y pobladores locales, ya que esto permite tener un punto de vista de la situación social y política del territorio. Flores (2018), señala que también se deber realizar una inspección de campo para analizar los recursos que, en el momento de la investigación, forman parte de la oferta turística, esto con el objetivo de poder saber cuáles son sus características, la infraestructura que los rodea y como las comunidades locales se ven beneficiadas con la actividad turística.

Para el análisis de la vocación turística, los territorios deben cumplir con ciertas características, Chontasi y Ortega (2020), señalan que además de existir recursos o atractivos turísticos, se debe tener en cuenta la presencia de autoridades locales, que ayuden al desarrollo de actividades económicas y mejoren el estado actual del medio ambiente. López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa (2017), afirman que la afluencia turística es un factor clave ya que interactúa con la aptitud territorial, es decir los recursos, la infraestructura y los servicios, y se ve beneficiada con la capacidad del destino en donde las autoridades locales juegan un rol importante para el desarrollo de la actividad turística. Para Cayo y Apaza (2017), la afluencia turística también es importante puesto que ayuda a formar la imagen del destino, en base a experiencias vividas y comentarios compartidos a través de diferentes medios por parte de los visitantes.

El Ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur, s.f.), señala que vocación turística, es el conjunto de condiciones que permiten el desarrollo de la actividad turística en un determinado territorio para al crecimiento de la economía local. Por su parte, González, Trelles Canorojas, Vivas y Roque (2017), consideran a la vocación turística como las inclinaciones y posibilidades que tienen los países y regiones para la práctica del turismo, en donde se encuentran características tangibles e intangibles tales como la cultura, tradiciones, arqueología, etc. Desde un punto de vista similar, Lopez, Gomez, Sepulveda, & Ochoa (2017) señalan que vocación turística hace referencia a lugares con potencial de poder atraer la presencia de turistas o desarrollar turismo. Este término necesita de un análisis detallado para determinar cuál es su nivel, para ello se toma en cuenta sus dos dimensiones las cuales son la aptitud territorial y la capacidad. La primera hace referencia a las facilidades que tendrán los visitantes al llegar al destino, mientras que la capacidad involucra a las autoridades locales, el interés de las empresas por comercializar el destino, la publicidad y la existencia de profesionales del sector turismo en los destinos.

Lopez et al. (2017) mediante una investigación desarrollada en la ciudad de Bogotá y Medellín, se realizó la construcción de un sistema con la capacidad de poder medir la vocación turística de un territorio de forma cuantitativa, en donde se evalúan las dimensiones de la vocación turística, las que permitirán determinar cuál es el nivel de vocación turística. La primera dimensión es la “aptitud territorial”, compuesta por tres factores: recursos turísticos, los servicios y la infraestructura necesaria para la práctica del turismo. La siguiente dimensión involucrada es la “capacidad” la cual está integrada, por las diferentes acciones de parte de los responsables para el desarrollo del turismo, además de poder saber cuál es la participación de los recursos en el mercado local.

El proceso de medición de cada uno de los factores integrantes de ambas dimensiones es través de un sistema cualitativo en el que se usa, un rango de números entre 0-2, con el cual se podrá saber la inexistencia o disponibilidad de estos, donde: cero (0) significa que hay una carencia de algunos de los factores en análisis, uno (1) reafirma la existencia de ciertos componentes pero con grandes brechas negativas y dos (2) establece la existencia de componentes en buenas condiciones durante el análisis y que garantizan la práctica del turismo. Para poder realizar la puntuación se debe utilizar una ficha como instrumentos de información y calificación como se muestra más adelante y donde se obtiene un resultado conceptual sobre el nivel de vocación turística.

Tabla 1: Dimensión Uno - Actitud Territorial

Factores	Definición	Criterios	Definición
Recursos Turísticos	Factores físicos y culturales que poseen características capaces de poder generar la llegada de visitantes. Se pueden clasificar en 2 grupos, los pertenecientes al patrimonio cultural y los recursos naturales	Patrimonio Material	Existencia de recursos culturales que forman parte de la oferta de undeterminado territorio
		Patrimonio Inmaterial	Son todas aquellas expresiones existentes y que abarcan actos festivos, tradiciones, rituales, concentraciones urbanas, etc. Presentes en la comunidad de un territorio
		Situaciones especiales De celebración	Realización de festividades en las cuales la comunidad es la protagonista y se suele celebrar costumbres antiguas o actuales.
		Espacios naturales	Espacios geográficos en donde no se internado para que sean modificados en forma positiva ni negativa, dichas área son de gran interés para cierto tipo de visitante que disfruta de entornos como estos.

Fuente: López et al. (2017)

Tabla 1.1: Dimensión Uno - Actitud Territorial

Factores	Definición	Criterios	Definición
Infraestructura	Está integrada por los servicios, accesos y estructuras que un territorio posee y que hacen que los viajes sean mucho más cómodos y llevaderos	Accesibilidad por medio de un circuito de transporte	Existencia de movilidad a través de sistemas modernos de cableado, buses turísticos y buses de transporte.
		Acceso a los recursos por medio de unidades de movilidad publica	Rutas de transporte publico integradas por combis, autos o buses.
		Servicios de comunicación ones	Señal telefónica y Servicio de gratuito de internet (wifi)
		Calidad ambiental del paisaje urbano	Características socio ambientales tales como: la población, estructuras, edificación, accesos, calidad del aire, agua, etc. Y como estos afectan de manera negativa o positiva el entorno.
Equipamiento e instalaciones turísticas	Construcciones, estructuras o superficies para la actividad turística	Señalización urbana	Señales que puedan ayudar al visitante ubicarse en el territorio.
		Servicios de alimentación	Presencia de servicios de alimentación preparados al momento como restaurantes
		Señalizaciónn turística	Señalización referente a temas de turismo que brinden información al visitante sobre los recursos, servicios y actividades turísticas
		Servicio de informacional turista	Espacios destinados a brindar información al turista con el objetivo de orientarlo o guiarlos, para lograr así que este satisfecho con su visita
		Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	Estacionamientos para medios de transporte urbano, ya sea público o privado

Fuente: López et al. (2017)

Tabla 2: Dimensión Dos Capacidad

Factores	Definición
Capacidad de atención	Presencia de guías u otros profesionales que brinden servicios de orientación a los visitantes
Grado de planificación turística	Políticas realizadas por el área de turismo del gobierno local enfocadas a la planificación de la actividad turística y que permiten mejorar el territorio a ser visitado.
Afluencia turística actual	Tipo de turista que actualmente llega al territorio
Publicidad y promoción	Publicidad y promoción del destino
Importancia turística actual	Esto hace referencia a si las agencias de viaje o tour operadores están comercializando los recursos del territorio a estudiar.

Fuente: López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa (2017)

Finalizado el proceso de puntuación de ambas dimensiones, el siguiente paso es obtener los promedios ponderados de cada uno de los elementos integrantes, multiplicarlos con el porcentaje de importancia de cada elemento y finalmente sumar, para obtener el resultado, a continuación, se exponer los cuadros con el nivel de importancia y las formulas finales para su mejor entendimiento.

Tabla 3: Ponderación Dimensión Aptitud Territorial

Aptitud Territorial	
Factor	Valor
Recursos turísticos(r)	40%
Infraestructura(i)	30%
Equipamiento e instalaciones turísticas(ei)	30%
Primera fórmula: promedio $f(r)$ + promedio $f(i)$ + promedio $f(ei)$	
Formula Final: $f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$	

Fuente: López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa (2017)

Tabla 4: Ponderación Dimensión Capacidad

Capacidad	
Factor	Valor
Capacidad de atención(ca)	20%
Grado de planificación turística(p)	20%
Afluencia turística actual(a)	20%
Publicidad y promoción (pp)	20%
Importancia turística actual(it)	20%
Formula: $f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$	

Fuente: Fuente: López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa (2017)

Tras la obtención de la información de ambas dimensiones, se puntúa cada factor y se realiza un promedio por cada uno, y finalmente se obtiene un promedio final de ambas dimensiones. Acto seguido se aplican las fórmulas para la obtención de la Capacidad y la Aptitud territorial, las cuales permitirán determinar cuál es el nivel de vocación turística. Tras estos resultados, mediante el uso del mapa de vocación turística en referencia a los resultados encontrados, se podrá determinar si la vocación turística es mediana, consolidada, inexistente o si existe, pero con carencias.

Tabla 5: Mapa de vocación turística

<p>Cuadrante II Mediana vocación turística ($C < 1$, $A < 1$)</p>	<p>Cuadrante IV Sitios con vocación turística consolidada ($C > 1$, $A > 1$)</p>
<p>Cuadrante I Carencia de vocación turística ($C < 1$, $A < 1$)</p>	<p>Cuadrante III vocación turística Mediana ($C < 1$, $A > 1$)</p>

Fuente: López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa (2017)

El cuadrante I señala la existencia de espacios que llaman la atención de los visitantes, sin embargo, no existen acciones que beneficien o apoyen al desarrollo del turismo por parte de las autoridades locales. El cuadrante II muestra la existencia de espacio que llaman la atención de los visitantes y al mismo tiempo las autoridades locales realizan gestiones a favor del turismo, pero no son suficientes. El cuadrante III evidencia la existencia de ambas dimensiones en la vocación turística, en donde las autoridades muestran toda la predisposición para el desarrollo del turismo, pero no existen recursos, infraestructura o planta turística necesaria. Finalmente, el cuadrante IV muestra que dentro del territorio evaluado el desarrollo de ambas dimensiones es el adecuado, ya que, hay visitantes que llegan a visitar ciertos recursos y las autoridades realizan gestiones a favor del turismo que están teniendo un gran impacto en la actividad.

Para Balderas (2014) el turismo de naturaleza son aquellos viajes a espacios naturales o silvestres que pueden ser parcial o totalmente desconocidos, y en donde el fin es poder estudiar, admirar, y formar parte del entorno natural. Por su parte, Martínez (2017) establece que el turismo de naturaleza tiene una conexión con los tres pilares de la sostenibilidad, los cuales son el pilar social, económico y medio ambiental. Además, relaciona al turismo de naturaleza con espacios poco habitados, en donde la flora y fauna están en etapa de exploración. Quintana (2017) señala que el turismo de naturaleza está integrado en 4 puntos: la expedición a lugares pocos conocidos, el involucramiento a las comunidades locales en la actividad turística, la conservación de los espacios naturales para las poblaciones venideras y los valores del cuidado del medio ambiente.

En cuanto al perfil del turista internacional que practica el turismo de naturaleza en nuestro país, está determinado por características como sexo, edad, nivel socioeconómico, etc. Por ello (Cuentas & Pereyra, 2019) recopiló los siguientes datos: en su mayoría son mujeres quienes practican actividades al aire libre con un 56% mientras que los varones alcanzan un 44%. El rango de edad va de 18 a 65 años, de este el 38% fluctúa entre los 44 y 64 años. El 56% viaja en pareja y el restante lo hace en modo solitario. Más del 50% de los visitantes poseen estudios superiores, y el resto son comerciantes o vendedores.

En relación al motivo de viaje del turista nacional, el 61% solo quiere conocer lugares turísticos pero un 45% tiene motivos mucho más definidos como el de relajarse y descansar, además, de tomar en cuenta cual es el precio de los establecimientos de hospedaje. Solo un 51% busca información antes de viajar, el 80% viaja en bus, referente al gasto de viaje oscila entre 100 a 600 soles. La mayor parte de los turistas nacionales pernoctan de 1 a 3 noches, un 95% viaja sin la asesoría de una agencia de viajes, existe un 62% que no tiene una fecha en espacial para viajar y el 80% posee un monto de dinero destinado solo para la realización de turismo.

El turismo ornitológico según López (2008, como se citó en Serrano, 2016) CONSULTAR, es definido como las actividades vinculadas a la observación de avifauna, con el objetivo de satisfacer necesidades de aprendizaje, curiosidad, etc. Para la realización de este tipo de turismo, Leguevaques & Houliat (2001, como se citó en Serrano, 2016), manifiestan que, los destinos deben contar con calidad ambiental y paisajística, además de, garantizar la presencia de las aves para avistar. También se debe tener en cuenta las características físicas, como la existencia de infraestructura, empresas de servicios turísticos y guías con conocimientos en aves y dominio de idiomas como el inglés. Respecto al perfil del turista ornitológico, Leguevaques & Houliat (2001, como se citó en Serrano, 2016) los divide en 3 tipos, los excursionistas de naturaleza, los turistas sensibilizados con la naturaleza y turistas entusiastas de las aves, en este último se incluyen a los ornitólogos y fotógrafos de naturaleza, cabe resaltar que la mayoría de turistas sobrepasan los 60 años, según Fernández et al. (2007, como se citó en Serrano, 2016).

El turismo activo se define como aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas en recursos naturales, pero sin degradarlos, esto según Anta-Ecotomo (2014, como se citó en Serrano, 2016). Los turistas que practican turismo activo son personas que buscan emplear su tiempo libre en algún tipo de actividad recreativa, deportiva o cultural, Martínez et al. (2011, como se citó en Serrano, 2016). Araujo (2011, como se citó en Serrano, 2016), manifiesta que, existen diferentes segmentos de demanda en función de: la preferencia del turista, del medio en el que se desarrollan las actividades (Terrestre, Aéreo y Acuático) y del grado de riesgo o intensidad física. Las actividades más practicadas por los turistas son el senderismo, los paseos por el campo y el excursionismo, debido a que son actividades que no requieren de una alta preparación física. Respecto a los requerimientos para la práctica del turismo activo, el destino debe contar con recursos naturales y paisajísticos, en donde existan características geográficas que permitan el desarrollo de actividades deportivas Moscoso (2013, como se citó en Serrano, 2016). Además, Martín et al. (2006, como se citó en Serrano, 2016), manifiesta que es necesario, que el destino cuente como la infraestructura y equipamiento adecuado y que favorezcan a las actividades de turismo activo.

El Geoturismo en palabras de Newsome & Dowling (2010, como se citó en Serrano, 2016), es una de las formas de turismo de naturaleza, incentivando la visita hacia los lugares de interés geológico (LIG), centrándose en la geología y el paisaje, promoviendo el conocimiento de las ciencias de la tierra, mediante su apreciación, disfrute y aprendizaje. En esta tipología se suelen realizar actividades geoturísticas en donde hay rutas didáctico-interpretativas, es decir, lugares de interés geológico en donde un experto explica el surgimiento del fenómeno que está siendo apreciado, además, de ello se requiere esfuerzo físico y conocimiento previo sobre ciencia o terminología relacionada a Geoturismo, según Becerra (2015, como se citó en Serrano, 2016). En cuanto al perfil del turista, para Carcavilla (2011, como se citó en Serrano, 2016) existen 2 tipos: un turista especializado, que selecciona sus visitas con miras a su mejora intelectual y educación personal y el turista promedio, que acude a un lugar para simplemente contemplar la presencia de un elemento geológico. Respecto a los requisitos del territorio, los recursos existentes deben contar un permiso legal para poder ser visitados, siempre que lo requieran, ya sea por su nivel de importancia, estudio, o investigación.

El turismo Cinegético, según Rengifo (2008 como se citó en Serrano, 2016), se define como el conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas que se desplazan a un espacio en concreto atraídas por el recurso de la caza, bajo criterios sostenibles y según las leyes u órdenes de veda. Rengifo (2008 como se citó en Serrano, 2016), explica que algunas de las ventajas de esta actividad cinegética es la de generar puestos de trabajo a comunidades locales y ejercer un

control de especies que pueden provocar plagas y problemas a la sociedad. En lo que respecta al perfil del turista Cinegético, éste en la actualidad es consciente de su rol como “Ecologista cinegético, además está interesado en los permisos, certificados de calidad, temporadas de veda, licencias y personal que trabaja en las zonas de caza. En cuanto a los requisitos del territorio, estos destinos deben cumplir en su totalidad con normas, permisos y licencias que permitan la práctica de la caza en su territorio, esto según Martínez et al. (2013 como se citó en Serrano, 2016).

Materiales Y Métodos

La presente investigación se desarrolló dentro del marco de un enfoque cualitativo, ya que explico el fenómeno de estudio, Vocación Turística y Turismo de Naturaleza, desde un punto de vista conceptual, lo cual permitió un mejor entendimiento de las variables. Su nivel fue aplicado puesto que se encontraron datos e investigaciones previas, referenciadas en la literatura, que hablaban sobre el tema de estudio, y que aportaron características, propiedades y rasgos importantes a la investigación para así analizar la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza. De carácter no experimental ya que se observaron situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente y de corte transversal pues la investigación recolecto informacion en un tiempo único, donde el propósito fue describir las variables y analizarlas.

Debido a la situación actual sanitaria por la que atraviesa el mundo, la presencia en el lugar de estudio, para la aplicación de entrevistas a profundidad no se puede realizar, sin embargo, estas se aplicaron mediante llamadas telefónicas a profesionales, autoridades, pobladores o conocedores del distrito de Oyotun, con el objetivo de recolectar informacion sobre la Vocación turística del distrito de Oyotun. De igual manera para llenar las fichas de inventariado del MINCETUR se basaron la informacion que se pudo encontrar en portales, documentos o artículos de turismo y con informacion de la población de estudio (profesionales, autoridades, pobladores o conocedores del distrito de Oyotun), por el hecho que ellos conocen la zona de buena manera al ser su espacio diario de convivencia. Por tanto, el muestreo fue no probalístico a través del método de bola nieve, en donde tras finalizar una entrevista con un miembro de la población de estudio, este referencio otra persona que cumplía con las características y ayudaría en cuanto a conocimientos a la investigación.

Tras la finalización de los instrumentos de recolección de datos, se procedió al análisis de estos, las entrevistas se estructuraron en cuadros de análisis en base a los criterios que inspiraron las preguntas, para luego clasificarlos según a que objetivo específico de la investigación respondían, seguido de ello, se analizaron de manera conceptual y se aplicó el sistema proporcionado por el autor base para determinar la vocación turística de Oyotun. En cuanto a la fichas de inventariado del Mincetur se procedió a elaborar una ficha resumen con los datos más importantes de cada recurso acompañadas de su análisis conceptual cada una.

Tabla 6: Autoridades y/o expertos a entrevistar

Nivel	Cargo	Nombre del experto y/o autoridad
Regional	GERCETUR Lambayeque	Julio Fernández Alvarado
Regional	Agencia de viajes - Dueño	Alfonso Mendocilla Rodríguez
Local	Orientador Turístico	Juan Mendoza Cadenas
Local	Docente relacionado al turismo	José Antonio Paz Perinango
Local	Docente relacionado al turismo – Abogado – Orientador	Álvaro Vásquez Vásquez
Local	Imagen institucional - Orientador de Macuaco	Anthony Sánchez Ramírez
Local	Docente – Orientador – Conocedor de la zona de Oyotun	Juan Hurtado Larrea
Local	Poblador de Macuaco - Oyotun	Gonzalo Pisco Villegas
Regional	Tour operado “Y si viajamos”	Antero Carrasco
Local	Poblador de Macuaco - Oyotun	Abel Román Chávez
Local	Poblador de Pan de Azúcar - Oyotun	Elar Vallejos Rojas
Local	Poblador de Espinal	Sr. Octavio Ramírez Sánchez

Fuente: Elaboración propia

Resultado y Discusiones

Los resultados han sido logrados con la aplicación de entrevistas a profundidad, las cuales fueron dirigidas a: pobladores, autoridades, profesionales y conocedores, relacionados al lugar de investigación, el distrito de Oyotun, con el fin de obtener información sobre la vocación turística de este. De la misma manera se aplicó un análisis documental, en donde se hizo uso de las fichas de inventariado del Mincetur, para recolectar información de los recursos turísticos del distrito de Oyotun, a través de entrevistas y artículos, por la situación actual de codiv 19

En primer lugar, se analizarán las preguntas de las entrevistas que ayudarán identificar la aptitud territorial tomando en cuenta la existencia de recursos, infraestructura además de equipamiento e instalaciones que permitirán el desarrollo del turismo de naturaleza, en el distrito de Oyotun.

Tabla 6 Entrevistas de Aptitud Territorial – Recursos Turísticos

Entrevistados		Variable: Aptitud Territorial			
		Criterio: Recursos Turístico			
		¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?
José Perinango	Paz	El espacio arqueológico el Águila de Oyotun, la huaca del toro, el búho de Oyotun, esos conozco	Desconozco sobre este tipo de recursos turísticos	No conozco sobre este tipo de eventos o festividades en el distrito	Los recursos de tipo naturaleza existen en Oyotun como Macuaco y Espinal son cascadas de agua subterráneas de un río, proveniente de las partes altas de la región Cajamarca.
Anthony Sánchez Ramírez		El cerro el Águila, el Búho místico y las huaca del toro	Existe las leyenda de Huaca de Toro.	Fiesta religiosa de San Juan Bautista, y la fiesta de Oyotun	las catarata de espinal y en el caserío de Macuaco
Álvaro Vásquez		El cerro del Águila, y el Búho el cual se encuentra dibujado en un cerro	Leyendas tenemos la del cerro campana y otra es la leyenda la de la huaca del toro.	Celebraciones, la de semana santa, la fiesta de San Juan Bautistas, el aniversario de Oyotun,	Las cataratas de Macuaco, El cerro colorado, el rio Zaña también es una recurso natural
Juan Hurtado Larrea		Esta el cerro del Águila, el cual es el recurso más conocido de Oyotun	Tenemos el mito de una especie de huaca sale torito de oro a recorrer la zona.	Se celebra la fiesta patronal de Oyotun, la fiesta patronal y la fiesta de Santa Rosa de Lima.	Tenemos espacios de naturaleza relacionados al turismo que reciben turistas, ellos son las cascadas de Macuaco y la cascada de Espinal

Entrevistados	Variable: Aptitud Territorial			
	Criterio: Recursos Turístico			
	¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?
Juan Mendoza Cadenas	Hay geoglifos del Águila, del búho místico y la huaca el Toro.	La del cerro campana la leyenda de la huaca del Toro.	Celebran la Fiesta de santo San Juan Bautista, y el aniversario	La catarata del 8, las cataratas de Espinal y los bosques secos de colinas de koquet..
Alfonso Mendocilla Rodríguez	Hay recursos como un geoglifos huacas y otros.	Desconozco sobre el tema	Desconozco sobre el tema	Existe las cascadas de Macuaco y también está la cascada de Espinal
Julio César Fernández Alvarado	Está el Águila de Oyotun, la huaca del toro, los geoglifos del Búho gigante	Algunas están en un libro llamado Mitos, leyendas y tradiciones lambayecanas	Este tipo de información me parece también está dentro del libro que te mencione en la anterior pregunta.	existen las cataratas de Espinal, hay otra catarata que son una formación de 2 o 3 pero ahora no recuerdo el nombre.
Abel Jonathan Román Chávez	Esta el cerro del Águila, el cual es el recurso más conocido de Oyotun	Tenemos el mito de una especie de huaca sale torito de oro a recorrer la zona.	Se celebra la fiesta patronal de Oyotun, la fiesta patronal y la fiesta de Santa Rosa de Lima.	Tenemos espacios de naturaleza relacionados al turismo que reciben turistas, ellos son las cascadas de Macuaco y la cascada de Espinal
Antero Carrasco Vásquez	Hay petroglifos, como el del Águila.	Mitos y leyendas, no se sobre el tema	Por la actual situación no se están desarrollando este tipo de actividades	Posee el recurso paisajístico, cataratas, asenso a montañas por medio de caminatas.
Gonzalo Pisco Villegas	Existen las pinturas rupestres, el águila y el búho de Oyotun, la huaca del toro	la leyenda del Cantagallo que cuenta y el toro de oro	Se celebran fiestas, aniversarios, del pueblo y el distrito	Además de la cascadas de Macuaco, en el Espinal, los bosques
Elar Vallejos Rojas	El cerro del Águila de Oyotun, el Búho y la huaca del Toro.	Leyendas sobre el nombre de Oyotun	Se celebra el aniversario de Oyotun y San Juan.	Si existen los ríos, los bosques como el de pan de azúcar, y cascadas como espinal y Macuaco
Octavio Ramírez Sánchez	El cerro el Águila, el Búho místico y las huaca del toro	Existe las leyenda de Huaca de Toro.	Fiesta religiosa de San Juan Bautista, y la fiesta de Oyotun	las catarata de espinal y en el caserío de Macuaco

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7 Entrevista de Aptitud Territorial - Infraestructura

Entrevistados	Variable: Aptitud Territorial			
	Criterio: Infraestructura			
	¿Existe señalización urbana en la ciudad?	¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de los recursos antes mencionados?	¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?	¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil?
José Paz Perinango	No existe ese tipo de señalización	Hay contaminación de la población	Se usa mucha la moto taxi para poder despasarse en el distrito	Desconozco sobre el tema
Anthony Sánchez Ramírez	Existe en un 20% de la ciudad muy poco.	hay un botadero de basura a corta distancia de la ciudad	Por lo general moto lineal, moto taxi, esto de manera local.	En cuanto a señal móvil en la zona urbana es muy buena
Álvaro Vásquez Vásquez	Solo a la entrada de Oyotun hay señalización	hay mucha contaminación la verdad a gran escala	moto taxi y en su mayoría son vehículos menores.	Por la ubicación geográfica la señal no es la mejor
Juan Mendoza Cadenas	No hay señalización pero llegando al centro, cualquier da razón	No en realidad no hay grandes rasgos de contaminación	Moto, moto taxis, moto lineal en su mayoría	En Oyotun cualquier operador tienen señal,
Alfonso Mendocilla Rodríguez	No hay señalización	Ese tema no lo he analizado	Hay motos, colectivos, combis, motos lineales y asemila	Claro es el servicio móvil con más cobertura en Oyotun.
Julio César Fernández Alvarado	Solo algunas calles tienen su nombre después de eso no.	Comparado con Chiclayo es menor	hay moto, carros, motos lineales, combi.	Solo sé que en el pueblo de Oyotun la señal móvil es aceptable
Juan Hurtado Larrea	Existen calles las cuales tiene su nombre después no.	Si hay contaminación, pero poca	Hay combis, carritos, motos, y moto lineal	Si hay buena calidad de señal móvil
Abel Jonathan Román Chávez	Existen calles las cuales tiene su nombre después no.	Si hay contaminación, pero poca	Hay combis, carritos, motos, y moto lineal	Si hay buena calidad de señal móvil
Antero Carrasco Vásquez	Algunas calles tienen su nombres pero solo algunas no todas	En algunos recursos la gente no permite que haya contaminación, hacen limpieza	motos lineales, moto taxis y una moto lineal, que es la más usado	Dentro del pueblo la señal más fuerte es MOVISTAR y CLARO.
Gonzalo Pisco Villegas	Solo hay nombres de las calles y después no hay otras señales	Se bota basura en la quebrada de pampa de yegua,	Aquí hay motos taxis, motos lineales y combis	La señal al menos en Macuaco es un poco limitada
Elar Vallejos Rojas	No, no hay no existe	Hay invasiones que dañan la naturaleza	Moto taxis, motos, moto lineal, carros, combis y colectivos	Si la señal es buena, normal, la más usada es Movistar

Tabla 8 Entrevistas de Aptitud Territorial – Equipamiento e Instalaciones

Entrevistados	Variable: Aptitud Territorial			
	Criterio: Equipamiento e Instalaciones Turísticas			
	¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?, etc.	¿Existe señalización turística?	Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?	¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?
José Paz Perinango	si existen lugares donde comer o degustar los platos típicos	No existe señalización turística de acuerdo al reglamento.	Desconozco sobre el tema	Desconozco acerca de esos temas
Anthony Sánchez Ramírez	Si existen, hay formales pocos, informales bastantes	Casi nula. Pero en caserío de Macuaco si hay iniciativas	En la municipalidad se suele dar información	Algunos recursos tiene espacios para ello
Álvaro Vásquez Vásquez	En Oyotun en la zona urbana, hay servicio de alimentación.	Algunos recursos poseen señalización	De manera particular no existe.	(No tiene conocimiento sobre el tema)
Juan Mendoza Cadenas	A lo largo de tiempo están apareciendo nuevos restaurantes.	No existe señalización turística	No existe ese tipo de información para el visitantes.	No existen espacios como esos.
Alfonso Mendocilla Rodríguez	Si hay de espacios de alimentación.	No existe señalización turística	No existe nada parecido a aquello que me mencionas, no nada.	Si existe espacio para poder estacionarse, no es exactamente un lugar para vehículos turísticos
Julio César Fernández Alvarado	Servicios de alimentación que reúnan las condiciones no	No eso no hay, eso todavía se estar por hacer, aun no existe	No, no existe ninguno, hasta el momento	Desconoce del Tema
Abel Jonathan Román Chávez	Si hay restaurantes donde poder comer, y en Macuaco también	No hay señalización turística, pero en Macuaco o Espinal si	No, no hay ningún lugar para dar información	No, no hay ningún lugar para dar información que vienes a visitar Oyotun

Entrevistados	Variable: Aptitud Territorial			
	Criterio: Equipamiento e Instalaciones Turísticas			
	¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?, etc.	¿Existe turística?	¿Existe señalización Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?	¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?
Antero C. Vásquez	Hay pero es de un nivel bajo	No señalización turística	No hay ningún lugar	Hay lugares solo para estacionarse
Gonzalo Pisco Villegas	A las personas que llegan a Macuaco pueden recibir el servicio de alimentación con antelación.	No, Si la gente no conoce puede ver en nuestra página web de Macuaco donde quedan las cascadas.	No hay pero eso es algo que estamos pidiendo a la región Lambayeque, para que nos puedan ayudar.	En Oyotun si hay espacio para que los carros se estacionen, en el recurso de Macuaco hay espacio para unos 10 carros Si existe, pero es informal, ejemplo un grupo de muchachos se instala en una esquina, y forma su paradero en don suelen esperar a sus clientes, con lo que es digamos vehículos pesados por así decirlo en el parque hay espacio, no es lo más adecuado, pero si permite
Elar Vallejos Rojas	Si, si hay lugares como restaurantes, menús y el mercado	Señalización turística tampoco la verdad	Hasta donde se había un policía forestal que daba información	En Oyotun si hay espacio para que los carros se estacionen, en el recurso de Macuaco hay espacio para unos 10 carros
José Hurtado Larrea	A las personas que llegan a Macuaco pueden recibir el servicio de alimentación con antelación.	No, Si la gente no conoce puede ver en nuestra página web de Macuaco donde quedan las cascadas.	No hay pero eso es algo que estamos pidiendo a la región Lambayeque, para que nos puedan ayudar.	No existen espacios como esos.
Octavio Ramírez Sánchez	A lo largo de tiempo están apareciendo nuevos restaurantes.	No existe señalización turística	No existe ese tipo de información para el visitantes.	

Fuente: Elaboración Propia

La aptitud territorial del distrito de Oyotun presenta recursos turísticos de tipo patrimonio como el Águila de Oyotun; La huaca del Toro; el Búho de Oyotun, de tipo inmaterial como la leyenda de la huaca del Toro; la leyenda del cerro Campana; la leyenda del origen del nombre de Oyotun, de tipo festividades como el aniversario del distrito; la fiesta de San Juan Bautista; junzas, y de tipo sitios naturales, como Las cascadas de Macuaco, La cascada Velo de novia, y el Bosque de pan de azúcar.

Respecto a la infraestructura, la señalización urbana, no permite que los visitantes puedan ubicarse en el territorio, la calidad del paisaje urbano es deficiente puesto que presenta zonas que contaminan y lugares que están siendo invadidos para el tráfico de terrenos en el bosque Pan de Azúcar. En cuanto a, servicios de comunicación, existe buena señal dentro del área urbana, pero presentan problemas en las zonas rurales, mientras que, para el acceso a los recursos, este, puede darse por medio de las diferentes unidades de transporte como autos, motos, motos lineales, buses, camionetas y buses turísticos.

La mayoría de entrevistados declararon que el equipamiento e instalaciones turísticas son deficientes, puesto que no existe señalización turística, espacio de información al turista ni lugares de parqueo para las unidades de transporte que llegan con visitantes, sin embargo, se cuenta con servicios de alimentación y algunos recursos presentan señalización realizadas por los pobladores que viven cerca, pero esta no es la más adecuada.

Dentro de los 4 tipos de recursos turísticos que se consideran en la aptitud territorial, el distrito de Oyotun presenta recursos, espacios y atractivos en cada uno de ellos, en relación al potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, existen sitios naturales como: Las cascadas de Macuaco, La cascada de Velo de Novia y el Bosque de Pan de Azúcar. Dichos recursos no cuentan con una adecuada infraestructura turística lo cual genera que la experiencia del visitante no cumpla con sus expectativas, además de, generar impactos negativos como la contaminación. Dentro del equipamiento e instalaciones turísticas lo más resaltante son los servicios de alimentación, puesto que no existen lugares de parqueo, señalización u otros servicios. La aptitud territorial del distrito de Oyotun posee potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, pero esta solo se enfoca en los recursos de naturaleza existentes, puesto que la infraestructura, equipamiento e instalaciones no son lo más adecuados.

Continuando con el análisis de la entrevista, en donde se toman en cuenta a aquellas preguntas que estén relacionadas a la Capacidad del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza

Tabla 9 Entrevista de Capacidad

Entrevistados		Dimensión: Capacidad				
		Criterios				
		Capacidad de Atención	Grado de Planificación Turística	Afluencia Turística Actual	Publicidad y Promoción	Importancia Turística Actual
		¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?	¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?	¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?	¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general?	¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?
José Paz Perinango		Guías turísticos no existen, orientadores tampoco.	Desconozco acerca del tema	En su mayoría son turistas locales y regionales	Oyotun no está en condiciones de ser promocionado aun.	No tengo conocimiento sobre ello
Anthony Ramírez	Sánchez	No, no existen guías, y hay orientadores, pero no se dedican a la actividad turística.	La gestión anterior realizo un plan o Proyecto dentro de la comunidad de Macuaco.	Si han llegado visitantes internacionales, pero en su mayoría son regionales	No hay pero eso ayudaría a que Oyotun figure en el mapa turístico	Existen 2 agencias de viaje que son de Chiclayo, son viaje y aventura, y, rumbos turísticos.
Álvaro Vásquez	Vásquez	No existen guías, los orientadores se pueden encontrar en la población o los caseríos cerca a los recursos.	Si se han realizado acciones, uno fue inventariar los recurso, pero esto quedo en propuesta	En su mayoría suelen ser locales y nacionales.	No hay publicidad pero el recurso del Águila es el más conocido y por ello se habla de Oyotun.	Actualmente son agencias de viajes fuera de Oyotun son las que comercializan.
Juan Cadenas	Mendoza	No existen guías, pero si personas de la zona, que pueden guiar a las personas o los visitantes.	La municipalidad prioriza sus obras grandes, además que la pandemia ha retraso todo.	Muy raro vienen del extranjero pero, pero a nivel regional es mayor.	Lo que se está tratando de hacer es difundir Oyotun a través de las redes sociales.	Hay algunas agencias y tours pero no se los nombre ahora.

Entrevistados	Dimensión: Capacidad				
	Criterios				
	¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?	¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?	¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?	¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general?	¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?
Juan Hurtado Larrea	Hay orientadores de la comunidad que orientan a los visitantes	Aquí a Macuaco llego el viceministro de turismo, pero luego llego el covid 19	Los visitantes suelen ser local de otras parte del Perú.	Todo la publicidad es por una página web de Facebook.	Por lo general solo visitan un solo recurso un día hay agencias de viaje sí.
Alfonso Mendocilla Rodríguez	No existe guías pero si hay orientados, pobladores y que conocen sobre la zona.	Desconozco acerca del tema la verdad	Los visitantes actuales son locales	La publicidad de Oyotun se realiza a través de redes sociales	Hasta el momento solo se comercializan recursos de manera individual.
Julio César Fernández Alvarado	Guías no, orientadores bueno son personas que simplemente son de la zona	la dirección desconcentrada de cultura, en Lambayeque, ha tenido más contacto.	Son locales y nacionales solamente	Lo hacen en redes sociales las agencias de viajes.	La agencias de viajes están ofertando Oyotun de manera ilegal
Abel Jonathan Román Chávez	No hay guías, hay orientadores que son personas que conocen la zona	Aquí quienes han venido a ayudarnos han sido profesores o universitarios	Son en su mayoría locales, también viene de otras partes del Perú .	Se hace publicidad por medio de la redes sociales pero no es muy constante	Es solo un recurso puesto que son un día entero de visita
Antero C. Vásquez	Si, si existen orientadores	Ayuda de la Municipalidad de Oyotun	Locales y nacionales.	Redes social casi todo es.	Son full days
Gonzalo Pisco Villegas	Hay orientadores de la comunidad que orientan a los visitantes	Aquí a Macuaco llego el viceministro de turismo, pero luego llego el covid 19	Los visitantes suelen ser local de otras parte del Perú.	Todo la publicidad es por una página web de Facebook.	Por lo general solo visitan un solo recurso un día hay agencias de viaje sí.

Dimensión: Capacidad


	Criterios				
Entrevistados	¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?	¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?	¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?	¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general?	¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?
Elar Vallejos Rojas	No hay guías o solo gente que conoce la zona y puede orientar	No, pero me parece que, si hay área de turismo, pero no funciona.	Locales y nacionales en su mayoría	Todo es por redes sociales en su mayoría	Ninguna empresa realiza circuitos de Oyotun.
Octavio Ramírez Sánchez	Guías no, orientadores bueno son personas que simplemente son de la zona	la dirección desconcentrada de cultura, en Lambayeque, ha tenido más contacto.	Son locales y nacionales solamente	Lo hacen en redes sociales las agencias de viajes.	Las agencias de viajes están ofertando Oyotun de manera ilegal

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al análisis de la Capacidad para el desarrollo del turismo de naturaleza, actualmente en el distrito de Oyotun, existen agencias de viaje y tours operadores, quienes comercializan sitios de naturaleza, entre los cuales están, Las cascadas de Macuaco y La cascada de Velo de Novia, ambos recursos generan afluencia de visitantes tanto locales como nacionales y en menor medida extranjeros, estas empresas de turismo ofrecen full days, en itinerarios que incluyen transporte, guiado y utilizan las redes sociales para poder ofrecer sus servicios. La presencia de las autoridades locales en el desarrollo del turismo de naturaleza es casi nula, incluso cuando existe un área de turismo en la municipalidad distrital de Oyotun, y no están presentes en los recursos, sin embargo, tras las fuertes insistencias de las comunidades locales de Macuaco y Espinal, estos han mejorado el acceso a ambas localidades. Por tanto, los factores que permiten el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Oyotun, son las agencias de viajes que actualmente están comercializando, generando publicidad y creando un ingreso económico para las comunidades en los sitios de naturaleza existentes, además de ello, existen turistas locales que está interesado en visitar dichos recursos.

Oyotun presente sitios de naturaleza los cuales han mencionado en las entrevistas realizadas a la población, entre estos sitios mencionan a La cascada de Espinal, Las cascadas de Macuaco y El bosque pan de azúcar. A continuación, se realiza una descripción de las características de cada de uno de ellos haciendo uso de la ficha de inventariado del Mincetur

Tabla 10 Ficha Resumen de Catarata el Espinal

Ficha resumen 01				
Nombre del Recurso		Catarata el Espinal – Velo de novia		
Toponimia		El nombre hace referencia a la forma en la que cae el agua a gran altura formado el velo de una novia.		
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Lambayeque		Provincia: Chiclayo		Distrito: Chiclayo
Otro: Espinal				
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Caída de Agua		Sub-tipo: Cascada
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
<p>La distancia entre Chiclayo al distrito de Oyotun es de 2 horas aprox y la cascada de Espinal se ubica a 15 min del centro poblado, es de tipo caída de agua, subtipo cascada. Actualmente no se encuentra en condiciones adecuadas, en el trayecto se evidencia basura. La señalización es escasa y se necesita la compañía de un orientador de la zona. La cascada ya está siendo promocionada y visitada por grupos de agencias turísticas como salvaje aventura, moche tours y si viajamos.</p>				
		Flora		Fauna
		sauces		golondrinas
		huarangos		gallinazos
		carrizos		sapos
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Chiclayo – Oyotun – Macuaco – Espinal – Cascada velo de novia	Terrestre	Camioneta 4 x 4 Bus turístico Combi Sprinter turístico	. Chiclayo a Oyotun – Carretera asfaltada . Oyotun a Macuaco – camino/trocha . Macuaco a Espinal – camino/trocha . Espinal a recurso –camino/sendero	95.5 km/ 2 horas, 14 minutos y 15 minutos de caminata
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
El ingreso de al recurso tiene un costo de 5 soles, el boleto es cobrado por un miembro de la comunidad		Que se pueden realizar		Que se realizan actualmente
INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Espinal)		Paseos en caballos		Toma de fotografías y filmaciones
Agua potable, Luz, Teléfono, Alcantarillado, señalización		Paseos en bicicletas		Caminata/Trekking
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO		artesanía/Souvenir		nadar
		Observación de fauna		bucear
Dentro		Fuera		
Señalización escasa		Hospedaje		CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE
Cobro de entradas		Movilidad		
Asientos con sombra		Venta de alimentos		
Servicios Higiénicos				
Este lugar carece una adecuada accesibilidad para el visitante con habilidades diferentes. Para brindar un turismo inclusivo.				

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11 Ficha resumen de Cascadas de Macuaco

Ficha resumen 02				
Nombre del Recurso		Cascadas de Macuaco o Cascadas de Higuerón - Macuaco		
Toponimia		El primer nombre hace referencia al lugar en que están ubicadas las cascadas El segundo nombre hace referencia a una planta que abunda en la zona		
UBICACIÓN				
Departamento/Región: Lambayeque Otro: Macuaco		Provincia: Chiclayo		Distrito: Chiclayo
CLASIFICACION DEL RECURSO				
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Caída de Agua		Sub-tipo: Cascada
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Las caídas de agua de Macuaco son un sitio natural de tipo caídas de agua que fueron descubiertas por los pobladores del mismo lugar que viven en los alrededores, tienen su origen en un río que viene desde Cajamarca, están rodeadas de naturaleza y para su acceso se ha elaborado un camino de trocha un poco complicado por el cual acceder. El estado actual alrededor recurso es de naturaleza pura, pero el hecho de la llegada de visitantes está generando un problema de contaminación,				
		Flora		Fauna
		caña brava		zorros
		Guayaquil sapotes		pumas jilgueros
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo
Chiclayo – Oyotun – Macuaco – Cascadas de Macuaco	Terrestre	Camioneta 4 x 4 Bus turístico Combi Sprinter turístico	. Chiclayo a Oyotun – carretera asfaltada . Oyotun a Macuaco – camino / trocha . Macuaco a Recurso – camino / trocha	90 km/ 02 horas aprox. Y 10 minutos de caminata.
INGRESO		ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		
El ingreso de al recurso actualmente es gratis puesto que la comunidad no quiere tener contacto con los visitantes el tema del covid 19		Que se pueden realizar	Que se realizan actualmente	
		Paseos en caballos	Toma de fotografías y filmaciones	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Espinal) Agua potable (proceso), Luz, Teléfono, Alcantarillado (proceso), señalización		Paseos en bicicletas	Caminata/Trekking	
		Rappel		
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO		artesanía/Souvenir	nadar	
		Dentro	Fuera	Observación de fauna
Señalización escasa	Hospedaje (proyecto)	Observación de flora	bañar	
Venta de Alimentos	Movilidad	Rappel		
Espacio de parqueo	Orientadores	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE		
Este lugar carece una adecuada accesibilidad y facilidades para el visitante con habilidades diferentes. Para brindar un turismo inclusivo				

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12 Ficha Resumen de Bosque de Pan de Azúcar

Ficha resumen 03						
Nombre del Recurso		Bosque de Pan de Azúcar o Bosque de Coskef				
Toponimia		El nombre hace referencia a el poblado más cercano del recurso				
UBICACIÓN						
Departamento/Región: Lambayeque Pan de Azúcar		Provincia: Chiclayo		Distrito: Chiclayo Otro:		
CLASIFICACION DEL RECURSO						
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Zona Paisajística		Sub-tipo: Bosques		
DESCRIPCIÓN			FOTOGRAFÍA ACTUAL:			
<p>La Zona de Coskef es una reserva natural de bosques secos de la Comunidad de Pan de Azúcar que está localizado en el distrito de Oyotún, provincia de Chiclayo.</p> <p>Entre las principales especies de flora podemos citar al Palo Santo, Overo, Pasallo, Huayrul, Higuerón, Cerezo, Hualtaco, Sapote, Palo Blanco, Palo Colorado, Hierba Santa, Faique. Así como plantas medicinales como el Overo y Flor Blanca.</p>						
					Flora	Fauna
			Pasallo		urraca	
			Overal		el loro cresta roja	
			Sapote		paloma silvestre	
Palo santo		Venados				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO						
Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/tiempo		
Chiclayo – Oyotun – Pan de Azúcar – Bosque de pan de azúcar	Terrestre	Camioneta 4 x 4 Bus turístico Combi Sprinter turístico	. Chiclayo a Oyotun – Carretera asfaltada . Oyotun a Pan de azúcar-camino/sendero	85.9 km / 1.45 minutos hasta el poblado de Pan de Azúcar. Además de entre 30 y 45 de caminata dependiendo de a que parte del bosque se quiera ir		
INGRESO			ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO			
El ingreso a este bosque es totalmente libre no existe un cobro de entrada por parte de la comunidad			Que se pueden realizar	Que se realizan actualmente		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL POBLADO MAS CERCANO (Espinal)			Compra artesanía/Souvenir	Toma de fotografías y filmaciones		
Agua potable (proceso que culmina este año), Luz, Teléfono, Alcantarillado (proceso que culmina este año)			Observación de fauna	Nadar		
			Observación de flora	Bucear		
				Caminata/Trekking		
		Bañar				
SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO			CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE			
Dentro		Fuera	Este lugar carece de instalaciones y equipamientos para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural y actualmente			
No hay servicios dentro del recurso		Hospedaje				
		Movilidad				
		Venta de alimentos				

Fuente: Elaboración Propia

La cascada de Espinal ubicada en el distrito de Oyotun, cerca al caserío de Espinal, es un recurso natural, de tipo caída de agua y es denominada como cascada para la altura que posee. Se puede llegar al recurso mediante una trocha carrozable, la ruta desde Chiclayo a la cascada de Espinal es de 2 horas y 30 minutos, unos 95.5 km. Llegando al recurso se puede evidenciar la existencia de señalización, un lugar donde se cobran las entradas; las cuales tiene un valor de 5 soles y están a cargo de la comunidad de Espinal; mesas y asientos con sombra, además de, servicios higiénicos en mala condiciones. Las actividades que se pueden realizar son: fotografías, caminatas, nadar y buceo y, además, existen zonas que con una adecuada infraestructura se podrían realizar paseos en bicicleta, observación de sapos, golondrinas, gallinazos, sauces, huarangos y carrizos. El recurso no cuenta con la infraestructura, ni servicios de la planta turística.

Las cascadas de Macuaco se ubica en el distrito de Oyotun, cerca al caserío de Macuaco, es un recurso natural, de tipo caída de agua. Se puede llegar por trocha carrozable, la ruta desde Chiclayo a las cascadas de Macuaco es de 2 hora aproximados, unos 90 km. Llegando al recurso se puede evidenciar la existencia de señalización pintada sobre rocas, venta de alimentos y un espacio acondicionado por los pobladores para el parqueo. Las actividades que se pueden realizar en el recurso son: tomar fotografías, realizar caminatas, rappel, nadar, bucear y, además de, poseer características que en futuro le permitirían realizar paseos en bicicleta, observación de fauna; por la existencia de zorros, pumas y jilgueros; observación de flora; por la existencia de caña brava, Guayaquil y zapotes. El recurso no cuenta con la infraestructura, ni tampoco, con la planta turística adecuada para ello.

El bosque de Pan de Azúcar se ubica en el distrito de Oyotun, cerca al caserío del mismo nombre, es un recurso natural, de tipo paisajístico. Se puede llegar por trocha carrozable, la ruta desde Chiclayo a el bosque de pan de azúcar es de 1 hora y 45 minutos, unos 85.9 km. Llegando al recurso se puede evidenciar la inexistencia de servicios, en cuanto a actividades se pueden realizar caminatas, tomar fotografías, nadar, bucear en los ríos y pozas de aguas que existen, sin embargo, posee características que en futuro le permitirían realizar la venta de artesanía por parte de los pobladores, la observación de fauna; por la existencia de venados, palomos silvestres, urracas, loros cresta roja, pavas aliblancas e incluso osos de anteojos en algunas ocasiones; la observación de flora; por la existencia de palo santo, overo, pásallo, higuérón, sapote, palo santo y hierba santa. Finalmente, el recurso no cuenta con la infraestructura, ni tampoco, con la planta turística adecuada para ello, sumado esto. Finalmente se realiza el análisis las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza, usando el sistema dado por Lopez et al. (2017).

Tabla 13 Sistema de para el análisis de la vocación turística

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL			Puntaje		
Factores	Criterios	Definición	0	1	2
1. Recursos turísticos	Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona			x
	Patrimonio inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la zona		x	
	Festividades y eventos	Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora. Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo			x
	Sitios naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo		x	
Promedio			1.5		
2. Infraestructura	Accesibilidad a través sistema integrado de transporte	Sistemas integrales que facilitan la movilidad tipo metro, buses articulados, alimentadores y sistemas de cable	x		
	Accesibilidad a través de medios de transporte público	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis			x
	Servicios de comunicaciones	Cobertura y conectividad Wifi gratuito		x	
	Calidad ambiental del paisaje urbano	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales		x	
	Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona		x	
Promedio			1		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13.1 Sistema de para el análisis de la vocación turística

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL			Puntaje		
Factores	Criterios	Definición	1	2	3
3. Equipamiento e Instalaciones Turísticas	Servicios de alimentación	Establecimientos de expendio de comidas preparadas como restaurantes		x	
	Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales; las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos		x	
	Servicio de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	x		
	Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	x		
Promedio			0.5		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14 Sistema de para el análisis de la vocación turística

VARIABLE DOS: CAPACIDAD		PUNTAJE
Capacidad de atención	Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.	0
	Presencia de personal para realizar recorridos sin formación específica.	1
	Presencia de personal para realizar recorridos con formación específica	2
Puntaje		1
Grado de planificación turística	Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona	0
	Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona	1
	Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona	2
Puntaje		0
Afluencia turística actual	Motiva corrientes turísticas locales y/o regionales	0
	Motiva corrientes turísticas nacionales.	1
	Motiva corrientes turísticas Internacionales.	2
Puntaje		1
Publicidad y promoción	La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico	0
	Se identifica la zona en algún mapa turístico o encuentra se debidamente georreferenciada en diferentes plataformas	1
	Zona debidamente georreferenciada e identificada en un mapa turístico con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales	2
Puntaje		1

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14.1 Sistema de para el análisis de la vocación turística

Puntaje		1
Importancia turística actual	Ninguno de sus recursos figuro dentro de la oferta turística de la agencias de viaje	0
	Complementa otros recursos como parte de los recorridos o posee recursos los cuales son la principal atracción (Full Day)	1
	El espacio geográfico de la zona en total es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos que son ofrecidos por las agencias operadoras	2
Puntaje		1

Fuente: Elaboración Propia

Se proceden a aplicar las formulas explicadas en la revisión literaria para así determinar la vocación turística.

Tabla 15 Resultados de Aptitud Territorial

Resultado de la variable de Aptitud territorial
Formula: $f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$
$1.5 \times 40\% + 1 \times 30\% + 0.5 \times 30\% = 1.05$
Aptitud Territorial > 1

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16 Resultado de Capacidad

Resultado de la variable de Capacidad
Formula: $f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$
$1 \times 20\% + 0 \times 20\% + 1 \times 20\% + 1 \times 20\% + 1 \times 20\% = 0.8$
Capacidad < 1

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 17 Cuadrantes de Vocación Turística

Cuadrante II Mediana vocación turística (C < 1, A < 1)	Cuadrante IV vocación turística consolidada (C > 1, A > 1)
Con una Aptitud territorial de 1.05 y una Capacidad de 0.8, el distrito de Oyotun posee una Vocación turística Mediana	
Cuadrante I Carencia de vocación turística (C < 1, A < 1)	Cuadrante III Mediana vocación turística (C < 1, A > 1)

Fuente: Elaboración Propia

Como se vio en la aplicación del instrumento en los resultados la Vocación Turística de Oyotun es mediana, puesto que la actitud territorial es mayor a la capacidad de gestión de las autoridades locales, esto quiere decir que en Oyotun existe una gran variedad de recursos turístico de tipo cultural, inmaterial entre los cuales resaltan los sitios naturales, que según los entrevistados son los más conocidos en la actualidad y atraen visitantes locales y nacionales, que llegan a través de una agencia de viaje, tour operador o en algunos casos por su cuenta. Sin embargo, su infraestructura no reúne las condiciones necesarias para la práctica del turismo, y sumado a ello, su planta turística no posee los servicios turísticos básicos necesarios. Las autoridades por su parte no realizan planes, estrategias o acciones que le permitan mejorar estas deficiencias.

Discusión

En el primer objetivo específico, tras la realización de las entrevistas se pudo evidenciar que Oyotun cuenta con recursos turísticos naturales, como: las cascadas de Macuaco, el bosque de Pan de Azúcar y la cascada de Espinal; sin embargo, su planta turística e infraestructura no es la más adecuada para la práctica del turismo de naturaleza. Ante esto, Lopez, Gomez, Sepulveda, & Ochoa (2017), determinan que la aptitud territorial además de poseer recursos turísticos, debe estar integrada por bienes y/o servicios que faciliten y hagan más agradable la visita del turista, además de contar con establecimientos y servicios turísticos que permitan la práctica del turismo de manera correcta. Por su parte Menoya, Gómez, Pérez y Cándamo (2017), consideran que tanto los recursos, la planta turística y la infraestructura, juntos, son un resumen de toda la actividad turística de un determinado territorio, en donde todos tienen el mismo nivel de importancia y dependencia el uno del otro, sin importar donde se ubiquen en la cadena de valor. Flores (2018) agrega que poder conocer las características de los recursos existentes en un territorio y las condiciones de infraestructura y planta turística ayudan a saber como las comunidades locales se ven beneficiadas o afectadas para llegada de visitantes. Para Cayo y Apaza (2017), las condiciones de infraestructura y planta turística de un territorio ayudan a crear experiencias positivas que luego serán compartidas a través de diferentes medios por parte de los visitantes.

En el segundo objetivo específico, tras las entrevistas se pudo evidenciar, que existen orientadores turísticos quienes trabajan con agencias de viajes, tours operadores o de manera independiente, las cuales en los últimos años han incrementado el flujo de turistas nacionales y locales en Oyotun, pues incluyen al distrito en sus visitas y/o recorridos turísticos. A pesar de ello, las autoridades locales de Oyotun no han realizado propuestas o planes que ayuden y beneficien al crecimiento del turismo dentro del distrito de Oyotun. En contraposición lo que mencionan Lopez, Gomez, Sepulveda, & Ochoa (2017), las autoridades locales de un territorio frente a la existencia de flujo turístico, deben realizar acciones de planificación turística que permitan el orden y creen las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo. Adicionalmente respecto a capacidad mencionan también, que son las autoridades las responsables de actuar en un primer momento tras la llegada de visitantes. En acuerdo con lo anteriormente mencionado por Gonzalez, Tellez, Canorojas, Vivas, & Roque (2017), señalan que de existir recursos y/o atractivos turísticos, es fundamental la presencia de autoridades locales para crear y generar actividades económicas en dichos recursos y/o atractivos que beneficien a las comunidades locales sin afectar el estado actual del medio ambiente que los rodea.

En el tercer objetivo específico, relacionado con los recursos naturales de Oyotun, se encontraron las cascadas de Macuaco, la cascada de Espinal y el bosque de Pan de Azúcar en donde se realizan actividades como nadar, bucear, rappel, toma de fotografías y filmaciones

además de ello presentan características que en futuro, con la infraestructura adecuada, le permitirán realizar paseos a caballo, paseos en bicicleta y compras de souvenir. Tal y como menciona Martínez et al. (2011, como se cito en Serrano, 2016), este tipo de actividades se practican dentro del turismo activo en donde los visitantes buscan emplear su tiempo libre en alguna actividad recreativa, cultural o cultural, Araujo (2011, como se cito en Serrano, 2016) concuerda con lo antes mencionado, además agrega que las actividades se realizan en medios terrestres, aéreos y acuáticos en donde se requiere en ciertas ocasiones intensidad física e implican un cierto grado de riesgo. Ninguna de los recursos naturales cuenta con la infraestructura para practica de las actividades que se realizan y se podrían realizar, ante esto, Martínez et al (2006, como se cito en Serrano, 2016), recalca que los recursos, atractivos o destinos deben contar con la infraestructura que favorezca y brinden seguridad para la practica del turismo activo.

Los recursos antes mencionados presentan algunas especies de aves, así pues, en las caídas de agua de Macuaco se encontraron jilgeros; en la zona del bosque de Pan de Azúcar existen urracas, loros de cresta roja, palomas silvestres y en la cascada de velo de novia en Espinal hay golondrinas y gallinazos, la calidad ambiental en donde estas aves viven esta siendo amenazadas por la contaminación y las invasiones de terrenos además de la caza ilegal, ante ello, Leguevaques & Houliat (2001, como se citó en Serrano, 2016) manifiestan que para practica del turismo ornitológico se debe garantizar la existencia de patrimonio ornitológico, es decir, la existencia de aves, y contar con una calidad ambiental y paisajística adecuada para el desarrollo de vida de la aves. Leguevaques & Houliat mencionan también que deben existir características físicas como la infraestructura en accesos, la existencia de guías especializados y los servicios turísticos necesarios, algo de que los 3 recursos en cuestión no cuentan del todo, puesto no existe la infraestructura adecuada en accesos y señalización, los pobladores locales conocen la zonas, pero no son guías de turismo especializados en turismo ornitológico y los servicios turístico son básicos.

Actualmente la vocación turística de Oyotun es mediana, puesto que la actitud territorial es mayor a la capacidad de gestión de las autoridades locales, esto quiere decir que en Oyotun existe una gran variedad de recursos turístico de tipo cultural, inmaterial entre los cuales resaltan los sitios naturales, que según los entrevistados son los mas conocidos en la actualidad y atraen visitados locales y nacionales, que llegan a través de una agencia de viaje, tour operador o en algunos casos por su cuenta. Sin embargo, su infraestructura no reúne las condiciones necesarias para la práctica del turismo, y sumado a ello, su planta turística no posee los servicios turísticos básicos necesarios. Las autoridades por su parte no realizan planes, estrategias o acciones que le permitan mejorar estas deficiencias. Todo lo anterior mencionado coincide con Lopez, Gomez, Sepulveda, & Ochoa (2017) en su definicion de vocacion turistica mediana en donde la existencia de espacios (recursos), atraen la atencion de visitantes, sin embargo la infraestructura y planta turistica no es la mas adecuada y las autoridades locales si bien muestran interes no desarrollan planes o politicas a favor del desarrollo del turismo. Por su parte para Chontasi y Ortega (2017), si se quisiera estudiar la vocación turística de un determinado territorio, este debe presentar 2 características, primero, un conjunto de recursos y/o atractivos y dos la llegada de visitantes a estos recursos y/o atractivos por su cuenta o a través de un intermediario. Además de ello la vocación turística mediana de Oyotun se alinea con lo expresado por Gonzalez, Tellez, Canorojas, Vivas, & Roque (2017), en donde indican que la vocación turística son todas aquellas características que posee un espacio geográfico y que atraen la atención de visitantes quienes realizan desplazamientos para visitar los recursos existentes en esa zona.

Conclusiones

Uno: El distrito de Oyotun es un lugar con características únicas, con recursos culturales, patrimonio inmaterial, festividades y recursos naturales, donde se pueden realizar actividades turísticas de naturaleza, como nadar, bucear, avistamiento de flor y fauna, caminatas, tomas de fotografías, entre otras. Sin embargo, la infraestructura no se encuentra en sus mejores condiciones y sumado a ello la planta turística no posee los servicios básicos necesarios para atender a los visitantes locales y nacionales que llegan a visitar los recursos, algo que afecta de manera negativa, creando contaminación o degradación en los recursos. Por lo tanto, la actitud territorial de distrito Oyotun posee características que le permiten el desarrollo del turismo naturaleza, pero, no cuenta con la infraestructura y planta turística necesaria para ello.

Dos: En lo que a Capacidad se refiere en el distrito de Oyotun, las autoridades no han realizados acciones para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, han mejorado los accesos hacia los recursos, pero no por una iniciativa propia, sino, por la insistencia de las comunidades locales cerca a los recursos. Esto ha generado que agencias de viajes y tours operadores empiecen a tomar en cuenta a Oyotun dentro de su oferta turística. Las autoridades tampoco cumplen con sus funciones de administración territorial, puesto que, municipalidades fronterizas pertenecientes a la región Cajamarca, han iniciado acciones dentro del recursos que pertenecen a Oyotun, con el objetivo de administrarlos y sacar provecho de estos. Esto demuestra que la Capacidad del gobierno local del distrito de Oyotun, no está bien desarrollada, siendo esto un factor clave que juega en contra de la potencialidad del distrito para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Tres: El distrito de Oyotun cuenta con recursos naturales, tales como, las cascadas de Macuaco, la cascada de Espinal y Bosque de Pan de Azúcar, todos ellos se encuentran en una etapa de exploración y existe la presencia de visitantes. Estos recursos están rodeados de naturaleza en donde, además, se puede encontrar una gran diversidad de flora y fauna. Ahora, el principal problema que aquejan los recursos naturales encontrados en el distrito, es el hecho que no poseen una infraestructura necesaria, y tampoco, una planta turística con servicios para hacer frente a los visitantes. La inexistencia de estos 2 complementos importantes generando problemas de contaminación y degradación en los recursos, algo que, limitara su tiempo de vida.

Cuatro: A partir de la ficha de evaluación dada por nuestro autor base, compuesta por, la de aptitud territorial y capacidad, se determinar que la vocación turística de Oyotun es vocación mediana, puesto que, la aptitud territorial es superior a la capacidad, es decir que en el distrito de Oyotun existen características (recursos) que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística, sin embargo, las autoridades no realizan acciones a favor de ello, y no existe una infraestructura ni planta turística adecuada para la realización del turismo de manera correcta, y sin embargo, ya existe una demanda que visita el distrito a través de agencias de viajes y tours operadore

Recomendaciones

Uno: Al encargado del área de imagen institucional y turismo de la municipalidad de Oyotun:

- Realizar un diagnóstico de la infraestructura y planta turística actual del distrito de Oyotun, con el propósito de identificar las ineficiencias y crear así estrategias que permitan el mejoramiento de estas.
- visitar los recursos de naturaleza mencionados en esta investigación, para evaluar qué servicios básicos se deben implementar y así reducir los aspectos negativos que se generan, como la contaminación, tras la llegada de turistas.
- realiza un inventariado de los recursos naturales del distrito de Oyotun haciendo uso de las facilidades con las que cuenta, con el objetivo de poder saber sus características, ciclo de vida y problemas que atraviesan. De esta manera se podrá realizar las acciones debidas para un desarrollo sostenible del turismo

Dos: Se recomienda al alcalde del Distrito de Oyotun, ejercer sus derechos territoriales sobre los caseríos fronterizos cerca de Cajamarca, para evitar futuros conflictos de soberanía sobre recursos turísticos existentes en aquella zona, como por ejemplo la Cascada de Espinal en el caserío de Espinal.

Tres: Se recomienda a la GERCETUR LAMBAYEQUE, brindar la asesoría necesaria a las autoridades del distrito de Oyotun, para realizar el saneamiento físico legal de sus recursos naturales mencionados en la investigación y de ese modo sean aptos para poder plantear y/o ejecutar proyectos públicos de inversión y de este modo mejorar su infraestructura y planta turística.

Referencias

(s.f.).

Balderas, C. (Marzo de 2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Teoria y Praxiss*, 24(9), 9-47. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12249/586>

Cayo, N., & Apaza, A. (Diciembre de 2017). Evaluacion de la ciudad de Puno como destino turistico - Peru. *Comuni@cción*, 8(2), 116-124. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000200005

Chontasi, D., & Ortega, D. (Junio de 2020). Comunidad con vocacion turistica: una vision desde los sistemas socio-ecologicos y la resiliencia. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 20(21), 185-205. Obtenido de <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/152>

Cuentas, J., & Pereyra, M. (2019). *Turismo de Naturaleza en Parques Nacionales del Perú y del mundo y sus implicancias [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]*. Repositorio Institucional, Lima. doi:<http://hdl.handle.net/10757/648736>

El Comercio. (6 de Agosto de 2019). Vamos Peru. *Parque Nacional Huascarán: el destino de moda para el turismo de aventura en Perú*. Obtenido de Parque Nacional Huascarán: el destino de moda para el turismo de aventura en Perú: <https://elcomercio.pe/vamos/peru/parque-nacional-huascaran-destino-moda-turismo-aventura-peru-noticia-662119-noticia/>

Flores, A. (Diciembre de 2018). El recurso turisitico natural y cultural del distrito de Maras como alternativa de desarrollo turistico. *Rev Yachay*, 7(1), 310-315. Obtenido de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/Yachay/article/download/78/69/>

Gomez, A., & Tobon, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *ESPACIOS*, 39(53), 17-26. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-17.html>

Gonzalez, M., Tellez, F., Canorojas, N., Vivas, A., & Roque, G. (Octubre de 2017). Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan Servicios de Turismo. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(13), 27-37. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/rj_dec_xiii.php

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Lopez, L., Gomez, J., Sepulveda, M., & Ochoa, A. (16 de Junio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*(21), 71 - 89. Obtenido de <http://www.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/view/287>

Martinez, V. (Julio de 2017). El turismo de naturaleza: un producto turistico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(785), 193-785. doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

- Menoya, S., Gómez, G., Pérez, I., & Cándano, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del. *Retos de la Dirección*, 11(1), 172-204. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir11117.pdf>
- Mincetur. (8 de Julio de 2016). *Plataforma Digital Unica del Estado Peruano*. Obtenido de Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- Mincetur. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Mincetur. (s.f.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de Datos Turismo: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J., & Rebolledo-Malpica, D. (Diciembre de 2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y eticos en la investigacion cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274. Obtenido de <https://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/2936>
- Odar, M., & Samillan, J. (2019). *Condiciones turísticas en el distrito de Olmos para promover el turismo local, Lambayeque – Perú. Chiclayo- 2019 (Publicación n° 2520) [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio Institucional. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12423/2520>
- OMT. (19 de Noviembre de 2019). *unwto.org*. Obtenido de United Nations World Tourism Organization: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>
- Pariante, E., Chavez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluacion del potencial turistico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Peru. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. doi: <http://dx.doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>
- Picasso, E., & Ruiz, F. (28 de Julio de 2017). Medicion del Potencial Turistico de Aventura en Guerrero Negro B.C.S. Mexico. *Revista Global de Negocios*, 5(5), 63-73. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2916369
- Promperu. (2017). *Promperu*. Obtenido de Perfil de Turista Extranjero: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf
- Serrano, M. (2017). *Análisis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la provincia de ciudad real, Ciudad Real – España. Ciudad Real- 2016 (Publicación n° 10578) [Tesis de pregrado, Universidad de Castilla la Mancha]*. Repositorio Institucional, La Mancha. doi:<http://hdl.handle.net/10578/12294>
- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. 2, 65, 329-332. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Yahuana, K. (2019). *Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018, Piura – Perú. Piura - 2019 (Publicación n° 42493) [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]*. Respositorio Institucional. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/42493>

Anexos

Listar todos los anexos que fueron base para completar la investigación del artículo científico

Anexos 1

Título del Ejercicio	Información	Fechas	Similitud
USAT- ENTREGABLE TERCERA UNIDAD	ⓘ	Comienzo 07-may.-2021 7:39PM Fecha de entrega 21-jul.-2021 11:59PM Publicar 21-jul.-2021 12:00AM	13% 

Listar todos los anexos que fueron base para completar la investigación del artículo científico

Anexos 2

Operacionalización de variables

Tabla 7: Operacionalización de las variables

Categoría	Sub categoría	Características	Preguntas	Técnica e Instrumento de recolección
Vocación Turística: Inclinationes y posibilidades que tienen los países y regiones para la práctica del turismo, en donde se encuentran características tangibles e intangibles tales como la cultura, tradiciones, arqueología, espacios destinados para el desarrollo turístico, la promoción, gestión de un territorio, etc. (Gonzalez, Tellez, Canorojas, Vivas, & Roque, 2017).	Actitud Territorial	Recursos Turísticos	1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son? 2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son? 3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son? 4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	Entrevista a profundidad – Guía de preguntas semi estructurada
		Infraestructura	5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad? 6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de los recursos antes mencionados? 7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan? 8. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil?	
		Equipamiento e Infraestructura Turística	9. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?, etc. 10. ¿Existe señalización turística? 11. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?	

			12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?	
	Capacidad	Capacidad de atención	13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?	Entrevista a profundidad – Guía de preguntas semi estructurada
		Grado de planificación turística	14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.	
		Afluencia turística actual	15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?	
		Publicidad y promoción	16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?	
		Importancia turística actual	17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?	
Turismo de Naturaleza: son aquellos viajes a	T. Ornitológico	Diversidad de aves	Fichas del Mincetur	
		Infraestructura	Fichas del Mincetur	

espacios naturales o silvestres que pueden ser parcial o totalmente desconocidos, y donde el fin es poder estudiar, admirar y formar parte del espacio natural. (Balderas, 2014).	T. Activo	Numero de espacios en las naturalezas para la práctica de actividades física (aéreas, acuáticas, terrestres).	Fichas del Mincetur	Análisis Documental – Ficha de registros de datos (Fichas de inventariado de recursos turísticos del MINCETUR)
	Geo turismo	Lugares de Interés Geológico	Fichas del Mincetur	
		Espacios con denominación de patrimonio Geológico	Fichas del Mincetur	
	T. Cinegético	Cotos de caza	Fichas del Mincetur	

Fuente: Elaboración propia

Anexos 3

Matriz de consistencia (por si investigar)

Tabla 8: Matriz de consistencia – Vocación turística en el distrito y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza

Problema de investigación	Objetivo principal	Categorías		
¿Cuáles son las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza?	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza. 	Variable 1: Vocación Turística		
	Objetivos Específicos	Dimensiones (cambiar de acuerdo a la operación)	Indicadores	
	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la aptitud territorial con respecto a las potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Oyotun (T. Ornitológico, T. Activo, 	Aptitud Territorial	Recursos Turísticos	
			Infraestructura	
			Equipamiento e Instalaciones Turísticas	
		Capacidad	Capacidad de Atención	
	Grado de Planificación Turística			
	Afluencia Turística Actual			
	Publicidad y Promoción			

<p>Geo turismo, T. Cinegético).</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la capacidad del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza Identificar las características de los recursos turísticos del distrito de Oyotun. 		Importancia Turística actual
	Variable 2: Turismo de Naturaleza	
	Dimensiones	Indicadores
	Turismo Ornologico	Diversidad de Aves Endémicas Infraestructura
	Turismo Activo	Espacios para la práctica de actividades aéreas Espacios para la práctica de actividades acuáticas Espacios para la práctica de actividades terrestres
	Turismo Geo Turismo	Espacios con denominación de Patrimonio Geológico Lugares de Interés Geológico
	Turismo Cinegético	Cotos de caza
	Metodología	
<p>Enfoque: Cualitativo Nivel: Descriptivo Tipo: Aplicada Diseño: No Experimental</p>	<p>Población: Estará compuesta por expertos y/o autoridades que tengan conocimientos sobre el desarrollo del turismo en el distrito de Oyotun. Muestra: Muestreo el muestreo será no probalístico, utilizando el método de bola de nieve, debido a que el</p>	<p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevista a profundidad Análisis documental <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guías de preguntas semi-estructuradas Ficha de registro de datos

	tamaño de la muestra es reducido y complicado de encontrar	
		Procedimiento y procesamiento de datos
		En cuanto al procesamiento de datos, se utilizará el programa Word.

Fuente: Elaboración propia

Anexos 4

Instrumento de recolección de datos:

Fichas de recolección de datos realizadas con la finalidad de:

- Identificar la aptitud territorial con respecto a las potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Oyotun
- Analizar la capacidad de gestión del distrito de Oyotun para el desarrollo del turismo de naturaleza

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado:

Fecha:

Hora:

Cargo:

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Instrucciones:

La presente entrevista semi estructurada es de carácter personal y anónimo. Por favor responda con sinceridad.

Cuestionario semiestructurado

Variable Vocación Turística	
Dimensión 1: Aptitud Territorial	
Indicador: Recursos Turísticos	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son? 2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son? 3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son? 4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
Indicador: Infraestructura	
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad? 6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de los recursos antes mencionados? 7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan? 8. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil?	
Indicador: Equipamiento e Instalaciones Turísticas	
9. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?, etc. 10. ¿Existe señalización turística?	

<p>11. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p> <p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
--

Variable Vocación Turística
Dimensión 2: Capacidad
Indicador 1: Capacidad de Atención
1. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?
Indicador 2: Grado de Planificación Turística
2. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.
Indicador 3: Afluencia Turística Actual
3. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?
Indicador 4: Publicidad y Promoción
4. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?
Indicador 5: Importancia Turística Actual
5. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?

Anexo 5

Fichas de inventariado de recursos turísticos del MINCETUR

Fichas de recolección de datos realizadas con la finalidad de: Identificar las características de los recursos turísticos naturales del distrito de Oyotun

B. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N° (*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)				
Tipo (*)				
Sub-tipo (*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en km./tiempo
1. Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...) 2. Se señalarán los lugares que forman el tramo. 3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. 4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, camioneta, etc...) 5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros. 6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
<input type="checkbox"/>	Libre.				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año.				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente-algunos meses (especificar):.....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana(Especificar):.....				
<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA:					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con una X, más de una opción)					
TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Marcar X		OBSERVACIONES	
		Se realiza	Se puede realizar		
Turismo Convencional	Cultura y Folclore	Visita a sitios arqueológicos			
		Visita a lugares históricos			
		Visita a pueblos autóctonos			
		Termalismo			
		Degustación y preparación de platos, productos y bebidas típicas			
		Visita a museos			
		Visitas a yacimientos mineros			
		Asistencia a actividades Religiosas y/o Patronales			
		Rituales místicos o tradicionales			
		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)			
		Asistencia a festivales			
		Asistencia a eventos: conciertos			
		Actividades Sociales			
		Asistencia a ferias artesanales			
		Asistencia a actividades culturales			
		Asistencia a ferias gastronómicas			
		Asistencia a eventos deportivos			
	Otros (especificar):.....				
	Paseos	Paseo en canoa o lancha			
		Paseos en bote			
		Paseos en Caballito de Titora			
		Paseo en bote motorizado			
		Paseo en pedales			
		Paseo en Cruceros			
		Paseos en Yate			
		Paseos en caballo			
		Paseos en carruaje			
		Sobrevuelo en aeronave			
		Paseos en bicicleta			
		Paseos en cuatrimotos			
		Paseos en embarcaciones			
		Paseos en globo aerostático			
		Paseos en helicóptero			
		Otros (especificar):.....			
	Otros	Compra de artesanía/Souvenir			
		Compra de productos regionales			
		Visita a Centros de Estudios e Investigación			
		Toma de fotografías y filmaciones			
		Visitas a empresas, industrias diversas			
		Realización de eventos			
		Otros (especificar):.....			

Fuente: Mincetur (2018)

TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Marcar X		OBSERVACIONES		
		Se realiza	Se puede realizar			
Turismo Alternativo	Naturaleza o Ecoturismo	Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza				
		Observación de fósiles				
		Observación sideral				
		Safari Fotográfico				
		Participación en proyectos de investigación biológica				
		Talleres de educación ambiental				
		Participación en programas de rescate de flora y fauna				
		Senderismo interpretativo				
		Observación geológica				
		Observación de ecosistemas				
		Observación de fauna				
		Observación de flora				
		Observación de la naturaleza/paisaje				
		Observación de aves				
	Turismo de Aventura	Tierra	Montañismo			
			Escalada en roca			
			Escalada en hielo			
			Esquí sobre hielo/nieve			
			Sandboard			
			Motocross			
			Espeleismo			
			Ciclismo de Montaña			
			Ciclismo			
			Cañonismo			
			Caza deportiva			
			Camping			
			Caminata/trekking			
Rappel						
Cabalgata						
Otros (especificar):.....						

Fuente: Mincetur (2018)

TIPO DE TURISMO		ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Marcar X		OBSERVACIONES	
			Se realiza	Se puede realizar		
Turismo Alternativo	Turismo de Aventura	Agua	Buceo Libre (snorkel)			
			Buceo/diving			
			Buceo Autónomo			
			Espeleobuceo			
			Remo			
			Descenso de ríos/ canotaje			
			Rafting			
			Sea Kayak			
			Pesca deportiva			
			Pesca recreativa			
			Pesca de altura			
			Pesca submarina			
			Motonáutica			
			Esquí Acuático			
			Tabla Hawaiana (Surfing) o bodyboard			
			Windsurf (vela)			
			Kitesurf			
			Natación			
	Otros (especificar):.....					
	Aire	Paracaidismo				
		Vuelo en Parapente				
		Vuelo en Ala Delta				
		Vuelo en globo				
		Vuelo ultraligero				
		Puenting				
		Zip-line/Canopy				
		Otros (especificar):.....				
	Turismo Rural	Etnoturismo				
		Eco arqueología				
		Agroturismo				
		Preparación y uso de medicina tradicional				
		Talleres gastronómicos				
		Fotografía rural				
		Aprendizaje de dialectos				
		Vivencias místicas				
		Eco-caminatas sobre las copas de los árboles				
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad						
Talleres artesanales						
Pesca artesanal						
Otros (especificar):.....						

Fuente: Mincetur (2018)

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)										
D.1. Instalaciones Privadas										
Servicios Turísticos Privados	Equipamiento	Respecto recurso			Suficiencia			Estado de conservación		Observaciones
		Dentro	Fuera	Insuficiente	Medianamente suficiente	Suficiente	Malo	Regular	Bueno	
Servicios de hospedaje (alojamiento)	Hoteles (especificar categorías)									
	Apart-hoteles									
	Hostales									
	Albergues									
	EE.HH. (S/Clase ni categoría)									
	Casas hospedajes									
	Ecolodges									
	Resorts									
	Camping									
	Otros (especificar):									
Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo	Agencia mayorista de viajes y turismo									
	Agencia minorista de viajes y turismo									
	Tour-operadora de viajes y turismo									
Servicios de transporte turístico	Buses turísticos									
	Minibuses turísticos									
	Sprinters turísticas									
	Camionetas 4x4									
	Taxis									
Servicios de guías de turismo	Guía de montaña									
	Guía Oficial de Turismo									
Servicios de orientadores turísticos	Orientadores locales									
Servicios de alimentación	Restaurantes									
	Cafeterías									
	Snacks									
	Fuentes de soda									
	Venta de comida rápida									
	Kioscos de venta de comida y/o bebidas									

Fuente: Mincetur (2018)

Servicios Turísticos Privados	Equipamiento	Respecto recurso			Suficiencia			Estado de conservación		Observaciones
		Dentro	Fuera	Insuficiente	Medianamente suficiente	Suficiente	Malo	Regular	Bueno	
Servicios de centros de turismo termal/similar	Baños termales									
Servicios recreacionales	Alquiler de caballos									
	Alquiler de pedalones									
	Alquiler de bicicletas									
	Alquiler de botes									
	Alquiler de carruajes									
	Otros (especificar):									
Lugares de esparcimiento	Discotecas									
	Casinos de juego									
	Pubs									
	Peñas									
	Bares									
	Nigth Clubs									
	Juegos infantiles									
	Cines									
	Teatros									
	Juego Tragamonedas									
	Karaokes									
	Hipódromos									
	Lugares de picnic									
	Centros deportivos									
	Orquidearios									
Otros (especificar):										
Servicios Complementarios	Servicio de correo									
	Bancos									
	Cajero automático									
	Casa de cambio									
	Alquiler de equipos deportivos									
	Servicio de internet									
	Servicio de estacionamiento									
	Estación de servicios grifos, gasolineras y gasocentros									
	Bodegas o minimarkets									
	Ventas de artesanía									
	Librerías									
	Venta de materiales para fotografías									
	Otros (especificar):									

Fuente: Mincetur (2018)

D.2. Instalaciones Públicas (Se puede marcar con X, más de una opción)										
Servicios Turísticos Públicos	Instalaciones	Respecto Recurso		Suficiencia			Estado de conservación			Observaciones
		Dentro	Fuera	Insuficiente	Medianamente suficiente	Suficiente	Malo	Regular	Bueno	
Servicios de orientación turística.	Señalización turística									
	Señales turísticas de interpretación									
Servicios de observación	Miradores turísticos									
Servicios de áreas de campamento	Zonas de Campamento (Camping)									
Servicios de interpretación cultural.	Centros de interpretación									
	Zonas de muestras artesanales.									
	Instalación para exposición de flora o fauna silvestre									
	Paneles interpretativos									
	Museos de sitio									
Servicio de Seguridad	Puestos de seguridad									
	Puesto de comisaria y/o POLITUR									
	Puesto de salvavidas									
	Puestos de rescate									
Servicio de control de visitantes	Boletería									
	Puestos de control turístico									
Servicios de información turística.	Oficina de información turística									
Servicios de disfrute del paisaje	Paradores turísticos, observatorios, asientos con sombra									
Servicios de descanso (para recorridos largos)	Refugios									
	Lugares de descanso									
Servicios higiénicos	Baños para varones y damas									
Servicios para el recorrido del recurso/atractivo.	Caminos/senderos peatonales									
	Caminos de herradura (caballo)									
Servicio de Primeros Auxilios	Puesto de auxilio rápido									
	Puesto médico									
Servicios para estacionamiento de transporte turístico.	Estacionamiento de vehículos									
	Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)									
Servicios de manejo de residuos	Basureros									
Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.	Muelles turísticos									
	Marina Turística									
	Puertos y/o embarcaderos									

Fuente: Mincetur (2018)

E. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

Fuente: Mincetur

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fuente: Mincetur (2018)

G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:.....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:.....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro:.....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra Situación:	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de Administración:		

Fuente: Mincetur (Mincetur, 2018)

H. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VÍDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (Especificar):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA/...../.....

Fuente: Mincetur (2018)

Anexo 6

Entrevistas realizadas

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos****Apellidos y nombre del entrevistado:** José Paz Perinango**Fecha:** Domingo, 18 de abril de 2021**Cargo:** Profesor de Turismo

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 01	
13. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	El espacio arqueológico el Águila de Oyotun, la huaca del toro, el búho de Oyotun, esos conozco
14. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Desconozco sobre este tipo de recursos turísticos
15. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	No conozco sobre este tipo de eventos o festividades en el distrito
16. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	En primer lugar, en la región Lambayeque no existen ni lagunas, tampoco lagos, mucho menos cataratas, sino por lo contrario cascadas, jaguayes o riachuelos. Para poder referirse a cataratas se debe tener en cuenta que éstas tengan una gran altura y altitud. Los recursos de tipo naturaleza existen en Oyotun como Macuaco y Espinal son cascadas de agua subterráneas de un río, proveniente de las partes altas de la región Cajamarca.
17. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	No existe ese tipo de señalización

18. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?
Contaminación si he logrado ver por parte de la población que no es consciente sobre el cuidado del medio ambiente, no poseen orientación sobre el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas y el comercio que son la más realizadas.
19. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?
Se usa mucha la moto taxi para poder despasarse en el distrito
20. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?
Desconozco la información sobre este tema, pero de seguro que si existen lugares donde comer o degustar los platos típicos de la zona
21. ¿Existe señalización turística?
No he visitado Oyotun últimamente por el tema de la cuarentena, pero no existe señalización turística de acuerdo al reglamento internacional, bajo los lineamientos dados por el ministerio cultura y la parte internacional, en los carteles tanto de pistas como para áreas naturales, ya que estos 2 son diferentes.
22. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?
Desconozco sobre el tema
23. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?
No, los realmente los municipios adolecen de este aspecto a pesar que la ley orgánica, en el capítulo 15 manifiesta sobre el cuidado del patrimonio y el apoyo al patrimonio, a pesar de ello, no lo cumplen
24. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?
Desconozco acerca de esos temas
25. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?
Guías turísticos no existen, orientadores tampoco, por lo contrario, hay pobladores del distrito que se ofrecen a poder llevar a los visitantes a los recursos a cambio de un intercambio monetario, dichas personas tienen conocimiento de la zona, de manera autodidacta por escuchar a otras personas o porque viven en espacios cercanos a los recursos, pero no tiene bases científicas.
26. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de

gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.
Desconozco acerca del tema
27. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?
En su mayoría son turistas locales y regionales
28. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?
Para hablar y promocionar un lugar, primero tenemos que arreglar la casa, no se puede invitar sino se arregla la casa, ¿que se da entender?, en primer lugar, viabilidad, seguridad, la planta turística debe reunir las condiciones necesarias, un tema de actualidad; la salubridad; el desarrollo sostenible. Por ello Oyotun no debe de ser promocionado, aún está en una evaluación de sus recursos, recursos puesto que aún no reúne las condiciones necesarias para que posea atractivos.
29. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?
No tengo conocimiento sobre que agencias de viajes oferten Oyotun, ya que casi no es promovido.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Anthony Sánchez Ramírez

Fecha: Domingo, 18 de abril de 2021

Cargo: Imagen institucional y turismo de la municipalidad de Oyotun

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 02	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Tenemos el cerro el Águila, el Búho místico y las huacas como la huaca del Toro
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Existe las leyenda de Huaca de Toro, la cual cuenta que en semana suele aparecer un toro que este cubierto de oro y que por dónde camina va dejando riquezas bajo la tierra, y también está la leyenda del cerro campana.
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Fiesta religiosa de San Juan Bautista en donde se presentan grupos musicales, bandas, hay quema de fuegos artificiales, y en fin fiesta en todo Oyotun
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Existen cataratas, las más conocida es la catarata del pueblo de espinal, conocida como por el nombre de catarata velo de novia y en el caserío de Macuaco existen las cataratas del caserío de El Higuerón, también conocidas como las 7 cataratas de Macuaco,
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	Existe en un 20% de la ciudad muy poco, el tema es que el distrito es pequeño, está compuesto por 2 grandes vías principales que conectan a la municipalidad, el mercador, la iglesia, centros médicos, la comisaria, este aspecto facilita el poder fácilmente ubicarse en la zona ya que no es una ciudad muy amplia.

<p>El poder llegar a los caseríos es un tema un poco más complicado, pero se puede llegar con ayuda poquísima señalización y la ayuda de los pobladores. Es por ello que si hablamos de señalización, pues no, no está implementada de manera eficaz.</p>
<p>6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?</p>
<p>No existen fábricas, ni actividades mineras, pero, hay un botadero de basura que por la corta distancia a la que se encuentra de la ciudad podría estar contaminando, inclusive existe un proyecto para que el botadero sea reubicado fuera de la ciudad</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Por lo general moto lineal, moto taxi, esto de manera local. Para poder conectarse con la ciudad de Chiclayo se utiliza minivans y también taxis colectivos pero que no son formales,</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>Si existen, hay formales pocos, informales bastantes</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Casi nula. Pero en caserío de Macuaco una asociación de jóvenes tuvieron la iniciativa de poder implementar señalización turística pero solo en el recurso de las 7 caídas de agua, solo su sector y en el caserío de Espinal se realiza casi la misma iniciativa, la señalización es manera local en los recursos que de manera más general en todo el territorio de Oyotun en especial en el are urbana.</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>Los visitantes pueden acceder a la municipalidad para poder obtener información sobre los recursos, pero no existe un área específica en donde se pueda obtener información, en la municipalidad no existe un área de turismo, sino por el contrario comparte área con la parte de imagen institucional. En cuanto a si existe un puesto o una oficina de Promperu, aun no, pero Promperu nos visitó con objetivo de poder conocer la zona, identificar los recursos, y categorizar algunos de ellos. Solo se categorizo el cerro del Águila, y los demás recursos existentes no, puesto que no reunían las condiciones necesarias y su categorización iba a ser muy bajo, es por ellos que se recomendó que las autoridades ya sean locales o regionales intervengan, acondicionen la zona, pero no hasta el momento no se ha realizado nada</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>En cuanto a señal móvil en la zona urbana es muy buena la señal casi perfecta, hay cobertura de claro, movistar, entel; en los caseríos en la zona rural existe un poco de dificultades para la cobertura de señal, pero por lo general es claro la red móvil con mayor alcance en la zona rural. En cuanto al servicio de wifi no existe, pero hay un proyecto se está realizando con el nombre de “Conecta” este beneficiara a los caseríos de Pan de Azúcar, Viru, El Espinal y Chongoyupe; el proyecto empezara a</p>

<p>ejecutarse en junio. El servicio de internet si está disponible en el área urbana y el área lugar en algunos caseríos existe pero mediante datos de internet.</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>No existe en el área urbana una espacio que cumpla esa función, pero en los recursos turísticos si hay pequeños espacios en donde se pueden estacionar motos y autos pero con espacios reducidos y que pueden mejorar</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No, no existen guías, y hay orientadores, pero no se dedican a la actividad turística. Si un visitante desee contar con una persona que conozca debe hacerlo previa comunicación. En la comunidad de Macuaco se intentó dar charlas a un grupo de personas que harían de orientadores, pero no se pudo seguir con el proyecto por problemas judiciales dentro de la comunidad.</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>La gestión anterior realizo un plan o Proyecto dentro de la comunidad de Macuaco, esta actual gestión hasta no ha logrado ningún plan de inversión, por el motivo de que aún no se han categorizado las zona, aun así, dentro de la municipalidad no existe un plan pero si una hoja de trabajo sobre la cual seguir para apoya a la actividad</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Si han llegado visitantes internacionales, pero en su mayoría son regionales.</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Lo que se busca es que Oyotun pueda figurar dentro del mapa turístico de la región y para ello se debe categorizar los recursos que se tiene, por ello aún no hay una campaña de publicidad en concreto</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Existen 2 agencias de viaje que son de Chiclayo, las cuales comercializan los recursos de Oyotun, VIAJE Y AVENTURA, además de, RUMBOS TURISTICOS. También existen tour operadores, todos ellos ofrecen full days</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Álvaro Vásquez Vásquez

Fecha: Domingo, 18 de abril de 2021

Cargo: Poblador y Conocedor de la zona de Oyotun

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 03	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	El cerro del Águila, también cerca de la compuerta está el Búho que es una recurso el cual se encuentra dibujado en un cerro
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Claro en leyendas tenemos a la leyenda del cerro campana la cual dice unos chicos se fueron huaquear y descubren una campana de oro y la ambición los hace no tomar buenas decisiones y terminan en la cima del cerro. Otro leyenda de la zona es la de la huaca del toro, la cual cuenta que un todo aparece en semana y va arrastrando arado de otro y en sus camina va dejando riquezas
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Claro en ese tipo de celebraciones esta la semana santa, la fiesta de San Juan Bautistas, el aniversario de Oyotun, entre otras
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Las cataratas de Macuaco, son como un aproximado de 4 cataratas, El cerro colorado, es un lugar en donde la tierra posee un color anaranjado, el rio Zaña también es una recurso natural
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	A la entrada de Oyotun existe señalización que nos indica que hay 2 formas de poder ingresar al distrito, además de ello, si alguna persona quiere ir al cementerio de Oyotun o a algún otro lugar lamentablemente no existe señalización para poder saber maso menos por donde ir o ubicarse.

<p>Lo bueno es que la población es muy amable y si se pregunta ellos ayudan a las personas a llegar al lugar que están buscando, eso algo buena del distrito la amabilidad de la gente.</p>
<p>6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?</p>
<p>Bueno aquí hay que entender que la población tiene que ver mucho con su cultura, no la cultura de nuestros ancestros sino la cultura de la educación, ahora así como en Chiclayo existen personas que votan desperdicios por la calle y que es algo propia de la educación en Oyotun también hay personas que tienes esas malas costumbres, lo bueno es que Oyotun es un pueblo pequeño y se pueden observar esos detalles y cuando arrojas basura en la calle, como todos se conocen, te critican, eso evita un poco la contaminación del paisaje y si sucede se suele hacer a escondidas. La municipalidad también tiene mucho que ver en este tema pues hay ciertas veces que no realiza el recogido de la basura por la ciudad. Otra forma de contaminación se da cuando los días domingos en el centro de la ciudad se realiza una especie de feria en donde la personas llegan compran y vender sus productos, cuando este evento concluye se acumula mucha basura que es dejada por la gente foránea que llego a la especie de feria</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>En el distrito el transporte más usado es la moto taxi, en su mayoría son vehículos menores porque son caminos carrózales y esto no permite el tránsito pesado, o vehículos de alta gama. La población también se moviliza a través de acemina con animales de carga como asnos, caballos y burros, esta es una forma de moverse tradicional e historia en Oyotun.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>En Oyotun en la zona urbana, centro de Oyotun, hay lugares donde brindan el servicio de alimentación, aunque se debería hacer desde mi punto de vista, restaurantes ofreciendo platos oriundos de la zona, ya que por lo general siempre se mezcla bar-restaurant y eso puede generar incomodidad a los visitantes, ya que un lado del establecimiento se puede estar comiendo tranquilo y la siguiente mesa puede estar alguien toman generando incomodidad. Los restaurantes deberían enfocarse en poder promover y vender los platos típicos del distrito. Ahora si una va a los caseríos en donde se encuentran los recursos puede pedir que le preparen los platos que son de zona que es una experiencia totalmente diferente con animales de la zona a lo natural y rustico, algo que es del agrado del visitante por ser algo diferente</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Tampoco existe señalización turística a excepción de las caídas de agua de Macuaco o Espinal, el principal problema aquí es que esta señalización en algunos casos es hecha por municipalidad de la sierra y no están hechas por quien debería que en este caso es la municipalidad de Oyotun</p>

<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>De manera particular no existe, pero con la aparición de la cataratas se tendría que haber invitado a las agencias y tours para invitar a invertir u ofertar los recurso en su oferta, dando información, pero lamentablemente no existe y en si la gente la que da información turística, por ejemplo los conductores que llevan a los visitantes a los recursos ya que conocen la zona pero no existe un espacio en Oyotun, en la municipalidad hay un espacio pero no está a la vista de los visitantes, o de fácil acceso. Muchas veces son los moto taxistas quienes se podrían decir que realizan el papel de orientador, dando información sobre los recursos, donde comer, o hospedarse.</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Igual como en alguna otra zona Oyotun está ubicado en una zona hueco y está rodeado de cerros, pues dado que su parte geográfica es esa forma, su cobertura y señal móvil no es la más adecuado en cuento a calidad como en el Chiclayo, sin embargo para una mejor recepción de señal cada operador debería colocar su antena como en el caso de la marca CLARO, otro operador móvil presente es MOVISTAR, aunque no tengo conocimiento si ha colocado una antena, pero esa sería la forma más acertada de poder dar una buena señal para todos en Oyotun y sus alrededores</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>(No tiene conocimiento sobre el tema)</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No existen guías, Oyotun nunca ha sido ofertado como un destino turístico, recién con la aparición de la cataratas han empezado a llegar más turistas, por otro lado los orientadores se pueden encontrar en la población o los caseríos cerca a los recursos, sin embargo si los visitantes preguntan a la población estos podrán obtener información de hacia dónde ir para poder llegar a su lugar de destino.</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>Si se han realizado acciones, uno fue inventariar los recurso, pero esto quedo en propuesta y hasta el momento no se observa, lamentablemente el alcalde que lideraba esta iniciativa murió y ahora ha sido reemplazado por el teniente alcalde, y desde el gobierno regional no han había señales.</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>

<p>En su mayoría suelen ser locales y nacionales, de extranjero uno que otra pero no vienen mucho la verdad es raro ver extranjero por aquí</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Oyotun siempre ha sido identificado por el cerro el Águila, es por ello que antes Oyotun era conocido por este recurso, pero ahora es Oyotun conocido por las cataratas, no se sabe hasta cuanto este recurso natural puede ser sostenible o estar de moda. Hoy en día los visitantes van más a las cataratas si son jóvenes y los adultos por el cerro del águila. Desde siempre el Águila de Oyotun siempre ha sido el símbolo del distrito</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Actualmente son agencias de viajes fuera de Oyotun son las que comercializan, pero solo se enfocan en un recurso, estas deberían realizar circuitos con los diferentes recursos que existen, casi nadie se interesa, el búho de la compuerta, el reservorio donde hay patos salvajes que se pueden domesticar, el Águila entre otros.</p>
<p>Comentarios adicionales del entrevistado</p>
<p>Cerca de caserío Las Delicias si uno sube hacia un cerro como ir a santa Rita, sino uno sube al cerro casi en la falda, en la cima del cerro, se encuentran caminos incas, además de drenes de piedras, es decir los incas transportaban el agua por esas zonas, a esos lugares nadie los promociona. Han pasado muchos años desde mi infancia y nadie habla de esos recurso.</p>
<p>Oyotun destaca por su aspecto natural, por ejemplo, haya se suele beber el agua sin hervir, los ríos son visitados por los pobladores, los caseríos están rodeados por naturaleza, en el campo se respira aire puro y se puede caminar por aquí e ir comiendo frutas en el camino. El paisaje está rodeado de campos de sembríos de arroz que hacen que el lugar está rodeado de verde, el clima es calidad, y genera excelentes experiencias en las visitas. Las autoridades casi no trabajan convertir a Oyotun en un destino turístico en la región.</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Juan Mendoza Cadenas

Fecha: Domingo, 18 de abril de 2021

Cargo: Escritor sobre Oyotun

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 04
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?
<p>En lo que se refiere a recursos históricos, tenemos aquí en Oyotun la presencia de restos arqueológicos muy interesantes no solo para la región Lambayeque sino para todo el Perú, los cuales son los geoglifos, los geoglifos son representación que se encuentran en las faldas de los cerros, dentro de ello hay 2 geoglifos que destacan, geoglifo el Águila, llamado también el cóndor de Oyotun o como hombre-ave Oyotun también y que está ubicado en el caserío bebedero maso menos a 5 kilómetros del centro poblado de Oyotun. El otro geoglifo es el geoglifo del búho místico, que queda en el caserío la Compuerta y que está a maso menos a 3 kilómetros de la zona urbana. Y dentro de la zona urbana de Oyotun en la zona sur se encuentra la huaca el Toro, la cual recientemente hace 1 año fue descubierta por el arqueólogo Walter Alva, esta zona es una especie de templo o templete de más de 3 mil años de antigüedad, esto demuestra que Oyotun es pueblo muy antiguo pero sus vestigios fueron olvidados y no cuidados durante la época de la colonial y solo algunos espacios como la huaca del Toro quedaron intactos.</p> <p>(4:53)</p>
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?
<p>En Oyotun existen 2 leyendas que son muy conocidas, todos saben sobre ellas, la primera es la del cerro campana en donde en semana se le ocurre a un grupo de amigo ir a buscar reliquias o lo que coloquialmente se conoce como huaquear y pues allí logran encontrar una campana de otro, y pues se empiezan a pelear hasta la campana se eleva y ellos terminan en la cima del cerro. La leyenda de la huaca del Toro es una que cuenta la historia de un toro que aparece también en semana santa y va digamos, vestido de oro y a su paso ara la tierra y esa tierra arada guarda riquezas, la leyenda dice que muchos desean seguir las huellas del toro.</p>
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?
<p>Fiesta de nuestro santo patrón San Juan Bautista, San Juan Bautista es la fiesta tradicional, costumbrista en donde hay toda una programación de 3 días de</p>

<p>festividades más sus verbenas que son una total de 9 días, esta celebración se realiza el día 24 de julio</p>
<p>4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?</p>
<p>Si nos referimos a Oyotun como parte turística o histórica, en Oyotun ofrece muchísimos recursos, dentro de los recursos hay recurso de naturaleza, que son la catarata del 8 (7 caídas de agua de Macuaco), las cataratas de Espinal, los bosques secos de colinas de koquet, y así hay muchos recursos de naturaleza. En Oyotun también tenemos el cerro la gruta desde el cual se puede observar el lado sur y el lado norte del distrito y que hace de mirador turístico natural</p>
<p>5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?</p>
<p>No hay señalización pero llegando al centro, a la plaza de armas en realidad cualquier puede darte información de lo que estás buscando, ya que Oyotun es un pueblo donde la gente es muy amable y brindan la información de manera inmediata, por ello no sería ningún problema llegar algún lugar.</p>
<p>6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?</p>
<p>No, no en realidad, aquí en Oyotun se realizó un estudio con la ayuda de la asociación de municipalidades de la cuenca de Zaña, en el 2005 o el 2007 por ahí, y se comprobó que las aguas que vienen por estos ríos, que nacen en Neipos no poseen contaminación minera, así que por ese lado estamos bien. Lo que si hay, y eso ya es política de los gobiernos locales, no hay un relleno de saneamiento para que la gente pueda botar la basura, ese es un problema que todavía está latente y no se soluciona, la basura se suele botar en la parte alta de los cerros pero estos no están muy distantes solo a 2 o 3 kilómetros, esto está ocasionando que en algún momento pueda haber una lluvia fuerte y arrastre todo los desperdicios hacia el distrito, en conclusión no hay un relleno sanitario</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Lo interesante es que la ciudad de Oyotun está a 80 km de la ciudad de Chiclayo y ambos destinos están unidos por una autopista que ha sido inaugurada hace 8 años aproximadamente y que permite hacer el viaje cómodamente en 1 hora y 15 o 1 hora 20 minutos en algunos casos, esto a través del servicio colectivo, las minivans que son los que más se utilizan. Ya en el distrito de Oyotun el transporte se hace a través de moto taxi, ya que es el servicio más rápido para poder llegar a cualquier caserío, en Oyotun existen al menos 3 comités de asociación de motos, Potosí, Águila Milenaria, y el otro es Cáceres creo, el horario de atención de estas moto taxis es de 6 de la mañana hasta las 7 o 8 de la noche, el cuanto el transporte de Chiclayo-Oyotun la movilidad queda en el paradero de Epsel, la ruta de regreso Oyotun-Chiclayo tiene su paradero en la plaza del distrito y está disponible desde 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>

<p>A lo largo de tiempo están apareciendo nuevos restaurantes, así que en cuanto al servicio de alimentación no hay problemas, para el hospedaje de los visitantes tampoco pues existen al menos 6 o 7 hoteles que están entre las 2 o 3 estrellas,</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Mira yo soy integrante de un patronato y estamos en esa lucha hasta ahora, pero parece que la municipalidad no ha presupuestado, es por ello que no hay señalización turística.</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>No existe ese tipo de información para el visitantes, lo que si hay es en la parte de economía el banco de la nación, funciona también aquí, la caja municipal de Piura, Mi banco; también hay cajero del banco de crédito del Pero, hay 3 o 4 cajeros, así que si se viene con su tarjeta no hay ningún problema.</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Aquí en Oyotun se puede venir con cualquier operador ya que todos tienen señal, pero mayormente es claro, en el campo es claro el que tiene más señal. El servicio de internet existe pero siempre suele haber fallas, al ser un servicio privado a veces fallan las antenas y por ello el servicio no es tan bueno, pero con el internet con datos no hay muchos problemas.</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>No existen espacios como esos.</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No existen guías pero si personas de la zona, que pueden guiar a las personas o los visitantes.</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>La municipalidad prioriza sus obras grandes, además que la pandemia ha retraso el crecimiento de la pandemia, las autoridades saben sobre el tema turístico, aquí existen muchas ideas pero hace falta el recurso , ósea la inversión destinada para ejecutar.</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Muy raro vienen del extranjero pero, pero a nivel regional es mayor la secuencia, mayormente es un turismo interno.</p>

16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?

Lo que se está tratando de hacer es difundir Oyotun a través de las redes sociales, cualquier evento, suceso o noticia se difunde a través de las redes sociales.
Dos recursos que ayudarían a Oyotun a ser georreferenciado en la región serían la Huaca el Toro por su nivel de antigüedad e importancia y las cataratas de Macuaco y Espinal.

17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?

Hace años se hizo un proyecto del fortalecimiento de la cuenca, podría que esto enlace, el señor de Sipan, Zaña, Oyotun y el señor de Poro Poro, un recurso arqueológico.
El desarrollo del turismo en Oyotun no se realiza a través de agencias de viajes o Tours al menos de manera local, sino que por el contrario se utilizan las redes sociales.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Alfonso Mendocilla Rodríguez

Fecha: Domingo, 18 de abril de 2021

Cargo: Moche Tours

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 05	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Sabemos que hay muchos recursos relacionados a la arqueología, en este caso, hay un ave en un geoglifo en una montaña, pero no se nos ha presentado la oportunidad de poder incluirlo dentro de nuestro tour, esta geoglifo no se puede observar fácilmente, hay que ser muy experto y tener una buena visión para poder ver el ave.
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Desconozco sobre el tema, pero entre los pobladores hablan mucho sobre historias del origen de la palabra Oyotun, o el del cerro campana, pero así a ciencia cierta no se me las leyendas o historias que cuentan.
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Haber la fiesta de conmemoración del aniversario del distrito, la cual se celebra en Oyotun pueblo y en los caseríos cercanos también, además de las diferentes fiestas de santos y algunas fechas especiales
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Macuaco es un recurso de naturaleza al igual que la cascada de Espinal. Las cascadas de Macuaco son un recurso que no es ofrecido por nuestra agencia puesto que no reúne las condiciones para poder recibir turistas, esto lo determinamos puesto que realizamos una inspección en el recurso, Macuaco posee mucho riesgo para poder llevar personas ya que el camino es muy difícil y esto para personas adultas representa un peligro inminente, yo no creo que Macuaco pueda estar entre nuestras opciones de Tours, este es un lugar más orientado para los jóvenes que tienen la destreza física para poder llegar hasta las cascadas
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	

<p>No hay señalización, pero la gente preguntando llega, al principio quizá hay confusión pero poco a poco con ayuda de la población pueden llegar a los lugares que buscan</p>
<p>6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?</p>
<p>Ese detalle relacionada a la calidad ambiental ha pasado desapercibido para mí, pero yo supongo que hay un poco de deforestación en la zona fuera del área urbana, en donde hay evidencias de árboles cortados</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Existen motos, la gente cuando llega por su cuenta a Oyotun por medio de los colectivos, deben tomar el servicio de transporte de moto taxi para poder llegar a Macuaco, Espinal u otro recurso, los visitantes coordinan con los mota taxistas para que luego regresen a recogerlos,</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>A simple si he podido ver la existencia de espacios de alimentación, pero puedo hablarte del servicio de alimentación en Espinal, el cual se realiza en una casa que es acondicionada tras la llegada de visitantes, además antes del pueblo de Espinal, existe una casa, aproximadamente a unos 2 km antes de Espinal, a la casa de la señora Blanca.</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>No existe señalización turística para los visitantes, pero en este aspecto, al igual que con la señalización urbana, los visitantes preguntando pueden llegar al recurso que están buscando.</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>No existe nada parecido a aquello que me mencionas, no nada.</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Claro es el servicio móvil con más cobertura en Oyotun sobre todo en el área urbana, ya que, en las zonas más alejadas, la señal existe pero en menor calidad</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>Si existe espacio para poder estacionarse, no es exactamente un lugar para vehículos turísticos pero si existe espacio para poder estacionarse cerca del parque principal</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p></p>

<p>No existe guías pero si hay orientados, pobladores y moto taxistas que conocen sobre la zona y pueden guiar a los visitantes</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>Desconozco acerca del tema la verdad</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Los visitantes actuales son locales, en esta época, pero hay una tendencia a través de la redes sociales que hacemos a través de la redes de nuestras agencias y hemos podido darnos cuenta que hay interés de visitantes de Piura, Chimbote y Trujillo</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>La publicidad de Oyotun se realiza a través de redes sociales, en cuanto los recursos ofrecidos, digamos tours o como por ejemplo mi agencia en este caso también</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Hasta el momento solo se comercializan recursos de manera individual, como es el caso de Espinal o Macuaco.</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Julio César Fernández Alvarado

Fecha: viernes, 30 de abril de 2021

Cargo: Gerente de la Gercetur Lambayeque

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 06
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?
Hasta donde nosotros conocemos está el Águila de Oyotun, después de ello en el ámbito de Oyotun está la huaca del toro, ¿Qué más?, pues los geoglifos de Oyotun los cuales están ubicados en la compuerta los cuales están relacionados a una especie de Búho gigante hecho con la técnica del mosaico lítico
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?
En que lo refiere a leyendas o historias no las recuerdo todas, pero sé que hay un libro que se llama MITOS, LEYENDAS Y TRADICIONES LAMBAYECANAS, del año 1938 de Augusto León Balandrán, donde me imagino debe haber alguna referencia relacionada a Oyotun, si no recuerdo mal en el libro, mencionan una leyenda sobre el Águila de Oyotun
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?
Este tipo de información me parece también está dentro del libro que te mencione en la anterior pregunta.
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?
De este tipo de recursos existen las cataratas de Espinal, hay otra catarata que son una formación de 2 o 3 pero ahora no recuerdo el nombre. Tenemos conocimiento sobre estos 2 recursos, pero no están puesto en valor aun, ósea no hay señalética, no hay implementación, por decirlo así relacionado a una infraestructura turística. Oyotun tiene muchísimo potencial porque combina tres aspectos, combina el aspecto cultura, combina el aspecto natural y combina el aspecto turístico; en el aspecto cultural hacemos referencia a la parte arqueológica, en la parte natural por fuentes de aguas que posee todo el año, reservorios naturales de agua, además de ellos su entorno natural está relacionada a la agricultura, tiene agua todo el año y en cuanto el tema turístico, como ya dije tiene la parte arqueológica pero también

<p>tiene la parte ecoturística en lo relacionado a las cataratas de Espinal y Macuaco, esto 2 espacios aun no cuentan con infraestructura turística, pero como recursos naturales tal y como están ahora ya hay gente que va y que paga un ingreso en la zona, y este se debe sobre a todo que ya existe un carretera que ayuda mucha al acceso.</p>
<p>5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?</p>
<p>Mmmm bueno si, pero poca, si hay, pero poca, siempre y cuando no estemos refiriendo a los nombres de las calles, está presente no en todas, pero sí.</p>
<p>6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?</p>
<p>Bueno exactamente no te podría precisar pero sé que no es tan complicado como el tema en Chiclayo, si hay contaminación pero no aun grado extremo, ¿Porque?, porque es una zona alejada, una zona que está en cabecera de cuenca de Zaña, entonces el clima también es distinto, la idiosincrasia es distinta, entonces hablar de basura o residuos sólidos no es tanto como lo he visto aquí en Chiclayo, allá es mucho menor</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Su sistema de transporte está conformado por moto, carros, motos lineales, combi. Tanto como para movilizarse dentro de Oyotun como también para llegar de Chiclayo o alguna otra parte de la región a Oyotun.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>Servicios de alimentación que reúnan las condiciones de salubridad e inocuidad de la no existen como tal, pero, si hay establecimientos que te pueden atender, preparar, no se un lomo saltado o cualquier otro tipo de alimento, pero no cuentan con las condiciones que uno quisiera</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>No eso no hay, eso todavía se estar por hacer, aun no existe un proyecto, te mentiría si te dijera eso pero la idea esta</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>No, no existe ninguno, en caso exista un proyecto de inversión pública, para realizarlo se deberá comprobar la afluencia de turistas por medio estadísticas</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>No podría precisarte sobre a calidad de cobertura pero, si podría asegurarte que llega a señal móvil al menos al distrito de Oyotun, al pueblo la capital si</p>

<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>Desconoce del Tema</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>Guías no, orientadores bueno son personas que simplemente son de la zona y hay que coordinar con ellos previamente con el gobierno local, para que se contacten con los visitantes y pueden esperar a las personas, o algunas ves las agencias de viajes tiene el contacto de orientadores de la zona</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>Bueno, el que ha estado de alguna manera más cercano a Oyotun en tema turístico, es la dirección desconcentrada de cultura, en Lambayeque, en referencia a los geoglifos del Águila, nosotros, Gercetur, tenemos contacto con Oyotun por medio del plan estratégico de turismo en donde el Águila de Oyotun figura como recurso turístico, pero no lo tenemos como idea de proyecto de inversión pública, ¿porque?, porque la zona del Águila de Oyotun, es una zona que todavía no tiene saneamiento físico y como sabrás si no hay saneamiento físico legal no se puede, realizar un proyecto de inversión pública, puesto que un proyecto de inversión pública es de estado a estado, el estado no invierte en un privado, el estado invierte en una entidad pública.</p> <p>Actualmente entre Oyotun y Cajamarca existe un litigio territorial, en donde autoridades de Cajamarca dicen que cierto caseríos o pueblos de Oyotun le pertenecen, pero si vemos el mapa de la región Lambayeque nuestra jurisdicción abarca toda parte que Cajamarca reclama y tenemos competencia política en esa zona</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Bueno hasta donde nosotros sabemos son locales y nacionales solamente</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Lo hacen en redes sociales a través de agencias de viajes, pero en estos momentos, nosotros no estamos haciendo como gerencia regional por el tema del covid 19 ya que consideramos que en este momento es un acto irresponsable puesto que no hay protocolos de bioseguridad adecuados por el Minsa en esta zona. Dichas agencias</p>

<p>podrían recibir multas, pero por contexto nacional la mayoría de esfuerzos se están destinando a la salud</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>La agencias de viajes están comercializando Oyotun de manera ilegal, informal en pleno covid, ofrecen recursos de manera individual, ahora en el caso de que no hubiera covid aun así no se debería llevar grupos a Oyotun puesto que no existe una infraestructura ni tampoco quien pueda hacerse responsable por ciertos accidentes que puedan pasar</p>
<p>18. ¿Qué le falta a Oyotun para poder ser un destino de oferta turística en la región establecido?</p>
<p>Lo que se pasa es que se necesita hacer más inversión en infraestructura turística, y también poner en valor los recursos arqueológicos o zonas arqueológicas, eso significa que por lo menos haya un centro de interpretación o museo de sitio, además de poder realizar un adecuado marketing turístico en relación con los tours operadores y las agencias de viajes, pero mientras eso no ocurra Oyotun solo estará compuesto de recurso y nada más.</p> <p>Ahora para que se pueda realizar todas estas acciones, los que estamos en la parte de la gestión pública, sabemos que para que se pueda realizar un proyecto de inversión en principio todo gobierno regional, provincial y distrital, en el gobierno en cualquiera de eso 3 niveles son 4 años de gobierno, en el primer año se debe tener la idea de inversión, la idea de proyecto, en primer lugar debe de ser canalizado, después de ello viene la actualización de los costos de esa idea de proyecto de inversión, luego de eso viene la elaboración, formulación y viabilidad del proyecto de inversión, acto seguido se realiza el estudio de inversión, es decir sabe cuánto va a costar todo el proyecto y finalmente se realiza la ejecución, en conclusión estamos hablando de un promedio de 4 años, un año por cada paso.</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Abel Jonathan Román Chávez

Fecha: viernes, 30 de abril de 2021

Cargo: Poblador de Macuaco

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 07
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?
Acá mayormente Oyotun es conocido por el cerro del Águila, el cual está ubicado a la salida de Oyotun en dirección a las Delicias pasando el puente de la delicias y ahí en el cerro este dibujado el Águila, este es el recurso más conocido de Oyotun.
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?
Bueno acá en la parte donde voy siempre con Antero hay mitos y leyendas en el caserío de Macuaco, por ejemplo el mito de que acá en Macuaco hay una especie de 2 huacas en unos cerritos altos y de esos lugares salía un torito de oro a recorrer la zona y solo podía ser visto de noche, como media noche o amaneciendo
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?
Se celebra la fiesta patronal de Oyotun, que son como 5 días, los caseríos aledaños también celebran la fiesta patronal de Oyotun como por 3 días. También se conmemora la fiesta de Santa Rosa de Lima, también en algunos pueblos existen en los cerros pequeños lugares en donde la gente va a rendir cultos ciertos días y viene gente de diferentes partes de Oyotun
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?
Aquí mayormente relacionado con naturaleza tenemos el río Zaña, después de eso en los bosques podemos encontrar el higuerón que es una planta que absorbe agua, en lo que es agricultura tenemos las siembras de arroz y los diferentes vegetales. También tenemos espacios de naturaleza relacionadas al turistas que reciben turistas, ellos son las cascadas de Macuaco y la cascada de Espinal
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?

Existen calles las cuales tiene sus nombre en pequeños carteles para poder ser identificados, pero no existe señalización que diga dónde están los lugares más importantes como la municipalidad, el hospital, el mercado, un paradero de motos o algo por el estilo
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?
Si hay contaminación, pero digamos en comparación a otros lugares es reducido, como botar basura en la calle o cosas así, pero no como en comparación a Chiclayo. Aquí no llega el carro de la basura por ejemplo de la municipalidad de Oyotun.
7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?
Antes era un poco dificultoso, pero ahora para poder movilizarse mayormente se usan combis, carritos, motos, y la moto lineal que es lo básico aquí. Para poder movilizarse de Oyotun a sus caseríos se usa motos taxis
8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?
Si hay restaurantes donde poder comer, y en Macuaco si se habla con tiempo en la comunidad alguien puede preparar comida para los visitantes
9. ¿Existe señalización turística?
No hay señalización turística, pero en los mismo recurso como Macuaco o Espinal si existen pequeños avisos de cómo llegar a las cascadas, pero en general no existen avisen en Oyotun que te digan dónde queda cada recurso o un croquis para poder ubicarte
10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?
No, no hay ningún lugar para dar información que vienes a visitar Oyotun
11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?
Si hay buena calidad, la señal móvil más utilizada es CLARO, luego MOVISTAR suele tener fallas, y ENTEL solo llega hasta a una determinada parte después ya no hay señal. En cuanto al servicio de internet por datos muchas veces falla, no es estable o esta se pone lento, es muy irregular
12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?
No, no hay ningún lugar para dar información que vienes a visitar Oyotun
13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?

<p>No hay guías, hay orientadores que son personas que conocen la zona y guían a los visitantes, en Macuaco por ejemplo se pide ayuda a profesionales que no puedan dar charlas y así mejorar</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>
<p>Aquí quienes han venido a ayudarnos han sido profesores, universitarios, a la municipalidad de Oyotun también le pedimos ayuda pero no nos hacían casos y de tanto insistir nos ayudaron al final</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Son en su mayoría locales, también viene de otras partes del Perú y en algunos casos si han llegado visitantes internacionales</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Se hace publicidad por medio de la redes sociales pero no es muy constante</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Es solo un recurso puesto que son un día entero de visita o las cascadas de Macuaco o la cascada de Espinal</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Antero Carrasco Vásquez

Fecha: Miércoles, 30 de abril de 2021

Cargo: Dueño del tour operador - “Y si viajamos”

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 08	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Oyotun tiene petroglifos, uno de los más famosos es el del Águila que está muy cerca pasando la el caserío de las Delicias, además de este hay más recurso de tipo cultural que han sido publicado hace años en periódicos como la industria en sus sección LUNDERO, también hay reportajes de canales de televisión y videos de YouTube referente al tema
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Mitos y leyendas, no te mentiría pero tengo un amigo que es de allí, él te puede ayudar es orientador de la zona de Macuaco
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Yo sé que Oyotun tiene varias y no una sola, no te puedo especificar las fechas, pero con la situación que estamos viviendo se han dejado de realizar ya que todo ha cambiado, en el mundo entero
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	En cuanto a los recurso naturales, posee el recurso paisajístico, cataratas, asenso a montañas por medio de caminatas
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	Algunas calles tienen su nombres pero solo algunas no todas
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?	
	Macuaco está bien conservado hay una asociación que se encarga del recurso, normalmente hay gente no que va por su cuenta y llevan platos descartables y

contaminan la zona pero la comunidad se encarga de eso, en cambio Espinal si está siendo más contaminado puesto que llega más gente por lo fácil de su acceso
7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?
Yo conozco Oyotun desde un buen tiempo, su principal forma de poder transportarse ha ido evolucionando como en cualquier pueblo, antes la gente del campo bajaba en sus burros, caballos o mulas, después estos fueron cambiados por las bicicletas, luego por las motos lineales y moto taxis y ahora casi todo el mundo tiene una moto lineal y se usa mucha la moto taxis para trasladarse también.
8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?
Hay pero es de un nivel bajo su servicio de alimentación, no presta las garantías, en temas de espacio, presentación o protocolos biodegradables, sumando a ello Oyotun es uno de los lugares con más casos de Covid 19.
9. ¿Existe señalización turística?
No señalización turística no existe para nada
10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?
Del estado no, pero si con asociaciones, por ejemplo en Macuaco es gente de allí, en Espinal con gente de allí también, Oyotun es un simple espectador, pero en la Macuaco solicitaron ayuda para mejorar el acceso a la municipalidad
11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?
Dentro del pueblo la señal más fuerte es MOVISTAR y CLARO, además de esas 2 marcas, las otras llegan con muy baja intensidad
12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?
No hay parqueaderos en sí pero, si lugares donde poder estacionar las movilidades, estos espacios muchas veces son acondicionados por los mismo pobladores cercanos a los recursos
13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?
Si, si existen orientadores los cuales están dentro de una asociación por ejemplo en Macuaco o en el Espinal, quienes ofrecen sus servicios a los visitantes o que trabajan con agencias o también tours
14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.

<p>Por ejemplo Macuaco recibió ayuda de la municipalidad de Oyotun, el Espinal de la municipalidad de Catache, eso son casos de intervenciones del estado en esos recurso</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Los visitantes que suele llevar en mis grupos son más locales y nacionales en su mayoría a Oyotun, un 80% son locales chiclayanos y el resto de otros partes del Perú, por ejemplo entre Macuaco y Espinal he podido llevar un aproximado de 200 turistas en 8 semanas</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Casi la mayoría de publicidad de ya sea Tours, agencias o la comunidad misma de los recursos, usan redes sociales</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Se suelen vender solo un recursos puesto que son Full Day y vender más de uno no se podría al menos por el tiempo y el cansancio que genera en las personas, eso en el caso de Macuaco y Espinal que los lugares que yo ofrezco</p>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Gonzalo Pisco Villegas

Fecha: sábado, 1 de mayo de 2021

Cargo: poblador de Macuaco y ex presidente de la directiva a cargo del recurso

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 09	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Cerca de Macuaco existen las pinturas rupestres están en un lugar llamado, el Higuieron y el Pastisal, estas pinturas están en una cueva, también tenemos el águila y el búho de Oyotun, la huaca del toro
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Aquí hay un lugar donde antes fueron los pueblos pre-incas y allí aparecen almas penando, también está la leyenda del Cantagallo que cuenta que en la noche en ciertos lugares se escucha a un gallo cantar de forma tan desesperante que genera mucho miedo en las personas que lo escuchan.
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Se celebran fiestas, aniversarios, por ejemplo, el 3 de abril se celebra el aniversario de las Caídas de Agua de Macuaco, el 14 de enero el aniversario de Oyotun. Algunas otras celebración son las fiestas patronales, la fiestas de ciertos santos como Santo Rosa de Lima o San Juan Bautista el 24 de junio
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Además de la cascadas de Macuaco, en el Espinal también hay una cascada, los bosques que pueden haber, los ríos, el bosque de pan de azúcar que está cerca de Macuaco
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	Solo hay nombres de la calles y después no hay otras señales
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?	

<p>Acá por ejemplo hay una caza de venaditos y lo matan así sin permiso y también la basura que se bota en la quebrada de pampa de yegua y que contamina el agua</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Aquí hay motos taxis, hay motos lineales, combis que llegan desde Chiclayo, agencias que llegan con buses como salvaje aventura, y si viajamos y otras, pero aquí lo que más se usa son motos, motos lineales</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>A las personas que llegan a Macuaco pueden recibir el servicio de alimentación con antelación se ponen en contacto con la comunidad, en Oyotun si hay restaurantes, hoteles, etc.</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Si la gente no conoce puede ver en nuestra página web de Macuaco donde quedan las cascadas, ahora en Oyotun no hay señalización de cómo llegar acá pero la gente en el pueblo normal puede guiar a las personas sobre cómo llegar, además de ello cualquier moto taxista conoce de la zona y pueden traerlos</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>No hay pero eso es algo que estamos pidiendo a la región Lambayeque, para que nos puedan ayudar, nos respondieron diciendo que vendrían pero nunca llegaron</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>La señal al menos en Macuaco es un poco limitada pero claro es la marca con mayor señal acá, ya en la cascadas se pierde la señal</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>En Oyotun si hay espacio para que los carros se estacionen, en el recurso de Macuaco hay espacio para unos 10 carros, y tenemos otro espacio de ½ hectárea que se podría acondicionar para más autos.</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>Hay orientadores de la comunidad que orientan por donde el camino, nosotros hemos recibido charlas de cómo tratar a la gente como hablar con ellos, también vino una representante de turismo nacional en Oyotun que no brindo charlas y nos invitó a un congreso de orientadores en chivay</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>

<p>Aquí a Macuaco llego el viceministro de turismo, y nos dijo que podríamos desarrollo turismo comunitario y nos dio información, y dijo que nos apoyaría, pero justo empezó el tema de la pandemia. De manera local el anterior alcalde que falleció no ayudo mejorando el acceso, de parte de Catache que pertenece a Cajamarca también nos ayuda con un tractor oruga para mejorar el acceso</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Los visitantes suelen ser local de otras parte del Perú y en algunas ocasiones vienen extranjeros que vienen por su cuentan y también viene con agencias de viajes</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Todo la publicidad se da por medio de una página web de Facebook, solo redes sociales</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Por lo general solo visitan un solo recurso un día, acá vienen agencias como rumbos salvajes y también y si viajamos con el amigo Antero trae gente para el recurso también.</p>

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Elar Vallejos Rojas

Fecha: miércoles 28 de abril de 2021

Cargo: Poblador de Pan de Azúcar

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 10	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Existen centros arqueológicos, tenemos el cerro del Águila de Oyotun, el Búho, la huaca del Toro, el camino del inca antes llamado el camino de los gentiles que se encuentra en el mismo Pan de Azúcar, el cual es un espacio que actualmente está siendo invadido por personas para uso de vivienda
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Leyendas no hay, no he escuchado pero a veces cuando se comenta el nombre de Oyotun se cuenta había una campana que sonaba tun tun tun, la historia en si dice que en el suelo en un hoyo apareció una campana y que esta iba ascendiendo y hacia un sonido como tun tun tun, entonces ahí proviene el nombre hoyo – del suelo y tun – del sonido de la campana, en si Oyotun
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Se suele celebrar su aniversario junto con su santo patrón el cual San Juan Bautista eso celebra a fines de julio, también están los carnavales y fiestas patronales pero ya poco se celebra puesta que se está perdiendo la costumbre
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Si existen los ríos, los bosques como el de pan de azúcar, y por también hay 2 lugares que ahora están siendo visitados, los cuales son Macuaco y Espinal, ambos cascadas de agua y están rodeados de naturaleza al mismo tiempo
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	No no hay no existe
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?	

<p>No hay contaminación el paisaje de Oyotun, pero por ejemplo las invasiones por ejemplo son problema grave puesto que están desfigurando el paisaje del Oyotun antes había muchos cerros que están rodeados de naturaleza y ahora han sido tomados como casas, esos pobladores que invaden están afectando a la imagen o están matando la naturaleza</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Moto taxis es el vehículo más común, en su mayoría la población cuenta con su moto lineal , ahora poder llegar a un caserío a visitar los recursos como por ejemplo Macuaco o Espinal, si hay motos que llegan hasta esos lugares</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>Si, si hay lugares como restaurantes, en el mismo mercado, y a veces no mucho por este tema del covid pero a veces suele ver venta ambulancia de comida en la plaza principal</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Señalización turística tampoco la verdad</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>Hasta donde se había un policía forestal que daba información de los recursos y se podía encontrar en la comisaria, pero no sé si hasta ahora existirá ese puesto</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Si la señal es buena, normal, la más usada es Movistar yo uso esa marca y no he tenido ningún problema hasta el momento.</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>Si existe pero es informal, ejemplo un grupo de muchachos se instala en una esquina, y forma su paradero en don suelen esperar a sus clientes, con lo que es digamos vehículos pesados por así decirlo en el parque hay espacio, no es lo más adecuado pero si permite</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No hay guías o solo gente que conoce la zona y puede orientar</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>

<p>No, pero me parece que si hay área de turismo pero no funciona, por ejemplo en pan de azúcar fue el alcalde, visito la zona, dijo que hay que trabajar, pero al final nada ellos son muy indiferentes a los que es conservación o turismo</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Yo diría solo locales y nacionales en su mayoría muy raros llegan extranjero, pero si antes de la pandemia habían muchísimo gente mucha que llegaban por Macuaco y Espinal</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Todo es por redes sociales en su mayoría, los mismo pobladores o la gente que visita la zona y sube fotos o hace videos</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Ninguna empresa realiza circuitos de Oyotun, pero si venden los recurso por todo un día en Macuaco o Espinal</p>

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Elar Vallejos Rojas

Fecha: miércoles 28 de abril de 2021

Cargo: Poblador de Pan de Azúcar

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 11	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Existen centros arqueológicos, tenemos el cerro del Águila de Oyotun, el Búho, la huaca del Toro, el camino del inca antes llamado el camino de los gentiles que se encuentra en el mismo Pan de Azúcar, el cual es un espacio que actualmente está siendo invadido por personas para uso de vivienda
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Leyendas no hay, no he escuchado pero a veces cuando se comenta el nombre de Oyotun se cuenta había una campana que sonaba tun tun tun, la historia en si dice que en el suelo en un hoyo apareció una campana y que esta iba ascendiendo y hacia un sonido como tun tun tun, entonces ahí proviene el nombre hoyo – del suelo y tun – del sonido de la campana, en si Oyotun
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Se suele celebrar su aniversario junto con su santo patrón el cual San Juan Bautista eso celebra a fines de julio, también están los carnavales y fiestas patronales pero ya poco se celebra puesta que se está perdiendo la costumbre
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Si existen los ríos, los bosques como el de pan de azúcar, y por también hay 2 lugares que ahora están siendo visitados, los cuales son Macuaco y Espinal, ambos cascadas de agua y están rodeados de naturaleza al mismo tiempo
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	No no hay no existe
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?	

<p>No hay contaminación el paisaje de Oyotun, pero por ejemplo las invasiones por ejemplo son problema grave puesto que están desfigurando el paisaje del Oyotun antes había muchos cerros que están rodeados de naturaleza y ahora han sido tomados como casas, esos pobladores que invaden están afectando a la imagen o están matando la naturaleza</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Moto taxis es el vehículo más común, en su mayoría la población cuenta con su moto lineal , ahora poder llegar a un caserío a visitar los recursos como por ejemplo Macuaco o Espinal, si hay motos que llegan hasta esos lugares</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>Si, si hay lugares como restaurantes, en el mismo mercado, y a veces no mucho por este tema del covid pero a veces suele ver venta ambulancia de comida en la plaza principal</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Señalización turística tampoco la verdad</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>Hasta donde se había un policía forestal que daba información de los recursos y se podía encontrar en la comisaria, pero no sé si hasta ahora existirá ese puesto</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Si la señal es buena, normal, la más usada es Movistar yo uso esa marca y no he tenido ningún problema hasta el momento.</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>Si existe pero es informal, ejemplo un grupo de muchachos se instala en una esquina, y forma su paradero en don suelen esperar a sus clientes, con lo que es digamos vehículos pesados por así decirlo en el parque hay espacio, no es lo más adecuado pero si permite</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No hay guías o solo gente que conoce la zona y puede orientar</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>

<p>No, pero me parece que si hay área de turismo pero no funciona, por ejemplo en pan de azúcar fue el alcalde, visito la zona, dijo que hay que trabajar, pero al final nada ellos son muy indiferentes a los que es conservación o turismo</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Yo diría solo locales y nacionales en su mayoría muy raros llegan extranjero, pero si antes de la pandemia habían muchísimo gente mucha que llegaban por Macuaco y Espinal</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Todo es por redes sociales en su mayoría, los mismo pobladores o la gente que visita la zona y sube fotos o hace videos</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Ninguna empresa realiza circuitos de Oyotun, pero si venden los recurso por todo un día en Macuaco o Espinal</p>

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado: Octavio Ramírez Sánchez

Fecha: miércoles 28 de abril de 2021

Cargo: Poblador de Pan de Azúcar

Buenos días, mi nombre es Luis Albert Díaz García, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista tiene como finalidad “Analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotun”.

Entrevista 12	
1. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Material? ¿Cuáles son?	
	Existen centros arqueológicos, tenemos el cerro del Águila de Oyotun, el Búho, la huaca del Toro, el camino del inca antes llamado el camino de los gentiles que se encuentra en el mismo Pan de Azúcar, el cual es un espacio que actualmente está siendo invadido por personas para uso de vivienda
2. ¿Existen recursos turísticos de tipo Patrimonio Inmaterial? ¿Cuáles son?	
	Leyendas no hay, no he escuchado pero a veces cuando se comenta el nombre de Oyotun se cuenta había una campana que sonaba tun tun tun, la historia en si dice que en el suelo en un hoyo apareció una campana y que esta iba ascendiendo y hacia un sonido como tun tun tun, entonces ahí proviene el nombre hoyo – del suelo y tun – del sonido de la campana, en si Oyotun
3. ¿Se realizan festividades y/o eventos en el distrito de Oyotun? ¿Cuáles son?	
	Se suele celebrar su aniversario junto con su santo patrón el cual San Juan Bautista eso celebra a fines de julio, también están los carnavales y fiestas patronales pero ya poco se celebra puesta que se está perdiendo la costumbre
4. ¿Existen recursos turísticos ubicados en sitios o espacios naturales? ¿Cuáles son?	
	Si existen los ríos, los bosques como el de pan de azúcar, y por también hay 2 lugares que ahora están siendo visitados, los cuales son Macuaco y Espinal, ambos cascadas de agua y están rodeados de naturaleza al mismo tiempo
5. ¿Existe señalización urbana en la ciudad?	
	No no hay no existe
6. ¿Cuál es la calidad ambiental del paisaje urbano de Oyotun?	

<p>No hay contaminación el paisaje de Oyotun, pero por ejemplo las invasiones por ejemplo son problema grave puesto que están desfigurando el paisaje del Oyotun antes había muchos cerros que están rodeados de naturaleza y ahora han sido tomados como casas, esos pobladores que invaden están afectando a la imagen o están matando la naturaleza</p>
<p>7. ¿Cuál es el sistema de transporte público que utilizan?</p>
<p>Moto taxis es el vehículo más común, en su mayoría la población cuenta con su moto lineal , ahora poder llegar a un caserío a visitar los recursos como por ejemplo Macuaco o Espinal, si hay motos que llegan hasta esos lugares</p>
<p>8. ¿Cuáles son las opciones en cuanto a servicios de alimentación? ¿hay restaurantes? ¿cafeterías?</p>
<p>Si, si hay lugares como restaurantes, en el mismo mercado, y a veces no mucho por este tema del covid pero a veces suele ver venta ambulancia de comida en la plaza principal</p>
<p>9. ¿Existe señalización turística?</p>
<p>Señalización turística tampoco la verdad</p>
<p>10. Si los turistas quieren acceder a información ¿Existe una oficina o puesto de información orientada al visitante?</p>
<p>Hasta donde se había un policía forestal que daba información de los recursos y se podía encontrar en la comisaria, pero no sé si hasta ahora existirá ese puesto</p>
<p>11. ¿Existe servicios de cobertura? ¿Wifi? ¿Señal móvil? ¿Internet?</p>
<p>Si la señal es buena, normal, la más usada es Movistar yo uso esa marca y no he tenido ningún problema hasta el momento.</p>
<p>12. ¿Está determinada de manera oficial cuales son los espacios de parqueo para las unidades de transporte turístico o automóviles donde llegan los visitantes y/o turistas?</p>
<p>Si existe pero es informal, ejemplo un grupo de muchachos se instala en una esquina, y forma su paradero en don suelen esperar a sus clientes, con lo que es digamos vehículos pesados por así decirlo en el parque hay espacio, no es lo más adecuado pero si permite</p>
<p>13. ¿Existen guías u orientadores que ayuden en el tema de guiado a los visitantes?</p>
<p>No hay guías o solo gente que conoce la zona y puede orientar</p>
<p>14. En lo que se refiere planificación turística, ¿Qué tipo de acciones se están realizando para mejorar la actividad turística desde los diferentes niveles de gobierno, local, regional o nacional?, por ejemplo, si existen proyectos inversión, se incentiva a la práctica del turismo de los pobladores locales, etc.</p>

<p>No, pero me parece que si hay área de turismo pero no funciona, por ejemplo en pan de azúcar fue el alcalde, visito la zona, dijo que hay que trabajar, pero al final nada ellos son muy indiferentes a los que es conservación o turismo</p>
<p>15. ¿De dónde proceden los turistas que visitan el recurso? Son, ¿locales, regionales, nacionales o extranjeros?</p>
<p>Yo diría solo locales y nacionales en su mayoría muy raros llegan extranjero, pero si antes de la pandemia habían muchísimo gente mucha que llegaban por Macuaco y Espinal</p>
<p>16. De parte del gobierno local, ¿Se realizan campañas de publicidad y/o promoción de los recursos turísticos o del distrito de Oyotun en general? ¿Qué medios utilizan? ¿tv? ¿Radio? ¿Redes sociales? ¿Periódicos? ¿Otros, cuáles?</p>
<p>Todo es por redes sociales en su mayoría, los mismo pobladores o la gente que visita la zona y sube fotos o hace videos</p>
<p>17. ¿De qué manera se comercializan los recursos turísticos de Oyotun?, ¿Rutas, circuitos o de recurso de manera individual?</p>
<p>Ninguna empresa realiza circuitos de Oyotun, pero si venden los recurso por todo un día en Macuaco o Espinal</p>

Anexo 7

Fichas del Mincetur – Recursos, Flora y Fauna.

Macuaco

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	7 Caídas de Agua de Macuaco			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	-			001
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441 112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334 330056
Distrito (*)	Oyotun	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	-
Otro (*)	Caserío de Macuaco		Longitud	-
Referencia	La Bocatoma el nueve	Altitud (m.s.n.m.)	-	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Sitio Natural			
Tipo (*)	Caídas de Agua			
Sub-tipo (*)	Catarata			
DESCRIPCIÓN (*)				
Las caídas de agua de Macuaco son un sitio natural de tipo caídas de agua que fueron descubiertas por los pobladores del mismo lugar que viven en los alrededores, estas caídas de agua son un total de 7 y tienen su origen en un río que viene desde Cajamarca, las caídas de agua están rodeadas de naturaleza y para su acceso se ha elaborado un camino de trocha un poco complicado por el cual acceder. Se encuentran a 10 minutos de del caserío de Macuaco. El estado actual de conservación es óptimo pero, la llegada de turistas ha empezado un proceso de contaminación.				
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)			
Las caídas de agua llaman la atención por la formación en forma escalonada de 7 vertientes, una arriba de otras con diferentes formas,	No tiene reconocimientos			
Estado Actual	Observaciones (*)			
El recurso se encuentra en un estado óptimo salvo por el inicio del proceso contaminación por parte de los visitantes que han empezado a llegar	Se debe mejorar el camino con señalización para acceder al recurso y espacios de descanso			

Fuente: Mincetur (2018)

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros				No se encontraron por el momento datos estadísticos sobre el ingreso de turistas, pero una visita de campo realizado, la mayoría de turistas con excursionistas locales y algunas del distrito de Chiclayo y visitan el recurso en su mayoría los fines de semana.	
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tra mo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en km./tiempo
01	Chiclayo – Oyotun – Macuaco – 7 Caídas de Agua	Terrestre	Camioneta 4 x 4 Bus turístico Combi Sprinter Turístico	. Chiclayo a Oyotun – carretera asfaltada . Oyotun a Macuaco – camino / sendero . Macuaco a Recurso – camino / sendero	90 km/ 02 horas aprox. Y 10 minutos de caminata.
<p>7. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3)</p> <p>8. Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>9. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p>10. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, camioneta, etc.)</p> <p>11. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.</p> <p>12. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
<input type="checkbox"/>	Libre.			El recurso se encuentra cerca de	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	caserío de Macuaco y hasta antes de la pandemia, el comité de este se encargaba de cobrar una entrada de 5 soles sin previo boleto, ticket u otro comprobante.
	Otro (especificar):.....	
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Todo el año. Esporádicamente-algunos meses (especificar):..... Fines de semana (Especificar): Los fines de semana es la fecha más propicia de visita al recurso desde la mañana hasta las 4 de tarde si no se cuenta con transporte privada. Otros (Especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....	
HORARIO DE VISITA:		
Desde horas de la mañana hasta las 4 de la tarde en caso no se cuente con transporte privado.		
ESPECIFICACIONES:		
Se recomiendo ir acompañado de un poblador o moto taxi que conozco la zona y la ubicación del recurso pues existe la posibilidad de poder perderse dada la cantidad de vegetación que rodea el recurso.		

Fuente: Mincetur (2018)

c. Actividades Turísticas					
Tipo de turismo		Actividades turísticas	Marca X		Observaciones
			Se realiza	Se puede realizar	
Turismo convencional	Paseos	Paseos en caballos		x	Se podría desde la entrada del pueblo hasta el recurso de las 7 caídas se puede realizar ese tramo de unos 10 minutos aproximadamente en caballo.
		Paseos en bicicletas		x	Otra apuesta y mucho más eco amigable sería poder llegar desde el pueblo de Macuaco al recurso de las 7 caídas de agua por medio de bicicleta.
	Otros	Compra de artesanía/Souvenir		x	El pueblo de Macuaco, tras la llegada de turistas tiene la oportunidad de poder ofrecer artesanías/souvenirs a los visitantes y así poder generar un ingreso económico.
		Toma de fotografías y filmaciones	x		La toma de instantáneas es una actividad que en la actualidad se realiza en el recurso por parte de los visitantes.
Turismo Alternativo	Naturaleza o Ecoturismo	Observación de fauna		x	Tras una previa identificación de las flora y fauna originaria de la zona donde se encuentra el recurso, la observación de esta, sería una actividad que se podría realizar en el recurso
		Observación de flora		x	
		Observación de Aves		x	
	Turismo de aventura - Tierra	Rappel		x	Existe en el recurso grandes rocas en donde se podría practicar la actividad de Rappel.

	Resorts									
	Camping									
	Otros (especificar):		✘							Existe un proyecto de un poblador local, el señor Sánchez quien con un inversión están buscando realizar un hospedaje para visitantes que lleguen a la zona
Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo	Agencia mayorista de viajes y turismo									
	Agencia minorista de viajes y turismo									
	Tour-operadora de viajes y turismo									
Servicios de transporte turístico	Buses turísticos									
	Minibuses turísticos									
	Sprinters turísticas									
	Camionetas 4x4									
	Moto Taxis	✘	✘		✘			✘		Existe el servicio de moto taxi en el recurso, el centro poblado de Macuaco y al mismo tiempo en el centro urbano de Oyotun también.
Servicios de guías de turismo	Guía de montaña									
	Guía Oficial de Turismo									
Servicios de orientadores turísticos	Orientadores locales		✘		✘			✘		Tanto en Macuaco como en el centro urbano de Oyotun existen moto taxistas que ofrece sus servicio de movilidad y al mismo tiempo guían a las personas en el recurso

Servicios de alimentación	Restaurantes		✘		✘				✘	En el centro poblado de Macuaco existen personas que ofrecen el servicio de alimentación para los visitantes, también en el centro urbano de Oyotun.
	Cafeterías									
	Snack									
	Fuentes de soda									
	Venta de comida rápida									
	Kioscos de venta de comida y/o bebidas	✘	✘		✘				✘	Tanto dentro como fuera (Macuaco) del recurso existen espacios en donde ese ofrece la venta de bebidas y alimentos de consumo rápido.

Fuente: Mincetur (2018)

Servicio de Primeros Auxilios	Puesto de auxilio rápido									
	Puesto médico		✘			✘		✘		En el centro poblado de Macuaco existe una posta medica la cual puede ser usada en caso de suscitar un emergencia
Servicios para estacionamiento de transporte turístico.	Estacionamiento de vehículos	✘			✘				✘	Existe un espacio dentro del recurso el cual permite el estacionamiento de moto taxis, las cuales llegan con visitantes.
	Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)									
Servicios de manejo de residuos	Basureros									
Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.	Muelles turísticos									
	Marina Turística									
	Puertos y/o embarcaderos									

Fuente: Mincetur (2018)

E. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	Este lugar carece de instalaciones y equipamientos para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural y actualmente.					

Fuente: Mincetur

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En el distrito de Oyotun
Luz (Suministro eléctrico)			En el distrito de Oyotun
Energía Alternativa			En el distrito de Oyotun
Teléfono			En el distrito de Oyotun
Alcantarillado			En el distrito de Oyotun
Sistemas de tratamiento			-

Fuente: Mincetur (2018)


G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input checked="" type="checkbox"/>	Otra situación:	Actualmente el recurso no es administrado por nadie, algunos pobladores de manera voluntaria, suelen colaborar en la limpieza y el orden del espacio de vez en cuando
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral..... Número de Partida:.....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:.....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:.....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra Situación:	
ADMINISTRADO POR: (Ultima administración – no actual)		
Nombre: Comunidad del ocho		
Tiempo de Administración: Grupo de pobladores de que viven en el centro poblado de Macuaco el cual está a solo 10 minutos caminando.		

Fuente: Mincetur (Mincetur, 2018)


H. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
Universidad Santo Toribio de Mogrovejo	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Albert Díaz García
Cargo:	Estudiante de Universidad
Correo:	luis04albert@gmail.com
Teléfono :	934 090 721
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
	VÍDEOS
	OTROS (Especificar):

Fuente: Mincetur (2018)


Flora y fauna

Datos generales				
Nombre científico		Gynerium sagittatum		
Nombre del recurso	Caña brava			Ficha
Toponimia	-			
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después de Pan de Azucar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Plantae			
División	Magnoliophyta			
Clase	Liliopsida			
Características				
Es una planta semejante al bambú, del que se diferencia porque de cada nudo sale una única hoja que envaina el tallo. Alcanza los 3-6 m de altura,1 tiene tallo grueso y hueco. Las hojas lanceoladas son largas de 5-7 cm que envuelven el tallo en forma de láminas verdes brillante. Las flores están en una gran panícula de espiguillas violáceas o amarillas de 3-6 dm de longitud. Cada espiguilla tiene una o dos flores. Floración, final del verano y otoño				


Fuente: Mincetur (2018)

Datos generales				
Nombre científico				
Nombre del recurso	Guayaquil			Ficha
Toponimia				
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después del bosque Pan de Azúcar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino				
División				
Clase				
Características				
<p>Cañas de 6-20 m de altura (raramente 30 m). Láminas foliares linear-lanceoladas, desiguales en tamaño. Sin florescencia aglomerada, bractífera; de 5–10 cm de largo; laxa; con brácteas glumáceas subtendidas; con brotes axilares en la base de las espiuillas; pseudoespiuillas glabras, oblongolanceoladas; lema abrazando a la palea. Florece una sola vez en su vida. Crece 15 a 20 m en 120 días; su diámetro máximo 2 dm, se aprovecha entre 4 a 5 años de plantado; su altitud ideal es entre los 400 y 1200 msnm; en suelos areno-limosos, arcillosos, profundos; y la T° entre 18 y 28 C°, con una precipitación</p>				

Datos generales				
Nombre científico		Capparis scabrida		
Nombre del recurso	Sapote (árbol)			Ficha
Toponimia	-			
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después de bosque de Pan de Azúcar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Plantae			
División				
Clase				
Características				
<p>Árbol de 25 a 51 cm de diámetro y 6 a 10 m de alto, con fuste cilíndrico e irregular, hojas simples, alternas, 15 – 20 cm de largo, 2 a 4 cm de ancho, ápice y base obtusa, borde entero o sinuado; hojas glabrescentes por el haz y densamente pubescentes por el envés. Posee flores de color amarillo verdoso, hermafroditas; con 5 pétalos y estambres muy numerosos y Frutos de color verde parduzco, en forma de baya u ovoide, 5-10 cm largo, 4-8 cm de diámetro, con superficie cética y textura áspera por la presencia de abundantes pilosidades estrelladas.</p>				
Propiedades		Uso		
<p>Esta especie se encuentra en peligro de extinción debido a la tala intensiva por su madera. Una forma de promover su uso es a través de sus productos no maderables como la goma, que pueden ser una alternativa de negocio a los pobladores de la zona.</p>		<p>Debido a su gran adaptabilidad a ecosistemas desérticos, los árboles de sapote son ideales para el control de la erosión de dunas en zonas costeras, las flores del árbol de sapote son apreciadas por la cualidad de ser fuente para la producción de miel de abeja, con un sabor característico, en medicina tradicional, la corteza es empleada como antialérgico, para evitar hemorragia pulmonar e hipertensión la madera es fácil de tallar, por lo que es muy apreciada en artesanía y con la cual se confeccionan platos, cucharas, tenedores, cucharones, maceteros, hormas de zapatos, adornos de sala, muebles, etc.</p>		

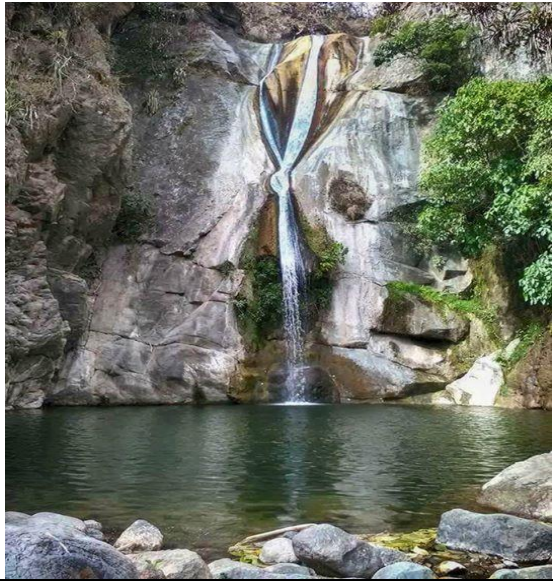
Datos generales				
Nombre científico				
Nombre del recurso				Ficha
Toponimia				
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después del Bosque de Pan de Azúcar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Mammalia			
Características				
<p>El zorro de esta zona es una especie pequeña del género <i>Lycalopex</i>. Su color es mayormente grisáceo. La cabeza es pequeña, con las orejas relativamente largas y un hocico corto. El rostro es gris, con un anillo marrón rojizo alrededor de los ojos. Los miembros frontales (hasta los codos) y los miembros traseros (hasta los talones) son generalmente rojizos en color. La cola es relativamente larga, siendo más oscura hacia el extremo.</p>				
Hábitat				
Su hábitat suele limitarse a desiertos y bosques secos y áridos				

Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		-		
Nombre del recurso	Puma			Ficha
Toponimia		-		
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después del bosque de Pan de Azúcar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Mammalia			
Características				
El puma agradece los diferentes nombres con los que se le conoce debido a los diferentes hábitats en los que se desarrolla; es posible encontrarlo en desiertos montañosos, bosques, pantanos, llanuras, inclusive nevados a casi 5,000 m de altitud, donde se han encontrado huellas de sus patas. Esta distribuido desde Canadá hasta el final de la Cordillera de Los Andes, siendo esta última parte donde más ha logrado desarrollarse y mantenerse				
Hábitat				
El puma andino es capaz de realizar saltos de hasta 6 metros de distancia, mientras que los verticales llegan a superar los 10, esto gracias al gran tamaño de sus patas traseras. Este animal no ruge, emite sonidos muy parecidos al de un ronroneo. Sus patas delanteras tienen 5 dedos cada una, mientras que las traseras solo cuentan con 4 dedos cada una. Los pumas recién nacidos son ciegos y llevan manchas en sus pieles, las cuales desaparecen cuando llegan a la adultez.				


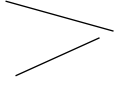
Datos generales				
Nombre científico		Carduelis carduelis		
Nombre del recurso	Gilgero			Ficha
Toponimia				
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.802077441112909
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.23768334330056
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Macuaco	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después del bosque de Pan de Azúcar		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Aves			
Características				
<p>Es un ave granívora, que se alimenta de semillas de girasol, trigo, algunos insectos en la estación de cría y sobre todo de las semillas de los cardos. Desde tiempos antiguos es criado en cautividad debido a su alegre canto, el cual está compuesto por trinos parecidos a los de los canarios, pero con un toque de silvestre.</p>				
Hábitat				
<p>Suele habitar lindes de bosques, sotos, campiñas, zonas agrícolas, parques, jardines, huertos, frutaledas y, en general cualquier zona herbácea, en especial si existe abundancia de cardos (alimento predilecto de la especie); la clave es presencia mínima de arbolado. Cría sin dificultades en pueblos y ciudades.</p>				

Anexo 7
Espinal

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Catarata el Espinal – Velo de novia			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	El nombre hace referencia a la forma en la que cae el agua a gran altura formado el velo de una novia.			002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	- 6.811687822 42982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	- 79.20140639 423745
Distrito (*)	Oyotun	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	-
Otro (*)	Espinal		Longitud	-
Referencia	No hay referencia exacta	Altitud (m.s.n.m.)	-	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Sitio Natural			
Tipo (*)	Caída de Agua			
Sub-tipo (*)	Cascada			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La catarata de Espinal llamada también velo de novia, pues el agua realiza esa formación al caer a la laguna que esta forma, está ubicada en el pueblo de Espinal y se accede a ella después de llegar por un camino poco accidentado que demanda esfuerzo físico y resistencia.</p>				
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)			
La particularidad más resaltante es la forma en que cae el agua el cual se asemeja al velo de una novia	No tiene reconocimiento alguno			
Estado Actual	Observaciones (*)			
Su estado actual se encuentra en óptimas condiciones de conservación	No existe señalización alguna que permita poder llegar a recurso de manera autónoma, con potencial de peligro al tener un acceso dificultoso.			

Fuente: Mincetur (2018)

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
ruta de acceso al recurso turístico					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en km./tiempo
01	Chiclayo – Oyotun – Macuaco – Espinal – Catarata velo de novia	Terrestre	Camioneta 4 x 4 Bus turístico Combi Sprinter turístico	. Chiclayo a Oyotun – Carretera asfaltada . Oyotun a Macuaco – camino/sendero . Macuaco a Espinal – camino/sendero . Espinal a recurso – camino/sendero	95.5 km/ 2 horas, 14 minutos y 15 minutos de caminata
<p>13. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...)</p> <p>14. Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>15. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviial.</p> <p>16. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, camioneta, etc...)</p> <p>17. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.</p> <p>18. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
<input type="checkbox"/>	Libre.			Actualmente no se está haciendo cobro de entrada puesto que la comunidad está	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				

<input type="checkbox"/> 	Otro (especificar):	evitando el contacto con los visitantes por el tema del covid 19
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	<p>Todo el año.</p> <p>Esporádicamente-algunos meses (especificar):.....</p> <p>Fines de semana(Especificar): Es el día de la semana cuando es más visitado y se puede apreciar y disfrutar mejor del recurso</p> <p>Otros (Especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y Fecha):.....</p> <p>.....</p>	
<p>HORARIO DE VISITA: En este caso si se va acompañado de alguna agencia de viaje las cuales ya están presentes en el recurso , se debe respetar el horario del itinerario , en caso contrario si se cuenta con transporte privado, hasta las 4 de la tarde es la hora recomendado de visita por el largo camino de regreso a Chiclayo.</p>		
<p>ESPECIFICACIONES: Además de ir acompañado con alguien que conozca el recurso, se debe tener cuidado con el recurso pues su acceso es algo accidentado.</p>		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Fuente: Mincetur (2018)

c. Actividades Turísticas					
Tipo de turismo		Actividades turísticas	Marca X		Observaciones
			Se realiza	Se puede realizar	
Turismo convencional	Paseos	Paseos en caballos		x	Se podría desde la entrada del pueblo hasta el recurso de la catarata de Espinal se puede realizar ese tramo de unos 10 minutos aproximadamente en caballo, pero solo hasta cierta parte del acceso, puesto que este es muy accidentado.
		Paseos en bicicletas		x	Otra apuesta y mucho más eco amigable sería poder llegar desde el pueblo de Espinal al recurso de catarata de Espinal por medio de bicicleta.
	Otros	Compra de artesanía/Souvenir		x	El pueblo de Espinal, tras la llegada de turistas tiene la oportunidad de poder ofrecer artesanías/souvenirs a los visitantes y así poder generar un ingreso económico.
		Toma de fotografías y filmaciones	x		La toma de instantáneas es una actividad que en la actualidad se realiza en el recurso por parte de los visitantes.
Turismo Alternativo	Naturaleza o Ecoturismo	Observación de fauna		x	Tras una previa identificación de las flora y fauna originaria de la zona donde se encuentra el recurso, la observación de esta,
		Observación de flora		x	
		Observación de Aves		x	

					sería una actividad que se podría realizar en el recurso
	Turismo de aventura - Tierra	Rappel		x	Existe en el recurso grandes rocas en donde se podría practicar la actividad de Rappel.
		Caminata/Trekking	x		El acceso a la catarata de Espinal es un poco complicado por lo que se realiza un caminata que demanda mucha energía y resistencia.
		Visitas y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad			x

Fuente: Mincetur

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)										
D.1. Instalaciones Privadas										
Servicios Turísticos Privados	Equipamiento	Respecto a recursos		Suficiencia			Estado de conservación			Observaciones
		Dentro	Fue	Insuficiente	Medianamente	Suficiente	Mal	Regular	Buena	
Servicios de hospedaje (alojamiento)	Hoteles (especificar categorías)		X							
	Apart-hoteles									
	Hostales		X							
	Albergues									
	Casas hospedajes									
	Ecolodges									
	Resorts									
	Camping									
	Otros (especificar):									
Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo	Agencia mayorista de viajes y turismo									
	Agencia minorista de viajes y turismo									
	Tour-operadora de viajes y turismo									
Servicios	Buses turísticos		X							
	Minibuses turísticos		X							

de transporte turístico	Sprinters turísticas									
	Camionetas 4x4									
	Motos	✘	✘			✘			✘	
Servicios de guías de turismo	Guía de montaña									
	Guía Oficial de Turismo									
Servicios de orientadores turísticos	Orientadores locales									
Servicios de alimentación	Restaurantes									
	Cafeterías									
	Snack									
	Fuentes de soda									
	Venta de comida rápida									
	Kioscos de venta de comida y/o bebidas	✘	✘							En el pueblo se puede identificar la casa de un poblador que ofrecía la venta de comida y bebidas

Fuente: Mincetur (2018)

	picnic									
	Centros deportivos									
	Orquidearios									
	Otros (especificar):									
Servicios Complementarios	Servicio de correo									
	Bancos									
	Cajero automático									
	Casa de cambio									
	Alquiler de equipos deportivos									
	Servicio de internet		✘							
	Servicio de estacionamiento									
	Estación de servicios grifos, gasolineras y gas centros		✘							
	Bodegas o minimarkets	✘	✘							En el pueblo de Espinal existen tiendas o bodegas para la venta de artículos de primera necesidad, alimentos, etc.
	Ventas de artesanía									
	Librerías									
	Venta de materiales para fotografías									
Otros (especificar):										

Fuente: Mincetur (2018)

D.2. Instalaciones Públicas (Se puede marcar con X, más de una opción)										
Servicios Turísticos Públicos	Instalaciones	Respecto o Recurso		Suficiencia			Estado de conservación			Observaciones
		Dentro	Fue	Insuficiente	Mediana	Suficiente	Mal	Regular	Bueno	
Servicios de orientación turística.	Señalización turística	X		X			X			Al inicio del pueblo de Espinal existe un gran cartel que indica cómo llegar hasta el recurso pero no se encuentra en las mejores condiciones
	Señales turísticas de interpretación									
Servicios de observación	Miradores turísticos									
Servicios de áreas de campamento	Zonas de Campamento (Camping)									
Servicios de interpretación cultural.	Centros de interpretación									
	Zonas de muestras Artesanales.									
	Instalación para exposición de flora o fauna silvestre									
	Paneles interpretativos									
	Museos de sitio									
Servicio de Seguridad	Puestos de seguridad									
	Puesto de comisaria y/o POLITUR									
	Puesto de salvavidas									
	Puestos de rescate									
Servicio de control de	Boletería	X				X				Una persona en el inicio del acceso al recurso realiza el

visitantes	Puestos de control turístico									cobro de 5 soles por el ingreso
Servicios de informacion turística.	Oficina de información turística									
Servicios de disfrute del paisaje	Paradores turísticos, observatorios, asientos con sombra	✘			✘				✘	Existen mesas y asientos para poder alimentarse bajo sombra en un lugar agradable
Servicios de descanso (para recorridos largos)	Refugios									
	Lugares de descanso									
Servicios higiénicos	Baños para varones y damas	✘		✘				✘		Los intentos de servicios higiénicos se encuentran en malas condiciones
Servicios para el recorrido del recurso/atractivo.	Caminos/senderos peatonales									
	Caminos de herradura (caballo)									
Servicio de Primeros Auxilios	Puesto de auxilio rápido									
	Puesto médico									
Servicios para estacionamiento de transporte turístico.	Estacionamiento de vehículos									
	Estancia para vehículos de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)									
Servicios de manejo de residuos	Basureros									
Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.	Muelles turísticos									
	Marina Turística									
	Puertos y/o embarcaderos									

E. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	Este lugar carece de instalaciones y equipamientos para dar facilidades de accesibilidad para el visitante con discapacidad física, mental, intelectual y sensorial, porque es un recurso natural y actualmente.					

Fuente: Mincetur


G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input checked="" type="checkbox"/>	Otra situación:	Es una comunidad la comunidad de Espinal la cual está a cargo del recurso
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:.....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:.....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:.....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra Situación:	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de Administración:		

Fuente: Mincetur (Mincetur, 2018)


H. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
Universidad Santo Toribio de Mogrovejo	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Luis Albert Díaz García
Cargo:	Estudiante de Universidad
Correo:	luis04albert@gmail.com
Teléfono:	934 090 721
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VÍDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (Especificar):
<input type="checkbox"/>	
Fuente: Mincetur	

Datos generales				
Nombre científico		Salix		
Nombre del recurso	Sauce - Árbol		Ficha	
Toponimia		-		
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.20140639423745
Distrito (*)	Oyotun			
Otro (*)	Espinal	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después de Macuaco		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Plantae			
División	Magnoliophyta			
Clase	Magnoliopsida			
Características				
<p>Todos los sauces tienen la corteza acuosa; la madera es dura, flexible y normalmente suave. Poseen esbeltas y fibrosas ramas y a menudo raíces estoloníferas, cuyas características más notables son su dureza, largura y resistencia. También desarrollan fácilmente raíces aéreas. Las hojas son típicamente alargadas, aunque también pueden ser redondas u ovales, con frecuencia de bordes serrados (en forma de sierra). La mayoría de las especies son caducifolias o semiperennes.</p>				
Propiedades		Uso		
<p>La corteza del sauce blanco contiene una sustancia llamada salicina, de la cual se obtiene el ácido salicílico, predecesor de la actual aspirina. La salicina reduce la sensación de dolor y, además de propiedades analgésicas, posee propiedades antiinflamatorias, y antipiréticas.</p>		<p>Su uso es principalmente orientado a la jardinería ornamental pero podemos encontrar otras especies como el sauce cabruno (<i>Salix caprea</i>) cuyos brotes son una exquisitez para las cabras o la mimbrera (<i>Salix fragilis</i>) cuyo uso para realizar cierres de fincas se compatibiliza con la idoneidad de sus ramas para la cestería.</p>		


Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		Prosopis pallida		
Nombre del recurso	Huarango			Ficha
Toponimia	-			
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.20140639423745
Distrito (*)	Oyotun	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)	Espinal		Longitud	
Referencia	Después de Macuaco			
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Plantae			
División	Fanerógama Magnoliophyta			
Clase	Dicotiledónea Magnoliopsida			
Características				
<p>Es un árbol espinoso muy invasor. Alcanza 10 m de altura. Su dura madera se usa para hacer muebles. La corteza sirve para curtir cueros. La resina de su tronco se usa para teñir. Tiene alta capacidad de infestación con renovales. Es muy espinoso. Posee flores verdes amarillentas y largas legumbres llenas de pequeñas semillas marrones. Es una planta muy exitosa en propagarse invasivamente, debido a su habilidad de reproducirse de dos maneras: produce grandes cantidades de semillas muy livianas, de fácil dispersión, y se clona produciendo muchas plantas renovales (reproducción vegetativa), compitiendo contra las plantas cercanas al imponerles su sombra. Sobrevive muy bien a la extrema sequedad, debido a sus extremadamente largas raíces.</p>				
Propiedades		Uso		
<p>Esta es una planta nativa, cuya semilla sirve para la curtiembre de cueros. Las semillas se dejan secar y se van colocando dentro de los tambores en donde permanece el cuerpo para su proceso. Esto le genera brillo. La rama del árbol sirve para el té. La persona enferma sólo debe tomar en infusión y la enfermedad desaparece</p>		<p>Es una especie introducida en muchos ambientes por su acelerado crecimiento, con buena sombra, y su madera es excelente para leña. También es útil contra la erosión, pero, ya establecido, este árbol generalmente domina el hábitat. Las semillas son alimento para el ganado, y las flores son atractivas para las abejas.</p>		


Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		Phragmites australis		
Nombre del recurso	Carrizo			Ficha
Toponimia	-			
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-
Distrito (*)	Oyotun			79.20140639423745
Otro (*)	Espinal	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después de Macuaco		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Plantae			
División	Magnoliophyta			
Clase	Liliopsida			
Características				
<p>Es una planta perenne, con un rizoma rastrero con capacidad para crecer en la superficie buscando agua. Puede alcanzar los 4 m de altura y 2 cm de diámetro, presentando una gran inflorescencia al final del tallo. Tiene una distribución cosmopolita y subcosmopolita. Geófito. Suele habitar suelos húmedos y orillas de cursos de agua y lagunas. En ríos se encuentran fundamentalmente en los tramos más bajos, en los que la velocidad del curso de agua les permite enraizar.</p>				
Propiedades		Uso		
<p>Los carrizales son ocupados por multitud de aves acuáticas, utilizándolos para nidificar. Algunas de ellas reciben incluso el nombre de Carriceros (como los pertenecientes al género Acrocephalus).</p>		<p>Los usos del carrizo son muy diversos. Con los tallos secos se fabrican techos, cortavientos y esteras; las hojas se emplean como forraje para el ganado y con las inflorescencias, una vez secas, se hacen escobas y adornos florales. Desde hace relativamente poco tiempo, se cultiva para la obtención de celulosa, materia prima que se utiliza para la fabricación de la pasta de papel.</p>		

Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		Hirundo rustica		
Nombre del recurso	Golondrina			Ficha
Toponimia		-		
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-
Distrito (*)	Oyotun			79.20140639423745
Otro (*)	Espinal	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Referencia	Después de Macuaco		Longitud	
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Aves			
Características				
<p>La golondrina común (Hirundo rustica) es una especie de ave paseriforme de la familia Hirundinidae de hábitos migratorios. Se trata de la golondrina con la mayor área de distribución del mundo. Habita en Europa, Asia, África, América y parte de Australasia. La golondrina común es un ave de campo abierto que normalmente utiliza estructuras construidas por el ser humano para reproducirse y que, en consecuencia, se ha diseminado con la expansión humana. Construye nidos en forma de taza,⁸ con bolitas de barro en graneros y construcciones similares, y se alimenta de insectos que atrapa en vuelo</p>				
Hábitat				
<p>El hábitat preferido de la golondrina común es campo abierto con vegetación baja, como pasturas, prados y terrenos agrícolas, preferentemente con agua en las cercanías. Esta golondrina evita áreas de vegetación densa, empinadas o muy urbanizadas. La presencia de estructuras abiertas y accesibles como graneros, establos y tajeas que proporcionen sitios de nidificación y de ubicaciones expuestas como cables, bordes de techos y ramas desnudas para posarse también son importantes en la elección de esta ave de sus lugares de reproducción.⁹ 11 Durante la migración, tiende a volar sobre áreas abiertas, a menudo cerca del agua o bordeando cadenas montañosas</p>				

Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		Coragyps atratus		
Nombre del recurso	Gallinazo			Ficha
Toponimia	-			
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.20140639423745
Distrito (*)	Oyotun	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)		Latitud
Otro (*)	Espinal		Longitud	
Referencia	Después de Macuaco			
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Aves			
Características				
<p>El zopilote común (<i>Coragyps atratus</i>), también llamado3 buitres negro americano, chulo, gallinazo común, gallinazo de cabeza negra, gallinazo negro, jote cabeza negra, jote de cabeza negra, zamuro, zopilote negro5 o zopilote de cabeza negra, es la única especie del género <i>Coragyps</i>. Es un ave Cathartiformes —aunque algunas clasificaciones la incluyen en el orden Ciconiiformes, y uno de los más abundantes miembros de la familia de los buitres del Nuevo Mundo (Cathartidae).</p>				
Hábitat				
<p>El territorio donde se puede encontrar incluye a los Estados Unidos, México, América Central y la mayor parte de América del Sur, hasta la Región de Aysén en Chile. Usualmente, este reside a lo largo de estos lugares, aunque algunas aves en el extremo norte de su localización pueden migrar distancias cortas, y otras pueden tener movimientos locales en condiciones adversas. En América del Sur, su localización alcanza el extremo sur de Chile. También puede encontrarse en las islas del Caribe, aunque esta ave prefiere tierras abiertas entremezcladas con áreas con bosques o arbustos.</p>				

Fuente: Mincetur

Datos generales				
Nombre científico		Bufonidae		
Nombre del recurso	Sapo			Ficha
Toponimia		-		
Ubicación		Datos Geográficos		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.81168782242982
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.20140639423745
Distrito (*)	Oyotun	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)		
Otro (*)	Espinal		Longitud	
Referencia	Después de Macuaco			
Taxonomía		Fotografía		
Reino	Animalia			
División	Chordata			
Clase	Amphibia			
Características				
<p>Los bufónidos (Bufonidae) son una familia del orden Anura, un grupo de los anfibios conocidos. Muchas de sus especies se conocen con el nombre común de sapos; no obstante, numerosas especies pertenecientes a otras familias también son comúnmente denominados sapos. Esto es así porque las características que popularmente se utilizan para distinguir a las ranas de los sapos no son las mismas que se utilizan en la clasificación científica. Según la cultura popular, se diferencian en que las ranas tienen la piel lisa y húmeda, mientras que los sapos tienen la piel áspera y seca y son más caminadores que saltadores, de ahí que sus patas sean más cortas.</p>				
Hábitat				
<p>Es endémica del Perú. Su hábitat natural incluye praderas tropicales o subtropicales a gran altitud y ríos..</p>				

Fuente: Mincetur