

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para mejorar el
funcionamiento e integración del mercado de abastos con el distrito de
Pimentel**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Diana Yeraldini Delgado Calderon

ASESOR

Jose Luis Perleche Amaya

<https://orcid.org/0000-0003-1026-9436>

Chiclayo, 2025

**Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para mejorar el
funcionamiento e integración del mercado de abastos con el distrito
de Pimentel**

PRESENTADA POR

Diana Yeraldini Delgado Calderon

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Gonzalo Mauricio Echandia Vandeerghem

PRESIDENTE

Carlos Bauza Cortes

SECRETARIO

Jose Luis Perleche Amaya

VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes con su amor, esfuerzo y apoyo incondicional me han guiado a lo largo de este camino. Gracias por ser el pilar fundamental de mi vida y por enseñarme a luchar por mis sueños. A mi familia, que siempre ha creído en mí y me ha brindado la fortaleza necesaria para alcanzar mis metas.

También dedico este trabajo a mis amigos, compañeros y profesores, que han sido una fuente de inspiración y han enriquecido mi formación profesional, con la esperanza de que este proyecto pueda contribuir a su desarrollo y mejorar su calidad de vida.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mis asesores de tesis por su orientación y dedicación, esenciales para la concreción de este trabajo. A mis amigos y compañeros de Arquitectura, gracias por su apoyo y compañerismo a lo largo de este proceso. Finalmente, a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, han contribuido a la realización de este proyecto, mi más sincero agradecimiento por ser parte de este logro.

Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para mejorar el funcionamiento e integración del mercado de abastos con el distrito de Pimentel

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	2%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.conduccionsegura.racc.es Fuente de Internet	<1%
6	evenor-tech.com Fuente de Internet	<1%
7	style.shockvisual.net Fuente de Internet	<1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción.....	9
Revisión de literatura.....	10
Materiales y métodos	19
Resultados y discusión	23
Conclusiones	35
Recomendaciones	37
Referencias.....	38
Anexos	42

Listado de figuras

Figura 01: Esquema de los antecedentes más importantes en criterios de integración.....	12
Figura 02: Esquema de los antecedentes más importantes en criterios de configuración.....	14
Figura 03: Esquema de los antecedentes más importantes en criterios de sostenibilidad.....	15
Figura 04: Esquema de las bases teóricas.....	18
Figura 05: Esquema de antecedentes y bases teóricas más importantes.....	18
Figura 06: Plano del contexto general, Distrito de Pimentel.....	19
Figura 07: Plano del entorno territorial presente del sector estudiado.....	20
Figura 08: Contexto arquitectónico actual del mercado	21
Figura 09: Encuesta a los usuarios formales e informales (Pimentel, Perú).....	21
Figura 10: Radio de acción del mercado y comercio informal presente.....	23
Figura 11: Resultado de encuesta con respecto al sector urbano y la infraestructura	25
Figura 12: Mercado de la Boquería.	27
Figura 13: Mercado central de San Miguel.....	28
Figura 14: Flujo peatonal y vehicular hasta el mediodía	29
Figura 15: Porcentaje de llenos y vacíos, alturas	

Resumen

La tesis titulada "Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para mejorar el funcionamiento e integración del mercado de abastos con el distrito de Pimentel", siendo el principal problema la falta del orden y planificación urbana, lo cual se puede observar en la falta de infraestructura adecuada, la concentración de personas, la acumulación de basura, la presencia de paraderos informales y el estacionamiento improvisado de vehículos. Tiene como objetivo principal mejorar el funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, atendiendo las demandas de los usuarios y a la vez mejorar la calidad de vida de los distintos usuarios. Para lograr esto, se llevó a cabo una investigación aplicada con un enfoque mixto de investigación explicativa-causal. En la metodología, se realizaron estudios e investigaciones de casos de mercados de abastos integrados en entornos urbanos a nivel nacional e internacional, utilizando técnicas como análisis de documentos, registro fotográfico y observación. Se identificaron las mejores prácticas y criterios urbanos-arquitectónicos que podrían aplicarse al mercado de abastos de Pimentel. Posteriormente, se desarrolló una propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos, utilizando programas de diseño gráfico y análisis de la investigación. Los resultados y discusiones mostraron la importancia de la planificación funcional y estratégica para mejorar el mercadillo de abastos, así como la fatalidad de integrar aspectos como la forma, funcionalidad, tecnología, flujos, entorno y sostenibilidad. En resumen, esta tesis proporciona una guía para elevar la eficiencia y la cohesión de los mercados locales, lo que resulta en ventajas para la comunidad y promueve el progreso urbano.

Palabras clave: Mercado de abastos, Integración, Funcionamiento del mercado, Informalidad, Criterios urbanos-arquitectónicos, espacio público, sostenibilidad

Abstract

The thesis entitled "Proposal of urban-architectural criteria to improve the operation and integration of the food market with the district of Pimentel", being the problem the lack of order and urban planning, which can be seen in the lack of adequate infrastructure, the concentration of people, the accumulation of garbage, the presence of informal parking lots and improvised parking of vehicles. The main objective is to improve the functioning and integration of the supply market with its immediate surroundings in the district of Pimentel, meeting the demands of users and improving the quality of life of society. To achieve this, an applied research was carried out with a mixed approach of explanatory-causal research. In the methodology, case studies and investigations of integrated supply markets in urban environments at national and international level were carried out, using techniques such as document analysis, photographic record and observation. Best practices and urban-architectural criteria that could be applied to the Pimentel food market were identified. Subsequently, a proposal for urban-architectural criteria was developed, using graphic design programs and research análisis. The results and discussions showed the importance of functional and strategic planning to improve food markets, as well as the need to integrate aspects such as form, functionality, technology, flows, environment and sustainability. In summary, this thesis provides a guide to improve the functioning and integration of food markets, generating social benefits and contributing to the development of cities.

Keywords: Food market, Integration, Market functioning, Informality, Urban-architectural criteria, public space, sustainability.

Introducción

A lo largo de la historia, el comercio ha desempeñado un papel crucial en la configuración y desarrollo de las ciudades, manteniéndose como una parte integral de la sociedad contemporánea, tal como señala García (2015). El comercio no se limita únicamente al intercambio de bienes y servicios, sino que también desempeña un papel fundamental en la creación de vínculos sociales y en el abastecimiento de productos esenciales para la sociedad. Es por esta razón que los mercados son considerados valiosas construcciones representativas de una época y sociedad, porque tienen un gran impacto en el desarrollo de las ciudades. En este contexto, la planificación funcional y estratégica adquiere una importancia fundamental en el diseño de los mercados, y el papel del arquitecto se vuelve esencia para satisfacer las necesidades de varios actores como proveedores, clientes y consumidores, dentro de estos espacios. Espinosa (2007, p.1) destaca la intrínseca relación del comercio con el entorno urbano.

A nivel internacional, Salazar y Tapia (2018) señalan que muchos edificios, incluyendo los mercados, carecen de la permeabilidad necesaria para fomentar las relaciones sociales con el entorno inmediato. Esto se evidencia en espacios inadecuados sin transparencias ni conexiones visuales y físicas.

Tomemos el ejemplo del mercado de alimentos peruano, que en los últimos años ha jugado un papel crucial en la provisión de alimentos, productos y servicios a nivel nacional, lo que ha dado lugar a una creación sustancial de puestos de trabajo. Sin embargo, estos mercados también presentan deficiencias y limitaciones que afectan tanto su infraestructura como su integración con el entorno. La falta de mantenimiento adecuado y la infraestructura colapsada, así como la carencia de condiciones de salubridad, iluminación escasa, pasillos estrechos y puestos de ventas inadecuados, crean una mala imagen y un entorno inapropiado para acoger a los clientes. Estas deficiencias han dado lugar al desarrollo de comercios informales en las áreas circundantes.

En el distrito de Pimentel, actualmente solo existe un mercado de abastos que comenzó sus actividades en 1974. Aunque cuenta con servicios básicos, presenta deficiencias y limitaciones desde una perspectiva urbano-arquitectónica. La ausencia de un diseño y disposición adecuados, la escasez de áreas para guardar y mostrar productos, junto con una infraestructura deficiente y equipamientos que no cumple con los requisitos esenciales de un mercado contemporáneo y operativo, constituyen algunos de los desafíos identificados. Además, su arquitectura e infraestructura han sido alteradas en diferentes momentos, dejándolo como un

mercado tradicional cercado por muros perimetrales, lo cual limita la integración y fomenta las actividades informales en los alrededores.

Ante esta problemática, se busca saber ¿Cuáles son los criterios urbanos-arquitectónicos claves que se deben considerar al momento de diseñar y planificar el mercado de abastos en el distritito de Pimentel para mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y confort?

Esta investigación intenta dar respuesta a la interrogante planteada y establecer una propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para el mercadillo en el distrito de Pimentel. El propósito de estos estándares es mejorar la operatividad del mercado y promover su integración con el entorno urbano. La relevancia de estos criterios radica en su contribución al objetivo general del distrito, que es reducir la congestión comercial y alcanzar la incorporación de residentes y áreas urbanas no comerciales. Al lograr este objetivo, se aspira a mejorar la calidad de vida de los residentes Pimenteños y evitar que tengan que migrar a otras zonas en busca de mejores opciones de suministros.

Para lograr esto, la investigación se enfoca en determinar los criterios urbanos-arquitectónicos clave para la delimitación y planificación del mercado de alimentos en el distrito de Pimentel. Esto implica analizar y evaluar el problema de funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato, identificando las condiciones relacionadas con su distribución, organización y espacialidad. Además, se lleva a cabo una investigación y análisis de referentes de mercados de alimentos que se encuentran integrados en áreas urbanas, tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo es identificar las mejores prácticas y estándares urbanos-arquitectónicos que puedan ser aplicados al contexto del mercado de alimentos en Pimentel. Por último, se propone diseñar una propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos que buscan mejorar la funcionalidad e integración del mercado de alimentos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, satisfaciendo las necesidades de los usuarios y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Revisión de literatura

En términos de antecedente, la investigación de algunos arquitectos se considera como una referencia para guiar nuestro tema de investigación, en base a la perspectiva del diseño BIT.

La comprensión de la disciplina de la arquitectura está estrechamente ligada a la existencia de la ciudad. De manera recíproca, solo podemos comprender plenamente la ciudad cuando esta ha sido construida y se ha concretado a través de la arquitectura en términos de forma y

espacios. En este contexto, se reconoce que no es posible explorar la arquitectura sin hacer referencia a la ciudad (Martínez y De las Rivas, 2017, p.11). En un inicio, se examinaron las estrategias empleadas en la creación de los mercados de abastos y su influencia en la sociedad y la cultura, según lo expuesto por Hernán Elguera (2018). tiene como intención dar beneficios de carácter social bajo un enfoque de integración estratégica de comerciantes y consumidores, así como también un mejor emplazamiento del proyecto con su entorno a través de estrategias urbanas. Por otro lado, explica que actualmente el estado de los mercados de abastos en nuestro país es muy antiguo, por ello resalta la importancia de aplicar nuevas estrategias las cuales posibiliten la continuidad de actividades y factores muy importantes para la sociedad, conservando sus y orígenes y por supuesto representar un hito para su entorno.

La influencia del entorno urbano en el proceso de diseño arquitectónico como lo menciona Gallardo (2014), se reconoce la importancia del entorno y la comunicación con lo existente, incluyendo a las personas, edificaciones, áreas naturales y lugares de interés, en el contexto del proyecto arquitectónico. Esto implica que el proyecto debe integrarse de manera adecuada en la trama urbana. Se sugiere un enfoque de investigación que engloba siete componentes claves: la singularidad del entorno, la interacción entre la actividad y la tranquilidad, el análisis de los sentidos, las estructuras ya existentes, las áreas naturales, el estudio etnográfico y la síntesis, con el propósito de lograr una comprensión profunda del entorno donde se planea desarrollar el proyecto arquitectónico propuesto, de manera que este puede integrarse plenamente con los habitantes y la comunidad en su conjunto (p. 31).

Un ejemplo clave, es la perspectiva presentada por el arquitecto Ferrer Forés (2015) en su artículo titulado ``El mercado como punto de encuentro`, donde sostiene que el origen del mercado se encuentra en la ciudad y desempeña un papel central en su funcionamiento, ya que se integra en los espacios públicos que comprenden las calles y plazas. En consecuencia, toda la ciudad se considera un lugar colectivo del cual el mercado es una parte fundamental. El propósito principal de este artículo es examinar el mercado no solo como un espacio de transacciones comerciales, sino también como un entorno inclusivo que proporciona lugares de convivencia y cohesión donde las personas pueden reunirse y socializar. La conclusión es que el ágora es un sitio ideal para el incremento mercantil, ya que históricamente ha sido central en el tejido de la ciudad. Además, también es muy notoria la apertura del mercado, destacando su misión de servicio público y rol social. Por otro lado, Severino (2018) argumentó la necesidad de establecer un nuevo mercado minorista en el complejo comercial de Moshoqueque ubicado en el distrito de JLO, en la provincia de Chiclayo. Su principal objetivo consistía en convertir un espacio deteriorado de la ciudad en decadencia en un lugar público compartido y

Nota: Elaboración propia, extraída la idea del diseño BIT

Respecto a los estándares de organización espacial, la investigación realizada por Crespi Monserrat y Domínguez Marta (2017) examina el impacto de los mercados en el tejido urbano de las principales ciudades españolas. Como resultado, se identifica que los mercados de abastos están influenciados por diversos factores que afectan la afluencia de personas que los visitan. En este sentido, proponen una nueva tipología de mercados basada en diferentes agentes. Por su parte, Miro Q. (2020) condensa las concepciones de Vitruvio y establece que las construcciones arquitectónicas deben satisfacer los principios de estética, robustez y funcionalidad. La estética se relaciona con el aspecto de la arquitectura como un arte, mientras que la solidez y la utilidad indican que también se considera una ciencia, ya que requiere conocimientos tecnológicos para su correcta ejecución. Esto significa que una obra arquitectónica debe ser visualmente atractiva, funcional y duradera. La belleza no se limita únicamente a la apariencia estética, sino que también debe tener en cuenta la armonía, proporción y coherencia en su diseño. La solidez implica que la construcción debe ser resistente y capaz de soportar las cargas y condiciones a las que estará expuesta.

En el caso de Henao Luz (2015), quien estudia el Mercado Municipal de Ciutat Vella y la Ampliación de Barcelona, se explora el concepto de permeabilidad en la forma arquitectónica. Se destaca la importancia de la permeabilidad como un factor clave en la continuidad dinámica y conectada de los espacios, que a su vez contribuye a la educación material y al desplazamiento. El análisis revela que estos proyectos arquitectónicos presentan características distintivas en comparación con otros entornos urbanos.

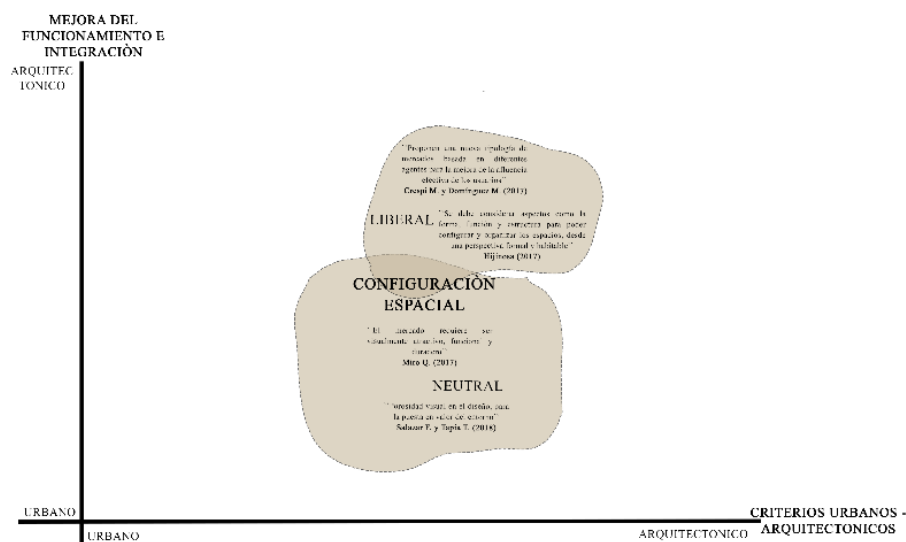
Por su parte, Salazar, F. y Tapia, T. (2018) se centró en el análisis de la porosidad visual en el diseño arquitectónico, particularmente en la apreciación y mejora del contexto monumental en el hotel y centro de conferencias Mercado Artesanal. El objetivo principal era establecer una relación entre la penetración visual y la arquitectura. Los resultados demuestran que la permeabilidad visual permite la conexión entre los espacios internos y la periferia, brindando la posibilidad de interacción entre los usuarios.

En cuanto a la utilidad, se destaca la importancia de que la arquitectura satisfaga las necesidades y funcionalidades requeridas por los usuarios, adaptándose a su propósito y contexto. Según Ferrer Forés (2015), el mercado es considerado un componente esencial de los espacios públicos, como calles y plazas, y cumple la función de ser un punto de confluencia. El apartado destaca que el mercadillo no debe concebirse únicamente como un espacio para la comercialización, sino como un espacio integrado que asegure la convivencia y la cohesión social. Las plazas públicas se consideran el escenario ideal para el crecimiento de ocupación

comercial, ya que históricamente el mercado ha sido un elemento central en la estructura urbana. Se enfatiza en la importancia de que el mercado sea un espacio abierto que cumpla su vocación de servicio público.

Finalmente, Hinojosa (2017) enfatiza que la arquitectura consiste en la representación visual a diferentes escalas de diversos tipos de espacios, abarcando desde residenciales hasta educativos, industriales, comerciales, religiosos, entre otros. Durante este proceso de diseño, se deben considerar aspectos fundamentales como la configuración, utilidad y organización. La arquitectura del mercado de abastos se desarrolla con el propósito de proporcionar a los usuarios un entorno que facilite sus diversas actividades, teniendo en cuenta que los humanos existen y se mueven tridimensionalmente. Por lo tanto, la arquitectura tiene el rol de definir, configurar y organizar el espacio desde una perspectiva formal y habitable.

Figura 02: Esquema de los antecedentes más importantes en criterios de configuración



Nota: Elaboración propia, extraída la idea del diseño BIT

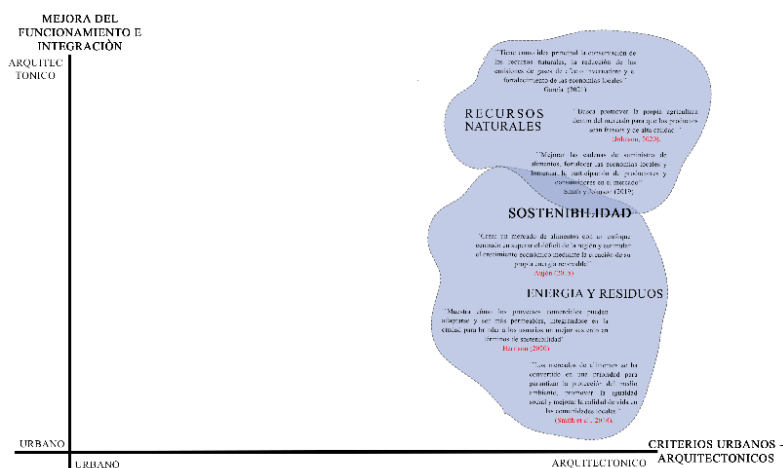
La sostenibilidad ha adquirido una importancia creciente en el mercado alimentario, en una medida que nos enfrentamos a desafíos ambientales y sociales. En consecuencia, cada vez es más necesario fomentar prácticas comerciales sostenibles que reduzcan los impactos ambientales negativos y promuevan la equidad social. Según Smith y Johnson (2019), los mercados de alimentos desempeñan un papel fundamental en la cadena distribución de alimentos y poseen la capacidad de impactar en la sostenibilidad de toda la industria alimentaria. Su propósito se centra en fomentar la sostenibilidad y enriquecer las redes de abastecimiento de alimentos, fortalecer las economías locales y fomentar la participación de productores y consumidores en el mercado. Es ampliamente conocido que la introducción de

criterios de sostenibilidad en los mercados de alimentos ha sido el tema de análisis en numerosas investigaciones y proyectos. García (2018) señalan que los mercados alimentarios sostenibles se caracterizan por fomentar la producción local, la agricultura ecológica, la reducción del desperdicio de alimentos y la participación de productores y consumidores en la toma de decisiones. Estas prácticas contribuyen a la conservación de los recursos naturales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el fortalecimiento de las economías locales. Además, se ha observado que un mercado de alimentos sostenible no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la comunidad local. Según un informe de la FAO (2022), estos mercados promueven la inclusión social al empoderar a los pequeños productores locales, empoderar a las mujeres y fomentar la educación alimentaria del consumidor. Asimismo, se ha demostrado que los productos frescos y de alta calidad disponibles en estos mercados promueven una alimentación saludable y contribuyen a la prevención de afecciones relacionadas con la alimentación (Rodríguez J, 2012). En cuanto a la propuesta del arquitecto guatemalteco Aujón (2015) para crear un mercado de alimentos en el barrio de Aldea San José en el distrito de Mixco 10, su enfoque se centra en superar el déficit de la región y estimular el crecimiento económico mediante la creación de oportunidades comerciales adicionales.

La propuesta destaca la importancia de considerar los impactos económicos y sociales al establecer un mercado de alimentos en Pimentel. Además, el concepto de los mercados como espacios híbridos que contribuyen a la sostenibilidad urbana, propuesto por Rico Harrison (2020), muestra cómo los proyectos comerciales pueden adaptarse y ser más permeables, integrándose en la ciudad para brindar a los usuarios un mejor sustento en términos de intercambio económico y cultural.

En resumen, la incorporación de criterios de sostenibilidad en los mercados de alimentos se ha convertido en una tarea crucial para asegurar la prevención del entorno natural, fomentar la equidad social y elevar la calidad de vida en las comunidades locales. Elementos como la producción a nivel local, la agricultura orgánica y la reducción del desperdicio de alimentos son fundamentales para alcanzar estos objetivos (Ángulo, T. y Gabriel, C. 2021).

Figura 03: Esquema de los antecedentes más importantes en criterios de sostenibilidad



Nota: Elaboración propia, extraída la idea del diseño BIT

En esta investigación, se han revisado las bases teóricas que ofrecen definiciones clave para mejorar la comprensión del tema en cuestión. Según Moreno (2011), la propuesta arquitectónica es el primer paso en el desarrollo de los planos para proyectos arquitectónicos y ejecutivos. Este proceso comienza con la zonificación y continúa con un partido arquitectónico, que sirve como base para elaborar los planos.

En cuanto a la definición de mercado, Plazola (2001) afirma que es una parte importante de la economía de un país, para satisfacer la oferta y la demanda a nivel mayorista y minorista. El diseño de un mercado debe considerar la comodidad, la estética y la funcionalidad, utilizando técnicas constructivas contemporáneas. En el contexto de esta investigación, nos enfocamos en el mercado de abastos, descrito por Vásquez (2018) como un espacio donde los comerciantes mayoristas y minoristas tienen unidades comerciales independientes llamadas puestos y donde se vende comida diaria y básica.

Castro (2001) también define un mercado de abastos como un espacio municipal o privado donde se utilizan "plantas" para comercializar alimentos y donde los principales actores son vendedores y compradores. Además, Vargas (2001) describió al mercado masivo como una de las instituciones urbanas más antiguas establecidas para atender las demandas de una población en continua expansión. Estos mercados no se limitan a la compra y venta de alimentos y bienes, sino que también incluyen eventos culturales, políticos, religiosos o deportivos. Según Doménech (2015), la actividad comercial ha sido y continúa siendo uno de los fundamentos en los que se basa la formación de una ciudad.

En cuanto a la arquitectura comercial, Kusaka (2018) afirma que debe reflejar la especificidad y pluralidad de los artículos y servicios que ofrece, adaptarse al contexto y establecer conexiones tanto con el ámbito público como privado. Además, debe crear una

sensación de pertenencia para las personas que transitan por la ciudad, evitando distorsiones o cambios negativos en la apariencia urbana y fomentando el uso adecuado de elementos que generen el interés de los usuarios. Por lo tanto, resulta esencial concebir un diseño integral que englobe la construcción comercial, la sociedad y el espacio urbano.

En relación a la permeabilidad urbana, Parisi (2021) explica que se trata de la conjunción de distintos proyectos arquitectónicos que impulsan una arquitectura abierta y flexible en la ciudad, considerando su confort, accesibilidad y continuidad, e integrando objetos arquitectónicos y espacios de distintas escalas. La integración social, por su parte, es una actividad natural del ser humano, y la arquitectura desempeña un papel importante en su facilitación. Andres, A. y Daniel, B. (2015) plantea estrategias arquitectónicas para la recuperación del mercado modelo de Huancayo, buscando crear un espacio que integre diferentes aspectos de la sociedad y promueva actividades sociales.

Catherine,R. (2017) también destaca la importancia de diseñar proyectos arquitectónicos con espacios que fomenten la actividad e integración social, generando lugares de encuentro como plazas y espacios recreativos. En cuanto a la integración de espacios comerciales, recreativos y culturales en el mercado minorista de Barranco, Vásquez Jan (2021) propone un proyecto integral que permita una mejor interacción social y beneficie el entorno directo.

En cuanto a los criterios urbanos arquitectónicos, Castiblanco, JJ. (2019) señalan que, a pesar de la complejidad de las ciudades actuales, los criterios urbanos mantienen un carácter técnico racional que permite controlar el caos y mantener un orden adecuado a diferentes escalas. Estos criterios arquitectónicos son esenciales para la realización de proyectos y evitar problemas futuros en la ciudad.

La teoría de la sostenibilidad busca establecer una estabilización entre los aportes económicos, sociales y ambientales. Segú Arias, DA.(2018), los mercados de alimentos tienen una función fundamental en la cadena de abastecimiento de productos alimentarios y, como consecuencia de ello, tienen el potencial de influir en la sostenibilidad de toda la industria. Esta perspectiva destaca la importancia de implementar prácticas sostenibles en los mercados de abastos para garantizar un suministro de alimentos seguro y equitativo a largo plazo. Siguiendo con el consumo responsable es otro aspecto clave de la sostenibilidad en los mercadillos de alimentos. Según Johnson (2020), los mercados de abastos sostenibles ofrecen productos frescos y de calidad, promoviendo una alimentación saludable y reduciendo el desperdicio de alimentos. Esto implica que los consumidores tomen decisiones informadas y éticas al seleccionar los alimentos que compren, considerando su origen, producción e impacto ambiental.

La economía circular es una estrategia que tiene como objetivo reducir al mínimo la generación de desechos y optimiza la utilización de recursos en cada etapa de la cadena de suministros. En el contexto de los mercados de abastos, la implementación de prácticas de economía circular implica la reducción del desperdicio de alimentos, el fomento del compostaje y el reciclaje, y la promoción de la reutilización de materiales y envases. Esta perspectiva contribuye a la sostenibilidad ambiental y económica de los mercados de abastos (Smith et al., 2018). En resumen, la sostenibilidad en los mercados de abastos incluye la teoría de la sostenibilidad, el consumo responsable y la economía circular. Estos conceptos proporcionan una visión integral sobre cómo promover prácticas comerciales y de consumo que sean respetuosas con el medio ambiente, socialmente equitativas y económicamente viables en los mercados de abastos.

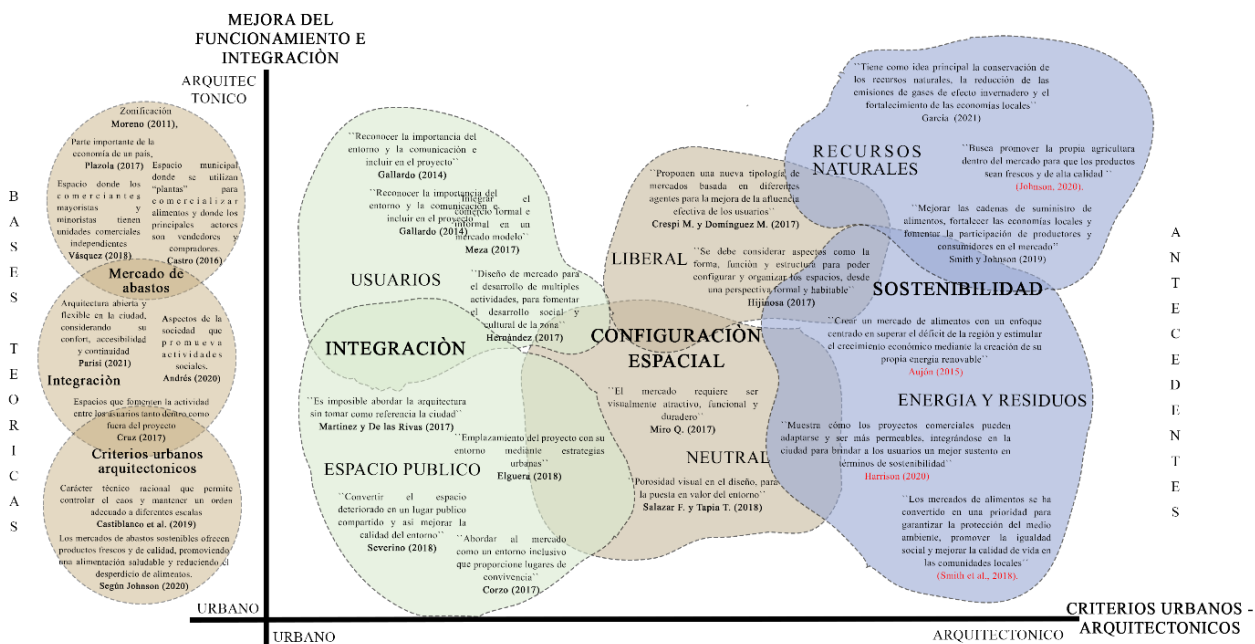
En resumen, la investigación ha revisado diversas bases teóricas que abordan el diseño arquitectónico, la conceptualización de los mercados de abastos, la arquitectura comercial, la permeabilidad urbana, la integración social, los criterios urbanos arquitectónicos, la sostenibilidad y la economía circular. Estas definiciones y conceptos son fundamentales para comprender y abordar el tema de la tesis de manera integral.

Figura 04: Esquema de las bases teóricas



Nota: Elaboración propia, extraída la idea del diseño BIT

Figura 05: Esquema de antecedentes y bases teóricas más importantes



Nota: Elaboración propia, extraída la idea del diseño BI

Materiales y métodos

Siguiendo la perspectiva de Murillo (2008), la investigación aplicada se distingue por su objetivo de emplear y poner en práctica los conocimientos adquiridos en colaboración con otros, especialmente cuando se requiere llevar a cabo y coordinar una implementación basada en la investigación. En lo que respecta al nivel de investigación descriptiva, según Tinto (2013), este enfoque de investigación constituye el punto de partida en la elaboración de un estudio, especialmente cuando el fenómeno en análisis es amplio y complicado, lo que facilita una descripción precisa del mismo.

Considerando estas teorías, la tesis se fundamenta en una investigación aplicada que busca identificar los criterios apropiados para lograr el objetivo principal y aplicarlos en la práctica. Se adoptó un enfoque mixto de investigación explicativa-causal, donde se examinó, evaluó y recopiló información mediante una variedad de técnicas e instrumentos que se detallarán más adelante. El análisis se enfoca en el mercado de alimentos ubicado en el área de Pimentel, ubicado en el departamento de Lambayeque, provincia de Chiclayo, limitado especialmente por las calles Ricardo Palma y Miguel Grau.

Figura 06: Contexto general, Distrito de Pimentel.



Nota: Elaboración propia, extraída de Google Earth

Figura 07: Contexto territorial actual del sector estudiado

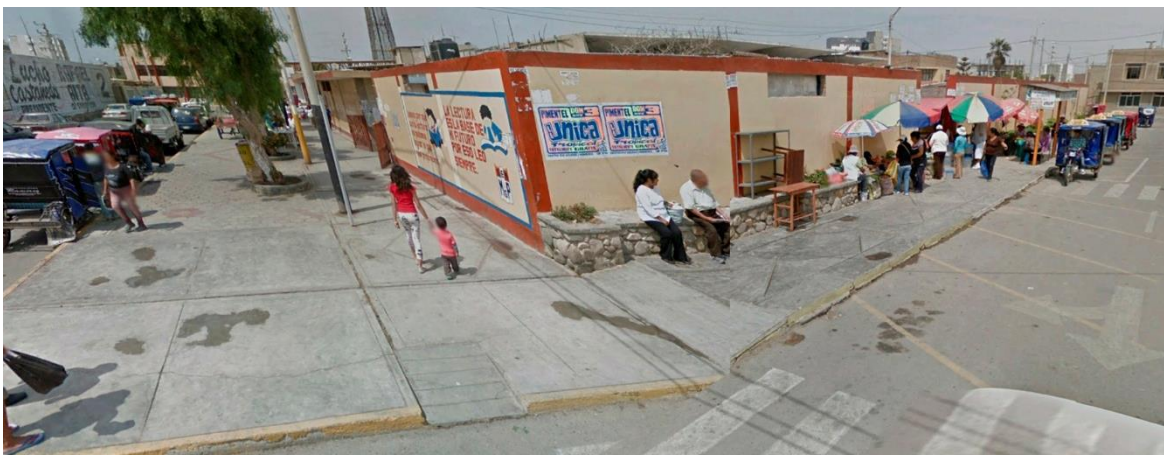


Nota: Elaboración propia, extraída de Google Earth

Nuevamente, para obtener muestras, se realiza observaciones y análisis durante un período de tiempo, enfocándonos en el centro del distrito de Pimentel, incluidos los principales parques, municipios y mercados de alimentos. La selección se realizó mediante un programa informático para determinar el área. Para la comparación se tomaron 70 individuos de la población huerta de Pimentel y todos los comerciantes oficiales y no oficiales del mercado.

El estudio se estructuró en tres etapas distintas. En la primera etapa, se examinó la problemática actual relacionada con el funcionamiento y la integración del Mercado Único Alimentario en la comarca de Pimentel y su entorno, utilizando métodos y estudios, así como técnicas de observación y encuestas. Para llevar a cabo la observación, se emplearon el mapeo y registro fotográfico como herramientas para comprender los aspectos formales y tecnológicos, ubicando el mercado y su área circundante en un plano y a través de fotografías. La guía de observación también se utiliza para consultar información sobre la concentración de negocio en el sector en el que se encuentra el mercado y para evaluar el estado actual de su infraestructura. En el aspecto funcional, se utilizaron nuevamente mapas que representan ambos tipos de negocios (formales e informales) en planos y fotografías para una mejor comprensión. En cuanto a la técnica de encuesta se utilizó una encuesta, la cual ayuda a determinar los perfiles, necesidades y características de los comerciantes del mercado y su entorno. Para la manipulación de la información obtenida en esta fase, se hicieron uso de las aplicaciones AutoCAD para la elaboración de planos, Adobe Photoshop para la creación de representaciones visuales y Microsoft Excel para llevar a cabo un análisis preliminar de los datos recopilados

Figura 08: Contexto arquitectónico actual del mercado



Nota: Elaboración propia (2023)

Figura 09: Encuesta a los vendedores formales e informales (Pimentel, Perú)



Nota: Elaboración propia (2023)

En la segunda etapa de la investigación, se llevó a cabo análisis y estudios de casos de mercados de abastos integrados en entornos urbanos a nivel nacional e internacional. El objetivo era identificar las mejores prácticas y criterios urbanos-arquitectónicos que podrían aplicarse al mercado de abastos de Pimentel. Métodos aplicados de análisis de documentos, utilizando fichas de análisis de contenido para evaluar aspectos como la forma, funcionalidad, tecnología, flujos, entorno y sostenibilidad. El propósito era alcanzar un resultado óptimo y cómodo para los usuarios, en cumplimiento de las regulaciones establecidas. En esa etapa se utilizaban los programas AutoCAD para el diseño gráfico Adobe Photoshop para la representación visual y Microsoft Excel para el análisis de la investigación

En la tercera etapa, se desarrolló una propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos con el fin de mejorar la funcionalidad e integración del mercado de abastos con su entorno en Pimentel. La meta principal era atender las demandas de los usuarios y elevar la calidad de vida de la población. Se emplearon diversas técnicas, como análisis documental, registro fotográfico y observación. En cuanto al análisis documental, se emplearon fichas bibliográficas para detallar los pasos seguidos para establecer los criterios urbanos-arquitectónicos. En relación al registro fotográfico, se utilizó el mapeo y la cartografía para observar la infraestructura existente, verificar la cantidad de habitantes en el distrito de Pimentel y determinar la categoría de equipamiento comercial que correspondería según la estimación de población, lo que resultó en la identificación de un mercado minorista. Por último, se determinaron los requerimientos de

servicios comunes de acuerdo a la categoría de mercado y su escala, de acuerdo con las pautas establecidas en la Norma Técnica para la Planificación de Mercados de Venta al Por Menor. Se utilizaron programas como AutoCAD para diseño gráfico, Adobe Photoshop para gráficos y Microsoft Word para redacción de informes para procesar los datos recopilados durante este proceso

Resultados y discusión

n este apartado, inicia de la premisa de que los criterios urbanos arquitectónicos pueden contribuir a mitigar los problemas de integración y funcionamiento del mercado identificados en el sector de Pimentel. El análisis de los datos obtenidos se muestra a continuación, mediante herramientas de medición utilizadas en la investigación, con el objetivo de investigar la capacidad máxima de la infraestructura que será intervenida. El propósito de estas indagaciones es obtener información científica sobre los límites y escalas adecuadas de suministro.

Primera fase:

Identificar el problema de funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, con el fin de identificar los problemas y necesidades de mejora.

Primero, se realizó un estudio de la capacidad máxima de la infraestructura del distrito en términos de abastecimiento. Se evaluó si la materialidad utilizada permitiría expansiones, así como la capacidad de las calles para la carga, descarga y transferencia de mercancías. Mediante fichas de análisis, se determinó que el mercado cuenta con un área de 2 415m², lo cual representa el 40% del radio de acción necesario para abastecer a los residentes.

Continuando con el mapeo urbano del mercado, se encontró que está ubicado entre las calles Ricardo Palma y Miguel Grau. Además, se constató que su entorno está mayormente ocupado por elementos relacionados con equipamientos, tanto formales como informales, como los puestos provisionales ubicados fuera del mercado. Esta situación genera obstrucciones en las vías, desorden e inseguridad.

Figura 10: Radio de acción del mercado y comercio informal presente



Nota: Elaboración propia (2023)

Se llevo a cabo una inspección guiada por los usuarios para recolectar y verificar datos sobre la zona de la ciudad en la que se encuentra el mercado de alimentos local único, además de evaluar la situación actual del proyecto. Se determinó que el distrito, es el más visitado por los residentes locales, siendo el mercado el principal punto de venta de la zona. En el resto de Pimentel se ha observado que faltan negocios comerciales que ofrezcan productos básicos, y los negocios informales crean confusión en el mercado y problemas con el tráfico de la ciudad. Además, se encontró que el estado de las calles cercanas al mercado se ha deteriorado por la presencia de negocios informales. Se identificaron varias deficiencias en la infraestructura de mercado de Pimentel. No responde a las necesidades de la población y no es apto para minusválidos. Aunque hay agua y electricidad disponibles, el puesto no es lo suficientemente bueno para exhibir los productos. Además, el mercado carece de almacenamiento de alimentos, los espacios interiores carecen de buena ventilación e iluminación.

Para determinar la ubicación y el número de comerciantes formales e informales, se mapeó el área urbana que contiene el único mercado de alimentos en el área. El estudio encontró que los comerciantes formales operan en el mercado y en las zonas residenciales cercanas, mientras

que los comerciantes informales se concentran en el exterior del mercado, especialmente en la calle Ricardo Palma. Una encuesta a los comerciantes de esta zona arroja los siguientes datos: la carne y el pescado son los productos más vendidos, la jornada laboral suele extenderse hasta la cena la mayoría de los comerciantes no están organizados y los ingresos rondan los 500 o más. Los trabajadores formales e informales carecen de seguro médico y muchos viven lejos de los mercados, dependiendo del transporte público para llegar a sus lugares de trabajo. En cuanto a los que venden informalmente, la mayoría expresó su deseo de convertirse en comerciantes formales, pero dado que la única infraestructura de mercado en Pimentel no está lo suficientemente equipada para acomodarlos.

En relación a la infraestructura, se encontró que la mala calidad de las fachadas afecta negativamente la imagen de las calles aledañas al centro de distribución. Además, se encontró que la falta de espacios verdes de una u otra forma afecta la estética del mercado y su entorno.

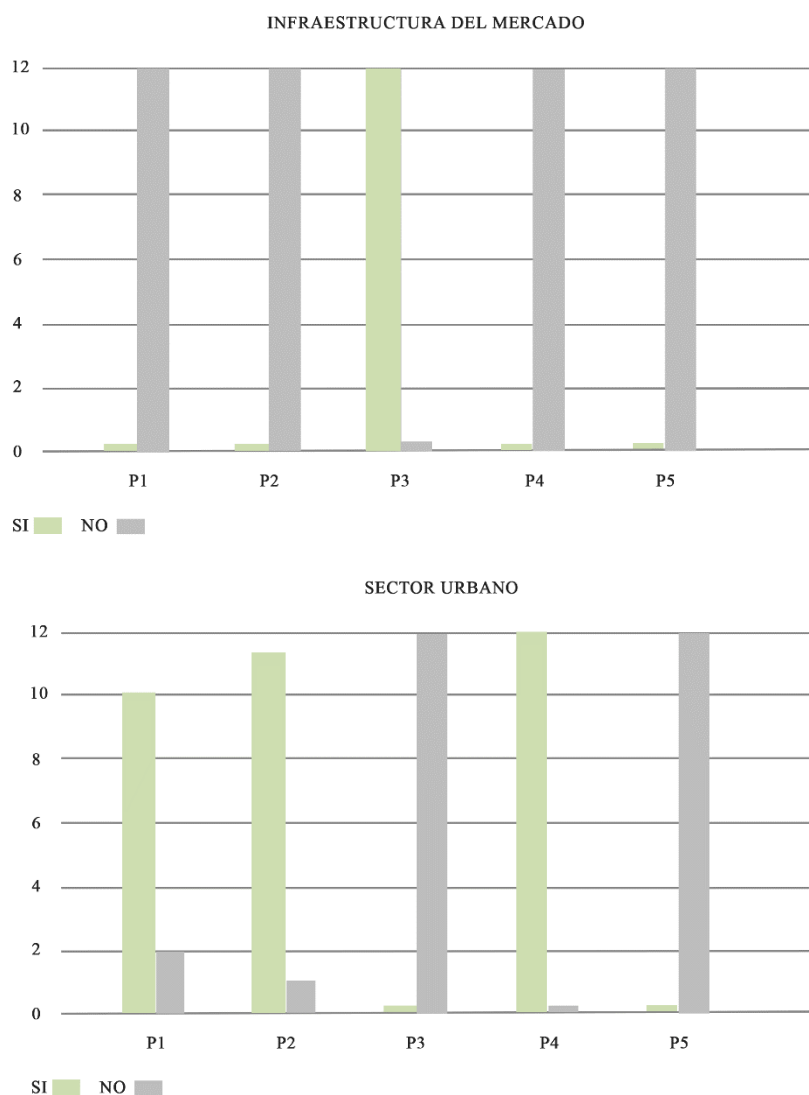
Se llevó a cabo una minuciosa investigación del funcionamiento del mercado de abastos de Pimentel, que incluyó observaciones directas, entrevistas a comerciantes y encuestas a clientes. El objetivo fue recopilar información sobre el proceso de venta, la infraestructura, la organización interna, la oferta y demanda de productos, así como las principales dificultades y limitaciones que enfrentan los comerciantes.

Los resultados revelaron que un 20% de los proveedores y compradores experimentan dificultades de acceso al mercado debido a su ubicación periférica. Solo el 30% de los encuestados considera que existe una conexión adecuada con las vías principales de transporte. Los visitantes mencionaron la falta de señalización clara que dificulta la ubicación del mercado. Algunos proveedores indicaron que los problemas de transporte limitan su capacidad de suministro.

Se identificaron varios problemas y desafíos en el funcionamiento del mercado. Uno de los mayores obstáculos es la falta de organización y control en las ventas. La distribución de los puestos no está definida, lo que dificulta la orientación de los clientes y genera congestión en algunas áreas. Además, la infraestructura presenta deficiencias, como filtraciones de agua, falta de iluminación adecuada y problemas de ventilación. El 40% de los encuestados considera insuficiente el espacio disponible para el flujo de personas y mercancías dentro del mercado. El 25% de los vendedores se quejan de la falta de espacio para cargar y descargar productos. Los usuarios mencionaron la necesidad de contar con más servicios sanitarios y un mejor mantenimiento en el interior del mercado. Algunos comerciantes destacaron la falta de espacios de almacenamiento adecuados para sus productos.

Figura 11: Resultado de encuesta con respecto al sector urbano y la infraestructura.

Ver anexo 07



Nota: Elaboración propia (2023)

El análisis de la integración del mercado con su entorno reveló una serie de problemas en la relación entre el mercado y la comunidad. Uno de los principales desafíos identificados es el impacto negativo del mercado en el tráfico y la movilidad de la zona. La carencia de espacios de estacionamientos adecuados y la ocupación caótica de las carreteras complican la entrada al mercado y ocasionan una acumulación de tráfico en las vías próximas.

Además, se evidenció una falta de integración del mercado con otras actividades económicas y sociales del distrito. La oferta de productos se limita principalmente a alimentos, lo que restringe las opciones para los consumidores y reduce el atractivo del mercado como un lugar de encuentro y convivencia comunitaria. El 50% de los encuestados considera que existe poca interacción y colaboración entre los negocios y servicios cercanos al mercado. El 35% de los

visitantes resaltaron la ausencia de espacios públicos y áreas de recreación en los alrededores del mercado.

Algunos minoristas han expresado la necesidad de espacios de estacionamiento para sus clientes, mientras que los residentes locales han mencionado la falta de eventos y actividades que fomenten la interacción con el mercado.

Basándonos en los resultados alcanzados en el primer propósito de este estudio, se ha constatado una evaluación significativa con las conclusiones de Auyón (2015) y Meza (2017) en sus respectivos trabajos. Auyón (2015) recomendó el establecimiento de un mercado en la Aldea San José, que forma parte de la comunidad 10 de Mixco, debido a la carencia de centros de abastecimiento en esa área. Su estudio reveló que solo existía un mercado en funcionamiento, el cual era el principal punto de atracción para la población local. Como resultado, el sector que albergaba este mercado experimentaba una alta afluencia de personas, mientras que otras áreas carecían de instalaciones similares.

Por otro lado, Meza (2017) investigó la problemática del comercio informal en un mercado existente y observó que este mercado ya no tenía suficiente espacio para acomodar a más comerciantes. Esta limitación había provocado la proliferación del comercio informal en las calles y avenidas circundantes. Para abordar esta cuestión, Meza (2017) propuso un novedoso modelo de mercado que fomentaría la integración entre el comercio formal e informal. Su diseño incluía la creación de espacios públicos destinados tanto a los comerciantes como a los compradores, con el objetivo de proporcionar más puestos de venta y ordenar la actividad comercial informal.

En resumen, los hallazgos de esta investigación coinciden con las propuestas de Auyón (2015) y Meza (2017), quienes abogan por la creación de mercados que abordan la falta de equipamientos en ciertas áreas y que ofrecen soluciones innovadoras para la coexistencia armoniosa del comercio formal e informal, contribuyendo así a la mejora de la vida urbana.

Segunda fase:

Analizar referentes de mercados de abastos integrados en su entorno urbano, a nivel nacional e internacional, para identificar las mejores prácticas y criterios urbanos-arquitectónicos que puedan ser aplicados en el tema del mercado de abastos de Pimentel.

Con el fin de establecer los criterios orientadores para la propuesta urbano-arquitectónica del mercado de abastos, se examinan casos similares anteriores que fueron analizados en fichas de referencia. Estas fichas fueron procesadas para extraer los principios que contribuyeron a la

fase final de la investigación. El método primordial para la elección de los proyectos a analizar fue la temática de la progresividad en los proyectos. Según Aravena (Construyendo el derecho al usuario, 2021), la progresividad surge como respuesta al problema de la escasez económica, lo que lleva a la construcción de edificios más pequeños en lugar de grandes estructuras completas. Además de la falta de recursos, Aravena también destaca la limitación de tiempo como otro obstáculo, ya que es difícil construir un mercado bien organizado en el plazo requerido.

Los casos análogos analizados en este estudio siguen la temática planteada, siendo proyectos progresivos, sostenibles y viables. Se elaboraron fichas de análisis relacionadas con estos casos y se adjuntaron a la investigación. (ver anexo 09)

El primer indicador que guiará la comparación de los proyectos es el entorno urbano. Esto incluye proyectos experimentales que logran integrarse mediante espacios verdes y recreativos, así como proyectos de permeabilidad dentro del tema de la integración. El siguiente indicador es el aspecto funcional y formal, que ayuda a identificar el tipo de proyecto analizado en términos de zonificación, distribución, circulación, accesos y flujos. El indicador de tecnología y seguridad permitirá agrupar los referentes analizados según la materialidad, seguridad y estructura. Por último, se analizará la sostenibilidad, que establecerá conceptos clave de la construcción como eficiencia energética, materialidad, sistema de reciclaje, transporte, iluminación y ventilación a través de un enfoque de metabolismo.

Basándose en el análisis de los referentes, se formularon criterios que se utilizarán posteriormente en la propuesta del mercado de abastos. A partir del conocimiento sistemático obtenido del análisis, descripción y comparación de los proyectos analizados, se han formulado las siguientes estrategias, que son acciones comunes observadas en diferentes casos estudiados y que dirigen los proyectos hacia objetivos específicos. Estas acciones también coinciden con la caracterización general descrita en el libro "Mercados de abastos" (Haramoto, 1987).

El ejemplo exitoso de integración del mercado de La Boquería en su entorno urbano se caracteriza por su arquitectura moderna y funcional, amplios espacios de circulación, diseño sostenible y una amplia oferta de productos frescos. Su ubicación céntrica y accesible ha sido un factor clave en su prosperidad y atractivo, tanto para los habitantes locales como para los visitantes.

Figura 12: Mercado de la Boquería. Ver anexo 09



Nota: Imagen extraída de Barcelona.cat

Por su parte, el mercado de San Miguel se destaca por su renovación arquitectónica, que conserva su estructura histórica y combina elementos tradicionales con toques modernos. Se ha convertido en un espacio de encuentro social y cultural, con una amplia oferta gastronómica y eventos especiales. La integración del mercado con el entorno se logra mediante una cuidadosa planificación del espacio y una relación fluida con las calles y plazas vecinas.

El mercado Central de Santiago es reconocido por su diseño arquitectónico icónico y su ubicación estratégica en el núcleo histórico de la ciudad. Cuenta con una infraestructura moderna que fomenta la interacción entre los comerciantes y los visitantes. Además, se ha instalado un eficaz sistema de gestión de residuos y gestión de residuos, lo que lo hace respetuoso con el medio ambiente. ´

Basándonos en las referencias investigadas, se identificaron varios criterios urbanos-arquitectónicos que podrían aplicarse en el mercado de abastos de Pimentel para mejorar su integración en el entorno urbano. Estos incluyen: diseño arquitectónico funcional y atractivo: Se recomienda desarrollar un diseño moderno y funcional que se ajuste a las necesidades de los comerciantes y clientes. Esto implica una distribución clara de espacios, considerando amplias y accesibles áreas de circulación, así como un adecuado sistema de iluminación que resalte los productos y crea un ambiente atractivo.

Planificación del espacio y accesibilidad: Es importante realizar una adecuada planificación del espacio, teniendo en cuenta la ubicación y distribución de los puestos, así como la relación con las calles y plazas cercanas. Además, se deben implementar medidas para mejorar la accesibilidad.

Figura 13: Mercado central de San Miguel. Ver anexo 09



Nota: Imagen extraída de descubriendo chile

La investigación se centró en establecer criterios orientadores para la propuesta urbano-arquitectónica del mercado de abastos en Pimentel, y este proceso se basó en el análisis de casos similares previamente estudiados y documentados en fichas de referencia. Estas fichas proporcionarán valiosos principios que informarán la fase final de nuestra investigación. Un criterio fundamental para la selección de los proyectos a analizar fue la temática de la progresividad en los proyectos, como lo plantea Aravena (2021), quien destaca que la progresividad surge como una respuesta a la escasez económica y la necesidad de construir edificios más pequeños. en lugar de estructuras completas. También se subraya la limitación de tiempo como un desafío adicional, ya que es difícil construir un mercado bien organizado en el plazo requerido.

Tercera fase:

Establecer lineamientos urbanísticos-arquitectónicos que permitan mejorar el funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de vida pública

Criterios urbanos

Ubicación del sitio

El área de estudio se encuentra en la provincia de Pimentel, en la provincia de Chiclayo. Debido a su ubicación estratégica como punto de encuentro de diversas regiones del país, esta

región se ha convertido en uno de los destinos turísticos y culturales más destacados (Municipalidades Provinciales de Pimentel, 2016). Especialmente en la parte media de Pimentel, el trabajo principal es vender, brindar muchos productos y servicios. En este caso se realizó un levantamiento del barrio entre las calles Ricardo Palma y Miguel Grau, ubicado en el centro del distrito de Pimentel.

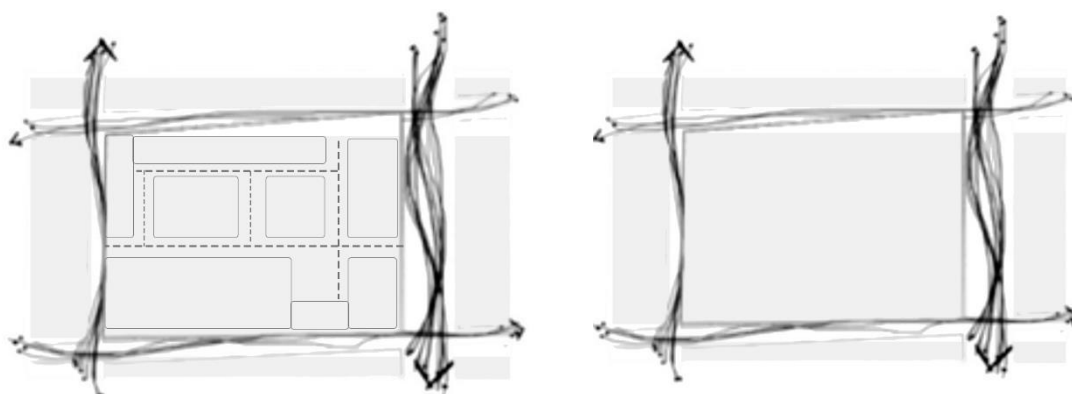
Flujo peatonal

En cuanto a la movilidad la afluencia significativa de peatones en la región es de carácter transitorio y está directamente relacionado con las actividades comerciales desarrolladas en el sector y sus alrededores. Durante el día y hasta la noche, la calle Ricardo Palma es la más transitada por los peatones, seguida de cerca por las calles Atahualpa y Miguel Grau. Esta situación se debe a la dinámica de uso comercial en esta área, donde se encuentran restaurantes, tiendas de ropa y otros establecimientos. Incluso después de las 3:00 pm, la calle Ricardo Palma continúa siendo la más concurrida, en contraste con las vías de la cuadra.

Flujo Vehicular

Según el colectivo vial, la calle Miguel Grau se considera una calle importante por el volumen de tráfico, mientras que las otras tres calles son clasificadas como calles secundarias. La calle Miguel Grau es la vía con mayor flujo vehicular tanto durante el día como por la noche, lo cual genera una gran congestión debido a su capacidad vial.

Figura 14: Flujo peatonal y vehicular hasta el medio día



Nota: Elaboración propia

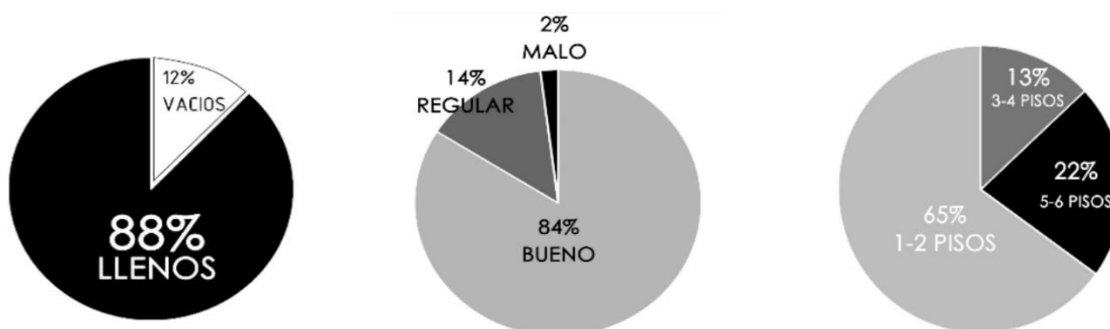
Morfología

La manzana en cuestión abarca una superficie de 2,819 m², lo que la clasifica como una manzana de pequeño tamaño, ya que su extensión es inferior a una hectárea. En esta manzana,

se caracteriza por una disposición de lotes que no están contiguos entre sí, lo que significa que se busca una distribución espacial que permita una ocupación más libre de las parcelas. Un rasgo distintivo de cada lote es la continuidad de las fachadas construidas, que se alinean con las fachadas de los edificios vecinos. Además, los lotes comparten un plano edificado común, que está alineado con la vía. En esta área del mercado, no se encuentran lotes con formas regulares u ortogonales, sino que predominan lotes irregulares, tanto dentro de la manzana como en sus alrededores.

No obstante, según lo estipulado en el Plan de Desarrollo Urbano (PDU), esta zona urbana puede alcanzar una altura máxima de entre 3 y 6 pisos, lo que indica un considerable potencial para el crecimiento vertical y la densificación. Al analizar el estado de conservación de las construcciones en esta área, se observa que existe un mayor porcentaje de edificaciones en buen estado, aunque también se constata la presencia de algunas estructuras que presentan un estado de conservación regular.

Figura 15: Porcentaje de llenos y vacíos, alturas



Nota: Elaboración propia

Espacio Público

Los ciudadanos utilizan la calle como un espacio público, dado que en las proximidades del mercado existen aceras amplias y áreas ajardinadas que proporcionan a los habitantes lugares para reunirse y disfrutar de sombra. Esto crea una conexión con el Parque Principal de Pimentel.

Condiciones arquitectónicas

Diseño y distribución del espacio:

Se resalta su particularidad de contar con entradas directas desde todas las cuatro direcciones de la manzana, y cuenta con pasillos interiores dispuestos en una configuración reticular. Además, incluye el área de ventas, infraestructura y gestión. La mayor parte del área de negocio es abarrotes y alimentación (60%), seguida de otros sectores como deportes y confección

(18%), flores (15%) y complementos (7%). Sin embargo, no cuenta con un lugar para carga y descarga de mercancías, así como un lugar dedicado para la recolección de basura, lo que genera inconvenientes, ya que muchas veces la basura termina en las calles, causando contaminación y mala visibilidad ambiental.

Forma y espacio:

El mercado se encuentra en las proximidades del parque central de Pimentel, tiene una forma regular y ocupa toda la manzana exclusivamente para el proyecto, siendo de un solo nivel. Su estructura se fundamenta en el concepto de ``espacio contenido en otro espacio``, donde cada unidad se divide en secciones y se organizan todas ellas a través de una red. El tamaño del mercado es estándar y se resuelve de manera introvertida, sin interactuar con el entorno, y se estructura formalmente a través de dos ejes.

Accesibilidad y movilidad:

Se plantea el diseño de accesos adecuados al mercado, considerando rampas y escaleras para aligerar el ingreso a personas con movilidad exigua. Asimismo, se propone establecer áreas de estacionamiento cercanas al mercado, con suficiente espacio para los vehículos de los comerciantes y los clientes. El objetivo es promover medios de transportes distintos, como la utilización de bicicletas, a través de la implementación de áreas de estacionamiento designadas y la creación de trayectos seguros.

Integración con el entorno:

Se busca establecer una relación fluida entre el mercado y las calles y plazas adyacentes, fomentando la continuidad de las vías peatonales y la integración con la trama urbana existente. Se promueve la diversidad de mercancías y servicios ofrecidos por el centro de abastos, con la finalidad de hacer de este lugar un punto de interés que resulte atractivo tanto para los habitantes locales como para los visitantes, generando sinergias con otras actividades económicas y sociales del distrito.

Infraestructura y servicios:

Se busca mejorar la infraestructura del mercado, asegurando una iluminación adecuada, ventilación y protección contra filtraciones de agua. Se propone implementar sistemas eficientes de gestión de residuos, incluyendo contenedores apropiados y la promoción de prácticas sostenibles. Además, se plantea la incorporación de tecnologías modernas, como sistemas de información y comunicación, con el objetivo de mejorar la colaboración entre vendedores y clientes, y optimizar la administración interna del mercado. En cuanto a su estructura, esta presenta un diseño sencillo, con techos fabricados con vigas metálicas y paneles opacos y translúcidos que permiten la entrada de luz natural y la ventilación. Los muros que

circundan el perímetro están contruidos utilizando adobe, mientras que las divisiones internas se componen de módulos precontruidos con materiales metálicos y de madera.

Conforme el resultado obtenido de este último objetivo, se llega a la discusión que el reconocimiento de las condiciones urbanas en exterior inmediato al mercado del distrito de Pimentel tiene una relevancia fundamenta en el campo de la arquitectura, ya que el contexto desempeña un papel crucial al integrar diversas variables que son propias de cualquier obra arquitectónica. Sin estas variables, tanto el proyecto arquitectónico como el lugar en el que se ubica perderían su significado y coherencia. En otras palabras, el contexto y la obra arquitectónica interactúan de manera intrínseca para conferir sentido a cualquier intervención arquitectónica. Es imperativo comprender que una obra arquitectónica no puede ser plenamente comprendida sin tener en cuenta las influencias y características que el entorno le proporciona.

Como señala Galarce en 2012, el entorno no debe ser considerado simplemente como el "escenario" o el "telón de fondo" de la obra arquitectónica; más bien, tanto el entorno como la obra arquitectónica se combinan para formar la noción de "lugar". Este "lugar" representa un espacio habitable desde una perspectiva humana y cargado de significado por sí mismo, una entidad que es intrínsecamente coherente y enriquecedora para la vida humana (Galarce, 2012, p. 9).

Además, Chong, Carmona y Pérez (2012) hacen hincapié en que cualquier zona destinada a proyectos de arquitectura o urbanismo debe ser tratada de manera completa y organizada. Es fundamental entender desde el inicio que un "lugar" no existe de manera aislada, sino que constituye una pequeña parte dentro del contexto geográfico más amplio. Está interconectado con su entorno y está influenciado tanto por las dinámicas humanas como por las fuerzas naturales. Este "lugar" puede ejercer influencias directas e indirectas en el sistema ambiental, en las actividades humanas, en el individuo y en su bienestar físico y emocional (Chong, Carmona y Pérez, 2012, p. 17).

En resumen, la comprensión y el estudio minucioso de las condiciones urbanas en la manzana 031 y su integración en el proceso arquitectónico son esenciales para crear lugares habitables y significativos. Tanto Galarce como Chong, Carmona y Pérez subrayan la relevancia de tomar en cuenta el entorno como un elemento esencial en la concepción y realización de proyectos arquitectónicos y urbanísticos.

El estado actual del Mercado Central presenta condiciones arquitectónicas que son desfavorables en términos de funcionalidad, forma-espacio y tecnología, lo que resulta en una falta de integración con su entorno. Para abordar esta problemática, se hace referencia a varios

autores que proporcionan pautas sobre las condiciones arquitectónicas ideales que deben seguirse.

En cuanto a la función del Mercado Central, Chumioque (2018) destaca la importancia de que su diseño se adapte a las necesidades del entorno, utilizando elementos que atraigan tanto a nivel urbano como emocional. Esto implica no solo proporcionar espacios para la actividad comercial, sino también crear áreas para la recreación, la interacción y la intercomunicación en un entorno atractivo y seguro. En resumen, se busca que el usuario se sienta identificado con el edificio y pueda llevar a cabo sus actividades comerciales de manera efectiva (Chumioque, 2018, p. 73, 80).

En cuanto a la forma y el espacio, se enfatiza la importancia de que el diseño arquitectónico del mercado tenga una unidad formal, donde todas las partes de la composición hablen el mismo lenguaje. Se busca lograr una calidad espacial mediante un espacio fluido y transparente que conecte de manera efectiva el interior con el exterior. Además, se menciona que el edificio puede organizarse de diversas formas, como central, lineal, radial, agrupada o en trama, con el objetivo de aportar ritmo y modernidad al entorno urbano, evitando la monotonía presente (Miró Quesada, 2003; Ching, 2010)

En cuanto a la tecnología, se destaca la importancia de distinguir entre procedimientos constructivos y naturales y procedimientos mecánicos y artificiales en el acondicionamiento ambiental. Se menciona que los métodos constructivos deben ser funcionales para optimizar el tiempo y los recursos en la construcción, de acuerdo con los objetivos arquitectónicos. Esto implica una planificación racional de las actividades constructivas (Miró Quesada, 2003, p. 39).

En resumen, en el contexto del Mercado Central, la arquitectura comercial debe representar la variedad de productos y servicios disponibles, adaptarse al entorno urbano y establecer una identidad palpable en la comunidad local. No obstante, es crucial lograr esto sin caer en la exageración ni alterar la imagen de la ciudad, ya que esto podría resultar en confusión y caos. Es de suma importancia concebir el diseño de manera holística, considerando la relación entre las estructuras comerciales, la sociedad y el entorno urbano circundante (Chumioque, 2018, p. 83-84).

Conclusiones

La investigación realizada a cabo para identificar el problema de funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel ha llegado a la conclusión de que

los principales hallazgos indican la existencia de múltiples desafíos y deficiencias que afectan tanto la operatividad del mercado como su relación con la comunidad circundante.

En primer lugar, se ha identificado una falta de capacidad en la infraestructura del mercado para atender las demandas de suministro de la comunidad local. La ubicación periférica del mercado y la falta de conexiones adecuadas con las vías principales de transporte han generado dificultades de acceso para un porcentaje significativo de proveedores y compradores. Además, la ausencia de señalización clara y la ocupación desordenada de las calles circundantes han contribuido a la congestión del tráfico y la inseguridad en la zona.

La organización interna del mercado también presenta problemas, con una distribución de puestos indefinida que dificulta la orientación de los clientes y genera congestión en algunas áreas. La infraestructura en sí misma carece de mantenimiento adecuado, lo que se refleja en filtraciones de agua, falta de iluminación y problemas de ventilación. La falta de espacios de almacenamiento adecuados para los productos es otra limitación importante.

En cuanto a la integración del mercado con su entorno, se ha encontrado una falta de diversificación en la oferta de productos, lo que reduce su atractivo como lugar de encuentro y convivencia comunitaria. La ocupación desordenada de las vías circundantes y la falta de estacionamiento adecuado también afectan negativamente la relación entre el mercado y la comunidad.

Ante esta situación, la presente investigación, hizo un análisis de referentes de mercados de abastos integrados a nivel nacional e internacional proporcionando valiosas perspectivas y criterios urbanos-arquitectónicos que pueden ser aplicados en la propuesta del mercado de abastos de Pimentel. Estos referentes se seleccionaron cuidadosamente, priorizando proyectos progresivos, sostenibles y viables que se destacan por su integración en el entorno urbano, su funcionalidad, seguridad y sostenibilidad.

Por último, el estudio ha proporcionado una profunda comprensión de las condiciones existentes en la zona y ha destacado la importancia de considerar el contexto urbano en el diseño arquitectónico. Observando que la ubicación del mercado en una zona estratégica con alto flujo peatonal y vehicular ofrece oportunidades para su desarrollo y expansión. Sin embargo, se requiere una atención especial para gestionar la congestión vehicular y mejorar la movilidad peatonal en las calles circundantes.

La morfología de la manzana y la capacidad de crecimiento vertical representan un potencial valioso para el mercado, pero es esencial equilibrar esta expansión con la preservación de la identidad arquitectónica de la zona. La conexión con el espacio público y la integración con el

entorno son aspectos clave que deben abordarse para crear un mercado expresivo tanto para los habitantes locales como para los turistas.

En cuanto a las condiciones arquitectónicas, se ha resaltado la necesidad de diseñar un mercado que se adapte a las necesidades del entorno, proporcionando espacios funcionales y atractivos. La calidad espacial y la unidad formal son aspectos esenciales que deben considerarse en el diseño, evitando la monotonía y promoviendo la comunicación entre el espacio interior y el exterior.

La tecnología tiene un papel significativo en la mejora de la eficiencia del mercado, tanto en términos de construcción como de acondicionamiento ambiental. La planificación racional de las actividades constructivas y el uso de tecnologías modernas pueden contribuir significativamente a la eficiencia y sostenibilidad del mercado.

Recomendaciones

A partir de los resultados y las conclusiones obtenidos, se presentan las siguientes sugerencias:

Enfoque de Diseño Integral: Se recomienda llevar a cabo un proceso de diseño arquitectónico que abarque de manera completa tanto las necesidades comerciales como las particularidades del entorno circundante. Resulta esencial involucrar de manera activa a la comunidad local en este proceso, asegurando que el mercado refleje adecuadamente sus valores y necesidades.

Mejora de la Movilidad: Para abordar la congestión de vehículos en la región, es imprescindible implementar estrategias de control de tráfico y considerar la viabilidad de establecer áreas peatonales o restringidas en ciertos horarios.

Preservación de la Identidad Urbana: En la planificación del desarrollo vertical, es esencial salvaguardar la integridad arquitectónica del distrito de Pimentel. Las nuevas estructuras deben armonizar con su entorno y cumplir con las pautas locales de diseño.

Espacios Públicos Atractivos: Se recomienda mejorar y mantener los espacios públicos alrededor del mercado para fomentar la interacción social y proporcionar áreas de descanso y recreación para los ciudadanos.

Manejo Sustentable de Residuos: Para abordar la problemática relacionada con la acumulación de desechos en las calles aledañas, resulta fundamental implementar un sistema efectivo de gestión de residuos que incluya la instalación de contenedores adecuados y la promoción de prácticas sustentables entre los comerciantes y la comunidad local.

Referencias

- Álvarez Aguilar (2018) investigó la permeabilidad arquitectónica como solución para la integración urbana a través de espacios públicos y privados en su trabajo recuperado de un repositorio en línea.
- Andrés aguirre forero y daniel barón bolívar. (2015). Relación contexto y proyecto arquitectónico a través del espacio público - centro deportivo. Tesis de grado, universidad piloto de colombia, bogota. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002717.pdf>
- Angulo, T. y Gabriel, C. (2021). Mercado modelo sostenible para la integración de la ciudad de Ica . Universidad César Vallejo.
- Arias-Caicedo, DA, Castiblanco-Prieto, JJ, Castillo-de-Herrera, M., Díaz-Osorio, MS, Medina-Arboleda, IF, Medina-Ruiz, M., Smith-Masis, M., & Vallejo- Rivas, AY (2019). El borde urbano como territorio complejo. Reflexiones para su ocupación (FA Aguilera-Martínez & FA Sarmiento-Valdés, Eds.). Universidad Católica de Colombia.
- Auyón, M. (2016). Propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea San José, zona 10 de Mixco, Guatemala. (Tesis de Grado). Universidad de Istmo, Guatemala.
- Castiblanco Prieto, Juan J., Aguilera Martínez, Fabian A., Sarmiento Vades, Fabián A. (2019) Principios, criterios y propósitos de desarrollo sustentable para la redensificación en contextos urbanos informales. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetPrincipiosCriteriosYPropositosDeDesarrolloSustenta-7229808.pdf>
- Castro (2020) propuso la reintegración urbana del mercado modelo de Huancayo en su proyecto llamado Mercado Plaza.
- Catherine, R. U. G. (2021). Importancia de espacios recreativos para lograr la integración urbana arquitectónica en San Juan de Lurigancho. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91442>

- Ching, f. D. (2007). *Arquitectura forma, espacio y orden* . Nueva york: gustavo gili, sl.
- Corzo, M. (2000). Seminario Comercio y Movilidades Urbanas en tiempos de Metropolización.
- Crespi Vallbona, M., & Domínguez Pérez, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural , 14 (2), 401-416. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-92359/Cre>
- Cruz Herrera (2017) exploró el papel de la arquitectura como herramienta de integración social en su trabajo recuperado de un repositorio en línea.
- Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. DEARQ, 28.
- Ferrer, J. (2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. DEARQ.
- Galarce, f. M. (2012). El "afecto" en la arquitectura: la relación entre arquitecto, lugar y habitante en la experiencia contextual del proyecto. *Arquiteturarevista*, 8(1), 8-16. Doi:10.4013/arq.2012.81.02
- Galarce, f. M. (2012). El "afecto" en la arquitectura: la relación entre arquitecto, lugar y habitante en la experiencia contextual del proyecto. *Arquiteturarevista*, 8(1), 8-16. Doi:10.4013/arq.2012.81.02
- GALLARDO, L. (2013). "Lugar y arquitectura. Reflexión de la esencia de la arquitectura a través de la noción de lugar". *Arquiteturarevista*, 9 (2): 161-169. Consultado en: <http://revistas.unisinos.br/index.php/arquitetura/article/view/arq.2013.92.09> [Links]

- Garcia de Opazo, J.(2018) ¿Qué es la permacultura? <http://ecoinventos.com/que-es-la-permacultura/>(noviembre 2019)
- Henao Quintero, Lu. (2015). La permeabilidad de las formas arquitectónicas: los Mercados Municipales de Ciutat Vella y del Eixample de Barcelona. VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Montevideo, junio 2015 .
- Hernán, E. (2018). Examinó las estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura en su artículo recuperado de un repositorio en línea.
- Hernández, M. (2017) desarrolló un diseño arquitectónico para la plaza de mercado del municipio de Málaga, Santander, como se puede ver en su trabajo disponible en línea.
- Hinojosa, a. I. (1998). Elementos de expresión formal y composición arquitectónica. Nuevo león: facultad de arquitectura u.a.a.l. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020147260/1020147260.pdf>
- Kusaka, n. S. (2018). Impacto de la arquitectura comercial en el desarrollo socioeconómico de chimbote a partir del estudio de las galerías comerciales "espinar" y "bahía plaza center". Tesis de pregrado, universidad César Vallejo, Chimbote. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/26927/chumioque_kns.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Liz Karina (2008). "Centralización y descentralización". Lima – Perú
- María Concepción Chong Garduño, a. C. (2012). El análisis de sitio y su entorno en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanos. Rúa 8, 15-20. <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/40119/rua8p15.pdf?sequence=2>
- Martínez y de las Rivas. (2017). Arquitectura urbana. Elementos de teoría y diseño. Madrid: Bellisco.
- Meneses Silva (2021) propuso un mercado de abastos y gastronómico en el centro histórico del Rímac en su trabajo recuperado de un repositorio en línea.
- Meza, J. (2017). Mercado Modelo en el distrito de Carabayllo. Lima: Universidad Ricardo Palma.

- Moreno, P. (2011). Propuesta de parque de barrio para el norponiente de la ciudad de Hermosillo, Sonora, con aplicación de principios de sustentabilidad. México: Universidad de Sonora.
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-científica/investcientífica.shtm>
- Parisi, M. (2021). LA PERMEABILIDAD HACIA LA CIUDAD: Porosidad y figuración geométrica estructural. Repositorio.uc.cl. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de <https://repositorio.uc.cl/server/api/core/bitstreams/d7ec2c75-7b2c-4e75-b108-d99b3e6335cf/content>
- Plazola, A. (2001). Enciclopedia de Arquitectura Plazola. México.
- Ralón, E. (2006). Propuesta arquitectónica del mercado municipal. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rico Rubiano (2020) investigó la plaza mercado como espacio híbrido para potenciar la sostenibilidad urbana en su trabajo recuperado de un repositorio en línea
- Rodríguez Guevara, EG (2018). La gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimentaria. *Ministerio AD*, 33, 113-134. <https://doi.org/10.17230/administer.33.6>
- Rodríguez, José. (2012). Espacios de consumo de la postmodernidad. La arquitectura comercial en Oviedo. *Revista anual de historia del arte*, 131-145.
- Severino, L. (2018). Nuevo Mercado de Abastos y vivienda taller en el centro comercial Moshoqueque de Chiclayo. Lima: UPC.
- Tinto Arandes José Antonio. Efectos de la imagen de la inversión directa en el exterior en la formación de la imagen de marca país. Una aproximación empírica aplicada al estudio de la imagen de la inversión española en Venezuela. Tesis Doctoral para optar

al Título de Doctor en Marketing. Universidad Complutense de Madrid. Leída el 3 de octubre de 2006.

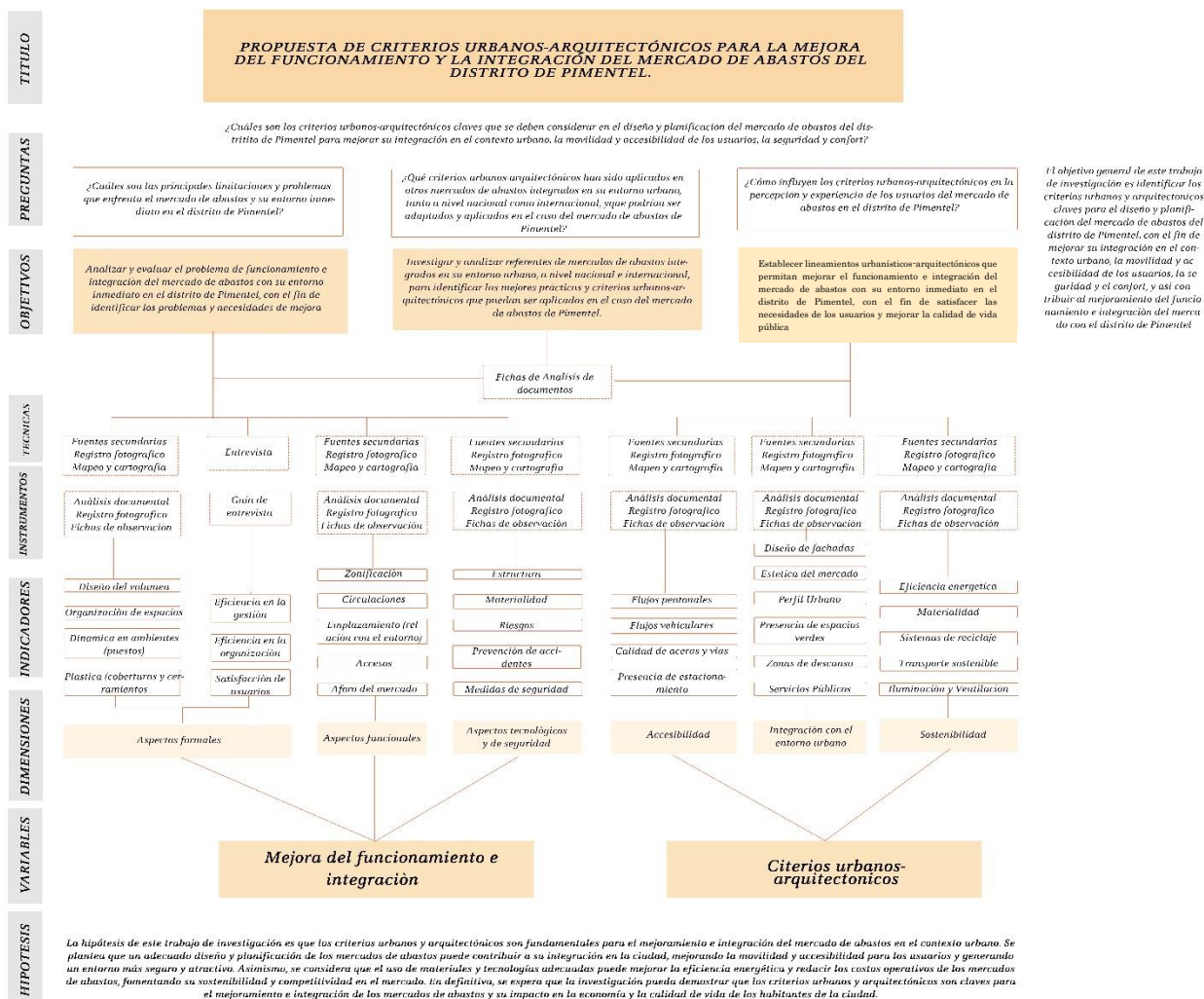
- Vásquez, H. (2018). Nuevo mercado Buenos Aires para el Distrito de Nuevo Chimbote. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.

Anexos

Anexo 01: Cuadro de coherencia

PROYECTO DE GRADUACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES							
TÍTULO DE GRADUACIÓN: Ingeniería de Sistemas de Información y Comunicación							
CARRERA: Ingeniería de Sistemas de Información y Comunicación							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE GRADUACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
El presente trabajo de tesis tiene como objetivo principal analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa. Para ello, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, en la que se aplicó un cuestionario a un grupo de empleados de una empresa de servicios de consultoría. Los datos obtenidos fueron analizados mediante el uso de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Los resultados indican que la implementación del sistema de gestión de recursos humanos tuvo un impacto positivo en la productividad de los empleados, lo que se refleja en un aumento de los niveles de satisfacción y compromiso. Sin embargo, también se observó que la implementación del sistema generó algunos desafíos, como la resistencia al cambio y la falta de capacitación adecuada. En conclusión, se recomienda a las empresas que estén considerando la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos que tomen en cuenta estos factores para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos.	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la implementación de un sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de una empresa.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores que influyen en la productividad de los empleados. 2. Medir el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados antes y después de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. 3. Analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de recursos humanos en la productividad de los empleados. 4. Identificar los desafíos que genera la implementación del sistema de gestión de recursos humanos. </p>

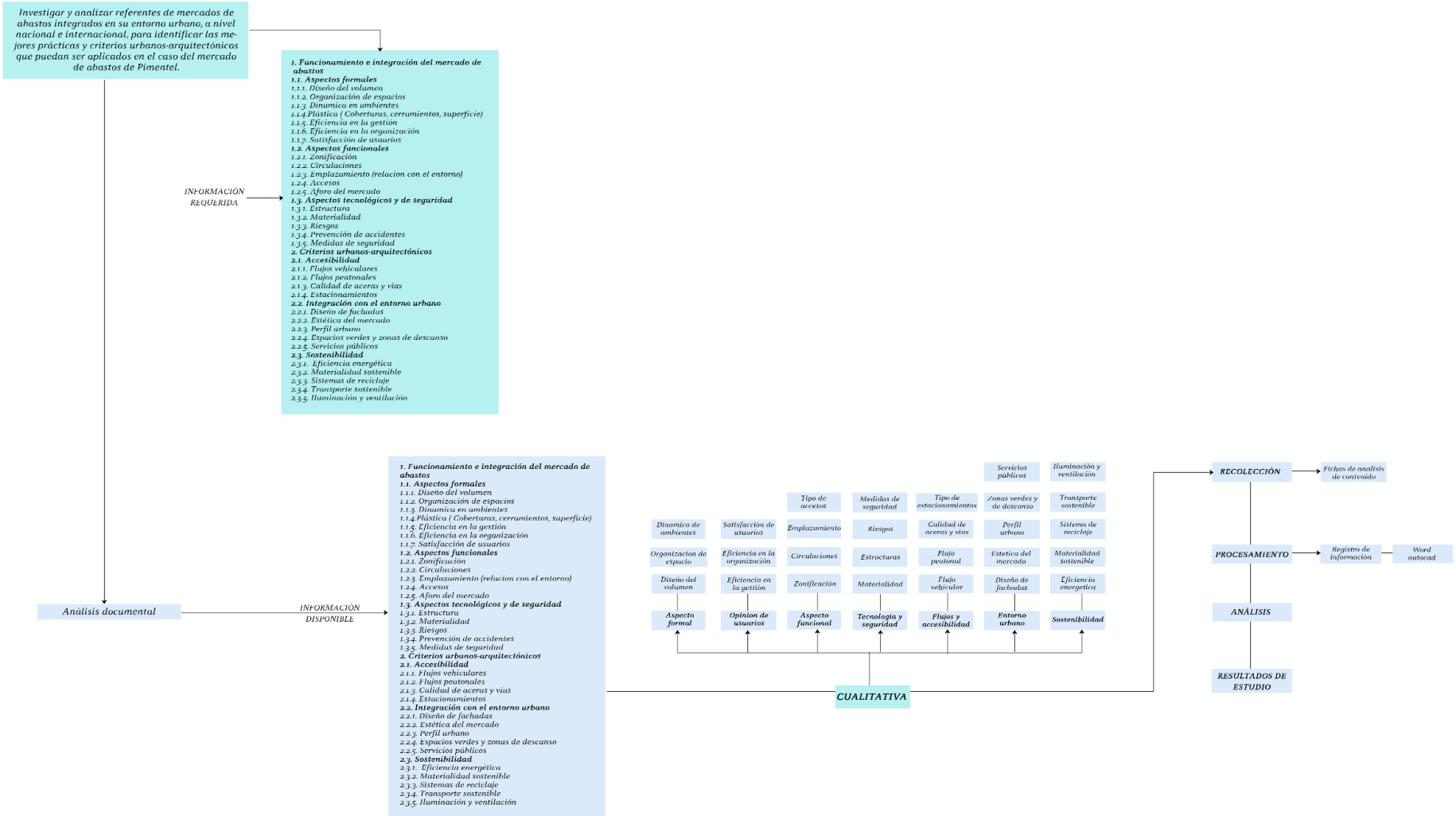
Anexo 02: Esquema resumen de la tesis



Analizar y evaluar el problema de funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, con el fin de identificar los problemas y					
OE01		Cuantitativas			
		Cantidad de puestos de ventas	Aforo del mercado		Numero de accesos
Cualitativas	Dinamicas de ambiente	E			
	Organización de espacios		B	D	
	Satisfaccion de usuarios	A			F
	Eficiencia en la organización	H			
	Tipos de acceso				I
	Emplazamiento		B		
	Circulacion		B	D	
	Riesgos	C			C
	Estructuras	G			

A	Satisfacción del usuario por la cantidad de puestos de venta en el mercado.
B	La organización de los espacios, los tipos de acceso y la circulación pueden afectar el aforo del mercado.
C	Si el mercado está situado en una zona peligrosa, puede tener problemas para atraer a clientes potenciales y administrar el espacio disponible de manera eficiente.
D	El espacio del mercado bien organizado y una circulación fluida pueden llevar a un mayor aforo del mercado.
E	La cantidad de puestos de venta puede afectar la dinámica de ambiente dentro del mercado de abastos.
F	Se puede suponer que a medida que aumenta la cantidad de accesos al mercado, se podría favorecer una mayor afluencia de usuarios y, por lo tanto, mejorar la satisfacción de los mismos.
G	Estructura física del mercado de abastos como una variable cualitativa, se podría relacionar con la cantidad de puestos de venta de manera indirecta.
H	Un mayor número de puestos de venta puede significar que el mercado está mejor abastecido y ofrece una mayor diversidad de productos, lo que puede influir en la satisfacción de los usuarios y, por lo tanto, en la eficiencia en la gestión.
I	Se puede desglosar según el tipo de acceso, por ejemplo, el número de accesos para vehículos motorizados, peatones, bicicletas, etc.

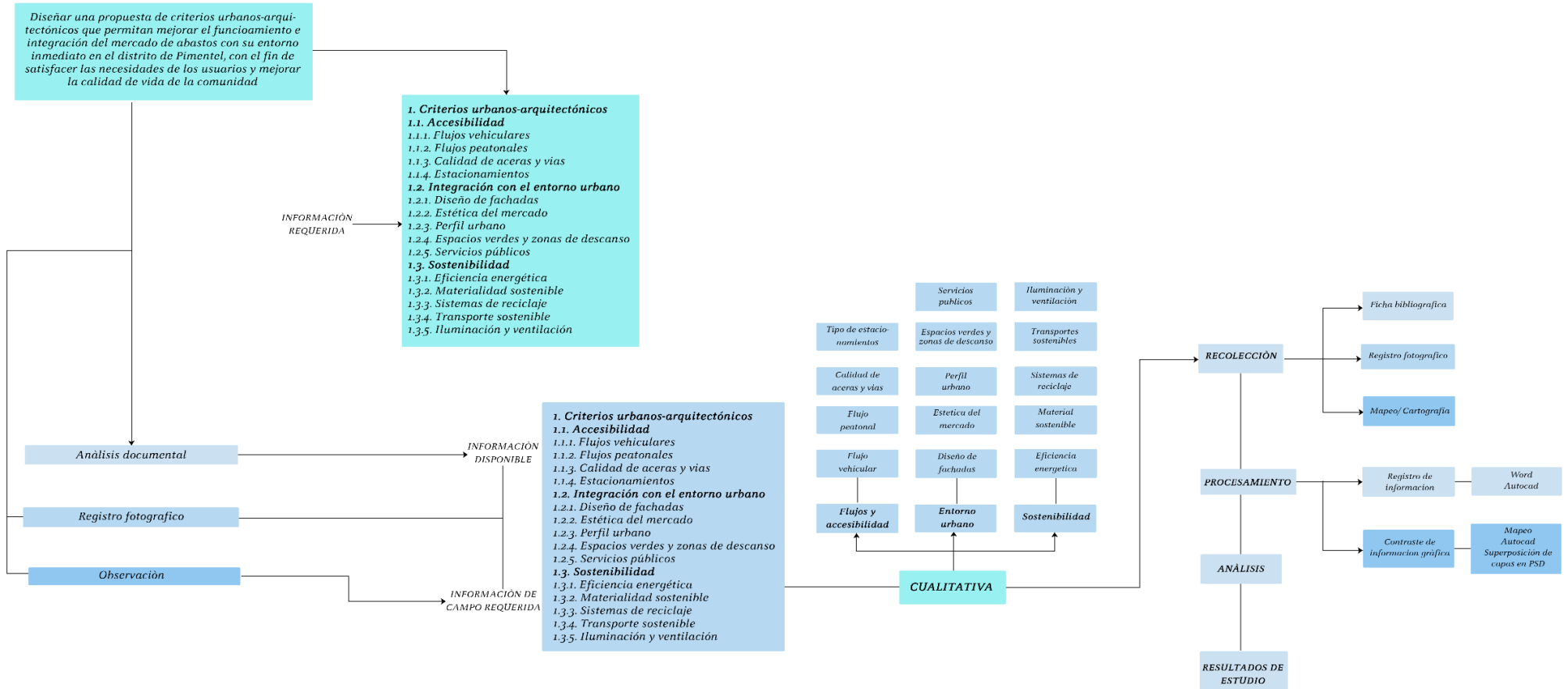
Anexo 04: Esquema y cuadro de doble entrada del segundo objetivo específico



Investigar y analizar referentes de mercados de abastos integrados en su entorno urbano, a nivel nacional e internacional, para identificar las mejores prácticas y criterios urbanos-arquitectónicos que puedan ser aplicados en el caso del mercado de abastos de Pimentel.													
OE02	Cuantitativas												
	Áreas verdes y espacios de recreación	Calidad de aceras y vías	Circulación	Diseño del Volumen	Eficiencia en la gestión	Eficiencia en la organización	Eficiencia energética	Flujo peatonales	Flujo vehiculares	Flujos y accesibilidad	Iluminación y ventilación	Materialidad sostenible	Medidas de seguridad
Cualitativas	Dinamica de ambientes	I				A							
	Diseño de fachadas				K								
	Emplazamiento			B									
	Estetica del mercado												
	Organización de espacios					C							D
	Riesgos												
	Satisfaccion de usuarios												
	Sistema de Reciclaje											E	
	Transporte sostenible										F		
	Zonificación						G						
	Entorno urbano		H										
	Identidad local												
Sostenibilidad	I												

A	Mejorar la circulación y el flujo de personas y bienes en el mercado
B	Ubicación visible y accesible para los usuarios
C	Organización eficiente de los espacios en un mercado, incluyendo la distribución de puestos de venta, pasillos y áreas de descanso
D	Implementar medidas para minimizar los riesgos y garantizar la seguridad de los usuarios.
E	implementacion un sistema de reciclaje adecuado para contribuir a la sostenibilidad del mercado.
F	El transporte sostenible puede mejorar la accesibilidad al mercado.
G	Buena zonificación puede mejorar la organización del mercado.
H	Ciertos factores en el entorno urbano que pueden influir en la calidad de las aceras y vías circundantes
I	Resultando bienestar de la comunidad, y la dinámica de ambientes puede afectar el acceso y disfrute de estas áreas.
J	Influencia en el diseño del volumen del mercado y en su distribución.
K	Diseño atractivo y funcional, mejorando la eficiencia en la organización del mismo.

Anexo 05: Esquema y cuadro de doble entrada del tercer objetivo específico



Diseñar una propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos que permitan mejorar el funcionamiento e integración del mercado de abastos con su entorno inmediato en el distrito de Pimentel, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de vida de la comunidad								
OE03		Cuantitativas						
		Eficiencia energética	Áreas verdes y espacios de recreación	Iluminación y ventilación	Transporte sostenible	Flujo vehiculares	Flujo peatonales	Calidad de aceras y vías
Cualitativas	Materialidad sostenible	A	B	C				
	Sistema de reciclaje				D			
	Tipo de estacionamientos							
	Diseño de fachadas			C				
	Estética del mercado					E		
	Servicios públicos		B		D			G
	Perfil Urbano						F	

Hallazgos

A	Mejorar la eficiencia energética del mercado mediante el uso de materiales más sostenibles
B	Mejora en la calidad de vida de los habitantes del entorno del mercado de abastos y pueden
C	Diferencia en la experiencia de los usuarios y en la eficiencia energética
D	Integración del mercado de abastos con el entorno inmediato
E	Mejor integración con el tráfico vehicular y mejorar la visibilidad y accesibilidad al mercad
F	Buena gestión del tráfico peatonal que contribuya a mejorar la eficiencia del mercado
G	Mejorar la accesibilidad y la integración del mercado con su entorno.

Anexo 06: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del primero objetivo específico



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

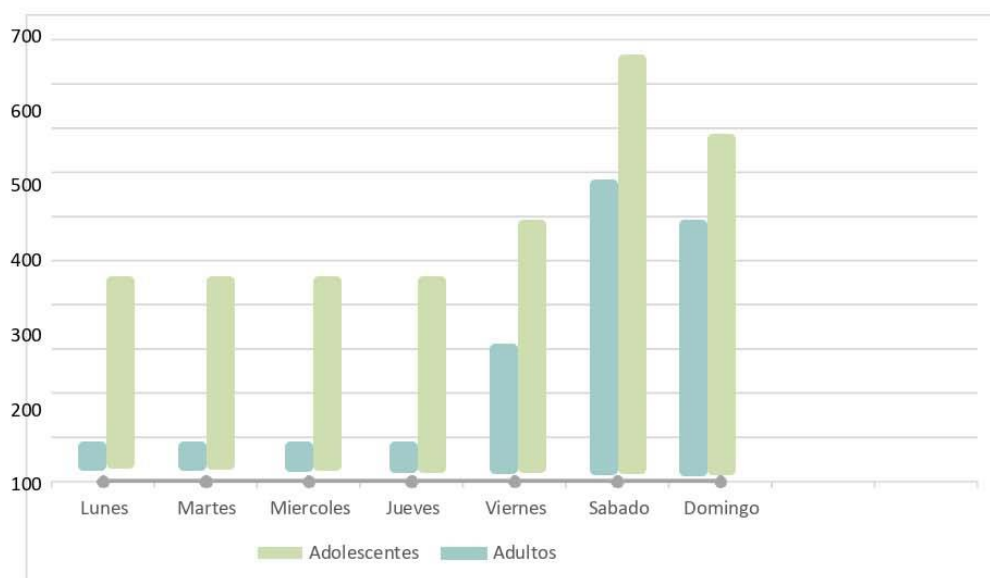
Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS
OBJETIVO ESPECIFICO 01

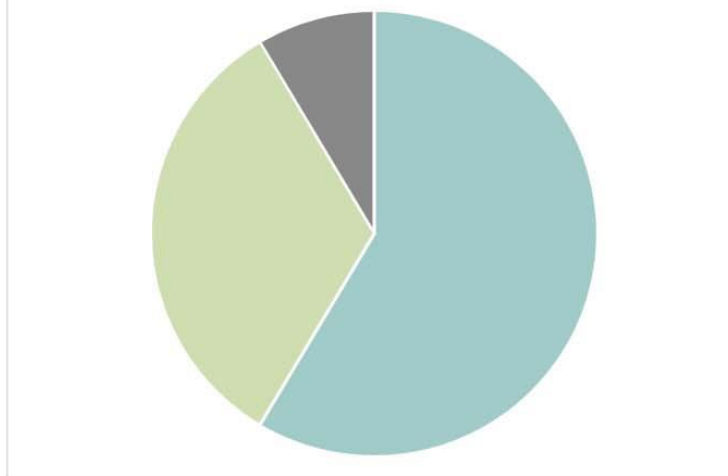
AFLUENCIA Y DEMANDA

Cantidad de personas que visitan el mercado diariamente



Porcentaje de población local que realizan compras regulares en el mercado de abastos

- Población adulta
- Población de jóvenes
- Población de niños



Nivel de satisfacción de los usuarios con la oferta de productos y servicios del mercado											
D: Deficiente			R: Regular			B: Bueno			MB: Muy Bueno		
Ambientes		Producto				Servicio					
Abarrotes	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			
Verduras	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			
Carnes y Pescados	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			
Comida	<input checked="" type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			
Ropa y accesorios	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			
Flores	<input checked="" type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB	<input type="checkbox"/> D	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> MB			

Problema de la investigación:

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta el mercado de abastos en el distrito de Pimentel en términos de su funcionamiento y su integración en la comunidad?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Realizar un diagnóstico de los problemas de funcionamiento y de integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, a través de la identificación de las principales dificultades que enfrenta.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Mejora del funcionamiento e integración del mercado de abastos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Afluencia y Demanda

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Cantidad de personas que visitan el mercado

Porcentaje de población que realicen compras regulares

Nivel de satisfacción de los usuarios con los servicios

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Observaciones:



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: José Luis Perleche Amaya

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

Anexo 07: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del primero objetivo específico

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO ESPECIFICO			
DISEÑO ARQUITECTONICO URBANÍSTICO			
Proporción de espacios verdes y áreas públicas dentro del mercado de abastos.			
Aspectos a considerar	SI	NO	Observaciones
Sector urbano			
P1 ¿El sector urbano donde se encuentra el mercado de Pimentel es el más frecuentado por la población?	X		
P2 ¿Es el mercado? el principal recinto comercial para los pobladores de Pimentel?	X		Si, porque es el unico mercado que abastece con alimentos como las distintas frutas, verduras, pescados
P3 ¿En otros sectores del distrito de Pimentel no existe otros equipamientos comerciales que puedan abastecer con productos de primera necesidad?		X	Existe equipamientos en cuanto a pequeñas bodegas o supermercado
P4 ¿El comercio informal, alrededor del mercado es un gran problema en lo que respecta a desorden y cogestión urbana?	X		
P5 ¿Las calles aledañas al mercado se encuentran limpias?		X	
Infraestructura del mercado			
P1 ¿El tipo de infraestructura del mercado es suficiente para poder abastecer a la población?		X	La infraestructura se encuentra en mal estado por su antigüedad, nunca a sido tratado
P2 ¿Los accesos al mercado son adecuados para cualquier tipo de personas (discapacidad)?		X	
P3 ¿El mercado cuenta con servicios de agua y luz?	X		
P4 ¿Los puestos de venta del mercado se encuentra en buenas condiciones para colocar los productos?		X	
P5 ¿El mercado cuenta con almacenes de alimentos?		X	
P6 ¿Los espacios interiores del mercado cuentan con una ventilación e iluminación adecuada?		X	

Problema de la investigación:

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta el mercado de abastos en el distrito de Pimentel en términos de su funcionamiento y su integración en la comunidad?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Realizar un diagnóstico de los problemas de funcionamiento y de integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, a través de la identificación de las principales dificultades que enfrenta.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Mejora del funcionamiento e integración del mercado de abastos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Integración con la comunidad

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Nivel de participación de la comunidad en la planificación

Grado de integración del mercado con el entorno

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magíster

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



Anexo 08: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del primero objetivo específico


FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

GUÍA DE ENTREVISTA OBJETIVO ESPECIFICO 01	
IIINTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD La entrevista va dirigida al administrador del mercado	
Fecha:	Hora de la entrevista:
Inicio:	Término:
Entrevistador:	Institución:
<p>Estimado Sr:.....<u>Andres</u>.....conocedor y especialista experimentado en la especialidad de: <u>Administración</u> El motivo de mi entrevista, recae en la necesidad de conocer como usted colabora para que la infraestructura y los usuarios logren cierta relacion con su entorno.</p>	
<p>P01: ¿Cómo es la organización interna del Mercado de abastos? El mercado esta organizado por distintos pasillos destinadas a distintos tipos de productos , contanto con puestos individuales donde se exhiben los productos, esto mayormente en el area de comida y abarrotes, lo que es la sección de verduras y pescados , se ubican en una sola franja haciendo pequeñas divissones, para cada vendedor</p> <p>P02: ¿Cuáles son las principales problemas-necesidades del Mercado de abastos? El principal problema es la infraestructura inadecuada que presenta, por ser tan antigua las cubiertas se estan desgastando, instalaciones electricas y sanitarias en mal estado, la falta de sistema de organización en cuanto a la distribución de puestos y pasillos y la falta de una zona para carga y descarga de los productos que ingresan o salgan del Mercado , por ultimo la falta de un sistema de gestión de residuos es deficiente en su entorno inmediato</p> <p>P03: ¿Cuál es la forma en la que los usuarios participan y colaboran en la planificación y gestión del mercado de abastos? Reuniones y asambleas, encuestas, comités o grupos de trabajo, retroalimentación y sugerencias, eventos y actividades participativas</p> <p>P04: ¿Cuál es el principal problema que tiene el medio ambiente en su localidad? El principal problema ambiental que puede afectar a una comunidad, es la contaminación, especialmente la contaminación del agua y del aire. La contaminación del agua puede ocurrir debido a descargas industriales, desechos de la agricultura, vertidos de aguas residuales no tratados o contaminantes químicos provenientes de diversas fuentes. Esto puede tener consecuencias negativas para la salud de las personas y los ecosistemas acuáticos, afectar la disponibilidad de agua potable y los recursos pesqueros.</p> <p>P05: ¿Por qué cree que ocurre, qué consecuencias tiene o tendrá sobre su comunidad? Contaminación del aire y agua, estos problemas ambientales pueden tener diversas consecuencias en la comunidad, como un deterioro en la calidad de vida de las personas, problemas de salud, afectación de los recursos naturales y la biodiversidad, y pérdidas económicas en sectores dependientes de un ambiente saludable, como la pesca y el turismo.</p> <p>P06: ¿han tenido o tienen algún incidente o conflicto relacionado al medioambiente? ¿Qué actores formaron parte? En cuanto a los incidentes o conflictos relacionados con el medio ambiente, es posible que haya habido situaciones en las que se hayan violado las normas ambientales, contaminación o explotación indebida de los recursos naturales en Pimentel. Los actores involucrados pueden incluir empresas</p> <p>P07: ¿La población ha emprendido alguna acción al respecto? ¿Alguna institución, organización, asociación u ONG está participando de estas acciones? ¿Usted participó de dichas acciones? No han emprendido, para maximizar la contribución del mercado al desarrollo económico y social, es fundamental que se implementen prácticas sostenibles y se minimice el impacto ambiental. Esto puede incluir la gestión adecuada de los residuos generados, la promoción de productos locales y sostenibles, y la adopción de prácticas comerciales</p> <p>P08: ¿Nivel de contribución del mercado al desarrollo económico y social de la comunidad? El nivel de contribucion puede ser significativo. Los mercados locales desempeñan un papel importante en la economía de una comunidad al generar empleo y fomentar el comercio local. Además, el mercado de abastos puede proporcionar a los residentes de productos frescos y alimentos básicos, apoyando así la seguridad alimentaria</p>	

Problema de la investigación:

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta el mercado de abastos en el distrito de Pimentel en términos de su funcionamiento y su integración en la comunidad?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Realizar un diagnóstico de los problemas de funcionamiento y de integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, a través de la identificación de las principales dificultades que enfrenta.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Mejora del funcionamiento e integración del mercado de abastos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Integración con la comunidad

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Nivel de participación de la comunidad en la planificación

Grado de integración del mercado con el entorno

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



Anexo 09: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del segundo objetivo específico



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
OBJETIVO ESPECIFICO 02 Y 03

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO

Referencia Bibliográfica:
Mercado de abastos de San Lucar de Barrameda

MERCADO DE ABASTOS DE SAN LUCAR DE BARRAMEDA

b. Análisis

ASPECTOS FORMALES

DATOS GENERALES
UBICACIÓN: San Lucar de Barrameda
ARQUITECTOS: BLUYE Arquitectos
AÑO: 2010

VOLUMETRIA
El proyecto se integra como espacio abierto a la ciudad, el cual mantiene y potencia su carácter histórico, de estructura gruesa y lenguaje respetuoso

ESPCIO
- FORMA
Al tratar de un mercado vertical el número de niveles hace que el espacio se conciba como un espacio horizontal

PLANTA
LA FORMA DE LA PLANTA
El proyecto busca como resultado el carácter tradicional al usar el tipo de planta de tipo "respetuoso de tradición"

PLASTICA
- CARACTERÍSTICAS
FORMA PURA + TEXTURAS Y FIGURAS + COLORES NEUTROS + RESPETO POR EL ENTORNO

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

VOLUMEN LINEAL

FORMA LINEAL, Como flujo para la integración de 2 barrios (PIMENTEL, BAJO) y acceso punto con fuente para la ventilación.

ESCALA
altura, ESPACIO vertical, PEATONAL
Escala 1 a 3

PROPORCIONES
En su longitud, La proporción de 1 a 2

ESCALA
altura, ESPACIO vertical, PEATONAL
Escala 2 a 1
Circulación vertical a escala 1 a 3 debido al número de niveles

PROPORCIONES
ESPACIO HORIZONTAL
ESPACIO VERTICAL
ESPACIO HORIZONTAL

COMPOSICIONES
Formalmente rectangular

FIES
- FIES PRINCIPALES: Siguen el tipo que articula los 2 barrios de la ciudad
- FIES SECUNDARIOS: sirven de apoyo para los dos principales

SUPERFICIES Y COLOR
Superficie: Fachada: Textura: Paredes: ventilación natural
Color: Blanco: respetuoso con el entorno

MERCADO DE ABASTOS DE SAN LUCAR DE BARRAMEDA

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

ASPECTOS FUNCIONALES

DATOS GENERALES
UBICACIÓN: San Lucar de Barrameda
ARQUITECTOS: BLUYE Arquitectos
AÑO: 2010

ZONIFICACION
- TIPOLOGIA
El proyecto se fundamenta por el esquema tradicional de diseño para el mercado

ESQUEMA DE PESCADO
El esquema se compone por el funcionamiento de los puestos a través de una plaza

CIRCULACIONES
- ESQUEMA
CORREDORES
CORRELACION: PASILLOS, PASADIZOS, VEREDAS

ORGANIGRAMA
- ZONA HUMEDA
- ZONA SEMI-HUMEDA
- ZONA SECA

RELACION CON ENTORNO
- FORMAL
- CONTEXTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
OBJETIVO ESPECIFICO 02 Y 03

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO

Referencia Bibliográfica:
Mercado de abastos de San Lucar de Barrameda

MERCADO DE ABASTOS DE SAN LUCAR DE BARRAMEDA

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: San Lucar de Barrameda
ARQUITECTOS: BEUVE Arquitectos
AÑO: 2010

ASP. ESTRUCTURALES

ESTRUCTURA - IMPORTANTE

Usualmente el sistema estructural de un Mercado es innovador debido a la escala y proporción de sus amplios espacios.

+ FORMA
+ FUNCIÓN

1. ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA

- SISTEMA APORTICADO

- La forma del terreno
- No tiene grandes huecos
- Mercado de 3 niveles

- ESQUEMA - ESTRUCTURA

Gran espacio → En él se encuentran los puestos de venta por zonas

→ La estructura permite crear un cerramiento, el cual ha servido para solucionar el aspecto ambiental del edificio

→ Estructura liberada de los tabiques y el cerramiento

→ LIBRE CIRCULACIÓN → Libre circulación para el mayor flujo de comercio

ASP. CONSTRUCTIVOS

- SISTEMA APORTICADO

VIGAS Y COLUMNAS

Este sistema constructivo ha logrado integrar la idea de

MERCADO VERTICAL & SISTEMA CONSTRUCTIVO

MERCADO DE 3 NIVELES

razón por la que el sistema constructivo elegido fue el sistema aporticado

- EL CONCRETO

→ El sistema aporticado ha modulado de una manera indirecta la fachada textura

→ Entre módulos han sido construidos con concreto prefabricado, los cuales tienen un espesor diferente cada uno

→ El material fue elegido por sus características ambientales y por su rápida preparación

→ Este material se resque e la largo del perímetro.

ASP. AMBIENTALES

El estudio ambiental del proyecto ha sido estudiado con detalle, para proporcionar un CONFORT AMBIENTAL todos los días del año.

- VENTILACIÓN

VERANO

Mientras que en verano, la textura deja **fluir los vientos** dentro del mercado

INVIERNO

En invierno esta logra **atrapar los vientos** fríos sin que fluyan, ocasionando una masa de aire que genera calor

- ILUMINACIÓN

La iluminación natural se filtra mediante una **CELOSÍA DE CONCRETO**, que logra iluminar indirectamente al mercado

FACHADA - TEXTURA → **CELOSÍA DE CONCRETO** → **ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN**

Mercado de abastos de Tirso de Molina

MERCADO DE ABASTOS DE TIRSO DE MOLINA

ASPECTOS FORMALES

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: Santiago de Chile, Chile
ARQUITECTOS: Iglesia PRAT Arquitectos
AÑO: 2009

VOLUMETRÍA

El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansara sobre una trama de altas pilas.

1. ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA

- FORMA

ADAPTACIÓN: La estructura presenta la forma de un triángulo invertido, la cual a su vez ilumina y ventila el mercado

CONEXIÓN: La fachada y el cerramiento del edificio presentan una forma horizontal

- ESCALA

altura_ EDIFICIO
altura_ PLANTAS

Escala 1 a 3

ESPACIO

- FORMA

HORIZONTAL: Al tener una altura de 4 metros, el espacio por sus dimensiones se concibe de una manera horizontal

PLANICIEPO INVERTIDA: La cubierta del mercado es de la forma de una pirámide invertida, la cual ilumina el espacio de una manera dinámica.

- ESCALA

altura_ EDIFICIO
altura_ PLANTAS

Escala 1 a 3

- PROPORCIONES

La proporción del espacio de mercado se encuentra en armonía en cuanto a:

- Su longitud,
- Su altura,
- Y su fachada.

LA CUAL ES EL TRÁNSITO FLUIDO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
OBJETIVO ESPECIFICO 02 Y 03

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO

Referencia Bibliográfica:
 Mercado de abastos de Tirso de Molina

PLANTA

LA FORMA DE LA PLANTA
La forma de la planta es igual a la de la que el flujo y el funcionamiento de este tipo de mercados, se realiza por módulos de venta en serie

- FORMA
↓
LINEAL
↓
MODULOS EN SERIE

- EJES

EJES_PRINCIPALES Los ejes determinan la función de calle principal.

EJES_SECUNDARIOS Sirven de apoyo para los ejes principales.

PLASTICA

Las formas generadas en la cobertura de acrílico: blanco son parte del sistema de **ventilación e iluminación** natural del mercado

- SUPERFICIES Y COLOR

Superficie: Fachada de ladrillo caravista

Cubierta: Acrílico blanco fisurado para su ventilación e iluminación

FACHADA DE LADRILLO CARAVISTA

ACRILICO BLANCO FISURADO

MERCADO DE ABASTOS DE TIRSO DE MOLINA

ASPECTOS FUNCIONALES

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: Santiago de Chile, Chile

ARQUITECTOS: Iglesia PEAT Arquitectos

AÑO: 2009

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

ZONIFICACION

- TIPOLOGIA

El proyecto está conformado por una calle principal la cual logra distribuir a distintos pasajes o calles secundarias.

Esta tipología también es conocida como:

"ESQUELETO DE PESCADO"

- PLANTA BAJA

- PLANTA GENERAL

- SEGUNDA PLANTA

CIRCULACIONES

- ESQUEMA

COMPRADOR

VENDEDOR

- 1° ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

ZONA HUMEDA + COMPLEMENTOS

ZONA SECA + COMPLEMENTOS

ORGANIGRAMA

El proyecto consta de 1 niveles, los cuales han sido zonificados de acuerdo a la venta de los productos "húmedos" y "secos"

- ZONA HUMEDA

Productos situados en el 1° nivel

LACTEOS | CARNES | PESCADOS Y MARISCOS | FRUTAS Y VERDURAS

- ZONA SECA

Productos situados en el 2do nivel

*Los abastos de alimentos distribuidos en el 1° y 2° piso

GRANOS Y VERDURAS | PANADERIA

RELACION CON ENTORNO

- UBICACION

El Mercado de Abastos de Tirso de Molina, es emplazado dentro de URB MENTAZA que limita con el río Valdivia

- EMPLAZAMIENTO

El edificio genera una tensión espacial entre el río y su frontera, a través del espacio público

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
OBJETIVO ESPECIFICO 02 Y 03

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO

Referencia Bibliográfica:

MERCADO DE ABASTOS DE TIRSO DE MOINA

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

DATOS GENERALES
 UBICACIÓN: Santiago de Chile, Chile
 ARQUITECTOS: igwals PRAT Arquitectos
 AÑO: 2009

ASP. ESTRUCTURALES

ESTRUCTURA LIBERADA DE TABIQUERIA

- IMPORTANTE
 La estructura de árbol, solo sirve de cobertura para el mercado, el sistema que soporta el proyecto es el apunticado.

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

- SISTEMA DE ESTRUCTURA ARBOL

El siguiente sistema cumple funciones como:

- Para el sistema de cerramiento
- Para la iluminación
- Para su ventilación
- Para la modulación funcional

ASP. CONSTRUCTIVOS

- ACRILICO BLANCO

El siguiente material fue elegido como cobertura debido a su fácil manipulación para la creación de figuras.

- APORTICADO METÁLICO

Columnas en "T" las cuales en combinación con la losa de concreto crean a la vez de una estructura árbol, un sistema apunticado.

- CONCRETO

El concreto fue utilizado para evitar las losas del edificio, el cual se sostiene gracias al sistema apunticado metálico.

ASP. AMBIENTALES

- VENTILACIÓN

La ventilación de filtro mediante las figuras de la estructura, sin embargo el emplazamiento del edificio de sur-este a noroeste permite un mejor flujo del viento.

- ILUMINACIÓN NATURAL

De igual manera a iluminación natural se filtra mediante la cobertura texturada la cual genera una iluminación que juega con las LUCES Y SOMBRAS.

- COBERTURA AMBIENTAL

La cobertura de acrílico perforado, permite de una manera indirecta, ventilar e iluminar el mercado a través de sus texturas y su color.

Mercado de abastos del NINOT

MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

ASPECTOS FORMALES

DATOS GENERALES
 UBICACIÓN: Barcelona
 ARQUITECTOS: MATZO Arquitectos
 AÑO: 2008

VOLUMETRIA

La remodelación del Mercado de Ninot, se caracterizó como la conservación del antiguo Mercado, una composición simétrica, la cual se emplea a lo largo de la cubierta, de manera horizontal.

- COMPOSICION El mercado este compuesto por volúmenes de manera simétrica.

→ Volumen central
→ Volúmenes laterales

Escala 1 a 5

- ESCALA
 altura_ EDIFICIO
 escala_ PLANTAS

- FORMA

ORIENTACION: Al tratarse de la remodelación de un mercado antiguo, este ha respetado su tipología simétrica de la época actual. La forma y el cerramiento del edificio presentan una forma horizontal.

ESPACIO

- FORMA

MONUMENTAL: Al poseer una estructura que supera los 10 m de altura, el espacio se convierte en un espacio monumental.

ORIENTACION: Al tratarse de un Mercado - Plaza Cubierta, el espacio se distribuye de manera simétrica.

- ESCALA

altura_ EDIFICIO
 escala_ PLANTAS

El espacio central posee una escala de 1 a 10

Los laterales 1 a 5

- PROPORCIONES

La proporción de espacio de mercado se encuentre en armonía, ya que es un espacio SIMETRICO, lo que genera beneficios en:

- Su funcionamiento
- Sus flujos
- Y su conservación del inmueble

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
OBJETIVO ESPECIFICO 02 Y 03

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO

Referencia Bibliográfica:

MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT

ASPECTOS FUNCIONALES

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: Barcelona

ARQUITECTOS: MATEO Arquitectos

AÑO: 2008

ZONIFICACION

- TIPOLOGIA

El proyecto está conformado por una calle principal la cual logra distribuir a distintos pasajes o calles secundarias.

Esta tipología también es conocida como:

"PLAZA - MERCADO"

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

- PLANTA GENERAL

- PLANTA GENERAL - ZONIFICACIÓN

CIRCULACIONES

- PLAZA - MERCADO

Las circulaciones se realizan en forma a una plaza

De este gran espacio central se promueven calles secundarias las cuales tienen como fin los PUESTOS DE VENTA

plaza
mercado

- ESQUEMA PLAZA - MERCADO

- PLANTA GENERAL

Las circulaciones de los compradores se a través de calles principales y secundarias.

Los vendedores circulan dentro de sus módulos

COMPRADOR
VENDEDOR

ORGANIGRAMA

- ESQUEMA

MERCADO DEL NINOT

El proyecto consta de un esquema simétrico

ESPACIO CENTRAL
Entradas y salida

ESPACIOS LATERALES
Carnes, aves, pescados, frutas y verduras, flores y abarrotes

PERIMETRO
Tiendas y boutiques

ESQUEMA

TENDAS
Ubicadas en el perímetro del Mercado del Ninot, abarrotan a la ciudad

BOUTIQUES
Abarrotan a la ciudad para mejorar la circulación del mercado

ZONA HUMEDA Productos húmedos, comercializados con abarrotes a lo largo de su paso

ZONA SECA Productos de carácter seco ubicados al ingreso del Mercado

ZONA SEMI-SECA Productos semi-húmedos comercializados con abarrotes a lo largo de su paso

MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: Barcelona

ARQUITECTOS: MATEO Arquitectos

AÑO: 2008

ASP. ESTRUCTURALES

- IMPORTANTE

La intervención de MATEO Arquitectos se basa en la remodelación del sistema estructural, conservando el sistema de encaballadas metálicas

PLAZA CUBIERTA

CONSERVANDO EL SIST. ESTRUCTURAL ORIGINAL

SISTEMA DE ENCABALLADAS METÁLICAS

1. ANALISIS DE LA TIPOLOGIA

- SISTEMA ESTRUCTURAL

Este sistema brinda luces hasta de 40 m. en este proyecto y este compuesto por 3 cuerpos:

1 Cuerpo central = ALTO

2 Cuerpos laterales =

Este sistema es el elemento más característico del equipamiento actual a su escala MODURNEISTA

ASP. CONSTRUCTIVOS

- MUROS CORTINA

Este muro cortina, es un vidrio modulado de casi 10 metros de altura, el cual permite la iluminación del Mercado.

- ESTRUCTURA METALICA

La estructura de encaballadas metálicas es una ESTRUCTURA LIBERADA la cual está compuesta por Alarinas metálicas.

- CELOSÍAS

El siguiente material fue elegido como cerramiento principal en el edificio.

CELOSÍAS DE LÁMINAS - COMPUESTA POR LISTONES

Problema de la investigación:

¿Cuáles son los criterios urbanos-arquitectónicos que deben aplicarse para mejorar la integración del mercado de abastos en el entorno urbano del distrito de Pimentel?

¿Cómo influyen los criterios urbanos-arquitectónicos en la percepción y experiencia de los usuarios del mercado de abastos en el distrito de Pimentel?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Evaluar la normativa urbanística y arquitectónica vigente en el distrito de Pimentel, y su impacto en el diseño y funcionamiento del mercado de abastos.

Proponer criterios urbanos-arquitectónicos que permitan mejorar el funcionamiento y la integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Criterios urbanos-arquitectónicos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Diseño arquitectónico y urbanístico

Funcionalidad y Eficiencia

Innovación y Tecnología

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



Anexo 10: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del tercer objetivo específico

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE ANÁLISIS OBJETIVO ESPECIFICO 02				
SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				
Prácticas sostenibles	Uso de energía renovable			
	Sola	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
	Eólica	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
	Hidráulica	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
Normativa seguridad	Señalética	Cumple	<input checked="" type="checkbox"/> Cumple parcialmente	No cumple
	Rampas	Cumple	<input checked="" type="checkbox"/> Cumple parcialmente	No cumple
	Accesibilidad diferenciada (peatones, vehículos)	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
	Máximo 150 puestos	Cumple	<input checked="" type="checkbox"/> Cumple parcialmente	No cumple
	Altura mínima de pasillos 4.50m	<input checked="" type="checkbox"/> Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
	Altura de puestos 3.00m	<input checked="" type="checkbox"/> Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
Compromiso y responsabilidad	Programa para separación de residuos sólidos	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
	Utilizan envases y bolsas biodegradables	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple
	Promover la agricultura sostenible	Cumple	Cumple parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/> No cumple

Problema de la investigación:

¿Cómo la normativa urbanística y arquitectónica vigente en el distrito de Pimentel impacta en el diseño y funcionamiento del mercado de abastos?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

de la investigación relacionada con el instrumento:

Evaluar la normativa urbanística y arquitectónica vigente en el distrito de Pimentel, y su impacto en el diseño y funcionamiento del mercado de abastos.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Mejora del funcionamiento e integración del mercado de abastos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento

Sostenibilidad y responsabilidad social

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Grado de implementación de sostenibilidad

Cumplimiento de las normativas en seguridad

Nivel de compromiso y responsabilidad social de los vendedores con la comunidad y medio ambiente

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



Anexo 11: Fichas de instrumentos validadas por especialistas del tercer objetivo específico

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

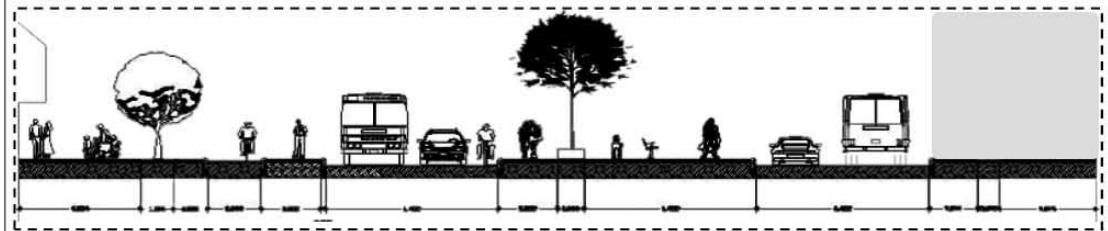
Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

FICHA DE OBSERVACIÓN OBJETIVO ESPECIFICO 02							
DISEÑO ARQUITECTONICO URBANÍSTICO							
Proporción de espacios verdes y áreas públicas dentro del mercado de abastos.							
<p>Espacios públicos</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> A 100 m</td> <td><input type="checkbox"/> A 400 m</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> A 200 m</td> <td><input type="checkbox"/> A 500 m</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> A 300 m</td> <td><input type="checkbox"/> A más de 500m</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> A 100 m	<input type="checkbox"/> A 400 m	<input type="checkbox"/> A 200 m	<input type="checkbox"/> A 500 m	<input checked="" type="checkbox"/> A 300 m	<input type="checkbox"/> A más de 500m	<p>Grado de Influencia 60%</p>
<input type="checkbox"/> A 100 m	<input type="checkbox"/> A 400 m						
<input type="checkbox"/> A 200 m	<input type="checkbox"/> A 500 m						
<input checked="" type="checkbox"/> A 300 m	<input type="checkbox"/> A más de 500m						

Nivel de accesibilidad y conectividad del mercado con el resto del entorno urbano.



Cortes de las vías:



Accesibilidad	Tipo de acceso		Estado de conservación		
	Nº de escaleras	1	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo
Nº de rampas	3	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo	
Nº Puertas	3	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo	
Jerarquía de vías	Cantidad		Estado de conservación		
	Alta		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo
	Media		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo
Baja		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	Malo	

Materialidad

TECHO DE METAL



ESTRUCTURA DE CONCRETO



PISO DE CERAMICA

Problema de la investigación:

¿Cómo la normativa urbanística y arquitectónica vigente en el distrito de Pimentel impacta en el diseño y funcionamiento del mercado de abastos?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Evaluar la normativa urbanística y arquitectónica vigente en el distrito de Pimentel, y su impacto en el diseño y funcionamiento del mercado de abastos.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Criterios urbanos-arquitectónicos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Diseño arquitectónico y urbanístico

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Espacios verdes y áreas públicas

Nivel de accesibilidad y conectividad

Uso de materiales

Distribución de los puestos de venta y áreas de circulación

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del conten



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**FICHA DE REVISIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

ENCUESTA PARA LOS CLIENTES OBJETIVO ESPECIFICO 03	
FUNCIONALIDAD E FICIENCIA	
Tiempo promedio de espera para acceder al mercado de abastos y realizar las compras.	
1.	¿Cuánto tiempo suele tardar en llegar al mercado de abastos? A) 5min B) 10min C) 20min D) 30min E) Mas de 30min F) Menos de 5min
2.	¿Cuánto tiempo promedio le tomará encontrar estacionamiento antes de ingresar al mercado de abastos? A) 5min B) 10min C) 20min D) 30min E) Mas de 30min F) Menos de 5min
3.	¿Cuánto tiempo promedio espera en la fila para ingresar al mercado de abastos? A) 5min B) 10min C) 20min D) 30min E) Mas de 30min F) Menos de 5min
4.	¿Cuánto tiempo promedio tarda en recorrer el mercado de abastos para hacer sus compras? A) 5min B) 10min C) 20min D) 30min E) Mas de 30min F) Menos de 5min
5.	¿Cuánto tiempo promedio espera en la fila para pagar sus compras en el mercado de abastos? A) 5min B) 10min C) 20min D) 30min E) Mas de 30min F) Menos de 5min

6. ¿Qué factores consideran que contribuyen a la demora en el acceso y compra en el mercado de abastos?
- G) Ubicación del mercado
 - H) Accesibilidad de transporte
 - I) Cantidad de vendedores
 - J) Disposición del espacio
 - K) Todas las anteriores
7. Marca la alternativa que cree que podría reducir el tiempo de espera para acceder y comprar en el mercado de abastos
- A) Mejora del diseño y distribución del espacio
 - B) Eficiencia en la gestión y organización del mercado
 - C) Uso de tecnología (ventas online)
 - D) Horarios alternativos
 - E) Todas las anteriores

Grado de satisfacción de los usuarios con la organización y limpieza del mercado.

1. ¿Con qué frecuencia visita el mercado de abastos?
- A) Todos los días
 - B) Varias veces a la semana
 - C) Una vez a la semana
 - D) Menos de una vez a la semana
 - E) No visita el mercado
2. En su última visita, ¿cómo calificaría la limpieza general del mercado?
- A) Muy buena
 - B) Buena
 - C) Regular
 - D) Mala
 - E) Muy mala
3. ¿Encuentra los pasillos y espacios de circulación del mercado suficientemente amplios y organizados?
- A) Sí, completamente
 - B) Sí, en general
 - C) No estoy seguro
 - D) No, en general
 - E) No, para nada
4. ¿Cree que la señalización del mercado es clara y fácil de entender?
- A) Sí, completamente
 - B) Sí, en general
 - C) No estoy seguro
 - D) No, en general
 - E) No, para nada
5. ¿Ha tenido dificultades para encontrar los productos que buscaba en el mercado?
- A) Nunca
 - B) A veces
 - C) Frecuentemente
 - D) Siempre
6. ¿Cree que el personal del mercado es amable y servicial?
- A) Sí, completamente
 - B) Sí, en general
 - C) No estoy seguro
 - D) No, en general
 - E) No, para nada

<p>7. ¿Ha notado mejoras en la organización y limpieza del mercado en los últimos meses?</p> <p>A) Si, muchas mejoras B) Si, algunas mejoras C) No, no he notado cambios D) No, ha empeorado</p> <p>8. ¿Recomendaría el mercado de abastos a familiares y amigos por su organización y limpieza?</p> <p>A) Si B) No</p> <p>9. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la organización y limpieza del mercado de abastos? Escribir la respuesta</p>			
<p>Conclusiones</p> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Diagrama 01</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Diagrama 02</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Diagrama 03</td> </tr> </table>	Diagrama 01	Diagrama 02	Diagrama 03
Diagrama 01	Diagrama 02	Diagrama 03	

Problema de la investigación:

¿Cómo influyen los criterios urbanos-arquitectónicos en la percepción y experiencia de los usuarios del mercado de abastos en el distrito de Pimentel?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Proponer criterios urbanos-arquitectónicos que permitan mejorar el funcionamiento y la integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Criterios urbanos-arquitectónicos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Funcionalidad y Eficiencia

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Tiempo promedio de espera para acceder al mercado

Grado de satisfacción de los usuarios con la organización del mercado

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**FICHA DE REVISIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Propuesta de criterios urbanos-arquitectónicos para la mejora del funcionamiento y la integración del mercado de abastos del distrito de Pimentel

Autor de la investigación: Diana Delgado Calderón

Asesor de la investigación: Arq. PERLECHE AMAYA JOSE LUIS

ENCUESTA PARA LOS VENEDORES OBJETIVO ESPECIFICO 03	
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	
Puestos de venta con sistemas básicos	
1. ¿Cuántos puestos existen en el mercado de abastos?	
	A) Menos de 50 B) Entre 50 y 100 C) Entre 100 y 150
2. ¿Cuántos puestos cuentan con sistemas básicos de venta, como mostrador y estanterías?	
	A) Menos de 20 puestos B) Entre 20 y 30 C) Entre 30 y 40 D) Entre 40 y 50 E) Mas de 50
3. ¿Cuántos puestos utilizan herramientas básicas para la venta, como cajas registradoras o básculas?	
	A) Menos de 10 puestos B) Entre 20 y 30 C) Entre 30 y 40 D) Entre 40 y 50 E) Mas de 50
4. ¿Cuántos puestos cuentan con equipos electrónicos de venta, como lectores de códigos de barras o terminales de pago con tarjeta?	
	A) Menos de 10 puestos B) Entre 20 y 30 C) Entre 30 y 40 D) Entre 40 y 50 E) Mas de 50
5. ¿Cómo calificaría la eficiencia de los sistemas de venta de los puestos que utilizan sistemas básicos?	
	A) Muy buena B) Buena C) Regular D) Mala E) Muy mala
Uso de herramientas tecnológicas para la gestión y planificación del mercado de abastos	
1. ¿Qué tan conocido está con el uso de herramientas tecnológicas para la gestión y planificación del mercado de abastos?	
	A) Muy familiarizado B) Algo familiarizado C) Nada Familiarizado

2. ¿Utiliza alguna herramienta tecnológica para la gestión y planificación de su puesto de venta en el mercado de abastos?
- A) Si
 B) No
3. En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior, ¿cuál es la herramienta tecnológica que utiliza para la gestión y planificación de su puesto de venta en el mercado de abastos?
- Respuesta:
4. ¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas para la gestión y planificación del mercado de abastos puede mejorar la eficiencia y competitividad del mercado?
- A) Si
 B) No
5. ¿Cree que el uso de herramientas tecnológicas para la gestión y planificación del mercado de abastos podría mejorar la experiencia del cliente en el mercado?
- A) Si
 B) No
6. ¿Qué aspectos del mercado de abastos podrían mejorarse a través del uso de herramientas tecnológicas?
- A) Planificación de la producción
 B) Mejora de la seguridad y vigilancia
 C) Optimización del espacio
 D) Mejora de eficiencia energética
 E) Todas las anteriores

Conclusiones

Diagrama 01

Diagrama 02

Diagrama 03

Problema de la investigación:

¿Cómo influyen los criterios urbanos-arquitectónicos en la percepción y experiencia de los usuarios del mercado de abastos en el distrito de Pimentel?

Objetivo General de la investigación:

El objetivo general de este trabajo de investigación es identificar los criterios urbanos y arquitectónicos clave para el diseño y planificación del mercado de abastos del distrito de Pimentel, con el fin de mejorar su integración en el contexto urbano, la movilidad y accesibilidad de los usuarios, la seguridad y el confort, y así contribuir al mejoramiento del funcionamiento e integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

Proponer criterios urbanos-arquitectónicos que permitan mejorar el funcionamiento y la integración del mercado de abastos en el distrito de Pimentel, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Criterios urbanos-arquitectónicos

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

Innovación y Tecnología

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Porcentaje de puestos de venta con sistemas básicos

Uso de herramientas tecnológicas para la gestión y planificación

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente:
¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Perleche Amaya José Luis

Grado académico del evaluador: Magister

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

