

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PITIPO,  
LAMBAYEQUE - 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

**AUTORES**

**LYA SOFIA BAUTISTA DEZA**

**YASSENI LINARES OLANO**

**ASESOR**

**SHIRLEY YSABEL MANTILLA GALLARDO**

**<https://orcid.org/0000-0002-9854-4596>**

**Chiclayo, 2020**

**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE  
PITIPO, LAMBAYEQUE - 2018**

PRESENTADA POR:

**LYA SOFIA BAUTISTA DEZA**

**YASSENI LINARES OLANO**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo  
Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADO POR:

Yesenia Aylén Serruto Perea

PRESIDENTE

Gonzalo Andrés Amaro Saldarriaga

SECRETARIO

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo

VOCAL

## **Dedicatorias**

Dedico este trabajo al forjador de mi camino, a mi Padre Celestial, el que siempre me acompaña y me protege; a mis padres, con mi más sincero amor.

Lya Bautista

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios que es el que me ha dado la fuerza y confianza para seguir mis metas; a mi familia y a las personas que me han apoyado y han hecho realidad este sueño.

Yasseni Linares

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestros padres que han sido fuente de apoyo para realizar este proyecto. También, a nuestra asesora Shirley Ysabel Mantilla Gallardo por transmitirnos sus conocimientos, su apoyo y dedicación incondicional; a los representantes del departamento de turismo de Pitipo y a los funcionarios de distintas instituciones por la ayuda para realizar esta investigación.

Las autoras.

## **Resumen**

Pitipo cuenta con numerosos recursos turísticos que muestran su potencial para ser visitado. Sin embargo, se desconoce la situación actual de los elementos que conforman su sistema turístico. Es decir, se desconocen las fortalezas y las deficiencias que tiene el distrito en materia turística. Por esta razón, esta investigación tiene como objetivo general analizar el sistema turístico del distrito de Pitipo. La población que se estudió para obtener resultados y conclusiones fueron los visitantes que llegaron a los recursos turísticos más importantes de Pitipo. Se trabajó con una muestra de 245 personas; también se trabajó con el Jefe de la Unidad Formuladora de GERCETUR y el Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo. Asimismo, esta investigación de tipo aplicada está basada en un enfoque mixto, en un nivel exploratorio – descriptivo y un diseño no experimental – transversal. Por otro lado, se obtuvo como resultado importante que, el sistema turístico del distrito de Pitipo no se encuentra en proceso de mejora. Dentro de las principales conclusiones se denota que; a pesar de que Pitipo tiene recursos turísticos de gran valor, su sistema turístico presenta varias debilidades, dentro de las principales se encontró la insuficiente infraestructura turística que se manifiesta en la carencia de servicios básicos en algunos de los recursos turísticos; asimismo, se encontró la ineficiente planta de servicios turísticos cerca a los recursos y, la falta de compromiso por parte de las autoridades al no desarrollar proyectos para el desarrollo turístico del distrito.

**Palabras clave:** Análisis, Sistema Turístico.

## **Abstract**

Pitipo has numerous tourist resources that show its potential to be visited. However, the current situation of the elements that make up its tourism system is unknown. That is, the strengths and deficiencies that the district has in tourism are unknown. For this reason, this research has as its general objective to analyze the tourism system of the Pitipo district. The population that was studied to obtain results and conclusions were the visitors who arrived at the most important tourist resources of Pitipo, we worked with a sample of 245 people; I also worked with the Head of the Formulary Unit of GERCETUR and the Manager of Development and Social Inclusion of Pitipo. Likewise, this research is based on a mixed approach, on an exploratory - descriptive level and a non - experimental - transversal design. On the other hand, it was obtained as an important result that the tourism system of the Pitipo district is not in the process of improvement. Among the main conclusions it is noted that; Although Pitipo has high-value tourist resources, its tourism system has several weaknesses. Among the main ones, there was an insufficient tourist infrastructure that manifests itself in the lack of basic services in some of the tourist resources; also, the inefficient tourist services plant was found close to the resources and the lack of commitment on the part of the authorities for not developing projects for the tourist development of the district

**Keywords:** Analysis, Tourist System

## Índice

**Dedicatoria**

**Agradecimiento**

**Resumen**

**Abstract**

<b>I. Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>II. Marco teórico .....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes .....	14
2.2. Bases teórico científicas.....	16
2.2.1. El turismo .....	16
2.2.2. Sistema turístico .....	17
2.2.3. Componentes del sistema turístico .....	17
<b>III. Metodología.....</b>	<b>25</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	25
3.1.1. Tipo.....	25
3.1.2. Enfoque.....	25
3.1.3. Niveles .....	25
3.2. Diseño de investigación .....	26
3.3. Población, muestra y muestreo .....	26
3.3.1. Población .....	26
3.3.2. Muestra .....	26
3.3.3. Muestreo .....	28
3.4. Criterios de selección.....	28
3.5. Operacionalización de variable.....	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.6.1. Técnicas .....	30
3.6.2. Instrumentos .....	30
3.7. Procedimientos.....	31
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos .....	32
3.9. Matriz de consistencia.....	33
3.10. Consideraciones éticas .....	35
<b>IV. Resultados y discusión.....</b>	<b>36</b>

4.1. Resultados .....	36
4.2. Discusión de resultados.....	55
<b>V. Conclusiones.....</b>	<b>67</b>
<b>VI. Recomendaciones.....</b>	<b>68</b>
<b>VII. Lista de referencias.....</b>	<b>69</b>
<b>VIII. Anexos .....</b>	<b>74</b>

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Componentes del sistema turístico .....	18
--	----

## Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación y categorización de los establecimientos de hospedaje.....	19
Tabla 2 Partes de la infraestructura .....	21
Tabla 3 Clasificación de los recursos turísticos .....	24
Tabla 4 Tamaño de la muestra.....	27
Tabla 5 Operacionalización de Variables.....	29
Tabla 6 Matriz de consistencia .....	33
Tabla 7 Recursos Turísticos .....	36
Tabla 8 Infraestructura turística.....	42
Tabla 9 Superestructura turística .....	44
Tabla 10 Oferta turística.....	45
Tabla 11 Características de la demanda turística .....	50

## Índice de anexos

Anexo N° 1 Ficha de inventario de recursos turísticos - MINCETUR.....	74
Anexo N° 2 Guía de entrevista .....	79
Anexo N° 3 Ficha de observación - Superestructura turística.....	79
Anexo N° 4 Ficha de observación - Establecimientos de alimentación.....	80
Anexo N° 5 Ficha de observación - Establecimientos de hospedaje .....	80
Anexo N° 6 Ficha de observación - Centros de recreación y esparcimiento .....	80
Anexo N° 7 Ficha de observación - Medios de transporte .....	80
Anexo N° 8 Modelo de encuesta.....	81
Anexo N° 9 Inventario de recursos turísticos - Santuario Histórico Bosque de Pómac .....	83
Anexo N° 10 Inventario de recursos turísticos - Ex Casa Hacienda de Batan Grande .....	88
Anexo N° 11 Inventario de recursos turísticos - Jagüeyes de Mayascon.....	93
Anexo N° 12 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico Sicán .....	98
Anexo N° 13 Inventario de recursos turísticos - El Kechkan Sicán .....	103
Anexo N° 14 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico de Cerro de Arena .....	107
Anexo N° 15 Inventario de recursos turísticos - La Huerta de Los Mangos.....	112
Anexo N° 16 Inventario de recursos turísticos - Huaca del Pueblo en Batan Grande .....	116
Anexo N° 17 Inventario de recursos turísticos - Centro de Conservación del Oso de Antejos.....	121
Anexo N° 18 Inventario de recursos turísticos - Complejo Rupestre de Cerro de Cabeza de León.....	126
Anexo N° 19 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico Cerro La Traposa.....	131
Anexo N° 20 Inventario de recursos turísticos - Santuario Precolombino de la Virgen en Patapón.....	136
Anexo N° 21 Inventario de recursos turísticos - Aniversario del distrito de Pitipo.....	141
Anexo N° 22 Inventario de recursos turísticos - Semana Turística y Cultural del Loche en el caserío de Pómac III .....	145
Anexo N° 23 Entrevista al Jefe de Unidad Formuladora - GERCETUR.....	149
Anexo N° 24 Entrevista al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo.....	150
Anexo N° 25 Observación participativa - Superestructura turística .....	151
Anexo N° 26 Establecimientos de alimentación del distrito de Pitipo .....	152
Anexo N° 27 Establecimientos de hospedaje del distrito de Pitipo .....	156
Anexo N° 28 Medios de transporte en el distrito de Pitipo .....	157
Anexo N° 29 Centros de recreación y esparcimiento del distrito de Pitipo .....	158
Anexo N° 30 Validación de instrumentos por juicio de expertos.....	159
Anexo N° 31 Autorización de investigación dentro del ANP Santuario Histórico Bosque de Pómac..	161

## I. Introducción

El turismo es una actividad que dinamiza la economía e incrementa las inversiones en un país. Esta actividad consiste en el traslado de personas de una región hacia el lugar de destino, en donde la llegada de estas personas provoca la mejora de infraestructura, la creación de nuevos negocios y por tanto genera empleo, lo que permite mejorar la economía de las personas que habitan en el lugar. Al tener estos beneficios, muchos países han fortalecido esta actividad creando posibilidades para los visitantes; por ello, están catalogados como puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no.

Trabajar en base a un sistema permite analizar la situación actual en la que se encuentra un determinado lugar. El sistema turístico explica la relación de distintos elementos que conforman la actividad turística, dando así entendimiento de la situación actual de recursos turísticos, de los servicios, de las necesidades y expectativas de los visitantes para así ofrecer la planta turística adecuada. También, es considerado como un conjunto de elementos organizados para producir un resultado específico. Si alguno de los componentes del sistema falla, el sistema se ve en riesgo de interrumpir su funcionamiento. Así, los componentes del sistema turístico están organizados de tal manera que permiten satisfacer las necesidades de ocio de los visitantes.

Percibiendo la competitividad turística desde un enfoque internacional, en el primer lugar en lo que concierne a infraestructura y competitividad turística está España seguida de Francia, Alemania, Estados Unidos y otros países de Europa y Asia. Según la revista digital española Euroski Consumer, (2017) España ha sabido mantener el primer lugar en el ámbito de viajes y turismo; pues, posee recursos turísticos, una infraestructura consolidada de servicios turísticos y conectividad en transportes. Esta clasificación se encuentra en el índice de Competitividad de Viajes y Turismo que ofrece todos los años el Foro Económico Mundial.

A pesar de la gran diversidad ecológica y la riqueza de recursos turísticos; el Perú no está en el sitio que le corresponde por no contar con las condiciones necesarias para recibir a la demanda turística. Según la revista virtual Centro de Desarrollo Industrial, (2017) el Perú en cuanto a competitividad turística ha mejorado 7 posiciones, pasando del puesto 58 al 51. Así, el Perú tiene como puntos fuertes los recursos naturales y culturales, una buena posición en apertura internacional, infraestructura de servicios turísticos, recursos humanos, y priorización de viajes y turismo. Entre las deficiencias se encontraron: la búsqueda de precios más competitivos, inversión en infraestructura portuaria y terrestre, mayor seguridad, inversión en

salud e higiene, inversión en infraestructura para el transporte aéreo y el trabajo en base a sostenibilidad ambiental.

Lambayeque posee los más recientes y espectaculares descubrimientos arqueológicos del Perú, así como playas y áreas naturales protegidas ubicados en distintas provincias y distritos, lo que despierta el interés histórico, arqueológico, de naturaleza y aventura de muchos turistas. Sin embargo, últimamente el turismo se ha visto afectado por la falta de gestión administrativa de las municipalidades, reflejándose en problemas como la inseguridad, la falta de inversión en infraestructura, así como por la excesiva basura lo que está perjudicando la imagen de la región.

Al hacer referencia a lugares de interés histórico, arqueológico y natural también es hacer referencia al distrito de Pitipo, localizado en la provincia de Ferreñafe, en la región Lambayeque; este distrito cuenta con importantes recursos turísticos como el Complejo Arqueológico Sicán, el Santuario Histórico Bosque de Pómac, siendo uno de los atractivos más importantes de Lambayeque, así como los Jagüeyes de Mayascon que últimamente ha tenido gran afluencia de visitantes. A pesar que Pitipo posee gran potencial para el turismo con su cultura y sus recursos turísticos, se desconoce cuál es la situación actual de los elementos que conforman su sistema turístico. Es decir, se desconocen las competencias y las deficiencias del distrito en el ámbito turístico; por ello se plantea un análisis, lo que permite entender y detallar cada elemento del sistema turístico de Pitipo de forma más simple y explicar la relación que existe entre los elementos que lo conforman.

Al desconocerse las condiciones en las que se encuentra el distrito para recibir a visitantes turistas o excursionistas en la presente investigación se pretende responder a la pregunta: ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico del distrito de Pitipo?

Para abordar esta investigación, se planteó como objetivo general diagnosticar el sistema turístico del distrito de Pitipo y como objetivos específicos: Analizar la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Pitipo, determinar la infraestructura turística del distrito de Pitipo, analizar la superestructura turística del distrito de Pitipo, identificar la oferta turística y analizar la demanda turística del distrito de Pitipo para conocer las características del visitante.

Analizar la situación actual del sistema turístico de Pitipo, en base a los 5 elementos del sistema turístico propuestos por Boullón, permitirá detectar las fortalezas, fallas y problemas que presenta el distrito en el desarrollo de la actividad turística. Además, esta investigación se

realiza debido a la escasez de trabajos académicos basados en el análisis del sistema turístico del distrito lo que conlleva a una inadecuada gestión del lugar. Esta investigación es un documento con estudios sobre los recursos turísticos, servicios, superestructura, infraestructura y demanda turística en un tiempo y lugar determinado, la misma que servirá como base para futuros proyectos académicos y/o desarrollo así como para el inicio de la diversificación de la oferta turística de Ferreñafe.

El primer capítulo abarca la introducción, donde se detallaron la situación problemática, se plantearon los objetivos y se justificó la investigación. En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico basado en los antecedentes y las bases teórico científicas. En el tercer capítulo se describió la metodología que se utilizó en el trabajo. En el cuarto capítulo se realizó un análisis y discusión de resultados y finalmente se detallaron las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

## **II. Marco teórico**

### **2.1. Antecedentes**

Para realizar el análisis del sistema turístico del distrito de Pitipo, se encontraron tesis muy ricas en contenido que guiaron a la investigación, éstas se presentan a continuación.

Chávez, G. (2015) realiza una investigación con el fin de obtener información de cómo está funcionando la actividad turística en El Cantón Jaramijó, teniendo como objetivo principal el diagnóstico de la situación turística de este lugar. La investigación tuvo una metodología de tipo mixta, en la cual se investigaron elementos como la oferta, superestructura, infraestructura y la población. Como resultados más importantes se encontraron que la infraestructura es regular, pues sus vías de acceso no están pavimentadas y sólo la mitad de la población cuentan con servicios básicos. Además, El Cantón cuenta con una oficina de asesoría turística, servicios de transporte, restaurantes y un establecimiento de hospedaje. Como conclusión, el autor determinó la situación actual del turismo lo que ayudará al gobierno a identificar, proponer y desarrollar actividades que permitan el desarrollo turístico y económico del sector en El Cantón Jaramijó.

Chacón C. y Vergara C. (2015) en su tesis tienen como objetivo conocer cuál es la situación actual de la Plaza Foch y observar cómo interactúan los involucrados en el desarrollo turístico de la zona. La investigación tiene una metodología de tipo mixta. Esta investigación dio como resultados que la Plaza Foch cuenta con un sistema turístico competitivo, pues los alojamientos, restaurantes, el transporte, agencias de viajes y los organismos involucrados son adecuados y están trabajando para recibir a los visitantes. Además, el número de visitantes extranjeros es mayor a los nacionales. Finalmente, los autores concluyeron que la Plaza Foch es la zona más importante y concurrida del barrio La Mariscal, ya que este lugar cuenta con mayor cantidad de servicios turísticos, por lo que los visitantes no dudan en visitarla.

Según Juiña, J. (2017) realizó la tesis, la cual tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de la Parroquia de Nayón. Para esta investigación se utilizó una metodología de tipo mixta. Como resultados más importantes se encontró que la Parroquia de Nayón posee una gran potencialidad turística de los cuales el 86,95% corresponden al componente de seguridad, salud, servicios básicos, manejo de desechos, al igual que el 82,5% que corresponden al componente de festividades y eventos, lo que manifiesta que el territorio mantiene aún sus costumbres y tradiciones. Además, existe un déficit en el crecimiento de la oferta turística como son los

establecimientos de hospedaje; mientras que en el servicio de restauración existe un crecimiento favorable ya que posee una estructura organizativa, administrativa y social sólida, lo cual permite la ejecución de proyectos exitosos. Finalmente, concluyó que el territorio cuenta un gran potencial turístico, lo que permite que se desarrollen un sin número de actividades turísticas que ayuden a la economía del lugar.

Camarena, I. & Coral, F. (2016) en su tesis busca analizar los componentes del sistema de gestión turística en Chupaca, con la finalidad de realizar una propuesta para mejorar la gestión turística de esta provincia. La metodología que se utilizó para organizar y analizar la información recolectada fue la triangulación de datos. Dentro del análisis de los componentes del sistema se encontró que, la superestructura turística en los distintos sectores tanto público, privado y civil no trabajan en conjunto en la búsqueda de impulsar el turismo, se determinó que la deficiencia en infraestructura de accesibilidad dificulta la llegada de turistas a la región Junín y por tanto a Chupaca. También, hay falta de capacidad hotelera y el acceso a los restaurantes y hoteles es difícil; asimismo, el servicio de atención al turista es ineficiente y hace falta la promoción del lugar como destino. Este diagnóstico sirvió para la creación de planes estratégicos, tanto de marketing y de gestión del sector público y privado, así como planes de capacitación para los actores involucrados.

Gonzales, E. (2017) realizó su tesis con el objetivo de determinar el actual funcionamiento del sistema turístico en el distrito de Comas y con un diseño de investigación de tipo básica/teórica, de nivel descriptivo, de enfoque cualitativo encontró que la demanda turística de Comas está compuesta por estudiantes y empresarios, quienes viajan por eventos culturales, investigaciones o negocios. Dentro de los servicios turísticos, la autora encontró que Comas cuenta con: hospedajes, restaurantes, servicios recreacionales; los cuales, tienen buenas instalaciones. Por otro lado, entre los recursos turísticos se encontraron: centros arqueológicos, festivales, parques recreacionales y piscigranjas; estos cuentan con buenas instalaciones y buena infraestructura. Dentro de las deficiencias se encontró que la accesibilidad a algunos recursos turísticos es mala, hace falta una mayor inversión pública o privada además la publicidad o promoción de los recursos es muy escasa. La autora concluyó que hay elementos en el sistema turístico de Comas que no se desarrollan correctamente, ya que no hay una correcta interacción y organización entre ellos, por esa razón la actividad no prospera.

Esparza, R. (2016) en su tesis tiene como objetivo elaborar un plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021, realizó una investigación mixta,

para ello aplicó distintos instrumentos como entrevistas, encuestas a la población, guías de observación y fichas de inventario del MINCETUR. Como resultados relacionados a las variables de nuestra investigación se muestra que el distrito cuenta con potencial turístico, la infraestructura vial está en buen estado; sin embargo, hace falta de inversión en infraestructura turística, hay destrucción de restos arqueológicos, históricos y culturales por desconocimiento de su valor; asimismo, es necesario el fortalecimiento de las habilidades de la comunidad local, la conciencia turística y la cultura turística. Por otro lado, hay una ausencia de información acerca del perfil del turista que visita el distrito y las autoridades locales no han determinado objetivos concretos que permitan planificar el desarrollo del turismo en Puerto Eten.

## **2.2. Bases teórico científicas**

### **2.2.1. El turismo**

Según la Real Academia Española (2017) el turismo es la actividad de viajar por placer. La Organización Mundial del Turismo- OMT (2017) lo define como un fenómeno de carácter social, educativo y económico que está ligado con el traslado de personas a lugares ajenos a su lugar de origen por motivos de ocio o negocios.

Por otro lado, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2011) el turismo está relacionado con todas las actividades que consisten en conocer o deleitarse de lugares distintos a la región o ciudad de procedencia, por un tiempo determinado y sin fines de lucro. También, las actividades realizadas en el turismo son por motivos de diversión, placer o negocios.

El turismo está compuesto por actividades realizadas por las personas en un lugar distinto al de donde ellas proceden. Así, el lugar visitado está conformado por elementos que influyen en el óptimo progreso de la actividad turística desarrollada dentro del mismo, los cuales en conjunto forman parte de un sistema turístico.

### **2.2.2. Sistema turístico**

Para comprender el concepto de sistema turístico es necesario comprender el significado e implicaciones de la teoría de sistemas, ya que en esta se basa la concepción misma del llamado sistema turístico.

De acuerdo con Merino, R. & Zamora E. (2009) la teoría general de los sistemas (definido por sistema al conjunto integrado de elementos que interactúan coordinada y sistémicamente para funcionar como un todo) establece bases conceptuales para la organización del conocimiento. Así, nos brinda un marco de referencia coherente que permite identificar los componentes e interactuantes de un fenómeno dado, así como las relaciones e interacción de éste con su entorno (pp. 219-238). Asimismo, para Albert, I. (2015) la teoría de los sistemas es una técnica muy utilizada por las ciencias, que adapta muy bien el estudio del turismo porque aborda los escenarios con una visión holística y explora la interacción de sus diferentes elementos entre sí y con su entorno. (p.1)

Según la OMT (2015), la actividad turística es el resultado de las interrelaciones entre distintos componentes que están organizados sistemáticamente; es decir, un conjunto de elementos que se desarrollan activamente pero de manera coordinada. Asimismo, el sistema turístico está conformado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores de mercado, los cuales favorecen el mejor desarrollo del sistema turístico. Por lo tanto, es importante definir sus componentes.

### **2.2.3. Componentes del sistema turístico**

Existen distintas propuestas de sistema turístico. De acuerdo con Lohmann G. & Panosso, A. (2012) el primer autor en proponer un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas fue Raymundo Cuervo. La propuesta de Cuervo (1967) fue publicada en el libro El turismo como medio de comunicación humana. Los componentes del sistema turístico que nos muestra son los siguientes. (p. 13)

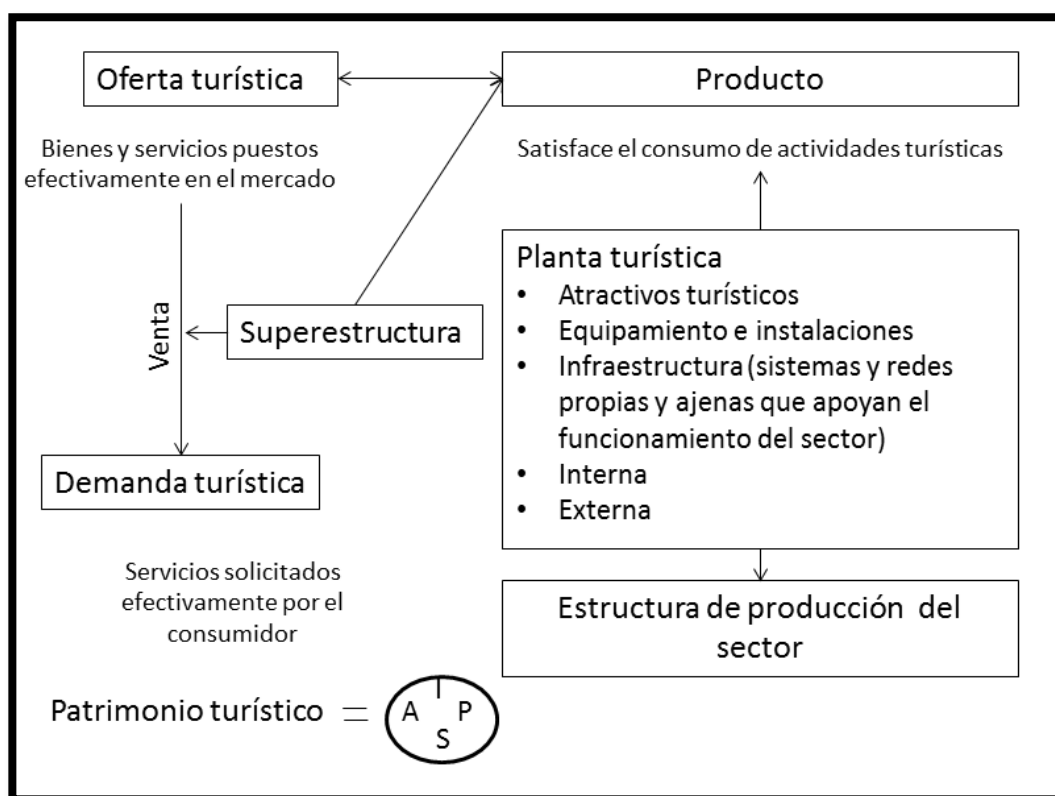
Los medios de comunicación aérea, automovilista, ferroviaria, marítima, fluvial, etc.

- Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues.
- Las agencias de viaje
- Los guías de turismo
- Los restaurantes, cafés y otros establecimientos de alimentación y bebidas

- Los establecimientos comerciales dedicados la venta de recuerdos, artículos de viaje, etc.
- Fabricantes de recuerdos y demás artículos de consumo usual de viajeros.
- Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.

Según Boullon, R. (2006) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, nos muestra los componentes del sistema turístico que se aprecian en el siguiente gráfico.

*Figura 1. Componentes del sistema turístico*



Fuente: Boullon, R. (2006, p. 32)

### • Oferta turística

Según la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas – SEGITTUR (s.f.) es el conjunto de bienes y servicios que están ordenados, estructurados y organizados con el fin de estar disponibles en el mercado para ser consumidos por los turistas y satisfacer sus necesidades. Asimismo, el autor nos presenta las siguientes características de la oferta turística.

- La producción de servicios se realiza en un lugar determinado y no pueden ser trasladados. Es decir, si los consumidores necesitan adquirir algún servicio deben trasladarse a los lugares donde se producen los mismos.

- Los recursos turísticos con atractivos naturales y culturales no tienen utilidades sino son explotados ni tienen puesta en valor.

- Los recursos turísticos naturales son inacabables, es decir, si son bien explotados no se agotarán. Sin embargo, sí pueden ser deteriorados y sufrir cambios negativos si no son cuidados de forma adecuada. (p. 25-27)

Por otro lado, Carbacos, N. (2011) define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector turismo ofrecen a precios determinados. Las características que nos propone son las siguientes:

- La oferta turística básica: bienes y servicios que se ofrecen con un fin netamente turístico (agencias de viajes, establecimientos de hospedaje, transportes, etc.).

- La oferta turística complementaria: son bienes y servicios que no son de carácter turístico (la restauración, deportes, ocio).

De acuerdo con la Ley española 48/1963: se entiende por empresa de hostelería a aquella empresa encargada de proporcionar el servicio de habitación o alojamiento, la cual puede ofrecerse con o sin servicios complementarios. (Citado por Milio, 2000, p. 13). Asimismo; según el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del Perú (2015) los establecimientos de alojamiento se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1 *Clasificación y categorización de los establecimientos de hospedaje*

<b>Clase</b>	<b>Categoría</b>
Hotel	Una a cinco estrellas
Apart Hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	-

Fuente: Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del Perú, (2015)

Por otro lado, de acuerdo con Funes, L. (2011) se entiende que los establecimientos de restauración o alimentación son aquellos cuya finalidad es la de ofrecer comidas y bebidas para

su consumo dentro o fuera del local a un precio determinado. Lo componen: los restaurantes, cafeterías, bares y similares. (p. 14)

Según la revista EcuRed (2018) los medios de transporte son la mezcla de redes, vehículos y operaciones. Esto incluye el caminar, manejar bicicleta, manejar auto, las carreteras, los diferentes transportes (fluvial y marítimo, aéreo). El transporte tiene la siguiente clasificación:

- Transporte por carretera: peatones, bicicletas, automóviles, etc.
- Transporte por ferrocarril: trenes.
- Transporte acuático: barcos, botes, etc.
- Transporte aéreo: aviones, helicópteros, etc.

De acuerdo con Expósito, E. (2009) las agencias de viaje son entidades que se dedican a organizar y vender viajes, así como también ofrecen diferentes servicios turísticos como brindar información o asesoramiento. Además, participa como intermediario entre la persona que demanda y la que ofrece el servicio.

Melgosa, F. (2007) define los centros recreativos como áreas de gran extensión las cuales son propicias para desarrollar diferentes actividades relacionadas con el ocio, la diversión y la alimentación. (p. 542). Asimismo, Contreras, B. (2015) define a un centro de recreación como el lugar donde las personas pueden disfrutar en su tiempo libre de una serie de actividades placenteras y diferentes a las realizadas en su vida cotidiana, a fin de evitar un agotamiento que genera un desequilibrio físico y mental. (p. 35).

- **Demanda turística**

De acuerdo con SEGITTUR (s.f.) las personas en su búsqueda de satisfacer sus necesidades de ocio o negocio planifican distintas actividades y como resultado es una decisión de ir a un determinado lugar y; por tanto, se convierte en un visitante, turista o excursionista que en conjunto se conoce como demanda. Asimismo, la demanda es definida como: el conjunto de los productos y servicios que compran los visitantes o consumidores en un determinado lugar, con el fin de obtener bienestar. (p. 12). Por su parte, Socatelli, M. (2013) afirma que la demanda turística es el conjunto de visitantes o potenciales visitantes de un determinado lugar que en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de viaje hacen uso o consumen bienes y servicios turísticos. Asimismo, este conjunto de personas, viajan o planean viajar motivados por distintos factores.

La demanda turística comprende un grupo múltiple de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. Estas personas, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, anhelan, cuentan con recursos económicos y están dispuestos a visitar lugares con las facilidades, atractivos, actividades y bienes o servicios turísticos que les permitan satisfacer sus necesidades. Está relacionada con, la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios.

- **Infraestructura Turística**

Según la Secretaría de Turismo, (2015) la infraestructura comprende las obras estatales, como son los accesos, comunicaciones, puertos, aeropuertos, etc. Cuervo, L. (2014) afirma que la infraestructura está basada en componentes de los cuales depende la sociedad para funcionar. Así, los componentes que podrían abordarse son: transporte, comunicación, energía, agua, saneamiento, comercio, gobierno, educación, salud y agricultura y alimentación. Asimismo, se define como el conjunto de elementos primordiales necesarios para el buen funcionamiento de una ciudad o un lugar, lo que es preciso para el desarrollo del turismo. El Ministerio de Economía y Finanzas divide a la infraestructura en tres partes:

Tabla 2 *Partes de la infraestructura*

<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Ejemplos</b>
Accesibilidad	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, terminales, trochas, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, redes, presas.
	Alcantarillado	Canales de lluvia
	Residuos Sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicación	Telefonía fija, móvil, internet, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, torres, etc.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, (2015)

La accesibilidad es definida por el Instituto Universitario de Estudios Europeos (2002) como una característica básica de cualquier sociedad, la cual permite llegar, entrar, salir y utilizar cualquier lugar. La accesibilidad permite a las personas ser partícipes de actividades sociales y económicas para que las que se ha concebido el entorno construido. (p. 27)

Quesada, R. (2010) afirma que los servicios básicos están compuestos por los servicios de agua, los cuales son prioritarios porque de su disponibilidad dependerá el desarrollo de la oferta turística y la energía eléctrica hace posible la operación y el funcionamiento de los servicios producidos por el equipamiento y las instalaciones turísticas. Otros servicios básicos son los drenajes de agua, recolección de basura y manejo de desechos sólidos. Finalmente está el servicio de seguridad, prioritario en las ciudades y todos los recursos turísticos con el fin de propiciar al turista una grata visita. (pp. 83-86)

Según Alvarez V. & Rodríguez D. (1998) la infraestructura de comunicaciones comprende los medios para transmitir, emitir o recibir, mensajes, llamadas, señales, texto, imágenes fijas o en movimiento o datos de cualquier naturaleza, a cualquier distancia a través de cables, antenas, medios ópticos u otros medios electromagnéticos. (pp. 4-6)

- **Superestructura turística**

Según Boullon, R. (2006) la superestructura turística está conformada por organismos públicos y privados especializados. Estos, están encargados de velar por el óptimo funcionamiento de las partes que conforman el sistema turístico, así como concertar sus relaciones para facilitar la venta de servicios.

- Las dependencias de la administración pública: son los organismos gubernamentales responsables de la administración del sector turismo. Están conformados por un ministerio, por una gerencia regional y otros adscritos a bienestar social. Sus principales funciones son: la promoción turística de un determinado lugar, el control de la calidad de servicios, la fijación y control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones, etc.

- Organismos de la actividad privada: son organizaciones no gubernamentales formadas por empresas que trabajan en actividades relacionadas al sector turístico y hotelero. Dentro de estos organismos se encuentran: asociaciones hoteleras, restaurantes, agencias de viajes, transportistas, guías turísticos. (p. 50)

Bermúdez, F. (2002) señala que la superestructura está conformada por las instituciones turísticas públicas las que tienen como funciones: promocionar, controlar y evaluar la actividad turística de un país. Y, las organizaciones privadas que apoyan la actividad turística en términos de regulación, promoción, desarrollo y manejo de la actividad; aquí, se agrupan los diferentes gremios y fundaciones. Ambas instituciones, tanto públicas como privadas, favorecen y facilitan que el turismo sea una actividad exitosa y beneficiosa para la sociedad. (pp. 47-48)

- **Recursos turísticos**

La OMT, (s.f.) define a los Recursos turísticos como elementos naturales, culturales o creados por el hombre que junto con los recursos turísticos son capaces de generar atracción por parte de las personas, lo que permite que sea visitado. (Citado en Navarro, 2015, p. 337). La OMT (1980) define a los Recursos turísticos como todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser museos y manifestaciones culturales, sitios naturales, folklore y eventos programados de un determinado lugar. (Citado por SERNATUR- Chile, p. 23, 2008).

Según Albert, I. (2015) los recursos turísticos se clasifican de la siguiente manera:

- Recursos Naturales: son aquellos que aportan al viajero el disfrute de la naturaleza. Suelen constituir una novedad o contraste con su habitual medio ambiente, y aportar recreación estética, vitalidad, salud, etc. en la actividad turística tiene especial consideración con elementos como: situación geográfica accesible y próxima a los mercados emisores, el relieve, el paisaje, las aguas, el clima, flora y fauna y calidad medio ambiental.

- Recursos culturales: son aquellos precedentes del devenir histórico y la intervención humana. Abarcan elementos como: próxima a los mercados emisores, población y grupos étnicos con sus propias características, historia, religión, creencias, lenguas. Asimismo, también abarca ciudades y pueblos con sus manifestaciones artísticas, manifestaciones industriales, gastronomía, manifestaciones populares, museos, costumbres, celebraciones. (p. 232)

Por otro lado, Boullon, R. (2006) en su libro Planificación del Espacio Turístico clasifica a los Recursos turísticos en cuatro categorías:

Tabla 3 *Clasificación de los recursos turísticos*

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
1. Sitios Naturales	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos
	Ríos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
	Obras de arte y técnica
	Lugares históricos
	Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danzas
	Artesanía y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
Arquitectura popular y espontánea	
4. Realizaciones técnicas, artísticas o científicas contemporáneas	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
	Obras de arte y técnica
	Centros científicos técnicos
5. Acontecimientos programados	Carnavales
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Concursos
	Ferias religiosas

Fuente: Boullon, R. (2006, p. 41)

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Tipo**

Como la presente investigación es de tipo aplica; pues, busca convertir el conocimiento puro o teórico en un conocimiento práctico y útil para estudiantes, autoridades e instituciones. Además, persigue como objetivo la consolidación del conocimiento humano, al ponerlo en práctica, al aprobar la veracidad de los conocimientos y al obtener un beneficio de este.

##### **3.1.2. Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque mixto; pues la información recolectada mediante encuestas fue analizada mediante la metodología cuantitativa, mientras que el análisis de la información obtenida mediante fichas observación, inventario de recursos turísticos y entrevista se utilizaron métodos cualitativos en los que se realizó: revisión bibliográfica, entrevistas y observaciones participativas.

Según Cortes, M. & Iglesias, M. (2004), en un enfoque mixto las técnicas tanto cualitativas como cuantitativas son utilizadas de forma separada. Al realizarse entrevistas y encuestas para saber opiniones sobre un determinado indicador, el investigador traza lineamientos sobre las políticas a seguir según las personas que intervengan. Asimismo, el investigador valora dichas opiniones mediante escalas o rangos medibles. Es así que, en el enfoque mixto, se integran ambos juicios y se ajustan los procesos para llegar a resultados confiables.

##### **3.1.3. Niveles**

Tomando como referencia a los niveles de investigación de Sampieri, R. (2014) la presente investigación tendrá un alcance exploratorio y descriptivo.

Exploratorio: Se realiza con el propósito de entender un tema desconocido o poco estudiado, en este caso es el sistema turístico de Pitipo. Esta clase de investigación servirá para desplegar métodos a utilizar en estudios más profundos: en el presente trabajo se elaboró el diagnóstico que posiblemente servirá para la elaboración de algún plan que exigirá una investigación más ardua.

Descriptivo: Su función radica en describir algunas características fundamentales del objeto de estudio, obteniéndose de esta manera información que caracterice la realidad estudiada; es decir, se busca especificar las características o propiedades de un determinado objeto o fenómeno, dichas propiedades se pueden someter a un análisis. Este nivel permitió detallar datos y características de los recursos turísticos, de la oferta turística y superestructura turística de Pitipo, mediante fichas de observación y fichas de inventario de Recursos turísticos del MINCETUR. (pp. 91-93)

### **3.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es no experimental transversal. No experimental porque se observan los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural; simplemente se recoge información para después analizarla y transversal porque se recoge información una sola vez. Es así que, las encuestas, entrevistas y otros instrumentos de recolección de datos sólo se aplicaron una vez.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Los elementos que se estudiaron para obtener resultados y conclusiones en cuanto a demanda turística fueron los visitantes que llegaron a los recursos turísticos más importantes de Pitipo como: los Jagüeyes de Mayascón y el Santuario Histórico Bosque de Pómac. De acuerdo a los registros de visitantes que llegaron a dichos recursos del año 2017 siendo un total de 30 mil visitantes. Según la Agencia Peruana de Noticias, (2018) el Santuario Histórico Bosque de Pómac recibió 15,500 visitantes en el año 2017; asimismo, según el Comité de Turismo del recurso turístico Jagüeyes de Mayascon, este recurso recibió 14500 visitantes en el año 2017. Asimismo, para obtener resultados sobre la superestructura turística se consideró al Jefe de la Unidad Formuladora del GERCETUR, Ing. José Ibáñez Guevara y al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo, Manuel Samamé Caramutti, quienes son conocedores de la situación actual y de los proyectos que se vienen realizando en el distrito.

#### **3.3.2. Muestra**

Para determinar la muestra o personas seleccionadas para realizar el estudio se aplicó la fórmula de población finita, donde se obtuvo una muestra de 245 visitantes quienes fueron encuestados.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

- N = tamaño de la población
- z = nivel de confianza
- p = probabilidad de éxito o proporción esperada
- q = probabilidad de fracaso
- d = Precisión

Tabla 4 *Tamaño de la muestra*

<b>Tamaño: N</b>	30,000
<b>Confiabilidad: Z</b>	1.96
<b>Proporción esperada: p</b>	0.8
<b>Probabilidad de fracaso: q (1-p)</b>	0.2
<b>Precisión: d</b>	0.05
<b>Tamaño de muestra</b>	245

Fuente: Elaboración propia

Para establecer la precisión del tamaño de muestra se consideró P=80% y Q= 20% en función de la siguiente pregunta de encuesta piloto:

¿Cuál es el interés que le motivó a visitar el distrito de Pitipo?

Dicha pregunta fue aplicada a 30 visitantes del Santuario Histórico Bosque de Pómac de los cuáles el 80% de visitantes respondieron que el motivo por el que viajaron fue: Estudios o Vacaciones/recreación y el 20% de visitantes respondieron que viajaron por otros motivos. Es así que se obtuvo una proporción esperada del 80%, el cual es nuestro público objetivo. Cabe resaltar, que PROMPERU aplica la misma pregunta para conocer a su público objetivo.

### **3.3.3. Muestreo**

Para determinar el tamaño de la muestra a estudiar se ha utilizado la fórmula de la población finita; ésta es empleada cuando se conoce el tamaño la población. Es así que, para el proceso de selección de los individuos a estudiar se utilizó la técnica del muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, la cual permite que todos los elementos que forman parte del universo, tengan la misma posibilidad de ser seleccionados para la muestra.

### **3.4. Criterios de selección**

#### **Observación**

- Criterios inclusivos: restaurantes con accesibilidad y que estuvieron operativos, hospedajes que se encuentran en el distrito y cuentan con accesibilidad, recursos turísticos del distrito que cuentan con accesibilidad.
- Criterios exclusivos: restaurantes que son inaccesibles y ya no operan, hospedajes que están cerca del distrito y hospedajes que son inaccesibles, recursos turísticos cercanos al distrito y recursos turísticos con difícil acceso.

#### **Entrevista**

- Criterios inclusivos: representantes de instituciones u organismos turísticos públicos y privados competentes del distrito.
- Criterios exclusivos: representantes de instituciones u organismos turísticos del distrito que desconocen la situación turística del lugar.

#### **Encuesta**

- Criterios inclusivos: visitantes que llegaron a Pitipo mayores de 18 años.
- Criterios exclusivos: visitantes que llegaron a Pitipo menores de 18 años.

### 3.5. Operacionalización de variable

Tabla 5 Operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
SISTEMA TURÍSTICO	Boullon, R. (2006) el sistema turístico está conformado por elementos interrelacionados de manera organizada y sistémica; es decir, si uno de ellos falla los otros elementos también se verán perjudicados. Están organizados de tal manera que permiten satisfacer las necesidades de ocio de los visitantes. Así, el sistema turístico está conformado por: recursos turísticos, infraestructura turística, superestructura turística, oferta turística y demanda turística (p. 31).	El sistema turístico comprende 5 elementos: Oferta turística, demanda turística, infraestructura turística, superestructura turística y recursos turísticos.	Oferta	Tipo de establecimientos de alojamiento
				Tipo de establecimientos de alimentación
				Tipos de transportes
				Número de agencias de viaje
			Demanda	Número de centros de Recreación
				Características de la demanda real
			Infraestructura	Tipo de accesibilidad
				Medios de comunicaciones
				Tipos de servicios básicos
			Superestructura	Número de dependencias de administración pública
				Número de organismos de la actividad privada
			Recursos turísticos	Tipo de recursos naturales
				Tipo de recursos culturales

Fuente: Elaboración propia

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

En diferentes investigaciones se emplean varias técnicas, las cuales ayuda a obtener una gama de información, en esta investigación encontramos las siguientes:

- Observación participativa

Es una técnica que consiste en observar atentamente y tomar información detallada del fenómeno para después analizarlo, la observación participativa es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, ya que esta técnica permite conocer directamente el fenómeno sin que sea alterado, es decir, en su realidad.

- Entrevistas

Es una técnica que consiste en una plática (preguntas y respuestas) entre dos personas: el entrevistador y el entrevistado, se realiza con el fin de obtener información directa del espacio a investigar, esta técnica se utilizará para identificar la situación del sistema turístico del distrito.

- Encuesta

La encuesta es una técnica que se realiza con el fin de obtener datos de interés de varias personas cuyas opiniones y respuestas importan al investigador, por ello se aplicó esta técnica en el territorio de estudio para recoger información. Esta encuesta se realizará in situ; es decir, en el sitio.

#### **3.6.2. Instrumentos**

Para la aplicación de los elementos investigativos se tuvo en cuenta la utilización de los cuestionarios y las fichas que permitieron realizar la evaluación específica de la comunidad y los visitantes; y adquirir la información que permitió dar los resultados.

- Ficha de observación

Con estas fichas se evaluó la superestructura turística, así como la oferta turística: establecimientos de alimentación, de hospedajes y de recreación o esparcimiento). Estos datos

permitieron obtener resultados específicos para analizar el segundo objetivo de nuestra investigación. (Ver Anexos N° 3, 4, 5, 6 y 7).

- Ficha de inventario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Esta ficha está compuesta por ítems que permitieron describir los recursos turísticos y su importancia, mediante la recolección de datos bibliográficos. Asimismo, permitió definir la infraestructura y los servicios turísticos con los que cuenta el recurso turístico, esto mediante la técnica de observación. (Ver Anexo N° 1).

- Guía de entrevistas

Con este instrumento se recolectaron datos que permitieron analizar el primer objetivo de la investigación. De acuerdo a las variables a indagar sobre la superestructura turística de la ciudad, se realizó una entrevista al responsable de desarrollo de proyectos turísticos de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque y al representante del departamento de Gestión Turística de Pitipo. (Ver Anexo N° 2).

- Cuestionario

Este instrumento está compuesto por 22 preguntas y sirvió para recolectar datos que permitieron responder al último objetivo de la investigación con los cuales se conocieron las características del visitante que llega a Pitipo. (Ver Anexo N° 8).

### **3.7. Procedimientos**

Los datos recolectados mediante observación participativa de los recursos turísticos y de la oferta turística (en este caso, observación y descripción de restaurantes, hoteles y centros de recreación y esparcimiento) fueron plasmados en fichas de observación e inventarios de recursos turísticos del MINCETUR, la visita fue realizada a los recursos turísticos que tenían acceso y a los principales establecimientos de restauración y hospedaje. Para conseguir información relevante, esta recolección se realizó durante los meses de mayo y junio los días viernes desde las 09:00 am hasta las 03:00 pm, domingos desde las 09:00 am hasta las 04:00 pm y lunes desde 09:00 am hasta las 04:00 pm. Los lugares visitados fueron: ciudad de Pitipo, La Zaranda, Tambo Real, Batan Grande, Caserío Patapón, Caserío Pómac III Sector La Pluma, Motupillo, La Trapoza y Mayascon.

Para recolectar información sobre la superestructura turística se utilizó la técnica de la entrevista y observación participativa. En lo concerniente a las dependencias de la administración pública, la entrevista fue aplicada al Jefe de la Unidad Formuladora del GERCETUR, Ing. José Ibáñez Guevara en la sede de la institución el día viernes 12 de junio a las 09:00 am. Y con respecto a las instituciones de administración pública y privada se entrevistó al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo, Manuel Samamé Caramutti quien respondió preguntas sobre la municipalidad distrital de Pitipo y el SERNANP, dicha entrevista fue realizada en la ciudad de Pitipo el día 15 de junio a las 10:30 am aproximadamente.

En la recolección de datos para la demanda turística se utilizó el Muestreo Aleatorio Simple. Así, se aplicaron 245 encuestas en los recursos turísticos Santuario Histórico Bosque de Pómac y Jagüeyes de Mayascon, en el caso del primer recurso turístico se solicitó el permiso pertinente al Jefe de Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – SERNANP, Arq. Antonio Gamonal Medina. (Ver Anexo N° 31). Las encuestas fueron aplicadas los días domingo 7, viernes 12 y domingo 14 de octubre en ambos recursos turísticos desde las 12:00 pm hasta las 04:00 pm. Aproximadamente.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

- La información sobre la oferta se recogió de forma manual mediante fichas de observación para luego ser plasmada en Microsoft Word 2013 y ser analizada.
- Al aplicar los cuestionarios se procedió a tabular los resultados en el programa de Excel versión 2013 los que fueron presentados mediante gráficos visuales y tablas, esto permitió interpretar de una forma más sencilla y confiable la información.
- Una vez realizadas las entrevistas, la información obtenida fue descrita en cuadros, se realizó un análisis y se compararon las respuestas de los funcionarios de los organismos de turismo públicos y privados con la información obtenida en la ficha de observación. (Ver Anexo N° 3)
- Los recursos turísticos se organizaron en las fichas de inventario de recursos turísticos del MINCETUR.

### 3.9. Matriz de consistencia

Tabla 6 *Matriz de consistencia*

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	MARCO TEÓRICO	OBJETIVOS	VARIABLES
<p>¿Cuál es la situación actual del sistema turístico del distrito de Pitipo?</p>	<p>2. MARCO TEÓRICO</p> <p>2.1. Antecedentes</p> <p>2.2. Bases teóricas científicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo</li> <li>• Sistema turístico</li> <li>• Componentes del sistema turístico</li> </ul>	<p><b>General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar el sistema turístico del distrito de Pitipo</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar la situación actual de los recursos turísticos de Pitipo</li> <li>- Determinar la infraestructura turística del distrito</li> <li>- Analizar la superestructura turística</li> <li>- Identificar la oferta turística del distrito</li> <li>- Determinar la demanda turística del distrito para conocer las características del visitante.</li> </ul>	<p>CLASIFICACIÓN DE LA VARIABLE</p> <p><b>De acuerdo al rol de la variable en la situación observable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema turístico: variable Independiente</li> </ul> <p><b>De acuerdo a la naturaleza de la variable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema turístico: es una variable Cuantitativa- Cualitativa, ya que para estudiarla se utilizaron datos numéricos como la demanda y no numéricos como las características de sus recursos turísticos.</li> </ul>

TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Investigación con un enfoque mixto; con un alcance exploratorio y descriptivo y un diseño no experimental – transversal.</p> <p><b>Técnicas de Investigación</b></p> <p><b>La observación:</b> La investigación se apoyará en esta técnica para recolectar datos que permitan registrar de una manera metódica y sistemática el comportamiento de un objeto.</p> <p><b>La encuesta:</b> esta técnica permitirá recabar información de una muestra amplia de sujetos.</p> <p><b>Entrevista:</b> esta técnica permite recolectar información de manera estructurada y fácil de interpretar.</p>	<p><b><u>Observación</u></b></p> <p><b>Ficha de observación:</b> Por medio de este instrumento se documentará la información del área y las condiciones del sitio. Con estas fichas se evaluará la accesibilidad, superestructura y oferta turística.</p> <p><b>Inventario de Recursos Turísticos:</b> estas fichas nos permitirán recolectar datos de los diferentes recursos turísticos mediante la observación.</p> <p><b><u>Entrevista</u></b></p> <p><b>Guía de entrevistas:</b> Se utilizará para la obtención de información acerca de las labores de la superestructura turística que rige esta actividad en el distrito y la capacidad de los directivos para realizar actividades y fomentar el turismo.</p> <p><b><u>Encuesta</u></b></p> <p><b>Cuestionario:</b> Con este instrumento se intentará obtener información sobre las características de los visitantes</p>	<p><b>Población:</b> Definida como conjunto de elementos que son objeto de estudio estadístico. En nuestra investigación las unidades de análisis serán los turistas que visiten el distrito, las autoridades turísticas de la municipalidad, así como los órganos encargados de promover el turismo.</p> <p><b>Muestra:</b> Es el conjunto de personas seleccionadas para ser estudiadas. Para determinar el número de personas a estudiar se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Así se obtuvo una muestra de 245 encuestas.</p>

Fuente: Elaboración propia

### 3.10. Consideraciones éticas

Se consideraron como criterios éticos los siguientes:

- **Libre voluntad de los participantes:** Los participantes no fueron obligados a responder los cuestionarios o preguntas.
- **Integridad de la investigación:** Las investigadoras han considerado el respeto de propiedad intelectual mediante citas, los datos de los autores se encuentran en referencias bibliográficas
- **Consentimiento voluntario e informado:** Los participantes de la presente investigación fueron informados de su rol como colaboradores y que la información recabada sería utilizada para fines completamente académicos.
- **Honestidad y precisión:** Los datos obtenidos se informaron con precisión, así como los resultados que se obtuvieron, los métodos y procedimientos utilizados para obtener los datos.
- **Confidencialidad:** Se informó a los participantes que la información obtenida sería estrictamente confidencial y sólo se utilizaría para beneficio de la investigación.
- **Observación participante:** Las investigadoras fueron muy prudentes durante el proceso de recolección de datos, comprometiéndose con cualquier consecuencia emanada de la investigación.

#### IV. Resultados y discusión

##### 4.1. Resultados

De los instrumentos aplicados en relación a los objetivos planteados se obtuvieron los siguientes resultados:

**Objetivo 01:** Analizar la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Pitipo

Tabla 7 *Recursos Turísticos*

RECURSOS TURÍSTICOS						
RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES						
Categoría	Existe		Cantidad	Nombre	Descripción	Situación actual
	Si	No				
Realizaciones técnicas científica	Si		1	Centro de Conservación del Oso de Anteojos (SBC)	El Centro de Conservación del Oso de Anteojos (SBC) es un espacio de investigación y recreo ubicado al costado sur del caserío Batan Grande. Fue fundado en el año 2007 por la bióloga canadiense Robyn Appleton con el objetivo de asegurar la conservación del oso andino en el hábitat del bosque seco del norte del Perú.	<b>Rutas de acceso:</b> El recurso turístico sólo cuenta con una ruta de acceso, Chiclayo – Batan Grande. Todos los tramos están asfaltados. El acceso puede ser por combi, automóvil particular o bus turístico.
						<b>Seguridad:</b> No hay presencia de personas encargadas de la seguridad de los visitantes. A excepción de una comisaría cercana.
						<b>Señalización:</b> Cuenta con la señalización de entrada salida y seguridad.
						<b>Servicios básicos:</b> Dentro del recurso hay presencia de todos los servicios básicos.
						<b>Hospedaje:</b> Sólo hay un hospedaje a 2 minutos del recurso.
						<b>Restauración:</b> Hay gran variedad de restaurantes, snacks y quioscos en los alrededores.
<b>Estado actual:</b> Bueno						
Acontecimientos programados	Si		3	La Semana Turística y	Esta celebración se realiza desde hace algunos años en el Caserío Rural Muchik	<b>Rutas de acceso:</b> Sólo tiene una ruta de acceso (Chiclayo – Caserío Pómac III) que puede ser por transporte público o particular. La vía de acceso es asfaltada.

				Cultural del Loche Pómac III - "Naymlap" de Pómac III, población productora de Loche ubicada en el extremo norte de la zona de amortiguamiento del Santuario Histórico Bosque de Pómac.	<p><b>Seguridad:</b> Durante el desarrollo de las actividades no hay presencia de la policía nacional o turística.</p> <p><b>Señalización:</b> No hay presencia de señalética turística.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Pómac III sólo cuenta con servicios de agua y luz.</p> <p><b>Hospedaje:</b> No hay hospedajes en el caserío.</p> <p><b>Restauración:</b> En el caserío sólo hay un restaurante y quioscos.</p> <p><b>Estado actual:</b> Bueno</p>
				El Aniversario de Pitipo	<p>Se trata de un acontecimiento de carácter cívico y social que involucra a gran parte de la población. Durante su semana de Aniversario, se elabora un interesante programa que incluyen diversas actividades sociales, artísticas y culturales</p> <p><b>Rutas de acceso:</b> Sólo tiene una ruta de acceso (Chiclayo – Pitipo) que puede ser por transporte público o particular. La vía de acceso es asfaltada.</p> <p><b>Seguridad:</b> Durante el desarrollo de las actividades sólo hay presencia de la policía nacional, más no de la turística.</p> <p><b>Señalización:</b> No hay presencia de señalética turística.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Estos servicios pueden encontrarse en Pitipo, ciudad que cuenta con todos los servicios básicos.</p> <p><b>Hospedaje:</b> No hay hospedajes cercanos</p> <p><b>Restauración:</b> En la ciudad de Pitipo hay restaurantes, snacks y quioscos.</p> <p><b>Estado actual:</b> Bueno</p>
				Kechcan Sicán	<p>El Kechcan Sicán que significa Fiesta de la luna, es una celebración anual organizada desde hace 18 años hasta el día de hoy durante la primera semana de diciembre. Esta festividad busca rescatar y revalorar las expresiones culturales relacionadas con la Sociedad Sicán (900-1100 d.C.), mediante un espectáculo artístico que invita a reflexionar sobre tiempos prehispánicos, la estrecha relación hombre-naturaleza.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> Sólo tiene una ruta de acceso (Chiclayo – Batan Grande) que puede ser por transporte público o particular. La vía de acceso es asfaltada.</p> <p><b>Seguridad:</b> Durante el desarrollo de las actividades sólo hay presencia de la policía nacional, más no de la turística.</p> <p><b>Señalización:</b> No hay presencia de señalética turística.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Estos servicios pueden encontrarse en Batan Grande, caserío que cuenta con todos los servicios básicos.</p> <p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje en el caserío Batan Grande.</p> <p><b>Restauración:</b> En la ciudad de Batan Grande hay restaurantes, snacks y quioscos.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular, pues es una fiesta celebrada en la Huaca del Pueblo</p>

Manifestaciones culturales	Si	7	<p>Complejo Arqueológico Sicán</p> <p>Ubicado en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, este complejo está conformado por 12 pirámides de adobe construidas entre 750-1375 d.C.), destacando las Huaca el Oro, Huaca la Ventana, Huaca la Merced, Huaca Rodillona, impresionantes construcciones piramidales truncas edificadas en tierras sagradas dedicadas al manejo, control y administración del poderoso Reino Sicán o Reino Lambayeque.</p>	<p><b>Rutas de acceso:</b> Existen cuatro rutas de acceso al recurso (por Pitipo, Illimo, Pacora y Túcume), las rutas iniciales están asfaltadas y las últimas son por trocha carrozable. El acceso puede ser a través de combi, automóvil particular, bus turístico o mototaxi.</p>
			<p><b>Seguridad:</b> Los guías son los encargados de la seguridad del visitante. Asimismo, en la entrada se cuenta con un tópic.</p>	<p><b>Señalización:</b> Cuenta con paneles informativos en la entrada y con la señalética de entrada, salida y de limpieza. Sin embargo, ésta es escasa y está en mal estado.</p>
			<p><b>Servicios básicos:</b> Sólo en la entrada del recurso turístico hay presencia de todos los servicios básicos.</p>	<p><b>Hospedaje:</b> A 15 minutos del recurso está localizado el Hospedaje Bosque de Pómac, en el caserío La Zaranda.</p>
			<p>Ex Casa Hacienda Batán Grande</p> <p>Localizada en el caserío Batán Grande, es una estructura del tipo norteamericano en donde se utiliza muy arquitectónicamente la madera dando una agradable vista para los turistas y lugareños. La arquitectura de la Casa – Hacienda es del tipo Republicano, su construcción data en su primera etapa entre los años 1860, y en su segunda etapa en los años 1900.</p>	<p><b>Rutas de acceso:</b> El recurso turístico sólo cuenta con una ruta de acceso (Chiclayo – Batán Grande). Todos los tramos están asfaltados. El acceso puede ser por combi, automóvil particular o bus turístico.</p>
				<p><b>Seguridad:</b> No hay presencia de personas encargadas de la seguridad de los visitantes. A excepción de una comisaría cercana.</p>
				<p><b>Señalización:</b> No cuenta con la señalización de turística requerida.</p>
				<p><b>Servicios básicos:</b> Dentro del recurso no hay presencia de servicios básicos.</p>
				<p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje a 2 minutos del recurso.</p>
				<p><b>Restauración:</b> Hay gran variedad de restaurantes, snacks y quioscos</p>
				<p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
			<p>Complejo Arqueológico de Cerro de Arena</p> <p>Este complejo se caracteriza por presentar notables muestras de arquitectura precolombina, además de valiosos indicios que han permitido corroborar una ocupación correspondiente a las</p>	<p><b>Rutas de acceso:</b> Tiene una ruta de acceso (Chiclayo – Caserío Juan Pablo II). Los últimos tramos son trocha carrozable y sendero. El acceso puede ser con camioneta de doble tracción, automóvil particular o mototaxi.</p>
				<p><b>Seguridad:</b> No hay seguridad en la zona.</p>
				<p><b>Señalización:</b> No cuenta con señalización</p>

	culturas Sicán en sus fases Media (900 – 1100), Tardía (1100 – 1375) y Chimú (Aproximadamente en el año 1375).	<p><b>Servicios básicos:</b> No hay servicios básicos dentro del recurso.</p> <p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje fuera del recurso (Batan Grande)</p> <p><b>Restauración:</b> No hay presencia de restaurantes cerca del recurso.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
La Huaca del Pueblo Batan Grande	Ubicada en la zona de ingreso a la localidad de Batan Grande, de acuerdo a la historia, se dice que es en esta pirámide o huaca en donde se encuentran enterrados los Hornos de fundición metalúrgica de la cultura Sicán. Actualmente esta Huaca es utilizada como escenario para las representaciones de la Kechcan Sicán, así mismo a las sesiones de curanderismo y a los recitales de los curanderos.	<p><b>Rutas de acceso:</b> El recurso turístico sólo cuenta con una ruta de acceso, Chiclayo – Batan Grande. Todos los tramos están asfaltados. El acceso puede ser por combi, automóvil particular o bus turístico.</p> <p><b>Seguridad:</b> No hay presencia de personas encargadas de la seguridad de los visitantes. A excepción de una comisaría cercana.</p> <p><b>Señalización:</b> No cuenta con la señalización de seguridad o precaución.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Los servicios básicos cercanos están en Batan Grande.</p> <p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje a 2 minutos del recurso.</p> <p><b>Restauración:</b> Hay gran una variedad de restaurantes, snacks y quioscos en los alrededores.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León	Ubicado en el sector la Pluma, el cerro Cabeza de León se erige sobre la margen este de la antigua carretera Pátapo- Batán Grande. La configuración de su silueta presenta una forma zoomorfa que los antiguos pobladores locales identificaron como una inmensa cabeza de un puma o león americano.	<p><b>Rutas de acceso:</b> Tiene una ruta de acceso (Chiclayo - Pitipo – Sector La Pluma). Los últimos tramos son trocha carrozable y sendero. El acceso puede ser con camioneta de doble tracción, automóvil particular, y mototaxi.</p> <p><b>Seguridad:</b> No hay seguridad en la zona.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> No hay servicios básicos dentro del recurso.</p> <p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje fuera del recurso (caserío La Zaranda)</p> <p><b>Restauración:</b> No hay presencia de restaurantes cerca del recurso.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
Santuario Precolombino Virgen Patapón	Este santuario forma parte integral del Parque Arqueológico y Ecológico de Batán Grande y se encuentra entre el límite de los sectores I y II, de esta zona protegida.	<p><b>Rutas de acceso:</b> Sólo cuenta con una ruta de acceso (Chiclayo – Caserío Patapón). Los últimos tramos son trocha carrozable y sendero. El acceso puede ser con camioneta de doble tracción, automóvil particular y mototaxi.</p> <p><b>Seguridad:</b> No hay seguridad en la zona.</p> <p><b>Señalización:</b> No cuenta con señalización</p> <p><b>Servicios básicos:</b> No hay servicios básicos dentro del recurso.</p>

						<p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje fuera del recurso (Batan Grande)</p> <p><b>Restauración:</b> No hay presencia de restaurantes cerca del recurso.</p> <p><b>Estado actual:</b> Bueno</p>
			Complejo Arqueológico Cerro la Traposa	Ubicado en el caserío La Traposa, es complejo es de origen volcánico con presencia de rocas granodioritas; de carácter arquitectónico ceremonial que no dista mucho del núcleo poblacional de La Traposa.		<p><b>Rutas de acceso:</b> Cuenta con una ruta de acceso, Chiclayo – La Traposa. Todos los tramos están asfaltados. A excepción del último tramo que es por sendero. El acceso puede ser por combi, automóvil particular o bus turístico.</p> <p><b>Seguridad:</b> No hay presencia de personas encargadas de la seguridad de los visitantes.</p> <p><b>Señalización:</b> No cuenta con la señalización turística.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Dentro del recurso no hay presencia de servicios básicos.</p> <p><b>Hospedaje:</b> El hospedaje más cercano está localizado en Batan Grande.</p> <p><b>Restauración:</b> Hay un restaurante cerca del recurso en el caserío La Traposa.</p> <p><b>Estado actual:</b> Bueno</p>
<b>RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES</b>						
Categoría	Existe		Cantidad	Nombre	Descripción	Situación actual
	Si	No				
Sitios naturales	Si		3	Santuario Histórico Bosque de Pómac	Considerado el segundo Santuario Histórico más importante después de Machu Picchu, es uno de los dos únicos bosques secos ecuatoriales que tiene el mundo, declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura en el 2009. Dentro de su área el SHBP, protege la mayor y más densa formación de algarrobos del planeta sus 5,887.38 hectáreas conforman un	<p><b>Rutas de acceso:</b> existen cuatro rutas de acceso al recurso, las rutas iniciales están asfaltadas y las restantes son por trocha carrozable. El acceso puede ser a través de combi, automóvil particular, bus turístico o mototaxi.</p> <p><b>Seguridad:</b> Los guías son los encargados de la seguridad del visitante. Si la persona decide ir por cuenta propia existe señalética de precaución. Además, cuentan con un tópic.</p> <p><b>Señalización:</b> Cuenta con la señalética de entrada y salida, precauciones y de limpieza.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Sólo en la entrada del recurso turístico hay presencia de todos los servicios básicos.</p> <p><b>Hospedaje:</b> A 15 minutos del recurso está localizado el Hospedaje Bosque de Pómac, en el caserío La Zaranda.</p>

			lugar fascinante de la diversidad biológica conformada por aves, zorros, gatos montés, ardillas, pacasos, iguanas, etc.	<p><b>Restauración:</b> Dentro del recurso hay un puesto de venta de alimentos y bebidas o vivandera, en la entrada del recurso también hay un restaurante.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
		Jagüeyes de Mayascon	Se ubican a 30 minutos del caserío de Mayascon, son 6 manantiales, cubiertos con abundante flora y fauna acuática, cuya agua brota de las faldas de los cerros. Se cree que los Jagüeyes fueron utilizados como baños termales y medicinales del Señor de Sicán, por las inscripciones encontradas en los petroglifos que representan dibujos de personajes dando apariencia de querer ingresar a estas pozas	<p><b>Rutas de acceso:</b> Sólo existe una ruta de acceso al recurso, Chiclayo – Mayascon. La vía de acceso es asfalta y el último tramo es sendero. Se puede acceder por combi, automóvil particular o bus turístico</p> <p><b>Seguridad:</b> Hay dos personas encargadas de la seguridad y de prevenir accidentes en el recurso.</p> <p><b>Señalización:</b> En el último tramo de acceso (sendero) al recurso y en el recurso existe la señalización necesaria.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> En la entrada del recurso hay servicios de agua, luz y desagüe, pero dentro del recurso no hay ningún servicio básico.</p> <p><b>Hospedaje:</b> No hay hospedajes cerca al recurso turístico.</p> <p><b>Restauración:</b> Hay gran variedad de restaurantes y quioscos en la ciudad de Mayascon.</p> <p><b>Estado actual:</b> Regular</p>
		Huerta de Los Mangos	Árboles muy antiguos y coposos, un lugar privilegiado donde se encuentran un número de más de 20 ejemplares, los mismos que son de diferentes y diversas variedades de frutos. Se cree que en la hacienda Batan Grande se encuentra el mango padre del Perú, mandado traer desde la India entre los años 1863-1865 por don Andrés Delgado, a costas de grandes sacrificios, pues en ese entonces las mercaderías sólo eran traídas hasta Panamá.	<p><b>Rutas de acceso:</b> El recurso turístico sólo cuenta con una ruta de acceso, Chiclayo – Batan Grande. Todos los tramos están asfaltados. El acceso puede ser por combi, automóvil particular o bus turístico.</p> <p><b>Seguridad:</b> No hay presencia de personas encargadas de la seguridad de los visitantes. A excepción de una comisaría cercana.</p> <p><b>Señalización:</b> Cuenta con la señalización de seguridad o precaución.</p> <p><b>Servicios básicos:</b> Dentro del recurso no hay presencia de servicios básicos. Pero estos se pueden encontrar en Batan Grande.</p> <p><b>Hospedaje:</b> Hay un hospedaje a 2 minutos del recurso.</p> <p><b>Restauración:</b> En los alrededores hay gran variedad de restaurantes, snacks y quioscos</p> <p><b>Estado actual:</b> Bueno</p>

Fuente: Elaboración propia

**Objetivo 02:** Determinar la infraestructura turística del distrito de Pitipo

Tabla 8 *Infraestructura turística*

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Tipo	Existe		Sub-tipos	Situación Actual
	Si	No		
Accesibilidad	Si		Terrestre	<p><b>Carreteras:</b> El acceso al distrito es terrestre y las vías de acceso son asfaltadas, por senderos y por trocha. Sólo las vías de acceso de caserío a caserío están en buen estado y las vías de acceso a los recursos están en regular y algunas en mal estado. Por ejemplificar el acceso al Complejo Arqueológico Cerro La Arena, el Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León, el Santuario Precolombino Virgen Patapón y el Complejo Arqueológico Cerro la Traposa en sus últimos tramos son por trocha y sendero y están en mal estado.</p>
				<p><b>Terminales:</b> En la jurisdicción de Pítipo no existe infraestructura de terminales. En la Ciudad de Chiclayo existe un terminal de transporte público terrestre denominado EPSEL, el cual se ubica en las intersecciones de la Av. Castañeda Iparraquirre con Av. Agricultura.</p>
				<p><b>Paraderos:</b> según la Municipalidad distrital de Pítipo, (2017) en Pítipo existen paraderos con destino a las ciudades de Chiclayo y Ferreñafe (por encontrarse en el mismo tramo), ubicados en Pítipo, Batán Grande, Motupillo, La Traposa, Mayascon y Santa Clara. En Chiclayo existen paraderos de combis ubicados en el Terminal de Transporte Público Terrestre “EPSEL”, con destinos a Pítipo, La Zaranda, Santa Clara, Pativilca, El Verde, Batan Grande Motupillo, San Luis, La Traposa y Mayascon.</p>
Comunicación	Si		Telefonía fija o móvil	<p>Los caseríos de Pítipo cuentan con red telefónica de los operadores: Movistar, Claro, Bitel y Entel. Los recursos turísticos que cuentan con este elemento cerca son: la Huerta de los Mangos, la Huaca del Pueblo, la Ex Casa Hacienda Batan Grande y el Centro de Conservación del Oso de Anteojos.</p>
			Internet	<p>De acuerdo con la Municipalidad distrital de Pítipo, (2017) el distrito cuenta con red de internet a nivel local, existiendo cabinas de internet de uso público en: Pítipo, La Zaranda, Santa Clara, Pativilca, Tambo Real, Batan Grande, Motupillo, La Traposa y Mayascon. Cuentan con este servicio el Santuario Histórico Bosque de Pómac y el Centro de Conservación del Oso de Anteojos.</p>
Servicios Básicos	Si		Agua	<p>Según la Municipalidad distrital de Pítipo, (2017) en la jurisdicción de Pítipo se cuenta con el servicio de agua potable en: Pítipo, Sime, La Pared, Cachinche, Puente Mauro, La Zaranda, Los Aguilares, Tambo Real, Santa Clara, Pativilca, San Lucas, San Luis, Manchuria, San Juan, Magdalena, Motupillo, Papayo, Desaguadero, La Traposa, Mayascong, Mochumí Viejo alto, Mochumí Viejo bajo y La Libertad. Los recursos turísticos que cuentan este servicio dentro y en la entrada de los mismos son: el Santuario Histórico Bosque de Pómac, el Centro de Conservación del Oso de Anteojos, Jagüeyes de Mayascon el Aniversario de Pítipo.</p>
			Desagüe	<p>Según la Municipalidad distrital de Pítipo, (2017) los caseríos que cuentan con este servicios son: Pítipo, Sime, Cachinche, La Zaranda, Santa Clara, Pativilca, Batan Grande, Motupillo, Papayo Desaguadero, La Traposa, Mayascong, Mochumi Viejo parte alta, Mochumi Viejo parte Baja y La Libertad. Los recursos</p>

			<p>turísticos que cuentan estos servicios dentro de los mismos son: el Santuario Histórico Bosque de Pómac y el Centro de Conservación del Oso de Anteojos.</p>
		Señalización turística	<p>Los recursos turísticos que cuentan este servicio son: Santuario Histórico Bosque de Pómac, Complejo Arqueológico Sicán, los Jagüeyes de Mayascon, el Centro de Conservación del Oso de Anteojos y la Huerta de Los Mangos.</p>
		Seguridad	<p>Existe una Comisaría de la PNP ubicada en el Centro Poblado de Batán Grande, la cual coordina con las Juntas Vecinales de los diversos caseríos y sectores de la jurisdicción. Cabe mencionar que en los algunos caseríos se encuentran conformadas las Rondas Campesinas</p>
		Electricidad	<p>De acuerdo con la Municipalidad distrital de Pitipo, (2017) en el distrito existe servicio de alumbrado en todos los sectores, sean urbanos y rurales. Los recursos turísticos que tienen este servicio dentro del mismo son: Centro de Conservación del Oso de Anteojos, el Santuario Histórico Bosque de Pómac y la Ex Casa Hacienda Batan Grande.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Objetivo 03:** Analizar la superestructura turística del distrito de Pitipo

Tabla 9 *Superestructura turística*

+			
<b>Organismos gubernamentales</b>	<b>Funciones</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Cumplimiento de proyectos</b>
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR	Organizar, promover y dirigir la competitividad y el desarrollo integral y sostenible del turismo, comercio y artesanía, para mejorar la calidad de los productos y servicios.	No cuenta con proyectos en el distrito.	No se observaron proyectos
Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado – SERNANP	- Asegurar la conservación de las Áreas Naturales Protegidas del país.	Trabajos de señalética y paneles informativos	En la entrada al recurso turístico se pudo verificar la existencia de paneles informativos. En cuanto a la señalética ésta es escasa y la existente es antigua.
		Implementación del Centro de Interpretación con Equipos de Oficina.	El Centro de Interpretación del recurso turístico sólo cuenta con paneles informativos, no se observó equipos de oficina.
		Mejora de servicios e infraestructura en el Santuario	Con referencia a servicios básicos se observaron baños limpios y luz eléctrica en la entrada al recurso. En cuanto a infraestructura de comunicación se verificó la existencia de paneles informativos e internet; sin embargo, no se observó el servicio de telefonía fija.
		Capacitación de Orientadores Turísticos y Artesanos.	Se verificó que los guías y artesanos están capacitados para recibir y dar al turista un servicio de calidad.
Municipalidad Distrital de Pitipo	- Busca el desarrollo económico local y que los servicios públicos sean adecuados para el uso de los ciudadanos, esto mediante el uso legítimo de los recursos entregados por el estado.	Proyecto Arquitectónico de Puesta en Valor de la Huaca del Pueblo.	En el mes de septiembre se pudo observar que la municipalidad distrital de Pitipo inició la realización del proyecto.
		Capacitación de Guías Turísticos en Mayascon.	Se contrató a un guía turístico quien brindó la información requerida y tuvo un trato amable. Por ello, se deduce que si se está capacitando a los orientadores.
<b>Organismo no gubernamental</b>	<b>Funciones</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Cumplimiento de proyectos</b>
Spectacled Bears Conservation Society – SBC	- Cerciorar la conservación del oso de anteojos en el bosque seco ecuatorial del norte del Perú.	Capacitación de Artesanos en Batan Grande.	No se observaron artesanos en el caserío Batan Grande ni tampoco la venta de artesanías. Durante la visita al Centro de Conservación del Oso de Anteojos sólo se observó venta de artesanía en el lugar.

Fuente: Elaboración propia

**Objetivo 04:** Evaluar la oferta turística del distrito de PitipoTabla 10 *Oferta turística*

OFERTA TURÍSTICA						
RESTAURANTES						
Categoría	Existe		Cantidad	Nombre	Descripción	Situación actual
	Si	No				
Restaurantes	Si		14	Los Caballitos	Ubicado en el caserío de Batan Grande. Este restaurante cuenta con 10 mesas de madera para 4 personas cada una. La especialidad del restaurante es ceviche.	<b>Accesibilidad:</b> Fácil, a 2 cuadras del parque principal de Batan Grande.
						<b>Mobiliario:</b> El mobiliario está en buenas condiciones y el televisor y equipo de música funcionaban bien.
						<b>Baños:</b> Ambos baños estuvieron en buenas condiciones.
						<b>Piso:</b> Cerámica
				La Hacienda	Ubicado cerca del centro del caserío de Batan Grande. Tiene una capacidad para 6 mesas con 4 sillas cada una. La especialidad del restaurante es la preparación de platos criollos.	<b>Accesibilidad:</b> Fácil, a 1 cuadra del parque principal de Batan Grande.
						<b>Mobiliario:</b> Las mesas eran antiguas y no contaba con televisor
						<b>Baños:</b> La tapa del inodoro se encontró rota.
						<b>Piso:</b> Cemento, desgastado.
				El Punto del Sabor	Ubicado en el caserío Mayascon, cuenta con dos mesas familiares de madera con capacidad para 8 personas cada una y tiene 20 sillas de plástico. Brinda el servicio de cochera. La especialidad del restaurante es la preparación de comida criolla.	<b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca del recurso turístico de Mayascon
						<b>Mobiliario:</b> Las mesas y sillas se encontraron en regular estado, debido a que el restaurante es rústico las mesas son de madera y el tablero está desnivelado.
						<b>Baños:</b> El inodoro se encontró sin tapa.
						<b>Piso:</b> Tierra, desnivelado.
El Tronco		<b>Accesibilidad:</b> Fácil, se encuentra cerca de la carretera.				
		<b>Limpieza:</b> Debido a que el lugar es rústico corre demasiado polvo. Sin embargo, el restaurante se encontró limpio.				

				Ubicado en el caserío de Tambo Real. Cuenta con 12 mesas para 4 personas. Es un restaurante rústico las mesas están ubicadas al aire libre. La especialidad del restaurante es la preparación de comida criolla	<p><b>Mobiliario:</b> Las mesas y sillas se encontraron en un estado óptimo.</p> <p><b>Baños:</b> Baño rustico para ambos sexos en regular condición.</p> <p><b>Piso:</b> Tierra</p> <p><b>Limpieza:</b> El establecimiento se encontró en buen estado y limpio.</p>
			El Bambú	Ubicado en el caserío de Motupillo. Cuenta con 3 mesas al aire libre y 3 mesas en el interior, todas las mesas y sillas son de plástico. Su especialidad es la comida criolla.	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca al paradero de combis.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Sillas y mesas en buen estado. Los canales del televisor no funcionaban bien.</p> <p><b>Baños:</b> Se encontró descuidado y el inodoro sin tapa.</p> <p><b>Piso:</b> Cemento</p> <p><b>Limpieza:</b> El restaurante en general se encontró limpio</p>
			El Nuevo Amanecer	Ubicado en el caserío de Mayascon. Tiene una capacidad para 6 mesas, 4 sillas cada una. 4 mesas son de madera, 2 son de plástico y las sillas de madera. La especialidad del restaurante es la preparación de comida criolla.	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca al recurso turístico Mayascon</p> <p><b>Mobiliario:</b> Las mesas y sillas eran de madera y estaban en buen estado.</p> <p><b>Baños:</b> Uno para ambos sexos, con inodoro y lavabo.</p> <p><b>Piso:</b> Ripio un tanto en desnivel</p> <p><b>Limpieza:</b> El restaurante se encontró en estado regular, estaba limpio pero descuidado.</p>
			Las 4 esquinas	Ubicado en la ciudad de Pitipo. Tiene una capacidad para 10 mesas y 4 sillas cada una. La especialidad del restaurante es la preparación de platos criollos.	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, a una cuadra del parque principal de Pitipo.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Sillas y mesas en buen estado. El televisor funcionaba correctamente.</p> <p><b>Baños:</b> Se observó limpio y bien cuidado.</p> <p><b>Piso:</b> Cerámica</p> <p><b>Limpieza:</b> El establecimiento en general se encontró limpio.</p>
			Huarique Pitipeño	Este restaurante está ubicado a la entrada de la ciudad de Pitipo. Cuenta con capacidad para 12 mesas. La especialidad es el ceviche mixto.	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Las mesas y sillas se observaron en buen estado y pintadas.</p> <p><b>Piso:</b> Cemento</p> <p><b>Limpieza:</b> El establecimiento se encontró limpio y en buen estado.</p>
			Tucuy	Ubicado en el caserío la Traposa. Este restaurante cuenta con piscigranja, el comensal	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Mesas y sillas en buen estado.</p> <p><b>Baños:</b> Uno para ambos sexos, no se evidenció nada roto.</p>

				<p>puede elegir la tilapia que desea comer. Cuenta con 6 mesas familiares y el servicio se brinda al aire libre. Su especialidad es el cuy con papas y tilapia frita.</p>	<p><b>Piso:</b> Grass</p> <p><b>Limpieza:</b> El establecimiento se encontró en buen estado y completamente limpio.</p>
			Los Cocos	<p>Ubicado en el caserío Mayascon. Tiene capacidad para 4 mesas. La especialidad del restaurante es la preparación de platos criollos.</p>	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca del recursos turístico Jagüeyes de Mayascon</p> <p><b>Mobiliario:</b> Tiene mesas de plástico, las cuales estaban en buen estado.</p> <p><b>Baños:</b> En mal estado, el inodoro no tenía tapa.</p> <p><b>Piso:</b> Tierra</p> <p><b>Limpieza:</b> Las mesas limpias y el baño con pelos en el lavatorio.</p>
			La Tía Flor	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda Km 12 carretera Batan Grande. Cuenta con 15 mesas de plástico. La especialidad del restaurante es la preparación de comida criolla.</p>	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> las mesas eran anticuadas.</p> <p><b>Baños:</b> No tenía agua.</p> <p><b>Piso:</b> Tierra</p> <p><b>Limpieza:</b> Las mesas se encontraron empolvadas y el baño sucio.</p>
			El Algarrobo	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda, Km 12 carretera Batan Grande, tiene capacidad para 8 mesas Su especialidad es la comida criolla.</p>	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Las mesas y sillas se observaron viejas.</p> <p><b>Baños:</b> El inodoro era de granito.</p> <p><b>Piso:</b> Tierra</p> <p><b>Limpieza:</b> El establecimiento se encontró limpio pero el baño tenía mal olor.</p>
			El Ñañaü	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda, Km 12 carretera Batan Grande. Cuenta con 6 mesas en el exterior, la mitad del piso es de tierra y la otra mitad es de cemento. Su especialidad es la comida criolla.</p>	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Se observaron 2 mesas con las patas dañadas y las sillas viejas.</p> <p><b>Baños:</b> Baño en mal estado y con mal olor.</p> <p><b>Piso:</b> Mitad de piso de tierra y la otra mitad de cemento.</p> <p><b>Limpieza:</b> El restaurante se encontró limpio. Sin embargo, el baño estaba sucio.</p>
			Los Sabores de mi Tierra	<p>Este centro de esparcimiento está ubicado en el sector la Balsa km 27-carretera a Motupillo. Cuenta con servicios como:</p>	<p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, cerca de la carretera.</p> <p><b>Mobiliario:</b> Sillas y mesas en buen estado.</p>

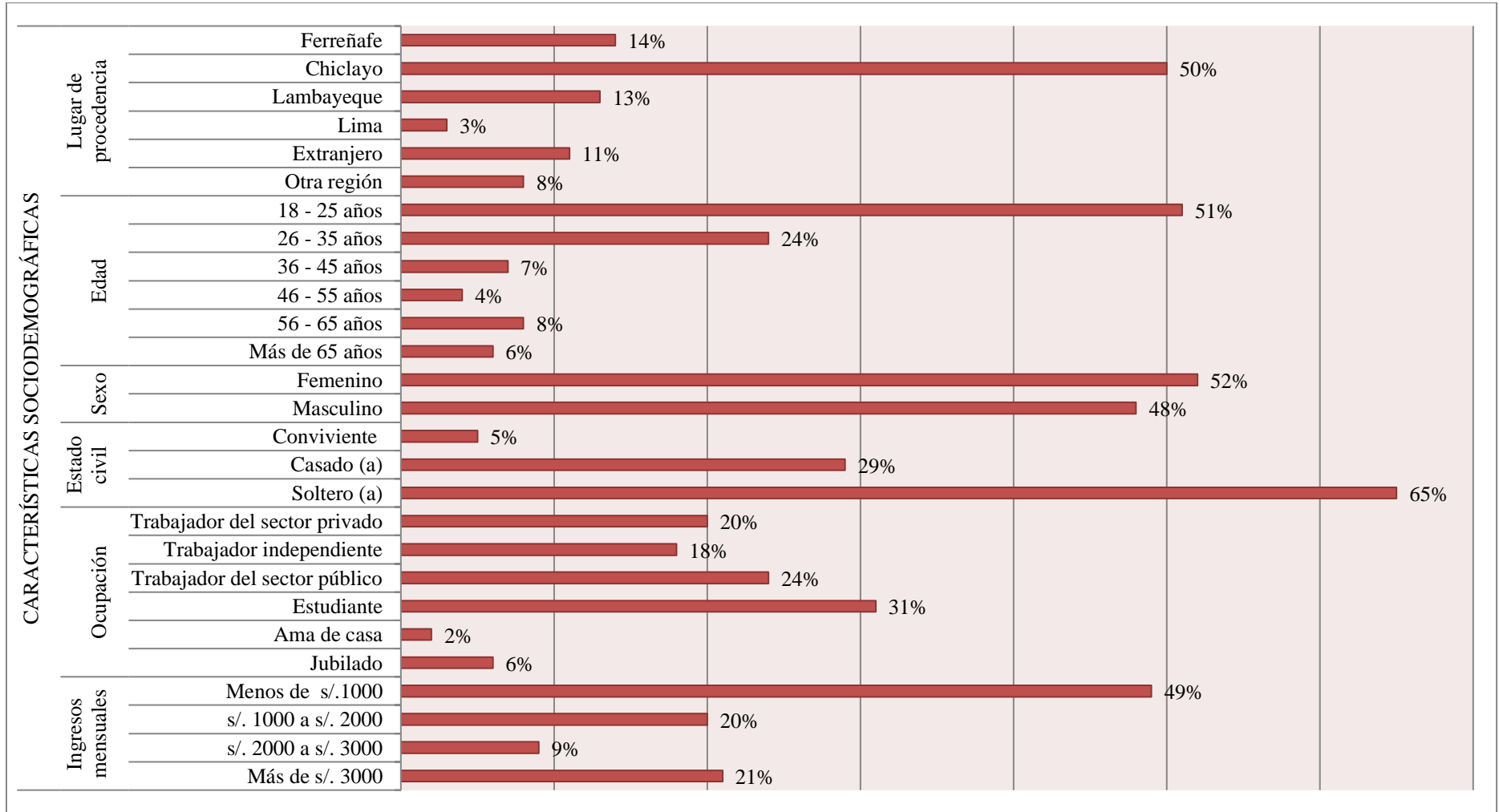
					Karaoke, piscina, y venta de platos típicos. Funciona los fines de semana. Se observó que el centro tenía 5 mesas de madera con capacidad para 4 personas cada una; además, tenía 4 sillas para tomar sol.	<p><b>Baños:</b> Baño limpio y no se observó nada roto.</p> <p><b>Piso:</b> Ripio</p> <p><b>Limpieza:</b> El restaurante se encontró completamente limpio y los baños en buen estado.</p>
<b>ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO</b>						
Establecimientos de alojamiento	Sí		2	Hospedaje Bosque de Pómac	El hospedaje se encuentra en el caserío La Zaranda. Cuenta con 5 habitaciones, servicios de recepción, eventos y un restaurante.	<p><b>Habitaciones:</b> Las habitaciones están equipadas con una cama de 2 plazas, un televisor plasma y un pequeño velador. El baño cuenta con terma y el piso es de cerámica.</p> <p><b>Limpieza:</b> La habitación se encontró en buen estado, el baño limpio y la cama bien tendida con sábanas limpias.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, a 10 minutos del parque principal de La Zaranda.</p>
				Hospedaje Batan Grande	El hospedaje se encuentra en Batan Grande a espaldas del paradero a Chiclayo. Cuenta con 12 habitaciones.	<p><b>Habitaciones:</b> Las habitaciones están equipadas con camas de plaza y media, televisor plasma y una pequeña mesa de noche. Sólo la mitad de habitaciones cuentan con terma.</p> <p><b>Limpieza:</b> La habitación se encontró limpia, aunque tenía un olor muy fuerte a lejía.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> Fácil, a 2 minutos del parque principal de Batan Grande.</p>
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>						
Medios de transporte	Sí		3	Combi	Estos vehículos permiten el traslado desde Chiclayo (Terminal EPSEL) hasta distintos caseríos de Pitipo. Los precios varían dependiendo el destino entre 3 y 7 soles.	<p><b>Limpieza:</b> Se observó a los vehículos limpios y sin basura por los pasillos.</p> <p><b>Asientos:</b> Los asientos se sintieron cómodos y descansados.</p> <p><b>Estados de los vehículos:</b> La mayoría de vehículos fueron modernos y se encuentran en buen estado.</p>
				Mototaxi	Vehículo de tres ruedas, permiten trasladarse dentro del distrito. Es utilizado mayormente para recorrer el Santuario Histórico Bosque de Pómac.	<p><b>Limpieza:</b> Se encontraron Mototaxis limpias y sin basura dentro de ellas.</p> <p><b>Asientos:</b> Acolchonado y espacioso.</p> <p><b>Estados de los vehículos:</b> Se observaron mototaxis modernas y en buen estado.</p>
				Míniván	Este medio de transporte también es usado para	<p><b>Limpieza:</b> Estos vehículos se encontraron limpios y sin basura en los pasillos ni en el asiento.</p>

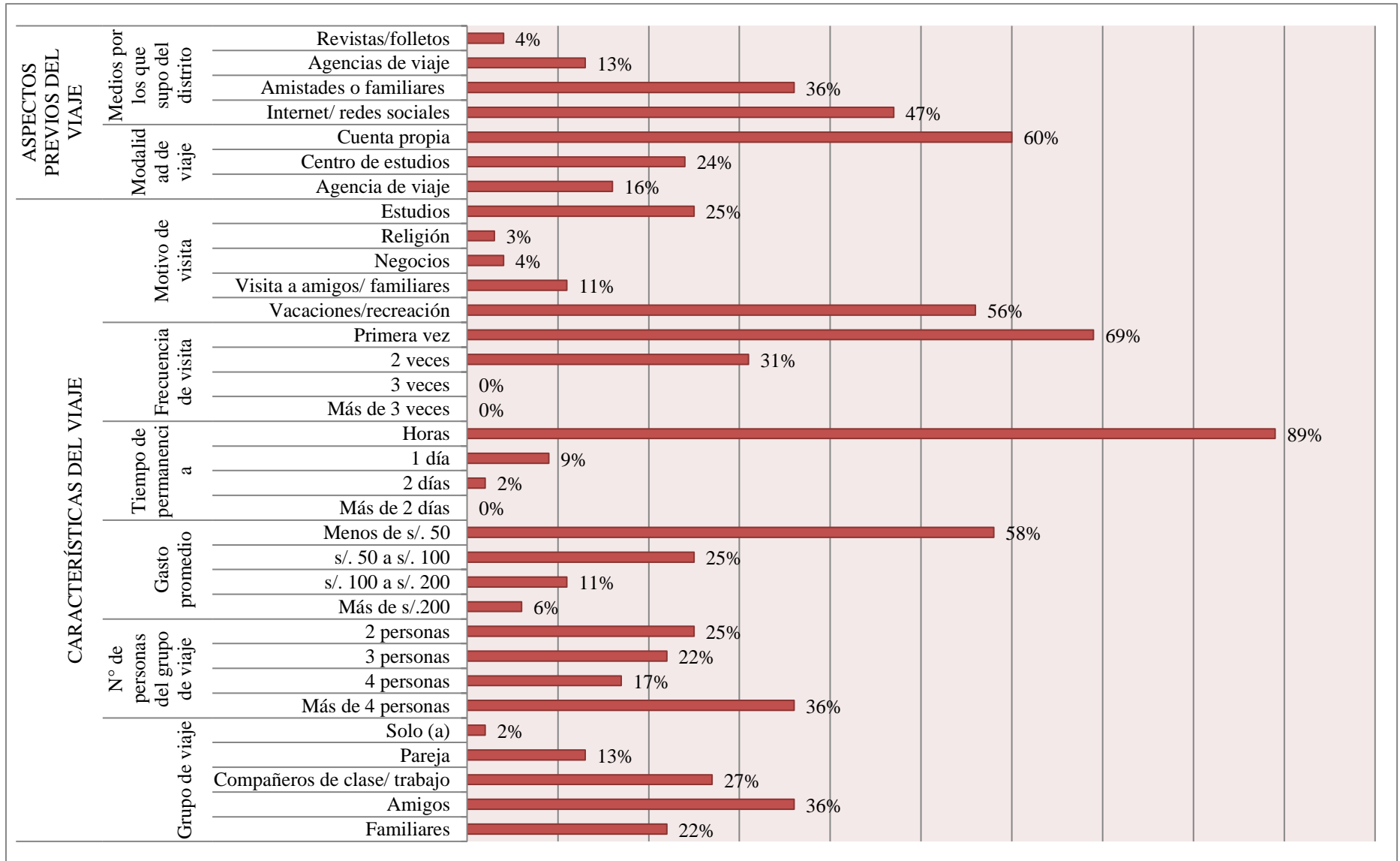
					trasladarse desde Chiclayo a distintos caseríos de Pitipo.	<p><b>Asientos:</b> Se observaron asientos cómodos y espaciosos.</p> <p><b>Estados de los vehículos:</b> Se observó que el estado de estos vehículos es bueno, ya que la mayoría son nuevos y modernos.</p>
<b>CENTROS DE DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO</b>						
Centros de diversión y esparcimiento	Sí		2	Discoteca Los Tumbos	Ubicada en la calle La quinta s/n. en el caserío de Batan Grande. Están abiertos para el público los días viernes y sábado y presta el servicio para la realización de eventos.	<b>Accesibilidad:</b> Fácil, en mototaxi a 3 minutos del parque principal de Batan Grande.
						<b>Baños:</b> Se observó que la discoteca cuenta con dos baños, uno para cada sexo.
				Parque infantil Los Mangos	Ubicado en el centro poblado Batan Grande en la Av. Los Mangos	<b>Limpieza:</b> La discoteca se encontró totalmente limpia en todos sus ambientes.
						<b>Accesibilidad:</b> Fácil, a 2 minutos del parque principal de Batan Grande.
<b>Juegos:</b> Se encontraron en buen estado, se notó que reciben mantenimiento cada cierto tiempo.						
<b>Limpieza:</b> Cuenta con tachos de basura los cuales están diferenciados con colores para los diferentes tipos de desechos. Además, el lugar estaba limpio sin basura en el piso.						

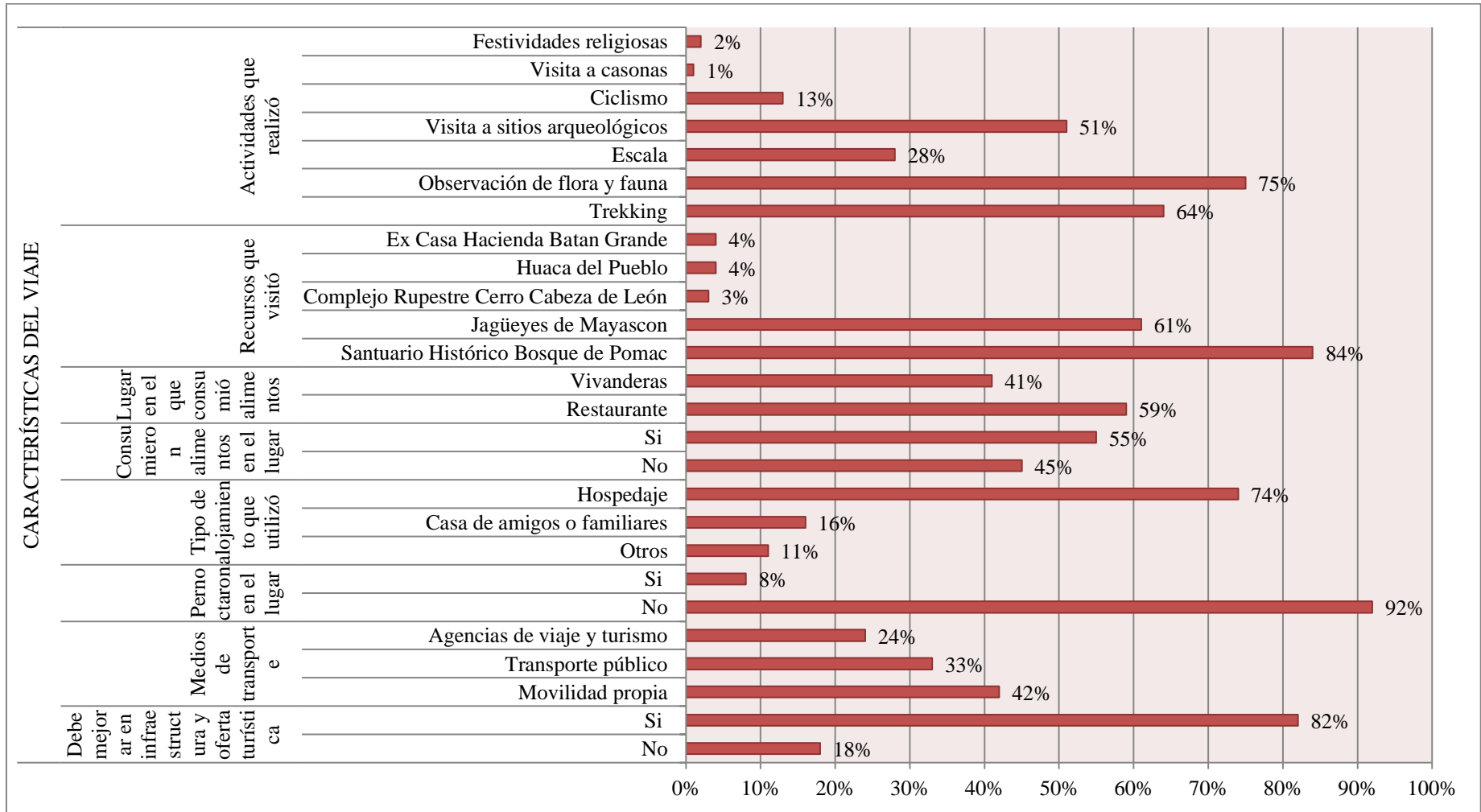
Fuente: Elaboración propia

**Objetivo 05:** Analizar la demanda turística del distrito de Pitipo

Tabla 11 *Características de la demanda turística*







Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta realizada a 245 personas en el Santuario Histórico Bosque de Pomac y Jagüeyes de Mayascon, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 50% de los visitantes que llegaron a Pitipo son de Chiclayo, el 14% son de Ferreñafe, el 13% de Lambayeque, el 11% provienen del extranjero; mientras que el 8% son de otra región del Perú y sólo el 3% vienen de Lima. Además, el 51% de los visitantes tienen entre 18-25 años, mientras que el 24% tiene entre 26-35 años y el 8% entre 56-65 años. Por otro lado, el 52% de los visitantes encuestados fueron de sexo femenino, mientras que el 48% fueron de sexo masculino. De las 245 personas encuestadas, el 65% fueron solteros, el 29% casados y sólo el 5% fueron convivientes. Con respecto a la ocupación, el 31% de los visitantes encuestados fueron estudiantes, el 24% fueron trabajadores del sector público y el 20% fueron trabajadores del sector privado; teniendo el 49% ingresos mensuales menor a 1000 soles, el 21% mayor a 3000 soles y el 20% tuvieron ingresos entre 1000 y 2000 soles.

Por otro lado, el 47% de encuestados supo del distrito por internet/redes sociales, mientras que el 36% se enteró a través de amistades o familiares y el 13% por agencias de viajes. Así como también, el 60% de visitantes señaló que su viaje fue organizado por cuenta propia, mientras que el 24% señaló que fue organizado por su centro de estudios y el 16% por agencias de viajes.

Además, el 56% de los visitantes realizó su visita por vacaciones/recreación, mientras que el 25% lo realizó por estudios y el 11% por visita a amigos/familiares; así como el 69% de encuestados visitó el distrito por primera vez, mientras que el 31% lo hizo por segunda vez. También, el 89% de visitantes permaneció en el distrito horas, mientras que el 9% lo hizo durante un día y sólo el 2% 2 días. De las 245 personas encuestadas, el 58% gastó menos de 50 soles cuando visitó el distrito, mientras que el 25% gastó entre 50-100 soles y el 11% gastó entre 100-200 soles; además, el 36% de encuestados visitó Pitipo con más de 4 personas, mientras que el 25% lo visitó con 2 personas y el 22% con 3 personas. El 36% de encuestados señaló que visitó el distrito con amigos, mientras que el 27% lo visitó con compañeros de clase/trabajo y el 22% con familiares; asimismo, el 75% de visitantes observó la flora y fauna, el 64% realizó Trekking, el 51% visitó sitios arqueológicos, mientras que el 28% realizó escalada y el 13% ciclismo.

El 84% de encuestados señaló que visitó el Santuario Histórico Bosque de Pomac, mientras que el 61% visitó los Jagüeyes de Mayascon, así como el 55% de visitantes señaló que sí

consumió alimentos durante su visita, mientras que el 45% no lo hizo; de las personas que sí consumieron alimentos durante su visita, el 59% los consumió en restaurantes y el 41% lo hizo en las vivanderas. También, el 92% de los visitantes encuestados señaló que no pernoctó en el lugar, mientras que el 8% señaló que sí lo hizo; de los encuestados que sí pernoctaron en el lugar, el 74% señaló que se alojó en hospedajes, mientras que el 16% se alojó en casa de amigos o familiares. De acuerdo al medio de transporte que utilizaron, el 48% de encuestados llegó a Pitipo en movilidad propia, el 33% lo hizo en transporte público y el 24% mediante agencias de viajes y turismo. Finalmente, el 82% de los encuestados señaló que le gustaría que el distrito mejore en cuanto a infraestructura y oferta turística, mientras que el 18% afirmó que los servicios existentes eran suficientes.

Como diagnóstico general es pertinente afirmar que:

El distrito de Pitipo tiene catorce importantes recursos turísticos con gran valor histórico y cultural; dividiéndose en once recursos turísticos culturales y tres recursos turísticos naturales. De los recursos turísticos culturales uno es realización técnica científica, siete son manifestaciones culturales y tres acontecimientos programados, estos recursos culturales permiten transmitir la historia, creencias, manifestaciones artísticas, gastronomía, entre otros aspectos del distrito. En cuanto a los recursos naturales se encontró: La Huerta de Los Mangos, el Santuario Histórico Bosque de Pómac y Los Jagüeyes de Mayascon, siendo estos dos últimos los más concurridos por los visitantes. Por lo visto, sólo dos recursos turísticos son los más visitados; por ello, es necesario trabajar en proyectos de mejoramiento de infraestructura de servicios, así como en proyectos de promoción y marketing de los recursos turísticos desconocidos para los visitantes.

La infraestructura turística es insuficiente. Pitipo cuenta con carreteras asfaltadas, trochas carrozables, senderos, un terminal y paraderos que permiten el acceso hacia todos los caseríos y recursos turísticos. Asimismo, todos los caseríos cuentan con electricidad, redes telefónicas y agua, hay pocos que cuentan con el servicio de desagüe y sólo uno cuenta con seguridad. En cuanto a los recursos turísticos, aunque la mayoría de ellos cuenta con servicios básicos y acceso a infraestructura de comunicaciones dentro o cerca al recurso, hay cuatro manifestaciones culturales que no tienen ninguno de estos elementos. Cabe indicar entonces que, hacen falta proyectos de desarrollo turístico y urbanístico y la creación de circuitos turísticos; pues, aunque hay tres organismos a parte de la Municipalidad Distrital de Pitipo que están trabajando en proyectos turísticos, ninguno de estos tiene un gran aporte a la dinamización del turismo en

Ferreñafe. Asimismo, el departamento o área de la municipalidad de Pitipo encargado del desarrollo turístico debe formar alianzas y trabajar en conjunto con organismos turísticos nacionales.

Como se puede verificar en la tabla de la oferta turística (Tabla N° 10), ésta es ineficiente. Aunque Pitipo cuenta con catorce restaurantes, siete de ellos se encuentran en estado óptimo y en buenas condiciones para el uso del comensal. Además, el distrito de Pitipo cuenta con un parque de juegos infantiles, una discoteca y dos establecimientos de hospedaje, de estos dos últimos, sólo uno está en condiciones de recibir al visitante. En efecto, la oferta turística de Pitipo es operante para recibir a la gran cantidad de visitantes que el distrito recibe. Cabe indicar que de los visitantes que recibe el distrito el 50% provienen de Chiclayo y tienen una edad entre los 18-25 años, el 65% son solteros y el motivo de su visita fue por vacaciones/recreación en un 56% y estudios en un 25%.

#### **4.2. Discusión de resultados**

**Objetivo 01:** Analizar la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Pitipo

Pitipo cuenta con tres recursos naturales y once recursos culturales, los cuales están divididos en realizaciones técnicas científicas, acontecimientos programados y manifestaciones culturales.

El distrito de Pitipo posee recursos turísticos de gran valor natural e histórico; sin embargo, la ausencia de servicios básicos, accesibilidad y medios de transporte en algunos de ellos no permite al visitante conocerlos. Esta situación es la misma que menciona Gonzales, E. (2017) en su investigación realizada en el distrito de Comas, donde resalta que el distrito cuenta con gran cantidad de recursos turísticos; sin embargo, hace falta inversión pública y privada y la promoción del lugar para que la actividad turística funcione adecuadamente.

Dentro de las realizaciones técnicas científicas se encuentra el Centro de Conservación del Oso de Anteojos (SBC) cuyo estado de conservación es bueno, este es un centro de investigación y recreación aspecto que se relaciona con lo que afirma Albert, I. (2015) los recursos turísticos culturales abarcan ciudades y pueblos con sus manifestaciones artísticas, manifestaciones industriales, gastronomía, celebraciones e investigaciones. Entonces, este centro de conservación es de suma importancia pues contribuye a través de investigaciones a la conservación del oso de anteojos; asimismo, es un factor que atrae a investigadores y

estudiantes interesados en la especie. Este recurso cuenta con una ruta de acceso (Chiclayo-Batan Grande), la cual está asfaltada; asimismo, cuenta con todos los servicios básicos y con señalización de entrada y de salida. Además, a 2 minutos del centro de conservación se encuentra el Hospedaje Batan Grande. Sin embargo, no hay presencia de la Policía de Turismo en el lugar que brinde seguridad a los visitantes, a excepción de una pequeña comisaría que se encuentra cerca al lugar. (Ver Anexo N° 17).

Con respecto a los acontecimientos programados, el distrito de Pitipo cuenta con tres recursos: La Semana Turística y Cultural del Loche- Pómac III, el Aniversario de Pitipo que se encuentran en buen estado y el Kechcan Sicán en estado regular (Ver Anexos N° 13, 21 y 22), en estas celebraciones los caseríos dan a conocer su cultura, creencias, costumbres y gastronomía lo que permite que los visitantes experimenten parte de sus vivencias e historia al participar de distintas actividades típicas del lugar. Estos aspectos están relacionados con lo afirmado por Albert, I. (2015) que los recursos culturales comprenden manifestaciones artísticas, gastronomía, manifestaciones populares, costumbres, celebraciones particulares de ciudades y pueblos. A pesar de que hay accesibilidad a los tres recursos existe falta de seguridad turística; pues durante el desarrollo de las actividades del aniversario de Pitipo y el Kechcan Sicán sólo hay presencia de la policía nacional más no la turística la cual es necesaria en estos eventos. Además, la señalética es inexistente en los tres recursos y sólo el aniversario de Pitipo y El Kechkan Sicán realizado en Batan Grande cuentan con todos los servicios básicos y establecimientos de restauración cerca.

En cuanto a manifestaciones culturales, Pitipo cuenta con siete: La Ex Casa Hacienda Batan Grande, el Complejo Arqueológico Sicán, Complejo Arqueológico de Cerro de Arena, La Huaca del Pueblo Batan Grande y el Complejo Rupestre Cabeza de León, actualmente en estado regular de conservación y, el Complejo Arqueológico Cerro La Traposa y el Santuario Pre Colombino Virgen Patapón que están en buen estado (Ver Anexos N° 10, 12, 14, 16, 18, 19 y 20). Estos recursos tienen gran valor histórico y cultural lo que despierta el interés de los turistas por conocerlos. A pesar de que hay accesibilidad a estos recursos, los últimos tramos para llegar a ellos son trochas carrozables y senderos a excepción de La Huaca del Pueblo y la Ex Casa Hacienda Batan Grande cuya ruta de acceso está asfaltada; en estos dos últimos recursos también, hay un hospedaje y restaurantes cercanos. Sólo el Complejo Arqueológico Sicán cuenta con señalización y ninguno de estos recursos turísticos cuenta con servicios básicos ni seguridad dentro del mismo.

Pitipo cuenta con tres recursos naturales que permiten al visitante el disfrute y el contacto con la naturaleza. Tal como afirma Albert, I. (2015) los recursos naturales son aquellos elementos que aportan al viajero el disfrute de la naturaleza; además, tiene especial consideración con la accesibilidad, el relieve, el paisaje, las aguas, el clima, flora y fauna y calidad medio ambiental. (p. 232). Dentro de estos se encuentran: el Santuario Histórico Bosque de Pómac, actualmente en buen estado, tiene cuatro rutas de acceso y el último tramo es por trocha carrozable; los Jagüeyes de Mayascon, cuyo estado de conservación regular, este recurso tiene una ruta de acceso y el último tramo es por sendero y; la Huerta de los Mangos que tiene un estado de conservación bueno y una ruta de acceso asfaltada. En el Santuario Histórico Bosque de Pómac y en los Jagüeyes de Mayascon hay personas encargadas del guiado de la visita y ambos recursos cuentan con señalética turística y servicios básicos en la entrada. Sin embargo, fuera de los tres recursos turísticos hay gran variedad de establecimientos de restauración y a pocos minutos del Santuario Histórico Bosque de Pómac y de La Huerta de los Mangos hay un hospedaje. (Ver Anexos N° 9, 11 y 15).

**Objetivo 02:** Determinar la infraestructura turística del distrito de Pitipo

La infraestructura turística hace que el turismo se desarrolle en un lugar determinado, por ello, el lugar debe tener un plan estratégico, así como un plan de gestión que asegure la conservación y mantenimiento de la misma. Sin embargo, tal como menciona Chávez, G. (2015) en su investigación realizada en Jaramijó, encontró que el lugar tiene deficiencias en cuanto a infraestructura, pues las vías de acceso no están pavimentadas. Y como se pudo apreciar en la mayoría de los recursos turísticos del distrito de Pitipo no hay servicios básicos, accesibilidad y seguridad, elementos importantes que involucran al visitante.

Según Cuervo, L. (2014) la infraestructura está basada en componentes de los cuales la sociedad depende para funcionar como: transporte, comunicación, energía, agua, saneamiento, comercio, gobierno, educación, salud, agricultura y alimentación. La infraestructura en el distrito de Pitipo se dividió en tres tipos: accesibilidad la cual es terrestre; servicios básicos, el distrito cuenta con agua, desagüe, electricidad, seguridad y señalización; y comunicaciones en los cuales se encontró telefonía fija, redes telefónicas e internet. Aunque el distrito cuenta con estos elementos en las principales ciudades, estos son escasos en algunos recursos turísticos.

En cuanto a la accesibilidad, el distrito cuenta con carreteras asfaltadas, trochas carrozables y senderos, un terminal y paraderos ubicados en Pitipo, Batán Grande, Motupillo, La Traposa,

Mayascon, Santa Clara y Chiclayo en donde existen paraderos de combis ubicados en el Terminal de Transporte Público Terrestre EPSEL. (Ver Tabla 8). El acceso hacia los recursos turísticos del distrito es terrestre y las vías de acceso son asfaltadas, por senderos y por trocha, sólo las vías de acceso de caserío a caserío están en buen estado y las vías de acceso a los recursos turísticos como: Complejo Arqueológico Cerro La Arena, el Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León, el Santuario Precolombino Virgen Patapón y el Complejo Arqueológico Cerro la Traposa en sus últimos tramos son por trocha y sendero y están en mal estado. (Ver Anexos N° 14, 18, 19 y 20). Para el Instituto Universitario de Estudios Europeos (2002, p. 27) la accesibilidad es una característica básica de cualquier sociedad, la cual permite a las personas entrar, salir y utilizar cualquier lugar y, ser partícipes de actividades sociales y económicas. En efecto, todos los caseríos y recursos turísticos de Pitipo cuentan con este elemento lo que es fundamental para que los turistas lleguen y conozcan lo que Pitipo tiene que ofrecer; y una forma de complementar este elemento es trabajar en el mejoramiento de los tramos que están en mal estado.

Al hacer referencia a los servicios básicos se encontró que todos los caseríos cuentan con electricidad, 28 cuentan con agua y sólo 16 tienen el servicio de desagüe, en cuanto al servicio de seguridad, sólo hay una comisaría en el caserío Batan Grande. (Ver Tabla 8). Para Quesada, R. (2010) los servicios básicos están compuestos por elementos prioritarios como agua, energía eléctrica y las instalaciones turísticas; los drenajes de agua, la recolección de basura y el servicio de seguridad, necesarios en las ciudades y todos los recursos turísticos con el fin de propiciar al turista una grata visita. (pp. 83-86).

Tal como afirma Quesada, R. (2010) los servicios básicos no son sólo importantes para el buen funcionamiento de las ciudades sino también de los recursos turísticos. En Pitipo, los recursos turísticos que cuentan con servicios básicos dentro y en la entrada de los mismos son: El Santuario Histórico Bosque de Pómac, el Complejo Arqueológico Sicán, los Jagüeyes de Mayascon, La Huerta de Los Mangos, el Centro de Conservación del Oso de Anteojos, El Aniversario del Distrito de Pitipo y la Semana Turística y Cultural del Loche en el Caserío Pómac III. Con respecto a los recursos turísticos que cuentan con señalética turística está: el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Complejo Arqueológico Sicán, el Centro de Conservación del Oso de Anteojos y la Huerta de Los Mangos. (Ver Anexos N° 9, 11, 12, 15, 17, 21, 22).

La infraestructura de comunicaciones en Pitipo está conformada por redes telefónicas (movistar, claro, entel y bitel), internet, radio y televisión lo que permite recibir y emitir mensajes. En cuanto a internet, el distrito cuenta con internet de uso público en Pitipo, La Zaranda, Santa Clara, Pativilca, Tambo Real, Batan Grande, Motupillo, La Traposa, Mayascon y Mochumi Viejo. (Ver Tabla 8). Tal como menciona Alvarez V. & Rodríguez D. (1998) la infraestructura de comunicaciones comprende los medios para transmitir, emitir o recibir, mensajes, llamadas, señales, texto, imágenes fijas o en movimiento o datos de cualquier naturaleza, a cualquier distancia. (pp. 4-6). Para el uso turístico, los servicios más importantes son las redes telefónicas y el internet; pues, permiten a los visitantes estar conectados con sus amigos e informados sobre los recursos turísticos. Los recursos que poseen estos servicios de telefonía fija e internet son: El Centro de Conservación del Oso de Anteojos, El Aniversario del Distrito de Pitipo, La Semana Turística y Cultural del Loche en el Caserío Pómac III, La Huerta de Los Mangos.

Como mencionaron los autores, la infraestructura turística es de gran importancia; pues, además de que incluye la accesibilidad a los caseríos y recursos turísticos, también permite a las comunidades brindar mejores servicios y seguridad a los visitantes. Además, al existir ésta, en los caseríos y recursos visitados permitirá a los turistas estar seguros, comunicados e informados. Sin embargo, en el distrito de Pitipo hay recursos turísticos que sólo cuentan con el elemento de accesibilidad y carecen de agua, electricidad, seguridad turística y señalética, dentro de estos se encontró: el Complejo Arqueológico Cerro La Arena, el Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León, el Santuario Precolombino Virgen Patapón y el Complejo Arqueológico Cerro la Traposa.

**Objetivo 03:** Analizar la superestructura turística del distrito de Pitipo

En el distrito de Pitipo hay sólo 4 organismos, de los cuales sólo 3 están trabajando en proyectos turísticos; sin embargo, estos no son de gran impacto. En la investigación de Chacón C. y Vergara C. (2015) realizada en la Plaza Foch, menciona que hay 23 organismos, de los cuales 18 están desarrollando y ejecutando proyectos para el fortalecimiento de la competitividad turística. A comparación de la Plaza Foch, Pitipo no cuenta con suficientes organismos que impulsen el desarrollo de inversiones y proyectos para el crecimiento del turismo en el distrito.

Camarena, I. & Coral, F. (2016) en su análisis de los componentes del sistema encontraron que en la superestructura, los distintos sectores tanto público, privado y civil no trabajan en conjunto; tal como sucede en Pitipo, donde los únicos organismos que trabajan en proyectos de desarrollo del turismo lo hacen por separado.

La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR, organismo gubernamental, tiene como función principal organizar, promover y dirigir la competitividad y el desarrollo integral y sostenible del turismo, comercio y artesanía, para mejorar la calidad de los productos y servicios. Para Boullon, R. (2006) las dependencias de la administración pública: son los organismos responsables de la administración del sector turismo y están encargadas de la promoción turística de un determinado lugar, el control de la calidad de servicios, la fijación y control de precios, la planificación del desarrollo y la promoción de inversiones. En efecto, GERCETUR es una entidad responsable del desarrollo del turismo en Lambayeque y también en Pitipo; sin embargo, en la entrevista realizada al Ing. José Ibáñez Guevara, jefe de la unidad formuladora en GERCETUR, la entidad cuenta con proyectos que se realizarán en diferentes partes de Lambayeque; sin embargo, ninguno de ellos se realizará en el distrito de Pitipo. (Ver Anexo N° 23).

El SERNANP, organismo gubernamental, tiene como función principal asegurar la conservación de las Áreas Naturales Protegidas - ANP del país así como promover la participación de las comunidades en la gestión del ANP. Y según, la entrevista realizada al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social del distrito de Pitipo, Manuel Samamé Caramutti, esta institución tiene proyectos en el distrito como: Trabajos de señalética y paneles informativos, Implementación del Centro de Interpretación con Equipos de Oficina, mejora de servicios e infraestructura y la Capacitación de Orientadores Turísticos y Artesanos. En cuanto a la señalética turística se percibió escasa y la existente es antigua, pero los paneles informativos sí se evidenciaron. En el Centro de Interpretación sólo se observaron paneles informativos más no equipos de oficina. Con referencia a la infraestructura se observó una mejoría en los servicios básicos y con respecto a la capacitación de guías y artesanos, ésta es evidente.

Por otro lado, la Municipalidad Distrital de Pitipo, organismo gubernamental, tiene como función principal promover la adecuada prestación de servicios públicos y el desarrollo económico local, mediante el uso racional de los recursos. El gerente de desarrollo e inclusión social del distrito de Pitipo, Manuel Samamé Caramutti, señaló que a nivel municipal hay un proyecto arquitectónico de Puesta en Valor de la Huaca del Pueblo, del cual se percibió el inicio

de ejecución en septiembre de este año. Además, en Mayascon hay un Proyecto de Capacitación a Guías Turísticos; en octubre de este año se contrató a un guía turístico quien brindó la información requerida y tuvo un trato amable. (Ver Anexos N° 24 y 25). Por ello, se deduce que si se está capacitando a los orientadores. Es evidente que la municipalidad está trabajando en temas turísticos, pues además de contar con estos proyectos también cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Local; sin embargo, es de requerimiento un plan de desarrollo urbanístico, pues como se pudo evidenciar anteriormente, la infraestructura urbana y turística es de gran importancia para el desarrollo de distintas actividades; por ello, es requisito primordial mejorar primero la infraestructura del distrito.

La SBC (Spectacled Bears Conservation Society), organismo no gubernamental, tiene un Proyecto de Investigación Natural del Oso de Anteojos y también está trabajando un Proyecto de Capacitación de Artesanos en Batan Grande. (Ver Anexo N° 24). Con el primer proyecto se evidencia que, el organismo está cumpliendo con su función principal la cual es asegurar la conservación del oso de anteojos. Sin embargo, no se observaron artesanos o venta de artesanías en Batan Grande; además, durante la visita al Centro de Conservación del Oso de Anteojos tampoco sólo se observó venta de artesanía en el lugar. (Ver Anexo N° 25). A pesar de no tener la función de promover el desarrollo de las comunidades, es importante que la SBC, también realice proyectos que incluyan a los pobladores y estudiantes del distrito y la región.

**Objetivo 04:** Evaluar la oferta turística del distrito de Pitipo

Camarena, I. & Coral, F. (2016) en su investigación realizada en Chupaca señalaron que existe falta de capacidad hotelera y el acceso a los restaurantes y hoteles es difícil; asimismo, el servicio de atención al turista es ineficiente y hace falta la promoción del lugar como destino. Al igual que Chupaca, el distrito de Pitipo no cuenta con capacidad hotelera, además los hospedajes y restaurantes están muy alejados de los recursos turísticos. Lo que causa que los dueños de estos establecimientos no sientan el impacto económico del turismo. Sin embargo, únicamente los medios de transporte están presentes en la mayoría de los recursos, generando un beneficio económico para los choferes y mototaxistas.

El distrito de Pitipo cuenta con 13 restaurantes, de los cuales dos se ubican en la ciudad de Pitipo, tres en el caserío La Zaranda, uno en el caserío Tambo Real, dos en Batan Grande, 1 en Motupillo, 1 en la Trapoza y tres en Mayascon. La especialidad de la mayoría de restaurantes es la comida criolla y sólo uno ofrece cuy con papas y tilapia frita.

De los restaurantes del distrito de Pitipo, Los Caballitos, El Huarique Pitipeño, El Tucuy, Las 4 esquinas y El Tronco se encuentran en un estado óptimo debido a que cuentan con una infraestructura adecuada, los baños están bien conservados y el mobiliario está en buenas condiciones para el uso del comensal. Por otro parte, el resto de los restaurantes tienen una infraestructura regular y mala debido a que no tienen el piso de cemento, el establecimiento luce sucio, los baños están sin tapa y con mal olor. Además, las sillas y mesas se encuentran rotas, despintadas y en el caso del Punto del Sabor la mesa se encontraba desnivelada. Sin embargo, el acceso hacia los restaurantes es fácil, ya que se encuentran ubicados cerca de la carretera y de los recursos turísticos.

Los establecimientos de restauración del distrito, tienen como función principal brindar el servicio de comidas y bebidas a cambio de un precio; tal como lo menciona Funes, L. (2011) los establecimientos de restauración o alimentación son aquellos cuya finalidad es la de ofrecer comidas y bebidas para su consumo dentro o fuera del local. Lo componen restaurantes, cafeterías, bares y similares. (p. 14) En este caso, mediante la ficha de observación de restaurantes (Ver Anexo N° 26) se analizó la infraestructura sólo de los restaurantes debido a que Pitipo no cuenta con cafeterías y bares.

Los restaurantes más reconocidos en el distrito de Pitipo son: Los Caballitos, ubicado a pocos minutos de la Ex Casa Hacienda Batan Grande; El Punto del Sabor ubicado cerca al recurso turístico de Mayascon, los restaurantes Las 4 Esquinas, el Huarique Pitipeño y el restaurante El Tronco, que aunque no estén cerca a los recursos turísticos, estos son establecimientos de alimentación aptos para recibir a los visitantes, además están en plena vía principal.

El distrito de Pitipo cuenta con dos establecimientos de hospedaje. El hospedaje Bosque de Pómac que se ubica en el caserío de La Zaranda, el cual brinda servicios de restauración, piscina, camping y eventos y el hospedaje Batan Grande que cuenta con doce pequeñas habitaciones, las cuáles están equipadas con camas de plaza y media, televisor, plasma y una pequeña mesa de noche (Ver Anexo N° 27).

Así como la Ley española 48/1963 lo dispone afirmando que una empresa de hostelería es aquella empresa encargada de proporcionar el servicio de habitación o alojamiento, la cual puede ofrecerse con o sin servicios complementarios. (Citado por Milio, 2000, p. 13). En efecto, ambos establecimientos brindan el servicio de habitación y algunos servicios complementarios. Además, el acceso a ambos establecimientos es fácil, ya que se encuentran cerca de recursos

turísticos, como es el caso del hospedaje Batan Grande que se encuentra a pocos minutos de la Ex Casa Hacienda Batan Grande, Huaca del Pueblo y Huerta de los Mangos. En base al Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del Perú, (2015) es preciso afirmar que los establecimientos de hospedaje de Pitipo no están clasificados debido a que no existe un reglamento en el que se pueda especificar los requisitos mínimos de un hospedaje.

Para llegar al distrito de Pitipo hay diferentes medios de transporte. La combi y la minivan parten desde el terminal EPSEL (Chiclayo) siguiendo su recorrido por la ciudad de Picsi, Ferreñafe, Pitipo, La Zaranda, Tambo Real, Batan Grande, Motupillo, La Trapoza y finalmente Mayascon; los precios oscilan entre tres a siete soles. Por otro lado, hay dos medios de transporte que permiten el traslado dentro del distrito como son las mototaxis y los colectivos que parten desde Ferreñafe a Mayascon. De acuerdo al análisis realizado, se evidenció que los vehículos estaban limpios y sin basura dentro de ellos. (Ver Anexo N° 28). Tal como lo menciona la revista EcuRed (2018) los medios de transporte es la mezcla de redes, vehículos y operaciones. Esto incluye el caminar, manejar bicicleta, manejar auto, las carreteras, los diferentes transportes (fluvial y marítimo, aéreo, terrestre). En relación a lo afirmado por el autor, existen distintos medios de transporte para llegar al distrito de Pitipo y, aunque el transporte es sólo terrestre, este permite que los visitantes lleguen hasta el recurso turístico que desean conocer.

El distrito de Pitipo cuenta con una discoteca, Los Tumbos, la cual funciona los fines de semana; se ofrece la venta de cerveza y tragos cortos; es un espacio para bailar, distraerse y realizar eventos sociales. También, tiene un parque de juegos infantiles, donde los niños pueden disfrutar y divertirse; así como lo menciona Contreras, B. (2015) un centro recreativo es el lugar donde las personas pueden disfrutar en su tiempo libre de una serie de actividades placenteras y diferentes a las realizadas en su vida cotidiana, a fin de evitar un agotamiento que genera un desequilibrio físico y mental. Este parque de juegos infantiles se encontró en buen estado y se evidenció el mantenimiento que recibe, aparte que se observó que contaba con tachos de reciclaje para los residuos sólidos. (Ver Anexo N° 29).

**Objetivo 05:** Analizar la demanda turística del distrito de Pitipo

El distrito de Pitipo tiene gran afluencia de visitantes por sólo dos de sus recursos turísticos, Los Jagüeyes de Mayascón y El Santuario Histórico Bosque de Pómac. Sin embargo, Pitipo cuenta con once recursos con gran valor y, si los organismos plantean proyectos de inversión para la mejora de estos recursos turísticos con deficiencia en infraestructura y oferta turística la afluencia de visitantes sería mayor a la actual. Tal como sucede en Nayón, donde Juiña, J. (2017) señala que debido al gran potencial turístico se desarrollen un sin número de actividades turísticas que generan la llegada de turistas ayudando a la economía del lugar.

El desplazamiento de las personas de un determinado lugar a otro es de gran importancia; pues, es gracias a estas personas que una ciudad o comunidad dinamiza su economía con la realización de diferentes actividades logrando así concretar su desarrollo en distintos aspectos. Según, Socatelli, M. (2013) la demanda turística es el conjunto de visitantes o potenciales visitantes de un determinado lugar que en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de viaje hacen uso o consumen bienes y servicios turísticos. Asimismo, este conjunto de personas, viajan o planean viajar motivados por distintos factores.

En la encuesta realizada las características sociodemográficas que se consideraron fueron: el lugar de procedencia donde el 50% de los visitantes que llegaron Pitipo son de Chiclayo, el 14% son de Ferreñafe, el 13% de la provincia de Lambayeque, el 11% proviene del extranjero y solo el 3% viene de Lima; la edad donde el 51% de los visitantes tienen entre 18-25 años y el sexo donde el 52% de los visitantes encuestados fueron de sexo femenino y el 48% fueron masculino. Se consideró también el estado civil, donde el 65% de los visitantes son solteros y el 29% son casados; la ocupación donde muestra que el 31% de los visitantes encuestados son estudiantes, el 24% y 20% son trabajadores del sector público y privado y el 18% fueron trabajadores independientes. En cuanto al nivel de ingresos se muestra que el 49% de los visitantes tienen ingresos mensuales menores a 1000 soles, el 21% mayor a 3000 soles y el 20% tiene ingresos entre 1000 y 2000 soles. (Ver Anexo N° 30).

Por otro lado, el autor señala que la demanda turística está influenciada por motivaciones y experiencias. Es así que en la encuesta realizada se encontró que el 56% de los visitantes realizó su visita por vacaciones/recreación, el 25% lo realizó por estudios y el 11% por visita a amigos/familiares. También, se obtuvo que el 36% de los visitantes encuestados que visitó el distrito lo hizo con amigos, el 27% lo visitó con compañeros de clase/trabajo y el 22% con

familiares. Asimismo, se obtuvo que el 36% de encuestados visitó Pitipo en grupo de cuatro personas a más, mientras que el 25% lo visitó con dos personas y el 22% con tres personas.

Según la información recogida en la ficha de observación de los medios de transporte, se puede verificar que los medios de transporte para llegar al distrito son la combi y la minivan que son medios de transporte público; asimismo, se puede acceder al distrito con movilidad propia o mediante una agencia de viaje y turismo. Es así que, de la encuesta realizada el 42% de visitantes llegó a Pitipo en movilidad propia, mientras que el 33% lo hizo en transporte público y el 24% mediante agencias de viajes y turismo.

Según el SEGITTUR (s.f.) las personas en su búsqueda de satisfacer sus necesidades de ocio o negocio planifican distintas actividades y como resultado es la decisión de visitar un determinado lugar y; por tanto, se convierte en un visitante, turista o excursionista que en conjunto se conoce como demanda. (p. 12). Entonces, en la planificación de una excursión o un viaje, el visitante tiende a buscar información para organizar su viaje; así se obtuvo que, el 60% de visitantes organizó su viaje por cuenta propia, mientras que el 24% señaló que fue organizado por su centro de estudios y el 16% por una agencia de viaje. Asimismo, durante la planificación de un viaje, el potencial visitante tiende a buscar información en distintos medios sobre el lugar que visitará, así que se obtuvo que el 47% de encuestados se enteró del distrito por internet/redes sociales, el 36% se enteró a través de amistades o familiares y el 13% por agencias de viajes.

El visitante en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de ocio, visita determinados lugares en los cuales permanece un determinado tiempo, realiza gastos al consumir alimentos e incluso al pernoctar en el lugar, asimismo tiende a visitarlo con cierta frecuencia. De la encuesta realizada se obtuvo que el 58% de visitantes que llegó a Pitipo gastó menos de 50 soles, mientras que el 25% gastó entre 50-100 soles y el 11% gastó entre 100-200 soles. En cuanto al tiempo de permanencia se puede ver que el 89% de visitantes permaneció en el distrito horas, mientras que el 9% lo hizo durante un día y sólo el 2% dos días. De acuerdo a frecuencia de visitas que realizó al año se obtuvo que el 69% de encuestados visitó el distrito por primera vez, mientras que el 31% lo hizo por segunda vez.

Como menciona SEGITTUR las personas que visitan un determinado lugar se convierten en un visitante, turista o excursionista. Es así que de la encuesta realizada se obtuvo que el 8% sí pernoctó en el lugar de los cuales el 74% señaló que se alojó en hospedajes y el 16% en casa

de amigos o familiares, al ver estos resultados se puede afirmar que el distrito de Pitipo recibe más visitantes excursionistas que turistas. En cuanto al consumo de alimentos en el lugar, se obtuvo que el 55% de los visitantes sí consumió alimentos durante su visita, de estos el 59% consumió alimentos en restaurantes y 41% lo hizo en las vivanderas.

El turista en la búsqueda de bienestar y tener nuevas experiencias visita distintos lugares; así, de las encuestas realizadas en Pitipo se obtuvo que el 84% de encuestados visitó el Santuario Histórico Bosque de Pómac, el 61% visitó los Jagüeyes de Mayascon. Asimismo, durante una visita o excursión las personas tienden a realizar diversas actividades, y de las encuestas realizadas en Pitipo se obtuvo que el 64% de visitantes realizó Trekking, el 75% realizó observación de flora y fauna, el 51% visitó sitios arqueológicos. Tal como afirma SEGITTUR (s.f.) que las personas en su búsqueda de satisfacer sus necesidades de ocio o negocio planifican distintas actividades. Como se percibe, las necesidades y motivos influyen mucho en el lugar que se visitará, es por ello que el Santuario Histórico Bosque de Pómac y los Jagüeyes de Mayascon son más visitados debido a que en estos recursos las personas pueden satisfacer necesidades de salud, ocio y recreación.

Al finalizar la visita a un determinado lugar las personas siempre tienen una opinión sobre lo que se debe incorporar, cambiar o mejorar, así se obtuvo que el 31% de encuestados señaló que le gustaría que el distrito mejore la limpieza, el 25% señaló que le gustaría que mejore la accesibilidad y el 23% señalización. En referencia a estos aspectos, los autores Socatelli y SEGITTUR no incluyeron en la definición del concepto demanda turística que, los visitantes después de la experiencia siempre tienen una opinión del lugar.

## V. Conclusiones

- El sistema turístico del distrito de Pitipo presenta varias debilidades, dentro de las principales se encontró la insuficiente infraestructura turística que se manifiesta en la carencia de servicios básicos (suministro de agua, electricidad, salud e higiene, recolección de desechos) en algunos de los recursos turísticos; asimismo, se encontró la ineficiente planta de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes) cerca a los recursos y la falta de compromiso por parte de las autoridades al no desarrollar proyectos para el desarrollo turístico del distrito.

- Pitipo cuenta 14 recursos turísticos naturales y culturales con potencial para el turismo, en los cuales se puede desarrollar diferentes actividades como observación de flora y fauna, caminatas, camping e investigaciones. Sin embargo, 7 de ellos se encuentran en estado regular debido a la falta de conciencia de la población y al desinterés de las autoridades para su protección.

- La infraestructura turística es insuficiente e inadecuada, aunque todos los recursos cuentan con vías de acceso y algunos con servicios básicos y comunicaciones, la accesibilidad hacia 4 de ellos es difícil y sólo 7 cuentan con servicios básicos en la entrada y dentro del recurso.

- Los organismos e instituciones que conforman la superestructura turística activa del distrito de Pitipo son 4, de estas sólo 3 están trabajando en proyectos que no tiene gran impacto para el desarrollo del turismo. Además, los organismos de la entidad pública y privada no están trabajando en conjunto y como consecuencia hay carencia de capacitación a los pobladores y proyectos de desarrollo urbanístico.

- En cuanto a oferta turística, existen medios de transporte para llegar al distrito y moverse dentro del distrito. Los establecimientos de alimentación, como son los restaurantes y vivanderos, presentan inadecuada infraestructura para recibir al turista. Además, el distrito sólo cuenta con dos establecimientos de hospedaje, una discoteca y un parque infantil.

- La demanda turística que llega a Pitipo en su mayoría proviene de la provincia de Chiclayo con un 50%; el 51% son jóvenes entre 18 y 25 años de edad. En cuanto a sus ingresos económicos el 49% de los visitantes gana menos de 1000 soles y los gastos que realizaron en el distrito fueron menos de 50 soles con un 58%. Respecto al medio por el que se enteraron del distrito y sus recursos fue por redes sociales con un 47%; y un 60% organizó su viaje por cuenta propia y el 56% viajó por motivo de vacaciones y/o recreación.

## VI. Recomendaciones

- A los organismos e instituciones involucrados en el turismo realizar investigaciones más profundas a partir de esta tesis para obtener información más detallada de cada componente, esto ayudará a la realización de proyectos de desarrollo que beneficien a los pobladores locales y a los visitantes del distrito.
- A la municipalidad distrital de Pitipo y al GERCETUR trabajar en proyectos de puesta en valor de los recursos turísticos: Huaca del Pueblo, Complejo Arqueológico Cerro La Arena, Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León, Santuario Precolombino Virgen Patapón y Complejo Arqueológico Cerro la Traposa; pues, estos recursos tiene gran valor histórico y cultural y actualmente se encuentran en regular estado por la falta de protección de entidades turísticas; así como también, la falta de promoción de actividades turísticas que permitan el mayor disfrute de los turistas en el lugar.
- En cuanto a infraestructura es necesario el impulso de proyectos de desarrollo urbanísticos para mejorar la accesibilidad hacia los recursos, la seguridad y la señalización en los mismos. Por ello, se recomienda a la Municipalidad del distrito de Pitipo contratar personas idóneas y especialistas en el ámbito turístico para el desarrollo de estos proyectos.
- Para que haya mayor participación de los organismos e instituciones de turismo en el distrito, se recomienda al departamento de Desarrollo Sostenible del Municipio de Pitipo generar alianzas y trabajar con organismos turísticos públicos como PROMPERU y CANATUR, así como con organismos privados como AHORA Lambayeque; esto para promocionar los recursos turísticos y para incluir en la labor turística a restaurantes y hospedajes y sobre todo a las comunidades. Asimismo, se debe trabajar con agencias de viajes para lograr que los visitantes lleguen a conocer lo que Pitipo tiene que ofrecer.
- Al Municipio de Pitipo, se recomienda capacitar a los dueños de los restaurantes en cuanto a buenas prácticas de manipulación de alimentos y atención al cliente para que ofrezcan servicio de calidad; así como a los dueños de los hospedajes y discotecas y a los guías turísticos, para promocionar los recursos turísticos menos visitados durante el ejercicio del servicio y también para certificar que el visitante recibirá un servicio de calidad y una información turística auténtica.
- Como Pitipo tiene muchos lugares de interés turístico, es necesario que el municipio de Pitipo trabaje en un plan de marketing turístico para estimular el desplazamiento turístico y el crecimiento y mejoría de la industria.

## VII. Lista de referencias

- Albert, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. (C. N. S.A., Ed.) Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Alvarez, V., & Rodríguez, D. (1998). From the information market to the knowledge society. *Espacios*, 19(3).
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su Planificación Y gestión. *Cuadernos de Turismo* (15), 27-43.
- Bermúdez, F. (2002). *Módulo de Formación Generalidades del Turismo*. San José: Instituto Nacional de Aprendizaje, Núcleo de Turismo.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos: comercialización de los espacios turísticos*. España: Ideas propias.
- Camarena, I., & Coral, F. (2016). *Diagnóstico de los Componentes del Sistema de Gestión Turística en comunidades Receptoras. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Centro de Desarrollo Industrial (cdi). (2017). *INFORME DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO*. Recuperado el 21 de Octubre de 2017, de <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeViajesyTurismo/index.html>
- Chacón, C., & Vergara, J. (2015). *Análisis del Sistema Turístico de la Plaza Foch y su Área de Influencia en el Barrio la Mariscal en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Universidad de las Américas. Recuperado el 06 de Noviembre de 2017, de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-:33000-4255>
- Chávez, G. (2015). *Diagnóstico Turístico del Cantón de Jaramijó de la Provincia de Manabí para el Diseño de un Circuito Turístico*. (U. d. Guayaquil, Editor) Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9377/1/TESIS-FINAL-GEMA-CH%C3%81VEZ-25.02.2016.pdf>

- Contreras, B. (2015). *Centro Recreativo y Cultural, Comunidad los Sineyes- San Juan Sacatepequez*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cuervo, L. (2014). *Documento de apoyo infraestructura*. Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de International Recovery Platform : [http://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf?fbclid=IwAR1Yk9gbX-X-jbMCpEQ1RTYntF1lvBDk5VnowfrG\\_Kr16mDdjSU5F7k8uC0](http://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf?fbclid=IwAR1Yk9gbX-X-jbMCpEQ1RTYntF1lvBDk5VnowfrG_Kr16mDdjSU5F7k8uC0)
- EcuRed. (28 de Junio de 2018). *EcuRed Conocimiento con todos y para todos*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Transporte>
- EROSKI CONSUMER. (2017). *España se sitúa a la cabeza mundial en infraestructura turística, según el WEF*. Recuperado de <http://www.consumer.es/web/es/viajes/2007/03/11/160699.php>
- Esparza, R. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico Local para Contribuir al Desarrollo del Distrito de Puerto Eten*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Escuela de Postgrado, Lambayeque.
- Expósito, E. (2009). La intermediación de las agencias de viaje. *efdeportes*, 14(131). Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd131/las-agencias-de-viaje-en-servicios-deportivos.htm>
- Funes, L. (2011). *Salud y Turismo para Centroamérica y República Dominicana*. República Dominicana: Organización Panamericana de la Salud.
- Gonzales, E. (2017). *Análisis del Sistema Turístico del Distrito de Comas, 2016-2017*. Tesis , Universidad Cesar Vallejo, Ciencias Empresariales, Lima.
- Instituto Universitario de Estudios Europeos. (2002). *Libro Verde de la Accesibilidad en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Juiña, J. (Abril de 2017). *Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia de Nayón, Cantón Quito, Provincia de Pichincha*. (U. C. ECUADOR, Ed.) Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>

- Lohmann, G., & Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Melgosa, F. (2007). *Código Turismo*. Madrid: LA LEY. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=JTCHkJZbzGIC&pg=PA542&lpg=PA542&dq=centros%20recreativos%20concepto&source=bl&ots=DGeFh4jevX&sig=\\_oJxarWfRroUciNl3iiyPZVarcE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjVIMHB4fXbAhWBzVMKHTukD1E4ChDoAQhCMAQ#v=onepage&q=centros%20recreativos](https://books.google.com.pe/books?id=JTCHkJZbzGIC&pg=PA542&lpg=PA542&dq=centros%20recreativos%20concepto&source=bl&ots=DGeFh4jevX&sig=_oJxarWfRroUciNl3iiyPZVarcE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjVIMHB4fXbAhWBzVMKHTukD1E4ChDoAQhCMAQ#v=onepage&q=centros%20recreativos)
- Merinero, R., & Zamora, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 219-238.
- Milio, I. (2000). *Organización y control del alojamiento*. Madrid: Paraninfo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=c4fTjVFNVr4C&oi=fnd&pg=PP1&dq=alojamiento+&ots=I1o9d1tUq3&sig=werNorrdqyN5kabm7xzCEnPQpRo#v=onepage&q=alojamiento&f=false>
- MINCETUR. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado el 2017, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- MINCETUR. (2015). *Reglamento de Establecimientos de Hospedaje*. Recuperado de DECRETO SUPREMO N° 001-2015-MINCETUR : <http://www.elperuano.com.pe/normaselperuano/2015/06/09/1248181-2.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: Turismo*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf)
- Municipalidad distrital de Pitipo. (2017). *Plan de Desarrollo Turístico Local 2018 - 2025*. Pitipo: Departamento de turismo.
- OMT. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional, edición 2016*. Recuperado el 22 de Octubre de 2017, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

- OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. (Entender el turismo: Glosario Básico, Ed.) Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PromPerú. (2015). *Perfil del Vacacionista Nacional*.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad*. San José: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=RdrDv\\_52LmYC&pg=PA187&lpg=PA187&dq=servicios%20b%C3%A1sicos%20tur%C3%ADsticos&source=bl&ots=WOSzFwIUUpB&sig=CiPWZc97uHuddaCI1f0QPyeQB9E&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGxZvZ7\\_XbAhUDv1MKHX6yB9k4ChDoAQg5MAI#v=onepage&q=servicios%2](https://books.google.com.pe/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA187&lpg=PA187&dq=servicios%20b%C3%A1sicos%20tur%C3%ADsticos&source=bl&ots=WOSzFwIUUpB&sig=CiPWZc97uHuddaCI1f0QPyeQB9E&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGxZvZ7_XbAhUDv1MKHX6yB9k4ChDoAQg5MAI#v=onepage&q=servicios%2)
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-GILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sancho, A. (1997). *CRECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Valencia: Universidad de Valencia. Recuperado de <http://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Santos, L., & De Las Rivas, J. (2008). Ciudades con Atributos: conectividad, accesibilidad y movilidad. *Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, 13-32.
- Secretaría de Turismo. (2015). *Datatur: Análisis integral del turismo*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2018, de Datatur: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SEGITTUR. (s.f.). *Turismo e Innovación*. Manual, La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A, Secretaría de Estado de Turismo, Madrid.
- Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Glosario de Términos Técnicos Relacionados con la Actividad Turística Empleados en Chile*. Boletín Técnico, SERNATUR, Departamento de Planificación, Santiago.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Vignati, F. (2009). *Gestión de Destinos Turísticos: Cómo atraer personas a polos, ciudades y países*. México: Trillas.

### VIII. Anexos

#### Anexo N° 1 Ficha de inventario de recursos turísticos - MINCETUR

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	<b>FICHA N° ( )</b>	
<b>UBICACIÓN</b>  Región:  Provincia:  Distrito:	<b>CLASIFICACIÓN</b>  Categoría:  Tipo:  Sub-tipo:	
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		
<b>ESTADO ACTUAL:</b>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>  ( ) Extranjero      ( ) Nacional      ( ) Regional      ( ) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
( ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:
( ) Bus público	( ) Otro:	
( ) Bus turístico		
( ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>	
( ) Combi	( ) Barco	
( ) Ferrocarril	( ) Balsa	
( ) Mini-bus público	( ) Bote	
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
( ) Moto taxi	( ) Lancha	
( ) Taxi	( ) Yate	

<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms. / Tiempo
1					
2					
<b>TIPO DE INGRESO:</b>					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b>					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Excursiones		

<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Escala de hielo			
<input type="checkbox"/> Escala de rocha	<b>FOLKLORE</b>		
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos		
<input type="checkbox"/> Puenting			
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>		
	<input type="checkbox"/> Actividades culturales		
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input type="checkbox"/> Actividades sociales		
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía		
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Realización de eventos		
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones		
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
<b>Alojamiento</b>			
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales	
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges	
<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Alimentación</b>			
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías	
<input type="checkbox"/> Snacks		<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro: Vivanderas	
<b>Otros servicios</b>			

<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		

**Otros servicios**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viaje                         | <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos                      | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones                     | <input type="checkbox"/> Servicios de correos                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                    | <input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento        |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes                         | <input type="checkbox"/> Servicios de fax                    |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes                     | <input type="checkbox"/> Servicio de internet                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas              |
| <input type="checkbox"/> Bancos – cajeros                          | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis                   |
| <input type="checkbox"/> Casas de cambio                           | <input type="checkbox"/> Tópico                              |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados       | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía                  |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio                           | <input type="checkbox"/> Venta de material informativo       |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información                    | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía |
| <input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR                         | <input type="checkbox"/> Otro:                               |

**Lugares de esparcimiento**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos               | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs           | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros:            |

**MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:****INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:****FECHA:**



## Anexo N° 4 Ficha de observación - Establecimientos de alimentación

<b>Establecimientos de alimentación</b>		
<b>Encargado (a):</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Lugar:</b>		<b>Hora:</b>
<b>Nombre del restaurantes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>

## Anexo N° 5 Ficha de observación - Establecimientos de hospedaje

<b>Establecimientos de hospedaje</b>		
<b>Encargado (a):</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Lugar:</b>		<b>Hora:</b>
<b>Nombre del hospedaje</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>

## Anexo N° 6 Ficha de observación - Centros de recreación y esparcimiento

<b>Centros de recreación y esparcimiento</b>		
<b>Encargado (a):</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Lugar:</b>		<b>Hora:</b>
<b>Nombre del centro de recreación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>

## Anexo N° 7 Ficha de observación - Medios de transporte

<b>Medios de transporte</b>		
<b>Encargado (a):</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Lugar:</b>		<b>Hora:</b>
<b>Tipo de medio de transporte</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>

## Anexo N° 8 Modelo de encuesta

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS****Encuesta: Características de los visitantes que llegan a Pitipo**

Somos estudiantes de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos y estamos realizando esta encuesta como parte de la investigación de nuestra tesis de grado. Nuestro objetivo es conocer las características de los turistas que visitan el distrito de Pitipo. Le agradecemos por su tiempo y sus sinceras respuestas.

**1.- Lugar de procedencia**

- a) Ferreñafe
- b) Chiclayo
- c) Lambayeque
- d) Lima
- e) Extranjero
- f) Otra región: \_\_\_\_\_

- a) Vacaciones/ recreación
- b) Visita a amigos/ familiares
- c) Negocios
- d) Religión
- e) Estudios
- f) Otro.....

**2.- Edad**

- a) 18 – 25 años
- b) 26 – 35 años
- c) 36 – 45 años
- d) 46 – 55 años
- e) 56 - 65 años
- f) Más de 65 años

**9.- ¿Con quién visitó el distrito?**

- a) Familiares
- b) Amigos
- c) Compañeros de clase / trabajo
- d) Pareja
- e) Solo (a)

**3.- Sexo**

- a) Femenino    b) Masculino

**10.- ¿Con cuántas personas visitó el distrito? De haber viajado solo (a) diríjase a la pregunta 11.**

- a) 2 personas
- b) 3 personas
- c) 4 personas
- d) Más de 4 personas

**4.-Estado civil**

- a) Soltero (a)
- b) Casado (a)
- c) Conviviente

**11.- ¿Cómo supo del distrito?**

- a) Internet/ Redes sociales
- b) Amistades o familiares
- c) Agencias de viaje
- d) Diarios/ periódicos/ revistas/ folletos

**5.- Ocupación**

- a) Trabajador sector privado
- b) Trabajador independiente
- c) Trabajador sector público
- d) Estudiante
- e) Ama de casa
- f) Jubilado

**12.- ¿Cuánto dinero necesitó para visitar el distrito?**

- a) Menos de s/. 50    b) s/. 50 – s/. 100
- c) s/. 100- s/. 200    d) Más de s/. 200

**6.- Nivel de ingresos mensual**

- a) Menos de s/. 1000
- b) s/. 1000 – s/. 2000
- c) s/. 2000 – s/. 3000
- d) Más de s/. 3000

**13.- ¿Cuánto tiempo permaneció en el distrito?**

- a) Horas    b) 1 día    c) Más de 2 días

**7.- ¿Su viaje fue organizado por?**

- a) Agencia de viaje
- b) Centro de estudios
- c) Por cuenta propia

**14.- ¿Cuántas veces en el año ha visitado el distrito?**

- a) Primera vez
- b) 2 veces
- c) 3 veces
- d) Más de 3 veces

**8.- Indique el motivo principal de su visita a Pitipo**

**15.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a Pitipo?**

- a) Movilidad propia
- b) Transporte público
- c) Agencias de viaje y turismo

**16.- ¿Pernoctó en el lugar?**

- a) Sí
- b) No

**17.- Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Qué tipo de establecimiento utilizó?**

- a) Hospedaje
- b) Casa de amigos o familiares
- c) Otro.....

**18.- ¿Consumió alimentos durante su visita en Pitipo?**

- a) Sí
- b) No

**19. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Dónde los consumió?**

- a) Restaurante
- b) Vivanderas

**20.- ¿Qué recursos turísticos visitó? Puede marcar más de una opción.**

- a) Santuario Histórico Bosque de Pómac
- b) Jagüeyes de Mayascon
- c) Complejo Rupestre Cerro Cabeza de León
- d) Huaca el Pueblo
- e) Ex Casa Hacienda Batán Grande
- f) Otro.....

**21.- ¿Qué actividades realizó durante su visita?**

- a) Trekking/ caminatas
- b) Observación de flora y fauna
- c) Escala
- d) Visita a sitios arqueológicos
- e) Ciclismo
- f) Visita a casonas
- g) Festividades religiosas
- h) Otro.....

**22.- ¿Qué aspectos le gustaría que mejore el distrito de Pitipo?**

- a) Accesibilidad a los recursos turísticos
- b) Seguridad en los recursos
- c) Limpieza
- d) Señalización
- e) Otro.....

## Anexo N° 9 Inventario de recursos turísticos - Santuario Histórico Bosque de Pómac

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>		<b>FICHA N° 01</b>	
Santuario Histórico Bosque de Pómac			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>CLASIFICACIÓN</b>	
Región: Lambayeque		Categoría: Sitios Naturales	
Provincia: Ferreñafe		Tipo: Áreas Protegidas	
Distrito: Pitipo		Sub-tipo: Santuarios Históricos	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Es un área natural protegida por el Estado, de 5,587 Has. de extensión, establecida el 01 de junio del 2001 por D.S. N°034-2001-A.G. Se ubica a 15 Km. al Oeste de la zona urbana de Batán Grande, en el distrito de Pitipo, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.</p> <p>Forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por Estado (SINANPE) y es normada por la Constitución Política del Perú, la Ley de Áreas Naturales Protegidas, Convenios Internacionales, entre otros organismos. A su vez, es administrada por el Ministerio de Agricultura, a través del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) y por la Intendencia de Áreas Naturales Protegidas.</p>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Bueno			
<b>OBSERVACIONES:</b> La conservación y desarrollo sostenible del Santuario se viene efectuando gracias a la participación y apoyo del Comité de Gestión del Santuario Histórico Bosque de Pómac. Entre las principales instituciones y organizaciones que conforman el Comité de Gestión tenemos: Gobierno Regional Lambayeque, Municipio Provincial de Ferreñafe, Municipios Distritales de Pitipo, Túcume e Illimo, Museo Nacional de Sicán, Museo de Sitio Túcume, Universidades, Institutos, Instituciones Educativas, Programa de Guardaparques, Voluntarios Comunales			
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>			
( 2 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 4 ) Regional      ( 1 ) Local			
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>			
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	
( ) Bus público	( ) Otro:		
( ) Bus turístico			
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		
( ) Combi	( ) Barco		

<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Balsa				
<input type="checkbox"/> Mini-bus público	<input type="checkbox"/> Bote				
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-bus turístico	<input type="checkbox"/> Deslizador				
<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Lancha				
<input type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Yate				
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Canoa				
	<input type="checkbox"/> Otro:				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms. / Tiempo
1	Chiclayo - Ferreñafe – Pítipo - Bosque de Pómac	terrestre	Bus/bus turístico/ Combi/auto	Asfaltado	41 Km /45 m in.
2	Chiclayo – Túcume – Santa Rosa de Salinas – Puesto Control Mocupe	terrestre	Combi/auto /mototaxi	Asfaltado/ Trocha carrozable	40 Km. /50 m in.
3	Chiclayo- Illimo – Centro Poblado Cruz Verde - Puesto Control Illimo	terrestre	Bus turístico/ Combi/auto/ mototaxi	Asfaltado/ trocha carrozable	42 Km. / 50 m in.
4	Chiclayo – Pacora – Pómac III	terrestre	Camioneta de doble tracción/ Mototaxi	Asfaltado/ trocha carrozable	46 Km. / 60 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Previa presentación de boleto o ticket					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		

<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves	<input type="checkbox"/> Cruceros	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora	<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora	
	<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo	
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje	
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escala de hielo		
<input type="checkbox"/> Escala de rocha	<b>FOLKLORE</b>	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales

<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Vivanderas	
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks de comida rápida	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta	
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		

<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Gerencia de Comercio Exterior y Turismo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Lic. Magaly Exebio Cabrera (GERCETUR) Alicia Vera Sandoval (SERNANP)		
<b>FECHA:</b> 19/10/17		

## Anexo N° 10 Inventario de recursos turísticos - Ex Casa Hacienda de Batan Grande

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Ex Casa Hacienda de Batan Grande</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 02</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos</p> <p>Sub-tipo: Casa Hacienda</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Se comenzó a construir aproximadamente en el año 1860, su diseñador fue el arquitecto norteamericano conocido como Mister Robert Ber, el estilo y los materiales de construcción utilizados fueron también de procedencia norteamericana. La extensión de la casa es de 2100 m<sup>2</sup> aprox. Constituida básicamente por dos partes bien diferenciadas. La primera de ellas, se caracteriza por su amplio y elevado balcón, del que se solía contemplar el panorama de las amplias zonas cultivadas. La otra parte de la construcción, ubicada al frente de lo que hoy es el Parque Sicán, se caracteriza por su corredor ampuloso adornado por barandas de madera y en épocas de los señores Aurich sirvió de residencia personal. En ambas partes de la construcción, se utilizó el relleno con piedra y cal para lograr la elevación de un metro aproximadamente al primer nivel del edificio, al que se accede por cómodas escalinatas. Tras sólidas bases se yerguen anchas paredes de barro para configurar amplias habitaciones, separadas por enormes puertas de madera talladas, que conjugan con un piso totalmente cubierto de madera importada. Además, los dos patios de la edificación cuyos aleros sombrillos son elegantemente sostenidos por columnas de madera que imperturbables contemplan el paso de los años, como aquella cochera que fuera hasta hace poco el Restaurante El Trébol, mudo testigo de la presencia del famoso Cadillac, uno de los primeros autos que llegaron al Perú. El segundo nivel de la residencia, está constituido principalmente por dormitorios muy amplios con decorativos ventanales, los mismos que terminan con un especial techado de caña y madera cubierta por planchas metálicas.</p>	
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Regular</p>	
<p><b>OBSERVACIONES:</b> La primera parte de la Ex Casa Hacienda, constituye hasta hoy la sede administrativa de la Empresa Agro Pucalá S.A. Y la segunda etapa ha sido alquilada a una Institución Educativa Particular denominada Nicolás Modesto Rivera Oblitas. Además, funcionan otros negocios como locutorios, cabinas de internet, etc.</p>	
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>( ) Extranjero      ( ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p>	

<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>					
<b>TERRESTRE</b>		<b>MARÍTIMO</b>		<b>AÉREO</b>	
<input type="checkbox"/> A caballo		<input type="checkbox"/> Barco		<input type="checkbox"/> Avión	
<input type="checkbox"/> Acémila		<input type="checkbox"/> Bote		<input type="checkbox"/> Avioneta	
<input type="checkbox"/> A pie		<input type="checkbox"/> Deslizador		<input type="checkbox"/> Helicóptero	
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular		<input type="checkbox"/> Yate		<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Bus público		<input type="checkbox"/> Otro:			
<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico					
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción		<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>			
<input type="checkbox"/> Combi		<input type="checkbox"/> Barco			
<input type="checkbox"/> Ferrocarril		<input type="checkbox"/> Balsa			
<input type="checkbox"/> Mini-bus público		<input type="checkbox"/> Bote			
<input type="checkbox"/> Mini-bus turístico		<input type="checkbox"/> Deslizador			
<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/ auto	Asfaltado	40 Km /45 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Semi-restringido (previo permiso)					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

<p><b>NATURALEZA</b></p> <p><input type="checkbox"/> Observación de aves</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de fauna</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de flora</p> <p><b>DEPORTES DE AVENTURA</b></p> <p><input type="checkbox"/> Ala delta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Caminata</p> <p><input type="checkbox"/> Caza</p> <p><input type="checkbox"/> Ciclismo</p> <p><input type="checkbox"/> Camping</p> <p><input type="checkbox"/> Escala de hielo</p> <p><input type="checkbox"/> Escala de rocha</p> <p><input type="checkbox"/> Motocross</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca submarina</p> <p><input type="checkbox"/> Sandboard</p> <p><input type="checkbox"/> Puenting</p> <p><input type="checkbox"/> Parapente</p> <p><b>DEPORTES ACUÁTICOS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Buceo</p> <p><input type="checkbox"/> Canotaje</p> <p><input type="checkbox"/> Esquí acuático</p> <p><input type="checkbox"/> Kayac</p> <p><input type="checkbox"/> Motonáutica</p>	<p><b>PASEOS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Cruceros</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en pedales</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en yate</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p> <p><input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave</p> <p><b>FOLKLORE</b></p> <p><input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales místicos</p> <p><b>OTROS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Actividades culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compras de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de eventos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p>	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías

<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks de comida rápida		<input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	

<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Gerencia de Comercio Exterior y Turismo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Mariella Malca Echevarría (GERCETUR)		
<b>FECHA:</b> 29/12/09		

## Anexo N° 11 Inventario de recursos turísticos - Jagüeyes de Mayascon

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Jagüeyes de Mayascón	<b>FICHA N° 03</b>	
<b>UBICACIÓN</b> Región: Lambayeque Provincia: Ferreñafe Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b> Categoría: 1 Sitios Naturales Tipo: Cuerpos de agua Sub-tipo: Laguna	
<b>DESCRIPCIÓN</b> <p>Los jagüeyes de Mayascón, están ubicados en una zona alta desde 400 a 700 m.s.n.m. y sirve de fuente de agua permanente al bosque seco subtropical. Éstos brotan del cerro que se conoce como Calabozo, al cual los lugareños le atribuyen propiedades especiales porque están muy relacionados a aspectos míticos y mágicos, el mismo que es invocado por chamanes o curanderos. El jagüey más grande tiene unos ocho metros de diámetro y una profundidad de unos tres metros y medio. Estos se muestran como una caída de agua a modo de una pequeña catarata, lo que ha formado especie de lagunas y a la vez han propiciado un rico ecosistema que alberga una exuberante flora entre la que más destaca es el Palo Santo y la flor de overo. Además, se puede observar cactus que por su tamaño son llamados grandes, otros de forma esférica que crecen en el suelo y son llamados piñas; así mismo hay gran variedad de hermosas flores como la flor de higuerón, campanolas, etc. Con respecto a la fauna, existen zonas más escarpadas donde se puede encontrar ejemplares de osos anteojos y venados o tarucas. Además, entre los resquicios y peñas se observan iguanas y pequeñas lagartijas, así como también algunos reptiles como el temible cascabel y macanches. Durante el recorrido que se realiza para este hermoso lugar, se puede apreciar una variedad de petroglifos los mismos que dan cuenta de una temática religiosa del culto al agua. Las figuras representan a serpientes bicéfalas, imágenes antropomorfas y aves en diferentes posiciones.</p>		
<b>ESTADO ACTUAL</b> Regular		
<b>OBSERVACIONES:</b> <p>El nombre de los Jagüeyes proviene del Famoso Chocolate Mayascón, que se producía en la Casa Hacienda que lleva el mismo nombre y la referencia para llegar a ellos es pasar el caserío la traposa, para luego ingresar por la calle Incawasi y finalmente llegar a la Casa hacienda.</p>		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b> (2) Extranjero      ( 3) Nacional      ( 4) Regional      ( 1 ) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:

<input checked="" type="checkbox"/> Bus público	<input type="checkbox"/> Otro:				
<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico					
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Barco				
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Balsa				
<input type="checkbox"/> Mini-bus público	<input type="checkbox"/> Bote				
<input type="checkbox"/> Mini-bus turístico	<input type="checkbox"/> Deslizador				
<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Lancha				
<input type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Yate				
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Canoa				
	<input type="checkbox"/> Otro				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo – Centro Poblado Mayascón	Terr estre	Bus/combi/ auto/ camioneta	Asfaltado	60 Km/ 1h30 min.  min .
2	Casa Hacienda-Jagüeyes	terrestre	A pie	Sendero	3 Km /1 h. 35 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Previa presentación del boleto o ticket					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		

Observación de flora

Paseos en caballito de totora

Paseos en caballo

### **DEPORTES DE AVENTURA**

Paseos en lancha o canoa

Ala delta

Paseos en carruaje

Caminata

Paseos en pedales

Caza

Paseos en yate

Ciclismo

Excursiones

Camping

Sobrevuelo en aeronave

Escala de hielo

### **FOLKLORE**

Escala de rocha

Actividades religiosas y/o patronales

Motocross

Ferias

Pesca de altura

Degustación de platos típicos

Pesca submarina

Rituales místicos

Sandboard

Puenting

### **OTROS**

Parapente

Actividades culturales

### **DEPORTES ACUÁTICOS**

Actividades sociales

Buceo

Compras de artesanía

Canotaje

Estudios e investigación

Esquí acuático

Realización de eventos

Kayac

Toma de fotografías y filmaciones

Motonáutica

Otro:

## **SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**

### **Alojamiento**

Hoteles

Apart- hoteles

Hostales

Albergues

Casas de hospedajes

Eco-lodges

Otro:

### **Alimentación**

Restaurantes

Bar

Cafeterías

Snacks

Fuentes de soda

Venta de comida rápida

Quioscos de venta de A&B

Otro:

<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Gerencia de Comercio Exterior y Turismo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Mariella Malca Echevarría (GERCETUR)		
<b>FECHA:</b> 17/08/09		

## Anexo N° 12 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico Sicán

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Complejo Arqueológico Sicán	<b>FICHA N° 04</b>
<b>UBICACIÓN</b> Región: Lambayeque Provincia: Ferreñafe Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b> Categoría: 2 Manifestaciones culturales Tipo: 2d Sitio Arqueológico Sub-tipo: Edificación (huaca)
<b>DESCRIPCIÓN</b> <p>El Santuario Histórico Bosque de Pómac, contiene en su impresionante manto verde y su clima cálido al Complejo Arqueológico Sicán, el cual está conformado por 12 pirámides de adobe construidas entre 750-1375 d.C.), destacando las Huaca el Oro, Huaca la Ventana, Huaca la Merced, Huaca Rodillona, impresionantes construcciones piramidales truncas edificadas en tierras sagradas dedicadas al manejo, control y administración del poderoso Reino Sicán o Reino Lambayeque. La huaca conocida como Huaca El Oro, es una pirámide de 35 mts. de 100 mts de lado, presenta una rampa zig zag, con una plataforma al norte de 300 mts de largo, elaborada con la técnica de cámara y relleno. En su base noreste y sureste, se excavó la tumba de un personaje de la nobleza de Sicán que está acompañado por un importante ajuar de objetos de oro y que actualmente se exhibe en el Museo Nacional Sicán (Ferreñafe). Respecto a la Huaca Las Ventanas, fue una zona intensamente saqueada entre los años de 1920 y 1969 y de esta pirámide fue recuperada el Tumi de oro símbolo de Lambayeque, por otro lado, de esta huaca se ha recuperado pinturas murales con hermosos diseños alusivos al mar y que se encuentran reproducidos en uno de los ambientes del museo Sicán. Para mayor información del Santuario, buscar en el Inventario de Recursos Turísticos de Lambayeque bajo el nombre de Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p>	
<b>ESTADO ACTUAL</b> Regular, fueron dañados por el fenómeno del niño	
<b>OBSERVACIONES:</b> Su recorrido lleva al visitante un aproximado de 2 horas.	
<b>TIPO DE VISITANTE:</b> (4) Extranjero      ( 3) Nacional      ( 2) Regional      (1 ) Local	

<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>					
<b>TERRESTRE</b>		<b>MARÍTIMO</b>		<b>AÉREO</b>	
<input type="checkbox"/> A caballo		<input type="checkbox"/> Barco		<input type="checkbox"/> Avión	
<input type="checkbox"/> Acémila		<input type="checkbox"/> Bote		<input type="checkbox"/> Avioneta	
<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input type="checkbox"/> Deslizador		<input type="checkbox"/> Helicóptero	
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular		<input type="checkbox"/> Yate		<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Bus público		<input type="checkbox"/> Otro:			
<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico					
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción		<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Combi		<input type="checkbox"/> Barco			
<input type="checkbox"/> Ferrocarril		<input type="checkbox"/> Balsa			
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-bus público		<input type="checkbox"/> Bote			
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-bus turístico		<input type="checkbox"/> Deslizador			
<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo – Ferreñafe - Complejo Arqueológico o Sicán	Terrestre	Bus/combi/autocamioneta	Asfaltado y trocha	32 Km/30 min
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Previa presentación del boleto o ticket					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO****NATURALEZA**

- Observación de aves  
 Observación de fauna  
 Observación de flora

**PASEOS**

- Cruceros  
 Paseos en bote  
 Paseos en caballito de totora  
 Paseos en caballo  
 Paseos en lancha o canoa

**DEPORTES DE AVENTURA**

- Ala delta  
 Caminata  
 Caza  
 Ciclismo  
 Camping  
 Escala de hielo  
 Escala de rocha  
 Motocross  
 Pesca de altura  
 Pesca submarina  
 Sandboard  
 Puenting  
 Parapente

- Paseos en carruaje  
 Paseos en pedalones  
 Paseos en yate  
 Excursiones  
 Sobrevuelo en aeronave

**FOLKLORE**

- Actividades religiosas y/o patronales  
 Ferias  
 Degustación de platos típicos  
 Rituales místicos

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo  
 Canotaje  
 Esquí acuático  
 Kayac  
 Motonáutica

**OTROS**

- Actividades culturales  
 Actividades sociales  
 Compras de artesanía  
 Estudios e investigación  
 Realización de eventos  
 Toma de fotografías y filmaciones  
 Otro:

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO****Alojamiento**

- Hoteles                       Apart- hoteles                       Hostales  
 Albergues                       Casas de hospedajes                       Eco-lodges  
 Otro:

**Alimentación**

<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Gerencia de Comercio Exterior y Turismo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Silvia Lopez Aranguri (GERCETUR)		
<b>FECHA:</b> 14/07/08		

## Anexo N° 13 Inventario de recursos turísticos - El Kechkan Sicán

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>  El Kechkan Sicán	<b>FICHA N° 05</b>	
<b>UBICACIÓN</b>  Región: Lambayeque  Provincia: Ferreñafe  Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b>  Categoría: 5 Acontecimientos programados  Tipo: Fiestas  Sub-tipo: Otros	
<b>DESCRIPCIÓN</b>  El Kechcan Sicán (Fiesta de la luna), es una celebración anual organizada desde hace 18 años hasta el día de hoy durante la primera semana de diciembre, por el Grupo Pómac, conjunto artístico-cultural del centro poblado de Batán Grande. Esta festividad busca rescatar y revalorar las expresiones culturales relacionadas con la Sociedad Sicán (900-1100 d.C.), mediante un espectáculo artístico que invita a reflexionar sobre nuestro pasado prehispánico, la estrecha relación hombre-naturaleza. Durante este evento se programan diferentes actividades culturales. En primer lugar, se empieza con la Pututada, recorrido que hacen los guerreros tocando el pututo anunciando el inicio de la fiesta. Luego desarrollan una presentación de Cumananeros, artistas tradicionales que deleitan con sus contrapuntos y décimas. Además, hacen la elección de la Señorita Sicán en el Coliseo Federico Silva Cubas. Y para finalizar, se realiza la "Cantata Sicán" del Grupo Pómac en la Huaca el Pueblo, obra que recrea la cultura ancestral y que incluye la representación del "Gran Señor Sicán"; la cual consta de teatro, música y danza. Además, durante estos días se realizan exposiciones y venta de artesanía.		
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Regular		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>  (1) Extranjero      (2) Nacional      (3) Regional      (4) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
( ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:
(x) Bus público	( ) Otro:	
(x) Bus turístico		
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>	
(x) Combi	( ) Barco	
( ) Ferrocarril	( ) Balsa	
( ) Mini-bus público	( ) Bote	
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	

<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms. / Tiempo
1	Chiclayo - Batangrande	Terrestre	Bus/combi/auto	Asfaltado	42 Km /45 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Diciembre					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Camping			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de rocha			<b>FOLKLORE</b>		
<input type="checkbox"/> Motocross			<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura			<input type="checkbox"/> Ferias		

<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input checked="" type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	

<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones		<input type="checkbox"/> Servicios de correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes		<input type="checkbox"/> Servicios de fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes		<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros		<input type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Casas de cambio		<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Museos de sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo
<input type="checkbox"/> Oficina de información		<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> GERCETUR		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Silvia Lopez Aranguri		
<b>FECHA:</b> 14/07/08		

## Anexo N° 14 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico de Cerro de Arena

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Complejo Arqueológico de Cerro de Arena</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 06</b></p>																																											
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2d Sitio Arqueológico</p> <p>Sub-tipo: Complejo Arqueológico Precolombino</p>																																											
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Ubicado a 10 Km. al Sureste de la localidad de Batán Grande, en el caserío Patapón; cerro de Arena forma parte del Área Natural No Protegida Pampas de Chaparrí, y se ubica muy cerca a los límites con Chongoyape, a 6° 33' 27" latitud Norte y los 79° 33' 25" longitud Este. De aproximadamente 200 metros de altura; se presenta en el árido paisaje como una pequeña colina de doble cima y ligera pendiente, medianamente alejada de la cadena de montañas que configuran el paisaje de ese espacio territorial. Presenta un origen volcánico con presencia de rocas de piedra caliza de mediano tamaño sobre su cima, espacio en el que destacan algunas especies típicas de las zonas áridas, como el sapote (Capparis angulata), el palo verde (parkinsonia aculeata), las cactáceas, etc.</p>																																												
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Regular</p>																																												
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>(1) Extranjero      (2) Nacional      (3) Regional      (4) Local</p>																																												
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width:100%"> <tr> <td style="width:33%"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width:33%"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width:33%"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>(x) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>( ) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Camioneta de doble tracción</td> <td colspan="2"><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> </tr> <tr> <td>( ) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus turístico</td> <td>( ) Deslizador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Moto taxi</td> <td>( ) Lancha</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Taxi</td> <td>( ) Yate</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	( ) Bus público	( ) Otro:		( ) Bus turístico			(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		( ) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote		( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador		(x) Moto taxi	( ) Lancha		( ) Taxi	( ) Yate	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																										
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																										
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																										
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																										
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																										
( ) Bus público	( ) Otro:																																											
( ) Bus turístico																																												
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																											
( ) Combi	( ) Barco																																											
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																											
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																											
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador																																											
(x) Moto taxi	( ) Lancha																																											
( ) Taxi	( ) Yate																																											

<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/ auto	Asfaltado	42 Km /45 min.
2	Batán Grande– Juan Pablo II	Terrestre	Combi/auto/ mototaxi	Carretera Afirmada	17 Km. /40 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Semi-restringido (previo permiso)					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input checked="" type="checkbox"/> Camping			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		

<input type="checkbox"/> Escala de hielo <input checked="" type="checkbox"/> Escala de roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Parapente	<p style="text-align: center;"><b>FOLKLORE</b></p> <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales místicos
<p style="text-align: center;"><b>DEPORTES ACUÁTICOS</b></p> <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica	<p style="text-align: center;"><b>OTROS</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e investigación <input type="checkbox"/> Realización de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones <input type="checkbox"/> Otro:
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>Alojamiento</b>	
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles <input type="checkbox"/> Casas de hospedajes
	<input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>	
<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B	<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>	
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botes <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Servicios de correos <input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicios de fax <input type="checkbox"/> Servicio de internet

<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	

<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Lugares de esparcimiento</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas
<input type="checkbox"/> Pubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Otros:	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo	
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra	
<b>FECHA:</b> 14/07/17	

## Anexo N° 15 Inventario de recursos turísticos - La Huerta de Los Mangos

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>  La Huerta de los Mangos	<b>FICHA N° 07</b>	
<b>UBICACIÓN</b> Región: Lambayeque Provincia: Ferreñafe Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b> Categoría: Sitios Naturales Tipo: Lugares Pintorescos Sub-tipo: Lugares Pintorescos de flora	
<b>DESCRIPCIÓN</b>  Ubicado sobre el extremo Noreste dentro de la localidad de Batán Grande, la Huerta de los Mangos da nombre a la calle que alberga su emplazamiento. Se trata de un conjunto de añejos árboles frutales distribuidos a lo largo de varias hectáreas de terreno, que debido a su antigüedad y a su representatividad tradicional, se ha convertido en un singular recursos del distrito de Pitipo.		
<b>ESTADO ACTUAL</b> Bueno		
<b>OBSERVACIONES:</b> El recurso no se encuentra dentro del Parque Arqueológico Ecológico Batán Grande		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>  (2) Extranjero      ( 3) Nacional      ( 4) Regional      ( ) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:
( ) Bus público	( ) Otro:	
( ) Bus turístico		
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>	
(x) Combi	( ) Barco	
( ) Ferrocarril	( ) Balsa	
( ) Mini-bus público	( ) Bote	
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
( x ) Moto taxi	( ) Lancha	
( ) Taxi	( ) Yate	
( ) Otro:	( ) Canoa	
	( ) Otro:.....	

<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/auto	Asfaltado	42 Km /45 min
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input checked="" type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Camping			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de roca			<b>FOLKLORE</b>		
<input type="checkbox"/> Motocross			<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura			<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina			<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Sandboard			<input type="checkbox"/> Rituales místicos		

<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente		
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>OTROS</b>	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs

<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones		<input type="checkbox"/> Servicios de correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes		<input type="checkbox"/> Servicios de fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes		<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros		<input type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Casas de cambio		<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Museos de sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo
<input type="checkbox"/> Oficina de información		<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

## Anexo N° 16 Inventario de recursos turísticos - Huaca del Pueblo en Batan Grande

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Huaca del Pueblo en Batan Grande	<b>FICHA N° 08</b>	
<b>UBICACIÓN</b> Región: Lambayeque Provincia: Ferreñafe Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b> Categoría: 2 Manifestaciones Culturales Tipo: 2d Sitio Arqueológico Sub-tipo: Edificación (huaca)	
<b>DESCRIPCIÓN</b> Ubicada en el mismo centro urbano de la localidad de Batán Grande (a pocos metros del parque principal), sobre los 6°28'57'' Latitud Norte y 79°39'16'' Longitud Oeste, la huaca del Pueblo de origen precolombino de aproximadamente 200 metros de perímetro y 08 metros de altura. Desde mucho tiempo atrás, ha concitado la atención de propios y extraños, llevándolo a convertirse en uno de los primeros atractivos que ostenta este centro poblado.		
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Regular		
<b>OBSERVACIONES:</b> El recurso no se encuentra dentro del Parque Arqueológico Ecológico Batán Grande (PAEBG), pero goza de la supervisión y cuidado del Museo Nacional Sicán de Ferreñafe.		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b> (1) Extranjero      (2) Nacional      (3) Regional      ( ) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:
(x) Bus público	( ) Otro:	
(x) Bus turístico		
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>	
(x) Combi	( ) Barco	
( ) Ferrocarril	( ) Balsa	
( ) Mini-bus público	( ) Bote	
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
(x) Moto taxi	( ) Lancha	

<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/ auto	Asfaltado	42 Km /45  min .
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Caza			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Camping					
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de roca			<b>FOLKLORE</b>		

<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input checked="" type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	

<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs

<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

## Anexo N° 17 Inventario de recursos turísticos - Centro de Conservación del Oso de Anteojos

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Centro de Conservación del Oso de Anteojos (SBC)</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 09</b></p>																																					
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas</p> <p>Tipo: Centros científicos y técnicos</p> <p>Sub-tipo: Centro de investigación</p>																																					
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>El llamado Centro de Conservación del Oso de Anteojos (SBC) es un espacio de investigación y recreo ubicado sobre el costado Sur de la localidad de Batán Grande, en la calle La Quinta s/n. Su visita nos permite documentarnos con relación a la vida silvestre del oso de anteojos y su relación con el hábitat que ocupa. Además, el lugar cuenta con singulares áreas verdes y ecolodges que están al servicio no solo de estudiantes nacionales e internacionales de postgrado en la especialidad de biología, sino también para que los turistas puedan aprovechar los servicios que aquí se comercializan.</p>																																						
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Bueno</p>																																						
<p><b>OBSERVACIONES:</b> El recurso no se encuentra dentro del Parque Arqueológico Ecológico Batán Grande (PAEBG)</p>																																						
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>(4) Extranjero      (3) Nacional      (1) Regional      (2) Local</p>																																						
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width: 33%;"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width: 33%;"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>(x) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>( x ) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Camioneta de doble tracción</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> </tr> <tr> <td>( x ) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus turístico</td> <td>( ) Deslizador</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	( x ) Bus público	( ) Otro:		( x ) Bus turístico			( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		( x ) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote		( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																				
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																				
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																				
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																				
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																				
( x ) Bus público	( ) Otro:																																					
( x ) Bus turístico																																						
( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																					
( x ) Combi	( ) Barco																																					
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																					
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																					
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador																																					

<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:.....		<input type="checkbox"/> Otro:.....			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/com bi/auto	Asfaltado	42 Km /45 min ..
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input checked="" type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Caza			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input checked="" type="checkbox"/> Camping					
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de roca			<b>FOLKLORE</b>		

<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input checked="" type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente		
	<b>OTROS</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input checked="" type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	

<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles

<input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas <input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra
<b>FECHA:</b> 14/07/17

Anexo N° 18 Inventario de recursos turísticos - Complejo Rupestre de Cerro de Cabeza de León

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Complejo Rupestre de Cerro de Cabeza de León</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 10</b></p>																																		
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: 2d Sitio Arqueológico</p> <p>Sub-tipo: Complejo Arquitectónico</p>																																		
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Con 296 m.s.n.m y emplazado sobre los 6° 30' 48" latitud Norte y 79° 40' 56" longitud Este, el cerro Cabeza de León se erige sobre la margen Este de la antigua carretera Pátapo-Batán Grande. La configuración de su silueta presenta una caprichosa forma zoomorfa que los antiguos pobladores locales identificaron como una inmensa cabeza de un puma o león americano (<i>Felis concolor</i>); de allí su denominación típica. Mucho más escarpado que los otros promontorios rocosos cercanos a él; el cerro Cabeza de León también alberga manantiales naturales (jagüeyes) los cuales solo aparecen tras las temporadas lluviosas.</p>																																			
<p><b>ESTADO ACTUAL</b></p> <p>Regular</p>																																			
<p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>El recurso forma parte del Parque Arqueológico Ecológico Batan Grande (PAEBG), Sector II: Complejo Arqueo-metalúrgico Sicán</p>																																			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>( ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 4 ) Regional      ( ) Local</p>																																			
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width:100%"> <tr> <td style="width:33%"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width:33%"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width:33%"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>(x) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>( ) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Camioneta de doble tracción</td> <td colspan="2"><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> </tr> <tr> <td>(x) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	( ) Bus público	( ) Otro:		( ) Bus turístico			(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		(x) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																	
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																	
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																	
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																	
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																	
( ) Bus público	( ) Otro:																																		
( ) Bus turístico																																			
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																		
(x) Combi	( ) Barco																																		
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																		
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																		

<input type="checkbox"/> Mini-bus turístico		<input type="checkbox"/> Deslizador			
<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/auto	Asfaltado	42 Km /45 min.
2	Batán Grande – Sector La Pluma.	Terrestre	Combi/auto/mototaxi	Asfaltado	2.5 Km. /20 min.
3	Sector La Pluma – Cerro Cabeza de León	Terrestre	Caballo/trekking	Sendero	1 Km. / 60 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		

Observación de flora Paseos en caballito de totora Paseos en caballo**DEPORTES DE AVENTURA** Paseos en lancha o canoa Ala delta Paseos en carruaje Caminata Paseos en pedalones Caza Paseos en yate Ciclismo Excursiones Camping Sobrevuelo en aeronave Escala de hielo Escala de roca**FOLKLORE** Motocross Actividades religiosas y/o patronales Pesca de altura Ferias Pesca submarina Degustación de platos típicos Sandboard Rituales místicos Puenting Parapente**OTROS** Actividades culturales**DEPORTES ACUÁTICOS** Actividades sociales Buceo Compras de artesanía Canotaje Estudios e investigación Esquí acuático Realización de eventos Kayac Toma de fotografías y filmaciones Motonáutica Otro:.....**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO****Alojamiento** Hoteles Apart- hoteles Hostales Albergues Casas de hospedajes Eco-lodges Otro:**Alimentación** Restaurantes Bar Cafeterías Snacks Fuentes de soda Venta de comida rápida Quioscos de venta de A&B Otro:

<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

## Anexo N° 19 Inventario de recursos turísticos - Complejo Arqueológico Cerro La Traposa

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Complejo Arqueológico Cerro La Traposa</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 11</b></p>																																					
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: 2d Sitio Arqueológico</p> <p>Sub-tipo: Complejo Arquitectónico y urbano</p>																																					
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Cerro La Traposa se ubica en el caserío del mismo nombre, a 41.90 km. al Este de la ciudad de Ferreñafe y sobre los 6° 25' 22" latitud Norte y 79° 33' 47" longitud Este. Según Getamap presenta una altura de 334 m.s.n.m. De origen volcánico con presencia de rocas granodioritas; obre su costado Oeste y hasta su cima, se erige un complejo arqueológico de carácter arquitectónico ceremonial que no dista mucho del núcleo poblacional de La Traposa. Su acceso no es muy complicado y permite visualizar gran parte del espacio territorial apostado hacia ese punto cardinal</p>																																						
<p><b>ESTADO ACTUAL</b></p> <p>Bueno</p>																																						
<p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>El recurso forma parte del Parque Arqueológico Ecológico Batan Grande (PAEBG), Sector I: Jagüeyes de Pitipo.</p>																																						
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>( ) Extranjero      ( ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p>																																						
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width: 33%;"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width: 33%;"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>( x ) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>( ) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Camioneta de doble tracción</td> <td colspan="2"><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> </tr> <tr> <td>( x ) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus turístico</td> <td>( ) Deslizador</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	( x ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	( ) Bus público	( ) Otro:		( ) Bus turístico			( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		( x ) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote		( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																				
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																				
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																				
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																				
( x ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																				
( ) Bus público	( ) Otro:																																					
( ) Bus turístico																																						
( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																					
( x ) Combi	( ) Barco																																					
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																					
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																					
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador																																					

<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo – Batán Grande – La Traposa	Terrestre	Bus/combi/autó	Asfaltado	53 Km /60 min.
2	Caserío La Traposa – Cerro La Traposa	Terrestre	Caballo/trekking	Sendero	700 mts. / 45 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Caza					

<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escala de hielo		
<input type="checkbox"/> Escala de roca	<b>FOLKLORE</b>	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>	
	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	

<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:.....
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:.....		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	

<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>		
Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b>		
Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

Anexo N° 20 Inventario de recursos turísticos - Santuario Precolombino de la Virgen en Patapón

<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Santuario Precolombino de la Virgen en Patapón</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 12</b></p>																																								
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: 2d Sitio Arqueológico</p> <p>Sub-tipo: Edificaciones (Templo)</p>																																								
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Ubicado dentro del caserío de Patapón, sobre la margen Norte de las Pampas de Chaparrí, (distrito de Pitipo, provincia de Ferreñafe); el Santuario Precolombino de la Virgen forma parte integral del Parque Arqueológico y Ecológico de Batán Grande y se encuentra entre el límite de los sectores I y II (6°28'17" Latitud Norte y 79°35'59" Longitud Este), de esta zona protegida. Desde la localidad de Batán Grande (distante a 6 Km. aprox.), se accede a él tomando rumbo Este a través de la carretera a Patapón. Desde aquí, tras una amena cabalgata por entre campos de cultivo, un pequeño sendero permite llegar directamente hasta el exótico lugar.</p>																																									
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Bueno</p>																																									
<p><b>OBSERVACIONES:</b> El recurso forma parte del Parque Arqueológico Ecológico Batan Grande (PAEBG), Sector II: Cerro y Pampas de Chaparrí.</p>																																									
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>( ) Extranjero      ( ) Nacional      ( ) Regional      ( 4 ) Local</p>																																									
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width: 33%;"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width: 33%;"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( x ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>( x ) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>( ) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Camioneta de doble tracción</td> <td colspan="2"><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> </tr> <tr> <td>( x ) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus turístico</td> <td>( ) Deslizador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Moto taxi</td> <td>( ) Lancha</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( x ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	( x ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	( ) Bus público	( ) Otro:		( ) Bus turístico			( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		( x ) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote		( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador		( x ) Moto taxi	( ) Lancha	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																							
( x ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																							
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																							
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																							
( x ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																							
( ) Bus público	( ) Otro:																																								
( ) Bus turístico																																									
( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																								
( x ) Combi	( ) Barco																																								
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																								
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																								
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador																																								
( x ) Moto taxi	( ) Lancha																																								

<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
		<input type="checkbox"/> Otro:.....			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo-Ferreñafe – Batán Grande	Terrestre	Bus/combi/auto	Asfaltado	42 Km /45 min.
2	Batán Grande – Patapón	Terrestre	Combi/autotaxi	Asfaltado	4.5 Km. /15 min.
3	Patapón – Santuario de la Virgen	Terrestre	Caballo/trekking	Sendero	3 km. / 60 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Semi-restringido (previo permiso)					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el año					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		

<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escala de hielo		
<input type="checkbox"/> Escala de roca	<b>FOLKLORE</b>	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente	<b>OTROS</b>	
	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	

<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

## Anexo N° 21 Inventario de recursos turísticos - Aniversario del distrito de Pitipo

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Aniversario del distrito de Pitipo	<b>FICHA N° 13</b>	
<b>UBICACIÓN</b> Región: Lambayeque Provincia: Ferreñafe Distrito: Pitipo	<b>CLASIFICACIÓN</b> Categoría: 5 Acontecimientos Programados Tipo: 5d Otros Sub-tipo: Aniversario	
<b>DESCRIPCIÓN</b> Se trata de un acontecimiento de carácter cívico y social que involucra a gran parte de la población. Durante su semana de Aniversario, se elabora un interesante programa que incluye diversas actividades sociales, artísticas y culturales en general, que cuentan con la participación activa de los representantes de las principales instituciones públicas y privadas del distrito, en especial, los trabajadores de la municipalidad.		
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Bueno		
<b>TIPO DE VISITANTE:</b> ( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local		
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero
( x ) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:
( x ) Bus público	( ) Otro:	
( x ) Bus turístico		
( x ) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>	
( x ) Combi	( ) Barco	
( ) Ferrocarril	( ) Balsa	
( ) Mini-bus público	( ) Bote	
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador	
( x ) Moto taxi	( ) Lancha	
( ) Taxi	( ) Yate	
( ) Otro:	( ) Canoa	
	( ) Otro:	
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>		

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chicalyo - Ferreñafe – Pítipo	Terrestre	Bus/combi/autotaxi	Asfaltado	20 Km /30 min
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Semi-restringido (previo permiso)					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Febrero					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input checked="" type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Camping			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de roca			<b>FOLKLORE</b>		
<input type="checkbox"/> Motocross			<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura			<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina			<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Sandboard			<input type="checkbox"/> Rituales místicos		

<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente		
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>		<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Buceo		<input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Canotaje		<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Kayac		<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Motonáutica		<input checked="" type="checkbox"/> Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/> Otro:.....
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Otros servicios</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Agencias de viaje		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones		<input type="checkbox"/> Servicios de correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes		<input type="checkbox"/> Servicios de fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros		<input type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Casas de cambio		<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Museos de sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de material informativo
<input type="checkbox"/> Oficina de información		<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR		<input type="checkbox"/> Otro:.....
<b>Lugares de esparcimiento</b>		

<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 14/07/17		

Anexo N° 22 Inventario de recursos turísticos - Semana Turística y Cultural del Loche en el caserío de Pómac III

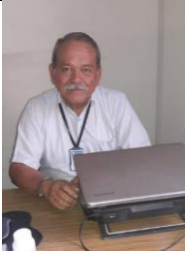
<p align="center"><b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b></p> <p align="center">Semana Turística y cultural del loche en el caserío de Pómac III</p>	<p align="center"><b>FICHA N° 14</b></p>																																														
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Región: Lambayeque</p> <p>Provincia: Ferreñafe</p> <p>Distrito: Pitipo</p>	<p><b>CLASIFICACIÓN</b></p> <p>Categoría: Acontecimientos Programados</p> <p>Tipo: Evento</p> <p>Sub-tipo: Feria</p>																																														
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Ubicado entre las coordenadas 6°26'16" Latitud Sur y 79°48'11" de Longitud Oeste, el Caserío de Pómac III, celebra anualmente y durante los últimos días del mes de Julio la denominada "Semana Turística y Cultural del Loche" destinada a rendir un merecido reconocimiento al Loche (<i>Cucurbita moschata</i>), insumo emblemático de la gastronomía lambayecana. El objetivo es resaltar su importancia en la alimentación tradicional de la región desde tiempos inmemorables, y de esta manera contribuir en el fortalecimiento de la Identidad Cultural de la población lambayecana.</p>																																															
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Bueno</p>																																															
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p>																																															
<p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><b>TERRESTRE</b></td> <td style="width: 33%;"><b>MARÍTIMO</b></td> <td style="width: 33%;"><b>AÉREO</b></td> </tr> <tr> <td>( ) A caballo</td> <td>( ) Barco</td> <td>( ) Avión</td> </tr> <tr> <td>( ) Acémila</td> <td>( ) Bote</td> <td>( ) Avioneta</td> </tr> <tr> <td>( ) A pie</td> <td>( ) Deslizador</td> <td>( ) Helicóptero</td> </tr> <tr> <td>(x) Automóvil particular</td> <td>( ) Yate</td> <td>( ) Otro:</td> </tr> <tr> <td>(x) Bus público</td> <td>( ) Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Bus turístico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Camioneta de doble tracción</td> <td><b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(x) Combi</td> <td>( ) Barco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Ferrocarril</td> <td>( ) Balsa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus público</td> <td>( ) Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Mini-bus turístico</td> <td>( ) Deslizador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( x ) Moto taxi</td> <td>( ) Lancha</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Taxi</td> <td>( ) Yate</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( ) Otro:</td> <td>( ) Canoa</td> <td></td> </tr> </table>			<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>	( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión	( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta	( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero	(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:	(x) Bus público	( ) Otro:		(x) Bus turístico			(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>		(x) Combi	( ) Barco		( ) Ferrocarril	( ) Balsa		( ) Mini-bus público	( ) Bote		( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador		( x ) Moto taxi	( ) Lancha		( ) Taxi	( ) Yate		( ) Otro:	( ) Canoa	
<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>																																													
( ) A caballo	( ) Barco	( ) Avión																																													
( ) Acémila	( ) Bote	( ) Avioneta																																													
( ) A pie	( ) Deslizador	( ) Helicóptero																																													
(x) Automóvil particular	( ) Yate	( ) Otro:																																													
(x) Bus público	( ) Otro:																																														
(x) Bus turístico																																															
(x) Camioneta de doble tracción	<b>LACUSTRE/ FLUVIAL</b>																																														
(x) Combi	( ) Barco																																														
( ) Ferrocarril	( ) Balsa																																														
( ) Mini-bus público	( ) Bote																																														
( ) Mini-bus turístico	( ) Deslizador																																														
( x ) Moto taxi	( ) Lancha																																														
( ) Taxi	( ) Yate																																														
( ) Otro:	( ) Canoa																																														

<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>
1	Chiclayo - Ferreñafe – Pómac III	Terrestre	Bus/com bi/auto/	Asfaltado/ Afirmado	44 Km / 45 min.
<b>TIPO DE INGRESO:</b> Libre					
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:</b> Todo el día					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Dentro del Recurso</b>			<b>Fuera del Recurso</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input checked="" type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>NATURALEZA</b>			<b>PASEOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora		
			<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en pedales		
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Caza			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Camping					
<input type="checkbox"/> Escala de hielo					
<input type="checkbox"/> Escala de roca			<b>FOLKLORE</b>		
<input type="checkbox"/> Motocross			<input checked="" type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Pesca de altura			<input checked="" type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina			<input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Sandboard			<input type="checkbox"/> Rituales místicos		

<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Parapente		
<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>		<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Buceo		<input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Canotaje		<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		<input checked="" type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Kayac		<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Motonáutica		<input checked="" type="checkbox"/> Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/> Otro:.....
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro:.....		
<b>Alimentación</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		<input type="checkbox"/> Otro: .....
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje		<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de caballos		<input type="checkbox"/> Servicios de guiados
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones		<input type="checkbox"/> Servicios de correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes		<input type="checkbox"/> Servicios de fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros		<input type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Casas de cambio		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Museos de sitio		<input type="checkbox"/> Venta de material informativo
<input type="checkbox"/> Oficina de información		<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR		<input type="checkbox"/> Otro:.....
<b>Lugares de esparcimiento</b>		


<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
<b>Alojamiento</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart- hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges
<b>Alimentación</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Quioscos de venta de A&B		
<b>Otros servicios</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo de turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografía	
<input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:.....	
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros:
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Fotografías		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Municipalidad Provincial de Pitipo		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:</b> Edgardo Ancajima Salvatierra		
<b>FECHA:</b> 15/07/17		

## Anexo N° 23 Entrevista al Jefe de Unidad Formuladora - GERCETUR

Entrevista al Jefe de Unidad Formuladora - GERCETUR	
<b>Entrevistadores:</b> Bautista Lya & Linares Yasseni	
<b>Entrevistado:</b> Ing. José Ibáñez Guevara	
<b>Lugar:</b> sede del GERCETUR	
<b>Cargo:</b> Jefe de Unidad Formuladora - GERCETUR	
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>
12 de junio	9:00 am aproximadamente
	
ITEM	DESCRIPCIÓN
¿En qué proyectos de turismo están trabajando actualmente en Pitipo? ¿Se involucra a la población en ellos?	<i>“Se están realizando trabajos en el Bosque de Pómac sobre señalética y paneles informativos y equipo de oficina en el centro de interpretación. Estos trabajos están por culminar, están realizados en un 95% con la supervisión del SERNANP”.</i>
¿Cuentan con un plan operativo turístico en el distrito?	<i>“Ese es tema de la municipalidad, ésta tiene por ley tener un plan para el desarrollo turístico de su localidad”.</i>
¿Se asigna presupuesto para la planificación y ejecución de estos proyectos? ¿Cree que es suficiente?	<i>“En cuanto se refiere a GERCETUR, se tiene un total de 8 proyectos turísticos, los cuales nosotros como unidad formuladora somos los encargados de formular, evaluar y dar la viabilidad a los proyectos, esto gracias al nuevo Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones INVIERTE.PE”. Que permite que nosotros especifiquemos un presupuesto, pero si es necesario ampliarlo; es la Administración de Gerencia Regional quien se encarga de esta ampliación.”</i>
¿De qué manera se beneficia la comunidad con esos proyectos?	<i>“La comunidad tiene una responsabilidad muy grande, es por eso que en los proyectos hay un componente que es la sensibilización y capacitación a toda la población y sobre todo nos enfocamos en la juventud para que sean guías y operadores locales. También capacitamos lo que es la artesanía, para que los pobladores puedan vender sus souvenirs. Lo que se refiere a restaurantes se capacita con el manual de buenas prácticas y también se capacita a los pobladores para que pongan en marcha hospedajes rurales en sus casas”.</i>
¿Se están realizando campañas de promoción turística?	<i>“A la unidad formuladora no le compete eso. Pero pienso que los inspectores están viendo la calidad turística de los servicios en restaurantes y hospedajes para que cumplan lo que ofrecen”.</i>
¿Cuántas personas conforman su equipo? ¿Cree que es suficiente? ¿De qué especialidad son?	<i>“Mi equipo lo conforman 3 personas, pero con cada proyecto se realiza un plan de trabajo donde se especifica qué es lo que queremos y cuánto personal necesitamos para el desarrollo de los mismos”.</i>
¿Qué aspectos cree que se deben mejorar en el distrito?	<i>“La Municipalidad tiene mucho que hacer con su desarrollo urbanístico”.</i>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 24 Entrevista al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo

Entrevista al Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo	
<b>Entrevistadores:</b> Bautista Lya & Linares yasseni	
<b>Entrevistado:</b> Manuel Samamé Caramutti	
<b>Lugar:</b> Pitipo	
<b>Cargo:</b> Gerente de Desarrollo e Inclusión Social de Pitipo	
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>
15 de junio	10:30 am
	
ITEM	DESCRIPCIÓN
¿En qué proyectos de turismo están trabajando actualmente en Pitipo? ¿Se involucra a la población en ellos?	<i>“A nivel municipal hay un proyecto arquitectónico de puesta en valor de la Huaca El Pueblo, se está mejorando lo que es la infraestructura para su conservación. A nivel jurisdiccional, hay un operador turístico que se llama Pómac Tours, el cual está trabajando en lo que es promoción del Bosque de Pómac para lograr que sea reconocido como un Santuario Histórico. Por otro lado, el SERNANP viene trabajando en Bosque de Pómac el tema de servicios e infraestructura, en el tema de infraestructura ha mejorado la señalización y las carreteras y con el tema de servicios están capacitando a los orientadores turísticos y artesanos”. Asimismo, el Museo Sicán tiene un proyecto de puesta en valor de las Huacas en el Bosque de Pómac. La SBC (Spectacled Bears Conservation Society) está trabajando en un Proyecto de investigación Natural del Oso de Anteojos y también está trabajando un proyecto de capacitación con artesanos en Batan Grande.</i>
¿Cuentan con un plan operativo turístico en el distrito?	<i>“La municipalidad ha hecho un plan de desarrollo turístico local que se realizó en el 2017 apuntando del 2018-2022”</i>
¿De qué manera se beneficia la comunidad con esos proyectos?	<i>“En el caso de la infraestructura de la Huaca El Pueblo los pobladores deben de preservar y que ésta sea un punto de interés. Con respecto al SERNANP, hay un porcentaje de la población que se está capacitando con el tema de turismo, lo mismo que en el museo hay un porcentaje de pobladores que conseguirán trabajo y mejorarán su calidad de vida. En el caso del SBC, hay un total de 80 artesanos que se les paga por su trabajo. En Mayascón se está trabajando con la capacitación de guías turísticos”.</i>
¿Se están realizando campañas de promoción turística?	<i>“Lamentablemente cada uno trabaja por su lado. Sería importante que la Municipalidad de Pitipo tome interés en ello”.</i>
¿Qué aspectos cree que se deben mejorar en el distrito?	<i>“A nivel institucional, deben darle más interés a la unidad de turismo, está muy descuidada. La Municipalidad es el nexo entre los prestadores, la población y los mismos recursos. La Municipalidad debe unir a todas las organizaciones para que trabajen en equipo y apunten a un solo horizonte y una sola meta”.</i>




Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 25 Observación participativa - Superestructura turística






<b>SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA</b>			
<b>Encargado (a):</b> Bautista Lya & Linares Yasseni		<b>Fecha:</b> Meses mayo y junio	
<b>Lugar:</b> Santuario Histórico Bosque de Pómac, Batan Grande, Mayascon, Huaca del Pueblo		<b>Hora:</b> de 9:00 am a 4:00 pm	
<b>Organismo</b>	<b>Lugar</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Descripción</b>
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo	Distrito de Pitipo	No cuenta con proyectos en el distrito.	No se observaron proyectos en el distrito
Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado – SERNANP	Santuario Histórico Bosque de Pómac	Trabajos de señalética y paneles informativos	Durante la visita se observaron paneles informativos en el centro de interpretación. En cuanto a la señalética, se observó señalética para dirigir al turista la cual es antigua y tiene falta ortográfica. En algunos lugares como por ejemplo en la entrada al Complejo Arqueológico Sicán la señalética es pequeña y no es visible para el visitante. Asimismo, hace falta señalética de seguridad y precaución.
		Implementación del Centro de Interpretación del Bosque de Pómac con Equipos de Oficina.	El Centro de Interpretación del recurso turístico cuenta con paneles informativos en español e inglés, con respecto a equipos de oficina no se observó ningún equipo como: computadoras, lapiceros, teléfono fijo, agendas, etc.
		Mejora de servicios e infraestructura en el Santuario	Con referencia a servicios básicos: el recurso cuenta con agua, electricidad y desagüe. Se observaron baños limpios y luz eléctrica en la entrada al recurso. En cuanto a infraestructura de comunicación se verificó la existencia de paneles informativos e internet; sin embargo, no se observó el servicio de telefonía fija.
		Capacitación de Orientadores Turísticos y Artesanos.	En la visita realizada al Santuario Bosque de Pómac se pudo observar el trabajo realizado por los orientadores turísticos y los artesanos por ello se pudo verificar que ellos están capacitados para recibir y dar al turista un servicio de calidad. Sin embargo, hace falta orientadores bilingües. Los cuales solo son ofrecidos por agencias de viaje.
Municipalidad Distrital de Pitipo	Huaca del Pueblo en Batan Grande y Jagüeyes de Mayascon	Proyecto Arquitectónico de Puesta en Valor de la Huaca El Pueblo.	En el primer semestre del año 2018 no se observó ningún proyecto en el recurso. Ya para el mes de septiembre se pudo observar que la municipalidad distrital de Pitipo inició la realización del proyecto.
		Capacitación de Guías Turísticos en Mayascon.	En la visita realizada se pudo observar que en la entrada al recurso, las personas encargadas brindaron la información requerida. Para verificar la capacidad de los guías se contrató a un guía turístico quien brindó la información requerida y tuvo un trato amable.
Spectacled Bears Conservation Society – SBC	Batan Grande	Capacitación de Artesanos en Batan Grande.	En el caserío Batan Grande, en el cual se encuentra el centro de conservación del oso de anteojos no se observaron artesanos y tampoco se observó la venta de artesanías. Además, durante la visita al recurso tampoco se observaron artesanos o venta de artesanías.

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 26 Establecimientos de alimentación del distrito de Pitipo

Establecimientos de alimentación		
<b>Encargado (a):</b> Bautista Deza Lya & Linares Olano Yasseni		<b>Fecha:</b> Mayo y Junio, los días viernes, domingo y lunes
<b>Lugares:</b> Pitipo, La Zaranda, Tambo Real, Batan Grande, Motupillo, La Trapoza, Mayascon		<b>Hora:</b> 9:00 am – 4:00 pm
Establecimiento de alimentación	Descripción	Fotografía
<b>Restaurante Los Caballitos</b>	<p>Ubicado en el caserío de Batan Grande. Este restaurante cuenta con 10 mesas de madera para 4 personas cada una. Asimismo, tiene un televisor y un equipo de música. El piso es de cerámica, tiene servicios higiénicos para sexos diferenciados y mobiliario en buenas condiciones. El establecimiento se encontraba completamente limpio.</p> <p><b>Especialidad:</b> ceviches <b>Infraestructura:</b> buena</p>	
<b>La Hacienda</b>	<p>Ubicado cerca del centro del caserío de Batan Grande. Tiene una capacidad para 6 mesas con 4 sillas cada una. Las mesas y sillas son de plástico y son antiguas. El piso está desgastado y el cartel de presentación sin color y empolvado. Tiene un baño para ambos sexos el cual está sucio y el inodoro no tiene tapa.</p> <p><b>Especialidad:</b> platos criollos <b>Infraestructura:</b> mala</p>	
<b>El Punto del Sabor</b>	<p>Ubicado en el caserío Mayascon, cuenta con dos mesas familiares de madera con capacidad para 8 personas cada una y tiene 20 sillas de plástico. Las mesas y sillas estaban en regular estado, debido a que el restaurante es rústico las mesas son de madera y el tablero está desnivelado. El piso es de tierra, tiene un baño para ambos sexos rústico. Brinda el servicio de cochera.</p> <p><b>Especialidad:</b> comida criolla <b>Infraestructura:</b> regular</p>	



<p><b>Restaurante El Tronco</b></p>	<p>Ubicado en el caserío de Tambo Real. Cuenta con 12 mesas de madera para 4 personas. Es un restaurante rústico las mesas están ubicadas al aire libre y se encontraron en un buen estado. Tiene un baño el cual está limpio y en buen estado.</p> <p><b>Especialidad:</b> comida criolla <b>Infraestructura:</b> buena</p>	
<p><b>Restaurante El Bambú</b></p>	<p>Ubicado en el caserío de Motupillo. Cuenta con 3 mesas al aire libre y 3 mesas en el interior, todas las mesas y sillas son de plástico y se encontraron en buen estado. El televisor no funcionaba. El piso es de cemento y tiene un baño para ambos sexos el cual se observó un poco descuidado y con la tapa del inodoro rota.</p> <p><b>Especialidad:</b> comida criolla <b>Infraestructura:</b> regular</p>	
<p><b>El Nuevo Amanecer</b></p>	<p>Ubicado en el caserío de Mayascon. Tiene una capacidad para 6 mesas, 4 sillas cada una. Las mesas y las sillas eran de madera y estaban en buen estado. Cuenta con un baño para ambos sexos el cual estaba en buen estado. Utiliza ripio en el piso el cual está un tanto desnivelado.</p> <p><b>Especialidad:</b> comida criolla <b>Infraestructura:</b> Regular</p>	
<p><b>Las 4 Esquinas</b></p>	<p>Ubicado en la ciudad de Pitipo. Tiene una capacidad para 10 mesas 4 sillas cada una, las cuales se observaron en buen estado; el televisor funcionaba correctamente. El piso esta enlucido con cerámica y tiene baños para sexos diferenciados los cuales están en buen estado y limpios.</p> <p><b>Especialidad:</b> platos criollos <b>Infraestructura:</b> buena</p>	

<p>Huarique Pitipeño</p>	<p>Este restaurante está ubicado a la entrada de la ciudad de Pitipo. Cuenta con capacidad para 12 mesas, las cuales eran de plástico y estaban en buen estado y pintadas. El piso es de cemento y tiene un baño para ambos sexos el cual está en buenas condiciones.  <b>Especialidad:</b> Ceviche mixto.  <b>Infraestructura:</b> buena</p>	
<p>Tucuy</p>	<p>Ubicado en el caserío la Traposa. Este restaurante cuenta con piscigranja, el comensal puede elegir la tilapia que desea comer. Cuenta con 6 mesas familiares y el servicio se brinda al aire libre. Este restaurante cuenta con 2 baños los cuales están en buen estado y limpios.  <b>Especialidad:</b> Cuy con papas y tilapia frita  <b>Infraestructura:</b> buena</p>	
<p>Restaurant Campesino Los Cocos</p>	<p>Ubicado en el caserío Mayascon. Tiene capacidad para 4 mesas, las cuales eran de plástico y estaban en buen estado. El piso es de tierra y el servicio se brinda al exterior. Tiene un baño para ambos sexos, en regular estado.  <b>Especialidad:</b> Platos criollos  <b>Infraestructura:</b> Mala</p>	
<p>La Tía Flor</p>	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda Km 12 carretera Batán Grande. Cuenta con 8 mesas de plástico las cuales eran un tanto viejas. El piso es de tierra y tiene un baño para ambos sexos.  <b>Especialidad:</b> comida criolla  <b>Infraestructura:</b> regular</p>	
<p>El Algarrobo</p>	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda, Km 12 carretera Batán Grande, tiene capacidad para 8 mesas, las cuales se encontraron viejas. El piso es de tierra y cuenta con un inodoro de granito y tenía mal olor.  <b>Especialidad:</b> comida criolla  <b>Infraestructura:</b> regular</p>	

<p>El Ñañaú</p>	<p>Ubicado en el caserío La Zaranda, Km 12 carretera Batan Grande. Cuenta con 2 mesas en el exterior y 4 en el interior, 2 de ellas estaban con las patas dañadas y las sillas se observaron viejas. La mitad del piso es de tierra y la otra mitad es de cemento. Sólo tiene un baño el cual se observó en malas condiciones.</p> <p><b>Especialidad:</b> comida criolla  <b>Infraestructura:</b> mala</p>	
<p>Los Sabores de Mi Tierra</p>	<p>Este centro de esparcimiento está ubicado en el sector la Balsa km 27. Carretera a Motupillo. Cuenta con servicios como: Karaoke, piscina, eventos sociales, y venta de platos típicos. Funciona, los fines de semana. Se observó que el centro de esparcimiento tenía 5 mesas de madera con capacidad para 4 personas cada una; además, tenía 4 sillas para tomar sol.</p> <p><b>Infraestructura:</b> buena</p>	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 27 Establecimientos de hospedaje del distrito de Pitipo

<b>Establecimiento de hospedaje</b>		
<b>Encargado (a):</b> Bautista Deza Lya & Linares Olano Yasseni		<b>Fecha:</b> domingo 19 de mayo
<b>Lugares:</b> La Zaranda, Batan Grande		<b>Hora:</b> 9:00 am – 12:00 pm
<b>Nombre del establecimiento de hospedaje</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>
Hospedaje Bosque de Pómac	Ubicado en el caserío La Zaranda, a 10 minutos del parque principal; ofrece platos típicos, servicio de piscina, áreas verdes y área de camping. Tiene 5 habitaciones y un restaurante. Se puede llegar al establecimiento en auto privado o mototaxi, el acceso es por trocha.	
Hospedaje Batan Grande	Ubicado a 2 minutos del parque principal de Batan Grande, cuenta con 12 habitaciones, algunas habitaciones cuentan con terma y las camas son de plaza y media. La calle donde se ubica el establecimiento no está asfaltada.	



Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 28 Medios de transporte en el distrito de Pitipo

<b>Medios de transporte</b>		
<b>Encargado (a):</b> Bautista Deza Lya & Linares Olano Yasseni		<b>Fecha:</b> viernes 18 de mayo
<b>Lugares:</b> Chiclayo, Batan Grande, Mayascon, Santuario Histórico Bosque de Pómac		<b>Hora:</b> 9:00 am – 12:00 pm
<b>Nombre del medio de transporte</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Combi</b>	Estos vehículos permiten el traslado desde Chiclayo (Terminal EPSEL) hasta distintos caseríos de Pitipo. Los precios varían dependiendo el destino entre 3 y 7 soles.	
<b>Mototaxi</b>	Vehículo de tres ruedas, permiten trasladarse dentro del distrito. Es utilizado mayormente para recorrer el Santuario Histórico Bosque de Pómac.	
<b>Miniván</b>	Este medio de transporte también es usado para trasladarse desde Chiclayo a distintos caseríos de Pitipo.	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N° 29 Centros de recreación y esparcimiento del distrito de Pitipo

<b>Centros de recreación y esparcimiento</b>		
<b>Encargado (a):</b> Bautista Lya & Linares Yasseni		<b>Fecha:</b> domingo 19 de mayo
<b>Lugares:</b> La Zaranda, Batan Grande		<b>Hora:</b> 3:00 pm – 4:00 pm
<b>Nombre del centro de recreación y esparcimiento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Discoteca Los Tumbos</b>	Ubicada en la calle La quinta s/n. en el caserío de Batan Grande. Cuenta con un aforo aproximado de 200 personas, funciona los fines de semana, permite la realización de eventos particulares. El ambiente es acogedor y está en buen estado.	
<b>Parque Infantil Los Mangos</b>	Ubicado en el centro poblado Batan Grande en la Av. Los Mangos. Cuenta con una buena infraestructura, los juegos están en buen estado.	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 30 Validación de instrumentos por juicio de expertos



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PITIPO**

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: OSCAR ALBERTO QUESPE LAURA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: ECONOMISTA

NUMERO DE DNI DEL EVALUADOR: 07482774



FIRMA DEL EVALUADOR

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PITIPO, LAMBAYEQUE - 2018**

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Shirley Ysabel Mantilla Gallardo .

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

NUMERO DE DNI DEL EVALUADOR: 40201408



---

FIRMA DEL EVALUADOR

## Anexo N° 31 Autorización de investigación dentro del ANP Santuario Histórico Bosque de Pómac



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional  
de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

Santuario Histórico  
Bosque de Pómac

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

### CONSTANCIA DE RECEPCION N° 006-2018-SERNANP-SHBP

A la Srta. **Lya Sofía Bautista Deza**, identificada con DNI N° 71309244, con domicilio en Calle Nuevo Mundo N° 261, distrito de La Victoria, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque; en calidad de estudiante de Administración Hotelera y Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

Quien ha ingresado el Expediente TUPA N° 007-2018-SERNANP-SHBP, con Numero de Registro 285-2018 y CUT N° 029266-2018, solicitando la Aprobación Automática para realizar la investigación denominada "**Análisis Situacional del Sistema Turístico del Distrito de Pítipo, Lambayeque – 2018**", por un plazo máximo de un (01) mes contado a partir de la emisión de la presente constancia, formando parte del equipo de investigación las siguientes personas:

Apellidos y Nombre	Documento de Identidad	Nacionalidad
Bautista Deza, Lya Sofía	71309244	Peruana
Linares Olano, Yasseni	73259642	Peruana

Cabe mencionar que la investigación se encuentra dentro de los supuestos contemplados en el numeral 15.2 del artículo 15 de la Resolución Presidencial N° 287-2015-SERNANP y la documentación presentada cumple con todos los requisitos previstos en los artículos 20° y 21° de la mencionada Resolución Presidencial y el Decreto Supremo N° 010-2015-MINAM. Finalmente, el interesado se compromete a entregar a la jefatura del SHBP un informe final en físico y digital, con los resultados de su investigación.

Se expide el presente documento, el cual constituye la autorización de investigación dentro del ANP Santuario Histórico Bosque de Pómac, la cual caducará automáticamente al vencer el plazo concedido, por el incumplimiento de los compromisos adquiridos estipulados en el Anexo 01 de la presente, o por cualquier daño al patrimonio natural, sin perjuicio de las responsabilidades administrativas, civiles o penales que pudieran originarse.

Chiclayo, 05 de octubre del 2018



**Antonio Gamonal Medina**  
Jefe del Santuario Histórico Bosque de Pómac  
SERNANP

**Dirección:** Calle Los Laureles N° 330 - Chiclayo, Lambayeque  
**Teléfono:** (074) 206466  
**Correo electrónico:** agamonal@sernanp.gob.pe  
**Web:** www.sernanp.gob.pe





PERÚ

Ministerio  
del AmbienteServicio Nacional  
de Áreas Naturales  
Protegidas por el EstadoSantuario Histórico  
Bosque de Pómac

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

## ANEXO 01

## Compromisos asumidos con la autorización de investigación otorgada

- a. Presentar original y copia de la presente constancia al personal del área que lo solicite.
- b. No ingresar a ámbitos de acceso restringido (zona silvestre, zona de protección estricta y zona de recuperación, o aquellos ámbitos especificados como tal en el Plan Maestro del SHBP)
- c. No coleccionar (capturar y/o extraer) muestras biológicas.
- d. No alterar el entorno natural o instalar algún tipo de infraestructura en el SHBP.
- e. No requerir el uso de equipo o infraestructura del SHBP.
- f. No efectuar la investigación en predios privados dentro del SHBP.
- g. Entregar una copia impresa y digital de la publicación al SERNANP (una vez publicados los resultados de la investigación) y autorizar su registro en la biblioteca digital del SERNANP, salvo compromisos con revistas indexadas, en cuyo caso deberá indicar la dirección electrónica a través de la cual se pueda acceder a la publicación.

