

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA
LECTURA PARA FORTALECER LA INTERCULTURALIDAD EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTOR

DAYANIRA SOFIA LOPEZ CORDOVA

ASESOR

ANGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA

<https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

Chiclayo, 2021

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	3
I. INTRODUCCIÓN	4
II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
IV. MARCO TEÓRICO	7
V. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS	13
VI. CRONOGRAMA	17
VII. PRESUPUESTO.....	19
VIII. COLABORADORES	19
IX. REFERENCIAS	20
X. ANEXO	22

RESUMEN

Un problema actual es la escasa interculturalidad en el país, en el aspecto educativo se ha observado que los estudiantes presentan dificultades en su interacción, porque mantienen estereotipos y prejuicios respecto uno de otros. En este contexto, se realizará una investigación con el objetivo de diseñar una propuesta de estrategias de animación a la lectura para fortalecer la interculturalidad en estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre". Se utilizará el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico. Así se aplicará una prueba diagnóstica para una muestra de 123 estudiantes con el fin de medir su nivel de interculturalidad. En síntesis, esta investigación presenta un alto impacto educativo en cuanto que los beneficiarios son los estudiantes y docentes que conforman la muestra, pero también cualquier docente que pueda leer este trabajo y adaptar nuestra propuesta a sus realidades.

Palabras claves: Estrategias, animación, lectura, interacción cultural, cultura

ABSTRACT

A current problem is the scarce interculturality in the country, in the educational aspect it has been observed that students present difficulties in their interaction, because they maintain stereotypes and prejudices regarding one another. In this context, an investigation will be carried out with the objective of designing a proposal of strategies to encourage reading to strengthen interculturality in third grade students of secondary level of the Public Educational Institution "Colegio Militar Elías Aguirre". The positivist paradigm will be used, with a quantitative approach, a non-experimental method and a basic design. Thus, a diagnostic test will be applied to a sample of 123 students in order to measure their level of interculturality. In summary, this research has a high educational impact in that the beneficiaries are the students and teachers that make up the sample, but also any teacher who can read this work and adapt our proposal to their realities.

Keywords: Strategies, animation, reading, cultural interaction, culture

I. INTRODUCCIÓN

Un problema actual es la escasa interculturalidad en el país, lo cual afecta diferentes aspectos de la vida tanto social, política, educativa, entre otros. Este trabajo de investigación se centra en el aspecto educativo puesto que se ha observado que los estudiantes presentan dificultades en su interacción, porque mantienen estereotipos y prejuicios respecto uno de otros.

A nivel internacional, las Naciones Unidas (2018), anuncia, entre los múltiples acuerdos, lo propuesto en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Específicamente en el objetivo 4.7. se plantea la búsqueda de una educación equitativa, respetuosa de los derechos humanos, sin discriminación de cualquier tipo, género, raza, economía, etc. Asimismo, una educación que promueva una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

A nivel del continente americano, Chile está tratando el tema de la interculturalidad en la primera infancia a través de programas educativos. Uno de estos se llama Programa de Educación Intercultural, el cual destaca los valores del respeto y la reciprocidad. Este programa hace válido el derecho a la educación acorde a la cultura y a la lengua materna. Asimismo, se trabaja las competencias lingüísticas y culturales. Por eso, JUNJI, creador de este programa en alianza con CONADI (Consejo Nacional de Desarrollo Indígena) y la red INTEGRAL posibilitan la contratación de tres maestros que dominen la lengua indígena y la cultura. Se brinda así material didáctico contextualizado y capacitaciones para los demás docentes que trabajan en los jardines infantiles (CEPAL, 2018).

A nivel nacional, la Ley General de Educación en el artículo 8, presenta los principios de la educación peruana entre los que encontramos la ética, la equidad, la calidad, la democracia, la conciencia ambiental, la creatividad e innovación y la interculturalidad. La presente investigación se centra en este último principio que hace referencia al reconocimiento de la diversidad cultural, étnica y lingüística como fuente de riqueza y la comunicación con otras culturas para una convivencia de paz y desarrollo. Asimismo, el MINEDU (2016), considera entre uno de los enfoques transversales del Currículo Nacional de Educación Básica, el enfoque intercultural, el cual plantea que las culturas son dinámicas y en su interacción, se acrecientan. Además, a través de este enfoque se

busca reafirmar la identidad propia pero también la colectiva. Por último, plantea como valores el respeto, la justicia y el diálogo intercultural.

Puntualizando, en esta investigación la situación problemática es la escasa interculturalidad en los estudiantes evidenciada en actitudes discriminatorias y estereotipos entre compañeros. Se presentan como causas de esta realidad, los estereotipos transmitidos de padres a hijos, la didáctica limitada del profesor para fomentar la integración y la interculturalidad de los estudiantes y los medios sociales que incentivan estereotipos, xenofobia o alienación. Como consecuencias, entonces, se presenta la discriminación entre estudiantes expresado en acciones de exclusión e internamente en sentimientos negativos como la intolerancia. Específicamente, se originan comportamientos agresivos o indiferentes por parte de un grupo cultural respecto a otro. Asimismo, un efecto de exclusión observable es la creación de grupos en el aula y en los estudiantes víctimas de esta discriminación se observa una identidad resquebrajada, una autoestima baja que se demuestra en su propia timidez y poca participación en las actividades de clase.

Entonces tenemos como objeto de estudio de este trabajo, la interculturalidad en estudiantes de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre". Frente a lo cual se plantea la interrogante ¿Cómo mejorar la interculturalidad en estudiantes de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre"? Después de una reflexión ardua se presenta como solución una propuesta de estrategias de animación a la lectura para fortalecer la interculturalidad en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto a las dimensiones de la interculturalidad (sensibilidad intercultural), los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre" no han logrado desarrollarlas en un nivel óptimo. Por tanto, es conveniente diseñar una propuesta didáctica e intercultural que aborde estas dimensiones. De esta forma, en esta investigación planteamos una propuesta de estrategias de animación a la lectura para fortalecer la interculturalidad en estudiantes de nivel secundario. Esta propuesta está fundamentada en el enfoque cognitivo

comunicativo, sociocultural (ECCS) citado por Garrido (2003); y la competencia y sensibilidad intercultural según Chen y Starosta citado por Ruíz (2012).

Por otro lado, la investigación es pertinente en cuanto es una realidad actual la escasa interculturalidad en la sociedad, la presencia de brechas sociales y discriminación, los estereotipos y prejuicios transmitidos de generación a generación y la escasa educación intercultural desde las aulas, a pesar de que uno de los enfoques en el currículo sea el intercultural. Ahora bien, en cuanto a los beneficiarios directos de esta investigación tenemos a los estudiantes, docentes de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre", quienes conformarán parte de la muestra. Asimismo, como beneficiarios indirectos tenemos a los docentes en general que puedan leer este trabajo de investigación y adaptar nuestra propuesta a sus realidades.

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de estrategias de animación a la lectura para fortalecer la interculturalidad en estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Medir el nivel actual de interculturalidad de los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".
- Identificar los factores influyentes en la interculturalidad de los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".
- Determinar las características fundamentales que debe tener la propuesta de estrategias de animación a la lectura para desarrollar la interculturalidad en los

estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".

IV. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En el ámbito internacional, tenemos que Gónzales (2016), realizó un trabajo de investigación titulado “Narraciones y costumbres para fortalecer la interculturalidad en los estudiantes de quinto grado de la escuela fiscal de educación básica Segundo Cisneros Espinoza del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2015 -2016” en Ecuador. El objetivo de este trabajo fue investigar la incidencia que tienen las narraciones y costumbres para fortalecer la interculturalidad. La metodología fue mixta. La muestra fue de 30 padres de familia, 30 estudiantes, 16 docentes y 1 directivo de la institución. Las conclusiones de esta tesis fueron que los docentes poseen escasos conocimientos sobre los temas relacionados a la interculturalidad, tampoco utilizan narraciones y costumbres, como estrategias que permitan fortalecer, a través de ellas, la interculturalidad. Por último, de acuerdo con la investigación bibliográfica realizada se pudo determinar que las narraciones y costumbres son un buen camino para que los estudiantes puedan fortalecer la interculturalidad. Es así como este trabajo nos sirve en esta investigación para resaltar la relación positiva que existe entre la lectura y la interculturalidad.

Por su lado, Botina & Janamejoy (2019), realizaron una investigación titulada “Estrategia pedagógica para el mejoramiento de la comprensión lectora, mediante los mitos y leyendas interculturales del departamento de Nariño en el grado segundo del Centro Educativo la Honda, municipio de San Lorenzo (Nariño)” cuyo objetivo general fue mejorar la comprensión lectora a través de lecturas interculturales. La metodología fue de tipo cualitativa. Como conclusiones de este trabajo tenemos que, si se mejoró esta competencia en los estudiantes ya que interiorizaron los contenidos de la lectura, se relacionaron con su contexto y su patrimonio oral. Este trabajo ayuda a esta investigación puesto que resalta la importancia del uso de material significativo y contextualizado para

los estudiantes. Asimismo, presenta actividades creativas dentro de los talleres como dibujar o cambiarles el final a las leyendas.

A continuación, Aguirre (2019), realizó un trabajo de investigación titulado “Innovación Pedagógica Mushuk Yachaykuna para fortalecer la interculturalidad en el área de lengua y literatura”. El enfoque de la investigación fue mixto. Las conclusiones a la que llegó el trabajo fueron que el 93% de estudiantes manifiestan que los libros de Lengua y Literatura no contienen temas interculturales, un 82% de estudiantes manifiestan que en la institución educativa no se llevan adelante programas interculturales y un 67% de estudiantes manifiestan que la interculturalidad es un eje transversal de la educación y que no se lo está poniendo en práctica. Asimismo, la propuesta promueve el fortalecimiento de la innovación pedagógica; y además por su contenido intercultural contribuye a la formación crítica y humanista de los estudiantes. Este trabajo nutre a esta tesis en cuanto su metodología como propuesta, puesto que está dividida en tres unidades que son lecturas cibernéticas, creación de poemas y personajes ilustres; y en cada una se plantean diversas estrategias.

En el ámbito nacional, encontramos la tesis de Silupu (2021), titulada “Lecturas interculturales para desarrollar la comprensión lectora de los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la institución educativa Los Clavelitos de San Judas Tadeo asentamiento humano Los Claveles distrito de Veintiséis de Octubre provincia de Piura departamento de Piura 2018” cuyo objetivo general era diseñar estrategias didácticas innovadoras, para que los niños y niñas del tercer grado de educación primaria muestren una eficiente comprensión lectora, en los niveles de: literalidad, inferencia y crítica, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación. La metodología fue mixta. Como conclusiones se obtiene que las estrategias empleadas elevaron la comprensión lectora. De esta tesis resaltamos el uso de las lecturas interculturales para mejorar la comprensión lectora y también seleccionadas por su potencial para ser trabajadas con diferentes estrategias de lectura, en cuanto nivel literal, inferencial y crítico. He allí lo importante porque solo cuando el estudiante reflexiona puede interiorizar la información.

En el ámbito local, se tiene el trabajo de Urpeque (2020), titulado “Programa de intervención con enfoque intercultural para promover estrategias de identidad cultural en docentes del nivel primaria - instituciones educativas – Pítipo” cuyo objetivo fue diseñar

un programa para desarrollar el enfoque intercultural en los maestros. La metodología fue de cuantitativa, de carácter propositivo. Como muestra se tomó a 51 docentes del nivel primario en Pítipo y se les aplicó un cuestionario de Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local. Como conclusiones de este trabajo se evidenció que son pocos los maestros que emplean estrategias didácticas que fomenten la interculturalidad. Este trabajo sirve a esta investigación en cuanto evidencia el problema de la escasa aplicación de estrategias didácticas para fomentar la interculturalidad por parte de los docentes en nuestra región Lambayeque.

Base Teórica

La competencia intercultural y la sensibilidad intercultural según Chen y Starosta citado por Ruíz (2012)

Estos autores proponen un modelo de competencias interculturales, y su objetivo es mejorar las relaciones entre sujetos de diferentes culturas tomando en cuenta actitudes integradoras, de reconocimiento, respeto y tolerancia. Así se considera que la sensibilidad intercultural es una emoción compleja ante una situación determinada que involucre la interculturalidad. Pero según Ruíz (2012) se la debe considerar también como una actitud ya que involucra tres aspectos: afectivo, cognitivo y comportamental. El primero se refiere a emociones y sentimientos productos por una situación o persona en particular. Muchas veces si estas son negativas se debe a un choque cultural o una autoestima vulnerable. Por eso, las emociones positivas se promueven a través del refuerzo del autoconcepto, es decir, una autoestima alta. También desde la apertura mental, que implica estar dispuesto a escuchar nuevas ideas. El segundo aspecto se refiere a la conciencia o reconocimiento respecto a la propia cultura y la de los demás. Finalmente, el tercer aspecto, es el más observable ya que son las habilidades sociales que se usan en la interacción con sujetos de otras culturas.

Ahora bien, las características personales de la sensibilidad intercultural, y las cuales también se consideraran dentro de las dimensiones del instrumento ISS (2000) son la visión optimista relacionada con el autoconcepto y el autoestima; la apertura de la mente que implica reconocer y valorar las diversidad; actitudes de no juzgar que hace referencia a eliminar los prejuicios y disfrutar de la comunicación con sujetos de otras culturas; la empatía que se define como la capacidad de colocarse en la posición de otra persona y

entonces pensar y sentir como este; la autorregulación que sirve como un apoyo de autoconciencia para cambiar los comportamientos propios cuando estos son negativos: por último, la implicación de la interacción relacionada con la propia sensibilidad, la atención a la comunicación cultural y la perspicacia (Ruíz, 2012).

Cabe resaltar que la ISS es la escala de sensibilidad cultural o *Intercultural Sensitivity* usada para medir la interculturalidad en las personas. Utiliza una escala tipo Likert y consta de 24 ítems, la cual presenta cinco factores relacionados con las dimensiones mencionadas anteriormente, los cuales son implicación de la interacción, respeto por las diferencias culturales, confianza en la interacción, disfrute de la interacción y atención a la interacción (Ruíz 2012). Este instrumento ha sido adaptado en muchas ocasiones, en esta investigación aplicaremos la adaptación del instrumento según Ruíz (2012) quienes lo traducen al español y adaptan el lenguaje para una población mayor de 16 años.

Enfoque cognitivo comunicativo, sociocultural (ECCS)

Este enfoque tiene como objetivo desarrollar la competencia comunicativa. Asimismo, presenta influencias de otras teorías lingüísticas y didácticas. Dentro de las primeras tenemos la ciencia del texto, la lingüística textual, la semántica, la semiótica, la pragmática, la sociolingüística y la psicolingüística. Dentro de las segundas tenemos el aprendizaje significativo de Vygotsky, la didáctica constructivista de Piaget y la psicología cognitiva de Bruner (Garrido, 2003).

Cabe resaltar que la competencia comunicativa es más compleja que la competencia cognitiva, que se refiere al proceso del individuo en la construcción de su conocimiento. En cambio, dentro de la competencia comunicativa se incluye el desarrollo de la competencia lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica, las cuales se relacionan con la situación comunicativa. La primera se refiere al empleo de la gramática. La segunda consiste en la adecuación de la gramática de acuerdo con el contexto. La tercera es nada más que la construcción coherente del discurso. La última hace referencia a las habilidades para mantener la comunicación (Garrido, 2003).

Según Angelina Roméu citado por Garrido (2003), en la praxis este enfoque sigue tres principios teóricos y tres principios metodológicos. Los primeros son: el lenguaje como

una realidad social, ya que mediante el uso de un idioma se realiza la comunicación. También, la relación pensamiento-lenguaje. Por último, la relación interdependiente del contenido y la forma con el contexto en el que se significa. Los segundos son: orientación hacia el objetivo, selectividad de los textos y la enseñanza del análisis.

Definición de términos

Texto

Angelina Romeu citado por Garrido (2003), señala que el texto es un enunciado comunicativo que presenta coherencia y cohesión, que se realiza con un fin específico y cumple una función determinada puede ser representativa, fática, expresiva. De este modo, el emisor se esfuerza por seleccionar los recursos lingüísticos pertinentes a su elocución.

Animación a la lectura

Consiste en una práctica de intervención pedagógica realizada por un mediador. Sus orígenes están remontados en una costumbre en los hogares que consistía en la lectura de un cuento o historia en voz alta (Yepes, 2013). Luego esto se ha pasado al ámbito cultural. Según el *DLE* (2014) animar proviene del latín *animare* y lo relacionan con las palabras infundir e incitar. Ahora bien, Carmen Olivares citado por Yepes (2013), afirma la animación a la lectura se da cuando un individuo planifica una serie de acciones para infundir e incitar a otra persona el contacto afectivo e intelectual a un libro específico, y que luego este se generalice con otros libros. Cabe resaltar, que este vínculo se formará indiscutiblemente con la propia lectura que puede ser silenciosa o en voz alta, pero se puede acompañar de otras estrategias de animación a la lectura.

Estrategias de animación a la lectura

Los bibliotecólogos Didier Álvarez y Edilma Naranjo citado por Yepes (2013), defienden que la lectura es un acto educativo, cultural y social. Por tanto, debe incentivar el pensamiento en todas sus formas (categorial, holístico, heurístico o inventivo), el lenguaje y la comunicación. Es allí donde se inserta las estrategias de animación a la lectura como un medio didáctico a través de actividades lúdicas. Se le denomina estrategia didáctica porque es una serie de acciones planificadas que apuntan a una meta.

Ahora bien, estas estrategias te las da el mismo texto, es decir, el texto invita a aplicar una actividad ya sea en el antes, durante o después de la lectura. Pueden ser predicciones, dramatizaciones, cartas al autor, un cambio de final, entre otras. Cabe resaltar que todas están tienen la finalidad de ser actividades significativas para quienes lo realizan y para quienes lo observan, de tal manera que incentive la lectura de aquel libro. Es importante señalar que la animación a la lectura es diferente que la promoción de la lectura. La primera se relaciona con la pedagogía, pero la segunda se relaciona con más campos como la política, la administración. Si bien cuando se hace animación se promueve la lectura, muchas veces esto no se da en sentido contrario (Yepes, 2013).

Animador

Un animador a la lectura es un mediador entre un libro y alguien. Para ello, el animador debe poseer ciertas características, la principal, ser lector. Ya que, sin esta cualidad, no sería ejemplo ni podría transmitir pasión por la lectura a otros. Asimismo, esto es fundamental ya que el animador debe saber que tipo de material promover para cierta población y de qué manera para que se cumpla el objetivo de activar el vínculo de la lectura. Otras características son el compromiso y la motivación. Ahora bien, el animador debe tener claro que la lectura no es placer simplemente, que no se busca crear personas alienadas de la realidad, sino que a través de la lectura se busca formar personas libres e independientes que definan y critiquen a su vez la realidad (Yepes, 2013).

La lectura

La lectura es un proceso, porque consta de varios pasos como la decodificación de los signos (literal), el análisis y evaluación de lo implícito y del contexto (lectura crítica), la extrapolación del texto (a través de ejemplos, mapas, etc.) para llegar a la comprensión. En este proceso interactúa el texto y el sujeto, por eso la lectura presenta un carácter activo (Yepes, 2013).

Interculturalidad

La interculturalidad es la convivencia e intercambio de diversas culturas, manteniendo la identidad del pueblo de origen. En otras palabras, es un proceso de comunicación y aprendizaje entre grupos de diversas culturas. Para que exista interculturalidad, debe existir respeto, igualdad, equidad y la búsqueda del bien común (Aguirre, 2019).

V. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS

HIPÓTESIS

Si se diseña una propuesta de estrategias de animación a la lectura entonces es probable que se fortalezca la interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".

METODOLOGÍA

La investigación sigue el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico. A continuación, el detalle de estos términos. El enfoque cuantitativo ya que su objetivo es comprobar la veracidad de una hipótesis, el método que emplea es deductivo, se sirve asimismo de teorías previas para delimitar el planteamiento del problema y a su vez, esta información guía la investigación. Por otro lado, es método no experimental porque simplemente se observa y analiza el problema desde la realidad sin manipular variables (Sampieri, 2018). Por último, es de diseño básico porque tiene como objetivo el análisis del problema y en algunos casos se formula una propuesta en torno a la solución de la variable dependiente pero no se la ejecuta.

POBLACIÓN MUESTRAL

La población está constituida todos los grados (3°, 4° y 5°) de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre", las cuales están conformada por 511 estudiantes. Específicamente, la muestra de esta investigación corresponde a cinco secciones de 3° grado de secundaria (A, B, C, D y E), conformado por 123 estudiantes, 90 hombres y 33 mujeres. La selección de la muestra fue de forma no probabilística.

RESULTADOS ESPERADOS

Como resultados esperados, se plantea el diseño de una propuesta didáctica e intercultural sobre estrategias de animación a la lectura, las cuales permitan fortalecer la

interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Respecto al procedimiento de la investigación se tiene que está conforme a la ruta cuantitativa explicada por Sampieri (2018), la cual en síntesis se parte de la observación de la situación problemática, la cual se ha rescatado de la propia práctica educativa. A continuación, se formula el problema, en este caso en forma de interrogante, la cual contribuye a responder con una solución. Posteriormente, se realiza una revisión de la literatura para establecer todo lo concerniente al marco teórico, es decir, los antecedentes, la base teórica y la definición de términos. Acto seguido, se formuló la hipótesis, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, y de este modo, también se definió las variables. En consecuencia, se seleccionó un diseño de investigación apropiado para cumplir con los objetivos. Luego, se escogió la muestra, en este caso, a través del método no probabilístico. Ahora bien, todo esto se redactó en el proyecto de tesis. Cabe resaltar, que la recolección y el análisis de datos como la elaboración del reporte final de los resultados se realizará en posteriormente conforme al cronograma establecido.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Las consideraciones éticas en la presente investigación son la verdad y el respeto a la propiedad intelectual y a cada sujeto relacionado con el proyecto, ya sean directivos o los estudiantes como parte de la muestra. El principio ético de la verdad se tomará como pilar para el recojo, análisis, y publicación de los resultados de esta investigación. Asimismo, el marco teórico y en general cualquier información perteneciente a un autor, será respetada aplicando las citas textuales o parafraseadas según las normas dadas por APA.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA-INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORES
Variable dependiente: Interculturalidad según Chen y Starosta citado por Ruíz (2012)	Afectivo	Confianza en la interacción	El estudiante presenta una visión optimista respecto su cultura y la externa.		Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario	
			El estudiante muestra una actitud de apertura de la mente cuando se dispone a la interacción.			
	Cognitivo	Respeto por las diferencias culturales	El estudiante presenta actitudes de no juzgar.			
		Disfrute por la interacción	El estudiante autorregula su comportamiento a la interacción.			
	Comportamental	Implicación de la interacción	El estudiante se muestra empático al comunicarse.			
		Atención de la interacción	El estudiante se muestra atento a la comunicación aplicando habilidades sociales para su consecución.			

Variable Independiente Estrategia de animación a la lectura en base al enfoque cognitivo comunicativo, sociocultural (ECCS) citado por Garrido (2003)	Orientación hacia el objetivo	Vinculación afectiva y cognitiva del libro y el sujeto	Aceptación del libro por parte del estudiante.			
		Generalización del vínculo hacia el hábito lector	Búsqueda de nuevos libros con temática semejante por parte del estudiante.			
	Selectividad de los textos	Textos acordes al grupo etario	Comprensión del lenguaje del libro por parte del estudiante.			
		Textos acordes al contexto	El estudiante es capaz de extrapolar el contenido a otros casos dentro de su contexto.			
	Enseñanza del análisis	La lectura como un acto educativo	Participación del estudiante en el proceso de lectura.			
		La lectura como un acto social	Participación de los estudiantes en la aplicación de estrategias de animación a la lectura.			
		La lectura como un acto cultural	Reflexión del estudiante sobre los contenidos culturales de la lectura.			

VII. PRESUPUESTO

Material de escritorio

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Millar papel A4	2	15	30
Tinta de impresora	3	35	105
Útiles de escritorio		50	50
Fotocopias de libros	5	20	100

Otros

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Transporte	10	6	60
Luz (mes)	15	50	750
Internet (mes)	15	100	1500
Celular (mes)	15	30	450
Imprevistos		100	200

TOTAL: S/. 3245

VIII. COLABORADORES

Entre los colaboradores de esta investigación se tiene al director de la I.E. "Colegio Militar Elías Aguirre", a los docentes a cargo de las secciones "D" y "E" del tercer grado de secundaria y a la población estudiantil de estas secciones. Además, como colaboradores que han orientado el presente proyecto de tesis se tiene al asesor metodológico, el Doctor Ángel Centurión Larrea. Próximamente, formará parte de los colaboradores el asesor especialista.

IX. REFERENCIAS

- Aguirre, M. (2019). *Innovaciòn pedagògica mushuk yachaykuna para fortalecer la interculturalidad en el àrea de Lengua y Literatura* (Master's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).
- Botina, J. & Janamejoy, E. (2019). *Estrategia pedagògica para el mejoramiento de la comprensiòn lectora, mediante los mitos y leyendas interculturales del departamento de Nariño en el grado segundo del Centro Educativo la Honda, municipio de San Lorenzo (Nariño)*.
- CEPAL. (2018). *Educaciòn intercultural bilingüe y enfoque de interculturalidad en los sistemas educativos latinoamericanos: avances y desafíos*.
- Garrido, L. (2003). La comprensiòn, el anàlisis y la construcciòn de textos segùn el enfoque comunicativo. *Universidades*, (25), 13-33.
<https://core.ac.uk/download/pdf/25653088.pdf>
- González, K. (2016). *Narraciones y costumbres para fortalecer la interculturalidad en los estudiantes de quinto grado de la escuela fiscal de educaciòn bàsica segundo Cisneros Espinoza del cantòn La Libertad, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2015–2016* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2016.).
- Ley General de Educaciòn 28044 de 2003. *Diario Oficial el Peruano*, 3-4.
<https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- Naciones Unidas (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de Educaciòn Bàsica*.
- Ruíz, M. (2012). *Validaciòn de un instrumento para el estudio de la sensibilidad intercultural en la provincia de Castellón*. Universitat Jaume I. Departament d'Educaciòn. <https://www.tdx.cat/handle/10803/83300#page=240>

- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Silupu, C. (2021). *Lecturas Interculturales para desarrollar la comprensión lectora de los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la Institución Educativa Los Clavelitos de San Judas Tadeo Asentamiento Humano Los claveles distrito de veintiséis de octubre provincia de Piura departamento de Piura 2018*.
- Urpeque, M. (2020). *Programa de intervención con enfoque intercultural para promover estrategias de identidad cultural en docentes del nivel primaria-instituciones educativas-Pítipo*.
- Yepes Osorio, L. (2013). *La promoción de la lectura: conceptos y prácticas sociales*". En Yepes Osorio, L., Ceretta Soria, M., Díez, C. *Jóvenes lectores. Caminos de formación* (p. 9-53). Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura.

X. ANEXOS

ANEXO 01. Reporte de similitud del proyecto



ANEXO 02. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA PARA FORTALECER LA INTERCULTURALIDAD EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	VARIABLE	POBLACIÓN
¿Cómo mejorar la interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre"?	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Diseñar una propuesta de estrategias de animación a la lectura para fortalecer la interculturalidad en estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir el nivel actual de interculturalidad de los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública 	Si se diseña una propuesta de estrategias de animación a la lectura entonces es probable que se fortalezca la interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre".	Paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico.	V.D.: Interculturalidad V.I.: Estrategias de animación a la lectura	La población está constituida todos los grados (3°, 4° y 5°) de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre", las cuales están conformada por 511 estudiantes. Específicamente, la muestra de esta

	<p>"Colegio Militar Elías Aguirre".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los factores influyentes de la interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre". • Determinar las características fundamentales que debe tener la propuesta de estrategias de animación a la lectura para desarrollar la interculturalidad en los estudiantes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa Pública "Colegio Militar Elías Aguirre". 			<p>investigación corresponde a cinco secciones de 3° grado de secundaria (A, B, C, D y E), conformado por 123 estudiantes, 90 hombres y 33 mujeres.</p>
--	---	--	--	---