

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental**  
**“Herencia”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Jair Mahomet Lopez Alcalde**

**ASESOR**

**Karl Friederick Torres Mirez**

**<https://orcid.org/0000-0002-6623-936X>**

**Chiclayo, 2024**

**Narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el  
documental “Herencia”**

PRESENTADA POR  
**Jair Mahomet Lopez Alcalde**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto  
PRESIDENTE

Milton Francisco Calopiña Avalo  
SECRETARIO

Karl Friederick Torres Mirez  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi madre, por su apoyo y confianza incondicional.

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi familia. A mi abuela, a mi abuelo, a mi mamá y a mi hermana. A mis asesores de tesis, por ayudarme a encontrar la dirección correcta a mi trabajo de investigación.

Y todas las personas que me ayudaron a creer en mí mismo.

## Narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental "Herencia"

### ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Internet Source	3%
2	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Internet Source	1%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://fddocuments.ec">fddocuments.ec</a> Internet Source	<1%
5	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Internet Source	<1%
6	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1%
7	<a href="https://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Internet Source	<1%
8	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="https://dspace.ceu.es">dspace.ceu.es</a> Internet Source	<1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>Revisión de literatura .....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos.....</b>	<b>16</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>19</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>27</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>30</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>30</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>44</b>

## Lista de Tablas

Tabla 1. Especialistas en Narrativas Transmedia .....	17
Tabla 2. ¿Considera que ha perdido vigencia la narrativa transmedia?.....	19
Tabla 3. ¿Considera que el documental debería ser el punto de partida para el diseño del proyecto transmedia? ¿por qué? .....	19
Tabla 4. ¿Considera importante la expansión de historias a través de la narrativa transmedia	20
Tabla 5. ¿Cuáles considera que son las mejores plataformas para la expansión del documental “Herencia”? .....	20
Tabla 6. Introducción a la diferencia y conocimiento entre plataformas y formatos. ....	21
Tabla 7. ¿Cuáles considera que son los mejores formatos para la expansión del documental “Herencia”? .....	22
Tabla 8. ¿Qué plataforma podría darle mayor trascendencia a la historia del documental con la intención de ser considerada el inicio del universo narrativo? Teniendo en cuenta que el documental aún no se ha estrenado. ....	23
Tabla 9. ¿Cree Ud. que una novela gráfica podría ser un medio adecuado para la expansión de la historia del documental? .....	23
Tabla 10. ¿Cree Ud. que el lanzamiento de una página web sea un medio adecuado para la expansión de la historia del documental? .....	24
Tabla 11. ¿A través de qué red social se podría aprovechar mejor la interacción con los consumidores del documental “Herencia”?.....	24
Tabla 12. ¿Cuál de los medios permite una mejor participación del prosumidor en la expansión del documental “Herencia”? .....	25

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Infografía resumen de los resultados del cuestionario no estructurado aplicado a los especialistas .....	26
Figura 2. Infografía resumen del diseño de proyecto transmedia para “Herencia” .....	31
Figura 3. Portada para la propuesta del comic.....	41
Figura 4. Flujo de experiencia en la página web .....	41

## Resumen

La presente investigación titulada Narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental “herencia” se centra en la expansión de un documental a un proyecto transmedia que aborda la lucha social del distrito de Reque, en la región de Lambayeque, frente a la empresa minera Río Tinto desde una perspectiva familiar. Esta investigación es importante porque busca difundir y sensibilizar acerca de la situación del distrito, utilizando elementos fotográficos, vídeos, redes sociales y otros medios interactivos para involucrar a la audiencia con la historia y promover un cambio positivo en la comunidad. Los objetivos específicos fueron identificar las plataformas y medios más favorables para el proyecto transmedia; desarrollar el desglose de producciones particulares; y determinar la estructura del proyecto del transmedia. La investigación fue de tipo cualitativa y de enfoque fenomenológico. La técnica que se empleó fue la entrevista semiestructurada a cuatro especialistas en narrativa transmedia. Como resultado, se recabó información que permitió plantear el diseño del proyecto transmedia para la expansión de la historia.

**Palabras clave:** Comunicación, Documental, Nuevas tecnologías, Comunicación interactiva, Narrativa transmedia, Prosumidor, Interfaz.

## Abstract

The present investigation entitled Transmedia Narrative: new ways of communicating the documentary "inheritance" focuses on the expansion of a documentary to a transmedia project that addresses the social struggle of the Reque district, in the Lambayeque region, against the mining company Río Red from a family perspective.

This investigation is important because it seeks to disseminate and raise awareness about the situation in the district, using photographic elements, videos, social networks and other interactive media to engage the audience with the story and promote positive change in the community. The specific objectives were to identify the most favorable platforms and media for the transmedia project; develop the breakdown of particular productions; and determine the structure of the transmedia project. The research was qualitative and phenomenological approach. The technique used was a semi-structured interview with four specialists in transmedia narrative. As a result, information was collected that allowed us to propose the design of the transmedia project for the expansion of the story.

**Keywords:** Communication, Documentary, New technologies, Interactive communication, Transmedia narrative, Prosumer, Interface.

## Introducción

El hombre, a lo largo de los años, ha buscado narrar historias de diferentes maneras, ya sea a través de la escritura, la pintura, la música o por medio de diferentes plataformas. En ese sentido, Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022), afirma que la nueva era de convergencia de medios ha cambiado la manera de interactuar, por ello el término narrativa transmedia (NT) o storytelling transmedia, son la manera de cómo se expande una historia a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y plataformas (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.).

Es así que las NT permiten la difusión de contenidos a un espectro más amplio del mercado, es decir, expandir el universo de una historia a diferentes plataformas, adaptándose al lenguaje de cada una, pero complementándose mutuamente en información.

Entonces, la presente investigación parte del hecho que la información no se encuentra centralizada en un solo medio o plataforma, por el contrario, muchas historias requieren ser fragmentadas para una mejor experiencia narrativa. Cabe precisar que este fenómeno no es exclusivo de las historias de ciencia ficción, sino que se ha extendido a todos los géneros.

Uno de estos géneros es el documental, el cual se caracteriza por mirar el mundo desde la perspectiva del documentalista, de apropiarse de él y transformarlo. Es así que para fines de la investigación se ha escogido al documental Herencia, el cual narra la lucha social de la familia Ramos, perteneciente al distrito de Reque, para defender a su localidad de las acciones de la minera Rio Tinto, la cual logró establecerse en el lugar sin el permiso de los pobladores.

Cabe resaltar que el uso de las NT aplicadas al documental es beneficioso porque amplía y enriquece la experiencia del público a través de su proyección en diferentes plataformas y formatos. En este caso, al adoptar el enfoque transmedia, se pueden desarrollar contenidos adicionales que complementen y profundicen en la temática del documental, brindando a los espectadores la oportunidad de explorar y participar activamente en la historia. Estos canales de extensión pueden ser redes sociales, sitios web interactivos, aplicaciones y otros.

En este contexto es necesario estudiar al género documental como herramienta para llevar diferentes realidades a través de múltiples plataformas y así poder llegar a más públicos. Por tal motivo, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo será el diseño del proyecto de narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental Herencia?

Ahora bien, el objetivo general de la presente investigación es diseñar el proyecto de narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental Herencia. Para eso se plantearon los siguientes objetivos específicos: identificar las plataformas y medios más favorables para el proyecto de narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental Herencia; desarrollar el desglose de producciones particulares; y determinar la estructura del proyecto de narrativa transmedia: nuevas formas de comunicar el documental Herencia.

El desarrollo de esta investigación es importante para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque permite concebir a la narrativa transmedia y al documental en un contexto transversal a la participación del consumidor por medio de una opinión o un testimonio de experiencia similar al que se expresa en la pieza audiovisual.

Además, el estudio tiene relevancia social porque tiene el potencial de involucrar activamente a los espectadores o usuarios, permitiéndoles participar y contribuir a la historia, lo cual fomenta el sentido de empoderamiento y participación ciudadana, promoviendo la voz y las perspectivas de diferentes grupos sociales.

Asimismo, la investigación es práctica porque al utilizar distintas plataformas y formatos para contar la historia del documental, las narrativas transmedia llegarán a una audiencia más amplia y diversa, lo cual facilita la difusión de mensajes y temáticas propias de la historia.

Finalmente, el estudio se justifica metodológicamente porque se estudian conceptos, características y principios teóricos, además, se aplican metodologías necesarias para el desarrollo de la investigación.

## **Revisión de literatura**

Fernández (2019) en su tesis Creación de contenidos audiovisuales del Diario Correo en Facebook como modelo de narración transmedia planteó como objetivo describir el proceso de producción audiovisual del diario en su cuenta de Facebook y reconocer si sus características representan un modelo de estructuración de narración transmedia. La investigación fue de tipo cualitativa y utilizó tres instrumentos: análisis de contenido, entrevista y un monitoreo de plataformas del diario. La investigación concluyó que el diseño de narración transmediático en la producción de sus contenidos audiovisuales en Facebook es parte de su construcción de narración periodística integral, mientras que el diseño de narración transmedia que emplea no logra desarrollar todas las etapas de la narrativa transmedia. Esta tesis se relaciona con la presente investigación porque ambas abordan hechos reales usando narrativa transmedia, planteando una estructura de contenido y buscando una transformación en las formas de comunicar. Ambas investigaciones se apoyan en los canales digitales para expandir las historias, canales recientemente estudiados pero muy empleados en la práctica; es decir, innegablemente necesarios.

Márquez y Serna (2019) en su investigación El papel de la comunicación digital e interactiva en la expansión narrativa del documental transmedia “Mujeres en venta” plantean como objetivo principal identificar el papel que cumple la comunicación digital en la construcción de la narrativa transmedia del documental “Mujeres en venta”. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo y empleó como instrumentos el análisis de contenido, entrevista al equipo de producción del documental y finalmente, un análisis del documental como pieza audiovisual. Se concluyó que la evolución mediática y la expansión de los distintos contenidos y plataformas permiten entender la importancia de los procesos dinámicos en la creación de piezas para la expansión de una historia, incurriendo en la extensa variedad de escenarios, planos y formatos que posibilitan la difusión de los contenidos generando un *engagement* con el público. La investigación de Márquez y Serna (2019) se relaciona de manera directa con la presente investigación debido a que ambas estudian documentales de corte social y su expansión a través de narrativa transmedia, asimismo plantea la estructura de dicha expansión a través de plataformas digitales.

Alfaro (2021) en su investigación Análisis de la narrativa transmedia en el documental web las rutas del oro: 2015, planteó como objetivo principal analizar la aplicación de la narrativa transmedia en dicho documental. Este estudio fue de tipo cualitativo y realizó un

análisis profundo sobre los conceptos de narrativa transmedia buscando identificar las características necesarias en un proyecto de esta categoría, así mismo, luego de entrevistar a especialistas en el tema, logró definir pautas importantes para el desarrollo de documentales transmedia. La investigación de Alfaro (2021), al igual que la presente investigación, analiza la narrativa transmedia en el formato documental, y establece la estructura y marco metodológico para un correcto abordaje de investigación transmedia en este formato.

## **Narrativa transmedia**

Para Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022), las NT significan contar historias a través de diferentes medios. En esa línea, la evolución del concepto de las narrativas transmedia está relacionada directamente con la evolución de los medios y plataformas por donde se narran las historias.

Para Alzamora (2019) el término transmedia describe cómo el contenido se propaga y adapta en diferentes medios alternativos, teniendo en cuenta que cada configuración de medios presenta una autonomía semiótica y permitiendo la continua expansión del contenido por las acciones integradas de los prosumidores.

Para Sedeño y Valdillos (2021), las NT se distinguen de las narrativas convencionales, por la producción y gestión a través de múltiples canales y formatos. La revolución digital ha cambiado de forma drástica la producción y ha establecido nuevas conexiones entre los medios y su forma de crear contenido, al mismo tiempo que introduce un elemento lúdico y participativo por parte de los usuarios o consumidores.

Cada una de estas definiciones insta a considerar la transformación profunda que ha experimentado la producción narrativa en la era digital y cómo la introducción del componente lúdico es importante para el desarrollo de las NT, de modo que invita al público a convertirse en participantes activos, a través de actividades como la creación de contenido generado por el usuario, la participación en juegos o la exploración de distintos canales. Esta participación activa no solo enriquece la experiencia del consumidor, sino que también crea nuevas formas de compromiso y conexión emocional con la narrativa.

## **Principios de la narrativa transmedia**

Jenkins, (como se cita en Acuy y Baca, 2022) describe siete principios fundamentales para el desarrollo de un proyecto transmedia, y que permiten identificarlo como uno.

### **a. Expansión vs. Profundidad**

El concepto de expansión hace referencia a la capacidad de la audiencia para colaborar activamente en la difusión de contenido de los medios haciendo uso de las redes sociales, ampliando de esta forma el valor económico y cultural del nuevo producto.

La profundidad se define como la tarea del productor de desarrollar acciones para penetrar en las audiencias hasta hallar seguidores acérrimos de su obra, aquellos que la difundirán y ampliarán los horizontes de la misma con sus propias producciones.

En otras palabras, mientras que expansión hace referencia a cuánta variedad de público puede llegar la historia, la profundidad es qué tanto puede calar dicha historia en la mente del público, es decir, qué tan fanáticos pueden llegar a ser.

**b. Continuidad vs. Multiplicidad**

Las historias que se desarrollan a través de narrativas transmedia requieren mayor continuidad a través de los diferentes lenguajes, medios y plataformas en que se manifiestan, es decir, múltiples producciones adecuadas a cada medio en el que se difunden que permitan llevar la historia a diferentes públicos.

La continuidad se complementa a la perfección con la multiplicidad, es decir el diseño de experiencias narrativas aparentemente incoherentes respecto al mundo narrativo original pero que se complementan entre sí, es decir, historias independientes en diferentes plataformas pero que juntas forman parte de una historia aún más grande.

**c. Inmersión vs. Extraibilidad**

Las experiencias inmersivas se pueden hallar en diferentes productos, desde el cine hasta los videojuegos. Por otro lado, el mercado de los gadgets da la posibilidad de transportar componentes del relato y trasladarlos al mundo cotidiano.

Una forma muy singular de extracción es el llamado product-placement inverso, que se da cuando un producto de la ficción abandona la historia del medio o plataforma y se distribuye en la realidad.

**d. Construcción de mundos**

Las NT como cualquier otro relato necesitan los detalles del espacio y contexto, elementos que dan verosimilitud a los relatos y entran a formar parte del conocimiento de la audiencia. Algunos ejemplos son características geográficas, climáticas, sí la historia se desarrolla en una época específica o si es durante un conflicto bélico. Estas particularidades permiten a los usuarios entender mejor el desarrollo de la historia.

**e. Serialidad**

Las NT retoman la tradición serial de la industria cultural del siglo XIX para ofrecer una versión amplificadora de la misma. En las NT la linealidad de lo serial estalla para transformarse en red hipertextual. Esto es acercar la producción de historias a la producción masa con el fin de generar suficiente contenido para los diferentes públicos a los que la producción busca alcanzar.

**f. Subjetividad**

Las NT se determinan por la existencia de subjetividades múltiples donde se interceptan muchas miradas, perspectivas y voces. Dicho de otra manera, las narrativas transmedia tienden a impulsar una polifonía causada por el desarrollo de un gran número de personajes e historias.

**g. Realización**

Las acciones de los usuarios o audiencias son esenciales en las NT. Los fanáticos pasan a ser los promotores a tiempo completo que no dejan pasar la oportunidad para promocionar su historia favorita; algunos de ellos dan un siguiente paso y se convierten en prosumidores que no vacilan en diseñar nuevas historias y sumarlas en la red para expandir aún más los límites del mundo narrativo.

**Documental**

Nichols (2017) define al género documental como una representación creativa y objetiva de la realidad. Según Nichols, los documentales se basan en la observación y exploración del mundo real, capturando aspectos de la vida cotidiana, personas, eventos y problemas sociales.

Además, el autor destaca que el documental no solo busca informar, sino también persuadir y generar reflexiones críticas en el espectador.

En base a esta definición, Nichols (2017) nos invita a apreciar el género documental como una forma poderosa de contar historias basadas en la realidad, que va más allá de la mera presentación de hechos. Nos desafía a reflexionar sobre los temas abordados, a considerar diferentes perspectivas y a reconocer la importancia de la interpretación subjetiva en la construcción de la narrativa documental.

Para Ybazeta (como se cita en Kummels y Koch, 2020) el documental es una vía para la preservación y difusión de memorias y archivos; simultáneamente este nuevo producto también se convierte en archivo. Así mismo el documental también es una forma de compartir lo investigado desde la subjetividad del autor, aspecto inherente a la creación de cualquier pieza.

El enfoque de que plantea Ybazeta (como se cita en Kummels y Koch, 2020) respecto al documental como una vía para la preservación y difusión de memorias y archivos, es un recordatorio poderoso de la importancia de este género en la conservación de la historia y la cultura. Al capturar y documentar experiencias y testimonios, el documental se convierte en un vehículo para preservar y transmitir memorias que de otra manera podrían perderse en el tiempo, al documentar eventos, culturas y problemáticas sociales, los documentales se convierten en fuentes de información y conocimiento que pueden ser consultadas y analizadas a lo largo del tiempo.

Para Zimmermann (2019) el género documental es una práctica conceptual que nos proporciona herramientas para comprender y reflexionar sobre la estructura del mundo y sobre la organización del mundo y concebir nuevas formas de reorganización a través de ideas, comunidades y acciones.

Por lo tanto, el documental puede considerarse como un enfoque historiográfico que nos permite examinar la evidencia, ofrecer explicaciones y considerar el contexto en el que se desarrolla. En resumen, el documental se presenta como una poderosa herramienta para reflexionar sobre nuestra realidad y abrir nuevas perspectivas de comprensión y acción.

## **El documental transmedia**

La comunicación digital ha hecho que el documental tradicional evolucione al documental interactivo, una nueva forma de relato basado en la hipertextualidad, donde el contenido se divide y el usuario tiene la misión de navegar en la redacción para conocer los datos completos de la historia.

Según Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022), el documental transmedia es un enfoque que amplía la experiencia del documental más allá de la pantalla, involucrando a la audiencia a través de múltiples plataformas y formatos para contar una historia de manera más interactiva y participativa.

Zimmermann (2019) sostiene que el documental transmedia se caracteriza por la creación de una narrativa no lineal y multidimensional que se desarrolla a través de diversos

medios y plataformas, permitiendo que la audiencia explore y participe de manera activa en la construcción del relato.

Para Scolari (como se cita en Costa-Sánchez y López-García, 2021), el documental transmedia implica la expansión de la narrativa documental a través de diferentes medios y canales, donde cada plataforma contribuye con su propio contenido y perspectiva para ofrecer una experiencia más completa y enriquecedora.

Cada uno los autores destacan coincidencias en torno al documental transmedia, resaltando su ampliación más allá de la pantalla y la implicación de la audiencia a través de múltiples plataformas y formatos.

Aunque cada uno enfatiza aspectos distintos, como la no linealidad narrativa, la multidimensionalidad y la contribución de cada plataforma con su propio contenido y perspectiva, todos convergen en la idea de ofrecer una experiencia interactiva y enriquecedora para la audiencia resaltando cómo la narrativa transmedia ha redefinido los límites del documental, abriendo nuevas posibilidades de participación y exploración para los espectadores.

### **De consumidores a prosumidores**

La dinámica tradicional entre productores de contenidos y usuarios tuvo una fuerte modificación a causa del gran número de herramientas de participación disponibles actualmente donde se da la posibilidad de involucrar a la audiencia directa o indirectamente en la producción de mensajes. Ese cambio de paradigma permite que el público cambie hacia el estatus de “cazadores” y “recolectores” de datos.

Acuy & Baca (2022) detallan que el usuario contemporáneo es un individuo integrado en un sistema colaborativo y generativo, dispuesto a crear nuevos contenidos tras sumergirse en la realidad presentada. La máxima forma de interacción en un proyecto transmedia es la participación y generación de contenido. En lugar de ser meros consumidores, se convierten en "prosumidores", término que todos los expertos en el tema coinciden en describir de manera unánime.

Así mismo Alfaro (2021) considera que la participación de los prosumidores en la generación de nuevos contenidos no les da una condición de enemigo o ladrones de historias. Por el contrario, los productores transmediáticos deberían generar y proteger lazos con ellos, puesto que gracias a los contenidos que los prosumidores generan es que el mensaje se expande.

La participación de las audiencias es beneficioso para un contenido transmediático ya que permite que la propuesta interactiva perdure en el tiempo, incluso más allá del producto original bajo la creación de comunidades que fidelizan una audiencia.

## **Teorías Científicas**

### **Teoría de la Sociedad de la Información (Manuel Castells)**

La teoría de la Sociedad de la Información se enfoca en los cambios socioeconómicos y culturales causados por la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC). Esta teoría sostiene que vivimos en una sociedad en la que el acceso, la producción y la distribución de la información son fundamentales para la economía y la vida cotidiana.

La sociedad de la información se caracteriza por una dependencia cada vez mayor de las TIC y una creciente interconexión global. Las TIC han transformado la forma en que nos comunicamos, accedemos a la información, trabajamos, aprendemos y nos relacionamos. La teoría de la Sociedad de la Información examina cómo estos cambios impactan en la estructura y el funcionamiento de las sociedades modernas.

Esta teoría aborda temas como la brecha digital, la democratización del conocimiento, el acceso a la información, la ciberseguridad, el poder de los gigantes tecnológicos y el impacto en la economía y el empleo. También destaca la importancia de desarrollar habilidades digitales y alfabetización mediática para participar plenamente en la sociedad de la información.

En resumen, la teoría de la Sociedad de la Información analiza las transformaciones sociales y culturales que surgen de la revolución digital y las TIC. Explora cómo estas tecnologías han reconfigurado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y organizamos, y cómo afectan a la economía, la educación, la política y la vida cotidiana en general.

### **Teoría de la aldea global (Marshall McLuhan)**

Según esta teoría, los avances en la tecnología de los medios de comunicación, especialmente la televisión, han transformado el mundo en una aldea global interconectada. McLuhan argumentó que los medios electrónicos, al eliminar las barreras de tiempo y espacio, han creado una sensación de proximidad y una interdependencia global entre las personas. Según McLuhan, la aldea global se caracteriza por la rápida difusión de información, la interconexión de culturas y la interdependencia global en la toma de decisiones.

La aldea global de Marshall McLuhan sostiene que los medios de comunicación electrónicos han creado un mundo interconectado y globalizado, donde las barreras de tiempo y espacio se han vuelto menos significativas y las culturas están cada vez más entrelazadas. Esta teoría resalta la importancia de los medios y la tecnología en la forma en que nos comunicamos y percibimos el mundo en la era moderna.

### **Teoría del informacionalismo (Pekka Himanen)**

Esta teoría destaca la importancia del conocimiento y la información en la sociedad actual, y argumenta que la creatividad, la colaboración y el acceso abierto al conocimiento son fundamentales para el progreso y el bienestar. Además, plantea la necesidad de una transformación en los modelos de trabajo y educación para adaptarse a las demandas de la era de la información.

En resumen, la Teoría del Informacionalismo de Pekka Himanen propone un enfoque socioeconómico basado en el valor de la información y el conocimiento, y defiende una ética de trabajo basada en la creatividad, la colaboración y la libertad en la sociedad de la información.

Estas tres teorías mencionadas están relacionadas con la presente investigación, ya que en la primera teoría manifiesta la importancia del internet como una herramienta para la recopilación y distribución de la información. Asimismo, la segunda teoría manifiesta la importancia de la preservación de archivos patrimoniales y finalmente la tercera teoría explica los nuevos panoramas en la era de la tecnología y los accesos a la información

## **Materiales y métodos**

La investigación fue cualitativa porque basa el diseño de la propuesta de narrativa transmedia en las experiencias y perspectivas de los especialistas en narrativa transmedia y el potencial que le pudieron ver a la historia del documental “Herencia”. Según Guzmán (2021) la metodología de la investigación cualitativa brindó la flexibilidad necesaria para adaptarse a las dinámicas cambiantes del proyecto y para realizar un análisis de la participación que caracterizan este tipo de experiencias comunicativas.

En cuanto al enfoque, el estudio adoptó un enfoque fenomenológico, el cual, como describe Fuster (2019), posibilita la exploración de las experiencias subjetivas de los especialistas en el ámbito de las narrativas transmedia. Este método se orienta hacia la comprensión de las interpretaciones y significados que estos profesionales atribuyen a las narrativas transmedia dentro de su contexto particular.

El escenario en el que se desarrolla la historia del documental es el distrito de Reque en la Región de Lambayeque en donde se produjeron las manifestaciones por parte de los pobladores para evitar que se instale la minera Rio Tinto en el 2007. Los protagonistas de este evento y gestores de las manifestaciones fueron la familia Ramos-Puyen: Manuel Ramos, Eva Puyen y su hija Alejandra Ramos. El documental busca mostrar el crecimiento personal de Alejandra luego de ver muy de cerca la lucha social de sus padres y como los pobladores de Reque se unieron para preservar el medio ambiente de su distrito. Con esta información brindada a los especialistas en Narrativa transmedia, conocieron el potencial del documental “Herencia”, (su historia y personajes) para su expansión narrativa.

Los sujetos que permitieron el recabo de información para esta investigación fueron cuatro especialistas seleccionados bajo los siguientes criterios de inclusión: (a) Comunicadores que hayan realizado investigaciones sobre proyectos transmedia(b). Comunicadores que tengan experiencia en el desarrollo y producción de proyectos transmedia.

**Tabla 1.***Especialistas en Narrativas Transmedia*

<b>Sujeto participante</b>	<b>Profesional</b>	<b>Experiencia</b>
Entrevistado 1	Juan Carlos Lujan	Especialista en Comunicación Corporativa, Gestión de Contenidos y Comunicación digital.
Entrevistado 2	Cecilia Frontera	Fundadora y CEO de E-ducadores Transmediáticos
Entrevistado 3	Giancarlo Capello	Guionista e investigador en el campo de las comunicaciones miembro del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima
Entrevistado 4	Julio Vizcarra	Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

Para la recopilación de datos, se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada dirigida a especialistas en narrativa transmedia, con el propósito de obtener información para desarrollar una propuesta adecuada. De acuerdo con la definición de Fuster (2019), esta técnica implica un intercambio de información entre el entrevistador y el entrevistado, guiado por una estructura flexible donde el contenido, orden, profundidad y formulación están a discreción del investigador. La guía de entrevista se empleó como instrumento para esta técnica y se enfocó en indagar sobre la estructura de la narrativa transmedia, la planificación estratégica, los medios pertinentes, y los criterios necesarios para asegurar una propuesta efectiva alineada con los objetivos de la investigación. La guía de entrevistas consistió en doce preguntas abiertas.

**Guía de entrevista**

1. ¿Cuánto tiempo tiene Ud. relacionándose con la narrativa transmedia?
2. ¿Considera que ha perdido vigencia la narrativa transmedia?
3. ¿Considera que el documental debería ser el punto de partida para el diseño del proyecto transmedia? ¿por qué?
4. ¿Considera importante la expansión de historias a través de la narrativa transmedia?
5. ¿Cuáles considera que son las mejores plataformas para la expansión del documental “Herencia”?
6. Introducción a la diferencia y conocimiento entre plataformas y formatos.
7. ¿Cuáles considera que son los mejores formatos para la expansión del documental “Herencia”?
8. ¿Qué plataforma podría darle mayor trascendencia a la historia del documental con la intención de ser considerada el inicio del universo narrativo? Teniendo en cuenta que el documental aún no se ha estrenado.
9. ¿Cree Ud. que una novela gráfica podría ser un medio adecuado para la expansión de la historia del documental?
10. ¿Cree Ud. que el lanzamiento de una página web sea un medio adecuado para la expansión de la historia del documental?
11. ¿A través de red social se podría aprovechar mejor la interacción con los consumidores del documental “Herencia”?
12. ¿Cuál de los medios permite una mejor participación del prosumidor en la expansión del documental “Herencia”?

Se han identificado las siguientes etapas para la recolección de datos en base a las entrevistas a especialistas en narrativa transmedia:

- Primera etapa: se presentó el documental Herencia y carpeta de producción a los especialistas en narrativas transmedia para el correspondiente análisis y diagnóstico.
- Segunda etapa: se procedió a entrevistar a los especialistas en narrativa transmedia. Esta etapa es de suma importancia porque permitió recoger los datos que facilitaron la dirección más apropiada para el diseño del proyecto, identificando los puntos de mayor fortaleza en la expansión de la historia.
- Tercera etapa: diseño del proyecto transmedia según las acotaciones brindadas por los especialistas en narrativas transmedia. En esta etapa se buscó contrastar el nuevo diseño transmedia según los principios planteados por Henri Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022).

Durante la investigación, se priorizó el respeto hacia las personas involucradas, asegurando que toda la información recopilada contara con el consentimiento informado de los participantes. Además, se les informó claramente que los resultados de la investigación se utilizarían únicamente con fines académicos.

Asimismo, se respetó el derecho de autor y la propiedad intelectual de terceros, citando y atribuyendo adecuadamente todas las fuentes, siguiendo las normas establecidas por la Asociación Americana de Psicología (APA).

## Resultados

**Tabla 2.**

*¿Considera que ha perdido vigencia la narrativa transmedia?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Por supuesto que no, se hace solo que la gente no se da cuenta, está implícito. No lo identificamos, y suele confundirse con crossmedia. Sin embargo, el transmedia debería generar una identidad propia para cada producto, con mucha interacción y es muy independiente.
Cecilia Frontera	No considero que la narrativa transmedia haya perdido vigencia, creo que es un fenómeno emergente, en pleno auge.
Giancarlo Capello	De que tiene vigencia, tiene vigencia. Estamos en un momento de tránsito y aunque no apreciamos al transmedia en toda su magnitud algunos de los aspectos del transmedia está avanzando.
Julio Vizcarra	No, por el contrario, es cada vez más visible. Citando a Scolari, en un tiempo no se le llamará transmedia ya que todo se llevará a cabo de esa forma.

**Tabla 3.**

*¿Considera que el documental debería ser el punto de partida para el diseño del proyecto transmedia? ¿por qué?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Yo creo que replantearse un nuevo punto de partida porque cuando realizaste tu producto no pensaste en hacer un producto transmedia. Un producto transmedia implica mucha planificación e interacción, pues de lo contrario el producto se convierte en crossmedia.
Cecilia Frontera	El punto de partida que planteas me parece que es acertado.
Giancarlo Capello	Yo sigo pensando que tu historia troncal se puede desarrollar a partir del documental, ya que aborda la historia humana de Alejandra, la corrupción y puedes sacar los motivos por los cuales tanto los agricultores como los ganaderos se unieron a la causa.
Julio Vizcarra	Yo diría que el documental que tienes es parte del transmedia, pero habría ver si conviene o no que sea la historia principal. El hecho de poder trabajar con narraciones interactivas con páginas web es algo que le da mayor participación con el usuario y allí puedes incorporar el documental o a partir de él pensar como contar historias.

**Tabla 4.**

*¿Considera importante la expansión de historias a través de la narrativa transmedia*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Claro, la historia puede repartirse, por ejemplo, con un cómic en un diario durante una semana o mediante un canal de Youtube, o mediante un fan page buscando que la gente interactúe.
Cecilia Frontera	Me parece que es relevante porque, en realidad, hay muchísimas aristas desde la cual se podría tomar, pero teniendo en cuenta que se hace hincapié en lo familiar (padres e hija), después se podría ahondar también en lo que es el representante de la empresa o los problemas ambientales. Cómo bien lo dice el término “narrativa transmedia” se puede transmediar la historia a través de múltiples temáticas y medios.
Giancarlo Capello	Esto es complicado porque el nivel tecnológico necesita tener una base que ni siquiera en E.E.U.U ni Europa la tienen instalada todo el tiempo. La idea está, concepto está, pero es una inversión grande, llevarlo a la práctica es complicado.
Julio Vizcarra	La manera como el usuario se conecta con las diferentes plataformas hacen que el comunicador comprenda que para llegar a su público objetivo debe utilizar diversas plataformas y no repitiendo contenido, sino que para cada una utilice un estilo, una forma de contenido especialmente diseñado para ella.

**Tabla 5.**

*¿Cuáles considera que son las mejores plataformas para la expansión del documental “Herencia”?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Indudablemente Youtube, Otra sería Vímeo, cuyos contenidos son más para documentalistas, podría ser Facebook, Twitter como canal de difusión de día a día. También se podría probar con los podcasts con audios o radionovelas y de todas maneras un sitio web.
Cecilia Frontera	Me parece que podrías pensar en festivales que tengan como temática la lucha ambiental.
Giancarlo Capello	Imaginemos que quieras plantear la historia de Reque y sus pobladores a través de imágenes de archivo, periódicos y un archivo audiovisual. En otra otra plataforma, por ejemplo, en una página web, puedes mostrar los atractivos turísticos de Reque y ahí el universo ficcional sería Reque. Por otro lado, el tema que puedes construir a partir de este documental es la minería, aquí el universo ficcional estaría constituido por la minería y las pequeñas comunidades. Lo que tú tienes es que definir cuál es el tema y no solamente por lo que quieres contar, sino por la capacidad que tienes de llegar a construir, constituir, agrupar, redactar y generar todos los otros contenidos de las otras plataformas.
Julio Vizcarra	Hay que considerar todo tipo de plataformas y la más importante será dependiendo de cuáles utiliza tu público objetivo.

**Tabla 6.**

*Introducción a la diferencia y conocimiento entre plataformas y formatos.*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	El formato es la característica que tiene el producto, un video, un podcast, la historia, por otro lado, que puede convertirse en un texto o crónica para algún diario. También una galería de imágenes para una muestra fotográfica. La plataforma, por su parte, te permite integrar todo lo que mencionaba anteriormente. Una web o fan page para invitar a la participación.
Cecilia Frontera	Una plataforma es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones en un mismo entorno, mientras que el formato se vincula con el tipo de organización que le daré a la información de la historia que expanda, es decir a través de los medios por los cuales la llevaré a cabo.
Giancarlo Capello	Una plataforma es un medio o entorno digital, físico o virtual que permite la comunicación, interacción o distribución de contenido. Puede referirse a una aplicación, sitio web, red social u otro espacio donde ocurren actividades específicas. Por otro lado, los formatos proporcionan un marco o conjunto de características que determinan cómo se presenta y se accede a la información o contenido en una plataforma determinada; puede ser el tipo de archivo utilizado (como un video, audio o imagen), la disposición de los elementos en una página, el estilo narrativo utilizado en un texto, entre otros.
Julio Vizcarra	Las plataformas, por ejemplo, son las redes sociales y cada una de ellos tienen formas especiales de comunicar y esas son los formatos dentro del medio digital.  Otros medios serán interactivos, online, offline y entonces hay diferentes niveles y en cada uno de ellos aprovechar al máximo cada una de estas plataformas.

**Tabla 7.**

*¿Cuáles considera que son los mejores formatos para la expansión del documental “Herencia”?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	El formato debería ser video, podrías fragmentarlo en capítulos que pueden incluir cómic con imágenes.
Cecilia Frontera	Un punto de partida serían algunos webisorios. Es decir, con algunos webisodios que también se podrían remixar o presentarlos por separado y luego sí, incluir este documental en el cual ya hay una concatenación y sea un poco más largo. Sin duda, también, el relevamiento documental es muy importante, podrían hacerse otros videos también, pero siempre apuntando a los que ustedes buscan que es el crecimiento personal de Alejandra.
Giancarlo Capello	Todo lo que tenga que ver con archivo. Levantar información del periódico, escanear, crear un archivo digital donde se pueda acceder a noticias y ver cómo se cubrió el evento. Más allá de que puedes hacer, piensa también en el diseño, piensa independientemente si lo podrás hacer ahora o no, pues tienes que saber que vas a poder hacer y luego avanzar con las cosas que no implican tener que salir. (..) podrías diseñar el contenido creando una página web en donde puedes organizar archivo biográfico y digitalizado. Normalmente para los proyectos transmedia existe una plataforma de información y orden que es una especie de Website oficial del proyecto transmedia donde la gente se puede orientar y esa página de orden, es como una especie de volante de fútbol que va repartiendo pelota y va indicando a la gente a dónde ir. Habitualmente se utiliza una página web o a veces en una página oficial de Facebook del proyecto, utilizándola para promocionar el documental y direccionar a la gente a otras plataformas. (...) podrías contarlo a través de una serie fotográfica en donde cada agricultor puede contar su testimonio. Puedes utilizar una plataforma distinta como Tumblr donde cada foto retrate un fragmento de información en donde, por ejemplo, en la foto de un campesino exista un texto y cuando se linkee haya un testimonio sobre cómo vivió esa lucha.
Julio Vizcarra	En primer punto se debe identificar los perfiles del público y a partir de eso definir qué canales utiliza para comunicarse y recién ahí se toman decisiones. El productor debe definir, por ejemplo, si el documental será la historia principal o quizá un documental interactivo por la web y así generar otras plataformas. Lo que sí es importante resaltar que las redes sociales son una de las opciones (...) Es importante que haya elementos offline, algún evento o algo donde haya aun punto de encuentro, (...) Todo esto debido a que el hecho principal ha ocurrido en el mundo real y deben relacionar al público en él. El usuario debe tener experiencias en todas las plataformas.

**Tabla 8.**

*¿Qué plataforma podría darle mayor trascendencia a la historia del documental con la intención de ser considerada el inicio del universo narrativo? Teniendo en cuenta que el documental aún no se ha estrenado.*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Yo creo que este año tenemos la gran oportunidad de que cada proyecto que hagamos de manera audiovisual comprometa imagen y audio como en microprogramas, 4 capítulos como radionovela pudiendo recrear la historia además del documental. Por ejemplo, en los momentos más estáticos del documental pueden darle movimiento si añaden dramatización mientras él va contando lo que pasó como sucede en History Channel.
Cecilia Frontera	Una plataforma es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones en un mismo entorno, mientras que el formato se vincula con el tipo de organización que le daré a la información de la historia que expanda, es decir a través de los medios por los cuales la llevaré a cabo.
Giancarlo Capello	Una plataforma es un medio o entorno digital, físico o virtual que permite la comunicación, interacción o distribución de contenido. Puede referirse a una aplicación, sitio web, red social u otro espacio donde ocurren actividades específicas. Por otro lado, los formatos proporcionan un marco o conjunto de características que determinan cómo se presenta y se accede a la información o contenido en una plataforma determinada; puede ser el tipo de archivo utilizado (como un video, audio o imagen), la disposición de los elementos en una página, el estilo narrativo utilizado en un texto, entre otros.
Julio Vizcarra	Las plataformas, por ejemplo, son las redes sociales y cada una de ellos tienen formas especiales de comunicar y esas son los formatos dentro del medio digital. Otros medios serán interactivos, online, offline y entonces hay diferentes niveles y en cada uno de ellos aprovechar al máximo cada una de estas plataformas.

**Tabla 9.**

*¿Cree Ud. que una novela gráfica podría ser un medio adecuado para la expansión de la historia del documental?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Sí, hay público que lo consume, sobre todo, en comunidades rurales para que se entienda mejor la idea. Sería muy viable.
Cecilia Frontera	Es una forma también de recolectar material o de graficar parte de la historia y eso sería muy interesante porque volvemos a lo mismo, sería una especie de proyección histórica de su niñez y de lo que vivió en ese momento.
Giancarlo Capello	Tal vez te convenga más el cómic, además de que sí puede imprimirse solo uno pues cuentas un hecho puntual, el cual se puede guardar, sacar y recordar el momento en el que sucedió el hecho. Este se puede imprimir y regalar como modo de carta en el periódico que llega al pueblo. Es importante definir es que es lo que vas a contar y fijar la leyenda. Este cómic tiene que tener la función de convertirse en una especie de memoria ejemplar heroica del pueblo. Por esto, todo lo que se cuenta debe ser épico y ensalzado a través de la gráfica.
Julio Vizcarra	Yo creo que sí porque es fácil llegar al público con este tipo de narrativa. Y por otro lado, pienso que se podría lanzar como novela gráfica completa sino que mediante una asociación con un diario o medio local ir durante un tiempo publicándolo durante determinado donde se vaya a mover la campaña transmedia.

**Tabla 10.**

*¿Cree Ud. que el lanzamiento de una página web sea un medio adecuado para la expansión de la historia del documental?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Yo creo que replantearse un nuevo punto de partida porque cuando realizaste tu producto no pensaste en hacer un producto transmedia. (...) Definitivamente, esta historia debe ser montada en web para así tener todos los componentes: audio, video, texto, imágenes.
Cecilia Frontera	Fundamental, con el objetivo de ordenar y direccionar la historia y todo el contenido.
Giancarlo Capello	Normalmente para los proyectos transmedia existe una plataforma de información y orden que es una especie de Website oficial del proyecto transmedia donde la gente se puede orientar y esa página de orden, es como una especie de volante de fútbol que va repartiendo pelota y va indicando a la gente a dónde ir.
Julio Vizcarra	(...) mi propuesta sería una página web y convertir esta plataforma principal en una página interactiva para reditar o fragmentar el documental e ir publicando otro tipo de contenido.

**Tabla 11.**

*¿A través de qué red social se podría aprovechar mejor la interacción con los consumidores del documental “Herencia”?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Facebook, Instagram, yo me atrevería hasta a decirte Tik Tok, pensando en poder llegar a un público más joven.
Cecilia Frontera	Teniendo en cuenta la temática del proyecto, considero importante el uso de Facebook e Instagram.
Giancarlo Capello	Habitualmente se utiliza una página web o a veces en una página oficial de Facebook del proyecto, utilizándola para promocionar el documental y direccionar a la gente a otras plataformas.
Julio Vizcarra	Definitivamente saber que red usa mi público. No dejar de lado Facebook, Instagram analizando qué tipo de contenido y cómo utilizarlas. Si mi público es muy joven o quiero llegar a las escuelas, podría ser Tik Tok incluso. Todo depende del público y el diseño del productor transmedia, por ejemplo, también, entrevistas cortas en YouTube para contar la historia al alrededor del tema que sería constante y con diferente peso y tipo contenido para esta red.

**Tabla 12.**

*¿Cuál de los medios permite una mejor participación del prosumidor en la expansión del documental “Herencia”?*

<b>Participantes</b>	<b>Respuesta</b>
Juan Carlos Lujan	Instagram y jugar con la fotonovela que sería muy interesante desarrollar. Es decir, que se cree un diario de vida de personajes recreando sus vivencias.
Cecilia Frontera	En primer lugar, la creación de un blog que es gratuito. También pudiera crearse una página web donde se comente la historia y se incluyan materiales como la línea de tiempo, los webisorios y el documental donde se pueda participar,
Giancarlo Capello	Quizá no todos los medios o plataformas llamen a la participación, pero el último soporte de un proyecto transmedia es darle oportunidad al público a participar. Podrían ser en todas las plataformas, pero también podrían no serlo. Lo que definirá eso es el tipo de interacción. Por ejemplo, través de un concurso escolar, testimonios de otras personas también compartan sus experiencias y anécdotas. Para ello, se podría crear un espacio donde se coloque un banco de memoria- Todo depende de cuánta participación quieres dar y de qué manera la gente va a responder- Hablo de alfabetismo mediático o posibilidades de acceso a banda ancha. Eso es algo que también debes considerar.
Julio Vizcarra	Nuevamente, depende de los hábitos de tu público.

**Figura 1.**

Infografía resumen de los resultados del cuestionario no estructurado aplicado a los especialistas.



*Nota. Infografía elaborada por el autor para la investigación.*

## Discusión

En relación al objetivo de identificar las plataformas y medios más favorables para la expansión transmedia del universo narrativo del documental “Herencia”, los entrevistados definieron a las plataformas como sistemas que integran múltiples formatos, los cuales cumplen ciertas características específicas según su finalidad comunicativa. Asimismo, afirmaron que identificar las plataformas adecuadas para la expansión de esta historia depende mucho del público objetivo y de la definición de lo que se quiere transmitir. A partir de esto se deduce que deberá existir una investigación profunda respecto al público objetivo y que se deberán definir mensajes claros dentro de la propuesta.

Esto coincide con la definición planteada por Zimmermann (2019), manifestando que el documental transmedia se destaca por su capacidad para crear una narrativa no lineal y multidimensional que se despliega a través de diversos medios y plataformas. Esto brinda a la audiencia la oportunidad de explorar y participar activamente en la construcción del relato, sumergiéndose en diferentes perspectivas y ampliando su comprensión del tema. Además, el documental transmedia permite una mayor interacción entre los espectadores, fomentando el diálogo y la colaboración en torno a la historia. Al involucrar a la audiencia de manera más activa, el documental transmedia se convierte en una poderosa herramienta para generar conciencia, promover el debate y profundizar en las complejidades de los temas abordados.

En relación al formato que más se puede aprovechar los entrevistados hacen hincapié en el vídeo, ya sea a través de capítulos o en la idea de hacer más documentales pequeños. Por otro lado, también comentaron que se puede aprovechar el material de archivo cómo una fuente que permita generar mayor contenido.

Los especialistas coincidieron en que no se puede descartar el uso de las redes sociales para la difusión del documental “Herencia” y las piezas en video que permitan la expansión de la historia. Por lo que YouTube y Facebook son redes adecuadas para cumplir dicha función, ya que permiten la exhibición del contenido de manera gratuita, y además conocer las métricas de cómo el usuario interactúa con dicho contenido, información necesaria para estudiar las preferencias y los hábitos de consumo de los usuarios. En este punto, es importante resaltar el estudio e identificación del público en el desarrollo de esta propuesta.

Alfaro (2021) en su investigación *Análisis de la narrativa transmedia en el documental web las rutas del oro: 2015*, consigue definir pautas importantes para el desarrollo de documentales transmedia, resaltando la importancia de cumplir con los principios de la narrativa transmedia presentados por Jenkins, y cómo es necesario analizar la historia para plantear un proyecto transmedia. Este es el punto de partida para identificar las plataformas que permitan una correcta expansión de la historia.

Por otro lado, Scolari (como se cita en Acuy & Baca, 2022), resalta que cada medio es una interfaz con un tipo de consumidor. Explica que cada uno genera diferentes experiencias con los usuarios como mayor cercanía o participación mediante la interacción en tiempo real. Aspecto importante que respalda el uso de múltiples plataformas para la expansión del documental “Herencia.” Asimismo, señala que el documental interactivo halló en la web un lugar excepcional pero el documental transmedia, cómo el caso de “Herencia”, supera al interactivo, llevando su contenido a otros medios y plataformas, llegando así a un mayor número de públicos, buscando siempre cooperación de los prosumidores.

Castells en la teoría de la sociedad de la información sostiene que vivimos en una sociedad donde la información y la tecnología son fundamentales, aspecto que coincide con la narrativa transmedia al enfocarse en la interconexión global y la importancia de utilizar múltiples medios y plataformas para contar historias y generar participación activa del público en la era digital. Ambas perspectivas reconocen la influencia de la sociedad de la información en la forma en que se crea, comparte y consume contenido narrativo.

Es importante mencionar que la mayoría de especialistas expresó que la novela gráfica es una plataforma acertada para la expansión de la historia de “Herencia”. Por su parte, Capello (2020) comentó que esta podría ser reemplazada por el cómic y así ensalzar características heroicas de los pobladores y mostrar un lado más atractivo de la historia, ofreciendo un giro a la primera propuesta planteada respecto al uso de la novela gráfica, la cual supone mayor extensión.

En cuanto a redes sociales se refieren, los especialistas coincidieron que Facebook es la red social por excelencia para la participación de los usuarios del universo transmedia. Así mismo, afirmaron que el estudio de los hábitos de consumo del público objetivo puede ayudar a identificar de manera más precisa que red social puede incentivar a una mayor participación. En este punto, nuevamente es importante resaltar el estudio e identificación del público durante el desarrollo de esta propuesta.

Cada uno de estos aspectos refuerza lo expuesto por Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022), quien menciona que una de las características más importantes en la narrativa transmedia es su expansión a través de diferentes plataformas hacia diversos públicos y como dichas plataformas invitan a la participación de los usuarios prolongando así el tiempo de vida de producción de las historias abordadas. Esta idea se ve reforzada por parte de los especialistas de manera unánime en las entrevistas realizadas.

En relación al objetivo de desarrollar la narrativa transmedia en desgloses particulares del documental “Herencia”, los especialistas contribuyeron a definir cada una de las plataformas que permitan la expansión de la historia y coincidieron en que la vigencia de la narrativa transmedia es una constante que se renueva cada vez con mayor frecuencia y naturalidad, al punto que su uso puede llegar a ser en ciertos casos imperceptible, pero cada vez más necesario.

De acuerdo con los resultados conseguidos de las entrevistas, luego de identificar las plataformas que favorezcan el diseño del proyecto, se consideró la variedad de contenido que se podría generar para cada una de estas plataformas, concluyendo que para la página web se podría desarrollar un artículo periodístico que aborde la historia desde el punto de vista del conflicto social y las consecuencias, así mismo que permita identificar el espacio geográfico y temporal en el que sucedieron los hechos. El documental se hallaría tanto en la web como en un Youtube para mayor difusión. Se sugiere la producción de un podcast para la plataforma de Spotify, en donde se podría plantear entrevistas a personajes relacionados con la agricultura para conocer desde su perspectiva cómo les afectó el conflicto con Río Tinto. De la misma manera cómo el podcast permitiría conocer el punto de vista del sector agrícola, se sugiere el diseño de una cuenta en Instagram para la exposición de fotorreportajes que permitan abordar la realidad que vivió el sector ganadero.

Jenkins (como se cita en Acuy y Baca, 2022) propone entre sus principios la serialidad, en la que se ofrece una versión amplificada de la historia, aspecto que se viene cumpliendo con el resto de plataformas, pero además se sugiere el diseño de un comic, el cual podría funcionar tanto en diferentes números como en una edición única, el cual cuente la historia desde el punto de vista de la protagonista en el tiempo en el que se sucedió el conflicto.

Por último, Facebook es la plataforma pensada para monitorear el marketing del proyecto debido a que cuenta con la interfaz y las herramientas para analizar y conocer los hábitos de los usuarios y así mismo plantear estrategias que permitan tener un mayor alcance al público, e identificar el grado de interacción con el contenido planteado.

Por su parte, Fernández (2019) en su investigación Creación de contenidos audiovisuales de Diario Correo en Facebook como modelo de narración transmedia sirve de referente para entender cómo la información es tratada de diferentes formas según la plataforma que se emplee y el público al que esté orientado, así como la importancia de este proceso para un mayor alcance de la información.

Esto se puede relacionar, de forma directa, con la teoría de la aldea global de Marshall McLuhan la cual hace referencia a una comunicación interconectada, a una actividad interminable de intercambio de información donde los usuarios pertenecen a una sola comunidad con características y costumbres distintas que se retroalimentan.

Cabe resaltar que estos datos aportan al diseño del desarrollo de la propuesta, ya que como lo mencionan los especialistas entrevistados y la teoría recopilada, pensar en las plataformas y medios por las que se puede distribuir la información de la historia, teniendo en cuenta la participación de los usuarios y sus diversas características, aumentaría las posibilidades del éxito del proyecto.

En relación al objetivo de determinar la estructura para el diseño del proyecto transmedia, los especialistas concuerdan en que el documental “Herencia” cumple con los requisitos para ser la matriz o troncal de esta propuesta, porque aborda una temática social desde diferentes aristas que permiten la expansión de la historia, ya sea por el lado humano, familiar, económico y político. Asimismo, afirman que la implementación de una página web es fundamental en el desarrollo de esta narrativa transmedia, pues serviría como un organizador de formatos donde se podría hallar el acceso a las diferentes plataformas, facilitando el redireccionamiento e interacción con el público.

En este sentido, Márquez y Serna (2019) en su investigación El papel de la comunicación digital e interactiva en la expansión narrativa del documental transmedia Mujeres en venta /resaltaron la importancia de la producción de documentales transmedia que rompan las barreras de lo audiovisual e incluyan contenido que fomenten la interactividad con los usuarios, dando trascendencia a la evolución mediática y la expansión de los distintos contenidos que permitan entender los procesos dinámicos en la creación de productos audiovisuales de corte social, sensibilizando al receptor y convirtiendo estas problemáticas en temas de su interés. Al tener la historia en cuestión un tema de interés humano que pretende ser expandido a través de diversas plataformas el caso de estudio de “Mujeres en venta” permite entender que “Herencia” puede desarrollar un diseño propio basado en una experiencia real y tomando como plataforma troncal dicho documental.

Todo eso se enmarca y apoya en la teoría del informacionalismo de Himanen, que resalta la relevancia del conocimiento y la información en la sociedad actual, enfatizando la creatividad, la colaboración y el acceso abierto al conocimiento para el desarrollo y el bienestar, impulsando una transformación para aprovechar los avances tecnológicos y las oportunidades del mundo digital. De esta manera, “Herencia”, aprovecha las diferentes plataformas digitales para el diseño de la estructura del proyecto transmedia.

De acuerdo con la información recabada por los especialistas y en contraste con la teoría, esta investigación propone la estructura del diseño del proyecto de narrativa transmedia para el documental “Herencia”, el cual reúne las respectivas plataformas y sus contenidos que permiten la expansión del universo narrativo del documental “Herencia”.

## **Conclusiones**

Las plataformas en las que se desarrolló el diseño del proyecto narrativo transmedia se identificaron pensando en el contenido que se puede producir y como este puede captar diferentes públicos y su interés, teniendo en cuenta siempre las posibilidades narrativas para el crecimiento de la historia.

La narrativa transmedia permite el desglose de la historia del documental “Herencia” teniendo como punto de apoyo el uso de múltiples plataformas, en las cuales se pueden desarrollar fragmentos de la historia con la intención de alcanzar a diferentes públicos e invitarlos a ser los ‘prosumidores’ del documental.

El cortometraje “Herencia” desempeña la función de troncal o matriz en la estructura del proyecto, asimismo la historia tiene el potencial para cumplir con los principios planteados por Jenkins, permitiendo el desarrollo de la narrativa transmedia y estableciendo el diseño de la estructura del proyecto transmedia del documental “Herencia”.

## **Recomendaciones**

Se le sugiere a la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo incentivar el desarrollo de las investigaciones que involucren la narrativa transmedia, con el objetivo de aprovechar las posibilidades que brindan los nuevos medios para comunicar y explotar el potencial que tiene para poder llegar a diferentes públicos.

Se recomienda la difusión y socialización de la propuesta planteada en esta investigación con la intención de despertar la curiosidad en los estudiantes de comunicación interesados en el documental y el periodismo.

Esta investigación busca ser un precedente en el estudio de la narrativa transmedia en la región, y que, en combinación con el género documental, permite llevar diferentes realidades y hechos a través de las nuevas plataformas de comunicación. A continuación, se presenta la propuesta del diseño de proyecto transmedia.

Figura 2.

Infografía resumen del diseño de proyecto transmedia para “Herencia”



Nota. Infografía elaborada por el autor para la investigación.

## **Propuesta: Diseño de proyecto transmedia para la expansión del documental “Herencia”**

### **1. Información general de la propuesta**

- Línea de investigación: Innovación en comunicación y desarrollo humano
- Responsable: Jair Mahomet López Alcalde
- Ubicación: Lambayeque – Perú

### **2. Síntesis descriptiva**

Esta propuesta presenta el análisis del proyecto transmedia para la expansión ‘Herencia’ mediante el *identikit* de Jenkins que permite identificarlo como un producto que cumple con las características de una narrativa transmedia.

Por otro lado, se detalla el plan de contenidos y plataformas que componen el desarrollo del proyecto. A partir de este, se determina a Herencia como el troncal del proyecto por la riqueza de su historia y su carácter de expansibilidad. Asimismo, se analiza el contenedor del proyecto; así como las plataformas en que será difundido y los formatos seleccionados para su ejecución mediante el análisis del objetivo, audiencia y equipo de trabajo.

Finalmente, se presenta un presupuesto de S/ 15 000 el cual indica el monto necesario para llevar a cabo el proyecto.

### **3. Fundamentación**

La siguiente fase de la investigación es el diseño de la propuesta del proyecto transmedia la cual nace a partir de la recopilación de datos a través de las entrevistas a los especialistas y la discusión de estos resultados contrastados con el marco teórico, antecedentes y teorías científicas.

El objetivo del diseño del proyecto transmedia es la expansión narrativa de la historia usando las potencialidades de usar diferentes plataformas y distintos formatos invitando a los usuarios a la difusión y colaboración del crecimiento de este universo narrativo permitiendo prolongar el tiempo de vida de un producto audiovisual y así mismo llevar la historia a diferentes públicos.

### **4. Objetivo**

El presente documento pretende ser una guía de aproximación a las narrativas transmedia para estudiantes de comunicación o realizadores audiovisuales que buscan ofrecer otro tipo de experiencia a sus audiencias, integrando varios productos y maneras de interactuar con la comunidad y el espacio.

### **5. ‘Herencia’ como documental**

#### **Sinopsis del documental**

En el 2007, tres mil pobladores de Reque participaron en marchas y enfrentamientos para defender sus tierras y principales recursos naturales. La lucha, encabezada por Manuel y Eva, fue contra una minera transnacional; lo que significó, la herencia de Alejandra.

#### **Idea principal**

Es la historia de cómo se formó la personalidad de una niña viendo a sus padres luchar.

#### **Ideas secundarias**

1. Es la historia de una pareja comprometida con su pueblo y en contra de una minera.
2. También es la lucha de un pueblo pequeño contra una gran corporación.

## Personajes

Alejandra  
 Manuel y Eva, padres de Alejandra y dirigentes comunales  
 Empresarios de la minera Rio Tinto  
 Población de Reque

## Objetivo del documental

El formato de documental permite abordar temas de corte social y mostrar aspectos íntimos y personales de los personajes o del tema que se aborda. Son características del formato que permiten exponer como un evento que compromete a todo un distrito puede influir en el desarrollo familiar y personal.

Este producto audiovisual busca acercarnos un poco a conocer un poco una de las experiencias que ayudó a Alejandra a definir la mujer que es ahora.

## Audiencia

El público objetivo está relacionado con los interesados en producción audiovisual local; desde estudiantes hasta docentes de diferentes universidades, así como casa realizadoras. También aquellos de pensamiento ecologista que buscan la conservación del medio ambiente; ciudadanos de la región Lambayeque y jóvenes que busquen consumir todo tipo de contenido audiovisual.

*Equipo del documental*

CARGO	FUNCIONES
<b>Director</b>	Articular la historia de manera que seduzca al espectador.
<b>Productor</b>	Encargado de gestionar todo lo que se necesite para la producción.
<b>Camarógrafo</b>	Encargado del registro visual.
<b>Sonidista</b>	Encargado del registro sonoro.
<b>Editor</b>	Encargado de darle ritmo y cadencia a la producción. Trabaja de codo a codo con el director para poder traducir el punto de vista de este.

## 6. 'Herencia' como narrativa transmedia

Jenkins, (como se cita en Acuy y Baca, 2022) delineó las características para que un proyecto se pueda tipificar cómo transmedia, y los llamó *identikits*. A continuación, se detalla como el proyecto de cumple con dichas especificaciones.

*Matriz comparativa con identikits de narrativas transmedia*

PRINCIPIO	JENKINS	HERENCIA
<b>Expansión vs. Profundidad</b>	<b>Expansión:</b> Posibilidad de expandir el desarrollo de la historia a través de diferentes plataformas.	Se propone usar cinco plataformas para la expansión del desarrollo narrativo de este proyecto.
	<b>Profundidad:</b> Cómo el productor consigue penetrar en las audiencias hasta hallar seguidores acérrimos.	Cada una de estas plataformas permitirá profundizar conocimientos desarrollando un pensamiento crítico hacia la conservación del medio ambiente y como es que se han venido desarrollando las diferentes industrias en el Perú.
<b>Continuidad vs. Multiplicidad</b>	<b>Continuidad:</b> El mundo narrativo debe ser consistente a través de todos sus productos y medios.	La continuidad temática está pensada el rededor de todo el proyecto y en cada una de las plataformas.
	<b>Multiplicidad:</b> Historias independientes en diferentes plataformas pero que juntas forman parte de una historia aún más grande.	En Herencia, aunque todos los contenidos son parte de mismo universo narrativo, cada uno de ellos cuenta una parte de la historia y funcionan de manera independiente.
<b>Inmersión vs. Extraibilidad</b>	<b>Inmersión:</b> Cada producto debe generar en sí mismo una experiencia inmersiva.	Este proyecto contempla la experiencia inmersiva de la audiencia de manera diferente en cada uno de sus productos.
	<b>Extraibilidad:</b> Posibilidad de aislar algún elemento del mundo narrativo para ser comercializado en la vida real.	Tanto el espacio como los personajes de Herencia pertenecen a la realidad, cada uno de los elementos (plataformas y productos) que lo componen.
<b>Construcción de mundos</b>	Atención al detalle por parte del creador, a todas esas pequeñas cosas que conforman el universo narrativo.	El diseño del proyecto contempla no solo el desarrollo de personajes y situaciones con las que el usuario pueda empatizar, sino también la unidad temática y todos los detalles significativos de la historia que suman y construyen el universo narrativo.
<b>Serialidad</b>	Es acercar la producción de historias a la producción masa con el fin poder generar suficiente contenido para los diferentes públicos.	Se ha tenido en cuenta un podcast y una serie fotográfica como productos contruidos de manera serial a fin de tener enganchados a los usuarios y generar contenido para la expansión de la historia.
<b>Subjetividad</b>	Es existencia de subjetividades múltiples donde se interceptan muchas miradas, perspectivas y voces.	La subjetividad múltiple a la que puede dar pie el desarrollo de este proyecto nace a partir de cada plataforma y de las múltiples audiencias a las que se dirige. Así, podrán confluír distintos puntos de vista, pero que de manera conjunta permitirán una interpretación más completa de la historia.
<b>Performance</b>	Se refiere a la importancia que tienen las acciones de los usuarios y cómo éstas acciones permiten la expansión de la historia.	Todas las plataformas están pensadas para motivar la interacción y participación por parte de los usuarios.

## **7. Plan de contenidos y plataformas**

Este proyecto pretende expandirse utilizando cinco plataformas y aprovechando la forma de interactuar de cada una de ellas y la de sus usuarios.

Las plataformas propuestas para la expansión narrativa son una página web que funcione como el contenedor de todo el proyecto y a partir de la cual se dirija a una cuenta en Instagram y Spotify como medios para difundir distintos productos comunicacionales que sumen a la construcción del universo narrativo. Así mismo se propone la elaboración de un cómic y, para una mayor difusión de proyecto, se plantea el uso de Facebook como herramienta de publicidad.

### **Troncal del proyecto**

La troncal del proyecto puede definirse como la matriz de donde derivan diferentes contenidos relacionados a las temáticas del universo narrativo. De acuerdo con las entrevistas aplicadas a los especialistas, el documental Herencia funciona perfectamente como historia troncal para el desarrollo del proyecto transmedia y la expansión de la historia

A partir de este documental nace la motivación de realizar diversos productos de comunicación, asimismo permite identificar a los diferentes personajes, temas principales y secundarios; así como las plataformas idóneas para su expansión, profundidad, continuidad y multiplicidad.

Capello (2020), analiza como el documental da pie a diferentes aristas. Presenta el tema de la corrupción dentro de la municipalidad, la importancia de las reuniones de la comunidad para hacerle frente a la empresa minera, y resalta cómo esto permite explorar más posibilidades narrativas para la expansión de la historia.

### **Audiencia del proyecto**

Cada uno de los productos de comunicación contemplados en este proyecto pretende llegar a diferentes públicos y generar participación, subjetividad y performance.

Así, teniendo en cuenta el público objetivo del troncal y los principios de Esencia, Estimulación, Liberación, Enriquecimiento, Expresión, Afirmación, Perspectiva y Entretenimiento (Hargreaves, s/f) la audiencia de este proyecto se divide de la siguiente manera:

*Audiencia a la está enfocado el proyecto transmedia*

<b>AUDIENCIA</b>	
Profesionales con una buena preparación, consumidores de cultura muy activos.	Realizadores audiovisuales Docentes universitarios Profesionales ecologistas
Son un grupo activo, buscan experiencias estimulantes y retos para diferenciarse de los grupos.	Estudiantes universitarios
Personan que consideran la cultura, historia y arte como una alternativa para tomarse un descanso dentro de sus vidas ocupadas.	Ciudadanos de Lambayeque en general
Grupo que elige actividades culturales que concuerden con sus intereses, ya que tienen gustos y preferencias definidas.	Profesionales y aficionados interesados en temas históricos y culturales.
Les gusta sentir que forman parte del evento y de las organizaciones, invitan a otras personas, y se involucran para ofrecer apoyo.	Jóvenes Estudiantes universitarios
Los más comprometidos a aumentar su consumo de cultura y lo hacen de manera intencionada.	Realizadores audiovisuales nacionales e internacionales
No buscan de forma activa temáticas en arte y cultura. A pesar de ello, su deseo de aprender y descubrir nuevas perspectivas los puede llevar a participar de estas experiencias.	Usuarios frecuentes de la red
Se sienten más atraídos por eventos que sean de nombre reconocido y a gran escala. Buscan un escape, emoción en sus actividades de ocio.	Adolescentes

### **Contenedor del proyecto**

Por su parte, el contenedor del proyecto se define como la plataforma que engloba todos los contenidos que forman parte del universo narrativo y a partir de cual se direcciona a las demás plataformas y productos. Este contenedor permitirá brindar las características de inmersión, extraibilidad, serialidad, subjetividad y performance al proyecto.

En relación a esto, los especialistas coincidieron durante sus entrevistas en la implementación de una página web como contenedor del proyecto y medio de expansión.

Vizcarra (2020) propone que la página web además de ser el contenedor del proyecto, tenga una presentación interactiva que no solo muestra información, sino que también invite a los usuarios a generar historias complementarias en diferentes plataformas, no necesariamente las plataformas ya abordadas por el proyecto, sino la de mayor preferencia del usuario. Esto también permitirá una expansión más orgánica del proyecto, además de permitir llegar a más públicos.

*Plataformas y sus contenidos:*

<b>PLATAFORMA</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>TEMA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
<b>Página web/ Youtube</b>	Documental	Crecimiento familiar y personal frente a alguna crisis.	El documental cortometraje se hallará en Youtube y en la página web oficial.
<b>Página web</b>	Artículo periodístico	Índole política	Recopilación de material de archivo sobre los presuntos incidentes de corrupción por parte de la municipalidad de Reque favoreciendo a Río tinto.
<b>Página web</b>	Infografía Línea de tiempo	- Desarrollo del histórico conflicto	La intención de este diseño es mostrar el desarrollo del conflicto, desde que llegó Río tinto hasta oficializó el cese de actividades, y las consecuencias, así como mostrar la ubicación del distrito y sus características geográficas.
<b>Instagram</b>	Serie fotográfica	Sector ganadero	Fotografías con historias de como la minería evita el desarrollo de industrias más sustentables y con mayor potencial como la ganadería.
<b>Spotify</b>	Podcasts	Sector agrícola y eco-amigable	Entrevistas a profundidad a agricultores para conocer las experiencias de los agricultores de Reque y como ellos vivieron la experiencia de enfrentarse a minera Río tinto. Así mismo, entrevistar a especialistas en el cuidado del medio ambiente para conocer los daños que genera la minería.
<b>Impreso</b>	Comic	Admiración por la valentía	Usando el lenguaje del comic y desde la óptica de una pequeña de 8 años (Alejandra), se busca contar como fue el día en que todo Reque se congregó en el puente de la ciudad para manifestarse frente a la empresa Río tinto.
<b>Facebook</b>	Herramienta de marketing		Aprovechar las diferentes herramientas con las que cuenta para una difusión masiva de todas las plataformas y contenidos.

## PÁGINA WEB

### Características de la plataforma

La presencia en la red a través de una página web es de vital importancia para todo tipo de proyectos, y los proyectos transmedia no son ajenos a esta necesidad. A pesar de usar diferentes plataformas para la expansión de una historia, la página web al ser el contenedor del proyecto, también funciona como punto de partida al momento de hacer una búsqueda por el ciberespacio, además de proyectar seriedad y profesionalismo.

### Objetivo

La página web tiene como objetivo servir de contenedor de las diferentes plataformas que conforman el proyecto transmedia y las redes sociales con las que se manejará el proyecto.

*Equipo de trabajo para el diseño la página web del proyecto*

CARGO	FUNCIONES
<b>Diseñador gráfico</b>	Responsable de la propuesta visual de la página web.
<b>Desarrollador web</b>	Responsable de realizar en la página todas las especificaciones concebidas por el diseñador gráfico.

## ARTÍCULO PERIODÍSTICO

### Características del contenido

El artículo periodístico brinda la posibilidad de recopilar en un solo documento, de manera clara y ordenada, y desde un punto de vista objetivo cuales fueron los presuntos actos bajo la mesa que gestionó la Municipalidad del distrito de ese entonces, en favor de la empresa minera, así mismo también permitirá recopilar las entrevistas a los diferentes personajes involucrados.

### Objetivo

Tratar la información que implica a la municipalidad de Reque y sus presuntas actividades para favorecer el desarrollo de la empresa Río tinto en el distrito. Así mismo ser el inicio de un banco de memoria relacionado con las actividades políticas del distrito.

*Equipo de trabajo para el desarrollo de un artículo periodístico*

CARGO	FUNCIONES
<b>Comunicador/ Periodista</b>	Desarrollar con lenguaje claro, concreto y conciso la crónica periodística sobre los posibles actos de corrupción en los que estuvo relacionada la municipalidad de Reque para favorecer a la minera Río tinto.

## INFOGRAFÍA - LÍNEA DE TIEMPO

### Características del contenido

Usando un lenguaje amigable, claro y atractivo; se propone a la infografía para mostrar en orden cronológico eventos de mayor importancia en el desarrollo de este conflicto. La naturaleza de la infografía permite que no solo se presente en la página web, sino que pueda publicarse en las cuentas de Instagram y Facebook con la intención que los usuarios de estas redes conozcan la existencia de los contenidos propios de cada plataforma.

### Objetivo

Ordenar y mostrar de manera sencilla los eventos y como se desarrollaron, desde la ubicación y las características geográficas, una introducción a los problemas sociales y ambientales, cómo y porqué es que llegó Río tinto hasta el cese de sus actividades.

### *Equipo de trabajo para el desarrollo de una infografía*

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Diseñador gráfico</b>	Explicación gráfica del orden histórico de los eventos.

## **SERIE FOTOGRÁFICA**

### **Características del contenido y la plataforma**

“Una imagen puede decir más que mil palabras”. La fotografía como herramienta narrativa permite registrar realidades alejadas de forma clara y convincente. Para la difusión de este producto se plantea el uso de Instagram, una de las redes sociales con mayor aceptación en la difusión de contenido visual entre el público joven, además de incentivar la interacción a través del uso *hashtag's* en las publicaciones por parte del administrador de la cuenta como por parte del usuario.

### **Objetivo**

Profundizar en los problemas con los que vive la industria ganadera en Reque usando como recurso la entrevista y el registro fotográfico para de esta manera llevar esta realidad de manera visual a los usuarios.

### *Equipo de trabajo para el desarrollo de una serie fotográfica*

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Comunicador/ Fotógrafo</b>	Registro fotográfico
<b>Retocador fotográfico</b>	Revelado y retoque de las fotografías

## **PODCASTS**

### **Características de la plataforma**

El podcast es un formato sonoro que se distribuye a través de plataformas multimedia, es de entrega periódica, y permite abordar una gran variedad de temas. Uno de los mayores atractivos de este formato es el bajo costo de producción y su versatilidad temática.

### **Objetivo**

Las entrevistas a los agricultores que participaron de las manifestaciones complementadas con las opiniones de especialistas en el cuidado del medio ambiente no solo enriquecerán el desarrollo de esta historia, sino también abren la posibilidad concientizar a las personas sobre la importancia de un ecosistema amigable con la naturaleza.

### *Equipo de trabajo para el desarrollo de un podcats*

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Productor</b>	Encargado de gestionar el contacto para hacer las entrevistas y todos los por menores.
<b>Sonidista</b>	Encargado del registro de sonido de la entrevista.
<b>Entrevistador</b>	Quien conducirá el podcast y las respectivas entrevistas.

## **COMIC**

### **Características de la plataforma**

El aspecto más importante por el que decidió abordar esta parte de la historia usando el comic es por la capacidad de ensalzar a los personajes heroicos. Explotar narrativamente este aspecto

resulta sencillo desde la mirada de una niña de 8 años que presencia como todo su pueblo de una bajo una sola causa: el bienestar de su comunidad.

### **Objetivo**

Más allá de ser un producto físico en este proyecto, el objetivo del comic es ser un bien recordable, atesorado y valioso, no solo para los ciudadanos de Reque, sino para aquellos que consideren que importante es la lucha social.

*Equipo de trabajo para el desarrollo de un comic*

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Historietista</b>	Desarrollar el comic desde el guion hasta la propuesta visual.

## **FACEBOOK**

### **Características de la plataforma**

Contar con la red social de mayor longevidad y posicionamiento es importante para la expansión del proyecto transmedia ya que tiene con un amplio catálogo de audiencias, además de contar con las suficientes herramientas para cumplir con dicho acercamiento y permitir la interacción de los usuarios, así como la conectividad con amplio abanico de redes sociales con las que también se vincula.

### **Objetivo**

Expandir el proyecto lo más posible entre las redes sociales, así como uno de los principales puntos de captación de nuevas audiencias.

*Equipo de trabajo para el diseño de una fanpage*

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Community manager</b>	Administrar la fan page del proyecto.

**Figura 3.**

*Portada para la propuesta del comic.*



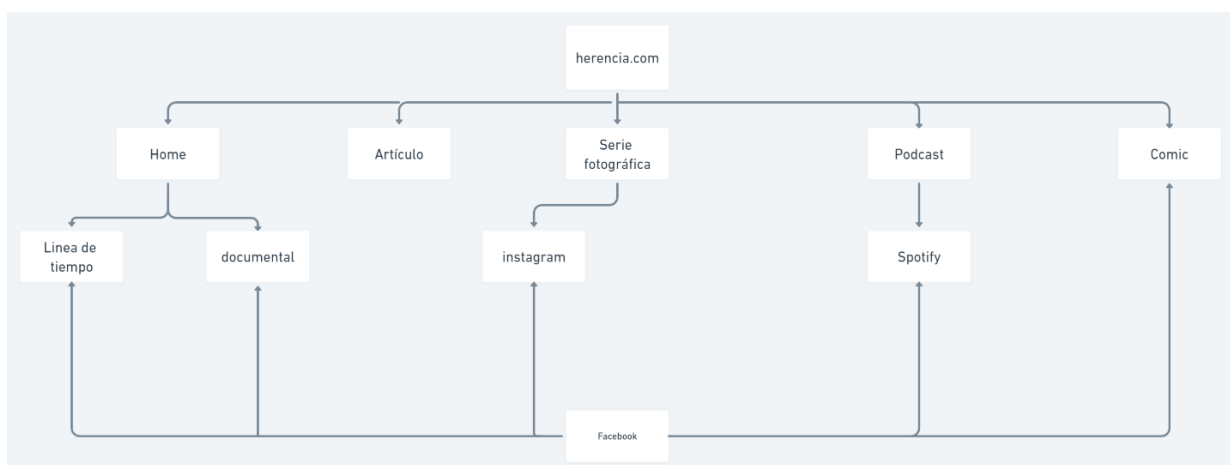
*Nota. Ilustración elaborada por el autor para la investigación.*

## 8. EXPERIENCIA

Mediante el siguiente flujograma se busca mostrar el camino del usuario desde la página web a través de las diferentes plataformas.

**Figura 4.**

*Flujo de experiencia en la página web*



*Nota. Mapa conceptual elaborado por el autor para la investigación.*

## 9. PRESUPUESTO

### *Presupuesto para la implementación de Página web*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Diseñador web</b>	S/2000
<b>Desarrollador web</b>	S/4000
<b>Dominio</b>	S/400
<b>Subtotal</b>	S/6400

### *Presupuesto para el diseño de infografía*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Diseñador gráfico</b>	S/500
<b>Subtotal</b>	S/500

### *Presupuesto para la realización de artículo periodístico*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Periodista</b>	S/350
<b>Subtotal</b>	S/350

### *Presupuesto para la producción de Podcast*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Registro de sonido</b>	S/800
<b>Entrevistador</b>	S/800
<b>Editor</b>	S/400
<b>Alquiler de cabina</b>	S/150
<b>Productor</b>	S/800
<b>Subtotal</b>	S/2950

### *Presupuesto para la producción de comic*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Historietista</b>	S/3000
<b>Subtotal</b>	S/3000

### *Presupuesto para la producción de serie fotográfica para Instagram*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Fotógrafo</b>	S/400
<b>Retocador</b>	S/400
<b>Subtotal</b>	S/800

### *Presupuesto para la publicidad a través de Facebook*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Community Manager</b>	S/1000/ mes
<b>Subtotal</b>	S/1000

### *Presupuesto general*

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
<b>Implementación de web</b>	S/6000
<b>Infografía</b>	S/500

<b>Artículo periodístico</b>	S/350
<b>Podcast</b>	S/2950
<b>Comic</b>	S/3000
<b>Instagram</b>	S/800
<b>Facebook</b>	S/1000
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 15000</b>

## Referencias

- Acuy, L. & Baca, D. (2022). Beneficios de las narrativas transmedia como estrategias educativas en contextos digitales. *Hacedor AIAPÆC*, 6(2), 60–69. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2251>
- Alfaro, H. (2021). Análisis de la narrativa transmedia en el documental web *Las rutas del oro: 2015* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú
- Alzamora, G. (2019). A semiotic approach to transmedia storytelling. In *The Routledge companion to transmedia studies* (pp. 438-446). Routledge.
- Alfonso, I. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas. anales de investigación*, 12(2), 235-243.
- Costa-Sánchez, C.; López-García, X. (2021) Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014-2018). *Arte, Individuo y Sociedad* 33(1), 237-257.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. Doi: <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Kummels, I., & Koch, G. C. (Eds.). (2020). *Antropología y archivos en la era digital: usos emergentes de lo audiovisual*. vol. 1. Fondo Editorial de la PUCP.
- Fernández, F. A. (2019). *Creación de contenidos audiovisuales de Diario Correo en facebook como modelo de narración transmedia*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.  
Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Márques, P., & Serna, C. (2019). *El papel de la comunicación digital e interactiva en la expansión del documental transmedia "Mujeres en venta"*. Bogotá, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa.
- Moreno, V. (2017). *La aplicación del documental interactivo en el ámbito educativo*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

- Nichols, B. (2017). *Introduction to documentary*. Indiana University Press.  
<https://doi.org/10.2307/j.ctt2005t6j>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ortuño, P., & Villaplana, V. (2017). Activismo transmedia. Narrativas de participación para el cambio social. Entre la comunicación creativa y el media art. *Obra digital*, 123-144.
- Peirone, F. (2020). Tecnología y educación en América Latina: de los "códigos de la modernidad" a los "códigos del informacionalismo". *Hipertextos*, 8.
- Sedeño-Valdellos, A. M. (2021). El Mal Querer como álbum visual: simbología de lo español, apropiación y narrativa transmedia en los videoclips de Rosalía.  
<https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.2.6>
- Selva, R. E. B., Valladares, Y. C., González, J. A. A., & de la Rosa Legón, M. (2019). Retos actuales de la sociedad de la información y el conocimiento. *Revista Cubana de Medicina Física y Rehabilitación*, 10(3).
- Subires, M. (2018). Innovación y narrativa transmedia en el documental televisivo para la divulgación del patrimonio cultural: el caso de la serie Ingeniería Romana. *Nuevas narrativas digitales e interactivas Vol. 5/ Número 9*, 25-32.
- Vázquez, J., & Moreno, G. (2017). Documental interactivo iberoamericano: proximidad y transformación social. *DOC On-line*, 109-130.
- Zimmermann, P. R. (2019). *Documentary across platforms: Reverse engineering media, place, and politics*. Indiana University Press.