

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**Estrategias proyectuales ante el déficit funcional y desorden urbano de  
mercados minoristas, caso: Rivera del Mar - Santa Rosa**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTO**

**AUTOR**

**Santos Ahimme Sipion Urcia**

**ASESOR**

**Maria Teresa Montenegro Gomez**

<https://orcid.org/0000-0003-0727-674X>

**Chiclayo, 2025**

**Estrategias proyectuales ante el déficit funcional y desorden urbano de mercados minoristas, caso: Rivera del Mar - Santa Rosa**

PRESENTADA POR  
**Santos Ahimme Sipion Urcia**

A la Facultad de Ingeniería de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**ARQUITECTO**

APROBADA POR

Kety Maricela Saldaña Cubas  
PRESIDENTE

Ofelia del Pilar Baca Kamt  
SECRETARIO

Maria Teresa Montenegro Gomez  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios, por acompañarme en cada paso de este camino, brindándome fortaleza en los momentos difíciles y alegría en los logros alcanzados. A mis padres, por su ejemplo de esfuerzo constante, por enseñarme que los sueños se alcanzan con trabajo, fe y humildad.

A mis hermanas, porque compartir la vida con ustedes es un regalo, por las risas, las conversaciones hasta tarde y por su cariño que me sostuvo en cada desvelo y desafío. A mis compañeros y amigos, quienes hicieron de esta etapa una experiencia valiosa y llena de recuerdos. Gracias por los ánimos, los consejos, las palabras oportunas y la compañía sincera.

Este logro es el reflejo de todo lo que me rodea: amor, esfuerzo y gratitud. A cada uno de ustedes, gracias por ser parte de esta historia.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios, mi familia, amigos y de manera muy especial, a mi asesora, la Arq. María Teresa Montenegro, por su paciencia, confianza y acompañamiento que fue clave en el desarrollo de esta tesis, su exigencia académica y vocación docente han sido una fuente de inspiración para mí.

# Estrategias proyectuales ante el déficit funcional y desorden urbano de mercados minoristas, caso: Rivera del Mar - Santa Rosa

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>20%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>4%</b> PUBLICACIONES	<b>10%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="https://www.fao.org">www.fao.org</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<a href="https://editorialrestauro.com.mx">editorialrestauro.com.mx</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<a href="https://www.ecologiaverde.com">www.ecologiaverde.com</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>12</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>18</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>	<b>21</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>32</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>33</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>34</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>39</b>

## Lista de figuras

Figura 1: <i>Contexto del distrito y mercado de abastos de Santa Rosa.</i> .....	18
Figura 2: <i>Plano de ubicación del mercado Rivera del Mar.</i> .....	19
Figura 3: <i>Diagnóstico de patologías en la infraestructura del mercado Rivera del Mar.</i> .....	22
Figura 4: <i>Situación del entorno</i> .....	25
Figura 5: <i>Invasión de la Av. Mariscal Castilla.</i> .....	25
Figura 6: <i>Puestos informales. Av. Mariscal Castilla.</i> .....	26
Figura 7: <i>Sección vial y acceso, Av. Mariscal Castilla.</i> .....	27
Figura 8: <i>Mercado temporal de Qstermalm, Suecia.</i> .....	28
Figura 9: <i>Nueva estructura del mercado La Barceloneta.</i> .....	29
Figura 11: <i>Estrategias proyectuales en Mercado Rivera del Mar.</i> .....	31

## Resumen

Los mercados minoristas son equipamientos de gran identidad en una ciudad o sector, que dependen de la necesidad de comercializar y abastecer de productos de primera necesidad. No obstante, cuando estos surgen de manera espontánea, sin considerar criterios técnicos de diseño arquitectónico ni de integración urbana, puede contribuir significativamente al desorden en su entorno inmediato, afectando la relación armónica con la ciudad. Esta situación se manifiesta en la ocupación desorganizada del espacio público por comerciantes informales, congestión vehicular en las vías adyacentes, tugurización de los accesos y presencia de paraderos informales de mototaxis, lo que dificulta el control y la gestión del espacio urbano. En esta investigación se toma como caso el Mercado Rivera del Mar - Sta. Rosa. Desarrollando un proceso metodológico de 3 fases, tomando criterios del análisis actual de la infraestructura, reconocimiento de los factores influyentes al desorden y los efectos que causa, finalmente, el estudio de mercados referentes y su entorno para deducir estrategias proyectuales para la solución del déficit funcional y el desorden urbano. Con los métodos aplicados en el presente trabajo de investigación, se obtuvieron resultados donde se evidencia el deterioro y déficit funcional de equipamiento ocasionada por las condiciones precarias de los puestos y los escasos ambientes complementarios. En el exterior predomina el comercio informal como mayor influyente al desorden urbano. Finalmente, con ayuda de referentes se establecen las estrategias proyectuales para abordar los problemas anteriormente mencionados.

**Palabras clave:** Mercados minoristas, déficit funcional, desorden urbano, estrategias proyectuales.

## **Abstract**

Retail markets are large-scale equipment in a city or sector, which depend on the need to market and supply basic necessities. However, when these arise spontaneously, without considering technical criteria of architectural design or urban integration, it can contribute significantly to the disorder in its immediate environment, affecting the harmonious relationship with the city. This situation manifests itself in the disorganized occupation of public space by informal traders, vehicular congestion on adjacent roads, tugurization of accesses and presence of informal stops for mototaxis, which makes it difficult to control and manage urban space. In this investigation the case of Mercado Rivera del Mar - Sta. Rosa is taken. Developing a 3-phase methodological process, taking criteria from the current infrastructure analysis, recognition of factors influencing the disorder and the effects it causes, finally, the study of reference markets and their environment in order to draw up planning strategies for solving the functional deficit and urban disorder. With the methods applied in this research work, results were obtained where it is evident the deterioration and functional deficit of equipment caused by the precarious conditions of the posts and the few complementary environments. Outside, informal trade predominates as a major influence on urban disorder. Finally, with the help of referents, project strategies are established to address the problems mentioned above.

**Keywords:** Retail markets, functional deficit, urban disorder, project strategies.

## Introducción

Con el tiempo los mercados minoristas y sus plazas han sido piezas fundamentales en la organización de una ciudad, dado que han estructurado históricamente el tejido urbano y han destacado el concepto abierto que proclama su vocación de servicio público (Utzon & Moneo, 2015). En consecuencia, estos elementos se han consolidado como engranajes esenciales en la estructura urbana, no solo por su función comercial, sino también por su capacidad de fortalecer la identidad barrial y la vida comunitaria.

No obstante, las ciudades han sido progresivamente transformadas por grandes infraestructuras, dejando de lado su función de habitar en comunidad. Así, estos entornos se ven afectados por procesos de segregación y descomposición urbana, donde ya no se produce, sino se reproduce. (Rubert de Ventós, 2017). Esto ocurre porque los alrededores de los mercados han pasado a ser escenarios aprovechados para actividades informales, alterando el equilibrio entre lo funcional y lo habitable.

Los equipamientos comerciales como los mercados de abastos, necesariamente son espacios muy concurridos por la población, que va más allá del hecho comercial, ya que es el mayor reflejo de una cultura, donde además de exhibir productos de la tierra y el mar, representa el intercambio de actividad social, de liturgia y convención. (Martí Arís, 1993). En efecto, esta edificación alberga un intenso dinamismo e interacción no solamente económica sino cultural y social. De este modo, las actividades comerciales se presentan de manera variada de acuerdo a la ley de oferta y demanda, quedando claramente vinculada al escenario público donde se realiza, sometido a un cambio en la edificación y su entorno que conduce al deterioro y congestión, perjudicando la calidad de áreas públicas. (Vera et al., 2020).

Las características antes descritas se presentan a nivel mundial, pues las ciudades de hoy surgieron de las necesidades del ser humano, y aún siguen adaptándose, pero poco a poco se ha ido dejando la centralidad para ir de lo urbano a lo suburbano. En el Perú, según el Censo Nacional de Mercado de Abastos realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) aplicado en el año 2016, evidencia que en nuestro país el 88,2% de los mercados de abastos pertenecen al tipo minorista; y según el año de inicio de sus operaciones, sostiene que 98 de cada 100 mercados de abastos iniciaron sus operaciones a partir de la década de 1950 en adelante...". Por lo que se hace evidente que estos equipamientos no contaron con una

normativa de diseño ni planificación. En consecuencia, pierden vigencia, al carecer de las condiciones necesarias para su eficaz funcionamiento, como: diseño ineficiente de infraestructura, equipamiento y mobiliario, instalaciones insalubres, inexistente gestión de residuos sólidos, ausencia de áreas complementarias, entre otros. (Resolución Ministerial N.º 196-2016-PRODUCE, 2016)

Un ejemplo de lo mencionado lo constituye el mercado Belén, en la selva peruana, afectado por las inclemencias del tiempo con una infraestructura deteriorada, tugurización de los espacios de venta por parte de los comerciantes y sumado a esto la apropiación del espacio público acondicionado con precarios puestos de venta informal (ambulantes), generando conflictos ambientales, desorden urbano, informalidad e inseguridad ciudadana. (Pinedo García, 2018).

En el distrito costero de Santa Rosa, ubicado al suroeste de Chiclayo, la situación es similar. Caracterizado por la pesca artesanal, encontramos el mercado de abastos Rivera del Mar, el cual inició sus operaciones en 1992, convirtiéndose en el mercado tradicional del lugar. Actualmente, este equipamiento comercial presenta una infraestructura deficiente y ha sido declarado en situación de riesgo por el área de Defensa Civil (Diario La Industria, 2020). Entre sus principales deficiencias se encuentra la ausencia de espacios complementarios fundamentales como almacenes, frigoríficos, tópicos, lactario, guardería y cuarto de máquinas. Además, su entorno inmediato evidencia múltiples problemáticas urbanas: ocupación informal en los exteriores, congestión vehicular, accesos tugurizados, presencia de paraderos informales de mototaxis, mobiliario inestable y disposición inadecuada de desechos orgánicos, lo que contribuye al deterioro del espacio público.

Con el proyecto del mercado Rivera del Mar y sus alrededores se propone estrategias proyectuales que mejoren el funcionamiento, la conexión armoniosa y ordenada de este centro de abastos con la ciudad, el desarrollo empezará con el reconocimiento de la infraestructura actual para establecer sus condiciones, posteriormente el reconocimiento de los principales actores y circunstancias que promueven el desorden urbano y sus efectos alrededor del mercado, por último, el análisis de referentes y su entorno que servirán para deducir estrategias proyectuales que permitirá mejorar el déficit funcional y desorden urbano.

Las estrategias propuestas en este documento contribuirán a futuras investigaciones e intervenciones de mercados minoristas que dispongan de similares características, teniendo como finalidad beneficiar a comerciantes, usuarios y gobierno local. Asimismo, permitirá dar orden vehicular y peatonal, optimizará la organización de espacios, dispondrá de un abastecimiento más fluido, acondicionar las áreas de venta y despacho hidrobiológicos para que se desarrollen en condiciones sanitarias adecuadas. Finalmente, mejorará el confort, salud y seguridad poblacional.

## **Revisión de literatura**

### *Antecedentes*

Como menciona Pintaudi (1997) la actividad económica es inherente a la ciudad, ya que su crecimiento ha estado estrechamente vinculado al comercio, el cual ha impulsado su desarrollo económico. En este contexto, la infraestructura comercial adquiere un papel fundamental. Por ello, no se puede considerar de manera aislada estos dos factores, sino que el comercio se ha posicionado dentro de la ciudad, destacando grandes nodos de dinamismo en el tejido urbano, donde muchas veces es accidentado por el uso inadecuado de sus espacios. De esta manera, Pérez (2021) señala que el plano urbano es el panorama gráfico de constantes cambios y busca conectarse, a través de equipamientos y espacios públicos, teniendo como propósito la unificación de una ciudad deteriorada.

En el contexto del desarrollo urbano latinoamericano, las actividades socioeconómicas han estado históricamente ligadas al centro histórico de las ciudades, reflejando una fuerte influencia del modelo colonial español. Este modelo introdujo una estructura urbana organizada en torno a una gran plaza central, rodeada de edificios administrativos, religiosos y comerciales. La Plaza Mayor, en particular, cumplía múltiples funciones adaptativas: era un espacio de encuentro social, de manifestaciones culturales y, al menos una vez por semana, se transformaba en un mercado al aire libre. Allí se realizaban intercambios de productos mediante el trueque, dando origen a una forma inicial de comercio informal y ambulatorio (Valdiviezo Estrella, 2019). Esta configuración urbana sentó las bases para el desarrollo posterior de los mercados minoristas, muchos de los cuales, en la actualidad, continúan funcionando sin lineamientos técnicos ni planificación adecuada, reproduciendo dinámicas de desorden en el tejido urbano.

Con el devenir de las ciudades y evolución de sus necesidades, los mercados fueron ocupando espacios no planificados ni diseñados para esa función. No obstante, en la actualidad, están constituidos por infraestructuras que se rigen de normas de diseño para su correcto y seguro funcionamiento. En el caso del Perú, la Norma Técnica de Diseño para Mercados Minoristas, nos brinda pautas concretas obligatorias que abarcan aspectos funcionales como condiciones de seguridad para su operatividad eficiente y sostenible. Esta normativa, además, define criterios relacionados con: la categorización del mercado, el análisis del entorno y

emplazamiento, así como la organización de los ambientes y los requerimientos mínimos que deben cumplir para brindar un servicio adecuado. (PRODUCE, 2021).

Para la intervención de un equipamiento comercial la clasificación es fundamental pues nos permite conocer las normativas específicas y saber el grado y escala de impacto en una ciudad. Es así como el Sistema nacional de estándares de Urbanismo (SISNE, 2011) y el Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma A0.070 Comercio (RNE, 2021) nos brinda directrices que regulan aspectos esenciales como: la capacidad adecuada, metrajes mínimos de áreas de venta según usos, áreas de circulación peatonal y de servicios, materialidad, condiciones de iluminación, ventilación, entre otras pautas. Ambas normas ayudan a la planificación de los mercados, asegurando que sean seguros, funcionales, integrados a la ciudad y beneficiosos para comerciantes y usuarios.

Bajo este marco, para el análisis de mercados de abastos se tomó informes que contribuyeron a la estructuración y justificación de procesos aplicados, considerando los siguientes:

Para Jiménez Guayanay (2016) y Vásquez Hernández (2018) en cuanto a mercados de abastos, desarrollan el análisis enfocándose en dos aspectos: el equipamiento comercial, para la optimización de servicios a la comunidad, y la solución del desorden urbano, para mejorar su relación con la ciudad. En primera instancia, ambos estudios coinciden en analizar la situación actual del mercado tomando como parámetros: la zonificación, accesos, circulaciones, funcionalidad, estado de conservación de la infraestructura y patologías; teniendo como referencia los reglamentos y normativas de diseño requeridos en el NEC y RNE respectivamente, para un mejor funcionamiento. Posteriormente, ambas investigaciones evidencian el impacto negativo del mercado en la ciudad, por ello también abordan temas urbanos como el crecimiento comercial informal, factor que causa: inseguridad, congestión peatonal y vehicular. De este modo establecen pautas para la reconstrucción del mercado de abastos, empleando un concepto comercial moderno para un mejor abastecimiento y distribución de alimentos, favoreciendo a los ciudadanos y a la imagen del municipio.

Por otro lado Pita Castillo (2017) desarrolla un reconocimiento físico del perímetro, analiza los factores que producen el comercio informal e identifica principalmente la informalidad que rodea el “Mercado Modelo”, como el factor que origina el deterioro y desorden del espacio

público, llegando a gran escala y que a pesar de los intentos de las autoridades de dar orden mediante desalojos y multas, estos han persistido ocasionando acumulación de residuos, contaminación ambiental, inseguridad ciudadana, además de la obstrucción en vías y circulaciones peatonales. Como solución plantea la reubicación de los comerciantes en un espacio donde sean acogidos por una nueva infraestructura complementada por una plaza.

Las características antes mencionadas describen perfectamente la problemática de gran parte de los mercados minoristas o tradicionales en el Perú, que nacen de manera espontánea y por ende con muchas deficiencias en su funcionamiento. Favarato (2016) afirma, por ejemplo, que estos mercados no cuentan con higiene, iluminación ni servicios de agua y desagüe, presentan pasillos con circulaciones obstruidas y falta de estacionamiento para los clientes. También menciona que la solución principal es el mejoramiento de la infraestructura que incorpore el tratamiento de las condiciones externas de la zona (entorno) así como el análisis formal del edificio, pues la volumetría no se justifica por sí sola, si no que debería responder a la esencia de la obra, que es la función a la que está destinada (Salas Giraldo, 2021).

Por consiguiente, se comprende que las ciudades están compuestas por múltiples acciones con fines sociales, culturales y económicos, convirtiéndose en escenarios donde convergen diversas manifestaciones urbanas (Lobeto, 2018). Aunque la ciudad es caótica y lo único que se puede buscar es la reducción de los problemas existentes, estas dinámicas aparentemente desordenadas han sido asimiladas como parte de nuestra cotidianidad, conformando piezas esenciales del rompecabezas urbano. Así, cada fragmento encuentra su propio orden, donde no nos impide vivir ni mantenernos ahí. (Arzoz, 2015)

Según el diario La industria (2020), el mercado de abastos Rivera del Mar, ubicado en el distrito de Santa Rosa, aun cuando presenta una edificación en mal estado, fue declarado en riesgo por la defensa civil. Donde muchos comerciantes exigen un centro que esté habilitado y cumpla con las instalaciones necesarias para su mejor funcionamiento. También, se remarca el conflicto existente entre vendedores formales e informales, causado por la competencia de ventas. Puesto que, los ambulantes aprovechan en instalarse a horas muy tempranas para ofrecer productos a menor precio dejando a formales con pocos ingresos. Asimismo, Esquivel García et al. (2019) sostiene que esta actividad informal se da gracias al ingenio y originalidad, pues siempre existirá competencia en ventas por lo que es necesario mostrar siempre actitud que convencerán a los compradores.

### *Bases teóricas*

Para Berroeta et al. (2022) el desorden urbano se relaciona directamente con el caos y el deterioro en una ciudad que difícilmente es controlable, causando perjuicio a la convivencia colectiva, donde el espacio público se convierte en el escenario capaz de adaptarse a cualquier transformación generado por el comercio y los paraderos informales, dando lugar a nodos de congestión vehicular y peatonal. (Armas Pereira, 2016). Si bien el desorden urbano es provocado por actividades espontáneas, hoy están dejando huellas que son difíciles de ignorar, pues a simple vista se identifica caos; esto se convierte en nuestra realidad por no contar con una planificación urbana ni considerar los parámetros urbanísticos. (Velasquez Lopez, 2021). Es así que la ausencia de organización en una ciudad provoca que las zonas de simetría se mezclen con la asimetría, creando formas complejas, preponderando una planeación deficiente del territorio (Arzoz, 2015).

Para García Velasco & Ramírez Calle (2023) los mercados minoristas son locales que disponen de actividades económicas, a través de una relación directa entre vendedor - cliente, ofreciendo la venta de productos de primera necesidad y brindando servicios complementarios para el uso humano. Sin embargo, estos no son ajenos a ser un foco causante del desorden, pues en ocasiones, la gran exposición del equipamiento causa variaciones debido al exceso de comerciantes y usuarios, llevándolo al punto en que esta se desborde, traspasando así los límites destinados al comercio para invadir el entorno. De esta manera dichas actividades externas van creando dinamismo, que a simple vista son detectados como caos en el tejido urbano, pues las ciudades no están pensadas para el peatón. (Polo Lozano, 2020).

Sabemos bien que la informalidad comercial no cuenta con planeación o lugar específico, solo sucede y está en constante crecimiento a lo largo de entornos urbanos, generando un impacto negativo. Así mismo, De Souza & Bustos (2017) indican que esta actividad crea micro ambientes públicos que se vuelven privados temporalmente, es decir, los vendedores ambulantes en ocasiones tienen un mobiliario práctico para el transporte de su mercancía, estos causan un nuevo contexto físico y social; físico porque ocupa lugar en el espacio urbano, que bien puede ser positivo o negativo; y social porque se convierte en un nuevo punto de concentración.

Sin embargo, Loayza (2008) sostiene que la razón por la cual se presenta una gran cantidad de informalidad en Perú, es porque los costos establecidos para la circunscripción al marco legal y normativo son más elevados que los beneficios que podrían recibir. Así mismo, Bromley citando a Soto (1998) manifiesta que ejercer actividades informales deduce estar al margen de los impuestos y las normas legales, pero como desventaja conlleva no recibir los servicios ni la protección que el estado puede ofrecerles. Por esta razón, la informalidad ha tomado predominancia convirtiéndose en la solución más próxima para el sustento de muchas familias comerciantes. (Mejía-Giraldo, 2018).

No obstante, la variación de actividades internas y externas del mercado, crean un lugar de encuentro, donde aparte de brindar un servicio de función comercial, fortalecen la apropiación poblacional brindando escenarios para la actividad cotidiana e identidad colectiva (Utzon & Moneo, 2015)

Estas características hacen evidente que el espacio público sufre alteraciones, convirtiéndose en una nueva plaza-mercado por la apropiación de informales, viéndose, así grandes nodos en ciudades, creando una nueva centralidad de aprovechamiento para las actividades económicas, paralelo a ello un conflicto para la ciudad. (Chancafe Leyva, 2017). Asimismo, todo lo público cumple el rol de continuidad, por ser un componente flexible que da lugar a una integración poblacional. (Ruvalcaba Sánchez et al., 2021).

Generalmente los mercados minoristas en el Perú, presentan deficiencias en su funcionamiento debido a la improvisación en el diseño arquitectónico, lo que conlleva a un déficit funcional que limita su operatividad y sostenibilidad a largo plazo. De acuerdo con la RAE (2001) la terminología de déficit está vinculada a la carencia de algo que se es indispensable. En relación a la arquitectura se presentan dos tipos: cuantitativo y cualitativo. Por ejemplo, en nuestra situación de mercado, el déficit cuantitativo sería: total de puestos faltantes, cantidad de informales, entre otros; mientras que en el cualitativo se especifican y describen las situaciones presentes, como: actores del caos, condiciones del espacio y circulaciones, etc. (Lince Marino & Vera, 2022).

Por otro lado, cuando se menciona la funcionalidad en la arquitectura, se refiere que el diseñador busca de manera eficiente elaborar un proyecto que refleje la utilidad y confort que los clientes necesitan. (Estudio3 Arquitectos, 2021). Al mencionar esta palabra, se nos viene a la mente la típica frase de Frank Lloyd, “la forma sigue la función”, donde se entiende que un

proyecto es admirado si esta cumple el rol principal que es adecuarse a las necesidades del hombre, desde ahí se va moldeando la volumetría, priorizando el propósito de la edificación. Por lo tanto, se puede definir a déficit funcional en arquitectura, a la ausencia de utilidad de un espacio o proyecto, pues no se cumple de manera eficiente criterios que brinden el bienestar.

Se define estrategia proyectual a la serie de criterios fundamentales que implican el reconocimiento de indicadores esenciales para la materialización y propósito de un proyecto eficiente, es decir, es un proceso “correcto” que va desde las primeras ideas hasta su ejecución mediante gráficos representativos (Páez Calvo, 2015). De este modo se convierte en el proceso anticipado de una intervención, desarrollando un papel que nos estructura y guía a conocer la realidad, evitando tomar decisiones perjudiciales. Tal y como alude Gonzales Gonzales (2022) son métodos puntuales que se rigen de una acción coherente para impedir una problemática proyectual.

En definitiva, la presencia de equipamientos urbanos tan influyentes como los mercados conlleva a la creación de labores ajenas a la infraestructura, pues sabemos bien que donde hay concentración de gente, será el punto estratégico para el comercio y paradero informal. El mercado de Abastos Rivera del Mar, además de contar con estas características, es un elemento que perjudica al malecón, por la contaminación, conglomerado de informales que dificultan el paso peatonal y vehicular. (Palma Urcia, 2019).

## Materiales y métodos

La presente investigación surgió de un enfoque mixto, donde se analizaron datos cualitativos (características de mercado, vías, circulaciones, plaza comercial, etc.) y cuantitativos (porcentaje de materialidad, total de puestos, áreas, etc.) permitiéndonos abordar un panorama más amplio de la situación (Ortega, 2018). Un tipo aplicada o tecnológica, aplicada porque se buscó detectar las causas del problema para darles solución y tecnológica porque se desarrolla con el apoyo de otras investigaciones (Nieto N., 2018). En cuanto al nivel de investigación pertenece al explicativo, pues busca evidenciar los problemas presentes y sus condiciones.

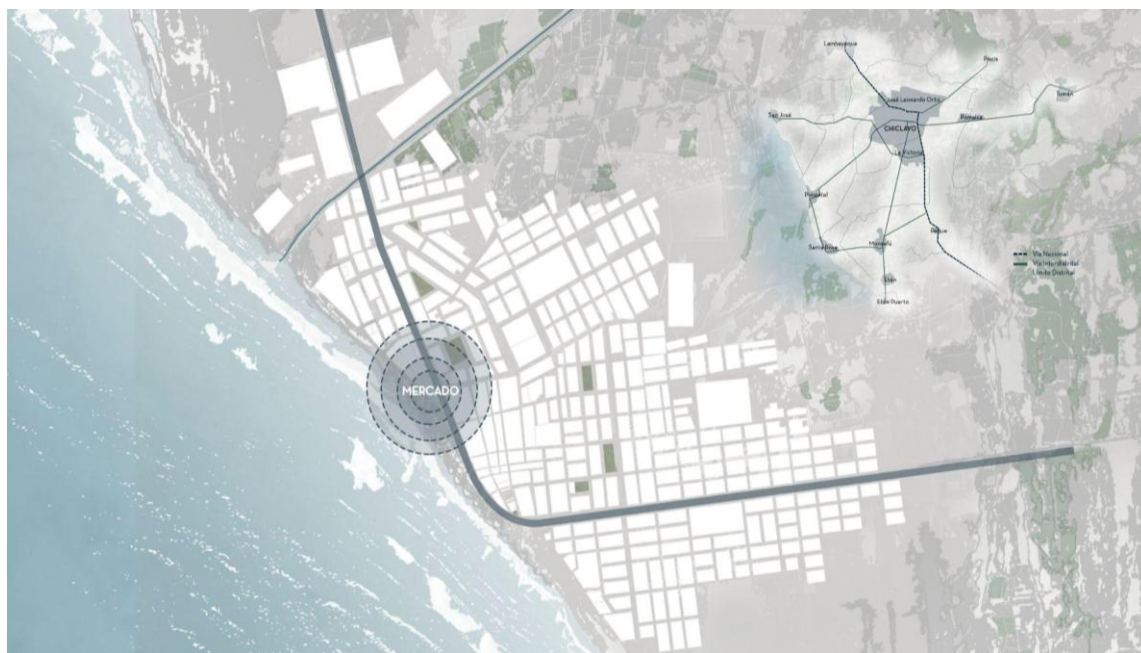
### Escenario y actores

El análisis de estudio se enfocó en el distrito de Santa Rosa, situado al Suroeste de la provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque. Teniendo como escenario de estudio la infraestructura del mercado de Abastos Rivera del mar y sus alrededores.

El mercado Rivera del Mar, está ubicado en el borde costero y a 4 m.s.n.m. de la ciudad de Santa Rosa, emplazado frente a la avenida principal Mariscal Castilla, y hacia el oeste con la calle las Palmeras. Tiene conexiones próximas con la plaza de armas y el malecón de la ciudad, destacando así un entorno comercial, turístico y sobre todo de actividad pesquera.

### Figura 1:

*Contexto del distrito y mercado de abastos de Santa Rosa.*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

La infraestructura del mercado dispone de un solo nivel, un área de 845m<sup>2</sup> y una plaza de 377 m<sup>2</sup>. El nacimiento de este equipamiento surgió de la necesidad de los ciudadanos, siendo así un equipamiento no planificado. Actualmente, es administrada por la municipalidad del distrito donde se alberga a 75 comerciantes formales y 22 informales.

**Figura 2:**

*Plano de ubicación del mercado Rivera del Mar.*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

La muestra se obtuvo del análisis y observación durante un lapso de 3 horas, comprendido entre las 11:00 a.m. y las 2:00 p.m., Este rango horario concentra la mayor afluencia de compradores y dinamismo comercial, lo que permitió registrar con mayor claridad el comportamiento de la población, la interacción con el espacio público y las dinámicas urbanas inmediatas. Así, se aplicaron criterios cualitativos y cuantitativos para comprender cómo se relaciona este equipamiento con su entorno urbano.

Para el desarrollo de la investigación se establecieron cuatro fases: el análisis de la situación actual de la infraestructura y actividades del mercado de abastos, la identificación de los factores influyentes al desorden urbano, el análisis de referentes que contribuirá a una mejor

formulación de soluciones. Finalmente, el planteamiento de estrategias proyectuales para el mercado de abastos y sus alrededores.

La primera fase, se orientó en el estudio actual de la infraestructura comercial y sus características principales como: sistema compositivo, sistema estructural, sistema espacial y sistema de actividades. Se utilizó la técnica de observación, para plantear fichas de apoyadas en el análisis documental del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) y el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (SISNE), donde se muestra el estado físico de la infraestructura, los espacios y circulaciones, las actividades desarrolladas, entre otros. Para el desarrollo de dichas pautas fue necesario reconocer la tipología de mercado minorista a la que pertenece Rivera del Mar, según el censo realizado por la INEI en el 2017, Sta. Rosa alberga a 10965 ciudadanos. (Municipalidad Distrital de Sta. Rosa, 2017). Perteneciendo así a la categoría 3.

**Tabla 1:**

Categoría de mercados.

	<b>Categoría</b>	<b>Zonificación Compatible</b>	<b>Radio de Acción (m)</b>	<b>Población Atendida</b>
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 habitantes
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 habitantes
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 habitantes
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 habitantes
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más habitantes

*Nota.* Fuente: Programa Nacional de Diversificación Productiva (PNDP)

Estas fichas se aplicaron en campo, complementadas con cartografías y registros fotográficos del ámbito de estudio. Posteriormente se realizó el procesamiento de información gráfica a través de la superposición de capas con ayuda del programa Photoshop, Autocad y la información estadística mediante Excel, el análisis de los datos obtenidos nos dio como resultado las características actuales del objeto de estudio.

En la segunda fase, se identificaron los factores influyentes del desorden urbano, teniendo en cuenta criterios de movilidad, análisis de comercio y usuario. Para esta fase también se elaboraron fichas de observación aplicadas en campo, apoyadas con cartografías y registros fotográficos, en este punto se tomó en cuenta la movilidad, tipos de usuario y comerciante.

Luego de la recolección de datos, se realizó el contraste de información gráfica utilizando la herramienta de Photoshop.

La tercera, se enfocaron en el análisis de referentes, donde se identificaron criterios de intervención a nivel compositivo, estructural y espacial. Por último, con el procesamiento de datos obtenidos se propusieron estrategias proyectuales de diseño para mercados minoristas y su entorno, bajo la normativa del RNE y SISNE.

## **Resultados y discusión**

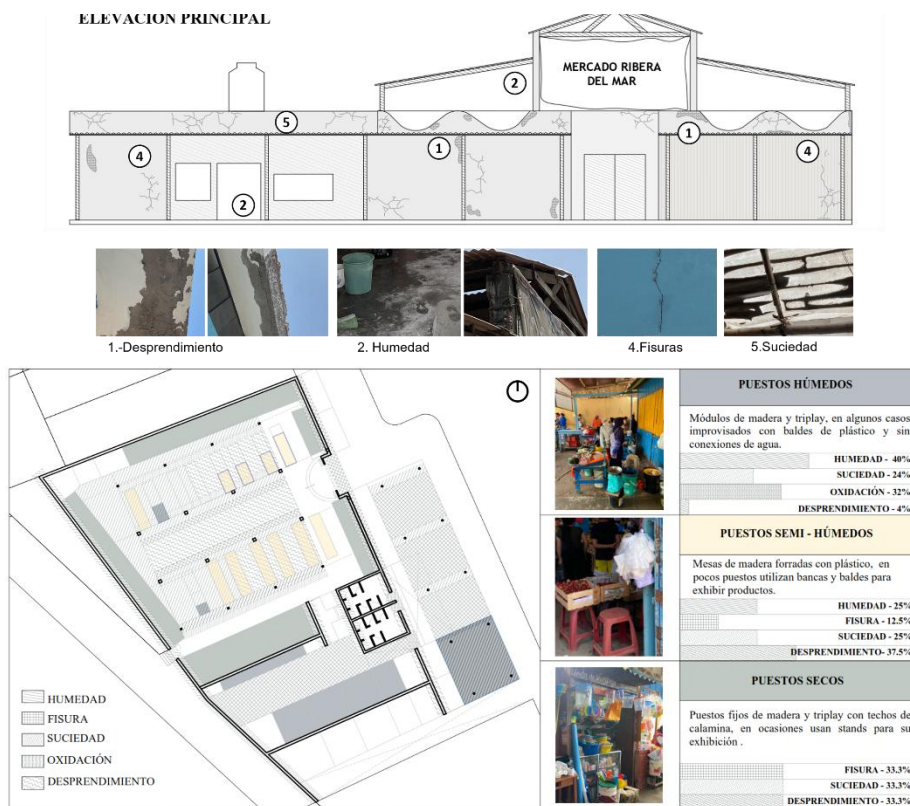
Tomando en cuenta la metodología usada en la investigación, se desarrollaron las 3 fases para así conseguir sus resultados.

Para la primera fase, enfocado en establecer los principales factores de déficit funcional, se comprueba la utilidad deficiente del mercado por la presencia de 3 causas: el daño en la infraestructura generado por las actividades comerciales, la inadecuada capacidad comercial (incorrecta distribución de espacios) y por último la falta de ambientes complementarios.

Con respecto al daño en infraestructura, el Mercado Rivera del Mar presenta características de mal estado en un 85% del total, teniendo materiales degradados y deteriorados expuestos a simple vista (figura 4). Es así como se identificaron patologías y lesiones, predominando en un 28% la presencia de humedad en muros y losas. Estos daños principalmente se deben al manejo de actividades comerciales, pues tanto en el interior como exterior del mercado se hace notorio el uso improvisado de mobiliarios, que evidentemente no se encuentran acondicionados según el tipo de producto que ofrezcan los puestos: húmedos, semihúmedos y secos. El estado más crítico son los puestos húmedos, dedicados a la venta de carnes, pescados, aves y alimentos preparados que no cuentan con elementos indispensables para la higiene como: puntos de agua, recipientes para desechos de vísceras, dado que los vendedores se ven obligados a usar contenedores de plástico para almacenarlos y con ello destilan líquidos sobre superficies que no son resistentes a la humedad, además, los mobiliarios no son fijos y generalmente son de madera y triplay, elementos que permiten la generación de lixiviados (filtraciones).

**Figura 3:**

*Diagnóstico de patologías en la infraestructura del mercado Rivera del Mar.*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

Por otro lado, presenta una incorrecta distribución de puestos, ya que no cumplen: orden, empaquetamiento, capacidad, circulaciones ni dimensiones mínimas, generando espacios irregulares y desaprovechados. Los módulos de venta se caracterizan por no contar con el área adecuada para su correcto funcionamiento ni para el confort de los comerciantes. Tal y como lo menciona el RNE éstas deben oscilar en entre los 4-6 m<sup>2</sup> respectivamente, sin embargo, están por debajo de lo mínimo. Según el contraste de información el área total de deficiencia presentada es de 84.74 m<sup>2</sup> corroborando que la distribución de espacios no son los más óptimos para su aprovechamiento. Por esta razón se puede evidenciar que tampoco cumplen con los m<sup>2</sup> mínimos por persona.

**Tabla 2:**

*Diagnóstico de capacidad de personas y áreas para puestos ventas.*

PUESTOS	DÉFICIT TOTAL DE ÁREA EN PUESTOS	2m <sup>2</sup> X PERSONA		MOBILIARIO ACONDICIONADO		CIRCULACIÓN MÍNIMA 2.40 m	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
HÚMEDOS	30.84 m <sup>2</sup>		X		X		X
SEMI HÚMEDOS	33.20 m <sup>2</sup>	X			X		X
SECOS	20.70 m <sup>2</sup>	X			X	X	
	84.74 m <sup>2</sup>						

*Nota. Fuente: Elaboración Propia (2023)*

Por último, la falta de ambientes complementarios, conlleva a que vendedores sobrepasen sus límites de áreas de venta para su beneficio, creando un caos dentro del equipamiento y perjudicando al comprador con pasillos invadidos, mala gestión de residuos, abastecimiento que llega a interrumpir los ingresos principales, exposición de elementos de saneamiento como el pozo de agua, entre otros.

**Tabla 3:**

*Cuadro comparativo de ambientes faltantes e improvisados.*

ÁREAS	TIPO DE PUESTOS	¿CUENTA CON EL AMBIENTE?		ÁREA (m <sup>2</sup> )	OBSERVACIONES
		SI	NO		
ÁREAS DE ABASTECIMIENTO, CONTROL O DEPÓSITO	ÁREA DE ALMACENAMIENTO O DEPÓSITO		X		ALMACENAN SU MERCADERÍA BAJO SU MESA DE VENTA, EN OTROS CASOS USAN EL ESPACIO DE CIRCULACIÓN
	ÁREA DE REFRIGERACIÓN		X		
	PATIO DE DESCARGA		X		NO CUENTA CON UNO ESPECIFICAMENTE ASÍ QUE USAN LAS VÍAS DEL ENTORNO
	ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD		X		
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	X			
	ESTACIONAMIENTOS		X		USAN EL ESPACIO PÚBLICO
	TÓPICO*		X		
	LACTARIO		X		
	SALA DE USOS MÚLTIPLES		X		
	GUARDERÍA		X		
	SS.HH PARA TRABAJADORES Y COMERCIANTES		X		LOS SS.HH EXISTENTES SON PARA EL PÚBLICO EN GENERAL
ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO	CUARTO DE MÁQUINAS*		X		EL POZO DE ALMACENAMIENTO DE AGUA SE ENCUENTRA EXPUESTO
	CUARTO DE MANTENIMIENTO		X		
ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS	ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS		X		CADA UNO ALMCENA LOS RESIDOS DE SU MERCADERÍA

*Nota. Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) Elaboración propia (2023)*

En relación con lo descrito, el RNE de mercados de abastos minoristas (2021), refiere a los materiales y acabados de este tipo de edificación, donde enfatiza que estos deben ser duraderos y compactos. Los pisos requieren ser de cerámico liso, antideslizantes y fáciles de limpiar, así mismo debe contar con una ligera inclinación hacia los sumideros para evitar la acumulación de humedad. Los muros necesitan de una materialidad lisa y fácil lavado; por último, los techos de material lavable y contar con una pendiente para evitar la acumulación de líquidos. Por lo tanto, en comparación con la información establecida por la RNE y el resultado del mercado Rivera del Mar, se confirma que no cumple con los parámetros establecidos. Teniendo hoy en día un equipamiento deteriorado y deficiente que impiden un desarrollo comercial apto para la seguridad de comerciantes y compradores, como se menciona en el Diario la industria (2020).

Entre otras de las características del análisis, hay situaciones en las que se encuentran dos vendedores por puesto, omitiendo así lo establecido por el SISNE, 2m<sup>2</sup> por persona, sin embargo, esto no sucede siempre. Es claro que se presenta un déficit de dimensiones en los módulos de venta y falta de instalaciones necesarias para su correcto funcionamiento. Es así como los comerciantes formales, pagan un servicio que debería de ser brindado en buenas condiciones, pero la realidad es que solo pagan por su lugar de trabajo. Esta observación refuta lo que De Soto (1989) sostiene, pues para él solo la informalidad tiene desventaja de no recibir servicios ni protección que el estado pueda ofrecer.

La segunda fase, orientada al reconocimiento de factores del desorden y los efectos que estas provocan, se identificaron: congestión de vías, hacinamiento de informales, y disconfort en los usuarios.

Se identifica a la Av. Mariscal Castilla como una de las principales vías con alto nivel de congestión, alcanzando aproximadamente un 65%. Esta situación se debe a su conexión perpendicular con la Av. Edilberto Casas, una vía de segundo orden, generando puntos críticos de congestión vehicular en la intersección.

La intersección genera un conflicto vehicular constante, debido a la circulación simultánea de vehículos particulares, colectivos y mototaxis. A esto se suman los vendedores ambulantes, quienes invaden la vía pública con mobiliario informal, triciclos o motocarros para la exhibición de sus productos, obstruyendo la libre circulación y restringiendo los accesos. Por último, la

presencia de paraderos informales de motorizados menores forman parte del congestionamiento pues no se tiene un control ni espacio óptimo.

#### Figura 4:

*Situación del entorno*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

En contraste, la calle Las Palmeras, acceso posterior y directo a la playa, carece de afirmado y presenta un bajo dinamismo comercial, ya que no concentra actividades de venta informal ni flujo constante de compradores. Además, esta vía suele ser utilizada principalmente como acceso de abastecimiento para el mercado, limitando su función a un uso logístico más que comercial o social.

#### Figura 5:

*Invasión de la Av. Mariscal Castilla.*



*Nota.* Fuente: Google maps.

El hacinamiento de informales, se ubica en la fachada principal ante una vía de primer orden. Teniendo como predominancia el comercio eventual en su mayoría de venta de pescados y mariscos, que han invadido parte del espacio público, aceras, vías y plazas, con elementos que obstruyen el paso. Toman los espacios públicos y establecen sus mobiliarios de manera inadecuada, aquí encontramos venta de: pescados, frutas, pan, ropa, etc. Estos están expuestos en mobiliarios como: cajas, tinas, baldes, canastas o simplemente en el suelo sobre una superficie de plástico, y a pesar de las condiciones precarias en la que los productos están expuestos, la comercialización de productos se mantiene. Asimismo, se evidencia que el espacio público es ocupado por los propios compradores, quienes, al permanecer entre 5 – 7 minutos realizando negociaciones con los vendedores, terminan obstaculizando la libre circulación peatonal.

**Figura 6:**

*Puestos informales. Av. Mariscal Castilla.*



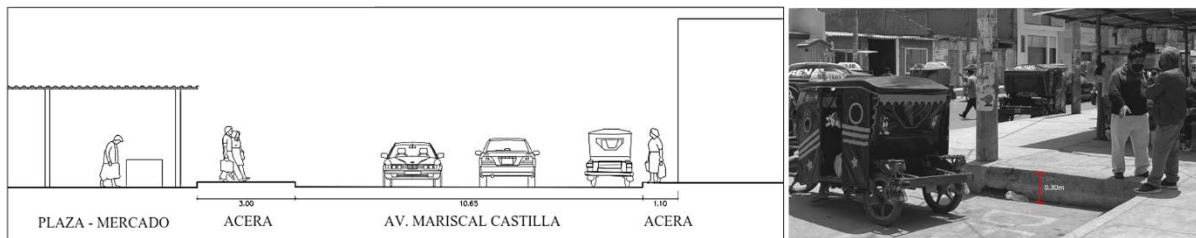
*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2022)

A ello se suma el discomfort experimentado por los usuarios. Tal como se evidenció en el análisis, la mayoría de compradores accede al mercado caminando. Las avenidas aledañas, sin embargo, no ofrecen condiciones adecuadas para el tránsito peatonal, ya que carecen de elementos como vegetación, coberturas o mobiliario urbano que favorezcan la comodidad y seguridad del peatón.

Con respecto a circulaciones, es evidente que la preferencia la tienen los vehículos, al contar con una vía de 10.65m y dejando aceras de 3.00 m y 1.10m (ver figura 10). Por otro lado, los accesos al mercado no están acondicionados a personas discapacitadas o presentan errores como rampas muy inclinadas y veredas altas de 30cm. (ver figura 11).

**Figura 7:**

*Sección vial y acceso, Av. Mariscal Castilla.*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2022)

Tal como plantea Berroeta et al. (2022), el desorden urbano no solo afecta de manera individual, sino que tiene repercusiones colectivas en la ciudad, especialmente cuando los mercados están ubicados estratégicamente en vías principales. Esta situación se agrava ante la ausencia de planificación urbana impidiendo la articulación del equipamiento en el tejido urbano, como señala Velásquez López (2021). En esta misma línea, Armas Pereira (2016), sostiene que la falta de control del entorno inmediato fomenta el uso informal del espacio público, intensificando el caos en los alrededores de estos establecimientos

En la tercera fase se llevó a cabo el estudio y análisis de 5 referentes arquitectónicos, de los cuales se puntualizó en los aspectos formal, estructural, funcional, material y estratégico.

De acuerdo con la investigación, se puede afirmar que el punto de partida para asegurar el correcto funcionamiento de un mercado es determinar una ubicación estratégica que permita al mercado ser un punto de encuentro o referencia en la ciudad.

En ese sentido, el mercado Cachan en Francia nace a partir de la creación de una nueva línea del metro de París, con el objetivo principal de convertirse en un hito visible desde la futura estación. De igual manera, el mercado temporal de Ostermalm, en Suecia, se ubica en una histórica plaza que antiguamente albergaba actividades comerciales, las cuales fueron suspendidas. Como solución, se planteó la creación de un espacio temporal en dicho lugar, dando origen al nuevo mercado de Ostermalm.

**Figura 8:**

*Mercado temporal de Qstermalm, Suecia.*



*Nota.* Fuente: Archdaily

En el ámbito funcional, el mercado Atarazanas mediante la estrategia de rehabilitación busca recuperar la espacialidad y conexión visual mediante la demolición de cualquier pieza añadida con posterioridad, también reorganizando la ubicación de puestos comerciales, de esta manera se eliminan barreras arquitectónicas que impiden lograr el panorama general de la infraestructura desde el ingreso principal. El nuevo sistema de organización dispone los puestos de forma ortogonal generando amplias circulaciones y a la vez logrando una mejor comprensión del diseño y su correcto funcionamiento.

El mercado Tirso de Molina en Chile plantea un sistema de organización de planta libre rectangular que permite la ubicación de puestos modulares en serie y la parte central está conformada por la circulación vertical que comunica a los 2 niveles; de igual manera el mercado Cachan emplea la misma estrategia de generar planta libre para albergar puestos temporales, las estructuras situadas en luces de más de 30 metros ha permitido lograr espacios de gran magnitud para llevar a cabo las diversas actividades, destacan una parte del volumen hacia el exterior para producir una lectura más evidente del ingreso principal al recinto.

Volumétricamente el mercado Tirso de Molina pretende formar unidad con la Pérgola de la Flores, es por ello que mantienen el mismo perfil urbano, sistema modular y materialidad. Conciben a la pieza arquitectónica como un elemento simple, sin embargo, es la cobertura triangular invertida la que proporciona jerarquía al edificio y es necesario para acondicionar de iluminación y ventilación natural al mercado cuya actividad principal es la constante comercialización de productos a diferentes horas del día.

Del mismo modo el mercado La Barceloneta busca formar parte de la trama urbana de su pequeña ciudad, un barrio con historia e identidad; para lo cual se conservan elementos de la estructura antigua del mercado y son complementados con las nuevas piezas ensambladas y añadidas a lo existente, tienen como finalidad generar nuevos espacios con usos complementarios o aproximaciones y formar un volumen que se integre a las plazas del barrio.

**Figura 9:**

**Nueva estructura del mercado La Barceloneta.**



*Nota.* Fuente: Archdaily

El sistema estructural más utilizado en los mercados es el acero, debido a la magnitud de los espacios que se requieren para infraestructuras de este tipo, por ello el uso de estructuras metálicas es lo más acertado, sin embargo, también se emplean diversos materiales complementarios tales como el hormigón, madera, fibrocemento, entre otros.

En el mercado de Ostermalms se usaron materiales sostenibles y ligeros pues se trataba de la construcción de una infraestructura temporal, un sistema de montaje modular de acero y madera micro laminada en la cobertura, los revestimientos de madera en la primera franja y paneles de policarbonato en la parte superior de la fachada permitían generar visuales al exterior e ingreso de luz. Para el mercado la Barceloneta utilizaron el sistema estructural de hierro forjado, desmontaron la estructura antigua para realizar reparaciones y darle mantenimiento, la cubierta tiene forma ondulada y está compuesta por paneles de acero con aislamiento térmico en donde se apoyan las placas de zinc.

Asimismo, como estrategia principal en común de todos los casos de estudio se tiene al aprovechamiento de la iluminación directa y ventilación natural por medio de grandes e imponentes cubiertas, ya sean generando perforaciones como tal es el caso del mercado Cachan que tiene el paso de luz natural gracias a las aperturas triangulares en su cubierta combinadas entre elementos translúcidos y cromáticos. El mercado Tirso de Molina mantiene la misma

técnica de generar orificios en sus módulos piramidales de cubierta permitiendo ventilar el edificio y que el ingreso de luz sea de manera cálida y acogedora. Mientras que en el mercado de Atarazanas se acondiciona climáticamente por medio de un gran lucernario central.

**Tabla 4:**

*Cuadro comparativo de referentes Fuente: Propia (2025)*

CUADRO COMPARATIVO DE REFERENTES DE MERCADO					
MERCADOS CARACTERÍSTICAS	MERCADO CACHAN	MERCADO TEMPORAL DE OSTERMARM	MERCADO LA BARCELONETA	MERCADO TIRSO DE MOLINA	MERCADO DE ATARAZANAS
ENTORNO	Ubicado en Av. principal con presencia de espacio público.	Ubicado en plaza histórica rodeado de vías principales.	Ubicado en centro histórico y conectado con vías principales. Presencia de plazas.	Ubicado al lado de un espacio público, con presencia de vías concurridas.	Presencia de calle peatonal y circulaciones amplias.
VOLUMETRÍA	Volumen de carácter horizontal y cubierta inclinada.	Prisma rectangular, diferencia sus 2 niveles mediante cambio de materialidad. Cubierta con aperturas	Conserva elementos antiguos Cubierta ondulada	2 elementos separados, cubierta triangular invertida.	Volumen horizontal simétrico de 4 fachadas, cubierta a 2 y 4 aguas.
FUNCIÓN	Planta libre rectangular de 1 nivel + área para actividades temporales.	Planta rectangular de 2 niveles Distribución ortogonal. Puestos de venta en 1er nivel.	Planta de 2 niveles + sótano. Puestos rectangulares y recorrido ortogonal. Comercio en 1er nivel, oficinas en 2do nivel.	Planta rectangular, modulación en serie a los puestos, circulación lineal.	Comercio en planta baja, sistema de organización ortogonal.
SISTEMA ESTRUCTURAL	Cubierta y perfiles de acero galvanizado en luces de 30m	Sistema de montaje modular de soportes de acero. Cubierta de madera microlaminada	Estructura metálica de hierro forjado, paneles metálicos, muros de ladrillo	Módulos de estructura piramidal metálica, hormigón.	Estructura metálica paneado en el interior con chapa ondulada.
MATERIALIDAD	Acero galvanizado en estructura y madera en fachada.	Listones de madera de pino, policarbonato en fachadas, acero en estructura.	Placas de zinc, hierro forjado	Hormigón, fibrocemento, estructuras metálicas.	Estructura de hierro, cubierta de teja cerámica plana. Nave central de vidrio laminar.
ESTRATEGIA PRINCIPAL	.Ventilación e iluminación natural por medio de perforaciones en cubierta. .Alberga espacios flexibles para actividades.	.Crean espacios flexibles .Cobertura entramada para ventilación e iluminación natural.	.Emplean paneles fotovoltaicos .Cubierta estilo gaudí para el ingreso del sol y ventilación.	.Modulación de cubierta para recolección de agua, iluminación y ventilación.	.Iluminación y ventilación natural por medio de lucernario central. .Espacios de socialización urbana.

*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

Para finalizar, con el análisis realizado, se establecen las estrategias proyectuales para mejorar el déficit funcional y desorden urbano de Mercados Minoristas: (Ver ficha 15)

Estrategia 1: Usar una estructura que permite grandes luces para lograr una planta libre como escenario comercial. Para ello es necesario contar con una cobertura liviana, en caso contrario, el uso de colores claros ayuda a crear la sensación de ligereza.

Estrategia 2: Garantizar iluminación y ventilación natural en el interior del mercado es esencial para proporcionar purificación del ambiente. Para ello, se recomienda el uso de cubiertas perforadas, implementación de celosías, ventilación cruzada o ventilación efecto chimenea.

Estrategia 3: Establecer mercados con plantas rectangulares y circulaciones de 3m - 3.5 m que permiten una recorrido fluido y ortogonal.

Estrategia 4: Hacer uso de materiales de la zona, para la creación de elementos con representaciones que causen identidad al sector.

Estrategia 5: Puesto de venta modulares, con los requerimientos del RNE Y SISNE, para su mejor agrupación.

Estrategia 6: Crear una plaza con mobiliarios flexibles y adaptables para actividades externas.

Estrategia 7: Generar preferencia a los peatones, por eso se pretende reducir la dimensión de la vía permitiendo únicamente 2 carriles así también, dejando suficiente espacio diseñar bolsas de estacionamiento para seguridad poblacional.

Estrategia 8: Implementar circulaciones arborizadas, señalizadas y con mobiliario urbano para un mejor confort en la ciudad.

Estrategia 9: Establecer una volumetría que respete las condiciones físicas del entorno.

Estrategia 10: Ubicar la zona de descarga en una vía menos transitada para evitar obstrucciones.

### Figura 10:

*Estrategias proyectuales en Mercado Rivera del Mar.*



*Nota.* Fuente: Elaboración Propia (2023)

## Conclusiones

En el diagnóstico del Mercado Rivera de Mar, se puede evidenciar que el problema principal del déficit funcional está relacionado con las condiciones precarias en las que se desarrollan las actividades comerciales. Especialmente por el nacimiento improvisado del mercado y los puestos de trabajos espontáneos, sin materialidades resistentes e impermeables, es así, como se encuentra patológicamente dañado en un 28% por la humedad. Además de no respetar las circulaciones mínimas ni contar con espacios complementarios necesarios para un mercado minorista. Es decir, el problema presentado se da por la falta del régimen de diseño establecido por el RNE y SISNE.

Como factor al desorden se identificó principalmente al comercio ambulatorio, dicha actividad conlleva a la obstrucción de la vía principal Mariscal Castilla, por el uso de mobiliarios y medios de transporte de mercancía temporales. Con respecto al hacinamiento de informales, se identificó que, a pesar de no contar con espacios ni condiciones adecuadas para la venta de productos de primera necesidad, particularmente en el sector pesquero, esta situación no desincentiva la afluencia de clientes. Por otro lado, en Santa Rosa se evidencia que tanto la ciudad como el mercado carecen de las condiciones necesarias para ofrecer espacios adecuados a la población. La zona presenta una notoria escasez de elementos urbanos fundamentales como arborización, coberturas, señalización y mobiliario público. Asimismo, el mercado no garantiza condiciones mínimas de accesibilidad, especialmente para personas con discapacidad, debido a la presencia de veredas elevadas y rampas con pendientes inadecuadas que dificultan el tránsito seguro

Asimismo, el estudio y comparación de los referentes arquitectónicos permitió identificar similitudes tanto a nivel formal como conceptual entre los mercados analizados. Se evidenció que la relación con el espacio público y el entorno urbano resulta determinante para su funcionamiento eficiente, ya que un mercado no debe concebirse como un elemento aislado, sino como parte integral del tejido de la ciudad. Además, se observa una tendencia común en el uso de ciertos materiales como el acero, los metales y la madera, que no solo responden a criterios estructurales, sino también a aspectos de sostenibilidad y flexibilidad constructiva.

## **Recomendaciones**

Para el reconocimiento integral del estado actual de la infraestructura de los mercados minoristas, no basta con evaluar únicamente sus condiciones físicas y patologías estructurales. Es fundamental considerar también las características de los puestos de venta y las condiciones en las que se desarrollan las actividades comerciales, ya que estas pueden ser factores determinantes en el origen de los problemas constructivos, como se evidenció en el caso del Mercado Rivera del Mar.

Asimismo, es necesario analizar el entorno inmediato de estos equipamientos, ya que suelen insertarse en contextos urbanos no planificados. Esto implica identificar a los actores que contribuyen al desorden y comprender cómo interactúan con el espacio público. La ciudad, como escenario de estas dinámicas, debe priorizar el confort y la seguridad del peatón, aspecto que, en el caso estudiado, ha sido relegado.

Finalmente, los hallazgos de esta investigación buscan servir como referencia para futuros proyectos de diseño de mercados minoristas con condiciones similares, aportando criterios funcionales y urbanos que contribuyan a una planificación más eficiente y ordenado.

## Referencias

Armas Pereira, F. (2016). *Tesis: Nuevo mercado minorista en la ciudad de Ilo*. Repositorio académico UPC.

Arzoz, M. (2015). *Caos, el orden urbano*. Arquine. <https://arquine.com/caos-el-orden-urbano/>

Arzoz, M. (2015, December 8). *Caos, el orden urbano*. Arquine. <https://www.arquine.com/caos-el-orden-urbano/>

Berroeta, H., Solano-Molina, R., Huguet-Gené, A., Pérez, D., & Vásquez-Galleguillos, F. (2022). ¿Incivilidad o civilidad? Modificaciones del entorno urbano en la manifestación social. *Anuario de Psicología; Barcelona*, 52(1), 53-62. ProQuest. 10.1344

Bromley, R. (1998). Informalidad y desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. *Sociológica*, 13(37), Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305026610002>

Cabrera Carranza, C. F. (2002). *Estudio de la contaminación de las aguas costeras en la Bahía de Chancay: propuesta de recuperación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/ingenie/cabrera\\_c\\_c/identific\\_evaluacion.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/ingenie/cabrera_c_c/identific_evaluacion.htm)

Chancafe Leyva, L. D. C. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

De Souza, M., & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, (35), 58-73. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19851049006>

Diario la industria. (2020, Enero 17). *Esperan burgomaestre cumpla promesa de nuevo mercado*. La Industria de Chiclayo. <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1579561644-esperan-burgomaestre-cumpla-promesa-de-nuevo-mercado>

Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13. Redalyc. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)

Estudio3 Arquitectos. (2021). *¿Qué es la arquitectura funcional?* Estudio3 Arquitectos. <https://www.estudio3arquitectos.com/que-es-la-arquitectura-funcional/>

Favarato, L. (2016, Febrero 11). "Los mercados de abastos siguen siendo la principal forma de provisión de alimentos para la población peruana". Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: "Los mercados de abastos siguen siendo la principal forma de provisión de alimentos para la población peruana" | FAO en Perú | Organización de las Naciones Unidas para la ...

García Velasco, F., & Ramírez Calle, G. V. (2023). Mercado Modelo La Parada en Pariñas - Talara. *Repositorio de Tesis UPAO*. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10513>

Gonzales Gonzales, C. E. (2022). Estrategia proyectual del juego infantil y la vitalidad en el Parque Nro. 2 del distrito de Ate, Lima, 2022. *Universidad César Vallejo*, Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97982>

Gutiérrez Ibáñez, M. J. (2011). La plaza (el mercado de abastos). *Dialnet*, (6).  
INEI. (2017). CENSO NACIONAL de MERCADOS de ABASTOS 2016 Resultados a Nivel Nacional. <https://www.inei.gob.pe/>

Jiménez Guayanay, L. E. (2016). *Repositorio Digital UIDE: Diseño arquitectónico del mercado municipal del cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe*. Repositorio UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1022>

La república. (2021). *Chiclayo: piden a MPCH custodiar 4.000 puestos de venta formal en desalojo de ambulantes | Sociedad*. La República. <https://larepublica.pe/sociedad/2021/09/22/chiclayo-piden-a-mpch-custodiar-4000-puestos-de-venta-formal-en-desalojo-de-ambulantes-lrnd>

Lince Marino, M., & Vera, F. (2022). *Tres estrategias para reducir el déficit de vivienda en América Latina y el Caribe*. Blogs iadb. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/estrategias-reducir-deficit-vivienda-america-latina-caribe/>

Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Estudios Económicos*, 15(3), 43-64.

Lobeto, C. (2018). *Intervenciones socioestéticas en el espacio urbano*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477954382031/>

Martí Arís, C. (1993). *Las variaciones de la identidad: ensayo sobre el tipo en arquitectura*. Demarcación de Barcelona del Colegio de Arquitectos de Cataluña.

Mejía-Giraldo, J. F. (2018). CONFIGURACIÓN DE UNA ECONOMÍA DE COMERCIO INFORMAL EN MEDELLÍN. *Semestre Económico*, 21(46), 123-140. Redalyc. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a5>

Ministerio de la Producción. (2016, Mayo 23). *Resolución Ministerial No.196-2016-PRODUCE*.

Municipalidad Distrital de Sta Rosa. (2017). *Ubicación Geográfica-Población*.

Nieto N., E. (2018). Tipos de investigación.

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. 14. [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Páez Calvo, A. (2015). La malla de los nueve cuadrados: de la estrategia proyectual a la herramienta pedagógica. *Iconofacto*, 11(16), 40-55. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302037>

Palma Urcia, J. J. (2019). Modelo de gestión de residuos para la interacción del malecón de la ciudad de Santa Rosa. *Universidad César Vallejo*. Repositorio UCV.

Perez Olaya, A. B. (2021). Intervención del mercado El Inca como parte del eje dinamizador de los sectores quintas, I y II, distrito La Victoria. *Repositorio de Tesis USAT*. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4248>

Pinedo García, A. (2018). Mejoramiento del servicio de comercialización del gran mercado de belen – Iquitos (período 2014 – 2017). *Repositorio Institucional UNFV*.

Pintaudi, S. M. (1997). LAS METRÓPOLIS Y LOS GRANDES EQUIPAMIENTOS COMERCIALES. *VI Encuentro de Geógrafos de América Latina*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Pita Castillo, F. P. (2017). Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning. *Repositorio de tesis USAT*. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/866>

Polo Lozano, D. C. (2020). *Reestructuración de la manzana del coliseo cerrado como respuesta al desorden urbano, Chiclayo*. Repositorio de Tesis USAT. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2607>

PRODUCE. (2021). *Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. Ministerio de Producción.  
[https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma\\_Tecnica\\_R\\_M\\_N\\_148\\_2021\\_PRODUCE.pdf](https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUCE.pdf)

Puyen Huertas, S. (2020). Nuevo mercado de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el cercado del distrito de Reque. *Repositorio Usat*.

RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española (2001) | RAE - ASALE*. Real Academia Española. <https://www.rae.es/drae2001/d%C3%A9finit>

Resolución Ministerial N.º 196-2016-PRODUCE. (2016). FAO.org. *FAO.org*.  
<https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC158726/>

RNE. (2021). *MODIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES*. Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad - CONADIS.  
<https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2021/03/RESOLUCION-MINISTERIAL-N%C2%B0-061-2021-Ministerio-de-Vivienda.pdf>

Rodriguez Casana, E. (2019). Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial. *Universidad César Vallejo*. Renati.

Rubert de Ventós, F. X. (2017). Ensayos sobre el desorden: la ciudad histórica. *Palimpsesto*, (17). 10.5821/palimpsesto.17.5382

Ruvalcaba Sánchez, V., Zendejas Santín, V., & Gómez Vera, L. T. (2021). *ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UN MODELO URBANO EN UNA CIUDAD POSPANDEMIA*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477970601006/>

Salas Giraldo, V. (2021). El ágora y la arquitectura funcional como lugar de mercado para Bogotá DC 2021. *Unipiloto*.

SISNE. (2011, Febrero). Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo. *Dirección Nacional de Urbanismo*, 76-83.  
<https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII.pdf>

Utzon, J., & Moneo, R. (2015). El mercado como lugar de encuentro. *Dearq. Revista de Arquitectura*, (17), 126-145.

Valdiviezo Estrella, J. P. (2019). Análisis urbano de los mercados populares de la ciudad de Riobamba caso de estudio mercado la Merced. *Repositorio Digital UNACH*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6151>

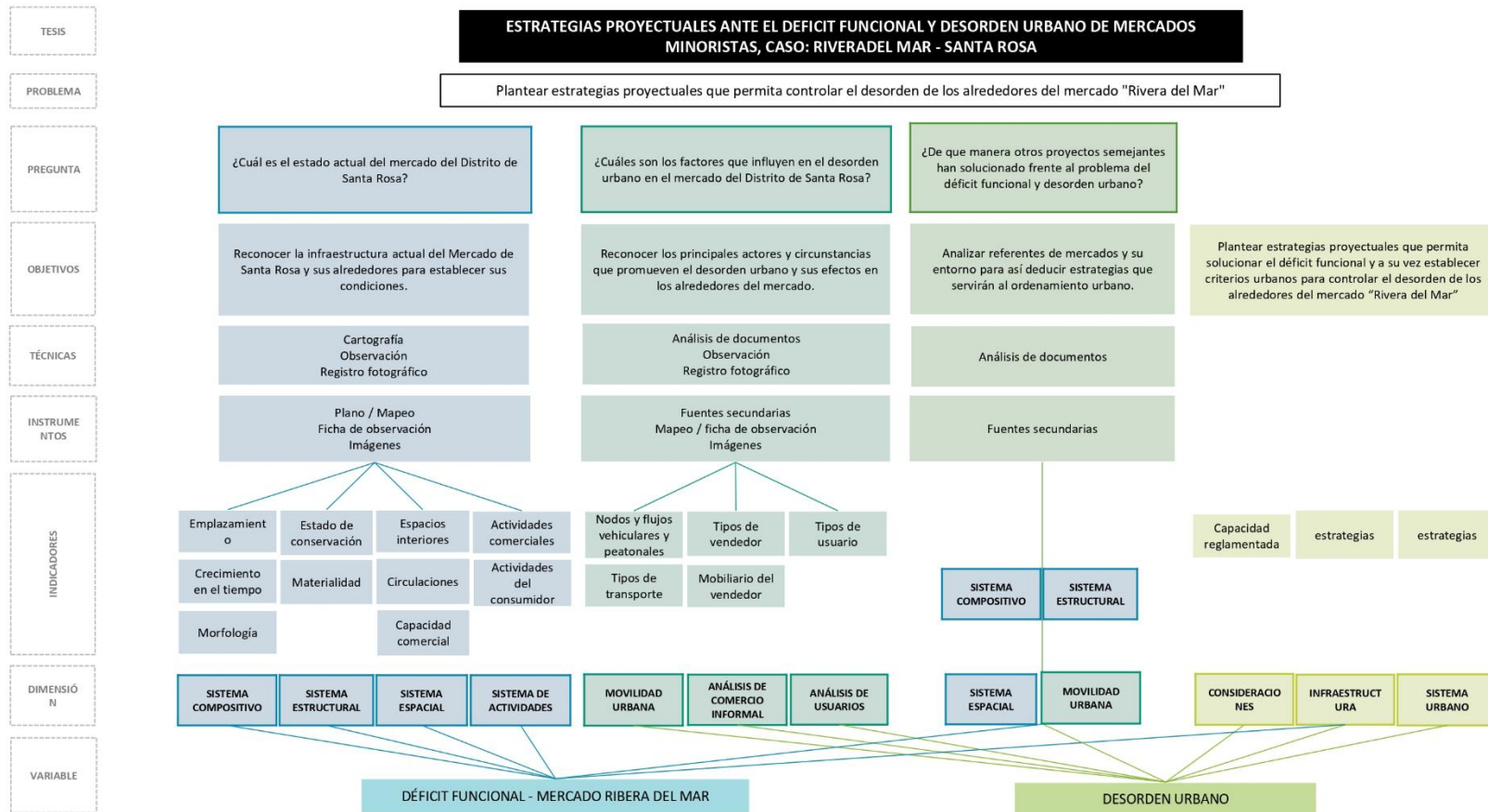
Vásquez Hernández, H. L. (2018). Diagnóstico Físico-Espacial y Funcional del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27298>

Velasquez Lopez, M. T. (2021). Conjunto de viviendas productivas para mitigar el desorden urbano del sector ubicado en la confluencia del río Santa y Quillcay. Repositorio de Tesis USAT. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4165>

Vera, A., Cebollada, À., Pérez, À., & Castelló, M. (2020). Propuesta metodológica para el estudio del uso y dinámicas del espacio público de las áreas comerciales de los centros urbanos. *La Geografía de las redes económicas y la geografía económica en red*, 201-207. 10.21747/9789898969460/geoa19

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia



Fuente: Elaboración propia

## Anexo 02: Validación de instrumentos del primer objetivo – 1° dimensión



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**Problema de la investigación:**

- DESORDEN URBANO Y DÉFICIT FUNCIONAL DEL MERCADO DE ABASTOS “RIBERA DEL MAR” EN DISTRITO DE SANTA ROSA.

**Objetivo General de la investigación:**

- Plantear estrategias proyectuales que permita controlar el desorden de los alrededores del mercado “Riviera del Mar”

**Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:**

- Diagnosticar la infraestructura actual del Mercado de Santa Rosa para establecer los principales factores de déficit funcional.

**Variable de estudio relacionada al instrumento:**

- DÉFICIT FUNCIONAL - MERCADO RIVERA DEL MAR

**Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:**

- SISTEMA ESTRUCTURAL

**Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**

- Estado de conservación
- Materialidad

**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:  
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

**Observaciones:**

\_\_\_\_ NINGUNA \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**                      Aplicable ( X )                      Aplicable después de corregir ( )                      No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del evaluador:** GUERRERO SAMAME YVAN PAUL

**Grado académico del evaluador:** DOCTOR EN ARQUITECTURA

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

## Anexo 03: Validación de instrumentos del primer objetivo – 2° dimensión



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**Problema de la investigación:**

- DESORDEN URBANO Y DÉFICIT FUNCIONAL DEL MERCADO DE ABASTOS "RIBERA DEL MAR" EN DISTRITO DE SANTA ROSA.

**Objetivo General de la investigación:**

- Plantear estrategias proyectuales que permita controlar el desorden de los alrededores del mercado "Rivera del Mar"

**Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:**

- Diagnosticar la infraestructura actual del Mercado de Santa Rosa para establecer los principales factores de déficit funcional.

**Variable de estudio relacionada al instrumento:**

- DÉFICIT FUNCIONAL - MERCADO RIVERA DEL MAR

**Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:**

- SISTEMA ESPACIAL

**Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**

- Espacios interiores
- Circulaciones
- Capacidad comercial

**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:  
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

**Observaciones:**

NINGUNA

**Opinión de aplicabilidad:**                      Aplicable ( X )                      Aplicable después de corregir ( )                      No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del evaluador:** GUERRERO SAMAME YVAN PAUL

**Grado académico del evaluador:** DOCTOR EN ARQUITECTURA

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

## Anexo 04: Validación de instrumentos del segundo objetivo



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

### Problema de la investigación:

- DESORDEN URBANO Y DÉFICIT FUNCIONAL DEL MERCADO DE ABASTOS "RIBERA DEL MAR" EN DISTRITO DE SANTA ROSA.

### Objetivo General de la investigación:

- Plantear estrategias proyectuales que permita controlar el desorden de los alrededores del mercado "Rivera del Mar"

### Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

- Reconocer los principales actores y circunstancias que promueven el desorden urbano para identificar los efectos que ocasionan en los alrededores del mercado.

### Variable de estudio relacionada al instrumento:

- DÉFICIT FUNCIONAL - MERCADO RIVERA DEL MAR

### Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- Movilidad urbana
- Análisis de comercio informal
- Tipos de usuarios

### Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- Congestión vehicular
- Nodos y flujos vehiculares
- Nodos y flujos peatonales
- Tipos de transporte
- Tipos de vendedor
- Mobiliario del vendedor
- Tipos de usuario

### EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:  
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

### VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI X	NO	SI X	NO	SI X	NO

### Observaciones:

\_\_NINGUNA\_\_


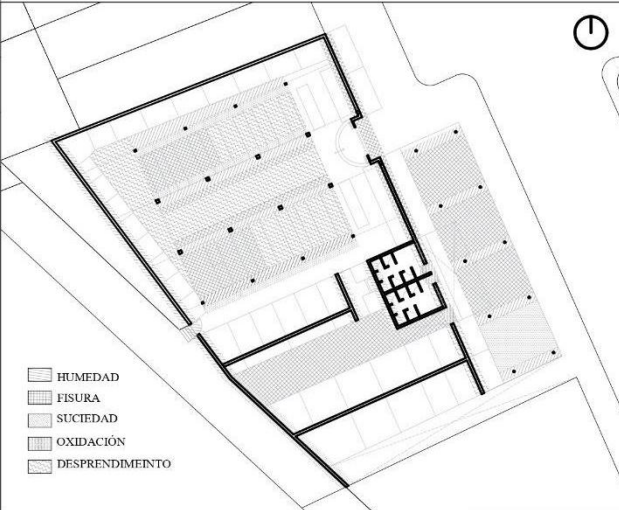
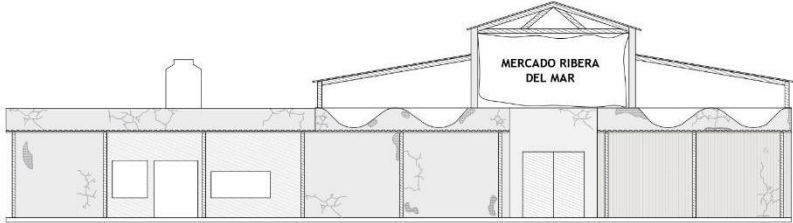

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ( X )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del evaluador: GUERRERO SAMAME YVAN PAUL

Grado académico del evaluador: DOCTOR EN ARQUITECTURA

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.






Anexo 05: Guía de observación del sistema estructural

 <p><b>USAT</b> UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</p>	<p><b>ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA</b></p> <p><b>OBJETIVO:</b> Diagnosticar la infraestructura actual del Mercado de Santa Rosa para establecer los principales factores de déficit funcional.</p> <p><b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL SISTEMA ESTRUCTURAL: ESTADO DE CONSERVACIÓN Y MATERIALIDAD</b></p>	<p><b>PLANO</b></p> 																																																														
<p><b>ELEVACIÓN PRINCIPAL</b></p> 																																																																
<p>En la siguiente ficha de observación se analizará el estado del sistema estructural a través de un cuadro en el cual se tomaron las siguientes características:          ESTADO DE CONSERVACIÓN, EN DONDE: B: BUENO R: REGULAR M: MALO          PATOLOGÍA, EN DONDE: H: HUMEDAD F: FISURA S: SUCIEDAD O: OXIDACIÓN D: DESPRENDIMIENTO</p>																																																																
<b>AMBIENTES</b>	<b>ELEMENTOS</b>																																																															
	<b>COLUMNAS</b>						<b>MUROS</b>						<b>VIGAS</b>						<b>PISO</b>						<b>CERRAMIENTOS</b>																																							
	<b>MATERIAL</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					<b>PATOLOGÍA</b>					<b>MATERIAL</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					<b>PATOLOGÍA</b>					<b>MATERIAL</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					<b>PATOLOGÍA</b>					<b>MATERIAL</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					<b>PATOLOGÍA</b>																								
	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D	B	R	M	H	F	S	O	D
<b>POLLOS Y CARNES</b>	CONCRETO			X	X	X	X	X	LADRILLO			X	X	X		X	MADERA			X	X		X		X	CEMENTO PULIDO		X		X	X		X	MADERA		X					X																							
<b>PESCADOS</b>	MADERA			X	X	X			AIRE LIBRE				X				BAMBÚ		X		X		X			CEMENTO PULIDO		X	X	X	X		X	AIRE LIBRE																														
<b>P. COMIDA</b>	CONCRETO			X	X			X	TRIPLAY		X			X			BAMBÚ		X					X	CEMENTO PULIDO		X		X			X	MADERA			X	X	X		X																								
<b>VERDURAS</b>	CONCRETO Y MADERA	X		X	X	X	X	-	-								MADERA		X	X	X		X		X	CEMENTO PULIDO	X			X			X	-																														
<b>FRUTA</b>	CONCRETO Y MADERA	X		X	X	X	X	-	-								MADERA		X	X	X	X	X	X	CEMENTO PULIDO	X			X			X	-																															
<b>ABARROTES</b>	CONCRETO	X						X	LADRILLO	X				X			MADERA		X	X	X	X	X	X	CEMENTO PULIDO	X			X			X	TRIPLAY	X			X			X																								
<b>FOTOS</b>																																																																

Anexo 06: Guía de observación de sistema espacial y actividades – Zona húmeda.







PUESTOS		ZONAS	ÁREA x PUESTO (m2)	ÁREA REGLAMENTADA x PUESTO (m2)	DÉFICIT DE ÁREA x PUESTO (m2)	Nº DE PUESTOS	DÉFICIT TOTAL x PUESTO (m2)	VENEDORES x PUESTO	¿CUMPLE CON 2m2 X PERSONA?		¿TIENE PAREDES DE MATERIAL RESISTENTE AL LAVADO Y DE COLOR CLARO?		¿TIENE PISOS DE MATERIAL IMPERMEABLE, LAVABLE DE COLOR CLARO?		¿CUENTA CON CIRCULACIÓN MÍNIMA DE 2.40m?		¿CUENTA CON LAVADERO DE AGUA POTABLE?	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PUESTOS HÚMEDOS	CARNES		1.08	4	2.92	1	2.92	1		X	X	X	X	X	X	X	X	X
	PESCADOS		2	4	2	9	18	1	X		X	X	X	X	X	X	X	X
	AVES		1.08	4	2.92	1	2.92	1		X	X	X	X	X	X	X	X	X
	ALIMENTOS PREPARADOS		4.6	6	1.4	5	7	2	X		X	X	X	X	X	X	X	X
DÉFICIT TOTAL DE ÁREA EN PUESTOS (m2)							30.84											

TIPOS DE MOBILIARIO		PLANO	
<p><b>M1</b></p>  <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Módulo de madera</p> <p><b>RUBRO:</b> Carne</p> <p><b>ÁREA:</b> 1.08 m2</p>	<p><b>M2</b></p>  <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Mesas de madera y baldes de plástico</p> <p><b>RUBRO:</b> Pescados y mariscos</p> <p><b>ÁREA:</b> 2.00 m2</p>	 <p>Legend:                  ■ CARNES                  ■ PESCADOS                  ■ AVES                  ■ ALIMENTOS PREPARADOS</p>	
<p><b>M3</b></p>  <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Módulo de madera</p> <p><b>RUBRO:</b> Aves</p> <p><b>ÁREA:</b> 1.08 m2</p>	<p><b>M4</b></p>  <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Puestos de triplay sin lavadero</p> <p><b>RUBRO:</b> Alimentos preparados</p> <p><b>ÁREA:</b> 4.6 m2</p>		


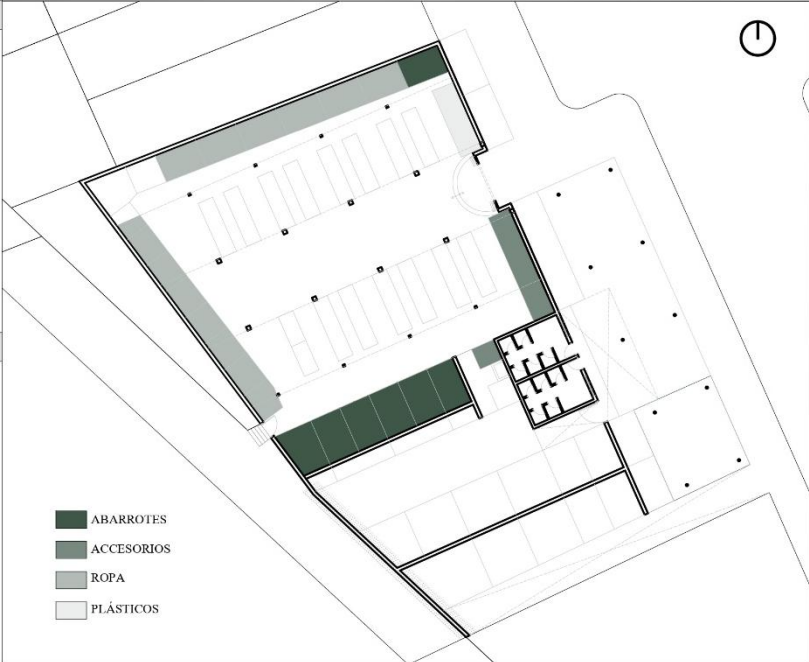




Ficha de elaboración propia, basado en : Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) / Sistema Nacional de Equipamiento Urbano (SISNE)

Anexo 07: Guía de observación de sistema espacial y actividades – Zona semi húmeda.

		<b>ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA</b>																
		<b>OBJETIVO:</b> Diagnosticar la infraestructura actual del Mercado de Santa Rosa para establecer los principales factores de déficit funcional.																
		<b>FICHA DE OBSERVACIÓN: SISTEMA ESPACIAL / SISTEMA DE ACTIVIDADES</b>																
PUESTOS	ZONAS	ÁREA x PUESTO (m2)	ÁREA REGLAMENTADA x PUESTO (m2)	DÉFICIT DE ÁREA x PUESTO (m2)	Nº DE PUESTOS	DÉFICIT TOTAL x PUESTO (m2)	VENEDORES x PUESTO	¿CUMPLE CON 2m2 X PERSONA?		¿TIENE PAREDES DE MATERIAL RESISTENTE AL LAVADO Y DE COLOR CLARO?		¿TIENE PISOS DE MATERIAL IMPERMEBLE, LAVABLE DE COLOR CLARO?		¿CUENTA CON CIRCULACIÓN MÍNIMA DE 2.40m?		¿CUENTA CON LAVADERO DE AGUA POTABLE?		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PUESTOS SEMI HÚMEDOS	FRUTAS	2.4	4	1.6	5	8	2	X			X							X
	VERDURAS	2.4	4	1.6	11	17.6	2	X			X				X			X
	FLORES	1.2	4	3.8	2	7.6	1		X		X			X				X
	DÉFICIT TOTAL DE ÁREA EN PUESTOS (m2)						33.2											
TIPOS DE MOBILIARIO								PLANO										
<b>M1</b>				<b>M2</b>														
		<b>CARACTERÍSTICAS:</b> Mesa de madera <b>RUBRO:</b> Fruta <b>ÁREA:</b> 2.40 m2				<b>CARACTERÍSTICAS:</b> Mesas de madera <b>RUBRO:</b> Verdura <b>ÁREA:</b> 2.40 m2												
		<b>CARACTERÍSTICAS:</b> Banca y cajas de madera <b>RUBRO:</b> Fruta <b>ÁREA:</b> 2.40 m2				<b>CARACTERÍSTICAS:</b> Mesa de madera y baldes <b>RUBRO:</b> Flores <b>ÁREA:</b> 1.2 m2												
<b>M3</b>				<b>M4</b>														


Ficha de elaboración propia, basado en : Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) / Sistema Nacional de Equipamiento Urbano (SISNE)

Anexo 08: Guía de observación de sistema espacial y actividades – Zona seca

		<b>ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA</b>													
		<b>OBJETIVO:</b> Diagnosticar la infraestructura actual del Mercado de Santa Rosa para establecer los principales factores de déficit funcional.													
		<b>FICHA DE OBSERVACIÓN: SISTEMA ESPACIAL / SISTEMA DE ACTIVIDADES</b>													
PUESTOS	ZONAS	ÁREA x PUESTO (m2)	ÁREA REGLAMENTADA x PUESTO (m2)	DÉFICIT DE ÁREA x PUESTO (m2)	Nº DE PUESTOS	DÉFICIT TOTAL x PUESTO (m2)	VENDEDORES x PUESTO	¿CUMPLE CON 2m2 X PERSONA?		¿TIENE PAREDES DE MATERIAL RESISTENTE AL LAVADO Y DE COLOR CLARO?		¿TIENE PISOS DE MATERIAL IMPERMEABLE, LAVABLE DE COLOR CLARO?		¿CUENTA CON CIRCULACIÓN MÍNIMA DE 2.40m?	
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PUESTOS SECOS	ABARROTES	7.20	4	-	12	-	2	X			X		X		
	ACCESORIOS	2.5	5	2.5	3	7.5	1	X			X			X	
	ROPA	4.2	5	0.8	14	11.2	1	X			X		X		
	PLÁSTICOS	4	5	1	2	2	1	X			X			X	
DÉFICIT TOTAL DE ÁREA EN PUESTOS (m2)						20.7									
<b>TIPOS DE MOBILIARIO</b>								<b>PLANO</b>							
<b>M1</b>				<b>M2</b>											
 <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Puesto fijo</p> <p><b>RUBRO:</b> Abarrotes</p> <p><b>ÁREA:</b> 7.26 m2</p>				 <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Puesto de madera</p> <p><b>RUBRO:</b> Accesorios</p> <p><b>ÁREA:</b> 2.50 m2</p>											
 <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Puesto de</p> <p><b>RUBRO:</b> Ropa</p> <p><b>ÁREA:</b> 4.2 m2</p>				 <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Puesto de triplay y calamina</p> <p><b>RUBRO:</b> Plásticos</p> <p><b>ÁREA:</b> 4 m2</p>											

Ficha de elaboración propia, basado en : Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) / Sistema Nacional de Equipamiento Urbano (SISNE)

Anexo 09: Guía de observación de análisis de movilidad.

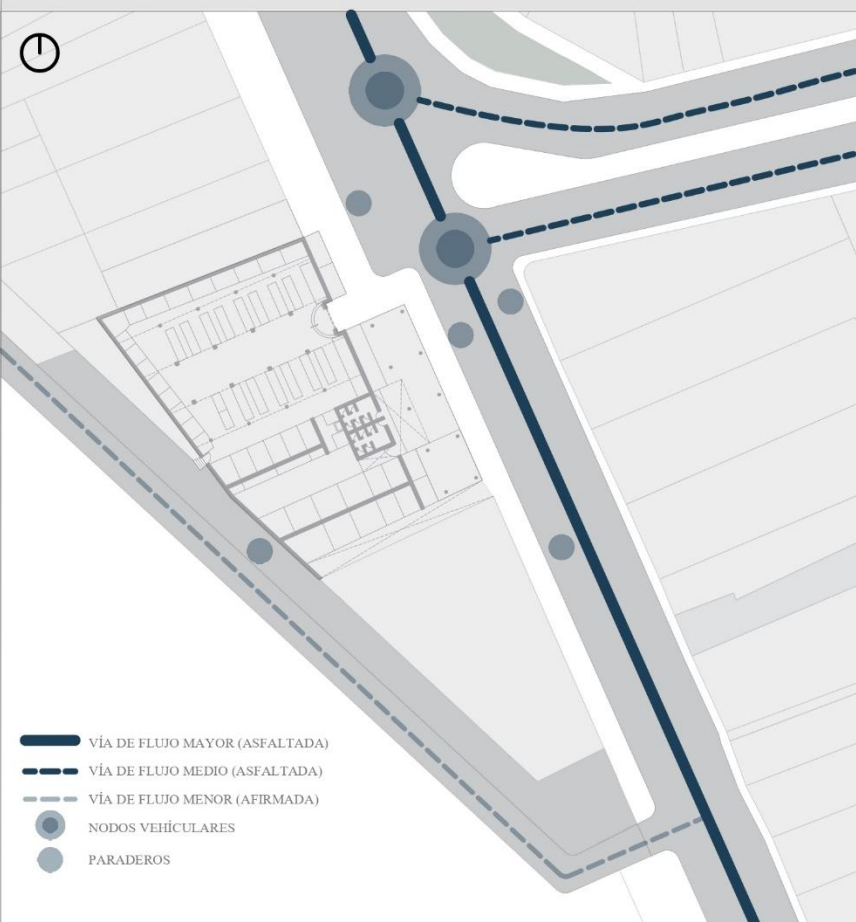




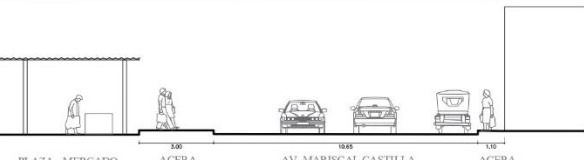


**USAT**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO




**ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA**

**OBJETIVO:** Reconocer los principales actores y circunstancias que promueven el desorden urbano y sus efectos en los alrededores del mercado.


FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DE MOVILIDAD URBANA

PLANO	CUESTIONARIO	FOTOGRAFÍAS																				
 <div style="font-size: small; margin-top: 10px;"> <p> VÍA DE FLUJO MAYOR (ASFALTADA)</p> <p> VÍA DE FLUJO MEDIO (ASFALTADA)</p> <p> VÍA DE FLUJO MENOR (AFIRMADA)</p> <p> NODOS VEHICULARES</p> <p> PARADEROS</p> </div>	<p>¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE PREDOMINA EN ESTA ZONA?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mototaxi    <input type="checkbox"/> Colectivos    <input type="checkbox"/> Movilidad particular</p> <p>¿LA UBICACIÓN DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE EN LOS ALREDEDORES ES LA MÁS ADECUADA?</p> <p><input type="checkbox"/> Si    <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>¿EN QUE ESTADO SE ENCUENTRAN LAS VÍAS ACTUALMENTE?</p> <p><input type="checkbox"/> Bueno    <input checked="" type="checkbox"/> Regular    <input type="checkbox"/> Malo</p> <p>¿CONSIDERAS QUE LOS VEHÍCULOS GENERAN UN IMPACTO -?-</p> <p><input type="checkbox"/> Positivo    <input checked="" type="checkbox"/> Negativo</p> <p>¿CONSIDERAS QUE LOS VEHÍCULOS SON UN FACTOR QUE CONTRIBUYE AL DISCONFORT ACÚSTICO?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si    <input type="checkbox"/> No</p>	   																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th>HAY PRESENCIA DE...</th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paraderos informales</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td>Mototaxis y colectivos</td> </tr> <tr> <td>Recojo de transeúntes en la vía</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Falta de señalización</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Inseguridad ciudadana</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES	Paraderos informales			Mototaxis y colectivos	Recojo de transeúntes en la vía			-	Falta de señalización			-	Inseguridad ciudadana			-	
	HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES																		
	Paraderos informales			Mototaxis y colectivos																		
	Recojo de transeúntes en la vía			-																		
Falta de señalización			-																			
Inseguridad ciudadana			-																			
	CORTE																					
																						
	<p>PLAZA - MERCADO    2.00    ACERA    10.00    AV. MARISCAL CASTILLA    0.00    ACERA</p>																					

Anexo 10: Guía de observación de análisis de comercio informal.

 <p><b>USAT</b> UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</p>	<p>ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA</p>																						
<p>OBJETIVO: Reconocer los principales actores y circunstancias que promueven el desorden urbano y sus efectos en los alrededores del mercado.</p>																							
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DE COMERCIO INFORMAL</p>																							
PLANO	CUESTIONARIO			FOTOGRAFÍAS																			
 <p> <input checked="" type="radio"/> FLUJO MAYOR  <input checked="" type="radio"/> FLUJO MEDIO  <input type="radio"/> FLUJO MENOR  <input type="radio"/> NODOS DE CIRCULACIÓN         </p>	<p>¿LOS COMERCIANTES INFORMALES DISPONEN DE MATERIALES QUE CONGESTIONAN EL ESPACIO PÚBLICO?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si      <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿CONSIDERA QUE LA PRESENCIA DE COMERCIO INFORMAL TIENE IMPACTO?</p> <p><input type="checkbox"/> Positivo      <input checked="" type="checkbox"/> Negativo</p> <p>¿EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO FRENTE A ESTA ACTIVIDAD ES EL MÁS ADECUADO?</p> <p><input type="checkbox"/> Si      <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>¿LA PRESENCIA DE VENDEDORES INFORMALES CONTRIBUYEN AL DESORDEN DE TRANSITO?</p> <p><input type="checkbox"/> Si      <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>¿QUE TIPO DE VENDEDOR AMBULANTE PREDOMINA?</p> <p><input type="checkbox"/> Itinerante      <input checked="" type="checkbox"/> Eventual      <input type="checkbox"/> Fijo</p>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HAY PRESENCIA DE...</th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Apropiación del espacio público</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Con elementos de venta</td> </tr> <tr> <td>Afecta la imagen del municipio</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se encuentra en la vía principal</td> </tr> <tr> <td>Contaminación</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No cuenta con mobiliario urbano</td> </tr> <tr> <td>Inseguridad ciudadana</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>				HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES	Apropiación del espacio público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Con elementos de venta	Afecta la imagen del municipio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se encuentra en la vía principal	Contaminación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No cuenta con mobiliario urbano	Inseguridad ciudadana	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES																				
Apropiación del espacio público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Con elementos de venta																				
Afecta la imagen del municipio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se encuentra en la vía principal																				
Contaminación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No cuenta con mobiliario urbano																				
Inseguridad ciudadana	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-																				

Anexo 11: Guía de observación de análisis de usuarios.





**USAT**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

**ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA**

**OBJETIVO:** Reconocer los principales actores y circunstancias que promueven el desorden urbano y sus efectos en los alrededores del mercado.


FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DE USUARIOS

PLANO	CUESTIONARIO	FOTOGRAFÍAS																				
 <div style="margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #006400; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> CONCENTRACIÓN MAYOR DE USUARIOS</li> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #008000; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> CONCENTRACIÓN MEDIA DE USUARIOS</li> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #90EE90; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> CONCENTRACIÓN MENOR DE USUARIOS</li> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 2px; background-color: #008000; margin-right: 5px;"></span> APROXIMACIÓN DE FLUJO MAYOR</li> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 2px; background-color: #008000; margin-right: 5px;"></span> APROXIMACIÓN DE FLUJO MEDIA</li> <li><span style="display: inline-block; width: 10px; height: 2px; background-color: #008000; margin-right: 5px;"></span> APROXIMACIÓN DE FLUJO MENOR</li> </ul> </div>	<p>¿LOS COMPRADORES PREFIEREN LA VENTA EN PUESTOS INFORMALES?  <input checked="" type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿QUE TIPO DE CONSUMIDOR PREDOMINA?  <input type="checkbox"/> De paso    <input type="checkbox"/> Ocasional    <input checked="" type="checkbox"/> Experimental</p> <p>¿LOS USUARIOS HABITUALMENTE ASISTEN AL MERCADO ....?  <input type="checkbox"/> Solos    <input checked="" type="checkbox"/> Acompañados</p> <p>¿CONSIDERA QUE EL ESPACIO DE CIRCULACIÓN DE LOS USUARIOS ES EL ADECUADO?  <input type="checkbox"/> Sí    <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>¿CUAL ES EL TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS COMPRADORES EN EL ESPACIO PÚBLICO?  <input type="checkbox"/> 0-5 mis    <input checked="" type="checkbox"/> 5-9 mins    <input type="checkbox"/> 9-15 mins</p> <p>¿PRINCIPALMENTE LOS USUARIOS LLEGAN AL MERCADO EN ... ?  <input checked="" type="checkbox"/> Caminando    <input type="checkbox"/> Mototaxi</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #d3d3d3;"> <th style="width: 20%;">HAY PRESENCIA DE...</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 60%;">OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compradores a puestos específicos (caseros)</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Espacios de descanso para usuarios</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>No cuenta con mobiliario urbano</td> </tr> <tr> <td>Confort térmico durante la aproximación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Escasos de arborización</td> </tr> <tr> <td>Circulaciones aptas para personas discapacitadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES	Compradores a puestos específicos (caseros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	Espacios de descanso para usuarios	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	No cuenta con mobiliario urbano	Confort térmico durante la aproximación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escasos de arborización	Circulaciones aptas para personas discapacitadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	
HAY PRESENCIA DE...	SI	NO	OBSERVACIONES																			
Compradores a puestos específicos (caseros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-																			
Espacios de descanso para usuarios	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	No cuenta con mobiliario urbano																			
Confort térmico durante la aproximación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escasos de arborización																			
Circulaciones aptas para personas discapacitadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-																			

Anexo 12: Ficha de observación de análisis de referente: Mercado Cachan

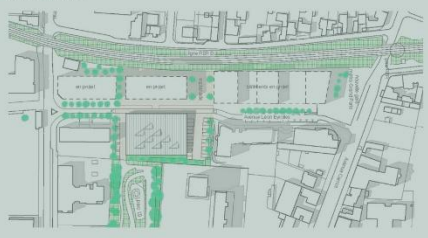
**MERCADO CACHAN - FRANCIA**

**DATOS**




UBICACIÓN: s Avenida Léon Eyrrolles, 94230 Cachan, Francia.  
OBJETIVO: construir un nuevo mercado cubierto visible desde la futura estación, y darle un papel clave en la regeneración del barrio.

**ENTORNO**



Se encuentra entre una avenida transitada y un parque muy tranquilo y accidentado. La topografía inclinada del lote ayuda a su integración del voladizo con la estación.


**MATERIALIDAD**




- Por las malas condiciones del terreno la estructura cuenta con luces de 30 m, usando acero galvanizado permitiendo dejar una planta libre.
- La cubierta esta apoyada sobre perfiles de acero, usando colores claros como el amarillo y verde para destacar la ligereza de la estructura.
- En el exterior una fachada de madera tipo celosía y el uso del vidrio.

**VOLUMETRÍA**

- El volumen denota horizontalidad, presentado sobre una planta libre y una cobertura inclinada hacia el Este.
- El mercado articula los espacios del entorno: la estación de tren y el parque.



**ESPACIOS**



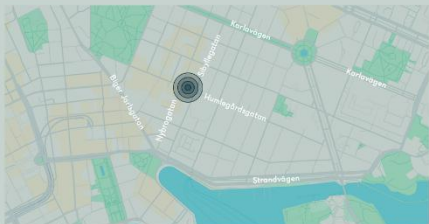
- El mercado se presenta en un solo nivel rectangular, en el cual se empaquetan estratégicamente los usos e ingresos.
- Alberga 37 puestos.
- En el exterior se presenta un espacio para actividades temporales durante el día.

- Cumple con las medidas necesaria para una circulación libre donde la media mínima es de 2.50 metros.
- Tiene una planta libre que empaqueta sus funciones y permite ingresos continuos en relación a la aproximación.
- En el exterior la estructura del techo genera un voladizo que da lugar a un espacio flexible para actividades temporales y socialización directa.

Anexo 13: Ficha de observación de análisis de referente: Mercado Temporal de Östermalm

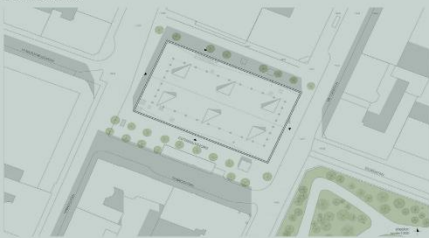
MERCADO TEMPORAL DE ÖSTERMALM - SUECIA

### DATOS




UBICACIÓN: Stockholm, Suecia.  
 OBJETIVO: Surgió mediante la remodelación del mercado antiguo. Con intención de ser el reemplazo temporal para sus operadores y clientes.

### ENTORNO



Se encuentra ubicado en una zona notable e histórica de Östermalm. Tiene conexión con vías de alto tránsito. Se establecieron circulaciones y espacios exteriores para seguridad del peatón.


### MATERIALIDAD



- Fachada: banda inferior de listones verticales de madera pino, banda superior translúcida de policarbonato proporcionando luz de día.
- La estructura está diseñada para su fácil desmontaje, construida con un sistema de montaje modular de soportes de acero.
- La cubierta presenta madera microlaminada entramada en rejilla y soportes de acero.
- Se usaron materiales livianos, sostenibles y eficientes en costo, por el carácter temporal de la construcción.

### VOLUMETRÍA

Tiene un volumen en forma de prisma rectangular, que a simple vista se remarcan los 2 niveles por los materiales.

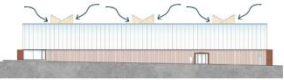





### ESPACIOS

- Planta rectangular de 2 niveles, con puestos distribuidos de forma ortogonal y pasillos anchos de 3m - 3.5m aprox.

- La cubierta contiene aberturas inclinadas que permiten el ingreso de luz y ventilación natural.

- Presenta una modulación tanto en el interior y exterior, manteniendo un orden con el entorno.

- 1ª planta: se ubican restaurantes, puestos de mercado y almacenamiento.
- Presenta ingresos a lo largo de sus 4 fachadas.

- 2ª planta: cocina e instalaciones técnicas.
- Cumple con las medidas necesarias para una circulación libre donde la media mínima es de 2.50 metros.


Anexo 14: Ficha de observación de análisis de referente: Mercado la Barceloneta

 <p><b>USAT</b> UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</p>	<p><b>ESTRATEGIAS PROYECTUALES ANTE EL DÉFICIT FUNCIONAL Y DESORDEN URBANO DE MERCADOS MINORISTAS, CASO: RIVERA DEL MAR - SANTA ROSA</b></p>	
<p><b>OBJETIVO:</b> Analizar referentes de mercados y su entorno para así deducir estrategias que servirán al planteamiento del nuevo mercado de abastos y sus alrededores.</p>		
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DE REFERENTES</p>		
<p><b>MERCADO LA BARCELONETA - ESPAÑA</b></p>	<p><b>VOLUMETRÍA</b></p>	<p><b>SISTEMA ESTRUCTURAL</b></p>
 <p><b>ARQUITECTOS:</b> MÍAS Arquitectes <b>UBICACIÓN:</b> Barcelona -España <b>ÁREA:</b> 5200 m<sup>2</sup> <b>AÑO:</b> 2007 <b>OBJETIVO:</b> Rescatar el espacio que había caído en el deterioro pero que no dejaba de tener importancia en el sector y brindar así nueva visita lúdica al mercado .</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se conservaron elementos de la estructura antigua y se añadieron volúmenes adosados para obtener una nueva imagen y disponer de nuevas actividades.</li> <li>- Tiene una planta de caracter rectangular, sin embargo el elemento jerarquico es la cubierta estilo gaudi de distintas alturas permitiendo el ingreso eficiente de luz y ventilación</li> <li>- Así también, el ingreso se impone de una extensión de la cubierta mostrando monumentalidad.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado de estructura metálica de hierro forjada y muros de ladrillo que fue restaurada y se incorporaron elementos modernos funcionales (ascensor, alcantarillado, etc)</li> <li>- Tiene 180 placas solares fotovoltaicas que generan el 30% de la energía utilizada.</li> <li>- Cubierta ligera de paneles metálicos de efecto reflectante, las placas tienen revestimiento de zinc de dos colores.</li> </ul>
<p><b>ENTORNO</b></p>	<p><b>ANÁLISIS FUNCIONAL</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS</b></p>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra ubicado en el centro histórico del Barrio de Barceloneta, donde existe mucho comercio.</li> <li>- El equipamiento se establece dentro de una trama urbana militar, formando parte del barrio. Se conecta con vías principales a través de aproximaciones estrechas arborizadas.</li> <li>- Tiene 2 plazas en sus fachadas principales, espacios que complementan el mercado con áreas de descanso y comedores al aire libre</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta 2 plantas y 1 sótano</li> <li>- 1ª planta: accesos, 77 puestos, 15 tiendas, 3 restaurantes, autoservicio e ingreso al sótano de carga y descarga.</li> <li>- 2 planta: 3 restaurantes, oficinas y almacenes.</li> <li>- Presenta 2 ingresos peatonales y 1 vehicular.</li> <li>- Puestos rectangulares con circulaciones amplias y un recorrido octogonal.</li> </ul> <p> <span style="color: blue;">■</span> Restaurantes  <span style="color: green;">■</span> Autoservicio  <span style="color: purple;">■</span> Puestos  <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> Zonas ocuplem.         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercado establece un nuevo concepto de ciudad donde alberga comercio de todo tipo.</li> <li>- Se relaciona con la ciudad a través de grandes plazas que sirven para complementar comercios</li> <li>- Tiene una volumetría imponente que denota sus aproximaciones e ingresos.</li> <li>- El diseño de la cubierta permite un mejor confort y además la instalación de paneles solares.</li> <li>- Presenta una planta organizada de manera ortogonal y que se vincula con los espacios exteriores.</li> <li>- Los restaurantes cuentan con altillos permitiendo dobles alturas.</li> <li>- Se uso una estructura metalica para lograr grandes luces y placas de zinc para la ligereza de la cubierta.</li> </ul>
<p>Fuente: <a href="https://www.archdaily.pe/pe/758755/mercado-cachan-croi/mariebourdon-architectures?ad_medium=gallery">https://www.archdaily.pe/pe/758755/mercado-cachan-croi/mariebourdon-architectures?ad_medium=gallery</a></p>		

Anexo 15: Ficha de observación de análisis de referente: Mercado Tirso de Molina


**MERCADO TIRSO DE MOLINA**

**EMPLAZAMIENTO**



Ubicado al margen norte del río Mapocho, Recoleta, localizado en el sector de la capital Chilena.



**ENTORNO**



En el exterior presenta una plaza que permite la conexión con el volumen de la pérgola de las flores. Esta rodeado de vías concurridas. Así también, genera una tensión espacial entre el río y su fachada.

**MATERIALIDAD**

La cubierta cumple una modulación de 6x6m, que proporciona recolección de agua, iluminación y ventilación.  
Relación de materiales: hormigón, fibrocemento, estructura metálica.





Las perforaciones y la forma de la cubierta hacen la interpretación del follaje de los árboles.

**VOLUMETRÍA**

La volumetría del mercado está dividido por 2 elementos separados, relacionándose con la escala del entorno.


- Gran cubierta independiente con estructura triangular invertida, permitiendo la iluminación y ventilación del mercado.
- La horizontalidad del equipamiento está compuesta por la tabiquería y los cerramientos verticales.



**ESPACIOS**

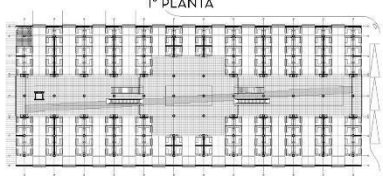
El proyecto se presenta a lo largo de una planta rectangular, distribuyendo en el interior módulos en serie, generando así, una circulación lineal.

**PLANTA SÓTANO**



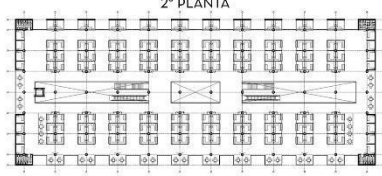
Ambientes complementarios

**1º PLANTA**



Zona húmeda

**2º PLANTA**




Zona seca

— circulación  
■ puestos

Anexo 16: Ficha de observación de análisis de referente: Mercado de Atarazanas


## MERCADO DE ATARAZANAS DE MÁLAGA

### EMPLAZAMIENTO



Mercado municipal de la ciudad de Málaga, España, situado en la comunidad de Andalucía.

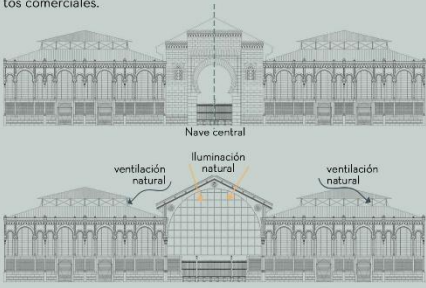
### ENTORNO



La relación del entorno con el mercado se da a través de circulaciones amplias, dejando espacios de socialización urbana como comedores públicos, así también, se opta por establecer una calle peatonal.


### MATERIALIDAD

Mercado con lucernario central y techos de 2 y 4 aguas. Así también su estructura de hierro permite un espacio central libre con conexiones visuales, una planta sin ninguna barrera para la organización de los puestos comerciales.



### VOLUMETRÍA


- En sus inicios fue el principal astillero nazarí de la zona en la época de Mohammed V. De aquella atarazana solo se conserva el arco de la fachada principal.
- Presenta un volumen simétrico de 4 fachadas.
- Caracterizado por denotar horizontalidad, monumentalidad y carácter.
- El volumen central presenta una cubierta tipo lucernario.
- Los volúmenes laterales tienen cubiertas opacas con distintos niveles para la ventilación natural.



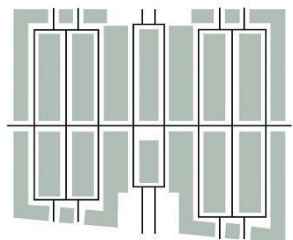
### ESPACIOS

En el planta se presenta el espacio comercial en un solo plano, estando relacionado con el nivel de las calles del entorno.

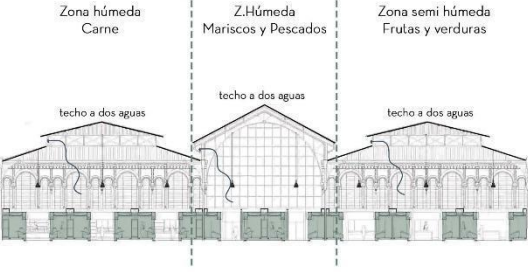
#### PLANTA BAJA



#### DISTRIBUCIÓN



#### CORTE



— circulación  
■ puestos